

Proyecto de Graduación

Acto de Defensa



Facultad de Diseño
y Comunicación

Rocio Colombres

Relaciones públicas

Gestión de la comunicación interna en instituciones educativas

Estrategia de comunicación para el *St. Matthew's
College*

Proyecto Profesional

Medios y estrategias de comunicación

El público interno de una organización hoy en día es el mejor *influencer* y portavoz de la misma.

¿Cómo gestionar la comunicación interna de un colegio, a través de acciones que promuevan el clima organizacional?

El objetivo es desarrollar acciones para gestionar la comunicación interna en el nivel inicial del *St. Matthew's College*.

- **La comunicación interna y las relaciones públicas**
- **La importancia de una comunicación interna efectiva**
- **El clima organizacional como motivador**
- **Auditoría de comunicación sobre el *St. Matthew's College***
- **Estrategia de comunicación interna para el *St. Matthew's College***

Timing – Evento interno

9:00 A 10:00 hs.

Traslado de las docentes y directoras desde Belgrano hasta Pilar

10:00 A 10:15 hs.

Llegada de las invitadas

10:15 a 10:30 hs.

Bienvenida a cargo del Director General
Entrega de Merchandising

10:30 a 11:30 hs.

Actividad *One Word*

11:30 a 13 hs.

Tiempo libre

13:00 a 14:30 hs.

Almuerzo

14:30 a 15:30 hs.

Actividad de Preguntados temático

15:30 a 15:45 hs.

Entrega de premios a todos los participantes
Cierre y despedida a cargo del Director General

15:45 a 17:00 hs.

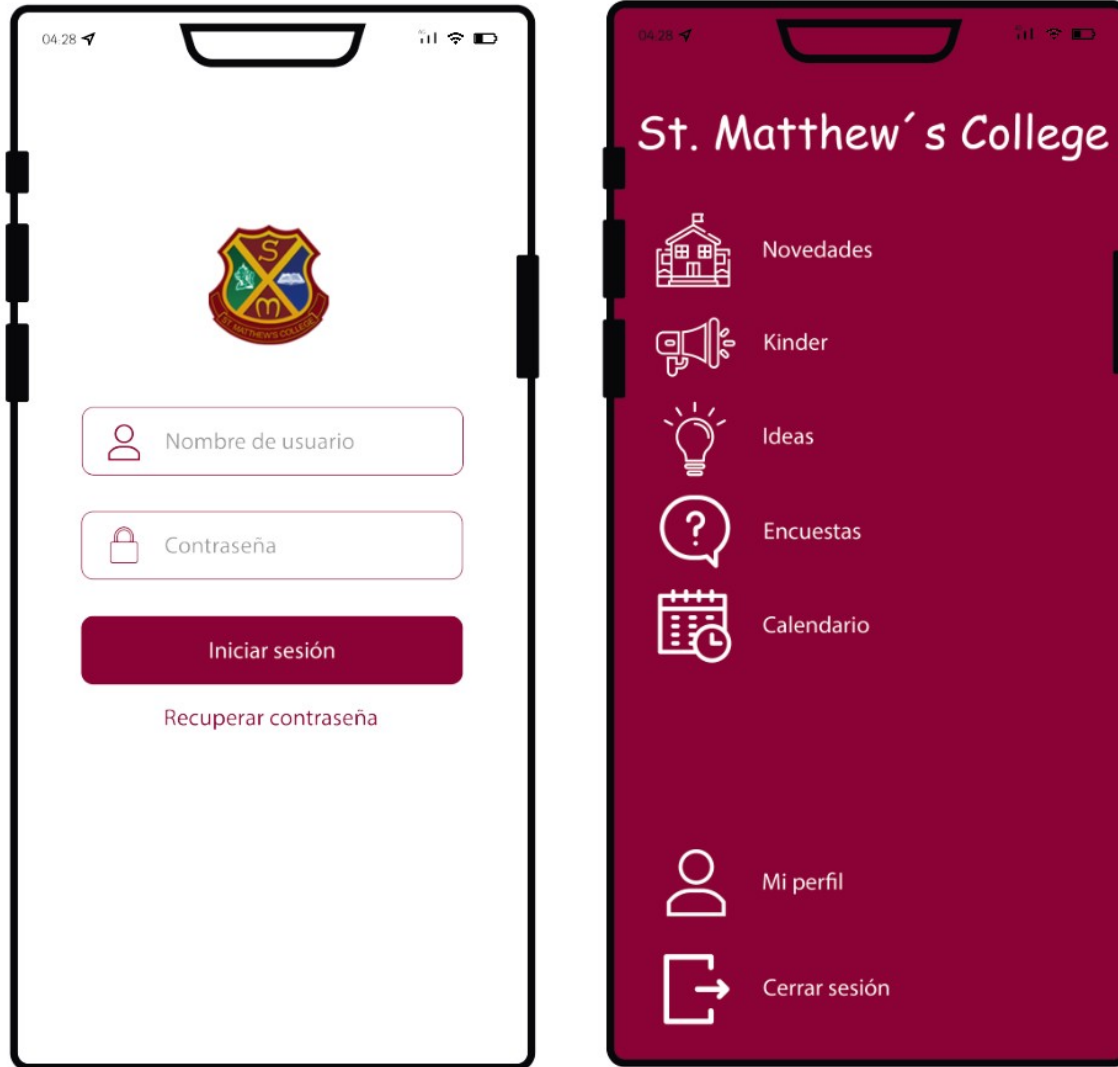
Traslado de las docentes desde Pilar a Belgrano

Team buildings



Contenidos

Aplicación



Contenidos

Esta estrategia podría ser aplicada en todas las áreas del colegio con el objetivo de que la comunicación interna de la empresa funcione como un todo articulado.

Debido a que en las empresas prepondera la comunicación externa sobre la interna, se propone desarrollar una estrategia de comunicación que promueva el clima organizacional.