

# PROYECTO DE GRADUACIÓN

TRABAJO FINAL DE GRADO

CUERPO

**A**

## ***Indumentaria para la autonomía***

---

Colección cápsula para niños de cuatro a  
siete años

***Lucía Agustina Ferraro***

**95369**

**Diseño Textil y de Indumentaria**

**Creación y Expresión**

**Diseño y Producción de Objetos, Espacios e  
Imágenes**

**08/06/21**



Facultad de Diseño  
y Comunicación

## **Índice**

Palabras clave	3
Síntesis	4
Antecedentes	6
Logros de mi PG	8
Producción de contenidos curriculares	9
Currículum Vitae del autor	10
Declaración Jurada de Autoría	11

## **Palabras clave**

Diseño de indumentaria

Indumentaria infantil

Usuario

Identidad

Movilidad

Autonomía

Funcionalidad

Aprendizaje

## **Síntesis**

Este Proyecto de Graduación, titulado *Indumentaria para la autonomía: Colección cápsula para niños de cuatro a siete años*, corresponde a la carrera de Diseño de Indumentaria, a la categoría de Creación y Expresión y a la línea temática Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes, debido a que presenta una propuesta que concluye en una producción creativa, respondiendo a la problemática por medio del diseño de indumentaria.

Busca cubrir una necesidad dada por los cambios que experimentan los niños de este rango etario, como lo son la construcción de su identidad propia, el desarrollo cognitivo a partir del aprendizaje y la agudización de la motricidad. Significa una etapa de transición en la vida de los niños, ya que se relacionan con su contexto y sus pares desde la motricidad, y a su vez construyen su identidad y sentido de pertenencia. Como consecuencia, les surgen nuevas inquietudes y se incentiva su curiosidad.

Resulta relevante que el entorno se predisponga para contribuir con este desarrollo, y uno de los elementos que puede hacerlo es la indumentaria que ese niño vista: desde la comodidad y la versatilidad puede brindarle la libertad de movimiento en sus actividades; desde la simpleza y la facilidad puede ayudarlo a comprender y realizar el procedimiento necesario para colocarse las prendas, y desde las características de estas obtener una estimulación visual y táctil que fomente su desarrollo cognitivo, además de la selección que implica nociones de pertenencia, identidad y gustos personales.

Esta es la problemática de la que parte este Proyecto de Grado, pensando en las maneras de contribuir con la tarea de los niños de cuatro a siete años de vestirse todos los días, teniendo en cuenta que actualmente la oferta de indumentaria presente en el mercado no está orientada a satisfacer esta necesidad. A partir de estas cuestiones surge la pregunta problema: ¿Cómo se podría contribuir con la autonomía de los niños a la hora de vestirse desde el Diseño de Indumentaria?

A modo de respuesta, el objetivo plantea el diseño de una colección cápsula de indumentaria para niños de cuatro a siete años, que colabore a fomentar su autonomía al vestirse. Las prendas estarán enfocadas en la facilitación de este proceso, buscando adaptarse a la vida cotidiana de los niños con estas nuevas inquietudes, ayudándoles a adquirir una autonomía que se adecue a sus necesidades.

Se comenzó por desarrollar en las distintas formas de interpretar el diseño en cuanto a la innovación, para luego derivar en el diseño de indumentaria específicamente, analizando su función social, el rol del indumento en la conformación de la identidad personal y colectiva, la función del diseñador y la demanda, finalizando en la descripción de la colección como medio comunicador, ahondando en la colección cápsula.

Se continuó con la contextualización del universo en el que se aplicaría la propuesta del proyecto; por un lado, los niños y el desarrollo de sus capacidades, y por el otro la actualidad del mercado de indumentaria infantil. Se examinaron los cambios de los niños de cuatro a siete años, público objetivo de la propuesta de la colección cápsula, siendo el desarrollo de habilidades motrices y la construcción de identidad propia los pilares fundamentales, con elementos de gran contribución a su éxito como la memoria en el aprendizaje. Luego se indagó en el mercado de indumentaria infantil a través de la observación de las tres marcas líderes en Argentina: *Grisino*, *Cheeky* y *Mimo & Co*, para obtener información sobre las tipologías comúnmente utilizadas, las paletas de color y los procesos y composiciones de los textiles empleados.

Para concluir, se delimitaron las características específicas para la realización de la propuesta de colección cápsula, teniendo en cuenta la contextualización antedicha, el objetivo planteado y la enfatización en la importancia del usuario, para buscar satisfacer la necesidad planteada como problemática. El proyecto busca hacer un aporte al mercado de indumentaria infantil argentino con un diseño creativo que incentive la construcción de la autonomía de los niños.

## Antecedentes

- Dekleva, A. (2014). Indumentaria en niños con acondroplasia. Diseño para personas con limitaciones físicas. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2662](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2662)
- Del Val, L. (2011). Colección de indumentaria infantil para promover la actividad física. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=101&titulo\\_proyecto=Colecci%F3n%20de%20indumentaria%20infantil%20para%20promover%20la%20actividad%20f%EDsica](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=101&titulo_proyecto=Colecci%F3n%20de%20indumentaria%20infantil%20para%20promover%20la%20actividad%20f%EDsica)
- Fenzel, C. (2015). Prendas transformables para bebés. Acompañando el crecimiento. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=3590&titulo\\_proyectos=Prendas%20Transformables%20para%20Beb%EB9s](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3590&titulo_proyectos=Prendas%20Transformables%20para%20Beb%EB9s)
- Giarrocco, J. (2018). Prendas multifuncionales para niños. Una vía de accesibilidad a la indumentaria infantil nacional a través de diseño funcional y transformable. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=4784](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4784)
- Grasticini, P. I. (2012). Indumento en crecimiento. Ropa extensible para niños. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=1452](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1452)
- Holzkan, D. L. (2013). Optimist Accesible. Indumentaria funcional y económica para niños que navegan. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=1795](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1795)
- Martinelli, R. (2015). Indumentaria inteligente para bebés y niños. Adaptación a nuevas tecnologías. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=3614](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3614)
- Vidal, M. C. (2012). Indumentaria lúdico-didáctica. Los pequeños consumidores de 1 a 3 años y sus preferencias. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=1201](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1201)

- Visciglio, G. B. (2013). Diseño estimulador. El Autismo y los niños. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2585&titulo\\_proyectos=Dise%F1o%20estimulador](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2585&titulo_proyectos=Dise%F1o%20estimulador)
- Yorio, M. A. (2010). Ropa para niños discapacitados. Diseño e inclusión. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=888](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=888)

## **Logros de mi PG**

El logro principal del siguiente Proyecto de Graduación ha sido ratificar la aplicación del Diseño de Indumentaria para cubrir necesidades reales, con una porción de este como medio de comunicación para con los clientes, usuarios y los entornos receptores del mensaje de un indumento o colección.

Significó la búsqueda de una problemática real en la sociedad como punto de partida, a diferencia de lo anteriormente tomado como consigna en cada cursada, que estaba principalmente basado en diseñar a partir de tendencias, conceptos o estéticas específicas ya establecidas.

Desde el punto de vista personal, me permitió formular un proyecto hasta su finalización, con un alcance argumentativo ampliamente justificado y pensado para satisfacer la necesidad planteada. Me fue de especial interés por haber tratado un público infantil, en el que la inherencia de los adultos responsables de los niños es inevitable, por lo que la audiencia es doble y diversa. Sin embargo, al tratarse de la categoría de Creación y Expresión, el proyecto apunta al usuario y no a la inserción en el mercado, es decir los adultos que adquirirían los indumentos: requirió de que pensara en esos niños para las características físicas de las prendas, ya que necesitaba que les sirvieran de estímulo de los sentidos, que fueran funcionales y cómodas, fáciles de colocar y que evocaran un sentido de pertenencia y familiaridad para generar atracción e interés.

Por lo general durante la carrera se trata a la mujer como target, y no se tienen en cuenta otros públicos; haber podido elegir este rango etario para dedicar mis diseños me abrió un camino que pretendo seguir al finalizar estos estudios. Por esto mismo implicó un gran desafío, ya que debí aplicar mis conocimientos de diseño de indumentaria con consideraciones especiales como la moldería específica, las exigencias de las prendas para que los niños puedan llevarlas, además de la búsqueda del aporte sobre el objetivo del proyecto.

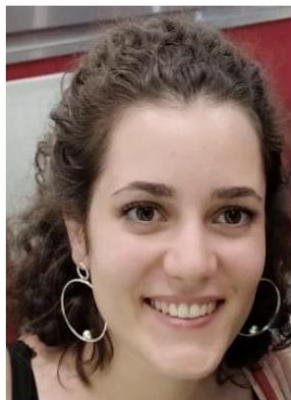


## **Producción de contenidos curriculares**

La materia vinculada a este Proyecto de Graduación es Taller de Moda VI, ya que parte de los contenidos de la moldería infantil, pilar fundamental de la propuesta de este proyecto. El núcleo es la transformación que surge de tipologías pensadas para los niños, considerando su movilidad y desarrollo según la edad, y en torno a las actividades que realizan. También se centra en brindar facilidad al usuario y a la importancia de poder vincularse con la indumentaria.

También está relacionado con Diseño de Indumentaria VI, siendo ésta la materia en la que se desarrolla un emprendimiento de diseño de autor, analizando las tendencias actuales, el usuario al que va dedicada la colección y el mercado en el que será introducida, creando los conceptos y valores de la marca y desarrollando, en última instancia, la propuesta de colección. Se adaptan estos puntos para adecuarse a la categoría del Proyecto de Graduación: se analizan el usuario como esencia de la investigación previa, la oferta del tipo de producto en el mercado actual y los valores y conceptos que deben regir a la colección.

## Curriculum Vitae del autor



# Lucía Ferraro

## INFORMACIÓN PERSONAL

01/08/1996  
Capital Federal, Buenos Aires, Argentina  
Soltera

## CONTACTO

1165971597  
lucia@ferraro.com.ar

## OTROS

Ciudadanía italiana  
Visa Estados Unidos al día

## HABILIDADES

**Paquete Office**  
Excel, Word, PowerPoint nivel avanzado  
**CorelDraw**  
Nivel intermedio

## EDUCACIÓN

### Grado

Diseño Textil y de Indumentaria (2016-actualidad)  
Materias: 38/40  
Promedio: 8.6

Producción de Moda (2017-actualidad)  
Materias: 18/20  
Promedio: 9  
Universidad de Palermo

Economía Empresarial (2014)  
Universidad Torcuato Di Tella

### Secundario

(2009-2014)  
Bachiller en Ciencias Sociales con proyecto educativo bilingüe, con la incorporación de una segunda lengua extranjera francés  
Sworn College Moreno S.A.  
Promedio: 8.66

## EXPERIENCIA

### Ferraro Calzados

Producción de imagen y contenidos para redes sociales - Atención al cliente por redes sociales (2017-actualidad)

## IDIOMAS

### Inglés:

Escuela nivel primario y secundario  
Exámenes: Cambridge Starters, Movers, Flyers, KET, PET, First Certificate in English, IGCSE  
*Escritura, lectura y oralidad: nivel avanzado*

### Francés:

3 años en nivel secundario  
*Escritura, lectura y oralidad: nivel intermedio*

## PREMIOS

### Universidad de Palermo

#### Primer Premio

Tendencias

Asignatura: Taller de Estilo e Imagen II - 2018

Asignatura: Diseño de indumentaria V - 2018

Asignatura: Taller de Moda V - 2018

#### Segundo Premio

“Marketing y su influencia en la moda urbana argentina en la actualidad”

Asignatura: Introducción a la Investigación. Primer cuatrimestre 2016

## Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Trabajo Final de Grado titulado:

Indumentaria para la autonomía. Colección cápsula para niños de cuatro a siete años

Saluda cordialmente

08 / 06 / 2021

Fecha



Lucía Ferraro

Firma y aclaración