

## Trabajo práctico N°1

### Datos

- El cliente es cindor y nuestra agencia se llama "Quintana"
- El periodo de campaña empieza el 14 de septiembre hasta el 30 de octubre del 2018 incluido
- Para **Radio One** se harán 3 comerciales por día todo el periodo de la campaña publicitaria de lunes a viernes. Cada comercial durará 21 segundos.
- Para **Revistas Caras** haremos un aviso en página completa una semana por medio

### Consignas

1. Determinar presupuesto general de ambos medios. Detalles de días pautados
2. Cantidad de segundos a comprar radio one
3. Cantidad de avisos en revistas caras
4. Facturas mensuales de cada medio a la agencia.
5. Facturas de la agencia a cindor
6. Determinar y detallar la ganancia de la agencia publicitaria
7. Definir el Flow chart de la inversión publicitaria

### Respuestas

#### 1. **Radio One:**

21 seg de comercial x \$84/seg x 3 veces al día = \$5292.- cada día

Al ser pautado por **11 días** en el mes de **Septiembre**, el costo total es de \$58.212.-

Al ser pautado por **22 días** en el mes de **Octubre**, el costo total es de \$116.424.-

Es decir que el presupuesto general para pautar en el medio *Radio One* es de \$174.636.-

#### **Revista Caras:**

Página completa en *Revista Caras* \$210.800.-

Pautando en dicho medio semana por medio los costos serían los siguientes:

Septiembre: 1 publicación = \$210.800.- (19/11/18)

Octubre: 2 publicaciones = \$421.600.- (3/11 y 17 /11/18)

Es decir que el presupuesto general para pautar en el medio *Revista Caras* es de \$632.400.-

**El presupuesto total para pautar en ambos medios es de \$807.036.-**

2. La cantidad de segundos a comprar a Radio One derivan de considerar que se quiere pautar 3 comerciales por día de una duración de 21 segundos cada uno durante 11 días de Septiembre y 22 en Octubre.

Septiembre: 21 seg x 3 veces al día = 63 segundos x 11 días = 693 segundos

Octubre: 21 seg x 3 veces al día = 63 segundos x 22 días = 1386 segundos

**TOTAL: 2079 segundos.**

2079 segundos x \$84/seg = \$174.636.- Lo siguiente nos confirma el presupuesto anteriormente calculado.

3. Entendiendo que este ejemplar sale los días Miércoles de cada semana, la cantidad de avisos a publicar en Revista Caras son los siguientes:

Septiembre: 1 publicación correspondiente al Miércoles 19 de Septiembre de 2018.

Octubre: 2 publicaciones correspondientes a los días Miércoles 3 y 17 de Septiembre de 2018.

**TOTAL: 3 avisos.**

4.

#### Factura mes de Septiembre de Radio One a Quintana

PRESUPUESTO:	\$58.212.-
Desc. agencia 15%	(\$8.731,8.-)
	-----
	\$49.480,2.-
Volumen de Anunciante 10%	(\$4.948,02.-)
	-----
	\$44.532,18.-
Exclusividad 5%	(\$2.226,60.-)
	-----
<b>TOTAL</b>	<b>\$42.305,58.-</b>

#### Factura mes de Octubre de Radio One a Quintana

PRESUPUESTO:	\$116.424.-
Desc. agencia 15%	(\$17.463,6.-)
	-----
	\$98.960,4.-
Volumen de Anunciante 10%	(\$9896,04.-)
	-----
	\$89.064,36.-
Exclusividad 5%	(\$4.453,21.-)
	-----
<b>TOTAL</b>	<b>\$84.611,14.-</b>

**Factura mes de Septiembre de Revista Caras a Quintana**

PRESUPUESTO:	\$210.800.-
Desc. agencia 15%	(\$31.620.-)
	-----
	\$179.180.-
Volumen de Anunciante 10%	(\$17.918.-)
	-----
	\$161.262.-
Volumen de Anunciante 5%	(\$8.063,1.-)
	-----
<b>TOTAL</b>	<b>\$153.198,9.-</b>

**Factura mes de Octubre de Revista Caras a Quintana**

PRESUPUESTO:	\$421.600.-
Desc. agencia 15%	(\$63.240.-)
	-----
	\$358.360.-
Volumen de Anunciante 10%	(\$35.836.-)
	-----
	\$322.524.-
Volumen de Anunciante 5%	(\$16.126,2.-)
	-----
<b>TOTAL</b>	<b>\$306.397,8.-</b>

5.

**Factura mes de Septiembre de Quintana a CINDOR ( RADIO ONE)**

PRESUPUESTO:	\$58.212.-
Desc. agencia 15%	(\$8.731,8.-)
	-----
	\$49.480,2.-
Volumen de Anunciante 10%	(\$4.948,02.-)
	-----
	\$44.532,18.-
Exclusividad 5%	(\$2.226,60.-)
	-----
	\$42.305,58.-
<b>Honorarios 17,65%</b>	<b>\$7.466,93.-</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$49.772,51.-</b>

### Factura mes de Octubre de Quintana a CINDOR ( RADIO ONE)

PRESUPUESTO:	\$116.424.-
Desc. agencia 15%	(\$17.463,6.-)
	-----
	\$98.960,4.-
Volumen de Anunciante 10%	(\$9896,04.-)
	-----
	\$89.064,36.-
Exclusividad 5%	(\$4.453,21.-)
	-----
	\$84.611,14.-
Honorarios 17,65%	\$14.933,86.-

**TOTAL:** **\$99.545.-**

### Factura mes de Septiembre de Quintana a CINDOR (CARAS)

PRESUPUESTO:	\$210.800.-
Desc. agencia 15%	(\$31.620.-)
	-----
	\$179.180.-
Volumen de Anunciante 10%	(\$17.918.-)
	-----
	\$161.262.-
Volumen de Anunciante 5%	(\$8.063,1.-)
	-----
	\$153.198,9.-
Honorarios 17,65%	\$27.039,60.-

**TOTAL:** **\$180.238,5.-**

### Factura mes de Octubre de Quintana a CINDOR (CARAS)

PRESUPUESTO:	\$421.600.-
Desc. agencia 15%	(\$63.240.-)
	-----
	\$358.360.-
Volumen de Anunciante 10%	(\$35.836.-)
	-----
	\$322.524.-
Volumen de Anunciante 5%	(\$16.126,2.-)
	-----
	\$306.397,8.-
Honorarios 17,65%	\$54.079,21.-

**TOTAL:** **\$360.477,01.-**

**Nota de crédito Radio One (Septiembre)**

**\$42.305,58.-**

Volúmen de Agencia 8% **\$3.384,44.-**

**Nota de crédito Radio One (Octubre)**

**\$84.611,14.-**

Volúmen de Agencia 8% **\$6.768,89.-**

---

**Nota de crédito Revista Caras (Septiembre)**

**\$153.198,9.-**

Volúmen de Agencia 10% **\$15.319,89.-**

**Nota de crédito Revista Caras (Octubre)**

**\$306.397,8.-**

Volúmen de Agencia 10% **\$30.639,78.-**

6.

**Ganancia de la agencia publicitaria:**

Honorarios Radio One Septiembre	<b>\$7.466,93.-</b>
Honorarios Radio One Octubre	<b>\$14.933,86.-</b>
Honorarios Revista Caras Septiembre	<b>\$27.039,60.-</b>
Honorarios Revista Caras Octubre	<b>\$54.079,21.-</b>
Volúmen de Agencia Radio One Septiembre 8%	<b>\$3.384,44.-</b>
Volúmen de Agencia Radio One Octubre 8%	<b>\$6.768,89.-</b>
Volúmen de Agencia Revista Caras Septiembre 10%	<b>\$15.319,89.-</b>
Volúmen de Agencia Revista Caras Octubre 10%	<b>\$30.639,78.-</b>

---

**GANANCIA TOTAL: \$159.632,6.-**

7.

	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Los dos meses</b>	<b>Total %</b>
<b>Radio One</b>	\$49.772,51	\$99.545	\$149.317,51	21%
<b>Revistas Caras</b>	\$180.238,5	\$360.477,01	\$540.715,51	79%
<b>total de los meses</b>	\$230.011,01	\$460.022,01	\$690.033,02	100z
<b>%</b>	33,33%	66,67%		