

- Introducción -----pag 3

1. Reseña histórica del cine y televisión en Dominicana

1.1 La TV llega a República Dominicana -----pag 6

1.2 Primeros programas y personalidades-----pag 10

1.3 La breve historia de nuestro cine -----pag 12

1.4 La televisión y el cine local a principios del siglo
XXI -----pag 16

2. Formatos televisivos en República Dominicana

2.1 ¿ Qué es un formato de televisión? -----pag 20

2.2 Tipos de formatos-----pag 22

2.3 En Dominicana,¿ qué formatos predominan?-pag 37

2.4 Productos enlatados -----pag 38

3. Géneros cinematográficos

3.1 El género cinematográfico -----pag 42

3.2 Clasificación de los géneros -----pag 45

3.3 Los géneros en las películas dominicanas -pag 62

4. Oferta actual en la televisión y el cine en Dominicana

4.1	Programación en la TV dominicana -----	pag 66
4.2	Formatos y rating en la tv dominicana -----	pag 72
4.3	Últimos estrenos del cine nacional y éxito taquillero -----	pag 75
5	Una productora de contenidos	
5.1	¿ Qué es una productora de contenidos? -----	pag 80
5.2	Su contenido -----	pag 83
5.3	Sus servicios -----	pag 84
5.4	Su propuesta al cine y la tv nacional-----	pag 87
	-Conclusiones -----	pag 90
	- Referencias Bibliográficas -----	pag 93
	- Bibliografía -----	pag 95

INDICE DE FIGURAS

•	Figura 1 : Roles para Desarrollo de Proyectos Audiovisuales -----	pag 88
---	--	--------

- **Introducción**

El siguiente trabajo aborda una problemática que se presenta en la República Dominicana en el área de medios audiovisuales, específicamente la televisión y el cine. En dicho país la oferta de programas y películas está estancada en un mismo nicho hace muchos años, las propuestas siguen siendo las mismas con nula o muy poca renovación , salvo un par de excepciones.

La categoría de este trabajo es la de Proyecto Profesional, porque parte de una necesidad profesional, de mercado y/o social que trata sobre la situación actual de las producciones audiovisuales en Dominicana, específicamente en la televisión y el cine. La necesidad radica en mejorar estas ofertas para lograr un desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual del país y la propuesta para ello es la creación de una productora de contenidos.

En primer lugar, se hace una pequeña reseña histórica de la televisión y el cine en la dicho país, para tener una visión del contexto realidad que se esta abordando.

Luego de esta introducción y planteamiento del problema, se pasa a desarrollar los conceptos clave que constituyen el punto de partida para definir la problemática que se trata. Es decir, que se encara desde el punto de vista de: formato televisivo, géneros cinematográficos. Entonces se establece un marco teórico para describir tales conceptos y ser aplicados concretamente al contexto nacional.

También se hace un análisis de las grillas de programación de los principales canales de aire del país y una observación a las últimas películas nacionales estrenadas para contemplarlas desde los términos antes mencionados y ver sus resultados económicos como también su contribución al desarrollo de la industria.

Este trabajo tiene como objetivo principal, proponer una solución para la mejoría de la calidad de los contenidos de las producciones nacionales en la televisión y el cine, tomando en cuenta el análisis de la oferta actual y trasladando a este país ideas que han tenido buenos resultados en otros, como la Argentina : la creación de una productora de contenidos. Que se dedique principalmente a la creación de nuevos formatos televisivos, nuevas propuestas para la televisión nacional, guiones cinematográficos con los que se puedan hacer películas de buena calidad.

Este aporte tiende a generar más empleo, desarrollo y crecimiento en el área. También buscaría mantener contactos con profesionales de otros países latinoamericanos donde está más desarrollada la industria, como México y Argentina, para el intercambio de conocimiento, experiencias y contribuir a la formación de nuevos profesionales.

En este Proyecto de Grado no se abordará cuestiones que tienen que ver con cómo crear esta productora como un negocio en si, sino cuestiones que atiendan a qué sería esta productora y de qué forma lograría un progreso en la calidad de las producciones audiovisuales dominicanas. Como su nombre lo indica, el enfoque de la misma esta plasmado en los contenidos.

De la misma manera se describe en el trabajo el contenido de la productora desde el área artística y de control de calidad, es decir, su personal artístico/técnico (guionistas, creativos, productores...). La parte de la administración, legales y otros no se toma en cuenta por no estar relacionado a la carrera.

Capítulo 1. Reseña histórica del cine y la televisión en Dominicana

1.1 La TV llega a Rep. Dominicana.

Los datos que son presentados en este resumen de la historia de los medios audiovisuales en el país, han sido tomados los trabajos de investigación de los autores Félix Manuel Lora y Luis de los Santos.

A partir del 24 de mayo de 1930, se inicia en la República Dominicana una nueva era, una dictadura que llevó a Rafael Leonidas Trujillo a permanecer en el mando del país durante 31 años.

En este contexto , el 16 de agosto de 1952 inició sus operaciones la radiodifusión audiovisual de República Dominicana y fue uno de los primeros países del mundo en poseer televisión.

El pionero fue el canal 4, instalado por el ingeniero norteamericano George K. Gram., de la RCA Corporation. El señor Graham. entrenó al personal dominicano que se ocuparía del funcionamiento de los equipos instalados. Y luego esa responsabilidad fue dejada en manos de los técnicos Juan Porfirio Pérez, Ricardo Miranda y Lulio Moscoso.

"Palacio Radiotelevisión", fue el primer nombre dado a la empresa radiodifusora audiovisual que pertenece al Estado dominicano. Sus estudios fueron ubicados en la calle Florentino Tejada, paralela a la avenida San Martín, en la capital dominicana.

Es importante resaltar que el nacimiento de la transmisión audiovisual no estuvo acompañado por una vigente normativa jurídica para su desarrollo. Desde 1966 rige la Ley 118, que modificó la Ley N° 1951, de fecha 7 de marzo 1949, la cual se refería al uso y funcionamiento de los medios de difusión masiva, además del Reglamento N° 824 de la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía de 10 de abril 1970.

La transmisión televisiva estuvo siete años bajo el mando estatal absoluto, pero años antes de la caída de Trujillo surgió el canal 7, después de las presiones ejercidas por empresarios criollos y extranjeros. Por fin se instala Radio HIN Televisión RAHINTEL, un día 27 de febrero del 1959.

RAHINTEL , canal 7, tuvo como uno de sus accionistas el industrial José Luis Corripio. Con este canal ocurrió el primer caso de inversión directa de capital norteamericano, a través de la American Broadcasting Company (ABC), que

penetró en el mercado televisivo dominicano en 1968, tras adquirir la programación de dicha empresa. Luego en la década de los 80 se informó que el señor Leonel Almonte, vinculado al gobierno del ex presidente Salvador Jorge Blanco, había comprado este canal. Actualmente este canal se llama Antena Latina, y su accionista principal es José Miguel Bonetti.

En 1969 se instaló la primera televisora provincial, en Santiago de Los Caballeros, segunda ciudad más importante del país. Este canal se va a llamar Color Visión (canal 9). En 1971 es trasladada a la capital dominicana con el objetivo de obtener mayores ganancias publicitarias. Fue este mismo canal el que introdujo el sistema de televisión a color. El canal 9 pertenece a una sola entidad: Color Visión S. A. Su principal accionista en ese entonces fue J. Armando Bermúdez (Popi). Los Bermúdez son dueños de una de las casas licoreras más prósperas del país llamada " Ron Bermúdez".

Luego en agosto de 1973 se instala el canal 13 (Tele-Inde). El canal 13 es propiedad de Manuel Guarda Liranzo, un dirigente político de derecha.

Telesistema Dominicano (canal 11) se inauguró el 15 de marzo de 1976. Su programación estuvo compuesta

mayoritariamente por telefilms importados desde los Estados Unidos y México. Su accionista principal es José Luis Corripio Estrada, quien controla además , a otros medios de difusión masiva. Como Teleantillas , canal 2, que inaugura sus instalaciones el día 13 de noviembre 1979.

Canal 6, cuya frecuencia fue otorgada a Medios Educativos y Comunicaciones S.A., es manejada por el Circuito Independencia representada por Juan Ramón Gómez Díaz . Cuenta con su planta transmisora y varias repetidoras que amplían su cobertura hacia las regiones del país. Su programación es de 24 horas diarias con un alto porcentaje de enlatados. Actualmente este canal se llama Telemicro, canal 5.

Del total de empresas de radiodifusión audiovisual que operan en este país, solo una es del sector público. Están concentradas básicamente en Santo Domingo y emiten señales a color bajo el sistema norteamericano NTSC (Nacional Televisión Systems Commitee).

Actualmente, todas estas emisoras existen y son los principales canales de aire que operan en la República Dominicana. Es decir, que las señales de aire más importantes son:

- Teleantillas, canal 2

- CERTV , canal 4, televisión pública.
- Telemicro, canal 5
- Antena Latina, canal 7
- Color Visión , canal 9
- Telesistema, canal 11

1.2 **Primeros Programas y Personalidades.**

En el canal 4, las primeras transmisiones fueron para 200 telerreceptores - aparatos traídos por Arismendi Trujillo Molina (Petán), hermano del ex dictador- y dichas emisiones se hacían desde el elegante y fastuoso palacio de Radiotelevisión Dominicana.

La programación de la primera estación televisiva estuvo bajo control directo del gobierno, y predominaban los programas de telefilms importados que eran transmitidos de 12 de mediodía a 2 de la tarde, destacándose "*El Gato Félix y Boston Blaky*". Pero el cuadro de comedias "*Romance Campesino*" (Felipa y Macario) fue el primero de producción local teniendo a Niní Vásquez como el primer artista en aparecer en la pantalla chica.

Asimismo, se transmitían las series de vaqueros "*Cisco Kid*" (viejo western norteamericano) además de "*Adolphe Menjou y su historia favorita*" , "*El inspector Faraday*", serie

policial de acción y las películas mejicanas, especialmente las de Ramón Pereda.

Para aquel entonces eran escasos los programas en vivo y con talentos , por lo que el cuadro de comedias dirigido por la actriz Divina Gómez y un espacio infantil que se llamo el *Teatro de Los niños* producido por Don Homero León Díaz acapararon la atención del publico.

Un 27 de febrero del 1959 se instala Radio HIN Televisión RAHINTEL. Esta emisora tuvo una programación basada en telecines, y en la misma se destacaron los programas: "*La hora del moro*" y "*The Happy Boy*". Pero este canal no podía darse el lujo que el canal 4 se daba con "*La Semana Aniversaria*", un evento de mucho prestigio que traía a grandes artistas nacionales e internacionales de aquella época. Otros de los programas que emitía era "*Las cosas de Freddy*" y la serie de televisión "*Ivanhoe*" con Robert Moore.

Durante la tiranía de Trujillo la televisión estuvo estancada, y los géneros que se producían eran solo de entretenimiento y culturales. Además, las empresas públicas solo apoyaban comercialmente al canal 4.

Luego en agosto de 1973 se instala el canal 13 (Tele-Inde). La difusión de los programas emitidos por su señal era fundamentalmente enlatados y estaban dirigidos a la audiencia infantil, a través de series como "Batman y Robin".

Telesistema Dominicano (canal 11) y Teleantillas (canal 2) alimentaron su programación mayormente por telefilms importados desde los Estados Unidos y México. Lo mismo pasó con Canal 6, los programas que salían al aire eran productos enlatados.

1.3 La breve historia de nuestro cine.

Aún en pleno siglo XXI existen países que no han alcanzado el nivel de industria fílmica que apoye sus manifestaciones culturales desde el punto de vista audiovisual. Puede que la causa de esto se encuentre principalmente en la educación de estos pueblos. República Dominicana es uno de ellos.

Los esfuerzos para lograr una importante industria audiovisual en el país datan del 1922, cuando el fotógrafo y editor Francisco Palau, el fotógrafo Tuto Báez y Juan Alfonseca realizan una aproximación a lo que sería el primer intento del cine dominicano. Con una película de cuatro actos titulado " *La leyenda de nuestra señora de La*

Altagracia" (1923)¹ , con colaboración de textos del historiador Bernardo Pichardo, Palau estrena la noche del 16 de febrero de 1923 lo que se convirtió en la primera película criolla. Este director realiza dos intentos cinematográficos más y se enfrascó en un documental titulado " *La República Dominicana*" (1923) , un trabajo donde expone la vida rural y citadina del país.

En 1930, toma el mando de la República Dominicana el dictador Rafael Leonidas Trujillo, el cual prohíbe durante toda su tiranía cualquier tipo de manifestación audiovisual. Por lo tanto, los intentos de hacer cine en el país se vieron imposibilidades durante los 31 largos años de la época de Trujillo. También por falta de preparación técnica y problemas de financiamiento, disminuyó la iniciativa para lograr cualquier objetivo en el área.

Un par de años después de la tiranía de Trujillo, un actor de teatro dominicano exiliado en Nueva York, Franklin Domínguez, un compañero de él, Camilo Carrau y un camarógrafo, Clark Jonson, finalmente pueden rodar y terminar el guión " *La Silla*" y estrenarla en Santiago de los Caballeros, Rep. Dominicana, el 26 de enero de 1963. Esta película trata sobre el régimen dictatorial de Trujillo. Lamentablemente este es un film que tiene pocas

¹ "La leyenda de nuestra señora de La Altagracia". 1923. Francisco Palau. *La virgen de la Altagracia es la protectora de todos los dominicanos.*

posibilidades de rescate, pues solo queda una copia en muy mal estado.

Al pasar los años, continúan los intentos de hacer cine. Hay un listado de cortometrajes y documentales que se realizaron pero quedaron en las gavetas de sus autores. Y no es hasta recién los años 80 cuando resurge el largometraje de ficción.

Agliberto Meléndez, fundador de la Cinemateca Nacional, y realizador audiovisual, produce en 1988 *Un pasaje de ida*, un producto que se ha convertido en un clásico del cine dominicano por el éxito que tuvo dentro de la escasa filmografía nacional. Basada en la realidad de los viajes ilegales, esta película toma un hecho real que sucedió en 1980 cuando un grupo de dominicanos murieron asfixiados dentro de un contenedor del barco Regina Express.

La producción de esta película costó 420,000 pesos dominicanos (doce mil dólares) y la recuperación de la inversión fue muy lenta debido a que el mercado no estaba listo aún para recibir un producto nacional. Más allá de esto, en el extranjero tuvo algunos reconocimientos, como el Premio del Público, Premio de Radio Exterior y el Premio del Jurado del Festival Iberoamericano de Huelva de 1988. Esto para el cine dominicano fue muy importante.

Ya en la década del noventa aparecen algunos nombres que hoy en día forman parte del pequeño grupo de cineastas dominicanos, que trabajan día a día para lograr establecer una industria cinematográfica criolla, como Ángel Muñiz, Alfonso Rodríguez, José Enrique Pintor (Pinky) entre otros.

Ángel Muñiz, comediante de la Nueva Generación de Humor, que fue un grupo de actores que se destacó en los ochenta en la pantalla chica, por llevar un estilo diferente y espontáneo de hacer comedias. Muñiz debutó como director realizando la única película rentable que se haya realizado: *Nueba Yol: por fin llegó Balbuena* en 1995. Esta cinta se marcó como el gran fenómeno mercadológico en República Dominicana.

Con este film, Ángel Muñiz resuelve la necesidad de tener una película dominicana de ficción en la cartelera, pues hacía diez años que no se proyectaba un producto nacional que facilitara el autorreconocimiento por parte del público sobre un personaje como *Balbuena*². Tal fue el éxito de esta cinta, que dos años más tarde, se arriesga con otra versión, "*Nueba Yol III: bajo la nueva ley*"(1997), utilizando una estrategia de marketing, decide ponerle

² Balbuena . Es un personaje creado por el comediante Luisito Marti que representa a un típico hombre en mala situación económica en los años 90. Este personaje protagonizó Nueba Yol I y III.

Nueba Yol III porque dice que " las segundas partes son malas".

Es el único director dominicano que posee cuatro títulos en su carpeta filmográfica :"*Nueba Yol I* (1995) y *III*" (1997), "*Perico Ripiao*" (2003) y la más reciente "*Ladrones a domicilio*" (2008).

1.4 La televisión y el cine local a principios del siglo XXI.

La televisión:

En los canales de aire de la televisión dominicana, los programas de entretenimiento que existen hoy día son en su mayoría producciones con muchos años en el aire salvo algunas excepciones. De igual manera, los conductores y protagonistas de estos programas son los mismos. Están Freddy Beras Goico, Jatna Tavárez, Rafael Corporán, Jochy Santos, Tania Báez, entre otros. Cada uno con sus respectivos espacios televisivos.

Todas estas personalidades del medio tienen más de 15 años en los medios de comunicación, han ido cambiando de un programa a otro y alternándose. Pero en los últimos años , sus programas actuales no se han modificado ni renovado en cuestión de imagen y contenido. Entonces tienden a ser

aburridos. Ni hablar por ejemplo de Rafael Corporan de los Santos, que tiene a su clásico "Sábado de Corporan" (canal 9) intacto desde hace 10 años aproximadamente.

Además de estos "clásicos", en la televisión local han surgido últimamente programas que no han dado resultado y han desaparecido rápidamente. La principal razón es porque no han atraído al público necesario para poder mantenerse en el aire, y esto debido a la escasez en los niveles de producción y a la mediocridad de contenidos.

Hay otras producciones, destinadas principalmente a un público joven que han podido sobrevivir un par de años. Así como nuevos talentos que serán el relevo de los "clásicos". Por ejemplo Karina Larrauri, Pamela Sued, Nashla Bogart, entre otras, pues los hombres por lo visto se están quedando atrás.

En cuanto a otros géneros como los informativos, está la "reina" de los informativos semanales, la periodista Nuria Piera , que está en el aire con su programa de investigación desde hace más de 20 años , emitiéndose actualmente en el canal 9. Y como competencia hace unos cuantos años surge *El Informe con Alicia Ortega*, un programa del mismo tipo.

En fin, la producción local de hoy está en una situación de estancamiento pero ya los productores se han dado cuenta de esto y están buscando la manera de solucionarlo. Hace 2 años aproximadamente han surgido propuestas más novedosas, otros tipos de formatos y géneros que han tenido aceptación por el público. Pero aún queda mucho por hacer para salir de este estado.

El cine:

En el año 2003, el país estuvo sacudido por una crisis económica y por ende disminuyó la capacidad de compra de la población, pero paradójicamente fue una época de gloria para el cine criollo, pues muchos se arriesgaron a lanzarse a la aventura cinematográfica en el país, ya sea para bien o para mal. Entre los títulos estrenados este año están: "*Perico Ripiao*" (Ángel Muñiz), "*Éxito por intercambio*" (Miguel Vásquez), "*Los inmortales*" (Elías Acosta), "*Ángeles de Dios*" (Julio Fuma).

En los años subsiguientes hasta la actualidad, comienzan a surgir una cantidad de títulos nunca antes vista en la historia del cine dominicano. En el 2004, con el nuevo gobierno del Dr. Leonel Fernández, se comienza a elaborar el proyecto de Ley de Cine, a través de la creación de la Dirección Nacional de Cine (DINAC) en el mismo año. Con este proyecto se intenta dar apoyo a las producciones

nacionales y extranjeras que utilizan al país como locación, y así intentar de una vez por todas construir una industria cinematográfica dominicana. Todavía se está esperando su aprobación en el Congreso Nacional.

Capítulo 2. Formatos televisivos en República Dominicana

2.1 ¿Qué es un formato de televisión?

Es difícil dar una definición única sobre lo que significa "formato televisivo". De hecho, muchos profesionales del área tampoco disponen de enunciados oficiales, más bien, el concepto está por la mera experiencia de trabajo.

Quizás una explicación acertada puede ser: la estructura que soporta un conjunto de conceptos sobre un programa y que puede ser adaptado a diferentes contextos socio-culturales sin perder nunca su esencia. Es la forma de una idea. La base donde cada programa se apoya para desarrollar sus contenidos.

Gloria Salo lo define así: "Técnicamente se podría decir que es el desarrollo concreto de una serie de elementos audiovisuales y de contenidos, que conforman un programa determinado y lo diferencian de otros"(Salo,2003: 14) . Estos elementos audiovisuales y contenidos permiten detectar el género de un programa.

Tampoco hay una definición oficial sobre los géneros televisivos, cada autor aporta su propio concepto sobre la clasificación de los mismos. Se puede definir al género como un conjunto de convenciones que comparten un grupo específico de programas. Se clasifican en 3 grandes grupos: informativos, entretenimiento y ficción.

En los últimos años se ha distorsionado considerablemente el concepto de género televisivo, se mezclan unos con otros dando origen a nuevos subgéneros y se tiende a confundir ese concepto con el de formato. Entonces hay lugar a duda sobre qué es un género y qué es un formato.

El formato es el esqueleto de un programa que sirve para sostener los contenidos del mismo, que son los que definen el género. Es decir, que los formatos funcionan para diferenciar un programa de otro que pertenezca al mismo género. El formato se define por la estructura, el género por los contenidos. Por esto también, se clasifican los formatos según al género que pertenezca: formatos de ficción, formatos de entretenimiento o formatos de informativos.

En este caso se desarrollarán más los de ficción y entretenimiento ya que los géneros informativos se alimentan de las noticias. Los otros dos tienden a ser más complejos a la hora de describirlos y caracterizarlos.

2.2 Tipos de Formatos

Como se menciona anteriormente, los formatos se clasifican según el género: entretenimiento, ficción o informativo. Los formatos de ficción y entretenimiento presentan mayores

dificultades a la hora de su armado, por las características propias del género, sin desmerecer al informativo, que no necesariamente se tiene que presentar con un formato de noticiero.

Dentro de los de géneros entretenimiento se encuentran básicamente cinco: *reality*, *talk show*, *game*, *magazine* y *humor*.

- *Reality Show*

Este se caracteriza por mostrar como un espectáculo la vida cotidiana. Muestra a la gente común desde el punto de vista del show, sin ningún tipo de privacidad y atravesando toda la intimidad de cualquier persona que en este caso se convierte en personaje. Hoy en día este tipo género abundan en las grillas de programación de la televisión en todo mundo. Se produce una nueva relación entre el espectador y la televisión de mayor cercanía por el hecho de tener como protagonistas del espectáculo a gente común como ellos.

En este género se puede dar el caso que convergen en el mismo otros formatos y géneros como el *talk show* o debate televisivo, *magazines*, y dramatizaciones y recreaciones. Esto hace que el *reality show* sea muy dinámico entre los de su clase. Dado este caso, se puede decir que este género tiene origen en la evolución y fusión de programas de

variedades e informativos, con gran tendencia a presentar sucesos y las relaciones personales.

Una gran ventaja que tienen los *reality* es el coste de producción en comparación con otros formatos y géneros, principalmente de ficción. Es mucho más barato producir un programa sobre la realidad de alguien que hacer una serie de ficción. Al fin y al cabo, ambos narran de forma distinta la vida de uno o varios personajes, uno está más cercano a la realidad que otro. Y el *reality* puede y se ha convertido en muchos casos, los reyes del *prime time*³ de las cadenas de televisión en el mundo.

José Alberto García Avilés, de la Universidad de Navarra, asegura que " las cadenas de televisión constatan que el género del *reality* supone una inversión más barata que la de ficción, capaz de conseguir grandes audiencias con alto índice de fidelidad. La mezcla de formatos con dosis de realidad, drama, entretenimiento, vida en directo y concurso, irá en aumento" (Salo, 2003:18)

No se puede dejar de mencionar el fenómeno de *Gran Hermano* (*Big Brother*) una idea original de John Mol y su productora Endemol de Holanda. En los últimos años es un *reality show* que ha sido adaptado a varios países del mundo, incluyendo

³ *Prime time* : franja horaria con mayor audiencia en la televisión. Suele ser entre las 20:00 – 24:00 horas, pero esto varía dependiendo de cada país.

Argentina, generando el seguimiento de miles de telespectadores.

- *Talk Show*

Este género nace en Estados Unidos en los años 50 vinculado a los magazines y con un importante componente informativo. Hay *talk shows* idóneos para el día y otros para la noche, todo depende del contenido apropiado para cada horario.

Sus características principales son las confesiones ante las cámaras, la intimidad y los dramas humanos. Su estructura se basa en la narración en primera persona de los protagonistas, que son de la vida cotidiana o no. Lo importante es tener una buena historia para contar y saber contarla.

Los diurnos abarcan temas de la vida en tono más relajados y nunca hay lugar para el debate, cada quien narra su historia sin posturas enfrentadas. En cambio, los nocturnos, están caracterizados por la controversia y la exposición de puntos de vistas encontrados a partir de temas del mundo del chisme.

El carácter tranquilo de los diurnos se debe a que el horario no da para mucha polémica, más bien algo más para la distracción simplemente. Pero el nocturno necesita un

sazón más picante, trasgresor en los temas y opiniones para distraer al espectador. El espectáculo que se necesita para el *prime time* esta dado por la polémica, en la que interactúan polemistas profesionales que se convierten incluso en personas fijos de los programas, las llamadas de los espectadores y el público en el estudio.

Donahue es el primer "talk show" norteamericano que comenzó en 1967. Luego de varios años en el liderazgo, perdió su posición con la aparición en los medios, de la que se convertiría en la reina del *talk show*, Oprah Winfrey . Una joven reportera norteamericana que trabajaba en informativos para la cadena ABC (*American Broadcasting Company*), y comenzó a involucrarse profundamente en los temas y las historias que se encontraba allí.

- *Game*

Game traducido al español como < juego>, es un género que se basa en concursos y juegos como su nombre lo indica. En la Memoria de Televisión Española de la temporada 82-83, hay un apartado que explica cuál es la clave del éxito de un programa de concursos y afirma que el secreto no esta en la labor cultural que cumpla dicho programa, sino en ser lo suficientemente atractivo y divertido que atraiga a un amplio sector del público televidente a concursar.

Un programa de este tipo se caracteriza por tener en su contenido ingeniosas preguntas, concursantes que sufren por lograr sus objetivos, unos conductores que se convierten en cómplices de los concursantes para apoyarlos, y lo más importante, premios muy atractivos tanto para los participantes en el estudio como los televidentes.

Es importante también tener en cuenta el encanto visual de un producto de esta categoría, pues en estos tiempos donde el *zapping* es el rey de la programación, hay que buscar la forma en que el televidente se quede mirando el programa. No solo en este género, sino en todos, el elemento visual influye a la hora del televidente elegir un programa para ver.

Como otros géneros, éste proviene de la radio y se traslada a la pantalla chica adaptando algunos de sus formatos al medio audiovisual. A partir de los años 40 se comienzan a emitir por televisión en Estados Unidos dos concursos radiofónicos de mucho éxito. Hasta los años 60, ocupaba el horario *prime time* pero luego se desplaza a horarios diurnos, lo que implicó una reducción en sus presupuestos y producción porque del mismo modo disminuyó la audiencia.

Pero el ingrediente de utilizar personas famosas como participantes, lo cual daba un toque de humor a estos

programas, hizo que en la década de los 70 resurgiera el género como parte de la programación de la franja horaria con mayor audiencia. En los 90 el *game* alcanza su máxima expresión cuando incorpora en su desarrollo la interactividad del espectador más el avance tecnológico producido en los ochenta con la utilización de sistemas de computadoras en los programas.

Hoy en día se puede decir que los programas de esta categoría se caracterizan por estos cambios que sufre el género a través de los años.

- *Magazin*

Magazin se puede traducir como < revista>. Así como en medios gráficos, la revista audiovisual puede ser de variedades o temática. Contiene noticias, reportajes, números musicales, entrevistas, notas y todo lo que se le pueda ocurrir a un productor. El *magazine* es uno de los géneros más completos y con menor dificultad a la hora de armarlo y producirlo. Pero esto no quiere decir que sea de éxito fácil.

Bajo esta categoría se pueden clasificar muchos programas que no tienen nada en común, solamente que no entrarían en ningún otro género. Por esta razón los *magazines* pueden ser de crónica rosa, deportivos, musicales, de cocina, incluso

los llamados *newsmagazine* donde se ofrecen reportes semanales analizando la actualidad. Un ejemplo de este tipo de programa en la Argentina puede ser CQC(*Caiga Quien Caiga* de Mario Pergolini).

Las revistas pueden estar en cualquier horario de la grilla de programación de un canal de televisión. Hay revistas matinales, que ofrecen principalmente las noticias del día, temas que interesan a las amas de casa, un poco de cocina. A estos programas también se los califica como *light* porque es fácil de digerir, y esta destinado principalmente a amas de casa, o personas que no estén realizando otras actividades al mismo tiempo. Un programa muy importante de los Estados Unidos de este estilo es Despierta América de la cadena Univisión.

Si bien puede parecer muy sencillo armar una *revista* por la diversidad de sus contenidos, hay que tener en cuenta el equilibrio de los mismos. Puede llegar a ser muy aburrido un programa con muchas entrevistas y pocos números musicales, o viceversa. El punto esta en encontrar el mejor balance del contenido de cada formato.

- Humor

En este tipo de programas la clave principal es renovar en cada nueva emisión los personajes y situaciones que sirven

de hilo narrativo, siempre centrados en la actualidad y reflejando situaciones de la vida cotidiana. Los programas que están dentro de este género se caracterizan principalmente por las capacidades artísticas de sus conductores que en la mayoría de los casos son humoristas, presentadores y protagonistas al mismo tiempo.

En este caso se puede hablar más de fórmulas que de formatos, pues en este universo del humor, ha dado buenos resultados utilizar parejas de humoristas que lleven a cabo el desarrollo de estos programas. Entonces el éxito de este género depende mucho de las duplas o fórmulas.

También hay otros componentes muy utilizados en los programas de humor, como son la cámara oculta, los videos caseros y los chistes. No hay duda que la cámara oculta (*hidden camera*) es un elemento que ha dado muy buenos resultados durante mucho tiempo en los programas de humor, pues el espectador disfruta mucho las reacciones de las victimas, no importa quien sea, si desconocida o famosa.

- Formatos de ficción.

Para la clasificación de los formatos de ficción, se va a tomar los conceptos que describe Gustavo Fabián Orza en su libro *Programación televisiva* . (Orza, 2002)

La importación y producción de formatos de ficción se ha convertido en puntos clave a la hora de armar las programaciones en los canales de todo el mundo. Estos se definen por el alejamiento/ aproximación que presentan sus contenidos en relación a su referente, el mundo real. Representan por medio de la narración personajes y acontecimientos creados con un sistema de relaciones semejante o deformado a la realidad. (Orza,2002)

En la ficción de televisión se destacan los siguientes formatos: las series, las comedias de situación, los telefilms y las telenovelas. Pero no se puede dejar de mencionar, las películas que son transmitidas en televisión (no hechas para la pantalla chica sino producidas para el cine y que posteriormente se venden los derechos de transmisión a los canales de tv).

- *La serie*

Estos formatos están protagonizados por uno o más personajes, basadas en historias autónomas entre cada capítulo. Es decir, que el espectador no necesita darle un seguimiento constante para entender qué pasa en cada emisión. Estos programas normalmente salen al aire una vez por semana y en casos extremos con frecuencia diaria.

El espectador debe conocer la relación de los personajes entre sí y su habitat para comprender cada capítulo. El tema a tratar en cada emisión se agota en la misma, no es desarrollado en los capítulos posteriores. Se presenta un conflicto único, con nudo y desenlace que es lo que le otorga autonomía a las series, es decir, que un capítulo no depende del anterior para entenderlo.

Las temáticas que generalmente se abordan en las series tienen que ver con la cotidianidad, relaciones entre amigos, ascenso laboral, asuntos policiales. Pero nunca se deja de lado las cuestiones amorosas o del "corazón", sin tratarlas exclusivamente como en las telenovelas.

Según Gustavo Fabián Orza, hoy por hoy las series han tomado mayor terreno que las telenovelas, mostrando así la evolución cultural de los programas de ficción hacia territorios más abiertos temáticamente. De esta forma ya el público objetivo deja de ser el femenino, como lo es para las telenovelas. (Orza,2002:165).

La estructura seriada- autónoma facilita al espectador el seguimiento, ya que no se siente perdido si dejó de ver un par de capítulos. Descarga al público del compromiso diario sobre la evolución narrativa. Esta es su principal diferencia con la telenovela.

"Lost" la serie norteamericana producida por la ABC (American Broadcasting Company) a partir del 2004, acaparó en los últimos años la atención de millones de telespectadores de todo el mundo.

- La telenovela.

La telenovela es un formato que está dirigido fuertemente al consumo en un ámbito doméstico y mayormente femenino, en horarios de sobremesa o vespertino. La telenovela es el formato exclusivo en tratar temas del "corazón", incluso anterior a los *talk shows* o la prensa "rosa".

A diferencia de las series, la novela necesita del seguimiento día tras día del espectador para poder entender lo que sucede en cada capítulo. Por tal razón es que los horarios de emisión son estratégicos para tratar de captar la mayor cantidad de televidentes.

Las relaciones entre los personajes que se construye en las telenovelas, siempre atraviesa conflictos del amor, el desengaño, la pareja, la familia. Así como también tocar temas que preocupan al ser humano como la vejez, las drogas, la enfermedad siempre visto en un segundo plano, pues la evolución narrativa del género está alrededor de los temas del "corazón".

Estructuralmente este formato esta compuesto por bloques secuenciales, divididos por las pautas publicitarias indicadas. Normalmente tiene entre 40 y 45 minutos de duración, más los espacios de publicidad que se agregan en cortes estratégicos para mantener al público enganchado y no tentarse para hacer *zapping*.

Televisa es un consorcio de comunicaciones mexicano líder en producción de telenovelas que ha exportado sus productos a toda Latinoamérica por mucho tiempo. Creadora de los títulos más importantes vistos en la región y el mundo.

Actualmente en la Argentina las novelas que tienen éxito son destinadas a un público infantil/ adolescente, como lo son *Casi Ángeles* de Cris Morena y *Patito Feo* de Ideas del Sur. En el 2006, *Montecristo* una producción de Telefé era el rey del *prime time* de la televisión local, compitiendo por los altos puntos de *raiting* que también logra el formato de entretenimiento *Showmatch* de Marcelo Tinelli.

- *Sitcom* (Comedia de Situación).

La comedia de situación se puede definir como una sub clasificación de las series porque también sus capítulos son autónomos entre sí . Las diferencias están en varios

aspectos. Por un lado los contenidos de las sitcoms se basan en recursos estéticos absurdos, o de parodia para lograr un mayor grado de comicidad en las situaciones que se representan. (Orza,2002)

La diferencia básica entre la serie y la *sitcom* radica en los estilos. Una serie se puede afrontar desde un lado un poco más dramático, la *sitcom* siempre utiliza los recursos de la comedia para que el humor sea mayor.

La temática que aborda la *sitcom* coincide también con las propuestas de las series como relaciones entre amigos, ámbito laboral o familiar. Pero en este caso, los guionistas incluyen malos entendidos, confusiones, entredichos logrando más dinamismo y jocosidad. Además, que en las *sitcom* se dispone de la mitad del tiempo que en las series. Normalmente tienen una duración total de 30 minutos.

Los decorados de este formato son en general interiores, ya sea oficinas o casas de familia. Y son desarrollados en su mayoría en estudios, grabados en muchas ocasiones con público en vivo.

La *sitcom* tiene origen en los Estados Unidos en los años 60 y hasta el día de hoy está presente en las grillas de

programación de las cadenas de televisión. Es que este es un género hecho exclusivamente para hacer reír y divertir al espectador con su tratamiento de comedia y la utilización permanente de *gags* y *clap*.⁴

"*El chavo del 8*" de Roberto Gómez Bolaños es la sitcom de origen mexicano producida en los años 70, que ha perdurado en las casas de los países latinoamericanos y del mundo entero.

- El *telefilme*

Se refiere a películas que se transmiten por televisión, haya sido producida o no para la misma. Es decir, que se trata de películas que han sido hechas para el cine o que han sido realizadas exclusivamente para la televisión.

Normalmente la mayoría de las películas que se emiten en canales de televisión han sido compradas por dichas cadenas para su explotación. Como producir un film significa una cantidad de dinero muy importante para las cadenas televisivas, entonces se procede a la compra de sus derechos para la emisión.

⁴ *Gag* y *Clap* (anglicismos): *Gag*, gesto cómico, humorada ; *Clap* , aplausos en vivo en el estudio en el momento de grabación.

Las características que poseen los *telefilms* se las puede asemejar a las ficciones autónomas, como las series, ya que están pensados para ser emitidos como una pieza única sin continuación. Una película es una unidad completa, sin división en capítulos.

En cuanto a temática, las películas pueden abordar cualquier cuestión a diferencia de las *sitcom* o las telenovelas. Pero si se toma en cuenta a la hora de elegir un film para ser puesto al aire a determinada hora, el género del film y el público a quien va dirigido .

Pero los *telefilms* tienen una gran diferencia a los otros formatos de ficción, además del alto costo de producción. La estética y la calidad audiovisual del producto son de mayor grado. Se eliminan los decorados irreales de la televisión para trasladarse a escenarios más naturales. Y el tiempo de duración es mucho mayor. (Orza,2002)

2.3 En República Dominicana, ¿qué formatos predominan?

En el país, la televisión nacional no se ha podido desarrollar a la par de algunos países Latinoamericanos, por varios factores: económicos, sociales y políticos. Sin embargo, hay formatos que predominan a lo largo de la historia de la televisión dominicana.

Entre los formatos de entretenimiento, los *magazines* y los formatos de humor siempre están presentes en las grillas de programación de los canales de aire. De ficción, lo que más se ve son las telenovelas y las series, que en su mayoría son importadas desde México y Estados Unidos. Y por último, se pueden encontrar formatos de informativos además de los noticiarios. (ver grillas de programación, cuerpo C)

Que los dominicanos prefieran más tales formatos de televisión, tiene que ver también con una cuestión social. Es muy común ver que un barrio esté paralizado en el horario que se esté transmitiendo la telenovela que está de moda, toda la familia esta frente al televisor disfrutando de la misma.

2.4 Productos Enlatados.

Se trata de una producción audiovisual que se graba previamente y se vende terminado a diferentes mercados nacional o internacionalmente. Son formatos de televisión producidos en países con un alto nivel de producción audiovisual y que luego son vendidos a otros países donde la capacidad de producción es mínima.

Estos formatos en su mayoría tienen un buen nivel de calidad y un importante despliegue de producción. También tienen la particularidad de que se pueden ajustar fácilmente a diferentes culturas sean o no del mismo idioma. Por lo general, los formatos que más se venden son las telenovelas.

Está el caso por ejemplo de la ficción *Rebelde Way* (2003) de Cris Morena exportado por Argentina a países como India o Portugal, donde las diferencias entre países son muy amplias y sin embargo éste programa tuvo buena aceptación.

En Latinoamérica los países que han desarrollado su industria audiovisual a lo largo de la historia, han sido México, Argentina y Brasil. Pero no se puede dejar de mencionar a Colombia y Venezuela como grandes creadores también de productos exportables.

Ahora bien, hay una diferencia entre la venta de productos enlatados y la venta de formatos. La primera es que los productos enlatados ya están hechos, producidos y terminados, listos para salir al aire. La venta de formato se refiere solo a ceder los derechos a cierto país para producir con sus propios talentos y técnicos dicho programa. Se vende la estructura del programa: el concepto, la trama y personajes principales, y luego se

adaptan las subtramas y otros personajes al país donde se produce utilizando actores locales y el habla local.

Es el caso, por ejemplo, de *Yo soy Betty, la fea*, una telenovela colombiana producida por RCN Televisión entre 1999 y 2001. *Betty la fea* fue vendido como producto enlatado a varios países de Latinoamérica, y también fue vendido los derechos del formato a Estados Unidos para Sony Televisión. Es decir, que Sony produce con sus talentos y equipos la versión norteamericana de esta exitosa novela. El nombre cambia a su traducción en inglés, *Ugly Betty* y el formato fue cambiado de telenovela a serie.

Esta ha sido una de las telenovelas más exitosas de los últimos tiempos, el minuto de publicidad en esta novela se facturó a \$15.600 dólares estadounidenses, así cada capítulo representó para RCN \$124.000 dólares estadounidenses en ventas de publicidad (*El Nacional* 02/05/01; pág B-8). Daniel Mato, afirma que las telenovelas son el principal producto de exportación de las cadenas televisivas en Latinoamérica, comprendiendo entre el 70 y 80% de sus exportaciones. (Mato, 2001)

La exportación de productos enlatados se da cuando en el país de origen, ese producto ha podido recuperar su gran inversión para la producción a través del éxito marcado por

los *ratings*. De tal manera se comienza su venta al resto del mundo a un precio insignificante en comparación a los costos de producción, pero de igual manera genera ganancia.

El precio de exportación de productos varía según el país importador. También depende de varios factores según Daniel Mato :

a) el éxito de la telenovela en el mercado interno, b) extensión de la población de los países a que se exporta ponderada por su poder de compra, c) total del gasto en publicidad televisiva del país en cuestión (la "torta publicitaria"), d) cobertura de la televisora importadora en relación a la población total. (Mato, 2001.p 6-7)

En República Dominicana las grillas de programación de los canales de aire siempre tienen productos enlatados, todo lo que sea ficción principalmente es importado. Salvo en los años 2001 y 2002 en que el productor Alfonso Rodríguez experimenta con algunas miniseries y comedias de situación (*sitcom*) como " *Los electrolocos*", " *Ciudad Nueva*", " *Pobre presidente*".

La importación de productos enlatados al país representa un gasto insignificante a los canales de televisión de aire en comparación a lo que les costaría producir ellos mismos. También tienen mayor seguridad de que tal producto dará

mejores resultados que un producto nacional, por los niveles de producción y la calidad de los mismos.

Capítulo 3. Géneros Cinematográficos

3.1 El género cinematográfico

Género, del francés "genre" significa tipo. Es una clasificación que se le da a un grupo de films porque en conjunto comparten ciertas características que se pueden identificar como pertenecientes a esa categoría por sus semejanzas, cualidades similares y constantes definidas, es

decir, elementos que están siempre presentes en las diferentes clasificaciones.

Pero Bordwell y Thompson coinciden con que la definición de género no se simplifica en agrupar un conjunto de películas similares entre sí por distintos aspectos. Pues afirman que los géneros cambian a través del tiempo cuando surgen nuevos giros en las antiguas fórmulas de los géneros. (Bordwell & Thompson, 2003)

El cine de género nace en los Estados Unidos en los años 30, luego de la inclusión del sonido en las películas y en la época del *star y studio system*.⁵ Formaba parte de la fórmula para crear un repertorio de películas exitosas del *studio system* . Pero ya a principios de siglo XX el western por ejemplo aparece como género en el cine norteamericano luego de 1910, pues ya este era un género novelesco popular en el siglo anterior.

Los géneros tienen origen en otros medios de expresión. Toman prestados convenciones de géneros de la literatura y el teatro. Por ejemplo el melodrama tiene sus antecedentes en obras de teatro y novelas, algunas comedias en farsas

⁵ Star System (sistema de estrellas): utilizado por los grandes estudios de Hollywood , en el que utilizaban estrellas para garantizar el éxito de las películas en los años 30.

.Studio System (sistema de estudios) : modelo estructural de la industria cinematográfica norteamericana basada en 3 conceptos: estudios, géneros y estrellas.

teatrales y los musicales en las comedias musicales y revistas de variedad.

Los géneros cinematográficos se constituyen a partir de sus postulados o convenciones que son el verosímil y la iconografía. El verosímil tiene que ver con la construcción de la realidad que representa el film desde el punto de vista de la historia que cuenta. La iconografía se refiere a los elementos visuales que son constantes en un género y que permiten identificarlo como tal.

La iconografía y el verosímil están interconectados puesto que la iconografía va a darle verosimilitud a una película de género, y el verosímil a su vez depende de dicha iconografía. Significa, que si algún elemento iconográfico esta mal compuesto, esto va a generar molestia al espectador ya que no le es verosímil lo que esta viendo.

A través de estas referencias, el espectador puede reconocer el género de un película relacionándolo con el grupo de films que tiene en su memoria, semejantes al que esta viendo. Todo depende de la cultura, como conocimiento previo, que tiene el espectador, respecto a un género determinado.

Y estos postulados también sirven para realizar un análisis sistemático de los géneros sin que interfiera la subjetividad del analista. Es decir, que son herramientas que ayudan a evaluar la presencia de un género en cualquier película.

Los films de género tratan problemas sociales, reflexiones de la vida, lo desconocido, la muerte, el amor. Temas que están presentes siempre en el ser humano, como dice Stuart Kaminsky : " El solo hecho que los films de género duren en el tiempo demuestra que estos se ocupan evidentemente de aspectos fundamentales de la existencia, las interacciones sociales y psicológicas. De no ser así, no se seguirían haciendo"(Kaminsky,1985: 2)

Pues existe otro tipo de cine, el llamado *cine de autor* que se refiere a obras de cineastas reconocidos por su productividad y dinámica, cuyas realizaciones comparten características muy particulares e individuales de cada autor. Pero esto no quiere decir que estas películas no se puedan clasificar dentro de algún género, de hecho sí se hace y lo que lo diferencia de las demás es la firma o el sello de su autor.

Si se habla de Tim Burton, Stanley Kubrick, Alfred Hitchcock, Pedro Almodóvar, y otros tantos, cada uno tiene

una particularidad ya sea en la forma de contar una historia (Alfred Hitchcock) o en la dirección del arte (Tim Burton) que es lo que funciona como su firma.

3.2 Clasificación de los géneros

Cine Documental.

En un principio hay que hacer dos grandes grupos de géneros: ficción y documental. La diferencia entre ambos puede estar básicamente en el control que ejercen los realizadores sobre el tema que tratan, como afirma Bill Nichols (1997, 42).

Bill Nichols define al documental desde tres puntos de vista: del realizador, del espectador y del texto cinematográfico en sí. Desde el punto de vista del realizador, es la diferencia clave entre documental y ficción, el no tener el poder de controlar su tema básico, su historia.

El documental es identificado como tal por los espectadores, cuando estos aprecian una cantidad considerable de imágenes de archivos, entrevistas, otros actores sociales, testimonios y narraciones reales. Estos elementos pueden estar también en algún género de ficción, pero lo distintivo dice Nichols es: "... la función de los supuestos y expectativas asignadas al proceso de visionado

del texto" (1997,55). Estos supuestos y expectativas en el documental son producto de una experiencia previa y no de predisposiciones generadas en el momento.

Los espectadores saben que la relación que tiene el documental con el mundo histórico es más cercana que la "realidad" que representa la ficción. Diferencian a la ficción con el documental con lo que es una "reconstrucción de la realidad" y lo que es "la realidad". Pero ocurre que tanto la ficción como el documental, son ambos representaciones de la realidad.

Por último, el documental como < texto> cinematográfico es definido en torno a una lógica informativa lo que requiere un análisis, comprensión, interpretación y luego representación del mundo histórico. Nichols plantea que este género se estructura como una resolución de un problema.

Una estructura paradigmática para el documental implicaría la exposición de una cuestión o problema, la presentación de los antecedentes del problema, seguida por un examen de su ámbito o complejidad actual, incluyendo a menudo más de una perspectiva

o punto de vista. (Nichols,1997: 48)

Viéndolo desde ese punto, el documental es una herramienta útil para realizadores que desean denunciar, reclamar, protestar sobre algún hecho o inquietud del propio autor..De hecho, a través de la historia del cine se puede ver cómo se han producido documentales para fines políticos- sociales, tanto en Latinoamérica como en el resto del mundo.

Los años 60 y 70 América Latina fueron de efervescencia política y social, lo cual hizo que surgieran realizadores interesados en movilizar a la sociedad mediante sus documentales. En la Argentina se encuentran Fernando Birri autor de "*Tire die*" (1956-1958) , Fernando Solanas y Octavio Getino con la película más reconocida hasta ahora "*La hora de los hornos*" (1968) y creadores del grupo de cineastas Grupo Cine Liberación⁶, Raymundo Gleyzer creador del grupo Cine de la Base ⁷ en 1972, desaparecido en la Dictadura Militar, 1976- 1983.

En Brasil, Glauber Rocha, desde el exilio decide protestar contra la dictadura militar en su país, y confiando que pudiera aportar para derrocar esa política represiva a

⁶ Grupo Cine Liberación. : grupo de cineastas que se expresaban en contra de la política y el régimen en que vivía la Argentina finales de los 60 y la década de los 70. Trabajaban como luchadores políticos y de acuerdo a ello trataban de transformar a su público y sus hábitos de mirar cine.

⁷ Cine de la Base : cineastas de la izquierda opositora, no peronista .

través de sus películas desde Europa. Fue el autor de "Terra em transe" (1967) , " *Historia do Brasil*" (1973) y otras más.

En República Dominicana el cineasta René Fortunato se ha destacado por sus documentales acerca de la tiranía de Trujillo. "El poder del jefe I, II, III" fueron realizados desde 1991 hasta 1996 cuando se estrena el último. Y en Estados Unidos, Michael Moore actualmente es uno de los documentalistas más controversiales, por sus obras como "Roger and me"(1989), " *Bowling for Colombine*"(2002) y "Fahrenheit 9/11" (2004).

Ahora bien, el documental no se reduce a ser una herramienta de denuncia o crítica. También Nichols propone que puede usarse de manera educativa, biográfico o simplemente de observación, teniendo una estructura que se asemeja a las de la ficción narrativa: conflicto, complicaciones y resolución basados en personajes.

Para otros autores, como Bordwell y Thompson el propósito del documental es ofrecer al espectador información real y verídica sobre el mundo fuera del cine.(Bordwell y Thompson, 2003).

Géneros de ficción

Para hablar de estos hoy día, hay una lista bastante larga sobre la clasificación de los géneros de cine de ficción. Esto se debe a la hibridación que se produce entre los mismos géneros. Se puede encontrar un drama-suspenso, o una comedia romántica, o un *thriller* psicológico.

Por tal motivo esta descripción se va a limitar a definir algunos géneros puros que tuvieron mucho éxito en los años 30 al 50, durante la época de oro del cine Hollywoodense. Estos son la base que construyó gran parte de los géneros que hoy en día existen.

Los géneros no son estáticos, por el contrario, son muy dinámicos y van evolucionando a través del tiempo, con las nuevas propuestas de directores que buscan renovarlos. También el espectador cada vez sabe más sobre los tipos de films y espera encontrar elementos nuevos y más interesantes en cada propuesta cinematográfica. Es importante la interacción entre la convención y la innovación para la durabilidad de un género en el tiempo.

Los tipos de géneros de ficción son fácilmente reconocibles por el espectador observando ciertos elementos argumentales. Por ejemplo en los musicales se encontrará los medios para ofrecer situaciones de baile y canciones; en los *gángster* se espera ver el surgimiento y caída de un

mafioso, así como luchas entre bandidos y policías. Y en un *thriller* policíaco ciertos personajes son recurrentes: el denunciante veleidoso, el compañero gracioso y el capitán impaciente. (Bordwell y Thompson, 2003: 96).

Entre los géneros que se destacaron en la época de oro del cine norteamericano se encuentran: el *western*, los musicales, el melodrama, el *gangster* y el terror. Para describirlos se van a mencionar los elementos convencionales o aspectos iconográficos que caracterizan dichos géneros.

El *western*

En esta instancia, se van a tomar los conceptos que utilizan los autores Bordwell y Thompson en su libro *Arte Cinematográfico*. Este género surge casi a la par con los inicios del cine, y se consolida a principios de 1910. El *western* es lo que sentó la base de lo que es la comunidad norteamericana, representa las características de la nación a principios de siglo XX.

Por una parte se basa en la realidad histórica del oeste norteamericano donde había vaqueros, bandidos, colonos y tribus nativas. También se basó en canciones de la frontera, creencias populares y espectáculos del "oeste salvaje". Y el conflicto principal siempre rondaba por los

problemas entre el orden civilizado y la frontera sin ley.
(Bordwell y Thompson, 2003: 101)

La puesta en escena del *western* esta determinado por el personaje héroe y el espacio. La noción de héroe en este género se construye con su vínculo en el espacio, en ese gran desierto donde se desarrollan los *western*. Este personaje es una prolongación de tal espacio, con características muy masculinas que se generan por la violencia y los duelos que hay a su alrededor entre los sistemas de opuestos (que en este caso son los blancos vs. los indios).

El típico héroe presenta una contradicción temática que se refiere al hombre "bueno-malo". Por un lado, en su casa habita en soledad total, muy justo y bondadoso pero a la hora de la acción actúa entre el salvajismo y la civilización.

El héroe del *western* siempre viaja, pero es un viaje en el tiempo y es retrospectivo. Vuelve al pasado, a sus raíces y sus orígenes. Es un personaje muy inquieto, que esta en constante traslado en el espacio.

En cuanto a la iconografía principal se encuentran los siguientes elementos:

- El vagón cubierto y el ferrocarril se colocan frente al caballo y la canoa.
- La iglesia y la escuela contrastan con el campamento y la fogata en las colinas.
- En la indumentaria, se aprecian vestidos almidonados y trajes dominicales de los colonos. Por otro lado el ropaje tribal de los indios y los *jeans* y sombreros *Stetson* de los vaqueros.
- Espacios naturales, desiertos.
- Las siguientes situaciones se convirtieron convencionales: ataques de indios al fuerte o el tren; cortejo tímido de una mujer por el áspero héroe; el robo de bandoleros al banco o la diligencia; el tiroteo definitivo en las calles del pueblo(Bordwell y Thompson,2003:101-102).

Algunos de los western más importantes de la historia estuvieron dirigidos por John Ford, por ejemplo *La Diligencia* (1939), *El hombre que mató a Liberty Balance* (1962) y *El fugitivo* (1947). Pero el padre del western es Edwin S. Porter autor de *Asalto y robo al tren* en 1903.

Los Musicales

El musical, un género importante, fue posible gracias a la introducción del sonido al cine. La intención original de los hermanos Warner, cuando comenzaron a invertir en equipos de sonido, era traspasar situaciones propias del

vodevil al cine. La forma de la mayoría de los musicales implicaba números independientes insertados dentro de una narración lineal, aunque unos pocos musicales de revista simplemente enlazaban una serie de números con poca o ninguna conexión narrativa. (Feimann, 2003)

El musical nace para dar razón de ser al "star system" auspiciado por los grandes estudios. La música, las canciones, como descansos argumentales en las vodevilesas aventuras de los hermanos Marx y algún que otro cómico o para deleitar a los espectadores asombrados por las espectaculares coreografías de Busby Berkeley, se presenta como el espectáculo familiar definitivo, con un gran duelo contra su anterior espacio natural: el teatro.

El musical trabaja temas excluyentes: la noción de glamour, abundancia y el show, lo importante es la apariencia, que todo lo visible sea espectacular. Este género surge para que reflejara felicidad y alegría en medio del dolor que abatía a la sociedad norteamericana a causa de la depresión del 1929.

Pero el musical nunca fue tan dominante como lo fue en la época de post guerra, entre los años 1946 - 1965. Al menos un musical estaba en la lista oficial del Top 20 de las mejores películas cada año.

Una vez que comienza un musical, el mundo diegético⁸ se convierte en un escenario. Sucede que en la mayoría de las veces, los musicales se desarrollan en espacios físicos que son en sí escenarios o ambientes muy relacionados a estos, o cuando se desarrollan en el mundo exterior natural estos se desnaturalizan para transformarse en escenario.

Es decir que los musicales siempre tratan de ser un espectáculo más que un relato de alguna historia. Lo importante es narrar la historia con la incursión de la música en la diégesis de la misma (musicales clásicos)

Los espacios físicos principales son teatro, escenario, camerines, oficinas de productores, hoteles y algún que otro bar. Son lugares característicos por donde circulan los artistas. O sea que son espacios elitistas, donde una persona común y corriente, entraría en casos especiales, siempre y cuando tenga algo que ver con el rubro.

Según Jane Ferrer, analista cinematográfico, en los musicales sus creadores incluían espectadores dentro de las películas con el propósito de ajustar las respuestas del público de la sala de cine a la película. . Esto hace generar cierta inclusión del espectador de la sala de cine al espectáculo en sí, buscando la cercanía que se pierde de

⁸ Diegético: de la palabra diégesis que es el mundo que se construye en un film, es la realidad que se presenta. Lo que el espectador percibe como el espacio físico y temporal de una película.

una obra de teatro a una pantalla gigante. El espectador dentro de la película es la *personificación en celuloide* del espectador de la sala. (Ferrer, 1982)

Tanto dentro de la historia misma como fuera, la idea de *estrella (star)* está siempre rondando. Las historias, que pueden ocurrir en los espacios físicos de teatros y escenarios o en el mundo normal, buscan siempre apelar a la sensibilidad del espectador para generar atracción hacia los personajes principales. Esta atracción puede ser buscada desde la historia que acompaña al personaje que casi siempre esta relacionada con el tema del amor y desamor, esperanzas, sueños, las cuestiones que le pasan al ser humano en la vida cotidiana y se busca cierta identificación desde ahí.

Al personaje principal se lo caracteriza de tal manera que sea una persona normal, común y corriente, pero luego se convierte en una gran estrella, ya sea del teatro, del mundo del espectáculo o del barrio donde vive. Pasan de tener vestuarios comunes a vestuarios espectaculares. Este juego es lo que le encanta al espectador, porque visualiza la posibilidad que tiene cualquier persona de convertirse en estrella.

Por otro lado, fuera del lenguaje audiovisual en sí, se utilizan actores populares en la vida real convirtiéndose en grandes íconos de los musicales, como el caso de Gene Kelly , Fred Astaire o Ginger Rogers. Estos son actores y bailarines que en su momento, eran el motivo por el cual los espectadores iban a ver las películas. Algunas de las películas clásicas en las que participaron son: *Cantando bajo la lluvia*(Gene Kelly y Stanley Donen, 1952) , *Calle 42* (Lloyd Bacon, 1933), *Sombrero de Copa* (Mark Sandrich, 1935)

El melodrama

El melodrama en sus inicios era toda aquella pieza teatral que combinaba partes habladas con musicales. Pero la llegada de nuevos públicos a inicios del siglo diecinueve, produjo un cambio semántico que es el que se conoce hasta estos días. El melodrama pasa a ser de esta simple pieza teatral a dramas populares, de argumentos sensacionalista y colmado de aventuras novelescas, basados en un enfrentamiento entre el bien y el mal, con final feliz (recompensa para la virtud, castigo para el vicio) y personajes estereotipados cercanos al cliché.

El melodrama hollywoodiense presenta las siguientes características: un personaje- víctima (frecuentemente una mujer, un niño, un enfermo); una intriga que reúne

peripecias providenciales o catastróficas y no un simple juego de circunstancias realistas; y por fin, un tratamiento que pone el acento bien en el patetismo y el sentimentalismo (haciendo que el espectador comparta el punto de vista de la víctima).

En este género prevalece la exacerbación de lo emotivo, la visión nostálgica hacia un pasado o un tiempo irreversible. En principio se destinaba el melodrama a un público femenino pero con el tiempo se ha ido homogeneizando el género del espectador.

El melodrama en sus inicios no posee rasgos distintivos desde lo visual, salvo la utilización de primeros planos con una función de catarsis. También está la recurrencia de espejos y contemplaciones por las ventanas.

La iconografía se da por elementos narrativos o dramáticos, características de la trama argumental. La música funciona para enfatizar momentos dramáticos.

Otras características esenciales del melodrama según Brooks son : la indulgencia o tolerancia de fuerte emocionalismo, la esquematización y polarización moral, formas de ser, situaciones y acciones extremas, villanía manifiesta , persecución de la riqueza y recompensa final de la virtud,

expresión inflamada y extravagante, tramas oscuras ,
"suspense" y una peripecia que quita el aliento. (Brooks,
1995)

El gangster o cine negro

Este género se refiere a la comunidad inmigrante en la sociedad norteamericana. El espacio donde se desarrolla es en la ciudad, lo urbano. Y se alimenta de la literatura inglesa del siglo XIX , con autores como Edgar Allan Poe, Arthur Conan Doyle Y Agatha Christie.

El *gangster* o cine negro tiene sus antecedentes en la década del 20 dentro del cine mudo. Los personajes se mueven en un mundo gris entre la ley y la corrupción. En este género se puede ubicar cierto triángulo amoroso, característica esencial del melodrama.

Las convenciones del cine negro o de " *gangster*" se puede resumir en :

- El ascenso social que se muestra en el vestuario de los personajes.
- El orden social que se estructura, termina destruyendo al héroe. Los protagonistas mueren violentamente hacia el final.
- El héroe lucha contra la sociedad organizada que se esfuerza por mantener el orden. A diferencia del *western*

que el héroe trata de imponer o instalar el orden, en el este género destruye el héroe.

- La característica básica del héroe es su ambición y su meta principal es escalar y obtener el éxito. El criminal siempre es más poderoso que la policía y la policía es vista como inepta, incapaz o corrupta.

- El cine negro es un cine amoral y materialista. Existe en general una rivalidad entre los mismos criminales. La policía aparece como "lo blanco" de la sociedad.

- Los escondites son espacios importantes. Difícilmente se pueda ver una casa, un hogar o ambiente familiar.

- El auto es un emblema iconográfico junto con el vestuario y las armas.

- La mujer tiene una función de objeto y por tal razón pertenece a la iconografía ya que da cuenta del status social de los criminales.

En la película de *Scarface* (Howard Hawks, 1932) se puede apreciar la brutalidad irracional en los personajes, las mujeres son corruptas e irónicas y se naturaliza el asesinato, es decir, que forma parte de la cotidianidad. En cuanto a lo visual, prevalecen escenas con humo y se trabaja mucho con sombras sobre el decorado y los personajes.

El cine de terror

El género se puede reconocer por su intencional efecto emocional sobre el espectador. Las películas de terror buscan sobresaltar, atemorizar al público.

El personaje emblemático de este género en sus inicios era el *monstruo*, que es una transgresión a la naturaleza de ciertas especies. Puede ser anormalmente grande e infringir el límite entre la vida y la muerte como los vampiros o *zombies*. Este es un personaje convencional generador de las emociones terroríficas del género.

Por otro lado, la reacción de temor y miedo de los personajes <víctimas> se trasladan a las reacciones del espectador. Esto es un elemento clave a la hora de describir el género. Pues según Bordwell y Thompson, el objetivo del cine de terror es crear cierto tipo de reacciones al espectador. (Bordwell y Thompson, 2003)

En cuanto a la temática, se puede encontrar entre otras, una búsqueda de respuestas a cuestiones que los seres humanos no deben o no pueden saber. De dónde sale el monstruo o por qué ataca a la humanidad. O también el típico científico que libera a su experimento fallido que da como resultado una especie antinatural.

Como iconografía, se puede mencionar los espacios donde se desarrolla el film, que suelen ser lugares donde se espera que aparezca el monstruo o el mal. Por ejemplo una casa vieja y oscura, barrios suburbanos, lugares solitarios o abandonados.

Otro elemento iconográfico importante es el maquillaje y los efectos especiales. Se usan excesivamente para crear una especie extraña o una transformación del cuerpo humano. Y esto a su vez se mezcla con la sobreactuación de los actores que representan estos seres. Algunos trabajos sobresalientes en la historia del cine de terror que mencionan Bordwell y Thompson son : el personaje de *Frankenstaein* (James Whale, 1931) interpretado por Boris Karloff, algunas obras alemanas como *The Cabinet of Dr. Caligari* (Robert Wiene, 1920) protagonizada por Werner Krauss y *Nosferatu* (F.W. Muranu, 1922) con Max Schreck.

En la década de los sesenta, el cine de terror era el género preferido de producciones independientes en Estados Unidos y al público a quien estaban dirigidas principalmente era el adolescente. En años posteriores el género se fue desarrollando cuando películas innovadoras como *Rosemary's Baby* (Roman Polansky, 1968) y *The exorcist* (William Friedkin, 1973) incluyeron acciones violentas y repugnantes en el cine de terror.

3.3 Los géneros en las películas dominicanas

En la historia del cine dominicano se puede ver que el género documental ha tenido mucha presencia. Esto posiblemente debido a cuestiones económicas y también sociales, ya que en su mayoría los documentales abarcan temas políticos y sociales.

Según el registro que presenta Félix Manuel Lora en su obra "Encuadre de una Identidad Audiovisual", aprobado por la Dirección Nacional de Cine (DINAC) en ausencia de un registro oficial de la cinematografía nacional, en el género de ficción producido desde el 1922 hasta el 2007 se mencionan solamente 51 títulos. Mientras que los documentales realizados desde el 1958 hasta el 2006, suman 91 producciones, casi el doble de las películas de ficción.

Dentro de los géneros de ficción, se registran 11 títulos del género comedia y 38 títulos de género dramático con diversos variantes, tales como drama suspenso, drama histórico, drama fantástico, entre otros. Hay que tomar en cuenta que estos filmes se han realizado desde los inicios del cine. Si bien hay más películas del género dramático, esto no significa que sea el preferido por el público actualmente.

Según José Enrique Pintor (Pinky) director de *Sanky Panky* (2007) (entrevista personal, 11 de Agosto 2008), una de las películas más taquillera del cine nacional hasta el momento, el género preferido de los dominicanos es la comedia. Él afirma que en los últimos años, con el auge del cine en el país, lo que más se produce es este género porque de cierta forma, garantiza a los inversionistas la recuperación del dinero. (Pintor, 2008)

Esto se debe a que los directores y productores eligen en primer lugar a actores y artistas reconocidos de la televisión dominicana para protagonizar las películas. Con esta fórmula buscan asegurar un número de espectadores suficiente para recuperar la inversión.

Por otro lado, el género comedia tiene como objetivo principal hacer divertirse y reír al público. A continuación se presentan algunos conceptos y características básicas que definen al género.

La comedia existe en el cine desde sus inicios. Un buen film de esta categoría debe cumplir con las exigencias de un espectador que va predispuesto a reírse cuando va a ver una comedia.

Es un género que depende mucho de la calidad de los *gags* y la eficacia en la interpretación de los actores. La comedia esta estrechamente relacionado con lo trágico y con lo burlesco. No tiene cualidades iconográficas específicas, ni temáticas o tramas recurrentes que permitan identificar a la comedia como tal.

José Pavía Cogollos menciona el concepto aristotélico de la comedia de que " es un vehículo ideal para representar las clases medias y bajas de la sociedad, aquellos que son considerados por sus "superiores" como susceptibles de encontrarse en una posición de manifiesta inferioridad". (Cogollos,2005:92) Esto pone en evidencia que la tragedia de unos puede causar gracia en otros.

Este autor afirma también que una de las causas por la que no se ha hecho un análisis teórico y serio sobre la comedia cinematográfica es precisamente esta concepción del género, que lo minimiza al lado de los otros géneros de ficción.

En República Dominicana las películas que se han hecho en los últimos años, dentro de la categoría de comedia, han tenido mucho éxito en parte por representar de forma burlesca la tragedia de los personajes. Y el espectador se siente identificado con la realidad que se presenta, que es muy similar a su vida cotidiana.

CAPÍTULO 4. Oferta actual en la televisión y el cine dominicanos.

4.1 Programación en la TV dominicana.

En esta sección se hace un análisis cuantitativo de los tipos de formatos que existen actualmente en los principales canales de aire del país. Para esto se hace una observación a las planillas de programación de los siguientes canales: Teleantillas canal 2, CERTV canal 4 (televisión pública), Telemicro canal 5, Antena Latina canal 7 y Color Visión canal 9.

Se hace una lista con los tipos de formatos que se encuentran en las grillas de los canales, con el número de programas que tiene cada uno. La lista está organizada de mayor a menor, es decir, que el formato que tenga mayor número de programas ocupa el primer lugar hasta llegar al menor.

Caso Teleantillas , canal 2.

Luego de ver la programación en este canal, se hizo un conteo de los formatos que ocupan lugar en cada espacio de la grilla (ver Figura 3, cuerpo C). El resultado es :

- 10 magazines, 9 producción nacional y 1 enlatado.
- 7 series , todos enlatados
- 6 paneles/ comentarios de producción nacional
- 5 novelas , enlatadas
- 4 noticieros , 1 enlatado
- 4 deportivos, 1 enlatado
- 3 espacios de emisión de Telefilms.(que son productos enlatados)

Como se puede observar, los magazines tienen predominancia en la programación de este canal y el 90% es de producción nacional. Después le siguen los programas de paneles y comentarios dentro de lo que es producción local y los

informativos. El resto como las ficciones: telenovelas y series, son productos enlatados, así como los telefilmes.

Por lo tanto, se puede decir que los programas realizados en el país representan aproximadamente el 50% de los que se emiten en este canal. Y que los mismos no requieren un gran despliegue de producción ya que son noticieros, magazines o paneles. Mientras que los enlatados son las ficciones como las telenovelas, series y telefilmes, los cuales necesitan un nivel mayor de producción.

Caso CERTV (Corporación Estatal de Radio y Televisión) ,
canal 4

El resultado de la observación en este caso es (ver Figura 4, cuerpo C) :

- 18 informativos , producción nacional
- 11 religiosos, producción nacional
- 10 magazines, producción nacional
- 4 ficciones (series y telefilms), enlatados
- 1 infantil, enlatado
- 1 humor, producción nacional.

Este es el canal que pertenece al Estado Dominicano, por lo que no sorprende la cantidad de formatos del tipo informativo que contiene su grilla de programación. Lo que

si llega a llamar la atención en la observación es la cantidad de programas religiosos que se emiten. Con la gran presencia de estos dos tipos de formatos, se puede llegar a interpretar que es un canal que le da mucha importancia a la religión y a la política.

A diferencia del análisis anterior, los productos enlatados no predominan en la programación. Así como producciones que no necesiten gran despliegue técnico y humano.

Caso Telemicro, canal 5

En el canal 5 se encontró (ver Figura 5, cuerpo C):

- 14 espacios para telefilms, todos enlatados
- 10 noticieros, 6 de los cuales son enlatados
- 9 series, todas enlatadas salvo 1 de producción nacional
- 6 informativos, 4 son enlatados
- 4 de humor, producción nacional todos
- 3 magazines de variedades , de los que 2 son enlatados
- 1 talk show enlatado

Por lo visto, este es un canal que se alimenta de producciones mayormente extranjeras. Los programas que son producciones nacionales al igual que en los otros canales

son de bajo despliegue de producción, en este caso lo ocupan los programas de humor.

Pero lo que más atrae la atención en el caso de este canal, es la gran cantidad de enlatados que tiene y que precisamente sea el canal que ocupa la posición número 1 en el ranking de los canales más importantes por el rating (ver más adelante). Esto quiere decir que el televidente prefiere mucho más los programas que se emiten aquí.

Los telefilmes son los que tienen más lugar en la grilla de programación, siguiéndoles la ficción, dentro de lo que son formatos de entretenimiento. También tienen mucha presencia los informativos tanto nacionales como internacionales. Los magazines que hay son pocos y solo se emite un *talk show* enlatado.

Otra particularidad de este caso, es que Telemicro comparte programación con otra de las señales que posee la empresa que es Digital 15. Es decir, en algún horario Telemicro se enlaza con la programación de Digital 15, que es una señal de cable.

Caso Antena Latina, canal 7.(Figura 6)

- 13 magazines , 4 de ellos enlatados
- 9 dibujos animados enlatados

- 7 noticieros , 1 enlatado
- 5 telenovelas enlatadas
- 3 telefilmes enlatados
- 3 series enlatadas
- 3 deportivos enlatados
- 2 *reality show* , producción nacional
- 1 de juegos, producción nacional

Se puede notar que los magazines ocupan el primer lugar en la lista de tipos de formatos de este canal y es el que más se produce nacionalmente junto con los noticieros. Hay que destacar que en este caso hay dos *reality show* que se realizan en el país, lo cual difiere con el resto de la programación de los canales visto.

Salvo esta diferencia, en este canal sigue la constante de emitir gran cantidad de productos enlatados, principalmente las ficciones como telenovelas, series y películas.

Caso Color Visión, canal 9. (Ver Figura 7, cuerpo C)

Por último en este canal se observa lo siguiente:

- 16 magazines
- 15 informativos / opinión
- 3 humor
- 3 documentales enlatados

- 2 noticieros
- 1 infantil.

Los magazines ocupan también el primer lugar en la lista y todos son de producción nacional. De hecho, la mayoría es producción local salvo los documentales que son enlatados. Los informativos y/o de opinión ocupan un lugar importante en la lista de los tipos de programas que hay en este canal.

En conclusión, se puede notar la gran cantidad de productos enlatados que se emiten en el país, quizás ocupando más del 50% de la programación de los canales de aire. También que los formatos que más se producen nacionalmente son los magazines, de variedades o especializados como de turismo o sociales. Y los informativos, incluyendo noticieros y de opinión, tienen mucha importancia tanto de producción nacional como enlatado.

4.2 Formatos y rating en la tv dominicana.

Ahora bien, hay que ver qué posición tienen los canales analizados, en un ranking de los más vistos. De esta forma se puede interpretar cómo reacciona el espectador frente a lo que se le ofrece en la programación. Así se ve si prefieren más productos enlatados en la programación como Telemicro canal 5, o menor enlatados como en CERTV canal 4.

Para esto se toma como muestra el ranking de canales del año 2006. Solo este año porque entre los últimos 4 años no varía la posición, ya que la programación tampoco ha variado desde hace mucho tiempo, siendo esto una de las causas de la realización de este trabajo. (Ver Figura 2, cuerpo C)

Antes de visualizar el gráfico es importante definir qué es el rating y para qué se utiliza, ya que, es de donde salen los números para armar el ranking de canales.

El rating se define como una medida que indica el mayor o menor grado de aceptación de un programa ya sea de televisión o radio. El mismo es utilizado por productores de programas radiales o televisivos para conocer el éxito de sus trabajos, en algunos casos también es el indicador para sacar del aire algunos programas, que por su baja puntuación no merecen según los productores, continuar su realización. (Alfonso, 1998).

Por otro lado, están las agencias de publicidad que utilizan el rating para poder planificar las pautas publicitarias. Esto no es un dato menor, ya que, un programa depende mucho del rating para poder facturar bien y a menor medida de ingreso, menos poder adquisitivo tendrá

dicho programa por lo cual se verá afectada su nivel de producción.

Actualmente en República Dominicana existen 609 *peplemeters*⁹ instalados para medir el rating en un universo de 3 millones 500 mil individuos aproximadamente (Ver Figura 1, Cuerpo C). AGB Nielsen Dominicana es la empresa encargada de hacer estas mediciones y su servicio abarca desde televisión abierta, cable, satélite hasta video juegos.

Ahora bien, observando el gráfico del ranking de canales, Telemicro canal 5 , es el líder de audiencia de la televisión abierta en Dominicana. Este canal es el que posee mayor productos enlatados en su grilla. Lo que quiere decir que los televidentes prefieren los programas de origen extranjero a los de origen nacional. Y están muy atraídos por las realizaciones de ficción como las series y telefilms.

Por otro lado, en este ranking se observa que se ha omitido el canal 4, CERTV, propiedad del Estado. Se debe a que no entra en la competencia por su baja puntuación en los rating. Y este es el canal que precisamente posee mayor producción nacional, también producciones religiosas y la

⁹ Peplemeter : aparatos electrónicos que sirven para medición de audiencia.

mayor cantidad de informativos. Con estos datos se puede llegar a concluir, que el espectador dominicano prefiere los productos extranjeros y rechaza todo lo nacional.

Entre los extremos en el ranking de canales más vistos, están los canales Teleantillas y Antena Latina quienes se pelean por el segundo puesto. Estas emisoras, tienen un poco más de equilibrio en su programación entre productos enlatados y productos nacionales.

En ambos casos se emiten 9 magazines nacionales y 5 telenovelas enlatadas, pero Antena Latina tiene programas de dibujos animados (enlatados) y 2 *reality shows* de producción nacional. Se puede decir que la programación de este canal es un poco más diversificada que la de Teleantillas, sin embargo, Antena Latina ocupa el tercer puesto en el ranking.

En fin, parece que hasta el momento, la fórmula que da resultado a los ejecutivos de las empresas televisoras, es mantener un equilibrio entre la emisión de productos enlatados y productos nacionales. Esto se debe quizás, entre otros factores, a la poca competitividad de los productos nacionales frente a los extranjeros.

4.3 Últimos estrenos del cine nacional y éxito taquillero

Según el sub-director técnico del DINAC (Dirección Nacional de Cine), Marlon Soto (entrevista personal, 13 de Agosto 2008), no existe ningún registro oficial de la cinematografía dominicana ni de los últimos estrenos. Él afirma que la lista de películas que publica Félix Manuel Lora en su libro *Encuadre de una identidad audiovisual*, es la más completa que se haya hecho hasta el momento. Por tal motivo, los títulos que serán mencionados aquí, son los que están registrados en esta lista.

Se van a tomar los títulos de los años 2006 y 2007, ya que los del 2008 no están registrados en ninguna parte.

En el 2006 se estrenaron las siguientes películas:

- *Andrea: la venganza del espíritu*. Dir.: Roger Bencosme
Género: Drama/ Terror
- *Espejismo*. Dir.: Víctor Ramírez. Género: Drama
- *Un macho de mujer*. Dir.: Alfonso Rodríguez. Género: Comedia
- *Lilís*. Dir.: Jimmy Sierra. Género: Drama Histórico.
- *Viajeros*. Dir.: Carlos Bidó. Género: Drama

- *Código 666*: la tragedia Llenas. Dir. : Elías Acosta. Género: Drama.
- *El sistema*. Dir.: Humberto Espinal. Género: Drama/ Acción
- *Corazones Perdidos*. Dir.: Danilo Arroyo. Género: Drama.

Como se puede ver, se han registrado ocho films estrenados, de producción nacional. De éstos, siete pertenecen al género drama y uno solo a la comedia.¿ Pero cuál de todos tuvo mejor éxito taquillero?. Según el sub-director técnico del DINAC , tampoco existe ningún registro de taquilla de la cinematografía nacional. Para saber cuál película ha sido exitosa, hay que creer en la palabra de sus directores / productores y lo que dicen los medios.

Volviendo a las afirmaciones del director de cine José Enrique Pintor (Pinky) en el capítulo anterior, el género más popular en Dominicana es la comedia, por cuestiones sociales y culturales. A parte que garantiza a los inversionistas la recuperación del dinero (Pintor, 2008). Entonces, se puede concluir que por esta teoría y los rumores en los medios, en el año 2006, la película de mayor éxito en taquilla fue la comedia *Un macho de Mujer* de Alfonso Rodríguez.

¿ Qué pasa en el 2007?

Las películas estrenadas en este año son:

- *Trópico de Sangre*. Dir. : Juan Deláncer. Género: Drama Histórico
- *Sanky Panky*. Dir. : José Enrique Pintor (Pinky). Género: Comedia romántica.
- *Operación Patakón*. Dir.: Tito Nekerman. Género: Comedia
- *Crimen*. Dir.: Etzel Báez. Género: Drama
- *Enigma*. Dir: Robert Cornelio. Género: Suspenso/ Acción.
- *Patricia, el regreso del sueño*. Dir.: René Fortunato. Género: Drama
- *Yuniol*. Dir. : Alfonso Rodríguez. Género: Drama
- *Camino Malo*. Dir.: Ramón Herrera. Género: Drama

El total de películas alcanza las ocho, teniendo entre ellas dos comedias, cinco dramas y una de suspenso.

De éstos, la película que facturó más y se convirtió en la más taquillera de las películas dominicanas, es *Sanky Panky* de José Enrique Pintor. Estos datos son proporcionados por el mismo director y avalados por la Dirección Nacional de Cine. El número de espectadores que llevo ésta película alcanzó los 500 mil, siendo una cantidad muy elevada para lo que se acostumbra llevar a las salas de cine por una película nacional.

La otra comedia registrada, *Operación Patakón* de Tito Nekerma no tuvo la misma suerte que *Sanky Panky*.

Comenzando porque no tuvo la misma inversión en prensa y comunicación que *Sanky Panky*, entonces muy poca gente conoció la existencia de tal película.

Pero hay otros factores, además del género al que pertenecen, que influyen muy directamente en el éxito de las películas. Como por ejemplo los actores, si son conocidos o no, al igual que los directores y productores.

En República Dominicana, las películas antes mencionadas que han facturado muy bien tienen la particularidad de que sus actores principales provienen de la televisión, así como sus directores. Entonces ya la gente sabe a quién va a ir a ver al cine, y por quién está dirigida.

En el caso de "Yuniol" (2007), dirigida por Alfonso Rodríguez, es una película del género drama, que si bien no facturó lo que esperaban, tuvo buena aceptación del público. Es un film donde los actores principales son conocidos, vienen de hacer televisión y su director es también uno de los más renombrados.

Por lo tanto, se puede decir que en el cine nacional funcionan comercialmente las películas de comedia, con actores y directores que vienen de la televisión. Tomando en cuenta esto, ¿se puede decir que las películas que están

facturando son producciones de alto nivel de calidad artístico y técnico? ¿Y si las películas que tienen un alto grado de calidad artística y/o técnica, son las que no funcionan en el mercado?

CAPÍTULO 5. Una productora de contenidos

5.1 Una productora de contenidos

Una productora es un espacio donde pueden surgir ideas sobre programas de televisión, cine, video o cualquier otra forma audiovisual. En la misma se puede organizar y coordinar todas las tareas necesarias para poder llevar a

cabo cada proyecto que surja, desde la pre producción¹⁰ hasta las estrategias de distribución y exhibición.

Una misma productora puede ofrecer cualquier tipo de servicio relacionado al medio audiovisual. Por ejemplo, servicio de producción, refiriéndose a éste como el proceso de organizar, planificar y desarrollar los rodajes o grabación de cualquier proyecto. Dependiendo del tamaño de cada productora, puede brindar servicios de producción a terceros o realizar sus propios proyectos y comercializarlos.

Hay productoras que se especializan en algún área, por ejemplo dar servicios de producción para la realización de publicidades, o para hacer películas y otras que están más enfocadas a la televisión. Es decir, que se puede crear una productora para enfocarse en un área específica o ser más diversificada, todo depende del capital con el que cuenten sus creadores y sus objetivos.

En la Argentina existen productoras de todo tipo. Grandes productoras de televisión, como Ideas del Sur de Marcelo Tinelli, Pol Ka de Adrián Suar, Cuatro Cabezas de Mario Pergollini y otras más. En cine, las grandes que están funcionando actualmente son Argentina Sonofilm y Patagonik.

¹⁰ Pre- Producción : es la etapa donde se planifica, coordina y se consiguen todos los recursos necesarios para la producción de algún programa, de una película o cualquier otro producto audiovisual.

Después hay una gran cantidad de productoras pequeñas que buscan realizar sus películas con la ayuda del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), que ofrece créditos y subsidios para el desarrollo de la industria audiovisual en el país.

Por otro lado, se encuentran las que se dedican exclusivamente a la publicidad. Por ejemplo Pioneer Productions, Altana Films, Flehner Films y muchas otras más. Pues hace varios años que la Argentina se convirtió en el lugar perfecto para la realización de publicidades para el resto del mundo, porque a los extranjeros les favorece el tipo de cambio monetario, los precios y la calidad profesional de los equipos de producción.

Ahora bien, en República Dominicana el escenario no es el mismo. No existen grandes productoras de cine, televisión o publicidad. Pero si hay muchas pequeñas que brindan el servicio de producción para cine o publicidad.

En televisión, es muy frecuente el caso de que los conductores de los programas tienen también la función de productores y dueños de tales programas. Y cada quien tiene su propia oficina. Pero no hay una productora que se dedique a idear proyectos distintos para colocarlos en diferentes canales. Pues hay muchos intereses personales de

por medio, por ejemplo, de que el autor o productor general del proyecto sea el también conductor.

Por este y otros motivos vistos en capítulos anteriores, es que surge la iniciativa de crear un espacio donde fluyan las ideas y la creatividad de profesionales para generar proyectos potenciales para distinto tipo de público. Puede ser para la televisión o para el cine dominicano, que está en etapa de crecimiento. Este espacio sería una productora de contenidos, especializada en crear formatos televisivos y guiones cinematográficos para luego hacer todos los procesos de desarrollo de proyecto y producción.

5.2 Su contenido

Los profesionales que estarían a cargo de generar nuevos proyectos en esta productora serían guionistas y productores. Estos son los que tendrán la responsabilidad de crear formatos o guiones que puedan ser realizables con pocos recursos y de calidad artística.

A partir de un guión es que se genera o se crea cualquier proyecto audiovisual. Los guionistas son los responsables

de que esto suceda y generalmente no se le da mucha importancia o reconocimiento. Son los profesionales que dentro de la industria de los medios audiovisuales están más discriminados, siendo ellos de los que más se esfuerzan para crear la estructura de un buen producto.

Los productores, hacen posible que estén disponibles los recursos necesarios para que pueda llevarse a cabo cualquier idea o proyecto. Desde conseguir a los inversionistas hasta reunir al equipo técnico y artístico. Pero en algunos casos también los productores cumplen una función similar a la de los guionistas, por ejemplo en televisión.

Son los productores que idean los contenidos de algunos programas como magazines o de humor. Para las ficciones están los guionistas. Pero cuando son super producciones, donde hay mucho dinero invertido, entonces cada función esta ejercida por los profesionales que corresponde.

El equipo artístico de esta productora estaría conformado en un principio por guionistas y productores. Este sería el personal fijo que componen a la productora de contenidos en el área artística. Luego las demás áreas se sumarán a medida que se vayan desarrollando los proyectos, directores, actores, escenógrafos...

También se dará la oportunidad de recibir propuestas de personas externas a la productora. Pues nunca está de más escuchar las ideas de las personas comunes ya que pueden servir como disparadores para crear un buen proyecto.

5.3 Servicios

Esta productora brindaría los siguientes servicios:

- Desarrollo de guión cinematográfico

Por pedidos de otros productores o directores que no estén relacionados directamente con esta productora, se ofrece los servicios de un equipo de guionistas y editores de guión para elaborar guiones a partir de lo que el cliente necesite.

Entiéndase por equipo de guionistas, a los profesionales encargados de escribir y reescribir los guiones. Y los editores de guión, van identificando los problemas que presentan los guiones y sugieren posibles soluciones a los mismos. (Del Teso,2005)

- Desarrollo de proyectos cinematográficos

Algunos clientes pueden pedir todo el paquete de desarrollo de proyectos, no solo desarrollo de guión, sino que le

pueden agregar todo lo que sería el desarrollo de proceso de negocios.

Según la metodología de desarrollo de proyectos de Pablo del Teso:

Los procesos creativos o de guión son aquellos donde se desarrolla todo un guión, con el objetivo de llegar a una versión final que pueda ser interesante para un público determinado. Los procesos de negocios sirven para identificar la dimensión del mercado de un proyecto y establecer sus límites. A partir de ahí se puede calcular un presupuesto y ver si es posible que se retorne la inversión estimativa. (Del Teso, 2005)

- Bolsa de formatos televisivos.

Productores o ejecutivos de canales, se pueden dirigir a la productora para ver que formatos hay disponibles para ser desarrollados y realizados. Es decir, que se van a encontrar con un número determinado de ideas sobre cualquier tipo de formato, que en esa instancia sólo se ofrecerá la propuesta de lo que puede llegar a ser dicho programa.

Una vez que el cliente elige la idea de un formato, entonces se pasa a desarrollarlos para adaptarlos a sus

necesidades reales. A partir de ahí guionistas y productores comienzan a trabajar en conjunto.

- Servicios de Producción

Coordinar y ejecutar todas las tareas necesarias para que un film, un *videoclip* o un spot publicitario puedan ser realizados. En esta productora se encontrará con un servicio de alta calidad para producir lo que necesite el cliente. También se extienden a la televisión, para buscar un mejor resultado de lo que se ve en la pantalla chica.

Los servicios de producción abarcan tanto cine como televisión:

Pre-producción : etapa en la que se consiguen los recursos necesarios para desarrollar cualquier proyecto. Estos recursos son: actores, equipo técnico, locaciones, entre otras cosas.

Producción : etapa en la que se pone en marcha y se moviliza todos los recursos llevando a cabo la filmación o grabación del proyecto.

Post-producción: en esta etapa el cliente deja en las manos de la productora todo lo atinente a de revelado, montaje, edición y demás instancias de la post producción. Es una instancia que está a opción del cliente, puesto que es un servicio que se deriva a otras empresas que estarían trabajando con la productora.

- Servicios de *Casting*

Los talentos y rostros de cada proyecto también forman parte de cualquier contenido. Por esto, la productora tendrá un banco de imágenes con modelos y actores disponibles para hacerles *casting* cada vez que se les solicite. Se buscará disponer de los mejores talentos que se puedan encontrar en el país.

5.4 Su propuesta al cine y la televisión nacional.

Esta productora de contenidos tendrá como objetivo principal, ofrecer nuevas ideas y estrategias para producir proyectos interesantes, con un nivel equilibrado entre lo artístico y lo comercial, buscando mejorar lo que se ofrece en los medios audiovisuales.

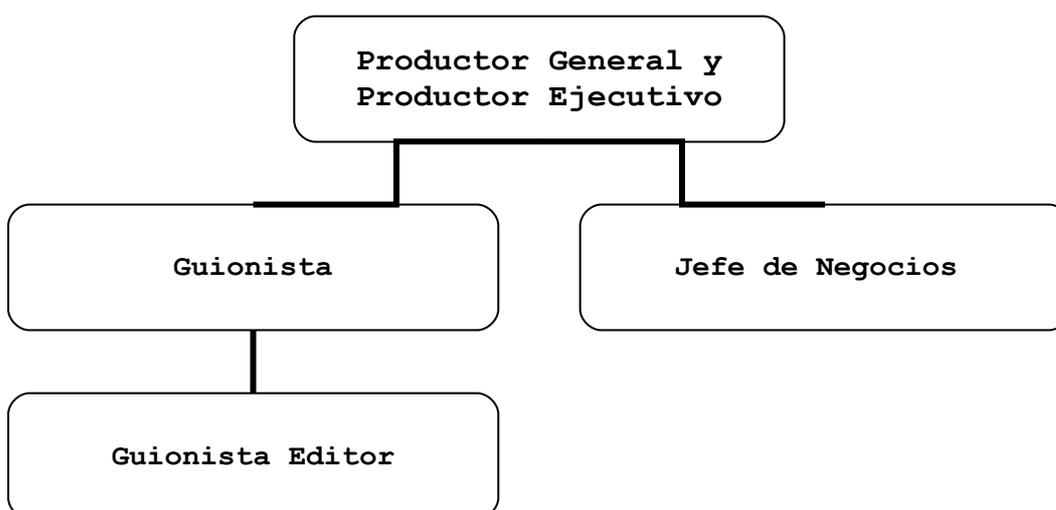
Lo más importante para la productora es ofrecer a los posibles clientes propuestas que satisfagan sus necesidades comerciales y a la vez, brindar al público la posibilidad de entretenerse con ofertas de buena calidad artística.

También buscará mejorar paulatinamente la oferta en la programación de la televisión nacional, manteniendo un equilibrio entre los productos enlatados y los productos nacionales. Pues como se ve en el capítulo anterior, ésta fórmula es lo que por el momento da mejores resultados a

los canales. Pero mejorando la producción nacional, esto podrá ir variando con el tiempo, fortaleciendo lo que se realiza en el país.

En fin, para lograr sus objetivos, la productora se va a focalizar en el siguiente esquema de funciones o roles que son fundamentales para desarrollar cualquier proyecto audiovisual es:

1. Roles para Desarrollo de Proyectos Audiovisuales



Fuente: Del Teso, Pablo.2005. Metodología DPA: Desarrollo de proyectos audiovisuales en 13 pasos. Manuscrito no publicado.

Donde el Productor General y Ejecutivo dirigen los desarrollos de cada proyecto que entre a la productora. Los guionistas y guionistas editores se encargan de todos los procesos de creación de guión. Y el jefe de negocios, se

encarga de identificar al público potencial, ver la importancia de cada producto y su valor en el mercado.

El resto del equipo técnico para los servicios de producción y de *casting*, son *freelance* (trabajador autónomo), que se le contratará a medida que se soliciten dichos servicios.

Los conceptos vistos en este capítulo sobre cómo desarrollar y abordar los proyectos audiovisuales, puede significar un avance muy importante. Se comenzaría a tener productos audiovisuales nacionales de mayor competitividad, y de tal manera buscar el reconocimiento internacional.

- **Conclusiones**

En este trabajo se ha podido agrupar, datos históricos sobre la televisión y el cine en la República Dominicana. También se ha visualizado la situación actual en la programación de los principales canales de aire y los

últimos estrenos de películas nacionales. Se aclararon conceptos que están relacionados con la problemática que se trata, como son los formatos y los géneros cinematográficos.

Algunas de las conclusiones sobre el tema tratado, es que la República Dominicana cuenta con una cinematografía poco desarrollada en la historia del cine universal. Pasó por períodos de estancamiento total, donde no se producía nada por la prohibición del régimen del General Trujillo.

En los años 70 y 80, cuando gobernaba el presidente Joaquín Balaguer, se pudieron hacer algunas realizaciones, muchos documentales y algunas ficciones. Es a partir de los años 90 cuando resurge el cine dominicano y en la entrada del siglo XXI, se puede decir que hay algunas intenciones de industrializar el cine en el país.

El cine dominicano está atrasado un siglo, en comparación al cine norteamericano o mundial. Pues su desarrollo comienza un siglo después al del cine en el resto del mundo.

En la televisión la situación es un poco distinta, aunque no difiere mucho en cuanto a su desarrollo. Pasó por

diferentes etapas en la historia, momentos de crecimiento y momentos de estancamiento.

Actualmente la televisión local está en un momento que no se están realizando nuevos conceptos o formatos. Están la mayoría de programas antiguos y además, por lo que se pudo ver en el desarrollo de capítulos, los canales necesitan de mucho apoyo de productos enlatados. Solo se puede citar el caso de los *reality show* de producción nacional, que se encuentran en las grillas de programación.

Visto los conceptos y distintos tipos de formatos de televisión que se pueden realizar, así como la variedad de géneros cinematográficos, se puede ver cómo la comedia es un género que tiene mucho éxito tanto en el cine como en la televisión. Así como las series de ficción y telefilmes, tienen una gran presencia en la pantalla chica.

De todos estos datos, lo que sobresale es la gran cantidad de productos enlatados que se emite en la televisión local. Se puede notar que los canales con mayor *rating*, tienen en sus grillas de programación un número muy alto de productos extranjeros. Y en contra posición, el canal que menos se ve, tiene en su mayoría productos nacionales.

Hay que tratar de elevar la calidad de lo que se realiza nacionalmente, para que el público comience a valorizar más lo que se produce en el país. De esta manera, compensar el poder que tienen los programas extranjeros frente a los nacionales.

En el cine, si bien no hace mucho tiempo que se comenzó hablar de cine dominicano, hay que precisamente aprovechar que se están realizando cierta cantidad de películas por año, para hacerlas de buena calidad.

La solución: crear una productora que se enfoque principalmente en los contenidos. Que agrupe a profesionales necesarios para desarrollar proyectos que tengan los objetivos antes mencionados.

Un lugar donde se valora lo artístico pero no se deja de lado lo comercial. Donde se pueda concretar el sueño, de que en República Dominicana, se hagan productos audiovisuales de buena calidad.

- Lista de Referencia Bibliográfica

- Alfonso, Fermín Jorge. 1998. Manual del rating. Ediciones Letra Buena. Buenos Aires.

- Bordwell, D. Thompson, K. (2003) .Arte Cinematográfico. (6ta Ed.). Mc Graw Hill Interamericana. México. Capítulos cuatro y cinco.
- Brooks, Peter. (1995). The melodramatic Imagination : Balzac, Henry James, Melodrama and the mode of Exceso. With a new preface. New Haven : Yale University Press
- Del Teso, Pablo.2005. Metodología DPA: Desarrollo de proyectos audiovisuales en 13 pasos. Manuscrito no publicado.
- Feimann, Pablo.2003. Misiles del cielo. Revista Radar, Pagina 12. Disponible en : <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-647-2003-03-09.html>
- Ferrer, Jane. (1982). El musical de Hollywood. Editorial Verdoux. Madrid. Capítulos 2 y 5.
- Kaminsky M., Stuart. 1985. American Films Genres.El género y el estudio del cine. Library of Congreso.
- *El Nacional* (Caracas) 02/05/01 "Betty, la fea se despidió de los colombianos", pág. B-8 (cable deAP, Bogotá). **Citado** en: Mato, Daniel (2001) . Transnacionalización de la Industria de la Telenovela, Referencias Territoriales, y Producción de Mercados y Representaciones de Identidades Transnacionales. Universidad Central de Venezuela. Ponencia preparada para ser presentada en el XXIII International Congress of the Latin American Studies Association (LASA), Washington DC, 6-8 Septiembre, 2001. **Disponible** en:<http://lasa.international.pitt.edu/Lasa2001/MatoDaniel.pdf>.

- Nichols, Bill.1997 La Representación de la realidad.Cuestiones y conceptos sobre el documental. Paidós Ibérica.Barcelona.
- Orza, Gustavo Fabián. 2002. Programación Televisiva. Un modelo de análisis instrumental. La cruzía Ediciones. Buenos Aires.Capítulo V.
- Salo, Gloria , 2003. ¿Qué es eso del formato?: Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa Editorial. Barcelona.

- Bibliografía

- Alfonso, Fermín Jorge. 1998. Manual del rating. Ediciones Letra Buena. Buenos Aires.
- Bordwell, D. Thompson, K. (2003) .Arte Cinematográfico. (6ta Ed.). Mc Graw Hill Interamericana. México. Capítulos cuatro y cinco.
- Brooks, Peter. (1995). The melodramatic Imagination : Balzac, Henry James, Melodrama and the mode of Exceso. With a new preface. New Haven : Yale University Press
- Cogollos Pavía, José.2005. El cuerpo y el comediante: Chaplin y Keaton. Editorial Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España.
- Domínguez, A. M. , Bautista, J.E. 2001. Desarrollo tecnológico de Radiotelevisión Dominicana 1952 - 2000. Monografía para optar título de Lic. en Comunicación Social. Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) . Santiago. Rep. Dominicana. (p 1- 31).
- De los Santos, Luis. 1995. La radiodifusión dominicana. Una perspectiva de lo audiovisual. Editora Corripio. Santo Domingo. Capítulo II.
- Del Teso, Pablo.2005. Metodología DPA: Desarrollo de proyectos audiovisuales en 13 pasos. Manuscrito no publicado.
- *El Nacional* (Caracas) 02/05/01 "Betty, la fea se despidió de los colombianos", pág. B-8 (cable deAP, Bogotá). **Citado** en: Mato, Daniel (2001). Transnacionalización de la Industria de la Telenovela, Referencias Territoriales, y Producción de Mercados y Representaciones de Identidades Transnacionales.

Universidad Central de Venezuela. Ponencia preparada para ser presentada en el XXIII International Congress of the Latin American Studies Association (LASA), Washington DC, 6-8 Septiembre, 2001. **Disponible** en: <http://lasa.international.pitt.edu/Lasa2001/MatoDaniel.pdf>.

- Feimann, Pablo. 2003. Misiles del cielo. Revista Radar, Pagina 12. Disponible en : <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-647-2003-03-09.html>
- Ferrer, Jane. (1982). El musical de Hollywood. Editorial Verdoux. Madrid. Capítulos 2 y 5.
- Kaminsky M., Stuart. 1985. American Films Genres. El género y el estudio del cine. Library of Congreso.
- Manuel Lora, Félix. 2007. 1era edición Encuadre de una identidad audiovisual: evolución y perspectivas en República Dominicana. Valdivia Editorial. Santo Domingo.
- Nichols, Bill. 1997 La Representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Paidós Ibérica. Barcelona.
- Orza, Gustavo Fabián. 2002. Programación Televisiva. Un modelo de análisis instrumental. La crujía Ediciones. Buenos Aires. Capítulo V.
- Pintor, José Enrique (Pinky). Director cinematográfico y gerente de programación Canal 11. Entrevista realizado por la autora, 11 de Agosto 2008. Telesistema, Canal 11. Santo Domingo.

- Salo, Gloria , 2003. ¿Qué es eso del formato?: Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa Editorial. Barcelona.
- Soto, Marlon. Sub- director técnico del DINAC. Entrevista realizada por la autora, 13 de Agosto 2008. Dirección Nacional de Cine (DINAC). Santo Domingo.
- Schuman B., Meter. 1987.Historia del cine latinoamericano. Editorial Legasa. Buenos Aires.