

Proyecto de Graduación

Acto de Defensa



Facultad de Diseño
y Comunicación

Lucía Agustina Ferraro

Diseño de Indumentaria y Textil

Indumentaria para la autonomía

Colección cápsula para niños de cuatro a siete años

Creación y Expresión

Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes

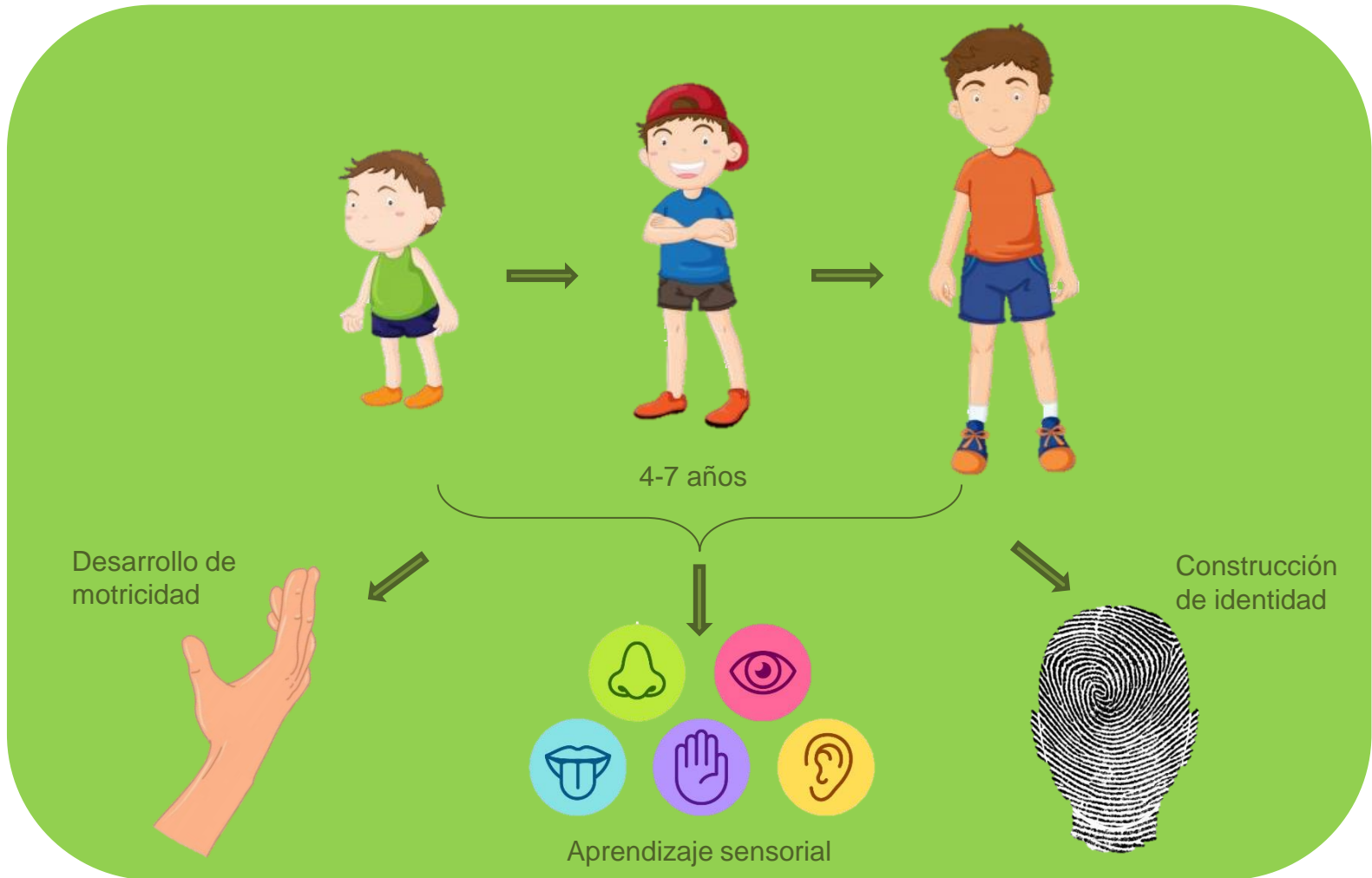
Los niños de cuatro a siete años se encuentran en una etapa de aprendizaje cognitivo en cuanto a desarrollo motriz y construcción de identidad propia, que les implica una curiosidad por la autonomía. La indumentaria puede contribuir a este crecimiento, aportando funcionalidad y facilidad de acceso y manipulación de las prendas.

¿ Cómo se podría contribuir con la autonomía de los niños a la hora de vestirse desde el diseño de indumentaria?

El objetivo es diseñar una colección cápsula de indumentaria para niños de cuatro a siete años que colabore a fomentar su autonomía al vestirse.

- **El diseño como herramienta de innovación**
 - **El diseño de indumentaria**
 - **El niño y su contexto**
- **Actualidad del mercado argentino de indumentaria infantil**
- **Indumentaria para la autonomía del niño: aprendiendo solitos**

Desarrollo del niño y sus capacidades



Contenidos

Indumentaria con complejidad

Cheeky



Cremallera

Botón

Cremallera

Cordones

Grisino



Cremallera

Cordones

Cremallera

Botón

Mimo & Co



Botones

Cremallera

Botón

Cordones

Cremallera

Contenidos

Contribución de propuesta sobre recursos técnicos del indumento, interactividad, fomento de la creatividad y la autonomía en los niños

Facilitación de accesos a prendas	
Recurso popular	Alternativa
Cremallera y botón	Cintura elástica
Botones	Broches a presión Broches imantados
Cordones	Abrojo
Pinzas con avío	Costuras elastizadas

Otros recursos
<ul style="list-style-type: none">- Recortes y amplitud para movimiento libre- Reversibilidad- Textiles y texturas con estímulos visuales y táctiles- Estampas creativas para estimulación de imaginación- Paleta de color para estimulación visual- Elementos de identidad del universo infantil

Contenidos

La función social del diseño de indumentaria permite que este satisfaga necesidades concretas observadas como problemáticas; de allí la importancia de diseñar con un propósito y enfoque en el usuario.

Además, es el medio por el que una persona constituye su identidad, que lo transforma en un medio de comunicación.

Ante una problemática social, se propone un producto creativo de indumentaria para contribuir con el crecimiento y la necesidad de autonomía del usuario objetivo.