

**Diseño con raíces huarpes. Una tierra que sonrío**  
**Caso: Comunidad Huarpe de Asunción. Lavalle. Mendoza.**

**María Alejandra Ricciardi**

**Resumen:** Nuestros pueblos originarios Huarpes en Lavalle (Mendoza) están organizados en familias y comunidades. Realizan diversas actividades: artesanías, gastronomía y cabalgatas turísticas. Así relatan su historia y tratan de subsistir. Trabajamos docentes y alumnos junto a productores de la comunidad. Realizamos acciones que requerían respuestas de diseño. Interdisciplinariamente, generamos: Identidad y Packaging para sus productos. Además señalética para las cabalgatas turísticas. Esto se está implementando paulatinamente.

**Palabras clave:** Diseño territorial – Raíces – Desierto – Artes – Artesanía - Turismo histórico – Diseño – Providencia – Tierra – Olvido - Patrimonio cultural - Responsabilidad social – Imagen – Packaging – Publicidad – Señalética – Mercado - Modelo académico – Metodología - Enseñanza. Implementación - Difusión

### **Introducción**

Desde la experiencia previa, de haber trabajado con pueblos originarios en Perú, surgió esta nueva inquietud para replicar este modelo de enseñanza aprendizaje, con nuestra comunidad huarpe.

Luego de detectar las necesidades de diseño de estas familias productoras, se generó esta vinculación entre la *Universidad de Mendoza y la Comunidad Huarpe de Asunción*.

Realizamos un sistema de comunicación visual, para ser aplicado a sus artesanías, tejidos y circuito de cabalgatas históricas.

Como sucede en otros países latinoamericanos, toda la *riqueza genuina en manos de descendientes de pueblos originarios*, se encuentra explotada por mercados que tienen alcances internacionales. A lo largo de todo el desarrollo geográfico y territorial, éstos intentan vivir de su producción y no les resulta posible. Los encontramos en pequeños puestos de producción y venta en sus propias casas, dentro de un soporte geográfico desértico. Las cadenas de comercialización los absorben de tal manera, que transforman su trabajo en un *estado de esclavitud frente al sistema*. Están en una permanente lucha por recuperar parte de sus territorios, además no cuentan con sistemas de transportes accesibles para adquirir materias primas. Son múltiples los conflictos y su impacto en esta comunidad. No son reconocidos como el real *patrimonio cultural* que representan para la humanidad.

De este contexto socio histórico cultural, surge el gran desafío de construir un modelo de enseñanza, que implique trabajar en casos concretos de comunidades originarias en nuestro país.

## **Antecedentes**

Encuentro Latinoamericano de Diseño. Universidad de Palermo. Bs. As. Julio 2011  
Evento internacional: "Sentimiento Diseño". Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Perú. Noviembre 2011  
Movilidad docente (Argentina. Perú). Cátedras dictadas en Universidad Señor de Sipán. Enero 2012  
Encuentro Latinoamericano de Diseño. Universidad de Palermo. Bs. As. Julio 2012  
Encuentro Latinoamericano de Diseño. Universidad de Palermo. Bs. As. Julio 2013  
Ponencia "4023 KM POR LA IDENTIDAD LATINOAMERICANA DE DISEÑO"  
Caso: Asociación Artesanas de Ferreñafe. Perú  
ELADDI. 6° Encuentro Latinoamericano de Diseño. Emergentes en la educación del diseño y su vinculación con las realidades regionales. Universidad Nacional de Misiones. FAYD. Oberá. Junio 2013.  
DISUR. Sexta reunión. Por un Diseño como política pública. Fad. UNCuyo. Octubre 2013.

## **Objetivos**

Respetar el compromiso asumido por la Universidad en cuanto a la Responsabilidad Social y su impacto en el medio.  
Planificar y desarrollar un proyecto creativo y estratégico capaz de satisfacer las necesidades detectadas en la comunidad huarpe.  
Trabajar con alumnos de la cátedra: Taller integral II y Psicología aplicada al Diseño. Carrera Diseño gráfico.  
Participar activamente en la definición de perfiles demográficos y psicográficos del público objetivo. Trabajo de campo.  
Elaborar un diagnóstico basado en el marco teórico obtenido.  
Confeccionar un programa de trabajo que incluya: Marca, Packaging y Señalética (para el soporte geográfico habitado por la comunidad de Asunción)  
Generar un sistema de comunicación visual con énfasis semántico vinculado al desarrollo e identidad territorial.  
Lograr su implementación en la comunidad a corto y mediano plazo.  
Difundir y publicar en medios masivos de comunicación de la región.

## **Desarrollo**

### **Marco teórico**

#### **Contexto Psicosociohistóricocultural. Reseña histórica.**

La comunidad se encuentra al noreste de la ciudad de Mendoza, a sólo 90 km por la RP 142.

Esta zona estaba habitada por importantes grupos de la nación huarpe que vivían de la caza, la pesca y la recolección de vegetales. En virtud de que estos grupos indígenas eran nómadas o seminómadas sus viviendas eran tiendas construidas con ramas atadas en esteras al igual que el techo. Vivían en pequeños grupos bajo la jefatura política o dominio del cacique.

Actualmente, se dedican a la producción de artesanías en cuero y lana, representativa del saber y la vida cotidiana del campesino originario de los valles áridos de la región.

Esta organización comunitaria es acompañada en terreno por personal técnico de la Dirección de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Lavalle y del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

La naturaleza sorprende aquí y es muy amplia a pesar del contexto semiárido de la región. El paisaje de valles y montañas se combina con lo atractivo de las costumbres del campo y las actividades religiosas a lo largo de todo el año.

Observar o incluso participar en la elaboración de tejidos, trabajos en cuero, dulces y demás artesanías propias del lugar, puede ser una experiencia muy enriquecedora para lugareños y visitantes.

La gran variedad y la continuidad de la oferta de la artesanía de la tierra huarpe, se asocia a que las piezas son elaboradas con estilos y raíces propias. La producción transmite gran inventiva y habilidad.

### **Metodología de Trabajo**

Como criterio general, se entiende el aprendizaje como el proceso a través del cual el alumno, con su participación activa, consciente y responsable construye su propio aprendizaje. Esto otorga sentido y resignificación en sus conocimientos. Además motiva el compromiso para asumir responsabilidades y disfrutar de estos procesos.

### **Primera etapa**

Se pautó la guía para el *brief del público objetivo*. Luego, el equipo de trabajo visitó comunidades huarpes para confeccionar el análisis pertinente.

Algunos puntos estuvieron referidos a: *Público consumidor y competencia directa potencial, Ventajas en relación a la competencia, Objetivos y promesa básica y otros.*

De este análisis surge el Programa de trabajo para diseñar imagen corporativa, sistema de packaging y señalética para circuitos turísticos.

Luego, docentes y alumnos de la Universidad participaron de la Fiesta de La Asunción. Esto permitió entrevistar a varios miembros de la comunidad. También realizamos recorridos completos en territorio y realizamos un relevamiento completo de la producción exhibida. Entre ellos se pudieron apreciar tejidos, piezas realizadas en madera, accesorios en cuero, objetos de cerámicas y otros. Toda la producción presentaba su impronta artesanal, materializada con una gran diversidad de técnicas.

### **Segunda Etapa**

Se desarrollaron las propuestas planteadas en el programa. Estas fueron elaboradas por diferentes grupos de alumnos bajo la guía de docentes participantes.

### **Tercera etapa (Pendiente)**

Queda pendiente la selección de los trabajos definitivos a materializar. Esta etapa se cumplimentará con la presencia de los miembros de la Comunidad Huarpe y las autoridades de la Universidad. Los trabajos serán materializados e implementados paulatinamente en el medio. Además todo el proceso será difundido a través de medios masivos de comunicación y diferentes publicaciones precordadas.

## **Conclusiones**

En el marco de un programa de Responsabilidad Social asumido por la Universidad de Mendoza, se trabajó, a través de un abordaje interdisciplinario, en una propuesta de diseño para la Comunidad Huarpe de Asunción, Mendoza, caracterizada por:

El respeto por la identidad territorial del pueblo huarpe, generado a partir de la elaboración de un diagnóstico de situación sociohistóricocultural.

El proyecto cumplió con todos los objetivos propuestos y constituye un modelo de investigación aplicada factible de ser trasladado a otros ámbitos. También un aporte significativo en la búsqueda de una identidad latinoamericana de Diseño.

La historia de los pueblos, puede convertirse en historia viva por el aporte en capacitación por parte de instituciones que forman diseñadores en el rescate de nuestras raíces. Además de servir de conductor en su difusión a otras latitudes.

## **Fuentes de información**

### **Primarias**

**Documentación fotográfica:** Pueblo de Asunción. Artesanos y productores. Realizada por alumnos

**Entrevistas:** Habitantes de la comunidad huarpe de Asunción. Artesanos y productores e industrias afines. Realizadas por alumnos

### **Secundarias**

#### **Bibliografía**

- **Actas de Diseño.** Julio 2010. Año 5. N°11. Foro de Escuelas de Diseño. Fac. de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Argentina.
- **Identidad regional.** El diseño aborígen como elemento identitario. Eduardo Pepe. Red Argenta Ed. Bs. As. Argentina
- **Actas de Diseño.** Julio 2011. Año 6. N°9. Foro de Escuelas de Diseño. Fac. de Diseño y comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Argentina.
- **Psicología y semiología aplicadas al Diseño Gráfico.** QUIROGA, Blanca Hilda. Mendoza. EDIUNC, 1995.
- **Comunicación en la Vía Pública.** Producción gráfica DAVIDEK Cecilia y SANTARSIERO Hugo. Ed. Bs. As. 2012.

### **Lincografía**

**Lavalle:** Tierra de presencias inquietantes - Biblioteca Digital

[http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/3725/librocastellino.pdf](http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/3725/librocastellino.pdf)

**ASUNCION- RESERVA TELTECA - ALTOS LIMPIOS - CAJ**

<http://caj.educ.ar/wp-content/uploads/2012/10/informe-viaje-a-telteca.pdf>

Turismo en Lavalle Mendoza Villa Tulumaya - Clima, paseos ...

[http://www.losmejoresdestinos.com/destinos/mendoza/mendoza\\_turismo\\_lavalle.php](http://www.losmejoresdestinos.com/destinos/mendoza/mendoza_turismo_lavalle.php)

Comunidad, territorio y propiedad: Los **huarpes** en el desierto de ...

[http://www.filo.unt.edu.ar/centinti/cehim/jornadas\\_antrop/comunidad%2520territorio%2520y%25](http://www.filo.unt.edu.ar/centinti/cehim/jornadas_antrop/comunidad%2520territorio%2520y%25)