

TP. Final

SOSA

Análisis

Juan Segundo Alemán 0112140

Manuel Luque Iannicelli 0115363

Paloma Vidal 0115746

Magally Margarita del Valle Silva Rojas, 0115438

Patricio Ivan Aleandri 0113027

Management Artístico / Gustavo Ameri. / 2020 - segundo semestre



**Facultad de Diseño
y Comunicación**

Análisis del Ecosistema

Los espectáculos en vivo se están sosteniendo con el 25% del consumo de música digital, este consumo se vio afectado, ya que bajó fuertemente en los últimos meses debido a las pocas actividades disponibles, por ello distintos artistas empezaron diferentes promociones para elevar sus escuchas a través de los medios digitales

Así por lo que se puede ver actualmente, es una gran competencia de promoción de varios artistas que se pelean por llamar la atención del público.

Las disqueras que se encuentran en el ecosistema de hoy en día a nivel mundial, que inclusive tienen influencia sobre el territorio argentino son: Sony, Warner y Universal. Y a nivel argentina: interdisc, level records, lo-fi records. Es importante aclarar que las de mayor importancia son las multinacionales que toman acción con los artistas más prestigiosos.

Yéndonos más centrados al artista, no nos encontramos con discográficas específicas que vayan con relación al género, pero nos encontramos con pequeños grupos, como pequeños sellos o labels, que se encargan de la firma de artistas que tengan un futuro con relación al trap, varios de estos como nueva records, Panter records, Neuem, etc.

Los principales artistas del mundo dentro del género urbano son: Anuel AA, Bad Bunny, Migos, Drake, Travis Scott, Young Thug. Y en Argentina son: Duki, Dillom, Ysy A, Khea, Bizarrap, Neo Pisteá, Bhavi, C.R.O., Paco amoroso y Ca7riel.

Análisis del artista:

SOSA es una artista independiente el cual escribe, produce, y canta sus temas, también produce bajo un perfil de productor musical llamado chimichangas.

Sosa se especializa en hacer temas relacionados con la música popular estadounidense urbana, se puede decir que, aunque el artista no se familiarice con un género en especial, puede destacar en lo que son algunos subgéneros del trap, rap como el "drill", y subgéneros de la música electrónica como el "trip" o más bien el "trip hop" en este caso, el cual comparte algunos estilos con el clásico "hip hop". El Drill viene a ocupar un poco el lugar que perdió el trap al ser captado por el mainstream, e intenta recuperar las letras que hablan de violencia, drogas y sexo con el fin de visibilizar la realidad de la calle. Hay varios nombres que se mencionan como referentes de este género (Chief Keef, G Herbo, etc), pero tal vez el más famoso sea Pop Smoke, que luego de poner en el mapa este nuevo sonido con tan sólo 20 años, fue asesinado dentro de su casa, en febrero de este año. Su álbum póstumo "Shoot For The Stars, Aim For The Moon", es el sexto álbum más vendido en lo que va del año y llegó rápidamente al puesto #1 en el Billboard 200. Pero lejos de la movida estadounidense, en Argentina el Drill comienza a pedir su lugar y llegó de la mano de Duki, que luego de ser uno de los impulsores del trap en nuestro país y uno de los primeros en hacerse masivamente conocido con este estilo. Por otro lado, hablando del "trip hop", es una mezcla entre sonidos

atmosféricos creados por breacks de batería estilo hip hop, ecos heredados de las consolas de los productores jamaquinos de dub, y la sensibilidad del pop británico, dentro de las pistas que recogía uno de esos países lejanos cubiertos por bruma, también estaba incluida la descripción del enclave donde se escucharon estos sonidos por primera vez: Bristol. Las características melancólicas y oscuras del llamado “Sonido Bristol” tenían una estética hip

hop incorporando voces femeninas y raps muy relajados sin ese estilo “en tu cara” de los americanos. Algunos artistas que basan algunos de sus temas en este subgénero podría decirse que son C.R.O. y FMK entre otros, que con sus melodías tranquilas y melancólicas combinan sonidos clásicos de la música electrónica

Análisis FODA

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nivel de producción profesional ● Alta innovación y desarrollo ● Versatilidad ambiental ● Infraestructura óptima ● Contacto con gente del medio con más llegada ● Bajos costos 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Expansión del mercado elevada ● Facilidad de difusión ● Género poco explotado a nivel nacional ● Variedad de sponsors posibles ● Promoción de otros artistas
<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● No se cuenta con demasiado presupuesto ● Corta trayectoria del artista en el mercado ● No es un género totalmente comercial 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mucha oferta musical ● Limitaciones por pandemia (todo lo que aplica a ello) ● Muchos artistas del medio

EFE y EFI

Factores determinantes	Peso	Calificación	Ponderado
Oportunidades:			
• Expansión del mercado elevada	_____ 0,15	4	0,60
• Facilidad de difusión	_____ 0,10	2	0,20
• Genero poco explotado a nivel nacional	_____ 0,05	2	0,10
• Variedad de sponsors posibles	_____ 0,20	3	0,60
• Promoción de otros artistas	_____ 0,05	4	0,20
Amenazas:			
• Mucha oferta musical	_____ 0,20	1	0,20
• Limitaciones por pandemia (todo lo que aplica a ello)	_____ 0,05	3	0,15
• Muchos artistas del medio	_____ 0,20	1	0,20
Totales:	1,00		2,25

Factores determinantes	Peso	Calificación	Ponderado
Fortalezas:			
• Nivel de producción profesional	_____ 0,15	4	0,60
• Alta innovación y desarrollo	_____ 0,10	3	0,30
• Versatilidad ambiental	_____ 0,05	3	0,15
• Infraestructura optima	_____ 0,20	4	0,80
• Contacto con gente del medio con más llegada	_____ 0,10	3	0,30
• Bajos costos	_____ 0,05	3	0,15
Debilidades:			
• No se cuenta con demasiado presupuesto	_____ 0,10	1	0,10
• Corta trayectoria del artista en el mercado	_____ 0,05	2	0,10
• No es un género totalmente comercial	_____ 0,20	1	0,20
Totales:	1,00		2,70

Estrategia del Artista: SOSA

Ya que su trayectoria comenzó hace solo 6 meses, la estrategia que ha utilizado es el lanzamiento de grandes cantidades de contenido para no solo llamar la atención de la audiencia, sino también proyectarse a la industria musical en sí entre otros artistas y personas que trabajen en la industria para poder desarrollarse. También, al lanzarse algún contenido, se busca la posibilidad de hacerse entrevistas, fotografías y demás promociones en redes sociales para aumentar la exposición al público.

Trayectoria

Comienza hace un año, en el cual se comenzó a producir canciones de pequeños artistas que iba conociendo. Después de un tiempo, aumentó la cantidad de recursos con los que contaba, aumentando la cantidad de artistas con los que trabajó. Entre ellos se encontraban Baby Luca y Pibe Frío. Una vez que ya tenía cierta experiencia en la producción, decidió lanzarse como artista y lanzar temas propios, siempre utilizando los recursos que aprendió en su etapa como productor. A medida que iba lanzando nuevos temas, aumentaba la producción en sus vídeos, ya que comenzó a crecer y a conocer más personas en la industria que podían ayudarlo. Desde hace 6 meses, ha lanzado 5 temas con 4 videoclips que han sido bien recibidos por el público. En ese tiempo, su cantidad de seguidores ha aumentado de 200 a 3.200

Análisis de Redes.

En esta instancia pasaremos a analizar las redes sociales del artista las cuales se están ingresando al mercado, ya que no tiene demasiada repercusión hasta el momento como parte de la competencia

El Artista "SOSA", no se caracteriza por tener mucho movimiento o actividad en sus redes, y no suele usar muchas de ellas. Las redes que generalmente mantiene activas son: Instagram, YouTube, Spotify y Twitch.

Instagram:

Esta es la red que el artista utiliza frecuentemente, tanto como para subir historias con encuestas o preguntas, hasta para hacer las promociones de sus próximas canciones.

En el feed del artista podemos encontrar una estética de Trap underground y fotos con producciones de calidad.

Sus publicaciones son de adelantos de sus videoclips, instrumentales realizadas por él, y fotos con sus amigos.

Nos podemos referir a esta red como la red conectora ya que utiliza diferentes enlaces para que a los oyentes se les facilite el acceso a las demás redes sociales como Spotify o YouTube.

La cuenta de SOSA tiene como nombre de usuario @chimichangasxx y cuenta con un total de 20 publicaciones, 3377 seguidores y 407 seguidos hasta el momento.

Spotify:

La cuenta de SOSA cuenta actualmente con 303 oyentes mensuales tiene un total de 5 canciones, su canción con más reproducciones dentro de esta red es "LLAME YA" con 3880 reproducciones.

Suele subir todos los enlaces de sus canciones en Instagram para que nos lleve directo a la red para así poder escucharla fácilmente

YouTube:

El canal de esta red es SOSA, cuenta con 752 suscriptores, 13 videos y su video con más reproducciones es de la canción "EL PLAN" con 4912 vistas.

En esta red no solo se suben las canciones del artista que cuentan con Videoclips, sino que tiene una sesión de videos con su crew llamado STUDIO VLOG los cuales hay 5 ediciones y se basan en mostrar lo que se vive dentro de un estudio de grabación y todos los procesos que se llevan a cabo para lograr una buena producción y también nos encontramos con clips sacados de los stream de Twitch.

Twitch:

El canal de esta red tiene el nombre de CHIMICHANGASXX, y cuenta con un total de 173 seguidores

En esta red, SOSA se muestra desde el otro lado de su arte, deja de lado la parte de cantar y escribir y se muestra del lado de Chimichangas, el cual es productor. El contenido de esta red se basa en producir instrumentales, mezclar voces, reacciones a instrumentales de otros productores, estar en un ambiente de un estudio de grabación y también dar consejos y enseñanzas para el que se quiere iniciar en el mundo de la música

conclusión:

Ryder técnico

El artista SOSA requiere las siguientes necesidades para poder llevar a cabo todo un Espectáculo sin inconvenientes ni interrupciones, en el caso de que no se cumplan los siguientes estatutos el artista se verá librado de todas sus obligaciones con respecto a la producción.

- + Personal a cargo del funcionamiento correcto de las fuentes de energía.
- + Personal a cargo del manejo del sonido de los eventos será llevado a cabo por un sonidista de su elección.
- + Personal de seguridad, ya que tanto esta como la privacidad del artista debe ser protegida en todo momento hasta su llegada al escenario, y post espectáculo hasta que se retire del lugar.
- + Para el confort del artista es necesario al menos un tipo de comida vegetariana y agua fría.
- + En el caso de un imprevisto si el artista no ha podido realizar una prueba de sonido o práctica previa a el espectáculo, está a su disposición el hecho de continuar o no.
- + Se requiere mínimamente que el artista pueda llevar a 5 acompañantes consigo.

Seteo mínimo para la producción de un evento de SOSA

- Micrófono dinámico Shure 57
- 2 retornos krk rokit 5
- Placa de sonido Scarlett focusrite 2i4
- Cable canon a canon
- 2 cable plug a plug
- Laptop (solo con sistema operativo windows)
- Un pedal para autotune, boss ve 1 vocal wcho

En el caso de que la producción cuente con equipos de menor calidad queda en el criterio del artista la calidad del sonido es lo suficiente bueno para realizar el show.

Plan de sesión fotográfica

- Su imagen personal es diferente a la que tienen muchos artistas de trap actualmente, teniendo más una presentación más profesional.
- La idea estructural de la imagen consiste en Sosa sentado en medio de un sofá con guitarras en el piso, apoyadas del mismo. Estas van a dar a entender que el evento es musical, y una mascarilla sutil, que no cubra toda la cara del artista, va a representar la situación actual en la que estamos por el COVID-19.
- Utilizando la psicología del color, la iluminación del cuarto va a ser tenue, para que Sosa sea el centro de atención en la foto. También, para crear un aire íntimo entre el artista y el público, ya que el evento va a ser más personal y el público va a interactuar con el artista. Además de esto, se utilizarán lámparas de color morado y verde. El morado es un color que representa misterio y sofisticación, siendo estos elementos importantes de la imagen de Sosa. Su objetivo principal es que las personas que lo escuchan lo vean como alguien cercano, pero sólo revelando partes claves de sí mismo. Por último, el verde representa frescura, originalidad y modernidad, uniéndose lo novedoso del tipo de evento que se va a realizar con el carácter futurista del artista.

Gacetilla de prensa:

En la gacetilla se intenta comunicar una breve introducción de quién es Sosa y que vino a hacer en el mercado musical, tanto con un texto explicativo como con un partido estético notorio, que hace alusión a un bar under de la época de los noventa.

Las luces de neón propias de estos estilos de bares under representan los colores verde y morado, el primero representa la frescura del artista, la innovación con su originalidad y modernidad. Por otro lado, el morado representa el misterio y la sofisticación que forman parte de la propia esencia del artista.



SOSA

a prod. by Discordia

Sosa es un artista emergente del "under" que se especializa en hacer temas relacionados con la música popular estadounidense urbana, se puede decir que, aunque el artista no se familiarice con un género en especial, puede destacar en lo que son algunos subgéneros del trap, rap como el "drill", y subgéneros de la música electrónica como el "triphop"

-  @SOSA
-  @chimichangasxx
-  @chimichangas
-  @SOSA
-  @chimichangasxx


 Discordiaentertainment@gmail.com

PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

Presupuesto







<i>Presupuesto Total</i>	\$10000ars.
<i>Descripción</i>	<i>Precio</i>
<i>Publicidad</i>	\$800ars.
<i>Sonidista</i>	\$1600ars..
<i>Iluminación</i>	\$1800ars.
<i>Catering</i>	\$1500ars.
<i>Ambientación</i>	\$900ars.
<i>Transporte</i>	\$1600ars.
<i>Gastos Totales</i>	\$8200ars.
<i>Restante</i>	\$1800ars.



Dossier



a prod. by Discordia

Sosa se especializa en hacer temas relacionados con la música popular estadounidense urbana, se puede decir que, aunque el artista no se familiarice con un género en especial, puede destacar en lo que son algunos subgéneros del trap, rap como el "drill", y subgéneros de la música electrónica como el "trip" o más bien el "trip hop" en este caso, el cual comparte algunos estilos con el clásico "hip hop". El Drill viene a ocupar un poco el lugar que perdió el trap al ser captado por el mainstream, e intenta recuperar las letras que hablan de violencia, drogas y sexo con el fin de visibilizar la realidad de la calle. Hay varios nombres que se mencionan como referentes de este género (Chief Keef, G Herbo, etc), pero tal vez el más famoso sea Pop Smoke, Su álbum póstumo "Shoot For The Stars, Aim For The Moon", es el sexto álbum más vendido en lo que va del año y llegó rápidamente al puesto #1 en el Billboard 200. 200. "triphop"

 @SOSA
 @chimichangasxx
 @chimichangas
 @SOSA
 @chimichangasxx
 Discordiaentertainment@gmail.com



SOSA

a prod. by Discordia

Comienza hace un año, en el cual se comenzó a producir canciones de pequeños artistas que iba conociendo. Después de un tiempo, aumentó la cantidad de recursos con los que contaba, aumentando la cantidad de artistas con los que trabajó. Entre ellos se encontraban Baby Luca y Pibe Frío. Una vez que ya tenía cierta experiencia en la producción, decidió lanzarse como artista y lanzar temas propios, siempre utilizando los recursos que aprendió en su etapa como productor. A medida que iba lanzando nuevos temas, aumentaba la producción en sus videos, ya que comenzó a crecer y a conocer más personas en la industria que podían ayudarlo. Desde hace 6 meses, ha lanzado 5 temas con 4 videoclips que han sido bien recibidos por el público. En ese tiempo, su cantidad de seguidores ha aumentado de 200 a 3.200



Discordiaentertainment@gmail.com