



PROYECTO INTEGRADOR

MANAGEMENT ARTÍSTICO

I

Agustina Corniola
Paloma Herrera
Daniela Seo
Valeria Scholler

ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA

Proyecto Artístico: Dionisio's

Género: Rock Blues/ Rock nacional

Integrantes: Pedro Lopez (voz), Felipe alfaro (guitarrista), Valentin Cavalchini (guitarrista), Miguel Vica (baterista y coro), Germán Soria (bajo) .



Dionisio's es una banda formada por 5 integrantes oriunda de Zárate-Buenos Aires, conformada desde el 2016, donde comenzaron haciendo covers. En el año 2017 graban su primer single propio, con este concurren a varias radios locales y comienzan a tocar en Zárate en algunos bares. En octubre del 2018 presentan su disco debut titulado "Amateur", el cual lo presentaron con una fecha en Makena, el álbum fue editado en septiembre del mismo año por el productor Walter Blaszczyk y contó con la colaboración de Matías Montenegro (Comodines Ska) en trompeta y Luca Prino (arte de tapa). En agosto del 2019 tuvieron su fecha más importante en La Trastienda, ese mismo día grabaron un EP de tres canciones en vivo titulado "Dos y Uno" editado por Fernando Caloia baterista de "Turf". También en el mismo año lanzan su primer videoclip de "Enjudía" filmado y editado por Ivan Ortiz.

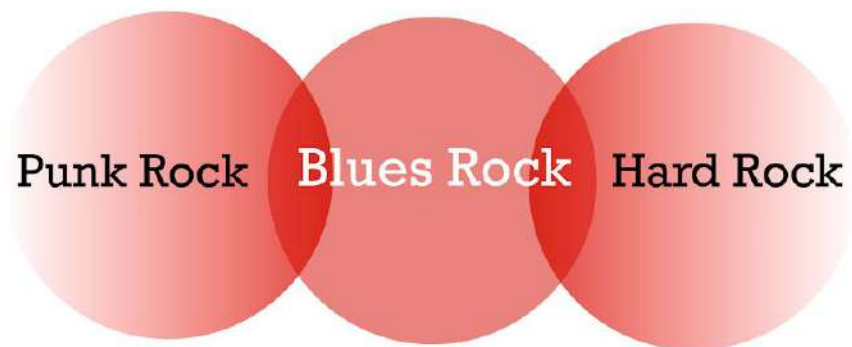
El propósito de su proyecto artístico es poder llevar el rock blues a las nuevas generaciones a través de sus temas para que su esencia siga siendo vigente y en un punto no desaparezca.

Presentaciones Importantes:

- Ciudad Cultural del Konex (CABA)2019
- La Trastienda (CABA)2019

Influencias Musicales

El proyecto es de Rock nacional Argentino más inclinado hacia el Blues Rock pero con influencias del Punk Rock y del Hard Rock.



Artistas que influenciaron el proyecto

Blues Rock: Pappo's Blues, Pescado Rabioso.

Hard Rock: Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, Rata Blanca, Divididos.

Punk Rock: Ataque 77.

Público:

Generalmente a este grupo lo conocen por el boca en boca, ya que su difusión con la prensa no es mucha.

Franja etárea: 20 a 39 años

sexo: mixto

residencia: Zárate (Buenos Aires), Capital Federal (Buenos Aires)

ocupación: estudiantes universitarios, principiantes trabajando

Nivel socioeconómico: clase media, altamente probable que pague \$200 a \$350 (solos o acompañados de otras bandas)

Perfil: underground

Hobbies: pasatiempos artísticos generalmente, pintar, tocar instrumentos, juntadas con amigos, fiestas.

Intereses: festivales musicales, salidas nocturnas, películas, artistas musicales independientes y consagrados generalmente nacionales.

red social principal: Instagram

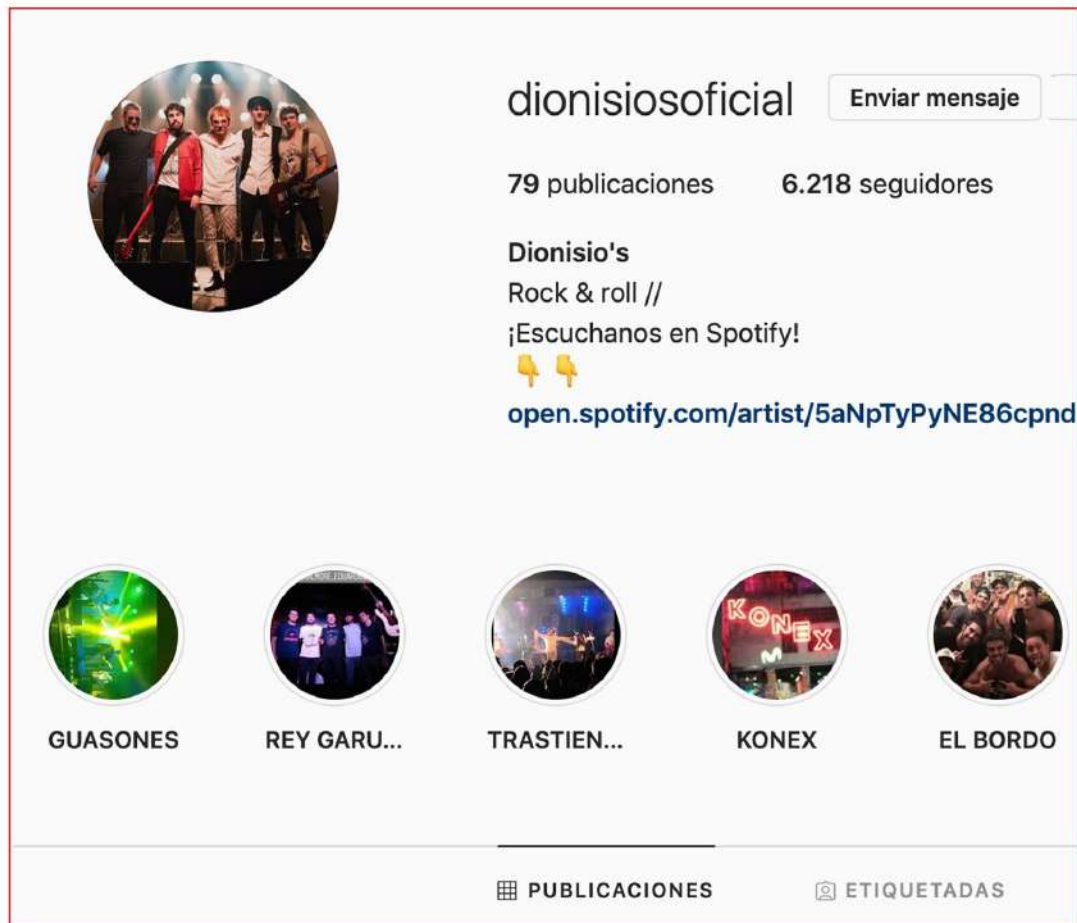
Actividad en internet: regular/frecuente.

Entorno:



Redes Sociales:

A) Instagram



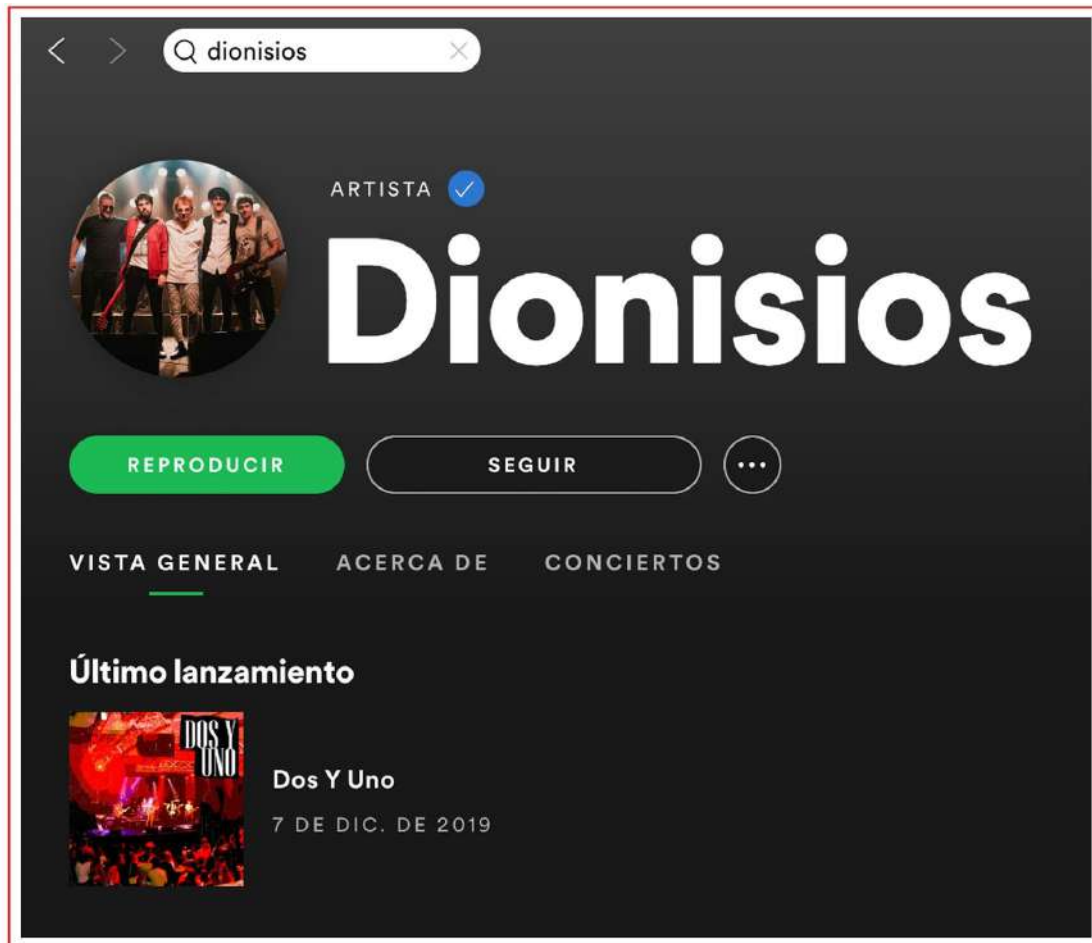
Cuenta: @dionidiosoficial

Publicaciones: 79; comparten flyers de fechas y fotos de shows en vivo al igual que en sus historias.

Seguidores: 6218; hay interacción en los comentarios.

Al analizar su comunicación en esta red se puede observar que solo la utilizan como medio de promoción, por lo cuál no saben aprovecharla al máximo y sus publicaciones se vuelven monótonas afectando la dinámica de su uso. No hay un diseño de feed y sus posts no son muy frecuentes al igual que sus historias.

B) Spotify

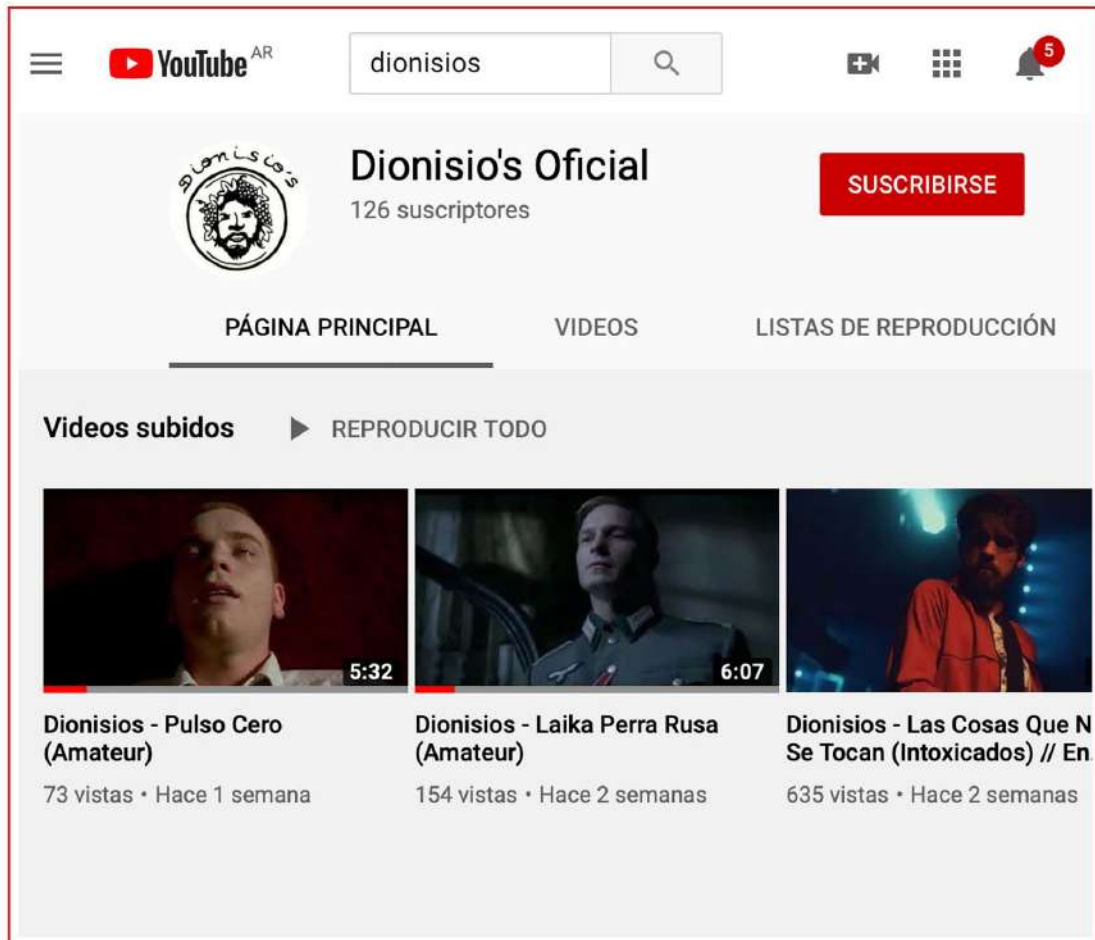


50 oyentes mensuales

+1000 reproducciones en su álbum y EP

Analizando esta plataforma en comparación con su Instagram podemos ver que la impresión es menor, esto puede deberse a que su forma de comunicación en Instagram no está bien pensada y falta más promoción de esta plataforma.

C) Youtube



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Dionisio's Oficial'. At the top, there is a search bar with 'dionisios' entered. The channel name 'Dionisio's Oficial' is displayed with a profile picture of a man's face and the text '126 suscriptores'. A red 'SUSCRIBIRSE' button is visible. Below the channel name, there are three tabs: 'PÁGINA PRINCIPAL', 'VIDEOS', and 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN'. Under the 'VIDEOS' tab, there is a section titled 'Videos subidos' with a play button and the text 'REPRODUCIR TODO'. Three video thumbnails are shown, each with its title, duration, and view count:

Video Title	Duration	Views	Posted
Dionisios - Pulso Cero (Amateur)	5:32	73 vistas	Hace 1 semana
Dionisios - Laika Perra Rusa (Amateur)	6:07	154 vistas	Hace 2 semanas
Dionisios - Las Cosas Que N Se Tocan (Intoxicados) // En		635 vistas	Hace 2 semanas

126 suscriptores

10 videos

13,618 vistas en total

En esta plataforma se puede observar que tienen más llegada que en Spotify, aunque no se compara a su cantidad de seguidores en Instagram. Esta contiene 6 videos y 4 audios, el material no es de mala calidad por lo cual eso se convierte en una ventaja.

Imágen Artística

Los Dionisio's no tienen una imagen artística desarrollada, generalmente se visten casuales para sus shows pero se puede ver que la paleta de colores con la que más se identifican son con colores acromáticos como el blanco, el negro y el gris pero agregándoles tonos de color como el rojo y el azul en algunas ocasiones



Análisis F.O.D.A

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jóvenes• Buena química• Disponibilidad• Dinámicos en el escenario• Buena reputación en Zárate• Cantidad importante de seguidores	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Buen contacto con bandas referentes del género• Tienen los medios para hacer más shows en vivo y streaming• son jóvenes
<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• No tienen dossier• No tienen rider• No tienen su estética bien definida• No hay diseño en su instagram• Todavía pocos Shows al año• bajo presupuesto	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mercado saturado• Su género no es muy escuchado por los jóvenes de hoy en día• Situación del país• Nuevas bandas con más presencia

Diagnóstico

- En general observamos que el proyecto tiene los recursos necesarios para una buena producción musical y profesional, se mueven en un entorno conocido del género y tienen contacto con bandas reconocidas como Turf, El Bordo y Guasones.

- En cuanto a comunicación, vemos que las impresiones en cada una de sus redes son muy diferentes como que sus oyentes mensuales en Spotify y sus suscriptores en Youtube no coinciden con el número de seguidores que poseen en Instagram. Esto es algo que se debería nivelar para poder avanzar con el proyecto, además de captar nuevos seguidores y público.

Acción: necesitan mejorar su comunicación en Instagram para promocionar su contenido, planificar como serán los posteos (stories, descripciones) y con cuánta frecuencia, generar más contenido online e interactuar con sus seguidores. Generar Dossier y gacetilla de prensa.

- La banda tiene un estilo muy marcado, pero deben potenciarlo a través de su imagen para destacarse más y profesionalizarse, teniendo más oportunidades de captar nuevas audiencias, desarrollar una estética que los identifique.

Acción: planificar un cambio de imagen desarrollando una estética que pueda servir como ventaja diferencial, generar nuevo contenido multimedia para redes y nuevos proyectos, generar un diseño más estético para su feed y generar piezas gráficas más conceptuales.

Propuesta

- Organizar un plan de comunicación en Instagram con el fin de hacer crecer oyentes en Spotify y subir el número de suscriptores en Youtube para nivelar todas sus redes.
- Desarrollar su estética para un feed de instagram más profesional, planificar un cambio de imagen para el lanzamiento de su nuevo álbum y piezas gráficas de acuerdo al concepto del mismo.
- Elementos para difusión profesional, elaboración de Dossier, Gacetilla de prensa y Rider técnico.