

1. Elaborar una síntesis del texto leído. En total este punto debe tener una extensión de al menos 20 líneas y máxima de 25.
2. Mencionar cual es a su criterio, el concepto o idea más importante leída en el texto. Explica porque.
3. Relacionar uno de los textos leídos o uno de los conceptos o ideas destacadas con alguna obra o manifestación artística.

Post verdad: el texto define la Pos-verdad como “la difusión viral de enunciados que engañan”.

La tecnología ha sido un gran aliado en el desarrollo de enunciados falsos que han sido virilizados y tomados como verdad entre la sociedad, las nuevas tecnologías pueden ayudar o pueden conspirar en nuestra contra. La obsolescencia del soporte en noticias papel y que cada vez más gente consulte las noticias mediante portales web, Instagram o Facebook han colaborado en la propagación de Fake news.

Hoy los diarios y revistas compiten con las redes sociales que aseguran tener noticias impactantes, pero si confiamos en estas noticias impactantes, corremos el riesgo de obtener unas noticias que está muy lejos de la veracidad o de la realidad

Los especialistas hablan de un efecto burbuja, afirmando que muchas veces las redes sociales nos devuelven la imagen de la sociedad que queremos ver, generalmente las noticias que dan vuelta por las redes sociales son noticias que nosotros mismo fabricamos. Son noticias que nosotros queremos ver.

Compramos las noticias que coinciden con nuestras, creencias, pensamientos. Compramos los medios que nos informan lo que queremos escuchar, lo que queremos leer.

El texto también nos informa, que al contrario de lo que podríamos creer, las personas con mayor educación no están exentas de las pos- verdad, sino que son más influenciables por ella.

Cada vez se consume más fake-news, noticias basura, y no pareciera haber una solución para ello. La solución que “recomienda” el autor es que cada periodista se comprometa a transmitir información ética, que cada periodista funcione como una fuente independiente sin ser “envenenado” por ningún partido político, pensamiento.

Idea principal:

Creo que para mí la idea más relevante del texto, es que la sociedad busca las noticias (“la pos-verdad) porque por parte se rehúsa a ver/leer/escuchar la realidad como realmente es.

Decidimos tomar esta realidad distorsionada y puesta al servicio de la política, medios de comunicación que nos “manipulan” como lo desean, y no se trata de educación, ya que las personas con mayor educación, según el texto suelen ser muy fáciles de manipular o persuadir.

Pareciera que para la sociedad esa “verdad condimentada” en algún punto para que resulte más interesante, suele ser aún más importante que la propia verdad.

La pos-verdad puesto al servicio de la política, a los servicios de los medios de comunicación son instrumentos de comunicación sumamente eficaces y manipuladores.

Manifestación Artística:

Voy a comparar el hecho de la pos-verdad con un capítulo de la serie "Black Mirror". The National Anthem.

El capítulo comienza con una llamada telefónica que despierta al primer ministro de Inglaterra, en este llamado telefónico, le avisan que la princesa había sido secuestrada. Para que sea liberada le exigen que tenga relaciones sexuales con un cerdo en televisión pública.

Allí comienza el calvario para el primer ministro, ya que la noticia del secuestro de la princesa comienza a viralizarse mediante Youtube, y la sociedad comienza a cuestionar al primer ministro, cuestionándole que porque no actúa.

Para tratar de resolverlo, el equipo del primer ministro decide viralizar un video falso de un sujeto parecido al primer ministro manteniendo relaciones sexuales con el animal, pero esto se descubre.

Finalmente la princesa es liberada sana, y el primer ministro cede ante la presión pública, de los medios y política y termina manteniendo relaciones con el animal.

Creo que este episodio puede explicar el texto de la pos-verdad, ya que habla de como las noticias llegan a viralizarse por las redes sociales y logran una reacción en cadena en la sociedad.