

Introducción

El presente Proyecto de Grado estudiará la temática de la indumentaria para niños, y dentro de la misma, a tres prendas consideradas vitales en la infancia: la campera, el pantalón y el entero o mono, llamado comúnmente enterito. Se propone una mini colección de indumentaria que tenga como característica un diseño y sistema constructivo que permita a la misma extender su vida útil, adaptándose al crecimiento del niño durante la etapa de los dos a los cinco años de edad. Es decir que la prenda se amplía a medida que el niño se va desarrollando, crece junto con el niño. Cabe aclarar que esa adaptación al cuerpo no será automática, sino que el encargado del niño deberá intervenir a través del descosido de determinadas zonas de la prenda que guardan volumen.

El Proyecto de Grado se encuadra dentro de la categoría de Creación y Expresión, al presentarse una propuesta creativa e innovadora, a través de la cual el alumno busca plantear una mini colección que marque tendencia en ropa adaptable para niños. La línea temática dentro de la cual se ubica es la de Nuevos Profesionales.

La idea de este Proyecto surge luego de observar que, en el caso de los niños, los mismos crecen en sus primeros años de vida de manera veloz, situación que obliga a los padres a invertir gran cantidad de dinero en ropa, que no les servirá por largos períodos de tiempo. A su vez se observó que, con el propósito de disminuir gastos, los padres tienden a comprar prendas unos talles más grandes que los correspondientes a los tamaños de los cuerpos de sus hijos, justamente para que su tiempo de uso sea mayor. Esto último hace que los niños vistan incómodos y se sientan limitados en sus movimientos. Por estos motivos se plantea la posibilidad de creación de prendas para niños adaptables al cuerpo de los mismos en crecimiento, a través de un diseño y proceso constructivo que extienda su duración.

Asimismo, luego de analizar las tablas de talles implementadas en indumentaria infantil, que se distinguen de las de adultos por su características de estar espaciadas de dos en dos (luego del talle dos, el siguiente es el cuatro y luego se encuentra el seis, y así sucesivamente), se notó que en los años intermedios, los niños no encuentran talle exacto para sus cuerpos. Este es el caso de un niño de tres años, para el cual el talle dos (talle indicado en el mercado para niños de dos a tres años de edad) le quedará ajustado y el talle siguiente que es el cuatro, le quedará holgado. Es por esto que en el Proyecto, se creará un talle intermedio entre el talle dos y el cuatro, el talle tres, para adecuarse a la anatomía del niño.

El mercado argentino cuenta con gran cantidad de marcas que ofrecen ropa para bebés y niños, pero no existe ninguna que proponga prendas que puedan ampliarse o extenderse a medida que el cuerpo del niño se desarrolla. El objetivo de las marcas es vender continuamente, que la madre compre cada cortos intervalos de tiempo. Se piensa en moda y en lo efímero, mas no en la creación de prendas funcionales, que además de ser estéticamente bellas, cuenten con la característica de ser duraderas.

El aporte que realiza el Proyecto de Grado a la disciplina es la creación de prendas con diseño funcional y adaptable que alargan su duración en el tiempo.

En el presente Proyecto de Grado se definen un objetivo principal y otros objetivos secundarios. El objetivo central consiste en crear una nueva tendencia o concepto de ropa que se adapta al cuerpo del niño en su desarrollo y que por lo tanto tendrá mayor vida útil. Como consecuencia de este objetivo surge la creación de talles intermedios que logran el calce perfecto de las prendas conforme a cada etapa evolutiva del niño.

Los objetivos secundarios son la funcionalidad en el diseño, la utilización de materiales adecuados, la investigación e implementación de recursos constructivos y avíos acordes al proyecto.

Los autores que se toman como referentes en el presente Proyecto de Grado, fueron seleccionados debido a que aportaron conceptos significativos para la temática a desarrollar. Andrea Saltzman (2004), arquitecta y profesora titular en la cátedra de diseño de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil de la U.B.A., estudiosa del cuerpo humano como punto de partida del diseño y la vestimenta como hecho flexible, transformable y estético, establece: “Con ciertas intervenciones en la lámina textil o en los sistemas de articulación de los planos se puede flexibilizar la vestimenta, y así explorar y desarrollar variantes morfológicas de un mismo diseño” (p. 143). En cuanto al tipo de diseño que se busca generar en el presente Proyecto, es inspiradora la idea de Bruno Munari (1983), estudioso del diseño, quien propone objetos de utilidad práctica y de uso estético. El autor sostiene que en muchos campos donde el diseño puede ser aplicado y utilizado, se han llevado a cabo muchas ideas vinculadas a la moda del momento, y que en esos casos no debe considerarse al diseño como tal, sino como *styling*.

El primer capítulo introduce al tema de la indumentaria infantil, la relación dada del niño con la moda y el papel que juegan los padres como sujetos de consumo. A continuación se hace un recorrido por los orígenes de la indumentaria infantil, para luego conceptualizar el diseño infantil y sus características. Asimismo, se realiza un análisis conceptual del usuario, niño de 2 a 5 años de edad, su crecimiento en esa etapa, sus medidas corporales, los talles en indumentaria infantil en Argentina, y la relación talles-tiempo de duración. Para dicho capítulo, se consultarán manuales de pediatría y psicología del desarrollo, así como también serán relevantes aportes de la modelista, investigadora y docente Andrea Suárez quien

establece “Los niños crecen mayormente en estatura que en contornos. Es por eso que cuando una prenda les queda chica, el problema no radica en los anchos, sino en los largos, de cuerpo y de manga”. (Comunicación personal, 2011).

El capítulo dos, estudiará las tipologías seleccionadas para el diseño de la mini colección: la campera, el pantalón y el entero o mono. Se comenzará describiendo a cada tipología como prenda, luego se dará una definición y se establecerá la historia de cada prenda a través del tiempo. Posteriormente se hará una clasificación de las variantes dentro de cada tipología y por último se hará un detalle de cada tipología en su versión infantil. La bibliografía para este capítulo, serán enciclopedias de moda para las descripciones de las distintas tipologías e investigación a través de internet.

En el capítulo tres se hará un análisis del mercado enfocándose en las tipologías seleccionadas en el capítulo anterior, en Argentina. Se estudiarán las marcas nacionales más importantes, eligiéndose como principales a *Cheeky*, *Mimo&Co.* y *Grisino*. Se investigará la tendencia en indumentaria infantil así como se examinará la oferta existente en el mercado de las tipologías analizadas actualmente. Se señalarán las falencias a partir de lo elevado de los precios y la crítica a los talles. Se hará uso de la observación en los locales de las marcas elegidas, en los Shoppings *Unicenter* y *Dot*, así como también se realizarán consultas a La modelista Andrea Suárez.

El capítulo cuatro tiene como temática a desarrollar la indumentaria transformable y adaptable al cuerpo. Se partirá de la descripción de los conceptos de funcionalidad y flexibilidad en una prenda, para luego analizar los distintos modos de hacer flexible a una prenda. Se investigarán marcas y diseñadores que hayan sido precursores en el trabajo de la flexibilidad sobre el cuerpo y la indumentaria. A continuación se definirá el concepto de progresión para luego finalizar con la explicación de la creación de un sistema de

adaptabilidad de una prenda a un cuerpo de niño en desarrollo, mediante un proceso de progresión sobre la prenda misma, abarcando así varios talles en una única prenda. En este capítulo, se consultará bibliografía de Saltzman (2004) y se hará un trabajo personal de elaboración de diseño y moldería, probando distintas técnicas que confirmen el sistema de progresión. Asimismo, se efectuarán consultas a la diseñadora y modelista Jesica Yamauchi.

Para concluir, el capítulo cinco consiste en una propuesta personal, que se conforma por el diseño de una campera, un pantalón y un entero *unisex* que se nutra de todo lo expuesto anteriormente. En este capítulo se explicará el motivo de elección de las tipologías seleccionadas, paleta de color, tejidos, avíos, los diseños de cada tipología y su desarrollo de moldería.

Capítulo 1: La indumentaria infantil.

La ropa para niños tiene características que son propias del segmento infantil. Producir una prenda para niño o niña, no implica seguir la misma metodología que en el diseño de indumentaria para adultos, sino que es necesario observar al usuario, estudiarlo en profundidad desde su cuerpo, dimensiones, necesidades y actividades.

A continuación se estudiarán las características propias de este usuario en particular que es el niño.

1.1 La moda y el niño.

El niño, usuario del presente Proyecto, en sus primeros años de vida depende para casi todo aquello que quiera emprender, de sus padres. Son estos últimos, en especial la madre, quien se encarga de comprarle la indumentaria. Es decir que el niño no tiene una relación directa con la moda sino a través de su progenitora que es quien elegirá por él y para él. Cabe destacar que el niño en esa etapa de la vida, sobre todo en los primeros años, no tiene noción de lo que es la moda, ni por lo tanto interés en la misma. Comenzará a relacionarse directamente con la moda en la etapa de la pre-adolescencia.

Si bien el niño no se interesa en la moda y su madre es quien toma las decisiones de compra, los pequeños pueden inclinarse por uno u otro producto y esto incidir en la decisión de compra de la madre, siempre y cuando a esta última aquel producto le resulte apropiado.

Según el portal soyentrepreneur.com, en los productos de cero a tres años, las empresas aplican un marketing dirigido sólo a adultos, pero a partir de los tres años en adelante se aplica lo que se denomina "doble target", es decir un marketing dirigido a padres e hijos (, 2011, enero 23).

Los niños entre los tres y nueve años de edad tienen influencia en la decisión de compra que realizan sus padres, quienes además invertirán más dinero para adquirir productos de marcas que a sus hijos les gusten.

Actualmente, el momento en que los niños comienzan a interesarse en la moda se anticipa, siendo cada vez a más temprana edad. El portal *entremujeres.com* (2011, mayo 31), en un estudio realizado por la marca *Cheeky* a través de la consultora *Trendcity*, establece los motivos que se relacionan con dicha situación:

Se vive un clima de época donde la definición estricta de los roles pierde fuerza. La frontera entre adulto- niño, estricta y distante de antaño, da paso a una nueva etapa donde la palabra de los padres es "menos sagrada". Los niños demandan saber los criterios que fundamentan los límites. Muchos niños comienzan a tener consumos y posturas típicos de los adultos. Frente a esto, algunos padres lo encuentran "simpático" mientras que para otros se trata de un hecho apresurado y prematuro.

Estas condiciones inciden sobre la moda infantil, creando nuevos hábitos, gustos y sobre todo acelerando los tiempos y etapas propias de la niñez.

1.2 Los padres como sujetos de la relación de consumo.

Como se expuso anteriormente, son los padres los compradores en el mercado de la indumentaria infantil. Mc Neal (1993) establece que por debajo de la edad de ocho o nueve años los padres deciden qué comprar a sus hijos. En especial a la madre o en otros casos abuelos, tíos, madrinas o padrinos y amigos, se dirigen las campañas de marketing, que por lo tanto utilizarán las mismas técnicas que en las campañas para adultos y adolescentes, con el factor adicional que es la debilidad que generan los niños en los padres y familiares.

Mc Neal (1993) expresa asimismo que los productos para niños que han tenido éxito en la década de los 90 fueron aquellos que tuvieron en cuenta la aprobación de los padres, y a su vez fueron proyectados, desarrollados, ensayados y comercializados teniendo presente al niño. Es decir, la madre es vital al momento de la compra ya que será quien tomará la

decisión, por lo tanto tendrá que confiar en el producto y sentir que es la opción más adecuada para su hijo. Por otro lado, el niño será el usuario del producto y es por este motivo que el producto deberá ser diseñado en función de este último, de acuerdo a sus características entre las cuales se encuentran su cuerpo, sus actividades, su piel y su motricidad. Aquel producto que sea proyectado olvidando a quien va dirigido, probablemente no funcione correctamente.

1.3 Orígenes de la indumentaria infantil.

En épocas de las antiguas civilizaciones de Egipto, Grecia, Roma y Bizancio, no existía la Indumentaria especialmente diseñada para niños, sino que estos últimos vestían el mismo estilo de prendas que sus padres. (Rowland Warne, 1992).

Según Lurie (1994) durante la Edad Media y a lo largo de varios siglos posteriores, los niños pequeños eran vestidos con trajes o vestidos largos y era muy poco notoria la diferenciación por sexo en la ropa de niños. Asimismo, no existía la conciencia de la necesidad de libertad de movimiento para la actividad física en los niños. Estos últimos se sentían oprimidos en sus trajes con miriñaque, gorgueras, pantalones acolchados, faldas largas, zapatos con taco alto, sombreros y tocados.

Es hacia finales del siglo XVIII cuando comienzan a llevar atuendos acordes a su edad. (Rowland Warne, 1992). En la segunda mitad de este siglo Rousseau propone una visión distinta de la infancia, demandando un cambio, no solo en la educación, sino también en su forma de vestimenta. Se creía que los miembros de un niño que se encontraba en proceso de crecimiento debían estar libres para que pudieran moverse con facilidad y sin impedimentos. Se pensaba que la mejor manera de vestir a los niños era con prendas amplias y sueltas que no definieran o ajustaran su silueta. Es así como comienzan a

manifestarse cambios en la vestimenta. Las niñas usan vestidos cómodos y escotados de muselina, en lugar de *corsets* durante su primera infancia. Por otro lado, a los niños se les quita el tapado largo, los chalecos ceñidos al cuerpo, la camisa de cuello alto y los calzones cortos que habían usado sus padres. En su lugar vestían chaqueta corta, camisa con cuello blando de solapa y pantalones largos. En 1970 los pantalones se acostumbran a abotonar sobre la chaqueta, lo que se denominó traje de esqueleto. En relación a peinados y sombreros, los cortes de pelo sencillos sustituyeron a las pelucas empolvadas.(Lurie, 1994)

Sin embargo, a comienzos del siglo XIX, la nueva indumentaria creada especialmente para niños continuaba siendo muy similar a la que llevaban los adultos. Luego de la Segunda Guerra Mundial finalmente la indumentaria infantil empieza a diferenciarse y a conformar una categoría apartada de la moda para adultos. (Rowland Warne, 1992).

Por otro lado, durante el siglo XVIII se desarrollan modas infantiles, que surgían por lo general como consecuencia de movimientos de artistas, modas de adultos u oficios.

La ilustradora inglesa Kate Greenaway crea un estilo de vestir con sus ilustraciones. Las madres de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX con frecuencia vestían a sus hijos imitando la indumentaria que se había hecho popular en la obra de la artista. (Lurie, 1994).

El traje marinero fue otro suceso en la moda de aquellos tiempos. Se introdujo a finales del siglo XVIII en las escuelas donde se preparaba a los jóvenes para su ingreso a la marina. Esta vestimenta comienza a usarse en niños de todas las edades y de ambos sexos. Otro estilo juvenil que se origina a finales del siglo XIX fue el denominado traje *Faunt-Leroy* popularizado por Hodgson Burnett y dibujado en la obra *El pequeño lord* de 1866. Consistía en una chaqueta de terciopelo negro o azul zafiro y pantalones bombachos que se ponían sobre una blusa blanca con un cuello llamado *Vandyke* de encaje. Este conjunto se completaba con un fajín de seda de diferentes colores, medias de seda, escaarpines con hebillas, boina de terciopelo y bucles. (Lurie, 1994).

1.4 El diseño infantil.

1.4.1 Concepto.

Dado que no existe una definición de diseño infantil, se elaborará una propia, fusionando los conceptos de lo que es el diseño por un lado, y lo que significa infantil, por el otro.

En lo que refiere a Diseño, existen infinidad de definiciones de diversos autores. Wong (2011) en su libro *Fundamentos del diseño* lo conceptualiza como “un proceso de creación visual con un propósito”. Además, sostiene que el diseño cubre exigencias prácticas, distinguiéndolas de la pintura o escultura que son realizaciones personales de un artista. La creación de un diseñador, dice, no debe ser sólo estética, sino también funcional, reflejando el gusto de la época. (p.41)

Es decir que además de características estéticas, un buen diseño debe contar con funcionalidad. ¿Y qué significa que algo sea funcional? Según el Diccionario de la Real Academia española “Se dice de todo aquello en cuyo diseño u organización se ha atendido, sobre todo, a la facilidad, utilidad y comodidad de su empleo (2001).

Saltzman (2004) en lo que se refiere al concepto de diseño, establece que “el proceso de diseño se inicia en la proposición de un objeto imaginario y culmina en la realización de un objeto material” (p.13). Asimismo expresa en lo relacionado con el rol del diseñador, que este último es quien percibe y recibe las señales del medio y quien se responsabiliza dando una respuesta por medio de la creación de un objeto de diseño.

En cuanto al significado del vocablo infantil, el mismo es un derivado de infancia, que a su vez proviene del latín *infans*, que significa “que no habla” (Casas, 1998, p.25). Por lo tanto, denominaba a los niños más pequeños que todavía no habían aprendido a hablar. Sin

embargo, el concepto se utiliza para referirse a los bebés y niños, hasta la edad aproximada de los 14 años, que es cuando comienza la etapa de la adolescencia. (Casas, 1998).

Habiendo definido, ambos conceptos, entendiendo las características esenciales de ambos vocablos, se puede definir al diseño infantil como una creación para niños de 0 a 14 años, proyectada estéticamente y pensada de acuerdo a las características propias del usuario y adecuada a los fines de uso para el cual es adquirida.

1.4.2 Metodología de diseño.

Suárez (2011) diseñadora de vestuario, modelista y docente, en una comunicación personal establece: “en el diseño de indumentaria para niños lo esencial a tener cuenta es la funcionalidad adaptada a cada etapa evolutiva”. Es decir que no es lo mismo diseñar para el bebé recién nacido, que hacerlo para un bebé que gatea o está aprendiendo a caminar, para lo cual necesitará mayor flexibilidad en toda su indumentaria.

Cada etapa en la vida de un bebé o niño requiere determinado tipo de indumentaria específica, que sea confortable y no entorpezca su motricidad.

Suárez (2011) asimismo sostiene que un problema muy recurrente se relaciona con que los diseñadores abordan la proyección de indumentaria infantil con la misma metodología que el diseño de productos para adultos, sin considerar las características propias que hacen al segmento. Es decir que olvidan por completo que este segmento de ropa infantil está profundamente estudiado por neonatólogos, pediatras y pedagogos, quienes comprenden a la infancia considerando al niño como persona en su totalidad.

El abordaje del diseño de la indumentaria infantil desde el mismo modo de trabajo que el diseño de ropa para adultos, quiere decir que se proyecta una colección o producto sin tener

claras las necesidades propias del usuario específico que es un niño. Dichas necesidades no serán las mismas que las de un usuario adulto, ya este último se encuentra desarrollado, tiene otro tipo de piel y realiza otro tipo de actividades distintas a las de un niño.

Para proyectar un producto de indumentaria para niños deben estudiarse las necesidades de movilidad propias de un niño a determinada edad, sus medidas, las características de su cuerpo, las tipologías adecuadas para cada edad, como también los tejidos apropiados para la piel sensible de un niño.

1.4.3 Proceso de creación de una colección para niños.

Si bien existe una diferencia en las necesidades y características que se relacionan con el usuario, al confrontar una colección de indumentaria para niños con otra para adultos, el proceso que hace al armado de una colección es similar.

Es importante aclarar que cuando se comienza a pensar en una colección de indumentaria sea cual fuere su usuario, el proceso se inicia aproximadamente con un año y medio de antelación. Ese es el lapso de tiempo que transcurre desde el nacimiento de las primeras ideas hasta el colgado de una prenda en el perchero de un local comercial.

En primer lugar, se parte de la búsqueda de inspiración para el armado de la colección, que podrá estar basada en infinitos temas, ya sea un movimiento artístico, una ciudad o una cultura, entre otros.

Los viajes ocupan un lugar vital dentro del proceso de diseño. Sirven para detectar tendencias a través del ejercicio de *coolhunting* que puedan ser fuente de inspiración.

La paleta de color, siempre cumple un rol significativo en el trazado de una colección, y puede definirse al principio del proceso, es decir antes de contar con los bocetos, o una vez ya avanzado el lineamiento de la colección.

Asimismo existen ferias internacionales donde se comparten tendencias e información en moda infantil a las que concurren diseñadores independientes, marcas y proveedores. Las más importantes del mundo serán detalladas a continuación.

En primer lugar F.I.M.I es la *Feria Internacional de Moda Infantil*, que tiene lugar en Valencia, España. Allí además de indumentaria infantil de toda clase, que incluye bebes y niños, se pueden encontrar otro tipo de servicios dentro del mundo de lo infantil: joyas infantiles, conferencias sobre *bloggers* del segmento, juguetes ecológicos para niños, entre otros. Importantes marcas exponen sus colecciones para niños como es Agatha Ruiz de la Prada o Elio Bernhayer, ambos destacados diseñadores españoles. Además se organizan desfiles.

Collection Premiere Moscow, es otra feria que transcurre en la ciudad de Moscú, Rusia. La misma, se divide en distintos segmentos, dentro de los cuales existe uno dedicado especialmente a la moda para bebes y niños, llamado C.P.M Kids.

Pitti Bimbo es una feria organizada en la ciudad de Florencia, en Italia, donde se presentan alrededor de cuatrocientos noventa marcas. Allí se exponen las colecciones de gran cantidad de marcas, entre las mismas, *Cavalli*, *Young Versacce*, *Paul Smith* y *Marni*.

Kind and Jugend es una feria que se desarrolla en Alemania, en la ciudad de Cologne. Esta última exhibe todo tipo de productos para bebes y niños, entre estos indumentaria.

Cabe destacar que así como existe en Argentina y en las principales capitales del mundo la semana de la moda, conocida como *Fashion Week*, también las hay para la moda infantil. Una de las más convocantes es el *New York Fashion Week*, cuya sección infantil se llama *Petite Parade*, y es allí donde se muestran las firmas más reconocidas en el mercado de los niños como son *Andrew y Audrey*, *Niños Y-3*, *jeans Miss Blumarín*, *París Lamantine* y *Bonnie Young* (Remesar, 2012)

Por último, en lo referido a fuentes de tendencias, *Vogue bambini* es la edición de la famosa revista del mundo de la moda llamada *Vogue*, pero en su versión para niños. La misma es una completa fuente de información y tendencia para el universo de los más chicos.

Retomando los pasos que componen el proceso de armado de una colección de indumentaria infantil, una vez definido el tema que guiará la colección de la temporada y recabada la información necesaria en viajes, ferias, se inicia el desarrollo de bocetos.

Un boceto es un dibujo de la prenda diseñada. Usualmente se bocetan las prendas sobre figurines, que son dibujos de los cuerpos, y luego los geométrales, que son los dibujos de las mismas prendas en plano, con indicaciones que contienen sus medidas, textiles a utilizar, avíos y detalles.

Se seleccionan los tejidos, se diseñan estampados, bordados, se eligen los avíos que funcionarán como cerramiento de cada prenda que integre el conjunto de una línea.

Las grandes marcas cuentan con distintos sectores dentro de su empresa, como ser departamento de producto, departamento de diseño gráfico, departamento de marketing, departamento de calidad. Cada uno de estos sectores tiene asignadas tareas específicas. En un artículo publicado por la *La Nación Revista* en una entrevista realizada a una de las marcas más importantes del país, *Cheeky*, sobre el proceso de armado de producto en su fase final, establece: “El departamento de calidad chequea las telas, la moldería y, luego, las primeras producciones. En ese proceso, el 80% de la ropa se lava, para comprobar que no destiñe ni se deforma” (López Salón, 2012).

A su vez, la marca explica que una vez que aparecen las primeras muestras de colección listas, es el momento en que se comienza a planificar la campaña gráfica, que suele desarrollarse en el exterior. Por último, se preparan las vidrieras que irán montadas en los locales comerciales.

1.4.4 Textiles.

Suárez (2011) expresa que los textiles, deben ser blandos y a la vez resistentes a los lavados. Las fibras naturales, en especial el algodón, resultan adecuadas para la indumentaria infantil por su capacidad de respirar. Hollen (1997) refiriéndose al algodón establece que el mismo "(...) produce telas muy agradables al contacto con la piel debido a su *absorbencia* ya que es un *buen conductor* del calor y la electricidad. (...). Al mojarse, las fibras se hinchan y adquieren cierta plasticidad."(p.45).

Al respecto, la Doctora dermatóloga Ramírez Bosca (s/f) en un artículo en el que se expresa sobre los cuidados de la piel del niño establece: "el buen cuidado de la piel del niño en los períodos iniciales de la vida es básico para evitar, con el tiempo, muchas alteraciones". A su vez afirma que se deben evitar ropas de fibras sintéticas y son preferibles los tejidos de algodón y de hilo para las ropas en contacto con la piel.

Jutta Knels (s/f), gerente del *Instituto de Certificación de Indumentaria* llamado *Oeko-Tex*, establece con relación a la inflamabilidad de los tejidos que las telas compuestas por mezclas de algodón y fibras sintéticas son peligrosas debido a que se incendian de manera muy rápida al tomar contacto con las llamas y a la vez se funden por la influencia del calor. Si bien los tejidos de algodón se incendian rápidamente, no dejan residuos. En cambio el poliéster se quema lentamente y además se funde y penetra en la piel, provocando quemaduras.

1.4.5 Avíos.

En la indumentaria para bebés a diferencia de la indumentaria para niños y la indumentaria para adultos, no existe un gran empleo de avíos como recursos para el cerramiento de las prendas. Esto se debe a que las tipologías para bebés se encuentran generalmente

confeccionadas en tejido de punto, que dada su propiedad de estiramiento se adapta a las formas del cuerpo y no requiere en muchos casos el empleo de gran cantidad de avíos. Asimismo, en indumentaria para bebés se intenta incluir la menor cantidad de avíos posibles ya que los mismos pueden significar un riesgo para el usuario. Sin embargo, en algunas tipologías son necesarios los avíos, por ejemplo, en las prendas en tejido plano. En estos casos, los avíos más utilizados son los broches llamados *snap*s que funcionan a presión y se encuentran en el mercado, tanto metálicos como plásticos. También se emplean botones y cierres.

En el caso de los niños, el empleo de avíos en las prendas es mayor que en el caso de los bebés. Sin embargo es importante realizar una buena selección ya que para dicho usuario también pueden presentar riesgo. Si bien se emplean avíos, a su vez el uso de abrojos y elásticos que sustituyen broches o cierres son muy utilizados.

Knels (s/f), establece “(...) una de cada diez prendas de vestir no es segura para los niños. Los productos sobre los que se aplicaron cierres peligrosos son las prendas que lamentablemente, encabezan la lista”. Asimismo afirma que “los botones u otras pequeñas piezas susceptibles de ser tragadas, son tan problemáticas en la vestimenta infantil, como las aplicaciones desmontables en piezas pequeñas de los juguetes”.(p. 2)

Los avíos más utilizados en indumentaria para niños son los botones a presión, cierres comunes y metálicos (en general en abrigos).

1.4.6 Género.

En lo referido a la morfología y tejidos en indumentaria infantil, durante la primera infancia la vestimenta para niños y niñas es generalmente idéntica en ambos aspectos. La variable que

cambia según el género, suele ser el color (Lurie, 1994). De esta manera, la ropa específica para niño se caracteriza por diseñarse en colores generalmente oscuros, siendo el color clásico predominante el celeste o azul, y por estamparse con motivos propios para niños.

En la ropa para niñas, prevalecen los colores pálidos, principalmente el rosa, que suele según la temporada y la moda del momento saturarse convirtiéndose en magenta o fucsia. Los motivos de estampados femeninos suelen consistir en floreados, lunares, muñecas, moños, entre otros.

Según Lurie (1994) existe en indumentaria infantil una tendencia que dicta que "la ropa de niño sea más ancha en los hombros y la de niña en las caderas, anticipando así sus siluetas de adultos" (p.239).

1.5 El niño de 2 a 5 años de edad.

1.5.1 Etapas de crecimiento

El presente Proyecto de Grado, abarca el estudio del niño desde su etapa deambulatoria o de los primeros pasos, es decir desde sus dos años de edad, para luego atravesar su paso por la niñez temprana, también llamada primera infancia o años preescolares, que es aquella que comprende los niños de los tres a los seis años de edad.

Se considera bebé o infante (que no habla) al ser humano desde que nace hasta que comienza a caminar. Por lo tanto, al depender el desarrollo de la criatura de varios factores, como ser alimentación, contexto, familia, la edad en la que los bebés dan sus primeros pasos no es exacta, y se estima aproximadamente que ocurre al año o año y medio de edad. A partir de este momento, se pasa a la etapa deambulatoria, que es una transición entre lo que se conoce como bebé y niño.

Los anglosajones llaman *toddlers* a los niños en la etapa que va de los quince meses a los dos años y medio aproximadamente. *Toddler* es un término del idioma inglés que remite a otro término: *toddlerhood*. Este último, significa etapa deambulatoria, y así se la llama porque es en este término de tiempo cuando el niño pasa del proceso de gateo a dar los primeros pasos, se desarrolla la autonomía psíquica, incursiona en el lenguaje y controla los esfínteres (Church y Stone, 1995).

La etapa que se extiende desde los tres años de edad hasta los seis es llamada etapa de años pre-escolares. (Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman. 2001), o también denominada por otros psicólogos, como primera infancia. En este período de tiempo los niños viven la transición de la etapa de los primeros pasos a la niñez. Su cuerpo se hace más delgado, sus aptitudes motrices y mentales se vuelven más precisas. El niño es aventurero. El cambio en su cuerpo es más lento, ya pueden vestirse e ir al baño. Se considera que la criatura cuando entra en la etapa pre-escolar pasa de ser bebe a niño. (Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman. 2001).

En muchos casos se cree que dicho paso coincide con el momento en que el niño deja el pañal, hecho que dependerá de cada bebé en particular, siendo en algunos a los dos años, en otros a los tres.

1.5.2 Actividades y conductas.

En el presente punto se detallarán las conductas características los niños conforme a su edad, lo cual es importante conocer para que al momento de diseñar, se contemple el tipo de actividad que el niño realizará, que por lo tanto debe ser acompañada por la indumentaria adecuada, que permita su libre desarrollo y no sea limitante de sus movimientos.

En la edad que va de los dos a tres años, el niño se caracteriza por tener fuerte dominio de actividad motora. Mejora su equilibrio, corre con facilidad, sube escaleras sin apoyo, lanza la pelota y cumple órdenes simples. Juega con otros niños pero individualmente, lo que se llama juego paralelo, arma frases y comienza a emplear verbos. Avisa antes de mojarse, es capaz de pasar más tiempo sin la madre con facilidad, come solo e intenta vestirse solo y se lava las manos. Hace garabatos y le atribuye un significado. (Voyer, Rubinsky, Cambiano, 2003).

De los tres a los cuatro años, el niño, perfecciona las actividades del ciclo anterior, y además logra nuevas. Puede dar saltos, es capaz de coordinar movimientos como los que implica andar en triciclo. Puede recortar, copiar un círculo o una cruz, esboza monigotes (círculos con líneas prolongadas). Comparte el juego con otros niños y se caracteriza por hacer la clásica pregunta de niño ¿Qué es esto? ¿Por qué? Arma y desarma lo que tiene a su alcance, se viste solo, controla esfínteres. Quiere ayudar en tareas de la casa, cumple órdenes complejas y por último tiene lenguaje fluido, (Voyer, Rubinsky, Cambiano, 2003).

De los cuatro a cinco años, el niño ya tiene gran independencia y dominio de su psicomotricidad. Es capaz de manejar los cubiertos con facilidad, se viste o desviste solo y puede abotonar en ojales grandes. Puede saltar con uno u otro pie, reconoce formas y como mínimo tres colores, ordena objetos de mayor a menor. Realiza monigotes más elaborados con cabeza, cara y extremidades, y también puede copiar un cuadrado. Comparte juegos y le gusta participar en actividades grupales organizadas (Voyer, Rubinsky, Cambiano, 2003).

1.5.3. Ritmos de desarrollo.

Antes de comenzar a explicar el ritmo y forma de crecimiento de los niños en cada período de edad, se comenzará dando el concepto de lo que es el crecimiento.

El crecimiento es definido como (...) “el proceso de aumento de peso de la masa corporal de un ser vivo” (Voyer, Ruvinsky y Cambiano, 2003, p. 117). Es un proceso cuantitativo, es decir que puede medirse y se completa de forma total aproximadamente entre los dieciséis a dieciocho años de la mujer y dieciocho a veinte años del varón. (Voyer, Ruvinsky y Cambiano, 2003).

El crecimiento se divide en distintos períodos: infancia, etapa de los primeros pasos o deambulatoria y primera infancia, también llamada niñez temprana.

La infancia comienza al nacer y finaliza cuando el niño empieza a caminar y a unir palabras (Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman, 2001). El período en que concluye la llamada infancia depende de cada bebe en particular y el ambiente en el que crece, pero generalmente sucede al año o año y medio de vida, es decir entre los doce y dieciocho meses.

Los primeros años en la vida de un niño son muy importantes ya que se considera la etapa de mayor crecimiento, y veloz desarrollo. Especialmente en el primer semestre es cuando más crece el bebe. Luego, el crecimiento continúa pero se va haciendo más estable hacia los tres años. (Faw, 1981). Con relación a la estatura, como se dijo anteriormente, su incremento en el cuerpo del niño es considerablemente menor que el peso (Faw, 1981). Es decir, el niño en su primer etapa de vida crecerá más a lo ancho que a lo largo de su cuerpo.

Apenas nacen los bebés tienen una cabeza que es desproporcionada en tamaño con relación al cuerpo del adulto. Es decir, la cabeza constituye un cuarto de la longitud total del cuerpo, mientras que en el adulto, su cabeza representa un octavo de su cuerpo. A medida que se va desarrollando el infante, irá estilizándose, y así su tronco ganará espacio mientras su cabeza se achicará paulatinamente. (Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman. 2001).

Al finalizar el primer año de vida ,el bebe llega a pesar más del triple del peso que tenía al nacer. La talla habitual al término del primer año suele ser de 76 centímetros .

La etapa de los primeros pasos dura alrededor de los diesciocho y los treinta y seis meses, un período en que el niño tiene mayor capacidad verbal, es más independiente y puede moverse por sí solo” .(Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman. 2001).

Durante el segundo año, el crecimiento es menor, el niño aumenta de cinco a seis libras en peso, es decir el peso que tenía al nacer multiplicado por cuatro y en talla gana 12, 5 centímetros, siendo la estatura al finalizar este año de 92 centímetros.(Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman. 2001). El peso del niño aumenta pero mucho menos que en el primer año. Esto se debe a que el niño incrementa su actividad y gasta energía, por lo tanto, quema calorías y compensa su peso. (Faw, 1981).

Entre los dos años y la entrada a la adolescencia, el crecimiento es lento pero continuo. Luego el niño crecerá en la etapa de entre los dos y los seis años 30 centímetros más. (Faw,1981).

Durante los años preescolares, aquellos que abarcan entre los tres y seis años de edad, el cuerpo de los niños se vuelve más delgado, se agudizan las capacidades mentales y motrices. En esta etapa los bebes pasan a llamarse niños. El crecimiento continúa pero en menor medida, es más lento. Sin embargo, el niño se vuelve más independiente y desarrolla nuevas actividades.

En el tercer año de edad, el peso del niño aumenta cuatro a cinco libras aproximadamente y su estatura suele aumentar entre 7.5 y 10 centímetros. (Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman, 2001).

Alrededor de los tres años de edad, los niños crecen y se hacen más delgados. La redondez característica de los bebes va desapareciendo. El tronco, los brazos y las piernas se

alargan, mientras que la cabeza aún es grande con relación a las proporciones del cuerpo. (Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman, 2001).

Durante la niñez temprana el crecimiento en estatura es de aproximadamente 5 y 5.7 centímetros por año y en peso cuatro a seis libras por año. Los niños suelen ser más altos que las niñas y más pesados hasta la pubertad. (Papalia, Wendkos Olds, Duskin Feldman, 2001).

A los cinco años el niño aumenta anualmente unos 2,5 kilogramos. Su crecimiento en estatura puede ser compensado por la pérdida de la adiposidad infantil, aunque el vientre seguirá conservando su forma redondeada y la cintura casi no será visible, dando la sensación de no haber aumentado de peso. Las piernas crecen más rápido que el resto del cuerpo. (Stone, Church, 1995).

1.6. Talles en indumentaria para bebés y niños en Argentina.

En la industria indumentaria para bebés y niños, no existe una normativa para la tabla de talles según Martins, empleada del *Instituto Nacional de Tecnología Industrial* (INTI), a través de una comunicación personal. Es por esto último que, la tabla de talles variará dependiendo de la marca, no sólo en la medida, sino también en la manera de organizar los talles, ya sea clasificándolos por tamaño, por la edad del usuario, etc.

La modelista Suárez (2010) en la Tabla 1, trabaja con las tablas del *British Standards Institute*, que es el Instituto de normalización de talles inglés, el sistema más antiguo de talles. La tabla de talles para bebés de ambos sexos considera a los bebés como tales desde su nacimiento hasta los dos años. Los talles varían de tres en tres meses hasta los doce meses y luego se espacia de seis en seis meses.

Los talles son: r/n (recién nacidos), 3m (tres meses), 6m (seis meses), 9m (nueve meses), 12m (doce meses), 18m (dieciocho meses) y 24m (veinticuatro meses). Y, entre talle y talle, el incremento es de seis centímetros en el largo total del cuerpo.

Cada marca decidirá cuantos talles ofrecer al público y dentro de qué medidas encuadrará cada talle. A su vez establecerá el intervalo, lo que se llama en el rubro a la distancia entre un talle y otro, por lo general de cuatro centímetros en el contorno. (Suárez, comunicación personal, 2011). Suárez (2011) establece que “una tabla de medidas está bien hecha cuando no es cerrada”. Es decir, cuando el salto de un talle a otro, comprende el cuerpo del niño y no quedan baches entre un talle y otro.

En relación a las tablas de talles para niños, Suárez (2011) explica que los talles para niños en Argentina comienzan a partir de los dos años, y van espaciados de dos en dos. Algunas marcas incluyen los dos años dentro del perchero para bebés y otras lo ubican dentro del perchero para niños. Es decir, las tablas consideran que los bebés están dentro de un mes a veinticuatro meses, luego, son niños, para quienes los talles parten del talle dos (indica dos años), para cuyo talle siguiente será el cuatro (cuatro años).

Esto significa un gran problema para los niños de edad intermedia entre talle y talle, por ejemplo los de tres años de edad, que no encuentran en el mercado talle exacto para sus cuerpos, cuyas medidas se encuentran entre el talle dos y el talle cuatro. A un niño o niña de tres años, explica Suárez (2001) el talle dos (T:2) le quedará ajustado a su cuerpo y corto. Por otro lado, el talle cuatro (T:4) le quedará demasiado flojo.

Zampar (2003) en relación a los talles de prendas para niños, aclara “las medidas de la tabla antropométrica de talles de confección corresponden a la edad del niño inmediatamente superior” (p. 6). Esto último indica que por ejemplo, para un niño de dos o tres años de edad,

TABLA DE TALLES BEBES (ambos sexos) 0 meses a 2 años								INCREM Entos
Talle/Edad	r/n	3m	6m	9 m	12m	18m	24m	
Estatura (cm)	56	62	68	74	80	86	92	+6 cm
Peso (kg)	3,000	5,700	7,700	8,900	9,800	11,000	13,000	
Cont de Cuello	20	21	22	23	24	25	26	+1cm
Cont.de torso	41	43	45	47	49	51	53	+2cm
Ancho de Espalda	14	15	16	17	18	19	20	+2cm
LargoTalleDelantero	15,50	16,50	17,50	18,50	19,50	20,50	21,50	+1cm
Hombro	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	+0,5cm
Largo manga	13	14,5	16	17,5	19	20,5	22	+1,5cm
Cont. de Brazo	16	17	18	19	20	21	22	+1cm
Puño	10	10,2	10,4	10,6	10,8	11	11,2	+0,2cm
Tiro total	64	68	72	76	80	84	88	+4cm
Tiro	11	12	13	14	15	16	17	+1cm
Cont. de Muslo	23,40	24,60	25,80	27	28,20	29,40	30,60	+1,2cm
Largo de pantalon	25	30	35	40	45	50	55	+5cm

Figura 1: Talles de 0 meses a 2 años del British Standars Instituto.
Fuente: Suárez, A. (2011). *Aporte del profesor*. Universidad de Palermo.

el talle acorde a su cuerpo será el cuatro (T:4), mientras que para un niños de cuatro o cinco años, el talle correcto será el seis (T:6).

Los niños crecen mayormente en estatura que en contornos, es por eso que cuando una prenda les queda chica, el problema no radica en los anchos, sino en los largos, de cuerpo y de manga. Por ejemplo, una campera les seguirá entrando bien en el tronco, pero las mangas y los largos le quedarán cortas.

Knels (s/f), establece que en materia de seguridad preventiva es importante que la indumentaria infantil sea vestida por su usuario en el talle preciso. Es decir, que la prenda sea en su tamaño con relación al cuerpo que la portará más bien ceñida. Esto se debe a que la prendas que fueran demasiado holgadas, de las cuales se observe un sobrante de textil que cuelgue lejos del cuerpo, podrían rozar fuentes de calor e incendiarse de manera no

intencional. Asimismo, la ropa podría engancharse cuando no es utilizada en el talle correcto, además de no ser confortable.

1.6.1 Tabla de talles relacionando el tiempo de crecimiento del niño y el tiempo de uso estimativo de la prenda.

La tabla de talles a continuación indica el tiempo estimado de duración de las prendas en la indumentaria infantil, desde los cero años hasta los diez años.

Un bebe es considerado como tal dentro de la etapa que se extiende entre los cero y veinticuatro meses.

Tabla 1: Tabla de talles para bebes-niños, su talle y tiempo de uso.

EDAD	TALLE	TIEMPO DE USO
0 a 3 meses	Rn-3 m.	3 meses
3 a 6 meses	3-6 m.	3 meses
6 a 9 meses	6-9 m.	3 meses
9 a 12 meses	9-12 m.	3 meses
12 a 18 meses	12-18 m.	6 meses
18 a 24 meses	18-24 m.	6 meses
2/3 años	T2	1,5 a 2 años
4/5	T4	1,5 a 2 años
6/7	T6	1,5 a 2 años
8/9	T8	1,5 a 2 años
9/10	T10	1,5 a 2 años

Fuente: elaboración personal (2012)

Dentro de los veinticuatro meses, pueden diferenciarse dos etapas. Una etapa en la que los talles tienen una duración de tres meses que abarca la edad desde los cero meses hasta los doce meses o el primer año.

Cada talle será rotulado de manera coincidente con la edad, por ejemplo Rn-3m, que querrá decir que la prenda se dirige a un usuario que se encuentra entre su nacimiento y los tres meses de edad.

A partir del año en adelante, los talles se espacían cada seis meses. Es decir, cada talle durará seis meses hasta los veinticuatro meses o dos años de edad. A partir de los veinticuatro meses en adelante, cada talle tiene una duración mayor, aproximadamente entre un dieciocho meses y dos años.

Capítulo 2: La campera, el pantalón y el mono.

En el presente capítulo se hará un análisis de las tipologías seleccionadas para el diseño de la colección propuesta en el Proyecto. Por consiguiente, es importante preguntarse: ¿Qué se entiende por tipología? Tipología es un término técnico empleado en el lenguaje del diseño de Indumentaria que significa una prenda genérica como podría ser por ejemplo un pantalón, que servirá como base de la que se nacerán, realizando transformaciones en sus formas básicas, las variables tipológicas de esa misma prenda. Continuando con el ejemplo, el conjunto de variables o familia tipológica que se desprenderá de la tipología pantalón será: el pantalón capri, el pantalón *Oxford*, el pantalón pinzado, el pantalón bermuda, el pantalón chupin, el *short*, entre otros. Saltzman (2004) establece “las tipologías permiten reconocer y clasificar las distintas prendas que componen el sistema de las vestimenta (...)” (p. 127).

Se partirá de cada tipología elegida como prenda en general, para luego introducirse en el universo infantil. Si bien los diseños de prendas infantiles parten de las bases y estructuras de la indumentaria para adultos, la indumentaria para niños tiene características propias que se relacionan con el usuario a quien están dirigidas, el cual tiene necesidades diferentes a los adultos, que por lo tanto deberán ser estudiadas por el diseñador, al momento de proyectar la prenda.

2.1 La campera

La campera es una prenda de abrigo que se encuentra dentro de la categoría de lo que se llama técnicamente, la tercera piel.

En la disciplina del diseño de Indumentaria se realiza una clasificación de las prendas en tres clases de pieles: primera, segunda y tercera. Las pieles se relacionan con el orden de

proximidad de la prenda al cuerpo. Las prendas llamadas terceras pieles, son las que se encuentran sobre la segunda piel, en contacto directo con el entorno, como por ejemplo: camperas, sobretodos e impermeables.

2.1.1 Definición.

La campera es una prenda utilizada como tercera piel. Es un abrigo para uso deportivo o casual.

2.1.2 La campera a través del tiempo.

A través de los años, esta prenda fue confeccionada implementando infinidad de materiales, adaptándose a modas pasajeras, pero siempre manteniéndose como tipología infaltable dentro de la colección de cualquier marca debido a la función de protección contra el frío.

Las investigaciones y avances textiles, logran producir camperas de espesor delgado que tienen la misma propiedad de abrigo que otros de mayor espesor.

En sus orígenes, la campera se utiliza como prenda deportiva, por ejemplo en el ski. Luego, se adapta como prenda urbana.

2.1.3 Clasificación.

Al estar la indumentaria categorizada según temporada, que puede ser Primavera Verano u Otoño Invierno, existen distintos tipos de camperas para cada una de las mismas. La diferenciación la marcarán los textiles utilizados, que serán en verano livianos y frescos, mientras que en invierno serán más densos y abrigados. También las hay para días lluviosos, dando a la campera un proceso de acabado, que le otorga la propiedad de ser

impermeable. Por último, existen camperas proyectadas para vestir en días ventosos, que por la calidad del textil con que se confeccionan, aíslan el viento y el agua del cuerpo.

Si bien, se pueden encontrar en el mercado camperas para cada estación del año, el invierno es cuando esta prenda toma mayor protagonismo.

Es decir que existen distintos tipos de camperas, que se diferenciarán según los siguientes factores: los materiales con los que fueron confeccionadas, sus largos modulares, su ocasión de uso, así como también, la necesidad del usuario que están destinadas a cubrir.

Las principales tipologías de camperas son las siguientes: rompaviento, inflable o *anorak*, *barbour*, americana, campera de cuero y sahariana o militar.

La campera rompaviento, como su nombre lo indica, cumple con la función de aislar viento y agua, siendo impermeable. Se confecciona en *nylon*, tiene mangas y cintura ajustable. Es liviana, no lleva relleno y su cerramiento consta de cierre. Suele llevar capucha que generalmente se oculta dentro de un bolsillo ubicado detrás del cuello. Es fácilmente transportable, ya que puede doblarse ocupando espacio mínimo, y muy poco peso.

El *anorak* o campera inflable nace en las islas Aleutianas como un chaquetón de largo modular tres cuartos materializado en piel de foca que a partir de los años cincuenta comenzó a realizarse en *nylon* acolchado. Su cerramiento consta de una cremallera y cierres en su longitud, incluyendo además una capucha. Es una prenda deportiva de abrigo que fue en sus comienzos utilizada por esquiadores y por deportistas de montaña. Luego en los años sesenta es incorporada como prenda de abrigo y urbana en la indumentaria de la juventud (Rivière, 1996). De esta tipología además se desprenden los chalecos que siguen el mismo estilo de la campera con la diferencia de no llevar mangas, permitiendo más libertad de movimiento y abrigo a la vez.

La campera barbour, tiene su origen en una familia inglesa llamada de apellido Barbour. Es una prenda que marca un estilo clásico y determina un estatus social elevado. La palabra *Barbour* comenzó utilizándose para denominar a la marca creadora de dichas camperas, pero terminó llamándose de la misma manera al estilo característico de campera, que se hizo famosa alrededor del mundo convirtiéndose en un clásico dentro de la tipología campera. Rötzel (1999) la define como “chaqueta encerada (...) práctica, robusta, deportiva, ligada a la naturaleza, aceptada, valiosa, informal, esnob, clásica, etc.” (p. 200). Esta campera, que está disponible en tejidos de distintas densidades, cuenta con gran cantidad de bolsillos, interiores y exteriores, cierres de cremallera, botones de presión, con la característica de excelente calidad para que su duración perdure en el tiempo (Roetzel, 1999).

La americana, es un tipo de campera que tiene su origen en el uso que le dan los equipos de beisbol norteamericanos. Con el paso del tiempo, esta campera se ha producido en variedad de textiles y su formato fue transformándose, complementándose con bolsillos, capucha y otros detalles relacionados con el diseño que se desea obtener.

La campera de cuero es un tipo de campera confeccionada, como su nombre lo indica, en cuero de vaca. Tiene largo modular a la cintura. Incluye bolsillos, pero no lleva capucha. La campera denominada aviador es uno de los modelos más famosos. Rivière (1996) la describe como “chaqueta corta que la moda tomó de la que llevaban los pilotos ingleses durante la segunda guerra mundial y que quedaría a partir de los años cincuenta como una forma clásica para la indumentaria masculina y femenina” (p. 29)

La campera sahariana, también llamada militar, se caracteriza por ser deportiva, resistente, lavable y por llevar gran cantidad de bolsillos. (Rivière, 1996)

La campera polar es un abrigo, que recibe su nombre directamente de la denominación del textil por el que se compone, llamado polar.

Su tejido tiene la característica de ser abrigado y liviano a la vez, por lo que este tipo de campera es muy empleada para la práctica de deportes. Sin embargo a su vez se le da uso casual en la ciudad, ya sea debajo de otro abrigo, o directamente como único abrigo.

En la industria de la indumentaria infantil, la campera polar es un producto que las marcas trabajan en cantidad, debido a su calidad de prenda abrigada y a su vez, cómoda, de textil suave al tacto, y de poco peso, características que son atractivas para el universo infantil.

2.1.4 La campera infantil.

Se observa en el mercado gran variedad de variables tipológicas de la campera, en muchos casos réplicas de los modelos diseñados para adultos, llevado al tamaño de niños. El abrigo, en el caso de los niños, es muy importante en relación a su salud.

El abrigo es vital para el niño, especialmente en invierno, debido a que se lo considera a este último como un ser débil y con mayor predisposición a las enfermedades.

Según el Doctor pediatra Barreda (s/f) “con la llegada de las temperaturas más bajas aumenta la incidencia de diversos problemas de salud, principalmente de las enfermedades respiratorias. Ello implica un importante riesgo, especialmente en aquellas personas más vulnerables, como los niños y los adultos mayores (...)”

Es por eso que la prenda del abrigo será imprescindible en el guardaropas del niño.

2.1.4.1 Textiles.

En la indumentaria para bebés y niños es muy importante la utilización de ciertos materiales específicos, debido las características del usuario.

En primer lugar se deberá considerar la actividad constante que un niño realiza, jugando, (cuando generalmente la ropa se encuentra en contacto directo con el piso, en una plaza o arenero), comiendo (es muy común que un niño se manche) por lo que los tejidos deberán tener costuras reforzadas y ser fácilmente lavables, sin olvidar que no deben irritar la piel del niño.

En el caso de los niños, y en específico, del abrigo, al ser una prenda que no tendrá contacto directo con el cuerpo, esto permite que se puedan utilizar para su fabricación otro tipo de fibras y no necesariamente el algodón.

Zampar (2003) en relación a los textiles utilizados para la confección de camperas infantiles establece que las telas polares son una buena elección debido a su propiedad de abrigo además de su bajo costo. Asimismo destaca que las mismas son fácilmente lavables, no se deshilachan, no requieren planchado ni forrería, es decir, que pueden estar en contacto directo con la piel.

2.2 El pantalón

2.2.1 Definición

“El pantalón es una prenda externa que cubre el cuerpo desde la cintura hasta los tobillos, en dos secciones separadas para las piernas” (O’Hara, 1994, p.212). Rivière (1996) define a esta prenda como una “prenda de vestir que cubre las piernas desde la cintura y cuya función viene definida por el largo de la pernera” (p.204).

Es una prenda muy utilizada tanto por hombres como mujeres debido a la comodidad que ofrece y a la variedad de tejidos en los que es confeccionado. La gran cantidad de modelos y el hecho de ser confeccionados en infinidad de materiales permite tanto el uso diario, casual, laboral como para ocasiones especiales.

2.2.2 El pantalón a través del tiempo.

El origen del pantalón se concreta cuando en la Revolución Francesa es adoptado por las facciones más avanzadas para distinguirse de la aristocracia. (Rivière, 1996).

Esta prenda es sucesora de las llamadas bragas que las clases populares utilizaron hasta fines del siglo XVII. (Corradini, 2010).

El origen de la palabra pantalón proviene del apodo que recibían los venecianos, quienes usaban unos calzones largos y angostos llamados *pantalone* en honor al santo que veneraban llamado Pantaleón. (Corradini, 2010).

A partir del siglo XVII la prenda fue adoptada por marineros. Los pescadores usaban un pantalón que variaba en su largo y ancho dependiendo del sitio donde hubieran nacido. Y fue este tipo de pantalón el que inspiró a fines del siglo XVII la moda para los niños de la aristocracia y la nobleza. Era levemente ajustado en los tobillos con una cinta y representó mayor comodidad en la vestimenta infantil, librada de los *corsets* que oprimían el cuerpo.

(Corradini, 2010).

Hasta la Revolución Francesa, la prenda característica era el *culotte* (calzón). Desde fines de la Edad Media, los hombres de las clases superiores llevaban un calzón ajustado hasta la rodilla, que dejaba a la vista la pantorrilla. La clase inferior de la sociedad vestía atuendos

amplios que escondían el cuerpo, por lo que fueron llamados *sans-culottes*. Luego de la Revolución, el pantalón es usado por la escala alta de la sociedad (Corradini, 2010).

2.2.3 Clasificación.

El pantalón puede clasificarse, a grandes rasgos, en primer lugar, en corto y largo. Históricamente, el pantalón corto se relacionó con la niñez, y la culminación de su uso significó la entrada a la adultez. Según Lurie (1994) los muchachos llevaban pantalón corto tanto para uso diario como para ocasiones especiales. Generalmente la norma se cumplía hasta los siete u ocho años, cuando pasaban a usar pantalones denominados bombachos. Los pantalones bombachos eran los que usaban sus padres para hacer deportes .

El vaquero, o comúnmente denominado pantalón de jean, es uno de los pantalones más famosos de la historia en todo el mundo. Fueron inventados por Levi Strauss, el conocido fundador de la marca *Levi's*, concebidos como una tipología fuerte y resistente para el trabajo, convirtiéndose en los años cincuenta en prenda de culto para la juventud. Hacia los años noventa, obtienen su reconocimiento definitivo. (Röetzel, 1999).

Las principales características de este pantalón son: su resistencia y larga duración, ambas cualidades asociadas a su proceso de costura reforzado y la nobleza del material, el denim.

El denim se define como:

Tejido de algodón asargado, de trama blanca y azul, que se empezó a fabricar en la ciudad francesa de Nimes (...) En el siglo XX el denim se ha utilizado para confeccionar ropa de trabajo, ya que es fuerte, duradero y se lava bien. Hacia los años cuarenta empezaron a hacerse vestidos, faldas, chaquetas y pantalones a la moda. El denim alcanzó su máxima popularidad en los setenta, con la producción masiva de tejanos (...) (O'Hara, 1994, p. 102)

Otra tipología de pantalón es la bermuda. La misma es un tipo de pantalón cuyo largo se extiende hasta la rodilla. Es originario de las islas que llevan el mismo nombre. Su uso se corresponde con la estación de verano. (O'Hara, 1994)

El pantalón cargo, es la versión de la campera sahariana antes descrita, pero en versión pantalón. Se caracteriza por incluir gran cantidad de bolsillos. Por lo general el color en el que se diseñan es verde militar y en ocasiones tonos tierra.

Otro modelo de pantalón que es un clásico en la moda masculina, es el pantalón pinzado. Se confecciona en gran variedad de tejidos, desde gabardina y corderoy, hasta lanillas.

Se caracteriza, por llevar pinzas tanto en la parte delantera como trasera. La ocasión de uso suele ser formal, como jornadas laborales, pero también es utilizado como prenda informal, dependiendo del tejido en que se ha confeccionado.

Por último, el pantalón chupín asimismo denominado *cigarette*, es un tipo de pantalón que se caracteriza por su contorno de botamanga ajustado a la pierna, desde la botamanga hasta la cintura, del mismo ancho en toda su extensión.

El Pantalón *Oxford*, asimismo denominado *Pata de elefante*, se caracteriza por un formato muy amplio en la botamanga, que se achica en el recorrido hasta la zona de la rodilla. Rivière (1996) establece que fueron introducidos originalmente por estudiantes de la *Universidad de Oxford*, motivo por lo cual llevan su nombre.

2.2.4 El pantalón infantil.

Los pantalones para niños y niñas, se desprenden en su mayoría de la tipología del jean cinco bolsillos, es decir, el vaquero, el cual se comercializa en distintos tejidos: denim, corderoy y gabardina son los más vistos en el mercado. También pueden encontrarse confeccionados en pana. En la última década, como se explicará en el capítulo siguiente,

existe una tendencia a imitar la moda de adultos en la indumentaria para niños. Es por eso que los distintos cortes y modelos de pantalón, son también trasladados a los comercializados para niños: chupines, tiro bajo y alto, babucha, capri, incluso calzas son tipologías que ofrecen las marcas actualmente. El tiro alto es el más visto en los locales; sin embargo también se ofrecen en tiro bajo y medio de la misma forma que en los percheros para adultos.

Algunas características distintivas en los pantalones para niños son, por un lado, los llamados pitucones. Los pitucones son refuerzos que se ubican en la zona de rodillas de pantalones y en la zona de codos en las mangas con la finalidad de proteger áreas de roce permanente. Cabe aclarar que los mismos en la actualidad son muy poco empleados en las colecciones de las marcas. Esto se debe, como se explicó en el párrafo anterior, a la moda actual que acostumbra a copiar la indumentaria de los adultos, que no se corresponde con este recurso puramente infantil.

Otra característica propia de los pantalones infantiles es el uso de elásticos en cinturas, los cuales puede reemplazar cierres.

2.3 El entero o mono.

2.3.1 Definición.

La Tipología del mono puede definirse como

Prenda de trabajo característica de obreros. Confeccionado de algodón grueso o dril, el mono tiene manga larga y es de una sola pieza: consta de un cuerpo largo que se abrocha con cremallera o botones desde la cintura hasta el cuello, y de unos pantalones, y lleva bolsillos. (O'Hara, 1994, p.199).

Rivière (1996) conceptualiza a la prenda de mono como “prenda de trabajo que comprende en una sola pieza el cuerpo y los pantalones”. (p. 186)

2.3.2 El entero o mono a través del tiempo

A lo largo del siglo XX el uso del mono se extendió a los deportes como el esquí y deportes de agua y a su vez, tomó forma como traje femenino. Durante los años setenta, se introdujo el mono confeccionado en denim para la moda juvenil. (Rivière, 1996).

2.3.3 Clasificación.

Esta tipología, es utilizada, como se dijo previamente, como indumentaria de trabajo, como equipo para la práctica de deporte, y como prenda casual generalmente confeccionada en denim u algún otro textil para niños o adultos.

El mono como indumentaria de trabajo es implementado por pintores, mecánicos, obreros de la construcción, cubriendo de esta forma sus ropas, evitando que se dañen durante su jornada laboral. En estos casos, se confeccionan generalmente en un textil llamado gabardina de algodón, fácilmente lavable, duradero y adaptable al cuerpo.

Mono para el deporte: se puede observar su uso en disciplinas deportivas como el esquí, el automovilismo, el surf y windsurf (en estos casos confeccionados en un textil llamado *neoprene*).

El Mono como prenda casual o también de pret a porter, es una tipología incluida en las colecciones de gran cantidad de diseñadores nacionales e internacionales, confeccionado tanto en tejido de punto como tejido plano, en textiles como por ejemplo el denim, gabardina, tela camisería y sedas en casos de prendas de noche.

2.3.4 El mono infantil.

Hoy en día, esta tipología es muy poco vista en las colecciones de las marcas en el sector de niños. Sin embargo, si se puede apreciar en las colecciones de bebés. La causa es la

misma explicada anteriormente. Se tiende a copiar las modas de adultos, y esta tipología, es identificada con el niño y su infancia. Es una prenda muy práctica, que cubre la zona de las piernas y a su vez parte del torso. Sus breteles son ajustables, permitiendo regular la prenda según el cuerpo del usuario.

Capítulo 3: El mercado.

La indumentaria para niños conforma un segmento muy importante dentro del mercado. Existe constante demanda en este segmento, debido al rápido crecimiento de los niños en esa etapa de la vida, como se estableció previamente.

Existen marcas de indumentaria para niños para todos los gustos y dirigidas a usuarios de distinto target. Asimismo, existen marcas para diferentes ocasiones de uso de la prendas.

Las colecciones se adaptan a las tendencias que surgen de acuerdo a las situaciones sociales y económicas dentro un contexto dado.

A continuación se hará una descripción de las principales marcas de indumentaria infantil argentinas, sus características y las tendencias que rigen el mercado. Se analizará cómo funcionan las tipologías estudiadas dentro de la oferta de las marcas. Asimismo, se estudiarán precios en prendas de niños, relacionándose con la duración, variable especialmente tenida en cuenta en el presente proyecto de grado. Por último se detectan fallas en el mercado relacionadas con distintas variables.

3.1 El mercado de indumentaria infantil en Argentina.

En Argentina la indumentaria para niños se encuentra en constante desarrollo y ocupa un importante espacio dentro del mercado de la indumentaria en su totalidad.

Según Sepyme (2012), el sector de indumentaria infantil ha desarrollado un crecimiento sostenido, alcanzando durante el año 2011 su nivel máximo de producción con 121 millones de prendas fabricadas en Argentina.

Benyakar (s/f), presidente de CAIBYN, Cámara de Indumentaria de bebés y niños, establece que en el actual mercado de indumentaria infantil se pueden encontrar las siguientes

organizaciones: marcas con locales exclusivos, ferias mayoristas, mayoristas y distribuidores, comerciantes minoristas multimarca,

La Cámara Argentina de Indumentaria de Bebés y Niños, organiza dos exposiciones anuales muy importantes en la República Argentina, que se desarrollan en los meses de Febrero y Julio.

3.1.1 Principales marcas.

Existen gran variedad de marcas dentro del sector de la indumentaria infantil. Las mismas desarrollan colecciones tanto para bebés como para niños hasta la edad de los doce años, es decir, agrupan ambas categorías. Cada una de estas categorías ocupa un espacio diferenciado dentro del local de cada marca. Las tipologías ofrecidas para bebés no serán las mismas que para niños, ya que el ser humano tiene necesidades distintas dependiendo de la etapa y edad que esté atravesando.

Asimismo, cada marca, establecerá cuándo un bebé deja de ser tal para ingresar a la categoría de niño y su curva de talles, ya que como se dijo en el capítulo uno, no existe tabla de talles oficial, ni forma de rotular los talles reglada. Por eso mismo se puede encontrar en el local de una marca, por ejemplo en el sector de indumentaria de bebés, una prenda rotulada en su talle como "S" (*small*), mientras en otra marca podrían llamar a una prenda con esas mismas medidas como "3m" (tres meses). Es por esta cuestión que resulta confuso y es compleja la comprensión de la marcación de talles en indumentaria para niños.

Retornando al tema de las marcas que se pueden encontrar en Argentina, se analizarán las principales del mercado, en especial aquellas que nacieron como marcas para niños y que además son las consideradas protagonistas del mercado infantil, a saber: *Cheeky*, *Mimo&Co.* y *Grisino*.

Posteriormente se describirán otras marcas reconocidas, que sin considerarse masivas o principales, están en el mercado y forman parte de la gran oferta de indumentaria infantil.

La primer marca que se analizará es la reconocida *Cheeky*. *Cheeky* es una de las marcas establecidas con mas fuerza en el Mercado, junto a *Mimo & Co*, su competencia. *Cheeky* nace en el año 1994 y posee la cantidad de 150 locales en Buenos Aires, el interior del país, América y Europa. (*Cheeky*, 2012). Presenta sus vidrieras con impactantes escenografías temáticas dirigidas a llamar la atención de los niños. Sus locales tienen dimensiones muy extensas, con gran cantidad y variedad de opciones. La marca comercializa productos infantiles para niños de cero a doce años entre los que se encuentra no sólo la indumentaria, sino también calzado, accesorios y cosmética. (*Cheeky*, 2012). La marca considera bebés a los infantes hasta doce meses. Es decir, dentro del local, la indumentaria de bebés (segmento considerado por la marca de cero a doce meses de vida), está agrupada en un sector. Mientras la ropa para los bebés de doce a veinticuatro meses se encuentra junto a la indumentaria de niños y, tanto los diseños como las tipologías son iguales a las de niños.

Mimo & Co, otra de las marcas analizadas, se crea en 1965. Ofrece principalmente indumentaria, además de accesorios, perfumes y calzado. Se dirige a un usuario de cero a doce años de edad. La marca vende ropa con un diseño moderno, práctico y de calidad, con colores vivos y estampas *naif*. *Mimo & Co*. tiene más de 100 locales exclusivos y más de 300 locales de venta al por mayor. No sólo cuenta con un mercado en Argentina, sino que también lo tiene en otros países de América, como Colombia, Chile, Brasil, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, República Dominicana, Guatemala, Honduras, Uruguay, Panamá, Venezuela, Perú y Paraguay. Asimismo vende a países Europeos como Eslovenia y Rusia. También presenta sus productos en Israel y en Sudáfrica (*Mimo & Co*. 2012).

En relación a la rotulación de los talles, a diferencia de *Cheeky*, el sector de indumentaria para bebés llamado *Minimimo*, comprende desde los cero a los dieciocho meses de vida del niño.

Grisino abarca el segmento de de cero a doce años. Propone Indumentaria lúdica, colorida, innovadora y con diseños exclusivos de la firma. Muestra nuevas tendencias, y asimismo continúa con la línea de la moda. Tiene como slogan, “ropa para jugar” debido a que en sus locales puede encontrarse, entre prendas de uso diario, una pequeña cantidad de disfraces para que las niños puedan estimular su creatividad a través de la indumentaria.

A continuación se mencionarán otras marcas presentes en el mercado:

Gimmo´s es una empresa argentina con una trayectoria de veinte años en el mercado de indumentaria para bebés y niños. Dentro de su oferta se puede encontrar además de indumentaria, calzado y accesorios para niños entre cero a doce años. Su objetivo es el de vestir al niño actual, ofreciendo propuestas variadas y completas para que su vestimenta los represente en sus diferentes etapas.

Pâtisserie es una marca que se estableció en el mercado desde el año 2006. Está dirigida a un usuario de cero a ocho años de edad, de status alto, ya que hay una diferencia de precio notable con respecto a las demás marcas. Su inspiración proviene de Francia, pastelerías y chocolaterías parisinas. Su estilo es clásico con detalles románticos, ofreciendo además indumentaria para ocasiones especiales, como cortejos, casamientos y bautismos, que en el mercado hasta ese entonces no abundaba. Las tipologías mas empleadas para niños y niñas son: el vestido, la camisa y el saco de vestir. Su paleta consta de colores neutros como gris, azul, negro, blanco, terrosos y estampas *Liberty* monocromáticas. Los textiles seleccionados que predominan en sus colecciones son: la pana, el terciopelo, gasa, *voile*, gabardina satinada y charol. (Cipriani, 2007)

Tanto *Little Akiabara*, *Paula Cahen d' Anvers niños*, *Rapsodia Kids*, como *Complot Mini*, se caracterizan por ser marcas con líneas para niños que han nacido como consecuencia del éxito de la indumentaria originaria de cada marca para adultos. Estas cuatro marcas mencionadas, cada una con su estilo característico, crea colecciones para bebés y niños recreando exactamente el mismo estilo que tienen las colecciones para adultos, llevando dichos diseños a los tamaños de bebés y niños. Como consecuencia, el resultado de las colecciones es indumentaria que continúa el lineamiento de cada marca, pero que olvida los puntos de funcionalidad y adecuación al usuario que es un niño en etapa de crecimiento, con necesidades específicas: comodidad, libertad de movimiento, refuerzos en articulaciones, tejidos resistentes, lavables, libres de tóxicos y elementos peligrosos para el contacto con el niño.

Owoko es una marca que propone dentro del mercado una tendencia a la vuelta a la inocencia del niño inspirándose en lo lúdico y didáctico. Prevalecen los colores vivos y estampados temáticos de criaturas imaginarias, animales y princesas.

Pioppa, es una marca que diseña y produce indumentaria para niños de cero a doce años, con un estilo clásico, romántico y moderno, similar a la conocida marca *Paula Cahen d' Anvers*, pero con precios más económicos y menos años en el mercado. Su indumentaria no se caracteriza por ser funcional, sino estéticamente correcta.

3.2 Las tendencias en la moda infantil.

Actualmente en la indumentaria para niños, se pueden observar diferentes lineamientos de estilo al momento de vestir a los niños. Esto se relaciona directamente con la familia de los niños, en especial con la personalidad y costumbres de la madre.

Para analizar el fenómeno de los distintos tipos de niñez y sus respectivos estilos en indumentaria, se examinará un estudio encargado por la marca *Cheeky* a una consultora de investigación llamada *Trendsity*, en la que se exponen las características de la infancia actual y su entorno, dando por resultado distintas formas de vida, preferencias en indumentaria por parte de padres y niños (entremujeres.com, *Pequeña moda*, 31 de mayo, 2011).

Según el estudio realizado, existen dos maneras distintas de concebir la infancia actualmente por parte de las madres. Por un lado, se observan las mamás que desean que los niños vivan dicha etapa de la vida respetando los tiempos naturales de desarrollo y madurez, sin acelerarlos. Es por eso que la indumentaria debe adecuarse a la edad del niño, y no imitar la de los adolescentes o adultos, sino que la inocencia propia de la niñez se resalta y respeta a través de la vestimenta, que por este motivo será clásica, con estampados y colores acordes a la edad del niño. Este tipo de madre, se aferra a la ropa de sus hijos aún cuando ya les queda chica y prefieren los conjuntos engamados y con detalles románticos como tablas, alforzas y volados, dentro de los límites de lo inocente.

Por el contrario, existe otro tipo de concepción de la infancia, que se relaciona con un estilo de maternidad diferente. El prototipo de estas madres se relaciona con familias desestructuradas que estimulan el desarrollo de la autonomía en los niños y el crecimiento conectado con lo natural y lo despojado. La inocencia propia de la niñez ya no se enaltece, sino que lo que se prioriza es que las prendas sean cómodas, prácticas, duraderas, fácilmente combinables, *unisex*, de tejidos naturales y simples. Estas madres se caracterizan por racionalizar la compra y por ser desprendidas con las prendas cuando los niños crecen. Los colores que prefieren son la gama de los tierras, *nude* y verdes.

3.3. El caso de la campera, pantalón y entero o mono para niños.

En el presente punto, se estudiará cual es la oferta de las tipologías seleccionadas en el mercado en la actualidad por las marcas seleccionadas como principales: *Cheeky*, *Mimo&Co* y *Grisino*.

3.3.1 La campera para niños.

En el caso de la campera, la tipología base que las tres marcas estudiadas ofrecen como campera de abrigo es la campera inflable. Se caracteriza por ser impermeable, con la inclusión de una capucha amplia que cubre la cabeza del niño dejando solo el rostro a la vista. En algunos casos puede complementarse la capucha en sus contornos con piel sintética. Su cerramiento está compuesto por un cierre que en la mayor parte de los casos se cubre con una pestaña (rectángulo de tela que se utiliza para cubrir el cerramiento). Los botones utilizados son de metal pintado, a presión. La composición de las camperas es cien por ciento poliéster. En el caso de las prendas que tienen contacto directo con el cuerpo, en la indumentaria para niños, se recomienda el uso de fibras naturales, en especial el algodón. Suárez (2011) en una entrevista para Harpers Bazaar explica "(...) Las fibras naturales, en especial el algodón, resulta perfecto para este segmento por su capacidad de respirar". Sin embargo, en el caso de las camperas, el textil principal no está en contacto con la piel, sino con el exterior; por lo que no existe inconveniente en la utilización de fibras sintéticas.

Las marcas para la forrería de este tipo de campera utilizan micropolar, polar *baby*, corderito o guata.

Otra variable tipológica que se desprende de la campera inflable, que venden todas las marcas estudiadas, es el chaleco inflable. El mismo es exactamente igual a la campera anteriormente descrita, pero sin mangas y sin capucha. Puede estar forrado en micropolar

o en tejido de punto de algodón. Tiene la característica de brindar mayor comodidad, permitiendo libertad de movimiento en la zona del torso, lo que hace que sea muy utilizado por niños mientras juegan o realizan actividad física.

Cheeky en sus locales ofrece además de la campera y chaleco inflable, en dos tonos a elección, una tipología que es clásica dentro del guardarropas de los niños, la campera de polar. La misma puede estar forrada o no estarlo, se ofrece con capucha o sin la misma, tiene bolsillos en la pieza delantera y un cierre central. Es una tipología práctica que por las propiedades de su textil es abrigada sin ser voluminosa, por lo que permite que el niño se mueva libremente y al mismo tiempo vestir una prenda que lo mantendrá templado. De esta tipología, se desprende al igual que en el caso de la campera inflable, su versión en chaleco. Otra versión de campera, de abrigo intermedio es la campera de pana o *plush*. La marca asimismo ofrece como novedad una campera rompevientos de *nylon* impermeable con cierre, que tiene como valor agregado una bolsa con forma de oso para que la campera pueda ser doblada y guardada en su interior por el niño. Por último, otra tipología que comercializa *Cheeky* y que es muy vista en percheros de otras marcas es la campera militar. Se confecciona en tejidos livianos como la gabardina de algodón y lleva gran cantidad de bolsillos, además de cierre y capucha. La forrería se compone de tejido plano de algodón o corderito.

Mimo & Co, a su vez, cuenta con mayor variedad tipológica de campera, entre estas además de la campera inflable, el chaleco inflable y la campera de polar antes descriptos, cuenta con: campera de *plush* o pana, campera impermeable forrada en micropolar, chaleco impermeable reversible, chaleco impermeable con puño en cintura, cuello y sisa. Además, se encontró un tipo de campera con trabajo de *matelasse* e interior forrado en micropolar, una variedad que no es vista con regularidad en el mercado de niños, sino que es generalmente empleada en colecciones para adultos. Asimismo, *Mimo & Co*. ofrece un

modelo de campera estilo *baseball* americano y otra de corte deportivo. La cantidad de tipologías que *Mimo & Co.* comercializa es muy amplia.

Grisino dentro de su colección invierno 2012 comercializa una variedad más reducida que las anteriores marcas en modelos de campera: la inflable con la particularidad de completarse con forrería de corderito en su cuello, chaleco inflable, campera de polar y de *plush*.

3.3.2 El pantalón para niños.

Tanto *Cheeky*, *Mimo & Co.* y *Grisino* proponen dos tipos de pantalón. El primero consiste en pantalón de jean cinco bolsillos, confeccionado principalmente en pana, corderoy y denim. También el pantalón *jogging* está presente en todas las marcas, y muy utilizado por niños debido a que brinda mayor comodidad siendo el tejido de punto más flexible y a su vez cálido.

3.3.3 Entero para niños.

Se observó que, luego de visitar los locales de las marcas seleccionadas para su análisis de oferta tipológica, la tipología de enterito no se encuentra dentro de la oferta de ninguna de las marcas elegidas dentro del rango de edad que pertenece a los niños. Es decir que, dicha tipología, se ofrece en su versión para bebés, desde los cero meses a los dos años, pero no para niños.

3.4 Cuadro comparativo: la campera, el pantalón y el entero o mono en niños.

Las variables a considerar en el siguiente cuadro comparativo son las de duración o vida útil de las prendas y su precio. Se elige una variable tipológica de campera de polar, pantalón

tipo vaquero cinco bolsillos ya sea se encuentre confeccionado en denim o corderoy y el enterito.

En el caso de los valores de campera para niños, el costo aproximado de una campera polar básica, sin forrar, con cierre central, bolsillos en la pieza delantera y capucha, su valor se encuentra entre los ciento setenta y doscientos cincuenta pesos, según la marca. La duración promedio para este tipo de prenda se calcula en un máximo de un año y medio a dos años, teniendo en cuenta el crecimiento del niño.

En el caso de las mismas tipologías para adultos, los precios variarían de acuerdo al target de la marcas, pero en todos los casos serán más elevados. En cuanto a su duración, la misma duplica el tiempo con respecto a las prendas para niños, por lo que, en relación, los precios de la ropa para niños resultan elevados ya que su vida útil es limitada a un corto lapso de tiempo.

Tabla 2: Cuadro comparativo de precios y duración. Niños invierno 2012

CUADRO COMPARATIVO NIÑOS. INVIERNO 2012						
	CAMPERA		PANTALON 5 BOLSILLOS		ENTERO O MONO	
MARCA	\$	DURACION	\$	DURACION	\$	DURACION
<i>CHEEKY</i>	170	1,5 / 2 años	230	1,5 / 2 años	-	No se comercializa
<i>MIMO&CO.</i>	195	1,5 / 2 años	235	1,5 / 2 años	-	No se comercializa
<i>GRISINO</i>	249	1,5 / 2 años	240	1,5 / 2 años	-	No se comercializa

Fuente: elaboración personal (2012).

3.5 Evaluación del mercado: detección de problemas.

Luego del análisis de las marcas seleccionadas, se han detectado puntos negativos dentro del mercado, lo cuales se detallarán a continuación:

En relación a los talles, se notó que es compleja la comprensión e identificación de los talles por parte del usuario al momento de la compra en el local. Resulta confuso reconocer cual es el talle indicado para un usuario (niño) de una edad determinada. Por ejemplo, los niños de un año, forman parte tanto de la categoría de talles para bebé, como de talles para niños.

Las vendedoras al momento de la consulta explican que si un bebé es de contextura pequeña, el talle correspondiente será un XL de bebés. En caso de que se trate de un bebé de contextura más grande, entonces su talle será un T2 (talle dos) de niños. Asimismo, otro inconveniente es notable con relación a los niños de tres años y cinco años (y todas las edades impares), ya que no existe un talle acorde y exacto al tamaño de sus cuerpos, debido a que los talles se encuentran segmentados de dos en dos, por lo que por ejemplo, al niño de tres años el T:2 (talle dos) le quedará chico, y el T:4 (talle cuatro) demasiado amplio.

Por otro lado, se entiende que los precios son altos en relación a la duración de la prenda, dado el crecimiento veloz del niño en dicha etapa de la vida.

Otro punto importante a destacar es que se observa en el mercado que las marcas comercializan prendas para adultos confeccionadas en tamaño para niños. Se emplean las mismas tipologías que para adultos. Únicamente se realizan modificaciones en detalles adaptándolas a niños. Debería ser una prioridad el usuario, su cuerpo, sus necesidades, medidas y como consecuencia la utilización de tipologías acordes al mismo.

Capítulo 4: El diseño infantil desde una perspectiva funcional y adaptable.

4.1 Funcionalidad de una prenda.

Una prenda se considera funcional, cuando habiendo sido proyectada cuidando aspectos estéticos, cumple además una función, para la que fue diseñada. Si bien el diseño en cualquiera de sus ramas, gráfico, industrial, de mobiliario, de indumentaria, se entiende que debe tener como objetivo predeterminado un fin práctico, suele suceder que la función se pierde de vista, tomando preponderancia lo estético. Esto ocurre cuando no se pone en primer lugar al usuario y sus necesidades. Saltzman (2004) afirma:

Pensar en la función de la indumentaria conlleva pensar la conducta corporal, en el desarrollo tecnológico propio del diseño y de otros campos afines y en la manera de apropiarse –desde el proyecto- de nuevos medios que mejoren la calidad de vida, de manera de ampliar los límites del uso y servicio de las prendas.(p. 142)

Por lo tanto, ser funcional, se relaciona con un mayor aprovechamiento del objeto en cuestión, y la extensión de la vida útil, objetivo de este proyecto, se relaciona con esta característica de funcionalidad.

En el caso de los niños, este problema se ve reflejado en las marcas que diseñan sus prendas para niños sin considerar la edad de los mismos y las actividades que estos realizan en cada etapa de la vida, para lo cual necesitarán indumentaria que tenga en cuenta al usuario, su ritmo de crecimiento y la comodidad.

4.2 Flexibilidad sobre una prenda. Adaptabilidad

En la indumentaria existen dos tipos de tejidos, el tejido de punto y el tejido plano. El tejido de punto se caracteriza por tener la capacidad de ser elástico y por lo tanto estirarse tanto transversal como verticalmente y volver a su posición. Hollen (1997) describe la

conformación del tejido de punto exponiendo lo siguiente “Uno o más hilos dan lugar a una serie de bucles o mallas que se entrelazan” (p.171). A su vez afirma que el tejido de punto da por resultado telas con elasticidad. Esto quiere decir que, el textil mismo, cuando es de punto, tiene propiedades que hacen que la adaptación al cuerpo sea mayor que cuando se trabaja con tejido plano.

El tejido plano, no cuenta con dicha propiedad. Su tejido no tiene la capacidad de estirarse y retomar su forma original, ya que es rígido. Al respecto Hollen (1997) afirma “La posición perpendicular de los hilos proporciona a la tela mayor firmeza y rigidez de la que tienen los hilos enlazados por trenzado, tejidos de punto o encajes”. (p.172)

Es por este motivo que, cuando se busca lograr que una prenda confeccionada en tejido plano sea adaptable a un cuerpo, adquiera cierto movimiento, debe sometérsela a un proceso de transformación de moldería. Se realiza una transformación de moldería, cuando al molde de una prenda, se le aplica una modificación en el patrón con el fin de variar alguna de sus formas o características. Por ejemplo, dentro de la categoría de faldas, existe una falda base a partir de la cual se desprenderán realizando transformaciones en el proceso de moldería otras faldas, como pueden ser: la falda plato, la falda con godet, la falda con canesú, la falda tubo, la falda globo o *balloon*.

4.3 Recursos para hacer una prenda flexible o adaptable.

Una prenda es flexible, cuando deja de ser estática y su morfología puede mutar de una forma a otra, haciendo que el vestido se adapte al cuerpo, según las necesidades. Esa adaptabilidad, puede ser automática, es decir lograrse por la calidad del tejido mismo, o requerir que el usuario intervenga, por ejemplo, rebatiendo una manga, desplegando una tabla que se encontraba cerrada o bien frunciendo un sector de una prenda.

Saltzman (2004) establece en relación al tema: “Manipulaciones como desarticular, unir, insertar, rebatir y ajustar abren la posibilidad de desarrollar un diseño abierto e interactivo en la medida en que se las incorpora mas allá de los mecanismos de acceso y cierre del vestido”. (p. 155).

Una de las técnicas para hacer que una prenda tenga movimiento, consiste en darle propiedad de expansión al textil mismo. Es decir que no se logra a través de un trabajo sobre la moldería, sino que se interviene el tejido, mediante el aumento de su elasticidad. Por ejemplo, la técnica de plisado que otorga efecto de rebote. Este efecto, puede hacer que una misma prenda calce en distintos tipos de cuerpo gracias a su capacidad de expansión y adaptabilidad.

Asimismo, es posible flexibilizar prendas a través de lo que Saltzman (2004) llama *Sistema de articulación de planos*, que funciona de la siguiente manera: una prenda está conformada por la unión de distintos planos. Este sistema permite crear movimiento o rebote entre un plano y otro, ampliando la distancia entre los mismos. Es decir que se expande o comprime la prenda en líneas determinadas por la moldería.

Dentro de la técnica del *Sistema de articulación por planos*, existen distintos recursos que pueden aplicarse entre un plano y otro para comprimir o expandir el espacio. A continuación se describirán los principales:

El fuelle se utiliza entre un plano y otro acumulando gran cantidad de tejido. Se ubica plegado, ocupando de esta manera una reducida porción de espacio, generando movimiento y expansión en una prenda al desplegarse. Su aspecto y morfología es visualmente similar a un acordeón.

Asimismo, las tablas resultan semejantes a la técnica del fuelle, con la diferencia que pueden guardar tela en menor cantidad. El excedente de tela, que se pliega en la prenda

misma, se calcula en el molde base, agregándose los centímetros necesarios. La tabla según Rivière (1996) es “un pliegue simétrico hacia adentro que produce en el exterior el efecto de una tabla o tableado” (p. 256). Existen distintos tipos de tablas: finas, anchas y también centrales o llamadas “encontradas”, que por lo general se ubican en la mitad de una prenda, como puede ser una falda o abrigo, haciendo que la prenda sea más elástica y por lo tanto más cómoda al momento de vestirla.

Las alforzas son un recurso similar en su formato a las tablas, con la diferencia que albergan menos cantidad de tela en su interior. Es un recurso muy empleado en camisas y vestidos de manera decorativa.

Los pliegues por otro lado, son similares en su conformación a las tablas y las alforzas, pero se diferencian en que no son simétricos, sino que adoptan forma de ve, finalizando en un punto. De la misma manera que las alforzas, acumulan en su interior menor cantidad de tela que las tablas.

A su vez, puede emplearse un sistema de ajuste con tancas y elásticos. La tanca es un avío muy utilizado en camperas, buzos y pantalones deportivos, que permite ajustar y desajustar cordones o elásticos, a través de un mecanismo de tope o traba que trabaja sobre un cordón o elástico, deslizándose sobre el mismo. Esta técnica, permite adaptar una prenda acorde a distintos tamaños, liberando o comprimiendo sectores específicos de una prenda.

El fruncido es otro recurso que permite ceñir sectores de una prenda. Se utiliza en prendas como pantalones (por ejemplo para hacer que los mismos se acorten en la zona del dobladillo o también en la zona de cintura de camperas o camisas (para ajustarlas al cuerpo en casos en que la prenda fuera holgada).

Los cierres son otro medio utilizado entre un plano y otro, ya que permiten guardar textil en su interior haciendo posible extender la superficie de una prenda cuando los mismos se

abren. También permiten hacer un vestido flexible ya que hacen posible la modificación de una tipología suprimiendo o adicionando una de sus partes.

Por último el rebatido significa sujetar una determinada cantidad de tejido plegándola y acumulándola en un punto fijo de la prenda, por ejemplo en dobladillos o largo de mangas, recurso que permite graduar el largo de una prenda acorde a la necesidad. Por lo general, funciona junto con una charretera, para que la cantidad de tela que se busca mantener plegada en un sector de la prenda pueda ser sostenida. Cuando se quiere usar una prenda con la totalidad de su longitud, se desabotona la tirilla y se despliega la cantidad de tela que se encontraba comprimida.

4.4 Marcas y diseñadores pioneros en el trabajo de la flexibilidad en indumentaria.

El diseñador español Mariano Fortuny, nacido en 1871 en España, fue un precursor del movimiento sobre una prenda, ya que creó en 1907 un vestido al cual llamó *Delphos*, que consistía en un tubo de seda plisada, que se adaptaba a la silueta del cuerpo que lo portara. En este caso, la flexibilidad está dada por un trabajo sobre la lámina textil que es el plisado.

Issey Miyake, importante diseñador japonés, con su colección denominada *Pleats please* creada en el año 1993, dota a sus prendas de movilidad a través del desarrollo de nuevas cualidades textiles, haciendo que estas puedan adaptarse en función del cuerpo que las contenga. Es decir que flexibiliza un diseño por medio de plegados, plisados, drapeados y torsiones. Según Watson (2004) los diseños de Miyake celebran la flexibilidad de la escultura humana.

Como se estableció anteriormente, no existen marcas para bebés o niños en el mercado, que ofrezcan indumentaria adaptable a los cuerpos en desarrollo. Sin embargo, se observó, que la flexibilización de la prenda, es un concepto que manejan marcas que se dedican a la

producción y venta de indumentaria para embarazadas. A través de variados recursos, como elásticos en la zona de la cintura y cadera, recortes con *spandex* y prendas pensadas con cortes debajo de la línea de busto, permiten de esta manera contener el volumen que aumentará a medida que el embarazo avanza. Incluso, el clásico jean cinco bolsillos, es diseñado por marcas para futuras mamás. Se logra incluyendo cinturas elastizadas, y cinturas altas adaptables al cuerpo mediante recortes en la zona donde crece la panza y cinturas que alcanzan la zona de bajo busto para proteger de esta forma la panza de la madre.

Por último, en el rubro marroquinería, asimismo se trabaja la flexibilidad y ampliación, pero aplicada a bolsos y valijas. Estas últimas son diseñadas con un sistema que permite que determinados compartimentos del objeto sean capaces de expandirse, sumando centímetros, haciendo que la valija o bolso ofrezca mayor espacio. Se logra a través de cierres que guardan textil plegado en su interior. De esta manera, el usuario al momento de necesitar mayor espacio dentro de su valija, desliza el cierre, abriéndose así el compartimento y permitiendo que el volumen que se encontraba en su interior entre en uso.

4.5 Concepto de progresión.

En el Proyecto se trabajará la flexibilidad en la prenda, a través de progresiones. Por lo que es importante en primer lugar explicar que significa el término “progresión”.

Progresión en el lenguaje técnico de la Indumentaria se llama al proceso que se realiza sobre el trazado de un molde determinado con el fin de aumentar o disminuir un talle. Esto se logra trasladando determinados puntos de la tipología en el molde, en centímetros, dependiendo del talle que se quiera alcanzar.

4.5.1 Progresión de campera.

La progresión de la campera se traza sumando centímetros en distintos sectores de la misma. El hombro se extiende hacia arriba un centímetro, junto con el centro del cuello que también se traslada un centímetro hacia arriba. Los puntos que forman el hombro de la prenda se mueven tres milímetros hacia fuera. El punto más alto del lateral, que se encuentra en la zona de la sisa, es el único que no crece hacia arriba. El lateral se traslada un centímetro hacia afuera.

La zona más importante de la prenda a extender es la del dobladillo o largo, tanto del cuerpo como de la manga ya que es el sector donde más crecen los niños. De un talle a otro, los niños crecen cuatro centímetros en estatura. Tres centímetros se alargará en la progresión el dobladillo del cuerpo, y otros tres centímetros el largo de la manga. La copa de la manga se mueve además un centímetro hacia arriba. El cuerpo se mueve un centímetro en la parte superior del lateral hacia fuera y medio centímetro en la parte inferior del lateral hacia afuera.

Como establece Suárez (2012), el problema de la campera en cuestión de talles radica en los largos y mangas, ya que un niño de un año a otro no crece en gran medida a lo ancho del cuerpo, pero si considerablemente en largos y mangas. La manga especialmente hace notar el faltante de tela cuando un niño crece, de un año a otro. En el caso del largo del cuerpo, debido a la gran cantidad de largos modulares que ofrece el mercado en abrigos, puede ocurrir que una campera que se caracterizaba por contar con un largo considerable, de un año a otro, pueda continuar calzando al niño correctamente.

4.5.2 Progresión de pantalón.

La progresión de pantalón de un talle a otro, se realiza, levantando la cintura un centímetro hacia arriba. El tiro se extiende a su vez un centímetro, como también el lateral se mueve hacia afuera un centímetro en la parte superior, mientras que medio centímetro en la parte inferior de la botamanga.

Por último, el largo se mueve hacia abajo tres centímetros, y será la zona de la prenda más importante, ya que como se estableció anteriormente, es donde el niño crece mayormente.

4.5.3 Progresión de entero.

La progresión de una prenda entera se logra combinando los pasos explicados por un lado para progresionar un pantalón y por otro un corpiño base, que es el mismo patrón que se utiliza para trazar la campera.

4.6 Sistema de adaptabilidad de una prenda mediante un sistema de progresión.

En la propuesta del presente Proyecto de Grado, se tiene como objetivo transformar a las tipologías seleccionadas en prendas que alarguen su duración en el tiempo. Es decir, se propone que una campera, pantalón y mono para niños extiendan su vida útil. ¿Y de qué manera se logra? Se logra mediante un sistema de progresión que abarca todos los talles por los que el niño transitaría en los años de crecimiento seleccionados, en la misma prenda. Es decir que se incluyen a través de distintos recursos constructivos las progresiones en el diseño, abarcando así todos los talles por los que la prenda deberá transitar

Si se parte del ejemplo de la campera, la misma deberá vestir al niño, desde sus dos años hasta sus cinco años. Por lo tanto, se realizará el molde base en un talle dos

(correspondiente a un niño de dos a tres años de edad), y sobre esa base se incorporarán los centímetros correspondientes a las progresiones para los talles sucesivos, hasta alcanzar el talle respectivo a los cinco años de edad.

Los talles para niños, como se describió en el primer capítulo, están espaciados de dos en dos. El presente Proyecto busca que una misma prenda sirva como indumentaria para niños de dos, tres, cuatro y cinco años de edad.

Si se buscara en el mercado un talle por ejemplo para un niño de tres años, el talle indicado sería el talle dos, ya que no existe talle preciso para la edad en cuestión, sino que se busca un talle aproximado dentro de los existentes, que se encuentran espaciados de dos en dos. Es por este motivo que se crea en el presente proyecto un talle intermedio para los tres años, de medidas intermedias entre el talle dos y cuatro, para poder de esta manera conseguir una prenda que se adapte perfectamente al cuerpo de un niño durante el lapso de tiempo de los dos a cinco años. Esto se logra progresionando para el talle tres la cantidad de centímetros que se progresa de un talle a otro, pero dividiendo por dos. Así la tabla se transforma en continua y no escalonada, abarcando todas las edades.

Una vez realizado el molde en el talle más pequeño, se lleva a la prenda al talle intermedio y luego al más grande, incluyendo en determinados puntos de la prenda los centímetros adicionales necesarios para la progresión de cada talle.

Los centímetros adicionales correspondientes a las progresiones del talle tres y cuatro, que han sido calculados para que la prenda se vaya extendiendo con el pasar del tiempo, estarán ocultos en la prenda, contenidos por recursos constructivos como alforzas, costuras que contendrán rebatidos, doblados, y recortes en tejidos de punto que se extenderán junto con el cuerpo adaptándose a la amplitud del mismo a medida que se desarrolla.

Capítulo 5. Diseño de una campera, un pantalón y un entero infantiles extensibles y adaptables al cuerpo.

En este último capítulo se describirá y fundamentará la propuesta personal que surge luego del estudio de la temática analizada e integra los conceptos desarrollados a lo largo del Proyecto de Grado.

Se desarrollará de qué manera se logra mediante tres diseños rectores, tipologías seleccionadas como vitales de acuerdo al uso que se les da en la infancia, una mini-colección adaptable al cuerpo y extensible, acompañando el crecimiento de niños de dos a cinco años de edad.

5.1 Elección de las tipologías

Existen infinidad de tipologías para niños. Sin embargo, hay una serie de estas últimas que resultan de uso diario, y que se consideran imprescindibles dentro de la indumentaria que un niño o niña viste cotidianamente: campera, pantalón largo y entero o mono.

La mini colección diseñada para el presente Proyecto, es pensada para uso tanto de niño como de niña, es decir *unisex*. Son diseños rectores, que luego podrán ser modificados o complementados, adicionando detalles o accesorios, como moños, recortes, puntillas y a partir de los cuales es posible desprender múltiples variables tipológicas que funcionen implementando los mismos recursos constructivos.

La campera es una prenda que se considera imprescindible e irremplazable para los niños durante el invierno. Por cuestiones de prevención contra enfermedades, los niños deben ser bien abrigados y protegidos contra el frío. Es por este motivo que se elige dicha tipología como una de las prendas dentro de la mini colección.

Con la tipología pantalón sucede lo mismo que con la campera. El pantalón largo, en invierno, es una prenda necesaria y muy utilizada, debido a que protege las piernas de los niños de forma completa y puede ser diseñada de tal manera que el usuario sea tanto niño como niña.

El entero, también denominado jardinero o llamado cotidianamente “enterito”, es una prenda que resulta práctica ya que contiene dos prendas en una, es decir, cubre la zona superior o *top* junto con la inferior al mismo tiempo.

5.2 Paleta de color.

El tejido protagonista en la mini colección propuesta, es el denim, tanto en el pantalón como en el enterito, en tono azul oscuro llamado comercialmente *bourrasque*. Se incluirá en forma de detalle y terminaciones, una cinta al biés con estampado escocés. El colorido de dicho estampado, se selecciona teniendo como objetivo que pueda ser implementado en prendas diseñadas para ser vestidas tanto por niño como por niña, indistintamente. Tanto en el pantalón como en el enterito, los colores que componen el estampado de la cinta al biés serán azul lavado, verde inglés y blanco.

El color del rib, que forma parte del pantalón en la zona de cintura y botamangas, y en las botamangas del enterito, será del mismo tono que el denim ya que se busca que funcione visualmente como una continuación de dicho tejido y no como una pieza apartada del conjunto que conforma la prenda.

Para la campera, los colores seleccionados para el tejido principal o base del polar es el gris. De la misma manera que en el pantalón y enterito, la cinta al biés que se utilizará en terminaciones estará compuesta por azul lavado, verde inglés y blanco. En el caso de la

campera que incluye rib en los puños, el color del mismo será blanco, al buscarse un tono neutro que combinara perfectamente con el color gris y además fuera *unisex*.

5.3 Tejidos.

Los tejidos se eligen teniendo en cuenta las siguientes características: grosor, resistencia, suavidad y durabilidad.

El grosor es importante debido a que para lograr la extensión de las prendas, como ya se explicó anteriormente, se recurre a un proceso de rebatido y plegado, motivo por el cual, para que funcione el recurso técnica y estéticamente, es necesario que el tejido seleccionado para su confección sea de grosor intermedio o delgado. De esta manera, se evita que la prenda se convierta en una pieza rígida y con exceso de tela en determinados sectores donde la tela será contenida o plegada hacia adentro.

En lo relacionado a la resistencia, se tendrá en cuenta que los tejidos elegidos para el proyecto sean duraderos y aptos para el uso que un niño le dará. Es decir, que deberá resistir roces, movimiento, uso continuo, lavados y arreglos.

Se consideró fundamental en especial que los tejidos soportaran, sin dejar marcas en su superficie, el descosido de costuras y permitieran ser cosidos nuevamente sin signos de desgaste.

En lo referido a la suavidad, se buscó que los tejidos fueran lo suficientemente confortables al tacto para estar en contacto con la delicada piel de un niño y que asimismo no produjeran irritación.

Como se estableció previamente en el capítulo dos, en las prendas donde el tejido se halle en contacto directo con la piel, frecuentemente en la indumentaria para niños, se eligen textiles cuya composición sea cien por ciento algodón. En el caso de tipologías que sean

segunda o tercera piel, es posible el uso de textiles compuestos por fibras sintéticas, ya que su uso externo no afectará la piel del niño.

Para el pantalón el tejido elegido es denim. Esto se debe a que a partir de los dos años los niños realizan actividades sobre el piso, se arrastran, juegan y es por eso que necesitan un tejido resistente y además abrigado. El denim seleccionado es de once onzas, de grosor intermedio.

Según Moscoso Barcia (2007), profesora de la Universidad de Palermo en la materia de *Técnica de Producción I*, el denim es una tela de algodón realizada con hilos rústicos y títulos gruesos en ligamento sarga. Por lo general la urdimbre es de color azul o marrón y la trama siempre blanca.

El enterito se confeccionará a su vez utilizando el mismo tipo de denim que el pantalón, ya que esta tipología acostumbra a ir acompañada de este textil, como el pantalón vaquero. Esto tiene que ver con que es una prenda que se utiliza para el juego y el día a día. Es decir, es una tipología que se considera “todo terreno” y es pensada para uso constante.

Tanto el pantalón en la zona de la cintura y botamangas, como el enterito en sus botamangas y por último la campera en puños, incluirán el tejido de punto llamado rib de poliéster. Se elige el mismo ya que su composición tiene la característica de larga durabilidad, resistencia y no se estira como el caso del algodón. Se optó por un tejido de punto, en especial el rib, debido a que el mismo es utilizado frecuentemente para mangas, puños y zonas donde la prenda debe contener el cuerpo, como en el caso de las prendas diseñadas para la mini colección.

El textil elegido para la campera será el polar, muy usado en la industria de indumentaria infantil. Como establece Hollen (1997) esta fibra se caracteriza por su bajo peso, alta

resistencia a la tensión y abrasión, óptima durabilidad, buena recuperación elástica, tacto suave y sedoso, baja densidad y por último baja absorbencia de agua.

El polar se caracteriza por ser un aislante térmico y de bajo peso además de alta resistencia. Es por eso que se considera un tejido apropiado para niños.

Además, el tejido elegido cuenta con la característica de ser *anti-peeling*, es decir, que su durabilidad será mayor con dicho acabado.

5.4 Avíos.

Debido al tipo de prendas diseñadas y sus características, los sistemas de avíos implementados en el proyecto no son los convencionales en el caso del pantalón y el enterito, sino que son pensados y especialmente creados para funcionar en conjunto con los diseños.

El pantalón, al estar conformado por una pretina de tejido de punto, no lleva cierre o cartera abotonada, sino que la capacidad de estiramiento del tipo de tejido mencionado, permite el acceso a la prenda sin ser necesario avío alguno.

En el caso del enterito, se crea un sistema de cerramiento original con el objetivo de sustituir el típico botón con pie y gancho que se implementan en dichas prendas

Este sistema de cerramiento se diseña para cumplir la misma función que los avíos ya conocidos mencionados anteriormente. Se sustituirá al botón metálico con pie y su gancho por un amplio ojal horizontal, por donde se introducirá una tira que forma parte del diseño en el mismo denim con que se confecciona la prenda, especialmente diseñada la tira o bretel con un ancho reducido en centímetros acorde al ojal, para poder atravesarlo. El diseño de la tira, más ancho en la parte superior y delgado en la zona cercana al ojal se piensa con el propósito adaptarse como avío. Lo mismo ocurre en la zona de la cintura de la

espalda, en la cual se implementa el mismo sistema de tiras y ojales. Se piensa en un sistema de cerramiento alternativo que sustituya el original de botón con pie debido a que el tipo de diseño, que acumula varios talles en una misma prenda, hace que los espacios convencionales donde se ubican los avíos en una prenda que sólo contiene un talle, sean distintos. Es decir, en el enterito, la pechera fue diseñada con forma escalonada y tres puntos graduables por donde los breteles atravesarán los ojales funcionando como avíos y fijando la prenda en un talle determinado, en una edad dada, por la que transite el niño en un momento dado. Es por eso que se crea un sistema de cerramiento acorde al tipo de prenda diseñada para el proyecto.

La tira atraviesa el ojal, y se anuda funcionando como traba ante el ojal, fijándose en un punto de la prenda. La tira finalizará en nudo en caso de usuario niño y en moño en caso de usuaria niña.

Por último, la campera llevará un cierre plástico, para evitar dañar la piel de los niños, como avío principal en la parte central delantera.

5.5 Diseños.

El desarrollo morfológico de los diseños surge del objetivo principal de este Proyecto que es dotar a las prendas de la propiedad de extenderse o ampliarse para poder así abarcar tres talles en una misma prenda, a saber: talle dos, tres y cuatro. Es decir, la morfología de los diseños no es casual, sino que nace como consecuencia del fin que se busca alcanzar.

Para el trazo de los diseños, se analizó en primera instancia a cada tipología en particular, observando de qué manera se progresionaba cada una y la cantidad de centímetros que era necesario adicionar por cada talle incluido.

La característica que une los tres diseños es la silueta holgada y lánquida, que permite que la prenda pueda flexibilizarse a través de los recursos que se aplicarán.

A continuación se detallará el diseño pensado para cada una de las tipologías seleccionadas y el motivo de los recursos constructivos y morfologías.

5.5.1 Diseño de campera.

Cómo se explicó en el capítulo cuatro, existe una técnica que establece la manera correcta de agrandar una prenda de un talle a otro, trasladando las líneas límites del cuerpo una cantidad de centímetros determinada en una dirección dada, en el trazo del molde, que después se confeccionará en el textil correspondiente.

En la campera, las zonas que crecen y deben ampliarse al pasar de un talle a otro son: el sector del escote, el hombro, la sisa, el lateral y por último, el largo tanto de manga como de cuerpo.

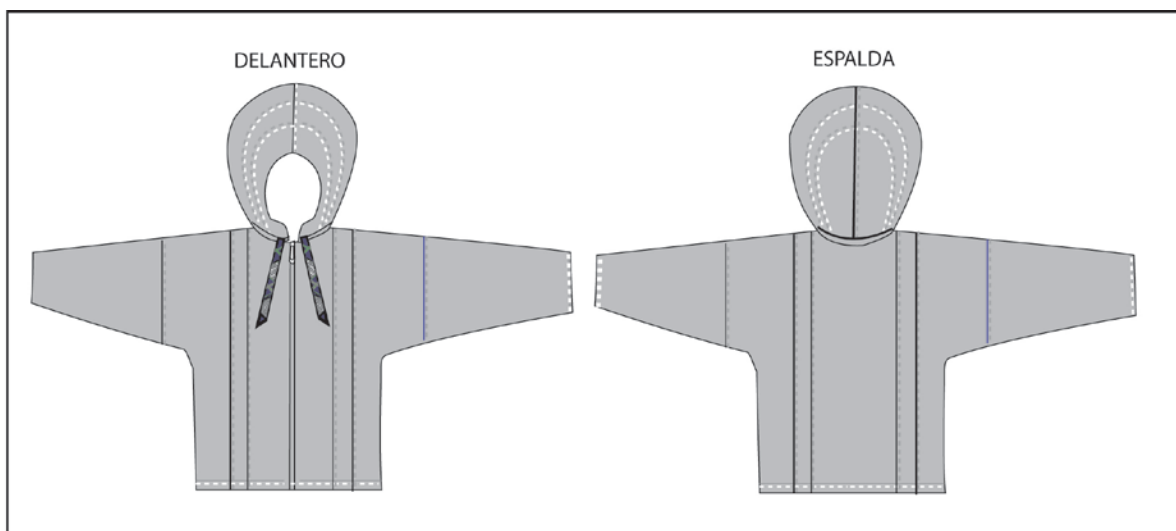


Figura 2: Diseño de campera.
Fuente: elaboración personal (2012)

Para diseñar la campera, se tuvieron en cuenta esas zonas de cuerpo y se investigó de que manera adicionar centímetros de tela en determinados puntos del diseño a través de recursos específicos de construcción. En el caso de esta tipología, los recursos utilizados son: alforzas para incluir los centímetros adicionales correspondientes al ancho de cuerpo y rebatidos (recurso explicado previamente en el capítulo cuatro) implementados para incorporar los centímetros de largo de pantalón y manga.

Se pensó en la creación de un diseño que no tuviera sisa, con la implementación de una manga variante de la manga japonesa, que es una extensión del cuerpo. Se evita de esta manera la progresión de la sisa, ya que la forma misma de este tipo de manga contiene centímetros adicionales que se requieren al pasar de un talle a otro.

La progresión del hombro, se encuentra asimismo, incluida en el diseño mismo, ya que la distancia entre arcos del tipo de manga implementada es extensa, permitiendo de esta manera mayor volumen y libertad de movimiento.

El escote de la campera, se diseña y calcula, de manera tal que aumentando o disminuyendo un talle, su altura resulte cómoda e intermedia. Es decir, la altura del escote es calculada, de manera tal que calce correctamente tanto en el talle más pequeño como en el más holgado, sin necesidad de progresionar esa zona de cuerpo, ya que es contemplado al momento del diseño mismo.

El ancho del cuerpo, que debe crecer un centímetro en cada lateral, derecho e izquierdo, será contenido en alforzas que recorren el cuerpo desde el hombro hasta el final de la prenda. En la prenda, se observarán entonces cuatro alforzas, dos en la zona izquierda de la prenda (una para cada talle, el tres y el cuatro) y dos sobre el lado derecho.

Por último, la progresión del largo del cuerpo se logra a través de un ruedo doble, que se sostiene por medio de una costura simple que se descoserá fácilmente cuando sea

necesario alargar la prenda. Por lo tanto, cuando el niño esté transitando la edad de los dos años, el dobladillo se encontrará doblado o plegado hacia adentro tres centímetros (se progresa un centímetro y medio por año). Luego, cuando esté en la instancia intermedia de los tres años, desplegará el dobladillo en su mitad, descosiendo la costura que lo sostiene plegado, liberando una parte del dobladillo (un centímetro y medio). El resto del dobladillo, que consta de un centímetro y medio adicional, se desplegará al alcanzar el niño la edad de los cuatro años. Cada vez que se descosa la costura del dobladillo para alargarlo, se deberá volver a realizar una costura simple para volver a fijar el dobladillo en el lugar indicado. Dicha costura puede realizarse tanto a máquina como manualmente, de manera rápida y simple.

Las alforzas que contienen el volumen de tejido adicional, se encuentran cosidas con una puntada larga y de hilo resistente de algodón para pespunte, de manera que el proceso de descoserlas sea simple. En dicho procedimiento, intervendrá el encargado del pequeño.

Por último, el largo de la manga estará contenido por un lado en una alforza que recorre su ancho, que se abrirá descosiéndose cuando sea requerido mayor largo de manga.

Por otro lado, el resto de los centímetros necesarios se incluirán en un puño de tejido de punto rib que se irá desplegando a medida que el niño crece y necesite los centímetros de más por cada talle de la misma forma que en el dobladillo. Cuando el pequeño transite los dos años, el puño se encontrará escondido dentro de la manga, hacia adentro, lo que es posible debido al tipo de manga diseñada, amplia en sus formas, pudiendo así albergar volumen en su interior. En la edad intermedia este puño se verá unos centímetros hacia fuera de la manga doblado sobre sí mismo a la mitad. Por último, cuando el niño ha alcanzado su punto máximo de crecimiento, se observa la totalidad del puño extendido hacia fuera.

El diseño se completará con una capucha amplia que se adaptará a la cabeza del niño ajustándose o desajustándose a través de un sistema de tiras que bordearán los contornos de la capucha.

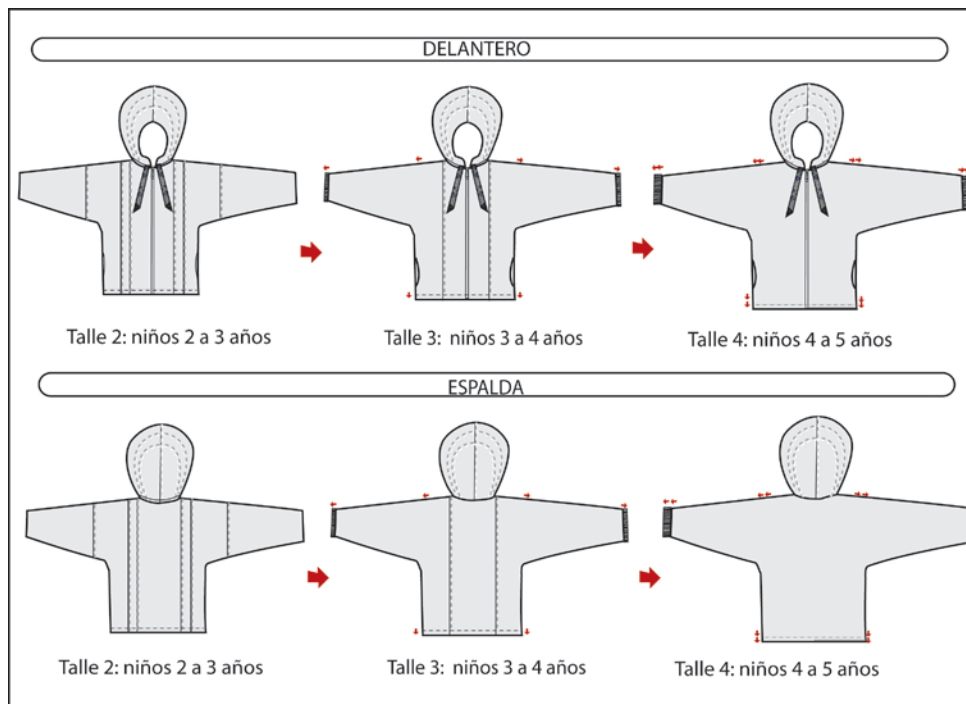


Figura 3: Diseño de campera y su proceso extensible.
Fuente: elaboración personal (2012).

5.5.2 Diseño de pantalón.

El pantalón que se diseña en el presente Proyecto, es una variante de la tipología babucha, pero confeccionada en denim.

Como se estableció anteriormente, un pantalón de niño se progresa de un talle a otro, modificando las medidas, en primer lugar, en la cintura, el lateral, la botamanga y el tiro.

Mediante una progresión, se puede agregar o restar centímetros, para agrandar o achicar una prenda respectivamente.



Figura 4 : Diseño de Pantalón.
Fuente: elaboración personal (2012)

En el presente Proyecto, se parte de un talle dos (T:2) que es el indicado para un niño de dos a tres años de edad, y se lo progresiona hacia un talle tres (T:3) y talle cuatro (T:4). Es decir que se progresiona hacia fuera de la prenda mas chica para agrandar la prenda.

Con el fin de incluir los centímetros correspondientes a la cintura, que crece en su contorno un centímetro de cada lateral por talle, el diseño cuenta con alforzas. Dos alforzas en cada pierna, recorren las mismas desde la cintura hasta las botamangas.

Se trazan dos alforzas debido a que cada una de las mismas responde a un talle progresionado. En cada una de estas alforzas se adiciona textil necesario para agrandar la prenda. Cuando el niño tiene dos años, las mismas se encontrarán cerradas mediante una costura. A medida que el niño crece, se abrirá descosiéndose una alforza y luego otra. De esta manera, cuando el niño alcanza la edad más alta, es decir entre 4 a 5 años, todas las alforzas estarán descosidas y abiertas, y el pantalón contará con volumen necesario para dar cabida al cuerpo del niño desarrollado.

Asimismo, la cintura, en el pase de un talle a otro más grande, debe moverse hacia arriba. Para poder trasladar los límites de la cintura hacia arriba, se recurre a una pretina

confeccionada en tejido de punto, cosida al resto del pantalón. Cuando el niño es pequeño, a los dos años, la pretina se encuentra volteada hacia abajo sobre las alforzas. Cuando el niño está en la edad intermedia, la cintura se encuentra visible y doblada una vuelta sobre sí misma, observándose así la mitad de esa pretina agregada. Cuando el niño se encuentra en su edad máxima, la pretina se observará totalmente estirada en su mayor capacidad y extendida en su alto.

El punto del tiro, en la mayor parte de modelos de pantalones, se alarga o acorta en caso de agrandar o disminuir un talle. En este caso, la selección del tipo de pantalón babucha, se relaciona directamente con la progresión del tiro. Al ser un punto de la prenda que se encuentra entre las piernas, de difícil acceso, donde difícilmente podrían implementarse recursos de doblado o plegado para acumular textil necesario para una progresión, la solución es la elección de un pantalón sin tiro y con fundillo más bajo que cualquier otro pantalón para darle flojedad. De esta manera la amplitud necesaria está dada por la tipología seleccionada, y asimismo, las alforzas.

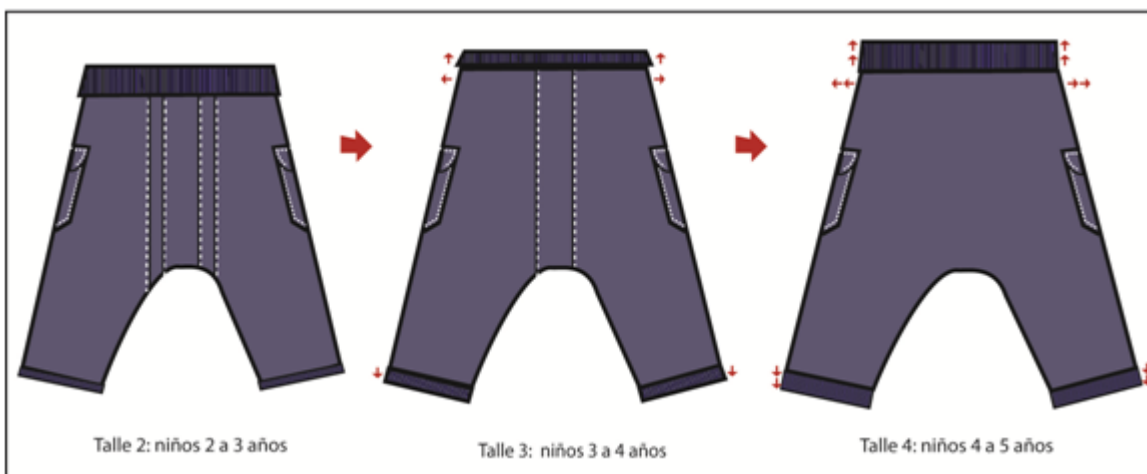


Figura 5: Diseño de pantalón y su proceso extensible.
Fuente: elaboración personal (2012).

5.5.3 Diseño de entero o mono.

Para hacer posible el diseño del entero o mono extensible, fue necesario previamente revisar los sectores de la prenda que serían corridos en sus límites al momento de progresionarlos.

Los puntos a considerar en la tipología del enterito son los siguientes: el hombro, la cintura en su alto y ancho, el tiro y los largos de pantalón.

En este caso, por la clase de tipología abordada, quedan anulados los puntos de sisa y escote, al no formar parte de la prenda.

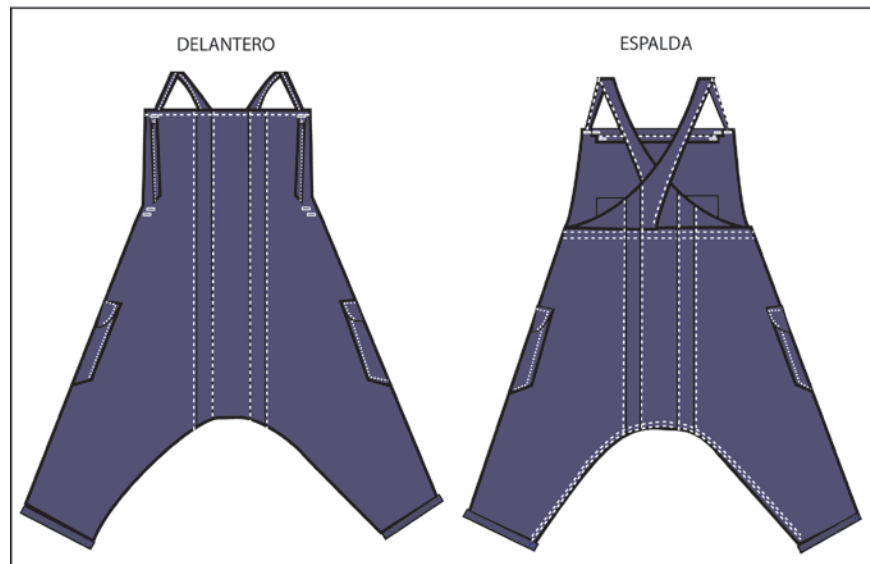


Figura 6: Diseño de enterito.
Fuente: elaboración personal (2012)

La tipología del enterito se conforma por la suma de un pantalón y una parte superior o *top*.

La adición de las mismas da por resultado una tipología que abarca tanto la zona inferior como superior del cuerpo.

Para incluir las progresiones para los talles tres y cuatro, sobre la base del enterito diseñado en talle dos, el más pequeño desde el cual se parte, se implementan tres recursos que se desarrollan a continuación.

En primer lugar se crea un sistema de breteles ajustables sobre una pechera escalonada por talle que abarca los centímetros para las progresiones de alto de hombro.

A su vez una cintura escalonada ofrece volumen correspondiente a la progresión de alto de cintura.

Por otro lado, alforzas a lo largo del cuerpo brindan volumen correspondiente a las progresiones de contorno de cintura y un sistema de puños rebatibles incluyen las progresiones de largo de pantalón. A continuación se detallará como funciona y se aplica cada uno de los recursos.

Para comenzar, se crea entonces una pechera escalonada que contiene en su escalón base al talle del cual se parte (talle dos); en su segundo escalón los centímetros adicionales para incluir el talle tres, y un último escalón destinado a la progresión de talle cuatro. Cada uno de estos escalones contiene un ojal, que será atravesado por un delgado bretel o tira. Dicha tira finalizará con un nudo o moño, dependiendo del sexo del niño.

Cuando el niño se encuentre en sus dos años de edad, la edad desde la cual se parte en el presente Proyecto, necesitará únicamente la pechera conteniendo el largo hasta el escalón base, por lo cual, los otros dos escalones, mediante un sistema de doblado, se ubicarán dando la vuelta del otro lado de la pechera. Luego al cumplir tres años, el niño pasará a utilizar el siguiente escalón de la pechera, al necesitar mayor largo de hombros, y posteriormente, al último escalón.

De la misma manera funciona la cintura, que será progresionada en su alto por medio del diseño de una cintura trasladada unos tres centímetros por encima de la cintura base,

proyectada para que cuando el niño sea pequeño le calce alta y a medida que crece calce en la cintura misma.

En la espalda, dos tiras completarán los centímetros necesarios para el alto de cintura. Cuando el niño tenga dos años, no serán necesarias, permaneciendo ocultas por debajo de los breteles. A medida que se necesite mayor altura de cintura al crecer el niño, intervendrá en el diseño una de las tiras que atravesará el primer ojal destinado al talle tres, funcionando de la misma manera que las tiras y ojales en la pechera. En la etapa final del crecimiento del niño, cuando tiene entre cuatro y cinco años, entra en funcionamiento la tira más alta que atravesará el último ojal. De esta manera los centímetros adicionales necesarios para cubrir los talles tres y cuatro, se encuentran dentro de la prenda listos para intervenir cuando el niño los requiera.

El ancho de la cintura, que debe ser incrementada en su contorno para incluir los talles tres y cuatro, se logrará mediante el uso de alforzas cosidas a lo largo de la prenda, de la misma manera que funcionan en el pantalón.

En cada pierna, una alforza incluirá la progresión de talle tres y la otra de talle cuatro. Al momento de cumplir tres años y necesitar mayor volumen de ancho, una alforza de cada pierna será descosida por la madre o encargado que corresponda, permitiendo así que la prenda adquiera mayor capacidad. La costura que contiene la alforza, será confeccionada simple con hilo de pespunte de algodón resistente y aplicando una puntada espaciada fácil de descoser. Un planchado dejará a la prenda lista para usar sin necesidad de otro proceso. Al ser el tejido seleccionado para la prenda el denim, la eliminación de una costura simple no dejará marcas en la prenda.

El tiro es un punto de la prenda que se traslada al ser progresionado, pero en el presente diseño (como ya se mencionó en el diseño de pantalón) al ser la parte inferior de la prenda

un tipo de pantalón babucha, que por su amplitud incorpora esos centímetros que de otra manera debieran ser agregados, se evita la adición de volumen.

Los largos de botamanga, de la misma manera que en la campera y el pantalón, se extienden a través de la implementación de un puño en tejido de punto rib de poliéster, que en el primer año funcionará como terminación, siendo visible un centímetro y medio, doblado sobre la botamanga misma a la mitad hacia adentro. Ese centímetro y medio de más cubrirá asimismo al talle tres. Por último el puño de rib se descoserá para ser extendido en su totalidad cuando el niño alcance el talle cuatro.

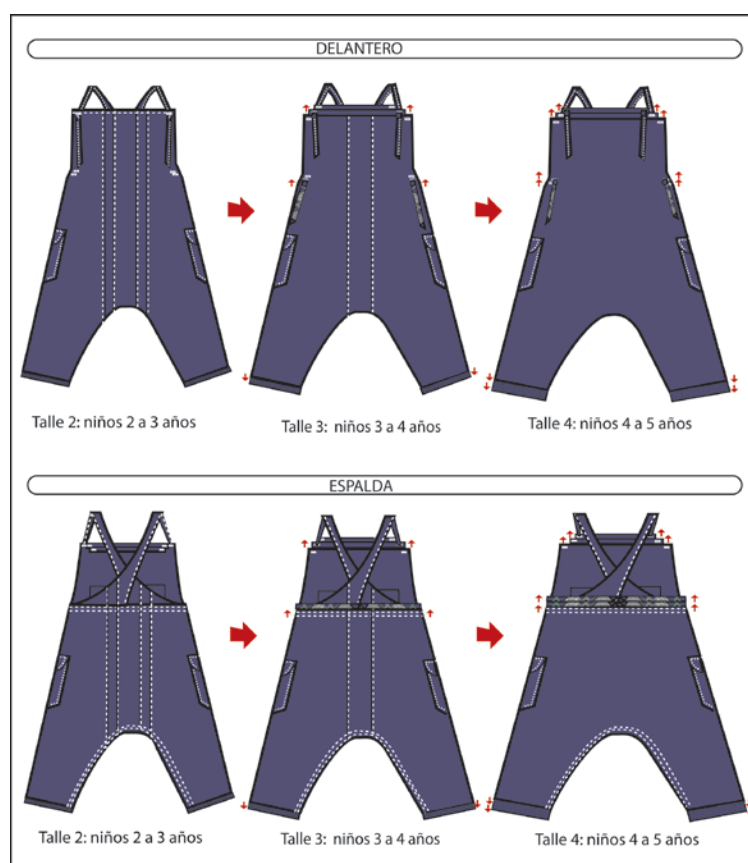


Figura 7: Diseño de enterito y su proceso extensible por edad.
Fuente: elaboración personal (2012)

5.6 Desarrollo de moldería.

Para el desarrollo de la moldería, el primer paso a seguir será la realización de los moldes bases en el talle más pequeño de los que abarcará el Proyecto, a saber: talle dos, que es el apropiado para niños de dos a tres años.

Una vez confeccionado el molde, se procederá a realizar la progresión dentro de la prenda misma, con el objetivo de ampliarla y que esta, además del talle dos, abarque el talle tres y cuatro para los niños de 3 a 4 años y 4 a 5 años respectivamente. De esta manera, al talle dos se le adicionarán a través del diseño y sus recursos constructivos centímetros de más en diferentes sectores de la prenda.

La amplitud que generan estos recursos, permanecerá oculta, guardada o cerrada según corresponda cuando el niño tenga dos años, ya que en esa instancia no la necesitará. Se comenzará a desplegar a los tres años, y se extenderá por completo entre los cuatro años y cinco años.

El niño a los dos años, necesitará un talle dos (T:2). A medida que crece y requiere mayor volumen, la prenda (con la necesaria intervención del usuario) se irá abriendo y ampliando en algunos sectores para lograr el talle tres (T:3), hasta agrandarse por completo en la última fase de edad que abarca la prenda, el talle cuatro (T:4) y quedar totalmente extendida.

En cuanto a la intervención del usuario, Saltzman (2004) establece: “el sistema de transformación del vestido puede plantearse de manera automática, como una reacción de la vestimenta a la topografía del cuerpo y/o su movimiento o, por el contrario requerir la intervención del usuario para que se produzca”. (p. 155)

5.6.1 Moldería de campera.

Para la moldería de la campera, se parte del trazado de corpiño base sobre el cual se trabaja, haciendo transformaciones en el trazado para convertirlo en una campera base. Esto se logra de la siguiente manera: se cava tanto el centro del escote como su punto más alto ubicado sobre el hombro. Asimismo se eleva el hombro. Por otro lado se traslada la sisa en su curva hacia fuera y hacia abajo. El lateral también se trasladará hacia fuera y la línea que lo contiene se volverá recta, ya que la silueta de la tipología campera no insinúa la anatomía, sino que por el contrario es holgada para permitir el uso de prendas debajo de la misma. Por último, el largo se prolonga la cantidad de centímetros necesaria para lograr el largo del diseño de campera deseado, generalmente a la altura de la cadera o por debajo de la misma.

Es importante aclarar que para realizar el trazado de campera base, se parte de la espalda del corpiño base, ya que siempre se traza luego el molde de los delanteros sobre los traseros, realizando ciertas modificaciones en el trazo en puntos específicos como son el escote, hombro, sisa, cartera y largo.

A continuación, una vez listo el molde de campera base, se proyecta el diseño en particular de la campera pensada para el Proyecto.

El diseño de campera, como se explicó anteriormente, consta de una manga variante de la japonesa. La manga japonesa, así como otras similares como son la *Dollman* y la manga murciélago, se caracterizan por ser una continuación del cuerpo sin costura además de constar de gran amplitud y volumen. Para poder trazarla, se eleva el hombro y desde el punto más alto del escote sobre el cuello se trazará una línea pasando por el hombro elevado, hasta alcanzar el largo de manga deseado. Desde el extremo de la manga, donde la misma finaliza su recorrido, se escuadra trazando una línea perpendicular para cerrar la

manga. Para trazar el bajomanga, se busca en el lateral el punto por donde pasa la cintura. Sobre ese punto en el lateral, dos centímetros hacia arriba se ubicará el punto desde donde se trazará la línea que completará la manga, redondeando levemente el ángulo que la forma.

El escote se traza a una altura intermedia de manera tal que su medida resulte cómoda en cualquiera de los tres talles que abarcará la prenda.

Los puños ubicados en las mangas, que serán confeccionados en tejido de punto, se trazan de la siguiente manera: se trabaja con la medida del puño del talle más amplio, es decir, el talle cuatro (T:4) para que su ancho resulte confortable en su contorno tanto al talle más grande como al más pequeño. A la medida del talle más grande, se le resta el diez por ciento debido a que el textil es de punto y tiene la capacidad de estirarse, por lo cual el molde debe ser más chico que cuando se trata de tejido plano. El largo del puño contendrá el de las progresiones correspondientes a talle tres y cuatro, que se irán descosiendo y desplegando a medida que se requiera dicho largo.

En cuanto al largo de cuerpo, los centímetros de más incluidos para las dos progresiones de talle, se agregarán continuando el largo y se esconderán en un dobladillo doble, que se irá descosiendo a medida que se necesite mas volumen, hasta finalizar totalmente extendido.

Las alforzas que contendrán los centímetros adicionales de ancho de cuerpo, se trazarán a lo largo del mismo, desde puntos escogidos sobre el hombro hacia abajo, hasta el final de la prenda.

La capucha no es progresionada, debido a que su diseño es de gran amplitud, ajustable.

5.6.2 Moldería de pantalón.

Para el trazo de la moldería del pantalón se parte desde un rectángulo de acuerdo a las siguientes medidas: un cuarto de cadera de pantalón de ancho, por el largo de pantalón deseado, que será, el largo del rectángulo. Este tipo de base es la empleada para trazar un molde de un pantalón base. Un pantalón base se llama al patrón que sirve de base para luego, mediante transformaciones, obtener el trazado de cualquier variante de pantalón.

Es importante aclarar que en indumentaria, cuando un diseño es simétrico, se acostumbra a trazar los moldes a la mitad, por cuestiones prácticas y de ahorro de tiempo. La línea sobre la cual se espejará la restante mitad del diseño es llamada técnicamente Centro Dobléz.

Luego del dibujo del rectángulo, se procede al trazado sobre la línea superior de la cuarta parte de la cintura y desde ese punto, una línea a cuarenta y cinco grados que contenga el largo del pantalón deseado. Luego, al final de esa línea, se volverá a trazar otra, pero esta vez a noventa grados y sobre esta última se marca el ancho de botamanga deseado. Desde este último punto se traza una línea curva que cerrará el diseño hasta la zona de tiro (que previamente fue trasladado hacia abajo unos seis centímetros para dar mayor amplitud a la prenda) sobre la línea de centro dobléz.

Por otro lado, se realizará la moldería para las partes de la prenda que se armarán en tejido de punto. Al ser el tejido de punto un material elástico que tiene la propiedad de estiramiento es trabajado en su moldería de manera diferente al tejido plano. A la medida final que se desea obtener, partiendo del talle más grande, se le debe restar un diez o quince por ciento, debido a que el tejido tiene la capacidad de estirarse y esa proporción que cede, debe restarse del total, de la misma manera que se procedió para las piezas en tejido de punto en la campera.

Tanto la pretina o cintura, como los puños en la botamanga se confeccionarán en tejido de punto. El motivo de elección de este material, se relaciona con el aprovechamiento de la propiedad que ofrece el material para estirarse y de esta manera permitir el acceso a la prenda sin ser necesaria la inclusión de un cierre en la cintura, como también la flexibilidad que hace posible la adición de centímetros a los ancho y a los alto de la cintura.

Para realizar el molde de la pretina será necesario trazar un rectángulo que contenga la medida del ancho del cuarto de cintura por el alto deseado. El alto estará conformado por las dos progresiones que se necesitan adicionar para convertir a la prenda en talle tres y talle cuatro respectivamente. La medida de las dos progresiones de cintura hacia arriba (ya que también la misma se progresiona hacia el costado) sumadas dan por resultado el alto de la pretina. En la mitad de ambas progresiones se indicará con un piquete, que en ese punto preciso la pretina debe doblarse. El piquete es un símbolo con forma de triángulo pequeño que se utiliza por modelistas para indicar determinados puntos importantes de un molde por donde debe coserse o doblarse una prenda.

Para el trazado del molde de los puños para las botamangas el sistema es similar al de la pretina. Se construirá un rectángulo con la medida del ancho de la botamanga correspondiente al talle más grande que abarca el proyecto (talle cuatro), y a la misma se le restará el diez o quince por ciento. Luego la segunda medida requerida será la de la altura del puño, que estará conformada por la suma de las dos progresiones que corresponden al largo de pantalón de los talles tres y cuatro respectivamente. Con el mismo criterio que en la pretina, se indicará con un piquete en la mitad de ambas medidas, que es allí donde debe doblarse el puño.

El último paso en la moldería del pantalón, consiste en trazar sobre el mismo líneas que indicarán que en esa ubicación se realizarán alforzas. Se trazarán dos líneas eligiendo su ubicación a lo largo de las piernas dejando unos centímetros de distancia entre cada una.

Se cortará el molde sobre esas líneas y se adicionarán los centímetros correspondientes a cada progresión por talle que se incluirá en la prenda. Luego esos centímetros que se adicionaron se plegarán dentro de las alforzas hasta que fuera necesario dicho volumen, en cuyo caso se abrirán y desplegarán.

Cada una de las alforzas en cada pierna, pertenece a los centímetros que se adicionan por progresión para talle tres y cuatro. Una alforza corresponde al talle tres y la segunda al talle cuatro.

5.6.3 Moldería de entero o mono.

El molde del enterito surge de la combinación de un patrón de corpiño base (parte superior) con el molde de un pantalón base. Una vez calcadas ambas bases, resultando una única pieza, se procede a trazar el diseño del proyecto.

La parte inferior del diseño, es exactamente igual al pantalón. Las diferencias surgen desde el sector de la cintura hacia la zona superior o *top*.

A diferencia del pantalón, el enterito no incluye una cintura de punto, sino que, al ser una prenda entera, su largo continúa hacia arriba finalizando en una pechera con breteles. La forma de la pechera es morfológicamente diseñada con el objetivo de incluir en la misma los centímetros necesarios que corresponden a las progresiones de alto de hombro. Esto se logra mediante un diseño escalonado, como se explicó en el punto de diseño de entero o mono. La pechera se traza desde la cintura hacia arriba, y hacia el centro del cuerpo. Luego, una vez trazada la pechera, se dibuja el diseño de los escalones con sus respectivos ojales.

Para realizar el molde de los breteles, los mismos se formarán trazándolos desde la cintura trasera hasta donde comienza la pechera en el delantero. Se trazan por separado delantero y trasero, para luego unirse componiendo la forma deseada de breteles. Al total del bretel, se adicionarán diez centímetros, para de esta manera poder ajustar la tira a través del ojal con forma de moño en el caso de que el usuario fuera niña, o nudo, en el caso que fuese niño.

Los breteles también llevarán alforzas continuando las que se trazaron en el cuerpo.

Como se explicó en el punto sobre diseño de enterito, los centímetros de altura de cintura están trazados por encima de la cintura. Un ojal pertenece a la primer progresión (talle tres) y el segundo a la segunda progresión para el talle más grande (talle cuatro). Los ojales se trazan del ancho deseado. Se completa el sistema con unas tiras cuyos moldes son delgados rectángulos, que se encontrarán cosidos a los breteles traseros, en su parte interna.

Conclusiones.

La idea de este Proyecto de Grado nace como consecuencia de una necesidad personal de poder mediante el presente trabajo, ofrecer una solución a una carencia captada en el mercado, o el mejoramiento de un producto ya ofrecido en el mismo

Se busca aportar a través de la disciplina del diseño de indumentaria prendas que ofrecieran algún tipo de ventaja no existente hasta el momento, para de esta manera combinar el gusto por la estética como lo funcional y social.

Se comienza a pensar en distintos tipos de usuarios y sus necesidades, hasta llegar a los niños, los cuales después de ser estudiados, se arriba a la conclusión de que tienen necesidades específicas, y características particulares. Una de estas últimas es su rápido crecimiento, que hace que la ropa deba ser renovada cada cortos intervalos de tiempo, transformándose así en indumentaria descartable.

Luego del análisis realizado, surge la idea de producir prendas que puedan acompañar a los niños en su crecimiento durante un período mayor de tiempo, además de adaptarse de manera perfecta a sus cuerpos mientras sea usada, haciendo que los niños puedan moverse libre y cómodamente dentro de su ropa.

Luego del largo recorrido transitado tras el objetivo de la concreción del presente Proyecto de Grado, se arriba a conclusiones varias, las cuales serán explicadas a continuación.

En primer lugar, se afirma que es posible la creación de prendas para niños que alargan su duración en el tiempo, a través de diseños con recursos constructivos que hacen a la prenda flexible y transformable. Esto se logra a través de un sistema de progresiones dentro de una sola prenda que incluye cantidad de textil adicional necesario para abarcar tres talles en únicamente una prenda.

A su vez es factible respetar los tiempos de crecimiento y cuerpos de los niños desde la indumentaria, creando para ello talles que se adapten perfectamente a los cuerpos, en este caso el talle tres creado como intermedio del dos y el cuatro, talles que no calzaban perfectos en cuerpos de edad de tres años, para los que el talle dos resultaba pequeño y el talle cuatro demasiado amplio.

El Proyecto, si bien abarca tres talles (talle dos, tres y cuatro), es capaz de contener mayor cantidad de talles, ya que la técnica sería la misma, siempre y cuando se seleccione un textil de adecuada calidad, grosor y resistencia.

Las conclusiones secundarias, tienen que ver con distintos puntos que se detectaron como negativos luego de la investigación de mercado. Uno de estos son los altos precios, con relación a la vida útil del producto que es corta.

Otra observación tiene que ver con que el diseño de indumentaria infantil, proyecta prendas en muchos casos, sin analizar el cuerpo del niño y su crecimiento en cada fase evolutiva.

Los diseños resultan imitaciones de las prendas creadas para adultos, trasladadas a niños, frecuentemente inadecuadas para las edades y el tipo de actividades que el niño realiza en cada etapa.

Un punto a destacar que requiere un estudio o mejora es la comprensión y rotulación de los talles en las prendas para niños. En primer lugar, existe una división entre las prendas para bebés y niños, que es poco clara, ya que al no existir normativa que unifique este tema. Cada marca establece la forma de rotular sus talles, la clasificación de una prenda en bebés o niños y qué tipo de medidas y tablas implementará. Por lo cual es complejo para el usuario escoger el talle indicado para un niño de una edad específica.

Si bien el Proyecto no tiene fines comerciales, sino que abre un camino o tendencia en ropa funcional y adaptable para niños, el mismo es perfectamente realizable y factible de ser

llevado a la realidad. A pesar de que una marca encontraría desventajas en la comercialización de una prenda que incluyera tres talles en una, por lo que significaría menor cantidad de ventas, el valor de este tipo de prenda tiene que ver con un consumidor que valora otro tipo de aspectos, con una nueva mirada de la indumentaria infantil, que respeta los tiempos de crecimiento, que se adecúa al mismo sin saltar etapas o acelerar el desarrollo y que es funcional. A su vez, crea un diseño interactivo, que requiere la intervención del usuario o su encargado para cambiar su forma.

El Proyecto, abre un abanico de posibilidades en el campo de lo funcional y transformable para niños, que no está explotado en el mercado. Puede marcar una tendencia que signifique el comienzo de una nueva mirada sobre el valor agregado que puede ofrecer una prenda a un usuario que es un niño.

A su vez. implica un desafío para el diseñador que piensa una prenda funcional que además será estéticamente cuidada, que resuelve una necesidad como es la de no requerir comprar indumentaria cada cortos períodos de tiempo u ofrece una solución a una falla del mercado como es no adaptarse a un cuerpo de un niño de edad intermedia, en este caso los tres años.

Asimismo, si bien no estaba dentro de los objetivos del proyecto, en el camino recorrido se logra además la creación de prendas sin avíos accesorios, como sería el caso de botones, broches y ganchos, sino que se crean sistemas de avíos en la prenda misma, que son pensados especialmente para el tipo de diseños y las funciones que están destinados a cumplir. El hecho de no requerir avíos accesorios, sino que crearlos dentro de la prenda misma significa una gran ventaja, que podría seguir explorándose y mejorándose, así como aplicarse a indumentaria no extensible para uso cotidiano.

Analizando las posibilidades que ofrece la indumentaria flexible y adaptable al cuerpo, se cree que la idea desarrollada en el Proyecto, es factible de ser aplicada a uniformes escolares, que son prendas que frecuentemente resultan caras y se acostumbran a comprar para durar varios años. Por lo cual el desarrollo de prendas escolares con un sistema extensible similar al estudiado en el presente Proyecto podría resultar un emprendimiento interesante a considerar.

A futuro, se cree que esta tendencia de indumentaria adaptable a los cambios del cuerpo, será altamente comercializable y valorada por usuarios que aprecien lo funcional y duradero, la indumentaria que ofrezca un valor agregado además de cumplir la función vital de vestir al cuerpo y ser estéticamente cuidada.

