

El diseño gráfico en el espacio de tutorías

María Verónica Folgar (*)

Resumen: Los cambios de paradigmas son notables en la relación que existe entre nosotros y nuestros alumnos, podríamos decir que cuando la mayoría de nosotros estudiaba, el papel, la birome y el libro impreso, eran nuestras herramientas de estudio. Hoy ya casi sin sorprendernos, podríamos afirmar que los alumnos no toman notas en clase sino que resuelven este acto, tomando una foto desde su celular de lo que escribimos en el pizarrón, graban, filman nuestras clases y nos escuchan en sus casas. Para estas nuevas generaciones, la fijación de contenidos pasa por el celular, la computadora y el resumen en 140 caracteres. La imagen es "el lenguaje"

Estamos en el congreso de la enseñanza y antes de analizar cualquier aspecto o metodología de trabajo me gustaría compartir con Uds. una definición de enseñanza

“La enseñanza es el proceso de transmisión de una serie de conocimientos, técnicas, normas, y/o habilidades, basado en diversos métodos, realizado a través de una serie de instituciones, y con el apoyo de una serie de materiales.”

La enseñanza es un proceso de comunicación y como todo proceso de esta índole en este proceso intervienen los siguientes elementos

- **Emisor:** Aquél que transmite la información
- **Receptor:** Aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.
- **Código:** Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- **Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- **Mensaje:** La propia información que el emisor transmite.
- **Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.

Nosotros como emisores nunca cambiamos, pero los receptores no siempre son iguales como así tampoco los códigos que utilizamos y el mensaje que generamos, pero lo que me interesa analizar en esta ocasión es el CONTEXTO.

El contexto es “Conjunto de circunstancias que rodean o condicionan un hecho”

En el siglo XVIII Alois Senefelder, inventa en Munich la LITOGRAFIA, un procedimiento que superaría definitivamente el obstáculo que significaba la aplicación del color en los impresos y permitiría al propio artista realizar la matriz con facilidad, evitando a los grabadores de oficio de la época. Cuenta el propio inventor que un día no disponía de papel para hacer la lista que su madre le entregaba a la lavandera y escribió con su pincel y barniz de aguafuerte sobre una piedra caliza pulida. Al día siguiente, antes de borrarla atacó toda la superficie de la piedra con ácido nítrico para obtener una matriz con relieve para que esta pueda ser entintada y descubrió años después con mucha experimentación que ese tipo de piedra disponía de propiedades químicas que no necesitaban relieve para tener áreas impresoras y reproducir un original. Así es como nace el tercer sistema de impresión.

Este nuevo proceso tecnológico conlleva a un cambio conceptual notable, la sustitución de las viejas prensas permite la ampliación de los formatos de impresión y aparecen los carteles, se superan los pequeños formatos y se abre una nueva forma de comunicación. La litografía junto con la xilografía revolucionó el diseño gráfico.

A fines del siglo XVII con la revolución industrial aparece el color en la impresión, aparece la publicidad directa y la figura femenina es el nuevo elemento simbólico que utiliza el diseño gráfico como recurso de persuasión hacia el consumo, recurso que se mantiene o utiliza actualmente. En Francia se utiliza el erotismo en esas figuras pero esta no influye en la publicidad francesa o americana hasta la muerte de la Reina Victoria, venerando la figura femenina. La publicidad inglesa se caracterizaba por el grado de dignidad tanto en contenidos como en su forma.

Los cambios de paradigmas son notables en la relación que existe entre nosotros y nuestros alumnos, podríamos decir que cuando la mayoría de nosotros estudiaba, el papel, la birome, el libro impreso, entre otros, eran nuestras herramientas de estudio. Hoy ya casi sin sorprendernos, podríamos decir que los alumnos no toman notas en clase sino que resuelven este acto tomando una foto desde su celular de lo que escribimos en el pizarrón, graban, filman nuestras clases y nos escuchan en sus casas cuando tienen tiempo y ganas, el libro impreso, les resulta una antigüedad y el concepto de e-book les resulta más amigable.

Yo afirmaré que el acto de escribir, refuerza la fijación de contenidos, pero para estas nuevas generaciones, la fijación pasa por el celular. La imagen es lenguaje del momento, las redes sociales son los nuevos canales de comunicación, ya nadie se llama por teléfono, esperar sentado en casa que alguien nos llame es una práctica discontinuada. Este nuevo contexto, crea nuevos hábitos, nuevas metodologías y lo interesante de la práctica docente es podernos adaptar a este contexto para bucear exitosamente entre nuestros alumnos.

Viendo estos ejemplos no es difícil llegar a la conclusión que si el contexto se modifica, automáticamente nuestra forma de comunicarnos cambia, también el contexto condiciona nuestra forma de comunicarnos. Pero nuestros receptores también influyen en estos aspectos. Entonces podríamos decir que todos y absolutamente todos los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación son variables, influenciados por el entorno y la comunicación o la enseñanza solo es posible con el equilibrio y armonía de todos estos elementos.

El espacio de tutorías es un espacio de aprendizaje como cualquier otro, con un contexto diferente.

Desde el año 2009 la Facultad de Diseño y comunicación creó un espacio de reinserción para aquellos alumnos que por diversos motivos habían quedado sin la posibilidad de rendir un examen final.

Este espacio si bien en sus comienzos tenía 13 docentes a cargo de las distintas carreras de la facultad hoy cuenta con más de 40 docentes en su Staff.

Esta modalidad cuenta con cuatro ciclos, repartidos en 2 cuatrimestres teniendo los alumnos la posibilidad de rendir este examen en dos oportunidades en cada cuatrimestre. Cada ciclo la inscripción de alumnos ronda en un promedio de 70 alumnos por módulo, contando en mi caso con dos módulos.

Cada ciclo cuenta con 4 clases teórico- prácticas, donde los alumnos no solo repasan los contenidos aprendidos en su cursada sino que refuerzan aquellos contenidos que olvidaron o no tuvieron oportunidad de aprender. Las prácticas se realizan con la modalidad de corrección en grupo realizando exposición y muestra de sus trabajos.

El espacio contempla dos clases más de evaluación, la primera se evalúan los proyectos entregados, calidad del proyecto, forma de presentación y originalidad del mismo. Para que la evaluación resulte equitativa y práctica a la vez debido a la cantidad de alumnos, estas

evaluaciones se realizan con una rúbrica de evaluación , donde se encuentran detallados todos los aspectos que se tienen en cuenta para extraer una nota como calificación final. Los alumnos son informados en el comienzo del ciclo, de esta metodología.

La última clase los alumnos, defienden en forma oral su proyecto fundamentando con los contenidos aprendidos.

El resultado es ampliamente positivo, los alumnos se re insertan en el sistema pudiendo continuar con su cursada y a su vez aprenden.

En estos tiempos modernos donde todo es expeditivo, rápido y corto, el espacio de tutorías se adapta a las nuevas necesidades del contexto y de los alumnos.

BIBLIOGRAFIA

Eric Satue (1988) *El diseño grafico desde los origenes hasta nuestros días* - Madrid Alianza editorial S.A

BASTARDAS BOADA, Albert (1995). *Comunicación humana y paradigmas holísticos*. CLAVES de razón práctica, 51, pp. 78-80

(*) María Verónica Folgar. Diseñadora Grafica (UBA, 1997). Proferosa de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual en la Facultad de Diseño y Comunicación. Participó en la presentación del libro “Tramas” y expuso trabajos allí publicados. Su experiencia laboral proviene de su propio estudio, desde donde ejerce su profesión de manera independiente. Ha colaborado en las otras publicaciones, como “Glosario del diseño”, de Jorge Filippis. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde 2003.