

Vintage Mercado Pago

Federico Gallero Limonic
Dirección de Arte – 108114
Imagen Publicitaria III



Índice

1. Mercado y marca

- 1.1 Descripción de la categoría de mercado
- 1.2 Breve historia de la empresa
- 1.3 Descripción del producto seleccionado

2. Análisis de marca

- 2.1 Target
- 2.2 Competencia
- 2.3 Posicionamiento
- 2.4 Hábitos de consumo
- 2.5 Nuevo target

3. Planteo del Problema

- 3.1 Problema - Necesidad de la marca
- 3.2 Objetivos de Comunicación

4. Propuesta

- 4.1 Marca del espacio y racional
- 4.2 Manual de Marcas

- 4.2.1 Grilla normativa
- 4.2.2 Ampliaciones y reducciones
- 4.2.3 Aplicaciones
- 4.2.4 Paleta de colores
- 4.2.5 Tipografías

4.3 Espacio en Alto Palermo

- 4.3.1 El Stand
- 4.3.2 Contenidos

5. Campaña de Comunicación

- 5.1 Tipo de Campaña
- 5.2 Tono de comunicación
- 5.3 Concepto Creativo y racional
- 5.4 Piezas de comunicación
 - 5.4.1 Comunicación In Situ
 - 5.4.2 Campaña de comunicación
- 5.5 Mix de Medios



Mercado y Marca - Categoría

- Economía personal y empresarial
- Administración
- App de cobro y pago



mercado
libre

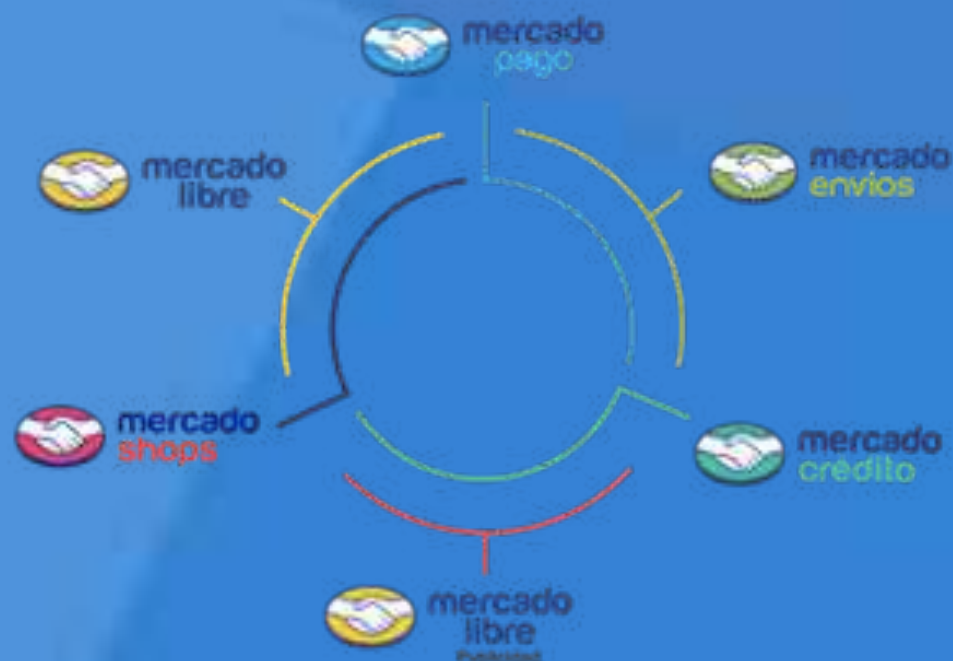


mercado
pago

Historia

Mercado Libre

- Inicio en 1999
- Comercio electrónico
- Expansión a Latinoamérica
- Creación de distintos “Mercados” (MercadoPago, MercadoEnvios, MercadoShops, etc.)
- Propio sistema de publicación y reputación de usuarios



App seleccionada

- Creado en 2003
- Incorporación de scaneo de código QR en 2018
- Economía / Administración
- App de cobro y pago
- Pagar diversos servicios
- Inversión de dinero
- Niveles con distintos beneficios
- Sistema de cobro para vendedores
- Expansión a Latinoamérica

TARGET

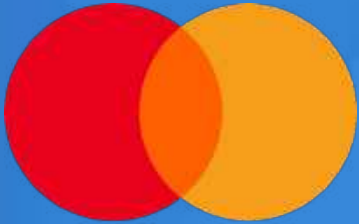
- 25 a 45 años
- Estudiantes y trabajadores
- Latinoamérica
- Rompen con lo tradicional
- Emprendedores / Inversores
- Tecnología de último modelo
- Incursionan en el mundo administrativo y económico
- Conexión constante con el mundo virtual



mercado
pago



Competencia



mastercard



VISA



mercado
pago



Posicionamiento

Mercado Pago es la app de cobro y pago más reconocida dentro del mercado.



mercado
pago



Hábitos de consumo

Es una app de uso cotidiano para el pago y cobro de diversos servicios del día a día, desde carga de SUBE, pagar en kioscos o pagar la cuenta de luz.



mercado
pago





mercado
pago

Cambio de TARGET

Target actual

- 25 a 45 años
- Estudiantes y trabajadores
- Latinoamérica
- Rompen con lo tradicional
- Emprendedores / Inversores
- Tecnología de último modelo
- Incursionan en el mundo administrativo y económico
- Conexión constante con el mundo virtual

Target nuevo

- 55 a 80 años
- Trabajadores/Jubilados
- CABA
- Mantenerse actualizada
- Contacto con la tecnología
- Incorporar nuevos aprendizajes
- Activa
- Organizada
- Abiertas mentalmente



mercado
pago

Planteo del problema

- Crear un espacio de vinculación con el nuevo target en Alto Palermo que permita difundir la marca y captar al nuevo público.
- Educar al nuevo target sobre los beneficios del uso cotidiano de la app y scaneo de códigos QR.
- Brindar nuevas promociones mediante el stand



Propuesta



Marca del espacio



- **Vintage**
 - Objetos de cierta edad
 - No son antigüedades
 - Revalorización
 - De una cierta época
- Utilizado para estéticas, modas, elementos musicales, etc
- Las personas adultas pueden “transformarse” en Vintage
- Adaptación y “revalorización” de las personas



Grilla normativa



Ampliaciones y reducciones



25%



50%



75%

Aplicaciones

Color



Escala de grises

Negativo



Vintage
Mercado Pago



Vintage
Mercado Pago

Positivo



Vintage
Mercado Pago

Paleta de colores



R: 1 C: 82%
G: 133 M: 43%
B: 231 Y: 0%
 K: 0%

R: 16 C: 99%
G: 0 M: 100%
B: 129 Y: 20%
 K: 0%

R: 0 C: 79%
G: 151 M: 32%
B: 235 Y: 0%
 K: 0%

R: 0 C: 84%
G: 0 M: 83%
B: 0 Y: 73%
 K: 80%

R: 255 C: 0%
G: 255 M: 0%
B: 255 Y: 0%
 K: 0%

Tipografías



Primaria

Harbarø Mais Demo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Secundaria

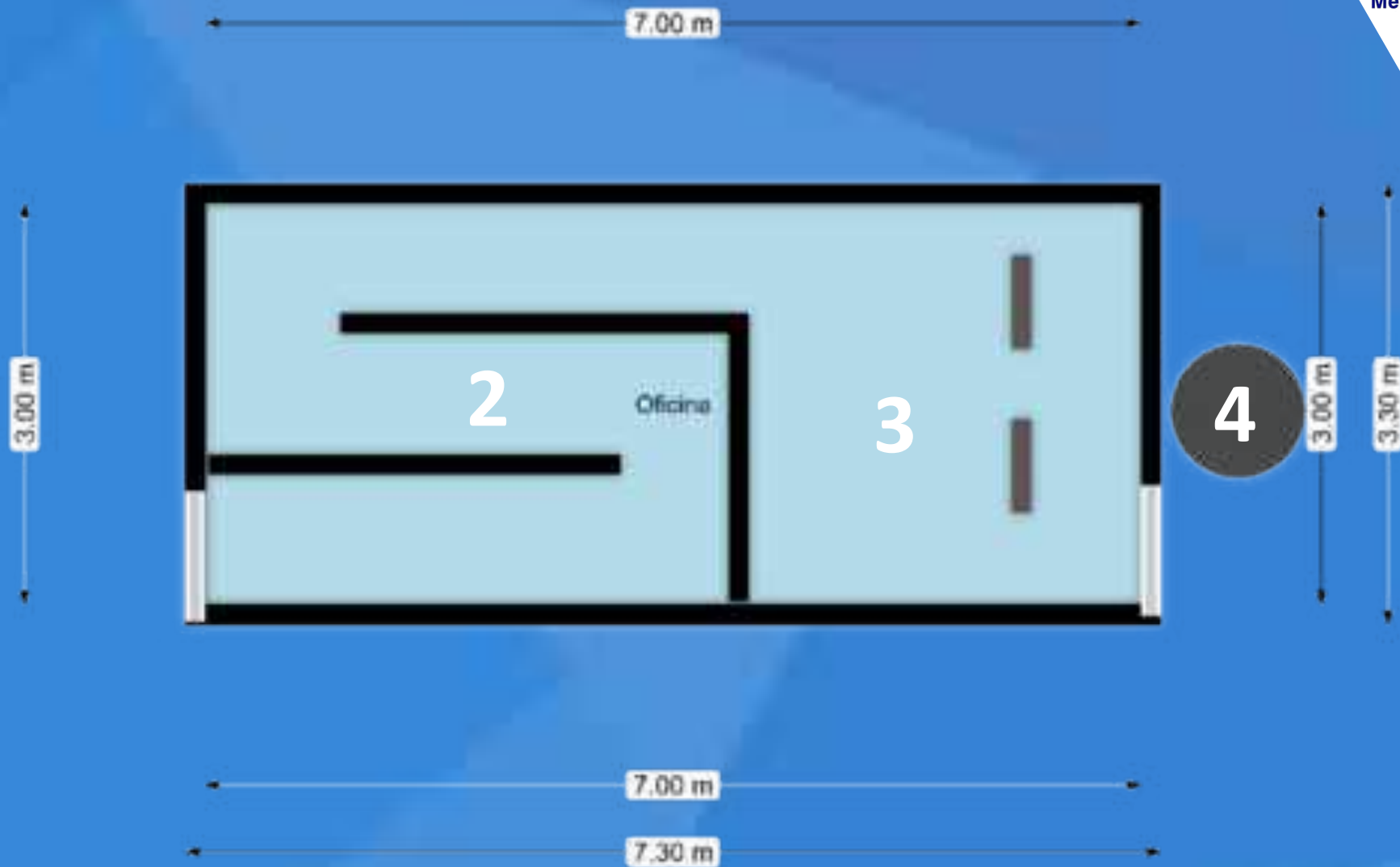
Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

El Stand



1

Inspiration Boards



El Stand - Contenidos



1. Previo a entrar

- Banners
- Fila para entrar

2. Pasillo

- Códigos QR para escanear (información)
- Palabras de aliento

3. Juego (30 seg)

- Escanear códigos QR
- Conseguir beneficios

4. Salida

- Folletos
- Merchandising



Campaña de comunicación

Objetivos de comunicación

- 30% de cobertura del target seleccionado en el plazo de tres meses
- Comunicar el lanzamiento del stand tres semanas antes al inicio del mismo
- Pautar en los circuitos seleccionados tres semanas antes del inicio del stand
- Generar contacto personal con el 10% del público alcanzado dentro del primer mes
- Producir al menos 100.000 impresiones de piezas en el primer mes



Tipo de campaña

Campaña de lanzamiento para espacio de vinculación en Alto Palermo de la app seleccionada.

Tono de comunicación

- Amistoso
- Cordial
- Simple
- Cercano
- Respetuoso
- Sincero
- Ponerse en los zapatos del otro
- Paciente



Concepto creativo



Concepto creativo:

Nuevos códigos


Racional:

Los códigos éticos y morales de una persona son importantes en la vida y sumar nuevos códigos (QR) es un gran beneficio para aquellas que descarguen y utilicen la app.




Flyer


Mail




VINTAGE

Stand



 **DESCUBRÍ UNA NUEVA FORMA DE PAGAR... Y MÁS SEGURA!**

 **APRENDÉ A ESCANEAR UN CÓDIGO QR PARA TUS PRÓXIMAS COMPRAS**

 **CONSEGUÍ DESCUENTOS Y PROMOCIONES EXCLUSIVAS**

ESPACIO GRATUITO **1 A 31 DE JULIO**
10 - 20 HS

ALTO PALERMO - AV. SANTA FE 3253

AUSPICIAN  

PARA MÁS INFORMACIÓN ENTRAR A WWW.MERCADOPAGO.COM.AR/VINTAGE

Banner de pie



Vintage
Mercado Pago

VINTAGE

Stand

\$ **DESCUBRÍ UNA NUEVA FORMA DE PAGAR... Y MÁS SEGURA!**

QR **APRENDÉ A ESCANEAR UN CÓDIGO QR PARA TUS PRÓXIMAS COMPRAS**

Handshake **CONSEGUÍ DESCUENTOS Y PROMOCIONES EXCLUSIVAS**

ESPACIO GRATUITO **1 A 31 DE JULIO**
10 - 20 HS

HALL PRINCIPAL - PLANTA BAJA

AUSPICIAN   PARA MÁS INFORMACIÓN ENTRAR A WWW.MERCADOPAGO.COM.AR/VINTAGE

Invitación digital



VINTAGE

Stand

 **DESCUBRÍ UNA NUEVA FORMA DE PAGAR... Y MÁS SEGURA!**

 **APRENDÉ A ESCANEAR UN CÓDIGO QR PARA TUS PRÓXIMAS COMPRAS**

 **CONSEGUÍ DESCUENTOS Y PROMOCIONES EXCLUSIVAS**

ESPACIO GRATUITO



1 A 31 DE JULIO
10 - 20 HS

ALTO PALERMO - AV. SANTA FE 3253

AUSPICIAN  

PARA MÁS INFORMACIÓN ENTRAR A WWW.MERCADOPAGO.COM.AR/VINTAGE

Banner digital



DESCUBRÍ UNA NUEVA FORMA DE PAGAR... Y MÁS SEGURA!

VINTAGE

Stand



CONSEGUÍ DESCUENTOS Y PROMOCIONES EXCLUSIVAS

VINTAGE

Stand



APRENDÉ A ESCANEAR UN CÓDIGO QR PARA TUS PRÓXIMAS COMPRAS

VINTAGE

Stand



EN JULIO
10 - 20 HS

ESPACIO
GRATUITO

AUSPICIAN  

PARA MÁS INFORMACIÓN ENTRAR A
WWW.MERCADOPAGO.COM.AR/VINTAGE

VINTAGE

Stand



Séxtuple



Facebook



Instagram



Mix de medios



Clarín



LA NACION



Muchas gracias

Federico Gallero Limonic
fedegallero@gmail.com
11-6610-1191
Dirección de Arte - 108114

