

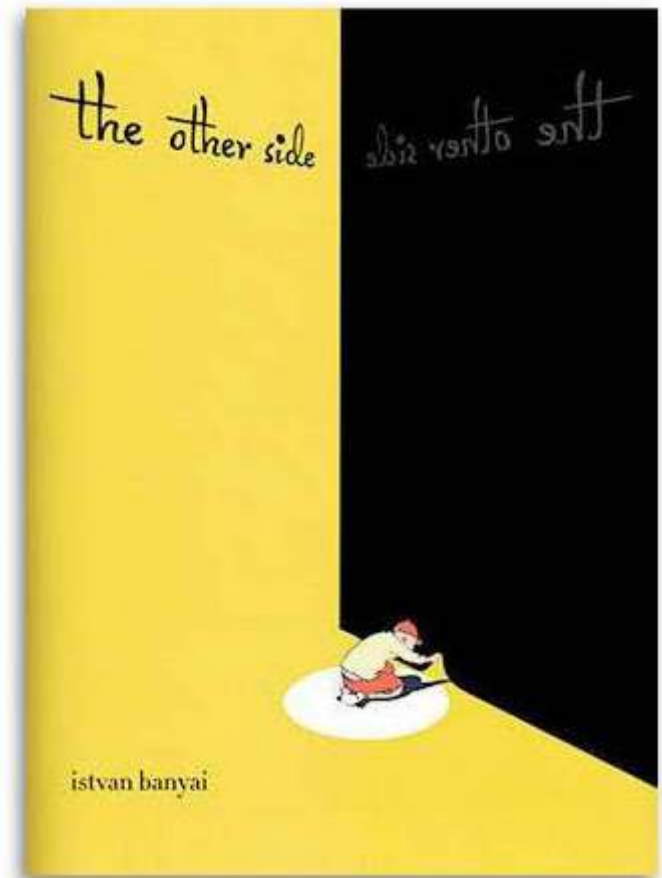
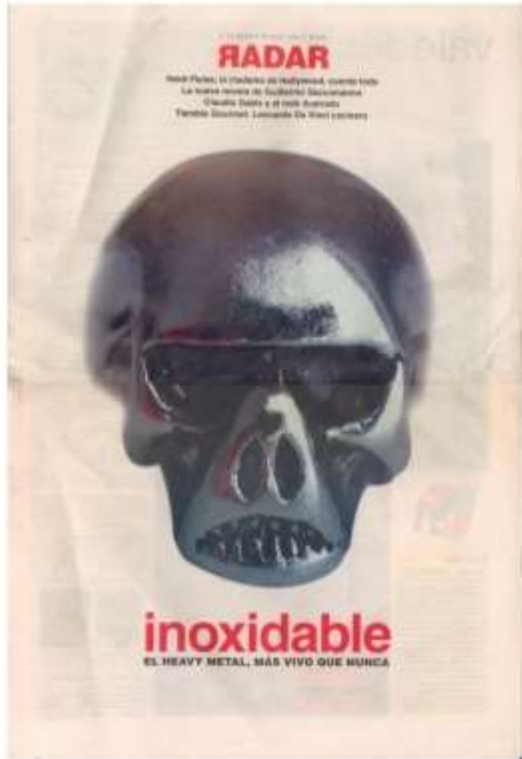
¿Qué es el DISEÑO EDITORIAL?

- La rama del diseño gráfico dedicada al **diseño**, **maquetación** y **composición** de publicaciones.

- Revistas
- Periódicos
- Libros
- Arte de tapa
- Discos
- Posters...etc

Realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción

El **diseño exterior**: es la clave gráfica del contenido, por ello es de gran importancia obtener una expresión visual que responda al mensaje que se transmite en el texto. De lo contrario, un diseño de tapa y contratapa no acorde con el texto puede generar confusión en los lectores. Por otro lado, es necesario que el diseño esté pensado en función del sector de público al que se dirige la publicación, para atraerlo teniendo en cuenta sus características sociales, culturales, etc.



El **diseño del interior**: aunque a primera vista no se aprecia, el diseño del interior también reviste gran importancia, ya que de la elección del formato, tipografía y organización de las imágenes depende la lectura del texto. Un buen diseño editorial consiste en lograr la coherencia gráfica y comunicativa entre el interior, el exterior y el contenido de una publicación. En este sentido, la función del diseñador especializado es fundamental, ya que es la persona con todos los conocimientos necesarios para la realización gráfica exitosa de una publicación.



ELEMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL



ELEMENTOS EXTERNOS

LIBROS

REVISTAS, CATÁLOGOS, PERIÓDICOS, FOLLETOS...

CUBIERTA
parte delantera de un libro



CONTRACUBIERTA
parte trasera de un libro



LOMO
grosor y volumen lateral en función del número de páginas



PORTADA
parte delantera



CONTRAPORTADA
parte trasera



ENCUADERNACIÓN

cosido o pegado de varias hojas



ELEMENTOS INTERNOS

PAPEL
gramaje, color, nº de páginas, tamaño



COLOR
tintas palmas o cuatricomía



ILUSTRACIÓN
fotografías, dibujos



TIPOGRAFÍA
forma, estilo, cuerpo



MAQUETACIÓN

composición de los elementos gráficos de la página

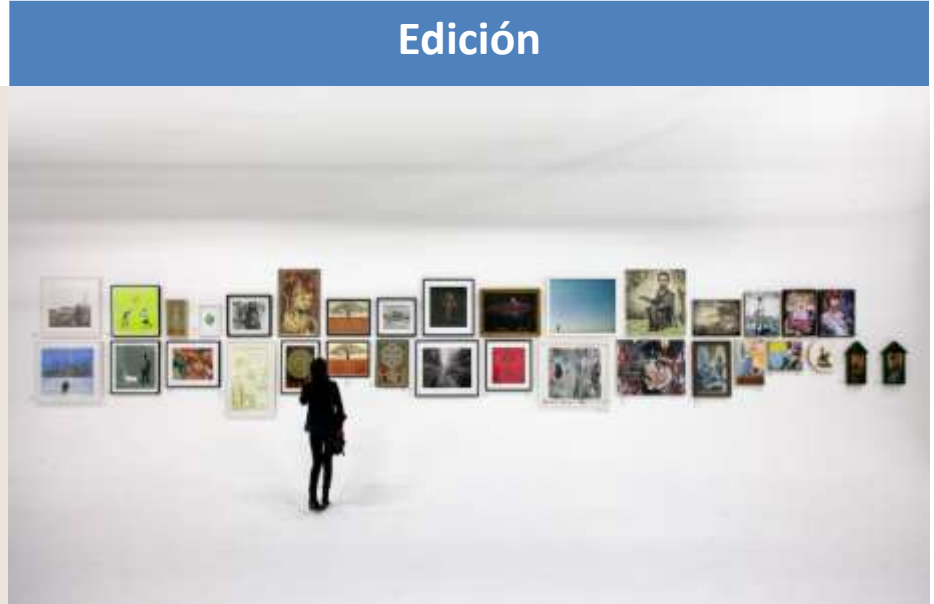


El proceso para el diseño editorial pasa fundamentalmente por 4 etapas generales:

Creación



Edición



Producción



Diseño



¿Qué es la fotografía de autor?

En la actualidad, la fotografía, no puede ser considerada una reproducción de la naturaleza, un espejo de lo real, por el contrario, la fotografía es un lenguaje estructurado en sus formas y significados, enriquecida por su propia historia. La noción de autor se impone, a través de un discurso estético, y en los mensajes que hay que decodificar para interpretarla.

Una “obra de arte” tiene su punto de partida en un artista, es el hombre que se expresa a través del arte como fuente de toda obra. El “autor” es quien elabora un objeto-obra, y ésta presencia compromete al creador, al soporte

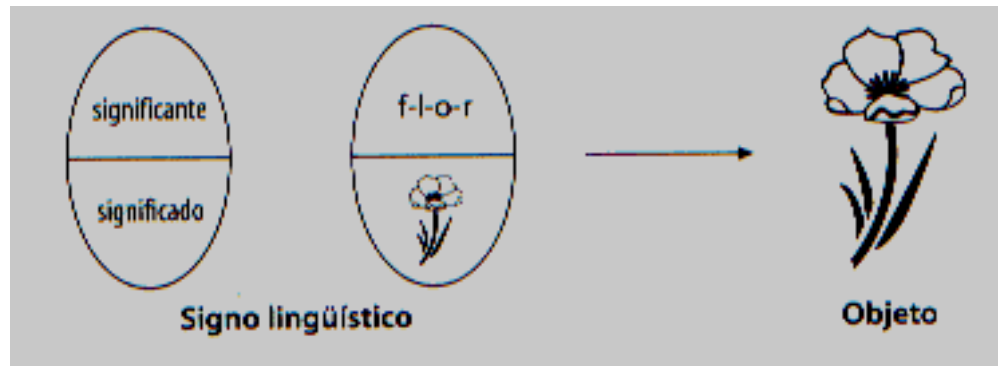
El autor expresa una necesidad, que se hará manifiesta hacia fuera, a la tela, a la piedra, a la película, al papel. El hombre al encontrarse ante esta “tabla rasa” dejará su marca, su ser hombre y esto presupone desde el vamos una “intencionalidad”.

SIGNIFICANTE FOTOGRAFICO

PLANO DE LA FORMA

SIGNIFICANTE (FORMA)

SIGNIFICADO (CONTENIDO)



9 VARIABLES DE MANIFESTACIÓN VISUAL

VALOR LUMINICO

CONTRASTE

- MUY CONTRASTADO
- MATIZADO
- SIN CONTRASTAR

COLOR

- CROMATICIDAD
- SATURACIÓN
- CLARIDAD

NITIDEZ

LUMINOSIDAD

- NATURAL
- ARTIFICIAL

VALOR ESPACIAL

ESCALA DE PLANOS

- PLANO DETALLE
- PRIMER PLANO
- PLANO MEDIO
- PLANO TRES CUARTOS/ AMERICANO
- PLANO GENERAL

FORMATO

- HORIZONTAL
- VERTICAL

PROFUNDIDAD

- PROFUNDO
- PLANO

ESPACIO

- EJE VERTICAL
- EJE HORIZONTAL

ANGULACION

- PICADO
- FRONTAL
- CONTRAPICADO

PLANO DEL CONTENIDO

El significado de una fotografía es:

- **Latente** (Oculto, escondido o aparentemente inactivo)
- **Conceptual** (Perteneiente o relativo al concepto/idea)
- **Problemático** (Que presenta dificultades o que causa problemas.)

The diagram consists of a large horizontal curly bracket that spans the width of the three bullet points above. A vertical line descends from the center of this bracket to the word 'INTERPRETACIÓN'. From the bottom of 'INTERPRETACIÓN', two diagonal lines with arrowheads at the ends branch out downwards and outwards to the words 'UNIDADES CULTURALES EXTERNAS' on the left and 'CONTEXTO' on the right.

INTERPRETACIÓN

UNIDADES CULTURALES EXTERNAS

CONTEXTO

COMPETENCIAS O SABERES

- Icónica e Iconográfica: Reconocimiento de las formas
- Narrativa: hechos y narración
- Enciclopédica o Cultural: Memoria cultural
- Intertextual: Interacción con otros lenguajes

COMPETENCIA ICÓNICA



COMPETENCIA NARRATIVA

<u>LO NARRADO</u>	<u>LA NARRACIÓN</u>
<ul style="list-style-type: none">• Secuencias de acciones<ul style="list-style-type: none">• Tiempo• Espacio• Personajes	<ul style="list-style-type: none">• Punto de Vista• Perspectiva del fotógrafo narrador



ACTANTES

- Personas
- Animales
- Seres Vivientes (plantas)
- No vivientes: Objetos móviles y estáticos



Punto de vista espacial e ideológico

COMPETENCIA CULTURAL



COMPETENCIA CULTURAL



COMPETENCIA INTERTEXTUAL



COMPETENCIA INTERTEXTUAL



CORRIDO DE LA CUCARACHA
QUE NO HA SALIDO A PASEAR,
PORQUE ~~NO~~ TIENE
CINTOCITOS

LA JERINGA DE ZAPATA.

