

**PROYECTO DE GRADUACION**

Trabajo Final de Grado

**La RSE como herramienta indispensable**  
Importancia de la RSE en el ámbito de industria minera

Lambour Salazar, Francine T.  
Cuerpo B del PG  
Julio 23 de 2014  
Licenciatura en Relaciones Públicas  
Ensayo  
Medios y Estrategias de Comunicación

## **Agradecimientos**

En esta instancia del proyecto de graduación, me tomo un pequeño espacio para agradecer a todas aquellas personas que hicieron parte de todo este proceso en el cual tuve muchos altos y bajos, los cuales logré superar a través del tiempo y así culminar satisfactoriamente esta etapa de mi vida.

Primeramente agradezco a Dios, quien fue mi guía y mi luz para no decaer con cada obstáculo que se me presentó.

Agradezco a mis padres Jorge Lambour y Mayra de Lambour, quienes me dieron la oportunidad de radicarme en Argentina, lejos de mi hogar, con el objetivo de empezar a cumplir mis sueños.

Gracias a Marisa Cuervo, mi tutora y mentora quien me ayudó con la realización y buena estructuración del PG para lograr los resultados obtenidos.

Gracias a mi hermano Christian Lambour, quien arribó a esta ciudad junto a mi y me ha estado acompañando tanto en mi proceso como profesional, como en mi estadía en el país.

Gracias a mis grandes compañeros de clase y amigos de la vida Andrés Cardona y Sarah Thomen, con quienes inicié mi camino hacia esta larga trayectoria y hoy en día lo estamos culminando de la mano.

De igual forma, agradezco a Tulio Solano Duque, ex alumno de la Universidad de Palermo quien me ayudó y me apoyó a lo largo de la realización del proyecto de graduación inclusive desde la distancia.

Y finalmente agradezco de manera especial a Milton Saravia, Eduardo Calderón y Gustavo Cabrera quienes me ayudaron considerablemente con toda la información obtenida a cerca de GoldCorp Mina Marin Guatemala; asimismo a Gisela Thorton quien fue un gran apoyo por parte de GoldCorp Mina Cerro Negro en Argentina.

En general agradezco a todas las personas que me acompañaron en este camino e hicieron parte de estos años de experiencias en este país.

## Índice

<b>Introducción</b>	5
<b>Capítulo 1: Responsabilidad Social Empresaria. (RSE)</b>	
1.1 Los campos de intervención de las Relaciones Publicas	13
1.2 Responsabilidad Social Empresaria	17
1.3 La empresa Responsable y los consumidores	21
<b>Capítulo 2: La contaminación minera y minería sustentable</b>	
2.1 La contaminación ecológica	23
2.2 Problemática de las empresas	27
2.3 La contaminación minera	32
2.4 Minería sustentable	34
<b>Capítulo 3: Montana Exploradora, S.A.</b>	
3.1 Conociendo a Goldcorp - Montana Exploradora, S.A.	38
3.2 Mina Marlin, aldea Ixtahuacan, departamento de San Marcos, Guatemala	41
3.3 Problemática de la empresa con el medio ambiente y comunidades	43
3.4 Desarrollo Sostenible	46
3.5 Gestión Ambiental	48
3.6 Fundación Sierra Madre	50
<b>Capítulo 4: Cerro Negro</b>	
4.1 Minería en Argentina	53
4.2 Cerro Negro, Santa Cruz en Perito Moreno, Argentina	57
4.3 Problema de la empresa en Cerro Negro	59
4.4 Desarrollo Sostenible	63

## **Capítulo 5: Goldcorp y los diferentes manejos de la RSE**

67

Ensayo sobre la empresa Goldcorp y los diferentes manejos de la RSE en los países de operación y como la misma afecta a la imagen.

La importancia de la Responsabilidad Social Empresaria

Como se hace RSE

Desarrollo sustentable

**Conclusiones**

80

**Lista de Referencias Bibliográficas**

87

**Bibliografía**

90

## Introducción

El siguiente proyecto de graduación se encuentra inscrito en la categoría de Ensayo y forma parte de la línea temática Medios y Estrategias de Comunicación; todo ello debido a que se conocerá en profundidad la necesidad de las instituciones y el uso de ciertas herramientas tales como la de responsabilidad social empresarial aplicada en el ámbito de la industria minera.

De igual forma, se explica que se centra en el análisis de cómo la industria minera maneja la necesidad de la utilización de la responsabilidad social empresarial en el mundo contemporáneo, centralmente en Guatemala.

Por lo tanto, la autora del PG expone que la elección del tema que se desarrollará, surge por la nueva tendencia que crece en los últimos años sobre el cuidado del medio ambiente y la forma de contrarrestar el impacto en el mismo; teniendo como base y soporte la industria minera en el país centroamericano.

Por su parte, se infiere que las empresas están cada vez más conscientes de su responsabilidad social y de su compromiso por mitigar el impacto que producen en el medio ambiente. Aquí, es donde entra en juego la función clave de las relaciones públicas, teniendo en cuenta el proceso de divulgación, comunicación y negociación con los distintos *stakeholders* -como pueden ser las entidades gubernamentales, no gubernamentales y comunidades-.

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible resaltar que en la actualidad es importante hacer foco en aspectos que repercuten en el ámbito medio ambiental y la forma en cómo grandes empresas responden ante las necesidades que surgen por parte de las manifestaciones que las mismas provocan en este medio; dado que ellas mismas son las que tienden a afectarlo y deben optar por reacciones eficaces y positivas para contrarrestar el problema que se está dando en la actualidad.

Por lo tanto, es importante mencionar que el objetivo principal del presente PG se centra en la presentación de la herramienta de responsabilidad social empresarial o corporativa

y de igual forma, demostrar la necesidad de la gerencia de relaciones públicas con el compromiso de mitigar el impacto de la actividad minera en el medio ambiente. Asimismo introducir una reflexión acerca de la necesidad que surge sobre la protección del mismo. Por lo tanto, resulta pertinente exponer dicha tendencia que se está volviendo cada día una necesidad más importante para las instituciones. Como también la recopilación de casos en el ámbito de la minería donde se ejemplifiquen las acciones que mitigan el impacto ambiental por la extracción de los minerales.

Es así, como la autora del PG dio inicio a su proyecto, con el ideal de realizar una comparación entre dos empresas que hagan parte de la industria minera y la manera en que las mismas actúan frente a diferentes aspectos relacionados con el medio ambiente y la forma en que las relaciones públicas se vinculan con dicho tema.

Por lo tanto, es indispensable tener en cuenta que el PG titulado *La importancia de la Responsabilidad Social en la Industria Minera*, está dividido en cinco capítulos, en los cuales su autora propone un análisis profundo de la forma en la que dos empresas vinculadas a dicha industria, acarrean estrategias fundamentales para lograr mayor sostenibilidad en el tiempo. Igualmente, abarca temas importantes que hacen parte de su marco teórico y de esa forma, logra argumentar debidamente cada una de las opiniones e ideas plasmadas a lo largo del PG.

En el capítulo 1, la autora establece conceptos básicos y fundamentales para la creación y el inicio de un ensayo que abarca temas de suma importancia. Por lo cual, en este capítulo, abarca tópicos como lo son los campos en los que las relaciones públicas intervienen de manera positiva y con lo cual logra establecer estrategias de comunicación pertinentes con el fin cumplir objetivos propuestos por los diferentes campos. Igualmente, hablará y hará foco en la definición de la responsabilidad social empresarial, la importancia que la misma tiene en la actualidad, su finalidad y demás factores que estén netamente vinculados con dicho tema, el cual se torna como el principal del PG. Asimismo, se tiene en cuenta la importancia que los consumidores tienen en este ámbito,

dado que los mismos hacen parte de las empresas y se relacionan directamente con las mismas.

Seguido a ello, en el capítulo dos se fundamenta y argumenta lo que se conoce como conciencia ecológica; donde se toman como base temas de suma importancia que se vinculan con el medio ambiente. En dicho capítulo se establece una definición de la contaminación y la repercusión que dicha problemática tiene en el medio ambiente.

Así mismo se establece el problema que se detecta en la actualidad, en el que diversas empresas han tenido inconvenientes dentro de la sociedad, gracias a la forma en que repercuten negativamente con el medio ambiente. De igual forma y para finalizar con el segundo capítulo, la autora del PG argumenta específicamente lo que es la contaminación minera, para de esa manera contextualizar al lector del tema que se está teniendo en cuenta y la forma en que empresas de la industria responden ante dicha problemática.

Por su parte, en el capítulo tres será fundamentado un riguroso análisis de la empresa en la cual hará foco el presente PG a modo de ejemplificación. En este caso la empresa seleccionada como punto de partida para la realización del proyecto, es conocida como GoldCorp Montana Exploradora S.A. Por lo tanto, en el mismo se hará una breve explicación de ella y con el fin de contextualizar al lector, se darán detalles de Guatemala, país en el que se encuentra establecida la organización. Del mismo modo, se expondrá la problemática por la cual atraviesa la empresa y la manera en que la misma responde a ella con el fin de repercutir positivamente dentro del medio ambiente.

Consecuentemente, en el capítulo 4 se hará énfasis en las operaciones de GoldCorp Cerro Negro en la región de Perito Moreno al sur de la República Argentina. La misma fue seleccionada con el fin de realizar un profundo análisis y a partir de argumentos realizar una comparación frente a las operaciones que la empresa filial de Guatemala realiza en la actualidad en el país centroamericano. De ese modo, la autora del PG tendrá material importante con el cual generar y dar a conocer su opinión personal frente

a dicha problemática que acarrea a la sociedad actual, y así mismo la forma en como la ella como profesional, puede aportar y ayudar a contrarrestar diversas situaciones en las que pueden llegar a verse involucradas las empresas.

Para finalizar, en el capítulo cinco la autora propone una reflexión personal y profesional a cerca de la responsabilidad social empresaria y la importancia que tiene la misma en las empresas actualmente.

A su vez, se tendrán en cuenta diferentes proyectos de graduación que serán utilizados como referencia bibliográfica para el desarrollo del presente PG. Los mismos se adquirieron de los archivos que posee la Universidad de Palermo, con dichos proyectos que se realizaron en años anteriores y se encuentran aptos para tomarlos como referencia y apoyo.

En primera instancia se destaca el PG titulado *Responsabilidad Social Empresaria vs. Marketing Social* donde su autor Guerrero (2011) fundamenta que

El rol que cumple un relacionista público es buscar los mejores canales comunicacionales para dar a conocer todas las acciones y trabajos realizados por la empresa, a sus públicos de interés, y a la comunidad con la que la empresa trabaja y se relaciona día a día. (p.23)

Es decir, hace referencia a la importancia que tiene la labor de los relacionistas públicos dentro de las empresas, dado que los mismos se encargan de difundir la comunicación de la misma y a su vez las diferentes acciones que realizan con el fin de que la comunidad entera sea conocedor de dichos aspectos. Por lo tanto, el proyecto mencionado se relaciona con el presente trabajo, dado que ambos establecen temas similares, con los cuales se argumenta debidamente las misiones que las empresas se proponen a diario.

Seguido a ello, se menciona el PG titulado *Gestión de Relaciones Publicas en British Petroleum*, el cual expone la forma en como se gestionan las relaciones publicas dentro de la industria petrolera, en especial en una importante empresa británica.

En el mismo, su autora Consuegra (2012) establece que



Para hablar de RSE se deben tener en cuenta tres condiciones básicas; que perdure en el tiempo, que el programa se haga tanto en el ámbito interno como en el ámbito externo y que haya un compromiso por parte del CEO de la compañía. (p.16)

Con lo cual se hace referencia a la importancia que se debe tener en cuenta a la responsabilidad social empresaria dentro de las organizaciones; relacionándolo con el presente PG dado que ambos utilizan dicho tópico como la base sólida del trabajo, logrando así obtener una fuente de información pertinente y de la misma manera poder utilizarlo como una sólida y concreta referencia bibliográfica.

Consecuentemente se detecta el titulado Las Tendencias Verdes en la Comunicación, dado que en el mismo se plantean las diferentes tendencias actuales que se tienen con relación a las conocidas relaciones públicas verdes; vinculándolo con el presente PG, dado que en el mismo su autora pretende exponer de manera clara y concisa dicha tendencia que en la actualidad se esta tornando interesante e importante para las organizaciones.

Por lo tanto, Rivadeneira (2011) establece que

Los mensajes en la comunicación de responsabilidad ambiental indica redundantemente que la empresa está interesada en cuidar y proteger el medio ambiente. Informa además el quehacer de la misma en referencia a este tema y, por último, trata de concienciar a la comunidad para que se una a su iniciativa relevando los valores, la cultura y filosofía de la institución. (p.57)

Haciendo referencia a la importancia que se le debe dar al medio ambiente, vinculándolo con las diversas organizaciones, donde las mismas establezcan acciones pertinentes para trabajar en pro del mundo ambiental.

Por otra parte el proyecto de graduación que lleva como título Nuevas Tendencias, Nuevos Retos, Incursión de la Responsabilidad Social Empresaria en la Industria de la Moda –Caso 47 Street-, destacando el mismo trata de vincular dicho tema relevante con diversas industrias; en este caso la de la indumentaria y la importancia que lo mismo logra tener en el rubro.

En el presente PG, la autora pretende lograr un vinculo cercano con la Responsabilidad Social y la industria minera, haciendo foco en dos empresas guatemaltecas dando a conocer y analizando sus diversas acciones que ponen en marcha con el fin de trabajar en pro del medio ambiente.

Por lo tanto Atehortua (2011), autora del PG tomado como antecedente, expone que “son precisamente los públicos quienes reclaman que las empresas colaboren más en la solución de los problemas sociales, lo que ha enriquecido una influencia cada vez mayor de la empresa hacia el todo social.” (p. 17) Es decir, las empresas deben vincularse y preocuparse por lo que repercute a la sociedad actual, con el fin de trabajar y generar acciones favorables para la misma.

Asimismo, el trabajo titulado Gestión de las Comunicaciones en las Empresas del Rubro Minero es un proyecto que tiene relación cercana y directa con el actual, dado que ambos analizan una industria en especial, con lo cual para la autora del presente PG resultará relevante la información que alcance a encontrar en dicho antecedente, con el fin de fundamentar argumentativamente temas de interés y relevancia para el desarrollo del escrito.

En concordancia, Norte (2013) explica que,

Lamentablemente para el rubro minero, el imaginario social que se le es impuesto no es favorable para su pleno desarrollo. Se puede ver con más frecuencia, como en distintos países, este tema sigue generando conflictos y marchas por parte de la sociedad en contra de las organizaciones. (p. 38)

Con lo cual se hace referencia a la importancia que la sociedad le da a dicha industria, dado que para ellos la minería se concentra en la realización de prácticas que no deben ir con la moral del humano, dado que el rubro hace que la estabilidad del medio ambiente se deteriore, generando así que las organizaciones implementen estrategias que vayan a favor de lo mismo.

En concordancia, se establece como antecedente el PG titulado Sustentabilidad Ecológica: Una Oportunidad para las Pymes, dado que el mismo abarca temas

importantes relacionados con el medio ambiente; siendo uno de los temas principales que se acatarán a lo largo del presente proyecto. Por ello, Leucona (2012) dice que

La responsabilidad corporativa ha alcanzado una difusión importante y hoy forma parte de la agenda de casi todas las compañías. Las acciones realizadas por la RSE son necesarias para la construcción de una identidad corporativa. También son utilizadas como parte de una estrategia competitiva de las empresas, como instrumento de legitimación social y como una contribución importante a la formación de su cápita (p.82)

Por otro lado, se ha tomado como referencia el PG *Sustentabilidad Organizacional y Relaciones Publicas* de la autoría de Ruffini (2012) donde el mismo sustenta que “las organizaciones intentan establecer vínculos y relaciones armónicas con sus públicos y *stakeholders*, y de esa forma lograr una manutención de aquellas condiciones que les permiten llevar adelante sus negocios y sostenerlos en un mediano o largo plazo.” (p.16)

Es decir, su relacionamiento con el presente PG se fundamente en las acciones que la empresa debe realizar con el objetivo de crear vínculos estrechos con sus públicos y de esa manera lograr un sostenimiento considerable dentro de la sociedad.

Igualmente se toma como referencia Responsabilidad Social Empresaria, donde Forcinito (2011) establece que el profesional de las Relaciones Públicas debe estar pendiente a los cambios que se presentan dentro de la sociedad y de esa manera estar preparado ante situaciones de crisis para aconsejar y generar acciones para modificar su realidad y políticas en el terreno, con base a los cambios desde el punto de vista del público.

A su vez, Pérez (2011) expone que,

La contaminación ambiental, refiere a la presencia en el ambiente de cualquier tipo de sustancia, tanto física, química o biológica generada por el hombre. Estas sustancias nocivas, y su posible combinación produce en alguna de sus fases acciones nocivas para la salud, o para el mismo ambiente.(p.60)

La autora adquiere dicho argumento del PG titulado *Contaminación en el Medio Ambiente*, basándose desde el punto de vista medio ambiental y dando a conocer acciones que deben ser planteadas por las organizaciones, con el fin de contrarrestar los daños que le causan ambientalmente a la sociedad.

Finalmente, se establece el PG titulado *RSE: Una Cuestión de Medios*, donde Rosato (2010) destaca que;

La ética corporativa establece parámetros operacionales necesarios a destacar, basados en dos aspectos: la conducta deberá estar enmarcada en la responsabilidad social de la organización y la estructura de sus relaciones. En la organización ética, los criterios de eficiencia y eficacia operan en el marco de lo socialmente aceptable. (p.25)

Con lo cual hace referencia al relacionamiento e importancia que debe tener la responsabilidad social empresarial con la organización y así mismo, el vínculo que se debe establecer entre las mismas con los diferentes públicos para su buen funcionamiento y desarrollo.

Una vez detectados dichos antecedentes, la autora del PG explica que serán de suma importancia y relevancia, dado que podrán sustentar y argumentar adecuadamente cada uno de los temas que se tendrán en cuenta a lo largo del marco teórico del proyecto; teniendo así diversidad de información y fuentes, con los cuales fundamentar cada uno de los tópicos a tener en cuenta.

Por lo tanto, se establece que a lo largo de todo el proyecto se hace foco en temas de suma importancia que ayudarán tanto a la contextualización del lector, como al desarrollo y mejor estructuración de los contenidos que posee el mismo.

De este modo, se da fin al PG y es así como la autora plantea una reflexión comparativa, a partir del encaramiento de ambas empresas y la forma en como las mismas responden ante situaciones que tienen que ver con el medio ambiente, obviando el relacionamiento y la vinculación de las relaciones públicas en dicha problemática.

## **Capítulo 1: Responsabilidad Social Empresaria (RSE)**

En la actualidad, diversas empresas están llevando a cabo acciones con el fin de trabajar en pro del medio ambiente y así mismo de la sociedad. Por lo tanto, resulta interesante en el presente capítulo hacer énfasis primero que todo, en los diversos campos de trabajo que pueden ser utilizados por los profesionales en relaciones públicas y de esa manera tener clara cuál es la función que los mismos tienen en cada una de las áreas establecidas por autores vinculados al rubro.

Por su parte, será importante y determinante resaltar la definición e importancia de la responsabilidad social empresaria; contextualizando al lector de su definición y el objetivo para lo cual las organizaciones en la actualidad basan sus acciones y estrategias en dicha herramienta.

Para finalizar, se establecerá la relación que tienen la conocida RSE con las empresas y los consumidores; del mismo modo se estará haciendo foco en lo que corresponde al marco teórico, con el cual se fundamentará argumentativamente los demás temas con el fin de obtener un resultado satisfactorio al momento de plantear la propuesta final del presente PG.

### **1.1. Los campos de intervención de las Relaciones Públicas**

En la actualidad, el desarrollo de diversas organizaciones se basa en la comunicación y se cruzan con la necesidad de tener consigo expertos en el ámbito de las relaciones públicas, quienes se encarguen de comunicar eficazmente cada una de las acciones y propuestas que realizan las instituciones.

En el mismo sentido, se explica que las relaciones públicas son un proceso el cual cumple con la función de comunicar ya sea abierta o bidireccionalmente. En otras palabras, que exista comunicación equilibrada entre el emisor y el receptor con el fin de generar comprensión mutua entre la organización y sus públicos.

El proceso de las relaciones públicas consiste en cuatro elementos clave. En primera instancia, es pertinente detectar un problema, el cual sea evaluado e investigado por el profesional de relaciones públicas. Seguido a ello, deben tomarse decisiones sobre las actividades que se van a realizar y asimismo plantear un plan de acción. Una vez establecido el mismo, se debe ejecutar el plan utilizando los medios de comunicación para llegar a los públicos de interés, y para finalizar, se analiza a través de la retroalimentación si las acciones implementadas llegaron a los públicos obteniendo un resultado positivo o en su defecto, negativo.

Consecuentemente, Wilcox (2008) expone que las relaciones públicas tienen un amplio campo de desarrollo profesional, dentro de los cuales identifica las relaciones públicas corporativas, que se encarga de mantener y mejorar la reputación de las organizaciones ofreciendo información, tanto al público externo como al público interno de la misma.

Seguido a ello, menciona las organizaciones sin fines de lucro, las cuales se destacan en trabajos sociales; trabajando así con grupos en pro de la comunidad, hospitales, asociaciones de protección del medio ambiente, entre otros. De estas, es pertinente explicar que las mismas están compuestas por un grupo de individuos que tienen un mismo objetivo encaminado a la ayuda mutua y mejora personal. Por lo tanto, es importante resaltar que las ONG deben realizar constantemente campañas y acciones de comunicación tales como eventos, información a través de la web, folletos y demás, con el objeto de incrementar el interés del público hacia la organización y del mismo modo, fomentar la participación de más voluntarios en ella.

Dichas organizaciones sin ánimo de lucro, son clasificadas en siete categorías diferentes por Wilcox (2008); detectando así la primera de ellas como organizaciones de servicio social, las cuales trabajan para las necesidades sociales de las personas como también de las familias. Igualmente las organizaciones sanitarias que se dedican a combatir enfermedades específicas y a proporcionar servicios sanitarios para la comunidad.

El autor también plantea los hospitales como parte de este tipo de organizaciones, donde explica que las relaciones públicas en este tipo de establecimientos, se desarrollan con programas de prevención de la salud y servicios sociales.

De igual forma, las organizaciones religiosas las cuales se dedican al desarrollo de procesos de beneficencia para las personas de bajos recursos, programas de orientación personal y para los individuos, algunas residencias con asistencia sanitaria para los mayores de edad.

Las organizaciones de asistencia social las cuales aseguran que los beneficiarios conozcan sus derechos y mejorar el conocimiento de las causas por las cuales pueden usar esos servicios. Por su parte, las organizaciones culturales, las cuales trabajan en por de aumentar el interés por parte de la comunidad para ser parte de las diferentes actividades culturales que se realicen en la misma.

Para finalizar, como organizaciones sin ánimo de lucro también son consideradas las fundaciones que con el dinero que reciben, invierten en becas, ayudas económicas para la comunidad en la cual se encuentre establecida cualquier fundación..

De igual forma y con el fin de continuar mencionando los campos en los que puede verse vinculado el relacionista público, Wilcox (2008) establece que uno de ellos está relacionado con los espectáculos, deporte y turismo donde se realizan actividades para publicitar personajes públicos. Los relacionistas públicos que se especializan en gestionar la imagen de una persona, están designados a trabajar probablemente en una imagen negativa, y convertirla positiva hacia los medios de comunicación.

Dentro del sector público y político, incluye el trabajo con políticos, divulgación de actividades gubernamentales, distribución de fuerzas armadas, mediante el *lobbismo*. Asimismo, en cuanto a educación se trabaja en entidades de este tipo con estudiantes y el personal docente, con el fin de propagar una imagen positiva de la institución.

Seguido a ello, se establecen las relaciones públicas internacionales que han surgido a raíz del crecimiento global que se ha registrado en los últimos años. Dentro de este tipo

de relaciones públicas, existen herramientas que se utilizan con el objeto de entablar relaciones mutuas con otros países. Las relaciones públicas internacionales pueden ser contempladas desde los distintos países donde estas se practiquen. Se tiene como tarea el conocer las diferentes culturas, costumbres locales y las acepciones de la comunicación verbal como la no verbal.

De igual forma, se encuentran las relaciones públicas de marketing, las cuales utilizan herramientas de relaciones públicas para reforzar los objetivos de marketing y ventas. Logrando ello a través de la satisfacción del cliente por medio de la comunicación y la máxima penetración de los mensajes.

También se menciona como campo de las relaciones públicas la *Publicity*, lo cual se define como una herramienta utilizada para llegar al público potencial. La misma, toma como instrumento la publicidad y la promoción de artículos, patrocinio de concursos, patrocinando encuestas y el emplazamiento de productos en películas o programas de televisión.

Igualmente, el marketing con causa donde existe una fina línea de separación con la responsabilidad social empresaria –la cual se hablara más adelante-. Este tipo de marketing se da cuando las organizaciones empiezan a colaborar con una institución sin fines de lucro ayudando a la causa con la cual trabaje, con el fin de incrementar sus ventas y sus consumidores. Principalmente deben elegirse instituciones las cuales sean atractivas para los principales públicos, que la misma sea local - aun que la empresa no lo sea-, encontrar una causa relacionada con los productos y servicios que la empresa represente, entre otras.

Para finalizar, Wilcox (2008) menciona el *lobbismo*, el cual está relacionado con las relaciones gubernamentales y asuntos políticos. El mismo se considera como una herramienta de las relaciones públicas donde se trata de influir para un proyecto legislativo, aprobar propuestas legislativas y las normas del poder ejecutivo. Los *lobbistas* trabajan con los gobiernos locales, regionales y hasta nacionales.



Es de esta manera, como se establece y detectan en mayor profundidad los diferentes campos en los que un relacionista público se puede sumergir, con el fin de llevar a cabo de la mejor manera su profesión; poniendo en práctica sus conocimientos y apoyando el desarrollo de las organizaciones a nivel mundial, con el objeto de alcanzar adecuadamente los propósitos pre establecidos en diferentes proyectos por las mismas.

## **1.2. Responsabilidad Social Empresaria**

En la actualidad la consideración por el medio ambiente se maneja con suma importancia, a diferencia de algunas décadas atrás. El problema con esta nueva tendencia de la responsabilidad social empresaria -RSE- es que se conoce muy poco sobre el tema.

Del mismo modo, la autora del PG expone que la responsabilidad social empresarial es considerada como acciones tomadas por las empresas para contribuir en el cuidado del medio ambiente mediante acciones concretas. Dicha tendencia está surgiendo por los criterios de las personas sobre el cuidado del medio ambiente los cuales cada vez van teniendo más peso sobre las decisiones de compra y/o adquisición de algún servicio-producto, debido al deterioro del planeta tierra por las actividades económicas de las instituciones.

Para ello, Navarro (2008) vincula la responsabilidad social empresaria con la ética donde resalta que sin ética, dicha herramienta no tendrían un respaldo moral, el cual es clave para estas RSE, dentro de las instituciones. Las empresas actualmente deben incluir como estrategia una conciencia social en la cual se preocupen y trabajen por el medio ambiente, llevando a la institución a la obtención de ganancias en fines comerciales como también de imagen sobre los públicos.

El *Libro Verde* europeo menciona que las acciones de sociales que realizan las empresas no deben tomarse como un gasto, sino como una inversión. Con lo cual Navarro explica:

El consumidor y las empresas están cada vez más concienciados de sus respectivas responsabilidades sociales en calidad de *stakeholders* del proceso de

producción, distribución y venta-consumo. La empresa debe obtener beneficios, pero no a cualquier costa y para ellos tendrá que considerar el impacto inmediato y futuro de sus actuaciones. Tendrá que considerar a otros nuevos actores, distintos del tradicional triunvirato socios-accionistas-clientes. La forma como lo hace y en que campos de actuación es lo que hoy damos a llamar la RSC- responsabilidad social empresarial- . (2008, p.83)

Con base a lo anteriormente mencionado, se puede destacar que lo denominado *responsabilidad social empresarial o corporativa* son las acciones sociales que toman las instituciones debido a sus procesos de producción para la mitigación de sus acciones que afectan el entorno. Dichos procesos que llevan acabo no solo deben ser para beneficio de los tradicionales públicos como los socios, accionistas y clientes, sino realmente para los ciudadanos en general.

La responsabilidad social está promoviendo que las empresas actualmente sean más transparentes exigiendo así productos de mayor calidad y mejores servicios fortaleciendo los vínculos con los *stakeholders*. Algunas instituciones hacen énfasis en diferentes y determinados espacios de la responsabilidad social corporativa como lo es el ámbito de la economía social, lo derechos del consumidor, el medio ambiente y demás temas de importancia social, siempre y cuando sea una decisión voluntaria de las instituciones para realizar acciones que permitan a su vez optimizar la rentabilidad y asegurar su sustentabilidad y sostenibilidad en el medio a largo plazo.

Lo que anteriormente se buscaba, era únicamente el mayor rendimiento económico que pudieran lograr las empresas sin importar la situación de los factores que logran este crecimiento económico. Lo mismo se debe que al consumidor le atraía en mayor la accesibilidad al producto que necesitaba para satisfacer su necesidad y no los efectos que la realización del mismo provocaba.

Actualmente se analiza más detalladamente el proceso de compra que hacen los consumidores. Los mismos están teniendo mayor enfoque en el cuidado del medio ambiente y el desarrollo productivo que las empresas usan para la elaboración de sus productos o servicios. Así que esta conciencia que nace en los consumidores lleva a las

empresas a adquirir una mayor conciencia social como ambiental, por ende cambiando su forma de comportamiento radicalmente dentro de la comunidad.

En el mismo sentido, Caravedo (2011) menciona

Las empresas podían lograr enormes utilidades desconociendo la necesidad de un buen clima laboral, contaminando el medio ambiente...Nuevos elementos han sido incorporados en el análisis de los beneficios de las empresas y en la decisión de compra de los consumidores. La preocupación por el medio ambiente se ha profundizado. Los desastres de la naturaleza ocasionados por los procesos productivos o las formas de transportar productos...Los movimientos de vigilancia ambiental y los que agrupaban a consumidores responsables empezaron a demandar un nuevo tipo de comportamiento de las empresas. (p.32)

Por lo tanto, se tiende a confundir las acciones caritativas con las acciones de responsabilidad social empresarial. Definiendo las mismas como actos o servicios a determinados grupos de personas como donar mobiliario, ayudar a los enfermos o tratar de saciar el hambre. Acciones como estas tomadas por las instituciones, podían ser vistas o confundidas como de responsabilidad social; sin embargo, eran acciones que provenían de las utilidades de la empresa. Estas actividades no incrementaban el cuidado del medio ambiente como tampoco mejoraba el incremento económico de las instituciones.

Por su parte, dentro de lo que hasta el momento se ha establecido como responsabilidad social empresarial, las acciones de inversión social se ven sumergidas dentro de dicho tópico y son consideradas como una estrategia que se encuentra enfocada en mejorar la imagen de la empresa. Las instituciones hacen una inversión en la comunidad con la que esta trabaja produciendo puestos de trabajo, servicios de salud y servicios educativos entre otros. Estas acciones de inversión social resultan beneficiosas para la misma institución ya que si esta se encuentra en algún problema, la comunidad la respalda por el vínculo de lealtad creado por medio de las acciones de inversión social que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

Por otro lado se tiene a las acciones de responsabilidad social. Estas acciones son estrategias planteadas por las empresas que no solo involucra a las comunidades

cercanas o la misma institución, sino esta tiene relación con todos sus públicos. Son acciones donde las empresas modifican sus procesos productivos mitigando los residuos que estas generan, considerando a los trabajadores, comunidades y colaboradores, creando un vínculo de seguridad como también cumpliendo con el retorno económico de los inversionistas. Por lo tanto, se establece que

Las prácticas de responsabilidad social empresarial responden a la estrategia de involucrar a la empresa en un proceso en el que se beneficia no sólo la reputación de la empresa o la sociedad en la que actúa sino también los trabajadores, el medio ambiente, la comunidad misma y los inversionistas(...)nuevas forma de organización que promuevan liderazgos internos, descentralicen los niveles de autoridad y se genere un clima interno de confianza y compromiso con la misión y los postulados de la empresa a través de su acción coherente. (Caravedo, 2011, p.34)

De igual forma, Crane y Matten (AÑO) hacen mención de la existencia de diferentes formas de responsabilidad social empresaria. En primera instancia, exponen la denominada perspectiva limitada, la cual trata de dar a la sociedad algo a cambio de los beneficios económicos obtenidos. Es decir, la misma se toma como herramienta con el objetivo de darle a la sociedad en la cual se está inmersa, con el propósito de sustentar en mayor medida el desarrollo de la misma.

Seguido a ello, se establece la perspectiva equivalente, que responde a los puntos de vista o las necesidades que tienen los diferentes *stakeholders*. Es decir, la misma está siempre a la vanguardia y en constante modificación de manera pertinente para así poder cumplir con las necesidades nacientes en los *stakeholders*.

Para finalizar, mencionan la perspectiva extendida, la cual está vinculada con reconocer el rol político de la misma institución o empresa dentro de la sociedad.

Con base a lo anterior, es importante explicar que en la actualidad la implementación de diversas tácticas y estrategias relacionadas con la responsabilidad social empresaria, dado que la misma trabaja en conjunto con la comunidad, con el fin de generar acciones positivas que lo conlleven por el mejor camino y de ese modo ir alcanzando

paulatinamente con cada uno de los propósitos planteados al inicio de cualquier proyecto puesto en marcha.

### **1.3. La empresa responsable y los consumidores**

Una vez establecido lo que se conoce como responsabilidad social empresarial, es importante hacer el vínculo que la misma tiene con las empresas y los consumidores.

Por lo tanto, la autora del PG explica que las empresas tuvieron su *boom* en la revolución industrial, buscando siempre de alguna manera de incrementar su capital o hacer riquezas.

Actualmente las empresas están buscando un balance entre lo económico y lo social, esto se debe a que se dejó de hacer un único énfasis en el incremento del capital y se consideran ahora factores morales que a largo plazo tiene la misma importancia para los beneficios de las instituciones. Los países de Latino América están regidos mediante el código de comercio el cual establece que las empresas deben usar los recursos naturales con prudencia, lo que lleva a los directivos de las empresas a manejar los recursos a su discreción. Debido al parámetro subjetivo del uso de los recursos naturales, esto conduce a las empresas a realizar actividades que beneficien a la sociedad pero sin perjudicar a la empresa.

El primer paso para la responsabilidad social empresarial es el de tratar de ser un buen ciudadano o un buen vecino, tratando de mitigar el impacto negativo en la sociedad como también en el medio ambiente. Propone llevar a cabo operaciones en las cuales la empresa se comporte como un buen ciudadano donde trate de mejorar la calidad de vida de la población en la cual opera, como también conservando los recursos que consume mediante su actividad. Formando así estas actividades como parte de la estrategia de la empresa buscando resultados en el ámbito económico, social y medio ambiente.

Las empresas buscan la construcción de relaciones a largo plazo con los distintos grupos sociales con lo que se relacionan. Para lograr esta relación a largo plazo se debe crear una visión y trabajar con valores que destaquen la responsabilidad de la empresa.

Los factores tangibles e intangibles como lo son las acciones responsables y el incremento del capital, es lo que le da el valor a la empresa. Tomando decisiones responsables para con los ciudadanos y satisfaciendo las necesidades demandadas por las sociedad. La responsabilidad de las empresas no se trata de ser responsables para incrementar las ventas o los clientes.

Según Vives (2011), la responsabilidad de la empresa está basada en tener producciones más responsables, condiciones saludables para los trabajadores, cuidar el medio ambiente, generar empleos con sueldos justos y contribuir en el desarrollo local. Es decir, las organizaciones en la actualidad deben crear estrategias pertinentes con las cuales llevar su desarrollo en conjunto al cuidado del medio ambiente, de sus colaboradores y llevar a cabo acciones que los protejan a los mismos y del mismo modo, vele por su cuidado y los derechos que tienen.

Por su parte, los consumidores son para las empresas un *stakeholder* primario relevante debido a los cambios en el rol y las expectativas que tiene actualmente hacia instituciones. Los consumidores están logrando que las empresas aumenten su participación en materia de responsabilidad social, ya que cada vez los consumidores están generando mayores expectativas sobre las prácticas de las empresas debido al rechazo que muestran hacia las empresas que no asumen un comportamiento de responsabilidad social para mitigar los impactos sociales y ambientales. A pesar que los consumidores exigen productos que cuide la salud mental y física, productos y servicios que no dañen el medio ambiente, también están exigiendo que se incorporen nuevos aspectos relacionados con las funciones sociales.

## **Capítulo 2: La contaminación minera y la minería sustentable**

En el presente capítulo, la autora pretende establecer todos los temas relacionados con la contaminación minera y la minería sustentable. En el mismo, se espera dar a entender la importancia que en la actualidad tiene el cuidado del medio ambiente y la problemática por la cual están atravesando muchas de las empresas que se encuentran establecidas en el mundo, las cuales generan ciertas situaciones que repercuten negativamente en el medio ambiente.

Es importante tener en cuenta lo relacionado con la conciencia ecológica, dado que a partir de ello es de donde surge un pensamiento diferente por parte de los sujetos que hacen parte de las organizaciones, quienes deben empezar a generar estrategias para revertir el daño que las empresas le hacen al medio ambiente.

En el mismo capítulo será establecida la gran problemática que se percibe y los factores que se deben tener en cuenta para trabajar en pro de la comunidad y del medio ambiente, sin que ello modifique el funcionamiento normal que poseen las empresas.

Por lo tanto, la autora del presente PG, lo que desea lograr en este capítulo, es la contextualización actual de todo aquello que tiene que ver con el rubro de la minería, sus problemas, aspectos a tener en cuenta y demás términos que serán evaluados rigurosamente a lo largo del capítulo.

### **2.1. Conciencia Ecológica**

Durante los últimos años, especialmente en la última década, a nivel mundial se ha presentado una latente preocupación por el cuidado y la preservación de los recursos naturales. Se ha notado a gran escala la importancia que se le está dando al cuidado del medio ambiente, y asimismo a las medidas adoptadas para la minimización de los efectos negativos de la producción y calidad ambiental.

Por otro lado, es necesario enfatizar que la industrialización es definida como un fenómeno que da lugar a la contaminación de los recursos terrestres y atmosféricos, por

lo que surgió la necesidad de introducir en las industrias y en la sociedad lo que se conoce en la actualidad como *conciencia ecológica*. Para ello, se realizaron algunos esfuerzos tales como la creación de nuevos espacios políticos y se buscó una modificación en los objetivos y las estrategias establecidas dentro del sector privado industrial.

La conciencia ecológica, surge a raíz de que los países desarrollados lograron hacer conciencia dentro de las sociedades del mundo acerca de la importancia de tener una mejor calidad de vida por encima de la importancia de los bienes materiales. Dentro de todas las preocupaciones que surgen con respecto a la generación de una conciencia ecológica, la contaminación es un tema que resalta, dado que resulta difícil de controlar y casi imposible de exterminar, pues se da desde los procesos industriales más complejos hasta en la vida cotidiana de las personas.

Por otra parte, según Albert (1995) se puede entender como contaminación, la introducción o presencia de sustancias, organismos o formas de energía en ambientes o sustratos a los que no pertenece o en cantidades superiores a las propias de dichos sustratos, por un tiempo suficiente, y bajo condiciones tales, que esas sustancias interfieren con la salud y la comodidad de las personas, dañan los recursos naturales o alteran el equilibrio ecológico de la zona.

De acuerdo a lo anterior, se expone que los efectos de la contaminación se ven manifestados en el momento en el que entran sustancias al ambiente que son ajenas al mismo. Dichas sustancias pueden ser asimiladas o desechadas, todo depende de las características y componentes de las mismas. Esto ocurre cuando el mundo hace un uso irracional de la energía eléctrica, la extracción de recursos no renovables y la producción de diferentes materiales y sustancias.

Consecuentemente, Schwela (2002), en su libro titulado *Gestión de la Contaminación Atmosférica*, distingue dos categorías para clasificar a los tipos de contaminación: los estáticos y los móviles. Los contaminantes estáticos pueden ser subdivididos en algunas



categorías: fuentes zonales y fuentes municipales. La primera se refiere a todo lo relacionado a la producción agrícola, a la actividad minera y a canteras, mientras que la segunda incluye las calefacciones en las viviendas, chimeneas, lavanderías y cocinas, entre otras.

Por su parte, los contaminantes móviles, son aquellos vehículos que necesitan de combustible para su función y que a su vez emiten gases producidos por éste combustible. Entre ellos se destacan aviones, vehículos de motos a gasolina, vehículos pesados, entre otros.

En concordancia, se puede explicar que América Central y América del Sur son regiones que presentan una enorme actividad agrícola, volcánica y minera, y es por esa razón que dichas zonas geográficas son consideradas como lugares con altos niveles de contaminación. No obstante, la industrialización y el crecimiento de las poblaciones son aspectos que contribuyen fuertemente a la contaminación atmosférica.

Entre las clases principales de contaminación, Albert (1995) distingue las siguientes: La contaminación biológica que se debe básicamente a la deficiencia en el servicio de saneamiento. Algunos ejemplos de ella es el poco cuidado higiénico de los drenajes, el tratamiento disfuncional de aguas negras y hábitos sanitarios incorrectos. Éste tipo de contaminación es común en los países de América Latina dado que aún no es un tema de mucha importancia para la región.

Por otra parte, la contaminación física es producto del calor térmico, del ruido y de radiaciones. Una característica principal de la contaminación física, es que aparece a largo plazo por lo que pueden pasar muchos años sin que el origen de ella sea propiamente identificado. Las consecuencias de la contaminación física pueden ser mutaciones, muertes de animales, cáncer, entre otros.

Sin embargo, la industrialización y la tecnológica poco a poco han abierto su camino dentro de la sociedad actual y una consecuencia directa de ello es el surgimiento de otro tipo de contaminación: la contaminación química. La misma se genera con el uso de

ciertos materiales tales como los metales pesados o el petróleo. No obstante, es importante recalcar que este tipo de contaminación puede darse tanto por la manipulación de materiales por parte de los seres humanos como puede surgir de forma natural.

La contaminación química natural se integra con facilidad a los ciclos biogeoquímicos lo cual no resulta tan nocivo para el medio ambiente, pues no causan problemas en un largo plazo. Éstos ciclos son causados por fenómenos naturales tales como las erupciones volcánicas, los incendios forestales o las corrientes ventosas. A diferencia de la contaminación natural, la contaminación creada por el hombre es mucho más difícil de controlar por lo que es la causante de la mayor cantidad de problemas en el mundo, tanto a corto como a largo plazo. Entre los principales contaminantes de este tipo se puede mencionar a las industrias cuyos procedimientos de producción son dañinos para el medio ambiente y contribuyen con el calentamiento global. También los procesos agrícolas, la alteración de las especies florales, la minería, el transporte y la construcción son contaminantes importantes que deben ser tomados en cuenta y regulados de alguna forma.

A pesar de que los esfuerzos gubernamentales en conjunto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales han generado un gran interés social por el cuidado y la protección del medio ambiente, para las poblaciones resulta difícil poner en práctica las actitudes de responsabilidad ambiental. Esto se debe principalmente a que los procesos menos dañinos para el medio ambiente suelen ser más caros, más largos y muchas veces más complicados.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (1999), la información que se brinda a las personas sobre las prácticas de responsabilidad ambiental continúa siendo escasa. Como consecuencia, los individuos a pesar de estar enteradas del daño constante que sufre el entorno, no cuentan con la información necesaria para poder realizar las prácticas correspondientes para evitarlo.

Además, otro factor influyente es la existencia de cierta dificultad para abandonar las comodidades que nos brindan los beneficios propios; es decir, las personas no están dispuestas a renunciar a algunas costumbres para preservar el medio ambiente. Esto se debe a que la actitud se encuentra entrelazada con la rutina diaria de los hombres como también con la cultura, costumbres y tradiciones.

En el mismo sentido, es importante contextualizar a cerca de la contaminación de los suelos. Por lo general, éstos son contaminados cuando se deposita una sustancia, ya sea de manera voluntaria o involuntaria, en los suelos. La principal consecuencia de ello se da primordialmente en riesgos en la salud de los habitantes. A modo de ejemplo, este tipo de contaminación hace referencia a la basura, los elementos químicos en la agronomía, la contaminación minera, entre otros.

Según Bermúdez (2010) la actividad minera refleja sus efectos directamente sobre las vegetaciones como la contaminación de las plantas pasando así a la fauna, repercutiendo con daños visibles en las especies que habitan en el suelo manipulado o sus alrededores. Producido por las cantidades de desechos como sustancias químicas, las cuales no son compatibles con el ambiente. Efectos como la degradación paisajista y la pérdida del valor del suelo, también son inducidos por la actividad minera. La degradación paisajista se refiere a que los residuos acumulados producen una pérdida en la calidad del paisaje como la desaparición de la fauna o el deterioro de la vegetación. En cuanto a la pérdida del valor del suelo, se refiere a la desvalorización debido a la contaminación del área produciendo entonces una pérdida económica.

## **2.2. Problemática de las empresas**

En la actualidad, los índices poblacionales mundiales se encuentran en aumento, lo cuál significa que el mundo se encuentra en una etapa de crecimiento acelerado. Consecuentemente, la población mundial que está registrada hoy en día se verá duplicada en los próximos años. Este crecimiento traerá consigo un considerable

aumento en la demanda de bienes de consumo, entonces es evidente que en las empresas surgirá una mayor necesidad de producción.

Por lo tanto, se generará un mayor uso de los recursos naturales debido a la demanda. Entonces, en los próximos años, las empresas se verán obligadas a ampliar su capacidad de producción y como resultado, el medio ambiente sufrirá un considerable incremento en la cantidad de desechos contaminantes que produce el sector industrial. A raíz de ello, es necesario que se tomen medidas que permitan satisfacer la demanda pero que al mismo tiempo protejan el medio ambiente aprovechando los recursos naturales. En otras palabras, se debe alcanzar lo que se conoce como un desarrollo sostenible.

De acuerdo con la División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos de Santiago de Chile (2006), actualmente las empresas se encuentran implementando políticas de desarrollo sostenible incorporando en su cultura una mayor responsabilidad por el medio ambiente.

Las exportaciones se han vuelto el principal impulso económico en Latino America, por lo que para dicha región la situación y los efectos ambientales son ahora de gran importancia. En países desarrollados la problemática gira entorno a que las leyes de regulación ambiental podría causar que disminuya la participación en el mercado de ciertas actividades. Pero ello no se debe únicamente a las leyes de regulación ambiental sino también a las preferencias de los consumidores y de los diferentes *stakeholders*.

Queda claro, que existirán dos aspectos latentes en toda empresa. Por un lado, la necesidad de satisfacer la demanda de productos que los consumidores requieran de dicha compañía, y por otro lado el apego a la normativa legal vigente de cada país bajo pena de incurrir en infracciones administrativas, civiles y hasta penales.

Todos los factores mencionados, llevan a que el tema de la contaminación ambiental en las industrias pasará de ser indiferente a una estrategia básica de gestión empresarial. Indudablemente el empresario que invierta, por ejemplo en Argentina, tendrá que tener

presente el conjunto de normas vigentes a fin de poder conocer cuáles son los riesgos que correrá si no ajusta su conducta a lo prescripto en la ley.

Al respecto, cabe efectuar un breve análisis de las normas argentinas más importantes referidas a la protección del medioambiente:

En primer lugar, la reforma constitucional de 1994, en la República Argentina incluyó a la acción de amparo a los efectos de tutelar las acciones tendientes a reparar el daño ambiental causado por individuos. Por lo tanto, en su artículo 41 de la Constitución Nacional Argentina se lee:

Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el deber de preservarlo. (1994, p.10)

Lo mismo no implica que una empresa no deba hacer uso de los recursos naturales, sino un uso responsable y cuyo objetivo sea garantizar el desarrollo sostenible de la economía y necesidades humanas siempre y cuando no se pongan en jaque ni se comprometan la salud y necesidades de las próximas generaciones. Vale decir, que la norma tiene un sentido de corte altruista, de cooperación y de solidaridad.

En segundo término, cabe mencionar a los Tratados Internacionales que regulan principalmente cuestiones tales como protección del medio ambiente, cambio climático, sustancias que Agotan la Capa de Ozono, diversidad biológica, entre otros temas.

Tocante a la faz interna de la regulación jurídica, igualmente en la Constitución Nacional Argentina (1994) se señala que la ley 25.675 conocida como Ley General del Ambiente refiere a los presupuestos mínimos para el logro de un desarrollo sustentable y adecuado del ambiente, así como también para la preservación de la diversidad biológica.

Finalmente, el sector empresario deberá contemplar otras normas puntuales atinentes a pautas para la reparación de los daños causados no solo en la esfera administrativa, mediante sumarios administrativos instruidos por cada uno de las Secretarías o

Ministerios de Medioambiente donde desarrolle la actividad contaminante, sino también indemnizaciones fijadas en la justicia civil así como también sanciones penales.

En referencia a las cuestiones normativas, cabe decir que los riesgos de recibir denuncias en contra de los establecimientos industriales o empresas que pongan en riesgo el medio ambiente son altas por cuanto el artículo 43 de la Constitución Nacional argentina concede la facultad de interponer acción expedita y rápida de amparo a cualquier persona, sea o no damnificada por el hecho dañoso y el Defensor del Pueblo.

Sin perjuicio que no es intención en este trabajo detallar los distintos ordenamientos jurídicos de los países, simplemente se señala que en casi todos los países latinoamericanos y centroamericanos la protección del medioambiente tiene rango constitucional, a saber: Guatemala (artículo 97), Chile (artículo 8 y 20), República Oriental del Uruguay (artículo 47), República de Honduras (artículo 145), República de Colombia (artículo 79).

En un caso de la actividad minera, existen diferentes problemas con la sociedad según Montenegro (2004). Principalmente se ve en conflicto constante con los impactos ambientales. La minería se refiere a la actividad de extracción de productos naturales, y para que esto se lleve a cabo es importante la perforación de superficies y la separación los minerales que se deseen utilizar. Durante éste proceso puede que se de un exceso en las liberaciones de sustancias tóxicas. Dichas sustancias en pequeñas cantidades no dañan el medio ambiente ni lo modifican, pero el problema inicia cuando se dan los casos de liberaciones excesivas de éstos metales.

En el proceso de extracción de las minas se generan aguas acidas, las cuales atacan a otros minerales produciendo entonces elementos tóxicos que dañan el medio ambiente. Otro factor que tiene una alta influencia en la contaminación producida por la explotación de minas es el polvo. Éste componente es liberado por el trabajo en las minas y además que es muy difícil de evitar, es causante de enfermedades pulmonares. Es necesario que

el polvo se mantenga reducido para no afectar a los trabajadores así como también a los habitantes de la localidad.

El conflicto social con la minería se manifiesta sobre todo en comunidades que son poco beneficiadas con el crecimiento económico que las minas generan. Usualmente, los problemas de las comunidades con las minas se generan por cuestiones de tierras y las variaciones que pueda tener el agua del lugar. Con respecto a la problemática de las tierras, entran en juego factores como el uso de las mismas o el acceso a los recursos que puedan tener los habitantes locales, los impactos económicos en las familias que viven en las comunidades dónde el proyecto esté llevándose a cabo, el incremento del tráfico durante las operaciones y la pérdida de lugares sagrados para las comunidades.

Por último, se puede mencionar el conflicto económico en el que las comunidades que se encuentran alrededor de un proyecto, son las que principalmente se benefician de las regalías del mismo. Éstos poblados obtienen ayuda económica no únicamente por tener acceso a mejores oportunidades de trabajo, sino también porque los proyectos de desarrollo sustentable de las minas les enseñan a los habitantes a ser sustentables en lo que cada persona se especialice.

Es decir, no importa si se dedican a los cultivos, carpintería o a trabajos de repostería, pueden acoplar los principios básicos del desarrollo sostenible a cualquier disciplina. Por otro lado, las comunidades no se benefician únicamente durante el tiempo en el cual la mina se encuentra en producción, sino que éstos proyectos sustentables logran que las poblaciones de los alrededores puedan seguir produciendo y subsistiendo económicamente después del cierre del proyecto. La importancia de ello recae en que las personas de la periferia tienen la oportunidad de obtener mejores condiciones de vida.

Por otra parte, es importante explicar que en la actualidad no alcanza con que las empresas quieran simplemente mejorar los procesos productivos, sino que las mismas deben gestionar los impactos que puedan surgir en cualquier instancia del dicho proceso, ya sea que se trate de un bien de consumo o de un servicio. Se deben atender además

temas relacionados con la salud pública, considerando las posibles enfermedades que puedan provenir de los procesos contaminantes y productivos, así como las medidas sanitarias que se aplican. Todo ello va de la mano con los temas de gestión de la competitividad, esto se debe a que el uso de instrumentos que incentivan a la innovación y a la prevención de daños ambientales ayudan a las empresas a atender nuevas necesidades.

### **2.3. Contaminación Minera**

Con respecto a la actividad minera, es necesario resaltar que la problemática que ésta genera no es únicamente la contaminación de los suelos, sino que también afecta a diferentes componentes. Los proyectos mineros por lo general producen desechos en grandes cantidades. No obstante, estos desechos dependen mucho del tipo de minería del que se trate. Por lo tanto, un punto que se perfila como crucial para las excavaciones es el método que las empresas mineras utilicen para deshacerse de estos desechos contaminantes y nocivos para el medio sin crear impactos a largo plazo, o por lo menos tratando de reducir el daño en la medida de lo posible .

Uno de los problemas principales es la pérdida de productividad de la tierra. Esto se debe principalmente a que al deshacerse de los desechos es necesario que pase un periodo de varios años para que el terrero se rehabilite y vuelva a ser productivo. Sin embargo, en los últimos años este problema se ha visto minimizado ya que se han introducido mejoras en las prácticas de manejo de tierras lo cual ha contribuido notablemente a la eliminación de los desechos, reduciendo así la probabilidad de dañar las tierras en un largo plazo. Para deshacerse de los desechos, las minas deben de tomar en cuenta la topografía, la hidrológica y las características geológicas que tiene la región en la cual se encuentra el proyecto. Ya que si no se toman en cuenta estos elementos, el impacto caerá en el futuro sobre las comunidades que viven en los



alrededores, poniendo en riesgo la salud de las personas e inhabilitando los posibles recursos naturales a los que éstas tienen acceso.

Ya habiendo resaltado la importancia y el impacto social y ambiental que tienen los desechos mineros, es necesario mencionar los diferentes métodos que han surgido para deshacerse de los mismos.

De acuerdo con *World Business Council for Sustainable Development* (2002), el primer proceso de eliminación de desechos se llama recubrimiento y roca de desecho, el cual se encarga de apilar el material y emparejarlo hasta formar laderas estables que controlan el flujo del agua que ayuda a reducir la erosión.

Como segundo existen los relaves que son piedras molidas que se vacían en lugares específicos donde son almacenados. El problema es que estos almacenamientos contienen por o general residuos de metales pesados, los que a la hora de ser usados como decantadores pueden generar contaminación de aguas. Luego existe un método llamado mineral residual de la pila de lixiviación, donde el mismo es ubicado en tuberías e irrigado con el tratamiento adecuado. Con este sistema se quiere evitar que el agua de uso en las minas se mezcle con aguas naturales. Y en ultima instancia, los desechos de algunas minas son utilizados para relleno en las construcciones.

Aunque la mayor parte de los desechos que producen las minas se tira y se procesa en la tierra, existen algunas compañías que a pesar de los esfuerzos por preservar el ambiente desechan los residuos en los mares o ríos. Las consecuencias de ésta irresponsabilidad social empresarial es grave pues los desechan en lugares donde la productividad biológica afecta considerablemente a los animales, produciendo efectos preocupantes para la sociedad, los gobiernos y diversas organizaciones no gubernamentales.

Además de la destrucción y damnificación de los arrecifes y corales, la contaminación de mares y ríos tiene cierto impacto económico, el cual afecta principalmente a las comunidades que viven de la actividad pesquera. Los proyectos mineros llevan muchos

años arrojando sus desechos en los ríos y mares, sin embargo, los ríos presentan un problema mayor debido a que en ellos, la basura permanece por más tiempo.

Por lo general son las minas de tamaño mas reducido y los artesanos quienes suelen eliminar sus desechos en los ríos. Esto se debe especialmente a la necesidad de ajustarse a su presupuesto, pues el costo de eliminar correctamente y con el menor impacto posible los desechos puede resultar alto. No obstante, el costo social de contaminar de esa forma las aguas es mucho más alto, lo que ha hecho que las regulaciones gubernamentales sean cada vez más estrictas. Al eliminar los desechos en los ríos, se generan cambios físicos en los mismos lo que aumenta el riesgo de desborde, muerte en la vegetaciones y daños en el ecosistema y en las especies animales que viven en ellos o en la periferia. Los efectos más riesgosos se encuentran cuando existen comunidades viviendo alrededor, debido a que por los desechos minerales se ven importantes cambios en el agua lo que afecta directamente a la salud de las personas.

#### **2.4. Minería Sustentable**

En los últimos años, las empresas mineras han empezado a implementar un sistema sustentable para llevar a cabo sus operaciones. Esto ha traído consigo una optimización de los recursos naturales así como también ha generado confianza dentro de las comunidades en las cuales están operando. Es importante mencionar que los habitantes de las comunidades cercanas a las minas han sido un importante obstáculo para que éstas lleven a cabo sus operaciones, por lo que generar lazos de confianza fue algo que se hizo absolutamente necesario. Por otro lado, el consejo minero considera que la gestión ambiental de la actividad minera no se basa únicamente en el cumplimiento de las normas, sino que también debe estar enfocado en ir construyendo comunidades sustentables.

De acuerdo con Botin (2009), el concepto de sustentabilidad se apoya en tres principales ejes; económicos, ambientales y problemas sociales. Se trabaja con la sustentabilidad

como estrategia para reducir riesgos económicos, entrar a nuevos mercados y la optimización de los recursos naturales como humanos. Aunque la importancia de estos elementos dependerá de las características de cada sector en donde se desea trabajar.

Por otra parte, el Informe Brundtland de la Comisión Mundial del Ambiente y Desarrollo (1987) establece lo siguiente: “El desarrollo sustentable es lograr las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para lograr sus propias necesidades.”

Es decir, establece que el desarrollo sustentable debe asegurar una calidad de vida futura sin dañar los recursos naturales para las generaciones posteriores, manteniendo un balance entre lo que se va a alterar junto con el impacto que este va a tener y la capacidad de reconstruirlo. Las industrias mineras son posiblemente las más importantes en el uso del desarrollo sostenible, sobre todo por el hecho de que las mismas manejan los recursos no renovables de la naturaleza y el impacto que causa la extracción de los mismos.

En el mismo sentido, según Beder (1996) existen diferentes principios para el desarrollo sustentable; el primero es el respeto y el cuidado de las comunidades vivas, se refiere al cuidado de los seres vivos para el presente y el futuro sin perjudicar otros grupos o generaciones. El mejoramiento de la calidad de vida humana, este es el objetivo fundamental del desarrollo sustentable, que incluyen el poder disfrutar de una vida sana, educación, tener acceso a los recursos necesarios para tener una vida aceptable, libertad política y el cumplimiento de los derechos humanos.

En tercera instancia, se hace referencia a la conservación de la vitalidad y diversidad del planeta tierra que engloba la conservación los sistemas que dan soporte a la vida asegurando el manejo y el uso de los recursos renovables. Luego, el minimizar el agotamiento de los recursos naturales no renovables, extender la durabilidad y reducir el agotamiento de los recursos no renovables.

Por consiguiente, cambio de las actitudes personales y prácticas, donde se usa una evaluación de los valores y comportamientos de las comunidades para adoptar la ética que respalda el desarrollo sustentable. También, promover en las comunidades el cuidado de su propio ambiente, enseñando a los habitantes de las comunidades como promover actitudes positivas para el cuidado del medio ambiente ya que las actividades toman lugar ahí.

Por su parte, la promoción de una estructura nacional para la integración del desarrollo y la conservación, informar y educar a la nación para actuar en una forma congruente en el cuidado y desarrollo del medio ambiente. Por último, creación de una alianza global, es importante establecer una alianza entre países para brindarles ayuda a aquellas naciones que tengan un nivel inferior de desarrollo.

Tiempo atrás, la problemática de la extracción minera era únicamente que si el mineral extraído iba a tener beneficio económico y son éstas labores mineras las que están teniendo efecto actualmente. Hoy en día, las minas realizan esfuerzos para minimizar en lo posible el impacto ambiental que conlleva la explotación en las minas. De acuerdo con Richards (2002) el impacto ambiental de las minas tiene tres principales formas; el impacto visual, la destrucción de hábitats y el potencial impacto de químicos para el ambiente y para la salud de las personas. Todo ello ha resaltado la necesidad de crear legislación para regular, controlar y sancionar a los explotadores mineros irresponsables. Como consecuencia de éstas leyes, las minas se ven obligadas a llevar a cabo una reconstrucción del entorno o del hábitat del terreno de explotación hasta llevarlo a su estado natural después de cerrar las operaciones respectivas.

En concordancia, es importante resaltar que la sustentabilidad social según ISO (2008) es “El conjunto de acciones que toma una organización, a fin de asumir las responsabilidades derivadas del impacto de sus actividades sobre la sociedad y el medioambiente.”

Las minas se han caracterizado por tener una mala reputación al tratar con los pueblos y las comunidades, especialmente con los pueblos indígenas. Como es de suponerse, ese maltrato, sumado a todas las consecuencias negativas que la explotación minera suele acarrear, se generó una creciente desconfianza por parte de los pueblos autóctonos de las regiones. Con ello surge el concepto de sustentabilidad social.

Actualmente, el concepto ha adquirido mayor alcance pues todo lo que abarca la sustentabilidad social ya no solo incluye temas relativos al manejo de las tierras y sus compensaciones, ni a la distribución de dinero a las comunidades para asegurar el buen manejo de los resarcimientos. La sustentabilidad social de hoy en día trata de invertir los recursos para la mejora de las comunidades. Realizan actividades tales como la construcción de escuelas, hospitales. el desarrollo industrial de los pueblos y el trabajo para el futuro de la sociedad aunque la mina llegue a su cierre.

La sustentabilidad social según Carroll (1979) integra cuatro grandes áreas para que ésta pueda ser llevada a cabo exitosamente. La económica, legal, ética y filantrópica. Con el desarrollo sustentable se debe trabajar con metas a largo plazo y con un compromiso con la comunidad de la región en la cual se está trabajando logrando así una importante ventaja competitiva.

Finalmente, es necesario aclarar que el desarrollo sustentable social no se refiere a las actividades donde la empresa colabora con alguna organización, como se entendía en sus inicios, sino que se refiere más bien a las áreas donde la empresa trabaje con todos sus público, entre los que se pueden mencionar los consumidores, trabajadores, accionistas, gobiernos, sindicatos y la sociedad, entre otros. A pesar de todas las consecuencias negativas que la actividad minera pueda generar, las bondades económicas que trae consigo son innegables. Por lo tanto, es de suma importancia que las mismas se preocupen por cambiar esa imagen tan satanizada que las sociedades tienen de ellas con la finalidad de poder desempeñar mejor y así pueda existir un mayor desarrollo en las comunidades.

### **Capítulo 3: Montana Exploradora, S.A.**

El presente capítulo empezará a hacer énfasis en una de las empresas las cuales se va a tomar como ejemplo para la realización del proyecto como tal. Por ello, la autora del PG establecerá concretamente un análisis y profundización exhausta de lo que se conoce como GoldCorp Montana Exploradora S.A.

A su vez, en el mismo se hará una breve contextualización de Guatemala, país en el que se encuentra establecida la empresa y hablará un poco a cerca de las operaciones que la misma tiene en la nación centroamericana.

El presente capítulo tiene como objeto presentarle al lector un minucioso análisis de la empresa y de las operaciones que la misma realiza en su país de origen.

#### **3.1. Conociendo a GoldCorp - Montana Exploradora, S.A.**

El proyecto de Montana Exploradora, S.A. es el encargado de operar en Guatemala en nombre de la empresa canadiense Goldcorp Inc. Dicha empresa tiene su sede principal en Vancouver, Canadá. Asimismo, es considerada una de las empresas de mayor antigüedad que además ha presentado un rápido crecimiento en el ámbito de la explotación de oro. Han llevado a cabo diversos proyectos alrededor de todo el continente americano.

Goldcorp tiene fuerte compromiso para con los cuidados del medio ambiente, así como se enfoca en mantener elevados sus estándares de salud y seguridad. Asimismo, se ha caracterizado por basar su trabajo en cinco atributos principales para alcanzar sus objetivos, entre ellos se pueden mencionar el crecimiento, bajos costos de efectivo, un sólido estado de cuentas, trabajar con regiones con bajo riesgo político y el manejo de sus negocios de una manera responsable.

Por otro lado, es importante mencionar que la empresa suele utilizar dos principales marcos internacionales como guías para operar: la Iniciativa Global de Informes y el Marco de Trabajo de Desarrollo Sustentable del ICMM. En el año 2010, según el sitio

web de GoldCorp (2012) la compañía lleva a cabo un análisis de sus operaciones, en el mismo se identificaron cinco temas centrales para lograr el crecimiento sustentable de la empresa. Fue de suma importancia que dicho crecimiento sustentable fuera considerado para un largo plazo de la empresa y todos los proyectos que la misma tenga.

El primero de estos temas es el cambio climático. Se reconoció que el uso de la energía limpia, confiable y asequible es importante para el desarrollo sustentable de la economía y el bienestar social del país. Sin embargo, la empresa reconoce el impacto que sus operaciones tienen tanto en el uso de la energía como también en la emisión de gases.

Dicho lo anterior, cabe subrayar que la empresa decidió tomar ciertas medidas para mitigar las consecuencias. Entre esas medidas se puede mencionar los esfuerzos realizados para incrementar la eficiencia de la energía, para la reducción de emisión de gases y la obtención de energía por medio de fuentes renovables.

Como segundo punto, en el sitio web de GoldCorp (2012) establece que se puede mencionar el manejo del agua. Se está consciente de que el agua es un recurso valioso que debe ser utilizado lo más responsablemente posible. Entonces, empezó a implementarse la reutilización del agua para llevar a cabo los procedimientos. No obstante, el uso de agua nueva se hace necesario especialmente cuando surge la necesidad de compensar las pérdidas de agua generadas por los procedimientos mismos.

Consientes también del daño que hace el descargar los desechos en las aguas, las operaciones buscan la utilización de agua reciclada. En algunas fuentes naturales de agua se da el exceso de la misma por lo que es necesario deshacerse de ella mediante prácticas que por lo general son monitoreadas para cumplir con los estándares regulatorios establecidos. Además, los derechos humanos juegan un papel muy importante ya que son los encargados de velar por el bienestar de los trabajadores así como también de las personas que viven alrededor del lugar donde se realicen los proyectos.

Goldcorp tiene el compromiso de integrar el respeto por los derechos de todas las personas involucradas o que puedan ser afectadas en algún aspecto por los procesos de gestión de negocios y operaciones. Por otro lado, la comercialización de minerales preciosos genera muchos conflictos de diversas índoles y es por ello que la empresa apoya a que el oro sea producido de tal manera que los conflictos no sean estimulados y que los derechos humanos no se vean amenazados. También brinda a los trabajadores capacitaciones en todos los temas respectivos al código de conducta, el cual establece parámetros de comportamiento para los empleados, y herramientas para equipar a los trabajadores con la finalidad de llevar a cabo una mejora en las prácticas y procedimientos relacionados con aspectos de derechos humanos.

Como siguiente punto, se puede mencionar los esfuerzos por mantener a sus empleados saludables y seguros. Debido a los riesgos en la salud que causa la explotación minera en sus trabajadores y a las comunidades que habitan en las cercanías, se tiene como uno de los objetivos principales encontrar un lugar de trabajo seguro y saludable. Para ello, se acostumbra a realizar talleres de seguridad y salud, los cuales son llevados a cabo por personal capacitado encargado de enseñar a los trabajadores la importancia de la seguridad y la salud. Estos conocimientos es importante que sea esparcidos dentro de las comunidades vecinas.

Por último, se encuentra el desarrollo comunitario sustentable. El impacto que tiene la operación en las comunidades locales es muy fuerte, trayendo oportunidades económicas, de educación y desarrollo. Así que se debe demostrar la presencia de las empresa que traerá beneficios para las comunidades los cuales se extenderán mas allá de la durabilidad del proyecto. Trabajan con proyectos enfocados en áreas de educación, salud, desarrollo comunitarios , arte y cultura.

Como todo lo mencionado anteriormente aplica a Montana Exploradora, S.A, al ser la subsidiaria de Goldcorp desde el año 2009 en Guatemala. La empresa se maneja con seis pilares esenciales. Las personas, siempre impulsando el crecimiento profesional y el



desarrollo de las mismas. La seguridad, velar por la integridad física y cuidado de los colaboradores. Ser buenos ciudadanos corporativos, encargarse de la responsabilidad social empresarial con los vecinos comunitarios. Márgenes y ganancias, tomar las decisiones financieras para el beneficio de los socios y empleados, así como también cumplir los compromisos. La reserva y recursos, el generar riquezas y desarrollo, y por ultimo la producción, teniendo en cuenta que siempre hay que mantener la calidad en el proceso de producción y teniendo así como resultado el esfuerzo de los colaboradores.

### **3.2. Mina Marlin, Aldea San Miguel Ixtahuacan en el departamento de San Marcos, Guatemala.**

El proyecto de Montana Exploradora, S.A, la Mina Marlin se encuentra en una aldea llamada San Miguel Ixtahuacán, ubicada en el departamento de San Marcos, Guatemala. Según los datos proporcionados por la Fundación Sierra Madre (2008), la aldea tiene una extensión territorial de 184 kilómetros, con una altura máxima de 7,325 pies a nivel del mar. San Miguel Ixtahuacán colinda con otros municipios que son San Gaspar Ixchil, Santa Bárbara, Concepción Tutuapa, Tejutla, Sipacapa y Comitancillo. La aldea cuenta con una cabecera departamental de 17 aldeas y 43 caseríos con una población de 36,974 habitantes. En San Miguel existen dos principales grupos étnicos que son el *Mam* y como minoría ladinos.

Los primeros pobladores que habitaron en esta zona antes de la venida de los españoles fueron los mames, los cuales estaban divididos en dos tribus que se asentaron a orillas del río grande. El nombre Ixtahuacán tiene diversos significados, uno de ellos quiere decir dueño del agua, cabeza de culebra o siete culebras sobre el agua.

Con base a los conocimientos obtenidos por la autora del presente PG, la mayoría de los habitantes de San Miguel Ixtahuacán se dedican a la agricultura, los cuales empiezan a trabajar desde que tienen siete años de edad. El cultivo mayor el maíz, frijol, papa, arveja y frutas. Aun que variedad de climas dentro del departamento permiten también variedad

en productos como habas, tomate, zanahoria, duraznos, manzanas, naranjas y limones entre otros. Algunos otros habitantes tiene ganado y otros se dedican a la fabricación de objetos artesanales de barro para venderlos en los mercados locales.

De acuerdo a lo establecido por la Fundación Sierra Madre (2008), la Mina Marlin fue descubierta en el año 1998 con una proyección de 1,4 millones de onzas de oro. Se empieza la etapa de exploración de campo, donde se empiezan a identificar las anomalías en las rocas para saber que existe mineral con el cual se podrá trabajar. Cuando se descubre material tratable, la mina cuenta con una licencia de exploración para empezar a realizar las perforaciones en la tierra con el fin de sacar muestras para determinar los componentes y recurso.

En el año 2003, el ministerio de Energía y Minas de Guatemala le otorga la licencia de explotación para el desarrollo y operaciones del proyecto Mina Marlin donde se empieza la construcción de una rampa para acceder a la mina subterránea, se realiza también la construcción del campamento, las oficinas administrativas, talleres, viveros, las bodegas y las instalaciones industriales. Las operaciones de la Mina están divididas por tres principales etapas:

La primera es el minado, donde las rocas que contienen el mineral deseado, son extraídas de la mina subterránea y la mina a cielo abierto. Luego, al tener el material que contiene los minerales, este se transporta al área donde será triturado y molido para poder realizar la separación de los minerales. Al separar los minerales de las rocas queda una solución a la cual se le agrega zinc pasando entonces a un circuito donde filtran y se secan los minerales. Y por último se funden los metales en un horno produciendo barras de los metales, los cuales se exportan y se comercializan en el mercado internacional.

La mina se encuentra en la ultima etapa, conocida como la etapa del cierre técnico y de la recuperaron ambiental. Dicha etapa se encarga de recuperar las áreas para que sean reutilizadas para actividades productivas. La etapa de recuperación de suelos y medio ambiente cuenta con diferentes programas como la reforestación, re-vegetación, el

control de erosión, la conservación de la flora y la fauna, viveros, monitores de agua, aire y presión sonora y por último proyectos productivos por medio del huertos. La recuperación ambiental no se lleva a cabo únicamente en la etapa de cierre, sino se trabaja durante la operación de la mina en manera gradual.

### **3.3. Problemática de la empresa con el medio ambiente y comunidades**

La producción minera en Guatemala es causa de problemas sociales debido a los pueblos indígenas que habitan en sus alrededores, causando entonces no solo conflictos sociales sino también degeneración del medio ambiente.

Según Uk'ux Mayab' (1985), en Guatemala los indígenas se dividen en 22 grupos los cuales siguen manteniendo fuertemente su identidad cultural como vestimenta, costumbres, lenguas y tradiciones.

En la misma línea, se expone que los conflictos de los indígenas nace desde los principios de la conquista y la colonización. "El movimiento maya es un proceso iniciado desde la resistencia a la invasión de 1524 hasta la actualidad." (Uk'ux Mayab' 1985)

Como es mencionado anteriormente, los conflictos y luchas con los mayas o también llamados indígenas se viene dando desde los comienzos de la historia del país. Así, también los conflictos más importantes se empiezan a dar con la llegada de la modernización económica y social, cuando se tiene un impacto importante para los ciudadanos guatemaltecos sin tomar en consideración a los indígenas.

El mayor problema con el proyecto de Mina Marlin es la pérdida de acceso a las tierras por parte de las comunidades cercanas a la mina. Según el Banco Mundial (2009) "El reasentamiento de las poblaciones indígenas que aplican modalidades de producción tradicionales basadas en la tierra, es un proceso especialmente complejo y pueden tener importantes impactos negativos en su identidad y supervivencia cultural."

La problemática surge cuando las personas no abandonan tierras cercanas al proyecto en las que residen, viven en pequeños lotes con impactos ecológicos, socioeconómicos y

culturales. Hasta el año 2008 los indígenas llevaban realizadas alrededor de 1482 protestas en contra de la operación de la Mina Marlin. Las principales motivaciones para los locales de salir y protestar se basaba en el arraigo territorial y también las necesidades y demandas no satisfechas de la vida cotidiana.

De igual modo, es importante aclarar que estos conflictos con los indígenas no son únicamente con las empresas mineras del país, sino también con las hidroeléctricas y petroleras debido al rechazo constante de las comunidades hacia la explotación de sus recursos naturales. Los indígenas reclaman el respeto hacia su cultura, las instituciones, sus autoridades, su sistema de derecho y claramente su territorio.

El primer enfrentamiento ocurrió en el año 2005, cuando los pobladores impidieron el paso de unos cilindros destinados para la empresa, desatando un conflicto entre fuerzas de seguridad e indígenas dejando así un campesino muerto y 16 personas heridas gravemente.

A raíz de dicho enfrentamiento, se implementaron acciones políticas con el fin de enfrentar a Montana Exploradora S.A. Se han generado problemas internamente con las comunidades; asesinatos, intimidaciones, amenazas, problemas relacionados con la salud, rajaduras de las casas y las persecuciones jurídicas debido a los conflictos. Actualmente la Corporación municipal junto con la Iglesia Católica están tomando medidas para fortalecer la relación interna y prevenir los avances en el proyecto minero.

Las rajaduras que se empiezan a ver en las casas se deben a las detonaciones de dinamita que se usan para la mina de cielo abierto. También se le atribuyen a las vibraciones que producen el paso de los camiones que llevan las cargas de roca. El pasar de estos camiones produce polvo, lo cual ya existen enfermedades dermatológicas y bronquiales comprobadas.

Se debe tener en cuenta que los indígenas son personas bastante espirituales, donde el mundo de la minería entra a corromper con la dimensión espiritual de la madre tierra. Ellos creen que el aprovecharse de la tierra es un acto útil y beneficioso de ser humano,

donde cualquier acción que afecte el respeto hacia la misma, se debe justificar el pedir perdón por los daños generados. Los mayas ven a la actividad minera como un acto inútil para el ser humano y también la destrucción de la naturaleza en lugar de respetarla.

Las comunidades indígenas también se resisten a la operación de minas en sus alrededores por la lucha por el agua. Este conflicto se debe a que las comunidades dependen del ella para suplir sus necesidades cotidianas, y teniendo a la mina corren el riesgo de contaminación del agua desde la superficie hasta la subterránea.

Es entonces, que la problemática radica en el uso de grandes cantidades de agua por parte de la mina con lo que repercute en el aumento de precios para dicho servicio dentro de las comunidades, causando conflictos entre ellas y los proveedores de agua. Otro de los problemas con el agua, es que algunos de los pueblos limítrofes reportaron que varios de sus pozos se secaron, cuando se necesita de ellos para suplir las necesidades de varias familias. Estas sequillas fueron provocadas por la cantidad de agua en uso de las operaciones de la mina o también por defectos técnicos en las instalaciones de agua para la mina.

Otro de los grandes problemas es en el aspecto socioeconómico. Para muchos habitantes la calidad de vida que tenían ha mejorado a grandes rasgos. Debido al proyecto se han presentado divisiones sociales dentro de las mismas comunidades. Se crean problemas entre habitantes de Sipacapa y habitantes de San Miguel Ixtahuacán debido a que la distribución de los beneficios y oportunidades esta mas centrado en San Miguel Ixtahuacán. No solo se crean están divisiones sociales por cuestiones de envidia, sino también por que entran en juego opositores externos hacia la Mina los cuales dividen las comunidades creando serios problemas. Los trabajadores al no estar bien capacitados en la forma de manipular el dinero, y la llegada de trabajadores extranjeros, se crearon nuevos patrones en el consumo de alcohol, prostitución y el portar armas de fuego, provocando así reacciones negativas para distintos miembros dentro de las comunidades.

Igualmente, se generaron problemas internos entre las comunidades por tener habitantes que apoyaba la ejecución del proyecto minero para tener progreso dentro de la comunidad y otros que no lo estaban.

### **3.4. Desarrollo Sostenible**

La información se que presenta continuación, que extraída de la pagina oficial Goldcorp Mina Marlin y Fundación Sierra Madre, como también de revistas institucionales de ambas entidades.

Para lograr la ampliación de la capacidad productiva, se debe tener en cuenta que la inversión en la infraestructura es de suma importancia, mejorando así el acceso a las personas de escasos recursos. Es por ello, que Montana lleva a cabo diferentes proyectos como caminos rurales, proyectos de agua, electrificación, carreteras, puentes, salones comunitarios, salones comunales, muros de contención y circulaciones perimetrales las cuales promueven el desarrollo organizacional. Hasta abril de 2014 se han ejecutado un aproximado de 212 proyectos diferentes de infraestructura como por ejemplo el proyecto Puente Cantz lup en la aldea de San Miguel Ixtahuacan, que tiene como objetivo intercomunicar distintas comunidades de San Miguel para una mejor comunicación.

Igualmente, en el sitio web de Montana Exploradora S.A. (s.f.) menciona como segundo proyecto la Escuela Primaria que brinda las instalaciones educativas de calidad a los niños y maestros del caserío de Siete Platos. Luego esta el salón de usos múltiples que esta destinado a brindar un espacio de convivencia con estalaciones de calidad para los habitantes del caserío Salem. Y por ultimo el centro urbano donde se traslada el centro urbano de la comunidad a una mejor área y con mejores instalaciones para los vecinos de San José, Nueva Esperanza y comunidades vecinas.

La educación es fundamental para el desarrollo de las comunidades, por eso Montana Exploradora S.A. apoya con infraestructuras como escuelas, cocinas escolares, centros

de computo, canchas polideportivas y graderíos para los campos de futbol. Se ha realizado una inversión de 3 millones de Quetzales para el pago de maestros, los cuales han beneficiado a 22 comunidades y mas de 3,000 alumnos que no tenían acceso a la educación. El proyecto Proape Qja Noj que eleva el nivel educativo de la región por medio de estudiantes becados fuera de sus comunidades, del año 2009 al 2011 se han beneficiado alrededor de 27 alumnos de distintas comunidades.

Por su parte, Promeap es otro proyecto que se encarga de elevar el nivel educativo de la región por medio de la capacitación de los maestros de nivel primario. Y por ultimo la construcción y equipamiento de talleres tecnológicos para brindar carreras técnicas de calidad con instalaciones modernas y equipadas, que hasta el 2011 se egresaron 61 personas.

En el ámbito de la salud, Montana Exploradora (s.f.) construyo y equipo un Centro de Atención Permanente –CAP- que tiene como finalidad de ampliar la atención de salud. Lo que representa un ejemplo de la visión de prosperidad sostenible que tiene la empresa. El CAP cuenta con una clínica odontológica con equipo certificado por normas internacionales para brindar los servicios de mantenimiento y atención en la salud bucal. Cuenta con tres clínicas para consulta externa donde se atienden consultas comunes y se realizan controles de embarazo, que cuenta con un dopler y un oxímetro. También tiene un área especial para exámenes complementarios y rayos x.

El Centro de Atención Permanente cuenta también con dos quirófanos totalmente equipados con instrumentos para la lectura de radiografías, ultrasonidos, tomografías, resonancias, carros de anestesia, monitores de signos vitales y lámparas UV. Existe también una sala cuna donde los recién nacidos reciben los cuidados apropiados cuando la madre no puede atenderlos, y en casos especiales cuando nacen prematuros cuenta con un área de incubadoras para que el bebe pueda terminar de crecer. Tiene también un área designada específicamente para la atención de las mujeres embarazadas en el momento del parto como también la recuperación posterior. Cuenta con un

encamamiento para atender hasta doce pacientes con enfermedades de cuidados mayores, donde reciben atención médica las 24 horas del día. Y por último tiene el área de emergencias donde atienden a pacientes de San Miguel como también de los municipios vecinos.

Ya entendido que son áreas rurales en donde se trabaja fuertemente con la agronomía, en el ámbito de la productividad se les enseña a las personas nuevas tecnologías para tener mayor productividad. Donde hasta la fecha han apoyado 14 programas como por ejemplo, la construcción de 17 invernaderos para mejorar la producción de cultivos, para el incremento de la productividad de las comunidades.

Con respecto a las relaciones con la comunidad, se trata un programa de relaciones comunitarias. Ya que las relaciones con las personas locales son fundamentales para lograr el progreso y desarrollo para las comunidades como para la mina. Se puede destacar que la empresa trabaja con proyectos como la ayuda y el apoyo a los damnificados de la tormenta Stan o brindarles la refacción a las diferentes comunidades que desfilan para la feria patronal con el fin de compartir con el municipio la celebración de dichas festividades importantes para ellos.

### **3.5. Gestión Ambiental**

Al ser el agua uno de los principales problemas con la mina y la comunidad, la misma se encarga de reciclar aproximadamente un 99% el agua por medio de circuito cerrado. Donde luego de ser tratada se descarga en depósitos y se bombea nuevamente para volver a utilizarla.

Desde el año 2009 Montana Exploradora está certificada por el código internacional de cianuro, que la misma garantiza el manejo seguro del cianuro utilizando para el proceso de la recuperación del oro. Donde el mismo verifica la protección de la salud, seguridad del trabajador, como el almacenamiento, manejo y cumplimiento de normas para por el



Instituto Internacional de Metales y Medio Ambiente, el cual asegura la reducción de impactos ambientales.

Así mismo la mina cuenta con dos plantas de tratamiento para aguas negras y de procesos, donde son tratadas y luego liberadas al ambiente. Al utilizar el agua de la comunidad, la mina debe realizar mensualmente monitoreos de calidad de agua, y cada tres meses son realizados por el Ministerio de Energía y Minas.

Al ser una mina que utiliza procesos químicos, se deben tratar debidamente los desechos que generan sus operaciones a través de diferentes sistemas de separación. Junto con el manejo de los mismos se hace un monitoreo de suelos anualmente donde se toman muestras para analizarlas y verificar el estado de los ellos.

De igual forma, son realizados distintos programas de monitoreo ambiental de recursos terrestres, acuáticos y de la flora y fauna para poder mantener un equilibrio ecológico. En el monitoreo ecológico se controlan especies para que las mismas sigan reproduciéndose en su hábitat natural.

Por su parte, con respecto a la flora y la fauna, se identifican las plantas y los animales que existen en los alrededores de la mina, para mantenerlos en buen estado sin afectar la interacción de los mismo. La mina también tiene programas de reforestación junto con el Instituto Nacional del Bosque, donde se han reforestado más de 300 hectáreas. La empresa cuenta también con planes de incentivos forestales privados donde se han beneficiado mas de 131 familias. La reforestación de la mina y la recuperación ambiental se hace gradualmente durante la vida operativa de la mina. Los sitios que ya fueron minados son tratados por un proceso de recuperación ambiental progresiva donde se recuperan con vegetaciones para que estas áreas queden en condiciones adecuadas para que sean utilizadas en actividades agrícolas, forestales o con fines ecológicos.

Montana Exploradora tiene una escuela que brinda conocimientos ambientales, la cual esta dirigida para los profesores y los estudiantes de diferentes grados escolares de las escuelas de San Miguel y Sipacapa. Realizando recorridos a los viveros de la mina donde

se dan a conocer las diferentes especies de plantas que crecen en el área. Otra parte de esta visita incluye también conocer la limpieza del agua reciclada con un cultivo de tilapia. El cierre de la mina ha estado planificado desde que las prácticas mineras fueron aceptadas donde se mencionan los temas de cierre de tajo, depósito de colas, escombrera e instalaciones industriales, el botar estructuras físicas que no sean más útiles, recuperar los terrenos, el reemplazo del suelo orgánico, revegetar y reforestar, suavizar las pendientes abruptas y medidas de control para la erosión. Para el cierre de la mina en la recuperación ambiental no solo se trata de rescatar los sitios que estuvieron involucrados en la extracción de los minerales para que los mismos puedan ser utilizados a través de actividades productivas de agricultura, forestal, turística y demás. Se realizan proyectos de cultivo hidropónico, siembra de especies forestales, cultivos de tilapia, crianza de ganado y proyectos avícolas.

### **3.6. Fundación Sierra Madre**

Sierra Madre es una organización sin fines de lucro que se dedica a apoyar el desarrollo sostenible de el departamento de San Miguel Ixtahuacán y Sicapacá. Trabaja con las personas de la comunidad ya que ayudándolas con una guía, son las únicas que pueden formar su desarrollo a largo plazo sin la necesidad de ser dependientes de una organización en la zona. Ayuda a capacitar a los miembros de la comunidad y facilitarles la coordinación entre las instituciones locales para que a largo plazo tengan un sistema local que funcione con los aportes comunitarios y externos.

Esta fundación nace a partir de una estrategia de diferenciación de Goldcorp en sus planes de responsabilidad social empresarial para los municipios que influyen en la empresa. Según la página oficial de Fundación Sierra Madre (2003) su misión es: "Respaldar los procesos de toma de decisiones responsables y construcción del presente y futuro de las comunidades alrededor de la Mina Marlin, mediante alianzas y servicios innovadores que fortalezcan sus instituciones y mejoren su economía."

Donde se puede notar por medio de diferentes casos de éxito, que la fundación esta trabajando junto a la mina para el desarrollo de los miembros de las comunidades, los cuales capacitándolos por medio de los servicios puedan ser autosuficientes. Mejorando así la calidad de vida y ayudar a que tomen decisiones responsables sobre la construcción de su futuro.

La fundación Sierra madre maneja cinco áreas principales de trabajo; tales como el desarrollo económico, salud, capacitaciones y educación, fortalecimiento comunitario y fortalecimiento institucional.

En los proyectos de desarrollo económico, se quiere ayudar a las personas de las comunidades a explorar alternativas económicas para generar ingresos que les aseguren su bienestar y la incorporación de procesos de desarrollo de la comunidad. Para las personas que ya son propietarias de negocios o que quieran serlo, se les brinda asistencia técnica personalizada, seminarios y cursos de creación de empresas para ayudarlos en su formación. También existen planes con el fin fortalecer el potencial hortícolas para los nuevos cultivos.

Otro de los planes es el vivero Montaña Blanca donde genera ingresos promoviendo empleos a las personas locales ayudando también al medio ambiente, donde brinda servicios como la venta y compra de madera, producción de árboles, producción de árboles frutales y flores. Todos estos planes económicos tiene como objetivos el desarrollo y la promoción de la pequeña empresa para generar ingresos y empleos en la comunidad para la mejora de la calidad de vida.

Por su parte, en cuestión de salud, esta área se encarga que los miembros de las comunidades estén informados en como poder tomar medidas de prevención necesaria para las enfermedades. Se tiene como objetivo el mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud, orientar las acciones a la educación y prevención en la salud con un gran hincapié en las madres y los niños, anualmente organizar una feria de la salud y apoyar a las organizaciones locales existentes que se dedican a trabajar en la salud. Se

promueve una mejora en las condiciones de salubridad por medio de acercamiento a los servicios médicos, a la implementación de la buena práctica, salud sexual, salud reproductiva y seguridad en la nutrición.

Para las capacitaciones y la educación, la fundación sabe que son elementos fundamentales para el desarrollo de las comunidades, así que tiene como objetivo fortalecer las capacidades didácticas y pedagógicas de los maestros, capacitar emprendedores para la actividad productiva y proporcionar asistencia técnica para la actividad productiva. Las capacitaciones brindan a las personas habilidades para que trabajen de una manera ordenada para resolver los problemas que se les presenten, al mismo tiempo ser mas productivas y teniendo un mejor trabajo. Se quiere contribuir a elevar los estándares de calidad educativa a través de procesos de educación formal y asesorías de procesos de educación a distintos grupos.

Y por ultimo es importante mencionar el fortalecimiento comunitario hace énfasis en el desarrollo de los hombres y las mujeres de la comunidad así que los miembros deben conocer sus instituciones y organizaciones locales para saber como funcionan. Se facilitan los procesos participativos de identificación de necesidades, se fortalecen las capacidades de elaboración de diagnostico y planificación del desarrollo, se apoyan los procesos de desarrollo de las comunidades y se trabaja con lideres comunitarios.

## **Capítulo 4: Cerro Negro**

El capítulo cuatro, presenta a sus lectores un análisis de Cerro Negro; filial en Argentina de GoldCorp, la cual tiene como base de operaciones a Montana Exploradora S.A. en Guatemala.

El mismo establecerá de manera concreta un análisis del trabajo que la organización realiza dentro de la República Argentina y las operaciones que la misma posee en el país patagónico.

Por lo tanto, la autora del PG espera dar a conocer ampliamente la existencia y la presencia de dicha empresa en la región de Perito Moreno, con el fin de contextualizar sus lectores para que los mismos tengan un lineamiento que los conlleven al punto final del presente proyecto.

Este capítulo está construido a partir de distintas bibliografías que tratan el tema de la minería en Argentina. Dichos libros son: Tolón, G, *Situación Actual de la Minería en la Argentina*, 2011. Informes de la Subsecretaría de Comercio Internacional, *Sector de Minería*, 2010. Lavandaio, E, *Conozcamos más sobre Minería*, 2008. Tras la lectura de dichos textos se desarrolla un resumen de los siguientes capítulos.

### **4.1. Minería en Argentina**

En sus inicios como país independiente, Argentina fue un país que tuvo la intención de concentrar mayor parte de su actividad en el rubro de la minería., lo cual no pudo lograrse dado que en el siglo XIX el país empieza a ser agro ganadero –con la cultivación de trigo y la exportación de ganado- la cual opaco a la cultura minera que hubiera podido tener el país desde el comienzo de los tiempos.

Con el pasar del tiempo, en el siglo XX la clase política dirigente formula un plan para promover la inversión minera en el país a largo plazo donde este plan tuvo como consecuencia positiva la respuesta de muchas empresas internacionales que quisieron

invertir y arriesgarse a trabajar en las áreas de posible exploración mineral como la región Andina y la Patagonia.

La minería en Argentina tuvo su auge en la década del 2000, la cual fue impulsada por la explotación de metales como el cobre, la plata y el oro. Aún que también se extraían minerales como el litio y el potasio hacia el mercado mundial.

De igual forma, es importante exponer que en los últimos años el gobierno argentino se encuentra implementando herramientas legales para el desarrollo del sector minero, para garantizar el protagonismo de la actividad privada en la explotación de los recursos naturales, la liberación de las concesiones, el aumento de las superficies de la explotación y la exploración, la protección del medio ambiente y la reducción de los costos en las operaciones mineras. También se encuentra implementando acciones para fortalecer las instituciones mineras, generar información sobre el potencial minero y promover la infraestructura básica para la exploración. Esto lo hace a través de herramientas e instrumentos para el desarrollo de la minería.

Actualmente en la Argentina se registra la mayor cantidad de minas en operación de toda la historia del país, según la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior y la Subsecretaría de Comercio Intencional (2010).

La Secretaría de Minería de la Nación (2010). explica que en los últimos años se han alcanzado récords de inversiones, exploraciones, aportaciones y generaciones de empleos como también incrementos de proyectos, desarrollo de proveedores locales, altos salarios de la industria minera y la ejecución de tareas en el marco de la sustentabilidad ambiental y social, en la minería en Argentina.

Las minas que se encuentran en operación actualmente se dedican a la explotación de oro, plata, cobre y litio, y las minas que actualmente no se encuentran en la etapa de explotación, se encuentran en la exploración de minerales preciosos como el cobre y minerales para el uso industrial.

Por lo tanto, en Argentina las minas se encuentran categorizadas por las diferentes sustancias que se pueden extraer según el informe sectorial.

La primera categoría la está conformada por sustancias metalíferas que son los combustibles minerales sólidos y los vapores endógenos. En la segunda categoría se encuentran las sustancias metalíferas que no entran en la primera, las cuales vendrían siendo las salinas, salitres, las turberas y las piedras preciosas que se encuentran por ejemplo en los ríos.

La última categoría la incluye a las rocas de aplicación para la formación de canteras. Las minas son consideradas como bienes inmuebles, así que a estas se les asignan otras tres categorías. La primera de ellas es que el estado es el dueño del suelo y que son explotadas por medio de la concesión legal, se da en los casos que la sustancia que este en el suelo sean materiales metalíferos. Como segundo, las minas que se le conceden a los dueños o al aprovechamiento común según la importancia, el cual se da en los casos de encontrar piedras preciosas. Y por último, las minas que por yacimiento pertenecen al propietario del suelo y la explotación de la misma requiere un consentimiento, estas se da en los casos que se encuentran por ejemplo materiales de construcción.

Existen elementos importantes para el marco regulatorio para las minas en Argentina. Se habla que el dominio de los suelos es un bien de la nación, lo que quiere decir que el subsuelo y lo que exista dentro de este es propiedad nacional o provincial. Aunque se puede depender de los suelos como propiedad de un particular por medio de la concesión legal, en el cual el estado o las provincias deben facilitar la exploración privada asegurando el acceso a las áreas que se van a explorar y brindar el yacimiento al descubridor para que este lleve a labor prospección detallada.

En los últimos años se ha eliminado la exclusividad del estado en las explotaciones de algunos productos de la minería, llevando esto a que los productos pertenezcan a concesionarios de las minas donde su comercialización queda a cargo de la aprobación de la autoridad de aplicación.

Las minas se conceden a los concesionarios por un tiempo ilimitado, el cual se define en el tiempo que dure la existencia del mineral que se está explotando. El contrato para los dueños temporales de la mina incluye ciertas características y requisitos mínimos de inversión como también de actividades de exploración y los pagos de las regalías anuales y los canon a la provincia.

Es por ello, que cuando se presentan conflictos con las minas, no existe ninguna normal ya que cada una es de dominio privado y se encuentran en diferentes provincias con diferentes jurisdicciones. La ley de la minería en Argentina exige que se deben hacer estudios de impacto ambiental en cada una de las etapas que tenga la mina como la prospección, exploración, explotación y las actividades del cierre de mina. Luego se debe realizar un informe y presentarlo actualizada cada dos años.

A pesar de todas las regulaciones que existen en el país para el control de la minería, esta sigue provocando impactos sociales relacionados con cambios poblacionales que van sucediendo en el transcurso de la operación de la mina, también amenazas con los recursos naturales y en especial cuando son territorios que ya están empleados en algo o los cuales son reclamados por la comunidad.

Es entonces, que uno de los principales problemas que se encuentra en el sector ambiental es el de los drenajes ácidos. Esto sucede cuando los minerales que llevan consigo sulfuro, son expuestos al aire o al agua el cual lo convierte en ácido sulfúrico, llegando hacia el agua que está en la superficie o subterránea contaminando la misma. Otro tipo de contaminación es la química por los metales pesados y lixiviación. Este tipo de contaminación aparece cuando distintas sustancias tóxicas y metales pesados que se encuentran en rocas que son usadas en las diferentes etapas del desarrollo de la minera. Estas rocas son arrastradas por las aguas debido a la trituración de las piedras y las excavaciones.



La lixiviación según la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (2007) “Es el proceso mediante el cual se lava una sustancia pulverizada con el objetivo de extraer de ella las partes que resulten solubles” (p.34)

En la minería el concepto de lixiviación, hace referencia a que el agua separa los minerales valiosos de las rocas con ayuda de químicos como el cianuro, ya que el mismo es lo que ayuda a extraer el oro y la plata de las rocas. El problema radica cuando el cianuro se une con otros metales produciendo una serie de químicos que pueden ser sumamente dañinos para el cerebro, corazón e incluso en algunos casos causan la muerte si este se tiene en altos niveles, cuando se tiene en niveles bajos causa daños respiratorios, vómitos, dolores en el corazón, problemas de la tiroides, dolores de cabeza y problemas en la sangre.

Otro de los grandes problemas para la minería, es la excavación que causa erosión en las tierras, las cuales transportan sedimentos a los ríos, lagos o los arroyos y a la hora de extraer el oro, se produce mucho polvo el cual es dañino para los seres humanos. El problema de la sedimentación se basa en el daño que causa en la vegetación, en las riberas y también en hábitat de los animales que habitan en estos espacios.

Uno de los mayores problemas que se presenta en el sector minero en Argentina, el cual no entra en el ámbito del ambiente y la contaminación, es la situación de empleo y los trabajadores. Las empresas mineras deben ser generadoras de fuentes de trabajo en la zona en la cual van a estar operando.

#### **4.2. Cerro Negro, Santa Cruz, Perito Moreno, Argentina**

La mina Cerro Negro se encuentra ubicada en la ciudad de Perito Moreno en la provincia de Santa Cruz, al sur de la República Argentina.

Perito Moreno es una pequeña ciudad y cabecera del departamento Lago Buenos Aires, la misma es generadora de productos ganaderos, agro turísticos y localidades productoras de frutas y hortalizas.

Cerro Negro es un proyecto minero ubicado al noroeste de la provincia de Santa Cruz, el cual es propiedad de GoldCorp. Este proyecto es el más reciente para la empresa, dado que es integrante de las minas de la empresa desde el año 2010 ya que hasta el año 2001 perteneció a la empresa Oroplata.

Dicho proyecto esta abarca alrededor de 21.548 hectáreas donde se encuentra oro y plata. Cerro Negro comenzó sus exploraciones alrededor de hace 18 años, y hoy en día se encuentra en la etapa de construcción en la cual se espera empezar pronto con la operación.

Es importante resaltar que el objetivo de este proyecto no es únicamente beneficiar a los accionistas de la empresa, sino también ayudar a la economía Argentina y favorecer al bienestar material y cultural de las familias en las cuales influye el proyecto. Actualmente se encuentra en funcionamiento del primer campamento para los trabajadores denominado *Eureka*, el cual tiene la capacidad para 700 plazas por turno. Luego, el otro campamento llamado *Vein Zone* se encuentra en proceso de construcción y es también para el personal que trabajará en la mina. Dicho albergue, podrá acoger alrededor de 2.500 personas brindando comodidades necesarias para la estadía de los trabajadores. También se encuentran en construcción los talleres, edificios auxiliares y otras obras necesarias de infraestructura.

Según la revista interna de Goldcorp Cerro Negro (2012), la exploración de Cerro Negro en Argentina es la más importante por tener una inversión de US\$38 millones y 147.700 metros explorados con el final de buscar una mejor sustentabilidad y vida útil para la mina. Así como también se dará empleo a largo plazo a los integrantes de la comunidad para ayudar a las personas como también a la economía de la provincia de Santa Cruz.

La misión de Goldcorp Cerro Negro tiene como punto de partida y más importante la minería responsable, la cual se encuentra presente en cualquier decisión que se tome. Y según el informe de Gestión (2013) su misión es,

Trabajar fuertemente para cumplir con los objetivos, en el marco de un progreso social duradero y un crecimiento económico, basado en los principios y políticas

de prosperidad sustentable para los empleados, accionistas, socio comerciales y las comunidades en las que operan (Párr.3)

El trabajar con un proceso social duradero y un crecimiento económico basado en la sustentabilidad es un proceso a largo plazo para cualquier compañía la cual trabaje con este tipo de misiones, debido a que el desarrollo sustentable es un cambio en la calidad de vida de los sujetos que viven en la comunidad y no solamente para que estas lo logren durante el periodo de la mina, sino para el resto de vidas.

Asimismo, en el Informe de Gestión Interno (2013) da a conocer la visión de la empresa, la cual dice: “Ser un productor de oro a bajo costo con la diversificación geográfica y de bajo riesgo operativo político, de una manera responsable con los vecinos, las comunidades locales y el medio ambiente” (Párr.2)

Por lo tanto, se explica que la visión plasma claramente que la compañía quiere lograr el trabajo de la explotación del oro tratando de hacer los menores daños posibles al ambiente geográfico, al medio ambiente y a las comunidades que se encuentran afectadas por la influencia del proyecto. Y lograr cumplir todos estos requisitos bajo una política responsable y transparente.

Uno de los mayores enfoques que le da Cerro Negro con relación a la comunidad es el desarrollo sustentable. Se habla de el desarrollo sustentable a la implementación de herramientas y acciones que promuevan el bienestar de la los miembros de las comunidades las cuales sean instrumentos tangibles que proporcionen el cuidado del medio ambiente, brindar utensilios para la educación, espacios culturales y emprendimientos para los individuos los cuales puedan enseñarles a ser autosuficientes.

#### **4.3. Problemas de la empresa en Cerro Negro**

En esta instancia, es importante exponer que el proyecto de Golcorp Cerro Negro actualmente no presenta una cantidad considerada de problemas como los otros proyectos que se encuentran en marcha alrededor de todo el país. Lo mismo se debe a

que es una mina que fue adquirida en el año 2010 por la empresa canadiense y recientemente es que se está empezando a generar el periodo de producción de oro y plata; teniendo en cuenta que la misma se espera tener a mediados de 2014.

Por otra parte, la autora del PG, explica que como en todos los países donde la minería es una parte importante de los ingresos del país, siempre existen grupos de oposición lo que lleva a ser una gran problemática para que las empresas puedan trabajar y cumplir lo que deben hacer con facilidad.

En concordancia, se explica que en algunos países como en Guatemala, los conflictos con la minería se pueden generar por temas culturales. Por su parte, en Argentina la problemática con la minería se da por cuestiones totalmente diferentes. Las comunidades que se encuentran alrededor de los proyectos mineros, consideran que los mayores problemas radican en la disminución de la disponibilidad del agua la cual puede ser usada en grandes cantidades o dañada por la contaminación minera, la generación de problemas ambientales y sanitarios por las filtraciones o derrames que pueden suceder causando también enfermedades, el cambio de vida para los habitantes de las comunidades por el ingreso de obreros provenientes de otros lugares, los sobornos hacia los dirigentes políticos de turnos llevando esto a conflictos sociales y manifestaciones por los vecinos, la falta de control de los organismos responsables de diferentes ámbitos y por ultimo la frustración que se presenta ante la invisibilidad de los reclamos de cualquiera que sea la índole.

Uno de los principales problemas que presenta la minería en Argentina en la actualidad, es debido a las importaciones, lo cual influye negativamente en el ingreso al país de materiales y equipos que se necesitan para los procesos de exploración y explotación de la mina.

Por lo tanto, en Cerro Negro también se ha encontrado con problemas como el retraso en cuanto a la autorización de los permisos necesarios para el funcionamiento de la organización. Otro de los problemas para los cuales se deben encontrar solución, es la

inflación que posee Argentina y los altos precios con los que cuentan los impuestos. Debido al retraso con los permisos, Goldcorp atraso la construcción de una línea de alta tensión, la cual es importante para la etapa de producción. Las operaciones de la mina se retrasó debido a la inflación, aunque también dicho problema se debe a la incertidumbre de un nuevo impuesto a la minería que quieren llevar a cabo en Santa Cruz.

Goldcorp Cerro Negro decidió que a partir de marzo de 2014 empezaría a transportar cianuro, lo cual causo controversia por los riesgos que esto puede traer para las comunidades que rodean el proyecto.

El traslado del cianuro tiene una ruta detallada que empieza desde Australia hasta llegar al proyecto de Cerro Negro. Para lograr dicha ruta, Goldcorp Cerro Negro ha tenido que reunirse con autoridades de los hospitales públicos de la zona, bomberos, policías y personalidades del gobierno de la provincia tal y como lo dice el Código Internacional del Manejo del Cianuro (2014); para poder transportar esta sustancia que puede causar efectos letales. Se deben regir bajo este código del cianuro debido a que el agua para el consumo humano en estos lugares es un poco escasa, y el traslado de este químico se hará por encima del Río Deseado que puede causar disturbios entre las comunidades locales.

Otro de los grandes problemas que se destacan mundialmente con la minería, son los efectos que causa en el medio ambiente, y esto sucede también en Argentina y en especial con las minas a cielo abierto las cuales explotan el oro.

Se han presentado alrededor del país bloqueos y manifestaciones por parte de los ciudadanos para frenar los trabajos de las minas a cielo abierto. Las personas hablan sobre los cerros que se van desapareciendo y los ríos que se van secando por el uso del agua, pero todos los procesos que hacen los proyectos para el reciclaje del agua ayuda a gran escala a evitar que estas cosas sucedan.

Según Gisela Thornton (2014), responsable de Comunicaciones y Gerencia de sustentabilidad del proyecto Goldcorp Cerro Negro, la mayor problemática con la que se está encontrando la empresa en Santa Cruz es por los problemas de contratación.

Es por ello, que según las leyes argentinas se debe contratar un cierto porcentaje de personas locales para que trabajen la mina durante todas las etapas desde la exploración hasta el cierre de la mina. Para ello, se detecta un gran problema, el cual radica en la poca cantidad de individuos locales los cuales estén capacitados para realizar los trabajos de la ya que no cuentan con los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos y de las operaciones que se llevan a cabo.

También tiene un alto costo para la empresa el entrenar a la cantidad de personas que la ley demanda como requisito que sean locales trabajando en el proyecto. Por ello, la solución que la empresa utilizó, fue la contratación de personal extranjero y de otras localidades, con el fin de que las mismas tengan el control de las operaciones y asimismo puedan aportar conocimientos al respecto, para que así los locales puedan tener un ideal general del funcionamiento debido y apropiado de la mina. (comunicación personal 23 de abril 2014)

A mediados de marzo del presente año, varios trabajadores realizaron huelgas exigiendo el cumplimiento de las leyes laborales argentinas, lo cual llevo alrededor de 20 trabajadores despedidos por estas denuncias que se estaban haciendo, ya que la compañía cumple con los requisitos exigidos por parte del estado y los de AOMA –gremio donde se encuentran asociados los trabajadores de las minas-.

Otros de los problemas que se está presentando con los trabajadores, radica en la poca ventilación que tienen los túneles del campo *Eureka*, dado a la cantidad de empleados con los que cuenta dicha concentración.

#### **4.4. Desarrollo Sustentable**

El desarrollo sustentable para Goldcorp, según el informe de Goldcorp *Construyendo Nuestro Futuro* (2010) dice que “Lleva a cabo nuestro negocio de una manera que garantice el progreso social duradero y crecimiento económico para los individuos, las familias, las comunidades, los socios y para el futuro de nuestra compañía.” (Párr. 4)

Es decir, que la compañía en el área de desarrollo sustentable, está buscando el crecimiento y la mejora en todas las áreas, como también haciendo un esfuerzo por la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo socio económico con los miembros de las comunidades para el buen funcionamiento de sus habilidades y sus carreras para un futuro. Esto es esencial para mantener las relaciones laborales a largo plazo con los miembros del equipo de Goldcorp Cerro Negro.

Por su parte, el pilar más importante para Goldcorp Cerro Negro son las personas, y con la ayuda que ellos están brindando, han logrado ver el crecimiento de los individuos en cantidad pero aun más importante en sus habilidades.

Todas las personas que se encuentran en la comunidad de Perito Moreno tiene habilidades que aportan al proyecto, así que la empresa los ayuda brindando diferentes programas de capacitaciones como también de oportunidades para que se desarrollen y crezcan con el propósito de tener un mejor futuro.

Los proyectos que Goldcorp Cerro Negro tiene con la comunidad, los cuales son netamente tangibles, son denominados relaciones comunitarias. En estas relaciones comunitarias se proporcionan herramientas en materia de educación, para fomentar la formación de profesionales por medio de distintos programas. Se trabaja también con las instituciones educativas, culturales y sociales, con el objetivo de mejorar el funcionamiento e implementar actividades que beneficien a los estudiantes, educadores, a las familias y a la comunidad en general.

Actualmente se están trabajando con diferentes proyectos en el sector de la educación. Uno de ellos es el proyecto *Colegio en Movimiento* el cual tiene como objetivo ayudar a

los estudiantes a conocer las diferentes herramientas de informática, fomentando la responsabilidad, la colaboración y el trabajo en equipo.

Cerro Negro esta trabajando actualmente con diferentes programas de sustentabilidad que proporcionan programas de pasantías en medio ambiente. En dichos programas se quiere incentivar a las personas –en especial a los jóvenes- para continuar sus estudios terciarios y/o universitarios con el fin que se perfeccionen para que puedan abrir nuevos caminos y posibilidades en un futuro en su ambiente laboral por medio de la práctica y la experiencia. Estas pasantías se dan con el apoyo del Colegio Provincial de Educación Polimodal N°5, y están totalmente autorizadas y aceptadas por el Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Cruz.

Asimismo es importante explicar que las personas no aprenden solamente un estudio detallado de la contaminación en el ambiente y los procesos, sino les brinda la capacidad de tener experiencia laborar y la responsabilidad que la misma conlleva educándolos para un futuro, englobando diversos aspectos necesarios para su crecimiento personal.

A su vez, otros de los programas que tiene el proyecto Cerro Negro según los manuales internos es el impartir diferentes cursos en temáticas particulares como los cursos de compostaje y cursos de bibliotecología y preservación de documentos. Se llevan acabo proyectos como talleres de música, donde se entregan instrumentos como también la ambientación de la sala para los ensayos y las grabaciones, para el desarrollo de distintos talleres musicales.

Así, también Goldcorp tiene un convenio con el HCD el cual otorga anualmente becas universitarias y pasantías en la farmacia del hospital de Santa Cruz.

Al mismo tiempo se esta fomentando la preservación del patrimonio cultural para que las futuras generaciones tengan el acceso a la información y los descubrimientos arqueológicos que se encuentran en esta zona de Santa Cruz, como lo son las Cuevas de las Mano, donde se encuentra la mayor conservación de pinturas rupestres -que tiene mas de 10.000 años de antigüedad- del país.



Según la revista interna de Goldcorp *Gerencia de Sustentabilidad* (2013) Cerro Negro no se encuentra únicamente apoyando a la preservación de los lugares culturales como las Cuevas de las Manos. También desde el año 2013, se sumó a un equipo de investigadores para la realización de un convenio con la comunidad de Perito Moreno, la Asociación Identidad y la ONG para la construcción del Museo y Laboratorio de Investigaciones Arqueológicas en el Perito Moreno, en el cual Cerro Negro participa con apoyo económico para la construcción del lugar y la prestación de profesionales para que capaciten al personal que se encargara del museo. La construcción de este museo tiene como fin el recuperar, proteger, investigar y divulgar el patrimonio natural y la cultura de la Cueva de las Manos.

El proyecto de Cerro Negro también aporta a la comunidad en la infraestructura de espacios públicos. Por ejemplo, se asumieron tareas como la iluminación de la senda perimetral, la construcción de bancos para la plaza como la iluminación interna y la instalación de un sistema de riego para el mantenimiento del área verde. Se instalaron también juegos infantiles y equipo que sirven para la ejercitación de las personas en un área llamada *Pista de Salud*. También se dono una autobomba para el aeropuerto local, el cual ayudo con la ubicación de la misma para retomar con los vuelos regionales a la zona.

En el ámbito de la salud, Goldcorp Cerro Negro equipo la sala de Kinesiología del Hogar con materiales que ayuden a la ejercitación y recuperación de los adultos y personas de la tercera edad. También se tenia como objetivo mejorar el Polideportivo General San Martín, donde se inicio con comprar un piso de goma, donde luego se hizo el equipamiento de la sala de musculación y la donación de maquinas para el desarrollo de diversos ejercicios. Como un proyecto de gran importancia para Cerro Negro, se encuentra la construcción de las instalaciones para el Centro de Jubilados Provincial, ya que el numero de jubilados ha aumentado en gran escala. Al igual la empresa se encuentra trabajando en el Centro Integrador Nueva Esperanza, el cual se equipo con

una sala de estimulación temprana y equipo de gimnasio con el fin de promover el bienestar y la salud de las personas discapacitadas, proporcionando actividades de integración, recreación, educación, formación y proyectos de inserción laboral en las localidades vecinas.

Se esta promoviendo también la Escuela Municipal de Natación SACRENA donde se incita a desarrollar la enseñanza de la natación como deporte, en la cual pueden participar jóvenes y adultos.

## **Capítulo 5: GoldCorp y los diferentes manejos que tiene de la RSE.**

En el marco teórico desarrollado anteriormente, se da a conocer lo que es la responsabilidad social empresaria. Por un lado, se intenta explicar de manera profunda el funcionamiento de la empresa GoldCorp, tomando como base sus filiales en Guatemala y Argentina, y por otro lado, se expone detalladamente la forma en como dicha organización maneja el tema de lo que se conoce como responsabilidad social empresaria.

Ciertamente, la idea de responsabilidad social tiene una extensa historia en el ámbito empresarial. El concepto empieza a hacer ruido en la primera mitad del siglo XX, no obstante, no fue sino hasta la década de los 70 que se convirtió en un elemento fundamental en los procesos de planificación. Sin embargo, la responsabilidad social empresarial se convirtió en un protagonista en las últimas décadas. La globalización es un fenómeno que se extiende a lo largo de las sociedades y para que sus beneficios pudieran ser mejor percibidos, se hizo necesario ejercer mayor presión en el mundo empresarial para que las prácticas empresariales estuvieran orientadas hacia la preservación del medio ambiente.

Es de suma importancia dejar en claro que las empresas y organizaciones no pueden ser simplemente prestadoras de servicios y encargadas de suplir necesidades, sino que también deben preocuparse por ser socialmente responsables ante si mismas y ante la sociedad a la cual pertenecen.

Es por ello que, como se mencionó anteriormente, la responsabilidad social empresaria no es una herramienta nueva, sino ésta que la misma ha adquirido mayor importancia por medio de las empresas. Esto se debe esencialmente a una tendencia que ha adquirido mucha fuerza y popularidad en las décadas recientes, el ser más conscientes y más sensibles con respecto el tema de los problemas sociales.

Leonardo Schvarstein ha desarrollado ampliamente el tema de la comunicación organizacional y asegura que la importancia de ser socialmente responsable debe de

nacer de la inteligencia social. En palabras de Schvarstein (2002); “La inteligencia social de una organización se manifiesta en sus estrategias y en sus políticas, en sus prácticas externas e internas, y se materializa a través de sus decisiones y de sus acciones.” (p.6)

Es importante que se empiece por trabajar con el público interno de la empresa, es decir, los empleados. Es responsabilidad de la empresa que éstos cuenten con acceso las herramientas para satisfacer sus necesidades propias para luego poder satisfacer las de los miembros de las comunidades periféricas. Teniendo en cuenta que esta forma de inteligencia social es parte de la estrategia de las empresas, ésto siempre va a tener una repercusión en las acciones que se tomen y por ende, en la imagen que estas quieran transmitir a sus públicos.

Es por ello, que si una empresa comienza sus practicas responsables desde lo interno, se podrá reflejar claramente en la imagen y aportara credibilidad y confianza en los públicos hacia la empresa. Con el público interno, se trabaja con algunas áreas destinadas principalmente a enfatizar los valores de la empresa y los valores humanos. En pocas palabras, se busca formar personas con conciencia social que al mismo tiempo puedan ser autosuficientes.

Cuando se tiene el concepto claro que las empresas deben empezar a ser socialmente responsables desde su interior, ya se puede hablar de ser socialmente responsable al exterior. Para ejemplificar, si una empresa minera no le brinda a sus miembros un ambiente laboral seguro, difícilmente se va a generar una imagen positiva con los miembros de la comunidad aunque la empresa trate de desarrollar diferentes programas con la sociedad.

Por lo tanto, la importancia de trabajar con la responsabilidad social en las empresas y organizaciones actualmente es fundamental ya que es considerada parte de la estrategia de las empresas para la creación de su imagen. El que las empresas hagan responsabilidad social, sigue estando vinculado con el fin de toda empresa que es el

generar ganancias. Pero entra en juego entonces el ¿por qué hacer responsabilidad social empresarial?

En definitiva, el ser una organización y trabajar con responsabilidad social, aumenta la probabilidad de que las empresas lleguen a los objetivos que se plantearon, ya que se trabaja como una estrategia que está vinculada con la misión, visión y los valores de las empresas. Lo que lleva entonces, a mejorar la imagen de las organizaciones con sus públicos de interés. Las empresas cada vez se esfuerzan más por aparecer mejor ubicadas en los índices de responsabilidad social empresarial pues han comprado que ello aumenta la confianza de los inversionistas y posibles clientes. Por lo tanto, es una herramienta que contribuye considerablemente a fomentar el éxito económico y el desarrollo empresarial. Es innegable que el desarrollo sostenible verde, es decir, las prácticas responsables brindan una buena reputación y muchas veces puede resultar un factor de diferenciación o de ventaja competitiva para las compañías.

La responsabilidad social, sin embargo, no consiste en esfuerzos empresariales destinados a aparecer en los rankings o en las diferentes publicaciones del tema. Es decir, no se trata que las empresas se dediquen a realizar acciones filantrópicas haciendo donaciones a lugares de personas con escasos recursos, sino se quiere lograr que las empresas adopten una responsabilidad con acciones activas a lo largo del tiempo, haciéndolas responsables de los impactos que las mismas tienen en la sociedad a causa de sus operaciones.

Como se mencionó anteriormente, el trabajar responsablemente con el público interno de las empresas, es desarrollar en ellos valores que los ayuden y los motiven a ser mejores personas. Se debe empezar a trabajar con este público, ya que es uno de los públicos de las empresas de mayor interés. Ésto se debe a que son los públicos que van a ayudar a generar la imagen de la empresa y el posicionamiento para ir generando los demás públicos. Los empleados deben tener sentido de pertenencia a la organización, y ello se fomenta al notar como la empresa es responsable con el cumplimiento de toda la parte

legal que le corresponde y seguir generando confianza entre el empleado y el lugar donde se encuentran trabajando mejorando siempre la cultura organizacional y la comunicación interna. Esto lleva a los empleados a mejorar el servicio al cliente y también al aumento de la productividad y rentabilidad de la empresa.

El hacer responsabilidad social no se trata de normas estandarizadas por medio de leyes sobre las cuales las empresas deben actuar. La responsabilidad social, se manifiesta en diferentes maneras dependiendo del sector donde se encuentre inmersa. AccionRse – representante en Chile del *World Business Council for Sustainable Development-* (2012), explica que la RSE esta definida por cinco áreas principales con las que las organizaciones trabajan. Primero se debe hacer énfasis en la ética y el gobierno, que abarca la manera en como una empresa debe comportarse y accionar a los estándares legales por medio de practicas justas en las operaciones, tener un código de ética y conducta o relaciones con el ámbito publico-privado.

Luego, en la calidad de vida laboral encargándose de las necesidades de los empleados para que trabajen en ambientes laborales motivadores con el fin de aportar resultados exitosos para el negocio y también en sus vidas personales y en los ámbitos de salud. Como un tercer punto y uno de los cuales se le dedicó un capítulo entero en éste proyecto de graduación, es al sector del medio ambiente. Esto se debe a que las empresas se están dando cuenta del impacto que están teniendo los recursos no renovables y los cambios climáticos que están afectando el medio ambiente, lo que también se encuentra vital para mantener las licencias sociales para operar.

Por otra parte, es pertinente hacer gestiones ambientales, planes de prevención de contaminación y programas de reciclajes.

Otro de los sectores importantes con los que trabaja la responsabilidad social es con la comunidad, siendo esta la manera en como las empresas se relacionen con las comunidades en las cuales se encuentran operando y favorecer a las mismas; creando así un desarrollo sustentable para sus trabajadores y miembros de la comunidad.

Consecuentemente, se explica que lo anterior se puede hacer a través de planes de inversión social, voluntariados y mantener relaciones con los vecinos de las sociedades donde están trabajando y gobiernos tanto locales como regionales. Por último, se trabaja con los clientes y una cadena de valor, donde se busca adquirir una ventaja competitiva mejorando su posición en los mercados. Se debe verificar cada una de las partes de la cadena de valor para que estas sean ambientalmente y socialmente responsables. Es por ello, que deben ser analizados los servicios y las ventas, los asuntos con los consumidores, crear un consumo responsable y trabajar con los proveedores y los distribuidores.

Algunas empresas han tenido la iniciativa de diseñar y establecer medidores de responsabilidad social con el fin de determinar sus avances. Es importante mencionar que la intangibilidad de los factores utilizados hace complicada la medida por lo que se ha optado por darles una representación numérica con la finalidad de determinar si se encuentran estancados o hay avances.

Una vez descritos los sectores en los cuales se debe de trabajar con la responsabilidad social, se puede observar y analizar como las empresas la ponen en práctica. En el caso de GoldCorp, la organización trabaja conjuntamente en diferentes áreas a la vez sin importar el país que se encuentre la operación. Tienen como punto de apoyo y siendo éste el más importante, el trabajar con los empleados para garantizar el crecimiento económico tanto de la empresa como el de los sujetos que participan a lo largo de la vida productiva de la mina y más allá de la misma.

Según la recopilación que se hizo sobre GoldCorp y la Mina Marlín en Guatemala, se debe de tener en cuenta que la empresa está enfocada en el cuidado del ambiente y las relaciones con las comunidades. Por lo general, en Guatemala la minería no está bien vista por los daños que provoca al medio ambiente y los recursos no renovables que utilizan para sus operaciones, aunque se puede demostrar que la empresa GoldCorp tiene planes para restaurar cualquier espacio que sea manipulado.

De igual forma, existen sujetos que se oponen a la minería por falta de información y la manipulación que tiene los opositores sobre ellos. Conforme han pasado los años, desde los inicios de las operaciones de la Mina Marlín, se puede ver cómo se ha ido trabajando con las comunidades, dado que estas se oponían rotundamente a cualquier actividad que se pudiera llevar a cabo. Aquí también entran a colación diversos aspectos culturales, pues en su mayoría se trata de personas descendientes de la cultura Maya, habitantes tradicionales y naturalistas con respecto a todos sus elementos y patrimonios de su religión. Cuando comenzaron los problemas con la mina, los integrantes de las comunidades entorpecieron el desarrollo operativo de la misma, lo cual se vio reflejado en un considerable aumento en los costos así como también se convirtió en un proceso lento y peligroso. Realizaban una infinidad de huelgas con los camiones que trasladaban los materiales para los inicios de las operaciones, lo cual causó grandes controversias para la empresa ya que, como se mencionó, esto generó atrasos en la producción, haciendo que la empresa no cumpliera con sus clientes. Las personas disputaban desde la contaminación de agua, ambiental, pasando por los daños que podía causar en la salud de las personas hasta el tema del respeto y la preservación de sus patrimonios culturales.

Para contrarrestar la problemática descrita, la empresa tomó ciertas medidas. Dichas acciones que realiza la empresa se consideran buenas desde la perspectiva que logran que las comunidades donde la mina se encuentra con las operaciones crezcan y sean sustentables por ellos mismos.

En el caso de Guatemala, un país tercermundista que se encuentra en vías de desarrollo, es importante resaltar que se trata de un país con una alta vocación minera. De acuerdo a lo establecido en el diario guatemalteco *Prensa Libre* (2004) la posición geográfica del país ha hecho que sea un excelente candidato para dicha industria pues cuenta con una gran diversidad de minerales, resultando ser un blanco atractivo para la explotación industrial. No obstante, no fue sino hasta el gobierno del señor Álvaro Arzú



que se creó una legislación destinada a dar paso libre a las compañías transnacionales para que incursionarán en la explotación minera del territorio nacional. Cómo era de esperarse, ello trajo consigo una gran cantidad de debates, discusiones y descontentos. Se llevaron a cabo diversas encuestas entre los pobladores, quienes consideraban que la explotación minera de sus tierras solo provocaría daños ambientales. Asimismo, surgieron varios grupos de presión que se posicionaron en contra de la actividad y se publicaron diversos documentos y artículos que apoyaban dicha posición. Por otro lado, los que se mostraron a favor fue un grupo reducido integrado por geólogos, inversionistas y empresas dedicadas a trabajar en las minas. Si bien es innegable que el estilo de vida de las poblaciones se ve modificado casi de forma radical, éste quizás ponga al país un paso más adelante para el desarrollo industrial y tecnológico del mismo.

Dicho lo anterior, queda muy claro que el trabajo de las organizaciones mineras ha sido muy complicado y obstaculizado por la sociedad. Por lo tanto, se hicieron necesarios los esfuerzos por obtener una buena reputación así como también la necesidad de contrarrestar y opacar todos los enunciados que complicaban e impedían la labor minera. En Guatemala, existen comunidades rurales en las que sus habitantes deben iniciar labores desde una temprana edad, con el objeto de empezar a obtener mayores ingresos económicos para la sustentabilidad de sus familias. Por ello, se ve favorable la labor que realiza la Mina Marlín, pues se ha encargado de brindar a las comunidades muchos servicios públicos que el gobierno no ha sido capaz de ofrecer. Entre ellos se puede mencionar la educación, la salud y oportunidades de trabajo para los miembros comunitarios. Se ha encargado de crear diversos sistemas educativos, con el propósito de brindar una mejor educación para los integrantes de diversas comunidades de la nación. Dicho lo anterior, se explica que los aportes que Marlín brinda son importantes y valiosos, ya que los niños y jóvenes ahora tienen acceso a una educación adecuada, con la cual puedan adquirir herramientas y conocimientos necesarios para su desarrollo tanto personal, como profesional.

Luego de todos los esfuerzos de responsabilidad social empresarial realizados por la organización, los resultados de las entrevistas que fueron llevadas a cabo entre el personal de la Mina Marlín fueron distintos a lo que se dijo inicialmente. A partir de lo que los empleados comentaron, se pudo establecer que dicha organización se caracteriza brindar una gran ayuda al personal y a la comunidad que la rodea. Se preocupa de velar por la educación de los niños y brindar una gran ayuda a las madres de familia. Por otro lado, para las personas que deseen superarse personalmente en un ámbito en particular, éstos pueden acudir a la Fundación Sierra Madre donde se les brinda ayuda personalizada para los proyectos que tengan en mente. Durante las reuniones personales que se llevaron a cabo en enero 2014, fueron mencionados algunos casos que pueden ejemplificar de mejor manera el desarrollo que están teniendo los miembros de la comunidad en la actualidad. Fueron discutidos ciertos temas tales como la ayuda que se le brindó a un grupo de gente en el sector de la agricultura.

A raíz de ello, varias familias tuvieron la oportunidad de generar cosechas considerablemente grandes, especialmente gracias a la ayuda y protección de la fundación. Asimismo, a partir de eso logran su posición dentro del mercado, llevando sus productos a los mayores supermercados ubicados en la Ciudad de Guatemala –capital del país-.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta como la Mina Marlín en compañía de la Fundación Sierra Madre, ha brindado herramientas necesarias para lograr un crecimiento económico en muchas comunidades del país centroamericano.

Consecuentemente, la autora del presente PG explica que este tipo de acciones son valoradas positivamente dentro de la sociedad, dado que gracias a la ayuda que se está prestando, comunidades del país están logrando un desarrollo evidente; todo ello, a partir de la aplicación de estrategias relacionadas con la responsabilidad social empresarial.

Por su parte, Calderón (2014) –director de la Fundación Sierra Madre-, dio a conocer el caso de una señora quien tenía una gran habilidad y trabajaba a la perfección con la

harina. La señora recibió una alta y profunda capacitación, mediante la cual pudo obtener diversas herramientas con las que logró establecer su propio negocio de panadería en una de las comunidades beneficiadas. Y así como éste, existen varios casos similares en los que se ha dado las herramientas a las personas que aspiran a un mejor nivel de vida para que logren desarrollar sus capacidades y amplíen su gama de oportunidades mediante la adquisición de nuevas destrezas.

De acuerdo a todos los ejemplos anteriormente mencionados, es importante tener en cuenta lo positivo que llega a ser la responsabilidad social empresarial, dado que dichas estrategias están en constante trabajo en pro de las comunidades que forman parte de la zona en la cual se encuentra inmersa determinada organización.

A partir de ello, se puede tener claro que con la llegada de una empresa minera a una comunidad, la misma se convierte en una gran generadora de empleo como también en una ayuda importante para las personas que forman parte de dicho hábitat. Por lo tanto, gracias a las acciones de responsabilidad social empresarial establecidas por GoldCorp en San Miguel Ixtahuacan, las personas de la comunidad han podido salir adelante mejorando su calidad de vida. Las acciones mencionadas no solo ayudan a la comunidad, sino también a la imagen que posee la organización en el territorio del cual forma parte. En éste caso, como se mencionó la mina tuvo diversos problemas con las comunidades al inicio de sus operaciones, y cambiar la perspectiva social fue todo un reto. No obstante, los esfuerzos de responsabilidad social empresarial lograron darle un giro a la situación y modificaron la imagen errada que los habitantes de la comunidad tenían gracias a las críticas que surgían por parte de los grupos opositores a éste tipo de organizaciones.

En concordancia, se explica que los proyectos de desarrollo sustentable deben ser considerados como los más importantes, dado que no solo se deben concentrar en entregar lugares adecuados para realizar ciertas actividades importantes para la comunidad, sino también educar a las personas para que así logren un desarrollo

positivo, con el objetivo de que ellas tengan una vida mejor. La importancia de ello recae en que son esfuerzos que perdurarán en el largo plazo y que además en muchos casos están destinados a capacitar a las personas en actividades que no dependen del éxito de la mina.

Otro de los proyectos que han brindado a la comunidad, es la instalación de un centro médico con atención las 24 horas del día. El mismo se encuentra totalmente equipado para que su funcionamiento sea el adecuado. Dicho sistema, logra generar una imagen positiva para la empresa, dado que se demuestra que la misma no solo trabaja en función de sus actividades para su beneficio propio, sino también labora en pro de la comunidad, generando posibilidades para sus habitantes y la adquisición por parte de ellos, de una vida estable y sustentable en diferentes términos –salud educación, sociedad, etc.-.

Por lo tanto, se explica que es de suma importancia contar con un sistema de salud y educación para asegurar una calidad de vida adecuada. Se puede tener en cuenta que al ser áreas rurales, de bajos recursos económicos y poco acceso a la educación, muchos de sus habitantes no son conscientes de la importancia que tienen estos aspectos dentro de sus vidas.

Es de suma importancia tener en cuenta la educación de las personas desde el inicio de sus vidas, tener un cuidado especial con la salud en general, desde el cuidado dental, hasta el mental, para que de esa manera el desarrollo de los sujetos sea el adecuado y con ello puedan lograr los propósitos que tienen en sus vidas. Por lo tanto, las personas de la comunidad se encuentran agradecidas, lo cual ayudó a la aceptación de la operación minera en el área- la construcción del hospital con diferentes clínicas junto con las jornadas medicas que le brindan a las miembros de la comunidad. El lograr que lleguen medicinas útiles para salvar vidas, es considerado como una acción que amerita agradecimiento no solo de parte de la comunidad, sino de la sociedad guatemalteca en general.

La responsabilidad social no se basa únicamente en hacer acciones que ayuden a mejorar una comunidad, sino a ésta hay que trabajarla de cierta manera y durante el tiempo para hacer de las personas de la comunidad, individuos sustentables las cuales puedan mejorar la calidad de vida propia y de sus familias. Estas acciones de responsabilidad social deben perdurar en el tiempo. No son únicamente acciones que duren algunos meses durante la productividad de la empresa que las realice. Estas acciones deben ir ligadas a perdurar en el tiempo de productividad de la empresa así como post productividad. Los miembros de las comunidades deben ser capaces de aprender a subsistir solos y adquirir nuevas cualidades y conocimientos para trabajar y mejorar la calidad de vida.

Las acciones que la empresa GoldCorp propone para crear comunidades sustentables – no solo familias- es empezar a trabajar con los niños pequeños desde que estos se van a las escuelas. En casos como Guatemala y Argentina, muchos de los niños a sus cortas edades son obligados a trabajar por los padres para poder ayudar y colaborar en mantener a la familia, sin tener estos tiempo para estudiar. Entonces, GoldCorp presenta planes para que los niños puedan tener acceso a la educación y fomentar un pensamiento crítico y razonable. Al terminar los estudios primarios, brinda oportunidad a que terminen también los estudios secundarios para tener mayores oportunidades de éxito en la vida. Lastimosamente se conocen pocos casos donde GoldCorp Mina Marlin pudo ayudar a estudiantes para alcanzar sus estudios universitarios. Lo mismo se debe a problemas económicos familiares dentro de las familias de las comunidades, así que únicamente se ha implementado en ayudar a los interesados en poder cursar carreras terciarias. A diferencia de Argentina, GoldCorp Cerro Negro se encuentra brindando ayuda para que los jóvenes puedan tener participaciones en las universidades y también con pasantías para poder tener el habito de la responsabilidad y fomentar el crecimiento personal y académicos de los jóvenes.

Este tipo de acciones de desarrollo sustentable son una consecuencia de la responsabilidad social empresarial. Ésta herramienta de las relaciones públicas es importante para cualquier tipo de empresa – si es que ésta quiere perdurar en el tiempo- ya que ayuda a posicionar a la marca en la mente de los consumidores, como también ayuda a la identidad y la imagen de la misma.

Si una empresa logra demostrar que es socialmente responsable y que brinda las herramientas para un desarrollo sustentable a sus empleados, será una empresa con una reputación positiva. Su objetivo no se basa únicamente en brindar educación y darles conocimientos a sus habitantes para la obtención de un desarrollo pertinente en su vida, sino también es importante brindar herramientas de desarrollo sustentable a los individuos que hacen parte de la organización.

Dentro de la empresa se pueden encontrar grandes posibilidades como prestar ayuda para el crecimiento profesional del trabajador, capacitarlo constantemente y hacerlo parte de cursos con el fin de que el mismo pueda tener un estilo de vida con mejor calidad, manifestándose a través de sus comportamientos, de su trabajo e igualmente a través de los conocimientos que el mismo ha adquirido.

Teniendo una política de desarrollo sustentable, logra que las sociedades se vuelvan más equilibradas, la obtención de una economía más estable y duradera en el tiempo y como punto más importante, la devolución de los recursos de las sociedad que están siendo utilizados. Así mismo, como trae consecuencias positivas el desarrollo sustentable, también trae ciertas consecuencias negativas; o talvez no hablar de consecuencias negativas, sino un proceso bastante complejo. Una de las etapas más difíciles de lograr en este desarrollo , es el cambiar la mentalidad de las personas en la comunidad. Esto es todo un reto, ya que las personas llevan una costumbre y una manera especifica de hacer las cosas, así que cambiar éste hábito que se ha llevado a cabo por mucho tiempo resulta una actividad bastante desafiante. Además, es importante mencionar que se trata

de personas generalmente iletradas y poco educadas que se encuentran muy arraigadas a prácticas obsoletas muchas veces heredadas de la colonia.

En consecuencia, es pertinente decir que la responsabilidad social empresarial en el ámbito minero es de suma importancia, no únicamente por ser un elemento necesario para las diversas estrategias de las empresas, sino también, porque la misma ayuda al manejo de la imagen, la identidad y la cultura de las empresas.

Así mismo, no solo soporta lo mencionado anteriormente, sino que también facilita la labor de las empresas con la comunidad y ayuda que la misma pueda desarrollarse efectivamente y todo ello lo hace generando oportunidades de empleo y desarrollo y logrando la creación de una comunidad que cuente con un sistema de avance considerablemente positivo.

## **Conclusiones**

A lo largo de toda la investigación, fue importante destacar la problemática la cual surgió con el objetivo de entender y analizar las diferentes estrategias que a lo largo del tiempo han utilizado diversas empresas que hacen parte del rubro de la minería.

Por ello, la autora ha expuesto que la producción minera en Guatemala, ha causado grandes estragos sociales dado que las mismas se han implantado en territorios que hacen parte de la población indígena del país y donde los mismos han generado diversos conflictos que no solo acarrearán a la sociedad, sino también al medio ambiente.

Es por ello, que el proyecto de graduación presentado anteriormente tiene como objetivo principal dar a conocer en profundidad el tema de la responsabilidad social empresarial. Para ello, se utiliza como caso de estudio el funcionamiento de la empresa minera GoldCorp tomando como base sus filiales en Guatemala y Argentina, y asimismo, la forma en como dicha organización maneja el tema de lo que se conoce como responsabilidad social empresarial.

El proyecto de graduación se llevó a cabo a través de cinco diferentes capítulos, dentro de los cuales la autora del mismo explicó concreta y adecuadamente los diferentes conceptos teóricos y prácticos pertinentes para la vinculación con el tema.

Asimismo, se realizó una explicación acerca de los objetivos principales del proyecto y algunos aspectos legales a tener en consideración a la hora de realizar actividades que pongan en peligro el medio ambiente. En este caso, se utilizó como una herramienta explicativa el análisis riguroso de dos empresas que forman parte del sector minero así como también la forma en como las mismas manejan estrategias de responsabilidad social empresarial, con el fin de que sus operaciones sean las adecuadas.

El mismo se concibió a partir de la idea de la autora de generar un conocimiento amplio, a cerca de un tema que es de mucha importancia en la actualidad. Por ello, se toma como base el tema de responsabilidad social empresarial, dado que la misma es indispensable a la hora de la creación de estrategias por parte de la organización, con el



objeto de generar alcances diferentes que trabajen no solo en pro de ellos mismos, sino también de la comunidad que los rodea, sin dejar de lado la importancia que tiene el medio ambiente.

De igual forma, se resalta la labor realizada por la autora del PG en cada uno de los capítulos. Donde la misma, a partir de fundamentos teóricos planteados por diferentes autores que se fueron teniendo en cuenta, argumentó de manera clara y concisa los aspectos en los cuales se basó la realización del proyecto y su exitosa culminación.

Para lograr una investigación pertinente, fue necesario hacer foco en la problemática que se refleja a raíz de la llegada de empresas mineras a los diferentes países del mundo y en especial a naciones en las que su principal comunidad es la indígena.

En el caso preciso de la mina Marlin en Guatemala, la problemática que se logró establecer no es un tema reciente, sino que a lo largo del tiempo se ha venido generando dado al impacto que ha tenido la construcción de la mina en el país. Es por ello, que el problema surge cuando los habitantes no abandonan las tierras cercanas al proyecto, con lo cual se empiezan a generar impactos ecológicos, socioeconómicos y culturales.

Por lo tanto, hasta cierto momento de la historia del país se logro establecer que han existido un gran número de protestas por parte de las comunidades indígenas en contra de la operación de la mina; el objetivo principal de las mismas, se basa en arraigo territorial y en las necesidades no satisfechas de los ciudadanos en su vida cotidiana.

Por otro lado, fue importante tener en cuenta lo relacionado con la identidad de la imagen, dado que la misma es la que hace generar una reputación positiva de cualquier tipo de organización. Es por ello, que diversas empresas relacionadas con el mundo de la minería, aplican diversas estrategias pertinentes de responsabilidad social empresarial, con el fin de generar un cambio en la imagen negativa que ellas puedan llegar a tener a partir de las diversas problemáticas que surgen diariamente.

Por lo tanto, la autora explica que la identidad es la forma en la que la marca se hace visible en el mercado materializándose en su discurso, pero únicamente una fuerte

diferenciación construye una identidad claramente reconocida; vinculándolo con las RSE, es evidente que las mismas estrategias, logran tener un manejo pertinente de la imagen y mantener el posicionamiento que la organización tiene dentro del rubro en el que se encuentra.

A raíz de ello, se dice que la responsabilidad social empresarial como herramienta indispensable, es un proyecto que dio inicio con el fin de conocer de manera amplia las diversas formas en que empresas que hacen parte del rubro de la minería, utilizan la responsabilidad social empresarial para que el funcionamiento de ellas sea completo y oportuno. Se hizo mención también de diversos temas que influyen en el ámbito minero tales como los aspectos culturales, sociales y políticos de la región.

Igualmente, fue importante aclarar que las empresas no solo deben ser entes prestadores de servicios, y tampoco encargadas únicamente de suplir con una necesidad que se detecta dentro de un mercado específico, sino también deben tener en cuenta y hacerse cargo de la repercusión que tienen dentro de la sociedad y preocuparse por ser organizaciones responsables ante si mismas y ante el contexto del cual hacen parte.

En el mismo sentido, la autora logró de manera pertinente establecer que la responsabilidad social empresarial no es una herramienta novedosa, sino que la misma en la actualidad ha venido adquiriendo una importancia considerablemente alta gracias a las mismas empresas; lo mismo se fue dando dado que fue una tendencia que adquirió popularidad en el mundo y las estrategias vinculadas a ella han generado resultados exitosos para empresas que se encuentran dentro de una problemática ambiental. Generando así, sentido de pertenencia no solo por la misma, sino también por la sociedad de la cual hacen parte, con lo cual van obteniendo a través del tiempo una reputación positiva.

Consecuentemente, se logró conocer que si una empresa inicia sus prácticas responsables desde la parte interna, es probable reflejar de manera clara la imagen y aportarle credibilidad y confianza en los públicos. Del mismo modo, se maneja todo

desde los públicos internos, trabajando con algunas áreas destinadas a enfatizar los valores de la empresa y asimismo los valores humanos, logrando así que el mismo público repercuta en las acciones de la empresa, para así obtener un funcionamiento mucho más adecuado.

Gracias al soporte de personas vinculadas al mundo de la minería y directamente a las organizaciones en las cuales se hizo énfasis a lo largo del PG; información sustanciosa llegó a manos de la autora del PG, aprovechando dicha situación para la ampliación de los argumentos y el desarrollo del proyecto como tal y así su culminación de la mejor manera.

Asimismo, para llegar al cumplimiento de los objetivos del presente PG, se tuvo en cuenta las diferentes áreas en las que intervienen las relaciones públicas con el fin de dar a conocer los rubros a los cuales dicha materia tiene el alcance y la manera en la que cumplen sus funciones dentro de ellas. De igual forma fue de suma importancia explicar profundamente lo que se conoce como responsabilidad social empresarial y a su vez, lo relacionado con las organizaciones y sus diversas tácticas para poner en funcionamiento estrategias que tienen que ver con la RSE, con el fin de generar habilidades pertinentes para lograr un trabajo acorde al de las organizaciones, trabajando en pro del medio ambiente.

En el mismo sentido, la autora del PG explicó detenidamente conceptos tales como la conciencia ecológica, la contaminación minera y la minería sustentable, con el fin de contextualizar al lector y de esa manera establecer las diferentes problemáticas que se encuentran relacionadas con las empresas y el medio ambiente como tal.

A raíz de ello, la autora inició un empalme entre las dos empresas en las cuales se están haciendo foco en el presente PG. En primera instancia explicó y dio a conocer la existencia de Montana Exploradora, una empresa minera que tiene operaciones en Guatemala. Dicha empresa posee una problemática evidente, la cual a través de la

responsabilidad social empresarial, han creado diferentes estrategias con el fin de revertir los aspectos negativos, lo cual acarrea al mal funcionamiento de ella.

Por otro lado, la empresa Cerro Negro que también hace parte de GoldCorp y a diferencia de la anterior, esta maneja sus operaciones en la región de Perito Moreno en la República Argentina. En este caso, igualmente se da a conocer su problemática y las diferentes estrategias que utilizó hasta el momento para lograr cambiar la perspectiva que los habitantes de la comunidad a la cual hacen parte, y generar aspectos positivos que los beneficiasen a ellos también.

Por su parte, la autora del PG utiliza apoyo en autores de la talla de Willcox y también utiliza información adquirida de revistas internas de las empresas, con las cuales argumenta de manera amplia las diversas formas en las que las organizaciones revierten sus cosas negativas, y se hacen ver como algo positivo dentro de la sociedad a la cual pertenecen.

De esta manera, y a través de un exhaustivo análisis y una profunda investigación en diferentes aspectos, es como se logra dar a conocer la forma en el que la responsabilidad social empresarial logra combatir grandes problemáticas por las cuales atraviesan diferentes empresas alrededor del mundo; teniendo en cuenta que el buen funcionamiento de la misma, se da a partir de las pertinentes estrategias que utilicen con el objetivo de revertir problemáticas que puedan llegar a afectar la imagen de la organización.

Es por ello que se deben tener en cuenta las estrategias de responsabilidad que se deben llevar a cabo. En el caso de Cerro Negro, la empresa se instaló en territorio argentino, en el cual cierta cantidad de habitantes de la comunidad a la cual llegaron, se oponían por los daños ambientales que podrían llegar a causar; sin embargo y con una buena estrategia, Cerro Negro a través del tiempo logró revertir esa mala imagen y a través de acciones de RSE lograron vincularse y relacionarse positivamente con la comunidad.

Como la autora señaló a lo largo del presente PG, reviste una pieza central en la planificación de la actividad empresaria el conocimiento del sistema normativo vigente adonde se llevará adelante la actividad, cuestiones no solo de importancia presupuestaria para la compañía, sino para conocer cuales los estándares mínimos exigibles por las leyes del lugar.

Tan es así, que en todo el territorio de la República Argentina los municipios, las provincias y la Nación labran actas de infracción contra las empresas que contaminen, e imponen altísimas sanciones monetarias. Asimismo, señaló la autora del PG que las causas de contaminación ambiental son ágiles desde el momento que el artículo 43 de la Constitución Nacional Argentina prevé la interposición de una acción expedita y rápida de amparo en pos de obtener una recomposición del medioambiente y reparación del daño. Finalmente, se señaló que otro de los riesgos que corren los empresarios por llevar adelante este tipo de actividades es la sanción del Código Penal de la Nación Argentina.

Por lo tanto, es importante aclarar que en la actualidad se encuentra sumamente indispensable la utilización de dichas estrategias, dado que las mismas no solo benefician a las empresas que las crean, sino también a la comunidad en general; logrando así un desarrollo sustentable mucho más favorable y posicionando de mejor manera la labor que las empresas realizan, frente a otras que posiblemente no han acudido a la creación de dichas estrategias.

Todo lo anterior, se da gracias a la importancia que tiene el medio ambiente, dado que a partir de los problemas que se generan por el calentamiento global, han surgido infinidad de grupos que van en contra de empresas como las mineras y para ello las mismas deben acudir a acciones especiales, con las cuales reviertan su mala imagen y puedan continuar sin problema con sus operaciones; no solo en Guatemala o Argentina, sino también en muchos países del mundo en los que se pueden ver problemáticas similares a las de Montana Exploradora o Cerro Negro.

Y es así, como se puede explicar que ambas minas han trabajado en pro de la comunidad, generando acciones y estrategias que no solo los benefician a ellos como empresas del rubro minero, sino que también traen diversas ventajas y beneficios a las comunidades que hacen parte del territorio en el cual las organizaciones decidieron implantarse.

Todo ello, a través de estrategias de responsabilidad social empresarial, que fueron cuidadosamente estudiadas, con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad y de esa manera lograr que los ciudadanos se encuentren conformes con las oportunidades que estas les están brindando, con el fin de lograr en ellos un desarrollo personal y profesional, para así a través del tiempo pretender una incorporación de ciertos individuos que en un futuro le puedan servir tanto a la comunidad como a la empresa de manera directa.

## Lista de Referencias Bibliográficas

Acción (2012) *¿Qué es la RSE?*. Recuperado el 27/05/2014 de: <http://www.accionrse.cl/contenidos.php?id=44&que-es-la-RSE.htm>

Acuña, G. (2002), *Marcos regulatorios e institucionales ambientales de América Latina y el Caribe en el contexto del proceso de reformas macroeconómicas*. Santiago de Chile: CEPAL

Atehortua, N. (2011) *Nuevas Tendencias, Nuevos Retos, Incursión de la Responsabilidad Social Empresaria en la Industria de la Moda*. Buenos Aires: Universidad de Palermo

Beder, S. (1996) *The Nature of Sustainable Development*. Melbourne: University of Melbourne

Bermúdez, M. (2010) *Contaminación y Turismo Sostenible*, CETD S.A.

Botin, J. (2009) *Sustainable Management of Mining Operations: An overview*. Colorado: Colorado School of Mines

Brundtland, H. (1987) *Comisión Mundial del Ambiente y Desarrollo*. Buenos Aires: Universidad de Palermo

Carrol, A. (1979) *Corporate Social Responsibility: A Three- Domain Approach*.

CEPAL (2006) *División de Medio Ambiente y asentamientos Humanos de Santiago de Chile*. Santiago de Chile: CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2000), *Equidad, desarrollo y ciudadanía*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Agencia de Cooperación Internacional del Japón/Centro Nacional del Medio Ambiente (2000) *Desafíos e innovaciones en la gestión ambiental. Actas del seminario internacional: Experiencia latinoamericana en manejo ambiental*. Santiago de Chile: CEPAL/JICA/CENMA

Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2001) *The Sustainability of Development in Latin America and the Caribbean: Challenges and Opportunities*. Río de Janeiro: CEPAL/PNUMA

- Consuegra, S. (2012) *Gestión de Relaciones Públicas en British Petroleum*. Buenos Aires: Universidad de Palermo
- Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior (2011) *Sector de Minas*. Argentina: Subsecretaría de Comercio Internacional
- Flores, J, López-Moreno, S y Albert L. (1995) *La contaminación y sus Efectos en la Salud y el Ambiente*. México, DF: Centro de Ecología y Desarrollo
- Forcinito, V. (2011) *Responsabilidad Social Empresaria*. Buenos Aires: Universidad de Palermo
- Fundación Sierra Madre (2014) *Quiénes Somos*. Disponible en: <http://www.fundacionsierramadre.org/>
- Goldcorp (2007) *Amended annual information from the financial year ended December 31 2006*. Vancouver: Goldcorp
- Goldcorp (2012) *Una Compañía, Miles de Oportunidades*. Guatemala: GoldCorp
- GoldCorp (2014) *¿Why GoldCorp?*. Disponible en: <http://www.goldcorp.com/>
- GoldCorp Cerro Negro (2013) *Informe de Gestión 2013*. Argentina: Gerencia de Sustentabilidad
- Guerrero, F. (2012) *Responsabilidad Social Empresaria vs. Marketing Social*. Madrid: Pearson Educación.
- Lavandaio, E. (1998) *Conozcamos más sobre Minería*. Buenos Aires: SEGEMAR
- Leucona, R. (2012) *Sustentabilidad Ecológica: Una Oportunidad para las Pymes*. Buenos Aires: Universidad de Palermo
- Navarro, F. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Practica*. Madrid: ESIC
- Norte, M. (2012) *Gestión de las Comunicaciones en las Empresas del Rubro Minero*. Buenos Aires: Universidad de Palermo
- Pérez, F. (2011) *Contaminación en el Medio Ambiente*. Buenos Aires: Universidad de Palermo



Prensa Libre (2004) *¿Un país Minero?*. Disponible en:  
[http://orosucio.madryn.com/articulos/04\\_11\\_07.html](http://orosucio.madryn.com/articulos/04_11_07.html)

Trapero, F. Maldonado de Lozana, V. y De La Garza, J. (2011) *El Consumidor Ante La Responsabilidad Social Corporativa. Actitudes Según Edad y Genero*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana

República Argentina (1994) Constitución de la Nación Argentina y Tratados Internacionales. Buenos Aires: Editorial Errepar

Richards, J. (2002) *Sustainable Development and the Mineral Industry*. Atlanta: Atlanta University

Rivadeneria, M. (2011) *Tendencias Verdes en las Comunicaciones*. Buenos Aires: Universidad de Palermo

Rosato, C. (2010) *RSE: Una cuestión de Medios*. Buenos Aires: Universidad de Palermo

Ruffini, A. (2012) *Sustentabilidad Organizacional y Relaciones Públicas*. Buenos Aires: Universidad de Palermo

Schwela, D. y Goelzer, D. (S.F.) *Control de la Contaminación Ambiental: Gestion de la contaminación atmosférica*. Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo

Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (2007) *La Lixivación*, Lima: SNMPE

Tolón, E. (2011) *Situacion Actual de la Minería en la Argentina*. Buenos Aires: YUNWUE de Ildefonso

Wilcox, D. Cameron, G. y Xifra, J. (2008). *Relaciones Públicas: Estrategias y Tácticas*.

## Bibliografía

Acción (2012) *¿Qué es la RSE?*. Recuperado el 27/05/2014 de:  
<http://www.accionrse.cl/contenidos.php?id=44&que-es-la-RSE.htm>

Acuña, G. (2002), *Marcos regulatorios e institucionales ambientales de América Latina y el Caribe en el contexto del proceso de reformas macroeconómicas*. Santiago de Chile: CEPAL

Adams, R. (1995) *Evolución y Etnia en la Guatemala Contemporánea, en Etnias en Evolución social. Estudios de Guatemala y Centroamérica*. México: Universidad Autónoma de México

Asociación para el desarrollo Integral San Miguelense (2007) *Letter to Investors in and shareholders of Goldcop (formerly Glamis Gold) Mining Company*. Guatemala: ADISMI

Bastos, S Y, Camus, M. (1993) *Quebrando el Silencio, Organizaciones del Pueblo Maya y sus demandas*. Guatemala: Flacso

Bastos, S. Y Camus, M. (2004) *EL Movimiento Maya en Perspectiva: Texto para reflexionar y debate*. Guatemala: Flacso

Beder, S. (1996) *The Nature of Sustainable Development*. Melbourne: University of Melbourne

Bermúdez, F. (2010) *Resistencia y Alternativas a la Explotación Minera en Guatemala*. España: Editorial Oviedo

Bermúdez, M. (2010) *Contaminación y Turismo Sostenible*. CETD S.A.

Botin, J. (2009) *Sustainable Management of Mining Operations: An overview*. Colorado: Colorado School of Mines

Brundtland, H. (1987) *Comisión Mundial del Ambiente y Desarrollo*

Caravedo, B. (1999) *Lo social y la empresa a fines de siglo*. Lima: Universidad del Pacífico

Carrol, A. (1979) *Corporate Social Responsibility: A Three- Domain Approach*.

CEPAL (2006) *División de Medio Ambiente y asentamientos Humanos de Santiago de Chile*. Santiago de Chile: CEPAL

CEPAL (2006) *Pueblos Indígenas y Afrodescendientes de América Latina y El Caribe: Información sociodemográfica para políticas y programas*. Santiago de Chile: CEPAL

Comelli, M. Hadad, M. y Petz, M. (2010) *Hacia un desarrollo (in)sostenible en América Latina. El caso de la minería a cielo abierto en Argentina*. [Revista en línea] Disponible en: <http://revistasiigg.sociales.uba.ar/index.php/argumentos/article/view/114>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2000), *Equidad, desarrollo y ciudadanía*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Agencia de Cooperación Internacional del Japón/Centro Nacional del Medio Ambiente (2000) *Desafíos e innovaciones en la gestión ambiental. Actas del seminario internacional: Experiencia latinoamericana en manejo ambiental*. Santiago de Chile: CEPAL/JICA/CENMA

Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2001) *The Sustainability of Development in Latin America and the Caribbean: Challenges and Opportunities*. Río de Janeiro: CEPAL/PNUMA

Comisión Pastoral Paz y Ecología (2008) *Situación actual del agua alrededor de la mina Marlín, Ubicada en los municipios de San Miguel Ixtahuacan y Sipacapa*. Guatemala: COPAE

Córdoba, L. (2007) *El Corazón de las Empresas. Responsabilidad Social Corporativa y Conciliación de la vida profesional y personal*. Madrid: ESIC Editorial

Crane, A. y Matten, M. (2006), *Business Ethics*. London: Oxford University Press

De Gerencia.com (2014) Responsabilidad Social Empresaria. Recuperado el 27/03/2014 de: [http://www.degerencia.com/tema/responsabilidad\\_social](http://www.degerencia.com/tema/responsabilidad_social)

De Sandt, J. (2009) *Conflictos Mineros y Pueblos Indígenas en Guatemala*. Guatemala: Cordaid

Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior (2011) *Sector de Minas*. Argentina: Subsecretaría de Comercio Internacional

ECYT-AR (2014) Minería en Argentina. La enciclopedia de ciencias y tecnologías en Argentina. Recuperado el 02/05/2014 de: [http://cyt-ar.com.ar/cyt-ar/index.php/Miner%C3%ADa\\_en\\_Argentina](http://cyt-ar.com.ar/cyt-ar/index.php/Miner%C3%ADa_en_Argentina)

El País (2012) Noticias sobre las protestas en Argentina contra la minería por el impacto ambiental. Recuperado el 08/04/2014 de: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/02/06/actualidad/1328495642\\_468399.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/02/06/actualidad/1328495642_468399.html)

Esquit, A. (1999) *El Movimiento Social Maya. Asociación Movimiento Nacional*. Guatemala: Uk'úx Mayab Tinamit

Flores, J, López-Moreno, S. y Albert L. (1995) *La contaminación y sus Efectos en la Salud y el Ambiente*. México: Centro de Ecología y Desarrollo

Fundación Sierra Madre (2014) *Quienes Somos*. Disponible en: <http://www.fundacionsierramadre.org/>

GoldCorp (2007) *Amended annual information from the financial year ended December 31 2006*. Vancouver: Goldcorp

GoldCorp (2012) *Una Compañía, Miles de Oportunidades*. Guatemala: GoldCorp

GoldCorp (2014) *¿Why GoldCorp?*. Disponible en: <http://www.goldcorp.com/>

GoldCorp Cerro Negro (2013) *Informe de Gestión 2013*. Argentina: Gerencia de Sustentabilidad

Gómez, H. (2008) *Medio Ambiente en la estrategia de competitividad*. Cali: Consejo Privado de Competitividad

Gómez, R. (2005) *Explotación de oro y plata, una veta para la inversión extranjera*, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala

Lavandaio, E. (1998) *Conozcamos más sobre Minería*. Buenos Aires: SEGEMAR

Le Bot (1995) *La Guerra en Tierras Mayas. Comunidad, Violencia y Modernidad en Guatemala*. México: Fondo de Cultura Económica

Martínez, H. (2005) *El Marco Ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Meadows D. y Randers.J, (1992) *Más allá de los Límites del Crecimiento*. Madrid: Ed. El País/Aguilar

Ministerio de Energía y Minas (2007) *Lineamientos de política Minera 2008-2015*, Guatemala: Ministerio de Energía y Minas

Misión de Verificación de las Naciones Unidas en Guatemala (2001) *Los pueblos indígenas de Guatemala: La superación de la discriminación en el marco de los Acuerdos de paz*. Guatemala: MINIGUA

Montana Exploradora de Guatemala (2004) *Mina Marlin Project: Indigenous Peoples Development Plan*. Guatemala: Montana Exploradora S.A.

Montana Exploradora de Guatemala (2004) *Informe de cumplimiento del convenio 169 de la OIT en la fase de planificación del proyecto minero Marlín I, San Miguel Ixtahuacan*. Guatemala: Montana Exploradora S.A.

Montana Exploradora de Guatemala (2005) *Environmental and social performance Annual Monitoring*. Guatemala: Montana Exploradora S.A.

Montana Exploradora de Guatemala S.A. (2006) *Centro de Atención Permanente de San Miguel Ixtahuacan, San Marcos*. Guatemala: GoldCorp

Montana Exploradora S.A (2014) *Institucional*. Disponible en: <http://goldcorpguatemala.com/>

Navarro, F. (2007) *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica*. Madrid: ESIC Editorial

Opi Santa Cru (2013) *Problemas del proyecto cerro negro según los trabajadores. Operación Periodística Independiente Denuncian problemas de seguridad en cerro negro, despidos sin causa, y arreglos sindicales entre las operadoras y AOMA*. Recuperado el 08/04/2014 de: <http://opisantacruz.com.ar/home/2013/06/05/denuncian-problemas-de-seguridad-en-cerro-negro-despidos-sin-causa-y-arreglos-sindicales-entre-las-operadoras-y-aoma/16372>

Perdiguero, T. y García, A. (2005) *La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial*. Madrid: Reche Editores

Prensa Libre (2004) *¿Un país Minero?*. Disponible en: [http://orosucio.madryn.com/articulos/04\\_11\\_07.html](http://orosucio.madryn.com/articulos/04_11_07.html)

- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (1984) *Salvemos el Planeta. Problemas y Esperanzas*. Nairobi: PNUMA
- Raich, M. y Dolan, S. (2009) *Más allá: Empresa y Sociedad en un mundo en transformación*. Madrid: Profit Editorial
- República Argentina (1994) Constitución de la Nación Argentina y Tratados Internacionales. Buenos Aires: Editorial Errepar
- Richards, J. (2002) *Sustainable Development and the Mineral Industry*. Atlanta: Atlanta University
- Schwela, D. y Goelzer, D. (S.F.) *Control de la Contaminación Ambiental: Gestión de la contaminación atmosférica*. Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo
- Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (2007) *La Lixiviación*, Lima: SNMPE
- Tolón, E. (2011) *Situación Actual de la Minería en la Argentina*. Buenos Aires: YUNWUE de Ildefonso