

Introducción

A lo largo de la historia la moda y el rock estuvieron íntimamente relacionados. Muchos fueron los artistas que marcaron tendencias e hicieron furor para la sociedad con sus atuendos, sus maquillajes y peinados. Es casi imposible hablar de la moda y no referirse al rock, ya que ambos sufren una retroalimentación.

Fueron varios los acontecimientos cotidianos que se sucedieron y los cuales ayudaron a los músicos a crear canciones que marcaran historia y persistieran a lo largo del tiempo.

A través de la música se fueron plasmando ideas, situaciones de vida y sobre todo nuevos estilos en cuanto a la moda.

En éste Proyecto de Grado que corresponde a la categoría Proyecto Profesional se tratará la relación que tuvo el rock y la moda a través de los años en Argentina, realizando un recorrido por las diferentes décadas y los hechos mas importantes de cada una, haciendo énfasis en la relación que sufrió el rock y la moda en los años '80, ya que fueron por aquellos años en donde surgieron bandas a nivel nacional que a través de la moda dejaron sus huellas. Finalizando el proyecto se concluirá con el armado de un vestuario para una banda nacional del momento. El aporte principal será de asesorar a la misma desde el inicio, es decir, conociendo sus gustos y necesidades, siguiendo por el boceto de cada prenda y generando a través de eso un vestuario para un acontecimiento de suma importancia para la banda de rock.

En la actualidad, no todos los grupos de rock convocan a un diseñador para que lleven a cabo sus vestuarios, en varios casos buscan a un asesor de imagen que a través de distintas prendas de diseñadores y marcas diferentes puedan llegar a lograr una imagen.

Se indagará sobre la imagen de la moda, los signos y la funcionalidad de la indumentaria, así mismo se realizará un recorrido por la historia de la moda en Argentina y en Estados Unidos, como también en Inglaterra, lo mismo ocurrirá con el rock. Por otra parte se hará énfasis en la juventud, medios de comunicación, tribus urbanas, marcas de ropas y diseñadores que tomen como inspiración el rock para la creación de la indumentaria.

La problemática de éste proyecto es que actualmente los rockeros en su mayoría, no convocan a un diseñador para que realicen sus vestuarios partiendo de una idea y terminando con la realización del mismo, en vez de eso recurren a un asesor de imagen o vestuarista para que complete un look hurgando en distintos locales y ferias, entre otros.

La justificación para el mismo es la importancia del acontecimiento para el cual se realizará el vestuario, por lo que la banda deberá quedar acorde a las circunstancias, a través de un nuevo vestuario plasmando su propio estilo.

El objetivo general de este Proyecto de Graduación será el de realizarle el vestuario a la banda de rock Tan Biónica para la presentación en el festival llamado Rock In Río que se llevará a cabo en 2013 en la ciudad de Buenos Aires. Dicho festival es de gran importancia a nivel musical y Tan Biónica es una banda que

en el último tiempo ha adquirido éxito y popularidad tanto por su música como su estilo en general, por esa razón acuden a la diseñadora para dejar en sus manos la realización del vestuario y estilismo de acuerdo a sus gustos y necesidades.

Después de realizar este proyecto se puede llegar a la conclusión que las bandas no tienen como interés principal crear un vestuario específico para cada show o presentación, recurriendo al armado del look con la suma de distintas prendas ya existentes en el mercado.

Hay marcas que toman como concepto el rock y lo llevan a su máxima expresión en sus colecciones, tales como *Ona Saez* o *Ay not dead* que toman características de tipologías, textiles, texturas y colores que llevan bandas y rockeros para inspirarse en sus creaciones.

Dicho proyecto constará de cinco capítulos en los cuales se hará mención a la moda como imagen, los signos y las funcionalidades de la indumentaria. Se indagará en la historia de la moda partiendo de los años '20 en Estados Unidos y en Inglaterra ya que fue el primer momento donde la música y la moda se cruzaron. Para el recorrido de la historia de la moda en Argentina se partirá de los años '50 ya que fue cuando el rock comenzaba a asomarse en el país. De la misma forma que será abordado el tema de la moda también se lo hará con respecto al rock, describiéndolo como estilo musical, los momentos más significativos a través del tiempo y las bandas que dejaron legados. Se realizará un apartado sobre las bandas más trascendentales de la década de los '80 en el país, haciendo énfasis en los estilos que llevaron consigo. No se dejará de

lado la influencia de la juventud, ya que es una parte fundamental del proyecto, ya que son ellos los mayores consumidores de la música en cuestión como así también de la moda y las últimas tendencias. Se abordará sobre las marcas internacionales pero sobre todo nacionales que en la actualidad basan sus propuestas en el rock y de la forma en que lo hacen. Se indagará sobre las distintas tribus urbanas que derivan de alguna rama del rock, sus vestuarios, costumbres y el por qué del surgimiento. Por último se plasmará el objetivo final del proyecto, es decir la realización del vestuario para la banda de rock Tan Biónica para el show que realizará el año próximo con motivo del festival Rock In Río que se llevará a cabo en la ciudad de Buenos Aires.

Capítulo 1: Imagen de la moda

En el transcurso del siguiente capítulo se hará un recorrido sobre la imagen de un individuo y la importancia que la misma ejerce entre la sociedad, así como también se profundizará sobre los distintos signos que conciernen a la vestimenta y a la funcionalidad de la moda en sus diferentes aspectos.

La indumentaria dice mucho sobre las personas, junto con ella, los ornamentos, zapatos, maquillajes y el pelo completan un conjunto de elementos que dan como resultado la imagen de la misma. A través de ella se pretende comunicar al mundo quién es y qué quiere demostrar. De la misma forma la imagen es una forma de diferenciación entre los demás, por ésta razón las distintas tribus urbanas buscan distinguirse unas de otras a través de la indumentaria, entre otras cosas.

Al ser un lenguaje, tal como lo afirma Lurie en el libro *El lenguaje de la moda* (1994) se va modificando con el tiempo y los distintos contextos. Una prenda que en un momento determinado debía ser usada solo por hombres, en otro tiempo podía ser utilizada también por mujeres, así mismo ocurre con las locaciones. En este punto es necesario hacer referencia al cuerpo, ya que la ropa sin éste soporte no cumpliría con las funciones que desempeña. De la misma manera que la vestidura expresa, también lo hace el cuerpo, ambos se relacionan de manera constante. Saltzman en el libro *El cuerpo diseñado* (2004) establece un proyecto de vestimenta a partir de la relación de tres sistemas, siendo estos: el cuerpo como soporte, la vestimenta y el contexto en el cual se ubican. Si alguno de

estos aspectos se ve modificado el mensaje global del diseño también se ve alterado.

Por otro lado es importante mencionar que el hecho de vestirse no se da de la nada, los motivos por el cual el ser humano se cubre de ropa es para abrigarse, por pudor a ser vistos desnudos, por una cuestión de seguridad para el cuerpo, como forma de adorno o por razones religiosas. Se puede considerar que lo que se lleva puesto es un reflejo de la personalidad.

Las prendas pueden distinguir a una persona de una determinada cultura de otra, sin ni siquiera tener que escucharla hablar, ya que cada lugar tiene una forma distinta de vestir. También es necesario mencionar que los individuos tienen un estilo específico, y que el mismo tiene una coherencia entre su exterior y su interior. Una persona puede elegir entre pasar desapercibida con lo que lleva puesto o ser reconocida y distinguida por la misma razón. Susana Saulquin en el libro *Historia de la Moda en La Argentina* (2006) habla sobre dos tipos de personas en cuanto a imagen se refiere, las personas- figuras y las personas-fondos. Cuando se habla de figura se refiere a tener una forma, un contorno y organización, son gente segura y reales que no le tienen miedo al que dirán por lo que llevan puesto y por querer reflejar ante el mundo un estilo propio y también son propensas a los cambios. Por el contrario, cuando se habla del fondo, se hace referencia a los individuos uniformados, a los que suelen ser aceptados por el resto gracias a un cierto acatamiento en la forma de vestir y se los define como inseguros.

La vestidura también está relacionada con el arte, según a lo que hace referencia Nelson Di Maggio en el artículo *La vestimenta, un sistema de signos* (2010), la moda, puede ser interpretada como un código, escritura, un reflejo político, económico y social. Hace hincapié en los museos que actualmente dedican un espacio a la vestimenta, ya que la misma saca a relucir aspectos que las obras de arte no sacan ya que según dice la historia del traje es la historia de la representación simbólica de los cuerpos. De hecho, un cuerpo es el soporte de la ropa, y aquí se encuentra la relación con un pintor ya que la tela en la cual trabaja el diseñador es como para el pintor su lienzo.

La indumentaria está relacionada con el status, una persona puede vestir cierta prenda o conjunto de prendas para demostrar una determinada posición social. Del mismo modo ocurre con las marcas o deportes de alto nivel, como el polo, la equitación, el tenis, el golf. La ropa también distingue la edad de un individuo, al igual que las etapas por las cual pasa, sean éstas la transición de la niñez a la juventud, de la juventud a la madurez y de la madurez a la vejez, hecho que se veía muchos años atrás cuando un niño que comenzaba a crecer cambiaba sus pantalones cortos por unos largos, dando connotación de que estaba creciendo. Por otro lado y no menos importante se encuentra el cabello que también es una forma de expresar y que lo hace de distintas maneras dependiendo del sexo de la persona. En un hombre es un indicador político o social cuando se lo lleva largo, en una mujer al llevarlo de la misma manera es signo de feminidad, se lo asocia con la juventud. De forma que

el largo tiene cierta connotación, también lo es el color, por ejemplo, una persona rubia tiene un atractivo mayor que el resto, una morena es más emocional y una pelirroja es fogosa según lo que relata Alison Lurie en *El Lenguaje de la Moda* (1994).

Con el paso del tiempo el pelo comienza a perder su pigmentación y su color; unos años atrás, era un signo que la persona estaba envejeciendo y tenía como opción teñirse el cabello y rejuvenecerse, en su magnitud el mismo sin teñir era símbolo de dejadez y de abandono del aspecto, pero en la actualidad sucede todo lo contrario, las mujeres lucen las canas como un signo de elegancia, un ejemplo de este caso se puede observar en la pantalla grande, es decir en el cine, en la película "El diablo viste de Prada", donde el personaje de Miranda, llevado a cabo por Meryl Streep (n.1949), lucía un cabello totalmente blanco, siendo este personaje un referente importante de la moda. Por otro lado la barba, si bien actualmente no es muy habitual, para quien la usa se lo asocia con un artista, músico o gente del teatro como se lo hacía años atrás. Según a lo que hace referencia la autora Alison Lurie en *El lenguaje de la moda, la interpretación de las formas de vestir* (1994), la misma cambia su significado de acuerdo al largo del pelo por el que esté acompañada. Si es llevado largo junto con la barba da significado que la persona es bohemia y se dedica a las artes. En cambio, si es un poco más corto y usado con ella sugiere a alguien respetable y moderno, por ejemplo un profesor universitario, en cambio cuando se la corteja por un cabello

corto sugiere seriedad y se la relaciona con médicos y científicos.

1.1 Los signos y la moda

Un signo es, según la definición que hace Roland Barthes: "La unión del significante y el significado. Esta unión, como ya es clásico en lingüística, debe ser examinada desde el punto de vista de su arbitrariedad y su motivación, es decir, de su doble fundamento, social y natural" (2003, p. 278)

Dentro de la indumentaria existen diferentes tipos de signos, entre ellos uno de los más importantes es el color. Cada uno de ellos tiene un significado distinto dependiendo del tono del mismo, del país en donde se esté llevando, entre otras cosas. Los colores se dividen en primarios, secundarios y mezclas que derivan de los primarios y secundarios. En primer lugar se encuentra el rojo, el amarillo y el azul, en segundo lugar están el verde, el anaranjado y el violeta, y por último se ubica el rosa, el gris y el marrón. Por otra parte, el negro y el blanco, de los cuales todavía sigue el debate sobre si son colores o no, sin dejar de lado al dorado y al plateado.

Ellos pueden transmitir el estado de ánimo de la persona que los esté llevando, pero también influyen en lo que percibe otro individuo sobre aquella que lo porta. Según Alison Lurie: "Los psicólogos han descubierto que una simple mirada a distintos colores nos altera la presión sanguínea, los latidos del corazón y el ritmo de la respiración, igual que oír un sonido discordante o un acorde musical armonioso" (1994, p. 201).

Cada uno tiene un significado diferente, así como también una connotación distinta.

De acuerdo con lo que se relata en los libros *El lenguaje de la moda* (1994) y *Psicología del color* (2010), el blanco es pureza, suele ser llevado por gente que pertenece a una clase social alta, al igual que es usado para deportes de alto rango como el polo; el negro, está asociado con la muerte y el luto, también se lo relaciona con las bandas de rock y los bohemios, transmite sobriedad; el gris, es un color que quien lo viste probablemente sea una persona tímida y quiera pasar desapercibida; el rojo remite a la pasión, al amor y al sexo. Para quien lo mira produce un aumento en la presión sanguínea y del ritmo de la respiración; el amarillo al igual que el rojo también aumenta la presión sanguínea y los latidos del corazón. Es el color de la esperanza y la alegría y en ciertas profesiones como la de los bomberos es muy utilizado para los uniformes; el azul es armonía y al contrario del rojo y el amarillo transmite tranquilidad para quien lo mire, reduce la presión sanguínea y los latidos del corazón; el verde está relacionado con la naturaleza y la libertad; el púrpura, está vinculado desde la antigüedad con la realeza y también se lo identifica con la homosexualidad; el marrón sugiere estabilidad y se lo asocia con el invierno y el otoño, inspira confianza a quien lo mire; el naranja altera los sentidos, es exótico y llamativo; el oro se corresponde con el poder, el dinero y la riqueza y por último el plata con el dinero pero en menor medida y se lo pone en un segundo plano, es afín con la velocidad.

Un signo significativo dentro de la indumentaria son los estampados, que como hace referencia en *El Lenguaje de la Moda, una interpretación de las formas de vestir* (1994), Alison Lurie se refiere a los distintos tipos de estampados. Por un lado se encuentran las rayas que expresan una cierta organización y esfuerzo distinguiéndose entre gruesas y finas; horizontales y verticales; curvas y rectas, siendo estas últimas un símbolo de orden y control para las rectas y libertad y relajación para las curvas. Los cuadros dan también a entender un orden; de distinta manera los círculos hacen referencia al humor de la persona, tradicionalmente son llevados por los payasos.

También hay muchos signos y costumbres de la indumentaria que en la actualidad se perdieron. En la antigüedad una mujer que pertenecía a una clase social alta solía cambiarse de vestido varias veces al día y para diferentes ocasiones, hecho que en la actualidad se fue perdiendo por varios motivos como ser un mundo más rápido y acelerado del que se vivía por aquellos tiempos, hoy se busca simplificar los aspectos de la vida de una persona y la indumentaria no es un tema menor.

Es necesario en este contexto hacer referencia a las tipologías, ya que son los distintos tipos de prendas y por lo tanto cumplen variadas funciones en las diferentes culturas y lugares del mundo. Muchas ya han perdido significado, tal es el caso de la corbata, no por lo que significa como tal sino por el uso que se le da. Antes era utilizada en el traje de un hombre, con la camisa perfectamente ordenada, pero con los años se fue desvirtuando y es usada por hombres, en su mayoría jóvenes, con camisas abiertas, quitándole su verdadero valor.

Por otro lado, se encuentran los uniformes que sirven para identificar una profesión o una religión sin ni siquiera tener que hablar con una persona para ser informados al respecto, tal es el caso de los uniformes militares y religiosos, sin embargo a través de ellos no se puede ver la verdadera personalidad de la persona que lo está vistiendo, así como también un estado de ánimo o cualquier otra característica que tenga ese individuo. En el caso particular de la Argentina, Susana Saulquin en su libro *Historia de la Moda en La Argentina* (2006) relaciona el uso del uniforme, no como tal sino como reflejo de una sociedad que no se caracterizaba por tener estilos que sobresalgan por encima del resto de otras culturas, con una historia que le tocó vivir a la sociedad como país, mencionando que ésta estuvo colmada de hechos y períodos autoritarios teniendo como consecuencias en este campo que es el de la moda, una tendencia de los habitantes a vestir dentro de un uniforme teniendo miedos de elegir libremente, llegando a la conclusión que el país ha tenido dificultades a lo largo del tiempo en crear estilos propios y tener que recurrir a la copia.

Existen también los vestuarios que según dice el común de la gente dan mala suerte, tal es el caso del color amarillo dentro de la cultura del teatro.

Según lo que relata Lurie, la ropa llevada de tal o cual manera tiene una connotación sexual para quien la observa. Una persona que vista colores en tonos suaves y ropas sueltas transmite una personalidad informal y afectuosa. Una vestimenta pulcra, es decir, de manera excesiva, puede dar a entender una personalidad reprimida; de manera distinta, un individuo que lleve ropa

ajustada, pero que no deje que su figura se marque se la relaciona con ser eróticamente reprimida; lo mismo ocurre con los colores apagados y con los tejidos rígidos.

La piel de un sujeto no deja de ser importante al momento de transmitir. Antes de comenzar el siglo XX, la piel bronceada significaba que una persona pertenecía a la clase baja, por las largas horas de trabajo que pasaba al aire libre para poder mantenerse, por lo contrario, la tez pálida daba el indicio de una clase social alta por las pocas horas que pasaban bajo el sol. Al comenzar el siglo XX esto cambió y estar tostado significaba tener tiempo para ello, por lo que ya no era un asunto de la clase baja. Si bien en 1920, Chanel lo puso de moda y éste se consideraba sexy y sensual, actualmente es cuestionado por los problemas de salud que trae exponerse al sol por largas horas.

Los tatuajes son otra forma de transmitir a través de la dermis. Su origen data de los primeros pobladores de la Polinesia que cubrían sus cuerpos en su totalidad por cuestiones religiosas, no quedaban espacios sin tatuar. Los nazis también los utilizaban para marcar a sus prisioneros. En Occidente los tatuajes fueron traídos por los marineros y fueron ellos los primeros en abrir locales para realizar éste arte. Los presos también se los dibujaban en sus pieles, incluso es una práctica que en la actualidad se sigue llevando a cabo, estableciendo códigos entre ellos y llamándolos entre la jerga, tumberos. Actualmente es una práctica llevada a cabo por hombres y mujeres de distintas edades, desde adolescentes hasta edades más avanzadas.

1.2 **Moda funcional**

Llevar ropa es una actividad realizada por los individuos diariamente, tan natural que se da desde el primer día de vida, cuando el bebé asoma su cuerpo diminuto hacia el nuevo mundo y después de ser limpiado es cubierto por algún ropaje. No hay un solo día en la vida en que un ser humano no se vista. Andrea Saltzman afirma:

El vestido es hábito y costumbre: es el primer espacio - la forma mas inmediata- que se habita, y es el factor que condiciona mas directamente al cuerpo en la postura, la gestualidad y la comunicación e interpretación de las sensaciones y el movimiento (Saltzman, 2004, p. 9).

Todo esto conlleva a la pregunta de ¿Por qué sucede esto?, ¿Cuál es la verdadera función de la indumentaria en el cuerpo de un individuo?

Al principio de la historia se usaban atuendos para cubrirse de las bajas temperaturas.

Según Alison Lurie en el libro *El lenguaje de la moda* (1994) ha habido estudiosos en el campo de la indumentaria que sostienen que la ropa en un principio ha tenido una finalidad mágica. Llevando una prenda de determinada forma, se creía que traía suerte. Lo que sucedía en ese caso era una especie de contagio, es decir, que había sido llevada previamente por la persona en una ocasión en la que tuvo éxito. De la misma forma en que se creía que una determinada tipología traía buena suerte, también pasaba lo contrario, las de la mala suerte, algunas veces relacionadas con colores.

La indumentaria que un sujeto lleva puesta puede causar distintas emociones para el resto de la gente, así sean agradables o desagradables. Cumplen el papel de seducción, dependiendo del lugar en el que se lleve y de la forma en que la vistan. Es el caso de un escote pronunciado en una mujer, o una falda lo suficientemente corta, así mismo como el grado de ceñido.

Una función relevante es la de transmitir, por eso, los músicos y las bandas de rock cumplen un papel fundamental, ya que a través de sus atuendos están dando a conocer un estilo, gustos, necesidades, entre otras cosas.

Trabaja como una segunda piel para el ser humano, es una forma de resguardarse y cubrirse frente al mundo que enfrenta. Así mismo ésta tiene la misión de cubrir un todo llamado cuerpo, el sostén de la ropa. El mismo es el portador de la historia del ser humano, quien siente y expresa.

A medida que pasa el tiempo el cuerpo se va adaptando a los cambios sociales y culturales por los que les toca atravesar a una sociedad. A lo largo de la historia ha ido sufriendo modificaciones, adquiriendo nuevas formas, inevitablemente teniendo una consecuencia directa para con las distintas prendas y siluetas.

Todas ellas tiene dos caras, una interna y otra externa, ambas tiene distintas finalidades. Mientras la parte interna es la más próxima a la piel, es también donde se esconden las costuras y todo aquel proceso llevado a cabo para la construcción de la misma. La parte externa es la cara de la vestidura, con lo que la persona se enfrenta y lo primero que el otro individuo

observa. Esta relación de partes da lugar a distintas formas de utilización de una tipología y a los diversos cometidos que las mismas pueden ejercer.

Saltzman en el libro *El cuerpo diseñado, sobre la forma en el proyecto de la vestimenta* (2004), enumera tres casos y usos distintos, siendo en primer lugar los interiores desmontables, en este caso las prendas mediante broches, cierres, botones pueden utilizar las partes internas para llevarlas a la superficie dándole otro tipo de adaptación al conjunto. En segundo lugar hace referencia al rebatimiento de planos, sucede cuando una parte interna gira y se redobla quedando hacia el lado de afuera. Por último menciona la reversibilidad, ocurre cuando la misma puede usarse tanto del lado interno como del externo dependiendo del uso que se le quiera dar.

Una función importante que cumple cualquier atavío es la de la comodidad, ya que en las tareas diarias que el individuo realiza necesita de un cierto confort y este también está dado por las vestiduras que lleva consigo.

De la misma forma que un ropaje puede usarse de varias maneras para cambiar las misiones que tienen, también pueden ser confeccionadas de manera especial, o mejor dicho, teniendo en cuenta ciertos aspectos para que puedan ser utilizadas por personas con problemas motrices, gente no vidente o con alguna otra deficiencia corporal. El diseñador busca la manera de que la indumentaria sea funcional ante estos problemas a través de la elección correcta de textiles, de formas de acceso a la misma, de la moldería y de las costuras realizadas, todo esto para facilitar la vida cotidiana de la persona.

En los últimos años la industria textil ha sufrido cambios y ha incorporado distintas tecnologías en las telas. Se han desarrollado nuevos materiales para cubrir las nuevas necesidades y exigencias de los consumidores. A través de los nuevos textiles se busca también que las telas tengan función con respecto al cuerpo, por ejemplo que reduzcan el estrés o que ayuden a que la persona pueda dormir mejor. Así mismo, existen prendas que tienen la capacidad de mantener el agua de lluvia aislada del cuerpo, telas que mantienen o cambian de temperaturas, otras que transportan música o simplemente cambian de color. Concluyendo con este capítulo se puede llegar a la conclusión que la moda se ha vuelto práctica, adaptable y funcional.

Capítulo 2: La moda desde los años '20

A lo largo del segundo capítulo se hará un recorrido por la historia de la moda de Estados Unidos e Inglaterra, como así también de Argentina. Se partirá en el primer caso, desde los años '20 ya que fue el primer momento donde se identificó una relación entre música y moda; en el caso de Argentina se lo hará desde los años '50. Se hablará sobre el significado de la moda y se profundizará en él.

Generalmente cuando el común de la gente se refiere a moda la relacionan con lo frívolo, artificial y superficial. Sus conocimientos los llevan directamente a situarse en desfiles poblados por mujeres y hombres bellos que llevan puesto los últimos diseños de los creadores más importantes del momento. Sin embargo, es más que todo ese conjunto de ideas, es saber y conocer que detrás de cada prenda realizada se esconde un grupo de personas que efectúan un arduo trabajo para llevarlo a cabo. La misma esta implícitamente relacionada con la cultura y la sociedad. Cuando estos aspectos cambian, también lo hace la moda.

Desde un principio de la historia, era una cuestión de gente acomodada. Nació en el siglo XIX de la mano de Charles Frederick Worth (1825-1895), y fue con él donde surgió la primera figura de modisto incluyendo la innovación como una nueva idea en este mundo.

En el siglo XX Worth se retiró dando lugar a un nuevo creador llamado Paul Poiret (1879-1944). Junto con él, también nació la primera marca. Fue el diseñador que con sus creaciones se acercó más a los diseños actuales. Después de la Primera Guerra Mundial

(1914-1918) se vio su declive en su trabajo surgiendo una nueva creadora, la reconocida Gabrielle Coco Chanel (1883-1971).

Fue ella la que le dio un cambio a la moda, liberando a la mujer de los corsets y proponiendo una nueva manera de vestir.

No se puede dejar de nombrar a Madeleine Vionnet (1876-1975), la creadora del corte al bias y la que dio a sus empleados las mayores comodidades posibles de trabajo.

De esta manera queda asentado que es algo más que frivolidad, brillos y luces, es una actividad que se mantiene vigente desde hace muchísimos años y que en la actualidad sigue dando lugar a miles de creadores.

2.1 ¿Qué es la moda?

Actualmente se le pueden dar varios significados a la palabra moda. Ésta puede considerarse como una manera de comunicarse, una forma de transmitir lo que la gente es, lo que quieren que vean de ellos, sus estados de ánimo; también se puede decir que es por lo que en un momento determinado una cantidad importante de gente o grupo social se rige, ya sea ropa, zapatos, música, películas.

Como cita Maria Jose Vilar:

Frecuentemente se habla de la moda como vía de expresión de la propia personalidad. Y es cierto, a pesar de esa conocida e implacable dictadura a la que nos somete, que cabe la posibilidad de expresar el propio modo de ser en sutiles matices y, sobre todo, en el grado de adhesión a las modas (Vilar, 1975, p.16).

La moda es, como ya se mencionó en el capítulo anterior, una forma de lenguaje, y por esa razón, en muchos casos no es necesario entablar una conversación con alguien para darse cuenta, a través de la ropa que está usando, ciertos aspectos básicos de la misma, ya sea la edad aproximada de la persona, el sexo, el estilo, la religión y parte de su personalidad. Cuando un individuo hace la elección de lo que va a vestir está eligiendo a su vez lo que le demostrara a los demás.

Roland Barthes la define de la siguiente manera: "la moda es en su totalidad sistema de signos, las variaciones de significado retórico corresponden a variaciones de público". (2003, p. 278).

Como afirma Susana Saulquin: "la moda se perfila como una valiosa herramienta para llegar al conocimiento personal, puesto que brinda la posibilidad de ser diferente, de multiplicarse en infinitos espejos sin dejar de lado la propia identidad". (2006, p. 8)

De esta manera, ¿quién es el que dicta la moda? Ésta está dada por innumerables hechos. Uno de los más importantes, sin embargo, es la sociedad, ya que es un reflejo de ella. Cada hecho importante que sucede desemboca en una nueva forma de vestir, ya sea por comodidad o por climas, entre otras cosas. Otros factores surgen por los artistas, diseñadores o por bandas de música del momento. Éstas son uno de los principales referentes en la moda, ya que sus seguidores al querer identificarse con su banda o cantante preferido adoptan su imagen y su estilo. Las bandas de rock fueron marcadoras de tendencias, por no decir uno de los géneros más importantes en lo que a moda se refiere, hecho que hasta el día de hoy se sigue

dando y que puede verse claramente en las tribus urbanas llamadas *punks, glams, rollings, rockers* entre otras.

No se puede dejar de lado la importancia del creador de moda, es decir del diseñador. Es, según afirma el sociólogo Guillaume Erner: "un creador es un especialista en la diferencia, capaz de traducirla mediante un tejido" (2005, p.34). Cabe destacar que existen dos tipos de creadores, los de alta costura y los de productos, es decir de moda industrializada.

Cuna de la moda, tal como se entiende actualmente a París, desde los primeros años del siglo XX, ha dividido a esta industria de creación en dos categorías profesionales antagónicas y cuidadosamente aisladas. Por un lado, el mundo de la alta costura, club cerrado, agrupa a la creación hecha a medida, y por el otro, la confección dedicada a las producciones en serie, según relata en su libro *La moda del siglo XX* (2008) Francois Baudot.

París fue desde siempre el lugar donde los estilos y las tendencias comenzaban a florecer, ciudad por la que todo diseñador importante que estaba dando sus primeros pasos hacia el mundo de la moda debía pasar. La consagración de él se daba en esa capital, sin esta aprobación de los grandes de la moda el creador no triunfaría en ningún otro lugar del mundo, París era la prueba de fuego. La alta costura tuvo su fin a partir de la década de los sesenta, cuando apareció en la historia el pret-a-porter, traduciendo la frase como "listo para llevar". El primero que dio lugar a ésta nueva tendencia fue Yves Saint Laurent (1936-2008).

Es también necesario hacer referencia que la moda se rige por ciclos y por hombres y mujeres que proponen tendencias en los grandes centros de vanguardia y que inevitablemente arriban a la Argentina, según afirma la socióloga Susana Saulquin:

Desde los centros de la moda (Paris, Milán, Nueva York) surgen las propuestas que dan la vuelta al mundo esas nuevas tendencias llegan simultáneamente a Buenos Aires y son adoptadas por la vanguardia de diseñadores y mujeres compradoras, líderes de la moda oficial y los primeros en diseñar y usar las nuevas propuestas. Se produce luego un tiempo de acomodamiento durante el cual el cambio -tanto en el diseño como en los colores- decanta, para tener un rebrote con toda su fuerza tres años después, cuando llega el furor de lo que temporadas anteriores había sido lanzado como tendencia (Saulquin, 2006, p.136).

De esta forma, se puede llegar a la conclusión que la moda además de asemejarse a un arte es un negocio que mueve miles y miles de dólares alrededor del mundo.

2.2 Historia de la moda en Estados Unidos e Inglaterra desde los años '20

A lo largo de la historia la moda y la música se vieron relacionadas en varias ocasiones, sin embargo, la primera vez que se vieron conectadas fue en los años '20 , cuando la moda sufrió la influencia del Jazz. Dicho género musical impactó en la sociedad y en la moda. Nació en Estados Unidos pero no tardó mucho tiempo en propagarse por el resto del mundo. Marcelle Lefineau afirma: "El culto a la juventud es un invento de los

años 20 que los 60 se limitaría a recuperar. De esta manera surge la primera tribu urbana conocida como: *flappers*" (2010; p. 18). Las mujeres usaban faldas cortas, medias hasta los muslos, plumas en la cabeza y sombreros, comenzaron a maquillarse los labios en forma de corazón, se depilaban las cejas, usaban delineados gruesos en los ojos, así mismo como pintaban su rostro de forma tal que asemejara una cara de textura de terciopelo blanco. Los hábitos de las mujeres también cambiaron a raíz de ese hecho y comenzaron a fumar, beber y concurrir a distintas fiestas. Según lo que describe Harriet Worsley en el libro *100 Ideas que cambiaron la moda* (2011), en los años '20 las mujeres bailaban ritmos tales como el *Bunnyhug* y el *Kickaboo* vestidas con atuendos por encima de las rodillas y flecos que se agitaban con los movimientos.

Con el comienzo del nuevo siglo se fueron inventando nuevas formas de medios de transporte y la ropa debió adaptarse a los nuevos descubrimientos para la comodidad de los usuarios de esos servicios.

Finalizando la década del '20, el mundo se sometía a una crisis económica mundial llamada la Gran Depresión que duro aproximadamente una década.

Francois Baudot afirma:

La euforia de los "años locos", sus ganas de cambio, sus progresos, tropiezan con la crisis de 1929. Primero se deja sentir en la bolsa neoyorquina, haciendo que los millonarios se tiren desde lo alto de los rascacielos, y luego alcanza a Europa, sometiéndola al paro, a la inflación y a los

totalitarismos fruto de tantos trastornos. (Baudot, 2008, p.64)

Allí fue donde entró en escena la diseñadora Gabrielle Coco Chanel. Ella realizó ropa más cómoda y simple para la nueva generación de mujeres, también introdujo el hábito del bronceado de la piel y el uso del traje de baño. Ya los atuendos no correspondían a determinada clase social, se unificó por completo la vestimenta.

No se puede dejar de lado al modisto Cristóbal Balenciaga (1895-1972), arquitecto de la moda tal cual lo llamaban en aquellas épocas y como se conoció a través de la historia, quien llevó la silueta de la mujer a ser más cuadrada, tenía una forma similar a la de un cajón, los hombros eran rectos y la misma simulaba ser un uniforme, idea que seguía vigente desde los atuendos de la guerra. En aquel momento ocurrió un hecho importante en la historia de la moda, la aparición del bikini, la mujer comenzó a mostrar más su cuerpo.

La década del '30 estuvo influenciada por actores y actrices de Hollywood tales como Marlene Dietrich (1901-1992), Greta Garbo (1905-1990) y Jean Harlow (1911-1937), quienes fueron íconos de la moda y de estilo para la época. Durante la guerra, se dejó de producir ropa tanto en Inglaterra como en los Estados Unidos, estaba faltando la materia prima, es decir telas y avios, ya que con todos los conflictos no había producción. Los diseñadores ya no hacían viajes a París, donde nacían las tendencias y las nuevas ideas para poder realizar sus futuras colecciones, por lo que los diseñadores ingleses y norteamericanos comenzaron a

realizarlas de manera individual y no teniendo como parámetro la moda parisina.

Por la crisis, las mujeres estaban carentes de medias de nylon que utilizaban en su día a día, motivo por el cual las comenzaron a suplantar por medias de lana y en verano aplicaban cremas bronceadoras para simular tenerlas, al igual que se pintaban sobre la piel las costuras.

En los años '40, de la misma forma que la ropa de mujer se vio afectada también lo fue la vestimenta para hombres. Según lo que relata Baudot en su libro *La moda del siglo XX* (2011), fue un tiempo en donde prevalecían los uniformes para los hombres, nació el *zazou*, inspirado en el *zoot suit* de origen afroamericano y estaba relacionado con el jazz. Dichos trajes consistían en chaquetas largas, pantalones ajustados, zapatos con tres suelas, medias blancas y corbatas angostas. Era un movimiento impulsado por jóvenes que crearon sus propios códigos.

Finalizando la década del '40, precisamente en 1947 nació de la mano de Christian Dior (1905-1957) el *New Look*. Esto determinó la vuelta del estilo femenino; después de la guerra las mujeres estaban sedientas de moda, de feminidad y Dior las pudo complacer con una nueva colección basada justamente en estas características. Dicho estilo no fue aceptado en los Estados Unidos ni en Inglaterra, ya que se consideraba que era un derroche de frivolidad después de tanto sufrimiento dejado por la guerra. Dior utilizaba varios metros de tela y fue catalogado como un despilfarrador.

Los '50 fueron años donde la dama se preocupaba por ser ama de casa, mujer y madre, se interesaba por su aspecto personal y por reflejarlo al mundo exterior. Fue la época donde comenzaron a tomar más importancia los accesorios que complementaban el atuendo, tales como peinados y maquillajes. Las cinturas estaban definidas y los escotes pronunciados, se trataba de transmitir la sensualidad de la mujer. El *new look* de Dior se siguió propagando en éste período con más fuerzas, surgían grandes figuras de *Hollywood* como Marilyn Monroe (1926-1962), Kim Novak (n.1933), Lana Turner (1921-1995) y figuras francesas como Brigitte Bardot (n.1934), referentes para el público femenino. Daba comienzo el *rock and roll* de la mano de Elvis Presley (1935-1977) y Bill Halley (1925-1981), entre otros. Elvis fue un gran referente para los adolescentes de aquel momento, es importante mencionar que hasta aquella época la palabra adolescente no resonaba entre la sociedad. Este cantante influyó en la moda de esos jóvenes y en sus comportamientos, ya que llevaron adelante su propia revolución y comenzaron a hacerse escuchar. De la misma forma dejó su rastro en la indumentaria, poniendo en auge los jeans, que si bien eran una prenda de trabajo, dejaron de serlo para convertirse en una de moda. Surgía el estilo *Beatnik*, llevado adelante por los jóvenes, que vestían igual que sus ídolos musicales, rockeros de aquel momento.

Harriet Worsley afirma:

Los jóvenes querían ropa desechable que se pudiera cambiar periódicamente, al son de las tendencias fluctuantes. Y las compañías discográficas, las marcas de moda y las tiendas

empezaron a dar empleo o a estar regentados por los propios jóvenes. En una década, el salto generacional se había agrandado de forma espectacular. Ahora los adolescentes eran un grupo sociológico definido, con una influencia y un poder adquisitivo que no iban a hacer más que aumentar con el paso de los años (Worslye, 2011, p.114).

La década de los '60, fue un desorden en cuanto a estilo se refiere, fue en ese momento donde florecía el Arte Pop de la mano de Andy Warhol (1928-1987), las publicidades y el diseño gráfico hacían su aparición. Este movimiento artístico influyó directamente en la moda, surgieron las remeras estampadas con objetos que estaban en auge en aquel momento. La diseñadora Mary Quant (n.1934) afloraba con la revolucionaria minifalda, nunca antes en la historia se habían dejado ver las piernas al descubierto de esa manera como en aquella época. Fue a partir de la Guerra de Vietnam (1964-1975) que una cantidad de jóvenes comenzaron una lucha en favor de la paz y el amor, dando lugar a una nueva generación, llamados *hippies*. Como relata en su libro *Moda y Cultura* (2003) Sonia Marsal, la juventud, en cambio, manifestaba su repudio al consumo igualitario. Los pop acudieron al color y la minifalda. La liberación de la mujer, tras una década de avocación a su hogar y familia comenzó a dejar de lado la moda feminista. Su pretensión por igualarse al hombre introdujo prendas unisex y los *hippies* contestatarios adoptaron la túnica y las flores como símbolo de paz. Este movimiento era de gran importancia y autenticidad. Los jóvenes estaban en contra del capitalismo y del consumismo y en favor de la ecología. La música era algo revolucionario para ellos también,

ya que lograba abrirles la mente y liberarlos. Fue allí donde surgieron grandes estrellas de la música tales como *The Beatles*, *Jimmy Hendrix*, *Janis Joplin*, entre otros. Como la moda fue, es y será una consecuencia de las sociedades, éste no fue un caso apartado; a partir de éste levantamiento comenzó una nueva forma de vestir: pantalones de pata de elefante, camisas largas y estampadas, pelo largo hasta la cintura - tanto en hombres como en mujeres- y ojotas.

En cuanto a lo social también surgieron hechos importantes, la creación de la píldora anticonceptiva, bandas de rock que hicieron historia hasta el día de hoy, el consumo de drogas y estupefacientes. Era el momento en donde hacía su entrada en la escena Yves Saint Laurent (1936-2008), quien para sus diseños tomaba al arte como su inspiración, llevando a cabo una colección basada en el Arte Pop. Fue un verdadero revolucionario, ya que no solo diseñaba ropa, sino también sacó a la venta perfumes y accesorios.

Harriet Worsley califica a la década de la siguiente manera: "Los años sesenta fueron una década de renacimiento y experimentación. La gente estaba entusiasmada con la era espacial y todo lo futurístico. Los diseñadores empezaron a experimentar con materiales nuevos". (2011, p.371)

Los años '70 se hicieron notar con creadores y propuestas nuevas. Entre la sociedad comenzaba a resonar la palabra estilismo; los brillos, la música disco, las altas botas con tacos anchos y los suecos estuvieron a la orden del día, así también el pelo, que se usaba enrulado con un alto volumen debido a las influencias afro americanas. Hubo cambios en los

materiales, el algodón que era muy usado en la década del '60 fue desplazado por la lycra. Como en todas las décadas, las zonas erógenas del cuerpo fueron cambiando de posición, y esta vez, se centraría en las nalgas. Las mujeres adquirieron un físico más delgado, por las influencias de la modelo Twiggy. La música que se escuchaba era disco, es decir retro, los jóvenes concurrían a los boliches a divertirse. Arribaba el punk, un movimiento pesimista entre sus seguidores, no creían en un futuro, su lema era '*There is no future*', tenían una reacción agresiva y violenta contra la sociedad. La banda de rock que mayor influencia ejercía sobre este grupo de jóvenes era Sex Pistols. Francois Baudot afirma:

Nacido de la crisis que se ceba, con más fuerza que en otros lugares, en el proletariado británico una vez más llega de la mano de corrientes musicales llenas de rabia. Sin embargo, esta vez encauzan un odio más visceral que político (Baudot, 2008, p 230).

Los adolescentes vestían de negro, con materiales vinílicos, tachas, el pelo hacia arriba en forma de cresta y en muchas ocasiones teñidos de colores como rojo o azul. También recurrieron a perforarse distintas partes del cuerpo con el fin de impactar en la sociedad, se calaban labios, cejas y mejillas con imperdibles o tachuelas.

Los jóvenes, hombres y mujeres, vestían prácticamente de la misma manera, llegando a compartir prendas entre parejas; fue allí cuando la moda unisex irrumpió por completo en la sociedad. Entrada la década de los '80 los modelos y los creadores de moda eran las grandes estrellas del momento. Los desfiles dejaban de

ser comunes, se convirtieron en grandes espectáculos. En cuanto a la música, el rock tuvo un impacto fuerte, con la creación de bandas que marcaron historia. Madonna (n.1958) y Michael Jackson (1958-2009) fueron dos de los grandes exponentes de la década, marcando estilos desde su música hasta sus vestimentas, ya que eran seguidos por los jóvenes. Era la época en que la enfermedad del sida comenzaba a hacerse conocida entre la sociedad, ya que era muy común entre las grandes estrellas del rock. Era un momento en que las mujeres se preocupaban por sus cuerpos, concurriendo a los gimnasios y teniendo *personals trainers*, también optaban por realizarse cirugías estéticas ya que éstas estaban en auge por aquellos tiempos, los productos para combatir la vejez, también estaban haciendo su aparición y convirtiéndose en artículos de moda que muchas damas utilizaban para verse bien y más jóvenes.

En Londres surgía la tribu urbana llamada los nuevos románticos, la mayoría provenían del punk tomando como inspiración la parte estética y dejando de lado el estilo de vida violento que aquel movimiento llevaba. Se vestían con prendas románticas y exuberantes y no había diferencia entre lo que usaban los hombres y las mujeres, de acuerdo a como lo describe Harriet Worely en su libro *100 ideas que cambiaron la moda* (2011).

En cuanto a la moda, los jeans fueron protagonistas, sobre todo los que simulaban ser lavados, se usaban hombreras para todo tipo de prendas superiores, esa parte del cuerpo debía ser resaltada. Todo era recargado, desde los materiales, pasando por los accesorios, los peinados, hasta los colores. La ropa interior comenzaba a llevarse por fuera, una tendencia que fue

impuesta por la diseñadora Viviane Westwood y que también impulsaba a poner nuevamente en uso el corset. Modistos como Jean Paul Gaultier (n.1952), Giorgio Armani (n.1934) fueron los grandes creadores de la década. Asimismo este período recibía la influencia de diseñadores japoneses como Issey Miyake y Yohji Yamamoto. También se recurría a la ropa usada, era una vuelta a décadas anteriores y a usar prendas que normalmente se usaban solo para concurrir al gimnasio, ahora las vestían para la calle. Fue el momento de los *yuppies*, jóvenes que se interesaban por lo material, por tener lo último en tecnología, comprendía a jóvenes profesionales entre 20 y 40 años.

Como afirma Francois Baudot: "Valor supremo de una generación de *yuppies* (young urban professionals), la apariencia se convierte en auxiliar de la *performance* cuando la necesidad de aparentar completa un gusto por el poder" (2008, p. 276).

Las marcas se dedicaban a invertir presupuesto en marketing y publicidad, las personas dejaban ver las etiquetas de las prendas que vestían al igual que los precios, era importante mostrar a la sociedad que se estaban vistiendo con prendas de marca.

En los '90, la moda comenzó a sufrir un quiebre, la gente no se preocupaba tanto por cómo iban vestidos, lo más importante era estar cómodo. Ir demasiado maquillado era estar fuera de moda, cuanto más natural se lucía, mejor era. Al contrario de la década del '80, mostrar en exceso el logo de una marca era vulgar. Prosperó el estilo clásico, casi desalineado, se hablaba del minimalismo, según la definición que brinda el Diccionario del Arte del siglo XX es: "Tipo de arte abstracto, en particular

escultura, caracterizado por la extrema simplicidad de la forma y una deliberada falta de contenido expresivo" (2001, p. 524).

A finales de la década comenzaban los cambios con respecto a la ecología y a su cuidado. Las marcas empezaban a hacerse eco de estas situaciones y a hacer algo al respecto cambiando las formas de trabajo y los materiales utilizados hasta el momento. Empezaron a usar materiales que podían ser reciclados como así también utilizar menos agua para ciertos acabados en las prendas. A partir de esto también se le daba una segunda oportunidad a la ropa usada haciéndose llamar moda *vintage*.

En cuanto a la década del 2000, fue un resurgimiento de años anteriores, de nuevas tribus urbanas y de estilos musicales. Se volvió por una parte a los pantalones Oxford, a prendas *hippies*, a estilos góticos, pantalones anchos para hombres por parte del rap. Harriet Worsley afirma:

Con el nuevo milenio se potencio la emenizacion de la moda. La primera década del siglo XXI fue un homenaje a la feminidad indulgente. El minimalismo de los noventa dio para a un estilo mas moderno y sofisticado. El color, la elegancia y la ostentación pasaron a un primer plano (Worsley, 2011, p. 532).

También hicieron su aparición las grandes tecnologías en cuanto a la indumentaria.

Es una década que sigue evolucionando y revolucionando.

2.3 Historia de la moda en Argentina desde los años '50

Pero, ¿qué pasaba con la moda en Argentina? ¿Cómo fueron las distintas décadas? ¿De qué manera influyó el rock en la moda

nacional? ¿Qué sucedía en el país mientras la moda hacía furor en el exterior? La moda en Argentina siempre tuvo influencias de otros países, ya que estaban más adelantados en moda, música y arte. Susana Saulquin afirma: "La historia de la moda argentina, que ha imitado los dictados europeos, en primer término, y estadounidenses, luego, puesto que siempre se ha considerado a lo extranjero como superior" (2006, p .13).

Como punto de partida se tomarán los años '50, ya que fueron los años en que el rock surgió y no tardó en llegar al país. El rock y la moda se vieron conectados, recibiendo influencias mutuamente.

Poco antes de comenzar la década del '50, en 1946 precisamente, asumió su primer mandato Juan Domingo Perón y Eva Duarte lo acompañó como segunda dama.

Fue una figura emblemática en la década del '40, se encargó de defender los derechos de la mujer y fue adulada por las clases más bajas. Eva solía lucir trajes sastre, joyas, grandes sombreros y zapatos de tacos altos. Fue vestida por diseñadores extranjeros tales como Dior y Balenciaga. En un viaje que hizo a Europa cambió rotundamente su forma de vestir. Paco Jaumandreu (1925-1995) era el diseñador que la vestía y quien cambió la silueta de la mujer entre la década del '40 y el '50 según lo que relata Susana Saulquin en su libro *Historia de la moda en Argentina* (2006). Eva fue símbolo del feminismo.

En la década del cincuenta se produjo un cambio en la sociedad argentina por el avance de la tecnología y de las comunicaciones, por lo que se generaron nuevos consumidores. Apareció la televisión en blanco y negro, lo que hizo que la

moda tuviera más divulgación, ya que se realizaban varios programas destinados al estilo y a la moda. En 1947 se sancionó la ley para que la mujer tuviera acceso al voto y finalmente el mismo se produjo por primera vez en 1951. En esta época apareció la falda tubo, en un primer momento fue usada por las mujeres que trabajaban en fábricas y por señoras obreras, y más tarde fue usada por las de las sociedades más altas, ya que éste tipo de falda resaltaba las curvas y mostraba su parte sensual y femenina. También se utilizaban los collares de perlas y todo tipo de objeto que las tuviera. En cuanto a los zapatos, en la primera etapa de la década lo usaban de taco alto, pero finalizando la época comenzaron a usarse chatitas. El diseñador del momento era Jacques Dorian, un hombre que venía de Italia y se instaló en el país, siendo él el creador por excelencia de las argentinas.

Fue una época en que el cine de Estados Unidos estaba en boga y las actrices eran un referente y una gran influencia para el estilo de las mujeres que copiaban sus atuendos, al igual que los atuendos de las actrices que eran iconos a nivel nacional, tal fue el caso de Zully Moreno (1920-1999), Mirtha Legrand (n.1927) y Amelia Bence (n.1919). Al igual que en el resto del mundo, el rock estaba influyendo en la moda y en los jóvenes del país.

A fines de la década del '70, el resto del mundo estaba en pleno estallido de la moda *hippie*, sin embargo en Argentina no ocurría lo mismo, Susana Saulquin afirma:

Si bien el movimiento hippie, que se diluyó hacia 1975, tuvo escasa repercusión en la Argentina -recordemos que en el

momento de su apogeo correspondió al gobierno militar de Onganía- es cierto que englobaba a todos los jóvenes que llevaban el pelo largo, vestían colores brillantes y deambulaban por las plazas Francia y San Martín. Esta escasa repercusión no incluía la moda, que manifestó su influencia en la primacía de lo artesanal y en la revalorización de las vestimentas étnicas, por ejemplo, hindúes y marroquíes. No resulta pues casual que, a comienzos de 1970 en la Argentina, se revalorizaran los ponchos, las rastras como cinturones, las botas y las prendas de cuero como contenido folclórico.

(Saulquin, 2006, p .164).

El arte pop también hizo su aterrizaje en Argentina de la mano de Marta Minujin y otros artistas. Buenos Aires tenía como centro al Instituto Di Tella, lugar donde se reunían los vanguardistas que experimentaban en los distintos campos del arte. Dicho Instituto comenzó su declive a principios de los '70 a causa de una búsqueda por lo autóctono, situación que se propagó durante toda la década.

Entrados los '80, en el país se fue elevando el uso de la informática y el crecimiento de la tecnología; fue un momento en que la República estaba pasando por crisis en cuanto a la industria textil debido a la importación. La moda andrógena se convirtió en moneda corriente al igual que los estilos que estaban surgiendo. Apareció el nuevo estilo *sportwear*, las ropas de gimnasia eran muy usadas ya que hombres y mujeres comenzaron, al igual que en el resto de los países líderes en moda, a realizar ejercicios y preocuparse por sus físicos.

Empezaron a surgir diseñadores jóvenes como Roberto Piazza y Fabian Kronenberg como dos de los más importantes de aquel momento. La palabra diseño comenzaba a sonar entre la sociedad y fue cuando se produjo la apertura de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria en la Universidad de Buenos Aires en 1989.

Fue en los '90 cuando Argentina se encontraba con problemas económicos ocultos y las importaciones siguieron siendo un gran asunto. Los diseñadores se siguieron reinventando y haciéndose más fuertes en su profesión. Se realizaron múltiples concursos de diseño y muchas actividades referidas a estas disciplinas que Saulquin, en su libro *Historia de la Moda en Argentina* (2006) considera que fueron con el fin de lograr que Argentina se convirtiera en un lugar importante desde la moda y el diseño.

Por otro lado la diseñadora textil Lourdes Iracet señala en el libro *Indumentaria y cultura, Buenos Aires siglo XX* (2012) que a raíz de la situación económica, antes mencionada, las fábricas textiles comenzaron a cerrar, echo que desembocó en la importación de telas al exterior, los diseñadores nacionales y las grandes marcas copiaban tendencias de afuera y por último surgieron nuevos puntos de venta de indumentaria tales como Palermo Soho, La Salada y Avellaneda.

Para concluir con el capítulo es necesario mencionar que el siglo XXI entró con cambios importantes y significativos en la moda, tema que se retomará en capítulos siguientes.

Capítulo 3: El rock como estilo musical

Dando comienzo al tercer capítulo se hará un recorrido sobre el estilo musical que es el rock, así también como su historia desde sus inicios en Estados Unidos e Inglaterra así como también en Argentina. Se realizará una breve descripción de las bandas más significativas del rock de los '80 en el país, ya que se considera como un momento de esplendor en cuanto a moda y rock.

Como primera instancia es importante conocer el significado de la palabra *rock*, y para eso se recurrió a distintos autores. Miguel Cantilo lo define de la siguiente manera:

Empezó siendo una música, un desprendimiento de lo que los afroamericanos llamaban 'rythm and blues'.

En la formación de su nombre hay elementos de visible contenido sexual, hasta el punto de que 'rock and roll' es un código festivo, un eufemismo para referirse al acoplamiento entre dos seres humanos (Cantilo, 2011, p.17).

De acuerdo con lo que afirma Sergio Pujol: "el rock es, desde su origen, una música de jóvenes blancos que han incorporado el estilo musical, literario y sexual de los músicos negros". (2007, p.26).

Los dos primeros grandes rockeros se distinguieron entre sí por su color de piel, siendo uno de tez blanca y otro oscura, se habla de Elvis Presley y de Check Berry, sin dejar de lado a Bill Halley.

De ésta manera se sabe que el rock nació en la década del '50 en los Estados Unidos después de la finalización de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) y a partir de ese momento comenzaba a

tener influencias en países de Europa y consecuentemente en Argentina.

El rock es una mezcla del *jazz*, del *blues* y del *country* y *western* de Estados Unidos. Siempre fue una forma de expresión, generando pasión entre sus seguidores y una forma de vida para quienes lo escucharan, ya que no es sólo la música en sí lo que sus seguidores consumen, sino también todo lo que sucede a su alrededor, la ropa que sus ídolos visten, los peinados, los maquillajes, drogas, alcohol, entre otras cosas.

Este género musical crea a sus ídolos, es decir los prefabrica, ya que los cantantes rockeros y las bandas generan mucho dinero para los productores y las disqueras a través de los recitales y *merchandising* que venden.

Sergio Pujol cuenta en *Las ideas del rock, Genealogía de la música rebelde* (2007) que el rock es emblema de la juventud, es una música que iba en oposición a los adultos, ya que ellos lo consideraban como una tontería o una desfachatez. A ellos les parecía una cosa sin importancia y lo compararían con el resto de los géneros musicales llegando a descalificarlo. Los cantantes de rock comenzaron a componer letras que hablaban sobre sexo sin inhibiciones, sobre situaciones que los jóvenes estaban viviendo, como por ejemplo el colegio, los amores, las mujeres, los autos y las motocicletas. El rock se dirigía a un mercado juvenil, de unos 13 a 17 años, los cuales consumían mucha música. Desde siempre éste género tuvo una íntima relación con los adolescentes ya que eran ellos los que mayormente escuchaban esta música y también fueron ellos, es decir, los

ídolos del rock, que pasando por esa difícil etapa comenzaron creando esta historia.

En la misma década del nacimiento del rock, también aparecieron las radios pequeñas y transportables lo que facilitaba a los jóvenes escuchar su música preferida dónde y cuándo quisieran.

En cuanto a la estructura musical de dicho género, Richar Carlin afirma:

En el rock es común que el vocalista líder interprete una línea y esta sea retomada a continuación por un grupo de cantantes de respaldo. El sonido vocal varia desde un canturreo meloso y dulzor, el típico *crooning* (similar al de los estilos blancos tradicionales), hasta las modalidades mas frenéticas y estridentes (de clara inspiración negra). La canción se ciñe casi siempre a un modelo de *stanzas* o estrofas de melodía recurrente (una característica de las formas occidentales). No obstante, algunas piezas de rock se acercan mucho más al modelo construido con una serie de fragmentos líricos inconexos, legado de las viejas tradiciones africanas. (Carlin, 1993, p.11).

Éste se compone de tres instrumentos primordiales que son la guitarra, la guitarra eléctrica y el piano. Es necesario nombrar que entre las décadas del '30 y del '40 en Estados Unidos estaban surgiendo estilos musicales como el *swing* de la mano de Louis Jordan (1908-1975), era alegre, movedido y transmitía ganas de bailar. Otra clase de música fue el *blues* electrónico de la mano de Muddy Waters (1915-1983), su estilo era imitado por muchos rockeros que surgirían más tarde. Otro músico

característico fue B.B King. También aparecía después de la Segunda Guerra Mundial el western.

El *rockabilly* es, como afirma Richard Carlin: "terminó empleado para denominar una clase de música que combina la potencia del rock con el sonido característico de la música country, el *hillbilly*" (1993, p. 25). Era una música rebelde, tanto para los músicos como para sus seguidores, tenía un estilo característico propio, como por ejemplo las camperas de cuero negras, los cantantes más representativos de dicho género eran Eddy Cochran, Johnny y Billy Brúñete y Gene Vincent. Richard Carlin en su libro *Rock and roll 1955-1970* (1993) hace referencia sobre que Elvis Presley, Little Richard y Buddy Holly fueron los que hicieron la base para el rock y que posteriormente muchos artistas los imitarían. Los tres aportaron cosas diferentes e importantes para el rock, Elvis le dio una cruda sensualidad, Little Richar puso energía arriba del escenario y Buddy Holly, sensibilidad.

En la primera mitad de la década del '70 nacía una nueva delimitación en el rock, el progresivo y dentro de él el rock sinfónico, el cual tenía la característica que los músicos que lo integraban grababan sus álbumes en vivo, de esa manera se preocupaban por la puesta en escena de sus shows, de toda la tecnología necesaria para ese tipo de grabación ya que no era llevada a cabo en un estudio, y también por la presentación de dichos discos, es decir por las portadas de los álbumes, dándoles un valor artístico. Dentro del rock progresivo entra el rock progresivo futurista de la mano de *Pink Floyd* y David Bowie

y el *Hard Rock* donde se sitúan *Led Zeppelin*, *Deep Purple*, *Frank Zappa*.

A finales de los '70 aparecía una nueva forma de hacer rock, el punk. Venía de la mano de la banda *Sex Pistols* nacida en Inglaterra. El punk presentaba una estética diferente, no le daban importancia a la puesta en escena de sus shows, mostraban la parte sucia de la sociedad y transmitían en las letras de sus canciones un futuro negativo o prácticamente nulo. Éste género duró sólo dos años pero dejó huellas imborrables a lo largo de la historia.

3.1 Historia del rock a partir del '50

Dando inicio a la historia del rock, se debe mencionar que en el mismo momento que estaba surgiendo ésta nueva música también afloraban en la sociedad películas como *Salvaje* que tenía como protagonista a Marlon Brando y *Rebelde sin causa* con James Dean. Estas películas reflejaban la sociedad del momento y la rebeldía de los adolescentes. De acuerdo con lo que describe Diego A. Manrique sobre los adolescentes de la época de los años cincuenta cuando surgía éste género musical, estos jóvenes no tenían una identidad formada, ya sea en cuanto a modas, bailes, comportamientos, pero prosperaban gracias a la buena posición económica en la cual se encontraban. Fue en ese momento donde se producía un hecho importante en la sociedad americana y era el *baby boom*, donde países tales como Estados Unidos y Canadá experimentaron un nacimiento masivo de bebés luego de la Segunda Guerra Mundial.

Después de Elvis Presley se produjo un quiebre en la música, mejor dicho en el rock, ya que los productores y las discográficas buscaban algo nuevo, de manera que nadie podía sustituir al fenómeno que había sido Elvis. El rock sufrió un declive a principios de la década de los '60 y con dicha caída la aparición de *The Beatles*. Como afirma Sergio Pujol "el rock and roll fue un desprendimiento de la música pop" (2007, p. 58). Entre los años '50 y '70 el papel que cumplieron los medios de comunicación, tanto las radios como los cines y la creación de revistas como *Rolling Stones* y *Village Voice*, fueron muy importantes ya que esto facilitó que los artistas se hicieran conocidos entre la sociedad.

A comienzos de los '60 aparecían dos grupos que hicieron historia y que muchas veces sufrieron comparaciones entre ambos ya que se consideraban como rivales y todo el tiempo querían superarse mutuamente, pero resultaron igual de importantes, éstos eran *The Beatles* y *The Rolling Stones*, dos bandas inglesas que no tardaron mucho tiempo en aterrizar en Norteamérica. *The Rolling Stones* se originaron en Londres en la década del '70 y en 1965 tuvieron su primer éxito musical en los Estados Unidos haciéndose mundialmente conocidos. Esta banda integrada por Brian Jones (1942-1969), Keith Richards (n.1942), Mick Jagger (n.1943), Bill Wyman (n.1936) y Charlie Watts (n.1941) se los llamó desde un principio los chicos malos del rock and roll. Actualmente son la banda de rock más longeva y que sigue haciendo conciertos y sacando nuevos discos. Por otra parte, *The Beatles* nacieron en Liverpool en 1964 en la misma época que *The Rolling Stones*. Esta banda estaba formada por cuatro

integrantes, John Lennon (1940-1980), Paul McCartney (n.1942), George Harrison (1943-2001) y Richard Starkey mejor conocido como Ringo Star (n.1940). Una vez que se hicieron populares en su país natal viajaron a los Estados Unidos donde el éxito les costó un poco más. Tomaron como inspiración a rockeros como Elvis Presley, Check Berry y Buddy Holly. Como banda duraron poco tiempo, en 1969 llegaba la hora de la disolución total del grupo, ya que cada integrante siguió su vida por caminos separados. Según Richard Carlin: "Los Beatles fueron el grupo más importante y revolucionario de la historia del rock, que habiendo grabado solo siete años continúan ejerciendo influencia de la música rock de hoy" (1993, p .62).

Era en 1962 cuando arribaba la música *surf* de la mano de la banda *Beach Boys*, ellos comenzaron cantando canciones a la orilla del mar y se referían a los adolescentes y al amor, más tarde el grupo se convirtió en uno de los más importantes de los años '60 en los Estados Unidos.

El mundo del rock se vio revolucionado por el festival de *Woodstock* que se llevó a cabo del 15 al 17 de agosto de 1969, este acontecimiento fue un antes y un después en la historia del rock. Como afirma Sergio Pujol: "No hay, en toda la iconografía de la contracultura, una estampa mas conocida, reproducida, defendida y/o parodiada que la de aquel festival al aire libre. En las narrativas de la cultura joven, *Woodstock* ocupa un sitio culminante" (2007, p .97).

Fueron muchos los artistas que pasaron por ese festival y dejaron huellas, como Carlos Santana (n.1947) que comenzaba a hacerse conocido con su actuación, al igual que Jimy Hendrix

(1942-1970). Como relata Sergio Pujol en su libro *Las ideas del rock, genealogía de la música rebelde* (2007), Jimmy Hendrix fue el héroe de la guitarra, tenía un estilo característico que lo representaba a través de su vestuario, usando camisas con telas llamativas y los pañuelos de colores.

Fue en el período de los '70 donde el rock llegó al virtuosismo. En los Estados Unidos se estaba pasando por una época donde se luchaba por los derechos humanos, por la igualdad racial y el canto era una forma de protesta. En ese período se abrió paso a grandes artistas. Bob Dylan (1941) perteneció a esta época, comenzó haciendo música folk pero llegados los años '70 se inclinó hacia el rock. Richard Carlin afirma: "Dylan fue algo más que un simple músico. Para muchos jóvenes intelectuales llegó a ser una especie de profeta y los mantuvo pendientes de sus palabras" (1993, p. 68). Otro rockero fue Carlos Santana (n.1947), quien mezclaba estilos al igual que su banda que estaba compuesta por personas de todas las razas, actualmente sigue haciendo música pero su banda original se diluyó. Hubo una mujer que sobresalía entre tantos hombres y era Janis Joplin (1943-1970), provenía de Texas pero realizó su carrera en San Francisco donde se unió a la banda *Big brother and the holding company*, murió de sobredosis de drogas, pero fue una mujer que revolucionó el ambiente musical por su estilo y por la llegada al público femenino. Otro músico que tuvo el mismo final que Janis Joplin fue Jimmy Hendrix (1942-1970), un virtuoso en la guitarra y al igual que ella muy rebelde. Hubieron grupos que también hicieron historia por aquellos años, como fue el caso de *The Byrds*, inspirados en The Beatles; *Jefferson Airplane*

provocaban una gran admiración por parte de su público quienes los seguían en cada presentación que hacían por las distintas ciudades. *The Who*, fue la banda que más huellas dejó. Comenzaron su carrera en los años '60 hasta mediados de los '80. A finales de los '70 aparecía *The Doors*, cuyo origen era californiano, con Jim Morrison (1943-1971) como líder, quien tenía un comportamiento rebelde, tal como cita Richard Carlin: "el revolucionario, el poderoso cantante que reto los rígidos códigos de comportamiento social" (1993, p. 83).

A mediados de los '70 nacía un nuevo movimiento musical de suma importancia en Inglaterra, en respuesta de una crisis que se venía dando en el país. Los jóvenes no veían un futuro con posibilidades y adoptaron el lema de "*No Future*". Este género tuvo como principal exponente a la banda *Sex Pistols*, importante a nivel musical y en el ámbito de la moda. Se formó en Londres en 1975 y estaba integrado por Johnny Rotten (n.1956), Steve Jones (n.1955), Paul Cook (n.1956) y Sid Vicious (1957-1979) como líder de la misma. La banda no perduró mucho tiempo, Sid Vicious murió en 1979 a causa de una sobredosis de heroína. Eran conflictivos, teniendo problemas en los shows como así también con las canciones que componían, tal fue el caso de *God Save The Queen*, que iba en contra de la corona inglesa. Pese a que no permanecieron por mucho tiempo como grupo, dejaron huellas imborrables en la historia de la música.

Según lo que opina Sergio Pujol en su libro *Las ideas del rock* (2007), éste género musical es el único en la historia cuyo público se renueva incesantemente. Exceptuando algún recital de rock de orientación adulta, costará mucho encontrar un evento

cuyo público esté conformado por individuos que superen los 25 años, y los de 25 serán minorías frente a los de 15, 16, 17 años.

En 1980 aparecía en escena *U2*, con Bono como líder, comenzaron con un estilo punk para luego volcarse al rock de lleno.

En 1981 surgía el canal de televisión MTV y junto con esto el boom de los videoclips, hasta ese momento la relación entre el rock y la televisión era prácticamente nula. A través de los videoclips las bandas mostraban su estética y sus productores exhibían videos elaborados inspirados la mayoría en el surrealismo.

En 1987 *Nirvana* irrumpía en la esfera del rock con un estilo *grunge*, provenían de un pueblo de los Estados Unidos llamado Aberdeen situado en Seattle. Tuvieron poco tiempo de vida, ya que el líder del grupo, Kurt Cobain (1967-1994), después de entrar en una profunda depresión se suicidó.

Actualmente no hay un estilo de rock marcado entre las bandas nacidas en los últimos años como lo era en otros tiempos, pero hay algunas que toman como inspiración los años '70 tratando de acercarse al verdadero estilo del rock, tales como *RadioHead*, *Coldplay*, *Blur* y *Oasis*.

3.2 **Historia del rock nacional**

En la década del '60 el rock comenzaba a asomarse en el país a través del rock cantado en inglés, éste venía acompañado por las formas en que los cantantes se vestían y se peinaban, fueron tomados como referentes de la juventud argentina.

Miguel Brinberg afirma:

El rock argentino nunca fue un reflejo de lo que pasaba en otras latitudes. Ha sido parte de una antigua resistencia a la represión y el oscurantismo. Con singularidades y originalidades que durante años de exilio en España (a partir de 1975, con la partida de Moris, Aquelarre, Roque Narvaja y Miguel Abuelo, entre otros) desembocó en enseñarle a cantar en castellano a los mismismos ibéricos, que lo hacían en inglés convencidos de que "el idioma no daba".

(Brinberg, 1993, p.7)

Paralelamente al consumo de música internacional en Argentina, comenzaron a aparecer bandas nacionales tales como el grupo *Los Caniches de Oklahoma*, nombre que fue mutando a medida que pasaban los años para finalmente llamarse *Sandro y Los de Fuego* en 1963. La banda estaba integrada por Hector Centurión en el bajo, Armando Quiroga en batería, Enrique Irigoyta en la guitarra, Juan José Sandra en guitarra y Roberto Sánchez (Sandro) en la voz. Empezaron haciendo presentaciones en el programa de televisión *Sábados Circulares* conducido por Nicolás "Pipo" Mancera (1929-2011) en 1964, donde alcanzaron la popularidad. Sandro (1945-2010) era llamado el Elvis criollo, por la vestimenta que usaba y por los movimientos que hacía en el escenario. En 1965 el grupo se diluyó.

Los primeros años del rock en Argentina se vieron empañados por la Dictadura Militar (1976-1983). En 1976 los militares tomaron el poder del país, iniciando la dictadura que dejó un saldo de treinta mil desaparecidos. En cuanto a rock se refiere, muchos cantantes tuvieron que recurrir al exilio ya que en el país eran

censurados, tal fue el caso de Charly García que se fue a vivir un tiempo a Brasil. En aquellos años el sitio que se utilizaba para hacer recitales de rock era el Luna Park, lugar donde se llevaban a cabo muchas detenciones a los jóvenes que iban a ver a sus bandas favoritas. A raíz de la dictadura y de la inestabilidad que se estaba viviendo, los rockeros ofrecían recitales clandestinos donde sus seguidores se las ingeniaban de cualquier manera para concurrir. El rock nacional, nunca transmitió violencia, al contrario, las canciones en su mayoría se basaban en el amor. Miguel Cantilo lo define de la siguiente manera: "nació como la expresión pura y sincera de una juventud que necesitaba canalizar, a través de la música, sus inquietudes y realidades". (2011, p. 14)

En esta década el rock era muy diferente a lo que había sido en sus comienzos allá por los '60. Como cita Javier Tucci:

Hasta 1975, el rock perfiló un estilo discursivo muy amplio. Le cantaban a la locura, al anhelo de ser libres en una pseudo sociedad en la que se respiraba una gran inestabilidad política, económica y en medio de un escenario en el que se debatía por saber quien era el que tomaría el control del Estado, luego de la muerte del General Juan D. Peron. (Tucci, 2006)

El auge del rock se estaba gestando en la década de los '60, especialmente en Capital Federal para luego ser difundido por el resto del país. En 1962, se comenzaba a emitir un programa en canal 13 llamado *El Club del Clan*, que estaba dirigido por Ricardo Mejía y era de estilo musical. Muchos fueron los artistas que pasaron por él, en el cual hizo una de las primeras

presentaciones ante la sociedad el grupo *Los de Fuego* con Sandro como líder de la banda. También alcanzaba la fama Johny Tedesto (n.1944) cuyo nombre verdadero es Alberto Felipe Soria, cantaba rock llevando a la fama temas que hasta la actualidad persisten. Comenzó cantando desde pequeño y realizando trabajos temporales para poder subsistir. De joven era rubio y de ojos celestes y usaba pulloveres llamativos, captando la atención del público femenino y aclamado por el mismo.

La década del '60 fue una época de muchos cambios que dan la bienvenida a grupos como *Arcoiris* formado en 1964 y que tenía como líder a Gustavo Santaolalla (n.1951) y *Vox Dei* que hizo su aparición en 1964; ambos tomaron la Biblia y a Dios como parte de su inspiración para sus canciones.

Con ésta década también se abría paso a las drogas, tales como las anfetaminas, las cuales llevaron a *Tanguito* a tener un trágico final a raíz de ellas.

Como describe en su libro *Historia del rock en Argentina* (1987), Marcelo Fernández Bitar, por aquellas épocas se podían distinguir varios grupos de dinámicas similares, a pesar que provenían de corrientes distintas tales como los intelectuales, los músicos y los artistas plásticos, concluyendo todos en el Instituto Di Tella.

En 1965 surgieron *Los Beatniks*, con su primer corte llamado *Rebelde*, la banda estaba integrada por Moris y Pajarito Zaguri. La misma surgió en la ciudad de Villa Gesell, la cual se había puesto de moda entre la juventud para ir a veranear y en donde se encontraban muchos de los rockeros de aquel momento.

En 1966, en la capital del país comenzaron a juntarse en un bar llamado *La Cueva*, los que serían los generadores del rock nacional, ellos ; Litto Nebia (1948), Tanguito (1945-1972), Moris (1942), Pajarito Zaguri (1941), y Miguel Abuelo (1946-1988), al igual que *La Cueva*, *La Perla del Once* fue muy concurrida por aquellos tiempos.

Entre 1967 y 1970 surgieron las primeras bandas de rock nacional; *Los Gatos* que comenzaron tocando todos los jueves en *La Cueva*, *Manal* y *Almendra*, con Luis Alberto Spinetta (n.1950) como su líder.

Si bien su música tenía influencias del rock estadounidense y del británico, lo de ellos era algo nuevo y original. Miguel Abuelo también surgía por aquellos años, grabó un par de canciones y se exilió en Europa, al volver al país en 1982 creó la banda llamada *Los Abuelos de la Nada*. En 1968 se formó el grupo *Sui Generis*, con Charly García y Nito Mestre. También en la ciudad de La Plata a fines de los '60 se creó una fuerte movida rockera dando lugar a los hermanos Beilinson y nacieron *Los Redonditos de Ricota*, la misma estaba compuesta por varios músicos que se alternaban para tocar, al poco tiempo se separaron para volver a unirse y grabar de forma profesional a principio de los ochenta. Los líderes eran el Indio Solari (n.1949), Okay Beilinson (n.1952) y Carmen Castro.

Así mismo, a finales de los '60 nacía Pedro y Pablo. Oscar Conde afirma: "Dúo conformado por Miguel Cantilo y Jorge Durietz, que dejó un puñado de canciones verdaderamente inolvidables firmadas por el primero de ellos, algunos son verdaderos himnos urbanos, clásicos del rock nacional de todos los tiempos" (2007, p .52).

A principio de los años '70 ya no estaban más *Los Gatos*, *Almendra* ni *Manal*. Sonaban nombres como el de Raul Porchetto y la banda *Pescado Rabioso*, liderada por Luis Alberto Spinetta, después de abandonar su antigua banda, *Almendra*.

A finales de los '70 Fabiana Cantilo (n.1959) y Fito Paez (n.1963). Éste último oriundo de la ciudad de Rosario, por aquellos años estaba terminando el secundario y su sueño era convertirse en cantante de rock y desde chico se apasionaba por esta música, si bien su familia no estaba de acuerdo con sus planes, este muchacho se fue a vivir a Buenos Aires en donde conoció a varios músicos y en donde comenzó su carrera musical. Fabiana se encontraba cursando la carrera de Bellas Artes pero la abandonó para realizar un viaje a los Estados Unidos donde comenzaría a estudiar música; después de poco tiempo viviendo allí, regresó al país donde se sumergió totalmente en su carrera musical. Integró grupos como *Los Hats* y *Suéter*, después de un tiempo se incorporó al grupo *Bay Biscuits*, que estaba compuesto por Mayco Castro Volpe, Lisa Wakoluk y Vivi Tellas. Precisamente en 1980 el grupo *Riff* entró en la escena rockera con un estilo más *heavy*. *Riff* fue el comienzo de una nueva banda que tenía como líder a Pappo Napolitano (1950-2005) después de haber finalizado con su banda *Pappo's Blues*. Ésta nueva banda hacía música más dura a comparación de lo que se estaba escuchando por aquellos años, hacían *hard rock*. Generaron una moda entre sus seguidores, asistían a los conciertos vestidos con camperas de cuero negro adornadas con tachas, zapatillas de lona o borcegos de cuero.

Ya más entrada la década la música comenzaba a ponerse mas pesada, como fiel reflejo de la sociedad de aquél momento.

Siempre existió una comparación entre Pappo y Charly, según Ricardo Ernesto Parano: "Pappo y Charly, dos exponentes pioneros del rock argentino a pesar de sus diferencias musicales: el primero: la fidelidad al rock-literalmente expresado-, y el segundo, la evolución musical y la búsqueda permanente" (1998, p .97). Llegado 1981, comenzaba a resonar el nombre de Luca Prodan (1953-1987), nació en Roma, pero vivía en Londres. A través de un amigo, decidió viajar a Argentina donde se instaló, en primera instancia en una estancia de Córdoba, para luego viajar a Buenos Aires.

A principios de la década se formó la banda *Sumo*, eran un grupo visionario ya que cantaban en inglés, algo que a los seguidores no les caía bien. Prodan lideraba la banda y tras su muerte la misma se disolvió, también estaba integrada por Ricardo Mollo (n.1957) y Roberto Pettinato (n.1955).

Fue también en ese año donde nació *Soda Stéreo*, integrada por Gustavo Cerati (1959), Zeta Bosio (1958) y Charly Alberti (1963).

Como relata Ricardo Ernesto Parano en el libro *Treinta años de música para jóvenes* (1998), después de la Guerra de Malvinas (1982), el rock sufrió un cambio, un fortalecimiento en cuanto a la producción discográfica, ya que el régimen militar había prohibido a las emisoras de radio local pasar música cuyo idioma fuera el inglés, lo cual fue positivo para las bandas nacionales.

En 1983, ya acabada la dictadura militar comenzaron a regresar muchos de los cantantes que habían sido exiliados. Surgía la banda *Viuda e Hijas de Roque Enroll*, un grupo femenino compuesto por cuatro mujeres. Sus letras eran pegadizas y movidas, se inclinaba hacia el estilo que tenía la banda *Los Twist*.

De ésta manera se daba comienzo a una nueva década colmada de bandas nuevas, algunas derivadas de las ya surgidas en los '80, como fue el caso de *Divididos* y *Las Pelotas*.

3.3 Íconos del rock en la década del 80 en Argentina y su influencia en la moda

Argentina en la década de los '80 contaba con múltiples bandas de rock nacional, cada una con su estilo personal y queriendo demostrar y transmitir distintas cosas. Se tomaron tres bandas exitosas y muy características de aquellos años con estilos diferentes entre sí, remarcando una vez más la mutua influencia entre rock y moda.

Una de las más representativas de la década fue *Virus*. Este grupo formado en primera instancia por Federico Moura (1951-1988), líder de la banda y cantante, Julio Moura (n.1956) como guitarrista, Marcelo Moura (n.1960) como tecladista, Enrique Mugueti en el bajo y Ricardo Serra en la guitarra, eran oriundos de la ciudad de La Plata y si bien comenzaron a formarse a mediados de la década del '60, recién en 1981 se consolidaron como banda y lanzaron su primer trabajo discográfico. Era una banda revolucionaria a nivel música y moda. La parte glamorosa y estética de la banda se la debe a su

líder, Federico Moura, quien estaba interesado por la moda desde muy temprana edad. Al terminar sus estudios secundarios comenzó a cursar la carrera de arquitectura en la ciudad de La Plata y a dedicarse a ser vidrierista para algunas tiendas de ropa. Sin haber terminado dicha carrera, de hecho cursó pocas materias, se trasladó a la ciudad de Buenos Aires en donde en 1987 abrió un local de ropa llamado *Limbo*. Paralelamente a que se dedicaba a la indumentaria, junto con su banda comenzaba a ensayar y a componer los primeros temas de la futura banda que llevaría el nombre de *Virus*. Los diseños de la marca eran originales, y el público que más se acercaba estaba relacionado con el arte, ya sean escritores o pintores. Dicha marca sólo duró dos años y luego fue vendida, al poco tiempo vuelve al mundo de la indumentaria creando una segunda marca llamada *Mambo*.

Según lo que relata su hermano Julio Moura en el libro *Pret-a-Rocker, Moda y Rock en la Argentina* (2010), a Federico siempre le interesó la moda, él mismo se encargaba de diseñar las prendas, de realizar los moldes e ir en busca de las telas y los avíos al barrio de Once, también funcionaba como el modelo de la marca.

En los primeros años de la banda era el líder del grupo el que se ocupaba del diseño del vestuario, hasta que por razones de trabajo se iba poniendo cada vez más difícil y cansador en cuanto a las giras que tenían que realizar, recurrieron a Adriana San Ramón, diseñadora a la cual Federico le compraba accesorios para su local y poco a poco fueron entablando relación. Al principio le compraban las prendas, que en su mayoría eran de mujer y con el tiempo le comenzó a diseñar la

ropa para él y para el resto de la banda para las portadas de los discos, tal es el caso del disco *Wadu-Wadu*.

Según lo que afirma Victoria Lescano:

El manual de estilo de Federico Moura se fortaleció por su acentuado interés por la ropa, que se alimentaba luego de cada viaje internacional que hacía: durante todo el año 1975 viajó con frecuencia a Londres y Nueva York y luego vivió en Brasil, donde compartió la morada con un diseñador de joyas y, según sus hermanos, << incorporo todas esas estéticas como algo natural y muy vinculadas con su gusto por la música >>

(Lescano, 2010, p .182)

De ésta manera queda asentado que ésta banda se comprometía por su estética y transmitía además de música moda, tanto en sus shows como en cada portada de sus discos.

Otro de los grupos que se distinguieron por sus llamativos atuendos fueron el grupo *Viuda e Hijas de Roque Enroll*, la misma estaba integrada por cuatro amigas: Maria Victoria Díaz en la voz, Maria Gabriela Epumer en los coros y en la guitarra, Claudia Mabel Sinesi en el bajo y coro y Claudia Ruffinatti en teclados y coros. Saltaron a la fama a finales de 1983 con la canción *Bikini amarillo*, se destacaban por ser un grupo femenino entre tantas bandas de hombres, por sus canciones pegadizas y divertidas y por la estética que tenían en cuanto a su vestuario, maquillajes y peinados.

La estética de la banda estaba inspirada en los años '60 y principalmente en el movimiento artístico *pop art*. Si bien al principio de la formación del grupo acudían a comprar su

vestuario en cotolengos y ferias americanas, después de comenzar a hacerse conocidas recurrieron a la artista plástica Viviana Santamarina. Dicha mujer era la encargada de diseñar y confeccionar los atuendos, utilizaba materiales no convencionales para sus vestuarios, como por ejemplo goma espuma y goma eva.

Victoria Lescano afirma:

El vasto listado de trajes extremadamente incómodos, con morfologías que respondían a la premisa de exudar barroquismo kitsch sobre el escenario, incluyó trajes de goma con sombreros, lampazos y antenas a modo de tocados, corazones con flores de plástico colosales, versiones libres sobre el corset devenidas en jaulas multicolores y faldas tramadas con cordones superpuestos a otras de línea tubo con agregados de gomaespuma que simulaban ser crinolinas o polisones.

(Lescano, 2010, p .155)

Ésta banda se distinguió y sobresalió por encima del resto de las de la década de los '80.

Otro estilo que sobresalía era el de *Soda Stereo*, ya que fue el primer grupo en Latinoamérica que tenía un séquito de asesores a su disposición para que trabajara su imagen, el mismo estaba a cargo de Alejandra Boquete. Cada vez que sacaban a la venta un nuevo disco su estilo cambiaba, desde el peinado hasta el vestuario. En el libro *Pret-a-Rocker. Moda y rock en Argentina* (2010), Alejandra cuenta que a través de un conocido suyo se presentó a un ensayo de la banda junto con dos amigas, las tres totalmente *lookeadas*, vestidas de negro, con el cabello parado y

pálidas. Al grupo le gustó la estética que estaban proponiendo y lo quisieron para el próximo show que sería dentro de dos semanas, de esa manera comenzó un largo camino de trabajo. La ropa la mandaban a confeccionar a distintas modistas y también gran parte de ella la compraban en la galería *Bond Street*. Poco tiempo después surgía una alianza entre la marca de ropa *Guess* y la banda, por lo que tenían a su disposición los talleres, hecho que les facilitó enormemente la confección del vestuario.

Además de la ropa, la banda se preocupaba mucho por el maquillaje y los peinados.

Haciendo un apartado, no se puede dejar pasar por alto la relevancia e influencia que tuvo y tiene en cuanto a moda y su relación con el rock, la galería *Bond Street*, situada en Capital Federal en una de las avenidas más importantes de la ciudad, Santa Fe, en pleno barrio de Recoleta. Esta galería surgió en 1963; era un lugar de reunión para aquellos jóvenes que eran marginados por sus aspectos, creencias y gustos y no encajaban en otro lugar. Era un sitio donde concurrían muchas tribus urbanas tales como *punks*, *heavys*, *rockers* y *darks*. Desde siempre fue un lugar donde convivieron distintas disciplinas, tales como tatuadores, diseñadores *unders*, artistas plásticos, entre otros. Es un lugar que, aún en la actualidad, no se rige por las modas del momento sino más bien por su estilo.

Capítulo 4: Juventud, marcas y medios de comunicación

En el cuarto capítulo del proyecto se indagará en temas tales como la juventud, las marcas de ropa que en la actualidad se inspiran en el rock, en las tribus urbanas relacionadas con el mismo, así como también se hará énfasis en los medios de comunicación y la forma en que influyen en los jóvenes.

La juventud es una categoría muy amplia y por lo mismo hay distintos tipos de jóvenes. Según lo que afirman los autores Mario Marguilis y Marcelo Urresti:

(...) juventud sería el lapso que media entre la madurez física y la madurez social. Este lapso varía, sin duda, entre los diferentes sectores sociales. Entre los sectores populares se ingresa temporalmente al mundo del trabajo cuando las condiciones del mercado laboral lo hacen posible. También es frecuente formar un hogar y comenzar a tener hijos apenas terminada la adolescencia, cuando no, como en el caso de muchas mujeres, durante el curso de la misma. En cambio, entre sectores de clases media y alta, es habitual que se cursen estudios -cada vez mas prolongados- y que este tiempo dedicado a la capacitación postergue la plena madurez social, en su sentido económico, laboral y reproductivo.

(Marguilis y Urresti,1982)

En los últimos tiempos la transición entre la juventud y la adultez está cada vez más lenta por el hecho que los adolescentes tienen dificultades para encontrar su vocación, una carrera que les guste, un trabajo que los conforme y de la misma manera tardan más tiempo en irse de la casa de sus padres, es

decir, en independizarse y en formar su propio camino por otro lado.

En ésta etapa de la vida, los chicos y las chicas tienen menos responsabilidades y preocupaciones, se interesan por ir de fiesta, en compartir tiempo con amigos y por realizar actividades que más adelante serán más difíciles de llevar a cabo por diferentes motivos. Según lo que cita Pere-Oriol Costa:

Desde hace unas décadas, en las grandes ciudades surgen grupos juveniles que, aunque no poseen formas muy estructuradas, proporcionan vivencias muy intensas a sus miembros.

Su carácter es muy variado y plural, pero suelen presentar algunos rasgos en común: un gusto por un disfraz, un vitalismo rebelde y una búsqueda de (auto) marginación del grupo social más amplio.

(Pere-Oriol Costa, 1996, p. 27).

El cuerpo es un signo a la vista de la pubertad, una persona joven no tiene generalmente problemas físicos y su estado corporal es óptimo, ya que no padece típicas enfermedades que podría tener un individuo grande, también este cuerpo es vestido por indumentaria acorde con la edad, ya que la misma se preocupa más por las modas del momento, por la estética, entre otras cosas.

Los medios de comunicación, sobre todo la publicidad, influyen en ellos, más que nada en la imagen, instalando entre la sociedad las cirugías estéticas para verse mejor, creando un tipo de individuo ideal, exitoso, rodeado de amigos, de amores, de cosas materiales, feliz, al que el común de la gente quiere

parecerse, pero también suelen presentar una imagen ficticia de la realidad, es decir, un ideal que posiblemente sea difícil de alcanzar.

En los últimos tiempos los referentes de siempre como lo fueron la política, la religión, entre otros, fueron perdiendo fuerzas entre ellos, y de ésta manera es que lo que ofrecen los medios de comunicación suplantando a los anteriores por estrellas de rock, modelos, actores y actrices.

En la actualidad los adolescentes han creado una dependencia con éstos, tales como la televisión, la radio, los celulares de último modelo y que con los mismos pueden realizar infinidad de actividades, como así también Internet, herramienta que se utiliza para investigar, informarse y sobre todo para comunicarse a través de la cantidad de redes sociales que existen y que están al alcance de sus manos, método que también los mantiene cerca de sus ídolos.

De la misma manera que éstos medios son una herramienta valiosa se crea una relación ambigua entre ellos y los jóvenes, como citan Lorenzo Sánchez Pardo, Ignacio Megías Quiróz:

Las relaciones de los jóvenes con los medios de comunicación son contradictorias, dominadas por el amor-odio. Estos jóvenes son grandes consumidores de estos medios, están muy familiarizados con ellos y con sus códigos, y necesitan las señas de identidad que les proponen (para aceptarlas y rechazarlas), pero son muy críticos con algunos de sus contenidos y, de manera particular, desconfían por la posibilidad de ser manipulados y engañados por los medios.
(Pardo y Megías Quiroz, 2004, p. 70)

Al igual que en los '80, la actualidad de los jóvenes convive con tribus urbanas, algunas más antiguas y otras nuevas que fueron naciendo y formándose en los últimos años. La que tiene gran peso entre los jóvenes sigue siendo la tribu *punk*, la cual no ha cambiado a grandes rasgos, al igual que siempre siguen perforando sus cuerpos, tatuándose, tiñéndose el pelo de distintos colores, usando una vestimenta al estilo industrial. Conviven con drogas y alcohol, aunque un sector de ellos se compromete con la ecología y dicen dejar de lado dichos vicios. Una nueva tribu que surgió en el último tiempo son los *tags*, según como los describe Rossana Reguillo en el libro *Culturas juveniles, formas políticas del desencanto* (2012), son jóvenes pertenecientes a sectores medios y populares. Su estética se compone de calzados deportivos, pantalones cortos, camisas varios talles más grandes y desabrochadas con una remera debajo, gorra con la visera hacia atrás y van por las calles de las ciudades dejando sus huellas. Sus creaciones las plasman en paredes, muros, avisos publicitarios, entre otros. Nacieron en México a principios de la década del '90. Comenzaron pintando centros históricos, estatuas y edificios públicos. Dicen ser hermanos de los punks y constantemente están cerca del peligro, es decir, de la huida permanente para no ser capturados por la ley.

Por otro lado, de la misma manera que los medios de comunicación tienen una gran influencia en los jóvenes en diversos aspectos también lo tienen en cuanto a la moda, la música y las marcas. La publicidad hace creer que vestir determinada marca aumentara la reputación de una persona o será más querida o aceptada, así

también como usar la ropa que visten sus principales referentes o ídolos musicales los acercara a ellos o los hará parecerse.

En cuanto a marcas, cabe destacar el significado de la misma que según lo que afirma Naomi Klein: "(...) la marca como significado esencial de la gran empresa moderna (...)" (2001. p, 33).

Fue a mediados del siglo XIX cuando nacieron y lograron moldearse en el siglo XX. Era utilizada en primera instancia por artesanos que solían poner nombre a sus obras y creaciones a modo de firma. En el campo de la indumentaria el primero en hablar de ella y quien la llevó a cabo fue el diseñador Paul Poiret. Actualmente las marcas pasan por un ciclo, el de estar dentro y el de estar fuera, es decir, una temporada se las considera novedosas, creativas y con tendencias y a la siguiente totalmente carente de todos esos aspectos positivos.

Como se mencionó anteriormente éstas se sitúan en un lugar importante en la mente de los jóvenes, más si las mismas tienen relación con sus ídolos, tal es el caso de una tendencia que se da a nivel nacional y mundial que ciertas marcas de indumentaria crean sus colecciones inspirándose en el rock.

4.1 Marcas que en la actualidad basan sus propuestas en el rock

Desde hace mucho tiempo atrás, diseñadores de moda como así también marcas de ropa, han basado sus colecciones en distintas tribus urbanas, en especial en el *punk* y en los *rockers*. Tal es el caso de la diseñadora de modas Vivienne Westwood, cuyo nombre verdadero es Vivienne Isabel Swire (n. 1941), una artista nacida en Derbyshire en Inglaterra, fue de alguna manera la precursora del estilo *punk* en los '70 y el *new wave*. Junto con su marido,

Malcom McLaren, el que dio nacimiento y a su vez representante de la banda punk *Sex Pistols*, abrieron un local de ropa en el cual diseñaban atuendos para la banda. Luego de la primera presentación del grupo, la estética de la misma revolucionó entre los seguidores. El local se llamó *Let it Rock*, el nombre fue mutando a través de los años llegando a llamarse definitivamente Vivianne Westwood. Durante los '70 fue muy concurrido por artistas de la talla de David Bowie y por gente común. Representaban a los jóvenes anárquicos, vendían prendas confeccionadas con cuero y goma. Sus clientes estaban interesados en tendencias tales como el punk, el fetichismo y la esclavitud.

Argentina no se encuentra alejada de dicha tendencia y son varias las marcas que en algún momento de sus trayectorias tomaron y toman al rock como fuente de inspiración. Para empezar se encuentra *Complot* que realiza desde prendas básicas hasta prendas elaboradas con distintos tejidos y telas estampadas con diseños propios. La principal fuente de inspiración de la misma es el rock, pasando por el cine y las artes en general. Actualmente, para la temporada otoño-invierno de 2011, la marca convocó a la actriz Calu Rivero (n.1987) para que realice una colección con plena inspiración en el *glam rock* y el *punk* de los '70.

A.Y Not Dead nació en 2003 de la mano de tres hermanos, Noel, Diego y Martín Romero. La principal fuente de inspiración es el rock, el arte y personajes emblemáticos de la cultura.

Recientemente lanzaron la colección primavera-verano 2012, inspirada en la tribu urbana *Teddy Boys* de los '50 y en los

punk. Muchos rockeros nacionales del momento, como Emmanuel Horvilleur eligen la marca para sus shows.

Por otro lado se encuentra *Vestite y Andate*, creada por Agustina Bengolea y Clara Campagnola en 2001, dos mujeres que vienen del mundo del diseño gráfico y de las artes, ingresaron en el mundo de la moda con el fin de crear una nueva propuesta que integre varios aspectos creativos tales como la música y el misticismo. Sus principales fuentes de inspiración son el rock y el arte.

Amores Trash Couture es una marca relativamente nueva que se creó en 2008 fusionando arte, música, literatura y sobre todo rock. Tal como se especifica en el sitio web oficial:

Es una marca innovadora, femenina y joven. Sus colecciones no se limitan estrictamente a las tendencias de hoy, creando vestidos y outfits únicos con humor y sensualidad para deslumbrar de noche. Es una marca que llega al mercado para darle imaginación y personalidad a las mujeres que se animan. Amores Trash Couture no es moda, es estilo

(Amores Trash couture, 2009)

Con más trayectoria se encuentra la marca *Ona Saez*, una empresa familiar que comenzó por los años '70 de la mano de Carlos Saez, fanático de los *Rolling Stones* y sin tener nada que ver con la moda comenzó a confeccionar camisas de estilo rockero, naciendo de ésta manera la marca a la cual llamó *Little Stone*. Después de las camisas comenzó a confeccionar jeans y luego remeras con estampas de las bandas de rock más escuchadas de aquel momento. Según lo que cuenta Carlos Saez en el libro *Pret-a Rocker, Moda y rock en la Argentina* (2010) los rockeros argentinos iban a su local a comprar ropa, al igual que todas aquellas figuras

extranjeras relacionadas con ese estilo musical que visitaban el país.

En 1992 la marca cerró sus puertas. En 1996 comienza otra marca llamada *M57* pero no tuvo tanta aceptación como la anterior y sólo duró dos años.

Carlos Saez estaba al mando de la empresa familiar y con el tiempo fue Santiago Saez quien se hizo cargo de la misma, formando una nueva marca llamada *Ona Saez*, fusionando el nombre de la tribu del sur *Ona* y su apellido.

La nueva marca hizo hincapié en los problemas ambientales y en la concientización de cuidar el planeta. El rock sigue teniendo participación en la marca y en 2008 creó una colección inspirada en Elvis Presley, Jimy Hendrix y David Bowie.

En 1989 llegó desde Misiones *Miuki Madelaire*, y abrió su local llamado *Parafernalia* en la galería porteña *Bond Street*. A lo largo de la década de los '90 comenzó a ser conocida por su arte. En el libro *Pret-a-Rocker, Moda y rock en la Argentina* (2010), *Miuki* relata que a los dieciséis años viajó desde Misiones hasta Buenos Aires para estudiar Bellas Artes pero era muy chica para ser admitida, al poco tiempo emprendió su viaje hacia Londres para estudiar moda en la *Saint Martin's School of Art*, si bien planeaba quedarse a vivir allí fue deportada por problemas con la visa de nuevo a Buenos Aires donde abrió su local, muchas bandas de rock eran clientes suyos. Actualmente tiene una productora donde organiza eventos artísticos que mantiene el mismo nombre que su marca.

She Rocks, clothing.music life style es una marca de ropa surgida en la provincia de Córdoba. Su principal inspiración, es

según hacen mención en su sitio oficial, la combinación de moda, rock, música y cantantes femeninas lo que llevan a crear indumentaria rockera para jóvenes con estilo rebelde. Por otro lado se encuentra *Judy is Punk*, a través de su indumentaria transmiten el estilo rockero, así mismo como su nombre lo indica al punk. La mayoría de sus prendas están impresas con frases que invocan al rock. *Love & Roll* es una marca que como las ya mencionadas también se inspiran en el rock pero proponiendo también un estilo romántico, contraponiendo éstos dos en cada prenda bajo el lema de '*let's rock!*'

A nivel mundial, muchos reconocidos diseñadores de moda se inspiraron en dicha tendencia, tal es el caso de Jean Paul Gaultier (n.1952), Donatella Versace (n.1955) entre otros. Gaultier es un diseñador que se lo conoce por su rebeldía en el momento de diseñar y suele inspirarse en las tendencias callejeras. En la década de los 90', realizó el vestuario para la cantante estadounidense Madonna (n.1958). Para su colección primavera-verano 2011, se inspiró en el rock, precisamente en el de los años '80, utilizando en la misma medias con encajes, corsets, transparencias, cueros, entre otros materiales.

Por otro lado, Donatella Versace, en varias ocasiones destinó sus colecciones al estilo rockero. En la actualidad se encuentra lanzando una colección que realizó para la firma sueca *Hennes&Mauritz (H&M)*, glamorosa y rockera, utilizando tachas y cueros como protagonistas de la colección.

Balmain, la reconocida firma francesa a nivel mundial, fue creada por Pierre Balmain (1914-1982) quien después de su muerte fue suplantado por varios directores artísticos, siendo hasta no

hace mucho tiempo Christopher Decarnin quien estuvo al mando de la misma. La marca siempre gozó de un estilo rockero y elegante por sobre todas las cosas. En cada colección se ve el estilo rockero a través de las texturas utilizadas, las tipologías y los avíos.

Karl Lagerfeld (n.1933), reconocido diseñador de modas ha formado parte de firmas tales como *Fendi* y *Chanel*. En el último tiempo se lanzó por sus propios medios a diseñar y creó una colección de ropa femenina con precios bajos que van desde los 60 a los 400 dólares para mujeres de entre 20 y 30 años, con inspiración rockera en donde predominan materiales tales como cueros, jeans y tejidos metalizados. La misma será lanzada en 2012 a través de una página de Internet.

Route 66 es una marca estadounidense que data del 1966 y toma su nombre haciendo referencia a una ruta de Estados Unidos que fue la principal ruta comercial en dicho país. La esencia de la marca es la libertad y el estilo rockero con un espíritu aventurero. Según lo que la empresa relata en el sitio web oficial de la marca, la misma se apropió del nombre de la ruta legendaria de Estados Unidos, la cual se identifica con el espíritu rebelde y aventurero de la gente que vive su vida como un viaje de permanentes desafíos y emprendimientos y con el carácter del rockero que demuestra a través de la ropa que viste y la actitud que porta, su disconformidad con el sistema, el mismo que pretende que todos los individuos sean iguales.

También ocurre que muchos músicos de rock en algún momento de sus carreras comenzaron y comienzan a diseñar ropa y su principal inspiración sigue siendo el rock, es el caso de Steven

Tyler, líder de la banda estadounidense *Aerosmith*, quien lanzó su propia marca llamada *Scarf Rock* en 2011. Un poco antes, en 2003 la cantante Gwen Stefani, ex líder del grupo *No Doubt* lanzó al mercado *L.A.M.B.*, en un principio con una orientación rockera y con el tiempo buscando distintas inspiraciones. Otras cantantes femeninas como Madonna y Avril Lavigne también siguieron sus pasos creando moda de la mano del rock.

No sólo la gente adulta disfruta de vestir prendas basadas en este estilo musical, sino también los niños, seguramente inducidos por sus padres. En los últimos tiempos son muchas las marcas internacionales y nacionales que se dedican a diseñar para ellos. En cuanto a las nacionales se encuentran *Minicomplot*, que presenta para una de sus últimas colecciones mini camperas de cuero y calzas de estilo rockero para niños; *Pequenía mia, crece mágicamente*, es una marca que se dedica a ropa para pequeños, tanto niños como niñas, el pasado año sacó a la venta una línea llamada *Rebels* destinada a varones de cuatro a 12 años y el concepto es el rock, utilizando estampas rockeras, colores rojos, azules y pins decorativos para las prendas. *Chucho Manucho* comercializa en distintos puntos del país y se describen en su sitio web como una empresa audaz, innovadora y emprendedora en ropa para niños. En sus varias colecciones que lanzaron al mercado se encuentra la de la temporada otoño-invierno 2010 y primavera-verano 2010-2011 llamada *Rocanrol* plasmando en las prendas estampas rockeras orientadas para los más pequeños.

En cuanto a marcas internacionales que se dedican al mismo rubro se destaca *Chinche*, proveniente de España comercializa prendas

para niños de tres meses hasta los ocho años. También nacida en el mismo país, *Rock Me Mum, Ropa alternativa para niños*, es una marca que nació a partir de la búsqueda de la diseñadora de la misma de algo nuevo e innovador en el mercado para niños, saliendo de los colores típicos como el rosa y el celeste y vistiéndolos como les gusta a los adultos, tal como cuenta su creadora en la página web de la empresa.

Así mismo, *Rock on, cool baby* también creada en el viejo continente, destina una línea especial llamada *Grupos de música/Rock bands*, donde seleccionan íconos del rock para estampar en las prendas de los niños.

4.2. Situación actual de la moda y el rock en Argentina

Para hablar de la actualidad en cuanto a moda y diseño en Argentina es necesario volver un poco el tiempo atrás cuando se dio comienzo a la carrera de Diseño textil y de Indumentaria en la Universidad de Buenos Aires. Susana Saulquin afirma:

En Julio de 1988, el arquitecto Juan M. Borthagaray, decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y su secretaria académica, la arquitecta Carmen Córdova, decidieron formar una comisión para la creación de la nueva carrera. Luego de meses de trabajo, en diciembre del mismo año, la carrera fue aprobada y los cursos se iniciaron el 10 de abril de 1989, bajo la dirección del arquitecto Ricardo Blanco (Saulquin, 2006, p. 209).

En aquel momento el país dio comienzo a la democracia y junto con ella trajo cambios en varios campos, incluyendo la moda.

La década de los 90' pasó por varios estadios en cuanto a la indumentaria. Al principio de ella la falsificación de la ropa estaba en auge, al igual que la producción en negro que era clandestina. La importación de prendas del extranjero no sufría restricciones por lo que los productores nacionales comenzaron a dejar de lado las producciones nacionales para dedicarse a la comercialización de dichos productos importados.

Prácticamente no había una industria textil nacional, carecía de diseño autóctono o propio, todo era copiado de las grandes metrópolis del diseño, situación que se fue revirtiendo con el paso de los años y a mediados de esa década el ámbito del diseño se comenzó a movilizar, surgieron nuevos diseñadores de moda, jóvenes con ganas y con talento, concursos que los involucraban y que los daban a conocer y también intercambio de estudiantes y diseñadores a otros países tales como Francia o Italia.

El país recibió el arribo de marcas internacionales tales como *Louis Vuitton*, *Versace* y *Polo Ralph Lauren* entre otras y comenzó a surgir la idea de nombrar a Buenos Aires como la capital latinoamericana del diseño.

A partir de la crisis que sufrió el país en 2001 comenzó a surgir el diseño de autor y la moda nacional empezó a ver nuevos horizontes para sus creaciones, finalmente se logró una identidad a través de la moda, proponiendo cosas nuevas para el resto del mundo que no habían sido vistas antes y distintas a lo que proponen las grandes metrópolis del diseño. Fue en el mismo año cuando se realizó la primera presentación del *Baf Week* en la Rural, evento que hasta la actualidad se sigue realizando para cada temporada.

Los medios de comunicación tanto programas de televisión dedicados a la moda como suplementos de diarios y revistas fueron un importante disparador para el diseño.

Desde que la moda se creó siguió un sistema, sin embargo en la actualidad las cosas están cambiando. Según lo que sostiene Saulquin:

En este tiempo, contando a partir de 1995, el sistema de la moda, como parte integral de un contexto global de transformaciones en todos los ordenes sociales, esta abandonando las pautas que lo sustentaban, para reagruparse bajo nuevos parámetros. En el orden que regula todo el juego de las apariencias, se habrá producido hacia el 2020 la metamorfosis necesaria para que el sistema de la moda se diluya en un sistema general de la indumentaria.

(Saulquin, 2010, p. 15)

Es decir que la moda tal cual se la conoce está comenzando a sufrir cambios que ya se empiezan a notar a través de los nuevos tejidos y materiales llamados inteligentes.

Actualmente hay variedad en cuanto a tipologías, textiles y avíos. Con el avance de la tecnología está al alcance de todos en poco tiempo, ya que solo se necesita de una computadora con Internet para saber qué esta pasando en el resto del mundo.

Con el tiempo se volvió flexible, en comparación a lo que era en otros tiempos, donde había prendas para el día, otras para las tardes y así mismo para la noche, actualmente las cosas cambiaron y un conjunto puede ser usado por la mañana y con tan solo cambiar un accesorio o una prenda puede ser usado para otro

momento del día u otra ocasión y quedar acorde a las circunstancias.

Todo lo que tenga relación con ella está en auge, como fotógrafos de moda, productores, estilistas y maquilladores, que se encuentran con más posibilidades de trabajos y de perfeccionamiento en dichos campos.

Por otro lado, se está produciendo una concientización tanto del lado de los diseñadores de indumentaria como de los consumidores por la protección del medio ambiente.

Los creadores y productores están tomando más recaudos a la hora de producir, en cuanto a los materiales utilizados y en la forma de su utilización, optando por el reciclado en muchos casos y realizando prendas con materiales poco convencionales con el fin de cuidar al ecosistema. El maltrato a los animales entra en juego a través del uso de las pieles, por lo que si en algún momento llevar pieles era sinónimo de clase alta y de virtuosismo, hoy, es ser señalado por la sociedad y por los grupos protectores.

No todo es perfecto y también en la actualidad la moda tiene su parte negativa. Es el caso del consumismo, así como también la presión que ejercen los medios en cuanto a la necesidad de tener lo último que sale al mercado, pero los tiempos de la moda son muy veloces y lo que ayer fue lo último hoy ya no lo es y algo lo sustituyó generando las ansias de comprarlo. Las imitaciones también lo son, ya que existe el afán por la pertenencia, de usar una marca y sentirse aceptado, hecho que ha logrado que las grandes firmas sean imitadas y que ni siquiera se note. Esto se hizo notorio en el país en la década de los '90, y aun en la

actualidad sigue vigente, cuando se falsificaban marcas y se empleaba a inmigrantes de países tales como Bolivia y Paraguay entre otros, los cuales no contaban con un permiso legal de trabajo pero que hacían que las ganancias sean altas, tal como hace referencia la socióloga Susana Saulquin en su Libro *Historia de la Moda en Argentina, del miriñaque al diseño de autor* (2006).

Es necesario hablar de la situación que en la actualidad atraviesa el rock. Para poder situarse en la misma se remontará a la década de los '90. Aquellos años se vieron empañados por idas y vueltas económicas, por una sociedad antes trabajadora pero que con los años se convirtió en ineficaz y por un declive en la educación, tanto académica como social, hechos que repercutieron de manera directa en el rock de aquellos días y que a la vez tiene secuelas para el presente, tal como expresa Sergio Marchi en el libro *El rock de los hippies ala cultura chabona* (2005).

Esa época no tan lejana fue la que le dio un lugar significativo a la cumbia. Desde el comienzo hubo enemistad entre el rock y ese género, pero con el tiempo esa barrera se fue levantando y pudieron coexistir. Sergio Marchi afirma:

Los Auténticos Decadentes y su éxito fueron la mas perfecta certificación de que la cumbia, parte fundamental de la formula decadente, había alcanzado al rock. Esto ayudaría a otros a introducir la cumbia en su propio estilo, como lo harían Bersuit o Kananga.

(Marchi, 2005, p. 72).

Por otro lado, dando comienzo al siglo XXI, se da lugar al crecimiento de las propuestas en cuanto a los festivales dedicados exclusivamente al rock, como es el caso del *Pepsi Music* y del *Cosquin Rock*, eventos que en la actualidad se llevan a cabo durante varios días y generalmente cada día de ellos destinado a un estilo distinto de rock, con el tiempo fueron adquiriendo un progresivo aumento del público. De la misma manera el país también aumento la visita de bandas de rock internacionales de la índole de *The Rolling Stones*, *The Strokes*, *U2*, *Oasis*, *Coldplay*, entre otras.

En la actualidad el rock nacional tiene varias aristas. Hay variedad y para todos los gustos, surgieron bandas de estilo suburbano como lo son *Guasones*, *La Mancha de Rolando*; punks como *Ataque 77* que hace poco tiempo sufrió la separación de la misma. El reggae despegó en el país a mediados de la década con bandas como *Nonpalidece* y *Los Cafres*. También el 2000 fue el momento de los solistas como *Andres Calamaro*, *Fito Páez*, *Gustavo Cerati*, *Vicentico*, *Fidel Nadal*.

También en ese tiempo salieron a la calle bandas tales como *La 25*, *Callejeros*, *Jóvenes Pordioseros*, entre otros, con letras que aluden a la vagancia, a las drogas y al alcohol, con un discurso musical acotado, se las cataloga como bandas barriales. Sergio Marchi cita:

El rock nunca estuvo ajeno a la temática de las drogas, y las ha mencionado y comentado en numerosas oportunidades en sus canciones. Pero siempre hubo un dejo de ambigüedad, una pátina de humor, una reflexión interesante o alguna picardía

que era un guiño, jamás hubo una identificación tan explícita.

(Marchi, 2005, p. 94)

Tal como ya se mencionó, este tipo de rock se hace llamar rock barrial o rock chabón como lo denominan algunos autores, tal es el caso de Sergio Pujol. Este tipo de bandas se encuentran del lado opuesto a otras como *Babasonicos*, siendo ésta más refinada. Sergio Marchi afirma: "El barrio recorre en el rock nacional un sendero que parece la autopista al infierno, repitiendo de alguna manera el derrotero que demarca la crisis que se va comiendo a Argentina" (2005; p. 73). Si bien el tema del barrio siempre estuvo presente en el rock nacional, en la actualidad lo abarca de otra manera. El nuevo rock sigue siendo popular, y al contrario del de antes hacen notar una relación con el mundo del deporte nacional, el fútbol, a través de las banderas que el público lleva a los recitales, los cantos hacia las mismas al estilo cancha, entre otras cosas.

En el libro *El Rock de los hippies a la cultura chabona* (2005) el autor hace una comparación con lo que hoy los jóvenes llaman *rock and roll*, ya que según él es totalmente diferente a lo que fue en sus comienzos en el país y en la actualidad parece traicionar todos los principios que traía consigo.

También hace referencia a la violencia que se vive en muchos de los recitales de rock, tal fue el caso de *Cromañon* el 30 de diciembre de 2004, cuando un espectador prendió una bengala provocando una tragedia en la cual murieron muchos jóvenes y en el mismo se encontraba tocando el grupo Callejeros.

Tal como en el capítulo tres se hizo una breve descripción de algunas de la bandas más importantes de los '80 por el estilo y la estética que llevaban consigo, se lo hará con bandas actuales tomando como parámetro los mismos factores. Ellas son *Massacre*, *Babasonicos* y *Emmanuel Horvilleur*.

Massacre surgió en 1987 bajo el nombre de *Massacre Palestina*, pero después del atentado ocurrido en la embajada de Israel en el país cambiaron su nombre a *Massacre*. Está compuesta por Guillermo Cidade mejor conocido como *Walas* en la voz, Pablo Mondillo y Federico Piskorz en guitarras, Luciano Facio y Carlos Gornota en batería. En sus comienzos fueron teloneros de bandas importantes como *The Ramones* y participamos de múltiples festivales de rock, como por ejemplo el llevado a cabo en el penal de Olmos. El líder de la misma suele subir al escenario con calzas ajustadas al cuerpo en colores fuertes y brillantes como así también con estampados estilo leopardo imprimiendo su cello personal.

Babasónicos, surgió a principios de los '90 y provenían de Lanús en la provincia de Buenos Aires.

Fueron teloneros de bandas como *Soda Stereo* y *Despeche Mode*. Tienen diez discos editados y fueron la primera banda que incorporaron al grupo a un Dj. En sus comienzos quisieron hacer algo distinto de lo que se venía viendo en el resto de las bandas de rock, catalogándose solo de hacer rock sónico. Desde un principio se preocuparon por el vestuario. Utilizando en sus shows brillos y flecos. Se distinguieron arriba del escenario por las exóticas vestimentas y en muchas ocasiones llevaban ropa de mujer. Por otro lado el grupo también fue asesorado y vestido

por la vestuarista Silvana Grosso y como cuenta en el libro *Pret-a Rocker, Moda y rock en la Argentina* (2010) la banda pretendía buscar inspiración en el arte y no en las modas del momento, siempre respetó la estética y los gustos de los integrantes siendo ésta muy ajustada al cuerpo. Es una banda que se interesa por la música que hacen pero sin dejar de lado el vestuario.

Emmanuel Horvilleur (n.1975), junto con Dante Spinetta formaron la banda *Illya Kuryaki & The Valderramas* desde 1991 a 2001, la cual fue trascendental desde el vestuario que llevaban a las canciones que cantaban, fueron alagados por la prensa especializada y por colegas, tal fue el caso de Charly García que los convocó para que participaran en uno de sus shows. El vestuario era sumamente importante para ellos y siempre llevaban algo original. Emmanuel fue elegido para ser modelos de marcas tales como *Levi's*. En la actualidad es su propio vestuarista y diseñador aunque también recurre a ferias *vintages*. En el libro *Pret-a-Rocker* confiesa:

Por momentos me pudre pensar en la moda y fui entendiendo que está bien subir a tocar con un jean y una remera blanca de buena calidad. Es verdad que cuando voy a escuchar jazz priorizo la música; pero un concierto de rock es un espectáculo, por lo tanto requiere de un trabajo con la imagen, incluso si yo soy parte del público.

(Lescano, 2010, p. 179)

Desde muy pequeño recibió influencias de la moda por parte de su padre fotógrafo. A partir de 2001 comenzó su carrera como

solista y participó de festivales importantes como es el caso del *Cosquín Rock*.

4.3 Tribu urbana rockera

Javier Tucci la define de la siguiente manera: "Las tribus urbanas, hoy son los territorios en que los jóvenes construyen y experimentan la fuerza de un modelo alternativo, conformando así un sentimiento identificado como un "nosotros" (Agencia Periodística de América del Sur, 2005). Teniendo en cuenta la definición que hace Pere-Oriol Costa: "Una tribu urbana se constituye como un conjunto de reglas específicas (diferenciadores) a las que el joven decide confiar su imagen parcial o global, con diferentes- pero siempre bastantes altos-niveles de implicación personal" (1996, p. 91).

Toda persona integra un grupo, el primero llamado de pertenencia es la familia, pero a medida que el individuo crece y se relaciona con otros, como compañeros de la escuela, de algún deporte u otra actividad va encontrando otros círculos en los cuales se sienta más cómodo, éstos son los pares, personas con las que comparten los mismos gustos, ya sea música, comida, ropa, entre otras cosas.

Uno de los ámbitos en donde la indumentaria de un ser humano es sumamente importante como signo es en la música. Según lo que afirma la Alison Lurie:

En la música popular la ropa es un indicador semiótico esencial. La indumentaria y el peinado del interprete le dice a su publico lo que puede esperar: el conjunto de cuero con flecos y la barba sugieren música Folk., el peinado afro y el traje con lunares significan soul, el conjunto de

vaquero indica música de estilo country-and-western y el peinado con brillantina y camisa psicodélica, rock. A un músico que se pusiese el tipo de ropa incorrecto para el tipo de música que hace probablemente lo abuchearían para que desaparezca del escenario.

(Lurie, 1994, p. 173)

Desde siempre la moda se relacionó con los estilos que se crearon en las calles, de hecho, la misma es un reflejo de lo que está aconteciendo en una sociedad. También, a través de ellas, éste montón puede demostrar y exteriorizar cosas que les afecta y manifestarlas ante la comunidad.

En una tribu urbana, las personas no dudan en vestir un uniforme que los identifique, que expresen sus actitudes y un interés por querer resaltar o verse diferente de lo que luce el común de los ciudadanos, el no querer corresponder a lo que pertenece el resto de la gente, tiene como objetivo molestar a las sociedades y lo hacen desde las modas y los estilos establecidos. Son los medios de comunicación los que llevan a la fama a éstos grupos que van surgiendo con el tiempo.

Según lo que describe Pere-Oriol Costa, en su libro que habla sobre *Tribus Urbanas* (1996), éstas van pasando por varias etapas y cambiando la indumentaria que la misma usa. Al principio la forma es bastante estricta y se cuidan mínimos detalles que identifican al grupo, después cuando se inserta en la sociedad se comienzan a dejar de lado los detalles y se vive con un estilo grupal.

Son muchas las que forman parte de la historia y dejaron huellas que se extendieron hasta la actualidad. Varias de ellas tuvieron

influencias de la música, otras de la política como así también de la sociedad. Considerándose los *Teddy Boys*, *Rockers*, *Mods*, *Hippies*, *Raves*, *Hip Hop*, *Skinheads* y *Punks* como los más importantes desde el punto de vista musical y relacionados de con alguna rama del rock, serán descriptos a continuación.

Los *Teddy Boys*, fueron la primera tribu urbana procedente de Londres y data de la década del '50. Eran jóvenes obreros que se inclinaban por la moda y la música, aspectos que les resultaban de gran importancia. Se caracterizaban por ser racistas, hecho que los llevó a tener muchos enfrentamientos con jóvenes de razas negras y a raíz de lo cual se los catalogó como violentos. El estilo que tenían no lo llevaban de manera habitual, sino solo en su tiempo libre. Se enfrentaban a la nueva tribu que estaba surgiendo, los *Mods*, y que querían dominar todo el territorio. Ésta comenzaba a florecer por las calles de Londres y tenían un estilo diferente al resto, según afirma Harriet Worsley:

Su estilo era moderno, y de ahí derivó su nombre, "mod". Era esencial tener una presencia estilosa e ir perfectamente arreglado. Los chicos preferían los trajes caros, las camisas Fred perry y los zapatos en punta; las chicas exhibían sus cuerpos con atrevidas minifaldas y pantalones ajustados de cintura baja. Los *mods* eran grandes consumidores. Ganaban dinero y querían demostrarlo; eran la primera generación de posguerra que no sólo tenía ingresos disponibles, sino también la oportunidad de gastárselos en discotecas, música, motos y ropa.

(Worsley, 2011, p. 131)

Aparecieron en la década de los '60 y fue por aquellos años en que comenzaron los enfrentamientos con sus rivales, los *rockers*, quedando ante la sociedad como personas peligrosas, fama que se la dieron los medios de comunicación de aquella época. A finales de los '60 se dividieron en dos grupos; los *mods* bohemios y los *mods* duros. Se encontraban los *hippies*, que fueron una continuación de los *mods* bohemios, se identificaban con la moda étnica, su lema era el amor y la paz, tenían una gran inclinación hacia las drogas. De manera opuesta se encuentran los *skinheads*, que también tomaron varios elementos de la tribu mod. Aparecieron en Londres en la década de los '60 y también eran conocidos por los enfrentamientos y por la actitud racista que tenían contra negros y pakistaníes. Sus adversarios fueron los punks. Después de ausentarse por un tiempo del ojo de la sociedad, reaparecieron a mediados de los años '70. Se inclinaron hacia una ideología nazi. El look de esta tribu consistía en cazadoras militares, botas con puntas de hierro, pelo rapado y preocupados por su higiene personal. En contraposición a los *skinheads* nacieron los *punks*. Aparecieron en 1975 inspirados por la banda de rock, *Sex Pistols*. Llevaban ropa rota y en malas condiciones. Según cita Delaporte en el libro del autor Pere-Oriol Costa:

(...) los *punks* utilizan, con el fin de vestirse, objetos imperdibles, pinzas de la ropa, espejos de bolsillo o cuchillas de afeitar que llevan colgando, mallas de nylon para naranjas [...] piezas o accesorios totalmente disfuncionales (gafas sin cristales confeccionadas con alambre, lazos que al

atar los zapatos entre si impiden casi completamente la marcha) (Delaporte, 1982, p.52).

Usaban crestas pintadas de distintos colores y símbolos de distintas religiones. Su lema era la desesperanza y la transmitían cortándose su cuerpo o suicidándose.

Harriet Worsley afirma:

Durante los años ochenta una nueva y vibrante cultura callejera emergió entre la juventud afroamericana, caribeña-americana y latina del sur de l Bronx, Nueva York. Se centraba en el *breakdance*, la música *rap* y el grafiti. El *hip hop* se extendió rápidamente de Estados Unidos a Europa, convirtiéndose en el movimiento subcultural dominante de los años ochenta.

(Worsley, 2011, p. 174).

Tenían un estilo deportivo, los diseñadores mas importantes de aquella década tomaron a esta subcultura como fuente de inspiración.

Otra tribu que surgió por el mismo tiempo fue la Rave. De la misma forma Harriet Worsley afirma:

La escena *rave* emergió en Gran Bretaña y en Estados Unidos durante los años ochenta. Giraba alrededor de la música electrónica de baile, como el *acid house* y el *tecno*, y genero su propia cultura y su propia moda. De forma poco habitual, consiguió juntar jóvenes de sectores distintos, unidos por un apetito por la música, las fiestas y, a menudo, las drogas, especialmente el éxtasis.

(Worsley, 2011, p. 185).

Finalizando la década del '80 se comenzaron a organizar *raves* en departamentos y oficinas entre otros sitios. Eran fiestas secretas que no dejaban saber el lugar en el cual se llevarían a cabo hasta la noche misma de realizarse. El estilo que adquirieron las personas que concurrían se componía de vaqueros anchos y de colores, remeras con estampas psicodélicas, zapatillas y un signo que los identificaba que era una cara color amarilla sonriente.

No se puede dejar de mencionar a la tribu *stone*, nacían por la década del '80 en Argentina, se los relacionaba con los *Rolling Stones* por la indumentaria que usaban y por la música. Eran jóvenes de clase media que escuchaban rock, vestían jardineros, camisas leñadoras, zapatillas y jeans de marcas importantes. En los comienzos solían comprar la ropa en la tienda llamada *Little Stone*, actualmente *Ona Saez*. El nombre de la tribu mutó finalmente a *rollingas*.

Por otro lado, y siendo ésta la tribu más importante que concierne al tema, se encontraban los *Rockers*, que descendieron de los *Teddy Boys* adoptando como elemento característico y de identificación grandes motos en las que se paseaban por las calles y las autopistas. Iban en contra del consumismo que estaba surgiendo por los años '70 con respecto a la música pop. Adoptaron un estilo similar al que tenía Marlon Brandon en la película *Salvaje*. Admiraban la música rockera proveniente de cualquier país y tenían como principal exponente a Elvys Presley. Según Pere-Oriol Costa, define el estilo de los *rockers* de la siguiente manera: "Desaliñados, con el pelo largo y grasiento, chaleco vaquero, cazadora negra de cuero, antebrazos

tatuados y un sinfín de accesorios o de complementos insólitos y morbosos (calaveras pintadas o bordadas, etc)" (1996. p, 64).

Actualmente no han evolucionado mucho en cuanto a su aspecto, solo cambiado prendas de antes por otras mas actuales, siguen concurriendo a bares y discos y su música por preferencia, lo que le da el nombre a la tribu, sigue siendo la misma, escuchando todo tipo de rock, ya sea rock clásico, rock and roll, blues rock o hard rock. Tienen un espíritu de libertad y de ir en contra de las leyes, no seguían ninguna moda, al contrario, creaban una propia.

Capítulo cinco: Proyecto Profesional

Este proyecto se basa en la realización de un vestuario específico para la banda Argentina Tan Biónica, el cual utilizarán en el festival musical Rock in Río llevado a cabo en ésta ocasión en la ciudad de Buenos Aires en 2013.

En éste quinto y último capítulo se profundizará sobre el grupo, haciendo un recorrido por su historia así como también se desarrollarán los procedimientos que se utilizaron para aportar al diseño de dicho vestuario.

Para llegar a esos criterios, se realizó previamente un trabajo de indagación y relevamiento de información, entre otras cosas, para cumplir con los objetivos finales.

La propuesta se plantea suponiendo a dicha banda como potencial cliente que solicita a la diseñadora un nuevo vestuario para este acontecimiento en el cual actuarán frente a miles de espectadores.

5.1 Tan Biónica, historia de la banda

La banda de rock Tan Biónica tiene sus comienzos en el 2002. De acuerdo a lo consultado en el sitio oficial del grupo, el mismo está formado por Chano Moreno Charpentier en la voz, Sebastián Seoane en la guitarra, Bambi Moreno Charpentier en el bajo y Diego Lichtenstein en la batería. En 2003 lanzaron su primer disco bajo el nombre de *Wonderful Noches* y fue en ese momento donde comenzó el despegue de sus carreras, recorriendo distintos bares y escenarios, llamando la atención del público asistente. Fue en 2007 cuando comenzó la consagración de la banda, ya que

fue allí donde grabaron el primer disco de estudio bajo el nombre de *Canciones del Huracán*.

En 2010 sacaron a la venta el disco *Obsesionario* y tras varios cortes que adquirieron popularidad comenzaron giras dentro y fuera del país, penetrando en mercados tales como España, México, entre otros.

En el último tiempo ganaron premios importantes como el Carlos Gardel por solo citar uno.

El sitio del rock en la Argentina los describe como una banda que mezcla ritmos tales como el pop, música electrónica, deep house, hip hop y rock por sobre todos ellos.

Fue tanto el éxito adquirido en el último tiempo que los llevó a exhibirse en el festival Rock in Río llevado a cabo en Lisboa, compartiendo el mismo escenario con bandas tales como Maroon 5. Próximamente, en octubre de 2013, se volverán a presentar en el festival más grande de la música de la actualidad pero ésta vez en suelo porteño.

Durante el camino recorrido la banda fue pasando por varios estilos en cuanto a su vestuario, evolucionando como lo hicieron con la música.

5.2 Proceso de creación del vestuario para la banda

Tan Biónica se compone de cuatro integrantes. Para la creación del vestuario se tuvieron en cuenta colores, tipologías, tendencias utilizadas por las tribus urbanas rockeras, igualmente por las bandas que dieron origen al rock, también por las tendencias utilizadas por las marcas de ropa que basan sus propuestas en el rock. El evento para el cual se está diseñando

es significativo a nivel musical por ser uno de los festivales más grandes que al rock concierne, por lo tanto es un hecho interesante para la banda y desean estar acorde a las circunstancias queriendo remarcar el estilo rockero.

Para cada uno de ellos se estudió su perfil y el rol que cumplen en la misma. En una entrevista que dio el guitarrista al portal Primera Fuente hizo declaraciones sobre el perfil que tienen, en la misma mencionó que son chicos de barrio que tuvieron la posibilidad de que sus canciones lleguen a oídos de miles de personas. Describe al grupo como obsesionado por la estética, partiendo de la escenografía que en cada show es diferente y recurren para la misma a la tecnológica. Así también hizo referencia al vestuario que utilizan, haciendo énfasis en que son trajes de conquista, una especie de próceres de la música, un vestuario a través del cual salen a ganarse a su público de una manera directa y transmitiendo el carácter del mismo, definiéndolo como maduro y con espíritu joven. Estas ideas son traducidas en el nuevo vestuario realizado a través de toda la agrupación, es decir, la combinación de tipologías, colores, texturas y accesorios. Todo el conjunto conlleva una interrelación entre sí, transmitiendo la esencia de la banda.

A través del vestuario, se diferenciarán unos de otros, pero sobre todo la voz de la guitarra, del bajo y la batería. Las tipologías utilizadas son camperas de cuero, chalecos, jeans y remeras. El por qué de la elección se basa en las usadas por las tribus urbanas rockeras y a las que usaban los músicos de los '50, una forma de volver a los inicios del rock, características

que se ven en distintas situaciones del vestuario que en instantes serán descriptas.

Las tribus urbanas, las bandas que se presentan sobre un escenario, así como también el público y la ropa de calle presentan ciertas características y diferencias que influenciaron en la propuesta y que a su vez se ven plasmadas y combinadas unas con otras en el vestuario, para también poder transmitir a través de él la esencia de la misma.

Los integrantes se describen como un grupo que tienen la humanidad clásica de las bandas que iniciaron con el rock allá por los años '50. A su vez también dicen diferenciarse del resto de las bandas actuales a través de un movimiento vanguardista, de un sonido y estética distinta al resto. Es en ese punto donde hay una interrelación con las tribus, ya que las mismas buscan diferenciarse del resto a través de las ropas que llevan. En cuanto a lo urbano, es decir a la ropa de calle, la banda también sufre una retroalimentación entre ellos mismos y su público, si bien el mismo es variado, con asistencia de gente de todas las edades a los shows, la audiencia que más los sigue son jóvenes y adolescentes de sexo femenino con edades que van desde los 18 a 25 años aproximadamente. Por esa razón es importante tener presente que en la propuesta se verán tendencias actuales que manejan las marcas del país que basan sus colecciones en el rock, ya que como se abordó en capítulos anteriores son los jóvenes los que se ven más persuadidos por las publicidades y las marcas, por esa razón están más al tanto que el resto de las personas en cuanto a las nuevas tendencias que propone el campo de la moda así mismo como el de la música.

A continuación se describen y fundamentan los conjuntos propuestos para cada uno de la banda. Su vocalista -el líder de la banda- se diferencia del resto por usar una campera de cuero, la misma se remonta a los modelos de los años '50, a su vez es acompañada por tachas a lo largo y a lo ancho de la misma. Los restantes integrantes visten chalecos, una forma de distinguirlos en el escenario. Las remeras blancas son utilizadas por todos, estableciendo una uniformidad entre los músicos, así mismo para crear un efecto para los espectadores a través de esto, ya que las luces que se utilizan en los shows al alumbrar sobre las mismas dan como resultado una iluminación fosforescente dándole un marco más tecnológico al vestuario y al espectáculo tal como le satisface a la banda según lo que han relatado en varias ocasiones. En el caso de los pantalones, son jeans y en cada uno, menos en el líder, son combinados con cuero sintético de color rojo. En todos los casos las tachas doradas están presentes, el por qué, es porque la banda en sus vestuarios originales de los últimos tiempos siempre las llevan, una forma de caracterización de sus vestuarios y remontando a la idea de la conquista. Por otro lado los chalecos que son usados por el resto son combinados con flecos en todos los casos y en mayor o menor medida, una tendencia que es utilizada en la actualidad por las marcas que basan sus colecciones en el rock. Por otra parte, ésta tipología fue elegida por la funcionalidad, ya que cada músico tiene dentro de la banda una determinada función, la cual requiere un movimiento excesivo de brazos, por lo que se decidió dejarlos más libres por la comodidad que esto conlleva. En el caso de ellos, si bien la tipología superior es

la misma, cambian los modelos. Se establecen ciertas diferencias, las mismas corresponden a los distintos tipos de chalecos llevados entre las tribus rockeras, los miembros de antiguas bandas y así mismo por aquellos seguidores y seguidoras del rock que concurren a comprar en las marcas antes mencionadas. En el caso del baterista, se compone de un cuello adornado con tachas doradas en toda la extensión del mismo. Los flecos en este caso son llevados en los bolsillos que se encuentran en la parte delantera. La forma de acceso a la prenda se hace mediante un cierre plateado. De otra manera, el guitarrista lleva un modelo más simple, no tiene cuello ni bolsillos, pero sí flecos llevados en forma de hombreras y tachas en la parte delantera. En cuanto al bajista también le correspondió un prototipo más simple y parecido al del guitarrista. Esta similitud se debe a que ambos tocan instrumentos parecidos y se encuentran sobre el escenario en una posición cercana uno de otro, se quiso a través de esto crear una cierta complicidad entre ambos. Los pantalones son vestidos con medias blancas y mocasines negros por cada uno de los músicos. Los colores y tonos utilizados fueron en primer lugar el negro, utilizado por las tribus rockeras y por la mayoría de las bandas de rock, el plateado y el dorado son sinónimo de poder, en mayor o menor medida, por lo tanto fueron usados en detalles, queriendo demostrar el poder que una banda ejerce encima del escenario sobre su público. El rojo también es utilizado en detalles, ya que éste genera en la gente que la mira una alteración, un llamado de atención, y por último el blanco se utiliza solamente en las remeras y en las medias, ya

que fue una forma de remitir a la banda a los comienzos del rock, así como también eran utilizados por el personaje que hacía Marlon Brandon en la película *Rebelde sin Causa*, película que influenció a muchos jóvenes de la época, tanto por el vestuario como por el personaje que interpretaba el actor.



Figura 1: Vestuario diseñado para el líder de la banda Tan Biónica. Fuente: Elaboración personal.

En cuanto a los materiales utilizados, se detallará a continuación sobre las telas y avíos y los respectivos proveedores. Para la campera del líder y los chalecos del resto de la banda se usará cuero sintético. En cuanto a la elección de dicho elemento se debe en primera instancia a la variedad de colores que dicha tela ofrece así como también a los costos, ya que el cuero sintético o ecológico es más barato que el cuero original. Éste tiene la ventaja de ser lavable de forma sencilla. El mismo será provisto por la empresa *Bisans* situada en Capital Federal en la calle Lavalle 2229. Ésta fue elegida por la variedad de colores y por los precios. El metro de cuero

ecológico oscila entre los 30 pesos a los 50 pesos. En cuanto a las remeras de los integrantes de las bandas serán confeccionadas con *jersey*, es un tejido de punto tubular y 100% algodón. Este tejido fue elegido por la comodidad del mismo, por tener una textura suave y liviana, así mismo porque no se encoge. Para la realización de la parte inferior de los conjuntos, es decir los pantalones, se usará tela de *denim* mejor conocido como jean. Es un tejido de sarga y es 100 % algodón. Tanto el *jersey* como el *denim* serán provistos por *Locos de las telas*, un proveedor de telas situado en el barrio de once en Capital Federal. Por otro lado se encuentran los avios, los mismos serán adquiridos en *Artintex*, a través del cual serán comprados botones, cierres y tachas.

Después del abordaje de todos estos aspectos descriptos en líneas anteriores es necesario mencionar que la propuesta se compone por un panel conceptual en donde se muestran imágenes de la banda en distintas circunstancias y con diferentes vestuarios, así mismo como una paleta de color, la propuesta expresada a través de figurines con espaldas y delanteros y fichas técnicas que contengan la descripción de las prendas para un satisfactorio armado de las mismas.

Conclusiones

El objetivo final del siguiente Proyecto de Graduación es la realización de un vestuario para una banda de rock actual de Argentina. Dicha banda fue elegida por la situación por la cual están pasando en cuanto a lo musical. Son una banda con unos 10 años de carrera que recién en el último tiempo han recibido un gran reconocimiento por parte del público, colegas y críticos del tema. Por esta razón ya fueron invitados a presentarse en varios shows importantes. En 2013 la banda tendrá la dicha de presentarse en el festival Rock in Río que se llevará a cabo en la ciudad de Buenos Aires junto con otros artistas del ambiente del rock. La banda se caracteriza por la involucración que tienen con respecto a la imagen del grupo, así como también la importancia que le dan a sus escenografías.

La actuación que harán en dicho festival será un condimento mas para sus exitosas carreras y teniendo en cuenta que se involucran con sus imagen y están al tanto de los detalles que conllevan a un todo le solicitan a la diseñadora la realización de un vestuario para esa fecha en particular. La novedad fue la realización del mismo a partir del momento cero, es decir, a partir de una idea y con la conclusión de un vestuario único para ellos. Para poder llegar a los resultados debieron ser abordados varios temas y aspectos que conciernen al tema.

Los puntos básicos abordados fueron el rock y la moda, ya que a lo largo del proyecto se quiso mostrar al lector la relación que ambos aspectos tuvieron a lo largo de la historia, particularmente en Argentina.

Para empezar se profundizó en la historia de la moda a través del tiempo en Argentina, Inglaterra y Estados Unidos. En el caso de los países extranjeros se comenzó desde los años '20 ya que fue el primer momento en que la moda y la música sufrieron una retroalimentación, en el caso particular de Argentina se lo abordó desde los años '50, momento en que el rock comenzaba a florecer. Por otra parte se realizó el mismo trabajo con el rock, los momentos mas importantes, los rockeros que dejaron huellas imborrables, así como también se hizo un paréntesis en el rock de los '80 en el país, ya que fue un momento bastante significativo tanto para el rock como para la moda. De esa manera se tomaron tres bandas de la época y se investigó tanto su música como sus estilismos. De esa manera se puede mostrar las relaciones de la moda y el rock en distintas épocas teniendo en cuenta el contexto que los rodea y el cambio de las sociedades. Se hizo hincapié en la juventud, los principales consumidores de ambos aspectos, en los medios de comunicación influyentes en ellos y en las marcas de ropa. Se pudo realizar también un paralelismo desde este punto entre el rock y la moda ya que las marcas actuales y no tanto, en algún momento de sus trayectorias han tomado al rock como inspiración para alguna de sus colecciones. También es importante mencionar que muchos rockeros han incursionado en la moda plasmando sus ideas en la ropa. Por otra parte se profundizó en las tribus urbanas ya que son el resultado de varios aspectos de las sociedades. Se hizo énfasis en las tribus que derivan de alguna rama del rock como ser *glams*, *rollingas*, *punks* y sobre todo los *rockers*. Se hizo un recorrido sobre sus estilismos, sus gustos, deseos y añoranzas.

No se dejó de lado la imagen de la moda, se profundizó en ella, así mismo como se mencionaron e investigaron los signos en la indumentaria y la importancia que tienen a la hora de transmitir. Se realizó un breve recorrido sobre la funcionalidad de la misma.

Por otro lado, se hizo hincapié en la situación actual por la cual está atravesando la moda y el rock en Argentina. Se realizó una búsqueda sobre los cambios por los que están pasando, ya que son significativos para la relación que siempre han tenido. En la actualidad el rock en el país ha sufrido múltiples modificaciones por parte de las bandas que están surgiendo, precisamente a partir de los '90 y que se fue prolongando hasta los días de hoy y seguramente lo seguirán haciendo. Surgió el rock barrial o mejor conocido como rock chabón. El mismo no se caracteriza por tener un vestuario específico en sus shows, presentaciones o tapas de sus discos, se puede decir que también es un reflejo de la sociedad actual, un quiebre que la misma está sufriendo. No todas las bandas de rock de los últimos años pertenecen al rock barrial, tal es el caso de *Babasonicos* que se encuentra en la vereda de enfrente y si le dan un lugar importante al vestuario, tanto para los shows como para tapas de discos o notas en alguna revista.

Todos estos temas abordados a lo largo del proyecto fueron los desembocantes para la realización del vestuario para la banda Tan Biónica. Cada aspecto fue importante a la hora de diseñar. El resultado final fue el conjunto de todos ellos.

Todo el armado conllevó la realización de un panel de inspiración, paleta de color, un conjunto para cada uno de los

cuatro integrantes y las fichas técnicas correspondientes para cada prenda.

A modo de conclusión, después de un arduo trabajo de indagación y búsqueda de información, se puede finalizar con la reflexión sobre la importancia en la relación rock y moda, así como las influencias que ambas sufren. Una banda de rock al momento de subirse al escenario está ofreciendo a sus espectadores música, pero también es parte de un todo que conlleva escenografía, puesta de luces y vestuario, entre otros aspectos. Se pudo observar que no todas las bandas actuales rockeras se interesan sobre las ropas con que se presentan ante su público. Por ésta razón, se escogió un grupo que sí presente interés en ello, ya que como se mencionó anteriormente el vestuario es la parte de un todo, y hace al show que los músicos ofrecen.

Después del trabajo realizado se puede concluir en la importancia que la moda tiene para la música, y que no todos los grupos recurren a un diseñador de indumentaria para la realización total del vestuario, con un análisis profundo en cuanto a los aspectos que fueron abordados en éste proyecto. En muchos casos contratan a un vestuarista y a través de la recopilación de indumentaria de distintos sitios arman un vestuario final.

En este proyecto, la diseñadora quiso partir del momento cero en la realización del mismo, marcando una diferencia entre el resto de las bandas, y proponiendo otra forma de presentar su música arriba del escenario.