

9 (nueve)
Excelente TRABAJO

ENTREVISTA A ALEJANDRO MALOWICKI

▶ ASIGNATURA | Taller de TV

▶ PROFESOR | Federico Benoit

▶ APELLIDO Y NOMBRE | Luciano Brasla 9 CARRERA | Producción de tv
▶ APELLIDO Y NOMBRE | Dolores Aguirre 9 CARRERA | Producción de tv

▶ APELLIDO Y NOMBRE | Ana Velásquez 9 CARRERA | Producción de tv

▶ APELLIDO Y NOMBRE | Jimena Messina 9 CARRERA | Producción de tv

▶ APELLIDO Y NOMBRE | Juan Cruz Faina 9 CARRERA | Producción de tv

▶ APELLIDO Y NOMBRE | Paula Gómez 9 CARRERA | Producción de tv

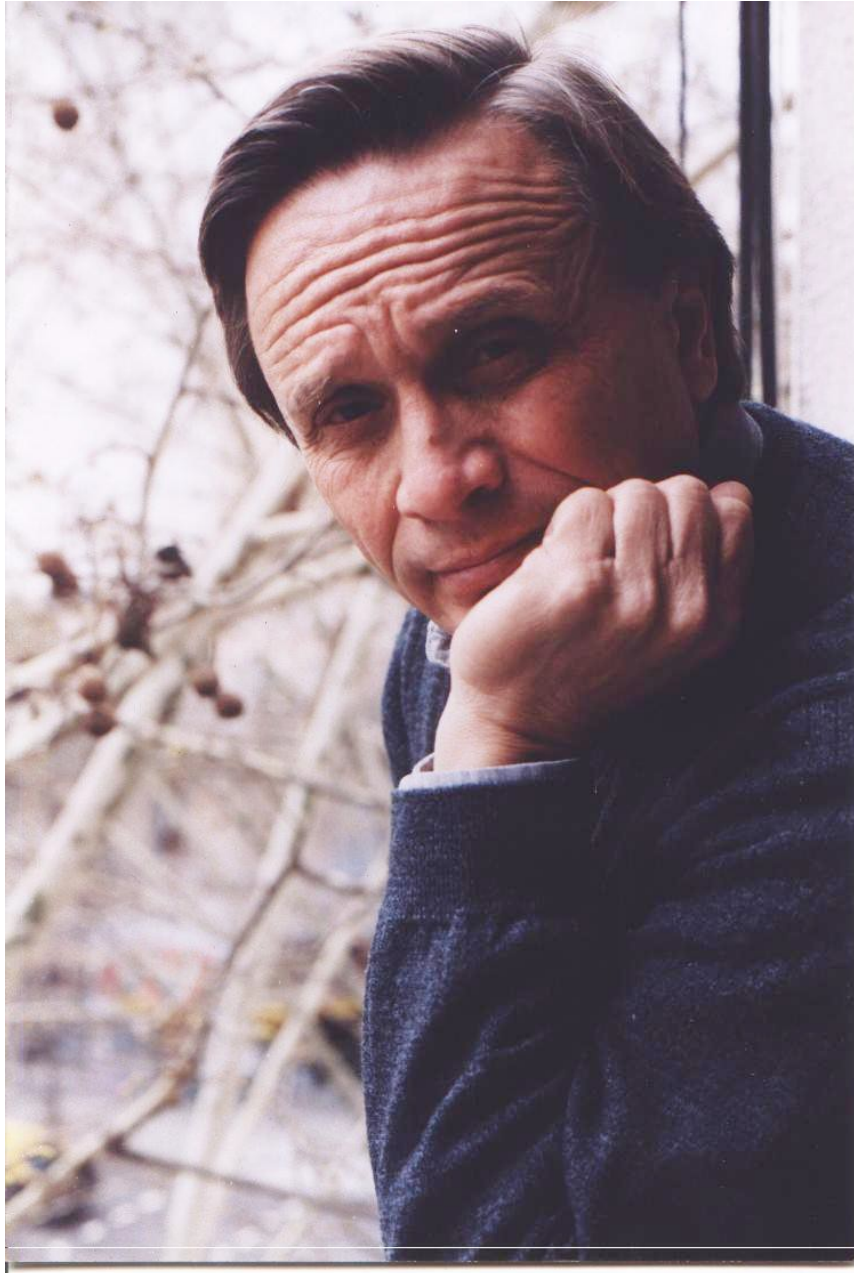
▶ CONTACTO GRUPO | @ Raul Quinteros 9 CARRERA | Producción de tv
XX

▶ TELÉFONO | XX

▶ TRABAJO PRÁCTICO GRUPAL | N° 1

FECHA DE ENTREGA | 25-10-18

Alejandro Malowicki



Alejandro Malowicki nacido el 27 de enero, en el año 1944 es un realizador publicitario, director de cine, investigador y docente argentino, especializado en el cine para niños.

Autor, director y productor de largometrajes como Pinocho, Pyme y Las Aventuras de Nahuel. Es fundador y presidente de la Asociación de Productores de Cine para la Infancia (APCI) y del Observatorio Nacional del Audiovisual para la Infancia y la Adolescencia (perteneciente a APCI). También fue docente de Dirección y Producción de Cine y Televisión para Niños y Jóvenes en la carrera de Diseño de Imagen y Sonido, Facultad de Arquitectura, escuela de Cine del INCAA, y del Taller de Producción, entre otras.

En 2002 funda la Cátedra de Dirección y Producción de Cine y Televisión para Niños y Jóvenes en la Universidad de Buenos Aires, de Facultad Arquitectura, Diseño y Urbanismo. En el campo institucional es socio fundador y presidente de la Asociación de Productores de Cine para la Infancia y del Observatorio Nacional del Audiovisual para la Infancia y la Adolescencia, perteneciente a dicha asociación

Alejandro, de niño soñaba con ser fotógrafo, luego su impulso creativo se fue encaminando hacia la dirección de cine. Así es como en 1967 se recibe de Licenciado en Artes Cinematográficas, en la Escuela Superior de Bellas Artes, Facultad de Bellas Artes (UNLP) de la Universidad Nacional de La Plata.

A comienzos de la década del '70 funda Alejandro Malowicki Producciones, donde se desempeña como director-Productor de filmes publicitarios y documentales. En 1987 guiona, produce y dirige su primer largometraje para niños "Pinocho", con Soledad Silveyra, Gianni Lunadei, María Vaner, Cristina Banegas, Pablo Cedrón entre otros.

En 2005, impactado por la crisis sufrida por toda la sociedad argentina filma "Pyme. Sitiados". Sobre este largometraje, el diario La Nación publicó: "El realizador apenas logró su cometido a través de un guion que le pertenece y que transita por la epidermis de ese cuadro realista con precarios elementos dramáticos y reiteradas situación.

En 2011 realiza "Las Aventuras de Nahuel", su segundo largometraje de ficción para la infancia, una imaginativa historia de fuerte contenido social y compromiso con los pueblos originarios, en la que combina la técnica de marionetas con animación 2D. Este filme, realizado con subsidios del INCAA, logró apenas 796 espectadores, recaudando en taquilla un monto inferior a mil dólares.

Malowicki no es el único director de cine y TV para niños, pero sin duda uno de los pocos en el mundo, o al menos en nuestro continente, que tanto ha hecho en el campo de la docencia y la defensa de un audiovisual de calidad para la infancia y la adolescencia



Largometrajes

- Pinocho (1986)
- Pyme (2005)
- Las aventuras de Nahuel (2011)
- Terrible (2013)

Sonido:

Para capturar el sonido de la entrevista, se utilizaron dos corbateros, uno en el entrevistador y otro en el entrevistado. Para grabar los diferentes micrófonos se conectaron a una consola que se encargó de registrar imagen y sonido al mismo tiempo en el estudio.

En esta entrevista utilizamos música sin derechos de autor tomadas de YouTube. El género predominante es el jazz, pero mezclado con un poco de música electrónica para adecuarlo a un contexto actual. El jazz nos invita a relajarnos y disfrutar de un momento tranquilo y cómodo como si estuvieras en tu casa. Además, consideramos que el jazz se condice con el paquete gráfico y la estética medio vintage que se propuso para este trabajo.

Como música de apertura y cierre:

- Bitters At The Saloon - Bird Creek:

<https://www.youtube.com/watch?v=38O427hUE9Q> Como leit motiv:

- Midnight Stroll - Ghostrifter Official

<https://www.youtube.com/watch?v=DHo1pPMvXdM>

Preguntas realizadas a Alejandro Malowicki:

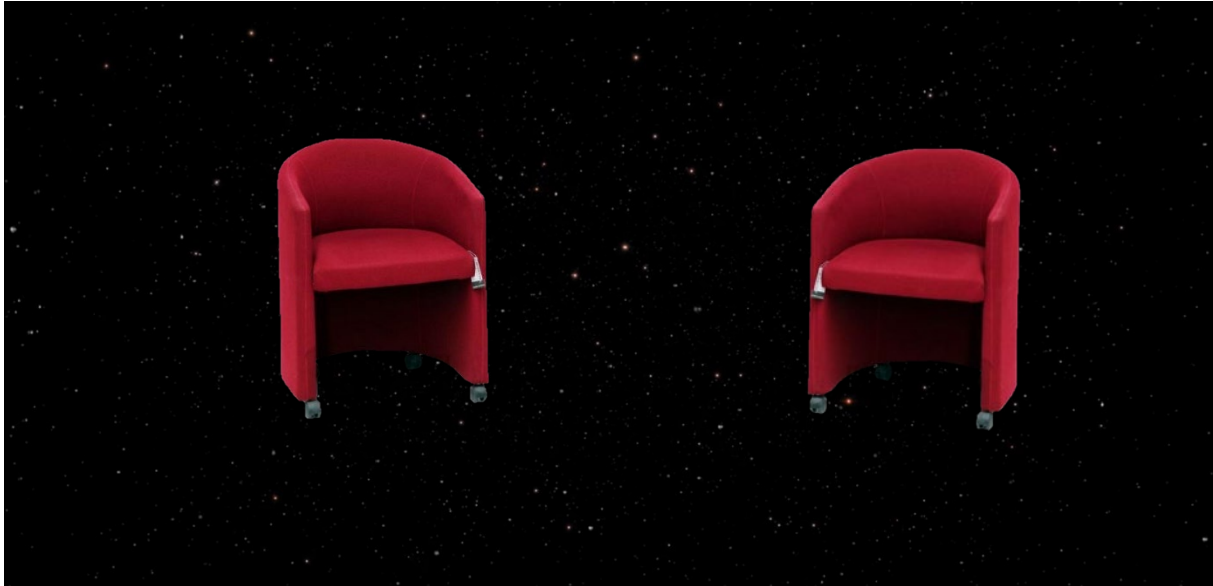
- ¿Qué fue lo que te movilizó, inspiró o motivó a involucrarte en el mundo del cine?
- ¿Qué proyecto consideras que fue disparador para tu carrera?
- ¿Con cuál de todas sus obras se queda y siente que lo marcó a nivel personal?
- ¿Qué factores no técnicos crees indispensables para la formación de un productor en su total complejidad?
- ¿Considera necesario el conocimiento de todos los campos de producción (teatro, cine, tv, radio)? ¿Por qué?
- ¿Qué consejos puede dar a estudiantes de Cine y TV que comienzan a dar sus primeros pasos en las artes audiovisuales?
- ¿Cómo ve hoy la industria cinematográfica en Argentina y Latinoamérica en cuanto a proyectos infantiles?
- ¿Cuál es su próxima o proyecto?

Preguntas que se ven en entrevista final:

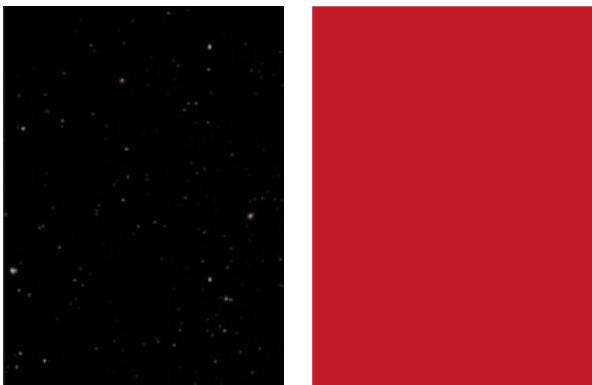
- ¿Qué fue lo que te movilizó, inspiró o motivó a involucrarte en el mundo del cine?
- ¿Qué factores no técnicos crees indispensables para la formación de un productor en su total complejidad?
- ¿Con cuál de todas sus obras se queda y siente que lo marcó a nivel personal?
- ¿Cómo ve hoy la industria cinematográfica en Argentina y Latinoamérica en cuanto a proyectos infantiles?
- ¿Cuál es su próxima o proyecto?

Propuesta estética

La propuesta estética está compuesta por un fondo en croma, el cual es oscuro y tiene pequeños destellos de luz. Para el mobiliario se utilizaron dos sillones rojos para la comodidad del conductor y del invitado. La elección de este fondo es el hecho de querer que el enfoque se ponga la información de la entrevista



Para el paquete gráfico se optó por los colores dorados y negros para seguir con la misma estética y que no haya cambios bruscos de color. El color negro, como dijimos anteriormente, transmite elegancia y formalidad. Por otro lado, se eligió el color dorado ya que es un color que se lo asocia con la sabiduría y los conocimientos, algo que nos pareció correcto con el contenido del programa. Además, es color que favorece la comunicación y el entendimiento de las personas.



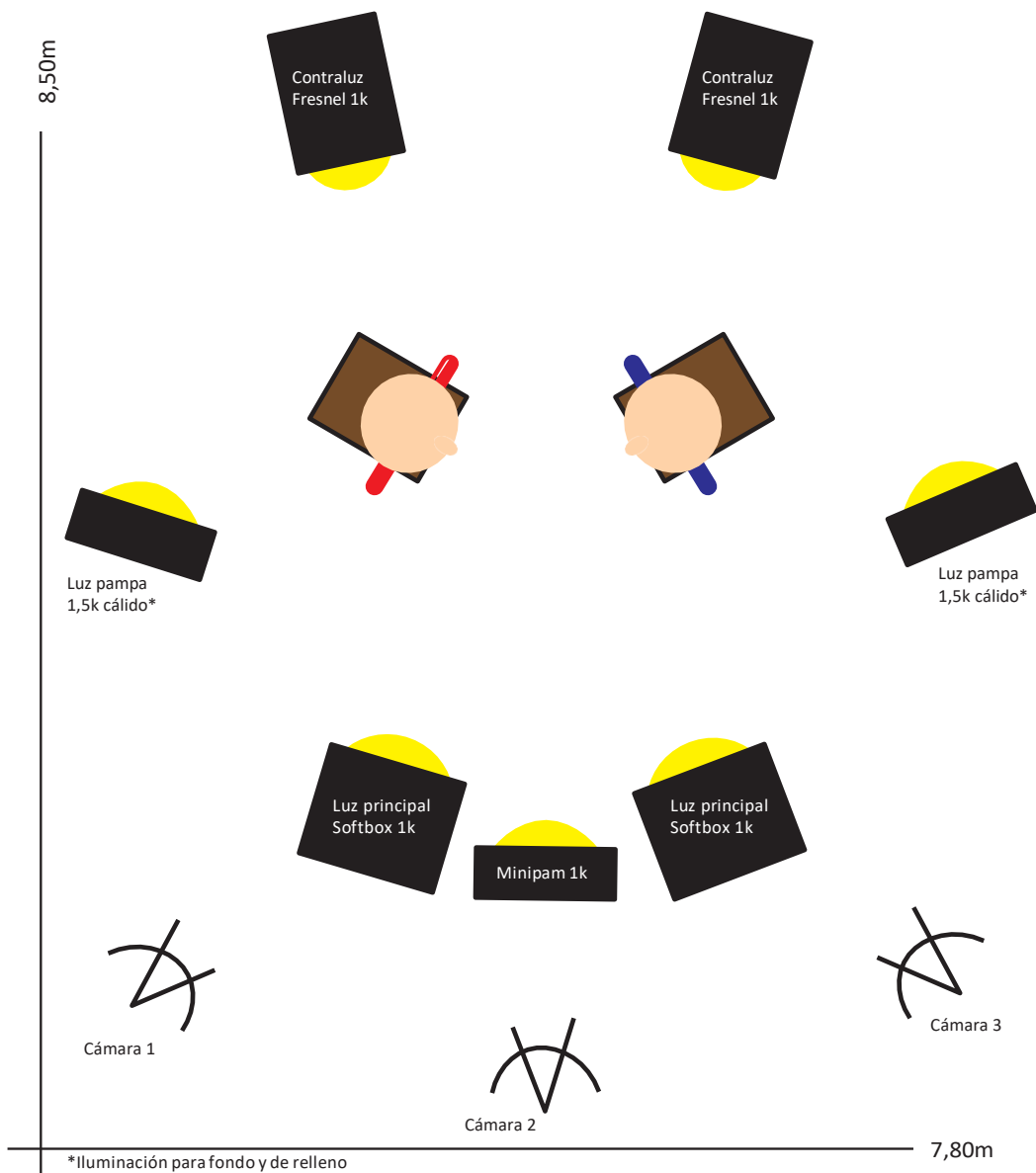


ALEJANDRO MALOWICKI

La propuesta de vestuario para el conductor es una remera básica de color sólido, con unos pantalones tipo jean y unas zapatillas negras. La idea, como con el fondo, es que no llame la atención, sino que se de toda la importancia a lo que el invitado nos cuenta.



Planta de luces y cámaras:



- **Equipo técnico:**
- Producción: Paula Gómez
- Dirección: Dolores Aguirre
- Asistente de dirección: Ana Velásquez
- Arte: Jimena Messina
- Cámara 1: Jimena Messina
- Cámara 2: Paula Gómez
- Cámara 3: Raúl Quinteros
- Sonido: Luciano Brasla
- Conductor: Juan Cruz Faina

