

PROYECTO DE GRADUACIÓN

TRABAJO FINAL DE GRADO

CUERPO

A

Gestión de la comunicación interna en instituciones educativas

Estrategia de comunicación para el *St.
Matthew's College*

Rocio Colombres

0099238

Licenciatura en Relaciones Públicas

**Proyecto profesional
Medios y estrategias de comunicación
8/6/2021**



Facultad de Diseño
y Comunicación

Índice

Palabras clave	2
Síntesis	3
Antecedentes	4
Logros de mi PG	6
Producción de contenidos curriculares	7
Currículum Vitae	8
Declaración jurada de autoría	9

Palabras clave

Comunicación interna

Semiosis corporativa

Estrategia de comunicación

Diagnóstico

Clima organizacional

Motivación

Síntesis

El presente Proyecto de Graduación titulado Gestión de la comunicación interna en instituciones educativas. Estrategia de comunicación para el *St. Matthew's College*, corresponde a la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas, se enmarca dentro de la categoría de Proyecto profesional y sigue la línea temática de Medios y estrategias de comunicación, ya que el objetivo general es desarrollar acciones para gestionar la comunicación interna en el nivel inicial del *St. Matthew's College*.

En este Proyecto de Graduación se busca dar respuesta a la pregunta problema ¿Cómo gestionar la comunicación interna de un colegio, a través de acciones que promuevan el clima organizacional?, la cual surgió a través de una problemática que hoy en día compete a la disciplina, ya que las empresas se enfocan demasiado en la comunicación externa pero se olvidan de que la comunicación interna es igual de importante. Se pretende analizar el concepto de clima organizacional e indagar cómo este puede favorecer la comunicación y las relaciones interpersonales dentro de una institución.

Para dar respuesta a la pregunta planteada, se realiza un profundo análisis sobre la comunicación interna en las empresas y su implicancia en las Relaciones Públicas. Específicamente se analiza cuales son sus objetivos, sus funciones, los diferentes tipos de comunicación interna, los distintos canales existentes, su importancia y el rol que ocupa el comunicador interno dentro de las organizaciones. También se investiga el concepto de clima organizacional, los tipos existentes y sus beneficios. La motivación es un tema indagado en este Proyecto de Graduación debido a que resulta fundamental motivar al público interno de la empresa. En base a todo esto, se observa y analiza la situación actual del nivel inicial del *St. Matthew's College* a través de una auditoría de comunicación por la cual se genera un diagnóstico de la misma. Por último, se realiza una estrategia de comunicación interna en la cual se establecen objetivos y acciones que promueven el clima organizacional dentro de la institución.

Antecedentes

Besada, A. (2020). Plan de comunicación interna para entidad bancaria. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4371

Cortez Pando, S. (2020). Comunicación interna. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3691

Geier Cavagna, S. (2020). El impacto de la comunicación interna en el clima organizacional. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4783&titulo_proyectos=El%20impacto%20de%20la%20comunicaci%F3n%20interna%20en%20el%20clima%20organizacional

Goldfarb, M. (2020). Comunicación interna en el universo de las organizaciones Pymes. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4988&titulo_proyectos=Comunicaci%F3n%20interna%20en%20el%20universo%20de%20las%20organizaciones%20Pymes

Guanuco, S. (2020). Centro de diagnóstico por imágenes IONIC RMN. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4792&titulo_proyectos=Centro%20de%20diagno%F3stico%20por%20im%E1genes%20IONIC%20RMN

Haisner, F. (2020). Comunicación Interna Responsable. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2507

La Manna, N. (2020). La Comunicación Interna desde las Relaciones Públicas de una empresa. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4259

Palacios Monti, C. (2020). Comunicación interna en la industria farmacéutica argentina. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3994

Romero Bilen, M. (2020). RE/MAX: Comunicación Interna. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4504

Sagray, D. (2020). Walt Disney como modelo comunicacional. *Proyecto de Graduación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3067

Logros de mi PG

El logro fundamental alcanzado al realizar este Proyecto de Graduación ha sido realizar un nuevo orientación dentro de la comunicación interna debido a que me enfoqué en generar acciones que promuevan el clima organizacional dentro de la empresa. Mientras construía este trabajo fui descubriendo distintos autores y especialistas que complementaron de forma teórica todas los conceptos vistos y aprendidos en la Universidad de Palermo. A su vez, poder conocer y profundizar acerca del concepto de clima organizacional, el cual es bastante reciente dentro de la disciplina, me permitió entender que el público interno es el mayor aliado de cualquier organización y que también es el mejor *influencer* de la misma, debido que su opinión resulta fundamental para el público externo.

Este trabajo ha sido un gran desafío para mí, porque a pesar de que realicé muchos proyectos a lo largo de estos años en la facultad, ninguno de ellos fue tan profundo, ni tan estructurado y organizado. A través del mismo logré entender y demostrar la importancia que posee la comunicación interna en las organizaciones a pesar de que en la mayoría de ellas está olvidada.

Este proyecto marca el fin de un ciclo importante en mi vida, que culminó con mucha dedicación y alegría, el cual me va a permitir crecer en mi desarrollo profesional.

Producción de contenidos curriculares

El presente Proyecto de Graduación resulta relevante para la disciplina de las Relaciones Públicas debido a que una de las responsabilidades de la misma es gestionar la comunicación interna. El concepto de comunicación interna fue adquirido y abordado en el tercer año de la carrera durante la cursada de Relaciones Públicas V, donde se abordaron conocimientos generales de la misma en la estructura organizacional, desde su dimensión estratégica y operativa. Es por eso que este proyecto busca demostrar y comprender la importancia que posee la comunicación interna en las organizaciones, complementando así todo lo aprendido en esa materia. A su vez, ofrece un enfoque nuevo y diferente a través de la incorporación del concepto de clima organizacional en el análisis de la comunicación institucional.

Se cree que el relacionista público egresado de la Universidad de Palermo debería conocer el concepto de clima organizacional y la importancia del mismo para poder utilizarlo y aplicarlo en su vida profesional y personal.

Currículum Vitae



Rocio Colombres

Objetivos

En búsqueda de nuevos desafíos para continuar creciendo a nivel laboral y personal. Ser parte de un equipo de trabajo en donde pueda aportar mi entusiasmo y demostrar mi capacidad.

Contacto

DNI

41.710.434

Fecha de nacimiento

09/02/1999 (22 años)

Estado civil

Soltera

Celular

+54 9 11 33204914

Mail

rochicolombres@hotmail.com

Domicilio

Palermo, CABA, Argentina.

Nacionalidad

Argentina

Competencias

Inglés

- Nivel de Inglés bilingüe.
- Cambridge IGCSE pass with "merit".

Español

- Nativo

Informática

- Manejo de Outlook, Gmail, Windows y Office.
- Nivel moderado de Illustrator
- Conocimientos básicos de Photoshop e InDesign.

Intereses

- Hockey y natación
- Cocinar
- Community management
- Viajar

Experiencia

Auxiliar en jardín de infantes

St. Matthew's College (2017 - 2021)

Auxiliar en sala de 2, 3 y 4. Bilingüe. Grupos de 15 alumnos a cargo. Acompañamiento y seguimiento en su crecimiento. Planificación y dirección de actividades que fomenten el desarrollo físico, cognitivo, emocional y social de los alumnos.

Empleada eventual

Dell 'Acquila - Colombres SRL (2017)

Contratada de forma externa para asistir en armado y desarrollo de eventos empresariales.

Freelance

Community manager (2020)

Encargada de la planificación, producción y publicación de contenidos. Instagram: @fativmakeup

Formación

Universidad de Palermo

Relaciones Públicas | 2019 - Actualidad

Actualmente cursando el último cuatrimestre de la carrera de Relaciones Públicas en la Universidad de Palermo.

Universidad de Palermo

Terciario | 2018

Título terciario de la carrera de Organización de eventos en la Universidad de Palermo.

- 1er. premio a la mejor producción integral por el desarrollo de un evento en la materia "Organización de eventos IV".

- 1er. premio por la mejor idea y realización en el desarrollo de un evento en la materia "Organización de eventos V".

Colegio San Javier

Bachillerato Bilingüe | 2005-2016

Título secundario graduado de Bachillerato bilingüe. Nombrada "Sports Captain" con la responsabilidad de representar al colegio durante todo el año 2016.

Cursos

Studio Cambridge

Inglés | 2016

Curso de inglés con una duración de un mes en la ciudad de Cambridge. Intercambio con alojamiento en vivienda de familia nativa.

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Trabajo Final de Grado titulado:

Saluda cordialmente

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración