

PROYECTO DE GRADUACION
Trabajo Final de Grado

Prendas atemporales, transformables y multifuncionales
Indumentaria que acompaña al usuario frente a cambios climáticos

Viviana Valenzuela
Cuerpo B del PG
Lunes 20 de julio de 2012
Diseño textil y de indumentaria
Creación y expresión
Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes
Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo

Agradecimientos

Agradezco a mis padres que siempre me apoyaron en todo lo que me propusiera, a mis amigos por estar conmigo en todo el proceso alentándome, a David por apoyarme y siempre creer en mí. Sin ustedes no hubiera sido posible

Índice

Introducción	1
Capítulo 1.Cambios Medioambientales y consecuencias en la sociedad	7
1.1 Cambios globales y cambios climáticos	11
1.2 Nuevos estilos de vidas	13
Capítulo 2 . Diseñadores y marcas, destacados en funcionabilidad	19
2.1 Diseñadores y marcas Argentinas	20
2.1.1 Indarra.dtx.	22
2.1.2 Hermanos Estebecorena (HE)	27
2.1.3 Kostüme	31
2.1.4 Dorina Vidoni	34
2.1.5 Quier	37
2.1.7 Humawaca	39
2.2 Diseñadores y marcas Internacionales	41
2.2.1 Lemuria	42
2.2.2 Donna Karan	44
2.2.3 Enami	47
2.2.4 Pícaro Puck	50
2.2.5 Bina Brianca	52
2.2.6 Raincatch	55

Capítulo 3. El target y sus deseos	58
3.1 Descripción del target y su entorno	58
3.2 Deseos	65
Capítulo 4. Propuesta Conceptual	68
4.1 Propuesta funcional en el diseño.	68
4.2 Inspiración	71
4.3 Materiales	72
4.4 Recursos morfológicos	73
4.5 Paleta de colores	76
Capítulo 5. Colección	77
5.1 Rubro	77
5.2 Desarrollo de tipologías	77
Conclusión	87

Lista de referencias bibliográficas

Bibliografía

Introducción

En el siguiente proyecto de grado se plantea la necesidad de una nueva línea de prendas que suplan distintas funciones al mismo tiempo , acoplándose a la vida ágil y a los constantes cambios climáticos que pasa el ser humano.

Actualmente el mundo no es nada parecido a lo que era hace 50 años, por un lado el ritmo de vida de cada habitante se ha acelerado de tal manera que las costumbres y las necesidades son distintas. Y por otro lado los cambios climáticos intensificados por el calentamiento global hacen que se vivan tres estaciones el mismo día. Por esto la vestimenta además de cumplir con una función estética importante se necesita que pase a ser una herramienta funcional que se acople a dichos cambios.

Muchas de las prendas en la actualidad suplen las necesidades que abrigar o de refrescar de acuerdo a las distintas estaciones del año para las cuales fueron hechas. Hoy en día es común que las fluctuaciones climáticas hagan que el hombre necesite distintas tipos de prenda en un mismo día, lo que conlleva a incomodidad y se convierta en un obstáculo para el tipo de vida tan ocupado que lleva el ser humano actualmente.

Estos constantes cambios en la vida cotidiana generados por la tecnología y el calentamiento global, crea la necesidad de tener nuevas prendas que suplan distintas funciones al mismo tiempo, esto se puede llevar a cabo por medio de transformaciones modulares con la ayuda de ciertas herramientas como bolsillos, extensiones y ajustes a la prenda que generen una transformación adecuada a la situación o clima que el usuario esta viviendo, además de utilizar este recurso, el manejo de fibras y diversos textiles ayudaran a hacer este proceso mas simple.

Por ello este proyecto se ubicaría en la categoría de creación y expresión. Como objetivo general se plantea establecer una colección de 12 prendas atemporales que se acoplen a las necesidades del target específico, estas prendas ayudarán al usuario a protegerse de

las fluctuaciones climáticas que se viven diariamente ayudando así al consumidor a estar siempre preparado y cómodo para sus actividades.

Los objetivos específicos son: Investigar las necesidades del ser humano ante los cambios climáticos que se viven constantemente para descubrir como acoplar la prenda a sus posibles adversidades en el día a día. Recolectar información sobre las predicciones de los cambios climáticos que Argentina sufrirá en los próximos años para que las prendas pueden suplir con mas eficacia las necesidades del ser humano frente a estas situaciones. También es necesario investigar sobre que textiles son resistentes a los efectos climáticos, para que la prenda sea perdurable al movimiento del usuario, transformándose así en una prenda cómoda y funcional.

Indagar sobre técnicas de confección que ayuden a la prenda a ser cambiabile, de tal manera que el usuario pueda manipularla y protegerse del clima sin mayor esfuerzo. Diseñar prendas con un alto nivel de funcionalidad pero sin dejar a un lado la estética.

El proyecto de graduación sigue la línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes. Actualmente los seres humanos son victimas de los efectos producidos por los inestables cambios climáticos, que con el paso del tiempo están evolucionando de manera negativa y preocupante afectando a la cotidianidad, generando incomodidades a la rutina activa y agitada del individuo en la ciudad.

La mayoría de las personas están siempre bajo constante movimiento enfrentándose a distintas adversidades que el trabajo, los estudios y la familia generan. Estos se complican aún más cuando el clima es inestable y el individuo se enfrenta con situaciones más complejas que generan malestar, descontento e inconformidad. La necesidad de protegerse de todas las situaciones que la ciudad, genera insatisfacción al no poder cumplir sus objetivos cómodamente.

El usuario va cargado de muchas prendas o elementos que lo ayudan en el día, como sombrillas, chaquetas, abrigos, bufandas, sombreros que resultan ser bastante incómodas al tener que llevarlas solo para prevenir estar expuesto a los cambios climáticos. Por lo tanto se necesitan soluciones prácticas de diseño de indumentaria que cumplan con la función de acompañar al usuario día a día sin llegar a convertirse en un obstáculo o razón de incomodidad.

La socióloga Susana Saulquin (2010) afirma que el nuevo diseño deberá reconocer la importancia de la funcionalidad y practicidad, ajustándose específicamente al cuerpo humano real más no al deseado, creando un vínculo estrecho entre la naturaleza ambiental y la humana. Esta idea se podrá llevar a cabo con la búsqueda de nuevos materiales y tecnologías que puedan suplir con las necesidades. También comenta que la forma de vestir más funcional y casual es una tendencia que esta en un crecimiento a nivel mundial, cada vez mas los jóvenes buscan comodidad y un atractivo estético que cumpla con las necesidades reales, eligiendo indumentaria mas acordes con la practicidad.

Se propone un prenda que supla distintas funciones creando así una prenda multifuncional y atemporal que puede ser utilizada por medio de transformaciones morfológicas en diversos climas. Es importante decir que el valor estético que representa llevar todos los elementos anteriormente mencionados, no es desvalorizado sino reemplazado por el nuevo replanteamiento estético de esta propuesta.

La colección en este determinado período de la historia resulta crucial e innovadora la cual toma como base la importancia de la multifuncionalidad que una prenda debe de tener frente a los cambios climáticos.

La indumentaria va a pasar por una etapa de cambios, el usuario busca nuevas prendas que cumplan sus necesidades, no solamente físicas si no conceptuales. Gracias a la

tecnología, el consumidor esta siempre informado y rodeado de imágenes a cada segundo de su tiempo, este hecho genera la constante necesidad de mostrarse y expresarse, con el objetivo de sobresalir permanentemente, buscando ser único.

Por esto es necesario cambiar el concepto de moda tal como se lo conoce en la actualidad. Dándole a una prenda la versatilidad de cambio, así el usuario tiene la oportunidad de adaptar la prenda a su estilo de vida y agrado.

Estos cambios no solo aluden a lo conceptual, también a una idea de cambio en la sociedad, cada vez más las personas toman conciencia y le dan importancia a los principios ecológicos, por lo tanto el nuevo estado de la moda se vera impulsada hacia ese lado, llevando a las industrias textiles y de indumentaria inclinarse a nuevas innovaciones.

El proyecto se dividirá en cinco capítulos en los que se analizarán distintos temas relacionados a la propuesta. En el primer capítulo se tratará de los cambios drásticos del clima que se están viviendo en la actualidad, se explicarán sus causas y efectos, también se mencionarán las diversas predicciones del impacto climatológico en la sociedad y como estas evolucionan. También es importante mencionar como las costumbres y hábitos fueron cambiando, creando un ritmo de vida mucho más acelerando generando nuevas necesidades dentro de la sociedad.

En el segundo capítulo se mencionarán los diversos diseñadores que tuvieron la misma iniciativa de crear prendas u objetos de carácter multifuncional, aplicados a distintas necesidades del ser humano. Diseñadores no solo de indumentaria, si no de distintas ramas, abordando diferentes objetos para mostrar como la tendencia va a una escala mundial, todos los mencionados siguen con el mismo concepto de funcionalidad y versatilidad del diseño.

También se estudiará el target al cual apuntan, como presentan las sus creaciones y en que plataformas de mercado las comercializan.

En el tercer capítulo se seleccionará un target específico y se estudiarán sus hábitos y estilos de vida para poder analizar sus necesidades básicas diarias tomando en cuenta los cambios climáticos y el confort del usuario.

En el cuarto capítulo se presentará la propuesta conceptual de la colección, esta instancia es fundamental para la creación de distintas tipologías, es la base de donde nacen los diseños. El concepto se compondrá por los siguientes temas como la inspiración, la idea funcional del autor frente al diseño, la investigación sobre distintos textiles, capaces de soportar los efectos del clima y acciones del ser humano en la vida diaria, los distintos recursos morfológicos que serán usados al momento de la creación y la paleta de colores. En esta instancia se expondrá toda la recopilación y organización de la información que será utilizada como principio para la creación de composiciones originales, interesantes y estimulantes.

En el último capítulo, siendo este el más importante se presentará la propuesta de diseño mostrando la colección de prendas únicas y funcionales. Se explicará el rubro al cual va dirigido, se señalará que tipologías son las más apropiadas, se explicarán las funciones de cada prenda y el proceso de transformación y como éstas suplirán con las necesidades de distintos usuarios.

Se considera que la propuesta de diseño a desarrollar es factible ya que el consumidor siempre esta buscando maneras más fáciles y cómodas de poder realizar sus actividades cotidianas. Esta propuesta crea nuevas posibilidades al consumidor final, agregando nuevas cualidades a una prenda lo cual lo protegerá de diversos climas durante el año. Una sola prenda de vestir deben adaptarse a la vida caótica del usuario

facilitando y brindando todo el confort necesario que el individuo necesita en cada situación del día siendo la prenda capaz de satisfacer diferentes funciones a la vez. Resignificando el sentido de la indumentaria y la estética en el medio.

Capítulo 1: Cambios Medioambientales y nuevos estilos de vida

El medio ambiente es todo lo que rodea al ser humano, este afecta y condiciona al ser vivo. El medio ambiente es un conjunto de componentes que le dan un significado natural, cultural y social al hombre.

Es un compuesto de elementos abióticos (suelo, aire, tierra) y bióticos (todos los seres vivos incluyendo al hombre) que se relacionan en la biosfera creando un espacio de sustento y hogar de los seres vivos.

En la actualidad existe una gran confusión en los términos: cambios medioambientales, cambios climáticos y calentamiento global. Sin embargo difieren mucho en sus significados.

El calentamiento global es el incremento de temperatura de la tierra generado por el aumento de gases tóxicos producidos por la actividad humana al generar energía, esto produce el efecto invernadero en la atmosfera. Lo que evita la salida de rayos ultravioletas generando un sobre calentamiento de la tierra. Los gases son producidos por el humano y también por factores naturales. Lo que puede contribuir a cambios en los patrones climáticos globales.

Los cambios climáticos engloban muchos otros fenómenos naturales que producen variaciones en el ambiente, no solo el calentamiento global es parte de ellos, también la deforestación, olas de calor, inundaciones, precipitaciones, deshielo de glaciares, terremotos etc. Estos fenómenos provocan que el clima global cambie de manera inesperada, creando una inestabilidad en la temperatura de cada ciudad.

La población es víctima y al mismo tiempo causante de estos fenómenos, ellos sufren las consecuencias.

El medio ambiente es testigo de los cambios climáticos, gracias a ellos se generan cambios importantes en el ambiente, por eso los seres vivos deben protegerse y acoplarse a estos cambios pues no solo afectan a la naturaleza si no también a la economía y la sociedad.

La doctora Matilde Rusticucci del departamento de ciencias de la atmósfera y los océanos, facultad de ciencias exactas y naturales, universidad de Buenos Aires explica: “Las altas y bajas temperaturas son uno de los eventos extremos mas estudiados, ya que su ocurrencia afecta severamente la agricultura, la salud humana, la demanda de la energía, los recursos hídricos y la disponibilidad del agua potable.” (2007, p.153)

Las constantes fluctuaciones, generan la necesidad de precisar y pronosticar el futuro de estas variaciones, siendo así un tema muy estudiado y controversial.

La economía de un país depende mucho del clima, toda su producción esta ligada a este. Lo que genera un gran impacto en grandes industrias como la agrícola, ganadera, minera, pesquera, manufacturera y turística entre otras. Por lo que se necesita una preparación previa para afrontar estos cambios ya que si no se toman medidas de ayuda, el entorno puede ser gravemente afectado, produciendo grandes perdidas .

Las predicciones para Argentina no son alentadoras, ciclones tropicales más intensos, con vientos extremos y precipitaciones agudas, olas de calor cada vez mas frecuentes, un futuro con temperaturas extremas y variables.

Los seres humanos tienen la gran responsabilidad de cuidar el medio ambiente, y emendar los daños producidos. Hoy en día existen cada vez más personas y organizaciones tanto privadas como gubernamentales que se preocupan y toman como tema principal la preservación y el cuidado de la naturaleza y sus recursos, pero no se puede negar que es un trabajo casi imposible, hay muchas personas dispuestas a hacer

un cambio. Pero otras, como las grandes potencias en la industria se rehúsan a tomar medidas de ayuda.

El Ingeniero Sven Teske (2011), director de la Campaña de Energías Renovables de Greenpeace Internacional explicó que el desafío ambiental mas significativo que enfrenta el mundo en el siglo XXI es la amenaza de cambios climáticos causados por el incremento de la temperatura global. Estas van en aumento creando así un efecto importante y grave en la estabilidad social, economía mundial, los recursos naturales, y en especial la forma como se produce la energía.

Este reto ambiental es un tema muy tratado últimamente ya que sus efectos climáticos son bastante visibles y constantes. El 2010 fue el peor año para el medio ambiente ya que se pudo evidenciar la mayor cantidad de desastres naturales, según el Servicio Geológico de Estados Unidos, el 2010 fue el año de mayor intensidad sísmica de las últimas décadas: ocurrieron veinte terremotos de siete o más en la escala de Richter, los cuales son considerados los más poderosos sucedidos desde 1970. (BBC Mundo, 2010)

La humanidad se encuentra ante una encrucijada histórica. Los científicos advierten que si la temperatura global supera los 2°C las consecuencias serán catastróficas. Si esta línea llega a ser cruzada, los impactos económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales perjudicarán seriamente a todas las regiones del mundo.

Hoy en día la naturaleza es muy inestable debido a todas las variaciones del planeta esto hace que los cambios climáticos sean mas constantes e impredecibles.

Los eventos del tiempo y del clima afectan gravemente a la sociedad, no solo generando incomodidades a diario, si no también la influencia importante que tiene en la agricultura,

En los últimos años, se ha producido un cambio de mentalidad, favoreciendo a escala internacional esa conciencia de protección de la naturaleza, como consecuencia se han adoptado regulaciones, decretos y leyes a favor del incremento de la calidad de vida,

este condicionado con el deleite del medio ambiente. Aunque es un proceso largo y difícil se ve la iniciativa y existe esa esperanza de cambio.

Por otro lado se evidencia que gracias a los avances tecnológicos, el ritmo de vida se a acelerado en el transcurso de los años, evolucionando al pasar del tiempo. Antes acciones cotidianas como comprar un objeto se realizaban en horas ahora son hechas en cuestión de segundos, esta velocidad además de facilitar la vida del ser humano, produce efectos negativos en él.

Vivir a un tiempo muy precipitado las exigencias son mayores y el stress aumenta generando un estilo de vida muy ajetreado. Si se lo compara con el tipo de vida de hace 50 años se puede observar la diferencia claramente.

Cutcliffe (1990) explica que si bien la ciencia y la tecnología proporciona muchos beneficios, también existen impactos negativos. Pero todos estos cambios reflejan las intenciones de progreso de los respectivos al conocimiento científico y tecnológico.

Estos avances tecnológicos han ayudado a otras ciencias como la medicina, química, meteorología, biología. Produciéndose nuevos descubrimientos trascendentales para el ser humano pero al mismo tiempo descubriendo malas noticias, como nuevas enfermedades, epidemias y daños ambientales, ocasionando miedo y desgracia a la sociedad. Como consecuencia de esto, se genera la necesidad excesiva de protegerse del ambiente, ahí es donde la indumentaria toma un papel fundamental, no solo debe cumplir con la necesidad estética y de cubrirse, si no también debe de cumplir con varias funciones de protección y comodidad, estas condicionadas por el estilo y ritmo de vida que lleva el usuario.

Hoy en día el usuario no solo busca un valor estético en sus atuendos, también busca ese valor agregado de cada prenda, actualmente no se conforma con una función, las personas buscan varias facilidades que ayuden a rendir más el dinero y el tiempo,

buscan soluciones fáciles y cómodas. La multifuncionalidad ya viene apareciendo desde algunos años en el diseño de objetos, cada vez más los objetos necesitan para subsistir una gran lista de funciones que deben cumplir, como por ejemplo los teléfonos celulares, los televisores, las radios, utensilios de cocina y demás, por que no implementar este mismo concepto a la indumentaria, facilitando la vida del ser humano ante las adversidades ambientales.

A continuación se estudiarán los cambios climáticos que afectan a Latinoamérica en especial a Argentina, para poder analizar que necesidades una prenda debe de suplir ante las adversidades climáticas.

1.1 Cambios globales y cambios climáticos

A la combinación de modificaciones en la tierra a escala planetaria se la denomina cambios globales, estos comprenden una integración de los problemas ambientales causados por la actividad humana bajos los siguientes aspectos, los niveles de consumo, sobrepoblación y tecnología. Lo cual conlleva a distintos fenómenos, como el adelgazamiento de la capa de ozono, deforestaciones, calentamiento terrestre, desertificación y modificación de la biodiversidad. Efectos preocupantes para la humanidad.

El clima de la tierra ha experimentado cambios desde siempre, estas variaciones han sido naturales, tales como erupciones volcánicas, cambios en la órbita de la tierra y composición atmosférica. Estas producidas por el equilibrio de la energía solar entrante y la energía remitida por el planeta tierra al espacio.

En la segunda mitad del siglo XX aumentaron los estudios ambientales, como resultado de estos se pudo obtener un promedio de temperatura global mostrando así un incremento de 0,3°C a 0,6°C. Estas temperaturas son condicionadas por el aumento de

concentración de CO₂ en la atmosfera. Estas emisiones continúan de forma ilimitada, estimando que la temperatura del planeta incrementa a 3°C a fines de siglo.

Hay que tener en cuenta que estas temperaturas no son homogéneas por lo tanto habrán regiones del planeta que sean aun más calientes, estas variaciones son fijadas por la industria y población de cada sector. Como consecuencia el sistema climático se verá afectado con aumentos de temperatura repercutiendo en los regímenes de precipitación en distintos lugares. Produciendo así inundaciones y sequías. En el último siglo se ha evidenciado un aumento de 20 cm del nivel del mar, por consecuencia del derretimiento de los casquetes polares. (El cultural.es, 2007)

Los países en desarrollo son más vulnerables a los posibles cambios climáticos por su falta de capacidad de atenuar estos posibles fenómenos. En especial en la Argentina pues es un país de producción primaria que es altamente sensible al clima. Por eso es de gran importancia el estudio y conocimiento de los cambios medioambientales para que la sociedad pueda tomar medidas de prevención y adaptación.

Secretaría de Ambiente y desarrollo sustentable de la nación en su edición la adaptación de los cambios climáticos explica que el PICC (Panel intergubernamental de cambios climáticos) define : “Adaptación como: el ajuste en los sistemas naturales y humanos como respuesta a los estímulos climáticos reales o previstos o a sus efectos, que mitigan daños o se aprovechan de oportunidades beneficiosas.” (2009, p. 19).

Argentina sufre de una gran variabilidad de climas, cuando estos se exceden de los límites normales, impactan fuertemente a la sociedad y a la economía; estos cambios se manifiestan por medio de precipitaciones, sequías, olas de calor y ventiscas, causando daños de infraestructura, seguridad y la salud de la población urbana. Estas variaciones son bastante inesperadas, pueden darse de mes a mes, año a año o en escalas temporales mas largas.

Actualmente estos cambios son evidenciados en el transcurso de un día, a menor escala pero con un impacto significativo en la vida cotidiana. Los argentinos tienen que enfrentarse y protegerse del calor, la lluvia, el viento y el frío en una misma jornada.

El Dr. Vicente Ricardo Barros Investigador superior del CONICET explica que:

La evidencia de que ya estamos en medio del cambio climático causado por la actividad humana, y del cual no podremos escapar en las próximas décadas, ha agregado a la agenda sobre el cambio climático la cuestión de la adaptación. (2009, p.36).

Entonces dicha adaptación se empieza a reflejar en las nuevas necesidades del ser humano cambiando así su estilo de vida y cotidianidad. Para este proceso de adaptación la indumentaria llevará un papel importante de suplir con las necesidades del usuario otorgando confort y seguridad ante las adversidades climáticas.

1.2 Nuevos estilos de vidas.

El estilo de vida o forma de vida es un conjunto de actitudes que las personas toman o deciden ante una situación. Son expresiones que generan una forma o un modo de llevar las cosas creando una identidad, tanto particular o grupal frente situaciones de comportamiento en el trabajo, momentos de ocio, de intimidad y hábitos alimenticios.

Todos estos comportamientos dependen de las costumbres, la vida cotidiana, el entorno, las raíces culturales, las relaciones interpersonales y el medio ambiente. Estos se puede ver reflejado en la actitud, emociones, forma de ver el mundo y hasta la forma de vestir del individuo.

El ser humano siempre ha sido objeto de admiración y asombro , creando así ciencias que se dedican solo al estudio de los pueblos, comportamientos, tradiciones, movimientos culturales como por ejemplo la sociología, antropología y etnología. Gracias a estas ciencias se intenta establecer leyes que determinen conductas, acciones y desarrollo de un grupo humano en una área cultural en un determinado tiempo y con un entorno establecido.

Leví – Strauss (1979) explica que existen tres fuentes de reflexión etnológica en la historia que es necesario analizar, ya que han producido un cambio drástico en el hombre. El primero es el descubrimiento del nuevo mundo este hecho creo un choque cultural enorme creando así el encuentro de varias corrientes de pensamiento. Estas dos humanidades se enfrentaron y cada una trato de luchar por sus creencias . La inclinación de valorar este hecho se remite no solo a un cambio geográfico, político o económico importante en la historia mundial, sino también las consecuencias morales e intelectuales del hombre que aun en el siglo XXI permanecen vivas.

El segundo hecho es la reacción política e ideológica que sigue a la revolución francesa, tras la revuelta, la sociedad europea tradicional se encontró en un estado de profunda desintegración, el orden social se perdió y la naciente rebelión trastorno los marcos de vida, el desorden predomina en la época y se pretende definir una nueva era, las clases sociales privilegiadas son destruidas y solo un pequeño porcentaje vuelve a su posición anterior.

Otro de los acontecimientos mas decisivos de la historia fue el origen de las especies y la teoría evolucionista de Darwin, esta investigación no solo iba a producir un cambio global de la interpretación de la historia biológica del hombre, si no también va a cambiar el modo de pensar de la humanidad.

Todos estos hechos han producidos cambios importantes en la cultura del hombre , creando grandes cambios en sus estilos de vida.

Después de la Segunda Guerra Mundial los cambios culturales convierten y transforman de manera determinante la vida cotidiana, debido a las bajas humanas, las mujeres toman el rol principal de ir a trabajar a fábricas, creando un cambio en su estilo de vida, ellas ahora son encargadas y son parte de la producción, existe un cambio de papeles importante.

También la Revolución Industrial convierte la condición de vida, introduciendo mejoras en el equipamiento doméstico, el contenido de la vida familiar, su organización y ritmo, todo se va acelerando, el tiempo de las tareas comunes y corrientes como preparación y cuidado de alimentos o limpieza del hogar cada vez son mas fáciles y rápidos de cumplir.

El comercio se multiplica y el sector de la economía avanza y crece, diferentes objetos y la indumentaria empieza a ser confeccionada industrialmente. En consecuencia de todos estos cambios la mujer, ama de casa, tiene más tiempo libre, ayudando a un desarrollo personal y profesional. Esto produce un mercado de trabajo más grande y un aumento de mentes que producen cambios, ayudando a la economía y el comercio .

Con todos estos cambios se produce una relación sociocultural, que se puede dividir en dos tiempos importantes, el tiempo de trabajo y el tiempo familiar.

En el tiempo de trabajo incluye el trabajo determinado, el transporte ligado a este, esperas, pausas, reuniones, viajes de negocios, diferentes acciones que son fundamentales para que el ser humano cumpla con sus obligaciones laborales. Además se le agrega el tiempo familiar, que consiste en tareas de la casa, atención a los hijos, entretenimiento familiar, ocupaciones religiosas, tiempo personal y descanso.

Todas estas acciones son alteradas por los nuevos descubrimientos tecnológicos, que ayudan a acelerar el proceso y facilitar las acciones diarias del ser humano pero al mismo tiempo las exigencias son mayores y el nivel de stress aumenta.

Faith Pop Corn(1993) predice y explica la existencia de distintas tendencias que el ser humano será parte. Entre esas esta la tendencia número 9, llamada las 99 vidas, esta consiste en que las personas empezarán a tomar diferentes roles en la vida, muchos padres se encontrarán obligados asumir los roles de padre y madre, otros trabajarán el doble de tiempo para satisfacer ambiciones económicas, otros buscarán ambiciones personales y superación en su carrera, y algunos se les sumará los estudios.

Esto genera una gran cantidad de información, que se duplica cada cinco años, nunca antes en la historia se había vivido tan a prisa, esta situación va muy ligada a la tecnología. Ya no hay excusa para no estar comunicado, todo se puede encontrar, las distancias se acortan y las tareas aumentan. La jornada de trabajo empieza muy temprano. Las personas empiezan a leer folletos mas pequeños, se pasan por alto las comidas y el Internet proporciona mucha información, el individuo solo busca soluciones multifuncionales para facilitar sus labores diarios.

Además de todo el stress habitual, se le agrega la disconformidad e incomodidad que produce los cambios climáticos en el día a día, esa variación de frío por la mañana, calor, humedad por la tarde y lluvias con viento en la noche, generan fastidio a las diferentes actividades, pues la persona va con tiempos limitados y no tiene la posibilidad de regresar al hogar para prepararse y protegerse de los repentinos cambios climáticos, es por eso necesario para la salud física y mental del ser humano, prendas de indumentaria que ayuden y acompañen al usuario en toda la jornada de trabajo, para que este se sienta cómodo cumpliendo con mayor eficiencia sus labores, generando un mejor estado de ánimo colectivo frente a situaciones no deseadas.

A pesar que el cuerpo humano esta hecho para adaptarse a diferentes climas, estos cambios producen disconfort en el individuo, tanto por extrema sudoración o radiación de energía. Las condiciones en la que se encuentre el individuo van a estar siempre ligadas a como el metabolismo de este se desempeñe en dichas condiciones.

Es decir el cuerpo siempre busca un equilibrio térmico, este lo regula el cuerpo en sudoración, o preservación de energías para producir calor. Lo que se busca con estos cambios es un bienestar térmico que este lo provee y lo regula el lugar, su entorno y mas importante la vestimenta.

La indumentaria toma un rol importante en conseguir ese equilibrio térmico, por que acompaña al usuario en sus actividades cotidianas. Estas acciones son condicionadas por los cambios climáticos impredecibles, por lo tanto es fundamental que las prendas de vestir cumplan con distintas funciones al mismo tiempo, para que exista una adaptación cómoda a las necesidades personales del individuo. Además de proveer una comodidad , debe de satisfacer la necesidad importante de proteger el cuerpo de las adversidades climatológicas.

En una sociedad muy acelerada como la actual, y en una próxima cercana, la función principal de la indumentaria como indicador social se va dejando a un lado, surgiendo nuevos y distintos requerimientos. Como aspectos prácticos, cómodos, funcionales que cumplan con un balance ecológico, y utilización de nuevos materiales que se articulen a los movimientos del usuario. Sin dejar descuidado los nuevos códigos sociales, como el individualismo, y tendencias hedonistas. El acceso importante de la mujer en el mundo laboral ayudan que cualidades como la comodidad, la simplicidad y la facilidad tomen una gran importancia en la moda, palabras que ni se mencionaban anteriormente. (Saulquin, 2010)

Con lo expuesto anteriormente, se puede entender que actualmente existe la necesidad de tener una prenda multifuncional que se acople a distintos climas y situaciones. Esto se puede observar en la actualidad, como también en los pronósticos climáticos que cada vez son menos alentadores, por lo que la sociedad debe de tomar medidas de prevención y adaptación.

Es indispensable buscar soluciones, prácticas, económicas y eco balanceadas, para afrontar estos cambios en la sociedad, para así poder facilitar una adaptación gradual del ser humano a esta nueva manera de vida.

Creando un mejor ambiente colectivo, al lograr una comodidad frente a situaciones molestas, quizá generadas por distintos cambios climáticos acompañados a diferentes situaciones concebidas por los distintos estilos de vida. Hay que desacelerar el proceso de la moda como se percibe actualmente, ofreciendo productos que duren y que acompañen al usuario por un largo camino, protegiéndolo de su entorno hostil.

En el siguiente capítulo se explicará en profundidad la historia de diferentes diseñadores pioneros de esta idea, buscando innovación en propuestas funcionales de indumentaria, objetos y textiles. Estas creaciones tienen múltiples funciones y textiles innovadores.

Es importante investigar y analizar quienes son estos precursores, para poder entender que técnicas y textiles utilizaron al crear estas prendas. Es necesario conocer el por qué de cada prenda, es decir analizar cual fue el recorrido mental del diseñador al encontrar la necesidad, y como este busca la solución para satisfacer las insuficiencias cotidianas, en el trabajo y en la familia.

Este proceso ayudará a conseguir la elección de una técnica eficaz para la fabricación de una prenda con estas características, además se podrá estudiar el perfil de usuario que escoge esta tendencia. Así la prenda alcanzará esa conformidad y funcionalidad, tomando en cuenta los posibles escenarios de situaciones climáticas.

Capítulo 2: Diseñadores y marcas, destacados en funcionalidad

En esta parte del proyecto se despliegan diferentes diseñadores y marcas que comparten o siguen una ideología distinta a lo que se observa actualmente, una perspectiva hacia la funcionalidad en la manera de vestir, sin dejar a lado lo estético como tema principal en el diseño.

Para poder exponer a las distintas marcas que actualmente se conocen como funcionales, el autor del presente proyecto de graduación considera necesario repasar brevemente, como esta tendencia aparece en la sociedad a través de la historia.

Esta tiene inicio con la estrecha relación entre el arte y la moda, la cual se remonta desde siglos atrás en el renacimiento. La indumentaria adquirió un papel significativo, los artistas de esa época encuentran la necesidad y como medio de expresión pasar a diseñar tejidos y bordados, creando así auténticos lienzos andantes generando arte funcional. En los inicios del siglo XX, la moda se impuso en medio de expresión de las vanguardias europeas, bajo esta influencia se encontraban artistas, arquitectos, y diseñadores, lo cual buscaban fusionar los ideales estéticos del arte con el diseño. Inspirados en la funcionalidad diseñaban muebles, mesas, piezas que cumplían una función específica.

En esta etapa se puede resaltar a los artistas constructivistas rusos Varvra Stepanova y Lyubov Popova que se encargan de combinar creatividad, confort y funcionalidad como su objetivo principal, ellos querían cambiar el contexto social en el que se encontraban. Los rasgos fundamentales de sus propuestas surgían de la funcionalidad y de sencillas siluetas con mangas y bolsillos de quita y pon, cremalleras y contraste de colores, ellos también incursionaron en la ropa deportiva proponiendo una moda innovadora y moderna para la época, además incursionaron en el diseño textil con la creación de estampas modernas. (ver cuerpo c) (Matharu, 2011)

Con toda esta información expuesta se puede comprender que es una tendencia que se va dando como fenómeno de cambios sociales, la cual se va formando poco a poco, y busca una finalidad. Actualmente se vive en una sociedad caótica con mucho consumismo y en una crisis medioambiental lo que genera una necesidad de indumentaria perdurable y funcional.

Así Saulquin lo intuye y predice :

El nuevo diseño deberá responder a requerimientos que sumen la funcionalidad a la practicidad, al cuerpo humano real y a nuevos materiales y a contemplar la relación entre naturaleza ambiental y la humana. (2010, p 20)

Después de mostrar toda esta información se pueden generar un criterio sobre la funcionalidad, y como se va implementando actualmente. A continuación, se analiza a los diseñadores de muchos lugares tanto nacionales como también internacionales para poder obtener un amplio punto de vista, con el propósito de contrastar las distintas propuestas de los diferentes entornos en cuales se encuentra cada uno de los mencionados.

De este análisis se evidencia una nueva propuesta de diseño, mostrando un estilo definido, inclinándose hacia la trascendencia de la prenda. Al mismo tiempo proporcionan distintas opciones al usuario en un mismo elemento; haciendo que este perdure en el tiempo. También toman como regla importante al momento de crear, la comodidad, la disposición del usuario al utilizar y transformar la prenda.

Con estas cualidades se permite satisfacer distintos deseos o necesidades del entorno y estilo de vida. Estas elaboradas prendas conquistan un valor agregado, que las hace importantes sobre otras que proporcionan una idea más específica, al no poder abordar tantas funciones ya que fueron creadas para una sola ocasión o uso.

Esta propuesta se genera para facilitar el diario vivir frente distintas adversidades; estas prendas buscan suplir distintos deseos del usuario; además de cumplir con su función de protección y obtener un valor estéticamente placentero, existe una búsqueda a la comodidad del usuario proponiendo, que no lo condicione a transportar varias prendas para poder estar alerta a distintos imprevistos.

También en esta parte del trabajo se resaltarán las características de los materiales textiles y no textiles.

Mencionando diferentes técnicas de confección que poseen las distintas marcas o diseñadores, para la creación de prendas funcionales. Se hará un recorte específico de información, para solo nombrar los materiales que representen a los mencionados. Para poder entender y percibir la ideología de la marca por medio de un conocimiento claro y conciso de los materiales usados en sus colecciones.

En el área de los textiles existe una constancia en la utilización de ciertos elementos como el algodón, gabardina, denim, jersey, lycra, poliéster, fibrana, sedas, tejidos de punto entre otras, pueden ser tanto fibras naturales como artificiales.

Generalmente la elección de algún material para la creación de una prenda, se regula de acuerdo a distintos aspectos a considerar.

A continuación se mencionan algunos: el presupuesto, la manipulación de la tela, la caída, si este material representa lo que se quiere transmitir, la percepción del usuario hacia el tejido, la nobleza del material, su fabricación y prestaciones que brinda como textil entre muchos aspectos más.

Las estaciones del año también generan un condicionante importante en la moda sobre todo al comprar y utilizar textiles, pues la mayoría de los diseñadores se aferran a las temperaturas generales de cada estación para poder guiarse sobre que materiales se

van a utilizar en la respectiva temporada. Pero debido a la situación medio ambiental del planeta estos constantes en la temperatura cada vez se hace menos perceptibles por causa de los cambios bruscos del clima durante las estaciones.

Debido a esto algunos diseñadores deciden ofrecer pocas prendas especiales de la época, tomando la decisión de lanzar más prendas atemporales o básicas, obligando a estas a funcionar en una temperatura media o a buscar nuevas formas de uso adaptándolas para el clima inestable que condiciona al usuario. Estas si bien pueden ser combinadas con otras prendas, también puede tener la propiedad de transformación.

A continuación se informará de forma concisa sobre los distintos materiales, textiles y técnicas, que las marcas utilizan para poder crear así su impronta como empresa y entender a que mercado apuntan para poder apalear a una lectura general de las marcas.

2.1 Diseñadores y marcas Argentinas

A continuación se analizan propuestas de diseño argentino para poder conocer y entender el mercado en el cual se desenvuelven, también es importante tener una comprensión de como estos diseñadores y marcas se desarrollan siguiendo un estilo propio.

2.1.1 Indarra.dtx

Se vive una era de intercambio digital, con tecnología apta para comunicarse como nunca antes.

Indarra.dtx es una marca creada en el año 2006 por Julieta Cayoso, una joven argentina que se planteo una nueva idea de diseño, mezclando la tecnología y los textiles. Indarra.dtx tiene como filosofía, crear prendas que ayuden, cuiden y mejoren la calidad de vida del ser humano y del medio ambiente.

La marca toma conciencia de lo espectacular que es el planeta, pero reconoce que actualmente se encuentra en grave estado, el ecosistema ha sido agredido y despojado de sus riquezas, un acontecimiento que se puede evidenciar cada segundo; esto se transforma en un hecho de suma importancia para la empresa, por lo tanto realizan una cuidadosa selección de materiales al fabricar sus prendas. (Indarra.dtx, 2012)

El medio ambiente es muy importante para Cayoso, por lo que procura desarrollar sus colecciones con materiales naturales, de fuentes renovables, o reciclados, para no multiplicar los daños hechos en el planeta.

Esta empresa entiende que la ciencia avanza ágilmente, creando un impacto enorme sobre distintas cosas, como los textiles, materiales de confección y producción de una prenda, por lo tanto proponen una colección de indumentaria tanto femenina como masculina, donde se pueda conectar y crear un vínculo estrecho con la tecnología y la vestimenta, llevando cada prenda a un nivel más avanzado de lo que actualmente se ve en el mercado argentino.

La marca busca satisfacer y cuidar a su usuario, ayudándolo en distintas ocasiones. Esto se puede observar con prendas que facilitan la transportación y uso de ciertos elementos electrónicos tales como un ipod, celular, agenda electrónica, entre otros.

Hoy en día para el ritmo de vida que se gestiona estos *gadgets* son totalmente indispensables. Lo cual permite que el consumidor este satisfecho y cómodo al usar vestimenta Indarra.dtx.

Creando así prendas multifuncionales y tecnológicas denominadas *prendas inteligentes* pues están hechas para conectar al usuario con el mundo, interactuar con el medio, además cuidan la salud, la piel y calidad de vida. Son elementos que se preocupan mayormente por el confort.

Uno de los varios ejemplos de funcionalidad y tecnología que tiene Indarra es la campera Modulo FV para hombre (ver cuerpo c) esta tiene distintas prestaciones como: un Modulo Fotovoltaico desmontable o paneles solares, un Powerbox de batería, y 8 distintos conectores de carga para distintos artefactos electrónicos. Además tiene una capa impermeabilizante contra el agua.

En la espalda de la campera se ubican los paneles solares desmontables los cuales producen la energía necesaria para poder cargar, los aparatos electrónicos de uso diario. Esta campera tiene un costo de 2.290 pesos argentinos. (Indarra.dtx. , 2012)

Otro elemento interesante es la remera para mujer *Remera Duo*, consta de dos prendas separadas que ofrecen distintos beneficios. Las prestaciones que integran la remera son : bloqueo UV, secado rápido, desodorante, y como característica especial el color de la estampa cambia según la temperatura corporal o al contacto del sol. (ver cuerpo c)

Otro ítem de la colección es el vestido UltraLight , este es un vestido hecho en Lyocell, una fibra que esta hecha a base de pulpa de arboles que se encuentran en bosques controlados. Este tiene como propiedad tiras regulables para el largo y ajuste de la prenda. El usuario podrá modificar su tamaño cuando lo necesite. En el sitio oficial web explican que esta es la primera fibra que esta hecha con nanotecnología. (Indarra.dtx, 2012)

Mercado al cual se dirigen

Julieta Cayoso de treinta y nueve años, creadora de Indarradtx, empezó con una inversión inicial de 100.000 dólares americanos, con un diseño estético pero neutro, mezclando la tecnología con la innovación, todas las prendas ofrecen un plus a lo original. Cayoso observó que en el mercado no había una propuesta no tan enfocada en la moda en sí, sino en la utilidad del producto por lo que decidió invertir y embarcarse en el proyecto de la marca, creando así una propuesta tecnológica y funcional.

Del primer al segundo año crecieron siete veces y todavía se mantienen en crecimiento, se vende más de 5000 prendas por temporada, dentro de un rango de precios desde 85 a 2.500 pesos argentinos, precios regulados por sus materiales sustentables, en un nivel asequible considerando la calidad y funcionalidad que te brinda cada ítem. (Universidad Torcuato di tella, 2011)

Esta cifra se divide en setenta por ciento a exportación a países como: Chile, Ecuador, Barcelona y Francia. Actualmente se vende por vía web pero se estima que para el 2012 inauguren una tienda propia. (Indarra.dtx, 2012)

Con toda la información recopilada se analizan las colecciones, la ideología del diseñador, la inclinación de la marca y sus precios de venta. Estos datos son importantes para poder generar una conclusión sobre el tentativo perfil del usuario de compra de Indarra.dtx.

La persona que compra y usa Indarra.dtx, puede ser un individuo de sexo indiferente, entre 23 y 35 años, de clase AB, C1. Es entusiasta de la tecnología, obtiene placer al comprar lo último en aparatos electrónicos, le encanta la comodidad, y esta en constante movimiento.

Esta cumple con muchas tareas diarias, por lo tanto no siempre esta en casa; es una persona independiente, decidida, se mantiene y gana su propio dinero. Se preocupa por su salud y en el medio ambiente. Esta permanentemente comunicada o relacionada. No es una persona superficial, tiene conciencia social , pero al mismo tiempo ama sus *gadgets* , no puede estar sin ellos pues se sentiría incomodo sin estos.

Son prendas pensadas para personas activas que practican deportes, o van al gimnasio. Estas prendas ayudan a proteger al usuario y al mismo tiempo lo divierten.

Materiales y técnicas

Se entiende que las colecciones al ser influenciadas por la tecnología, utilizan materiales no convencionales para la fabricación de prendas; también se puede considerar que existe una utilización distinta en la propuesta de color. Al fabricar prendas tan delicadas y llenas de implementos tecnológicos hay otro aspecto a tener en cuenta, como el tipo de garantía que ofrece la marca al comprador.

A continuación se nombrarán los materiales más importantes para poder entender un poco más a la marca previamente nombrada.

Materiales no textiles.

Módulo fotovoltaico desmontable, este comprende de paneles solares que absorben la energía y la transporta a un estabilizador y convertidor de energía o powerbox, el soporte de tela que generalmente se encontrará en la espalda donde se integra los dos, después este será conectado a los distintos puertos que guiará la energía hacia los *gadgets*.

También se puede encontrar 8 opciones de conectores, adaptados para bajar la carga. Todos estos elementos sostenidos por bolsillos y la utilización de cierre metálico de doble camino. La forma de enganche de la mayoría de las prendas son por medio de broches o lazos. (Ver cuerpo c).

Textiles

Gabardina de algodón cien por ciento liviana, en el interior de las prendas se utiliza una sarga de seda vegetal a tono, también utiliza un tejido de fibras de bambú traídas desde Brasil, este tipo de textil tiene distintas propiedades que cuidan la salud humana como antimicrobiano, antibacteriano, antialérgico, desodorante, bloqueo de UV y secado rápido.

Gabardinas con un 60 % de algodón, 40% nylon y tiene hilos metalizados, esto ayuda a soportar, romper vientos fuertes y lluvia.

El tejido de Lyocell con alta respirabilidad óptimo para pieles sensibles. La primera fibra celulosa hecha con nanotecnología, es una fibra fuerte, resistente, inalterable y biodegradable (Ver cuerpo c). (Indarra.dtx, 2012)

Técnicas

Indarra.dtx utiliza algunos estampados para remeras o vestidos. Este tipo de estampación más elaborada se le otorga el nombre de estampas fotocromáticas y termocromáticas, estas como distintivo importante es que producen una variación reemplazando su tonalidad a reacción de cambios de luz y cambios climáticos del cuerpo. (Ver cuerpo c)

También al analizar las prendas de las colecciones se concluye que la confección es prolija y más minuciosa, dando importancia y protagonismo a las funciones de cada prenda. Existe también acabados especiales como la utilización de polímero halogenado que permite que la prenda sea impermeable y con propiedad anti manchas.

Se mencionan algunos materiales y técnicas más representativas de la marca mencionada. Para si tener un conocimiento o una percepción de cómo se fabrican las prendas de Indarra.dtx. (Indarra.dtx, 2012)

2.1.2 Hermanos Estebecorena, HE

La atención puesta en los detalles y en la función de las prendas, es una propuesta moderna y sofisticada. Así lo explican los diseñadores.

Los hermanos Estebecorena Alejo y Javier, en 1991 forman un estudio de diseño estratégico llamado HE, este crea a su vez una nueva empresa en el 2001, su propia marca de indumentaria masculina. Esta compañía esta conformada y dirigida por ambos hermanos, los cuales son técnicos y diseñadores recibidos en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A). Alejo es diseñador industrial y Javier de Indumentaria.

Una de las cualidades de esta marca es que, fortalece mucho la estética sobria como también la funcionalidad de cada prenda. Existen prendas en las que se pueden apreciar estos detalles, como en camperas o pilotos con partes desmontables tales como la capucha para ser usada en diferentes climas, las mangas pueden ser recogidas y otras tienen cortes especiales para facilitar el movimiento del usuario y brindar confort; reposiciona bolsillos de camisas básicas en lugares más funcionales. Son detalles mínimos que dan un cambio considerable a la prenda y la convierte en una prenda funcional, lista para usar.

Esta dupla creativa otorga al mercado argentino una idea moderna y sofisticada de diseño en el rubro de indumentaria masculina. Los hermanos le ponen mucho énfasis en los detalles y la función de la prenda generando un estilo propio y perceptible de la marca. Es así como los dos hermanos diseñadores han podido destacarse sobre los demás, pues han recibido mucha atención de parte de los medios y además del público.

Sus prendas han sido expuestas en diferentes medios de comunicación, en la televisión en programas de moda, en eventos como el Baf Week y en los medios escritos aparecen en revistas especializadas tales como Spruce, Wall Paper, Le Point, El País, Washington Post, Time Out entre otras. (Hermanos Estebecorena, 2012)

También es necesario recalcar que en el año 2007, fueron escogidos por la revista Inglesa ID Magazine entre los top 50 diseñadores del futuro, un reconocimiento bastante importante para argentina y para la marca al ser reconocidos en un medio extranjero y tan importante en el diseño de indumentaria. En el 2009 fueron invitados por la Cancillería Argentina para representar al país exponiendo sus productos en una renombrada e importante feria de diseño llamada Rooms, que tuvo lugar en Tokio, Japón. (Centro metropolitano de diseño, 2009)

El estudio HE de diseño, propiedad de los hermanos no solo se encargan de la marca, si no también trabajan con la imagen de Bajo Fondo Tango Club y últimamente el vestuario de Bono de U2.

Mercado al cual se dirigen

Una propuesta de indumentaria masculina funcional y bella; así describen el estilo de la marca en el cuestionario de diseñadores, creado por el BafWeek en la edición otoño/invierno 2012. En este formulario existen distintas preguntas de las cuales tendrán que ser contestadas por cada diseñador participante de este evento. En las fichas se expresa un extracto del estilo de la marca y un resumen sintetizado sobre su próxima colección. (Bafweek, 2012)

La marca tiene un estilo muy marcado, perceptible a quien sigue y observa su propuesta; es un diseño simple, sintetizado, sobrio, estético, funcional y neutro. Se juega con elementos sencillos en la moldería, como cortes en lugares no convencionales. Buscan una imagen limpia pero llamativa un diseño que perdure en el tiempo sin empaparse de las tendencias, cumpliendo con una total funcionalidad.

Tiene una presencia en el interior del país y esta presente en diferentes países de Europa y Estados Unidos. Tienen varios puntos de venta en el exterior, en Brooklyn en el NYC Bird y en Madrid en Unikum e Isolee.

La marca tiene un rango muy amplio de productos desde ropa interior y zapatos hasta sacos y camperas. Por lo tanto varían los precios desde 100 pesos hasta 1.000 pesos argentinos. Para el renombre y la calidad de sus productos son precios razonables para el mercado que apuntan. (Hermanos Estebecorena, 2012)

Por medio de un análisis general de recopilación de información se podría definir el consumidor de la marca mencionada como:

La persona que usa HE, es un hombre profesional de entre 25 a 55 años, de clase AB, C1, independiente, educado, sencillo, sin complicaciones; es una persona que le gusta verse pulcro y prolijo en su ropa, cautivado por el diseño, el arte, la creatividad aunque puede que no la entienda, le gusta viajar y estar cómodo siempre. Esta persona esta informada, y conoce todo lo actual, le gustan las películas, leer, la música, los autos, la tecnología, le gusta saber y hacer de todo.

Materiales y técnicas

En sus colecciones, se puede representar el uso de distintos textiles, pues HE tiene una amplia gama de tipologías y rubros, por lo tanto la carta textil va a ser mas extensa que algunas otras marcas mencionadas. Existe una ausencia de materiales no textiles sin tomar en cuenta avíos, cremalleras pues hay escasa presencia de elementos no convencionales en sus colecciones.

Materiales no textiles

Cremalleras de plástico y de metal con doble vía, botones de diferentes tamaños de plástico, madera, metal.

Textiles

La marca utiliza mucho textiles nobles y clásicos, de tejidos planos y tejido de punto. con texturas rígidas para crear prendas de sastrería y tejidos fluidos para confeccionar remeras, ropa interior, y camisas.

Para nombrar algunos como el algodón, poliéster, gabardinas, denim, jersey, lycra, acrílicos, crepe, popelina, paño entre otros. Son textiles que tiene distintas texturas y grosores que dan un cuerpo distinto a cada prenda confeccionada, ideales para completar un rango amplio de tipologías.

Técnicas

HE utiliza mucho la sastrería, y toma la moldería base del traje de vestir, para reinventarla y aplicarla en tipologías no propias de la sastrería como en pilotos, impermeables o camperas. Se pueden observar sutiles cambios, como la adición y sustracción de pinzas o la reubicación de cortes. Los hermanos son muy fieles a las tipologías clásicas, y se lo puede evidenciar en sus colecciones. Ellos simplifican y reutilizan elementos del molde base como los bolsillos, solapas reposicionándolos de tal manera que la prenda sea más cómoda y funcional en la cotidianidad del usuario. (Hermanos Estebecorena, 2012)

2.1.3 Kostüme

Una marca de construcción arquitectónica, neta, pura y funcional. Así se describen la pareja de diseñadores.

Los argentinos Camila Miessi y Emiliano Blanco, decidieron crear Kostüme en el 2001, un año muy difícil donde la crisis económica y existencial del país era enorme, desde ese hecho surge esa propuesta que va mas allá de las tendencias, una idea de diseño que trasciende y se vuelve pura. Kostüme esta proyectada a un principal concepto que es la creación de prendas, puras y funcionales. Este estilo se mantiene hasta la actualidad proponiendo una vanguardia en concepto y en originalidad.

Una de las características importantes de los diseñadores para esta marca es que cumplan con la comodidad del uso cotidiano poniendo la funcionalidad ante todo. Ellos se inspiran y siguen la corriente de la escuela Bauhaus donde su mayor exponente Mies Van Der Rohe explicaba que no hay que confundir la simpleza con el pensamiento simple. Bajo este precepto nace la identidad y el estilo Kostüme.

Su misión como marca es ser reconocida tanto nacional e internacionalmente, además su propósito es producir prendas de alta calidad y ofrecer al mercado una visión de diseño

que trasciende y vaya mas allá de las tendencias. Kostüme propone presentarse al mercado con una mirada muy peculiar y distinta de la moda. (Kostümeweb, 2012)

La primera tienda se ubico en Capital Buenos Aires en el barrio de Palermo después se cambiaron al Botánico donde en la actualidad se encuentra la casa central.

A partir del año 2002 empezaron a participar en el BafWeek, este hecho les brindo una gran apertura hacia su público, mostrando esta nueva imagen de diseño, ganando oportunidades de negocios y reconocimiento, convirtiéndose en un excelente medio para acceder a los usuarios y futuros compradores, además de una exposición masiva de medios que ayuda a mejorar los relaciones empresariales y da resultados ya que lo siguen haciendo hasta la actualidad.

La marca ha sido reconocida por la prensa y por su público desde que se iniciaron, en el 2005 fue nominada para los premios Tijera de Plata en el rubro de *Revelación* por la Cámara Argentina de la Moda, también ganaron el premio *Look Total* otorgado por L'oreal Paris como mejor desfile por el BafWeek . (Kostümeweb, 2012)

Mercado al cual se dirigen

Consientes que su visión de moda, es distinta y peculiar. Los diseñadores muestra en cada temporada un mismo estilo, pero con distintos temas y recursos. Estos cambios se los puede apreciar en los patrones, en el manejo de drapeados. Existe un constante reinvento de formas sin dejar la simpleza, la pureza y la función.

Esto se realiza para conocer nuevas facetas del diseño, para formar innovadoras prendas funcionales y atemporales. El juego que se produce con las propiedades de los textiles, son propuestas diferentes e interesantes de observar , pues llaman la atención no por su estampa o colores, mas bien por su morfología y silueta ya que son innovadores y vanguardistas en relación a otras marcas locales. (Kostümeweb, 2012)

La persona Kostüme es de sexo indiferente de clase social AB C1, le gusta la ciudad, es independiente, siempre esta en búsqueda de cosas nuevas, le gusta viajar, es amante del arte y tiene un amplio conocimiento sobre la moda. Son expertos en comprar y siempre están en la búsqueda de prendas exclusivas y originales, para poder implementarlo en su look que impone un estilo específico. Estas personas no se rigen por tendencias ellas las imponen o tratan de crear un estilo propio. Son de profesiones como fotógrafo, profesionales de la moda, publicistas, artistas y abogados. Saben diferenciar calidad de una prenda y la valoran por eso. Los precios de las prendas son bastante razonables de acuerdo al target al cual se inclinan. Pues son personas independientes que se mantienen o de clase social alta.

Materiales y técnicas

Es una empresa de innovación y vanguardia pero al mismo tiempo sigue con su estilo representativo que rescata lo estéticamente bello de la simpleza y de lo funcional. Los diseñadores de la marca son muy innovadores en la moldería, son abiertos al juego ya la experimentación.

La marca en sus colecciones crea una mezcla de textiles importante generando un protagonismo a la propiedad de cada uno de estos textiles. Es decir sus características como la fluidez, caída y peso son fundamentales para generar las prendas. El textil toma un papel primordial en cada prenda. La propuesta de moldería hace que las siluetas sean originales y que la morfología de las prendas produzcan arrugas, drapeados y sombras estéticamente bellas debido a la propiedades del textil; como su peso, fluidez y movimiento.

Materiales no textiles

En este rubro casi no hay elementos fuera de los textiles en sus colecciones, pues buscan un look mas limpio y puro. Si hay la utilización de cremalleras plásticas y

metálicas de doble vía, entretela, botones de diferentes tamaños y formas.

Estos materiales están utilizados de diferentes formas tanto nuevas y divertidas, para poder tener una mejor manipulación de la prenda y al mismo tiempo le da un detalle estético bastante representativo en ciertas prendas. Un detalle más que hace la marca una experiencia inolvidable para el usuario.

Textiles

Tejidos de punto y planos como jersey, algodón, gabardinas, crepes, popelinas, sedas, poliéster, microfibras, cuerinas , lycras, nylon , paño, rayón, viscosa, acetato entre otras. En sus colecciones predominan los tejidos de punto, en todas sus tipologías se lo puede observar como por ejemplo en remeras, calzas, sacos y bufandas. Esta marca se especializa en calidad, por lo tanto sus elecciones textiles son de larga duración, creando prendas atemporales y perdurables.

Técnicas

Kostüme tiene como cualidad la utilización de cortes en sus prendas. Esta técnica la utiliza de forma creativa con cortes limpios y básicos en posiciones inimaginables, crea nuevas figuras y siluetas imponiendo propuestas de diseño, la prolijidad es notable y su calidad extremadamente buena. Se observa que cada detalle de la prenda esta muy bien pensada y elaborada para mejorar la comodidad del usuario tomando la funcionalidad como carácter de cada prenda. Su predominante es la asimetría y fluidez de los materiales. La paleta es bastante sobria pero imponente. (Kostümeweb, 2012)

2.1.4 Dorina Vidoni

El placer de sentir el propio cuerpo y la libertad expresiva acompañan estos diseños. Así lo explica la diseñadora. (Dorina Vidoni, 2012)

Dorina Vidoni una mujer argentina multifacética, madre, abuela, ex modelo, psicóloga carrera que estudió en Italia, estudio también bellas artes en Buenos Aires y es dueña de una marca de ropa la cual lleva su nombre, fundada en el año 2004. La marca se distingue como una empresa que se dedica hacer ropa con sentido, es decir prendas que suplan una necesidad física y psicológica, una prenda que tenga vida propia y pueda permanecer en el tiempo.

Tras vivir en el exterior y viajar por todo el mundo como a Europa, África, Australia, América del norte y América del sur, recopiló sus experiencias de vida, además su familia de origen multiétnico, inspira a la creación de un estilo propio.

El estilo de la marca es muy marcado, tiene mucha identidad. Esta se inspira en la variedad de mujeres que existen, de esa pluriculturalidad tan grandiosa que se observa actualmente en diferentes ciudades capitales internacionales. Esa mezcla de culturas, colores, tradiciones y tipos de cuerpos. Vidoni propone un lenguaje textil que englobe toda esa multiculturalidad, es decir Dorina encuentra la necesidad de crear una prenda tan completa que hable todos los idiomas, una prenda que se ajuste a todo los cuerpos posibles, tanto altas como bajas, anchas o delgadas. (Dorina Vidoni, 2012)

Son prendas con un valor importante, pues son prendas que acompañan al usuario en su día y les brinda comodidad, libertad de movimiento y además lucen bien pues son prendas que favorece a cualquier tipo de cuerpo. Estas prendas son pensadas para que perduren en el tiempo, cumplen con un nivel de utilidad grande pues cualquier persona pueda usarla, por que esta se acopla al contorno. La prenda que no favorece a alguna mujer no sirve. Por esta ideología el proceso de diseño es más complejo, lo cual es necesario buscar las fortalezas de los defectos y aprender encontrar lo bello.

Dorina Vidoni propone prendas que no encierren, transformen ni distorsionen la silueta femenina, son prendas que embellecen el cuerpo y genera una integración multicultural

por medio del vestir. Respeta las diferencias físicas, emocionales y roles que cada cultura, crea una unificación para mejorar las relaciones humanas.

La marca consta con una gran variedad de talles y una amplia paleta de colores. Estas son bastante versátiles en movimiento generando arrugas y drapeados interesantes poniendo como principal característica la libertad corporal y la comodidad al realizar distintas tareas, sin perder un valor estético.

Mercado al cual se dirigen

Una propuesta de indumentaria con mucho significado y corazón, son prendas que buscan ese sentir de libertad corporal, integración multicultural y funcionalidad. Son prendas cómodas, útiles, de muy buena calidad. Estas prendas que tiene un trasfondo social muy alentador, pues trata de dejar las diferencias sociales e integrar a las culturas como un conjunto unido sin discriminación, humanos y al mismo tiempo hermanos. Para así llegar a mejorar las relaciones humanas. La diseñadora deja claro que respeta y admira mucho las diferentes culturas pero tiene como propósito la integración pero con un infinito respeto a las diferencias. (Dorina Vidoni, 2012)

La persona que se viste de Dorina Vidoni es una mujer de unos 28 a 60 años, de clase social B, una mujer independiente, culta, que le gusta leer y viajar, se apasiona sobre la sociología, antropología y psicología. Es segura de si misma y esta dispuesta a un cambio. Le gustan las artes y es muy creativa. Posee conciencia social y no esta pendiente de las tendencias, ella crea su propio estilo. Le gusta la naturaleza , la tranquilidad, busca siempre relajarse lejos de la ciudad, vive en un barrio residencial y tiene mascotas.

Materiales y técnicas

Una empresa con mucha identidad, su inspiración las culturas y la multiculturalidad. La marca tiene como base las diferencias de los cuerpos, por lo que se necesita utilizar

materiales que se puedan modificar y acoplar a distintas figuras humanas, por esta razón Vidoni utiliza mucho los tejidos de punto. Pues estos además de ser frescos y flexibles, dan la comodidad en un momento de transformar una prenda.

Materiales

En el caso particular de la marca mencionada, no se aplican ningún material no convencional fuera de los avíos, como botones y cremalleras que se las utiliza en una ultima instancia. Pues su prioridad es la utilización de jersey y que movimientos le da este.

Lo que si se puede apreciar son elementos como cintos de cuero con hebillas, artículos importantes para ceñir cinturas.

Textiles

Los materiales utilizados son básicos, pero cada uno de ellos tiene una amplia gama de colores, no se utilizan mucho los estampados, solo colores base y solidos. Estos materiales son tejidos de punto como, jerseys, algodones, licras, poliéster, microfibras, sedas, popelina entre otros. También existe un porcentaje de uso en lanas, fieltro o paño.

Técnicas

Dorina Vidoni se especializa en los drapeados, ella modifica prendas en las cuales el drapeado se muestre y obtenga protagonismo. La arruga es un elemento importante y bello para la diseñadora. El drapeado como principal cualidad de diseño. (Dorina Vidoni, 2012)

2.1.5 Quier

Un modo distinto de vivir la ropa

Quier es una marca argentina que nace en Rosario, esta se caracteriza por ser funcional, modular, sustentable y perdurable, así lo explican sus creadoras Silvia Querede y Noelí Gómez, la marca se consolida en el año 2009, lanzando dos colecciones al año, tomando como característica principal la funcionabilidad.

Quier tiene como principio 3 ejes importantes en su filosofía de diseño que son : crear diseños funcionales, fomentar la búsqueda de materiales diferenciados, y ser fiel a la intervención del espacio en torno al cuerpo. (Aymag, 2012)

En el 2012 la marca se presenta en el Bafweek bajo un Mapa de Diseño creado por el observatorio de tendencias del centro de investigación y desarrollo textil del INTI, Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina, en el cual se escogieron 4 firmas de indumentaria de autor, de diferentes partes del país para representar las tendencias locales y propias de Argentina. (Prensa argentina, 2012)

Quier tiene presencia en el interior del país por medio de multimarcas que comercializan su ropa, además se han presentado internacionalmente en el *Fashion Freak* en Berlín en el 2010 y en rondas de negocio como Puro diseño 2011 y MICA 2011. La marca tiene un estilo muy marcado y se puede notar en la utilización de buenos textiles, la morfología de sus prendas, como estas se convierten en otra prenda distinta o como puede ser manipulada para suplir con otra función creando un rango amplio de utilidades a una misma prenda. (Quier- rosario, 2012)

Mercado al que se dirigen

Al ser una marca con mucha impronta propia, las personas que visten Quier son mujeres que buscan esa diferenciación, son personas que están pendientes del medio ambiente y se encuentran en una permanente búsqueda, de una prenda que trascienda, que sea sustentable. Son personas que aprecian el diseño y la calidad constructiva de la vestimenta. (Bafweek, 2012)

Se puede descifrar que la mujer que consume Quier tiene entre 24 a 45 años de clase social B, C1, C2, le gusta el arte, la música y es apasionada por viajar, le encanta saber y conocer todo, no sigue una moda y le gusta tener un estilo propio. Le encanta optimizar su tiempo y esta siempre en actividad. Le importa el medio ambiente y respeta la ética laboral. Le atrae la naturaleza pero es ciudadina.

Materiales y técnicas

Materiales

Avíos de todo tipo de materiales como: madera, metal, cuero, aluminio,. Botones de distintos tamaños, cierres de doble vía para facilitar la transformaciones de las prendas.

Textiles

Quier manipula textiles de optima calidad creando prendas que perduren en el tiempo. Utiliza gabardina liviana con spandex, batista de algodón, paños de lanas, gasas de lanas, polyester, seda fría, tul, cuero, chintz entre otros.(Bafweek, 2012)

Técnicas

Aplicación de estampas, texturas táctiles, ensamblado de las prendas con diferentes géneros, para brindar un factor de intriga y sorpresa a la prenda convirtiéndose en única.

Cada prenda tiene un proceso minucioso de manufactura ya que la mayoría de las terminaciones son hechas artesanalmente además le da un impronta muy de la región por medio de las estampas creando así un diseño muy autóctono y representativo.

2.1.6 Humawaca

Marca argentina dedicada al diseño de accesorios de cuero, creada por la arquitecta Sandra Rudelir, esta idea nace por la necesidad de obtener productos en típico, puro cuero argentino, buscando la funcionalidad, vanguardia y una estética atractiva.

Es un marca que tiene como propósito, redefinir el concepto autóctono creando así un vínculo con lo tradicional y el diseño. La marca tiene una línea llamada *Hi Tech* que ofrece un diseño atractivo, funcional, tradicional y tecnológico. Esto se debe a la utilización de ciertos elementos actuales, como luces de led, paneles solares que además de brindarle un aspecto funcional a las prendas le da un valor estético importante.

La marca ha sido reconocida nacional e internacionalmente, obtuvo el Premio de Oro del puro diseño 2009 en Argentina, gracias a su línea *Hi Tech* la cual mostraba un maletín con paneles solares y una bandolera con teclado textil en la tira para controlar el Ipod. (Ver cuerpo c)

Humawaca además de ser premiada tomo la decisión de asociarse para sacar una mini colección con la renombrada marca argentina pionera en tecnología y funcionalidad, Indarra.dtx . (ver cuerpo c)

En otros países la marca han tenido presencia en ferias de diseño además, sus carteras han sido expuestas en el MOMA de Nueva York. Humawaca es una de las marcas argentinas escogidas para ofrecer sus productos en las reconocidas tiendas Harrods de Londres y Le Bon Marché de Paris. (Humawaca, 2012)

Mercado al cual se dirigen

Humawaca al ser una marca que se dedica a trabajar el cuero, provee una variedad de productos las cuales tienen que cumplir una alta calidad y durabilidad. Son diseños clásicos y sencillos donde se puede presentar de forma atractiva e innovadora la unión entre el diseño, la tecnología y lo típico.

Son elementos totalmente funcionales que se acoplan a las tendencias y cambios, carteras que perduran y tienen un fino acabado.

Con la previa examinación de la marca se puede deducir que la persona que consume Humawaca, es de sexo indiferente de entre 25 a 65 años, le gusta la moda y estar siempre prolija, es trabajadora, estudiante o empresario. Le gusta el diseño y el arte, esta al tanto de lo nuevo en la tecnología y no duda en comprarlo. Su tiempo es muy valioso y lo administra de la mejor forma. Es una persona clásica e independiente autosuficiente y se mantiene, gana su propio dinero.

Materiales y técnicas

Materiales

Cuero de vaca, corderito en sus diferente manipulaciones y procesos de teñido.

Avíos como broches de imán, de presión , hebillas de metal, argollas, cierres metálicos entre otros.

Tecnología: paneles solares, cables transportadores, batería chica, lamparitas de led, conectores para diferentes objetos.

Textiles

Gamuzas de distintos colores, gabardinas, telas impermeables.

Técnicas

Utilizan un acabado impecable, procesos de teñido y manipulación del cuero, mezclan la tecnología con diferentes implementos que ayudan a cargar el celular y manipular el ipod. Las carteras tiene distintos compartimientos para ítems específicos como el ipad, ipod, celular y otros elementos tecnológicos. (Humawaca, 2012)

2.2 Diseñadores Internacionales

En esta parte del trabajo se nombrarán distintas marcas y diseñadores del mundo que asimismo siguen con la idea esencial de mostrar un propuesta funcional y atemporal en la

indumentaria. Esto favorecerá a la obtención de un análisis mas completo sobre las propuestas que militan, y poder distinguir la tendencia mundial de la funcionalidad en la vestimenta.

2.2.1 Lemuria

Un único vestido para lucir diferente, ese es su slogan.

Lemuria una marca creada en el año 2006 en Italia por la joven diseñadora Susanna Gioia, ella tiene una visión distinta del vestido. Sus diseños son creados siguiendo una mirada diferente de lo que actualmente se conoce como moda, estas prendas están pensadas para tener diferentes perspectivas en una sola. Sus vestidos no solo son pensados para satisfacer el glamour y la moda. Son creaciones que le dan importancia a la funcionabilidad y la flexibilidad de la prenda.

Sobre este concepto Lemuria creó y lanzó la colección Libero Arbitrio que en español se traduce libre albedrío dejando claro el poder de decisión del usuario al utilizar la marca. La colección consiste en una serie de prendas que suplen al usuario en un gran rango de formas y siluetas que pueden ser modelados o cambiados a la manera que el elija. Creando así una prenda multifuncional. Susanna se inspira en la búsqueda del hombre de tener una continuidad en la vida, ese sentimiento de estar vivo por siempre y dejar una huella que persista los cambios sociales y del tiempo. Para observar la colección (ver cuerpo c).

Bajo este sentimiento Lemuria busca que el vestido se adapte a las distintas tendencias que podrían ocurrir creando así un vestido atemporal y único. La marca busca crear ese efecto impactante en el usuario, asombrándolo al conocer todas las formas las cuales se puede transformar, ayudando a este a expresarse y definir un gusto propio. El vestido fomenta el juego y el cambio, ayudando a ser único para quien lo use. Estas prendas al

ser singulares y perdurables no tiene una época ni tiempo, por lo que no siguen una temporada más bien se adaptan a la existente. (Lemuria, 2012)

El textil toma un papel muy importante en este tipo de prendas, pues se necesita un rendimiento alto, flexibilidad y movilidad para los cambios que se esperan. Lemuria esta confeccionado puramente en jersey y es producido por la compañía *Confezioni Gioia* esta es propiedad de la familia de la diseñadora.

La empresa se ha dedicado por mas de 30 años a la confección para distintas renombradas marcas como : Ellesse, Armani, Moschino, Dolce e Gabbana, Valentino y muchas otras, dejando claro que su calidad es extremadamente buena y confiable. Además de fabricar tienen un conocimiento vasto sobre el mercado de la moda y como este se va transformando. (Lemuria, 2012)

Mercado al cual se dirigen

Esta empresa es de procedencia Italiana y tiene como ideología compartir un diseño que tenga como carácter importante la transformación o mutación, generando así una prenda que perdure con el tiempo, una prenda atemporal que no se rige ni por tendencias ni estaciones del año.

El nivel de funcionabilidad se triplica al obtener varias mudas en un solo elemento. Son prendas individuales que comparten distintas tipologías, ya que una puede ser falda y al mismo tiempo ser un vestido, por lo que la marca no divide sus propuestas de diseño por colecciones si no por prendas individuales con su nombre y código, ya que son atuendos que no tiene tiempo. (Lemuria, 2012)

La persona que usa Lemuria es una mujer de unos 23 a 40 años, de clase social B que es compradora y sabe que hay en el mercado, es una mujer que le gusta tener prendas originales y siempre personaliza sus cosas, tiene un estilo muy marcado, es una persona que busca destacarse con la originalidad por medio del juego de individualizar del diseño

lemuria. Es una mujer citadina, responsable, que trabaja y se mantiene, es juguetona y siempre esta activa. Le gusta el arte, y tiene amplio conocimiento de la moda. Conoce las tendencias pero no las sigue, ella quiere imponer su propia estética.

Materiales y técnicas

Esta marca se especializa en solo utilizar tejido de punto , un jersey de alta calidad con una fabricación perfecta, no solo por que las prendas lo expresan, si no por la procedencia de Lemuria, la familia a cargo de esta empresa se ha dedicado décadas en la confección de prendas para grandes marcas reconocidas en el medio de la moda, como Armani, Moschino y Dolce and Gabbana. Todo es producido cien por ciento en Italia. (Lemuria, 2012)

Materiales

En este caso no hay materiales no convencionales, pues las prendas son puramente en jersey sin ningún avío en especial.

Textiles

Jersey de alta calidad. Esto da mas movilidad y libertad al usuario, no se destiñe ni se encoge, se puede modificar a distintos cuerpos, haciendo mas fácil la transformación de un diseño a otro.

Técnicas

El drapeado es fundamental, pues el textil tiene una caída muy fluida y el peso del textil es necesario para las diferentes propuestas de diseño. Anudados, una técnica de amarre o enganche de las prendas, fruncido de lados o mangas.

2.2.2 Donna Karan

Estilo chic, clásico, moderno y elegante, esencial para la mujer urbana.

Diseñadora de renombre creadora de la marca DKNY Donna Karan New York, ella nace en Forrest Hills dentro de Nueva York en Estados Unidos. Karan tiene un estilo clásico, chic, moderno, urbano y elegante, muy representativo de la ciudad en la que vive, ella se inspira en la ciudad de New York y sus movimientos. Diseña para la mujer fuerte, urbana, trabajadora con elegancia y sensualidad. Dentro de sus varias marcas, existe una nueva línea que se llama *The Infinity System* que consiste en un sistema que solo entran prendas multifuncionales y transformables. Es decir son tipologías que pueden ser transformadas en un promedio de 5 a 6 opciones distintas, transformándolas por medio de nudos y amarres. (Donna Karan, 2012)

La traducción al español de la propuesta es *el sistema infinito*, esto se da por que brinda una infinita cantidad de opciones que puedes utilizar en distintas ocasiones, estas prendas fomentan el personalizando del estilo, además al ser una prenda básica reutilizable, perdura mas que otras ropas por lo que se convierte en una prenda sin tiempo. Una prenda atemporal (Ver cuerpo c).

Este proyecto de multifuncionalidad nace el 2010, viendo la necesidad de un vestido que atenúe los costos elevados de un diseñador, pues la crisis económica es mundial. Por lo tanto los usuarios están buscando una concientización sobre el valor del dinero, en el ámbito de la moda, en la actualidad buscan prendas de las cuales obtienes más por menos. (Donna Karan, 2012)

Mercado al cual se dirigen

Una marca que tiene una impronta estable, reconocida por sus usuarios y el público en general. Es una marca establecida mundialmente por su calidad y diseño. Cumple con distintos adjetivos como : chic, elegante, urbano y versátil.

La persona que compra Donna Karan, la línea de infinity System, es una mujer de 23 a los 50 años de edad, es de clase AB, C1, C2, es una mujer que le gusta la ciudad,

siempre anda ocupada, una persona trabajadora, independiente, chic , moderna y elegante. Esta pendiente de las tendencias y quiere encontrar prendas que suplan sus necesidades básicas diarias, brindando comodidad y diferentes variantes para usar . Personas que valoran el dinero y quieren hacerlo rendir.

Es una persona con conciencia social y le gusta usar su creatividad para distinguirse de los demás, siempre esta bien presentada y quiere estarlo siempre.

Materiales y técnicas

En esta línea en especial del *sistema Infinito* creado por Donna Karan, consta con una variedad de tipologías transformables en distintas opciones de uso, es decir un vestido por medio de transformaciones, ajustando con nudos y torsiones, se crean nuevas alternativas de uso. Esto otorga al usuario una infinita cantidad de formas para usar una prenda, haciendo rendir el dinero y tiempo.

Además siendo una prenda de excelente calidad y atemporal puede ser usada por muchos años, obteniendo una prenda perdurable en el tiempo, evitando ser desechada por nuevas ideas de tendencias o siluetas, ya que esta muta con ellas. (Donna Karan, 2012)

Materiales

Es esta línea de ropa en especial, no existe una propuesta de materiales no textiles, pues los cambios son generados a base de las propiedades de los textiles. Los elementos no textiles serian implementos que el usuario decida agregar a su look para poder llegar a expresar su estilo.

Textiles

En esta propuesta se implementa exclusivamente el tejido de punto, jersey de muy alta calidad, con propiedades que proporcionan una buena caída, un textil que no se daña con las lavadas, un textil perdurable y manipulable.

Técnicas

Al ser la colección puramente de jersey, las técnicas de preferencia sería el drapeado, este se transformaría por medio de la torsión y los puntos de enganche por medio de nudos o amarres. Son prendas que se acoplan al cuerpo humano, ayudándolo a lucirse, las prendas pueden ser utilizadas de muchas formas, la idea de esta propuesta es brindar al usuario mas opciones funcionales, y que se divierta usándolas.

Este método ayuda a la expresión personal y fomenta la creatividad al dar el espacio donde se puede manipular e imponer nuevas ideas personales en su estilo. Haciendo que el cliente escoja a su conveniencia la utilidad de la prenda, generando confort y satisfacción.

2.2.3 Emami

Único, ilimitado y multifuncional.

Es una marca escandinava conformada por un grupo de diseñadores jóvenes y dispuestos a crear ropa de alta calidad y únicas. Sus diseños son bastantes vanguardistas, pues siguen una ideología de crear prendas multifuncionales e ilimitadas.

Emami propone y apoya a jóvenes mujeres a explorar su creatividad y fomenta la creación de su estilo propio e individual. Esta marca tiene conciencia de que los procesos de manufactura que se conocen actualmente son dañinos para el planeta, por lo tanto crean estas propuestas de diseño multifuncionales, que alargan el tiempo de vida de la prenda, evitando desecharla y comprar una prenda nueva en un periodo muy corto de

tiempo, la prenda al ser transformada, ayuda al medio ambiente y la situación económica del comprador.

Al prometer una prenda ilimitada es de suma importancia que los materiales usados sean de una excelente calidad, el textil utilizado tiene como cualidad su fortaleza para que no se gaste ni se estropee tan fácilmente. Emami utiliza prendas de fácil transportación son livianas y transformables, ideales para un viaje, pues en una sola prenda puedes obtener varias desde un bermuda hasta un vestido para la noche. (Ver cuerpo c) (Emami, 2012)

Sus prendas son ofrecidas en la página web oficial donde se pueden distinguir las diferentes tipologías, adjunto a estas se encuentran las indicaciones de uso, que son demostradas por medio de videos ilustrativos que ayudan al usuario a un mejor uso de las prendas. Sus diseños se dividen en dos grandes ramas, los denominados *Multifuncionales*, que son elementos que se pueden transformar en distintas tipologías y los *Básicos* que son tipologías clásicas que pueden ser transformadas en un mínimo porcentaje, estos elementos básicos cumplen con la función de acompañar de las prendas mas elaboradas, las multifuncionales.

Mercado al cual se dirigen

Una empresa escandinava que propone un nuevo sistema de moda y diseño, una idea vanguardista con respecto a la utilización de prendas, proponiendo una idea sustentable y creativa.

Es una marca la cual invita al usuario a la libertad de expresión sin el temor de ser juzgado, invita a las persona a conocerse y a innovar, respeta la diversidad de estilos y propone una prenda ilimitada, perdurable, atemporal y transformable. Satisface los deseos del consumidor, obteniendo más por menos, disfrutando de comodidad al usar estas prendas en la cotidianidad, adquiriendo una plataforma para inventar y personalizar su estilo. (Emami, 2012)

La persona que usa Emami es una mujer de entre unos 20 a 40 años que le gusta imponer una tendencia, es una persona que sabe de moda y busca un elemento que la ayude a expresarse y a encontrarse, no a seguir algo ya hecho y predeterminado como las tendencias, es una persona que no tiene miedo de expresar sus ideas. Es una mujer independiente, que tiene un montón de ocupaciones diarias y precisa comodidad, libertad de movimiento y necesita estar preparada para imprevistos. Es una mujer que casi nunca esta en casa, trabaja y estudia al mismo tiempo o tiene muchas tareas que cumplir por lo tanto necesita indumentaria para distintas ocasiones de uso, es una persona consiente de la situación actual del planeta y quiere contribuir a un cambio social, es una persona amante del arte y de la creatividad. Es una mujer citadina pero si le gusta la naturaleza.

Materiales y técnicas

Esta marca se especializa por su calidad en los textiles y la durabilidad de los diseños por lo tanto es imperativo que sus materiales sean resistentes y perdurables.

Materiales

No existe un propuesta de avíos o elementos no textiles para la utilización de estas prendas, pues invita a la consumidora a jugar personalizando su look, lo cual puede llevar cintos o argollas que jueguen con las prendas. Emami deja este rubro en especifico a la consumidora dándole una libertad de expresión.

Textiles

Los textiles son jersey de excelente calidad, livianos, con caída y mucha fluidez. Este textil permite su expansión lo cual deja un rango de talles mas amplio lo cual ayuda a que muchas mujeres prueben y usen las prendas, este textil ayuda a la manipulación de la prenda haciéndolo muy fácil y cómodo para la consumidora.

Técnicas

Emami utiliza el drapeado por excelencia, también torsiones, trenzados, fruncidos, amarres y nuevas formas de enganches, cada prenda es un medio donde la mujer puede transformar y crear nuevas prendas.

Emami también otorga a la compradoras la información de uso de las prendas multifuncionales, ayudándolas con un video informativo sobre el uso de las diferentes variantes también deja claro que es una prenda que apoya a la diversión y al invento de nuevas propuestas. (Emami, 2012)

2.2.4 Pícaro Puck

Los mil y un vestidos.

Pícaro Puck marca uruguaya creada por Sol Inés Zunin actriz, cantante, madre de familia y creativa de la marca, ella es amante de la ropa desde muy pequeña, sus experiencias de vida a temprana edad con su abuela la ayudaron a estimular su pasión por la indumentaria. Sol Inés mujer culta y fanática de la lectura, valora la naturaleza y la buena música. (Pícaro Puck, 2012)

Su propuesta de diseño es un vestido que sea multifuncional y cumpla con distintas funciones, un solo vestido con mas de 25 formas de usarlo. Aprovecha esta tipología y la explota al máximo creando diferentes vestido con una enorme variedad de uso. Aplicado para el juego y utilidad del usuario, prendas cómodas que sirven para distintas ocasiones de uso. La prenda en cuestión se la puede utilizar de una forma informal o formal, cada opción de uso nos brinda una emoción, expresando el estado anímico y el estilo que se quiere mostrar.

Son prendas que pueden durar años y consiguen ser pasadas por generaciones, proponiendo una nueva idea de moda. Una moda que no sigue tendencias si no propone una *nueva moda*, una que sea perdurable más no desechable. Esta ideología no solo

ayuda al usuario económica y anímicamente si no también satisface las necesidades de libertad de expresión por medio de sus cambios.

Esta marca fue reconocida por la plataforma de videos *Youtube* donde la diseñadora subió distintos video en los cuales se muestra como se pueden utilizar su vestidos , esto genero mucho interés por el público, y gracias a este acontecimiento la ayudo a lanzar su marca a un nivel mayor, estas nuevas plataformas informáticas son indispensables para poder tener un reconocimiento importante del público, estas ayudan a un crecimiento enorme sin invertir tanto dinero.

Cada una de las prendas de Pícaro Puck son vendidas con un cd de instrucciones donde se pueden observar las mil y un formas de utilizar en vestido. La marca además de formas tiene una amplia paleta de colores siempre inclinándose a colores solidos y llenos de vida, fieles a la idea de juego que tiene la marca.

Mercado al cual se dirigen

Esta marca tiene un trasfondo social, y de sustentabilidad lo que propone una prenda que dure, exprese las emociones e identidad de la consumidora. La marca tiene una imagen muy definida, que expresa seducción, feminidad, es coqueta y juguetona, le gusta los colores vivos y aprovechar y gozar la vida. (Pícaro Puck, 2012)

Al analizar la marca se puede deducir que la consumidora de Pícaro Puck, es una mujer de entre 23 a 46 años, de clase social C1, C2 que le gusta viajar, es espontanea, coqueta femenina y muy atolondrada, le gusta ser parte de todo, es muy social y siempre quiere llamar la atención, es una mujer independiente, fuerte y compleja. No le gusta ser mas del montón le gusta diferenciarse y expresarse, le gusta el arte, y siempre anda fomentando la creatividad. Ella tiene muchos roles en su vida, es madre, estudiante, trabajadora, esposa y mujer.

Materiales y técnicas

Es una marca que tiene mucho estilo propio, aunque es muy parecida a las otras mencionadas, se puede apreciar una diferencia enorme en la forma como el vestido esta estructurado. Sus transformaciones se dirigen a acentuar la figura femenina tomando puntos referentes como la cintura, piernas, escote delantero, escote posterior y los hombros.

Partes del cuerpo que serán destacadas, pensadas y expuestas para que la consumidora Pícaro Puck se sienta sexy, cómoda, y segura.

Materiales

Un propuesta parecida a las anteriores mencionadas no tiene o utiliza materiales externos, pues solo tiene como base el textil, siendo este la clave para su propuesta de diseño.

Textiles

Utiliza las propiedades del jersey para poder hacer de fácil acceso las prendas, creando un movimiento y una fluidez al usar la prenda. Son textiles nobles y ultra resistentes , de fácil limpieza y transportación. (Pícaro Puck, 2012)

Técnicas

Se utilizan drapeados, también utiliza fruncidos, torsiones en lugares representativos de la marca como en la cintura y hombros, estos detalles ayudan que la prenda tenga esa impronta de la ideología de la marca y también tenga la libertad de uso.

2.2.5 Bina Brianca

Innovación en soluciones de moda.

Una prenda creada para satisfacer distintas necesidades y que cumplan distintas funciones, *The Bina o traducido el Bina*, es un solo elemento que se acomoda a

diferentes formas, puede ser una bufanda, un poncho, un cárdigan , puede transformarse en distintas prendas para que acompañe al usuario, una solución de moda innovadora.

Bina Brianca estadounidense pero de descendencia hindú crea soluciones prácticas para la mujer actual. Bina desde chica jugaba a probarse los saris de su madre, esto la inspiraba a crear nuevas formas de utilización de prendas, jugando con el textil e innovando nuevas funciones para el sari. (Bina Brianca, 2012)

En junio del 2009 al limpiar su closet de su apartamento en Nueva York, se da cuenta que tiene muchos elementos que le encantaban pero que no usaba nunca como bufandas y pañuelos, en ese momento se anima a experimentar y empieza a cortar y crear nuevas formas, creando así una pieza que cumple con distintas funciones, una prenda que te ayuda a cumplir con distintas ocasiones de uso sin tener que gastar en una prenda nueva. Es fácil de transportar se puede llevar en la cartera y se convierte en un buen regalo, pues teniendo como propiedad la atemporalidad y su característica transformable es muy fácil que se acople a cualquier usuario.

El bina es un comodín de moda, es decir es una prenda que por medio de botones a presión se puede modificar y crear nuevas formas, dando la libertad al juego y a la expresión, el bina acompaña al usuario con sus diferentes estados de ánimos, pues este se acopla a las diferentes versiones del consumidor.

El propósito de la diseñadora es crear un elemento que provea a la mujer la comodidad, seguridad y belleza que necesita para el transcurso del día.

Mercado al cual se dirigen

Como se mencionó anteriormente, es una prenda que no sigue una tendencia, es una herramienta estéticamente bella que facilita al usuario a expresarse y marcar su estilo. También sirve como una solución eficaz para prevenir al usuario de situaciones

incomodas al surgir imprevistos diarios, que puedan ocurrir en una larga jornada de trabajo. (Bina Brianca, 2012)

Al considerar todos los aspectos característicos de la marca, se puede concluir que la mujer que usa *el bina*, es una mujer de entre 25 a 60 años de un nivel social B, C1,C2, es práctica, le gusta siempre estar presentable, es una mujer ocupada, que tiene muchas tareas diarias tanto laborales, como personales, es una mujer fuerte e independiente le gusta ahorrar y siempre esta viendo su bienestar y el de su familia.

Es una mujer que no tiene tiempo para nada, le gusta el medio ambiente, y desea tomarse una vacaciones, es una persona segura y creativa.

Materiales y técnicas

Es una marca que solo tiene un producto, que a su vez se transforma en varios, es una marca que no sigue tendencia, es casi un invento de moda llegando hacer un producto único. Nace bajo un concepto sencillo donde se acepta y escoge la durabilidad y funcionalidad.

Materiales

Utiliza como forma de enganche botones a presión así se ve mas prolija la prenda y no ocasiona molestias al crear nudos o amarres. (Bina Brianca, 2012)

Textiles

El Bina esta hecho de un tejido de punto, como un jersey o un algodón con cierto porcentaje de elastómeros que brindan la propiedad de elasticidad.

Es indispensable que la prenda este creada de esta forma para lograr moldearla y modificarla cambiando su forma, otorgando fluidez y libertad a la prenda.

Técnicas

Se utilizan distintos drapeados y formas nuevas de enganche, tanto como nudos y botones a presión.

2.2.6 Raincatch

Desarrollo sustentable, tecnología e indumentaria.

Este producto es un invento realizado por Hyeona Yang y Joshua Noble quienes diseñaron un impermeable que puede salvar vidas, este fue creado para poder solucionar los problemas de agua potable en lugares donde su clima es muy lluvioso. Son impermeables que permiten recolectar agua de lluvia y es purificada por medio de filtros y químicos, modificándola para que este lista para tomar. El agua de la lluvia en algunos lugares puede ser limpia pero actualmente con el nivel de contaminación en el ambiente es necesario filtrarla para poder hacerla potable. (Copenhagen Institute of Interaction Design, 2012)

Este impermeable consta con unos filtros de carbono ubicados en los hombros donde pasa el agua por medio de tubos y se va almacenando en las mangas, esta conectan tubos plásticos finos que son donde uno puede aspirar el agua. No es segura actualmente la cantidad de lluvia que puede ser recolectada, pero es una idea bastante innovadora juntando la tecnología con la indumentaria.

Un invento así es bastante útil para lugares donde el agua potable es escasa y los niveles de contaminación son altos. Este producto no solo cumple con la función vital de proveer agua al ser humano, si no que al mismo tiempo lo protege de la lluvia.

Mercado al cual se dirigen

Al ser un invento totalmente nuevo, no se ha podido comercializar actualmente, es una propuesta tecnológica, que toma como base la necesidad primordial del ser humano de hidratarse en condiciones extremas. Es un invento dirigido, solo a satisfacer una

necesidad específica, las personas que no tiene acceso al agua potable o tiene escasos recursos potables. Personas que sufrieron catástrofes y están en una posición que necesitan una prenda de vestir como esta para sobrevivir.

La prenda tiene un trasfondo mas social que comercial. (CIID, 2011)

Materiales y técnicas

Esta prenda tiene muchos elemento tecnológicos que ayudan a cumplir con su propósito. Es un invento que une la indumentaria, tecnología y una necesidad fundamental para el hombre. Creando así una propuesta de diseño totalmente completa, con un fondo social importante en especial para los momentos de crisis ambientales que se han estado evidenciando estos últimos años en el mundo.

Materiales

Filtros de carbón, ubicados principalmente en los hombros, tubos plásticos que facilitan la transportación de agua, desde el proceso de filtración al consumo de esta.

Textiles

Poliéster impermeable, filtros de tela que absorba el agua.

Técnicas

El proceso de recolección de agua potable, es posible gracias al cuello de la capa, que tiene como función recoger la lluvia, donde esta caerá y será filtrada en la parte posterior de la prenda. El agua pasa a través de filtros con químicos que ayudan a la purificación de esta. El agua ya manipulada se almacena en los laterales de la capa a la altura de las caderas, pues de esta forma es mas sencillo llevar el peso sin generar incomodidades.

La parte estética es simple pero elegante donde se puede apreciar el proceso de purificación. Es acertado que la confección sea prolija y ordenada.

El individuo puede familiarizarse con el tema de la funcionalidad, estudiando como estos ejemplos de marcas, diseñadores y hasta inventos se desenvuelven, analizando sus distintas visiones de funcionalidad y conociendo sus ideologías y filosofías de diseño.

Lo que genera una pauta donde se puede advertir una tendencia, un nuevo método de moda que se evidencia en su implementación en el mercado local como internacional. El consumidor se vuelve más consciente. Algunas propuestas son más simples que otras, que resultan más elaboradas, existe un amplio vistazo de diferentes ideas y mercados.

Capítulo 3. El target y sus deseos

3.1 Descripción del target y su entorno

En el siguiente capítulo se definirá un target específico al cual le interesa una nueva forma de pensar en el diseño, una propuesta estética y funcional, esta apuntará a ciertos consumidores.

El autor del presente proyecto de graduación por medio de experiencias propias y de observación encontró una necesidad insatisfecha en la indumentaria. La carencia de una prenda que permita acoplarse a un estilo de vida ocupado y caótico que se experimenta diariamente; Una prenda que acompañe al usuario en diferentes adversidades climáticas que puedan ocurrir inesperadamente y que al mismo tiempo tenga un alto nivel estético.

Una tipología que englobe varias funciones para que la persona que la utilice se sienta segura, sin preocupaciones, cómoda, resguardada y preparada para cualquier imprevisto climático, generando un alto nivel de confort al conocer que puede seguir con su día sin incomodidades ni problemas, generando un buen humor, evitando enojos, y creando un excelente humor colectivo.

Se considera un proyecto que cualquier mujer pueda desear pues todas son víctimas de los cambios climáticos. Como un inicial hipotético, el target se lo reduce y se dirige a mujeres que tengan muchas actividades diarias y numerosas obligaciones, que desean sentirse seguras y cómodas en toda su jornada de trabajo, sin tener que pensar que prendas llevar como medio preventivo a cierto cambio climático, que quizá la persona no alcanza a utilizar todas estas opciones que como resultado en lugar de suplir con una necesidad, crea una gran incomodidad en su viaje, día y actividades. Por esto se propone una prenda que supla con varias acciones de protección contra el clima y que sea atractivamente estética.

Al tener un amplio rango de consumidores, el autor del presente genera un recorte en el target para poder investigar en profundidad y conocer mejor sus necesidades diarias enfocando estas variables en el proceso de diseño, creando varias prendas que sean útiles, prácticas, simplifique inconvenientes, cumpla con los deseos y necesidades del usuario.

Al tener todos estos datos planteados, el autor del proyecto de graduación considera necesario empezar un proceso de investigación, para poder confirmar si esta necesidad que se ha intuido existe actualmente. Este proceso se puede dividir en distintas etapas y se pueden llevar a cabo por diferentes metodologías de investigación.

En este momento la primera etapa consiste en buscar la idea a investigar, la cual esta anteriormente establecida : verificar si el target es el correcto y si existe esa necesidad en la actualidad. Como segundo paso se busca el método investigativo más apropiado para este problema. El autor del presente tomo como técnica de recolección de datos las encuestas de opinión pública, ya que este método tiende a descubrir fenómenos generalizados del comportamiento humano. (ver cuerpo c)

Los objetivos de este proceso si bien están preestablecidos por el tipo de investigación que se quiere realizar, existen otros que están implícitos en la técnica elegida. En las encuestas se trata de alcanzar diferentes objetivos. La exploración utilizada como herramienta para investigar el conocimiento general de la población o de cierto grupo específico, también la descripción pieza importante en el proceso pues ayuda a conocer ciertos rasgos y atributos; Por último la explicación, ésta permite hacer afirmaciones sobre la población. (Mendioca, 2004)

En la preparación del cuestionario se tiene en cuenta la elaboración de una estructura eficaz que permita la extracción de datos de manera rápida y eficiente . Estas preguntas pueden ser divididas o clasificadas según el grado de libertad en las respuestas, lo cual

se clasifican como abiertas o cerradas, preguntas de abanico de respuestas y por estimación, estas 3 clases son utilizadas en la encuesta realizada. (Ver cuerpo c)

La encuesta se divide en cinco preguntas iniciales para poder definir el sector de población específico, después se despliegan quince preguntas que se dividen en cerradas, abiertas, abanico de respuestas y estimación, estas ayudan a obtener una visión más completa del consumidor tentativo alcanzando conocer sus visiones, costumbres y caracteres sociales. (Mendioca, 2004)

Se realizó cincuenta encuestas a mujeres argentinas que realizan actividades en Buenos Aires Capital de entre 18 a 30 años que estudian, trabajan lejos de su hogar o que tengan muchas actividades diarias que les genere un inconveniente ir a casa varias veces al día. Este aspecto fue considerado para poder elegir a las encuestadas, el autor del proyecto de graduación consideró relevante este aspecto pues son mujeres que la mayoría utilizan transporte público, están en constante movimiento generando incomodidades y expuestas a mayor tiempo a los cambios inesperados del clima generando obstáculos para la realización de sus actividades.

Al tabular las respuestas e interpretar los datos obtenidos se afirma que existe esta necesidad de una prenda funcional que ayude al diario vivir de muchas mujeres. Se puede definir esto por las siguientes preguntas de la encuesta. Pregunta 1: ¿Describa en pocas palabras un día común de su vida? En un 35 % establecieron que estudian y en un 30 % que trabajan. También se establece que en un 34% las encuestadas estudian y trabajan al mismo tiempo. (Ver cuerpo c)

Pregunta 2: ¿Cuántas horas pasa fuera de casa en un día normal? A: Menos de 4 horas, B: de 5 a 6 horas, C: de 7 a 10 horas, D: de 11 a más horas. El 40% de las encuestadas eligieron la opción C ya que pasan de 7 a 10 horas fuera de casa, lo que demuestra que la mayoría de las mujeres tienen un gran rango de actividades diarias y se les complica ir

a sus respectivas casas para realizar cambios en su indumentaria, lo que provoca incomodidad al estar expuesto algún cambio climático no esperado.

En la siguiente pregunta se define cuanto tiempo se demoran en transportarse desde su casa a su trabajo o lugar de actividad. Pregunta 3: ¿Cuánto demora viajando de su lugar de estudio o trabajo a la casa? A: 15 minutos, B: 40 a 1 hora, C: de 2 a 3 horas. La respuesta mas seleccionada fue la opción B en la cual explica que las encuestadas se demoran de 40 minutos a una hora. Un tiempo bastante largo como para regresar a casa y realizar un cambio de vestuario y seguir con sus actividades. En la pregunta 4 se pide información sobre que medios de transporte las encuestadas utilizan habitualmente, esta pregunta es de carácter abanico donde se despliegan distintas opciones las cuales pueden seleccionar varias de estas. A: subterráneo, B: caminando, C: Colectivo, D: tren, E: Auto, F: Charter. Y el medio mas utilizado con un 38% es el colectivo después le sigue el subterráneo con un 27% . Estos datos ayudan a definir como se moviliza el perfil de consumidor al cual se quiere apuntar donde se puede definir, sus acciones, necesidades y además la cantidad de dinero que están dispuestas a pagar por el transporte.

Pregunta 5: ¿Le resulta cómodo el viaje? A: Si, B: No. P5.1 ¿Qué lo haría más cómodo?. Un 64 % de las mujeres responden que si les resulta incomodo, además describen distintas situaciones que haría más cómodo el viaje. Las que más se repiten son tener mejores horarios de tren, mejorar el tráfico, exigen mas espacio, pues hay mucha gente viajando, vías mas directas a distintos destinos y por ultimo explican que no ayuda llevar muchas cosas encima.

Pregunta 6: ¿Considera necesario salir con prendas de vestir adecuadas para cambios climáticos inesperados durante la jornada? A. Si / B. No.

A ésta respondieron la opción A. Si, un 92% de las encuestadas, comprobando que si existe la necesidad de salir con varias prendas para protegerse del clima en un mismo día. (Ver cuerpo c)

En la número 7 se pregunta que objetos lleva al salir de la casa, lo cual seleccionan en un 37% que cargan su campera, 26% la cartera, 18 % bufanda y un 11 % la mochila. Dejando claro que cargan varios objetos a diario complicando su transportación a diario.

En la número 8 se interroga a las 50 mujeres, sobre si les afecta de algún modo los cambios climáticos en su comodidad al viajar y describe el por que, un 88 % eligen que si les causa incomodidad y éstas nombran varias razones las cuales son: La ciudad no esta preparada para las lluvias, llevar muchas cosas que no usamos, el clima inestable, molesta llevar paraguas, y aumenta la cantidad de personas que utilizan el transporte público. (ver cuerpo c)

En las tabulaciones de la pregunta 9 sale como resultado que el clima que más fatiga representa para la persona en una escala de 1 al 5, siendo el 1 el mas incomodo. Este lugar lo toma el granizo con un 60% y un porciento, después en segundo lugar la lluvia con un 70% porciento, en el número 3 se encuentra el viento esto genera incomodidad para un 42% de las encuestadas, en el puesto número 4 el frío por un 45% y el que menos molesta según las encuestadas es el calor con un 55%. (Ver cuerpo c)

Según los resultados de la pregunta número 10 el 95% de las encuestadas si han tenido alguna experiencia donde el clima cambio inesperadamente y ocasionó incomodidades al vestir. Estas experiencias han estado relacionadas en un 63% a la lluvia, este dato es muy importante para la selección de los textiles en la colección.

En la número 11 el 56% de las mujeres respondieron que no realizaron ningún cambio en su vestimenta en relación a la experiencia anterior por estar lejos de casa.

Otra pregunta que también es prueba clara de la necesidad existente es la siguiente.

Pregunta 12: ¿Te gustaría que una misma prenda se pueda modificar, para poder ser usada de 5 formas distintas, protegiéndote del clima.? Si , no ¿Por qué?.

Un 90% de las encuestadas estaban dispuestas a usar una prenda que se modifique para protegerse del clima, dentro de ese porcentaje la mujeres explican que resolvería muchos de sus problemas, otras expresaban que así se evitan cargar muchas cosas que

a la final no utilizan, era una forma útil y practica de vestirse, evitaba incomodidades y mal humor, una manera de ahorrar tiempo, dejar de pensar y preocuparse por el tiempo por lo que siempre vas a estar preparada.

Es necesario dejar claro que siete de las mujeres que respondieron que si, explican que tomaban en cuenta que la prenda sea fácil de usar y que tenga un atractivo estético, criterios que son considerador al crear la colección pues esos atributos de la indumentaria son esenciales para que la prenda funcione y sea de agrado para todos los usuarios.

En la pregunta 13 se preguntó lo siguiente: ¿ Al comprar una prenda que sabe que va a usar a diario que aspectos considera relevantes, ordénalos por escala de importancia? Siendo el 1 el más importante, a. Precio, b. Funcionabilidad, c. Valor estético, d. Calidad, e. Comodidad, f. Marca. Esta cuestiona a los entrevistados que criterios consideran mas relevantes en la compra de una prenda que va a utilizar a diario, estos respondieron de la siguiente manera dando el primer lugar a la comodidad, después a la calidad, tercero la funcionabilidad, cuarto el valor estético, quinto el precio y por ultimo la marca. Con estos datos se puede tener una idea de cómo se organizan las prioridades del target definido.

En la pregunta 14 se define que colores son los mas utilizados en un 44% quedo el negro y en un 18% el color gris. Por último en la pregunta 15 se cuestiona a las encuestadas cuantos cambios tienen al día, de las cuales respondieron en un 73% que tienen 2 cambios, ésta respuesta afecta en un 86 % el hecho que se encuentran lejos de casa. (Ver cuerpo c)

Con toda la información recopilada de las encuestas se puede definir el target al cual va ha ser dirigido la propuesta de diseño. Creando un *pen portrait* o perfil de consumidor para tener claro la identidad y a quien va direccionado la colección. Así se puede tener una perspectiva clara de sus necesidades y deseos.

Perfil de consumidor :

Es una persona de sexo femenino de entre unos 18 a 35 años que se dedica a estudiar, trabajar, y tiene muchas responsabilidades en casa y en su vida cotidiana, vive lejos de su casa o tiene muchas actividades que no le permiten ir varias veces a su hogar. Es una mujer que le gusta estar en actividad siempre, que disfruta estar en movimiento, una mujer que es independiente, luchadora, organizada, trabajadora, siempre pensando y planeando su futuro, buscando maneras de superarse, aceptando nuevos retos.

Una mujer fuerte y además coqueta, le gusta estar siempre bien presentada y arreglada, le causa incomodidad cuando hay imprevistos climáticos por que siempre prefiere estar cómoda en sus actividades pues siempre esta cansada por que no tiene mucho tiempo para ella.

Es una mujer decidida en adelantarse en la vida, estudia, además trabaja, se ocupa se sus obligaciones, sale con sus amigos o novio, es autosuficiente, vive sola o con sus padres, le gusta ayudar en la casa, busca mejorar en el ámbito laboral y poder sobresalir. Tiene su propio dinero o ahorra para darse sus gustos.

Le gusta la practicidad y lo funcional, siempre esta buscando maneras de mejorar como desempeñar su agenda. Aprovecha cada segundo que tiene en casa pues es un lapso corto de tiempo. Son mujeres que les gusta el arte , expresarse, la originalidad, lo único e innovador. Siempre tratan de destacarse sea en la forma de vestir o en la forma de arreglarse. Cuidan su figura, caminan, van al gimnasio, salen con sus amigas, trabajan y estudian.

Les gusta la ciudad pero sueñan en irse de vacaciones a un lugar lejano. Se movilizan en tren, colectivo, caminando, rara vez en auto o taxi. Esta pendiente de la moda, pero no la sigue ella tiene su propio estilo pues se conoce y lo representa en su indumentaria. Reconocen la calidad de la indumentaria y poseen conciencia ética sobre el medio

ambiente y sobre el trabajo. Por lo tanto buscan prendas que perduren y sean de excelente calidad para que estés la acompañen en sus labores diarios.

Con toda la información recibida en las encuestas y por medio de observación se puede definir un consumidor exacto, haciendo un recorte específico y puntual para poder ofrecer de mejor manera una colección completa la cual cumpla con distintas funciones. Esta ayudara a satisfacer las necesidades del usuario.

3.2 Deseos

En este subcapítulo se hablará de las carencias y deseos del consumidor en la indumentaria, estos aspectos son analizados por medio de las encuestas realizadas, además se tomará en consideración las vivencias personales del autor de este proyecto de graduación y sus observaciones a personas que entran en el perfil anteriormente expuesto, lo cual permitirá definir los atributos de la prenda ya que esta tiene que ser funcional y debe cumplir con un atractivo estético.

En las encuestas realizadas se contestaron distintas preguntas que hacen referencia a las necesidades y estilos de vida; Para poder recopilar similitudes y crear una prenda que repare incomodidades o posibles imprevistos que actualmente se pueden apreciar asociándolos a los cambios climáticos.

Se busca conocer el día común en la vida de las encuestadas para conocer como se movilizan, que actividades realizan, que experiencias negativas han tenido respecto al clima, conocer sus opiniones y criterios de compra de una prenda. Recapitular toda la información requerida para poder tomar en cuenta distintos criterios en la creación de una prenda que funcione.

Así que, se puede decir que el 38% de las encuestadas se movilizan en colectivo y un 74% viaja incomoda reconociendo que esta incomodidad surge por el tráfico, ya que es bastante pesado sobre todo en horas pico, no hay muchos asientos, y llevan muchas cosas encima lo cual dificulta más el viaje. (Ver cuerpo c)

En la pregunta 8 interrogan si los cambios climáticos afectan de algún modo su comodidad al viajar lo cual respondieron afirmativo en un 88% manifestando que la inestabilidad del clima hacen que carguen más cosas lo cual genera incomodidades y mal humor.

Con estos resultados se puede priorizar que funciones la prenda va a tener y sobre que se va acoplar, que climas y que movimientos. Como la prenda es para una persona que esta en constante cambio es esencial, que otorgue libertad en los movimientos.

Así lo fomenta Saltzman

El vestido es hábito y costumbre: es el primer espacio- la forma más inmediata- que se habita, y es el factor que condiciona más directamente al cuerpo en la postura, la gestualidad y la comunicación e interpretación de las sensaciones y el movimiento. (2004, p.9)

Crear un espacio libre y cómodo para que la persona pueda sentirse segura y atractiva con estas prendas. El vestido es como una segunda piel que ayuda la persona a acoplarse a distintas situaciones.

Otra pregunta fundamental en el proyecto de investigación es la número 13 de la encuesta, que cuestiona a los entrevistados que criterios consideran más relevantes en la compra de una prenda que va a utilizar a diario, ordenándolo en un escala del 1 a 6 siendo el uno el de mayor importancia. Estos respondieron de la siguiente manera dando el primer lugar a la comodidad, después a la calidad, tercero la funcionalidad, cuarto el valor estético, quinto el precio y por último la marca. Con estos datos se puede tener una idea de cómo se organizan las prioridades y esto servirá para direccionar la colección a una propuesta que funcione y atraiga al target.

También se preguntó sobre que colores utilizan constantemente y sus razones, lo cual respondieron, negro, gris y azul como los más populares, por su facilidad en combinar

con otras prendas y además explicaron que no se ensucian tanto como un blanco, lo cual se le hacia mas cómodo utilizar.

Con toda la información organizada y recopilada se puede obtener una mirada general del target, sus necesidades y deseos, ayudando al creador a tener una dirección hacia donde dirigirse. Otorgando facilidad en el proceso creativo, pues tienes parámetros que se deben cumplir para que la prenda funcione.

Capítulo 4. Propuesta Conceptual

En el presente capítulo se explicará la propuesta conceptual de la colección, que el autor tiene para el actual proyecto de graduación, acá se expondrá la visión funcional que este trata alcanzar y su impronta como diseñador. También manifestará sus ideales y propuestas para la colección dejando claro sus objetivos como creador.

En este espacio se presenta la inspiración que el autor rescata para la identidad de los diseños, también los materiales que se planean usar, los recursos de morfología y la paleta de color. Una recopilación organizada de información necesaria y utilizada como herramienta de creación.

4.1 Propuesta funcional en el diseño

En esta parte se explica, la visión personal del autor del presente proyecto de graduación, y su propuesta de funcionabilidad. Anteriormente se estableció la dirección de la propuesta del diseñador, pero en este subcapítulo se profundizará más el tema.

La funcionabilidad como parte esencial en la indumentaria, complementada con un nivel estético, generando propuestas innovadoras, originales, y perdurables. La creación de prendas que trasciendan en el tiempo, siendo útiles, prácticas y bellas.

Esta es la ideología o el objetivo general del autor del presente, este propone un nuevo concepto en la indumentaria, explorando la funcionabilidad de cada prenda, utilizando técnicas innovadoras, tratando de cumplir con una necesidad intuida en el mercado; La creación de una prenda que proteja al usuario de los cambios inesperados del clima, la prenda además de tener múltiples funciones, tiene la cualidad de atemporalidad, es decir, es una prenda que puede ser utilizada todo el año, esta se acoplará a las actividades y situaciones climáticas del período anual, ideal para viajes, y actividades diarias.

Otra de las cualidades fundamentales de la propuesta, es la creación de prendas que, tengan la habilidad de ser transformadas de forma fácil y práctica. Dando al usuario una libertad en las variaciones de la indumentaria, teniendo la capacidad de crear al gusto y estilo del usuario, diferentes *looks* aplicando a distintas situaciones. Una prenda que ayuda al usuario a expresarse y personalizar sus emociones, estados de animo, ayudando a la experimentación de su identidad propia.

Hoy en día existen prendas funcionales exclusivamente para el rubro deportivo, de las cuales utilizan textiles de ultima tecnología, reguladores de temperatura, cargadores de energía solar, con altos costos de manufactura y del textil. Creando prendas con precios totalmente inalcanzables; El autor del presente proyecto de graduación propone una prenda funcional con textiles buenos, de alta calidad, resistentes, cotidianos, de menor costo, para lograr la funcionalidad por medio de la morfología y composición de la prenda, para que esta sea rentable y asequible a un rango mayor de gente, convirtiéndose en un carácter urbano, no deportivo.

En la actualidad el mundo esta pasando por muchas dificultades, tanto económicas, sociales y medioambientales. El rubro de la moda y de la indumentaria se ha convertido en un sistema de consumismo y desperdicio, el ciclo de vida de la moda se ha apresurado tanto que se elaboran prendas y colecciones, de baja calidad convirtiéndolas en desechables, las cuales no ayudan al medio ambiente ni a la economía del usuario.

Se previene un cambio social en la manera como la moda esta impuesta hoy. Así lo advierte la socióloga Susana Saulquin.

Al volverse autorreferencial y funcional, tal vez haya que cambiar el concepto de moda tal como lo conocemos en la actualidad. (2010, p.119)

Saulquin describe que los cambios no solo se realizan de forma conceptual, si no que se le otorga mayor importancia a los principios ecológicos, estos remitirán a la reconversión

y transformación, responsabilidad que cae en las manos de las industrias textiles y de la indumentaria. Por lo cual se propone una colección de diseño de autor que además de ser original y práctica, ayude al usuario a expresarse, a participar en la preservación del medio ambiente, utilizando prendas que perduran en el tiempo, protegiendo al usuario del clima inestable y brindándole la oportunidad de personalizar su estilo en una misma prenda.

El autor del proyecto de graduación propone una nueva forma de experimentar la moda, creando prendas, que no se rijan bajo esta. Prendas con impronta propia que sirva de herramienta para el usuario, para poder identificarse y crear su propio estilo. La creación de prendas que acompañe, proteja y ayuden al usuario.

El diseñador del presente proyecto propone una colección de 12 prendas, estas se las dividirán en dos ramas llamadas, equilátero y escaleno haciendo referencia a las clases de triángulos.

La sección equilátero, de carácter recto y tradicional, triángulo que tiene todos sus lados iguales, que sigue un orden. Bajo este concepto el diseñador crea un *set* completo de 3 tipologías de tercera piel, 2 tipologías top como segunda piel y 1 tipología *bottom*, creando un total de 6 prendas que son parte de este concepto. Las características esenciales del equilátero son: tiene una paleta de colores neutros y clásicos, con transformaciones más simples. Prendas para personas más tranquilas, que quieren indumentaria más clásica y un poco más formal.

La sección escaleno, de perfil desordenado, atrevido, rebelde y jugado. Le gusta diferenciarse pues tiene todos sus lados desiguales. Este concepto se toma como base para la propuesta de un set de 6 prendas, también divididas en 3 de tercera piel, 2 *top* de segunda piel y 1 *bottom*. Sus características principales son: utiliza una paleta de color

más extensa, proponiendo colores con una mayor saturación, generando mezclas de texturas, produciendo un contraste entre las piezas.

El autor del presente propone la utilización de todos los colores, pues estos son universales y la persona que tiene un estilo propio puede utilizar, cualquier color en cualquier época del año. La moda como se la conoce actualmente, segrega colores por temporadas, o prohíbe el uso de ciertos colores. Costumbre que el presente diseñador propone dejar a un lado. La paleta de color generalmente es regida por las tendencias y grandes empresas en el mundo de la indumentaria. Estas toman un papel esencial en la moda, situación que no se desvaloriza, ni se menosprecia, pero el autor del presente propone dejar el tabú de la prohibición del color y ser abiertos a la utilización de nuevos colores. Fomentando la exploración y libertad de expresión.

4.2 Inspiración

El autor del presente proyecto de graduación toma como inspiración el caleidoscopio, un juguete antiguo compuesto de un tubo, que contiene dos a tres espejos en el interior, estos colocados estratégicamente, captan la figura interna, la cual es reflejada simétricamente varias veces, creando nuevas figuras, descubriendo diferentes planos y puntos de vista de un mismo objeto. Un mismo objeto puede transformarse en varios. (Real academia Española, 2012)

Mecanismo que refleja distintas versiones y composiciones complejas de una sola figura. Este artefacto proyecta imágenes muy geométricas gracias a su simetría. De este objeto el autor del presente proyecto de graduación toma el concepto de transformación, y las distintas miradas que una sola figura puede generar. Una de las formas más plasmadas es el triángulo. Esta figura geométrica de carácter noble, básica y sencilla también es utilizada por el autor del presente como herramienta de inspiración, esta puede ser transformada de muchas formas y ser ubicada en distintas inclinaciones para así crear

nuevas composiciones. Un elemento básico y fundamental para la colección. El autor del presente realiza un panel de inspiración donde puede plasmar emociones e ideas que le surgieron durante el proceso creativo . (ver cuerpo c)

El autor del presente escoge como técnica estimulante, el plegado del papel, para poder crear una gran variedad de formas, texturas y objetos funcionales, utilizando técnicas versátiles y diferentes de plegado. Estas pueden ser aplicadas a diferentes plataformas como por ejemplo el textil, como se sugiere en este caso específico.

Estos pliegues son métodos de construcción que ayudan a formar módulos con movimiento, los cuales al ser plegados pueden disminuir su tamaño o expandirse, el proceso ayuda a que la prenda pueda tomar distintas siluetas sin tener que sustraer o agregar piezas lo cual la hace cómoda y útil para el usuario, además le da una impronta original y atrevida.

Estas son técnicas utilizadas en el arte japonés origami, en la cual se pliega el papel para originar variadas formas y texturas. Las técnicas de plegado escogidas son las que están expuestas en el texto de Paul Jackson, *Técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos*, Jackson hace una selección de diferentes técnicas, de las cuales explica paso a paso su proceso en el papel. Este libro cumple con el papel de generador de ideas e inspiración para el presente autor, de este solo se seleccionará ciertas técnicas que serán utilizadas para las propuestas anteriormente mencionadas.

4.3 Materiales

Los materiales cumplen con un papel muy importante en la colección, estos tiene que ser resistentes y acoplarse a las distintas transformaciones que se les conceda. El textil es parte básica de la prenda, pues este la definirá como tal, le otorgará caída y cuerpo, características fundamentales para el diseñador en el momento de creación.

Se busca textiles como el poliéster, impermeables, gabardinas, algodones, denim, plásticos, jersey, cuerinas, tejidos que otorguen una buena resistencia. El impermeable toma un lugar importante en la propuesta de diseño, pues evita la proliferación del agua en la prenda, este se lo utilizará, en su mayoría en las tipologías de tercera piel. Existen textiles que tiene alta resistencia al agua, pues la repelan o tiene un porcentaje de absorción mínima ayudando a la firmeza de la prenda frente al clima como todos los derivados del poliéster, nylon y elastano.

Así lo describe Saddler :

La absorbencia del poliéster es bastante baja, entre 0,4 a 0,8 % de recuperación de humedad, las telas son resistentes a las manchas de origen acuoso y el secado es rápido. (1997)

Al utilizar la técnica del plegado en papel se necesita un textil lo suficientemente firme para que mantenga el plegado y al mismo tiempo liviano. Este proceso se lo puede lograr con diferentes opciones de las cuales pueden ser: buscar un textil apropiado en el mercado, entretelar las piezas, optar por la aplicación de costuras que fijen la estructura plegada, aplicar un forro estable de otra tela generando módulos reversibles, también existe la posibilidad de generar los pliegues, aplicando calor moderado en el poliéster pues este tiene la propiedad de ser termoplásticos .

4.4 Recursos Morfológicos

En esta parte de la propuesta se explicará brevemente que elementos morfológicos serán los utilizados para la propuesta de diseño, también se explicará la razón de su presencia en la colección.

Existen diferente elementos en el diseño que sirven para poder definir, analizar y describir una forma, en este caso la indumentaria. El autor del presente proyecto de graduación toma como referente la interpretación del lenguaje visual de Wucius Wong en el cual

explica diferentes parámetros para poder definir la morfología de los objetos tridimensionales y bidimensionales.

Elementos del diseño utilizados

Repetición de formas: La reiteración de las formas, estas se pueden dividir en distintas clases, tales como, de posición, que son módulos duplicados en la misma estructura, dentro de cada subdivisión, generando un ritmo y una concordancia. También existen las de superposición, estas formas se repiten una sobre la otra en distintas direcciones y posiciones la cual ayuda a generar inesperadas figuras.

Gradación: Esta se utiliza cuando se quiere implementar un ritmo, y una fluidez en aumento o en disminución, herramienta que ayuda al movimiento visual del espectador. Esta sugiere y maneja de manera muy controlada la progresión sensorial de las formas.

Existen diferentes tipos, pueden ser gradación espacial, de figura, o de forma, generando distintos resultados y sensaciones.

Radiación: Esta técnica puede ser determinada como un caso especial de la repetición, pues implica una reiteración de módulos que giran sobre un mismo punto o eje. La radiación puede tener efecto de vibración óptica, esto ayuda a una atención mas profunda en el diseño, siendo llamativo para el ojo humano.

Contraste: Se define como una situación donde algo no debería estar ahí, una oposición, una clase de asimilación. Esta herramienta se la puede usar de forma, clara o confusa, incompleta o completa, nítido o difuso, esto le otorga flexibilidad y niveles a la comparación. Se define por aspectos característicos de la unidad , como el color, forma, textura entre otros.

Textura: Un elemento visual que, por su naturaleza tiene riqueza en las características de una forma visible. Esta se divide en textura visual que es bidimensional y textura táctil que es tridimensional.

Dirección: Este se define por la rotación de un objeto o forma, el cual puede tener 3 variantes, Rotación sobre el eje horizontal, vertical o sobre el mismo eje. Esta herramienta es muy útil al momento de creación pues ayuda a la generación de distintas ideas constructivas y de diseño. (Wong, 1991)

Otro aspecto importante en el diseño de indumentaria, es tener claro que siluetas se utiliza para la colección, pues estas definen el cuerpo del consumidor o usuario. Existen distintas siluetas como :

Triangular: de cintura ceñida, y hombros amplios.

Rectangular: toma la figura geométrica del rectángulo , tal cual como lo denota su nombre esta puede ser representada por medio de una o varia tipologías.

Trapezio: se caracteriza por tener distintos lados, generando una forma irregular en los anchos modulares.

Globo: forma redondeada por excelencia .

Reloj de arena: Hombros, caderas con amplitud y cintura ceñida le da relevancia al talle justo en la mitad.

Volumétrica: Que genera dimensión o cuerpo, esta puede ser en sección o total, envuelve al cuerpo.

Tubular: resalta y marca las curvas naturales del cuerpo

Mixta: existe cuándo una o mas siluetas se unen en un mismo elemento.

El autor del presente proyecto de graduación expone distintas siluetas, proporcionando variedad; enriqueciendo la propuesta estética. La mayoría de las escogidas se las puede denominar como mixtas. Pero existen algunas tipologías que responden bajo la silueta rectangular y trapecio.

4.5 Paleta de color

En esta parte del proyecto se explicará cual es la paleta de color, que el autor del presente considera adecuada para la propuesta de diseño.

Como se explico anteriormente existen dos secciones que dividen la colección, llamadas equilátero y escaleno. Estas proponen un mismo estilo pero con visiones distintas. *Equilátero* propone una paleta neutra, tranquila, formal y fácil de llevar, como los tonos mas oscuros, los negros, grises, azul marino, mientras que, *Escaleno* propone el color a su máximo esplendor, realizando combinaciones atrevidas y armoniosas, teniendo en cuenta el equilibrio y fluidez de la composición. En esta sección se verán colores como el verde flúor, el fucsia, el azul eléctrico, el amarillo entre otros. Esta propone dejar el tabú de la utilización de los colores por temporadas, encasillándolos a una sola época del año, el autor del presente invita a los usuarios a lanzarse, a utilizar colores por su belleza y atracción visual. Los colores son universales y atemporales. Los colores son herramientas de expresión.

Capítulo 5. Colección

En este capítulo se verá reflejada toda la propuesta conceptual anteriormente manifestada en el capítulo 4 y se observará aplicada en la colección. También se explicará cada prenda a profundidad, donde se expone el rubro que el creador escogió; Se explayará en el desarrollo de las tipologías, describiendo el proceso de armado y transformación.

5.1 Rubro

La colección se especializará en el rubro *casual wear* o línea sport urbana, indumentaria especializada en la funcionabilidad, prendas fáciles de usar, cómodas, ropa que se utiliza diario para distintas actividades cotidianas. Indumentaria fácil de llevar y de utilizar, prendas de alta resistencia pues se lavan a maquina y son utilizadas todo el día.

Este rubro es bastante amplio, ya que son prendas que pueden ser utilizadas en distintas ocasiones como: en un asado, una cita con el doctor, al cine con amigas, ir a un centro comercial, asistir a la universidad, ir al supermercado, actividades que son casuales que no requieren una mayor formalidad.

5.2 Desarrollo de las tipologías

En esta parte del proyecto de graduación se explicará en profundidad como se va a distribuir la colección, que tipologías son las seleccionadas para cada set de diseño, de las cuales se introducirá el desarrollo de cada prenda explicando sus funciones, materialidad y técnicas de confección.

Así se podrá tener un amplio conocimiento de las prendas realizadas por el diseñador, como se mencionó en los capítulos anteriores la colección se divide en dos ramas llamadas equilátero y escaleno, refiriéndose a los distintos tipos de triángulos, a continuación se describirá por grupo, los sets logrados.

Equilátero, este es el nombre que se le otorga a este bloque, representando la igualdad y prolijidad de los lados del triángulo, una visión más simple, ordenada y rápida de la idea anteriormente planteada. Esta se diferencia de los escalenos por su paleta de color y simplicidad en los cortes. Para tener una visión mas completa de la propuesta el autor del presente proyecto de graduación, se elabora un panel de concepto con elementos visuales, que al observar el panel, se pueda obtener una respuesta mas sensible a la propuesta de diseño. Este panel incluye imágenes sobre la inspiración y la paleta de color. (Ver cuerpo c)

Además de un panel de concepto , el autor del presente genera una carta de textiles que serán utilizados para la creación del set completo. (Ver cuerpo c) en la cual se observará textiles como : poliéster, impermeable , gabardinas, algodones. Además de los textiles se presenta un catalogo de avíos utilizados para la colección. Elementos importantes para realizar las transformaciones de forma cómoda.

El set equilátero esta conformado por 3 prendas de tercera piel, cada una de las prendas lleva un nombre específico que la representa , de esta forma será mas fácil identificarla y crea una conexión con el usuario. El autor del presente proyecto determina otorgar nombres a cada prenda pues son únicas en su forma. (ver cuerpo c)

Set 1 equilátero, 3 prendas de tercera piel

1.- Nombre: Paralelo

Descripción: Prenda de tercera piel, abrigo transformable, con capa y capucha. Pieza compuesta por superposición de formas o módulos. Tiene un escote en V y se ajusta con una cremallera en diagonal, el módulo del lado izquierdo es más largo que el derecho produciendo una asimetría temporaria, por que si se pliega hacia arriba, se convierte en un maxi bolsillo. Tiene un triángulo en el hombro izquierdo como detalle constructivo y además ayuda al sostén de la capa, esta es amplia y con cortes pequeños en la parte

delantera para poder sacar los brazos; Esta se puede plegar hacia arriba y se forma una maxi capucha que bordea el escote.

En la parte posterior de la prenda, tiene dos pliegues anchos en la mitad, los cuales se pueden ampliar o achicar por medio de un cierre metálico. Generando la posibilidad de manipular la silueta de trapecio a rectangular.

En la parte interior del abrigo, se encontrarán dos elásticos anchos, en la espalda, para poder cargar el abrigo, simulando una mochila así se evita la incomodidad de tenerlo en la mano. (Ver cuerpo c)

Textiles y avíos: La prenda esta elaborada con dos tipos de telas, la primera con un impermeable color azul marino mate de poliéster y la segunda de un algodón fino, suave al tacto utilizado como forro, la capa tiene en la parte interior, el mismo impermeable ya que al ser girado, se convierte en una capucha resistente al agua.

Las bolsas de los bolsillos están hechos de una tela sintética con un estampada de líneas. En esta prenda se utilizan cremalleras abiertas de metal, botones de presión, entretela para el triángulo que sostiene la capa y la solapa del escote.

Función y transformación: tiene distintas funciones, primero es el de abrigar, después protección contra la lluvia, además tiene muchos compartimientos o bolsillos para poder cargar distintos objetos con comodidad. En la parte interior del abrigo en la parte de la espalda se agregan dos tirantes de elástico, que generan comodidad en el transcurso del día, ya que gracias a estos se podrá cargar los sacos sin provocar molestias.

El autor del presente proyecto de graduación considera necesario la creación de distintas fichas técnicas, en las cuales se presentarán las diferentes funciones especificadas de forma gráfica (ver cuerpo c)

2.- Nombre : Inverso

Descripción: abrigo largo asimétrico, con manga ancha y cierre al costado para abrirla, bolsillo grande delantero, cuello plegado retráctil y escote triangular. En la parte posterior dos piezas sobrepuestas divididas con un cierre metálico, al cerrar la cremallera se forma la capucha. Presencia de las dos tiras elásticas en la parte posterior para mejor comodidad.

Textiles y avíos: La tela principal utilizada es un impermeable de color negro, los bolsillos y las piezas de la parte superior en los hombros están hechos con un gris oscuro. El cuello de un algodón de color negro suave al tacto. La prenda tiene una cremallera de metal diagonal abierta, con botones a presión.

Función y transformación: el cuello al ser retráctil se puede plegar, protegiendo al usuario del frío y del calor, la técnica de plegado utilizada, le otorga a la pieza la extensión y movilidad necesaria, para cumplir con su función, esta además de ser funcional, le da un detalle divertido a la prenda. Las mangas tiene una cremallera a los lados dando la oportunidad al usuario de abrirla o cerrarlas cuando quiera, en la parte de atrás hay dos módulos que se unen con una cremallera metálica la cual se transforma en una capucha. (ver cuerpo c)

3.- Nombre : Radial

Descripción: chaqueta con detalle de plegado en los hombros y cortes triangulares a los lados. La parte posterior es mas larga que la delantera, pues esta se pliega hacia arriba generando una chaqueta corta, con capucha protegiendo al usuario de la lluvia.

En la parte posterior las piezas plegadas se unen con un botón y se repiten los mismos cortes que adelante. Bolsillo grande en la parte delantera.

Textiles y avíos: tela principal impermeable de color gris oscuro con cortes de color azul oscuro, el plegado también del mismo color. Tiene un cierre en la parte delantera con 3

botones que ajustan la chaqueta. Tiene los elásticos en la espalda en la parte interior de la prenda, estos bordean la sisa.

Función y transformación: la parte posterior al ser mas grande se pliega hacia arriba y se convierte en una capucha, las mangas también son plegadas hacia arriba protegiendo al usuario del calor, el frio, y la lluvia. (ver cuerpo c).

El autor del presente proyecto de graduación considera, necesario la utilización del plegado ya que además de ser un recurso innovador y simple, facilita al usuario a la transformación y manipulación de la prenda.

Set 1 equilátero , 2 prendas segunda piel tipología top

1.- Nombre: Extensión

Descripción: camisa de algodón, con botones en la parte delantera y dos bolsillos en forma de triángulo; En las mangas, tiene cremalleras a los costados, otorgando al usuario la posibilidad de apertura y cerrado. El plegado de los hombros da la posibilidad de arrugar las piezas y crear un top para el calor.

Textiles y avíos: algodón suave de tejido plano, como una popelina o fibrana de color azul oscuro. Los bolsillos y piezas de los hombros hechos de el mismo textil pero de un color distinto al principal. Tiene dos cremalleras metálicas a los costados de las mangas que al se abiertas, se ajustan con 4 botones de presión hacia el centro, para así crear un vestido corto. Además tienen seis botones camiseros en la parte delantera, los cuales pueden ser abiertos y generar un escote.

Función y transformación: Se recoge las piezas de los hombros y se abren las mangas para convertirse en un vestido. Se transforma de una camisa, manga larga a un top para altas temperaturas o en un vestido corto. El autor escoge el plegado tipo acordeón para los hombros, por su facilidad al plegar, pues los pliegues lineales y rotatorios pueden

abrirse o recogerse en uno o dos extremos, esto permite una diversidad de formas al utilizar la prenda en el momento de plegar. (ver cuerpo c)

2.- Nombre: Traslación

Descripción: camiseta ancha, con cierre metálico en la mitad, cuello plegado que se transforma en capucha, magas retractiles que se agarran con una tira de la misma tela de la camiseta. Maxi bolsillos en la parte delantera.

Textiles y avíos: camiseta de algodón y entretela para los cuellos y bolsillos, un cierre metálico abierto y botones a presión.

Función y transformación: Las mangas se recogen generando una prenda de mangas cortas, que puede ser utilizada en altas temperaturas, el cuello se convierte en capucha que protege al usuario del sol y de la lluvia. Al abrir las mangas se transforma de una camisa manga larga en un vestido, otorgando al usuario distintas posibilidades de uso.

La técnica de plegado utilizada otorga a la pieza deslizamiento y reflexión lo que ayuda a la fácil manipulación, al repetirse el patrón de plegado genera una simetría creando una atractiva textura de pliegues. (ver cuerpo c)

Set 1 equilátero, 1 prenda segunda piel tipología bottom

1.- Nombre: Compuesto

Descripción: maxi falda y pantalón ancho. Esta prenda une sus piezas con cierres metálicos abiertos de los cuales, el usuario puede manipular para crear un falda ancha o un pantalón de tiro largo.

Textiles y avíos: La falda esta hecha de una tela que tiene mucha caída como un poliéster con nylon, actualmente conocida en el mercado como seda fría, un material totalmente maleable y resistente. Se implementa el cierre metálico en la costura del medio.

Función y transformación: esta prenda le da al usuario dos posibilidades de uso, tanto pantalón como falda, este puede ser utilizado para distintas ocasiones.

Escaleno nombre escogido para el segundo set de diseño, como se explico anteriormente se propone un panel conceptual del bloque para tener un acercamiento mas sensible a la dirección que va a tomar la propuesta, en este se incluirá imágenes de inspiración y su paleta de color. (Ver cuerpo c)

Para complementar la explicación del bloque escaleno se adjuntará una carta de textiles donde se podrán observar muestras de impermeables, gabardinas, cuerinas, denim, jersey, algodones. Estos a diferencia del equilátero, presentan mas texturas y procesos de teñido o lavado, ayudando a generar texturas táctiles y visuales. (ver cuerpo c). Adjunto a la carta textil, se encontrará un catalogo de avíos que serán utilizados para la propuesta de diseño. (Ver cuerpo c).

Escaleno esta compuesto por un set de 3 tipologías de tercera piel, 2 de segunda piel tipo *top*, y 1 de carácter *bottom* también de segunda piel, como se explicó anteriormente cada prenda tiene su nombre representativo, que genera mayor facilidad en identificar la prenda.

Set 2 , escaleno, 3 prendas de tercera piel

1.- Nombre: Vértice

Descripción: saco con cremallera diagonal, cuello retráctil, con su capucha plegable hacia un lado, mangas maleables y maxi bolsillos. En la parte posterior tiene un cierre metálico donde se achica la parte posterior. Este tiene dos elásticos anchos en la parte interior de la espalda bordeando la sisa, para brindar mayor comodidad al usuario al cargar las prendas.

Textiles y avíos: Impermeable de color azul eléctrico, con bordes negros de la misma tela, avíos plásticos de color negro, como botones a presión y cremalleras, entre tela para capucha y cuellos.

Función y transformación: las mangas se recogen de forma ordenada simulando pliegues utilizados en el papel, el cuello se encoge al unir las piezas, la capucha se estira del lado izquierdo al derecho ajustándose con un botón sobre el hombro derecho. En la parte posterior se encuentra una cremallera abierta que al cerrarse el largo modular posterior queda igual al delantero.

2.- Nombre: Radical

Descripción: tapado multifuncional, con capucha, bolsillos y mangas transformables, con adaptador de siluetas.

Textiles y avíos: Impermeable de color fucsia con denim teñido de negro, bordes con cuerina negra, el cuello entretelado y la pieza inferior plegada también. Cierres metálicos abiertos y botones en color contrastante.

Función y transformación: tiene un cuello que al estirarse se hace capucha, mangas expansivas con la misma técnica de plegado que en la capucha, en la parte posterior se encuentra un cierre en la mitad, que al abrirlo se despliegan distintos tablonces que hacen una silueta mas amplia.

3.- Nombre: ángulo recto

Descripción: Tapado largo con recortes y módulos superpuestos de forma irregular y asimétrica, estos se pliegan para generar transformaciones.

Textiles y avíos: Impermeable de color verde flúor, mezclado con cuerina fina de color negro, avíos de color negro como botones de presión circulares y cremallera abierta metálica.

Función y transformación: El tapado largo se transforma en corto, al plegar hacia arriba el modulo del lado derecho, este se ajusta con broches a presión, el lado izquierdo al tener pliegues semejantes al del papel se lo sube y se lo agarra con una tira de la misma

tela. En la parte posterior la capucha se encuentra dividida en dos y se unen por un cierre metálico. El cuello es plegado y recogido, los módulos largos al ser doblados se generan maxi bolsillos. Las mangas tiene cierres que abren las mangas y transforman la silueta.

Set 2, escaleno , 2 prendas segunda piel, tipología top

1.- Nombre: Curvatura

Descripción: camisa amplia con piezas retráctiles en los hombros, mangas adaptables que pueden ser usadas largas o cortas. En la parte posterior en el medio hay un cierre que puede ser usado abierto o cerrado generando un escote en la espalda. Esta prenda puede ser utilizada en el calor y en el frío.

Textiles y avíos: camisa hecha de fibrana de color salmón intenso, en combinación del color negro. Pieza de los hombros entretelada. Cierre metálico abierto y botones en contraste.

Función y transformación: cumple con función de abrigar y de refrescar , además de transformarse a las necesidad de ocasión de uso del usuario.

2.- Nombre: Rotación

Descripción: camisa de mangas largas, con cuello en “V” y dos bolsillos delanteros, módulo del lado derecho se pliega hacia arriba creando un maxi bolsillo. Capucha en la parte posterior y manga retráctil del lado izquierdo.

Textiles y avíos: Elaborada con algodón de color verde, con detalles en negro como la manga retráctil , bolsillos y cuello, los botones y cierres son de color oscuro.

La manga plegable y los cuellos van entretelado y con costuras de refuerzo. La capucha esta hecha de tela impermeable.

Función y transformación: la prenda protege al usuario del viento, del frío, y de la lluvia, la prenda se pliega hacia arriba generando maxi bolsillos, estos se ajustan con botones a presión.

Set 2, escaleno, 1 prenda de segunda piel, tipología bottom

1.- Nombre: Zig zag

Descripción: pantalón, short plegable, un short de basta ancha, este se pliega como el papel hacia abajo y cae, creando un pantalón largo, se sostiene con botones a presión sujetos por la misma tela.

Textiles y avíos: pantalón hecho de denim fino y stretch, cintura ancha con elástico de 6 centímetros y cierre metálico en el lado derecho de la prenda.

Función y transformación: protege del frío y refresca en el calor, se acomoda a las necesidades del usuario.

Conclusión

En este proyecto de graduación, el autor propone una nueva idea de diseño, esta va dirigida hacia la transformación de las prendas, mediante pliegues para generar un alto nivel de funcionalidad. La idea nace como resultado de la intuición del autor del presente trabajo, al observar una necesidad insatisfecha en el mercado. La creación de prendas que sean atractivamente estéticas, multifuncionales y protejan al usuario de los cambios inesperados del clima, generando una comodidad en el diario vivir de los usuarios, es resultado de la latente necesidad que actualmente se genera por daños ocasionados en el medio ambiente.

Hoy en día el medio ambiente, esta en crisis pues la contaminación y los sistemas de producción de las grandes empresas generan desperdicio y contaminación en exceso y aunque existen políticas de preservación ambiental y las empresas están haciendo lo posible por implementar procesos menos dañinos, los cambios climáticos, síntomas de estos daños, hacen parte de la cotidianidad, por lo que con esta propuesta se busca implementar soluciones para afrontarlos.

Estas prendas proponen una atemporalidad, pues estas pueden ser utilizadas en cualquier momento del año y estación, creando una prenda que perdura y resiste al tiempo, ayudando a los usuarios a estar preparados ante cualquier imprevisto climático, conservando su valor estético sin perder su funcionalidad.

Aunque el autor es consciente de la importancia de las tendencias de la industria textil e indumentaria, con esta propuesta se pretende que el usuario obtenga la libertad de expresarse, sin regirse bajo tendencias instauradas, si no más bien con la colección propuesta, pues esta provee de muchas variaciones morfológicas, lo cual fomenta la libertad anteriormente mencionada, de manera accesible e intuitiva .

El desarrollo de este proyecto otorgó al autor una visión social mas amplia respecto al diseño de indumentaria; este reflexiona sobre las necesidades estéticas y funcionales de

los seres humanos en la actualidad. Lo que dio al autor un pilar importante en su impronta personal y su propósito profesional como diseñadora.

Con el presente trabajo, el autor se dio cuenta de la importancia que tiene la funcionalidad en el futuro de la indumentaria, pues cada vez mas, los usuarios buscan prendas que cumplan con valores mas allá de lo estético.

El autor, al observar esta necesidad, deja claro en su propuesta de diseño que al mostrar un valor funcional alto, sumado a un valor estético, el usuario acoge la prenda como algo innovador, que en algún punto va a mejorar su calidad de vida.

Es de gran importancia resaltar que todo este proyecto nace por la necesidad personal del autor, que luego, después de hacer la debida indagación y encuestas, logro comprobar que la necesidad existe y esta latente, por lo que es relevante que este trabajo sea tomado como ejemplo para desarrollar nuevas formas en el diseño, tomando en cuenta distintos valores que acompañen al estético, para crear prendas que cumplan con necesidades establecidas y sean valoradas por esto, dándole un nuevo aire a la industria textil y de indumentaria.

En el proyecto de graduación el autor, escoge la técnica del plegado como pieza clave en sus diseños, para poder cumplir con las transformaciones deseadas de forma cómoda y fácil para el usuario. Existen varias técnicas en este rubro, pero solo se seleccionó, las más adecuadas para cada prenda de la colección. Para esta clasificación el autor del presente tomó como aspecto importante, el comportamiento de los plegados, como estos se expanden y se retraen, si son lineales o cilíndricos, para así definir cual es el mas apropiado para llegar a la transformación esperada.

Se puede decir que todos los diseñadores usan estas técnicas de alguna forma sea consiente o inconscientemente, pues todos doblan, curvan, plisan, giran la superficie al crear objetos tridimensionales. Se diría que es una técnica bastante antigua, pero a pesar

de esto es rara vez estudiada y considerada en el diseño. Estas técnicas no solo son bastante inspiradoras y versátiles, si no también otorga un nivel alto de elegancia al crear un pliegue.

El autor del presente considera que son herramientas bastante básicas y refinadas para su utilización, estas permanecen aplicadas, generalmente para generar las transformaciones en las distintas prendas.

La colección presentada tiene como característica básica la innovación en las siluetas, la utilización de diferentes recursos morfológicos y sobre todo, lo más importante la transformación por medio de los pliegues, esta técnica además de ser muy inspiradora para el autor del presente, es un recurso que es estéticamente bello, ya que por la creación de simples dobleces, se pueden generar texturas impresionantes, que no solo atraen estéticamente, si no también son funcionales en el momento de manipular la prenda, cualidad importante para la realización de este proyecto.

Para este proyecto el autor escogió tres técnicas de plegado, estas las consideró fundamentales para la realización del trabajo creativo. La primera el acordeón una de las mas básicas, pero al ser utilizada en el textil, le da a la prenda una perspectiva distinta y atractiva. La técnica esta conformada por pliegues que pueden ser lineales o rotatorios , estos se pueden recoger o abrir en los dos extremos otorgando muchas más maneras de recoger la prenda, condición fundamental para la colección.

La segunda técnica es mas compleja, consiste en repeticiones simétricas de un molde que al ser plegado toma un patrón y una textura impresionante esta se puede expandir y reducir generando mucha movilidad en la prenda, carácter importante para las transformaciones. Y por ultimo las expansivas, que consisten en generar un patrón vertical, que al ser plegado genera un ángulo de 120°, ayudando a que, la expansión sea

más abierta. Técnica ideal para mangas y piernas, pues esta genera un semicilindro donde este se puede plegar con la misma cualidad que el acordeón anteriormente mencionado.

Estos pliegues además de fomentar la movilidad de la prenda al ser transformada, genera un nivel atractivo alto, pues son técnicas que mayormente han sido aplicadas en el papel, por lo que el consumidor, al distinguir estas técnicas aplicadas al textil y a la indumentaria, se verá atraído por este recurso.

Esta colección al ser totalmente versátil, se puede decir que alcanza a ser atemporal, por su cualidad de que, puede ser usada en cualquier época del año referente al clima, también cumple con la transformación pues, cada prenda se puede convertir y mutar en otras por medio de los pliegues anteriormente mencionados, es necesario recalcar que cada prenda se transforma por medio de los pliegues, la prenda no tiene ninguna pieza desmontable, lo cual la convierte en funcional ya que no solo protege de los cambios climáticos , si no que al mismo tiempo facilita actividades dentro de la rutina caótica que se vive actualmente.

Referencias Bibliográficas:

- Aymag. (2012). *Revuelo BAFWEEK invierno 2012: parte dos* . Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.aymag.com.ar/moda/revuelo-bafweek-invierno-2012-parte-dos/>
- Barros, V. (2009). *Adaptación: prioridades y posibilidades*, En Catillo Marin, N (Ed.). El cambio climático en Argentina (p,36) Buenos Aires : JICA
- Bafweek. (2012). *Desfiles : Cuestionario de diseñadores edición otoño invierno 2012*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.bafweek.com.ar/>
- BBC Mundo (2010) *2010, récord en desastres naturales*. Obtenido el 20 de noviembre del 2011 de http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2010/12/101221_desastres_naturales_20101h.shtml
- Brianca, B. (2012) *The Bina*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.binabrianca.com/styles/blouse/>
- Buchinger, M. (1994) *Introducción al impacto ambiental*. Buenos Aires : Agro Vet S.A.
- Centro Metropolitano de diseño (DMD). (2009) *La oficina de modarumbo a "Rooms" Tokyo*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://modabacmd.blogspot.com.ar/2009/09/la-oficina-de-moda-rumbo-rooms-tokyo.html>
- Copenhagen Institute of Interaction Desing (CIID). (2012) *Raincatch*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://ciid.dk/education/portfolio/idp11/courses/performative-design/projects/raincatch/>
- Cutcliffe, S. H. (1990) *Ideas, máquinas y valores. Los estudios de ciencia, tecnología y*

sociedad. Barcelona: Editorial Anthropos . Citado en : Santana,I (2010) Problemática ambiental , crecimiento económico y avance tecnológico. Obtenido el 16 de octubre del 2011 de <http://www.gestiopolis.com/dirgp/adm/ambiente.htm>

Demetrio. A. (2006). *Tiempo libre y modo de vida en el siglo XXI*. Obtenido el 23 de octubre del 2011 de <http://www.redcreacion.org/relareti/documentos/modovida.html>

El cultural. (2007) *Los 5 impactos del cambio climático, sus efectos amenazan ya ámbitos de la vida cotidiana* obtenido el 20 de octubre del 2011 de http://www.elcultural.es/version_papel/CIENCIA/21430/Los_5_impactos_del_cambio_climatico.

Emami (2012). *Emami*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.emami.dk/multifunctional/peculiar-piece.html>

Hermanos Estebecorena (2012). *HE* obtenido el 8 de mayo del 2012 de <http://www.hermanosestebecorena.com/>

Humawaca (2012). *Humawaca*. Obtenido el 20 de mayo del 2012 de http://www.humawaca.com/#productos/hi_tech

Indarra.dtx (2012). *Indarra*, Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.indarradtx.com/quienes-somos/index.htm>

Jackson, P (2011). *Técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos*. Barcelona: Promopress

Karan, D. (2012). *The Infinity style*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.tendencias.com/vestidos/the-infinity-dress-by-donna-karan-un-vestido-diez-posibilidades>

Kostümeweb (2012). *Kostüme*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de

<http://www.kostumeweb.net/home.html>

La nación (2011). *La vida eco hay mas paño para cortar* obtenido el 10 abril del 2012

de <http://www.lanacion.com.ar/1362399-hay-mas-pano-para-cortar>

Leví –Strauss.C. (1979). “*Las tres fuentes de la reflexión etiológica*”, en antropología

estructural dos. México : Siglo XXI.

Lemuria (2012) *Lemuria style*. Página web oficial obtenido el 6 de mayo de 2012 de

<http://www.lemuriastyle.com/>.

Matharu, G. (2011) *Diseño de moda, manual para los futuros profesionales del sector*.

Barcelona: Oceano

Mendiondo, P. (2005-2006). *El cambio global de la tierra y sus consecuencias*. Obtenido

el 28 de octubre del 2011 de

<http://www.malvinense.com.ar/cambiocl/cambioclima.html>

Mendicoa, G. (2004) *Manual teórico-práctico de investigación social*. Buenos aires:

Espacio editorial

Montoya Restrepo.I. (2004). *Análisis de los enfoques organizativos de las tendencias,*

económicas, culturales, y tecnológicas. Obtenido el 20 de octubre del 2011 de

<http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/168/160>.

Pícaro Puck .(2012). *Pícaro Puck 1.000 maneras e vestir*. Obtenido el 6 de mayo del

2012 de <http://www.picaropuck.com/>

Pop Corn, F. (1993).*Lo que vendrá*. Madrid: Granica Ediciones S.A .

Prensa argentina. (2012) *Mapa de diseño Bafweek*. Obtenido el 10 de mayo del 2012 de

<http://www.prensa.argentina.ar/2012/03/06/28667-inti-mostro-parte-del-mapa-del->

diseno-en-el-baf-week.php

Quitatrends (2012) *Modas de siluetas puras y funcionales*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://quintatrends.blogspot.com.ar/2012/03/kostume-moda-de-siluetas-puras-y.html>

Quier-Rosario (2012) *Quier*. Obtenido el 23 de mayo del 2012 de <http://www.quier-rosario.blogspot.com.ar/>

Real academia Española (2012) *Diccionario*. Obtenido el 10 junio del 2012 de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=calidoscopio

Rusticucci, M. (2007). *El cambio climático*. En María del Carmen Galloni (Comps.), María Inés Fernández y Ofelia Beatriz Scher (Coord.), *Situaciones ambientales argentinas y canadienses Análisis y estrategias* (pp.146-160).Buenos Aires: Tinta roja.

Saltzman, A.(2004) *El cuerpo diseñado sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires : Paidós

Saulquin, S. (2010) *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires: Paidós

Saulquin, S. (1995) *La moda en la argentina*. Buenos Aires: Emecé

Saddler, J.(1997) *Introducción a los textiles*. Mexico : Limusa

Secretaría de Ambiente y desarrollo sustentable de la nación (2009).*La adaptación al cambio climático, Castillo Marin (Ed.). El cambio climático en Argentina* (p,19) Buenos Aires: JICA

Teske, S. (2011) *Propuesta para combatir el cambio climático*. Obtenido el 16 de octubre del 2011 de <http://www.greenpeace.org/argentina/es/campanas/cambio-climatico/#page=2>

Universidad Torcuato di Tella. (2011) *50 ideas de negocio* obtenido el 4 de mayo del 2012 de http://www.utdt.edu/ver_nota_prensa.php?id_nota_prensa=4630&id_item_menu=6

Vidoni, D (2012) *Dorina Vidoni*. obtenido el 23 de mayo del 2012 de <http://www.dorinavidoni.com/>

Wong, W. (1991) *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía:

Arnaudo, D.(2010) *Calentamiento global, un problema de todos (Arbol artificial)*. Colección C&T 10, ISEU 2010 Congreso de ingeniería sustentable y ecología urbana (Páginas 39-52).

Aymag. (2012). *Revuelo BAFWEEK invierno 2012: parte dos* . Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.aymag.com.ar/moda/revuelo-bafweek-invierno-2012-parte-dos/>

Barros, V (2009). *Adaptación: prioridades y posibilidades*, En Catillo Marin, N (Ed.). El cambio climático en Argentina (p,36) Buenos Aires : JICA

Brianca, B. (2012) *The Bina*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.binabrianca.com/styles/blouse/>

Bafweek. (2012). *Desfiles : Cuestionario de diseñadores edición otoño invierno 2012*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.bafweek.com.ar/>

BBC Mundo (2010) *2010, récord en desastres naturales*. Obtenido el 20 de noviembre del 2011 de

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2010/12/101221_desastres_naturales_20101h.shtml

Buchinger, M. (1994) *Introducción al impacto ambiental*. Buenos Aires : Agro Vet S.A.

Burrieza, V. (2003, abril). *Telas Inteligentes*. Revista la nación (Pagina 68-70).

Centro Metropolitano de diseño (DMD). (2009) *La oficina de modarumbo a "Rooms" Tokyo*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://modaba-cmd.blogspot.com.ar/2009/09/la-oficina-de-moda-rumbo-rooms-tokyo.html>

Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID). (2012) *Raincatch*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://ciid.dk/education/portfolio/idp11/courses/performative-design/projects/raincatch/>

Cutcliffe, S. H. (1990) *Ideas, máquinas y valores. Los estudios de ciencia, tecnología y sociedad*. Barcelona: Editorial Anthropos . Citado en : Santana, I (2010) Problemática ambiental , crecimiento económico y avance tecnológico. Obtenido el 16 de octubre del 2011 de <http://www.gestiopolis.com/dirgp/adm/ambiente.htm>

Pícaro Puck .(2012). *Pícaro Puck 1.000 maneras e vestir*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.picaropuck.com/>

Pop Corn, F. (1993). *Lo que vendrá*. Madrid: Granica Ediciones S.A .

Prensa argentina. (2012) *Mapa de diseño Bafweek*. Obtenido el 10 de mayo del 2012 de <http://www.prensa.argentina.ar/2012/03/06/28667-inti-mostro-parte-del-mapa-del-diseno-en-el-baf-week.php>

Demetrio, A. (2006). *Tiempo libre y modo de vida en el siglo XXI*. Obtenido el 23 de octubre del 2011 de <http://www.redcreacion.org/relareti/documentos/modovida.html>.

Doria, P. (1999). *Indumentaria de trabajo: ¿Imagen o funcionalidad?*. Area Nro.5, Revista de la facultad de arquitectura, diseño y urbanismo de la U.B.A (Página 65-68).

El cultural (2007) *Los 5 impactos del cambio climático, sus efectos amenazan ya ámbitos de la vida cotidiana* obtenido el 20 de octubre del 2011 de http://www.elcultural.es/version_papel/CIENCIA/21430/Los_5_impactos_del_cambio_climatico.

Emami (2012). *Emami*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.emami.dk/multifunctional/peculiar-piece.html>

Hermanos Estebecorena (2012). *HE* obtenido el 8 de mayo del 2012 de <http://www.hermanosestebecorena.com/>

Humawaca (2012). *Humawaca*. Obtenido el 20 de mayo del 2012 de http://www.humawaca.com/#productos/hi_tech

Ferreyra, E. (2011). *Pésimas noticias para Argentina: Niña hasta marzo 2012*. Obtenido el 28 de octubre del 2011 de http://www.mitosyfraudes.org/calen13/pesimas_noticias.html

Hollen, N. Saddler, J. Langfor, A (2002). *Introducción a los textiles* .México: Limusa Ediciones

Indarra.dtx (2012). *Indarra*, Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.indarradtx.com/quienes-somos/index.htm>

Jackson, P (2011). *Técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos*. Barcelona: Promopress.

- Karan, D. (2012). *The Infinity style*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.trendencias.com/vestidos/the-infinity-dress-by-donna-karan-un-vestido-diez-posibilidades>
- Kostümeweb (2012). *Kostüme*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://www.kostumeweb.net/home.html>
- La nación (2011). *La vida eco hay mas paño para cortar* obtenido el 10 abril del 2012 de <http://www.lanacion.com.ar/1362399-hay-mas-pano-para-cortar>
- Leví –Strauss,C .(1979). “*Las tres fuentes de la reflexión etiológica*”, en antropología estructural dos. México : Siglo XXI.
- Lemuria (2012) *Lemuria style*. Página web oficial obtenido el 6 de mayo de 2012 de <http://www.lemuriastyle.com/>.
- Matharu, G. (2011) *Diseño de moda, manual para los futuros profesionales del sector*. Barcelona: Oceano
- Mendiondo, P .(2005-2006). *El cambio global de la tierra y sus consecuencias*. Obtenido el 28 de octubre del 2011 de <http://www.malvinense.com.ar/cambiocl/cambioclima.html>
- Mendicoa, G. (2004) *Manual teórico-práctico de investigación social*. Buenos aires: Espacio editorial
- Monneyron, F.(2006). *50 respuestas sobre la moda*. Editorial Gustavo Gili
- Montoya Restrepo,I. (2004). *Análisis de los enfoques organizativos de las tendencias, económicas, culturales, y tecnológicas*. Obtenido el 20 de octubre de 2011 de <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/168/160>
- Otermin,R.(2006). *Indumentaria y tecnología , El futuro llegó hace rato*.

Ámbito Premiun N° 9 (Página 22).

Pineda, L. Jara, M (2010). *Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena*

fibra-textil-confecciones. Bogotá: Editorial universidad de rosario

Quitatrends (2012) *Modas de siluetas puras y funcionales*. Obtenido el 6 de mayo del 2012 de <http://quintatrends.blogspot.com.ar/2012/03/kostume-moda-de-siluetas-puras-y.html>

Quier-Rosario (2012) *Quier*. Obtenido el 23 de mayo del 2012 de <http://www.quier-rosario.blogspot.com.ar/>

Real academia Española (2012) *Diccionario*. Obtenido el 10 junio del 2012 de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=calidoscopio

Regalado, Z. (2011). *Estudian Riesgos ante cambios climáticos*. obtenido el 27 de octubre del 2011 de <http://www.juventudrebelde.cu/cuba/2011-07-05/estudian-riesgos-ante-cambios-climaticos/>

Saltzman, A.(2004) *El cuerpo diseñado sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires : Paidós

Santana, I. (2010) *Problemática ambiental , crecimiento económico y avance tecnológico*. Obtenido el 16 de octubre del 2011 de <http://www.gestiopolis.com/dirgp/adm/ambiente.htm>

Saulquin, S. (2010) *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires: Paidós.

Saulquin, S. (1995) *La moda en la argentina*. Buenos Aires: Emecé

Saddler, J.(1997) *Introducción a los textiles*. Mexico : Limusa

Secretaría de Ambiente y desarrollo sustentable de la nación (2009). *La adaptación al cambio climático*, Castillo Marin (Ed.). *El cambio climático en Argentina* (p,19)
Buenos Aires: JICA

Teske, S (2011) *Propuesta para combatir el cambio climático*. obtenido el 16 de octubre del 2011 de <http://www.greenpeace.org/argentina/es/campanas/cambio-climatico/#page=2>

Universidad Torcuato di tella. (2011) *50 ideas de negocio* obtenido el 4 de mayo del 2012 de http://www.utdt.edu/ver_nota_prensa.php?id_nota_prensa=4630&id_item_menu=6

Vidoni, D (2012) *Dorina Vidoni*. obtenido el 23 de mayo del 2012 de <http://www.dorinavidoni.com/>

Veneziani, M .(2007). *La imagen de la moda*. Buenos Aires : Editorial Nobuko.

Wong, W. (1991) *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.