

Consignas

TP1. Los modelos comunicacionales

A partir de mensajes vehiculados por medios masivos:

- Elaborar una síntesis del texto leído. En total este punto debe tener una extensión de al menos veinte líneas y máximo de veinte y cinco.
- Mencionar cual es, a su criterios, el concepto o idea más importante leída en el texto.
- Relacionar uno de los textos leídos o un de los conceptos e ideas destacadas con alguna obra o manifestación artística. Como por ejemplo: libros, artículos periodísticos, comics, propagandas de tv, leyendas o películas.

Fundamentar el punto de encuentro

1.- Síntesis

Como los medios de comunicación y la propaganda tienen efecto en la conducta de las personas, se tornan uno de los principales temas de los textos “estudios sobre la propaganda de radio y cinematógrafo”.

Los medios de comunicación han tenido un gran impacto en la vida de las personas a lo largo de la historia, ya que no solo actúan en su mente sino también en las relaciones que tienen con su entorno y la manera en que toman decisiones manipuladas por los medios de comunicación y las herramientas que estos usan, como la publicidad y la propaganda, afectando la toma de decisiones y toda experiencia que guarden en su mente.

En los textos se puede encontrar una gran cantidad de investigación que analizan los efectos que tienen los medios de comunicación y la propaganda, utilizando diversas técnicas experimentales y análisis para llegar a descifrar el tipo de mensaje, estructura y de símbolos se deben utilizar para que genere un impacto en la mente de los públicos, generando un cambio en su conducta a la hora de preguntarles por un tema en particular o al momento de la compra.

Durante la Primera y Segunda Guerra Mundial se hicieron varios experimentos sobre los medios de comunicación que dieron lugar al análisis de la propaganda en diferentes pasos. Los investigadores buscaban averiguar que contenido debía tener la propaganda para examinar las reacciones que tendrían los públicos, incluyendo aquellas inesperadas porque nunca podemos saber el efecto que tendrá cierta información en algunas personas debido a que cada una tiene experiencias distintas a lo largo de su vida.

Aunque muchas veces lo que la propaganda y medios de comunicación buscan en alinear los pensamientos y e integrar a las personas en un grupo donde todos piensen y actúen de la forma más parecida posible, debemos destacar que la propaganda debe ser un instrumento para arraigar valores y actitudes, que no alcanza con solo eso para lograrlo.

2.- Idea Principal

La idea que destacamos como principal es el concepto de propaganda, ya que genera la atención de masas proporcionando o sembrando ideas para

influenciar al receptor hacia un determinado fin. Laswell expone que la democracia y la propaganda van de la mano, pero luego de analizar el texto trayéndolo a la realidad de hoy y teniendo en cuenta que la propaganda suele ser una gestión gubernamental de las opciones, creemos que la propaganda NO es sinónimo de democracia, ya que al estar influenciando a los receptores con ciertas técnicas no deja la libre elección y pensamiento de estos.

Creemos que es la idea más importa porque es un tema con el que tenemos contacto día a día en lo que se basa el texto.

3.- Martin Luther King.

Fue un pastor estadounidense de la iglesia bautista que desarrollo una labor crucial en Estados Unidos al frente del movimiento por los derechos civiles para los afroamericanos y que, además, participo como activista en numerosas propuestas contra la Guerra de Vietnam y la pobreza en general.

Que el mediante a la radio trataba de dar propaganda a sus discursos en los cuales él pedía, sobre todo al gobierno de los Estados Unidos la inclusión de los afroamericanos en los derechos civiles, tales como el derecho al voto, la no discriminación y a la no discriminación social. Debido a los más de 2000 discursos que el dio a lo largo de su vida en diferentes estados, pudo recibir el apoyo no solo de sus afro descendientes si no del mismo pueblo estadounidense de distintas religiones y clases sociales que tomaron conciencia de esta problemática que su citaba en estados únicos por aquella época.

El 28 de agosto de 1963, fue la marca en Washington y el discurso que dio se llamó

“Yo tengo un sueño” “I Have a Dream”

Homenaje a él, hicieron una película llamada SELMA, basada de los hechos reales de su vida, su lucha y sus ideales.

(Falta más vinculación teórica de qué manera los textos te ayudan a entender lo que se plantea)