



Facultad de Diseño
y Comunicación

Planificación Académica

1. Ubicación en el Plan de Estudios
2. Objetivos
3. Índice de contenidos
4. Desarrollo de contenidos
5. Producción y creación del estudiante
6. Bibliografía

(Diseño de Mobiliario II - 023504)

La asignatura participa del Proyecto Pedagógico **Industrial Palermo**

La presente planificación es autoría exclusiva de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.
Queda prohibida su reproducción parcial o total.

Acerca de Diseño de Mobiliario II (023504)

1) Ubicación en el mapa del Plan de Estudios

Esta asignatura forma parte del Plan de Estudios de la carrera **Diseño de Mobiliario**, se cursa en el segundo cuatrimestre del segundo año y tiene como correlativa **Diseño de Mobiliario I**.

Esta materia se ubica en el eje Diseño de Mobiliario, y continúa con **Diseño de Mobiliario III** que busca reconocer la importancia de la integración de los sistemas urbanos en la actividad de diseño; y sigue con **Diseño de Mobiliario IV** los estudiantes reconocen la importancia de la innovación en la actividad de diseño, verifican la coherencia entre lo analizado, lo proyectado y lo concretado en el diseño de mobiliario, introduciendo los conceptos de creatividad, innovación y experimentación en relación con el equipamiento.

Simultáneamente a esta asignatura, el estudiante que respeta el Plan de Estudios, cursa: **Materiales y Procesos II** (022091) que tiene como principal objetivo que el alumno aprenda sobre maderas, vidrios y cerámicas para su aplicación en la materialización de productos y objetos; **Taller de Producción II** (022090) esta materia plantea a los poliedros como elementos específicos dentro del campo de la morfología; y **Muebles y Estilos I** (023508).

2) Objetivos de Diseño de Mobiliario II

Objetivos generales

- Generar un pensamiento reflexivo, creativo y crítico acerca del mundo material.
- Adquirir una metodología diseñada por cada alumno para la práctica proyectual.

Objetivos específicos

- Adquirir una metodología para la detección de problemas.
- Desarrollar condiciones para la generación de propuestas.
- Ejercitar el desarrollo de alternativas
- Optimizar el uso de los recursos disponibles.
- Planificar las tareas a realizar.
- Ejercitar las herramientas de comunicación para la presentación oral y gráfica de los proyectos desarrollados.

3) Índice de contenidos

1. Soportar - Contener - Iluminar
2. Cronología del mobiliario – Análisis de productos
3. Tipologías
4. Usuario – Contexto - Concepto
5. Proceso de diseño (metodología y método)
6. Función - Ergonomía
7. Propuestas
8. Procesos productivos (materialidad – sujeciones – modularidad)
9. Desarrollo de producto
10. Presentación del proyecto

4) Desarrollo de contenidos

Módulo 1 Soportar-Contener-Iluminar

Análisis de las características de ocupar, abarcar o incluir, trasladar, sujetar, sustentar, encender, aclarar, irradiar y esclarecer, para modelar, dirigir y aplicar a un esquiso inicial.

Módulo 2 Cronología del mobiliario - Análisis de productos

Análisis de como el mobiliario muta a través del tiempo bajo los diferentes movimientos del diseño. Observación de productos a nivel operativo / funcional.

Módulo 3 Tipologías

Tipos o modelos que se usan para clasificar el mobiliario.

Módulo 4 Usuario – Contexto – Concepto

Analizar como los productos facilitan una percepción del entorno, y el usuario se siente atraído por incorporar vivencias en su ambiente cotidiano bajo estos. Por lo tanto, el concepto como herramienta en el diseño puede generar partidos y técnicas para su representación.

Módulo 5 Proceso de diseño (metodología – método)

Estrategias de generación para idear una metodología propia como herramienta para la construcción de métodos, la cual el alumno utiliza y combina para alcanzar un objetivo en un proceso de diseño. Logrando ideas para y solucionar necesidades reales del usuario. Estas provienen de la manera en que trabaja cada diseñador, traduciendo sus pensamientos a través de la exploración y la comunicación.

Módulo 6 Función - Ergonomía

Análisis de fortalezas y debilidades del mobiliario de acuerdo a las condiciones y características físicas del usuario.

Módulo 7 Propuestas

Generación de propuestas, evaluación y desarrollo de propuestas.

Módulo 8 Procesos productivos

Evaluación tecnológica de una propuesta, materialidad, sujeciones y modularidad. Acercamiento al mundo productivo.

Módulo 9 Desarrollo de producto

Generación de información del producto diseñado, desarrollo formal, operativo, funcional y tecnológico. Prototipo y producción.

Módulo 10 Presentación del proyecto

Técnicas de presentación: coherencia y lógica de organización en los paneles. Diseño gráfico de los paneles: equilibrio, lenguaje que incorpore al producto, noción de escalas y funcionalidad.

5) Producción y creación del estudiante en Diseño de Mobiliario II

5.1) Guía de Trabajos Prácticos sugeridos

TP 1 Detección de problemas

- Desarrollo de un mobiliario a partir de una actividad definida.
- Utilizar metodología proyectual adquirida en la cursada.

TP 2 Uso intensivo

- Idear un mobiliario bajo un usuario definido.
- Desarrollar un producto, haciendo hincapié en las necesidades propias del usuario seleccionado. Utilizar metodología proyectual diseñada por cada alumno durante la cursada.

TP 3 El entorno como definición del producto

- Desarrollar un producto a partir de un entorno definido, haciendo hincapié en las necesidades propias del entorno seleccionado.
- Utilizar metodología proyectual adquirida en la cursada.

5.2) Trabajos Prácticos

La cursada se cierra el último día de clase de la semana del cierre de actas de cursada que sería en el ciclo 1 del 2019 del lunes 24 al viernes 28 de Junio, con la única oportunidad de presentarse con su docente del semestre que cursa. Para Mobiliario II es el miércoles 26 de Junio, deberá estar en la entrega los elementos previamente pedidos por el docente totalmente desarrollados y aprobados. En el intermedio del semestre el 22 de mayo para mobiliario II se realiza una evaluación de término medio, donde se determina la permanencia de cada alumno de acuerdo a su desempeño en la materia.

Toda situación no prevista será resuelta por las autoridades de la Facultad.

6) Bibliografía

Aicher, O. (2002). *El mundo como proyecto*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Baker F, Baker K. (2003). *Siglo XX Muebles*. Madrid: Editorial Lisma.

Bonell, C. (1999). *La divina proporción, las formas geométricas*. Barcelona: UPC.

Chaves, N. (2005). *El diseño invisible*. Buenos Aires: Editorial Paidós SAICF.

Chiapponi, E. (1999). *Cultura Social del Producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial*. Argentina: Editorial Infinito.

Esperón, L. (15 de febrero de 2014) *Historia del diseño industrial*. [Posteo en Blog] Disponible en: <http://historia-diseno-industrial.blogspot.com.ar/2014/02/juicy-salif-philippe-starck-el-juicy.html>

Esperón, L. (3 de diciembre de 2016) *Historia del diseño industrial*. [Posteo en Blog] Disponible en: <http://historia-diseno-industrial.blogspot.com.ar/2016/12/disenio-mimetico.html>

Fiell, C; Fiell Peter. (2001). *Diseño del siglo XX*. Madrid: Editorial Taschen.

Gay, A. Samar, L. (2004). *El diseño industrial en la historia*. Córdoba: Ediciones teC.

Heskett, J. (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili.

Montaner, J (2002). *Las Formas del Siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.

Norman, D. (1990). *La psicología de los objetos cotidianos*. Madrid: Editorial Nerea.

Norman, D. (2005). *El diseño emocional, Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*.
Barcelona: Editorial Paidós.

Panero, J; Zelnik, M. (1983). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. México:
Editorial Gustavo Gili.