

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Diseño editorial para la salud

Diseño de libros coleccionables sobre patologías crónicas para el Hospital Italiano

María Agustina Damia
Cuerpo B del PG
09 de septiembre de 2013
Diseño Editorial
Proyecto Profesional
Nuevo Profesionales

Índice

Índice de Figuras

Introducción.....p.1

Capítulo 1. Diseño Editorial.....p.6

1.1.	El Diseño Editorial.....	p.6
1.2.	Elementos de configuración visual.....	p.6
1.2.1.	Estructura.....	p.7
1.2.1.1.	Columnas.....	p.8
1.2.1.2.	Interlíneas.....	p.9
1.2.1.3.	Márgenes.....	p.10
1.2.1.4.	Foliado.....	p.11
1.2.2.	Tipografía.....	p.11
1.2.3.	Paleta cromática.....	p.13
1.2.4.	Imágenes.....	p.15
1.2.4.1.	Fotografías.....	p.15
1.2.4.2.	Esquemas.....	p.17
1.2.4.3.	Infografías.....	p.17
1.2.5.	Misceláneas.....	p.18
1.2.6.	Reparto de blancos.....	p.19
1.3.	Tipos de publicaciones.....	p.20
1.3.1.	Libro.....	p.20
1.3.2.	Revistas.....	p.24
1.3.3.	Folletos y catálogos.....	p.25

Capítulo 2. Diseño editorial en la medicina.....p.26

2.1.	Antecedentes editoriales en la medicina.....	p.26
2.1.1.	Revistas impresas.....	p.27
2.1.1.1.	Buena salud.....	p.27
2.1.1.2.	Saber vivir.....	p.28
2.1.1.3.	Vivir mejor con el Dr. Cormillot.....	p.28
2.1.1.4.	Super salud.....	p.29
2.1.2.	Revistas digitales.....	p.30
2.1.2.1.	Bienestar y salud.....	p.30
2.1.2.2.	Estética y salud.....	p.30
2.1.3.	Libros.....	p.31
2.1.4.	Antecedentes de coleccionables para la salud.....	p.31
2.1.4.1.	El cuerpo humano en acción.....	p.32
2.1.4.2.	Guía de primeros auxilios.....	p.33
2.1.4.3.	Guías esenciales para la salud.....	p.34
2.1.4.4.	La nueva guía Cormillot de la salud.....	p.34
2.1.4.5.	Nueva enciclopedia visual.....	p.35

Capítulo 3. Coleccionables para la salud	p.37
3.1. Definición y características de coleccionables.....	p.37
3.2. Análisis de piezas recopiladas.....	p.40
3.2.1. El cuerpo humano en acción de Clarín.....	p.41
3.2.2. Guía de primeros auxilios de La Nación.....	p.46
3.2.3. Guías esenciales para la salud de Farmacity: Diabetes.....	p.49
3.2.4. La nueva guía Cormillot de la salud de La Nación.....	p.53
3.2.5. Nueva enciclopedia visual de Clarín.....	p.57
Capítulo 4. El Hospital Italiano de Buenos Aires	p.64
4.1. Historia del Hospital.....	p.64
4.2. Piezas editoriales del Hospital Italiano de Buenos Aires.....	p.67
4.3. Análisis del material editorial.....	p.68
4.3.1. La marca.....	p.69
4.3.2. El formato y la retícula.....	p.71
4.3.3. La tapa.....	p.72
4.3.4. Legibilidad y carácter tipográfico.....	p.74
4.3.5. La imagen.....	p.75
4.3.6. El color.....	p.76
4.3.7. Misceláneas.....	p.77
4.3.8. Secciones.....	p.77
Capítulo 5. Propuesta de diseño de colección de libros sobre enfermedades crónicas del Hospital Italiano de Buenos Aires	p.79
5.1. Partido Conceptual.....	p.79
5.2. Partido Gráfico.....	p.79
5.3. Formato, retícula y encuadernación.....	p.81
5.4. Portada.....	p.83
5.5. Programa tipográfico.....	p.84
5.6. Programa cromático.....	p.86
5.7. Imágenes e infografías.....	p.87
5.8. Misceláneas.....	p.89
5.9. Programa icónico.....	p.90
5.10. Manual de estilo.....	p.91
Conclusiones	p.92
Lista de Referencias Bibliográficas	p.96
Bibliografía	p.99

Índice de Figuras

Figura 1: Portada El cuerpo humano en acción.....	p.32
Figura 2: Portada Guía de primeros auxilios.....	p.33
Figura 3: Portada Guías esenciales para la salud.....	p.34
Figura 4: Portada La nueva guía Cormillot de la salud.....	p.35
Figura 5: Portada Nueva enciclopedia visual.....	p.36
Figura 6: Sumario El cuerpo humano en acción.....	p.46
Figura 7: Tapa Libro Litiasis renal.....	p.72
Figura 8: Página interior libro Litiasis renal.....	p.74
Figura 9: Página interior Revista Aprender Salud.....	p.76
Figura 10: Retícula del libro coleccionable.....	p.82
Figura 11: Tapa del libro coleccionable.....	p.83
Figura 12: Programa tipográfico libro coleccionable.....	p.85
Figura 13: Programa cromático del libro coleccionable.....	p.86
Figura 14: Infografía del libro coleccionable.....	p.88
Figura 15: Programa de misceláneas del libro coleccionable.....	p.89
Figura 16: Programa icónico del libro coleccionable.....	p.91

Introducción

El presente Proyecto de Graduación (PG), propone la articulación entre de la disciplina del Diseño Editorial y el área de la Medicina en función de diseñar una serie de libros coleccionables, y su manual de estilo, sobre las patologías crónicas más frecuentes para los socios y pacientes del Hospital Italiano de Buenos Aires y la comunidad en general. Dicho material editorial tiene como finalidad ser presentado a la institución durante el año 2013.

El proceso de diseño de los coleccionables está dirigido, como se mencionó en el comienzo, fundamentalmente a los socios y pacientes del Hospital Italiano de Buenos Aires, ya que se encuentran en la situación de no poseer información clara y precisa sobre las causas y soluciones de las enfermedades crónicas más habituales. Dicho vacío, provoca cierta confusión, preocupación, y ante todo imposibilita la prevención de las mismas. Por este motivo, las personas que se dirigen a la institución necesitan tener una pieza editorial cuyo planteo comunicacional esté pensado y diseñado de manera que el lenguaje sea funcional al contenido y acorde a las necesidades del sujeto.

El manual de estilo de los libros será de gran utilidad para la entidad, ya que el mismo plantea el proceso de diagramación y elección de los elementos visuales para su posterior reproducción.

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo será aplicar los recursos del diseño editorial para elaborar una serie de libros coleccionables, que informen sobre distintas patologías crónicas al total de la población, para ser presentados al Hospital Italiano de Buenos Aires, en el transcurso del corriente año.

En efecto, el desarrollo del presente Proyecto de Graduación, surge a partir de la reflexión sobre la importancia de brindar información clara y precisa sobre los orígenes,

recaudos, consejos y soluciones de enfermedades crónicas más frecuentes para lograr, de esta manera, la prevención.

En el caso de aquellas personas que padezcan alguna de las patologías tratadas en los libros coleccionables, que deban ser intervenidas quirúrgicamente en la institución, éste material les proporcionará la información necesaria para abordar la operación de forma calma y segura.

Por otro lado, cabe destacar, lo relevante que puede llegar a ser una pieza de diseño editorial con estas características para el ámbito médico. De manera de generar un aporte no sólo en el ámbito de la salud sino también en el del diseño.

En consecuencia, la realización del PG apunta a establecer la eficacia de una serie de coleccionables, a partir del estudio y análisis de los componentes de la información y de las necesidades del sujeto. A su vez, se estudiarán las características que deberá presentar aquella pieza, de modo de desarrollar un proyecto de diseño editorial que brinde una solución al problema planteado. Esto dará como resultado una mejora en la comunicación entre el profesional de la salud y su paciente, optimizando la información de la entidad.

El campo disciplinar dentro del cual se enmarca el enfoque del Proyecto de Graduación es el del Diseño Editorial, de la especialización de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. A raíz, se realizará una pieza editorial cuyos contenidos pertinentes para su elaboración estarán vinculados con las materias Taller III, Taller IV y Diseño Editorial I y II, en las que se tiene como objetivo dar a conocer y profundizar los conocimientos de la carrera para aplicarlos en el diseño de publicaciones periódicas.

El Proyecto está enmarcado dentro de la categoría de Proyecto Profesional ya que parte de una necesidad social, se desarrolla conceptualmente una propuesta y finalmente se

elabora un proyecto vinculado al campo profesional del Diseño Editorial. Debido a esto, la línea temática en la que se encuadra el mismo es la de Nuevos Profesionales.

Para llevar a cabo este PG la estrategia metodológica propone realizar un relevamiento bibliográfico sobre los temas que planteen distintas herramientas para el diseño de comunicación, como los lenguajes gráficos, los elementos básicos del diseño editorial así como también el análisis de antecedentes de piezas editoriales sobre la salud, proporcionadas tanto por la institución, como por medios externos a la misma.

Por último, se efectuarán entrevistas dirigidas al plantel médico del Hospital Italiano con el objetivo de recolectar la mayor cantidad de datos pertinentes para el desarrollo de esta pieza editorial articulada con la Medicina.

En cuanto a la estrategia argumentativa, la misma se desarrollará del siguiente modo; en el primer capítulo se describirán los seis elementos básicos con el que cuenta el diseño editorial para elaborar una pieza con claridad de lectura, alta funcionalidad, estructura y categorización de la información. También se detallarán los tipos de publicaciones existentes en relación a la disciplina. Los autores que se tomarán en cuenta para este capítulo serán Albónico (2009), Alcoba López (1998), Ambrose y Harris (2008), Bhaskarami, (2007), Canga Larequi (1994), Clarín (1997), Costa (2003) (1998), De Buen Unna (2003), Gäde (2002), Gaitto (2012), Le Comte (2005), Martínez (2009), Müller-Brockmann (1992), Navarro (2012), Samara (2007), Satué (1998), Zanón Andrés (2008).

El segundo capítulo analizará los antecedentes editoriales que promuevan información tanto en soporte impreso como digital de temas relacionados a la salud, en base a las revistas *Bienestar y Salud* (2013), *Buena Salud* (2013), *El cuerpo humano en acción* (2013), *Estética y Salud* (2013), *Guía de primeros auxilios* (2013), *Guías esenciales para la salud* (2010), *La nueva guía Cormillot de la salud* (2011), *Nueva enciclopedia visual* (2006), *Saber Vivir* (2013), *Super Salud* (2013), *Vivir Mejor* (2012).

En el capítulo siguiente se analizarán ejemplares de coleccionables existentes en el mercado, así como también aquellos que traten una temática relacionada a la salud y enfermedades crónicas para encontrar similitudes y aciertos de todas las piezas para la configuración visual del material coleccionable a realizar. Las revistas que se tomarán en cuenta son *El cuerpo humano en acción* (2013), *Guía de primeros auxilios* (2013), *Guías esenciales para la salud* (2010), *La nueva guía Cormillot de la salud* (2011), *Nueva enciclopedia visual* (2006)

Luego, en el anteúltimo capítulo, se realizará una breve reseña sobre el Hospital Italiano de Buenos Aires a fin de conocer la institución. Por consiguiente, se describirán las piezas editoriales propuestas hasta el momento por la misma y se analizarán estas publicaciones en cuanto a sus elementos de configuración visual de manera de continuar con los mismos lineamientos de imagen para la propuesta de diseño de los coleccionables.

En el último capítulo se desarrollará la propuesta de diseño del primer coleccionable para el Hospital Italiano de Buenos Aires. A su vez, se describirán los lenguajes y elementos gráficos tomados en cuenta para caracterizar esta pieza editorial en función de tener claridad de lectura y alta funcionalidad.

Finalmente, se elaborarán las conclusiones del proyecto explicitando cómo el estudio y la implementación de los elementos básicos de una pieza editorial pueden hacer de la misma una herramienta fundamental en la comunicación entre una institución y un individuo.

La contribución principal a la cual aspira este trabajo consiste informar de manera clara, didáctica y precisa, sobre las patologías crónicas más frecuentes que padece la sociedad con el aval del Hospital Italiano de Buenos Aires. En segunda instancia, dicho material editorial busca instruir y educar a las personas e inclusive prevenir cualquier

padecimiento. A su vez, aportará a combatir contra la carencia de este tipo de material para la entidad y su posible reproducción.

Teniendo en cuenta que en la actualidad no es frecuente encontrar piezas editoriales con características similares a este PG, no sólo en dicha institución, sino tampoco en el área de la salud en general, el presente proyecto se caracteriza por ser innovador tanto para la Medicina como para el campo del Diseño Editorial.

Capítulo 1. Diseño editorial

En el primer capítulo se describirán los elementos que forman el diseño de una pieza editorial. Los mismos se consideran claves a la hora de la diagramación y composición de la página. A su vez, se detallará el significado de manual de estilo el cual tiene como objeto regularizar todos estos elementos de la pieza editorial para una correcta reproducción de la misma.

1.1. El diseño editorial

El diseño editorial es una de las especialidades del diseño gráfico que se caracteriza por la diagramación y armado de una pieza editorial con una efectiva articulación de distintos elementos dentro de una misma página. Esto da como resultado la producción de libros, revistas, periódicos, catálogos, folletos y demás materiales que contengan textos, en algunos casos imágenes y cuyo soporte sea el papel.

Zanón Andrés describe que “La pretensión del Diseño Editorial es diseñar obras y difundirlas, comunicar eficientemente unas ideas a través de unas tipografías, colores, formas y composiciones que muestren una relación inequívoca del contenido con el continente”. (2008, p.9).

El diseñador editorial es el encargado de dar forma a un conocimiento, una idea, una información plasmándolas en piezas editoriales para que las personas puedan satisfacer sus necesidades de comunicarse, informarse, educarse.

1.2. Elementos de configuración visual

Como se describió anteriormente, el diseñador editorial cuenta con una serie de elementos de composición visual para desarrollar un producto que contenga claridad de lectura y alta funcionalidad. Estos elementos lo ayudarán a diagramar el espacio de la

pieza editorial estableciendo un diseño específico el cual desarrollará una jerarquía de información y un recorrido de lectura.

A continuación, se describen los elementos de configuración visual que mediante su buena utilización y articulación aseguran el éxito de una pieza editorial.

1.2.1. Estructura

Según la autora del PG, la estructura, también denominada retícula o grilla, se considera la base donde se realiza el diseño de la página. La misma se compone por los márgenes superiores, inferiores, internos y externos, foliados, columnas, calles e interlíneas, que según su aplicación y manipulación pueden hacer que se perciba estática, aburrida, produciendo cansancio, por ende desalentando su lectura o todo lo contrario, al presentar una pieza editorial dinámica y atractiva a la mirada del lector.

Ambrose y Harris (2008) expresan que las retículas tienen como propósito ser el contenedor de todos los elementos que puede tener una pieza editorial como los textos e imágenes con estructuras variadas compuestas por columnas y líneas base.

Éstas últimas funcionan como guías verticales y horizontales invisibles para dar soporte a los distintos elementos que compondrán la página, como el título, subida de título, o bajada del mismo, texto base, destacados, imágenes, epígrafes, foliados, créditos fotográficos y periodísticos.

Cabe destacar que la implementación de las grillas proveerán una información ordenada, clara y de fácil acceso para el lector.

Müller-Brockmann describe lo anteriormente dicho de esta manera: “Una información con títulos, subtítulos, imágenes, y textos de las imágenes dispuestos con claridad y lógica no sólo se lee con más rapidez y menor esfuerzo: también se entiende mejor y se retiene con más facilidad en la memoria”. (1992, p. 13).

Ambrose y Harris amplían el concepto expresando: “Las retículas deben contener, organizar y presentar gran variedad de informaciones y ser suficientemente flexibles para trabajar con los distintos parámetros que éstas aportan y producir diseños efectivos y atractivos”. (2008, p.81).

A continuación se detallaran los elementos que componen la retícula de una pieza editorial.

1.2.1.1. Columnas

Las columnas son estructuras verticales que poseen las grillas para contener y disponer los textos dentro de una página. (Ambrose y Harris, 2008).

Samara (2007) coincide con lo dicho recientemente expresando:

Las columnas son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes. Puede haber un número cualquiera de columnas; a veces, todas tienen la misma anchura y, a veces, tienen anchuras diferentes en función de su información específica. (p.25).

La cantidad de columnas de una retícula dependerán por completo del formato y ancho de margen de la página. Su número demostrará la diversidad, estancamiento o dinamismo de la pieza editorial. Por este motivo se recomienda disponer de varias columnas en una grilla. Una numeración impar permitirá utilizar una columna para la implementación de los destacados de manera de componer una pieza con gran impacto visual (ver figura 1 del cuerpo c).

Como se detalló anteriormente, la grilla se compone por columnas, calles e interlíneas. La cantidad de columnas en las que se desarrolla la galera de texto o bloque de texto se ve influida por la optimización de la lectura ya que se recomienda entre 35 y 70 caracteres para el ancho de galera o mejor dicho, para el desarrollo de una columna tipo. En relación a esto Müller-Brockmann (1992), describe que el ancho de una columna está directamente determinado por la legibilidad, ya que los textos deben tener un ritmo de

lectura fácil, regular y agradable para el entendimiento del contenido, sino la comunicación se verá afectada. Es por esto que el autor recomienda que el cuerpo de la tipografía se calcule según la distancia existente entre el sujeto y la pieza editorial, que por lo general varía entre 30 y 35 cm. En base a esto, continúa diciendo que el texto debería comprender entre siete y diez palabras por línea, para que la anchura de las columnas no sean ni demasiado anchas o estrechas cansando el ojo o interrumpiendo el flujo de lectura.

Según Canga Larequi (1994) la columna es un bloque de texto continuo de ancho fijo separado por otro mediante un espacio denominado calle. Ésta puede presentar en su centro una fina raya llamada corondel que dividirá visualmente una columna de otra.

Cabe resaltar que el espacio de las calles entre columnas debe ser igual o un punto mayor al interlineado.

1.2.1.2. Interlíneas

El término interlínea se refiere al espacio ideal para la lectura entre las líneas de un párrafo de texto.

Müller-Brockmann (1992) expresa, que al momento de diseñar una página, se debe prestar mucha atención al espacio entre líneas, ya que el mismo influye en la composición del texto y por ende en su legibilidad. Un interlineado demasiado pequeño provoca confusión entre el renglón superior con el inferior, dificultando la fluidez de lectura. Lo mismo sucede con una interlínea espaciosa, ya que al lector le resulta difícil unir la línea que está leyendo con la siguiente, produciendo cansancio en la lectura y la pérdida de interés en la misma. El autor también hace referencia que la cantidad de líneas de texto dispuestas en una página dependerá de la magnitud que tenga el interlineado seleccionado.

En resumidas palabras, para que una pieza editorial presente una lectura fluida de sus textos deberá poseer un interlineado que no se perciba demasiado estrecho ni extenso, por lo que se recomienda que el mismo sea dos puntos mayor al cuerpo de la tipografía. Por lo tanto, si la página presenta una tipografía de cuerpo ocho, para lograr una buena legibilidad, el interlineado deberá ser de diez puntos.

1.2.1.3. Márgenes

Los márgenes están compuestos por cuatro espacios blancos que rodean la página como el denominado cabeza o superior, pie o inferior, lomo o interior y lateral o exterior. (Zanon, 2008).

Le Comte (2005) expresa que los espacios en blanco que rodean la página tienen la misma importancia que los elementos que la constituyen, por lo que sugiere que los márgenes sean amplios para que se acentúe la mirada en el texto, como sucede con los libros donde lo más importante es lo escrito. Es por esto que propone una página con un margen inferior mayor al espacio blanco superior y un blanco externo mayor al interno cuando se desarrollen piezas de más de una página. El autor hace referencia que dicha marginación posibilita la manipulación de la pieza editorial sin cubrir el contenido e inclusive alguna anotación por parte del lector.

Samara describe el concepto de margen de la siguiente manera: “Los márgenes son los espacios negativos entre el borde del formato y el contenido, que rodean y definen la zona ‘viva’ en al que pueden disponerse la tipografía y las imágenes”. (2007, p.25). Continúa diciendo que éstos pueden utilizarse para focalizar la atención en determinado lugar, destinar su espacio para información de carácter secundaria e incluso brindarle al lector un zona donde pueda relajar y descansar la mirada.

1.2.1.4. Foliado

Cuando se habla de foliado se hace referencia a la colocación de los número de la página a lo largo de la pieza editorial. Ambrose y Harris (2008), amplían el concepto diciendo que la foliación permite al lector localizar la información dentro de la publicación, por lo que la ubicación de la misma dentro de una página debe estar pensada según la clase de pieza editorial que se desarrolle y cómo desea que la percibida el lector en relación a su estatismo o dinamismo.

Müller-Brockman (1992) expresa que la numeración puede estar ubicada arriba, abajo, a la derecha o izquierda de la mancha de texto, teniendo en cuenta el espacio de marginación que cuenta la página. Continúa recomendando que en el caso que se encuentre sobre o debajo del texto, se dejen una o dos interlíneas vacías entre los dos elementos, y en el caso que el número se ubique a la izquierda o derecha de la mancha, se dejará una calle libre entre ambos.

Para que la página se perciba dinámica, el foliado deberá estar situado en las extremidades del texto, y en el caso que se quiera una hoja estática, la numeración será ubicada de manera centrada, como se la implementa en los diccionarios y atlas ya que lo más importante de la pieza editorial no es el diseño sino su función referencial. (Ambrose y Harris, 2008).

1.2.2. Tipografía

En cuanto a la tipografía, el diseñador deberá realizar un programa tipográfico en el cual decidirá y detallará la raíz y familia tipográfica, el cuerpo, el tono, la proporción, la inclinación, el tipo de caja, y el color de la misma tanto para los títulos, como la galera, los destacados, los epígrafes y créditos fotográficos y periodísticos de la pieza editorial. La realización de este programa permitirá lograr un diseño ordenado, estable, dinámico y versátil si se lo implementa correctamente. Lo recomendable es utilizar dos familias

tipográficas como máximo para implementarlas en los distintos elementos de una nota y conjugarlo con las variables de tono regular y *bold* de una tipografía, la de cuerpo, la de proporción como la normal, expandida o condensada, y de inclinación que puede ser normal o itálica.

Por otro lado se debe tener en cuenta qué se quiere comunicar, a quién y cómo se lo quiere hacer, ya que teniendo en claro estas cuestiones se puede optar por la utilización de raíces tipográficas *sans serif* o *serif*, incluso la combinación de ambas. Las tipografías romanas se implementan por lo general en textos extensos ya que permiten la fácil lectura, cuestión que no sucedería con las de palo seco, ya que al tener sus caracteres similares puede surgir cierta confusión en la lectura. Las tipografías *serif* más utilizadas y recomendadas para textos largos son la *Garamond*, *Baskerville*, *Caslon*, *Times New Roman* y la *Franklin Gothic*.

Como se describió anteriormente, al implementar las variables visuales tipográficas existentes como la de cuerpo, tono, inclinación y proporción, no es necesario utilizar más de una tipografía, ya que estas variables amplían el uso de la misma generando nuevas posibilidades. Para explicar lo dicho se consideró lo enunciado por Le Comte (2005) para describir que la variable de inclinación itálica se la puede emplear de manera moderada para enfatizar, destacar, resaltar y diferenciar cierta palabra o texto como en el caso de las palabras en otros idiomas. Las variaciones en los cuerpos de textos sirven para jerarquizar cada información, por ejemplo los titulares de una nota siempre van a estar descriptos a un cuerpo mayor e inclusive en algunos casos en mayúsculas, mientras que los subtítulos serán de menor tamaño y en consecuencia la galera tendrá un cuerpo mucho más pequeño (ver figura 2 del cuerpo c). En cuanto a la variable de tono, el autor hace referencia a que el uso de la negrita o *bold* por lo general reside en los folletos o tapas de revistas y libros, y que se debe pensar si realmente es necesaria su aplicación ya que se la podría reemplazar con variaciones de cuerpos, de inclinación, con las

mayúsculas e inclusive versalitas, que son letras mayúsculas representadas en la altura de una minúscula (ver figura 3 del cuerpo c).

Por último la utilización de la variable de proporción condensada permitirá incorporar una mayor cantidad de palabras dentro de una misma línea de texto e incluso en todo el párrafo. (Le Comte, 2005). Por lo general las tipografías condensadas se las emplean en los textos legales como en el caso del packaging, donde en un espacio pequeño debe caber mucha información. Le Comte (2005) expresa que de todos modos un texto condensado en mayúscula a un cuerpo legible, genera un valor visual interesante en la pieza gráfica.

También la marginación de la galera se la considera un elemento significativo para la buena legibilidad del texto. La marginación justificada proporciona una lectura fluida y ordenada para la galera, en cambio la marginación izquierda o centrada es recomendada para textos de lectura corta y rápida como serían los destacados ya que no dificultan la pérdida de lectura entre líneas como sucedería si se la implementara en textos más largos.

1.2.3. Paleta cromática

El color es una herramienta importante para el diseñador editorial. Es uno de los elementos determinantes al momento de la elección y decisión de compra de una u otra pieza editorial por parte de los lectores. Canga Larequi (1994) amplía el concepto expresando que éste elemento ejerce dos funciones, una estética que distinguirá y hará atractiva la página, y otra informativa al comunicar nuevos significados, manteniendo generalmente una relación entre ambas.

Coincidiendo con lo mencionado anteriormente Gäde describe que “El color no sólo halaga el ojo del lector, estimulando así sus antenas sensoriales; el color es también información y, en muchos casos, información imprescindible para captar y entender el

mensaje". (2002, p.130). Debido a que el color no sólo permite identificar un elemento por su cromatismo, sino también proveer sensaciones, vivencias e inclusive diferenciar o agrupar información o elementos dentro de una misma página.

El color es una proyección luminosa, percibida visualmente por el ojo humano, que contiene ciertos significantes en el ámbito gráfico con repercusiones psicológicas.

Costa (2003) describe que según la teoría psicológica del color analizada por Goethe, el blanco se considera neutro ya que carece de color, simboliza la pureza y la paz; en cambio el negro alude al silencio, elegancia y nobleza. El gris se encuentra en el punto medio de la escala de grises, ya que tanto el blanco como el negro se ubican a los extremos, expresa melancolía, fatiga, duda e indecisión. El amarillo es un color intenso, estridente y por ende el más luminoso. El color naranja compuesto por amarillo y rojo, produce calidez, tiene cierto grado de energía y es estimulante. En cuanto al rojo, éste transmite sensualidad, pasión, energía, erotismo y potencia. El azul simboliza profundidad, serenidad, frialdad y combinándolo con el rojo logran el violeta que expresa templanza, reflexión, lucidez, misterio. En cambio el verde resultante del azul y amarillo, alude a la naturaleza, la vegetación, la frescura, la tranquilidad. El marrón representa confort, masculinidad y se lo relaciona con la época otoñal. En cuanto al rosa, éste expresa inocencia, timidez, ingenuidad, romanticismo, fantasía, delicadeza y femineidad.

Cabe resaltar que al momento de utilizar cierto color con un fin simbólico es importante tener en cuenta los códigos culturales en donde el mismo se implementará, debido que para diferentes culturas el blanco puede simbolizar la pureza y la paz como también la muerte y el luto. (Costa, 2003).

Cuando hablamos de la paleta cromática nos referimos a los colores seleccionados por el diseñador para la realización de una pieza editorial que deben estar basados en los denominados CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro) que al graduar los porcentajes de la combinación de los tres primeros generan las demás tintas. También se encuentran los

llamados *Pantone*, que se caracterizan por poseer un código universal para cada color para su perfecta reproducción. Lo ideal sería elegir no más de dos colores ya que se puede ampliar el repertorio visual utilizando distintos valores tonales de un mismo color para aplicarlos a múltiples elementos como misceláneas, placas para las columnas de opinión, subtítulos y destacados entre otros.

1.2.4. Imágenes

Las imágenes proveen un componente visual a la pieza editorial, y en la mayoría de las ocasiones acompañan al texto para completar su idea y brindarle un sentido particular al mensaje.

Éstas por sí solas no tienen la característica de ser claras, precisas, debido a que según el tratamiento que tengan y sin el complemento de algún texto, pueden haber múltiples deducciones de las mismas. Es por esto, que es esencial tomar como expresión completa la combinación del texto e imagen. Costa (2003) lo describe de manera clara de esta forma:

Por esto precisamente el diseño gráfico es un lenguaje bimedia. La complementariedad de ambos lenguajes –textual e icónico- hace que la imagen muestre lo que el texto no puede mostrar, y que éste explique o argumente lo que la imagen no puede explicitar. (p. 56).

Debido a esto, el lenguaje bimedia, es utilizado hoy en día como una herramienta significativa para brindar mayor información al lector o receptor de un mensaje.

1.2.4.1. Fotografías

Las fotografías son de gran importancia en el campo del diseño editorial, ya que se las implementan a modo de complemento de los textos. Esto sucede debido a que en ciertos casos, los textos por sí solos no logran describir un acontecimiento o generar una idea completa del suceso ocurrido, y es aquí donde las fotografías se introducen para completar la información.

Según Alcoba López (1998) la fotografía es:

Un mensaje icónico por el cual se muestra la realidad de lo acontecido en un momento determinado, tomada desde un lugar cercano o lejano, por medio de un artilugio que permite recogerla y plasmarla en un soporte en el cual fija la imagen representativa de ese particular y concreto instante. (p.118).

Clarín (1997) amplía el concepto expresando que la fotografía puede ser documental, al lograr registrar los acontecimientos en el momento en que los mismos suceden, o ilustrativa, mediante una recreación de hechos, situaciones y personajes, en una producción fotográfica en un estudio.

En el caso de la foto de prensa, Navarro (2011) expresa que la misma tiene la finalidad de mostrar un acontecimiento en una sola imagen, realizada no siempre en las mejores condiciones. Se caracteriza por la magnitud de información visual que su contenido ofrece y que a su vez el mismo debe atraer al lector a interesarse en el artículo que ilustra. Ésta junto con los titulares, textos, gráficos, compaginación, entre otros, informan al lector en la medida que van reconstruyendo un acontecimiento, escenificando una noticia e incluso certificando la veracidad de la misma. El lector mira la foto y reconstruye el mensaje confrontando lo que ve con lo que ya sabe para poder apropiarse del mismo.

Según la autora del presente PG, la foto de prensa se significa por la cultura, el conocimiento, la memoria, los valores que el lector posea. La misma es como un texto donde cada persona, va a encontrar distintos significados según sus conocimientos, intereses y experiencias.

Navarro (2011) continúa diciendo que la fotografía de prensa no es puramente informativa sino que a veces demuestra su opinión para poder ser persuasiva con el lector. Va manipulando el significante y/o significado de la foto para buscar un efecto en el sujeto como la adhesión, el rechazo u otras emociones. Estas manipulaciones pueden ser sobre el soporte material de la foto y del diario, sobre la forma de las fotos en la página, sobre el significado de la foto o sobre lo fotografiado.

1.2.4.2. Esquemas

Costa (1998) define el término con las siguientes palabras:

Un esquema es una representación simplificada y abstracta de un fenómeno, una estructura o un proceso del mundo exterior. Es una figura gráfica que, en general no muestra la forma de un objeto real, sino las relaciones o el funcionamiento de un conjunto complejo de elementos. (p. 113).

Los esquemas se caracterizan por hacer visible lo intangible, mediante visualizaciones gráficas, datos numéricos, estadísticos, como ilustraciones didácticas, planos de ciudades, entre otros. (Costa, 2003).

1.2.4.3. Infografías

Cuando las imágenes, signos y esquemas se relacionan entre sí para una representación con carácter informativa, se la denomina infografía. Ésta hoy en día es utilizada en los periódicos y fascículos coleccionables para describir un suceso, algún acontecimiento importante, un accidente en la vía pública, el proceso de elaboración de algún alimento, construcción de alguna escultura e incluso para brindar información sobre enfermedades, prevención y cuidados en cuanto a la salud (ver figura 4 del cuerpo c).

Clarín (1997) describe que la infografía es el resultado de la combinación de elementos visuales, utilizada para representar de forma gráfica el proceso y secuencia de determinado hecho que no fue fotografiado en ese instante.

Albónico (2009) comenta que la infografía está compuesta por cinco elementos y se refiere a ellos de la siguiente manera:

Las partes de una infografía son cinco: titular, texto, cuerpo (imagen), fuente y crédito. El titular (Elio Leturia, 1998) debe ser directo, preferentemente sintético y puede venir acompañado de una bajada o subtítulo, siempre opcional. El texto deber ser sucinto y proveer al lector toda la explicación necesaria para la comprensión del cuadro. “El cuerpo viene a ser la esencia misma del cuadro. La propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fiebre, el mapa, etc. La fuente indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía y es muy importante, pues señala el origen de la misma. El crédito

señala al autor o autores de la infografía, tanto de la configuración como de la investigación. Mas o menos, los profesionales coinciden con estos elementos, clásicos, básicos". (p. 47).

1.2.5. Misceláneas

La caja tipográfica está compuesta por distintos elementos, como las letras mayúsculas, llamadas caja alta, las minúsculas denominadas caja baja, las versalitas, los números arábigos alineados que se comportan como mayúsculas ya que al no presentar trazos ascendentes ni descendentes, se ubican en el renglón tipográfico desarrollándose a una altura x (ver figura 5 del cuerpo c). En cambio los números arábigos desalineados, imitan los trazos ascendentes y descendentes de las tipografías de manera de integrarse mejor al texto. Otros de los elementos son los signos tradicionales como los de puntuación, los especiales, las ligaduras que se realizan para desarrollar un único carácter a partir de la unión de dos o más letras como en el caso del *ash* permitiendo obtener un nueva letra visualmente correcta (ver figura 6 del cuerpo c), y por último las misceláneas. (Le Comte, 2005).

Las misceláneas son elementos que se utilizan para separar, destacar u organizar algunos textos e imágenes e inclusive para señalar el comienzo o el fin a una nota. Dentro de esta categoría Gaitto (2012) distingue los filetes, las viñetas y la letra capital. En cuanto a los filetes se los utilizan para separar párrafos de manera de generar un orden de lectura según la importancia de cada información, también para realizar recuadros y dividir las columnas de texto o publicidades de un diario en forma vertical, con una línea delgada que se la denominará corondel. Las viñetas son formas cerradas que en las mayoría de las ocasiones se las emplea para destacar ciertos textos, así como también de modo de cierre de una nota. La letra capital es la primera letra del párrafo en mayúscula a un cuerpo superior al resto del texto. Por lo general su tamaño ocupa entre cuatro y cinco líneas de la galera.

1.2.6. Reparto de blancos

El uso de los blancos es uno de los elementos fundamentales en la pieza editorial ya que su contraste con lo negro de los titulares y el gris de la galera de texto agilizan la lectura y aumentan la legibilidad de los mismos, mejorando la calidad de la pieza logrando una armonía de las partes. (Canga Larequi, 1994).

Algunos de los consejos que provee el autor para una correcta implementación del blanco en la página son la utilización de espacios en blanco para resaltar un titular, una fotografía o separar bloques informativos, el uso moderado del mismo entre las líneas del título, realizando una clara diferenciación entre los elementos de la cabeza de la página. También describe que la separación entre los titulares y el comienzo de la galera deberá superar la distancia entre los elementos de la cabeza. Y por último recomienda dejar los blancos fuera del grupo o bloque informativo (textos, título y fotos) ya que de esta manera la mirada se va a centrar en la información.

Por ende, la implementación de blanco en una pieza editorial provee alivio al ojo del lector, concentrando toda la información en un bloque visual, equilibrando y armonizando la pieza para la correcta y clara comprensión de la información.

De manera de cierre, se llega a la conclusión de lo importante que es el rol del diseñador editorial para que una pieza editorial llame la atención del lector e incluso logre comunicarle la información. Debido a esto es que el diseño de los libros coleccionables para los socios y pacientes del Hospital Italiano de Buenos Aires, como la comunidad en general, deberán contar con todos los elementos visuales desarrollándolos y conjugándolos de manera eficaz para que el producto sea un éxito, y así poder brindarle conocimientos, consejos, soluciones sobre las patologías crónicas más frecuentes y hasta promover la prevención de las mismas.

1.3. Tipo de publicaciones

El diseño editorial cuenta con una amplia variedad de publicaciones y formatos para proporcionarle la información al lector. Dentro de las más utilizadas, se encuentran los libros, las revistas, los folletos y catálogos.

A continuación se desarrollará una reseña de los mismos, para conocer las características propias de cada piezas editorial, a fin de comprender la elección del tipo de publicación para la propuesta de los coleccionables del presente PG.

1.3.1. Libro

Existen muchos libros diferentes, con tamaños distintos. El diseñador editorial debe tener en cuenta la vida útil de la publicación al momento del diseño de la pieza, para que la misma tenga un formato acorde a su función.

Bhaskaran (2007) expresa que a pesar de las diferentes formas de realizar un libro, cualquier unión de hojas sueltas de papel mediante un encuadernado, se denominará de esa manera. También describe que el mismo está compuesto por tapas o cubiertas, páginas de portada y preliminares, un cuerpo principal y otros elementos como glosario y créditos. (p. 88).

En ciertos casos, el libro puede llegar a presentar un contenido demasiado extenso, por lo que se subdividirá y expondrá en distintos tomos o volúmenes.

Continuando con lo descrito por Bhaskaran, Martínez (2009) expresa que los libros se componen por distintos elementos agrupados en lo que se denominaría sección externa o interna. El primer conjunto contiene las tapas o cubiertas, sobrecubiertas, solapas, contratapas, el lomo, la faja y el título. En cambio en el segundo grupo se hallan las páginas de guarda, portada, contraportada, créditos, dedicatoria, índice, texto principal, cabezal, pie de página, folio y colofón.

En cuanto a las tapas, Martínez (2009) describe que son las dos cubiertas con las que cuenta un libro encuadernado, cuyo material puede ser muy variado, pero generalmente se las realizan en papel, cartón o cuero, con un diseño acorde al contenido y función del libro. Es por esto que los textos dirigidos a los niños presentan cubiertas de materiales lavables y más resistentes al desgaste y desgarro.

De Buen Unna (2003) expresa que las cubiertas de un libro para ser llamadas tapas, deben tener la particularidad de ser rígidas mediante un cartón grueso, y las mismas se dividen en cuatro partes, donde la primera sería la cara frontal, la segunda y tercera corresponderían a las caras internas, mientras que la cuarta sería la cara posterior del libro. Tanto la primera como la cuarta cubierta, son impresas de manera de captar la atención del espectador y en el caso de la contratapa proveerle una breve reseña o descripción o comentario de algún crítico sobre el contenido de la obra.

En la tapa frontal se hallan el título de la obra, el nombre del autor, el logo de la editorial y en algunos casos el número de tomo o fascículo, si el libro forma parte de una colección. (Martínez, 2009).

Cabe resaltar que la encuadernación de un libro con tapas es más costosa, por lo que se la implementa en obras cuyo costo al público sea elevado, o donde se tenga en cuenta un número considerable de reproducción de ejemplares, para poder amortizar su producción. Por el contrario, la encuadernación rústica al tener un costo más accesible, presenta una cubierta más delgada protegida por un laminado (ver figura 7 del cuerpo c).

Continuando con la descripción de los elementos de la sección externa del libro, la sobrecubierta, como su nombre lo especifica, es una funda de papel que envuelve la tapa de la obra con el fin de protegerla y otorgarle una presentación más ostentosa. A los extremos de éstas, se encuentran las solapas que cumplen varias funciones. Por un lado hacen que la pieza se mantenga bien sujeta al libro, por otro, exponen información

adicional sobre autor, como podría ser su biografía, y en ciertos casos, los lectores las utilizan para marcar el sitio donde abandonaron la lectura. (De Buen Unna, 2003).

En cuanto al lomo, éste es donde se unen los pliegos de las hojas que serán cosidos o pegados. En el mismo se colocan el título de la obra, el nombre del autor y el logo de la editorial.

De Buen Unna (2003), expresa que el lomo es una de las piezas fundamentales para el reconocimiento del libro colocado en una biblioteca, ya que en él se observan los datos expuestos anteriormente, así como también el número de tomo, en los casos de formar parte de una colección.

Cabe destacar que según el ancho del lomo, la información que allí se aplica, se expondrá de una manera u otra. Por lo tanto, un lomo espacioso permitirá la escritura horizontal de los datos, mientras que uno demasiado angosto, sólo admitirá la puesta de la información de manera vertical, a lo largo de la pieza.

En el caso de tener que colocar el texto de forma vertical, De Buen Unna (2003), comenta que a pesar de lo estipulado por las normas ISO, de exponer la información de arriba hacia abajo, la legibilidad de los textos será superior si se disponen de abajo hacia arriba.

En relación a lo dicho, el presente PG expondrá en su lomo de forma vertical, no sólo el título de la obra, el nombre del autor y el logo de la editorial, sino también el número del tomo correspondiente a la colección, ya que la cantidad de páginas del libro coleccionable, dan como resultado un lomo de 6mm.

Otro de los elementos externos del libro es la faja, la cual se la considera como un componente informativo y publicitario, ya que mediante una cinta que envuelve la pieza editorial, se detallan por lo general las cantidades de ejemplares vendidos, se menciona que el libro es una nueva obra de un autor consagrado o algún comentario de críticos. (Martínez, 2009).

Por último, y no menos importante, se halla el título del libro, que deberá captar la atención de los posibles lectores, por lo que será recomendable que la frase sea corta, contundente y sumamente legible.

Por otra parte, comenzando con los elementos internos del libro, en primer lugar se encuentran las páginas de guarda. Las mismas también conocidas con el nombre de páginas de cortesía, se caracterizan por ser dos páginas blancas ubicadas al principio y al final de libro, tenidas en cuenta en la foliación, pero sin numeración visible. (De Buen Unna, 2003).

Luego de la guarda, Satué (1998) describe que se encuentra la portadilla, la cual manifiesta en un cuerpo tipográfico pequeño, el nombre del título del libro.

De forma consecutiva, se encuentra la contraportada o portada ilustrada que en ciertas ocasiones se colocan ilustraciones para complementar la portadilla. A continuación de ésta se ubica la portada, que detallan los mismos datos que la tapa. (De Buen Unna, 2003).

En la página siguiente se ubican los créditos o la también llamada página de derechos, la cual deja constancia de los datos de la edición, los nombres de los colaboradores, como por ejemplo, diseñadores, fotógrafos e ilustradores, entre otros. Así mismo, se detalla la información que respecta al *Copyright* y la leyenda sobre el permiso o prohibición de la copia del contenido del libro en cierta parte o en su totalidad, y por último, el número *ISBN* que tiene diez dígitos correspondientes al país, el idioma, el editor y el título del libro. (De Buen Unna, 2003).

Continuando con los elementos internos del libro, la página de la dedicatoria, como su nombre lo indica, pretende exponer de forma concisa los nombres de las personas a quienes el autor, dedica la obra.

En la página subsiguiente, se haya el prólogo que mediante una breve introducción realizada por algún individuo con autoridad en la materia, se exponen las características principales de la pieza editorial.

Luego se encuentra el índice, el cual demostrará todos los capítulos con lo que cuenta el libro. En el caso del presente PG, se realizarán dos índices o sumarios, uno correspondiente a la colección, demostrando los doce tomos de la colección de libros sobre las patologías crónicas más frecuentes, y en segunda instancia, el índice del respectivo libro sobre cálculos renales.

Una vez finalizado el índice, comienza el cuerpo de la obra o el texto principal, el cual contendrá páginas para la apertura de los capítulos, los folios, los títulos, subtítulos, pie de páginas, imágenes, ilustraciones, gráficos, tablas, y demás elementos que harán que la pieza logre captar la atención del lector como así también informar de manera entretenida y dinámica temáticas relacionadas con las enfermedades crónicas.

Finalizando con los elementos internos del libro, se hayan el apéndice, la bibliografía y el colofón. Por lo general éstos últimos, se los implementa en libros cuyo fin es el de la consulta, con un contenido sumamente técnico y científico. (De Buen Unna, 2003). Debido a esto, es que se decidió no aplicar estos componentes en el libro coleccionable del presente Proyecto de Graduación, ya que el mismo contará con información brindada por el equipo de profesionales del Hospital Italiano de Buenos Aires, a fin de informar al lector sobre temas relacionados a las patologías crónicas.

1.3.2. Revistas

Por lo general, las revistas presentan un formato estándar A4, debido a su economía. Las mismas se caracterizan, en su mayoría, por ser más desechables que los libros, ya que la información expuesta en estas puede perder su importancia o validez con el correr del tiempo.

No obstante, las revistas al igual que los libros, pueden lucir distintas calidades tanto en el papel como en las tapas, lo que le proporcionará un valor agregado al momento de la decisión de compra.

Otra de las características más sobresalientes de esta pieza editorial, es que la misma se publica regularmente de manera semanal, quincenal, mensual, bimestral, trimestral e inclusive anual.

1.3.3. Folletos y catálogos

La función de los folletos y catálogos es brindar información sobre algún servicio o producto. (Bhaskaran, 2007).

Debido a que ambas publicaciones son tenidas en cuenta como herramientas de *marketing*, los formatos de los mismos varían a fin de convertirse en los más innovadores y únicos, procurando que la imagen sea de óptima calidad, como en el caso de los catálogos, para lograr el éxito de la venta.

A modo de concluir, el diseñador editorial debe tener en cuenta a la hora de diseñar una publicación, no sólo los elementos de configuración visual, sino también a quién está dirigida, cuál es el contenido de la pieza, y qué función tendrá, a fin de lograr brindarle al lector una información clara, atractiva y posible de ser comprendida.

Capítulo 2. Diseño editorial en la medicina

En el segundo capítulo se detallarán los antecedentes escritos en la medicina, de manera de exponer distintas piezas editoriales que traten temas de salud sobre diferentes soportes tanto impresos como digitales. Dichas publicaciones en algunos casos expondrán falencias y en otros casos aportarán referencias sobre el manejo de este tipo de información para la comunidad, con un amplio repertorio de elementos visuales como destacados, fotografías, infografías, y todo aquello que sea necesario para el entendimiento de temas relacionados con la medicina y la salud en función del usuario.

2.1. Antecedentes editoriales en la medicina

Hoy en día el diseño editorial no se encuentra muy empleado en el ámbito de la información médica. Son pocas las veces en las que nos hallamos frente a una pieza editorial donde se perciba un énfasis en el diseño de la información. Es por esto que a continuación se analizarán publicaciones sobre temas relacionados a la salud en distintos soportes. Esto permitirá descartar falencias y adquirir aciertos en cuanto al diseño y puesta en página de los distintos elementos de configuración visual. De esta manera, se logrará que dichas piezas sean funcionales a las necesidades del sujeto, plasmando estas apreciaciones en la propuesta de diseño de los coleccionables de patologías crónicas para el Hospital Italiano de Buenos Aires, en función de la comunidad.

En cuanto al soporte impreso, se tomarán como base de esta investigación una serie de revistas y libros. Se analizarán los aspectos y características acertadas de la diagramación y configuración de todos los elementos de la página para el futuro desarrollo de la propuesta de diseño del presente Proyecto de Graduación.

2.1.1. Revistas impresas

Las revistas que se tomarán como punto de partida para el estudio de la puesta en página de la información, serán las denominadas *Buena salud*, *Saber vivir*, *Vivir mejor con el Dr. Cormillot* y *Super salud*.

2.1.1.1. Buena salud

Es una revista mensual que trata temas de alimentación, actividad física, autosuperación, pediatría, ginecología, sexología, salud alternativa y consultas médicas. La misma también provee una guía de síntomas, opiniones de especialistas, suministrando información a través infografías, columnas de opinión y frases de vida (ver figura 8 del cuerpo c).

La disposición de las sección no siguen una línea de lectura clara ya que el principio y fin de la nota de portada están separados por otras secciones, lo que provoca molestias en la lectura fluida de la nota que se está leyendo, y a su vez dificultades de comprensión de toda la revista por parte de nuevos lectores. Seguramente, esta diagramación, tiene como finalidad que el lector recorra toda la información de la publicación sin detenerse solamente en los temas que le son de interés.

En cuanto a los elementos de configuración visual, la revista cuenta con una grilla de cinco columnas, lo que permite utilizar una de las mismas para los destacados proporcionando dinamismo a la página. A su vez, implementa fotografías e infografías que en ciertos casos presentan textos superpuestos a estas, dificultando la lectura. También utiliza tres tipografías ampliando el repertorio con sus variables.

Por otro lado, no logra un completo uso de las placas de opinión, ya que al mantener un estilo similar al de las misceláneas, no consigue una diferenciación entre la información provocando monotonía en la página, sin nada que se destaque.

2.1.1.2. Saber vivir

La revista tiene una tirada cada catorce días, tratando temas de interés general, consejos de salud, recetas prácticas, horóscopo, novedades científicas, psicología, medicina alternativa, nutrición, ejemplos de vida, respuestas médicas a preguntas de lectores y diccionario de profesionales recomendados (ver figura 9 del cuerpo c).

En cuanto a su puesta en página, se observa una variada paleta cromática utilizada para diferenciar las distintas notas, lo que produce un desequilibrio en la página. Los textos, fotos y destacados, compiten entre sí por captar la atención del lector de una manera poco favorable ya que no se distingue una categorización visual entre los mismos. Las placas de información también dificultan la lectura debido a su cromatismo.

Se puede percibir la falta de decisiones sobre los programas tipográficos y cromáticos de la revista por parte del diseñador editorial, ya que se observa una abundancia cromática en las tipografías. Los títulos y copetes van modificando sus cuerpos exponiendo en algunas páginas un copete demasiado grande en comparación al título, dando como resultado una publicación poco armónica con información desorganizada.

2.1.1.3. Vivir mejor con el Dr. Cormillot

Es una revista mensual de formato pequeño de cien páginas cuyas secciones son salud, mente sana, verse bien, nutrición, recetas light, sexualidad, fitness, relaciones, novedades, testimonios, agenda, humor y juegos de mente (ver figura 10 del cuerpo c).

En cuanto a los elementos utilizados para su diseño, se observan una amplia paleta cromática para la titulación y placas de información, una superposición de textos sobre imágenes y una falta de destacados. En ciertos casos las placas de información se encuentran sobre las imágenes con poco contraste lo que perjudica la lectura de los textos. También las mismas presentan variaciones en su cromatismo a lo largo de toda la publicación así como en una nota en particular, lo que genera una competencia visual de

todos los elementos de la página, afectando el orden y lineamiento de lectura y categorización de la información.

Dentro del programa de tipografías se pueden distinguir dos de palo seco y una romana que, al utilizar sus variables de tono amplían el repertorio tipográfico.

Cabe destacar que la revista presenta un amplio repertorio de imágenes icónicas como fotografías, ilustraciones y pictogramas, produciendo una variedad visual en la publicación. Pero al estar estrechamente relacionada con lo descrito anteriormente no logra un óptimo equilibrio de la pieza editorial afectando la seriedad y credibilidad de la misma.

2.1.1.4. Super salud

Es una publicación mensual, con formato de bolsillo de ochenta páginas que trata temas como nutrición, relaciones, novedades, fitness, belleza, estética, autoayuda brindando consejos y soluciones para la salud y bienestar familiar (ver figura 11 del cuerpo c).

En cuanto a la estructura de la publicación, la misma cuenta con seis columnas que permite una variada diagramación y disposición de los elementos de la página.

Dicha publicación es la más armónica y completa de todas las analizadas, ya que presenta un estable y organizado repertorio tipográfico al utilizar sólo dos familias como una romana y otra de palo seco, que mediante sus variables de tono e inclinación, permiten un amplio empleo de las mismas.

Su paleta cromática se la implementa de manera sutil y moderada para diferenciar las secciones, los títulos, los subtítulos y resaltar las placas de información.

Las imágenes se demuestran de modo muy diverso, ya que en algunos casos, se observan fotografías que van al corte de la revista y en otros, se encuentran silueteadas recortando los textos de manera de integrarlas a la página.

Las misceláneas utilizadas son sutiles y permiten organizar el contenido así como también guiar la lectura de los textos.

A pesar de la cantidad de información presente en esta publicación, la misma logra una armoniosa y estable diagramación y configuración de todos los elementos de la página sin que ninguno compita con el otro, mediante un buen reparto de blancos e imágenes que se complementan con los textos.

2.1.2. Revistas digitales

Como base de la investigación de revistas digitales se analizará la diagramación y disposición de todos los elementos de configuración visual de las páginas webs de las publicaciones de *Bienestar y Salud*, y *Estética y Salud*.

2.1.2.1. Bienestar y Salud

Dicha revista tiene una salida bimensual, se la puede conseguir tanto impresa como digital y en ella se puede observar temas sobre salud, tendencias, belleza, nutrición y medio ambiente (ver figura 12 del cuerpo c).

La misma presenta una estructura de seis columnas con un variado y dinámico uso de los elementos visuales pudiendo conjugar textos, imágenes silueteadas, fotografías, pictogramas, destacados, placas de información y repartos de blanco de manera equilibrada beneficiando el orden de lectura.

2.1.2.2. Estética y Salud

Es una revista mensual con ciento ocho páginas que se la puede conseguir de modo impreso como digital y trata temas sobre estética, salud, bienestar y calidad de vida (ver figura 13 del cuerpo c).

En cuanto a los elementos visuales presentes cuenta con una amplia paleta cromática para diferenciar las secciones, así como para las placas de información lo que le aporta

en su uso moderado, dinamismos a la página. También la misma es implementada en los destacados, que junto a un reparto de blancos estratégicamente pensados, logran el cometido de aquellos textos.

A lo largo de la publicación, se logra observar una constante utilización de imágenes silueteadas para una sólida relación de texto e imagen, de modo tal que es posible apreciar la pieza en su totalidad como estable y armónica al mismo tiempo que promueve dinamismo.

2.1.3. Libros

En cuanto a los libros el mercado provee una variedad de publicaciones que tratan temas de salud y medicina solamente para lectura dirigido a un público específico y no tan general como sería en el caso del PG que se desarrolla. Es por esto que es de gran importancia analizar piezas editoriales cuyas características en cuanto al público objetivo y herramientas de diseño aplicadas se relacionen con el aporte del presente Proyecto de Graduación.

A continuación se realizará un relevamiento de coleccionables con temas relacionados a la salud para un público general sin conocimientos previos de las cuestiones médicas.

2.1.4. Antecedentes de coleccionables para la salud

Los fascículos y libros que se tomarán como punto de partida para el estudio de la puesta en página de la información serán *El cuerpo humano en acción* de Clarín, *Guía de primeros auxilios* de La Nación, *Guías esenciales para la salud* de Farmacity, *La nueva guía Cormillot de la salud* de La Nación, y *Nueva enciclopedia visual* de Clarín sobre el cuerpo humano. Los mismos pertenecen a una serie de coleccionables que se analizarán de manera más detallada en el capítulo siguiente.

2.1.4.1. El cuerpo humano en acción, de Clarín

Como se detalló anteriormente, esta publicación, pertenece a una serie de coleccionables con dos salidas semanales de 32 páginas que especifica cómo está compuesto el cuerpo humano y su funcionamiento, así como también detalla las enfermedades y trastornos más importantes (ver figura 1).



Figura 1: Portada El cuerpo humano en acción. Fuente: elaboración propia.

Éste fascículo en particular, se encuentra dividido en dos secciones, la primera trata sobre el ciclo vital del ser humano, y la segunda sobre las enfermedades y trastornos. Es importante aclarar que el análisis que se desarrollará en esta instancia será en base a la segunda sección ya que la misma trata temas relacionados con el aporte del presente PG.

En cuanto a los elementos de configuración visual presentes en la sección, la misma plantea una paleta cromática constituida por dos colores, el verde y el celeste, al primero se lo implementa en las misceláneas, y al segundo en las placas de información adicional. También utiliza una única tipografía de palo seco, modificando su variable de tono y su cuerpo para diferenciar los distintos temas desarrollados. Las imágenes se caracterizan por ser en su mayoría fotografías, y en muy pocos casos ilustraciones.

Debido a lo recientemente detallado, la pieza editorial se observa sutil, sintética y precisa en su contenido, pero con poca versatilidad y dinamismo lo que produce una doble página estable y estática.

2.1.4.2. Guía de primeros auxilios, del diario La Nación

Ésta guía pertenece a una serie de 40 fascículos coleccionables, de salida semanal, con información avalada por la Cruz Roja Argentina, sobre modos de proceder frente a una situación de emergencia (ver figura 2).



Figura 2: Portada Guía de primeros auxilios. Fuente: elaboración propia.

En relación a los elementos visuales, la pieza editorial presenta una paleta compuesta por cuatro colores, dentro de los cuales se encuentra el negro implementado en los textos, el azul para los titulares, el verde para textos y placas de información sobre recomendaciones, y por último, el rojo también utilizado en placas y textos para resaltar contenidos no recomendados a realizar.

En cuanto a la tipografía del fascículo, la misma se caracteriza por ser de palo seco, implementando variables de tono y cuerpo para diferenciar los textos.

Las imágenes presentes en la publicación, son en fotografías e ilustraciones de tipo esquemático, situadas dentro de la caja tipográfica.

2.1.4.3. Guías esenciales para la salud de Farmacity: Diabetes.

La siguiente guía también forma parte de una serie de diez libros coleccionables con más de 50 páginas que tratan temas sobre enfermedades crónicas. La misma provee información sobre la definición de la enfermedad, modos de tratamiento, controles, lugares donde acudir en busca de asistencia médica y consejos útiles para sobrellevar día a día dicha enfermedad (ver figura 3).



Figura 3: Portada Guías esenciales para la salud. Fuente: elaboración propia.

En cuanto al planteo de la puesta en página de todos los elementos de configuración visual, los mismos se relacionan de manera armónica y estable ya que ninguno resalta sobre otro lo que posibilita la correcta lectura de la página a lo largo de toda la pieza editorial. Para lograr un mayor entendimiento de la información por parte del lector se implementaron gráficos, mapas, fotografías, ilustraciones e infografías representadas de forma sintética para complementar el contenido.

2.1.4.4. La nueva guía Cormillot de la salud

Esta guía forma parte de una serie de fascículos con salida semanal, que desarrollan temáticas relacionadas a la alimentación, actividad física y al desarrollo emocional y mental (ver figura 4).



Figura 4: Portada La nueva guía Cormillot de la salud. Fuente: elaboración propia.

La pieza editorial presenta una amplia paleta cromática compuesta por seis colores, implementados de a pares, en todos los elementos visuales de las distintas secciones del fascículo.

En cuanto a las tipografías, el coleccionable utiliza una *serif* o romana, para foliados, titulares, copetes, placas de información, y otra de palo seco, para las galeras.

Por último, en relación a las imágenes, el fascículo presenta solamente fotografías, dispuestas dentro de la caja tipográfica y silueteadas de manera de relacionarlas con los textos.

2.1.4.5. Nueva enciclopedia visual de Clarín: El cuerpo humano.

Esta publicación pertenece a una serie de coleccionables con salida semanal con más de 64 páginas, que trata distintos temas sobre el cuerpo humano que van desde el esqueleto al sistema nervioso, describiendo cómo funciona el organismo del ser humano (ver figura 5).

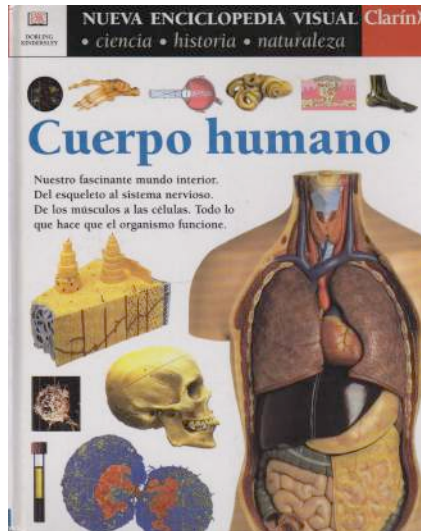


Figura 5: Portada Nueva enciclopedia visual. Fuente: elaboración propia.

La pieza editorial cuenta con una paleta acromática ya que sólo presenta el negro en sus textos, con dos tipografías romanas, debido al amplio repertorio de imágenes utilizadas. Éstas se caracterizan por ser fotografías, ilustraciones e infografías para mostrar de forma detallada el funcionamiento del esqueleto, el sistema nervioso y los órganos. La mayoría de las mismas se encuentran silueteadas para incorporarse a la página relacionándose con los textos de un modo más dinámico.

Para concluir es de suma importancia que las piezas editoriales que tengan temáticas relacionadas a la salud y medicina, como las descritas anteriormente y la que se desarrollará en el siguiente PG, deben contar con la mayor cantidad de elementos visuales posibles para el entendimiento por parte del lector sobre el asunto tratado. Es por esto que tanto los gráficos, mapas, imágenes silueteadas, fotografías, pictogramas e infografías, deberán tenerse en cuenta dentro del repertorio gráfico de dicha pieza editorial para el Hospital Italiano de Buenos Aires y la comunidad en general.

No obstante, será tenido en cuenta el formato, la retícula y encuadernación del material editorial a fin de brindar una pieza de calidad.

Capítulo 3. Coleccionables para la salud

En el siguiente capítulo se analizarán ciertos ejemplares coleccionables existentes, haciendo hincapié en aquellas piezas editoriales con temáticas relacionadas a la salud. Se realizará un exhaustivo análisis de las mismas a fin de obtener aciertos, desaciertos, similitudes entre las piezas, para poder sacar conclusiones que más adelante serán comparadas con la información obtenida por el Hospital Italiano.

El resultado de dicha comparación, proveerá los elementos a tener en cuenta para la futura diagramación de los libros coleccionables, propuestos en éste Proyecto de Graduación, para los socios de dicha institución y la comunidad en general.

3.1. Definición y características de coleccionables

Por coleccionable se puede entender que es una pieza editorial con la característica de ser publicada de manera periódica como por ejemplo semanal, quincenal, mensual, entre otras. En algunos casos se los denomina opcionales, como lo hace el diario La Nación (2013), ya que los mismos se pueden adquirir según la preferencia del consumidor, mediante la compra del diario y un cargo adicional.

La Real Academia Española lo define de la siguiente manera: “Libro u obra que se publica por entregas periódicas”. (2013).

En cuanto a las temáticas desarrolladas en estas piezas, las mismas, pueden ser muy variadas. Por ejemplo, El Grupo Clarín (2013) menciona que dentro de sus productos coleccionables se encuentran diccionarios, atlas, enciclopedias, fascículos, libros de autores argentinos, entre otros. Dichos coleccionables se caracterizan por su alta calidad de material visual, de contenido, de valor educativo y permanente actualización. Por tales motivos estas publicaciones son de preferencia por los lectores.

De forma similar, los publicados por el diario La Nación (2013) pueden agruparse dentro de cuatro categorías; interés general, infantiles, literatura y cursos prácticos.

Dentro de la categoría de interés general del diario La Nación (2013) se pueden encontrar colecciones como Historia de la Arquitectura, repertorio sobre la vida y obra de John Lennon, guías visuales de distintas ciudades del mundo, guía de Primeros Auxilios avalada por la Cruz Roja.

En cuanto a las infantiles, proponen obras de María Elena Walsh, Gaturro, Bichos, Barbie Chef, entre otras.

En la categoría literatura se pueden observar el desarrollo de obras completas de autores como Sigmund Freud, Agatha Christie, Umberto Eco, Paulo Coelho, Florencia Bonelli y Valerio Massimo Manfredi.

Por último, los cursos tienen el objetivo de instruir al consumidor sobre tejido, pintura, fotografía, inglés, computación, entre otros.

Los coleccionables al ser publicaciones con salidas periódicas, por lo general tienen la característica de presentar, en su primera entrega, un sumario que especifica el total de los temas que se tratarán en los siguientes números de dicha colección. La presencia de éste, le permitirá al lector tener una noción sobre el desarrollo completo de la publicación adquirida, así como también, la elección de futuras compras o pedidos de re-entrega de algún fascículo, en el caso de no haber podido completar la colección.

De forma consecuente, en la portada deberá estar detallada la numeración de la pieza editorial en relación al sumario.

Cabe destacar, que la encuadernación y la forma de guardado de los coleccionables, debe ser tomada en cuenta al igual que su diseño, ya que en muchos casos, junto al impacto visual de la portada, son determinantes al momento de la decisión de compra.

En relación a lo descripto, Santarsiero (2001) expresa que hoy en día, toda pieza editorial que presente varias páginas deberá ser unificada mediante algún tipo de encuadernación. El autor continúa señalando que: “Desde un principio hay que considerar esta variable ya que una mala elección del método de encuadernación, podría derivar en un incremento del costo o también afectar la presentación de la obra”. (p.161).

Actualmente existe una gran variedad de materiales y formatos, cada uno de ellos con características determinadas, para elegir al momento de encuadernar el coleccionable. Sin embargo, los más comunes y reconocidos por el público general, son aquellos compuestos por fascículos sueltos, que se agrupan en una caja contenedora mediante una encuadernación de tipo omega (ver figura 14 del cuerpo c). Dicha encuadernación, se caracteriza por exhibir en su lateral, un alambre para archivarlo dentro de una carpeta con ganchos. (Santarsiero, 2001, p.163).

Algunas de las ventajas que presenta la encuadernación de tipo omega son; bajo costo de producción, no revierte dificultad para que el usuario pueda archivar fácilmente cada fascículo dentro de su carpeta contenedora. Dicha carpeta contiene un sistema de ganchos que permiten sujetar de forma segura cada entrega, otorgando al usuario una forma práctica y segura de guardado.

El segundo tipo de encuadernación de bajo costo de producción, es el acaballado (ver figura 15 del cuerpo c). A diferencia del tipo omega, el acaballado presenta tapas de mayor gramaje que sus hojas interiores para resguardarlas, característica que no posee el descripto anteriormente. Por otro lado, la presente encuadernación tiene la particularidad de unir sus hojas en el centro mediante el uso de ganchos metálicos y agrupar todos los fascículos dentro de una caja contenedora de cartón. La misma suele ser proporcionada al consumidor, de manera gratuita, junto con la primera entrega del coleccionable.

En el caso de las encuadernaciones para libros coleccionables es propicio nombrar aquellas que poseen tapas blandas y duras (ver figura 16 del cuerpo c).

Las encuadernaciones de cubiertas blandas, denominadas comúnmente encuadernación rústica, son habitualmente utilizadas en la mayoría de los libros. Esto se debe a que presentan tapas laminadas de un importante gramaje que permiten resguardar el contenido sin llegar al punto de la utilización de un cartón grueso. Esta pieza editorial brinda la posibilidad de que el consumidor pueda trasladarla sin acarrear un gran peso como sería en el caso de las encuadernaciones de tapas duras.

Para finalizar, en cuanto a la cubierta dura, como se mencionó en el primer capítulo del presente PG, posee la característica principal de rigidez a través del uso de un cartón grueso en su tapa, contratapa y lomo. Dentro de la misma, las hojas son agrupadas a través del método cocido y pegado de sus cuadernillos. En comparación a los dos métodos anteriormente mencionados, la presente encuadernación posee un elevado costo de producción. Por tal motivo es que su uso se delimita a ciertos trabajos exclusivos.

A continuación se realizará un exhaustivo estudio de distintos coleccionables que exhiben diferencias en cuanto a su encuadernación, distribución de elementos, tipografías, paleta cromática, entre otros. A su vez, se examinarán los sumarios de aquellas piezas editoriales que cuenten con estos, de manera de poder elaborar conclusiones ricas en información para el desarrollo del primer libro coleccionable propuesto en este PG.

3.2. Análisis de piezas recopiladas

Como se describió en el capítulo anterior, es aquí donde se comienza a realizar un profundo análisis sobre los elementos de configuración visual de los coleccionables cuyos temas de abordaje se relacionan con la salud y la medicina para el público general no especializado en la materia. Para esto se tomarán como casos de estudio *El cuerpo*

humano en acción de Clarín, la *Guía de primeros auxilios* del diario La Nación, las *Guías esenciales para la salud* sobre la diabetes de Farmacity, *La nueva guía Cormillot de la salud* del diario La Nación, así como también, la *Nueva enciclopedia visual* de Clarín sobre el cuerpo humano.

3.2.1. El cuerpo humano en acción de Clarín: Enfermedades y trastornos

Es propicio iniciar realizando una mirada global en base al formato del fascículo del diario Clarín. El mismo cuenta con un formato cerrado de 24,5 x 29,5 cm, conformado por dos cuadernillos de 16 páginas proveniente de un pliego de 32 páginas.

Como se puede denotar, este fascículo si bien es de gran tamaño, gracias al tipo de encuadernación utilizada, posibilita una cómoda manipulación y lectura de la pieza. A su vez, cabe destacar que al ser acaballado su peso es liviano evitando que el lector sienta incomodidad al leerlo. De esta manera, se evade la posibilidad de que el material se convierta en algo molesto al cual el público evitaría acudir.

En contraposición, su amplio formato impide que los tomos sean transportados, obligando al usuario a leerlos únicamente en su hogar donde los haya recibido.

Otro punto a destacar, es la dificultad que presenta este tipo de formatos para ser guardados con comodidad, evitando su deterioro, en una biblioteca debido a su tamaño y encuadernación.

En cuanto a su estructura, la publicación posee una retícula de cuatro columnas, con un marginado superior, externo e interno de 1 cm equivalentes a 2 Picas 4,3 puntos, e inferior a 1,4 cm semejante a 3 Picas 3,6 puntos.

La retícula presenta en la mayoría de sus páginas cuatro galeras de texto constituidas por una columna. En cuanto a los titulares y copetes los mismos se desarrollan a lo largo de las cuatro columnas para destacar su importancia. A su vez, los subtítulos se

despliegan en dos columnas para diferenciarse de los titulares y galeras demostrando las categorías de información.

En base a la tipografía, la pieza editorial implementa una única familia tipográfica de raíz palo seco, que con sus variables de tono y cuerpo distinguen los títulos, copetes, subtítulos, galera, secciones y foliados.

Cabe resaltar que en ningún momento el fascículo presenta otra variable en su tipografía ni otro color para diferenciar la información, lo que produce que la publicación se observe como estable y estática. Frente a esto, se podría pensar que si bien dicha estabilidad proporciona cierto lineamiento que transmite homogeneidad, esto podría conllevar una monotonía negativa produciendo aburrimiento en el lector. Sin embargo, una publicación estática puede incitar al individuo a leer sin ningún esfuerzo, evitando el cansancio y el abandono de la lectura.

No obstante, es importante tener en cuenta el tipo de información a transmitir a la hora de seleccionar cada uno de los elementos que conformarán el diseño visual de la pieza.

En el caso particular de temas sobre salud y enfermedades crónicas, resulta pertinente llevar a cabo una diagramación y composición de las páginas de forma dinámica que inviten a la lectura. Esto se logra a través del uso de diferentes elementos tales como, textos, imágenes, ilustraciones, gráficos, para convertir un material técnico en entretenido y a la vez informativo.

Continuando con el análisis de los componentes del fascículo coleccionable del diario Clarín, los cuerpos utilizados para las tipografías varían según el elemento en cuestión. En el caso del título de sección, el cuerpo utilizado es de 8,5 puntos. A su vez, al título le corresponde un cuerpo de 17 puntos, mientras que al copete se lo encuentra en un cuerpo de 8,5 puntos. La galera presenta un cuerpo de 6 puntos, los subtítulos de 8,5

puntos en variable *bold* para diferenciarse de la galera y, por último, el cuerpo tipográfico del foliado es de 19 puntos.

En relación a la paleta cromática, la tipografía es de color negro, sin presentar ninguna variación de color. Este punto, junto a los mencionados anteriormente, resalta con mayor notoriedad la homogeneidad presente en todo el diseño editorial.

Sin embargo, se puede advertir que el fascículo presenta una paleta compuesta por dos colores, verde y celeste.

El primero, el color verde, se implementa más seguido ya que todas las misceláneas tienen este color y a su vez se lo aplica a modo de placa al 50% en los títulos y al 100% sobre el margen superior en un grosor de 0,7cm. En cuanto al color celeste, se lo utiliza para las placas de información adicional.

La selección de estos colores no ha sido de forma azarosa, ya que ambos aluden a la tranquilidad y la serenidad, cualidades necesarias al momento de abordar temáticas relacionadas a la salud y a la enfermedad.

Otro de los elementos que aportan cromía a la pieza editorial, son las imágenes. En su mayoría son imágenes fotográficas y en menor medida ilustrativas. Las mismas se encuentran a lo largo de todo el fascículo en caja, sin transgredir los márgenes. Son muy pocos los casos en que se integran las imágenes al texto de manera silueteada.

Por otro lado, las fotografías e ilustraciones, suelen mantener un tamaño similar en todos los casos sin exponer contrastes entre sí. Esta forma estática, que permanentemente se percibe a través de los distintos elementos analizados hasta el momento, continúa demostrando la escasez de dinamismo que presentan cada uno de los fascículos coleccionables del diario Clarín.

En el caso de esta publicación, las misceláneas podrían haber sido los elementos generadores de contrastes y dinamismo en cada una de las páginas. Sin embargo, la gran variedad de recursos que otorga la utilización de las mismas no fueron del todo aprovechados.

Las misceláneas implementadas son líneas de 2mm. y placas ubicadas dentro de la caja tipográfica. En el caso de las primeras, se pueden observar tres versiones con el uso del color verde al 100% y otra de color negro al 100% de su cromía. Entre las verdes se hayan filetes horizontales, líneas punteadas tanto verticales como horizontales situadas entre las calles de las columnas e interlíneas, y por último un filete que recuadra toda la doble página a modo de contener la información. En el caso del filete negro, éste se implementa de forma horizontal dentro de las columnas con el ancho de las mismas, para separar la información que la misma contiene.

El segundo caso de misceláneas corresponde a placas de color verde y celeste, que se implementan al 50% de su cromía permitiendo una legibilidad óptima del texto, teniendo en cuenta que éste es de color negro. Las de color verde se utilizan como se detalló anteriormente, para los títulos y las celestes para la información adicional.

A pesar de presentar variedad de líneas y dos versiones de placas, la pieza editorial se percibe estática y estructurada. Esto se debe a la nula diferenciación de la cromía implementada para la misma categoría de miscelánea.

Finalizando el análisis de los elementos visuales del fascículo *Enfermedades y trastornos del cuerpo humano en acción* del diario Clarín, se pasa a examinar el reparto de blancos.

Como se describió en algún momento, es importante resaltar que el reparto de blancos es fundamental para el lineamiento de lectura y destaque de los elementos de la página.

En el caso bajo análisis, el reparto de blancos es sumamente escaso debido a la carencia de destacados, infografías y demás elementos visuales que briden sectores de descanso

para la vista. Únicamente se observa un respiro en la parte superior donde se encuentra el foliado. En cuanto a los márgenes, si bien presenta 1cm en cada uno de los cuatro lados, podría considerarse escasos teniendo en cuenta el tamaño total de la pieza.

Para concluir el presente análisis, en base a la puesta en página de todos los elementos de configuración visual, es importante resaltar que el total de sus componentes se perciben estables y estáticos. Esto se debe a varios puntos; en primer lugar, a la falta notable de categorización de la información. En segundo lugar, el repertorio de imágenes y su relación con los textos es muy pobre ya que no se tuvo en cuenta realizar aplicaciones de imágenes silueteadas, por lo que da como resultado una pieza editorial poco versátil y dinámica. En tercer lugar, la falta de variedad cromática en cuanto al valor del color de las misceláneas, provoca una estructuración de la información. Esto último no hubiese sucedido, si las líneas y filetes implementasen distintos porcentajes de color verde.

Sin embargo, el análisis de este fascículo coleccionable aporta ciertos elementos que se podrán tener en cuenta para el armado del PG en cuestión. Dichos aportes se relacionan con el sumario, la calidad de las imágenes utilizadas, la encuadernación y el material utilizado para su impresión.

Respecto al sumario, se concluye que el mismo posee una distribución armoniosa de los elementos con imágenes ilustrativas del tema que cada fascículo de la colección abordará acompañado de una breve y clara descripción (ver figura 6). Por otro lado, como recién se mencionó, la calidad de las imágenes utilizadas es muy respetable y a su vez, presentan un realismo sorprendente, acompañado de una excelente definición.



Figura 6: Sumario El cuerpo humano en acción. Fuente: elaboración propia.

Finalizando la conclusión, es propicio resaltar el buen acabado que posee la encuadernación que junto al correcto gramaje de las tapas y páginas internas seleccionado, hacen de su presentación una pieza editorial que llama la atención del público. Esto, seguramente tendrá su efecto en los puestos de diarios, al momento de decisión de compra.

3.2.2. Guía de primeros auxilios de La Nación

En segundo lugar, se continúa analizando el fascículo *Guía de primeros auxilios* del diario La Nación. Manteniendo la dinámica del análisis anterior, se comenzará por el formato, luego su estructura, la tipografía, la paleta cromática utilizada, la aplicación de imágenes y misceláneas, finalizando con el análisis del reparto de blancos.

En cuanto al formato, el mismo se entrega en forma de cuadrático, que por medio de un troquel, se divide dando como resultado, dos dípticos. Éstos poseen, en su extremo izquierdo, ojales que permitirán su posterior archivo.

El tamaño del fascículo es de 20 x 27 cm, permitiendo una fácil manipulación, transporte y guardado. Respecto al material contenedor, presenta una carpeta con ganchos donde

el usuario puede archivar, de manera sencilla y funcional, cada uno de los dos dípticos que componen el fascículo de entrega semanal.

Por otro lado, la estructura de la publicación posee una retícula de una columna, con un marginado superior e inferior de 1 cm, mientras que el marginado externo es de 1,5 cm y el interno de 2 cm.

La retícula, al poseer una única columna, expone una galera demasiado extensa, presentando entre párrafos, placas de información dispuesta de manera horizontal a lo largo de la página.

En cuanto a la tipografía, la pieza editorial implementa solamente una familia de palo seco. La misma varía de tono y cuerpo para diferenciar los elementos de la página, por ejemplo, los titulares presentan un cuerpo tipográfico notablemente mayor que el resto.

Por otro lado, es importante destacar que para la galera se ha utilizado un cuerpo legible sin embargo con la implementación de un interlineado ajustado, esta combinación da por resultado una lectura poco fluida.

El fascículo cuenta con una paleta cromática compuesta por cuatro colores, dentro de los cuales se encuentran el negro, azul, verde y rojo. El primero es utilizado en la galera, el segundo se lo implementa para los títulos. Mientras que los otros dos, son utilizados para los títulos de las placas.

A su vez, los colores verde y rojo, se utilizan para resaltar las placas de información, al 40% de su color. El uso de cada uno de ellos no es aleatorio, sino que el verde encuadra los datos recomendados que el paciente sí puede realizar, mientras que el rojo, resalta las tareas y hábitos no convenientes para llevar a cabo.

Por otro lado, y de manera poco legible, estos dos colores también son utilizados en palabras claves que se encuentran dentro de las placas con la misma cromía.

De manera esporádica, se hayan placas azules, al 50% de su color, con la función de destacar información puntual, como la definición de algunos términos. En el caso de las recordaciones, también se utiliza la misma cromía, pero al 100% de su valor, de manera de resaltarse en la página.

En cuanto a las imágenes, el fascículo presenta fotografías y esquemas que se ajustan dentro de la caja tipográfica, para de representar y explicar los distintos procedimientos que se llevan a cabo.

La pieza editorial, no expone una variación en los tamaños de las imágenes, por lo que, junto al uso excesivo de placas, hacen que la misma se perciba de forma geométrica, dando la sensación de rigidez.

En cuanto a las misceláneas, el fascículo no presenta variedad, ya que solamente utiliza un filete alrededor de toda la caja tipográfica, de modo de encerrar y contener la información.

Para el foliado, se utiliza en el extremo superior externo una miscelánea de forma cuadrada azul de puntas redondeadas, por lo que la tipografía es calada en blanco.

Por último, en el caso del reparto de blancos, la pieza editorial presenta un generoso margen blanco entre notas. De todos modos, la misma se percibe un poco desbordada en cuanto a las placas de información que en ciertos casos ocupan casi la totalidad de la página.

En conclusión se puede observar que la pieza editorial cuenta con pocos y repetitivos elementos, como sucede con el uso excesivo de placas. Esto trae como consecuencia, una homogeneidad en la totalidad de la pieza, provocando la falta de interés del lector en la colección del diario La Nación (ver figura 17 del cuerpo c).

Por otro lado, cabe resaltar que si bien el uso del troquel en muchos casos resulta favorable, en los presentes fascículos no está correctamente implementado. Esto se debe a que el material utilizado no permite su fácil desprendimiento, corriendo el riesgo de que el usuario, sin quererlo, rompa el fascículo.

Finalmente, se llega a la conclusión que la elección del tamaño tipográfico se debe a que la colección apunta a un target personas adultas, sin embargo, se pueden sería conveniente la utilización de elementos que permitan una buena legibilidad sin llegar a realizar un material editorial de estas características.

3.2.3. Guías esenciales para la salud de Farmacity: Diabetes

En cuanto al formato del libro *Guías esenciales para la salud* de Farmacity, el mismo posee un tamaño regular pequeño de 15 x 19,5 cm, conformado por cuatro cuadernillos de 16 páginas cada uno, provenientes de un pliego de 64 páginas.

Este formato es ergonómico, cómodo para su manipulación y práctico para su guardado. A su vez, posee bajo peso por lo cual no reviste molestia al trasladarlo.

En cuanto a su encuadernación, la misma es de tapa dura permitiendo el cuidado del contenido de la pieza editorial. Sus páginas se encuentran unidas a través del sistema cosido y pegado, lo cual impide que sus páginas se desprendan con facilidad.

La publicación posee una retícula de 5 columnas, con un marginado superior, inferior, externo e interno de 0,8cm equivalentes a 1Pica 10puntos.

La retícula es utilizada en la mayoría de sus páginas por dos galeras tipográficas constituidas por 2 columnas cada una, dejando la restante para el desarrollo de los destacados. Éstos se ubican en el medio de las galeras o a los extremos externos de la página, de manera de proporcionarle dinamismo.

La grilla al poseer varias columnas admite la manipulación de textos, permitiendo generar distintas jerarquías entre ellos, así como también la distribución heterogénea de imágenes y reparto de blancos. Esto se concluye con un diseño editorial variado a lo largo de toda la pieza.

A lo largo del coleccionable, las tipografías utilizadas son de palo seco y romana, que con sus variables de tono, cuerpo e inclinación amplían el repertorio tipográfico.

Por un lado, las de palo seco se implementan para la subida de título, título de sección y destacados. En el caso de las infografías las aplica a los títulos, copetes y galeras.

Por otro lado, en cuanto a la tipografía romana, ésta es empleada para los títulos y subtítulos, galera y foliado.

Los cuerpos utilizados para las tipografías de toda la pieza editorial varían según su función. La subida de título tiene un tamaño de 11 puntos, mientras que el título de sección de 8,5 puntos y los títulos de 20 puntos. Por otro lado, el cuerpo tipográfico de la galera es de 8 puntos y el de los subtítulos es de 8 puntos en variable *bold* para diferenciarse de la galera. Por su parte, los destacados presentan un cuerpo de 11 puntos en su variable *bold* y el foliado de 6 puntos.

Para finalizar con el análisis en relación a la tipografía, cabe destacar que si bien el cuerpo de la galera es de 8 puntos y podría considerarse pequeño en comparación al análisis realizado del fascículo del diario La Nación, en el presente libro se observa total armonía entre el cuerpo seleccionado, las familias tipográficas escogidas y el formato elegido.

Continuando con los elementos de configuración visual presentes, la paleta cromática es independiente en cada uno de los libros. En el caso del libro en cuestión, titulado *diabetes*, la tapa se implementa en color naranja mientras que el título, los pictogramas y la marca, se implementan en blanco.

El color naranja participa en la mayoría de los elementos en el interior de la pieza editorial, a saber, títulos, títulos de sección, pictogramas e infografías.

En el caso de las placas de información se hayan dos variantes cromáticas. Por un lado, se encuentra la variante naranja con su aplicación al 50% de su valor, y por el otro, las placas negras, implementadas al 50%. En ambos casos, se puede percibir una correcta legibilidad de los textos situados sobre las mismas.

En cuanto al color de la tipografía de la galera, se la implementa en negro, así como también en los textos de información para las placas, sin importar sobre qué variante cromática se encuentren aplicados, ya que de esta manera su legibilidad es óptima.

Continuando con los elementos de configuración visual del libro coleccionable en cuestión, la mayoría de las imágenes implementadas son de carácter fotográfico, mientras que en una menor medida se hayan imágenes ilustrativas y pictogramas. Esta aplicación de elementos le aporta a la pieza editorial variedad visual y la destacan comparándola con las analizadas anteriormente.

Las imágenes se encuentran en ciertos casos en caja, refiriéndose con este término que están dentro del recuadro tipográfico sin abarcar los márgenes. En otros casos se las puede percibir al corte extendiéndose a los márgenes de la página. También se integran al texto de manera silueteada brindando dinamismo a la pieza. Los diferentes tamaños de presentar las imágenes se complementan entre sí, otorgando a cada una de las página armonía y equilibrio.

En el caso de las fotografías situadas en caja, siempre se las puede apreciar a lo largo de toda la pieza, en las páginas con numeración par.

Por su parte, las misceláneas utilizadas en toda la publicación son líneas, colocadas de forma vertical, que dividen las columnas ayudando a mantener un orden de lectura. Por

otro lado se observan placas de color naranja y negras al 50% de su valor. Al igual que algunas de las imágenes, ambas placas se encuentran dentro de la caja tipográfica.

La totalidad de los elementos de cada una de las páginas se encuentran contenidos por una miscelánea que posee la forma de recuadro con la particularidad de presentar solamente tres lados, abarcando la doble página. Al lucir un filete de 0,5cm. de puntas redondeadas, brinda a la visual de la pieza editorial sutileza y delicadeza.

Continuando con la armonía que caracteriza a este libro, el uso del reparto de blancos provee el equilibrio necesario para que el lector no se canse y disfrute de una lectura amena y fluida.

Si bien la pieza posee una marginación pequeña, ya que tanto el margen de lomo, de corte, de cabeza y de pie es de 8mm, el reparto de blanco se encuentra correctamente implementado. Esto se debe a que hay una acertada diferenciación entre las notas y los textos. Por su parte, los destacados se encuentran apartados de la galera para resaltarse del resto de la información.

Atendiendo a la necesidad espacial que poseen las infografías, por ser un conjunto de distintos elementos, los repartos de blancos deben ser generosos. Esta necesidad espacial, fue tomada en cuenta al momento de administrar las áreas blancas, en la presente pieza bajo análisis.

Cabe resaltar que el reparto de blancos implementado en esta pieza editorial no sólo genera el orden y lineamiento de lectura, sino que también destaca todos los elementos dentro de la página.

Para concluir, el planteo de la puesta en página de todos los elementos de configuración visual de este libro coleccionable, se relacionan de manera armónica y estable. Como ya se describió con anterioridad, ninguno resalta sobre el otro. Esto permite una cómoda lectura y entendimiento de la información por parte del lector (ver figura 18 del cuerpo c).

Si bien en toda pieza editorial, la diagramación de los elementos es fundamental para el entendimiento por parte del lector, en el caso de los libros que abarcan temas relacionados a la salud, dicha diagramación debe ser elaborada con suma atención.

Resulta esencial, que el lector pueda leer sin sentirse abrumado. Es por esto que el uso de imágenes como complementarias de los textos, infografías, misceláneas, repartos de blancos, entre otros, son indispensables para confeccionar una pieza de estas características.

Habiendo analizado cada uno de los elementos de configuración visual del libro *Guías esenciales para la salud*, se llega a la conclusión que dicho material aporta numerosos aciertos para tener en cuenta en el desarrollo del presente PG.

3.2.4. La nueva guía Cormillot de la salud de La Nación

El cuarto análisis de coleccionables se realiza en base a la publicación del diario La Nación titulada *La nueva guía Cormillot de la salud*.

En cuanto a su formato, el mismo es de 20 x 27 cm., conformado por 24 páginas, lo que resulta conveniente para su manipulación. Por otro lado, colaborando con la comodidad, el gramaje de las hojas permiten que el usuario pueda maniobrar la pieza sin miedo a que esta sufra algún deterioro inmediato. Sus tapas presentan un gramaje levemente mayor al de las páginas internas y un laminado que hacen de éstas, más resistentes, protegiendo su contenido.

En relación a la encuadernación, la misma es de tipo omega, lo que facilita su archivado dentro de un contenedor con ganchos para su fácil guardado y cuidado del material.

En base a la estructura, la publicación posee una retícula amplia, que varía de dos a cuatro columnas para el desarrollo de la galera. Esto genera que la cantidad de columnas de texto por página se modifique en base a la cantidad de información. Esta

diagramación da como resultado una inestabilidad visual a lo largo de la pieza editorial, obligando al lector a realizar un esfuerzo de adaptación en cada página.

Por lo general la estructura no lineal otorga dinamismo a la pieza. Sin embargo, en este caso, al ser tan cambiante, en vez de conceder dinamismo, provoca una obstrucción a la lectura fluida.

La grilla presenta un marginado diferente en cada uno de sus lados. El margen superior se distingue de los demás por ser notoriamente mayor, 2 cm., en contraposición al inferior que abarca 1 cm. de alto. En cuanto a al margen externo presenta una variante de tamaño según corresponda a página par o impar. Las impares respetan en todos los casos el 1,5 cm. de margen, mientras que las páginas pares presentan dos medidas de márgenes externos diferentes, 1,5 cm. y 0,7 cm.

Como ya se mencionó anteriormente, la galera varía de ancho, mientras que los titulares y copetes se desarrollan a lo largo de tres columnas. Esta extensión permite destacar su importancia.

En cuanto al programa tipográfico, la pieza editorial presenta una combinación de dos tipografías, una de palo seco y otra romana. La primera es utilizada en los títulos, destacados y los textos de las placas de información adicional. La segunda tipografía, es implementada para la galera.

Si bien ambas familias tipográficas son legibles, la tipografía implementada para la galera resulta perturbadora a la lectura, por lo que hubiera sido conveniente el uso de una tipografía romana.

Los cuerpos seleccionados cumplen la funcionalidad de generar jerarquías de información y lineamiento de la lectura. Esto último, refiere a que el lector puede deducir la correcta sucesión de la lectura.

En relación a la paleta cromática, el material coleccionable realizado por el diario La Nación, utiliza diferentes combinaciones para distinguir las secciones que cada fascículo incluye.

Los fascículos se componen de cuatro secciones, a saber; alimentación y cocina saludable, peso justo, mente en forma y cuerpo sano.

En la primera sección, alimentación y cocina saludable, se utiliza una paleta cromática compuesta por el color naranja y verde. Ambos colores son aplicados al 100% de su cromía en algunos casos, como por ejemplo; placas de información, encabezado de recuadros, destacados, y en otros al 50%. En cuanto al folio de la sección, únicamente se implementa en color naranja, en forma de placa, al 100%. Por tal motivo, el título de sección se cala en blanco.

Esta misma dinámica cromática se repite en cada una de las restantes secciones, con su propia combinación de color que a continuación se describirá, teniendo en cuenta que en primer lugar se mencionará el color que predomina en cada una ellas.

La sección peso justo se compone de los colores violeta y amarillo. La siguiente, mente en forma, está compuesta por rosa y turquesa, y por último, en la sección cuerpo sano, la combinación cromática utilizada es azul y verde.

En base al repertorio tipográfico los colores utilizados varían según la categoría y la sección. El título y la galera presentan el negro sin importar a la sección que pertenecen. En el caso de los destacados, las placas, título de sección y epígrafes la tipografía es calada en color blanco.

Otra forma de resaltar información, es implementarla en alguno de los dos colores, que componen cada sección, a un cuerpo de menor tamaño que el del destacado principal.

La cromía predominante de cada sección también es utilizada para la tipografía de los subtítulos. De esta manera, logran diferenciarse de la galera.

En cuanto a las imágenes, el fascículo presenta únicamente fotografías. En la mayoría de los casos se ajustan dentro de la caja tipográfica, mientras que en otras ocasiones se las relaciona al texto de la galera mediante el silueteado. También se las puede observar recortadas de forma circular con un filete a su alrededor.

La pieza editorial, expone una variación en los tamaños de las imágenes, por lo que hace que la misma se perciba más interesante y sobre todo dinámica.

En cuanto a las misceláneas, el fascículo presenta filetes de 1mm. de espesor, que enmarcan el cuerpo principal. A su vez, se hallan viñetas que se ubican junto al destacado en forma de asterisco. Por última se encuentran las placas de información colocadas de forma vertical.

Al igual que los textos, las misceláneas siempre respetan alguno de los dos colores que componen cada sección.

En el caso del reparto de blancos, la pieza editorial presenta un generoso margen blanco entre notas, lo que permite que la información se lea fácilmente y se relacione de manera cómoda con las demás imágenes y misceláneas.

A modo de conclusión, la pieza analizada presenta puntos favorables y desfavorables. En el primer caso, se encuentra la fácil distinción de las diferentes categorías de texto; titulares, galeras, destacados y epígrafes. Por otro lado, en relación a la paleta cromática, se halla un correcto contraste entre las placas de información y los textos aplicados. Por último, la implementación de las imágenes en tamaños variados, proveen dinamismo a la página.

En contraposición, la familia tipográfica utilizada para la galera resulta sumamente desfavorable. Esto se debe a que al presentar una tipografía de palo seco, impide una lectura fluida, y le exige al lector que deposite demasiada atención en el seguimiento del texto a lo largo de los renglones (ver figura 19 del cuerpo c). Como consecuencia, el usuario termina fatigándose, provocando la pérdida de la orientación de lectura, dando como resultado el inevitable abandono de la misma.

A continuación se describirá el último análisis de las piezas editoriales recopiladas, que trata temas relacionados a la salud con carácter coleccionable.

3.2.5. Nueva enciclopedia visual de Clarín: El cuerpo humano

Para finalizar con el estudio de los elementos de composición visual, se dará paso a la investigación del tomo realizado por el diario Clarín.

Continuando con la secuencia de los análisis anteriormente realizados, el presente posee un formato de 22 x 27,5 cm. El mismo se conforma por cuatro cuadernillos de 16 páginas cada uno, provenientes de un pliego de 64 páginas.

Respecto a la encuadernación, el coleccionable presenta tapas duras, lo cual facilita el resguardo de sus páginas internas. Por otro lado, otra cualidad que posee esta encuadernación, es que resulta cómoda para su manipulación y guardado.

La publicación posee una retícula de seis columnas, con un marginado superior, inferior, externo e interno de 1cm equivalentes a 2Pica 4,3puntos.

La retícula es utilizada en la mayoría de sus páginas por una galera tipográfica constituida por cuatro columnas. Por otro lado, se puede apreciar que las dos columnas restantes son utilizadas para el desarrollo de los textos explicativos de las imágenes. Este recurso no sólo genera que el lector interprete correctamente cada uno de los elementos que componen la imagen, sino que también le otorga dinamismo a toda página.

En relación a la tipografía, la pieza editorial implementa dos familias de raíz romana. Las mismas se aplican en diversas variables, entre las cuales se destaca el tono, el cuerpo y la inclinación. Sin embargo, al realizar una mirada global de la pieza, todo el texto se ve de forma homogénea sin atraer la vista hacia ningún punto en particular. Esto hace difícil que el lector sepa por dónde comenzar o cual es la dirección correcta para continuar con la lectura.

Un elemento característico que utiliza esta colección es el uso de la letra capital y la diferenciación que se realiza en base al cuerpo entre el titular, la galera y los epígrafes.

El valor cromático utilizado para las tipografía utilizado en todos los casos es negro. Por otro lado, la pieza editorial no hace uso de otro color para resaltar, señalar o destacar ningún elemento. El único componente que otorga color a las páginas son las imágenes, dejando que sean ellas las que les proporcione vitalidad.

El libro cuenta en su mayoría con imágenes fotográficas, imágenes ilustrativas y en menor medida infografías, para mostrar de forma detallada el funcionamiento del esqueleto humano y su sistema nervioso.

La mayoría de las imágenes se encuentran silueteadas. Por otro lado, en relación a la medida, no hay un estándar que se respete, sino que las mismas se encuentran en diversos tamaños. Esto se implementa de esta manera para diferenciar la información e inclusive mostrar en detalle la conformación de los órganos.

Si bien la publicación presenta un gran número de imágenes, lo que habitualmente le permitiría al lector una completa comprensión sobre el tema en cuestión, en este caso, debido a la desorganización de las mismas, la página se vuelve caótica y poco comprensible. Otro factor que colabora con esta situación es el poco espacio que existe entre las imágenes y su texto explicativo. Esta aglomeración imposibilita un lineamiento claro de lectura.

En cuanto a las misceláneas, la enciclopedia no presenta variedad de las mismas, ya que solamente utiliza tres elementos. En primer lugar se encuentra, un filete alrededor de toda la caja tipográfica, de modo de encerrar y contener la información. En segundo lugar, una línea que une cada epígrafe con su imagen. En tercer lugar, como ya se mencionó durante el análisis tipográfico, se observa el uso de la letra capital.

Teniendo en cuenta que las dos funciones principales del reparto de blancos son organizar la información y proveer un lugar de descanso para el ojo del lector, es notable destacar que en la presente pieza editorial esto no se ha logrado de forma positiva. La justificación de esta carencia de blancos se deduce de lo analizado hasta el momento.

En conclusión, este es un claro ejemplo de que los abusos, tanto de texto y/o imágenes no son convenientes. Cada una de las páginas de esta colección está colmada de imágenes y bloques de texto sin correlato alguno, generando, como ya se mencionó en más de una oportunidad, caos o ruido visual (ver figura 20 del cuerpo c).

Para contrarrestar este desconcierto, hubiera sido conveniente la implementación de elementos organizadores tales como viñetas numéricas que indiquen al lector cuál es la orden le lectura correcto a seguir.

Por su parte, el texto ha sido postergado a un segundo plano por las imágenes. La disposición caótica de los elementos, la acromía tipográfica y el poco contraste de tono en el texto, no han colaborado para evitar que el mismo pase por desapercibido.

Finalizados los cinco análisis de materiales editoriales coleccionables sobre temas relacionados a la salud, se puede observar que ciertos elementos deben ser tomados en cuenta para la correcta diagramación del presente PG. A su vez, dicha investigación expuso errores comunes que son convenientes evitar para lograr una pieza editorial con información clara y precisa a fin de ser comprendida por el usuario.

En primer lugar, la tipografía implementada en toda pieza editorial deberá ser en función de lo que se quiera comunicar, y a su vez, seleccionada en base a quienes se brinde la información. Por lo tanto, el material que contendrá el presente PG, tendrá como función primordial transmitir seguridad, confianza, seriedad, distinción y actualidad.

Por consiguiente, para representar lo dicho, se seleccionará para la confección del material coleccionable del Hospital Italiano de Buenos Aires, por un lado una tipografía *serif* y por el otro una *sans serif*. La primera de ellas aportará seriedad, confianza y distinción, mientras que la de palo seco, contribuirá con lo novedoso, moderno y actual. Ambas familias tipográficas se implementarán en sus variables de tono, cuerpo, inclinación y proporción, facilitando la jerarquización de la información.

En segundo lugar, el uso de imágenes e infografías es esencial para brindar al lector una información precisa, clara y entretenida sobre temas de salud y enfermedades crónicas. No se debe olvidar, que la excesiva implementación de imágenes puede llegar a ser contraproducente como en el caso de la enciclopedia del diario Clarín.

Por otro lado, en base a la paleta cromática, resulta fundamental realizar una selección acotada de colores ya que de lo contrario puede resultar molesto para clasificar la información. A su vez, la implementación de un repertorio cromático demasiado cerrado puede atentar contra la pieza editorial, quitándole atracción visual. Es bien sabido que las imágenes aportan color a la página, por lo que se debe encontrar un equilibrio entre la cromía y las imágenes seleccionadas, para evitar el exceso o escasez de color.

Una de las decisiones que se puede optar en cuanto a este tema, sería la selección de uno o dos colores, ampliando su repertorio cromático mediante el uso de distintos valores. Por ejemplo, los filetes se podrían aplicar al 100% de su color, mientras que algunas placas al 80% y otras al 20%.

Siguiendo con la importancia del uso correcto de imágenes, un recurso que podría enriquecer una página es el silueteado de las mismas. De esta manera, se lograría un dinamismo e integración entre el texto y los elementos visuales.

Por otro lado, resulta interesante la variedad de misceláneas que se han recopilado en el presente análisis desempeñando diferentes funciones, como por ejemplo; ordenar, separar o señalar información relevante. Algunos de los recursos más destacados son; los filetes, las placas de color y la letra capital. Los mismos, serán tenidos en cuenta para el desarrollo del libro coleccionable del Hospital Italiano de Buenos Aires.

A sí mismo, se observa que ninguna de las piezas posee un elemento para indicar el cierre de las notas. Teniendo en cuenta que son muchos los lectores que deciden leer o no un texto, dependiendo de la extensión del mismo, es recomendable la implementación de este recurso.

Otro de los aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de diagramar el material coleccionable, es la elección apropiada del formato a utilizar.

Hasta el momento se han descrito varios formatos y sistemas de encuadernación, así como también métodos de guardado. Como se detalló en los análisis realizados, las piezas editoriales de grandes dimensiones imposibilitan su traslado, pero favorece a la distribución de los elementos. Por el contrario, en el caso de los formatos reducidos, permiten el transporte y manipulación del material para la continua consulta de la información.

Por lo tanto, es recomendable tener ciertos aspectos en cuenta al momento de establecer el formato. Entre estos se pueden distinguir la cantidad y tipo de información que contendrá cada libro coleccionable, el público al cual va dirigido el material editorial, el uso que se le dará, el tipo de encuadernación y papel de las páginas interiores, entre otros.

En el caso de los dos primeros aspectos, los mismos se asocian a la cantidad de columnas que deberá presentar la retícula. Como se ha descrito anteriormente, es recomendable que su uso permita una lectura lineal, dinámica y fluida.

Teniendo en cuenta la cantidad de elementos que incluirá el presente PG, como textos, imágenes, esquemas, infografías, destacados, sería sumamente beneficioso y provechoso disponer de una retícula que contenga un amplio número de columnas. Esto permitirá realizar una conjugación de todos los elementos en la página, sin que se perciba caótica, y posibilitando distintas variaciones de disposición de la información a lo largo de la pieza. Dando como resultado, un material editorial único, novedoso, dinámico y entretenido.

Por último, en relación a las columnas, cabe destacar que el ancho que presentarán se verá condicionado por la optimización de la lectura.

Como es de saberse, en el ámbito del diseño editorial, para que una línea o renglón de texto sea legible de manera placentera, la columna tipo deberá contener entre 35 y 70 caracteres. Por lo cual este punto será sumamente tenido en cuenta para el desarrollo del Proyecto de Graduación en cuestión.

Continuando con los dos aspectos que deberían estar presentes al momento de la determinación del formato, la elección del tipo de encuadernación y papel, se ven estrechamente relacionados al presupuesto con el que se cuenta. No obstante, debería tenerse presente que esto repercutirá en el importe monetario que deberá abonar el usuario para adquirir la pieza editorial.

En relación a lo dicho, tanto los libros coleccionables sobre patologías crónicas, como cualquier otro material impreso, deberán proveerle al sujeto, un material pensado y diseñado en función de sus necesidades.

Para finalizar, como se ha visto en el material de Clarín *El cuerpo humano en acción*, el sumario del presente PG, deberá aportar impacto visual para atraer el interés del usuario. A su vez, el mismo permitirá que el público conozca las demás temáticas a tratar y se interese por adquirir los siguientes ejemplares.

Capítulo 4. El Hospital Italiano de Buenos Aires

En el siguiente capítulo se realizará una breve reseña sobre el Hospital Italiano de Buenos Aires a fin de conocer la institución. También se describirán las piezas editoriales propuestas hasta el momento por la misma y se analizarán estas publicaciones en cuanto a sus elementos de configuración visual de manera de continuar con los mismos lineamientos de imagen para la propuesta de diseño de los coleccionables.

4.1. Historia del Hospital

El Hospital Italiano fue fundado el 12 de marzo de 1854 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Aquel acto inaugural fue presenciado por el gobernador de la Provincia de Buenos Aires Pastor Obligado y Vittorio Emanuele, enviado especial en nombre de Su Majestad el Rey de Cerdeña. (Hospital Italiano de Buenos Aires, 2012).

Un año antes se creó la Sociedad Italiana de Beneficencia en Buenos Aires que tenía como objetivo principal construir un hospital que asistiera a su comunidad. Es por esto que se fundó entre las calles Bolívar y Caseros, en los barrios linderos de San Telmo, La Boca y Barracas, ya que estos dos últimos eran lugares de asentamiento con mayor cantidad de inmigrantes italianos. (Hospital Italiano de Buenos Aires, 2012).

Según dicha información, durante sus primeros años y hasta 1872, el Hospital fue utilizado como centro sanitario de asistencia. A él acudieron tanto los heridos de la guerra con Paraguay como los enfermos por las epidemias de cólera. A su vez, el Hospital albergó a la población contagiada de fiebre amarilla, ya que contaba con una capacidad de hasta 150 internaciones. (Hospital Italiano de Buenos Aires, 2012).

Con el correr de los años la institución fue alojando cada vez más pacientes que requerían de su asistencia. Es por esto que eso se vio obligada a mudarse a un terreno con mayor capacidad estructural en el barrio de Almagro, en la manzana constituida por las calles Gascón, Potosí, Palestina y Tte, Gral, J. D. Perón. La inauguración de este

nuevo edificio sucedió el 21 de diciembre de 1901 y tardó un año para establecer todas las instalaciones y los enfermos en el lugar.

Actualmente aquella imponente entrada inaugural perteneciente a la calle Gascón se encuentra cerrada al paso, tras la nueva reestructuración de ampliación edilicia que alzó su frente sobre la calle J. D. Perón 4190. Esta modificación permitió el amplio y cómodo ingreso tanto para el personal, como para los pacientes de dicha institución. (Hospital Italiano de Buenos Aires, 2012).

Partiendo de la información obtenida del Hospital Italiano, se continuará realizando una breve reseña de su historia. En 1903 el mismo comienza a instruir a las enfermeras y las primeras en recibirse eran de origen italiano. Hoy en día la institución cuenta con su propio Instituto Universitario para la carrera de Enfermería y Licenciatura en Enfermería.

Luego de veintitrés años, se construyó un asilo para albergar a ancianos indigentes en San Justo, debido a la paz y serenidad con la que contaba el lugar. Y en el año '73 aquel asilo pasó a ser un hospital geriátrico con la incorporación de los servicios de geriatría y gerontología.

En 1976 el Hospital comienza a sufrir un cambio en su estructura edilicia para incorporar un nuevo edificio destinado a quirófanos, consultorios ambulatorios y cuatro plantas para internaciones. Tres años después tras la aparición de las primeras prepagas a nivel mundial, se creó el Plan de Salud del Hospital Italiano de Buenos Aires. En la actualidad, ésta cuenta con siete tipos de planes diferentes y para todas las edades entre los cuales se encuentran el Plan global infantil, joven, universitario, familiar, 2002, máximo y mayor. (Hospital Italiano de Buenos Aires, 2012).

En 1998, el Hospital geriátrico de San Justo pasa a ser una institución de media y alta complejidad, equipado para la atención de todas las especialidades. Con la presencia de

guardia estable de pacientes adultos y niños, cirugía y terapia intensiva, logra ser de complemento del de Buenos Aires.

El 14 de marzo de 2001 fue una fecha significativa para el Hospital, ya que el mismo presencié la visita de cinco presidentes dentro de los cuales se hallaba el Dr. Carlos Azeglio Ciampi, presidente de Italia, verificando así la importancia de dicha institución no sólo para América Latina sino en Europa también.

En el 2003 el Hospital cumple 150 años desde su creación manteniendo sus tres pilares, desde su fundación, en el campo de la asistencia, la docencia y la investigación. En cuanto a la asistencia respecta, cuenta con aparatología de alta complejidad, con más de cuarenta especialidades médicas para adultos y niños. En el ámbito de la docencia, posee varios programas de residencias médicas y su propio Instituto Universitario de las carreras de Medicina y Enfermería, posibilitando realizar los posgrados de manera presencial o a distancia. Por último, en el campo de la investigación cuenta con un Instituto de Ciencias Básicas y Medicina Experimental y otro de investigación clínica. (Hospital Italiano de Buenos Aires, 2012).

Continuando, con la información obtenida por el Hospital Italiano, al siguiente año se inaugura un Centro pensado para la mujer de manera de asistirle durante todas las etapas de su vida.

Finalmente, en el mes de diciembre de 2010 se inauguró el nuevo edificio con entrada por la calle J. D. Perón 4190, como se señaló anteriormente, de manera de vincularla con los demás niveles mediante el pasillo central para optimizar la circulación. Esta ampliación de 15.000m² de superficie cubierta y ocho plantas, posibilitó el desarrollo de una mejor área de atención médica a los pacientes.

Actualmente, esta estructura continúa modificándose, para alcanzarles a los pacientes y socios de la institución, un hospital de primer nivel, tanto del plantel profesional como del servicio brindado.

4.2. Piezas editoriales del Hospital Italiano de Buenos Aires

Hoy en día el Hospital Italiano cuenta con un variado repertorio de piezas editoriales destinado tanto para la comunidad como para profesionales del ámbito médico. Las mismas se encuentran editadas y difundidas bajo el sello de su propia editorial denominada delhospital ediciones. También publica una revista trimestral destinada a los socios de dicha institución de modo gratuito.

En cuanto a los libros, la editorial realiza un material dirigido para profesionales en la materia y otro que se dirige exclusivamente a la comunidad.

Sin importar al público al cual se dirige la publicación, ambos se caracterizan por carecer de elementos visuales para su correcto y completo entendimiento. La mayoría de las publicaciones son piezas editoriales compuestas únicamente de textos y en muy pocos casos imágenes para complementarlos.

En base a los libros dirigidos al público no perteneciente al ámbito de la salud, cabe destacar algunas características comunes observadas en la mayoría de las ediciones.

Se caracterizan, en primer lugar, por tener información demasiado extensa sin aplicación de elementos visuales que hagan de la misma una pieza dinámica. En segundo lugar, las publicaciones utilizan terminología técnica provocando que la lectura se convierta en algo tedioso y dificultoso para su entendimiento.

Es aquí donde se puede identificar que el presente Proyecto de Graduación es innovador y proveerá al Hospital Italiano de un material con el que actualmente no cuenta; una serie

de publicaciones atractivas, que contengan información sobre patologías crónicas con un lenguaje y una visual pensada para un público general.

Es así que cualquier individuo, sea adolescente o adulto, padezca o no la enfermedad tratada en dicho coleccionable, podrá tener ciertas nociones, vivencias de otros pacientes y consejos de profesionales. Esto le proporcionará un mayor conocimiento de la problemática en caso de padecerla, o bien, le servirá para la prevención de la enfermedad.

Por último y no por ello menos importante, cabe destacar que los coleccionables proveerán información suministrada por los profesionales del Hospital Italiano de Buenos Aires, con años de experiencia y trayectoria. Esto aportará seriedad al contenido, promoviendo su distribución en la sociedad, y brindando confianza al lector de lo que está leyendo es avalado por una institución prestigiosa, no solo a nivel nacional sino también a nivel mundial, en lo que a salud respecta.

4.3. Análisis del material editorial

Se tomará como base de este análisis el libro *Litiasis renal* y la revista *Aprender salud* de la institución. El primero de ellos, presenta información específica de una patología crónica de modo textual, y el segundo amplía el repertorio gráfico para desarrollar el contenido.

En esta instancia se realizará el estudio de los distintos elementos de configuración visual tanto del libro como de la revista citados. El análisis comenzará con una descripción de la marca seguida por la observación del formato y la retícula. Se continuará mencionando las características destacadas de las tapas, así como también, la legibilidad y carácter tipográfico presentes en las publicaciones. Otros de los aspectos visuales que se tendrán en cuenta en el presente análisis serán la aplicación de imágenes, la paleta cromática y

el uso de misceláneas. Por último, se detallarán la manera en que las secciones son abordadas.

Cabe destacar que, si bien el lineamiento del análisis es el que se presentó anteriormente, se hará hincapié en los elementos visuales que aportarán datos para la confección del presente PG.

Por otro lado, completar el análisis del material recopilado, la autora del presente PG tuvo la oportunidad de comunicarse con el Departamento Editorial del Hospital Italiano de Buenos Aires. Durante la entrevista, Jorge Domínguez (entrevista telefónica, 20 de junio, 2013) dejó en claro que la confección y pautas para el desarrollo de sus publicaciones, están sujetas al presupuesto designado, por lo que, se encuentran realizadas en formatos estándar de encuadernado, sin contemplar un desarrollo gráfico profundo.

4.3.1. La marca

Una marca individualiza y distingue a la empresa, institución o producto que representa mediante una señal única. En ella se deben transmitir la filosofía y personalidad de la empresa mediante lenguajes gráficos. (Bartolomei, 2008).

Por lo general las marcas están constituidas por un nombre, un isotipo, un logotipo y un color institucional. Existen casos de marcas que no presentan alguno de estos elementos.

Según Bartolomei (2008), un isotipo representa de forma no verbal a la institución, empresa o producto mediante una imagen, que puede ser figurativo o no.

El logotipo es la forma verbal de representar el nombre de la empresa de manera escrita, mediante una tipografía. (Costa, 2004).

Teniendo en cuenta que el Proyecto de Graduación en desarrollo será la confección de un libro coleccionables, es pertinente en este caso centrarse únicamente en el análisis de la marca del libro *Litiasis renal*.

En el caso del libro, la marca está compuesta por un isotipo y un logotipo. El primero morfológicamente es pregnante y sintético, lo que permite su reproducción. Al poseer impacto visual, permite su recordación, aspecto esencial a la hora de confeccionar un isotipo. En cuanto al origen de su forma, se puede observar que la misma es una conjugación de las iniciales del nombre Hospital Italiano. La superposición de ambas letras produce una cruz en el centro que se relaciona con la salud. Los colores implementados para el isotipo son el verde para la cruz y el rojo para los bastones de la letra h, ya que junto con el blanco del fondo representan la cromía de la bandera italiana (ver figura 21 del cuerpo c).

El logotipo se encuentra ubicado a la derecha del isotipo con una tipografía romana en su versión itálica y en color negro. El nombre se encuentra en minúscula, escrito en dos líneas a un margen justificado. En el primer renglón se halla la contracción del, seguida de la palabra hospital en su versión *bold*, para destacarse del resto. Las mismas carecen de separaciones entre palabras, por lo que se las lee como si fuera una sola. Y en el segundo renglón se ubica la palabra ediciones con una amplia interletra, para obtener el ancho que ocuparon las palabras de la primera línea. Por interletra se entiende al espacio existente entre las letras de una palabra, la cual debe mantenerse constante. (Le Comte, 2005, p. 40).

Actualmente la marca de la editorial del hospital, ha sufrido un nuevo rediseño, la cual presenta una pequeña modificación en los vértices de su isotipo, redondeando sus puntas para quitarle rigidez y relacionarlo con el nuevo logotipo. Éste último, únicamente modificó su raíz tipográfica, implementando una de palo seco y manteniendo la marginación de sus textos.

4.3.2. El formato y la retícula

El libro *Litiasis renal* es de formato regular de 13,8 x 19,7 cm, conformado por tres cuadernillos de 16 páginas cada uno y uno de ocho páginas. El reducido tamaño hace que la pieza editorial sea cómoda para su manipulación y transporte, y de fácil guardado.

En cuanto a su encuadernación, la misma es de tapa rústica dificultando el cuidado del contenido con el transcurso del tiempo. Por encuadernación de tapa rústica se entiende al pegado de los cuadernillos mediante un adhesivo. (Santarsiero, 2001, p. 163).

La grilla del libro al ser trabajada a una columna, produce una publicación estática y con poca diversidad entre sus páginas. Los destacados se incluyen dentro de la columna de texto, impidiendo que los mismos cumplan su función de resaltar por sobre la galera.

Es importante recordar que los destacados aportan variedad gráfica y visual a la pieza editorial, por lo que se deberán implementar de manera adecuada, en el diseño de la nueva propuesta de coleccionables para la comunidad del Hospital Italiano.

En cuanto a la revista *Aprender Salud* publicada por la institución, la misma presenta un formato de 21 x 28,5 cm., con un encuadernado de tipo acaballado.

La misma, posee una grilla trabajada en la mayoría de sus páginas a dos columnas y en otros casos a una sola. En este segundo caso, el recorrido de lectura es bastante extenso produciendo la posibilidad de tener una lectura fluida y armoniosa concluyendo con el cansancio del lector.

A diferencia del libro, los destacados presentes en la revista, están integrados a las columnas de texto con otro color y tamaño, para diferenciarlos de la información principal.

Ésta revista, a pesar de poseer una grilla un poco más amplia a la del libro *Litiasis renal*, presenta problemas de tipo visual, ya que los bloques de texto se los perciben demasiado grandes para la página al albergar más de 70 caracteres.

Por esto es recomendable al momento del diseño del coleccionable propuesto por el presente PG, tener en cuenta que una retícula con un número impar de columnas. Esto proveerá el espacio para que tanto los textos, como destacados y las placas de información, puedan convivir juntos dentro de una misma página, y así agregar variedad visual a la pieza editorial.

4.3.3. La tapa

La tapa del libro *Litiasis renal*, no presenta impacto visual, ya que se la observa muy monótona y estática. La misma luce un único color en distintos porcentajes, sin que ninguno resalte más que otro. Se puede apreciar, que para la realización de la tapa, se utilizó una parte del isotipo, generando tanto en el borde superior como en el derecho, una banda ortogonal de color naranja oscuro. El interior restante de esta banda tiene un color naranja al 50% aproximadamente. Allí se ubica el título calado en blanco, en una tipografía romana, relacionada a la marca presente en el libro (ver figura 7).

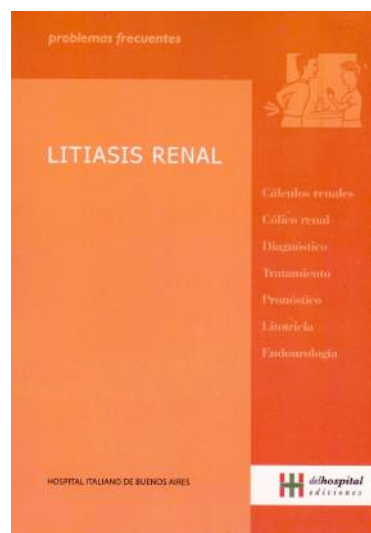


Figura 7: Tapa Libro Litiasis renal. Fuente: elaboración propia.

Sobre la banda ortogonal se detallan de forma calada en naranja al 50%, los temas a tratar en el libro, con una tipografía romana, posesionándolos en un segundo plano de lectura.

Debajo de la lista de las secciones, se encuentra la marca sobre una banda blanca, la cual llama tanto la atención como el título del libro. Esto genera genera una tensión por captar la mirada del lector, provocando confusión.

Llegando al extremo del vértice superior derecho de la banda naranja, se encuentra una ilustración al 50% del color principal, que busca representar la problemática a tratar en dicha publicación.

Si bien esta ilustración corta con la rigidez geométrica de la tapa, no condice con la armonía del conjunto, ya que no comparte los lineamientos de formas simples presentes en el resto de la cubierta. Teniendo en cuenta esto, hubiera sido conveniente que se utilice un ícono que represente la temática de forma sintética evitando el peso visual de la ilustración actual.

A lo largo de los distintos libros de esta colección, el diseño de la tapa se mantiene, mientras que el color va variando para diferenciarlos entre sí, y la ilustración se modifica para relacionarse con la temática.

En cuanto a la tapa de la revista, no brinda demasiada información sobre los temas que se desarrollarán en toda la publicación. Se puede observar una fotografía que está dentro de la caja y un título en color blanco cuya tipografía es de palo seco en su variable *bold*. También se puede observar la marca del Hospital Italiano ubicada en el margen inferior.

Por otro lado, debajo a la izquierda, se encuentran los datos de la revista como el año, el número y mes de salida, con una leyenda que detalla que la misma tiene un carácter coleccionable. También figura la dirección del sitio web de la institución.

Tanto el color de la marca de la revista, *Aprender Salud*, como la fotografía presente, varían según cada ejemplar.

4.3.4. Legibilidad y carácter tipográfico

En el interior del libro *Litiasis Renal*, se observa la utilización una única tipografía conocida con el nombre de *FagoNoLf*, a lo largo de toda la pieza editorial. La misma se implementa en todas sus variables tipográficas en los títulos, textos y destacados, para generar un nivel de lectura y jerarquización de la información. Si bien se perciben variables tipográficas, al presentar acromía en todos los textos, la página se percibe muy monótona y aburrida (ver figura 8).

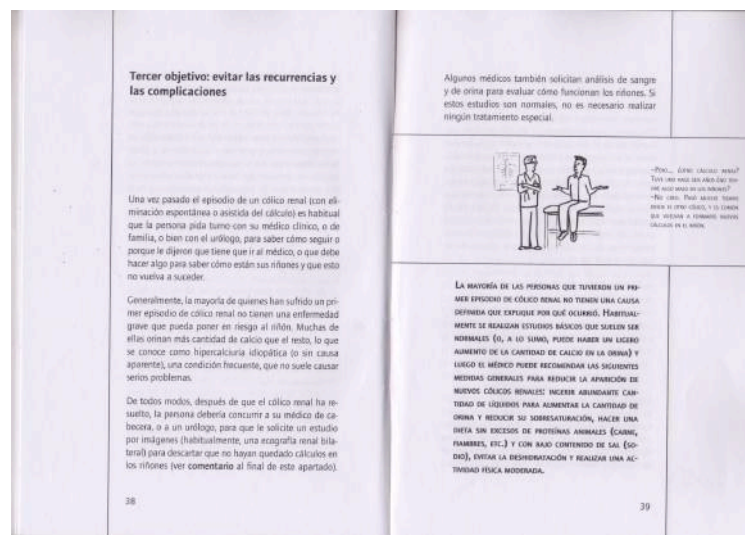


Figura 8: Página interior libro Litiasis renal. Fuente: elaboración propia.

Basándose en el presente análisis, se deduce que será de gran importancia contar con dos familias tipográficas diferentes para el desarrollo de los textos de los nuevos coleccionables. Por lo que con esta implementación se lograría un amplio repertorio tipográfico, que junto a una paleta cromática adecuada, pueden hacer que dicha publicación presente variedad gráfica y provocando el interés del lector.

En cuanto a la revista, la misma presenta dos familias tipográficas, una *sans serif* y otra *serif*. La de palo seco es utilizada para los títulos, subtítulos y destacados. En cambio la romana, se implementó en la galera.

En contraposición a la acromía que presenta el libro, la revista utiliza diferente paleta cromática dependiendo de la sección.

A lo largo de la revista *Aprender Salud*, se puede apreciar que los títulos se encuentran a un cuerpo demasiado grande. A veces, no es necesario que el cuerpo tipográfico del título presente un tamaño excesivamente grande, ya que con la presencia de color en sus caracteres, logran de todos modos distinguirse dentro de la página.

Lo mismo sucede con el cuerpo de la galera, el cual se lo percibe más grande a lo acostumbrado. Si bien es sabido que la revista está dirigida por lo general un público adulto, quienes pueden presentar dificultades con la lectura, los elementos de la página resultarían mejor si se disminuyeran en su tamaño.

4.3.5. La imagen

El libro *Litiasis renal*, no presenta variedad en sus imágenes. Se observan a lo largo de toda la pieza editorial, únicamente seis ilustraciones en blanco y negro. A su vez, en su mayoría se encuentran situadas de forma transversal al texto, dividiéndolo y separándolo de éste mediante una línea negra. En otros casos se las hallan por fuera de la caja tipográfica, sobre los márgenes externos.

En cuanto a la revista *Aprender Salud*, la misma posee una gran variedad de imágenes, dentro de las cuales se encuentran fotografías e ilustraciones, que se ubican en la página dentro de la caja de texto como también por fuera de esta (ver figura 9).



Figura 9: Página interior Revista Aprender Salud. Fuente: elaboración propia.

Las imágenes al presentar color, proporcionan un agregado visual a la página, y al estar silueteadas, se relacionan con el texto aportando dinamismo y versatilidad a la publicación.

4.3.6. El color

Como se describió anteriormente, el único color que presenta el interior del libro es el negro, lo que produce una monotonía en la información, y la pérdida de jerarquización visual de los elementos de las páginas.

En contraposición a esto, la revista exhibe una amplia paleta cromática, que como ya se mencionó, es utilizada para diferenciar las distintas secciones. El cromatismo para los títulos, subtítulos y destacados de cada nota, dependerá del color establecido de cada sección.

Por lo general no se observan placas de color para resaltar la información adicional, sino que se logra diferenciarla a través de un filete que conforma un recuadro de color.

4.3.7. Misceláneas

A lo largo de todo el libro, se aprecian líneas verticales, que separan la caja tipográfica del margen y de las ilustraciones que se ubiquen allí. También, existen filetes horizontales que se encargan de dividir el texto para la incorporación de los otros dibujos, por arriba y por debajo de estos.

En el caso de la revista, el uso de misceláneas se hace presente con la implementación de diferentes elementos. Se puede observar el uso de letra capital, cuadrado negro como cierre de nota, placas para el foliado numérico y líneas horizontales y/o verticales. Tanto los filetes como las placas del foliado varían su cromía dependiendo la sección en la cual es aplican. En menor medida se puede apreciar el uso de placas de color utilizadas en forma de apartado.

Resulta interesante resaltar que ambos casos analizados podrían situarse en extremos opuestos. Por un lado, el libro presenta un uso extremadamente escaso de misceláneas contribuyendo a que toda la información sea leída sin resaltar ninguna de sus partes. Por el otro, se encuentra el uso excesivo de misceláneas provocando un caos visual.

4.3.8. Secciones

La revista cuenta con 12 secciones, las cuales se pueden visualizar de antemano en el sumario. En éste se observan los temas a tratar indicando el número de la página donde se encuentra. Por otro lado, se observan ilustraciones referentes a los temas destacados.

Se puede deducir que al ver el sumario, el lector podrá hacerse la idea de cómo estará tratada la información a lo largo de toda la pieza editorial.

Las diferentes secciones son; ecos del hospital, comer hace bien, nuevas respuestas, familia y comunicación, perspectivas, intercambio de recetas, ciencia y vida cotidiana, salud en Internet, en movimiento, participando en salud y novedades institucionales.

Por lo general las secciones más destacadas se desarrollan en tres y/o cuatro páginas de la revista. Mientras que el resto de las secciones suele desplegarse solamente en doble página.

Para concluir a lo largo del análisis de las piezas editoriales recopiladas, se hallaron falencias desde sus comienzos. En el caso del libro *Litiasis renal*, su tapa no presenta un grado de impacto visual debido a la monotonía de formas y color utilizado.

En lo que a al interior respecta, se percibieron dificultades tanto en la elección de las familias tipográficas, en el caso del libro, como en la implementación de los cuerpos de los textos, en la revista.

En cuanto a la utilización de las imágenes y la paleta cromática, *Aprender Salud*, es quien logra un buen desarrollo de las mismas. Mientras que como se señaló, *Litiasis renal* hace de su acromía, falta de imágenes y excesivo texto, una pieza editorial por demás monótona.

En base a lo analizado hasta aquí, es propicio volver a destacar que la nueva propuesta de diseño de los coleccionables de patologías crónicas del Hospital Italiano de Buenos Aires, deberá contar con un repertorio gráfico de todos los elementos de configuración visual. No solo se hará hincapié en los elementos visuales, sino también en la distribución y extensión de la información, buscando lograr un material útil para la comunidad y a su vez entretenido.

Sin más, en el siguiente capítulo se pasará a describir la nueva propuesta a presentar en el corriente año a las autoridades del Hospital Italiano de Buenos Aires.

Capítulo 5. Propuesta de diseño de colección de libros sobre patologías crónicas del Hospital Italiano de Buenos Aires

En base a las conclusiones obtenidas en el capítulo anterior, se desarrollará la propuesta de diseño del primer libro coleccionable sobre la patología crónica más frecuentes denominada *Cálculos renales*. La pieza editorial deberá contar con la armonización de los elementos de configuración visual en relación a los aciertos obtenidos, sin perder de vista los desaciertos señalados a fin de no cometerlos.

Para lograr el éxito del presente Proyecto de Graduación, la publicación deberá manifestar una información clara, confiable y precisa, a modo de dar a conocer, educar e informar sobre temáticas que son de gran importancia para la salud y bienestar de la sociedad.

5.1. Partido conceptual

Para el diseño de los coleccionables de patologías crónicas se tuvieron en cuenta diferentes factores como la imagen de la institución a la cual pertenece y las temáticas a tratar. Esto permitió desarrollar una serie de emergentes que representan los aspectos más distintivos y característicos del Hospital Italiano de Buenos Aires, como lo son la seriedad, la profesionalidad, la calidad, la sutileza, la tecnología, la actualidad y el perfeccionamiento.

5.2. Partido gráfico

En relación al análisis de las piezas editoriales en el capítulo anterior, se concluyó que las mismas presentan ciertas falencias que generan como en el caso del libro, una pieza editorial monótona, estática y de baja calidad.

Es por esto, que para representar el partido conceptual se utilizó una tipografía romana, que se asocia con la seriedad y calidad, y otra *sans serif* para personificar la sutileza, lo novedoso y lo actual.

A su vez, se determinó el uso los colores que se relacionan con la patología a desarrollar en cada libro. Es por esto, que en el caso de los cálculos renales, tanto en la tapa como en el interior, se presenta el color bordó de forma predominante.

En consecuencia, la tapa se tornó más atractiva, con la presencia de iconos relacionados al tema a tratar. También lo que colaboró con la confección de la cubierta fue la utilización de las variables tipográficas que generando un contraste con el fondo y por ende un impacto visual en su presentación.

Lo mismo sucedió en las páginas internas, al adicionarle ciertos elementos visuales para lograr una publicación atractiva a la mirada del lector.

Debido a que el libro *Litiasis renal* presentaba páginas en blanco y negro, y la revista *Aprender Salud* promovía una amplia paleta cromática, se procedió a generar un equilibrio entre ambas, al utilizar imágenes a color y un programa cromático más acotado.

Por otro lado, se implementaron placas de color bordó para el foliado, columnas de opinión de los especialista e información complementaria al texto principal. También se utilizaron placas en color negro al 5% de su valor, para recomendaciones y ventajas y desventajas de los tratamientos indicados para tratar la patología.

En cuanto a la organización del presente libro coleccionable, se realizó una agrupación del contenido en las siguientes cuatro secciones: conocer, tratar, vivir y acudir. Esta disposición de la información, le permitirá al lector realizar una lectura fluida y lógica de todo lo relacionado al tema en cuestión.

Por último se generaron nuevos planteos estructurales, de modo de poder implementar destacados, misceláneas, tres columnas de texto, placas de información, columnas de opinión y otros elementos, dentro de la página. Para la realización de lo descripto, se procuró que todos los elementos fueran dispuestos de manera sutil, delicada y equilibrada para no generar un caos en la página y promover una información clara y con atractivo visual.

5.3. Formato, retícula y encuadernación

En cuanto al formato, los libros coleccionables cuentan con un tamaño de 17 x 21,5 cm., conformado por cuatro cuadernillos de 16 páginas cada uno y otro de cuatro páginas. Sus medidas son levemente mayor a las del libro *Litiasis renal*, por lo que se percibe ergonómico, cómodo para su transporte, manipulación y guardado.

El cambio de formato, se decidió en base a la cantidad de información que contendrá el libro coleccionable sobre patologías crónicas, de manera de proporcionar una página con variado contenido distribuido de manera dinámica.

La retícula, a diferencia del libro del Hospital Italiano, presenta nueve columnas verticales, que permiten la diagramación de los textos e imágenes, a lo largo de toda la pieza. Cabe resaltar que el ancho de la galera para la información, se comprende de tres columnas, mientras que el foliado y el sumario se extienden a dos columnas. Para la información secundaria, la placa se extiende en dos columnas tipo y en el caso de las notas de opinión lo hacen en una. Esta decisión se encuentra estrechamente relacionada a la optimización de lectura, ya que como se comentó en otra oportunidad, para que una línea de texto logre una fluidez de lectura, deberá presentar entre 35 y 70 caracteres (ver figura 10).

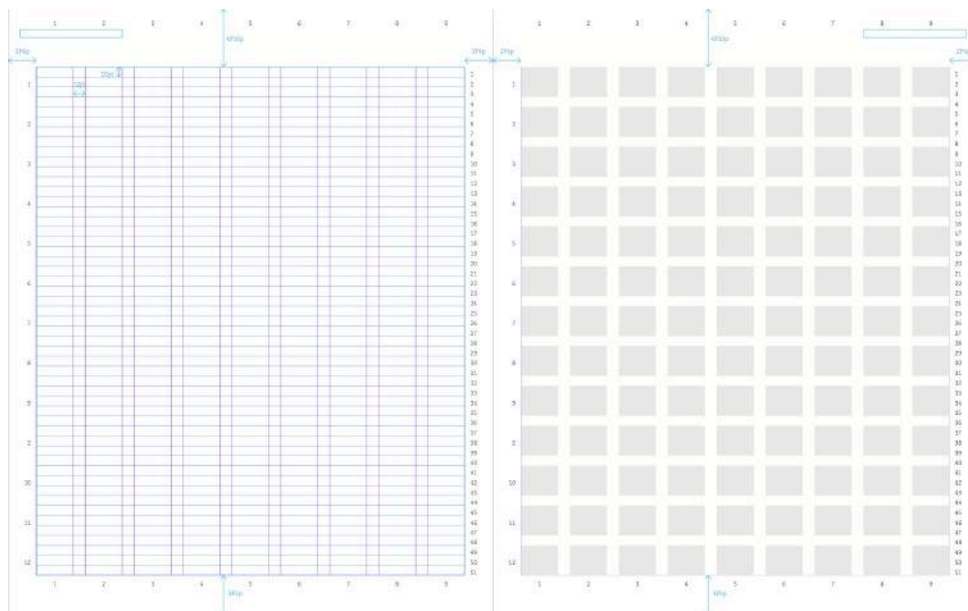


Figura 10: Retícula del libro coleccionable. Fuente: elaboración propia.

La grilla posee un marginado superior de 2 cm., uno inferior de 1,4 cm. y un margen externo e interno de 1 cm. Tanto la medida de marginación superior, como las demás, aportan a la página espacios blancos, que ayudan al lector a enfocarse directamente en el contenido de la pieza editorial.

Otro de los puntos que se tuvieron en cuenta al momento de la realización de la grilla fue el interlineado. Como se describió en otra oportunidad, Müller-Brockmann (1992) sostiene que la interlínea influirá de manera positiva o negativa en la estructura del texto y por consecuente en su legibilidad. Por lo que recomienda extrema atención en la configuración de la misma.

En el caso del presente PG, el interlineado que se implementó fue de 10 puntos, por lo que las calles que separan las columnas son de 12 puntos, lo que permitirá una lectura cómoda y legible.

Al igual que el libro *Litiasis renal*, la encuadernación del presente PG presenta tapa rústica mediante la unión de sus cuadernillos por cosido y pegado, adicionándole de esta manera calidad, seriedad y profesionalidad a la pieza editorial.

5.4. Portada

En cuanto a la portada se buscó generar impacto visual en primer medida. Para esto se implementó de fondo, como se detalló anteriormente, el color bordó buscando producir buen contraste con las tipografías.

A su vez, la temática tratada, se exhibió mediante un título a un cuerpo tal que permitiera su destaque a fin de ser lo primero que leyera el público (ver figura 11).

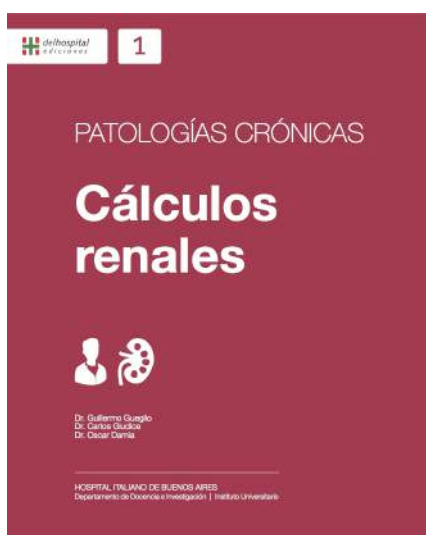


Figura 11: Tapa del libro coleccionable. Fuente: elaboración propia.

En la parte superior se encuentra la marca aplicada sobre una placa blanca para distinguirse del fondo. A su derecha, también sobre una placa de color blanco se encuentra el número del coleccionable, con la cromía característica de ese libro.

En el centro se observa el nombre de la colección de libros, seguido del tema a tratar que a su vez se lo representa con íconos de color blanco para contrastarse del fondo.

El inferior de la portada presenta los datos de los médicos que proveyeron la información de dicha publicación y los que conforman la editorial. De esta manera, se busca darle veracidad al contenido del material.

Tanto los textos como el resto de los elementos colocados en la tapa, contratapa y lomo son calados en blanco para generar alto impacto visual. Por último, cabe destacar que la tipografía utilizada es de palo seco para guardar relación con la marca.

5.5. Programa tipográfico

Para la elección de las tipografías se realizó un análisis comparativo de varias fuentes tipográficas. Se determinó la utilización de dos tipografías, una de palo seco y otra romana, teniendo en cuenta sus variables de cuerpo, inclinación, peso, entre otros. Esta combinación de tipografías de diferentes raíces aporta dinamismo y versatilidad a los textos.

Para los títulos de sección, subtítulos, folios y la galera se implementó la tipografía romana denominada *Caecilia Lt Std*, diseñada por Peter Matthias Noordzij en 1990, cuyos rasgos permiten que se visualice y se implemente con facilidad en textos, a pesar de ser una tipografía *serif*. (Adobe, 2013).

En cuanto a los rasgos de esta tipografía, Graham, Robin, y Keith describen lo siguiente:

La Caecilia es un diseño de sutil sofisticación y adecuado para muy diversos usos. Aunque a primera vista parece una fuente monoespaciada con remates egipcios, muestra variaciones sutiles en los trazos, un diseño delicadamente abierto y un juego de cursivas que es poco menos que exuberante. (2009, p.31).

En cambio para el título, copete y destacados, se utilizó la tipografía *Helvetica Neue Lt Std*, que presenta más de 50 variantes. La *Helvética*, diseñada en 1957 por Max Miedinger, es una tipografía versátil. Si bien Unos tipos duros (2002) expresa que la tipografía palo seco se puede implementar tanto para titulares como galeras, debido a su perfecta legibilidad, la autora del presente PG consideró, teniendo en cuenta el formato seleccionado, que es propicio utilizarla únicamente en los elementos mencionados al comienzo del párrafo. Esto se debe a que a raíz del espacio reducido con el que se

cuenta, la tipografía *sans serif*, al presentar caracteres similares, puede generar confusión en la lectura.

Las manchas de textos comienzan con una letra capital de la tipografía Caecilia Lt Std, para dar comienzo a la información y proporcionarle una mayor jerarquía a la misma.

Para poder estandarizar los libros sobre enfermedades crónicas más frecuentes, se desarrolló un programa tipográfico. El mismo contempla todos los aspectos relacionados a las tipografías implementadas de modo de poder reproducir, los distintos temas, con un sistema visual específico a lo largo de toda la colección.

A continuación se observa en detalle el programa tipográfico, el cual define las tipografías utilizadas para los textos, los títulos, copetes, destacados, foliados, galera, entre otros. A su vez, se podrá visualizar la raíz, el cuerpo, el tono, el eje, la proporción, la dirección, mayúsculas y minúsculas, y el color que presentan las dos tipografías implementadas (ver figura 12).

Programa Tipográfico

Categorías	Raíz	Familia	Cuerpo	Tono	Eje	Proporción	Dirección	Mm	Color
Título Sección	S.	Caecilia Lt Std	5 pt	Light	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Folio numérico	S.	Caecilia Lt Std	10 pt	Bold	Normal	Normal	Horizontal	M	□
Folio explicativo	S.	Caecilia Lt Std	6 pt	Light	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Título	P.S.	Helvética Neue Lt Std	27,5 pt	Bold	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Copete	P.S.	Helvética Neue Lt Std	7 pt	Light	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Mancha Galera	P.S.	Caecilia Lt Std	9 pt	Light	Normal	Normal	Horizontal	Mm	■
Subtítulo	S.	Caecilia Lt Std	7 pt	Bold	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Destacados	P.S.	Helvética Neue Lt Std	17 pt	Ultra Light	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Letra Capital	S.	Caecilia Lt Std	36 pt	Light	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Título Secundario	P.S.	Helvética Neue Lt Std	10 pt	Bold	Normal	Condensada	Horizontal	M	■
Copete	P.S.	Helvética Neue Lt Std	8 pt	Thin	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Título de placa	P.S.	Helvética Neue Lt Std	7,5 pt	Bold	Normal	Normal	Horizontal	M	■
Mancha tipográfica	P.S.	Helvética Neue Lt Std	7,5 pt	Thin	Normal	Normal	Horizontal	Mm	■

Figura 12: Programa tipográfico libro coleccionable. Fuente: elaboración propia.

5.6. Programa cromático

Los colores utilizados a lo largo del primer tomo de la colección son el negro y el bordó los cuales se aplican en diferentes valores y elementos. El primero es implementado para la galera, copetes, títulos de sección y subtítulos al 100%. En el caso de las placas de recomendaciones y ventajas y desventajas de los tratamientos el color negro se utiliza al 5%. En cambio el segundo color se lo aplica al 100% en forma de placa para el foliado, la letra capital, el cierre de notas y los destacados. Mientras que en el caso de las placas de información y columnas de opinión presentan el color bordó al 10% de su cromía.

Por último, cada sección se inicia con una fotografía al corte sobre la cual se coloca una placa de color bordó al 80%, cuyo texto se encuentra calado en blanco, al igual que sucede en los demás elementos.

Para poder observar el rendimiento de los colores seleccionados, se realiza un programa cromático el cual exhibe los distintos matices de estos (ver figura 13).

Programa Cromático

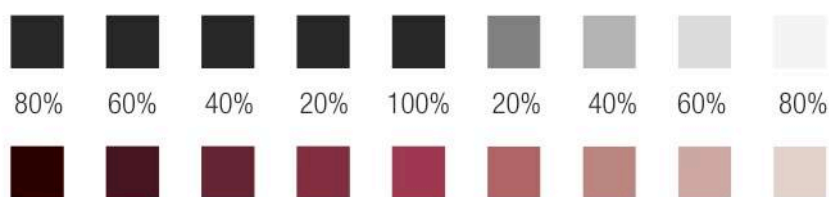


Figura 13: Programa cromático del libro coleccionable. Fuente: elaboración propia.

5.7. Imágenes e infografías

La portada presenta imágenes de tipo icónicas para representar el tema a tratar en el libro coleccionable. Las mismas variarán según la temática en cuestión. Este recurso permite al individuo deducir cuál es el tema a tratar, sin la necesidad de leer el titular, por medio de la síntesis de imagen producida por el ícono utilizado.

En el interior de la pieza editorial, se relacionaron imágenes icónicas, silueteadas y fotografías en caja y al corte, a todo color.

Tanto la ubicación como la selección del tamaño que cada una de las imágenes presentan no han sido azarosas, sino que se tuvieron en cuenta diferentes factores al momento de diagramar cada página. En relación al tamaño, se tuvo presente si el tema en cuestión necesitaba en mayor o menor medida una imagen que lo complementara a fin de su correcto entendimiento por parte del lector. Por otro lado, ciertos temas, como en el caso de la explicación de los tratamientos, requirieron el uso de infografías para su completa comprensión.

A su vez, las infografías fueron implementadas para brindar datos estadísticos sobre la epidemiología de la patología y sobre la influencia de la enfermedad en cuestión en cada población. Así como también, para explicar la formación de la enfermedad en el cuerpo humano (ver figura 14).

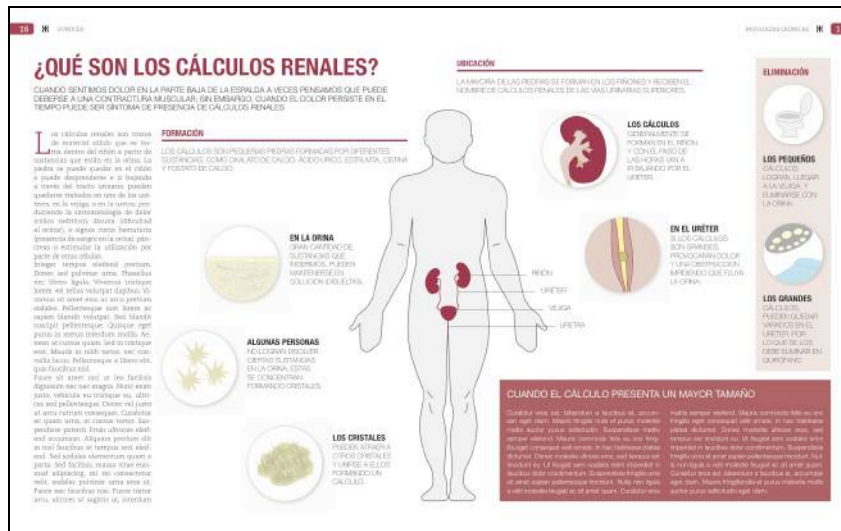


Figura 14: Infografía del libro coleccionable. Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, teniendo presente los análisis realizados, se pudo observar que las imágenes silueteadas enriquecen la visual de la página, dando dinamismo a los textos. En consecuencia se utilizaron en tamaños pequeños para las columnas de opinión, complementándose con el texto principal. Este recurso no sólo fue implementado en tamaños pequeños, sino que también en tamaños mayores para brindarle a la página impacto.

En el caso de las fotografías al corte, las mismas se aplican en las portadas de cada una de las secciones de manera de diferenciarse y lograr un atractivo visual. En esta instancia, las mismas han sido minuciosamente seleccionadas a fin de representar el tema de la sección.

Otro de las cuestiones por la que se decidió la inclusión de imágenes, es que le otorgan al libro la facultad de ser entretenido para un público no perteneciente al cuerpo médico. No debe perderse de vista, que el presente material coleccionable busca atraer a la comunidad a fin de informarla, educarla y prevenirla acerca de las patologías crónicas más frecuentes.

De no haber utilizado este recurso, imágenes, infografías, gráficos, etc., el público se hubiese encontrado con un material editorial plagado únicamente de texto el cual no generaría atracción alguna.

Esta búsqueda por atraer la atención del público, a través de una paleta cromática atractiva, tipografías legibles, imágenes, infografías, etc., se vería impedida al utilizar vocabulario técnico. Por tal motivo, es que todo el esfuerzo realizado en el área de diseño editorial, debe ser acompañado por una redacción acorde al público objetivo.

5.8. Misceláneas

Al igual que en la elección de las tipografías y la cromía, se genera un programa de misceláneas que expone las distintas formas y funciones de las mismas dentro de la pieza editorial (ver figura 15).

Programa Misceláneas

Forma	Función
•	cierre de nota
L	letra capital mancha tipográfica
—	filete título secundario
■	placa nota secundaria ancho según columna tipo
■	placa información complementaria
■	placa columna opinión ancho según columna tipo
■	placa recordatorios ancho según columna tipo

Figura 15: Programa de misceláneas del libro coleccionable. Fuente: elaboración propia.

Para el comienzo de las notas principales, se utilizó la letra capital en color bordó, con la tipografía romana Caecilia Lt Std, a un cuerpo de 36 puntos, en mayúscula. En cambio, para el cierre de las mismas, la miscelánea aplicada fue un punto bordó, de manera de enfatizar la finalidad de la galera.

Con la implementación de estas dos misceláneas, se buscó que el lector puede visualizar fácilmente el inicio y el fin de cada una de las notas, permitiéndole tomar la decisión de leerla o no en base a su extensión. A su vez, ambas misceláneas colocadas una al extremo opuesto de la otra, generó un equilibrio visual contribuyendo a la armonía de la pieza editorial.

Por último, para la información adicional a la nota principal y las opiniones de los especialistas, se desarrollaron placas de color bordó en distintos porcentajes del color, a fin de poder diferenciar entre ambos contenidos.

5.9. Programa icónico

Según Pierce (1974) un ícono debe asemejarse al objeto de manera simple, denotando las características propias del mismo. Por otro lado, los íconos pueden ser dibujos, pinturas, fotografías, grabados, esculturas, entre otros, ya que tienen la particularidad de ser análogos con la realidad.

En relación a lo dicho, para completar el repertorio de elementos visuales el presente PG manifiesta un programa icónico el cuál se divide en dos. Por un lado, se encuentran los íconos que posee la función de señalar e indicar información, por ejemplo, flechas y botones con el signo más o menos. Por el otro lado, se hallan aquellos que se asemejan a órganos del cuerpo humano, instrumentos utilizados por el cuerpo médico y siluetas del torso de hombres y mujeres (ver figura 16).

Programa Icónico

Forma	Función
	flecha indicador información
	flecha indicador información
	indicador de aumento
	indicador de disminución
	indicador de anonimato femenino
	indicador de anonimato masculino

Figura 16: Programa icónico del libro coleccionable. Fuente: elaboración propia.

Con la aplicación de los mismos, se logró sintetizar información y contribuir con la claridad del contenido.

5.10. Manual de estilo

El manual de estilo es un documento que se realiza una vez finalizada la pieza editorial para detallar el uso de todos los elementos utilizados para el diseño de la publicación. Dicho documento permite la exacta reproducción de la diagramación y los elementos visuales de los libros de patologías crónicas, de manera de poder generar un sistema gráfico que evidencie que cada libro forma parte de una misma colección. Por lo que, si en el día de mañana se quisiera continuar con la producción de nuevas temáticas, el diseñador gráfico que esté a cargo, pueda realizarlo en base a este manual (ver anexo Manual de estilo).

Conclusiones

En el desarrollo del presente PG, se dieron a conocer los elementos fundamentales con los que cuenta el diseñador, para la confección de una pieza editorial con impacto y atractivo visual.

En una primera instancia, se especificaron los elementos que componen la retícula de toda pieza editorial, como lo son las columnas, interlíneas, márgenes y foliado. Estos elementos conforman lo que podría considerarse la base invisible donde se apoyarán los textos e imágenes.

En una segunda instancia, se detalló que, además de los conocimientos propios del diseño, existe cierta información que resulta imprescindible a la hora de plantear un nuevo proyecto editorial. Dicha información corresponde básicamente a saber quién es el emisor y el receptor de la información y qué y cómo se lo desea comunicar.

En base a las respuestas obtenidas se pueden confeccionar los programas correspondientes a cada uno de los elementos, que en su conjunto conformarán el estilo del material gráfico.

El diseñador editorial debe tener siempre presente que es de suma importancia que cada uno de los proyectos a realizar contenga un conjunto de programas con un estilo propio.

El riesgo de no individualizar cada material editorial mediante una investigación adecuada, es no cumplir con los objetivos planteados.

Asimismo, otra de las cuestiones a tener en cuenta por parte del diseñador editorial es la correcta conjugación de todos los elementos provenientes de los programas realizados, de manera armónica, equilibrada y dinámica.

Adentrándonos a la temática relacionada con el presente PG, es acertado mencionar que el continuo incremento de enfermedades crónicas a nivel nacional, ha generado la

necesidad de educar a la población sobre estos temas. En consecuencia, se observa un constante resurgimiento de la información tanto en medios audiovisuales como gráficos.

Por lo general, la información comunicada a través de medios gráficos, es confeccionada en forma de coleccionables, por parte de los diarios más reconocidos de la Argentina.

Si bien en la actualidad existen variedad de materiales coleccionables relacionados a la medicina, dirigidos al público no especializado, mediante los análisis realizados en el presente PG, se concluyó que la mayoría de los casos no presentan armonía ni relación entre sus elementos. Algunos de los ejemplares analizados carecen de elementos visuales, centrándose únicamente en el texto provocando piezas poco atractivas. En cambio, otros hacen uso de imágenes de manera excesiva, generando caos visual, otorgándole al texto un plano notablemente inferior. En ambos casos, la pieza editorial resulta aburrida y poco seductora provocando que la publicación no logre su cometido.

Por tal motivo, la autora del presente PG concluyó en lo beneficioso que sería que la sociedad pueda disponer de una pieza editorial que provea información armónica, didáctica y comprensible sobre temas de salud.

Debido a esto, el objetivo del presente PG es llevar a cabo un proyecto editorial compuesto por 12 libros coleccionables, proporcionados por el Hospital Italiano de Buenos Aires, que brinden información clara, precisa y útil, sobre las patologías crónicas más frecuentes a la comunidad.

Este objetivo proveerá un aporte significativo en lo que respecta a diseño editorial en el campo de la medicina. Dicho aporte se puede observar en el primer tomo de la colección patologías crónicas titulado *Cálculos renales*. En éste se visualiza la conjugación armoniosa, sutil y delicada de todos los elementos de configuración visual, partiendo desde la elección adecuada del formato, hasta llegar a la confección del manual de estilo.

Para el diseño de los libros coleccionables, se tiene en cuenta en primer instancia, la confección de una retícula que permita la ubicación y conjugación del contenido de manera versátil y equilibrada, logrando que el lector identifique el lineamiento de lectura y por consiguiente la comprensión de la información.

Cabe destacar, que también se consideró la implementación de un lenguaje sencillo para describir las características de las 12 patologías crónicas que aquí se tratan, a fin de tener una llegada más amena al lector.

Otra de las cuestiones tenidas en cuenta, fueron el tratamiento de las imágenes, la selección de las tipografías y misceláneas, así como también, la elección del tipo de encuadernación para proyectar el perfil de la institución.

Previo a esto, la autora del presente PG se comunicó con el Departamento Editorial del Hospital Italiano de Buenos Aires, a fin de obtener información acerca de la llegada de sus publicaciones a la comunidad. Durante la entrevista, la institución remarcó que en su escala de prioridades, el presupuesto está por encima de otros factores como por ejemplo el del diseño. Por lo que al momento de dar comienzo a una nueva producción, el material será realizado por aquella imprenta cuyo presupuesto haya sido el de menor costo.

La prioridad de la institución por reducir los costos de producción, tuvo sus repercusiones en el diseño de la pieza editorial, en cuanto a su encuadernado, la presencia de páginas internas blanco y negro y la carencia de imágenes complementarias.

A pesar de lo descripto, la autora del presente PG considera que el presupuesto es un factor importante a tenerse en cuenta. No obstante, el foco debería situarse en primera instancia, en brindarle a la sociedad información a la altura de las circunstancias, ya que se habla de patologías crónicas.

Dado que las mismas se desarrollan en la sociedad de manera continua, el presente PG plantea ser una herramienta de consulta permanente a fin de informar, educar y lograr su prevención. Esto dará como resultado una mejora en la comunicación entre el profesional de la salud y su paciente, optimizando la información de la entidad.

Finalmente cabe resaltar la importancia del desarrollo del manual de estilo, que demostrará la utilización de todos los elementos implementados para el diseño de dichos coleccionables, para su futura y exacta reproducción.

Debido a que hoy en día esta clase de material, como la que se propone el PG en cuestión, no se encuentra muy utilizada en el área de la salud de dicha institución, este proyecto se caracteriza por ser innovador tanto para la Medicina como para el campo del Diseño Editorial.

Lista de Referencias Bibliográficas

- Adobe. (2013). *PMN Caecilia Std.* Disponible en: <http://www.adobe.com/type/browser/html/readmes/CaeciliaStdReadMe.html#A2>. Recuperado el 20/05/13.
- Alcoba López, A. (1998). Fotoperiodismo. Madrid: Editorial Fragua. Citado en Canga Larequi, J. (1994). *El Diseño Periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. España: Bosch comunicación.
- Ambrose, G. y Harris, P. (2008). *Retículas*. Barcelona: Parramon.
- Bartolomei, V. (2008). *Apuntes de cátedra de la materia Diseño de Imagen y de Marcas*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Bhaskarami, L. (2007). *¿Qué es el diseño editorial?*. España: Index Book.
- Bienestar y Salud. (2013). *Felicidad sostenible*. Disponible en: <http://www.bienestarysalud.cl/revistas/3/>. Recuperado el 15/04/13
- Buena Salud. (2013, enero). *Revista Buena Salud*, 246.
- Canga Larequi, J. (1994). *El Diseño Periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. España: Bosch comunicación.
- Clarín (1997). *Manual de estilo*. Buenos Aires: Clarín / Aguilar U.T.E.
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. (2ªed.). Bolivia: Grupo Editorial Design.
- Costa, J. (2004). *La imagen de marca. Un fenómeno social*. Barcelona: Paidós.
- De Buen Unna, J. (2003). *Manual de diseño editorial*. Mexico: Editorial Santillana.
- El cuerpo humano en acción. (2013, 2 de mayo). *El ciclo vital. Enfermedades I*. Clarín, 14.
- Gäde, R. (2002). *Diseño de periódicos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Gaitto, J (2012). *10 Categorizaciones*. Disponible en : http://www.catedragaitto.com.ar/apuntes_dos.html. Recuperado el 20/05/12.

Graham, D., Robin, D., y Keith, M. (2009). *1000 fuentes tipográficas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Grupo Clarín. (2013). *Coleccionables*. Disponible en: http://www.grupoclarin.com/areas_y_empresas/coleccionables. Recuperado el 25/05/13.

Guías esenciales para la salud. (2010). *Diabetes*. Buenos Aires: Katz.

Hospital Italiano de Buenos Aires. (2012). *Historia*. Disponible en: http://www.hospitalitaliano.org.ar/uropologia/index.php?contenido=ver_seccion.php&id_seccion=7641. Recuperado el 08/06/12.

La Nación. (2013). *Opcionales*. Disponible en: <http://opcionales.lanacion.com.ar/opcional/304/la-nueva-guia-cormillot-de-la-salud>. Recuperado el 25/05/13.

Le Comte, C. (2005). *Manual Tipográfico*. Buenos Aires: Infinito.

Martínez, E. (2009). *Manual de diseño editorial*. Mexico: Editorial Santillana.

Müller-Brockmann, J. (1992) . *Sistema de retículas: un manual para diseñadores gráficos*. (2ª.ed.). México: G. Gili.

Navarro, M. (2011), *Apuntes de cátedra de la materia Fotografía Editorial*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Real Academia Española (2013). *Coleccionable*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=coleccionable>. Recuperado el 25/05/13.

Saber Vivir. (2013, 6 de abril). *Revista Saber Vivir*, 366.

Samara, T. (2007). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Santarsiero, H. (2001). *Producción Gráfica: sistemas de impresión*. Buenos Aires: Producción Gráfica.

Satué, E. (1998). *El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del futuro*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruiperez.

Super Salud. (2013, marzo). *Revista Super Salud*, 41.

Unos tipos duros. (2000). *Estilos gráficos: El estilo internacional*. Disponible en: <http://www.unostiposduros.com/estilos-graficos-el-estilo-internacional/>. Recuperado el 08/06/13.

Unos tipos duros. (2002). *Grandes maestros de la tipografía: Max Miedinger*. Disponible en : <http://www.unostiposduros.com/grandes-maestros-de-la-tipografia-max-miedinger/>. Recuperado el 20/05/13.

Vivir Mejor. (2013, abril). *Revista Vivir Mejor con el Dr. Cormillot*, 146.

Zanon Andrés, D. (2008). *Introducción al diseño editorial*. Madrid: Editorial Vision Net.

Bibliografía

- Adobe. (2013). *PMN Caecilia Std.* Disponible en: <http://www.adobe.com/type/browser/html/readmes/CaeciliaStdReadMe.html#A2>. Recuperado el 20/05/13.
- Alcoba López, A. (1998). *Fotoperiodismo*. Madrid: Editorial Fragua. Citado en Canga Larequi, J. (1994). *El Diseño Periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. España: Bosch comunicación.
- Ambrose, G. y Harris, P. (2008). *Retículas*. Barcelona: Parramon.
- Aicher, O. y Krampen, M. (1981). *Sistema de signos en la comunicación visual*. (2ªed.). Barcelona: Gustavo Gilli.
- Albónico, M. (2009). *Infografía ¿canto de sirena?*. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana.
- Aprender Salud (2012, diciembre). *Revista del Hospital Italiano para la comunidad*, 5.
- Barthes, R. (1993). *La aventura semiológica*. (2ªed). Barcelona: Paidós.
- Bartolomei, V. (2008). *Apuntes de cátedra de la materia Diseño de Imagen y de Marcas*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Bhaskarami, L. (2007). *¿Qué es el diseño editorial?*. España: Index Book.
- Bienestar y Salud. (2013). *Felicidad sostenible*. Disponible en: <http://www.bienestarysalud.cl/revistas/3/>. Recuperado el 15/04/13
- Buena Salud. (2013, enero). *Revista Buena Salud*, 246.
- Bruce, V. y Green, P. (1994). *Manual de fisiología, psicología y ecología de la visión*. Buenos Aires: Paidós.
- Canga Larequi, J. (1994). *El Diseño Periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. España: Bosch comunicación.
- Centro Quirúrgico. (2012). *Cuidados Prequirúrgicos*. Recuperado el 8 de junio de <http://www.centroquirurgico.com.ar/preparacion.php>

Clarín (1997). *Manual de estilo*. Buenos Aires: Clarín / Aguilar U.T.E.

Costa, J. (1998). *La esquemática. Visualizar la información*. Barcelona: Paidós.

Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. (2ªed.). Bolivia: Grupo Editorial Design.

Costa, J. (2004). *La imagen de marca. Un fenómeno social*. Barcelona: Paidós.

De Buen Unna, J. (2003). *Manual de diseño editorial*. Mexico: Editorial Santillana.

Documento de Información y Consentimiento. (2012). Hospital Italiano de Buenos Aires.

Eco, U. (1968). *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. (3ªed.). Bolivia: Editorial Lumen.

El cuerpo humano en acción. (2013, 2 de mayo). *El ciclo vital. Enfermedades I*. Clarín, 14.

Estética y Salud. (2013). *360º cocina inteligente*. Recuperado el 15/04/13 de http://issuu.com/esticaysalud/docs/eys_cocina_inteligente_abril

Folleto Robot Da Vinci. (2012). *Cirugía Robótica: otro paso adelante del Hospital Italiano de Buenos Aires*. Recuperado el 8 de junio de http://www.hospitalitaliano.org.ar/cirugiारobotica/index.php?contenido=ver_seccion.php&id_seccion=4991.

Folleto Institucional del Hospital Italiano de Buenos Aires. (2012). *Folleto Institucional*. Recuperado el 8 de junio de http://www.hospitalitaliano.org.ar/hospital/index.php?contenido=ver_seccion.php&id_seccion=7443

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. (7ªed.) Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Frascara, J. (2011). *¿Qué es el diseño de información?* Buenos Aires: Infinito.

Frutiger, A. (1994). *Signos, símbolos, marcas, señales*. (3ªed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Gäde, R. (2002). *Diseño de periódicos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Gaitto, J (2012). *10 Categorizaciones*. Disponible en :
http://www.catedragaitto.com.ar/apuntes_dos.html. Recuperado el 20/05/12.

Graham, D., Robin, D., y Keith, M. (2009). *1000 fuentes tipográficas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Grupo Clarín. (2013). *Coleccionables*. Disponible en:
http://www.grupoclarin.com/areas_y_empresas/coleccionables. Recuperado el 25/05/13.

Guías esenciales para la salud. (2010). *Diabetes*. Buenos Aires: Katz.

Guiraud, P (1993). Citado en Aicher, O. y Krampen, M. (1981). *Sistema de signos en la comunicación visual*. (2ªed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Hospital Italiano de Buenos Aires. (2012). *Historia*. Disponible en:
http://www.hospitalitaliano.org.ar/urologia/index.php?contenido=ver_seccion.php&id_seccion=7641. Recuperado el 08/06/12.

Indicaciones Pre-operatorias. (2012). *Servicio de Urología: Indicaciones Pre-operatorias*. Hospital Italiano de Buenos Aires.

La Nación. (2013). *Opcionales*. Disponible en:
<http://opcionales.lanacion.com.ar/opcional/304/la-nueva-guia-cormillot-de-la-salud>. Recuperado el 25/05/13.

Lambert, J. (1763). Citado en Zecchetto, V. (2003). *La danza de los signos: nociones de semiótica general*. Buenos Aires: La Crujía.

Le Comte, C. (2005). *Manual Tipográfico*. Buenos Aires: Infinito.

Martínez, E. (2009). *Manual de diseño editorial*. Mexico: Editorial Santillana.

Meggs, P. (1991). *Historia del diseño gráfico*. México: Trillas.

Morris, C. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Müller-Brockmann, J. (1992) . *Sistema de retículas: un manual para diseñadores gráficos*. (2ª.ed.). México: G. Gili.

Navarro, M. (2011), *Apuntes de cátedra de la materia Fotografía Editorial*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Peirce, C. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Prieto (1966). Citado en Aicher, O. y Krampen, M. (1981). *Sistema de signos en la comunicación visual*. (2ªed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Real Academia Española (2013). *Coleccionable*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=coleccionable>. Recuperado el 25/05/13.

Saber Vivir. (2013, 6 de abril). *Revista Saber Vivir*, 366.

Samara, T. (2007). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Santarsiero, H. (2001). *Producción Gráfica: sistemas de impresión*. Buenos Aires: Producción Gráfica.

Satué, E. (1998). *El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del futuro*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruiperez.

Super Salud. (2013, marzo). *Revista Super Salud*, 41.

Solomon, M. (1988). *El arte de la tipografía. Introducción a la Tipo.icono.grafía*. Madrid: Tellus.

Unos tipos duros. (2000). *Estilos gráficos: El estilo internacional*. Disponible en: <http://www.unostiposduros.com/estilos-graficos-el-estilo-internacional/>. Recuperado el 08/06/13.

Unos tipos duros. (2002). *Grandes maestros de la tipografía: Max Miedinger*. Disponible en : <http://www.unostiposduros.com/grandes-maestros-de-la-tipografia-max-miedinger/>. Recuperado el 20/05/13.

Viches, L (1993) *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós. Citado en Navarro, M. (2011), *Apuntes de cátedra de la materia Fotografía Editorial*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Vivir Mejor. (2013, abril). *Revista Vivir Mejor con el Dr. Cormillot*, 146.

Zanon Andrés, D. (2008). *Introducción al diseño editorial*. Madrid: Editorial Vision Net.

Zecchetto, V. (2003). *La danza de los signos: nociones de semiótica general*. Buenos Aires: La Crujía.

Zunzunegui, S. (1995). *Pensar la imagen*. (3ªed.). Madrid: Ediciones Cátedra.