

PROYECTO DE GRADUACION
Trabajo Final de Grado

Moda Verde
Sastrería sustentable

Lucia Arteaga
Cuerpo B del PG
23/07/2013
Diseño de indumentaria y textil
Creación y expresión
Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes
Facultad de diseño y comunicación
Universidad de Palermo

Índice

Introducción	5
Capítulo 1. Diseño de autor.	10
1.1 Qué es el diseño de autor	10
1.2 Cómo surge	11
1.3 Como competir con la producción masiva.....	12
1.3.1 recursos que utilizan.....	14
1.4 Diseñadores de autor en argentina.....	15
1.5 Aporte a la economía.....	20
1.5.1 entidades que lo apoyan.....	21
1.6 Nuevos eventos.....	22
1.7 Cambio geográfico	23
Capítulo 2. Sustentabilidad.	25
2.1 Definiciones de sustentabilidad.....	25
2.2 Como surge este nuevo concepto.....	29
2.3 Normas que rigen a la sustentabilidad.....	30
2.3.1 Norma ISO 14000.....	32
2.4 Su desarrollo en la actualidad.....	33
2.5 Indumentaria y sustentabilidad.....	34
2.6 Diseñadores de autor sustentables.....	35
2.7 Organismos que apoyan el desarrollo sustentable.....	40
Capítulo 3. Materiales sustentables	45
3.1: Definición de materias primas.....	45
3.1.1. Clasificación según su origen.....	46
3.1.2 fibras, filamentos e hilados.....	47
3.2. Tejidos.....	47
3.2.1. Tejidos Planos.....	47

3.2.2 .Tejidos de punto.....	48
3.2.3. No tejidos.....	49
3.3. Características de los tejidos naturales.....	50
3.3.1. Algodón.....	50
3.3.2. Lino.....	51
3.3.3. Seda.....	52
3.3.4. Bambú.....	53
3.3.5. Fieltro.....	54
3.4. Acabados.....	57
Capítulo 4. Sastrería.....	60
4.1. Historia de la sastrería.....	60
4.2. Tipologías.....	68
Capítulo 5: Propuesta creativa.....	73
5.1. Fundamentación de la propuesta.....	73
5.2. Desarrollo del diseño.....	75
5.3. Producción de la propuesta.....	77
5.3.1. Teñido.....	77
5.3.2. Fieltro.....	78
5.3.3. Bordado.....	80
5.4. Optimización.....	80
5.5. Confección.....	80
5.6. Terminación y Empaque.....	81
Conclusión.....	83
Listado de referencias bibliográficas.....	87
Bibliografía.....	90

Índice de figuras

Figura 1 Diseño Jessica Trosman.....	16
Figura 2. Belour teñido.	78
Figura 3. Fielto artesanal.	79

Introducción

En el siguiente proyecto de graduación se desarrollará la sustentabilidad aplicada a la sastrería de autor, la necesidad de plasmar la temática surge de la observación de una nueva tendencia fuerte como la sustentabilidad y como finalidad generar una colección.

Teniendo en cuenta que la moda actual que se encuentra en el mercado argentino es masiva y efímera, se intentará generar un producto donde se pueda percibir la creatividad, la calidad y la línea, generándolo con la fusión de la sustentabilidad a la sastrería de diseño de autor.

El diseño de autor se tomará como una nueva forma de producir que escapa de la moda industrial masiva y que imprime en sus prendas diseño con originalidad, destinado a un nicho específico, un usuario interesado en el diseño, el arte y por ende busca vestir con prendas que lo identifiquen, lo destaquen.

Dentro de la diversidad de morfologías que existen en el diseño la sastrería tiene un sello elegante que intervenido por el diseño se generaran prendas únicas con estilo urbano, dentro de estas morfologías se encuentran tapados, sacos, chaquetas, blusas pantalones y faldas, si bien la sastrería conserva líneas limpias y estrictas es donde el autor propone intervenirlo con nuevos materiales sustentables y transformar levemente su morfología, para posicionarla en la realidad actual de la mujer que trabaja, estudia, y asiste a diversas actividades, aportándole a la misma líneas orgánicas.

Es pertinente para este trabajo mencionar a la sustentabilidad, para adentrarse en este concepto cabe formular una definición de la misma, la sustentabilidad se entiende como, una forma de producción en donde los recursos naturales, las sociedades y la economía se interrelacionan en equilibrio, se sustentan, por ejemplo que el trabajo, sea redituable para quien lo ejecuta, que los recursos que se utilizan sean de forma adecuada y no dañen al ecosistema y por ende al ser humano, este nuevo concepto tiene un fin

cuidar los recursos naturales para las futuras generaciones (INTI, 2008). Teniendo en cuenta este concepto que servirá de guía como método para la elaboración de productos, se analizará como fue adoptado por el sector de indumentaria, los cambios que se generaron en su cadena productiva. Estará presente un análisis de su evolución en Argentina el marco en el que se desarrolla actualmente, las normas que debe seguir para que un producto sea sustentable en su totalidad, será justificado con El diseño sustentable Argentino de Tendlarz y Laclaud. Existen organismo que analizan y desarrollan trabajos bajo este concepto como el Centro Metropolitano de Diseño (CMD), al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) en conjunto con la fundación Proteger brindarán información útil que será analizada para el proyecto.

La sustentabilidad esta ligada al reciclado de materiales en general, pero en este proyecto se tomará desde el lugar de tejidos producidos con materia prima orgánica o natural, que posteriormente seran los generos constructivos de la coleccion, es en donde se enunciarán materiales como el lino, el algodón, el bambú, el fieltro entre otros.

Para la producción de los materiales se valorizara que la fabricación de los mismos no dañe al medio ambiente, ya sea por evitar los pesticidas y soluciones toxicas, que son perjudiciales para el ser humano y un lugar que habita.

Será pertinente analizar y definir que son las fibras, los hilos, hilados, tipos de textiles y acabados que se realizan, recurriendo a la bibliografía de Norman Hollem en Introducción a los textiles, para que el lector pueda familiarizarse con algunos conceptos técnicos y específicos de los materiales y sus textiles,

El proyecto de graduación a desarrollar se enmarcará en la categoría de creación y expresión dado que el fin del mismo es desarrollar una colección sustentable de carácter sastrero con la impronta del diseño de autor, generando una nueva propuesta en donde la estética y la creatividad sean un condimento novedoso en la propuesta.

La línea temática será diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, surge por la necesidad de proyectar el trabajo planteado en prendas a modo de propuesta.

El objetivo general será generar una colección sustentable con línea sastrera de autor para usar a diario, tanto como para trabajar o para utilizar en otros ámbitos de esparcimiento, generando así una colección rectora de 10 conjuntos donde se encontrarán morfologías típicas de la sastrería como sacos, chaquetas, pantalones ,camisas y faldas.

Objetivos específicos de este proyecto de graduación definir el diseño de autor, como es que surge a raíz de que acontecimientos importantes transcurridos en la historia argentina, reconocer su estética y su modo de producción, diferenciándolo del diseño industrial masivo y así poder generar un punto de vista que servirá de guía para este proyecto.

Es pertinente dado que la colección será con géneros sustentables, desarrollar de qué se trata la sustentabilidad.

Indagar en las materias primas textiles de origen orgánico, clasificarlas según su origen.

Definir sastrería el origen de la misma e indentificar morfologías típicas y aplicarla a los textiles sustentables

El aporte que se genera con este proyecto de graduación es poder ubicar a la sustentabilidad no solo en objetos decorativos o accesorios, sino en prendas y en una forma nueva de consumir con responsabilidad.

Antecedentes

Cuaderno °42. (comp.) (2012). Perspectivas sobre moda, tendencias, comunicación, consumo, diseño, arte, ciencia y tecnología. Buenos Aires: Universidad de Palermo

En el Cuaderno °42, Mon escribe *Industrias creativas de diseño de indumentaria de autor*. Se desarrolla un análisis del surgimiento del diseño de autor haciendo un diagnóstico del mismo desde su surgimiento hasta hoy, analiza porque el surgimiento del mismo, detalla los inconvenientes que encuentra la producción de autor, como se inserta en el mercado y su estabilidad en el mismo. El analisis realizado en el escrito es relevante dado que el análisis realizado sostiene el enfoque dado en el proyecto de graduación.

Riso, E. (2012). *Moda Ecológica*. Proyecto de graduación. Buenos Aires. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Se destaca el proyecto de graduación desarrollado por su análisis sobre la sustentabilidad en el rubro textil y de indumentaria. Hace hincapié en el cuidado del medio ambiente. En el transcurso de los capítulos desarrolla temas como el surgimiento de la sustentabilidad, materias primas sustentables el ciclo de vida útil de los mismos, culmina como generar una colección sustentable.

Bastiani, M. (2011). *Diseño Independiente en Argentina*. Buenos Aires. Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo.

El proyecto de graduación se destaca por el análisis del diseño de autor en Argentina, los desafíos que los mismos presentan como estabilidad económica, ubicación en el mercado opciones alternativas , los medios que utilizan para posicionarse en el mismo como internet.

Preiss, F. (2011). *Indumentaria para yoga*. Buenos Aires. Facultad de diseño y comunicación. Universidad de Palermo.

La relevancia del proyecto de graduación seleccionado esta relacionado con el modo de plantear la sustentabilidad, en este caso es aplicada a un segmento específico, como el proyecto que se desarrollará, por eso es relevante como abarca la sustentabilidad interrelacionada con la cultura hindú y el yoga.

Capítulo 1 Diseño de autor

1.1 Qué es el diseño de autor

En el capítulo primero de este proyecto de grado se enunciará al diseño de autor una forma de producir que tiene vigencia en Argentina hace ya 12 años. Este proyecto tendrá la esencia del diseño de autor fue elegida porque se diferencia de los consumidores masivos y se concentra en un usuario que esta interesado en el diseño con valor agregado y único, cuando de único se refiere, esta relaciona con que el diseño de autor produce volúmenes limitados de cada artículo en sus colecciones, por ende los convierte en exclusivos, sin dejar de lado que mediante los diferentes recursos que pueden utilizarse para transformar una prenda es lo que los distingue.

Como primer paso para adentrar al lector en tema es pertinente definir al diseño de autor

Según la fundación el INTI:

Entran en la categoría de diseño de autor aquellas empresas que diseñan y producen prendas con valor agregado a partir de procesos de trabajo intensivo que incorporan alta dosis de creatividad y experimentación en uno o más esputos del producto, como ser la morfología y/o textura y/o tipología Y/o simbología de las piezas. La producción y comercialización de estos bienes diferenciales genera no solo desarrollo económico sino también garantiza la diversidad de cultura de una comunidad. En indumentaria, el criterio de originalidad se evidencia a través de productos que logran escapar a las tendencias de moda masiva, a través de lenguajes innovadores sostenidos en el tiempo (2010,p.13).

Teniendo en cuenta la definición que aporta la fundación Protejer es la línea que se le otorga a este trabajo, una colección que contenga valor agregado mediante las morfologías utilanzando la sastrería con la implementación de materiales sustentable.

El concepto de generar productos que no sean masivos, permite que el producto terminado tenga calidad, recursos constructivos destacados y materiales nobles que en una producción masiva son difíciles de utilizar, por su costo y por su previa elaboración.

1.2 El Surgimiento.

Para poder entender como es que surge el diseño de autor es necesario relevar en que momento surge, Susana Saulquin reconocida socióloga de la moda en su amplia variedad de bibliografía escribe sobre las causas y consecuencias del diseño en argentina y de autor expresa que en general los cambios estructurales en el diseño de indumentaria, o el inicio de nuevos paradigmas del diseño, se ve reflejado por crisis y por consecuencia a quienes transitan la misma, responde a un sistema que se interrelaciona con el imaginario social y genera una forma de canalizar la demanda. (2010)

Se encontraba en Argentina del año 2001 un momento económico y social particular, momento de cambios estructurales que generarían en el diseño un quiebre irremediable, que en primer instancia carecía de una visión a largo plazo, pero que en el tiempo se pudo sostener.

Por lo tanto, se podría ubicar al diseño de autor como un fenómeno que surge en contraestación de la masividad y la tecnología, si bien su producción es grande no llega a ser la de una empresa de indumentaria. Además apunta a un segmento reducido, que generalmente, pertenece a cierto target y su comportamiento en los gustos y preferencias, esta relacionado con el diseño, el arte, cine y demás que están vinculados con la cultura.

La visión de un diseño de autor con valor agregado se asemeja al posicionamiento en que se encuentra actualmente sin embargo en sus principios esa no era exactamente la función del diseño de autor, sino sus objetivos fueron cambiando.

Lo que sucedía hacia el 2001, era que el mercado local siendo un país consumidor de moda internacional, causal de las importaciones desmedidas de la década del noventa, no tuvo una aceptación en una primera instancia positiva de este tipo de diseños en Buenos Aires.

Con la crisis del 2001 y como causa de una nueva reestructuración de la industria nacional, toman un papel importante en la ciudad, se empieza a ver ese grupo reducido de personas que generaban productos desde otro nuevo concepto, creativos que habían sido despedidos de sus trabajos, que ya no querían pertenecer a un sistema de industria dependiente, fue en un (Saulquin, 2010).

Por ende si se observa hacia ese año de crisis de cambios rotundos, en la forma de vivir de consumir y de pensar, este tipo de diseño surge como supervivencia, productos producidos en menor cantidad que se acercaban a los costos que el argentino medio podía pagar en esa época de caos y crisis social y económica.

Para poder llegar a generar este tipo de oferta, estos diseñadores que se animaban a generar micro emprendimientos en una Argentina desbastada, tenía que encontrarse personas idóneas y con la capacidad de crearlos.

Esto tuvo lugar porque se encontraba un grupo de diseñadores que gracias a la aparición y la impulsión de la carrera universitaria creada en la Universidad de Buenos Aires, específicamente la Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo también conocida como la FADU en 1989 crea la carrera de diseño textil y de indumentaria, incubando lo que sería los pequeños productores del 2001.

Estos pequeños ideólogos de lo que serían luego micro emprendimientos o PYMES se encontrarían que despedidos de sus trabajos, como método de supervivencia decidieron apostar a la autonomía y poder sustentarse de sus propios productos, elaborando lo que el mercado demandaba, gracias a la visión a futuro pudieron, la gran mayoría, sostenerse en el tiempo, pero como toda misión de una pequeña empresa esta

sujeta a cambios, tuvieron que ser observadores para generar su estabilidad en el tiempo. (INTI, 2010)

Sin embargo se podrá observar que actualmente el diseño de autor que se conoce de argentina, se asemeja con la definición antes nombrada por el INTI, siendo pequeñas industrias que brindan innovación en el diseño teniendo en cuenta todas sus partes, cuando de partes se enuncian se podrá nombrar a morfología, teniendo en cuenta a Vero Ivaldi y sus diseños con una compleja resolución de la moldería, se encuentran desde a textura los reconocidos diseñadores como Martín Churba quien formo *Tramando*, no es posible dejar de nombrar a Jesica Trosman quien con sus complejos acabados de engomados y afines a la estampación le impondría un sello irrevocable a la marca *Trosman*. Siguiendo la misma línea pero con la implementación de telares y desarrollo de textiles a dos agujas se encontraría Araceli Pourcel con su marca y sus talleres de experimentación textil, estos ejemplos son unos pocos, comparado con la cantidad de diseñadores de autor que surgieron y fieles a su estilo a su sello desarrollaron sus propias marca o micro emprendimientos que impulsaron a otros tantos a esta nueva forma de producir.

1.3 ¿Cómo competir con la producción masiva?

Es relevante destacar la creatividad de los diseñadores dado que para poder perpetuarse en el tiempo no solo es visión de un empresario o área de marketing, sino lo que propone el diseñador, tiene que ser aceptado por sus consumidores.

En Argentina como en el mundo las industrias grandes o nombradas en este proyecto como masivas, generan múltiples productos, ya sean prendas u accesorios, que su costo es bajo por la elevada cantidad en el volumen de un solo articulo, sin contar la otra elevada cantidad que sufren al copiar.

Según el Cuaderno de Centros de Estudios en Diseño y Comunicación es ahí es donde participa el diseño de autor, porque no esta expuesto a estos casos que afectan a grandes marcas, quedan fuera del circuito de la copia, no siguen tendencias como su única guía, sus propuestas tienen como eje, recursos constructivos, estampería, materialidades novedosas entre otras propuestas que proponen en sus locales. (2012)

Tampoco se identifican con generar volúmenes altos de tapados o remeras, justamente la propuesta es un producto calificado en unas pocas personas, eso no quiere decir para unos pocos. Simplemente para poder competir y que el usuario o comprador, se sienta identificado con la idea de prendas con valor agregado que se liberan de todo tipo de tendencias y que no va encontrar en la masividad de las personas, una prenda que lo identifique que esta persona habite como algo único.

1.3.1 Recursos que utilizan

Cuando se mencionaban los recursos que utilizan los diseñadores de autor para destacar a sus creaciones de los productos comunes y masivos es pertinente en este punto nombrar a Andrea Saltzman, en su libro *cuerpo diseñado* expone algunos de ellos para tener en cuenta y aplicarlos a en este caso la vestimenta.

Algunos de estos elementos o recursos es el ya nombrado recurso contractivo, este tiene como objetivo, intervenir la silueta mediante plisados, frunces, fuelles, intervención en el color de los textiles ya sea por teñido o por estampado. Con el fin de modificar las prendas y generar diversos efectos en ella y con estos recursos brindarles el valor agregado que fue uno de los puntos que definía al diseño de autor.

La forma de fusionar el abanico de recursos que tiene un diseñador es lo que lo hará más novedoso, trabajando los diferentes planos sobre el cuerpo y la

especialidad será cautivar a la persona se encuentra frente a un producto elaborado, al resultado de el trabajo de un diseñador de autor. (2004)

1.4 Diseñadores de autor en argentina

En el capítulo que se aborda es de interés destacar que diseñadores son tomados como referente, ya sea por el éxito de sus trabajos, por la aceptación en los consumidores y porque se consideran pertinentes para este proyecto. A continuación se nombraran diseñadores de autor que están instalados en argentina y se desarrollan de tal manera, que son aceptados y reconocidos.

Jessica Trosman

Reconocida diseñadora de origen argentino nacida en el año 1966, que reside actualmente en el país y que a lo largo de su carrera emprendió diversos desempeños relacionados a la moda, luego de haber estudiando diseño de moda en la universidad de Miami regreso a la Argentina y desarrollo trabajos de forma independiente como consultora para prestigiosas marcas nacionales como Ona Saenz y Kosiuko.

En la década de los noventa formaría una sociedad con Martín Churba en donde darían origen a la marca Trosman-Churba, esta quedaría disuelta años mas tarde y cada uno de los diseñadores, tomarían rumbos nuevos para crear sus propias marcas.

De esta forma nace la marca Trosman apellido de la diseñadora, en el año 2002, que sería destacado por su experimentación en tejidos, por su intervención en la moldería, estampados con foil, con plástico e infinidades de elementos capaces de ser fundidos y que tengan una buena aceptación en los tejidos.

El extenso trabajo que desarrolló Jessica fue reconocido en todo el mundo , no solo en la moda local. Tal es así que sus colecciones fueron exhibidas en países como Inglaterra, Francia, Japón, Suiza, Alemania, Arabia Saudita, Bélgica, Hong Kong, Italia y EE.UU.

Todo el desarrollo generado por esta marca impactó de manera favorable en el mercado local abría las puertas a la moda Argentina a ser vista y valorada en el resto del mundo. (Jessica Trosman, 2002)



Figura 1 Diseño de Jessica Trosman, disponible en:

<http://es.worldtop.org/category/Disenadores+de+moda/Jessica+Trosman/>

Vero Ivaldi

La siguiente diseñadora, actualmente profesora en la Universidad de Palermo, fue elegida como un representante importante en el diseño de autor, destacada por su

desempeño en los recursos constructivos a través de la moldería y la reutilización de los materiales nobles, el desarrollo de productos mediante moldería compleja y sastrera, es quizá Verónica Ivaldi un referente para este proyecto, dado que sus morfologías se ven identificadas con la futura colección.

La fusión de arquitectura, de la diversidad de planos en los moldes hace de sus prendas, objetos únicos observables por su terminación, complejidad y calidad.

Como representante del rubro tuvo grandes logros en los años 2004, 2005 y 2006 participó del Fashion Buenos Aires que tenía lugar en la Sociedad rural.

En el año 2005 fue nominada por la Cámara Argentina de Moda al premio Tijera de plata como mejor diseñadora con identidad por su desempeño en el año 2004.

Su desempeño en la Universidad de Palermo se caracterizó por una cátedra exigente, con una impronta de sastrera compleja digna de su identidad, en el año 2005 cierra el desfile de diseño de autor Vero Ivaldi inaugurando así la sede de Jean Jaures. (Vero Ivaldi, 2013)

Cora Gropo

Diseñadora de indumentaria recibida en la Universidad de Buenos Aires.

Los inicios de su carrera en el rubro textil se desarrollaron trabajando para marcas de industrial nacional.

En el año 1996, realiza un quiebre en su carrera y decide independizarse generando un nuevo proyecto en el que se especializaría en diseño a medida. En el transcurso de este proyecto Cora Gropo analiza el cuerpo humano y la posibilidad de intervenciones morfológicas que años más tarde se convertiría en el patrón que la caracteriza, morfologías desestructuradas, por momentos prendas que apuntaban al monocromo, todo variaba según el tema elegido para su colección, un rasgo para resaltar de la diseñadora es que la inspiración que lleva a realizar una colección se

puede observar sin problema alguno, en la interpretación de sus prendas, siguiendo una línea lógica y con un plan claro de diseño.

Dentro de los espacios para mostrar sus colecciones, participó de casi todas las ediciones del Buenos Aires Fashion Week BAF

Mientras avanzaba su desempeño como diseñadora independiente, paralelamente avanzaba su búsqueda sobre la identidad como diseñadora, con el transcurso del tiempo su investigación estaría acentuada en la morfología, buscando como romper con las morfologías clásicas y bases para reinventar la silueta de la mujer que compraría sus diseños.

La marca Coragrosso fue creada en el 2003 junto a su amigo creó Ramiro Lopez Serrot, con la ayuda de él le da a sus colecciones una visión comercial para que sus productos sean vendibles y así sostener la marca en el tiempo.

El primer local que abre en Palermo Viejo, lugar que tiene identidad de los diseñadores de autor, en la esquina del El Salvador y Armenia, años más tarde abrirían la segunda tienda en Recoleta.

Al igual que las diseñadoras anteriormente nombradas Cora Gropo tiene el talento para poder comercializar sus productos en el exterior, poder captar los deseos y estilos de sus usuarios la posicionó en países Europeos como Roma en la conocida Piazza Spagna. (Cora Gropo, 2013).

Cecilia Gadea

La diseñadora destacada su relación con el diseño estaría, en un comienzo, centrada en el diseño gráfico en la Universidad de Buenos Aires.

El descubrimiento de la moda tuvo lugar en la década de los '90 cuando se integró al equipo de la reconocida firma Alpargatas.

El paso por la firma hizo de Cecilia la utilización más tarde en sus colecciones del denim y una cualidad interesante para exponer es la re utilización de recursos textiles múltiples capas transparentes que conforman una sola pieza, sus colecciones recuerda a la impronta porteña y una carga melancólica que revaloriza el pasado de las primeras modistas donde sus recursos eran el bordado entre otros.

Cada vez que se enfrenta al inicio de una nueva colección se inspira en la observación de la arquitectura de la ciudad, álbumes de familia, las pátinas de paredes añejas, en pliegues de libros en proceso de encuadernación y por regla general en sus puestas hay música en vivo.

De carácter melancólico surgen objetos que representaron a los ancestros del imaginario colectivo.

En sus colecciones se encuentran prendas en donde cada una por separado se puede fusionar con otra, los recursos que comúnmente utiliza son repeticiones de módulos, en calados, bordados y tejidos, en paletas de colores fríos donde se deja traslucir una figura femenina y ancestral. (Cecilia Gadea Confirmada, 2012)

La importancia de destacar a estos diseñadores o mejor dicho diseñadoras, es por el valor que le imprimen a sus prendas, la investigación previa que realizan, el concepto de colección que expresan, los resultados se observan cuando se las deleita en pasarelas o en exposiciones, de carácter nacional, con resignificación de los materiales y la experimentación previa de los mismos. Esto en el mundo de hoy donde la falta de creatividad y la tentación de caer en la mirada internacional, ubica a estos referentes en personas creativas y con ímpetu de seguir brindando a la industria prendas, accesorios con terminaciones únicas que las convierten inmediatamente en dignas diseñadoras de autor.

Serán de inspiración para este proyecto, desde como plantear los diseños, la estructura y como articular las prendas desde la morfología junto con los materiales.

1.5 Aporte a la economía

Cabe destacar que el desempeño que generan la puesta en marcha de cada proyecto que inician los diseñadores de autor, activan a otros pequeños micro emprendimientos, un aporte muy importante que desarrolló el surgimiento del diseño de autor que fue el incremento en trabajo de pequeños talleres, un ejemplo son los talleres de confección y estampación, el sector de corte generalmente es interno pero hay quienes eligen ubicar en la cadena productiva a este rubro en talleres externos. Existe actualmente una fundación sin fines de lucro denominada Fundación paz que pertenece a Cosiendo redes creada por María Cher y su madre, dicha fundación brinda talleres gratuitos de moldería y confección, se desarrolla en el Centro Metropolitano de Diseño, de los mismo se generan grupos de individuos capacitados para el desarrollo de el oficio, con la ayuda y la orientación de la fundación, abren sus talleres respetando las normativas de un taller habilitado. Como su capacidad productiva es reducida, sus principales clientes son los diseñadores de autor.

Esta información es accesible es posible acercarse al Centro Metropolitano de Diseño y solicita el contacto con los representantes de la Fundación paz, brindan un listado de todos los talleres disponibles, repartidos por zonas y especialización.

Sin el incremento de la demanda de mano de obra calificada este proyecto no hubiese tenido lugar.

Para poder observar el crecimiento que tuvo este sector y así su desarrollo el INTI en el informe que expuso en el año 2010, explica que actualmente se desarrollan 150 emprendimientos de autor, teniendo en cuenta que antes del 2001 solo el 15% de las empresas existía y que luego de la crisis que dejo sin trabajo a tantos creativos creció entre el 2002 y el 2006 el 85% de las empresas que siguen con sus producciones hoy en día (INTI, 2010).

Otro sector importante es el de Packaging, Merchandising que tercerizan, según el informe que desarrollo Protejer, el %72 de este tipo de emprendimiento terceriza mayoritariamente para el sector de confección y estampado pero a la hora de desarrollar el packaging recurren a diseñadores de autor o a pequeñas graficas. Generando así nuevas puestos de trabajo y talleres. El resto tiene a su cargo esas actividades y contrata personal capacitado para realizar sus colecciones.

El crecimiento del diseño de autor es importante para la argentina dado que rescata y revaloriza al diseño, tiene en cuenta la historia y los valores autóctonos, además brinda interés en los turistas, genera exportaciones, implementa espectáculos, donde para desarrollarlos se necesita de mano de obra calificada para ese tipo de despliegues. Y genera trabajo en el sector de oficios, el impacto de este sector es sumamente positivo para la industria argentina. (INTI, 2010)

1.5.1 Entidades que lo apoyan.

Con el surgimiento de este nuevo sector, paralelamente surgían fundación u organización que apoyaban al diseño de autor, brindándole consultoría, información calificada para el desarrollo de sus productos.

Uno de ellos es el anteriormente nombrado Centro Metropolitano de Diseño, que cuenta con el desarrollo interno del proyecto Incuba, concurso en el cual pequeños emprendedores presentan sus proyectos y los de mayor relevancia y aporte al diseño, ganan una beca que consiste en un espacio que se desarrolla en el centro, en el barrio de barracas, donde le brinda apoyo, iniciativa y una amplia variedad de cursos para la orientación en el mercado y el diseño, los cursos no solo son para los incubados sino también para toda persona interesada que se quiera instruir, solo con la inscripción a los mismos es garantía de poder recibir cursos, laboratorios y demás espacios de conocimiento y experimentales para los nuevos creativos.

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial, tiene su pabellón destinado a la industria textil brinda cursos sobre tendencias, nuevos materiales, cuenta con un laboratorio experimental, y cada año emite diversidad de escritos relacionados en materia de diseño, donde brinda estadísticas, nuevas tendencias en morfologías, materiales y afines. Es un centro reconocido por su labor y aporte a la industria textil y de indumentaria.

1.6 Nuevos eventos

Es importante nombrar en este proyecto los espacios en donde los diseñadores tuvieron y tienen lugar para exponer sus colecciones, pueden ser muestras fijas o eventos que convocan aquellas personas interesadas en el rubro y afines.

A continuación se destacan aquellos eventos que tienen relevancia según el enfoque de este proyecto.

El surgimiento de nuevos espectáculos de diseño como el creado por La Bafweek, tiene gran difusión como la semana de la moda en Buenos Aires tiene dos ediciones por año presentando los cambios estacionales, en un principio era destinado solo para aquellos diseñadores de autor destacados, sin dejar de mencionar el semillero UBA en donde los estudiantes de la universidad tienen el espacio para mostrar sus creaciones, sin embargo actualmente se encuentran los diseñadores de autor compitiendo con grandes marcas en la misma pasarela, por este mismo motivo para seguir rescatando al diseño de autor se creó en marzo del 2011 con su primera edición, en conjunto con el Centro Metropolitano de Diseño (CMD) y el Ministerio de desarrollo Buenos Aires Runaway, donde diseñadores como Marcelo Senrra, Min Agostini, Mariana Dappiano, Zitta, Mariano Toledo entre otros realizaron la apertura de este hermoso espectáculo ubicado en un contexto que lo hace más interesante como es el CMD.

La oportunidad de hacer llegar al consumidor que en esos eventos se comporta como espectador, da la posibilidad de mostrar las colecciones, los conceptos materializados y el arduo trabajo que realizan los mismos, para poder brindar un producto nacional capaz de competir en diseño y calidad con destacadas marca del exterior.

Cabe mencionar a la Feria Puro Diseño, importante espacio que durante una semana los diseñadores seleccionados por el comité de la feria, eligen los emprendimientos y creaciones más relevantes y de alto desarrollo para que puedan comercializar sus productos, en este caso es pago pero la posibilidad de transitar esta experiencia relaciona a los diseñadores con empresarios dado que cuenta con una rueda internacional donde cada productor puede ofrecer sus diseños para que sean comercializados en el exterior.

1.7 Cambio geográfico

Cuando los proyectos avanzaban y los nuevos emprendedores empezaban a vislumbrar óptimos resultados de sus esfuerzos, tendrían que encontrar un lugar atractivo en donde poder comercializar sus prendas, accesorios y afines.

La idea del showroom resultó interesante, los alquileres no eran elevados y se sumaba la seguridad de solo permitir el acceso aquellas personas que con previo contacto habían concretado una visita.

Pero la realidad es que las vidrieras son la ventana a la empresa, es la muestra estable que permiten al consumidor observar los resultados de complejos procesos de creación y producción. Es entonces que cobra protagonismo un espacio en la zona porteña que solo se utilizaba como habitacional, salían del circuito comercial común y podían nuclearse en un mismo lugar es donde toma protagonismo como Palermo viejo.

Convirtiendo a Palermo en la cuna de este tipo de diseño, tal es así que de Palermo viejo paso a ser renombrado y denominarlo Palermo SOHO. Pero no fue bien aceptado

por estos diseñadores, ya que dentro de sus lemas se conservan las costumbres y los orígenes. Fue por eso que quienes estaban en el circuito de diseño de autor argentino exponían en sus vidrieras un adhesivo que exponía una escarapela defendiendo el famoso y ya no tan nombrado Palermo Viejo.

A este incremento en los barrios se suma, recoleta en un porcentaje menor y el barrio de San Telmo , con sus tiendas de múltiples objetos y prendas de variados diseñadores. Son espacios visitados semanalmente por gran cantidad de personas y de futuros compradores tanto nacionales como extranjeros que valoran y tienen interés por el diseño de autor.

Sin embargo su posicionamiento en nuevos barrios no es solo lo que los destaca

Según datos que brinda la fundación Pro tejer los diseñadores buscan posicionarse en mercados extranjeros, la mayoría exporta a Latinoamérica, México y Uruguay, en primer lugar y luego Perú, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia y Bolivia ubicándose estos en un segundo escalón y por último a Europa. También es destacado que el destino más interesante es Asia, siendo Japón el destino dominante y que en los últimos años Rusia es una posibilidad que comienza a emerger. (INTI, 2010)

Para finalizar es de interés la exposición de este capítulo, para que el lector se adentre en tema de diseño y de que punto de partida estará enfocado el proyecto, la revalorización de la industria nacional viene acompañado del diseño de autor, personas que aportan sus conocimientos en creaciones con alto valor agregado, generan fuentes de trabajo a viejos oficios que habían estado parados por la importación desmedida de la década del '90. Dieron el impulso para nuevos espacios como barrios que se llenan de color y diseño.

Es en sí el diseño de autor un representante del arte textil para Argentina.

Capítulo 2. Sustentabilidad

2.1 Definición

En el siguiente capítulo se desarrollará el concepto de sustentabilidad como un concepto emergente que interviene la producción de indumentaria y afines.

Será relevante en el proyecto de graduación dado que el sistema en que se ahondará será el elegido para la colección propuesta, como una forma de producción correcta, donde interrelaciona el hombre, el diseño, la economía, la ética y la naturaleza.

Para comenzar se desarrollarán diferentes definiciones de la misma desde sectores profesionales como sociólogos, economistas y abogados.

Laura Pérez Bustamante analiza que la sustentabilidad esta centrada en una fundamentación ética, dado que el surgimiento de un producto, no específicamente de indumentaria.

Para su desarrollo tiene que tener en cuenta no perjudicar a las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades o las metas que pretendan conseguir.

En estas diferencias utilizar el término sustentabilidad difieren ecologistas, con economistas o simplemente planificadores ambientales en donde disputan si es un paradigma o una ideología, en ese punto no, se obtiene un consenso, las diferencias en pensamientos persisten y depende de quien tome la definición, según su ámbito, desarrollo en términos productivos.

Dentro del sector económico la sustentabilidad, el curso que debe dar a una nueva forma de desarrollo, además de producir cuidando las sociedades venideras, es también poder cuidar a la sociedad actual, cuando de cuidar se destaca, estará centralizada en utilizar con conciencia los recursos biofísico, económicos y que sea redituable dentro del la cadena productiva para todos sus participantes. (2007)

Según Susana Saulquin la sustentabilidad es la necesidad del hombre en volver a encontrar la interrelación con el ecosistema. El imaginario es atravesado por este concepto y se transforma en la cultura de masas y así en una nueva táctica industrial de donde surge la tendencias como la moda verde. (2010)

Ambas autoras coinciden en que es difícil a la hora de generar una sola definición teniendo en cuenta el ámbito en donde se desarrolle, sea el diseño, la moda, marketing, economía, medio ambiente, ingeniería textil, medicina y el espacio jurídico.

2.1.1 Diferentes versiones de sustentabilidad.

Dentro de la sustentabilidad se encuentran diferentes versiones para poder definir la aplicaron de la sustentabilidad, se encontraron cuatro diferentes que se desarrollaran para ahondar como actualmente es aplicada esta tendencia en un mercado funcional al medio ambiente.

La primera es *Negocios Como Siempre*: dentro de las versiones para poder aplicar la sustentabilidad, esta es la más tradicional de las cuatro, relaciona a la naturaleza paralelamente con el crecimiento económico, resalta que el crecimiento económico es una forma de resolver los problemas ambientales, un ejemplo es la pobreza con una buena economía se reduce la pobreza, así se reduce el crecimiento demográfico y los residuos generados. Lo que propone es integrar la economía con el medio ambiente.

En esta forma de aplicarlo la naturaleza es considerada solo en su función productiva, los problemas de los países subdesarrollados son disminuidos en su gravedad con soluciones propiciada por la tecnología ejemplo, sustitución de recursos, reducción de consumo de energía y materiales.

La segunda es *Economía Verde o Modernización Económica*: a diferencia de la primera versión de aplicación, la que se desarrolla no considera que las problemáticas

ambientales se solucionan con elementos que reemplazan a la naturaleza. Resalta que el entorno que se habita es el lugar que hay que valorar y explica, que el deterioro de la misma es por la sobreexplotación humana de sus recursos. Considera esta problemática como del bien colectivo, por ende resalta la necesidad de actuar responsablemente incluyendo a los ciudadanos que la habitan, aplicando medidas de regulación, asignación de responsabilidades, medidas preventivas como la internalización de costos ecológicos. Para el buen desarrollo de esta medida se generan sindicatos que regularizan estas medidas generando así, nuevos puestos de trabajo.

La tercera es *Ecologización Estructural* como lo dice su nombre la propuesta es estructural en el nivel de vida de las personas de occidente. El ser humano como ser habitante de esta sociedad deberá tomar conciencia y realizar una reorientación en sus conductas de consumo, de vida cotidiana como ser la movilidad, cambiar el auto por otro medio que no contamine es un ejemplo de los tantos que propone. Requiere en muchos casos a la renuncia de viejos hábitos para sustituirlos a otros como el reciclado o la reutilización.

La cuarta y última versión es el *Tradicionalismo Antimodernista*, en las definiciones anteriores, se propone como aplicar a la naturaleza con la modernidad, tratando de interrelacionar los valores de la cultura occidental como economía, bienestar, progreso científico y tecnológico, en convivencia con el medio ambiente tratando de reducir su explotación, contaminación de recursos.

Sin embargo esta cuarta versión de cómo desarrollar la sustentabilidad es en su totalidad el opuesto a la tres anteriormente mencionadas.

De carácter consistente el tradicionalismo antimodernista ve a la relación que implementa la sociedad actual, con la naturaleza, como la causa principal y de amenaza hacia la misma. El desarrollo sostenible desde esta visión es como la sociedad vive en equilibrio con la naturaleza, como lo realizaron las culturas tradicionales durante siglos, su desarrollo es entorno a la naturaleza sin modificarla.

Sostienen, además, que la creación del mercado y el capital no solo destruyó la naturaleza, sino también los valores centrales de una sociedad verdaderamente autosustentable. Este tipo de pensamientos y aplicaciones en la realidad se encuentran en el discurso de nativos de diferentes zonas que apoyados por activistas, toman voz y se denominan los sostenedores de una ecología profunda.

En un mercado como el occidente actual se podrá encontrar que su desarrollo para el crecimiento económico teniendo en cuenta al medio ambiente, es una mezcla de las tres primeras definiciones para apoyar a una modernización ecológica, teniendo en cuenta las problemáticas sociales, económicas y ecológicas en un mismo plano, la cuarta versión se hace inaplicable en un mundo globalizado donde cambia continuamente y la naturaleza es una herramienta, que se tiene que utilizar con conciencia y cuidado pero es funcional al hombre.

Los países más desarrollados como Alemania y demás proponen como la versión más coherente y funcional la de Ecologización Estructural. (2007)

2.1.2 La sustentabilidad textil

Se analizaron diferentes diseñadores, espacios en Internet, se puede observar que la industrial textil toma a la sustentabilidad desde la materia prima como principal cambio.

Se observaron dos marcadas formas de producir una de ellas es la reutilización de materiales, ya sea por reutilizar telas antiguas, excedentes de cortes, o mediante el desarme de prendas que ya no tiene uso se les otorga una nueva morfología y así vuelven a tener utilidad, este sector sería el reciclado de las materias primas.

Otro sector que se observó fue que dentro de los productos sustentables, se encontrarán aquellos que realizan productos con materias primas de origen natural, orgánico, teniendo en cuenta la realización de prendas y también su embalaje. El embalaje contiene a las etiquetas, bolsas, perchas etc., todos estos elementos deberían provenir de papel reciclado o de papel que proviene de bosques controlados.

Las dos formas de producir encabezan el mercado de la sustentabilidad textil y de objetos, para este proyecto de graduación se elegirá tomar el segundo modelo, revalorizando los materiales naturales y la preservación del producto terminado con materiales nobles y orgánicos.

2.2 ¿Cómo surge?

Según María Delia Pereiro de Grigaravicius el surgimiento del retomar conciencia por el medio ambiente se observa como causa del deterioro que generó la denominada revolución industrial, en esa instancia era más importante el entusiasmo por el progreso y generar bienestar por ende retrasó el posible debate sobre este fenómeno que décadas más tarde impactaría sobre el imaginario social. (2001)

Con un desarrollo más profundo del origen de la conciencia sustentable Susana Saulquin manifiesta que surgió el tema, expresando relevancia hacia 1969 con la llegada del hombre a la luna, se desarrolló conciencia de la magnitud de la tierra y de sus capacidades y de lo vulnerable que podía ser.

En consenso con la teoría anterior del surgimiento Saulquin en el año 2010 expresa que la decadencia de la convivencia del hombre con el medio ambiente surge durante el desarrollo de la sociedad industrial, el hombre estaba obsesionado por el consumo era la meta que tenía para su felicidad y por ende la explotación desmedida de los recursos fue la consecuencia.

El cuidado y la preservación del medio ambiente no tenía lugar en el imaginario social de la época del desarrollo industrial, la moda acompañaba el consumo de hecho impulsaba dicha compulsividad con la compra de prendas con una vida efímera donde lo que generaba era el crecimiento paulatino de desechos tanto industriales como de cada individuo, se podría denominar a una sociedad del todo descartable.

Como antes se nombró el hombre toma conciencia de el lugar que habita con la llegada del hombre a la luna en 1969, pero no será hasta 1972 en Estocolmo donde el consumo

se encontraba en su auge, se trató la problemática y las consecuencias que se generaron con una línea científica. (2010)

La importancia de ahondar en el surgimiento de este nuevo concepto, es para explicar que el hombre toma conciencia, mediante un hecho específico, quiebra el paradigma de la industrialización compulsiva y necesita volver al concepto de hombre en equilibrio con el medio ambiente y no solo el concepto que aún día sigue vigente la naturaleza habitada por un ser humano que no solo toma lo que necesita sino también lo accesorio.

2.3 Normas que rigen la sustentabilidad

La necesidad de volver a respetar a la naturaleza o medio ambiente fue el surgimiento de la sustentabilidad.

En el sector de desarrollo textil y de indumentaria, para que la sustentabilidad se desarrolle como tal, tiene que seguir ciertas normas, en el rubro textil es difícil poder cumplir con estas normas o principios, sin caer en el desarrollo artesanal, teniendo en cuenta la totalidad de la cadena productiva.

Para que esto se cumpla se desarrollaron normas que se encuadran en un marco legal, lo que permite tener un control de que producciones están inmersas en este concepto y cuáles no.

La sustentabilidad abarca actualmente a variados sectores, cotidianamente se trata que este concepto este dentro del imaginario social y así crear conductas que colaboren con el medio ambiente.

En este proyecto de graduación se sustrae a la sustentabilidad en la rama textil. Ahondando en este tema, las normativas dentro del rubro, se relacionan con la producción de materiales textiles, como su materia prima, la manufactura de productos, estampados, empaques y etiquetas. Es en estos puntos de la cadena textil donde se

puede generar una buena utilización de los materiales y así poder aportar al desarrollo sustentable.

Desde la producción de materiales se encuentran la obtención de materia prima orgánica que se desarrollarán en el capítulo siguiente en detalle, su producción se enfoca a un mejor cuidado e utilización de las tierras, la utilización de pesticidas que contaminen los suelos. No serán aceptados para la producción sustentable, cambiar procesos mecánicos como las cosechas, por la recolección manual, la optimización y el reciclado del agua. Un ejemplo es la producción de algodón, para que se desarrolle como un cultivo orgánico se tiene que tener en cuenta en primer lugar evitar la utilización de agroquímicos y prácticas agresivas hacia la ecología, garantizar que el entorno en donde se desarrolla el cultivo no sea una amenaza para el mismo. En segundo lugar para que la producción sea sustentable es evitar la utilización de pesticidas en el caso de ser necesarios deberán ser de origen orgánicos, preferentemente realizados con materiales del lugar en donde se realizan los cultivos,

La cosecha de los mismos deberá evitar que sea en su totalidad mecánica por el consumo de petróleo que necesita de esta forma se lo suplanta por manual, en algunos países solo se permite que sea manual.

En tercer lugar para verificar que los conceptos anteriores se lleven a cabo deberá ser supervisado y controlada en Argentina por IASCAV (Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal, de la Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación). Y a nivel mundial el ente que controla es la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (INFOAM). (2010)

.

Las normas que rigen para la realización de productos sustentables es el trabajo justo, el rubro textil sufre el incremento de trabajo clandestino, de esta manera las condiciones laborales no son saludables y tampoco redituables para el empleado. De eso se trata el

trabajo justo que el empleado pueda sustentarse, que las condiciones de trabajo sean dignas y seguras.

En el sector de estampería y tejido se deberán evitar el uso de químicos, esto reduce a la utilización de pigmentos orgánicos, es una problemática dado que se limita el desarrollo en la gama de colores y acabados es un punto perjudicial dentro de la sustentabilidad y objetivo a desarrollar mejoras.

El etiquetado y empaque de los productos es un sector importante en donde se pueden reducir objetos, reutilizar material o la utilización de papel o cartón con certificación FSC donde asegura que la materia prima textil, proveniente de los árboles, los mismo sean de una tala controlada.

Todos los objetos que son sustentables poseen un dibujo alusivo de certificado de sustentabilidad se consigue mediante la inscripción al programa sustentable que promueve HAZLO ECO y asociados, estos analizan y monitorean los productos para poder dictaminar si integran la familia sustentable o no, luego de eso se otorga el certificado y así los productores podrán imprimir en sus productos este sello, es lo que los diferenciara del resto de los productos y quienes estén interesados en un consumo responsable sabrán que elegir.

2.3.1 Norma ISO 14000

Esta norma desarrolla la inclusión de las prácticas con el medio ambiente esta explica que:

ISO 14000 son normas internacionales que se refieren a la gestión ambiental de las organizaciones. Su objetivo básico consiste en promover la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, minimizando los efectos dañinos que pueden causar las actividades organizacionales.

Los estándares que promueven las normas ISO 14000 están diseñados para proveer un modelo eficaz de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), facilitar el desarrollo comercial y económico mediante el establecimiento de un lenguaje

común en lo que se refiere al medio ambiente y promover planes de gestión ambiental estratégicos en la industria y el gobierno.

Un SGA es un sistema de gestión que identifica políticas, procedimientos y recursos para cumplir y mantener un gerenciamiento ambiental efectivo, lo que conlleva evaluaciones rutinarias de impactos ambientales y el compromiso de cumplir con las leyes y regulaciones vigentes en el tema, así como también la oportunidad de continuar mejorando el comportamiento ambiental. (Normas iso, 2013)

El fin de generar normativas dentro de la sustentabilidad es para brindarle un encuadre, delimitar los procesos y poder mediante auditorias obtener la viabilidad de esta nueva forma de producción sin dejar de lado las aspiraciones económicas respetando los niveles productivos y no terminar procesos solamente artesanales.

2.4 Desarrollo en la actualidad

Actualmente el desarrollo sustentable en el marco del diseño toma relevancia y marca tendencia generando conciencia.

Según el libro *Diseñar hoy* el crecimiento de la responsabilidad ambiental fue paulatinamente desarrollando su crecimiento, cuando el 11 de diciembre de 1997 se llevo a cabo el protocolo de Kyoto en donde los países mas industrializados se comprometían a reducir entre los años 2008 y 2012 la emisión de gases tóxicos como el dióxido de carbono, el metano, el oxido nitroso entre otros, todos productos de actividades industriales, el mundo comenzó a tomar otro rumbo.

En la actualidad alrededor de 166 países fueron tomando conciencia y efectuándola en la práctica, su acción responsable hacia el medio ambiente. (2010)

Se considera de relevancia destacar que el diseño cumplirá un papel importante dentro de este nuevo paradigma, serán comunicadores y vincularan al usuario con esta nueva

tendencia. Aspectos negativos que se observan es que en variadas ocasiones los productos que responden a esta forma no son, en algunos casos, funcionales tampoco atractivos visualmente. Es donde el diseño tiene que generar su máxima carga creativa para poder darle al diseño sustentable una forma de vida y no simplemente objetos decorativos o prendas sin carater visual, es de importancia lograr que los productos sean apreciados por los consumidores porque respetan las condiciones sustentables y son seducidos por su alto valor agregado en impacto visual y eficientes en su utilidad.

Este trabajo tiene como uno de sus objetivos poder generar una colección sustentable, y atractiva hacia sus compradores.

Anteriormente se nombro al diseñador como un comunicador de la sustentabilidad, se pudo observar que los integrantes de la sociedad paulatinamente se proponen cambiar sus hábitos desde lo general hacia lo específico, en un principio se hizo hincapié en la utilización de bolsas de tela, para dejar de usar las bolsas descartables que son contaminantes y llevan años su degradación. Luego la separación de la basura, que sin embargo no esta correctamente desarrollada ni aceptada por la sociedad argentina cumple un papel importante en la vía publica como en los medios visuales, esto denota que tanto la sociedad como los entes reguladores emprenden un camino que progresivamente tendrá aceptación sustentable.

2.5 Indumentaria y sustentabilidad

El trabajo que desarrolla la industria de la indumentaria, concentra como uno de los factores de relevancia observar las tendencias y problemáticas sociales. Con el retorno de la importancia del cuidado del medio ambiente y de la relación del ser humano con el mismo, se adentró en este paradigma conservando lo que Saulquin analiza en su libro *La muerte de la moda* la indumentaria funciona como medio para manifestar los emergentes de la culturas urbanas, utilizando al cuerpo como un intermediario entre el

sujeto y el mundo circundante. Algunas marcas pudieron captar esto de forma prematura y llevarlo a la práctica como la reconocida marca norteamericana Gloria Vanderbilt que durante la década de los noventa desarrolló colecciones, que se destacaban por ser de algodón orgánico, cuya materia prima se encontraba libre de pesticidas y tóxicos, sino también sus avios, como botones que estaban hechos de coco.

A nivel nacional se podría encontrar a la fábrica Alpargatas eximia productora de algodón y principal proveedor de denim , experimentando en el mismo la utilización de colorante reducidos en tóxicos y no perjudiciales para la piel. En otra parte de América como en Brasil desarrollaban productos en su totalidad sustentable un ejemplo del mismo sería la marca Hering que se preocupaba por el cuidado en toda la cadena productiva desde las telas, la confección el embalaje y los teñidos, todo con elementos naturales y degradables.

Sin embargo el país pionero de este concepto y que se encargara de seguir desarrollándolo será Alemania, no solo el diseño de indumentaria se ve involucrado sino también otras ramas como industrial, arquitectura, interiorismo tal es así que un cuarto de los productores del país siguen los pasos para crear productos que correspondan a los parámetros sustentables. (Saulquin,2010)

La indumentaria y afines son un eslabón mas que aportan su compromiso con este nuevo paradigma de producción, será difícil desarticular al hombre industrializado y globalizado, donde los conceptos de lo efímero giran entorno al inconsciente colectivo, con la ayuda de estos sectores el cambio suma un integrante mas que se interesa, por el medio ambiente y por las prestaciones que tendrán las generaciones futuras en un habitar menos contaminado y con mas conciencia social.

2.6 Diseñadores de autor sustentables

En Argentina los diseñadores adoptaron la sustentabilidad y muchos de ellos se representan con este método de crear nuevos objetos.

Dentro de los diseñadores se encontrarán marcas de estilo masivo que generalmente apuntan a que una línea de toda la colección sea orgánica o con materiales reciclados, pero también se encuentran diseñadores de autor que se enfocan en un diseño sustentable y son para este trabajo los que tomaran relevancia, servirán de guía y con sus ejemplos se podrá terminar de comprender cuales son los medio y herramientas que utilizan los diseñadores de indumentaria que se incluyen en esta nueva forma de enfocar y posicionar a la moda.

Los diseñadores de indumentaria tomaron materias primas de origen orgánico, muchos de ellos nativos otros optaron por el reciclado de materiales, la optimización de recursos.

Según las autoras en el libro *Diseño argentino sustentable* Lacalud y Tendlars este método es a la respuesta de una crisis hacia fines del 2001 pero luego se desarrollaron como piezas únicas que transmiten un mensaje de conciencia. Dentro del rubro textil es de interés mencionar a Juana de arco una pequeña marca que se fundo en 1998. En la misma se experimentaban nuevos tejidos, morfologías.

Su marca se caracteriza por la creación de prendas y accesorios con bordados, estos los lleva a cabo con telas y retazos que estaban en su taller, o descartes de industrias textiles más grandes, sin utilidad alguna y les dio un nuevo uso al reciclarlas para estos productos. Además la marca genero un emprendimiento que según este proyecto es un puto importante dentro de la sustentabilidad, no solo hacer hincapié en los materiales, sino también en la mano de obra. Juana de arco crea en el año 2002 el proyecto Nido surge este emprendimiento con la meta de insertar en el mercado laboral a mujeres desocupadas, en un trabajo justo y con una paga sustentable. Las integrantes de este proyecto, todas mujeres, aprenden el oficio del bordado, el tejido la confección. Con la ayuda y también la inspiración de este grupo femenino Juana de arco dirigido por Mariana Cortes lleva adelante un concepto aceptado por sus consumidores, ocupa un

lugar importante en el circuito de diseñadores en Palermo, por sus prendas alegres, con historia dentro de las mismas y el valor agregado de prendas hechas prácticamente a mano.

Actualmente se puede encontrar la marca en Palermo, Shopping a nivel nacional, en el 2005 dentro del marco de una tienda multi marca logra la diseñadora exportar sus prendas a Tokio y dentro de los festivales de moda nacional la marca Juana de Arco es siempre integrante y da su nota de color y minuciosidad en las prendas dentro de la BAF Week que se desarrollan cada año.

Otro diseñador importante, que integra el cuerpo docente de la Universidad de Palermo es Marcelo Senra oriundo de la provincia de Salta, recibido de Arquitecto decide cambiar su profesión por la de diseñador de indumentaria, Marcelo Recibió premios a lo largo de su carrera, reconociendo su labor en el rubro y su aporte como en 1993 recibió el premio a Revelación Diseñador Joven, en 1995 obtuvo el primer premio en un concurso internacional que organizaba la universidad de Buenos Aires conjuntamente con la universidad católica de Chile. En 1999 representaría a la Argentina en el Carroussell de Louvre en París, finalmente obtiene un reconocido premio en el año 2000 recibió Tijera de plata al mejor diseñador con identidad.

Cuando de identidad se destaca Marcelo Senra imprime en sus prendas historias y personas de todo el interior del país. En sus viajes obtiene nuevas imágenes y materiales para desarrollar en sus diseños. Ahonda en la diversidad que ofrece un país rico y con climas que producen fibras y materiales nobles, tejidos texturas y entramados con los que desarrolla sus colecciones.

Una de las características que sostiene el diseñador en todas sus colecciones y temporadas es la utilización de materiales orgánicos y naturales, se aleja por completo de la utilización de sintéticos. Algunos de esos materiales que se encuentran son el algodón, el lino, el yute.

En su reconocida colección Marruecos presentada en la BAFWeek del año 2010 realizó una conjunción de su cultura, por un lado rescata la arquitectura marroquí y la entrelaza con materiales autóctonos, incluye a los wichis cuando dentro de la colecciones expone accesorios realizados con semillas que la tribu recolecta y entrelaza, para formar los objetos, que el diseñador encarga, incluyéndolos en la cadena productiva. En la colección utiliza para el desarrollo de vestido papel y paja de seda.

Sus colecciones son nobles, calmas con un valor tonal parejo y una marcada inspiración en materiales argentinos.

El diseñador no solo produce sus prendas con estos materiales, sino también accesorios, como carteras, tocados, bufandas, todo aquello que complementa a la mujer y siempre siguiendo la línea de lo natural y orgánico, se desprende de las tendencias y la constante mirada hacia la moda europea, igualmente logra ser reconocido y creador de un estilo y reconocido en todo el mundo. (Laclaud, Tendlars, 2010)

Dentro de pequeños productor de corta trayectoria dentro de los diseñadores de autor se encuentra Verónica Sordelli y su emprendimiento Fabulosico, diseñadora de indumentaria recibida en la Universidad de Buenos Aires (UBA), profesora en la Universidad de Palermo y en la UBA. Es creadora y diseñadora de cada línea de la marca.

Esta joven diseñadora luego de desarrollar su profesión en grandes compañías, tuvo contacto con el concepto del desarrollo sustentable trabajando para la empresa textil Timberland, desde ahí fue profundizando su conocimiento obteniendo información y de esta manera generando nuevas ideas.

Años más tarde hacia el 2010 se llevarían a cabo y se generaría el surgimiento de las *T-Bag*, remeras que se transforman en bolsas, las mismas contienen dentro, un pequeño libro que tiene una fábula para cuidar el medio ambiente. Desarrollando temas como el uso del agua y el calentamiento global, estos libros están contruidos con papel FSC, con ilustraciones coloridas y visualmente interesantes donde se encuentran personajes que los niños reconocerán fácilmente y los asociaran a una problemática ambiental y a

una solución, el papel FSC anteriormente fue explicado como se obtiene el papel, que proviene de bosques controlados.

T-Bag al transformarse en bolsa no necesita bolsa y así de esta manera evita el uso de materiales contaminantes como las bolsas plásticas, cabe destacar que las etiquetas colgantes son de papel reciclado, y que la materia prima que utiliza es el algodón orgánico.

Su misión fue reducir la cantidad de objetos que conllevan a una prenda, las remeras al volverse una bolsa ya no necesitan de otra bolsa contenedora, y poder educar, que es finalmente el objetivo mas importante, porque deja de ser simplemente una prenda para convertirse en un objeto que educa y concientiza.

El nicho de mercado elegido para el desarrollo de las prendas fue el diseño para niños, la elección de este sector esta ligado a la convicción que desde ese ámbito podría generar conciencia y educación sustentable.

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos que destaca la sustentabilidad como fue mencionado al inicio del capítulo son las generaciones futuras, por ende era importante educar y concientizar a los niños que son el futuro.

De esta forma la educación funciona como herramienta para que los infantes puedan ser criados con otro pensamiento y así otros hábitos, como el cuidado del agua, la optimización de los recursos como el papel, la energía entre otros.

Este proyecto desarrollado por Verónica y su aporte al diseño sustentable fue valorado por instituciones importantes, como el Centro Metropolitano de Diseño cuando en el año 2010 le otorga el premio INCUBA VII, de esta manera le otorga la posibilidad de ser incubado brindando un espacio dentro del predio para desarrolle su emprendimiento. Este premio se les otorga a los diseñadores que estén en etapa de nacimiento y que sus productos contengan innovación y diseño.

Otro premio con importancia que la diseñadora recibió BID CHALLENGE 2010, por Premio a la Empresa con Mayor Impacto Ambiental Positivo. (Fabulosico,2011)

Como último ejemplo de diseñadores de autor relevantes en un marco sustentable se encuentra Daniela Sartori es de relevancia esta diseñadora ya que desarrolla prendas con marcada impronta sastrera y con materiales orgánicos.

La marca que desarrolla lleva su nombre, Daniela estudió diseño de indumentaria en la UBA, desarrollo moldería con bases en sastrería industrial para reconocidas marcas bajo el micro- emprendimiento denominado *Sartoría*.

En el 2008 crea en conjunto con otro diseñador la marca *Cesartori* donde por primera vez podría desarrollar sus diseños y sería reconocida en argentina y en el exterior. Sin embargo dos años más tarde crearía su propia marca Daniela Sartori su inclinación hacia las prendas que tienen reminiscencia en la sastrería seguiría siendo el concepto que la caracteriza, con el apoyo del Centro Metropolitano de diseño expone en la primera edición de Buenos Aires Runway su colección Cimientos, utilizando géneros orgánicos como el algodón y telas de origen natural como seda, lino, bambú entre otros.

La diseñadora elige estos textiles porque considera que es importante producir con conciencia, ver el impacto ambiental que esto genera.

Descarta la posibilidad de elaborar productos con materiales sintéticos y que producen alto impacto en la contaminación ambiental. Para este proyecto de grado la marca es de inspiración la metodología de trabajo y los materiales que desarrolla. (2013. Sobre Daniela Sartori)

2.7 Organismos que impulsan la sustentabilidad

Como toda nueva metodología que emerge, se encuentran grupos de individuos, sectores u organismos que estén en consenso y en disenso, es de relevancia para este capítulo mencionar los organismos o empresas que apoyan e impulsan el desarrollo sustentable, ya sea por la capacitación que ofrecen, la difusión que brindan o el apoyo económico que aportan, recortando todos los sectores que están incluidos en la sustentabilidad se destacaran los que ahondan en materia textil y moda.

Teniendo en cuenta que en Argentina, es un método a desarrollar y que actualmente tiene por delante el trabajo de concientizar a los ciudadanos y también a los interesados en el tema, por estas causas se destacara aquellas empresas, centros, ONG, medios informáticos, que brindan su aporte en el campo sustentable.

Para ello se recurrió a la fuentes de Internet, el avance de este concepto se encuentra en crecimiento y comunicación por esto es que se desarrollo un directorio en Internet denominado Directorio Verde que brinda información sobre todos los emprendedores sustentables divididos en rubros, como textil, agronomía, gastronomía, objetos, arte entre otros. Allí se encuentran diseñadores de bolsas reusables, prensas recicladas, prendas desarrolladas con materia prima orgánica y todo su packaching como Chunchino, ropa para bebes sustentable. Esta página es de utilidad por su capacidad de albergar información sobre emprendedores, promoverlos de forma gratuita y publican de modo mensual las noticias más relevantes del llamado mundo verde.

En el transcurso de este proyecto ya se ha destacado al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) como un organismo que aporta, difunde e instruye en materia sustentable.

El instituto brinda de manera constante información útil y calificada en boletines mensuales, escritos y publicaciones en su portada principal de la página Web

El mismo cuenta con pabellones destinados para cada área interesada con especialista y profesionales capacitados. Tiene delegaciones en centros específicos del país como en el Noreste en el Este y Mesopotamia además de Buenos Aires. Ofrece charlas, seminarios, cursos instructivos en materia sustentable que abarcan no solo al diseño sino también, la gastronomía, la tecnología, arquitectura, urbanismo, medio ambiente, salud, tecnología.

El INTI es una espacio que invita al diálogo y a la capacidad de poder informar, brinda una extensa biblioteca con ejemplares que abarcan todos lo rubros en materia de investigación.

Impulsa a emprendedores brindándoles asistencia técnica, promueve proyectos genera encuentros, contiene carreras, bolsa de trabajo, radio con el programa radial *Tecnología Para Todos*, dentro de sus publicaciones se encuentra el noticiero tecnológico semanal Y boletines temáticos.

Es un espacio calificado por su cuerpo profesional, su trayectoria y gestión.

Dentro de las Organizaciones no Gubernamentales se encuentra Fundación Proteger que trabaja en conjunto con el INTI en el rubro textil, para analizar las problemáticas de la producción del sector y brindan ayuda para optimizar el trabajo, y apoyar la sustentabilidad, con el objetivo de convertir esto viable, no solo para los pequeños emprendedores, sino también para grandes empresas y que a su vez resulte rentable para las mismas. (INTI, 2010)

Dentro de organismos que pertenecen al Gobierno de la Ciudad se encuentra el Centro Metropolitano de Diseño (CMD) en su página oficial desarrolla las diversas actividades que brindan y los objetivos que desempeña.

Tiene cuatro ejes importantes que es donde parten las actividades, diseño en empresas, investigación y difusión e internacionalización. Los objetivos que promueve son el desarrollo del diseño en la ciudad de Buenos Aires, brindarle a los diseñadores locales la posibilidad de relacionarse con otros sectores como gerentes , empresarios, directores diversos sectores que los diseñadores no conocen dichos rubros y en instancias de generar sus emprendimientos no tienen conocimiento alguno, como planes de mercado, publicidad, producción entre otros, cuenta con el proyecto INCUBA que aloja emprendedores en el predio, brindándoles herramientas para que crezcan en el sector. Todos estos objetivos que desarrolla el centro logran posicionar a la ciudad de Buenos Aires como un referente de diseño en Latinoamérica.

Dentro del marco sustentable, aporta promover a los incubados que muchos de ellos tiene proyectos sustentables como Fabulosico, Estudio Pomada, Diseñaveral, 3R,

totebag entre otros. Otro aporte que brinda son seminarios, consultorías destinadas a la sustentabilidad y promueve el trabajo sustentable con su fundación Cosiendo redes.

El surgimiento de este espacio le brinda a la zona de barracas donde se aloja un resurgimiento de los espacios urbanos aledaños revalorizando el barrio, y su desarrollo, promueve los espectáculos y actividades de entidades vecinas, le dio a barracas el carácter productivo que alguna vez había logrado desarrollar. (CMD)

Para finalizar la elección de esta forma productiva para el proyecto de graduación está ligado con un perfil que sostiene principios éticos.

La utilización de los recursos teniendo conciencia en las generaciones futuras expresa un cambio socio-cultural, dejar en el pasado el proceso industrializado que genera desperdicio e impacta en el imaginario colectivo creando la necesidad constante de consumo y convierte a el hábito del vestir o moda en un ciclo efímero y descartable.

La sustentabilidad como un paradigma nuevo de producción no podrá cambiar estructuralmente centenas de años de producción, compra, publicidad y marketing, pero puede brindar una variable en el consumo, donde los integrantes que la consuman sean los intervenidos por el principio ético, cuidar el presente y el futuro poder elegir que y como.

Es de importancia saber lo que se compra, y no es menos relevante saber cómo se produjo, bajo que normas y en donde, todos esos datos aportan que objetos esta dispuesto el usuario a consumir, no tiene el mismo impacto consumir una prenda hecha en talleres clandestino que en fundaciones que revalorizan los oficios y le brindan un lugar a los mismos. Por lo tanto es de importancia la regulación de la productividad sustentable en donde se pueda visualizar fácilmente por medio de logos y colores que objetos, prendas son sustentables.

En otro nivel se encontrarán los medios de comunicación, entidades, organismos se interrelacionan con este concepto aportándole difusión y así poder dar a conocer que hay otra manera de producir y de consumir, son los encargados de brindarles a la sociedad que hay otras formas, conductas y hábitos en los que los ciudadanos pueden formar parte, ya sea por la reutilización de materiales, la compra de productos orgánicos o prendas de bajo impacto ambiental.

Con este cambio los diseñadores de indumentaria pueden generar diversos resultados en la sociedad, en este caso el papel que cumplen los diseñadores, las grandes marcas, es similar al de los organismo y entidades, es el de difundir un mensaje mediante sus objetos como el ejemplo de Verónica Sordelli con sus remeras ecológicas destinadas a los niños donde expresa la problemática del agua y al mismo tiempo usa algodón orgánico.

La posibilidad de comunicar mediante las prendas no es algo nuevo, pero es un espacio mas donde la sustentabilidad puede penetrar en la sociedad para reeducarla y llevar a un nivel de consumo conciente sin dejar de lado el diseño y la moda. Es un cambio en conjunto, donde organismo, entes, fundación, medio de comunicación y pequeños creativos deberán trabajar de forma articulada para procurar tener éxito con el surgimiento del consumo responsable y la producción sustentable.

Capítulo 3 Materiales sustentables

3.1. Definición de materia prima

En el siguiente capítulo se desarrollaran los conceptos de materias primas y derivados, el objetivo de este capítulo será poder adentrar al lector al sector textil, desde su punto de vista técnico generando una guía explicativa fluida y legible.

Como expresa Andrea Salzman en el libro *El cuerpo diseñado* los textiles fueron la primeras expresiones que tuvo el hombre con la naturaleza, se obtenían por medio de la caza, las piletas eran un desperdicio de los animales y desde ese entonces el hombre ya establecía una relación con el ecosistema de respeto y cuidado.

Los primeros tejidos se desarrollaron a partir de yute, cáñamo, pasto, rafia obtenían tejidos rígidos y maleables, que posteriormente se convertirían en herramientas para la supervivencia como, redes de caza, pesca y cestería, además esta forma de obtenerlos de la naturaleza vegetal, sería menos traumático y complejo que por medio de la caza.

Luego se entrelazaron con las manos, para terminar generando pequeños telares, sería de la observación de la naturaleza, que los tejedores comenzaron a generar tejidos con sus manos, quizás las pequeñas arañas les enseñarían esa destreza. (Saltzman, 2004)

Sería en la Revolución Industrial que aparecerían los telares de lanzadera, generando en la industria mayor producción.

Como se mencionaba anteriormente los textiles cumplen una función específica con el hombre, la de habitar, como prolongación de su cuerpo, distinguirlo, adentrarlo en un gueto o cultura.

En este proyecto de graduación, la creación de una colección con plenos materiales nobles, resignifica al ser humano y lo devuelve a ese respeto, perdido hace décadas, del hombre con el medio ambiente. La utilización de algodón orgánico, lino, seda, bambú y

fieltro genera un valor agregado a la colección. Ese valor es el de prendas de calidad superior, con respecto a los textiles, y la producción responsable.

Para comenzar se desarrollará el concepto de materias primas que son la mínima porción que se obtiene para la realización de los tejidos, estos se obtienen del cultivo, la recolección silvestre en menor proporción, esto corresponde a las materias primas de origen natural, luego se encontrarán las que se desarrollan de los derivados de petróleo por la unión de polímeros, este tipo de materias no serán relevantes en el proyecto dado que se enfoca específicamente en el sector natural. (Hollen, Saddler, Langford, 2002)

3.1.1. Clasificación según su origen.

Para desarrollar las diferentes materias primas se clasifican según su origen las materias primas se dividen en animal, vegetal, artificial o sintética.

De origen animal se encuentran los ovino, caprinos, leporinos, camélidos y crisálidas.

Dentro de los ovinos se encuentran las ovejas merino y lincol. En los caprinos se encontrarán la cabra, cachemire, mohair entre otros. En el sector de los leporinos se encontrarán la liebre y el conejo, en los camélidos la llama la alpaca el guanaco y la vicuña, estos son representativos de la Argentina dado que se encuentran en el norte del mismo y los crisálidos son los que le dan origen a la seda como la *Bombix mori* denominada así porque se alimenta de morera y tussah.

En las materias primas de origen vegetal se clasifican de semilla, como el algodón y de tallo como el lino, ramio, yute y sisal.

Luego se encuentran las materias primas manufacturadas de origen artificial, que son regeneradas de la madera y el algodón como el rayón viscosa, rayón acetato rayón tri acetato, y por último las sintéticas son las que comúnmente se encuentran masivamente como el poliéster, poliamida, elastano entre otros.

3.1.2. Fibras, filamentos e hilados.

Con la obtención de estas materias primas luego se dividen en fibras, hilados y filamentos.

Las fibras son la mínima porción que se obtiene de las materias primas puede ser finita o infinita se encuentran de origen natural o artificial. Los filamentos son continuos e infinitos y se obtienen de manera artificial con excepción de la seda que es un filamento.

Los hilados son la suma de las fibras o filamentos, ordenadas de forma paralelas y unidas a través de la torsión. Dentro de los hilados encontramos diferentes características que los separan en cardados peinados o texturizados.

Hilados cardados son los hilados gruesos, toscos, ásperos e irregulares, se utilizan para la construcción de tejidos gruesos y relacionados con las temporadas invernales como el Denim la zarga y los paños.

Hilados peinados su nombre proviene por la máquina peinadora que separa las fibras cortas de las fibras largas, estos hilados se caracterizan por ser finos y resistentes, generan tejidos finos destinados para épocas de primavera verano .

Por último se encuentran los hilados texturizados, por medio de cambios físicos o químicos se rizan generando volumen, elasticidad y aislamiento térmico. (Hollen, Saddler, Langford, 2002)

3.2. Tejidos

La sucesión de los hilados acomodados de diferentes maneras le dan origen a los tejidos según como sean acomodados estos hilos es el nombre que reciben los tejidos.

Se encontrarán dos grupos grandes que serán relevantes en el proyecto, uno son los tejidos planos y el otro grupo son los tejidos de punto. Otro grupo muy importante que será utilizado en la propuesta del trabajo son los no tejidos.

3.2.1 Tejidos planos

Son los primeros tejidos que se obtuvieron del telar, de estructura firme utilizado comúnmente para la sastrería y vestimenta que requiera de firmeza. En los tejidos planos se distinguen tres principales tejidos denominados ligamentos fundamentales.

Tafetán es el tejido más simple de los tres, su construcción se realiza en telares simples, para realizarlos se utilizan hilos acomodados de forma perpendicular que pasan por encima y por debajo es el reconocido uno en uno, por consiguiente querrá decir que cada hilo de la urdimbre se entrelaza con uno de la trama. No tiene derecho ni revés esto lo hace muy útil para ser estampado, características que destacan a este tejido son que es de fácil arrugado, no son fácil para deshilacharse y son de baja absorción.

Sarga es el segundo tejido plano que se realiza en telar, es mas complejo porque implemente el uso de bastas, la basta se denomina a un hilo que se entrecruza con dos o mas cambiando si dirección, de ahí se observa la forma en espiga y las diagonales que tiene este tejido.

Las características que poseen, son que tiene derecho y revés, no será tan fiel a las estampas como el tafetán por su textura superficial, es muy fuerte por la capacidad que tiene de entrelazar hilos por centímetro es una tela compacta y tupida, se utiliza para la jeanería particularmente.

El último de los ligamentos fundamentales será el raso o satén de aspecto brillante se utiliza para los géneros de fiesta como vestidos, blusas entre otras prendas. El acabado brillante se debe a los hilos de baja torsión y porque sobresalen varias hileras de urdimbre simultaneamente. (Hollen, Saddler, Langford, 2002)

3.2.2. Tejidos de punto.

El denominado tejido de punto se caracteriza por su capacidad de elasticidad y de elongación hacia la trama o la urdimbre, esto se debe a la construcción de las mismas, existe el tejido de punto tejido por trama y el tejido de punto tejido por urdimbre.

Tejido de punto por trama consta de un único hilo que se entrelaza entre si formando las talas, los hilos corren de forma horizontal en lo que será el futuro tejido. Los tejidos de punto por trama obtenidos mas reconocidos se destacan al rib, al jersey, al link link, al perle y al ingles, las máquinas de tejer pueden ser rectilíneas o circulares.

Otro ejemplo del tejido de punto son los desarrollados por urdimbre, una mezcla del telar con el tejido de punto, son menos elásticas que los tejidos por trama, pero también son mas ligeros, son mas estables en ambos sentidos.

Su forma de tejer es la inserción en la maquina un enjullo de trama y los hilos por su parte se entrecruzan en mallas con el fin de formar una tela. Los hilos, en este caso, corren verticalmente en la tela. Los tejidos que se destacan en este tipo de tejeduría son ligamentos fundamentales al atlas, al paño, a la sarga y al tricot. (Hollen, Saddler, Langford, 2002)

3.2.3. No tejidos.

En este segmento que se destacan los no tejidos solo se desarrollara el fieltro que es un elemento relevante en el proyecto.

Los no tejidos se agrupan en el segmento de telas o géneros que no tienen ni trama ni urdimbre, simplemente es la aglomeración de fibras que por procesos físicos o químicos forman una tela.

En el caso del fieltro se desarrolla mediante el sobrante de la esquila, se corta en pequeños fragmentos, el pelo se lo dispone en capas como en sentido de trama y de urdimbre, se coloca una solución y mediante la fricción se forma la tela no tejida.

El fieltro hay forma artesanal o industrial. Para este proyecto de grado se utilizara el fieltro artesanal, solo estará en derivados de chaquetas o chalecos.

Es una tela que aporta calor, es liviana y la posibilidad de mezclar diferentes pelos le otorga a la tela la posibilidad de diseños irrepetibles y variados.

3.3. Características de los tejidos naturales

La elección de este grupo de tejidos se justifica con la convicción de generar una colección con bajo impacto ambiental, solo generada con materias primas de origen natural otorga a los productos el valor agregado que se busca desarrollar, algunos de las materias primas elegidas son el algodón orgánico, el lino, la seda, y el fieltro, al ser de origen natural son degradables, no contienen derivados del petróleo como los tejidos artificiales, tienen una vida útil menor, sin embargo el nivel toxico que generan es menor y son materiales que no se agotan se pueden volver a producir, siempre y cuando el cuidado del suelo en que se producen sea bajo en pesticidas y tóxicos para conservar la tierra y que le permita a la misma poder volver sembrar en ella.

3.3.1. Algodón

Dentro de las fibras textiles el algodón se ubica en una de las más utilizadas mundialmente. Las características nobles que este presentan como durabilidad, comodidad y de fácil lavado son algunas de las cualidad que la posicionan en una de las mas difundidas.

Los inicios del uso del algodón en forma industrial tuvo comienzos en la India que producían tejidos de buena calidad, pero no seria mejor que los producidos por los indios pima ubicados en Arizona, Estados unidos por su cualidad de ser fibras muy finas y producen tejidos ligeros y suaves en contacto con el cuerpo.

La producción común del algodón consiste en la siembra del mismo puede ser en cualquier lugar que las estaciones sean largas, el mismo crece en arbustos cuando la flor aparece tendrá que esperar que la misma madure se abra y emita unas fibras blancas, por cada semilla de algodón pude llegar a producir veinte mil fibras.

La forma de recolección puede ser manual o con maquinarias cosechadoras, se revaloriza en este trabajo la recolección para evitar la utilización de maquinas que demanden combustible. (Hollen, Saddler, Langford, 2002)

El algodón orgánico es de mayor interés para este proyecto por su forma de producción.

La cualidad de que sea orgánico esta vinculada con la producción de las fibras y el hilado.

Según *Verde textil* desarrolla que los campos que se utilizan para llevar acabo estas siembras, se aseguran que no contengan tóxicos, pesticidas, nada que pueda penetrar en las plantas.

Su forma de recolección será manual cuidando de esta manera a los empleados, que trabajen en zonas libres de tóxicos nocivos para la salud, cuando se hilan no se utiliza ningún solvente en su producción.

Los beneficios que produce son telas libre de tóxicos, son saludables para la piel ya que no generan, dermatitis ni otra enfermedad de tipo dérmica. Son tolerantes de forma natural a la transpiración. (Algodón orgánico, 2013)

Con el algodón se pueden realizar tanto tejidos de punto como planos.

3.3.2. Lino

Dentro de las fibras textiles el lino se puede ubicar en las mas antiguas, dentro de los hallazgos de los especialistas encontraron estos tejidos envueltos en las tumbas de las momias en Egipto.

Las características principales de estas fibras es el cuerpo que posee, la resistencia, la poca elasticidad y en las prendas las arrugas que fácilmente se realizan producto de la estructura de la fibra, con cortes transversales y las irregularidades en el crecimiento.

Las fibras de lino se encuentran en cortas y largas, las fibras largas se denominan líneas y son de mayor calidad, las cortas estopas, estas últimas se deben cardar para luego

desarrollar los hilados. Las prendas que se desarrollan con lino de fibras cardadas son de costo menor que las de fibras tipo líneas.

El lino no tiene un cuidado específico por su resistencia a los álcalis, su lavado es a mano o a máquina. El único cuidado y por lo que siempre fue criticado es por su facilidad en arrugarse, con la vuelta de la resignificación de las telas naturales y el cuidado del medio ambiente este tipo de defecto no es un inconveniente en la moda actual. (Hollen, Saddler, Langford, 2002)

3.3.3. Seda

El cultivo de la seda se remota a épocas anteriores a cristo, china comenzó con el cultivo de las mismas, este cultivo se denomina sericultura.

China durante siglos monopolizó el camino de la seda, generando contrabando y otros países como Corea, Japón e India. Luego los hindúes descubrieron el secreto y sumaron el aditivo de tejerlas con lino y así optimizar el rinde de la seda.

La seda siempre se ha reconocido como un género de lujo por su tacto seco, su lustre natural, alta resistencia y una excelente caída a la hora de confección en las prendas terminadas.

Su forma de cultivo como antes fue mencionado es la sericultura, la misma consta de la producción de seda cultivada.

Su inicio se desarrolla cuando las mariposas depositan los huevos en papeles específicos para el cultivo.

En el momento que los huevos se rompen los gusanos se alimentan de la planta morera de ahí proviene su nombre bómbrix mora, luego de a alimentación los gusanos poseen dentro la seda en estado liquido, se entrelazan en un filamento y se convierten en el llamado pupa.

Para obtener el filamento entero se debe interrumpir el paso a ser mariposas y se hierven para eliminar las larvas y poder devanar el filamento.

Este proceso tiene sus discensos con el proyecto, pero existe otro tipo de seda, denominada silvestre como la seda tussah en donde el capullo se abre la mariposa sigue su curso y las fibras cortadas de la seda se cardan para luego formar el filamento, esta variante de seda es menos costosa y valorada que la primer clase mencionada, porque su capacidad de quebrarse fácilmente. En este proyecto de grado se le dará valor a la seda silvestre porque permite el desarrollo normal del insecto para luego tomar las fibras, rehusarlas y generar los filamentos.

La seda es tan valiosa por las propiedades que posee, tiene un lustre suave y natural sin la necesidad de un acabado adicional. (Hollen, Saddler, Langford, 2002)

3.3.4. Bambú

El bambú es una fibra que toma relevancia en este proyecto porque es novedosa esta actualmente valorada dentro de la llamada moda verde, es de difícil obtención dado que se importa, sin embargo sus características son valoradas en el trabajo.

Como esta fibra es novedosa se consulto en las fuentes del medio Internet y según Bambrotex Para obtener la fibra y luego realizar los tejidos, la fibra del bambú se produce con la pulpa del bambú.

En primera instancia, se sacará la pulpa del bambú después de haber pasado por el líquido de álcali y ser blanqueada. Luego se produce un líquido en solución para luego generar las fibras finas y uniformes.

Luego del análisis de la fibra y la realización de variados estudios se puede obtener la información certera que la fibra de bambú acepta el teñido con un alto valor tonal sin dejar de ser resistente y tener fortaleza. Cuanto más blanca es la fibra su relación es proporcional al grado de calidad.

Una de las cualidades de la fibra del bambú es su resistencia y la facilidad para ser tejida por su uniformidad.

En este proyecto de grado se destaca la fibra de bambú como un tipo de fibra natural, por su capacidad descomponer automáticamente en la tierra sin causar ninguna contaminación al medio ambiente.

Al ser tan maleable y fiel se puede encontrar como mezcla junto en tejidos con algodón, lino, seda, seda entre otros de origen natural.

Las características que destacan a los tejidos producidos por dicha fibra son que poseen una superficie lisa, llana y redonda, son hipoalergénicas y anti hongos, no generara ningún resultado indeseable en la piel de los seres humanos.

Actualmente es muy utilizado en la industria, en el sector de los niños por ser antimicótica e hipoalergénica. (La tecnología de producción del patente de la fibra de bambú, 2013).

3.3.5. Fieltro

Dentro de las fibras naturales se encuentran las animales específicamente para este tipo de no tejidos se utilizará el método del fieltro que se desarrolla a partir de el pelo de oveja.

Para desarrollar este método es de importancia nombrar a su materia prima, forma de obtención anteriormente a desarrollar el método de afieltrado.

El libro destacado para este proceso será *Objeto Fieltro*.

La materia prima con la que se desarrollará como anteriormente fue mencionada es la lana, la misma tiene características específicas que la han convertido una fibra apta para este método.

Si se observa a la fibra de lana a través del microscopio se puede indentificar que presenta una estructura escamosa y posee un componente denominado queratina, estos

detalles que se observa son algunos atributos que le posibilitan a esta fibra tener la capacidad de afieltrarse.

La estructura superficial de la misma esta conformada por escamas superpuestas y ordenadas de tal manera que le brindan protección a la fibra. La estructura interna se denomina cortex y esta constituido por aglomeraciones de células que producen la ondulación de la lana, generándole propiedades como elasticidad y la mas importante la de aislación.

La calidad de la lana depende del animal, de la vida que el mismo transite y en que espacios, para obtener la misma se esquilan las ovejas y los sectores de mayor valor son el sector superior del cuerpo, los de menor calidad en contraposición serán las zonas bajas del cuerpo del animal como, patas y cara por su exposición y mayor dureza.

Las características que la materia prima presenta son , capacidad de refractar la luz, según su estructura se encuentran más o menos brillantes dependiendo de la cantidad de escamas, son fuertes y resistentes, de alta flexibilidad y elasticidad, puede estirarse casi una vez su longitud original y luego volver a la medida esto se denomina resiliencia, tiene capacidad alta de hidrosopicidad, una característica relevante es su capacidad de aislamiento tanto del frío como del calor y la característica que en este punto es de importancia que posee la capacidad de afieltrarse.

El fieltro o la técnica de afieltrado se encuentra en el segmento de los no tejidos, las ventajas que tiene este tejido es que es mas económico porque no necesita ser hilado, se consigue por la unión de fibras y se ejercen en las mismas un proceso químico y físico.

El proceso del afieltrado es obtenido mediante tres variables, la fricción, la presión y la humectación.

Siguiendo esta estructura las fibras se entrelazan de manera tal que repitiendo la secuencia de esos pasos se pueden obtener fieltros muy fuertes y de alta densidad, estas fibras ya no se separan.

La lana que se utiliza para realizar el fieltro se denomina *blousse*, es el sobrante que se obtiene en el proceso del peinado. También se utilizan lanas de descarte que son consideradas de mala calidad.

Por estas características es rescatado este proceso, en el proyecto de graduación, dentro de la producción lanera todo los desechos y selecciones de segunda serán destinadas a la producción de fieltro, no tiene desechos y todo es reutilizable.

Algunas de las características que posee el fieltro son, poca tendencia a ser arrugadas, tiene la capacidad de fijar una estructura, es resistente a los ácidos, sensible a la amenaza de polillas y sensibles al contacto con la luz, tornan a volverse amarillentas con el exceso de luz.

Se encontraron diversas técnicas para obtener el mismo se desarrollaran el afieltrado industrial, semi industrial y artesanal.

El afieltrado industrial es un procesos simple con un esquema de pocos pasos ya que se lava la lana se carda y es afieltrada.

La lana ya lavada pasa por una máquina abridora de fibras, luego se continua con el proceso de cardado se limpian y se acomodan las fibras para producir un velo, el velo es acomodado se dispone tantas capas de velo como grosor se quiera obtener y es vaporizado para levantar las escamas y una placa de alta densidad aplasta esta preparación para generar el afieltrado, como último paso para asegurarse de que las fibras se hallan afieltrado pasa el fieltro a una maquina que lo enrolla y lo golpea asegurándose que quede afieltrado de manera óptima. Luego se lo enjuaga con agua fría y caliente, que ayuda a generar una estabilidad dimensional y por ultimo se seca por encima de cilindros de madera, que por debajo tienen turbinas de calor, dejando reposar al fieltro dos o tres días.

También se encuentra el fieltro semi industrial, este proceso es semi industrial porque la parte artesanal es la de separa las fibras y disponerlas de tal forma para formar el velo. La intervención industrial son los diferentes tipos de afieltradoras que aportarán las

mesas grandes de trabajo y la presión específica para formar el afieltrado. Existen diferentes máquinas para este proceso. Afieltradoras con plancha, ejercen presión sobre el velo y así se afieltra, afieltradora con cilindros donde el velo pasa a gran velocidad por cilindros generando la unión de las fibras y el afieltrado con agujas, se dispone el velo de carda sobre la mesa de agujas y estas comienzan a moverse de tal forma generando la unión de las mismas, para todos los procesos también se encuentran palos de amasado para llegar a zonas donde la máquina no logra su objetivo y si bien es salida de la misma se ejerce presión en las zonas sin afieltrar.

La técnica de afieltrado artesanal se basa en cuatro pasos específicos, encimado y rociado de las fibras, aplicación de presión, amasado y golpes, enjuague y secado.

Encimado y rociado de fibras, para comenzar este proceso se cortan de manera manual pequeños trozos de lana para disponerlos por encima de la mesa de trabajo, donde es recomendable disponer de papel plástico debajo, de manera horizontal y vertical imitando lo que se denominaría trama y urdimbre, luego de acomodar las capas se rocía con una solución de agua con jabón neutro, hasta humedecer por completo la capa desarrollada.

Aplicación de presión, se ubica otro plástico humedecido por encima de la pieza que será afieltrada, aplicando en esta instancia presión con las manos de manera circular.

Amasado y golpes, una vez que ya se desarrolló el proceso de generar presión, para asegurar el afieltrado, dado que es de forma manual, se enrollará y se ejercerán golpes para terminar con este proceso.

El último paso es el del lavado y secado, es importante en este proceso eliminar el excedente de jabón, ya que si no es retirado en un futuro ejercerá sobre el paño un color amarillento, el secado será dejarlo reposar y que se seque de manera natural, cualquier tipo de secado como centrifugado y calor podrían modificar la forma de los paños. (Ariza.R, Benasso.T, Dorado.C, Flores.F, Ramirez.R, Yoguel.V ,2010)

3.4 Acabados

Para el proyecto de grado se desarrollaran acabados que cumplan con las normativas de sustentabilidad, bordados, plisados, intervenciones en el tejido de texturas y estampas con tinturas naturales.

Las estampas convencionales no son aceptables con los parámetros de sustentabilidad y conservación del medio ambiente, por ende se analizó una propuesta alternativa, se encontraron estampados naturales en el sitio de Internet ecotintes, el mismo sostiene que los estampados que comúnmente se encuentran en el mercado están compuestos de un adhesivo y un pigmento que forman la pasta del estampado.

El componente que se encuentra generalmente en las pasta para estampado es el Plastisol, un compuesto a base de PVC, es el plástico mas usado para la producción, es contaminante, tiene un alto impacto ambiental negativo y es perjudicial para la salud tanto en su producción como en las pieles de quienes lo utilizan.

La propuesta que desarrolla Ecotintes es un estampado a base de adhesivos con bajo impacto y sin tóxicos agregados, los colores otorgados serán con tintes naturales.

Con este método se asegura un estampado liso, resistente al lavado y de larga durabilidad. (Estampado Natural, 2013)

Dentro de los procesos que le otorgara valor agregado serán los bordados con hilos de seda, conservando la línea de utilización de materias primas de origen natural,

Las texturas desarrolladas serán con la utilidad de desechos, para brindar una reutilización de los desperdicios provocados en los cortes. Las intervenciones en las prendas será un recurso para otorgarle un valor diferente a los diseño, sin dejar de lado las líneas limpias y las morfologías estructurales que presenta la sastrería base.

El objetivo de este capítulo que se hadesarrollado, es analizar dentro de los parámetros de sustentabilidad que materiales estarían incluidos en la misma.

Para poder comprenderlos se realizó un breve análisis de carácter técnico desde lo general hacia lo específico, comenzado con las materias primas, desarrollando los tejidos básicos que se encuentran en el mercado, ahondar y desarrollar específicamente que fibras naturales serán utilizadas en este proyecto, como el algodón orgánico, el lino, la seda, el bambú y el fieltro justificando que son relevantes por su obtención, su proceso hasta llegar a ser un tejido y el impacto positivo que tiene trabajar con los mismos, por su baja contaminación y su aceptación en el cuerpo humano,

Una vez desarrollado y seleccionados los tejidos que serán la guía para la propuesta, es relevante poder identificar que procesos pueden desarrollarse en los tejidos anteriormente nombrados, respondiendo a parámetros de sustentabilidad, como estampados con tintes naturales, teñidos a base de pigmentos naturales, bordados con materia prima de origen natural y la reutilización de telas de desperdicio para generar texturas, estos complementos surgen para generar un valor agregado en las prendas sin perder el hilo conductor de la propuesta que son las líneas limpias que predominan en la sastrería.

Capítulo 4. Sastrería

El siguiente capítulo se desarrollará el concepto de sastrería como vestimenta que, en el desarrollo de la historia de la moda se pueden observar cambios en las tipologías que caracterizan a la sastrería, relacionadas con momentos históricos y cambios socio culturales.

La elección de este rubro será con el mismo concepto que se eligió al diseño de autor, pueden seguir o no actualmente las tendencia impuesta por la moda.

La sastrería hasta llegar a sus tipologías como actualmente se la percibe fue cambiando y adecuándose a la vida funcional de los usuarios, sus formas permanecen en el tiempo y las topologías típicas se encuentran en todas las colecciones, sin discriminar época del año.

Para comprender como hoy en día se encuentran, el traje de hombre de saco, chaleco camisa y pantalón y en la mujer falda o pantalón, blusa, chaleco y saco es importante ahondar en la historia y destacar que sucesos fueron transformando los antiguos trajes recargados y voluptuosos, hasta llegar a las líneas simples y austeras en las que se convirtieron.

4.1 Historia de la sastrería

Según Susana Saulquin desde la aparición de la moda en el siglo XIV, los resultados producidos en la indumentaria canalizaban la ideología de culturas y sociedades que el imaginario social expresaba.

Anteriormente que la moda se desarrolle como un sistema articulado el hombre comenzó a vestirse quizá, para cubrir su cuerpo, como resultado del sentimiento de pudor, de la necesidad establecer una relación diferenciada del hombre con el medio ambiente, o como forma de adorno, este último sería el rector que se vería reflejado durante los siglos subsiguientes.

El surgimiento de la moda se ve reflejado con la aparición del molino de batán, el telar horizontal y el torno de hilar. Los mismos producían paños de gran valor.

Es contemporáneo el auge de la industria de la seda en Italia luego en Francia y Alemania. (Saulquin, 2010)

Los primeros prototipos en los que se observan tipologías de origen sastrero serían en la nobleza, causa de la necesidad de diferenciación entre las clases sociales, la moda intercede para generar esta segmentación, por medio del traje y los tejidos que componían a los mismos.

Dicha diferenciación se observa aun más acentuada entre la nobleza y la burguesía, como consecuencia del enfrentamiento fueron creadas leyes de vestimenta denominadas Suntuarias.

Según Hopskin en el libro *Ropa de Hombre* las leyes suntuarias reforzaban las jerarquías sociales, a través de restricciones impuestas en la indumentaria y demás gastos lujosos como las joyas y decoración.

Las leyes mencionadas se manifestaron desde la Edad Media hasta el siglo XVII generando las diferenciaciones entre clase y riqueza.

En la época de los romanos la restricción más destacada fue el uso del púrpura en el Tiro Imperial. Estos tejidos estaban destinados para el uso de los romanos de alto rango y el emperador únicamente.

Durante la época Bizantina la imposición de dichas leyes se basaba en el control de precios y la cantidad de productos importados. Con la introducción de la seda en el mercado, el control se basaba en certificar que el uso de la seda, solo estaba limitado a prendas que posteriormente serían bordadas. Destinadas para los ciudadanos de mayor poder adquisitivo y sectores de carácter selecto como el clero y cortesanos.

En Inglaterra los Tudor bajo el régimen de Enrique VII determinaron un estándar para la vestimenta de la corte real.

Los estándares establecidos no fueron solo para imponer una diferencia dentro de la sociedad inglesa, sino para competir con los países que en ese momento era denominados como poderosos, estos serían Francia y el Imperio Romano.

Como último ejemplo dentro de Inglaterra la reina Isabel impuso dentro de las leyes ciertas modificaciones, que establecían el uso del color púrpura en los hombres, solo para el rey y sus familiares directos, para la orden que los protegía solo se aceptaba el uso del color en forrería de capas y jarreteras. (Hopskin, 2001)

Laver analiza que hacia el 1600 el dominio francés imponía la moda en toda Europa, de hecho los trajes para las clases altas eran denominados trajes franceses. Tanto hombre como mujeres usarían pelucas de enormes dimensiones y excesivas cantidad de rizos, que solo duraría hasta épocas de revolución.

Los hombres utilizaban casaca, chalecos calzones y medias. La casaca sería ajustada en la cintura con hileras de botones, que no prendían en su totalidad, las mangas presentaban importancia en el mismo eran amplias y se abotonaban por debajo del codo. Los denominados calzones serían los futuros pantalones, prendas de lana que su largo sería hasta las rodillas, con hileras de botones y el resto de las piernas serían cubiertas por una especie de medias, en ese entonces no eran denominadas como tales. Debajo de la casaca los hombres llevarían un chaleco generalmente bordado, luego se bordaría sectores de los sacos también.

Las mujeres utilizaban vestidos abiertos o cerrados, el ancho de las faldas en esta época fue tal que dos personas no podían pasar por una misma puerta.

El vestido abierto el más característico, consistía en presentar una abertura en el frente en forma de V que dejaba entrever las enaguas del mismo. Una pieza importante que brindaba a la silueta femenina sería la pieza de estomago, moldeada con ballenas generaba la visión de una mujer con estomago, bien visto en la época.

En el año 1760 se empezaba a visualizar un nuevo estilo que dejaría atrás el estilo francés para ser reemplazado por el estilo de campo inglés, este cambio le brindaría al

hombre mas sencillez y practicidad, la posibilidad de montar a caballo con tales vestiduras era más cómodo que, con el estilo que había sido reemplazado. (Laver,1982)

Un cambio relevante en la indumentaria masculina emerge como resultado de la Revolución Francesa de 1789, la misma generó una transformación en la forma de ser y del vestir, los hombres dejarían atrás atuendos ornamentados y accesorios que se complementaban con voluptuosas vestiduras como puntillas, pelucas entre otros, se observaría a los hombre bajo un perfil sobrio y austero, acorde a la situación social de la época, eliminaron todo tipo de bordados, eliminaron las medias de seda para ser reemplazadas por botas y la chaqueta presentaría en la espalda dos largas colas similar al conocido *frac*.

La mujer en cambio todavía se desarrollaría en un ámbito social intimista, donde sus actividades estabas destinadas al hogar esto evitaría la modificación en su manera de vestir como así en sus acciones, dado que no tendría que ir a trabajar, transitar a diario las calles ni montar a caballo, en esta etapa se diferenciaría del hombre por no poder adaptarse al cambio austero y sobrio. En esta etapa se observa a la mujer la funcion que aporta, se relaciona a la necesidad de posicionarla como un objeto adornado.

El dandismo emerge y sugiere cambios en la vestimenta masculina, se observan los pantalones con el largo que actualmente tienen, rasgos que lo caracterizan son prendas ceñidas, chaquetas en el delantero cortas derivadas de la chaqueta de caza, chalecos cortos ajustados y la tonalidad combinada entre sí con colores primarios. Los pantalones y el chaleco no tendrían que ser del mismo color, arreglaban su corbata. Llevarían sombreros elegantes sin distinguir horario y uso del día.

Socialmente hacia 1800 surgiría la burguesía, este sector social demostraría en el hombre una apariencia seria tanto en la intimidad de su hogar, como en su trabajo. La ausencia del color y la extravagancia es característica del burgués inglés. Sin embargo la mujer sería todavía una persona poco activa, ama de casa, estaba mal visto que realice todo tipo de tareas domésticas, deberían ser solo de esparcimiento como bordar y demás

actividades, que no demandarían de movimiento por esta causa, llevarían múltiples cantidades de enaguas, cuantas más demostraban, mejor era su estatus social. (Laver,1982)

Según Saulquin se destaca otro hecho socio cultural que generaría cambios en el modo productivo y morfológicos la etapa pre industrial enmarca a la denominada burguesía, esta sería el primer grupo de personas que desarrollando oficios y generando una estructura de producción podría posicionarse frente a la nobleza, serían propietarios de producciones textiles y de la confección de las prendas como anteriormente se nombró.

Con el surgimiento de la Revolución Industrial la moda se desarrollaría como un sistema organizado, daría sus inicios a la alta costura encabezada por Charles Frederick Worth y al proletariado industrial. Desde entonces la moda se diferenciaría en estaciones y así la producción de sus textiles. Es de importancia destacar la división de la ropa femenina y masculina emerge a causa de dicho momento histórico. (Saulquin,2010)

La denominada alta costura reemplazaría a las leyes Suntuarias y la producción seriada emerge como resultado de la Revolución Industrial, esta etapa seguirá sosteniendo la diferenciación del poder. Hecho que en la historia de la moda se repite, la indumentaria como símbolo de poder, sino se centraría en la independencia de la creación, la justificación a lo antes mencionado sería Worth que se destacaría como un primer diseñador que le daría su nombre a los diseños.

Worth no era amante de la crinolina lo que impulso a ir generando cambios en la vestimenta femenina, en un principio traslado la misma hacia la parte trasera del cuerpo generando gran voluptuosidad y un frente más recto en donde se podía visualizar levemente los zapatos, que hasta entonces las mujeres no lucían los mismo.

Hacia fines de 1860 desplazo a la crinolina por el polizón y las faldas fueron levemente acortadas

Se encontraban dos clases de vestidos, los realizados en una sola pieza denominados princesa y aparecen los trajes femeninos de dos piezas donde el corpiño y la falda podrían ser de tejidos diferentes, uno podía ser liso y el otro podría presentar dibujos. Este surgimiento es de relevancia dado que le daría a la mujer la posibilidad de utilizar chaquetas como se nombraba en ese momento *jacket*, llevarían sobre faldas que podrían ser más cortas que la falda base. Sin embargo el corsé sería una prenda fundamental en esta época. Las ceñidas cinturas representaban a la femineidad de la época.

Sin embargo se encontrarían mujeres que no querrían someterse al doloroso uso del mismo, por eso llevarían en lugar del corsé una blusa.

En el año 1880 surge una corriente en protesta de los cánones estéticos denominada *movimiento para un traje racional*. Este grupo de personas se imponía a vestir con topologías ostentosas y que atentaban contra la salud como era el corsé, que generaba deformaciones en la columna y llegaba a causar trastornos en el cuerpo. (Laver,1982)

Las mujeres que encabezaban este movimiento no utilizarían corsé, los zapatos tendrían menos taco para ser más cómodos, como también los peinados serían menos voluminosos. El objetivo era el de un ser mas funcional, suave y cómodo en donde la indumentaria no tendría que intervenir en su vida diaria y movimientos sino solo como medio de protección.

Las causas que generaron este movimiento como relevante, es dejar a la mujer en reposo y solo subyugada a la vida del hogar, serían ahora más activas gracias a la elección de no estar sometidas a la incomodidad de prendas como el corsé.

Finalizando la época del 1800 el traje del hombre tendría diversas topologías. El *frac* solo se empezaría a utilizar por las tardes, por las mañanas podrían utilizar chaquetas cortas redondeadas en el delantero, en el sector de los jóvenes universitarios sería popular la denominada chaqueta americana.

Surgen prendas destinadas para el deporte como chaquetas cruzadas, el traje de cricket, para el ciclismo era difícil generar un cambio drástico pero era permitido utilizar pantalones mas cortos pero solamente hasta las rodillas.

Para la moda masculina emergen diferentes chaquetas utilizadas para diferentes ocasiones de uso. Estas serian el abrigo *Chesterfield*, por las mañanas sería mal visto no usar chaqueta o un *redingtone*, para las cenas se utilizaba el *jacket dinner* luego finalizada la cena los hombres se agrupaban a fumar y a dialogar sobre politica, negocios y demás temas en donde las mujeres no estaban incluidas, para acceder a estos salones deberían vestir el *smoking jacket* una prenda igual a la anteriormente nombrada pero con una forrería más abrigada, dado que los salones para fumar y dialogar estaban al aire libre o cerca de espacios verdes con ventilación. (Laver, 1982)

Los acontecimientos que denotaran cambios hacia el 1900 serán las guerras que transitara la sociedad, respondiendo a la misma, liberando el imaginario social a través de la ropa la pintura la escritura y otros medios expresivos.

Será relevante destacar como la moda se ve forzada a cambiar y el clima militar durante las primeras décadas del siglo denota cambios en la vestimenta femenina, como así también en la masculina.

A principio del siglo se encontraba en Inglaterra el periodo Eduardiano y en Francia *la belle époque*, la sociedad vivía en un clima festivo, sus actividades eran principalmente dedicadas al ocio, como grandes fiestas, casinos entre otros eventos de destacados despliegues económicos. La vestimenta sería muy adornada, en la mujer seguiría llevando corsé dejaría a relucir el escote. Las topologías características serían los vestidos con múltiples capas de encaje.

Hacia 1907 y 1910 Paul Poirete dejaría atrás el uso del corsé, introduce una inspiración oriental romántica en las morfologías femeninas, generando faldas extremadamente estrechas , que impedían la buena movilidad de la mujer, también introdujo el escote en V.

Sin embargo con el estallido de la primer Guerra Mundial la mujer debería comprender una serie de actividades que anteriormente no desarrollaba, aparece en este momento y es de gran relevancia para el proyecto de graduación la utilización del traje sastre en la mujer. Ocuparían de negocios, serían institutrices, desarrollarían las actividades que los hombres forzosamente, habrían dejado.

En 1918 se intento estandarizar la vestimenta e imponer una prenda única que sería funcional para todos los usos y actividades, pero fracaso las mujeres, habían aceptado la sobriedad del momento, sin embargo no aceptarían a conformar una masa única de vestido sin distinción alguna. (Laver,1982)

Como impacto de la guerra la mujer fue transformando en su imagen cada vez más a la del hombre, las faldas eran rectas, el punto de la cintura se trasladaría a la cadera, su pecho estaría lo más disimulado posible, no contentas con eso en 1927 aparece el famoso corte a *lo garçonne*, pelo corto.

En 1920 aparecería Coco Chanel término de instaurar el traje en la mujer, en esta época los sastres realizaban vestidos faldas y chaquetas de líneas simples, esbeltos y rectos.

Los vestidos tanto para el día, o como para la noche estaban diseñados con los mismos tejidos. (Kaloniko,1992)

La indumentaria en épocas de guerra canaliza los estados de ánimo, el sentimiento colectivo. La Segunda Guerra Mundial marco aun más la vestimenta.

La vestimenta femenina sería aun más sobria, la escasez de insumos generaron la aparición de ribetes para la terminación en vez de forrería, los bolsillos falsos, solo los tejidos de buena calidad eran destinados para los trajes de elevado precio. La escasez de estos estaba relacionada a que muchos de sus productores hombres, habían sido llamados para formar las filas de combate, las fibras sintéticas vendrían a suplantar las naturales para la producción de la indumentaria.

El hombre vestiría saco, quedaría en desuso el chaleco por esa causa aparece el saco cruzado, los pantalones a los tobillos de algunos militares hacen reminiscencia a épocas pasadas.

Al finalizar la guerra, Europa se encontraba desbastada y es aquí donde aparecen pequeño diseñadores, comparados con los que actualmente en Argentina son los diseñadores de autor que se mencionaron en el primer capítulo. En América la industria de la moda crecía y de apoco sería aceptada en Europa. (Laver 1982)

Con los años 50 y el *new look* la mujer recuperaba la femineidad perdida en épocas de guerra. Las faldas amplias marcadas en la cintura, las blusas estrechas realzan la figura de la mujer. Aparecen tacones altos y de aguja. La mujer de esta época tenía que demostrar que había estado muchas horas antes de mostrarse en sociedad para lucir el aspecto que tenía, eso incluía vestimenta, maquillaje en exceso y peinado.

El hombre en cambio se vió trasformado por la guerra y su vestimenta dejaba entrever dejos de nostalgia retomando el estilo eduardiano, sin embargo muchos de ellos que acababan de dejar el traje militar no querían llevar prendas formales y oscuras, en este momento nace para el hombre prendas más casuales y deportivas para su vida diaria y trabajo, como pantalones con pinzas.

Para finalizar con los hechos importantes que fueron marcando la vestimenta hasta convertirla en el traje sastre reconocido mundialmente no se podrá dejar de lado la aparición del *prêt-à-porter*. Paulatinamente se convertiría en un modo de producción muy fuerte, para dejar atrás el trabajo artesanal y la alta costura, luego de las diversas crisis las sociedades solo pensaban en consumir para saciar sentimiento en épocas sociales de mucho cambio. Generaron patronos, molderías industriales, cortes en cantidades y simplicidad de las terminaciones en su máxima expresión, como hoy en día se percibe a la indumentaria. (1992)

4.2 Tipologías

Para el hombre se encontrarán tipologías en la sastrería como casacas, chalecos, pantalones y sacos.

Hopkins analiza que la casaca marco un cambio en la indumentaria masculina y sería el inicio con la inserción de esta prenda los primeros características que siglos mas tarde se convertirían en el conocido traje.

Las variaciones que fue sufriendo la casaca formaron los distintos modelos de sacos. El surgimiento del chaleco que deviene de la casaca fue para generar trajes de tres piezas y de esta forma el estilo ingles competiría con el francés, surgiría por razones políticas.

Dentro de los sacos más destacados se encuentran, la chaqueta de *tweed* asociada al estilo de campo británico, apta para montar por su corte en el bajo centro espalda, de líneas rectas, con una hilera de botones de 3 piezas que podían ser de cuero.

El blazer cruzado proviene de los marineros de la fragata *HMS Blazer* en honor a la visita de la reina Victoria, el capitán del barco ordeno generar una nueva prendas para recibirla, así surge el blazer cruzado, su característica que tiene doble hileras de botones, solapas en pico, el color original es el azul marino, con el tiempo fue transformando y aceptando otros colores y hoy en día es una prenda aceptada para uso festivo y laboral.

El blazer recto se observa sus inicios en los clubes de remo inglés, su forma más tradicional es de color azul con botones enchapados que, generalmente, estaban impresos con los escudos de los clubes. En América se utilizaba este tipo de saco para distinguir a los estudiantes de las universidades que junto con pantalones de lana grises y alguna insignia en el pecho del saco los distinguiría de las diferentes universidades. A este estilo posteriormente se lo denominaría *prepy*.

El saco de abrigo estilo *British Warm*, se origina como abrigo militar, de géneros abrigados como lana o tricotina, surge en la primer Guerra Mundial. Su morfología presenta un saco con pinzas que lo hacen mas ceñido, charreteras, solapas de bolsillo en

pico, botones de piel, y una abertura en el ruedo de espalda para generar mejor movimiento dado que el largo sería hasta las rodillas.

La camisa como prenda originalmente era de interior, solo se dejaba ver una pequeña parte de ella. En el siglo XIX emerge la diferencia de las camisas para su ocasión de uso, separando el día, de la noche.

Los cuellos fueron transformándose a través de los siglos desde la incomoda gorguera que no mostraba el cuello e incluso se mostraba incomoda para los desarrollos básicos diarios como comer. Pasando por pequeños cuellos desmontables al igual que los puños, se encontraban cuellos bordados, más grandes o pequeños, con diferentes alturas. Los cuellos también fueron cambiando de acuerdo al accesorio de época que se utilizaría hasta llegar a la corbata.

Las camisas de día comenzaron a presentar motivos más informales como rayas. El recurso de acceso de la misma fue siempre por la cabeza hasta que en 1871 una camisería inglesa registraría la invención y el cambio de colocar los botones de forma frontal generando la cartera.

Los pantalones en el hombre en un principio eran calzones que llegaban hasta los tobillos y se cubrían, en la época del dandismo se abandona ese largo para llevarlo al largo que aun se conoce, dejando los pantalones hasta las rodillas solo para el uso militar. Durante los siglos subsiguientes los cambios que presenta son en el el largo del tiro, su anchura y si llevara bocamanga o no, pero una vez que el pantalón fue instaurado como tal los cambios morfológicos sufridos no fueron drásticos. (Hopskin,2001)

El traje sastre de la mujer, se lo visualiza con la llegada de las Guerras Mundiales del 1900. Las mismas se ocuparon de tareas que anteriormente desarrollaban los hombres., y en ocasiones por falta de ropa vestían las prendas de sus maridos adaptados a ellas. El uso del pantalón en ese entonces era como uso funcional, sin embargo en 1960 la mujer adoptaría el pantalón de traje y lo transformarían según la moda durante las décadas subsiguientes durante ese siglo, hoy en día el pantalón es de uso común en los hombres,

mujeres niños y niñas. Los sacos rectos las faldas amplias o rectas serían una constante, sus vestiduras devienen del traje de hombre. La falda sin embargo hasta transformarse en la falda base pasó por variadas formas y tamaños, extremadamente voluminosa, rellena de alambre, lana, con diversas capas, faldones, largas a la rodilla.

Se observa que desde el siglo XVII la transformación de la misma fue hacia morfologías más simples y funcionales, la mujer ya no sería un objeto para adornar, sino un ser con mayor independencia, trabajaría, se encargaría de las actividades domésticas y demás actividades, que múltiples capas de tela encajes y miriñaque no hacían posible para la mujer del 1900.

Se pudo observar en este capítulo como la moda fue funcional a los momentos políticos, sociales, culturales que fue atravesando la humanidad, se analizó desde un siglo determinado hasta donde se considera que es relevante por la aparición del traje sastre típico y sencillo.

La necesidad de diferenciarse entre países con poder, en momentos que los territorios se delimitaban y los casamientos eran para ganar poder en otros imperios, la indumentaria tomaba un papel de distinción de clases y de estilos entre países y continentes.

Cuando surgen crisis como las revoluciones o las guerras, el ser humano un ser social, capaz de adaptarse a los hechos que trascienden, se adapta desde la morfología, el color, pasando desde lo extravagante a lo austero y sobrio.

Los hechos que transcurren en el mundo, dentro de la moda pueden reflejarse siguiendo la corriente del momento o como contraposición, un ejemplo que se desarrolló anteriormente fue la reacciones de los hombres que volvían de la guerra en donde ya no querían más vestimentas relacionadas a las instituciones, ni prendas con morfologías militares, sin embargo la mujer contemporáneamente sostenía trajes que reflejaban las líneas militares, es posible que en una misma época se encuentren modas que se ven

marcadas por lo hecho sociales, lo absorben y siguen el estilo, otros en contraposición expresan su descontento mediante la indumentaria.

El traje cambia y se adapta a las necesidades del usuario por estas razones fue elegido el traje sastre para el proyecto de graduación.

Capítulo 5. Propuesta creativa

5.1 Fundamentación de la propuesta

La elección de desarrollar una colección de sastrería de autor sustentable emerge de la observación del mercado actual, efímero y masivo, queriendo diferenciarse de este proceso de construcción se eligen variables como sustentabilidad y diseño de autor.

El porque de esta elección es que responden en contraposición al mercado que se observa.

La sustentabilidad como se desarrolló en el segundo capítulo es una tendencia que se manifiesta de manera creciente hoy en día, generando conciencia, preservando mediante su propuesta a las futuras generaciones y mejorando la relación del hombre con el medio ambiente. Cabe destacar que el uso desmedido que el hombre realizó sobre los recursos que la naturaleza brinda, causó graves problemas ambientales. Se generó un quiebre y las sociedades aceptaron que la relación primitiva que sostenía de respeto el hombre hacia la naturaleza estaba en crisis, se debería revalorizar a la misma. En un mundo civilizado se encuadraría a la sustentabilidad en procesos que acompañados de normativas pueden funcionar como un sistema correcto.

Dentro de este proyecto de graduación, la sustentabilidad, será tomada mediante la revalorización de tejidos de origen natural, exclusivamente. Generando en ellos sencillos acabados como afieltrados, teñidos o bordados que se encuentran dentro de los parámetros sustentables.

El hecho de elegir el diseño de autor y la sastrería esta relacionado entre si, en este proyecto cada variable surge mediante un hecho histórico, un momento de crisis ya sea del país o mundial.

Como fue mencionado en el primer capítulo el diseño de autor emerge de la crisis que transitaba Argentina en el 2001, los diseñadores de indumentaria y afines, dejaban sus trabajos y quedaban desempleados. En un principio reactivaron su actividad laboral mediante la creación de objetos o prendas a escalas reducidas, teniendo en cuenta el

capital que los mismos contaban para comenzar un emprendimiento. Lo llevaron a cabo con géneros económicos, que mediante procesos de diseño, como estampería, desarrollo complejo de moldería, le imprimirían un valor agregado y un nuevo sector de diseño se establecería en la ciudad, que años mas tarde comenzarían a representar al país.

El ejemplo del diseño de autor además acompaña la sustentabilidad por su manera de producir a escalas reducidas, donde se podrá cuidar los procesos de las prendas. Es relevante destacar que dentro del sector del diseño los diseñadores de indumentaria promueven la conciencia y el uso de los recursos, una de sus formas es la utilizar tejidos naturales, como se eligió para la colección de este proyecto de graduación. Estos tejidos naturales como el algodón orgánico en su proceso de cultivo y obtención se realiza con pesticidas de origen natural, que no dañan al medio ambiente y su recolección es manual evitando el uso de máquinas que necesiten de combustible, dentro de este tipo de producción se ubicará el lino.

Otros como el fieltro es reutilizar la sobra de la esquila, que mediante el proceso de afiletrado que se desarrolló en el tercer capítulo se generan paños de alta densidad con óptimas propiedades como la capacidad del aislar el frío.

Es relevante mencionar un ejemplo de fibra sustentable, el bambú se mencionó anteriormente, se obtiene de la caña, se reciclan las fibras de las mismas para generar una solución de hilatura y así los filamentos que se convertirán en tejido, cabe destacar como una característica positiva que las telas de bambú son antihongos y no causan daños en la piel. Este género de materia prima será valorado en el proyecto tato en telas de punto como en planos.

De la misma forma que se eligió la sustentabilidad y el diseño de autor surgió que dentro del mismo se debería elegir un estilo morfológico, así se desarrolló el interés por las prendas de sastrería, además del valor que generan las prendas sastreras.

Como se pudo desarrollar en el cuarto capítulo, luego de siglos de cambios en las tipologías, una crisis social y política como las guerras mundiales del 1900 terminan por

delimitar lo que hoy en día se conoce como el traje sastre. Compuesta por chaqueta, camisa, falda , pantalón y saco en donde la mujer abandonaría los viejos vestidos y el corsé, para vestirse con prendas funcionales a sus nuevas actividades. Otro punto por el cual se eligió a la sastrería es que se lo puede relacionar con la sustentabilidad dado que en sus orígenes solo eran contruidos con telas de origen natural como paños de lana, seda, algodón, lino. Y con el diseño de autor porque solo este sector puede otorgarle el valor que merita cada prenda, generando terminaciones que requieren dedicación y trabajo manual

Será importante desarticular las tipológicas bases para así generar prendas con morfologías más orgánicas.

5.2 Desarrollo del diseño

Como anteriormente fue mencionado se desarrolla una colección de 10 conjuntos (ver figura, el usuario elegido serán mujeres de 20 años a 50, que trabajan, aprecian el diseño independiente o de autor, tienen interés por el arte, su forma de vestir es elegante pero desestructuradas, acuden a eventos diurnos y nocturnos, presentan un espíritu innovador pero valorando lo clásico.

Como punto de partida se utilizarán de inspiración las tipológicas bases como la falda base, el corpiño base y el pantalón, de ahí serán desarticulados para convertirlos en prendas orgánicas.

Para poder definir visualmente el concepto de orgánico se genero un *board* o panel conceptual que incluyen imágenes inspiradoras para dicho concepto. (ver figura 1 cuerpo c) con este material visual será el rector para diseñar los conjuntos que en su estructura partirán, como fue mencionado, del corpiño base, pantalón base, falda base y saco.

La paleta elegida será principalmente los colores bases de las telas, que son en su generalidad crudos a grisáceos, promoviendo así el uso de los tejidos en su estado

natural, luego la inserción de los colores cálidos como amarillo naranja y colores relacionados con la tierra como el bordeaux y el marrón serán complementarios en la misma, sustraídos del panel conceptual (ver figura 2 del cuerpo c)

La época del año a la cual estará destinada la colección será otoño invierno, la elección de la misma se realizó en relación a la variedad de materiales que se pueden emplear.

Los tejidos utilizados serán paño de lana, fieltro desarrollado manualmente, jersey de algodón orgánico, morley de bambú, seda.

Para destacar el valor de los textiles, se abordarán procesos como teñido y afieltrado.

En el teñido se emplearán tintes de origen natural para paños de lana y jersey de algodón que en el punto siguiente se explicará en forma detallada.

El paño que se realizó por medio del proceso fieltro obtuvo como resultado piezas únicas con formas orgánicas y colores que se pueden observar en el panel conceptual, estos se encontraran en los sacos chaquetas o tapados, dado su nivel de aceptación para cubrirse del frío, se encontrara en recortes en complemento con paños de lana o *belour*.

Es relevante destacar que la sastrería esta ligada a los tejidos planos, surgió como propuesta desde la observación de esta contante, generar la inserción del tejido de punto en la sastrería, por ende algunas prendas de la colección se desarrollarán en tejido de punto como sacos, pantalones y blusas en ocasiones aparecerán en recortes o como tela principal , si bien existen quienes desarrollan prendas con estos tejidos no es lo común ,porque brindan menor cuerpo, teniendo en cuenta la inspiración elegida, que la prendas sean orgánicas, este tipo de tejidos que carecen de cuerpo firme, serán de utilidad para el desarrollo de las mismas. (ver figura 7,8,9,10,11,12,13,14,15 y 16 del cuerpo c)

Se utilizarán hilos de algodón o de seda, evitando el uso de hilos de poliéster y derivados.

5.3. Producción de la propuesta

Con los diseños ya planteados para poder fundamentar que la producción será correcta y responderá a los cánones planteados en los capítulos anteriores se enunciarán los procesos productivos y así desarrollar de qué manera cada uno aporta al concepto sustentable.

Dentro de los procesos que se destacaran se encuentran el desarrollo de la moldería, obtención de tejidos o acabados, corte, confección, plancha y empaquetado

5.3.1. Teñido

Como se mencionó anteriormente dentro de los tejidos seleccionados, se procederá a teñir con tintes naturales, la justificación de utilizar estos tintes es no responder a los cánones autoimpuestos por la industria, sino realizar este proceso adaptándose a los límites de la naturaleza y permite explorar la creatividad en el mismo, se trabaja con los elementos que brinda cada estación. Los tintes naturales provienen de la tierra, plantas, por ende se justifica la elecciones de la paleta en colores terra como complementos.

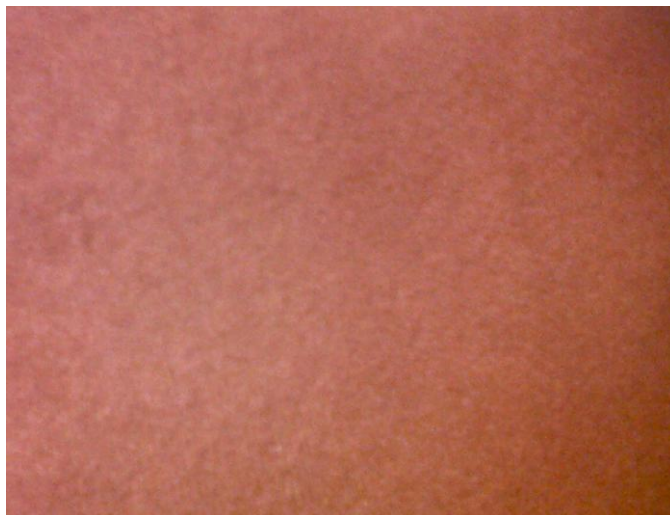


Figura 2. Belour teñido. Fuente: elaboración propia.

La utilización de materiales que no sufren ningún proceso de blanqueado como el algodón orgánico, bambú y el fieltro sin complementos teñidos, corresponde a la apreciación de las fibras como la naturaleza las genera, evitando el uso de clorados o hipoclorito de sodio, que luego de utilizarlos para el desteñido de las prendas son, desechados y este tipo de sustancia son cancerígenas tanto para hombres como para animales.

Otra justificación por la cual se elige no desteñir las telas es proporcional a su durabilidad, cuanto menos procesos tenga más duraderos serán los tejidos, por ende así también las prendas y es otra forma de aportar a la sustentabilidad, será generar prendas que su vida útil sea mayor que el nivel normal esperado. (Fletcher, Grose, 2012)

5.3.2. Fieltro

Como se enunció en el capítulo tercero el fieltro tomará valor para este proyecto de graduación porque su producción se genera a través de la lana denominada *blousse*, es el sobrante que se obtiene en el proceso del peinado en la esquila. También se utilizan lanas de descarte que son consideradas de mala calidad por su tonalidad o grosor. La técnica del fieltro brinda una segunda oportunidad a estas fibras naturales que sin esta técnica se utilizaría de relleno o simplemente serían desechadas.

El fieltro realizado para las prendas de la colección será el denominado fieltro artesanal

La técnica de afiltrado artesanal se basa en cuatro pasos específicos desarrollados en el capítulo tercero, encimado y rociado de las fibras, aplicación de presión, amasado y golpes, enjuague y secado.

Encimado y rociado de fibras, se cortan de manera manual pequeños trozos de lana para disponerlos por encima de la mesa de trabajo, de manera horizontal y vertical imitando lo que se denominaría trama y urdimbre, luego de acomodar las capas se rocía con una solución de agua con jabón neutro, hasta humedecer por completo la capa desarrollada.

Aplicación de presión, se ubica plástico humedecido por encima de la pieza que será afieltrada, aplicando en esta instancia presión con las manos de manera circular.

Amasado y golpes, una vez que ya se desarrolló el proceso de generar presión, para asegurar el afieltrado, dado que es de forma manual, se enrollará y se ejercerán golpes para terminar con este proceso.

El último paso es el del lavado y secado. (Ariza.R, Benasso.T, Dorado.C, Flores.F, Ramirez.R, Yoguel.V ,2010)

Para las prendas de la colección se desarrolló fieltro artesanal con base natural y lana teñida con tintes naturales generando una textura inspirada en el panel conceptual (ver figura 1 cuerpo c)



Figura 3. Fielto artesanal. Fuente: elaboración propia.

5.3.3. Bordado

Los tejidos que no recibirán ningún acabado como teñido, podrán ser bordados a máquina con hilos de algodón, manteniendo motivos inspirados en el concepto de un sistema orgánico que se propuso para la sastrería.

5.4. Optimización

Cuando de optimizar recursos se propone en el proyecto dos procesos que generan desperdicio en la cadena productiva es en la elaboración de moldes, tizada y el proceso de corte.

Para la realización de los primeras molderías que harán una prenda de prueba se desarrollarán en papel desechado de medios gráficos y demás residuos que pueden ser reutilizables. Cuando la moldería es la correcta y aprobada, la mejor manera de optimizar en la tizada es recurrir a un tizador o especialista en el mismo, que utilizado programas informáticos reducen hasta un 20 porciento la posibilidad de residuo en el corte, ensamblando la piezas de tal manera que optimiza espacio en la tizada. (Fletcher, Grose, 2012)

5.5. Confección

En lo que confección refiere a las prendas la sustentabilidad influye en quienes confeccionan y con que.

La teoría sustentable apoya el trabajo justo mediante asociaciones como Cosiendo Redes impulsada por el Centro Metropolitano de Diseño que brinda la información de talleres capacitados legales y con precio justo.

En detalle de con que se confecciona anteriormente se nombro que aunque tenga menos resistencia la elaboración de las prendas será con hilo de algodón y en ocasiones de seda.

5.6. Terminación y empaque

Al utilizar prendas naturales la posibilidad de arrugas es mayor se observa como un punto negativo, la solución que se presenta es que se utilizarán planchas sin vapor dado que reducen la posibilidad de dañar las prendas y reduce la utilización de la energía.

Por otra parte la colección presenta prendas con líneas orgánicas donde la utilización de planchas no es indispensable, pero si se requiere aportara terminación en detalles específicos como cuellos, ruedos y recortes.

Empaque, toda colección deberá tener un cartón que la distinga y etiquetas internas, la forma de complementarse con la sustentabilidad se propone que toda etiqueta interna que demande las prendas serán hechas en algodón y con estampas de bajo impacto. Con lo que respecta a las etiquetas externas serán realizadas en cartón tipo *Kraft* o reciclado o FSC, pero impresas de forma convencional.

En resumen la importancia del proyecto de graduación que se presenta es explicar como es posible llevar a cabo una producción sustentable, mencionando cada proceso que la representa, deberá cumplir con métodos que estén incluidos en el concepto, por esta razón se enunció como mejorar el desarrollo de moldería, encimado, corte, confección, plancha y empaquetado.

La elección de variables que forman el proyecto de graduación serán la sustentabilidad, el diseño de autor y la sastrería, factores que se reconocen en el trabajo como emergentes de momento históricos atravesados por crisis sociales y políticas y económicas.

La sastrería se ubica como el resultado de un proceso que durante siglos se fue transformando para la optimización del vestido relacionado con la funcionalidad que necesitaba el usuario, en cada momento transcurrido, resaltando como relevante el surgimiento del traje sastrero en el 1900 donde la sociedades transitaban guerras mundiales y las vestimentas deberían ser mas austeras, simples y funcionales. La mujer reemplazaría al hombre en sus trabajos y dejaría de ocuparse solo de tareas hogareñas.

El diseño de autor se enunció como emergente de la crisis económica que atravesaba Argentina en el año 2001, un grupo de personas crearía esta manera de diseñar y producir para poder sustentarse luego de ser despedidas de sus cargos laborales.

Y la sustentabilidad concepto que se ubica como contemporáneo, surge de la necesidad de controlar el uso indiscriminado de los recursos naturales, para poder preservar a las futuras generaciones y mejorar la relación del ser humano con el medio ambiente.

Se observara que la propuesta incluye diseños de impronta sastrería vistos desde el diseño de autor, transformándolos así en prendas con morfologías menos estructuradas representadas por líneas orgánicas.

Los materiales que la componen serán de origen natural como fieltros de lana, paños de lana, algodón orgánico, bambú y seda. Representando los colores originarios de las mismas y en el caso de teñidos inspirados en colores que se tomarán de la tierra por medio de tintes naturales.

Conclusión

Para desarrollar de forma coherente la explicación de cómo desarrollar una colección sustentable de sastrería de autor, se enunciaron cinco capítulos que según el autor determinaban relevancia para justificar que la propuesta será viable.

La distribución de los capítulos se destinó desde lo general a lo particular disponiendo de variables que entre si se relacionan.

En el primer capítulo se mencionó al diseño de autor, se desarrolla como un sector o grupo de personas que en consecuencia de la crisis económica que atravesaba el país.

Los mismos desarrollaron una industria que con el transcurso de los años se estableció de forma permanente y representativa para el diseño local.

Con la aceptación de los diseñadores de autor se generaron impactos positivos en la industria geográficamente resurgieron barrios como Palermo instalando sus locales en el barrio. Agrupaciones y entidades apoyarían al sector brindándoles apoyo a nivel técnico e informativo como el INTI y el CMD que fueron nombrados en el transcurso del proyecto.

Cabe destacar que emergieron junto con este tipo de diseño eventos que promovían a los mismos como la *Baff Week*, el *Buenos Aires Ranway* y la feria Puro Diseño, estos eventos impulsan al sector demostrando su impronta y estilo.

El diseño de autor fue elegido por su capacidad de adaptación, su conciente forma de desarrollo, su estudio previo a la creación de sus colecciones y aptitud para desarticular el sistema de la moda sin adentrarse en el mercado masivo, estas serian colecciones de autor. Prendas funcionales, estéticas, con estilos orgánicos para la mujer actual que se interesa por la moda el arte y valoriza el diseño local.

En el segundo capítulo se analizó la sustentabilidad, los primeros diseñadores que adaptaron esta tendencia fueron los diseñadores de autor, promovieron este nuevo paradigma, como un concepto positivo que podrían mediante la educación en las

sociedad aportar a la misma la mejora del cuidado del medio ambiente, como así la relación del hombre con la misma.

La sustentabilidad principalmente promueve la utilización de los recursos naturales de forma conciente para no perjudicar a las sociedades venideras, como se desarrolló anteriormente la sustentabilidad también surge de una crisis social, el hombre a causa de los cambios globales toma conciencia del mal uso que sostuvo durante siglos con la naturaleza en intenta generar nuevos cambios.

En el proyecto de graduación que se desarrolló promueve la sustentabilidad desde el uso de materiales de origen natural y que generan bajo impacto ambiental. En consecuencia se enuncio el tercer capítulo de Materiales Sustentables

Comenzando con las materias primas, desarrollando los tejidos básicos que se encuentran en el mercado, ahondar y desarrollar específicamente que fibras naturales serán utilizadas en este proyecto, como el algodón orgánico, el lino, la seda, el bambú y el fieltro justificando que son relevantes por su obtención, su proceso hasta llegar a ser un tejido y el impacto positivo que tiene trabajar con los mismos, por su baja contaminación y su aceptación en el cuerpo humano,

Se enunciaron normas y parámetros de sustentabilidad. Dentro de la propuesta se encontraran teñidos a base de pigmentos naturales, bordados con materia prima de origen natural, estos complementos surgen para generar un valor agregado en las prendas sin perder el hilo conductor de la propuesta que son las líneas limpias que predominan en la sastrería.

En el cuarto capítulo se enunció la sastrería, se destaca la misma como emergente de sucesivos cambios en la industria de la indumentaria causal de sucesos sociales que representaban al hombre y a la mujer de cada siglo, en un principio se desarrolló que la indumentaria mediante los trajes marcaban diferencias sociales y entre países, como Francia e Inglaterra.

Sin embargo el hecho fundamental que dará origen al típico traje sastrero será en 1900 las guerras que el mundo atravesaría. El hombre dejaría su papel de sostén para encabezar las filas de combate vistiendo los característicos trajes militares desarrollados por los mejores sastres de época. Otro papel diferente encabezaría la mujer, que siglos anteriores solo vestiría prendas voluminosas para quedarse en su hogar a desarrollar tareas domésticas cambiaría este estilo para tomar el papel del hombre yendo a trabajar a los negocios, fábricas y demás ocupaciones que el hombre había abandonado momentáneamente, ergo la mujer debería vestirse con prendas más cómodas y sobrias es entonces donde adoptaría el traje sastrero que constaría de tres prendas falda, blusa y chaqueta o saco.

Las líneas de la sastrería son sobrias y originalmente construidas con tejidos naturales como lana por esta razón fue elegido para el proyecto.

En el último capítulo se pudo demostrar que la elección de la sustentabilidad, la sastrería con inspiración de autor surgen de crisis sociales y pueden ser llevadas a cabo mediante procesos constructivos sustentables integrando el diseño y la sustentabilidad.

Estos procesos como se destacaron en el capítulo último hacen posible demostrar la viabilidad de la propuesta.

Mediante el análisis de diseño, tomando la sastrería base para generar prendas con materia prima de origen natural con lo que respecta al diseño se obtuvo diversos resultados, uno de ellos sería que la forma de crear prendas con los conceptos que enmarca al diseño de autor es viable y funcionalmente aceptable. Otro resultado sería que la utilización de materiales nobles como paños de lana, jersey de bambú, lino y algodón orgánico promueven el uso de géneros sustentables promoviendo la construcción de objetos con materiales orgánicos y sustentables.

Dentro del ámbito productivo se justifica detallando los procesos del mismo, como desarrollo de moldería, tizada, corte y confección

Para concluir el objetivo del proyecto será desarrollar una colección sastrera sustentable, se considera que mediante la justificación de la utilización de materiales y los procesos bajo normativas de impacto positivo es posible el desarrollo de la misma generando así conciencia al productor de indumentaria como así también al consumidor.

Listado de referencias bibliográficas

Algodón orgánico. (2013). recuperado el 22/4/2013. Disponible en :

<http://verdetextil.com/algodon-organico-porque/>

Ariza,R., Benasso,T., Dorado,C., Flores,F., Ramirez.R., Yoguel,V. (2010). *Objeto fieltro*: Instituto nacional de tecnología industrial.

Artazo Perez, A. (2011). Fabulosico. Bueno Aires. Recuperado el 18/03/2013. Disponible en: <http://www.tuverde.com/2011/03/fabulosico%C2%AE-un-ejemplo-de-la-pujante-industria-verde-entrevista-con-veronica-sordelli-fundadora-del-emprendimiento/>.

Cecilia Gadea confirmada. (2012). Recuperado el 18/03/2013. Disponible en:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/moda/detalle_noticias.php?nota=13.

Cuaderno 42. (2012). *Perspectivas sobre moda, tendencias, comunicación, consumo, arte,diseño, ciencia y tecnología*. Buenos Aires. Universidad de Palermo.

Depietro, S y Hamra, P. (2010). *Diseñar hoy, visión y gestión estratégica del diseño*. Buenos aires: Nobuko.

Estampado natural.(2013). Recuperado el 23/04/2013. Disponible en:

<http://ecotintes.com/content/estampado-natural>.

Fletcher, K y Grose, L. (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Barcelona: Blume.

Hollen, N., Saddler, J., Langford, A. (2002) *Introducción a los textiles*. Santiago de Chile:
Trillas.

Hopkins, j. (2001). *Ropa de Hombre*. Barcelona: Gustavo Gilli

INTI. (2011). *Diseño de autor en la Argentina*. Buenos Aires. INTI

Jessica Trosman.(2013). Recuperado el 18/03/2013. Disponible en:

<http://www.fundacionkonex.org/b2443-jsica-trosman-trosmanchurba> .

Kaloniko, j. (1992). *La historia del traje*. México DF:Editorial Diana.

Laclaud, J y Tendlars, y. (2010). *Diseño sustentable argentino*. Buenos aires: 25latidos

Laver, j. (1982). *Breve historia del traje*. Madrid: Ediciones Cátedra.

La tecnología de producción del patente de la fibra de bambú.(2013). Recuperado
23/04/2013. Disponible en:

http://www.bambrotex.com/es/bamboocenter_patented.htm

Normas ISO. (2013). Recuperado el 25/04/2013 Disponible en:

<http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/normasiso.htm>.

Pereiro de Griparovicus, M. (2001). *Daño ambiental en el medio ambiente urbano*.
Buenos Aires: La Ley

Perez Bustamante, L. (2007). *Los derechos de la sustentabilidad;desarrollo, consumo y
ambiente*. Buenos Aires:Colihue Universal.

Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado*. Buenos Aires: Paidós.

Saulquin, S. (2010). *muerte de la moda día después, La*. Primera edición, Buenos Aires.
Paidós

Vero Ivaldi. (2013). Recuperado el 18/03/2013. Disponible en: <http://www.veroivaldi.com/>.

Bibliografía

Algodón orgánico. (2013). recuperado el 22/4/2013. Disponible en :

<http://verdetextil.com/algodon-organico-porque/>

Ariza,R., Benasso,T., Dorado,C., Flores,F., Ramirez.R., Yoguel,V. (2010). *Objeto fieltro*:

Instituto nacional de tecnología industrial.

Artazo Perez, A. (2011). Fabulosico. Bueno Aires. Recuperado el 18/03/2013. Disponible

en: <http://www.tuverde.com/2011/03/fabulosico%C2%AE-un-ejemplo-de-la-pujante-industria-verde-entrevista-con-veronica-sordelli-fundadora-del-emprendimiento/>.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza

Cecilia Gadea confirmada. (2012). Recuperado el 18/03/2013. Disponible en:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/moda/detalle_noticias.php?nota=13.

Cuaderno 42. (2012). *Perspectivas sobre moda, tendencias, comunicación, consumo, arte,diseño, ciencia y tecnología*. Buenos Aires. Universidad de Palermo.

Depietro, S y Hamra, P. (2010). *Diseñar hoy, visión y gestión estratégica del diseño*.

Buenos aires: Nobuko.

Deslandres,Y. (1998). *El traje, imagen del hombre*. Barcelona: Tusquest Editores

Estampado natural.(2013). Recuperado el 23/04/2013. Disponible en:

<http://ecotintes.com/content/estampado-natural>.

Fletcher, K y Grose, L. (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Barcelona: Blume.

Hollen, N., Saddler, J., Langford, A. (2002) *Introducción a los textiles*. Santiago de Chile.:
Trillas.

Hopkins, j. (2001). *Ropa de Hombre*. Barcelona: Gustavo Gilli

INTI. (2011). *Diseño de autor en la Argentina*. Buenos Aires. INTI

Jessica Trosman.(2013). Recuperado el 18/03/2013. Disponible en:

<http://www.fundacionkonex.org/b2443-jsica-trosman-trosmanchurba> .

Kaloniko, j. (1992). *La historia del traje*. México DF:Editorial Diana.

Laclaud, J y Tendlars, y. (2010). *Diseño sustentable argentino*. Buenos aires: 25latidos

Laver, j. (1982). *Breve historia del traje*. Madrid: Ediciones Cátedra.

La tecnología de producción del patente de la fibra de bambú.(2013). Recuperado
23/04/2013. Disponible en:

http://www.bambrotex.com/es/bamboocenter_patented.htm

Normas ISO. (2013). Recuperado el 25/04/2013 Disponible en:

<http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/normasiso.htm>.

Pereiro de Griparovicus, M. (2001). *Daño ambiental en el medio ambiente urbano*.
Buenos Aires: La Ley

Perez Bustamante, L. (2007). *Los derechos de la sustentabilidad; desarrollo, consumo y ambiente*. Buenos Aires: Colihue Universal.

Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado*. Buenos Aires: Paidós.

Saulquin, S. (2010). *La muerte de la moda día después*. Buenos Aires. Paidós

Vero Ivaldi. (2013). Recuperado el 18/03/2013. Disponible en: <http://www.veroivaldi.com/>.