

La comunicación en pandemia. La música y el Streaming
Pitch Escrito Seminario 1
Juan Manuel Dossi

Mi proyecto de Graduación (PG) para la materia Seminario 1 con el profesor Martin Stortoni, es una investigación que pertenece a la línea temática de Historia y Tendencias.

La pregunta problema es ¿Cómo comunicaron los músicos sus marcas durante la pandemia?.

Esta pregunta nace desde la curiosidad de indagar sobre cómo se adaptó una industria que dependía en su mayor parte de las actividades presenciales, con las trabas que trajo la pandemia del año 2020 de Coronavirus.

Teniendo en cuenta que las redes sociales son una herramienta clave para la difusión de marcas, los músicos no podían reemplazar las actividades presenciales. Es por eso que en este año el streaming de contenido audiovisual en vivo creció de manera tal que twitch, una de las plataformas de streaming más conocidas, terminó siendo una de las que más creció en nivel de usuarios.

El PG tiene como objetivo Investigar qué acciones de comunicación tanto, los mensajes, como los canales, tomaron algunos artistas del mundo de la música, para seguir promoviendo y comunicando sus marcas personales, debido a la falta de presencialidad y eventos por la pandemia del año 2020, haciendo un fuerte hincapié en el canal Twitch.

La temática la elegí principalmente porque de chico me interesa este mundo de la industria de la música y cómo evolucio en todos sus aspectos. Además tuve la oportunidad de conocer gente que está metida de lleno en esta industria y me comentaba aspectos que ellos veían y sentían.

Este proyecto está dividido en 5 capítulos.

El primer capítulo titulado La comunicación de la música, busca explicar un poco sobre la historia que atravesó la industria de la música en el área de comunicación, abordando ejemplos de cómo se comunicaba antes y ahora y relacionado a como se escuchaba la música antes y ahora, mostrando cómo con la tecnología existe una conexión entre las plataformas dedicadas a la música y las redes sociales para comunicar.

Los próximos capítulos se desarrollarán en seminario 2 y son los siguientes.

El segundo capítulo se llama la llegada del Streaming.

En el cual se busca comprender qué es el streaming desde su comienzo hasta la actualidad. pasando por aspectos técnicos como es el marketing en estas plataformas, menciones de las plataformas más usadas, como fue y sigue siendo el crecimiento en Argentina del streaming, algunos ejemplos de marcas ya posicionadas de distintos rubros que apostaron a esta nueva forma de comunicar y

un concepto que considero clave a la hora de relacionar streaming y la industria de la música que es el concepto de personal branding.

Como tercer capítulo, titulado el músico como marca personal lo que busco es explicar que es, como sirve y porque es de gran utilidad, crear branding para un músico, complementandolo con la explicación de a quienes dirige los mensajes un músico, incorporando el concepto de fan.

Como cuarto capítulo titulado, el trap el movimiento que mejor se adaptó Explicó que es este nuevo género, sus inicios y actualidad y su gran vinculación con las redes sociales y la viralización.

Además complementa con la investigación del target del género, el branding de un trapper. Y cómo se relacionan este género en específico con la nueva plataforma de streaming twitch.

Como 5 y último capítulo, que se titula Vive la experiencia.

Se mostrará la investigación que realice sobre los conceptos que más se utilizaron en el año 2020 con respecto a la pandemia y a los live shows. Relacionándolo con conceptos de autores sobre los que es marketing experiencial y finalizando con argumentos de ejemplos de éxito de marcas musicales.

Con respecto al marco teórico, mediante la página de proyecto de grado de la Universidad de Palermo, pude extraer antecedentes institucionales de trabajos con relación directa a mi pregunta de investigación. A esto, se le suma aportes de otras investigaciones de distintos países, foros web, material audiovisual, libros y manuales que también aportaron mucho en el proyecto de grado.

Me encuentro conforme con la entrega de mi 25%, y me encuentro aun con más ansias para iniciar seminario 2 y seguir escribiendo e investigando más sobre estos nuevos métodos de comunicación que la industria de la música, al igual que otras, tuvieron que implementar para adaptarse a la difícil situación que estaba pasando el mundo y que, en el momento en el que escribo esto, sigue sucediendo.

Una de mis principales complicaciones fueron las normas APA las cuales se corregirán con éxito en la próxima instancia.