

PROYECTO DE GRADUACION
Trabajo Final de Grado

Delimitar el *home office*
Oficinas en espacios no flexibles dentro de la vivienda

María Verónica Díaz Romero
Cuerpo B del PG
9 de Diciembre de 2014
Diseño de Interiores
Proyecto Profesional
Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a mis padres por haber creído en mí y haberme dado la segunda oportunidad de haber estudiado la carrera que yo quería estudiar y a la cual quiero dedicarme. De todo corazón Gracias. Gracias por el apoyo y la paciencia, porque este no fue un año fácil, estuvo lleno de mucha presión y de estrés en el cual abandone un poco a mi madre y a mi familia, pero todo sacrificio tiene su recompensa y es que este es el último año de estudios. Y lo he logrado gracias a ustedes.

A mis hermanos porque son la fuerza, el impulso, el ejemplo. Mi hermano que aunque no lo digo es un ejemplo de determinación y de logros para mí. Sus palabras siempre están presentes cuando me siento decaída y me impulsan a seguir y perseguir mis metas profesionales. Mi hermana por ser una santa y darme su amor incondicional siempre. Gracias a los dos, esto también va por ustedes.

A mis profesores Leonardo Garabieta, Ariana Bekerman, Ana Lía Baiz por impulsarme e inspirarme en este tema. En primer lugar a Leonardo Garabieta quien se tomó el tiempo de orientarme y corregirme. A Ana Lía porque su forma de dar la materia me lleno de amor por el tema de oficinas y me despertó interés en este trabajo de grado. Y a Ariana por guiarme en mi emprendimiento y por motivarme a seguirlo como proyecto de Grado, especialmente por su dedicación a que usáramos las normas APA.

A mis amigas que han sido mi familia y mi apoyo en estos 4 años de carrera, sin importar que con algunas no compartí la universidad pero de una forma estuvieron involucradas en mi trabajo. A Diana Beltrán quien fue mi compañera de Universidad durante los 4 años, por impulsarme siempre, por no dejarme vencer, porque fuiste mi compañera y no mi competencia, porque eres una verdadera ayuda siempre e incondicional como nadie. Muchas gracias. A Nina Olsen y Angelique Bobet, quienes me acompañaban a hacer jornadas de trabajo en este proyecto, su compañía ha sido muy valiosa chicas. Y A Angie gracias por involucrarte y preocuparte, por ayudarme a conseguir las entrevistas y preocuparte porque fuesen correctamente respondidas, por invertir tiempo en mi tesis

cuando necesitabas también tiempo para la tuya. Ustedes dos han sido mi mayor apoyo durante este último y verdaderamente importante trabajo. Y a todas mis amigas que estuvieron pendientes durante este tiempo de los avances de mi tesis. Gracias.

Índice	
Índice de figuras	5
Introducción	6
Capítulo 1. El diseñador de Interiores en el diseño de oficinas en casa	11
1.1. Interiorismo.....	11
1.2. Tipología de viviendas.....	14
1.3. Rol del Diseñador.....	16
1.4. El papel del color en el diseño de Interiores.....	22
1.4.1. Como percibe el individuo el color.....	22
1.5. La ergonomía en el diseño de Interiores.....	25
1.6. Teletrabajo.....	26
1.6.1. Ventajas del teletrabajo.....	29
1.6.2. Desventajas del teletrabajo.....	30
Capítulo 2. Factores que intervienen en el nuevo concepto de trabajo	31
2.1. Teletrabajo en el mundo.....	33
2.2. Teletrabajo en Argentina.....	36
2.3. La empresa argentina y sus trabajadores.....	37
Capítulo 3. Diseño de Interiores en la casa y en la oficina	40
3.1. Espacios posibles a utilizar en una vivienda para la oficina.....	40
3.2. Ofimática.....	42
3.3. Aspectos psicológicos a tener en cuenta en el diseño de Oficinas.....	48
Capítulo 4. Una mirada a <i>home offices</i> existentes	51
4.1. Ejemplos de <i>home office</i>	52
4.2. Diseño Vs Rendimiento laboral.....	58
4.3. Trabajador satisfecho con su entorno.....	60
Capítulo 5. Diseño de modelos de oficinas para distintos tamaños de vivienda	65
5.1. Modelos no flexibles.....	65
5.2. Tipos de vivienda a intervenir.....	66
5.2.1 <i>Home Office</i> en un Loft Industrial.....	67
5.3. Factibilidad del proyecto de diseño de un modelo de <i>home office</i>	71
5.4. Factibilidad del emprendimiento.....	72
Conclusiones	81
Imágenes seleccionadas	87
Lista de referencias bibliográficas	90
Bibliografía	92

Índice de Figuras

Figura 1. Casa estudio en Tiana.....	87
Figura 2. Casa estudio en Tiana.....	87
Figura 3. Casa estudio en Tiana.....	87
Figura 4. Oficina de Arquitectos.....	88
Figura 5. Oficina de Arquitectos.....	89
Figura 6. Bergamot Station.....	89

Introducción

Hoy en día tanto empleados independientes como de empresas han descubierto que trabajar desde su casa se adecua más a su estilo de vida y la mayoría de las grandes compañías a nivel mundial descubrieron que este hecho aumenta la productividad del empleado que trabaja desde su casa (Schloss, 1996, p.1). Esto es gracias a que la tecnología ha avanzado de tal manera que una persona puede estar no necesariamente en el mismo lugar, ciudad o país y aun así seguir comunicado con su trabajo. Por otro lado también se conocen otros factores, como lo es el hecho de la crisis mundial y el costo de vida, que muchas veces la persona no gana lo suficiente como para alquilar un espacio extra para este uso o no consigue un espacio que se ajuste a sus necesidades. El hecho de que la persona traslade el trabajo a su casa con frecuencia lo hace preocuparse menos por adaptar este ambiente necesario solo para trabajo.

Este trabajo de grado estudiará la necesidad de crear este espacio dentro de la casa que se separe de los espacios comunes. Se apuntará a crear un lugar ameno a nivel de diseño que podría influir en el rendimiento laboral de la persona que trabaja desde su casa. El trabajo se basará en los conocimientos de diseño aprendidos y en estudios psicológicos en el área de diseño de interiores acerca de cómo el entorno que rodea al individuo puede influir en el modo en que el mismo vive, trabaja o se relaciona con los demás. Por lo que se propondrá el proyecto de una empresa que preste el servicio de acondicionar oficinas para profesionales que trabajan desde sus casas.

Se revisarán obras de diseño en oficinas colectivas en donde se ayudó a crear un ambiente más productivo. También se tomarán de referencia trabajos anteriores en el tema. Así como se harán entrevistas a trabajadores cuyo lugar de trabajo es su casa y no disponen de un espacio específico para trabajar. Esto se hará para corroborar que si es necesario crear este lugar sin romper con el lineamiento de diseño que la casa disponga y sin alterar el nivel de confort que requiere una persona estando en su casa. Y por

último se revisarán los estudios de psicología que muestren como el entorno afecta el rendimiento de la persona.

El interés de este proyecto se produjo por el conocimiento del incremento en esta nueva tendencia del *home office*, conocimiento que adquirió el autor a través de la lectura de periódicos, revistas y artículos de internet, así como también del trato con personas que están dentro de esta tendencia y esto generó inquietudes e intereses a ser analizadas y estudiadas. Este proyecto de grado se ubica dentro de la categoría proyecto profesional y a su vez en la temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes ya que se propondrá el diseño de espacios que se ajusten a necesidades de un usuario dentro de un contexto actual.

El trabajo se verá organizado en cinco capítulos y los mismos se desarrollarán de la siguiente manera:

En un primer capítulo se darán a conocer las teorías y definiciones básicas de conceptos que necesitan ser comprendidos por el lector como *home office*, teletrabajo, ergonomía, entre otros. El marco teórico que sustentará el desarrollo del trabajo en los siguientes capítulos.

En el segundo capítulo se hará el estudio de cuáles fueron los factores que intervinieron en esta nueva concepción de trabajar desde la casa. Del mismo modo se estudiará la evolución del teletrabajo en el mundo entero y específicamente en Argentina y se desarrollará de una manera más amplia este tema que será mencionado en el marco teórico.

En el tercer capítulo se dará la justificación psicológica y teórica de lo aprendido en la carrera de Diseño de Interiores. Específicamente en las materias Diseño de Interiores VI y Tecnología IV donde se adquirió el conocimiento sobre viviendas y oficinas respectivamente. Enlazando sus contenidos se entenderá cómo debe acomodarse el espacio en la casa para ser utilizado para una oficina. Eligiendo así el espacio más apto dentro de las viviendas modelo para el *home office*.

En el cuarto capítulo, luego de tener un amplio conocimiento del tema, se explicará a través de ejemplos estudiados y analizados durante la etapa de investigación como el crear un espacio con un diseño adecuado puede mejorar el rendimiento del profesional.

Por último, en el quinto capítulo, se propondrá la solución a la problemática planteada a través del diseño de modelos no flexibles que se adapten a diferentes tipos de vivienda, partiendo de un tamaño mínimo requerido para permitir el acondicionamiento de dicha oficina sin que interfiera en otro espacio común de la casa. En este capítulo se llegará a la conclusión final del trabajo para corroborar o no si lo planteado es lo adecuado o no.

Se tomarán como referencia y punto de partida las propuestas de los proyectos de grado anteriores, lo expuesto a continuación:

Gelaf, F. (2013). En *Una nueva forma de trabajar* aborda el tema en la línea temática de Historia y tendencias, dentro de la cual abarca el Diseño de Interiores en los espacios de trabajo. La elección de esta línea obedece a la intención de profundizar los conocimientos acerca de un interior específico, ya que al ser el Diseño de Interiores una disciplina muy extensa en cuestión de campos de aplicación y espacios en constante cambio, resulta imprescindible para el profesional de la misma, el hecho de avocarse y especializarse en una tipología o área en particular. Dicha especialización le permite al Diseñador de Interiores conocer la historia y evolución del espacio de su interés, los factores que lo afectan a través del tiempo y las causas que permiten el surgimiento de las nuevas tendencias que caracterizan al mismo.

Abella, M. (2013). En *De la casa a la oficina y de la oficina a la casa* trata de la invención del empleo del teletrabajador y su inclusión en el mundo laboral. El autor expone los beneficios de dicha forma de trabajo y la función del Diseño de Interiores dentro de los ámbitos laborales que deben proyectarse en las viviendas para realizar dicho trabajo. En este caso, el espacio elegido por el autor como posible desarrollo de la actividad laboral de un teletrabajador es el hogar en un container.

Navarro, A. (2012). En *Influencia del diseño de interiores en el ámbito laboral* específicamente en el capítulo dos hace una investigación específica de lo que son las causas y consecuencias del problema de la baja productividad, estudiadas desde el campo empresarial y económico. Este proyecto busca soluciones a dicha problemática a través del diseño de interiores adecuado de las oficinas dentro del hogar.

Bunge, S. (2012). En *La influencia de la vivienda en el sujeto* explora las influencias de la vivienda sobre el sujeto que la habita. En este caso, si bien la categoría espacial es otra, se relaciona con la temática estudiada en este Proyecto, ya que se plantean los efectos de los factores intervinientes en el espacio, que impactan en el individuo y en la percepción del mismo, produciendo resultados negativos o positivos sobre éste. Dichos resultados pueden influir en su bienestar cotidiano y en su calidad de vida, lo cual ocurre también en los espacios de trabajo y en los empleados que desempeñan actividades dentro de éstos.

Rodríguez Roberts, M. (2010). En *Vivienda unipersonal flexible: Vivir y trabajar en espacios reducidos* como el mismo título lo indica en este proyecto profesional el autor busca crear ambientes flexibles que puedan cumplir función de vivienda y de trabajo al mismo tiempo. Lo que en el caso del siguiente proyecto de graduación se va a enfocar totalmente al contrario. Se buscara que el espacio sea no flexible.

Legorburu, M. (2013). En *Monoambiente. Continente de espacios múltiples* optimiza el modo en que se vive en lugares reducidos. Esto implica trabajar sobre la percepción del espacio de forma que éste resulte más grande de lo que es, fabricar maneras de establecer distinciones entre lo que compone un living, un dormitorio y un comedor, logrando crear también distintos niveles de acceso a las distintas zonas.

Chiapparoli, F. (2011). En *Funcionalidad en espacios no convencionales* parte de las definiciones de los términos convencional y no convencional en general para, después, poder aplicarlo a los espacios. También se determina que es lo que promueve el uso no convencional de los espacios. Esto sirve como introducción al tema de clasificación de

espacios en la vivienda donde en este proyecto de grado pueda después adecuar el ambiente para la *home office*.

Wainer, M. (2009). En *Un espacio Flexible* muestra como la flexibilidad permitirá al proyecto modificar el espacio dependiendo de la necesidad, ya que una vez concluida la jornada laboral este espacio podrá formar parte de la casa. Se toma este como antecedente debido a que se debe conocer lo que no debe hacerse en el siguiente proyecto puesto que se quiere crear espacios no flexibles.

Almaluez, S. (2009). En *El ambiente de trabajo: consideraciones respecto al confort y la eficiencia* tuvo como objetivo principal demostrar cuánto influye el ambiente laboral en la conducta del trabajador durante su jornada. En dicho proyecto se investigó y se analizó los distintos sistemas de trabajo a lo largo de la historia, cómo fue evolucionando el espacio a raíz de los diferentes mecanismos de organización y de acuerdo a las necesidades de cada época.

Bloise, J. (2013). En *La función ¿define al Diseño?* Tiene como objetivo demostrar la importancia de la funcionalidad en el diseño de interiores y su relación con la comunicación. En el caso del siguiente proyecto de graduación la función del espacio tendrá mucho que ver con lo que se comunica a través del diseño de interiores en el mismo.

El siguiente proyecto de grado toma como motor estos trabajos pero muestra una propuesta diferente e innovadora que se verá reflejada a lo largo de la investigación y en el resultado del proyecto y en el diseño de los módulos en diferentes viviendas, siendo que dichos módulos no serán flexibles y no se incluirán en el común de los espacios de estas viviendas.

Capítulo 1. De lo general a lo particular en el Diseño de Oficinas en casa

1.1. Interiorismo

El interiorismo por definición es una actividad profesional de diseño orientada a procurar, la más idónea resolución del entorno habitable del hombre, mediante la aplicación de determinados elementos y normas básicas de diseño, técnicas funcionales, estéticas, ambientales, psico-sociales, sensoriales, económicas y legales. (Cristerna, 2012).

Muri (2011) afirma que el interiorismo, arquitectura de interiores, diseño interior o decoración es todo lo mismo. Se había considerado que con la aparición del Homo sapiens la decoración tuvo en principio una función ritual, mágica o religiosa, pero esa función cambió con la evolución del ser humano, adquiriendo un componente estético y una función social, pedagógica o simplemente ornamental.

Asimismo, la decoración ha evolucionado con el hombre en función de los conceptos sociales, económicos, psicológicos y religiosos del momento. Esto ha quedado plasmado en su mobiliario, decoración de casas y los objetos artísticos, pintura, música, escultura, etc.

Más adelante continua Muri (2011) donde confirma que el artesano no ha sido considerado diseñador, tal y como hoy se podría entender. Hasta los años cincuenta del siglo XX, incluso hoy se les incluye dentro de la clasificación de artes y oficios, no llegando a estar desvinculados completamente del término oficio, o dicho de otra manera no considerándolo esencialmente un arte.

Por lo tanto se puede hablar de artesanos y no de interioristas o decoradores, aunque cumplan con ello con creces. Así se tienen a los ebanistas, tejedores, tapiceros, etc. Eran trabajadores, mejores o peores, sobre un material, que se vieron influidos por los gustos del momento y las tendencias artísticas de la época. Un paso veloz sobre los momentos evolutivos de la historia del arte da como resultado muebles y decoración de interiores acordes con la etapa artística del momento.

Durante la época de la prehistoria, 25000-3000 a.C. se desarrollaron técnicas decorativas en objetos de cerámica, madera, piedra y además el término ergonomía proviene de las palabras griegas ergon que quiere decir trabajo y nomos que significa la ley, norma o doctrina. La mayoría no ha llegado a la actualidad por la fragilidad de los materiales de dicha época. (Muri, 2011).

Posteriormente, en la antigüedad, 3000-300 a.C. Egipto y Mesopotamia debían demostrar su potencia sobre el resto de poblaciones, muchas aún en la prehistoria y otras igual o más poderosas que ellas, de ahí la magnificencia de sus palacios y templos. La religión fue un factor estimulador en estas culturas y la falta de medios no les impidió crear bellísimos espacios y mobiliario. (Muri, 2011).

En la edad Clásica, 1000 a.C- 300 d.C. los griegos y romanos, ambas culturas se movían al igual que los antiguos por influencias religiosas y de poder quedando plasmadas en sus tejidos, mobiliario, y las decoraciones de palacios y templos son grandes esculturas de sus dioses, pinturas y distribuciones espaciales. Así como la importancia que adquirieron algunos colores como el púrpura para los romanos. La gran admiración por el arte les llevó a robar objetos de otras culturas y a imitarlas. (Muri, 2011).

Más adelante en la edad Media, 300-1400, se dieron varias etapas decorativas, las que mejor se conocen, el románico y el gótico. Éstas quedaron plasmadas en muebles, tejidos y tapices. La necesidad de defensa les llevó a crear estilos arquitectónicos con una distribución del espacio acorde a las distintas necesidades, almacén, sala del trono, espacio para trabajar, etc. Los templos plasman la importancia de la religión para los habitantes de esta época. La evolución en la decoración va de una sencillez aplastante en las primeras iglesias a las grandes catedrales que todos conocemos. (Muri, 2011).

Por otro lado en la Edad Moderna, 1400-1800, los modelos más reconocidos a nivel general son el Renacimiento, Barroco y el Neoclásico. Cada uno de estos estilos necesitaría un artículo individual por los intensos cambios que se produjeron. Basta decir que la decoración se enriqueció ampliamente pues del concepto de teocentrismo se pasó

al antropocentrismo con la implicaciones psicológicas y sociales que esto conllevaba, relegación de la importancia de la religión, conciencia social de las bajas clases sociales, en definitiva muchos cambios que hoy en día son observables. (Muri, 2011).

Así pues, la edad contemporánea trajo el fin de las monarquías, la llegada de las democracias, la revolución industrial, avances científicos, etc. Cada una plasmada en el modo de decorar los espacios, de fabricar muebles, de elegir colores, texturas y telas.

Es en el siglo XX, que las tendencias artísticas se reflejan en la decoración desde los primeros interiores art deco, en el periodo entre las dos guerras mundiales, pero, sobre todo, a partir de la segunda guerra mundial, cuando la mujer se incorpora masivamente al trabajo de producción en fábricas o con la explosión del consumismo en los años 50 que se puede empezar a hablar de lo que más coloquialmente se conoce como diseño de interiores, alcanzando un reconocimiento social amplio y cuya finalidad es ofrecer entornos confortables, acogedores y habitables. Para ello se siguen pautas de diseño, conceptos ambientales, económicos, legales, sociales, e incorpora y readapta los elementos de diseño, perfeccionando la relación del espacio con sus habitantes. (Muri, 2011).

En la actualidad, aquellas muestras primitivas y básicas de la naturaleza humana pueden expresarse de formas más completas y terminadas. Sin embargo, la sencillez primaria de ese deseo humano de crear un mundo mejor y con mayor confort donde vivir se hace patente entre otros ámbitos, a través de los espacios en el que el ser humano habita, y del enfoque estético que ellos adquieren.

Un buen diseño de interiores aporta una nueva dimensión al espacio. Puede aumentar la eficacia de quien lo habita en su vida cotidiana, y añadirle profundidad, sentido y significado al entorno. Un diseño meditado y adecuadamente estructurado hace que sea más fácil entender un ambiente concreto, y también beneficioso anímicamente para vivir en él. (Dodsworth, 2009).

Y es entonces donde entra en función el rol del diseñador de interiores, quien para adaptar ese espacio a sus habitantes sigue una serie de pasos o tareas necesarias hasta llegar al producto final de diseño, las mismas se dan a conocer en los subsiguientes capítulos, pero primero se hace necesario ver las tipologías de viviendas en las que pudiese según su tamaño y materialidad instalarse un *home office*. Debido a que se debe tomar en cuenta el tamaño y los espacios a la hora de idear este nuevo espacio.

1.2. Tipología de viviendas

La vivienda es un espacio cubierto y cerrado que sirve como refugio y para descanso. De esta manera, quienes la habitan encuentran en ellas un lugar para protegerse de las condiciones climáticas, desarrollar actividades cotidianas, guardar sus pertenencias y tener intimidad. Por consiguiente, las viviendas pueden clasificarse teniendo en cuenta distintos criterios, algunos de ellos son:

Según la asociación con otras viviendas:

Vivienda unifamiliar: estas son habitadas por una sola familia o persona y que suelen tener uno o dos pisos. Generalmente están rodeadas de alguna zona verde, por lo que no cuentan con vecinos adosados ni que vivan abajo o arriba. Dentro de este tipo de vivienda se encuentran el palacio, la villa, bungalow y el chalet.

Vivienda colectiva: en estas viviendas se aprovecha la tercera dimensión para que se optimice el espacio digno de ser habitado. Aquí entonces sí existen vecinos que vivan abajo o arriba de la vivienda o con los que se comparta un paredón. En esta clasificación encontramos los dúplex, departamentos y loft, entre otras. (Tipos de Vivienda, 2014).

Por otro lado también pueden clasificarse según el tipo de material utilizado para su construcción:

Según los materiales que son utilizados para la construcción de una vivienda, se pueden distinguir varios tipos de casa como son casa de adobe: El adobe es el material más fácil de manejar, ya que al estar hecho de barro, se hace fácil cortarlo o darle un contorno en particular. El barro es la mezcla que une los ladrillos de adobe. Otra tipología es Casa

bioclimática o bioenergética: Se llama así porque tiene en cuenta el clima y las condiciones del entorno para ayudar a conseguir el confort térmico interior y para maximizar su eficiencia energética. Los materiales que se utilizan se adecuan a la meteorología del entorno para aumentar el confort interno y el ahorro energético. La casa bioclimática no necesita de la compra y de la instalación de sistemas mecánicos de climatización, sino que juega con los elementos arquitectónicos para incrementar el rendimiento energético y conseguir confort de forma natural.

Por otro lado se encuentran la casa de ladrillo donde el uso de ladrillos de barro cocido se popularizó a partir del siglo XVI para edificar casas en el norte de Europa. En este periodo surgieron las primeras mansiones señoriales europeas. La casa de madera siendo que la madera en la construcción necesita poca preparación, por ello es fácil su construcción. Además, este es un material que respeta la ecología y el medio ambiente. Las maderas son muy útiles para su manejo en la construcción de viviendas, ya que estas poseen una gran resistencia al paso del tiempo, sobre todo si están tratadas adecuadamente. Este material es muy reconocido en el mundo de la construcción por su calidad, es por ello que muchas empresas de prestigio las utilizan en casi todas sus construcciones.

Asimismo, se encuentran también la casa de materiales mixtos, se llama mixto, ya que posee una estructura de un tipo de material y las paredes de otro. Un ejemplo es, una casa que posea su estructura de hormigón o madera y las paredes de ladrillo o adobe. Y por último casa de Paja, ramas o cañas estas le dan a la casa belleza y comodidad a sus dueños, además es fácil de construir, ayuda a mantener el medio ambiente, es muy duradera y resistente, una casa de paja bien diseñada es cálida en invierno, fresca en verano, y muy acogedora. (Volquez, 2008).

Los modelos que se plantean en este trabajo de grado se adaptaran a cada necesidad del cliente dependiendo del tipo de vivienda según su tamaño y cantidad de ambientes, en la que se vaya a realizar el trabajo, de esto se encargará de encararlo el diseñador de

interiores que es el autor del trabajo. Por lo que a continuación se explicará el rol de un diseñador de interiores en la intervención de espacios.

1.3. El Rol del diseñador

Los diseñadores de interiores se ocupan de cambiar un espacio, ya sea interior o exterior, según las necesidades del cliente. Esto puede incluir trabajos de remodelación, como remodelar cocinas, quitar paredes y cambiar la altura del techo. Es también trabajo del diseñador no solo que un espacio se vea bien, pero que también cumpla todas las funciones necesarias. Desde la materialidad de los pisos hasta la acústica, se aseguran que un espacio sea perfecto para el cliente de pies a cabeza.

Mientras que los diseñadores no se ocupan de la construcción en sí, ya que estos trabajan con arquitectos, ingenieros y contratistas para completar un espacio. La segunda parte del trabajo es la de diseñar y decorar un espacio una vez que las remodelaciones estén terminadas, incluyendo escoger el estilo, muebles y esquema de colores. Algunos diseñadores se concentran en residencias, otros en espacios comerciales y otros hasta en botes o aviones. Otros diseñadores pueden concentrarse en cocinas, baños o exteriores, como también en el área de oficinas desde oficinas colectivas en grandes industrias hasta oficinas individuales. (Mata, 2014).

Para Coral (2013), dentro de cualquier proceso de diseño existen tres etapas que sigue el diseñador, estas son las siguientes:

La primera es la de observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, el espacio con que se cuenta, observando las actividades realizadas en el lugar, descubriendo alguna necesidad, esta necesidad por lo general es dada por el cliente.

Segundo se planea y proyecta proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la solución o de las soluciones.

Y por último viene la etapa de construcción y ejecución de la obra llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos.

El proceso de diseño es un término que abarca varias operaciones. Estas, cuando son llevadas a cabo con dedicación dan como resultado una solución de diseño cuidadosa y bien estructurada que cumple con las necesidades del cliente. Este proceso no es exclusivo del interiorismo, de hecho, es un proceso que aplica a todos los campos del diseño. En el cual existe una actividad lineal con un punto de partida, en el que el cliente se pone en contacto por primera vez con el diseñador, y un punto de llegada, cuando el proyecto se ha materializado.

Sin embargo, la realidad es que dentro del proceso de diseño, muchas de las tareas individuales se relacionan y dependen unas de otras. Es así como los cambios que se hagan al final del diseño implicaran casi siempre que haya que replantearse partes previas del proyecto. Se debe entender el diseño como algo flexible en donde las distintas partes se podrán cambiar dependiendo de la naturaleza en sí de cada proyecto. En éste no existe una solución única que valga para todos los casos, por lo que será indispensable conocerlo bien para ver cómo se puede acercarse al máximo a los requisitos del encargo realizado. (Dodsworth, 2009).

Este proceso conlleva un análisis. Este análisis posee gran importancia en dos distintas etapas del proyecto, aunque las mismas se relacionan entre sí. Lo primero que tendrá que hacer el interiorista es evaluar la escala y la complejidad del encargo. Esto permitirá la realización de cálculos preliminares en cuanto al tiempo y los recursos necesarios para completarlo que a su vez crearán la base sobre la que se puede hacer el presupuesto. Parte del trabajo en esta etapa consiste en determinar el costo total del pedido, así como el formato y contenido de la presentación.

Luego, una vez que el cliente da su aceptación, es cuando el diseñador va a recibir en detalle las condiciones del proyecto. Es muy poco probable que no haya que enfrentarse a una etapa de consenso en que las partes tengan que ponerse de acuerdo entre lo que el uno o el otro quieren que intervenga estéticamente dentro del proyecto. Las decisiones

que se tomen durante estas etapas iniciales deben satisfacer las necesidades que tenía el cliente en su inicio. (Dodsworth, 2009).

Esto quiere decir que una de las cosas más importantes de analizar en el inicio es el cliente. El describir el perfil del cliente se hace para comprender a quien ha contratado al interiorista, como vive y que hace. El cliente puede ser un individuo, una institución o una empresa. Este proporciona un enfoque general, ya que no necesariamente está directamente relacionado con el proyecto. Sin embargo, cuando lo está es vital para el desarrollo del mismo conocer sus gustos y necesidades.

Si se habla de un proyecto residencial es muy importante definir las actividades que se estarán realizando en la vivienda, una adecuada comprensión de la rutina diaria de los habitantes puede ser una parte muy importante para generar un diseño adecuado. Si por otro lado, se habla de un proyecto comercial, será muy importante un estudio de las prácticas laborales de la empresa que habitará el espacio que se está realizando. Este tipo de clientes por lo general contrata a un diseñador no solo para crear un ambiente agradable sino que también busca algo que impulse un cambio. (Dodsworth, 2009).

Otro aspecto importante de analizar antes de entrar en el diseño de la propuesta es el edificio y su ubicación. Ningún diseño de un espacio debe pasar por alto el edificio en el que vaya a integrarse. Resulta imprescindible una adecuada comprensión de los elementos preexistentes, ya que esto nos da información de cuáles son las medidas que deben tomarse para que el espacio se adecue a sus funciones futuras.

Cuando se crean interiores dentro de estructuras nuevas se tienen mejores posibilidades de definir su aspecto y crear nuevos espacios. Sin embargo, cuando se trabaja con ambientes dentro de un edificio ya existente se debe entender cómo lo que sucede en el entorno de ese lugar le dio personalidad. Esto se ve reforzado a través de las proporciones del volumen y la posición de los elementos existentes en el edificio, como las aberturas que de una manera, imponen orden a los elementos del espacio.

La nueva propuesta de diseño debe relacionarse con estos elementos, integrarse a ellos. También juega un papel importante la zona donde se encuentre, y las características propias de la envolvente de la construcción, así como también la ciudad donde se levantó. (Dodsworth, 2009).

Luego, durante el desarrollo del proyecto es donde estas necesidades se materializan en una solución de diseño viable, funcional y estéticamente. Es en el desarrollo que surgen y cobran vida las ideas, donde la imaginación se convierte en algo táctil, atractivo y factible. Para el diseñador de interiores resulta muy excitante descubrir ideas nuevas y darse cuenta de que se puede utilizar y transformar en algo especial. Es así, en este proceso que el interiorista encuentra su mejor motivación, su empuje y se anima descubrir en el proyecto algunas alternativas que pueden no estar tan visibles.

El diseño de interiores implica la resolución de problemas complejos y a gran escala, pero añade además la parte de estética y esos elementos que humanizan el espacio y hacen que el resultado final de este resulte atractivo y funcional desde el punto de vista emocional. La cantidad de trabajo durante esta fase dependerá mucho de lo que el cliente haya pedido al diseñador. En algunos casos el cliente solo quiere ver bocetos del proyecto. En dicho caso la planificación y elaboración será menor. Pero si por el contrario el cliente quiere ver algo que se acerque más al trabajo finalizado, entonces se requerirá de un trabajo más grande de diseño, con planificación espacial, detalles y medidas, lo cual implica un número mayor de dibujos técnicos y material de apoyo. (Dodsworth, 2009).

Para estos elementos de dibujo técnico tales como planos es muy importante la escala. Es imposible mostrar la idea en una escala real hasta que no está terminado el proyecto. Por lo que se utilizan esquemas que representan las estructuras a una fracción de su tamaño real. La escala en el dibujo muestra la proporción entre una unidad de longitud sobre papel y su equivalente en la vida real. Así el cliente puede entender el espacio cuando se le muestra el dibujo. El objetivo es que se le pueda mostrar la mayor cantidad

de detalles en el plano. Mientras más pequeña es la escala en número mayor cantidad de detalle se podrá mostrar. (Dodsworth, 2009).

Como paso siguiente cuando ya se ha recibido la aceptación del cliente, se puede comenzar con la ejecución. Una vez llegados al lugar los contratistas para realizar el trabajo, la participación del diseñador se reduce a algunas visitas para comprobar que todo se desarrolle según lo acordado. Claro que esto depende del grado de supervisión para el cual este fue contratado.

El diseñador de interiores debe pensar para cada proyecto en particular, cuando se trata de una oficina, cual es el ambiente en el que los empleados trabajan. No se tratará de la misma forma el diseño de un estudio de abogados que el de la oficina de una empresa donde la gente trabaja de forma creativa, como lo hacen los empleados de una empresa editorial o de marketing.

Según la Universidad de Mendoza los alcances del título de un Diseñador de Interiores son de Idear, generar, analizar, proponer, asesorar evaluar y diseñar la ambientación de espacios del hábitat humano y de los elementos que lo componen: los revestimientos y terminaciones junto con sus aplicaciones, artefactos, ornamentación, elección y adecuación del mobiliario. A su vez este se encarga de dirigir, controlar y supervisar la ejecución de diseños de interiores arquitectónicos en general y de los elementos que los componen con manejo idóneo del material de ambientación y del uso que se le va a dar.

Además un diseñador de interior también está en la capacidad de proyectar y coordinar la realización de los correspondientes trabajos en estrecha relación con arquitectos, constructores, ingenieros, diseñadores y otros profesionales del área. (S/F).

El diseñador de interiores no solo cuenta con las capacidades ya mencionadas sino que también debe estar en constante actualización debido a los cambios en nuevas tendencias o modas para complacer a sus clientes. Por lo que debe siempre estudiar, investigar y aplicar nuevas tecnologías apropiadas a los diseños e intervenir o colaborar en toda actividad que se relacione a su profesión. (Universidad de Mendoza, S/F).

Una de las habilidades que un diseñador debe tener es la de buscar. Básicamente, se trata de encontrar y hacerse de buenos proveedores que le ofrezcan los materiales o productos que tanto el cómo su cliente requieren para el proyecto. La búsqueda con el concepto, lo primero que debe hacerse es preguntarse cuál es la idea que se quiere transmitir y que materiales le dan vida a esa idea. La ventaja de seleccionar materiales concretos es que en base a ellos se puede crear un concepto, sin por ello tener que decidir en tal punto como van a usarse estos. Una vez hecha la selección estos pueden modificarse sobre la marcha. (Dodsworth, 2009).

Los plazos de algunos proyectos pueden ser cortos, por lo que se debe estar como diseñador siempre alerta en busca de las nuevas tendencias y tecnologías que puedan seguir usándose en posteriores trabajos. Un diseñador debe contar con un archivo grande que contenga folletos y muestras que le pueden servir a la hora de mostrar su propuesta al cliente ya que esto le da mayor realismo a sus esquemas técnicos. La información que un diseñador obtiene de la lectura y la constante actualización es muy importante para los futuros proyectos.

Debido a que la manera tradicional de concebir el lugar de trabajo ha ido evolucionando. Esto significa ha habido un cambio de mentalidad en el sistema productivo, pues de lo que se trata es de motivar positivamente al trabajador para que realice su tarea de manera más eficiente y para que sea, en definitiva, más rentable para el mismo o para la empresa en que trabaje. Conceptos relativamente modernos como ergonomía, empatía, motivación, calidad, personalización y teletrabajo están en la base de este cambio. (Batlle, 2008, p.6).

Por otro lado entran otros conceptos que hay que comprender para que se genere un buen clima en el ambiente de trabajo, uno de ellos es el papel que juega el color en el diseño de cualquier espacio interior, lo que más adelante en el desarrollo de los siguientes capítulos se podrá aplicar para el diseño de la oficina en casa.

1.4. El papel del color en el diseño de Interiores

En el diseño de interiores el color es una pieza clave no sólo en aportar diversas sensaciones, como calidez, vitalidad, armonía o relajación, también es capaz de crear efectos ópticos que ayudan a potenciar la luminosidad natural de una estancia, ganar profundidad espacial o disimular por ejemplo la altura de un techo muy alto.

Una vez analizado el espacio disponible y planificada la distribución del mobiliario, conviene decidir la gama de color que se va a utilizar, en función de los gustos personales del cliente y de las sensaciones que se quieran transmitir. Aunque muchas veces, como la decoración no es una ciencia exacta, el orden se ve alterado por distintas circunstancias. (Ramírez, 2013).

1.4.1. Cómo percibe el individuo el color

El mundo alrededor de un individuo está lleno de color, aunque todo depende del cerebro humano. El color solo se percibe con un sentido: la vista. Por ejemplo, el amarillo no se puede oír, oler, tocar ni probar. Esto sugiere que el color no forma parte de un objeto o una superficie, sino que se origina en el observador.

La acción de ver algo es anterior a la reacción Aunque hay quien no puede reconocer los colores o los ve de forma distinta a la mayoría en general la vista funciona siempre igual, y el mismo estímulo provoca la misma respuesta en el sistema visual de todo el mundo. Una vez que los ojos perciben un color, depende del ser humano que le dé un significado u otro.

Las asociaciones del color son determinadas cualidades que están en función del entorno cultural y la personalidad de cada cual. Es decir, se podría decir que el color no sólo se forma en el ojo sino también en el yo individual de cada persona.

La aplicación del color en un espacio, es un reto que prefieren evitar incluso los diseñadores, es por esto que a veces optan por el minimalismo cromático antes de arriesgarse al fracaso.

Al igual que los pintores pre renacentistas, se tiene la curiosa tendencia a elegir los colores en función de prejuicios en lugar de tener en cuenta si se tiene gusto por ellos o no. Muchas veces la eversión a un color está relacionada con asociaciones desafortunadas o con haberlo visto otras veces en contextos poco adecuados. (Coral, 2013).

Crear una atmosfera personalizada implica no solo ajustarse a la parte funcional. Debido a que una de las ventajas de trabajar desde casa es que se puede diseñar una oficina en que el espacio realmente motive al trabajador y lo inspire.

Battle afirma que:

Los colores claros y suaves ayudan a crear una atmosfera sin estridencias, necesaria para el desempeño de cualquier tipo de actividad, y los colores fuertes y contrastados aportan mucha personalidad y separan radicalmente las diferentes zonas. Los tonos neutros, como el crema por ejemplo, transmiten un clima relajado que favorece la concentración y, además se integran a la perfección en cualquier tipo de decoración. Se puede jugar con otras tonalidades claras o pastel, para crear distintos ambientes, como la pared de la librería. El blanco puro, por otro lado, es el color más luminoso, por lo que es el indicado si lo que se quiere es conseguir una atmósfera diáfana y nítida, o si lo que se quiere es ampliar ópticamente espacios reducidos. Los colores fuertes ayudan a alegrar el ambiente y convertirlo en un rincón de aspecto más dinámico y juvenil, aunque hay que procurar no excederse con ellos, ni en superficies coloreadas ni en variación de colores. (2008, p. 41).

Con respecto a la percepción del color se debe tomar en cuenta que los distintos tipos de luz crean atmosferas diferentes y estas dan lugar a rendimientos de color distintos y, por ello, resulta esencial comprobar la gama de muestras de colores en todas las condiciones de iluminación bajo las que se van a contemplar tanto de día como de noche. Cuando existen lámparas con pantalla, habrá que probar las muestras bajo la luz de la lámpara, ya que la pantalla puede alterar completamente el aspecto del color. Está claro que el diseñador debe tener en cuenta la orientación de la habitación cuando ajusta un esquema cromático, y también la cantidad de luz natural que entra en la habitación así como su calidad. Y a su vez intentar siempre complacer lo que el cliente le pide que quiera lograr con el color.

Metamerismo es el término técnico empleado para definir los problemas de percepción de la diferencia de tono de un color. Aunque la causa principal de las variaciones en los colores es el distinto tipo y calidad de la luz bajo la que se observan, también dependen de los ángulos y la distancia a la que se contemplan los colores. En consecuencia, aunque dos muestras se parezcan corresponder cuando se ven desde un punto, pueden no parecerse si se el observador se detiene a mirar desde otro. La distancia entre los ojos también puede cambiar la forma en que se percibe el color, razón por la que el hombre y la mujer ven el color de forma distinta. (Gibbs, 2009).

El color, el diseño y la textura son, de cierto modo, los elementos que dan sensación de lugar, acogen al individuo en el mismo. No obstante, éstas son características que no se pueden separar. Sino que se combinan. Antiguamente se relacionaba la naturaleza del material con el color. En el caso de la madera, se pintaba de marrón para realzar la veta y sus características. Vale la pena volver a prestar atención a esto para analizar porque se reacciona de manera distinta ante ciertos colores o diseños que a otros. (Conran, Wilhide, Hall, Morant, Parry, 1997).

Estos detalles no siempre se toman en cuenta pero son muy importantes a la hora de hacer una buena elección de color. Un diseñador de interior debe tomarlos en cuenta, ya que su objetivo es acercarse en casi su totalidad o en su totalidad a lo que el cliente requiere. Por lo general, los clientes que no tienen que saber de diseño se dejan llevar por el primer impacto visual y en este aspecto. El color es lo primero que va a percibir si le agrada o no.

Para un diseño de cualquier tipo y en el caso del presente proyecto de graduación con mayor énfasis hay que tener en cuenta a su vez otros conceptos, en el siguiente subcapítulo se desarrollará el de ergonomía.

1.5. La ergonomía en el diseño de interiores

La ergonomía busca un diseño adecuado para las personas y sus necesidades físicas inmediatas, tomando datos antropométricos que ponen de manifiesto la variedad de las dimensiones humanas. (Dodsworth, 2009).

La ergonomía es el estudio del trabajo en relación con el entorno en que se lleva a cabo el lugar de trabajo y con quienes lo realizan, es decir, los trabajadores. Se utiliza para determinar cómo diseñar o adaptar el lugar de trabajo al trabajador a fin de evitar distintos problemas de salud y de aumentar la eficiencia. En otras palabras, para hacer que el trabajo se adapte al trabajador en lugar de obligar al trabajador a adaptarse a él.

La comodidad y facilidad de acceso a todo lo que se necesita para el desarrollo de las tareas, harán que el espacio de trabajo sea más comfortable.

Para Melo (2002, p. 1), “La ergonomía en el trabajo, se suele también definir como humanización del trabajo, confort laboral”. Y También Melo (2002, p. 1) afirma que “El término ergonomía proviene de las palabras griegas *ergon* que significa trabajo y *nomos* que proviene de la ley, norma o doctrina”.

La ergonomía de un de un despacho es igualmente importante. En realidad, hay que seguir unos cuantos principios básicos para evitar posturas incómodas que hacen el trabajo más pesado y a la larga se pueden transformar en lesiones.

Para empezar, la silla de trabajo debe ser lo más cómoda posible con un buen apoyo lumbar y que facilite la adopción de una posición correcta: piernas en ángulo recto, espalda erguida y antebrazos apoyados sobre la mesa, también en ángulo recto. Así mismo, se recomienda que la silla sea con ruedas, reclinable y regulable, tanto de altura como de respaldo. Y de ser posible con reposabrazos. No está de más que se cuente con reposapiés, de uso recomendado para el descanso de las piernas, favoreciendo así una buena circulación y facilitando una correcta postura de espalda, lo que evitara sobrecargas en la zona lumbar. Del mismo modo una mesa de trabajo apropiada es vital para trabajar de manera cómoda y eficiente. Así como también los espacios entre mesas

y escritorios, y espacios de vacío entre archivos y mobiliario son importantes debido a que debe dejarse la holgura suficiente para que la persona pueda agacharse sin dañar su postura. (Crane y Dixon, 1992).

Lo anterior sobre la ergonomía podría resumirse como el grado de comodidad que debe tener el individuo en su puesto de trabajo para no tener ningún tipo de lesión, así pues, el trabajo a distancia podría encajar también en un aspecto de comodidad pero desde otro punto de vista. Sin embargo la ergonomía no se centra solo en los tamaños, sino también en la cantidad de esfuerzo necesaria para llevar a cabo las tareas a desarrollarse en el espacio. (Dodsworth, 2009).

Cuando se diseña para otro, un cliente o varias personas se deben tomar en cuenta las medidas del cuerpo del mismo, ya que esto va a determinar el tamaño de los elementos que pueden ser ergonómicos para él y no necesariamente para otro usuario. Durante un análisis apropiado del perfil del cliente se podrá llegar a la solución más apropiada para el mismo.

1.6. Teletrabajo

La necesidad del *home office*, oficina en el hogar, surge debido a que desde *start-ups*, que es un término utilizado actualmente en el mundo empresarial el cual busca arrancar, emprender o montar un nuevo negocio y hace referencia a ideas de negocios que están empezando o están en construcción, es decir son empresas emergentes apoyadas en la tecnología, hasta empresas grandes han desarrollado en los últimos años el teletrabajo, que significa trabajo a distancia (Battle, 2008). Han evolucionado en el mundo entero y particularmente con gran crecimiento en los últimos años en Argentina.

Según Costa, José María:

El teletrabajo ya no remite a la figura de una persona solitaria haciendo tareas laborales desde la intimidad de su hogar. Los hay, y muchos, que con una laptop les alcanza, pero la tendencia va por más. Hoy esa actividad está regulada por el Ministerio de Trabajo y las empresas se han convertido en casi "exportadoras" de sus propios empleados, pues les equipan sus casas con una o más PC, los conectan a las redes corporativas de Internet, les proveen de una silla ergonómica, un botiquín, un manual de primeros auxilios y hasta un matafuegos

reglamentario, igual al que tienen en sus oficinas. Unos 2000 trabajadores se incorporaron a este régimen, en los últimos dos años en la Argentina (2010, p. 1).

Este crecimiento ha ocasionado que actualmente compañías que se encargan del diseño y construcción de mobiliario de oficina están ofreciendo el asesoramiento de cómo debe instalarse una oficina para trabajar desde casa.

Este fenómeno no solo está ocurriendo en Argentina, a nivel mundial data desde mucho antes. Según García (2010), en 1957 la industria británica del software empleó a un gran número de mujeres que trabajaban en casa en los años 60. Pero la primera aparición de la conciencia pública de este fenómeno corresponde a los años 70. A principios de esta década, Jack Nills acuñó el término *telecommuting*, que es lo mismo que teledesplazamiento, con el que pretendía acentuar el hecho de que el teletrabajo ahorra el doble viaje diario desde casa a la oficina y desde la oficina a casa. Y este término ha tenido tanto éxito en Estados Unidos que se terminó imponiendo en tierras inglesas. Una segunda etapa abarca hasta principios de los 90. Se caracteriza por la irrupción del PC y con él la informática distribuida y el desarrollo de redes virtuales privadas, que fueron extendiendo el concepto de red local y generalizando el uso del correo electrónico. Hacia el final de este periodo aparece la oficina móvil. Los teletrabajadores ya son cientos de miles, no sólo en Estados Unidos sino también en Europa.

Por otro lado, existen otras explicaciones al incremento del teletrabajo en el mundo y en espacial en Argentina tal como indica Chaparro en su libro *El teletrabajo. Una nueva sociedad laboral en la era de la tecnología*:

El teletrabajo es un modo de organización del trabajo capaz de adaptarse perfectamente a las actividades de una proporción creciente de la población. Puede concernir a las actividades terciarias de todas las empresas, independientemente de su sector de actividad. Cuando se organiza adecuadamente, responde a las aspiraciones de los asalariados tanto como a la de las empresas, haciendo que se incrementen, al mismo tiempo, la satisfacción personal y la competitividad empresarial. En definitiva, el teletrabajo no es más que un modo de organización que pretende ser más racional y sacar partido de los nuevos útiles de la informática y de las telecomunicaciones. Pretende responder a los nuevos tipos de contrato de producción de los servicios y a la evolución de los mercados. (1996, p.27)

Dentro de la modalidad de trabajo en casa hay dos tipos: la primera es simplemente realizar sus labores en una oficina personal y la segunda, montar un negocio en el que tendrá que recibir a clientes y proveedores. En el primer caso el espacio no tiene que ser muy grande y no se requiere de tanto mobiliario y en el segundo si se necesitaría de más espacio y un mobiliario adecuado para la actividad que se vaya a desarrollar.

Las razones del incremento del teletrabajo son a menudo evitar el caos de tránsito, almorzar con la familia en el break del mediodía, levantarse 10 o 15 minutos antes de "entrar en la oficina" y disponer mejor de su tiempo. En 2008, la cartera laboral nacional lleva adelante el Programa Piloto de Seguimiento y Promoción del Teletrabajo en Empresas Privadas (Propet), del que ya forman parte una gran cantidad de empresas, entre las que se aparecen YPF, Telecom y Cisco, para expandir esta nueva forma de trabajo (Costa, 2010).

Se pudo observar a través del siguiente artículo del diario la Nación escrito por Costa que:

YPF fue la primera firma que se incorporó al Propet y hoy cuenta con 140 teletrabajadores, de los cuales el 37% son hombres y el 63%, mujeres. El 54% tiene entre 25 y 40 años; el 26%, entre 40 y 50, y el 20% restante tiene más de 50 años. Además, el 80% de los que eligieron esta modalidad tienen hijos, según indicó Andrés Mosteiro, gerente de Selección, Formación y Desarrollo de Recursos Humanos de la empresa (2010, p. 2).

Por lo que el segmento de mercado más atractivo puede suponerse sería de sexo femenino y de edades comprendidas entre 25 y 40 años. Esta suposición viene del hecho de que la mujer por ser madre y ama de casa además de profesional tiende a ser quien más necesita estar en casa, entonces puede asumirse que de estos porcentajes de la empresa YPF puede categorizarse al resto del público. Por otro lado, el rango de edades se basa en que el profesional que está empezando es el que no requiere de ir a la oficina para hacer bien su trabajo y porque es el que está más actualizado en el mundo de la tecnología, es decir no tiene inconveniente en adaptar su método de trabajo a los medios tecnológicos que le requieran el trabajo desde su casa. A diferencia de aquellos que ya

tienen tiempo en el ámbito laboral de la empresa y están acostumbrados ya a cierta rutina y a métodos más tradicionales.

Hay una serie de ventajas y desventajas del teletrabajo según Schloss (1996), y son las siguientes:

1.6.1. Ventajas del Teletrabajo

Entre las ventajas del teletrabajo se pueden nombrar el hecho de que no hay necesidad de viajar, por lo tanto podrá mejorar la calidad de su vida laboral y tendrá más tiempo libre, se ahorra dinero en viajes, se cuenta con un horario más flexible, mayor productividad, menor ausentismo y por último, una buena relación con el medio ambiente.

No es de sorprenderse que para muchos el teletrabajo resulte atractivo, este tipo de actividad ofrece lo mejor de dos mundos influyentes en el hombre actual. Por un lado, plena participación en el mundo del trabajo, fundamentalmente en el cruce de información e ideas internacional y también refugio en el hogar, libertad y vida de comunidad.

El teletrabajo resulta un modo de organizar el trabajo capaz de adaptarse a las actividades de la mayoría de la población en crecimiento. Puede ser de interés para la mayoría de las empresas, independientemente del rubro. Cuando se organiza satisfactoriamente puede responder a las aspiraciones de tanto asalariados como de las empresas, haciendo que se aumenten, al mismo tiempo, la satisfacción del trabajador y la competitividad empresarial.

Por otra parte, la empresa actual tiene como meta mejorar la condición laboral de los empleados, sin que se haga necesario un aumento en el salario, por lo que esto se complementa con otros ahorros y ventajas. Y en cuanto a mejorar la productividad se trata de que el empleado use su tiempo de mejor manera para que haga lo que sabe hacer y no para otras cosas.

De modo que para las empresas el teletrabajo hoy en día resulta muy ventajoso, ya que ven en él la posibilidad de reducir gastos generales y en particular sus cargas

inmobiliarias, la alternativa de redistribuir la actividad cerca de sus mercados, o en mejores zonas y abre una puerta para expansión geográfica. (Chaparro, 1996).

1.6.2. Desventajas del Teletrabajo

Por otro lado como desventajas se tienen la sensación de aislamiento o falta de apoyo, la dificultad para separar la vida personal del trabajo, el equipo al ser propio puede resultar costoso, es probable que los amigos y la familia no tomen con seriedad el trabajo que se hace desde el hogar, y está el hecho de que las exigencias de la vida cotidiana pueden distraernos.

La evolución del teletrabajo muestra un crecimiento tan grande que sugiere que existen más ventajas que desventajas y por lo tanto se hace necesaria la adecuación de un ambiente ameno para trabajar que cumpla con los requerimientos del teletrabajador. El definir este espacio y el ubicar cual sería el mejor lugar de la casa para su uso lo dirá el desarrollo de los siguientes capítulos de este trabajo de grado.

Capítulo 2. Factores que intervienen en el nuevo concepto de trabajo

Paula Molinari en su libro *Turbulencia Generacional* define cuatro tipos de generaciones que conviven actualmente en el mercado de trabajo. En primer lugar está la generación de los tradicionalistas correspondiente a los nacidos entre 1900 y 1945, dicho nombre contiene a dos generaciones con mentalidades muy similares, luego vendría la de los *Baby Boomers*, cuyos integrantes nacen entre 1945 y 1964, estos reflejan la explosión demográfica que se da en medio de un ambiente de optimismo después de la posguerra, seguido de esta viene la llamada Generación X, quienes nacen entre 1964 y 1980, en una época de estancamiento en el crecimiento poblacional y por último esta la llamada Generación Y, de los nacidos entre 1981 y 2000, se conocen también como los *Millenials*, es decir los del milenio, hijos de los *Baby Boomers* y quienes nacen en una época donde viene un crecimiento demográfico. (2011).

Estas dos últimas generaciones vienen al mundo en un momento de grandes avances tecnológicos por lo que se les hace más fácil poder salir del modo convencional de trabajo. Aunque las relaciones laborales tienen gran importancia en la conformación de sociedades y en todo proceso por medio del cual la persona se inserta en ello, no se puede negar que los avances tecnológicos del siglo XX han cambiado el modo de gestionar las empresas. También el modo de trabajar y el mismo entorno del trabajo. (Chaparro, 1997. p. 16). Se requiere por tanto menos presencia física y más conectividad por medio de redes que hacen que el teletrabajo tenga sus grandes ventajas para las empresas.

Los X se crían a la sombra de la hiperactividad de los *Boomers* y ven al idealismo de sus padres defraudado por los efectos de la globalización y las reestructuraciones. Son espectadores privilegiados (y víctimas) de la frustración de aquellos que, tras años de dedicación absoluta a la empresa quedan fuera del sistema o se ven pobremente recompensados. (...). La generación X crece en un mundo online las 24 horas: el teléfono celular, el cable e Internet. Con tanta información disponible comprenden que el mundo no es un lecho de rosas y que el idealismo conduce a grandes frustraciones (Molinari, 2011, p. 47).

Es debido a esto que es a partir de ellos que se empieza a notar dentro de las corporaciones la falta de necesidad de la presencia física del empleado en el edificio de la compañía. Ya desde que una persona tiene la habilidad y la costumbre de vivir conectado a las redes hace que sea menos imprescindible físicamente presente. Puede estar presente remotamente. Con mayor razón un integrante de la Generación Y va a ser mucho más capaz de llevar a cabo una labor satisfactoriamente sin la necesidad de trasladarse a la oficina.

Miembros de la generación Y ya están insertándose en el mundo del trabajo, rompiendo reglas y volviendo locos a sus jefes. Para esta generación la ubicación de la oficina es un factor importante. No son fáciles de convencer de tener que trasladarse, pero manejan tantas habilidades tecnológicas que el jefe tiende a acceder a dejarlos trabajar desde su casa. No les gusta perder el tiempo. Una de las características más resaltantes de esta generación es la eficiencia debido a su proactividad pueden obtener mejores resultados en un menor tiempo, valiéndose de la tecnología para hacer las cosas más rápido. Sin embargo, para generaciones anteriores el factor tiempo puede implicar menor calidad en el trabajo. Cosa que no necesariamente es verdad en este caso. (Molinari, 2011).

La capacidad para trabajar de manera productiva debe darse dentro de determinadas condiciones. Depende de la personalidad, las ganas y la preparación por parte del empleado y una estructura adecuada y equipamiento por parte de la empresa y la sociedad que acompañan al teletrabajador. Sin embargo existen otras necesidades del trabajador como persona, que satisfechas, hacen al trabajo en el hogar aún más productivo y placentero. Estas necesidades tienen que ver exclusivamente con el ambiente físico donde trabajan y no con las relaciones interpersonales.

Es muy poco habitual que todo lo anterior sea considerado en un edificio de oficinas o una empresa y en caso de que sea así lo será para el total de los empleados y no particularmente para cada uno de ellos. El poder adaptar el espacio a las necesidades especiales del trabajador en singular es uno de los muchos beneficios del teletrabajo.

Para las empresas en general las ventajas residen en la posibilidad de reducir gastos y reducir materia inmobiliaria. Por otro lado, el hecho de que pueden retener una mayor cantidad de empleados clave, sin tener que trasladarlos geográficamente, lo que es importante para empresas que pretenden expandirse o que están en etapas de crecimiento. (Chaparro, 1997).

Esta tendencia se viene a originar durante la década del 70, en los EEUU, y en plena crisis petrolera, el físico Jack Nilles buscó formas de optimizar los recursos no renovables. Su primera idea fue la de llevar el trabajo al trabajador y no el trabajador al trabajo, tras lo cual viene el concepto de *telecommuting*. Sin embargo, a esa altura el desarrollo tecnológico no estaba lo suficientemente avanzado como para que el teletrabajo fuese una realidad masiva. Esto ocurre en las décadas posteriores. (Boiarov y Poliszuk, 2012).

2.1. Teletrabajo en el mundo

Primero en Estados Unidos como ya se mencionó anteriormente y luego en Europa, en los países escandinavos el teletrabajo es una parte sustancial de la vida diaria laboral, el derecho a trabajar desde casa se considera un derecho laboral básico y está plenamente aceptado por la sociedad. El teletrabajo es un fenómeno especialmente pronunciado en el Reino Unido y los Países Bajos, donde el alto costo de la propiedad inmobiliaria y la cantidad de gente hace que este enfoque sea muy atractivo. En el sur de Europa, por el contrario, el teletrabajo sigue estando en desventaja, aunque países como España e Italia aumentan cada día el número de trabajadores que no necesitan movilizarse a la oficina obligatoriamente. (Cimarra, 2005).

El espacio de trabajo virtual fue creciendo dentro de los Estados Unidos, y las empresas están empezando a darse cuenta. Actualmente, 34 millones de estadounidenses trabajan de forma remota, al menos parcialmente, y se prevé que esta cifra aumente a 63 millones para el año 2016. (Netgate, 2014). Basándose en estas estadísticas se podría afirmar que el teletrabajo ha resultado muy productivo en este país.

Las ventajas de un entorno virtual de trabajo para los empleados son bastante obvias. Se presenta la oportunidad de un mejor equilibrio entre la vida laboral, elimina los desplazamientos y ayuda a los trabajadores talentosos a programar la productividad en torno a sus horarios personales.

El trabajo virtual es también una buena idea para las empresas que buscan reducir costes a la vez de conservar a la mejor gente. Un estudio realizado por la Universidad de Stanford demostró que las empresas pueden ahorrar hasta \$ 2.000 por empleado con sólo dejarlos trabajar desde casa. Y numerosos estudios, entre ellos uno de la Universidad Brigham Young, muestran que los trabajadores virtuales en realidad registran más horas de trabajo. Según el estudio de la Universidad Brigham Young, los trabajadores virtuales trabajan 19 horas más por semana.

Sin embargo, la construcción de una empresa virtual no es tarea fácil, especialmente para las organizaciones que buscan construir la cultura de la empresa y una imagen de empresa sólida. Por esto se considera en este proyecto de grado que el teletrabajo no puede ser netamente virtual, el acondicionamiento de una oficina aunque se trabaje remotamente se ce necesario, debido a que en algún momento el cliente requerirá del contacto físico con el profesional para poder dar ese voto de confianza y aumentar su credibilidad.

Según la Fundación Europea para la mejora de las condiciones de vida y de trabajo los avances en la tecnología de la información y el incremento de su uso en el lugar de trabajo han ocasionado cambios en el modo de trabajar de las personas en Europa. Hoy en día cada vez son más los empleados que pueden trabajar a distancia, lejos de la empresa. Dado el aumento de este fenómeno en toda la Unión Europea, no es sorpresa que los derechos y las condiciones laborales de las personas que trabajan a distancia hayan empezado a atraer cada vez más atención: tanto desde el punto de vista de la reglamentación como en términos de publicación de documentos estratégicos por parte

de los agentes sociales más importantes y la Comisión Europea a fin de analizar la regulación del teletrabajo en la UE. (1996).

Es por tanto que en su consulta sobre la modernización y la mejora de las relaciones laborales, la Comisión Europea invitó a los interlocutores sociales europeos a iniciar negociaciones en torno a la cuestión del teletrabajo. Como resultado de dichas negociaciones, los principales interlocutores sociales europeos finalizaron y ratificaron el acuerdo marco europeo sobre teletrabajo el 16 de julio de 2002.

Dicho acuerdo fue entre los siguientes organismos: La Confederación Europea de Sindicatos (CES), la Unión de Confederaciones de la Industria y de Empresarios de Europa (UNICE) / la Unión Europea del Artesanado y de la Pequeña y Mediana Empresa (UNICE/UEAPME) y el Centro Europeo de la Empresa Pública (CEEP). Este acuerdo es especialmente importante, ya que se trata del primer acuerdo europeo establecido por los propios interlocutores sociales.

El objeto del acuerdo es elaborar un marco general a escala europea para las condiciones laborales de los teletrabajadores y compaginar las necesidades de flexibilidad y seguridad comunes a los empresarios y los trabajadores. El acuerdo otorga a estos últimos la misma protección global que a los trabajadores que ejercen sus actividades en los locales de la empresa. En el acuerdo se define el teletrabajo como una forma de organización y/o de realización del trabajo utilizando las tecnologías de la información, en el marco de un contrato o de una relación laboral, en la que un trabajo, que también habría podido realizarse en los locales del empresario, se ejecuta habitualmente fuera de esos locales. Habida cuenta de que el teletrabajo cubre una amplia gama de situaciones, los interlocutores sociales han elegido esa definición, que permite abarcar distintas formas de trabajo regular. (Legislación de la Unión Europea, 2005, p.1)

En dicho acuerdo está incluido la parte de los equipos que deben ser utilizados para la actividad que vaya a realizar el trabajador donde “el empresario deberá facilitar, instalar y encargarse del mantenimiento de los equipos necesarios para el teletrabajo regular, salvo si el teletrabajador utiliza su propio equipo. El empresario ha de hacerse cargo, con arreglo a la legislación nacional y a los convenios colectivos, de los costes derivados de la pérdida o el deterioro de los equipos y de los datos utilizados por el teletrabajador”. (Legislación de la Unión Europea, 2005)

Es notorio que en los países más desarrollados el teletrabajo va en crecimiento y que esto está siendo aprobado y avalado por organismos gubernamentales que apoyan el teletrabajo como modo de trabajo flexible y que a su vez les piden ciertas condiciones generales como también está pasando en Argentina en la actualidad.

2.2. Teletrabajo en Argentina

En 2004 había en Argentina 300 mil teletrabajadores. Seis años después existían 1,6 millones de personas que ejerciendo esta modalidad de empleo a distancia, en forma parcial o total, según indicaban mediciones privadas ya que hasta el momento no había estadísticas oficiales. Para este año se hacían previsiones de que en el año 2013 habría 1200 millones de personas trabajando remotamente. (Pagliarulo, 2010).

“Mientras el trabajo agrario e industrial expulsa mano de obra, el ámbito de la información y el conocimiento se expande. En algunas organizaciones empresariales todavía hay resistencias, pero la crisis de la gripe A del año pasado sirvió para derribar parte de esas barreras y ver sus beneficios”, enfatiza Sonia Boiarov, magister en Ciencias Sociales del Trabajo de la UBA, pionera del teletrabajo en Argentina. (2010, p. 2)

En el país esta modalidad cobró vigor a partir de 2001, de la mano de Boiarov. En esa época de crisis económico-política en la que muchos migraban al exterior, se creó en la facultad de Ciencias Sociales de la UBA el Centro de Teletrabajo y Teleformación con el fin de dar a los estudiantes alternativas que les permitieran adecuarse a un mercado de trabajo que en el corto plazo no ofrecía oportunidades de empleo genuino. El avance de las tecnologías hizo el resto. (Pagliarulo, 2010).

Siendo que en los últimos años ha incrementado el teletrabajo en Argentina, esto producto de la escasa oferta de oportunidades laborales para los profesionales mayores de cierta edad. De igual manera no solo estos son quienes hacen teletrabajo en el país. Muchas empresas están siendo participes de esta modalidad y a su vez se hizo necesario la regulación como en los otros países a través de un organismo regulador, el

mismo que proporciona ciertos requerimientos de seguridad y confort para el teletrabajador. Se vera de manera más específica en el siguiente subcapítulo.

2.3. La empresa argentina y sus trabajadores

En la era que se vive, las empresas aceptan de buena manera a aquellos empleados que quieren trabajar desde su casa. Por eso implementan esta modalidad en tareas de diversos tipos, tales como administrativas, comerciales o científicas, de esta forma ahorran espacio físico, electricidad, teléfono, tienen menor tasa de ausentismo y gastan menos en papel y en café. Además la productividad de los trabajadores supera en un 20 por ciento a los que trabajan en la oficina, ya que el sentimiento de independencia actúa como motor laboral. Mientras tanto los sueldos son los mismos, aunque hay algunas empresas que pagan menos debido a que toman la acción de acceder al teletrabajo como voluntaria y se considera como un premio. (Lachman, 1999).

A mediados de 2008, el Ministerio de Trabajo de la Nación firmó con varias compañías privadas el Programa Piloto de Seguimiento y Promoción del Teletrabajo en Empresas Privadas (Propet). Entre las empresas suscriptas se encuentran YPF, Telecom y Cisco. Según lo sugerido por la Coordinación de Teletrabajo que depende de dicho ministerio, las compañías involucradas en este programa deben darle a cada teletrabajador una serie de herramientas mínimas para que realicen su tarea diaria, como una laptop, un manual del teletrabajador, conexión con Internet, mouse, botiquín de primeros auxilios, silla ergonómica, escritorio y apoyapiés, entre otros recursos. Adicional a esto, algunas de estas empresas decidieron darles un monto de dinero mensual adicional a su sueldo por los gastos que el teletrabajo les genere en su domicilio. (Perazo, 2009).

Dado que surge esto en Argentina y que el teletrabajador contará con dinero adicional al sueldo, la propuesta del emprendimiento de este trabajo de grado se cree que podría ser viable. El servicio que se ofrece de acondicionamiento de *home office* va dirigido tanto al profesional que trabaje por su cuenta, como al que está contratado por alguna de estas

empresas que no solo le provee de herramientas si no que a su vez quiere que su trabajador cuente con un ambiente que le ayude en su productividad.

En algunas de las empresas como es el caso de YPF se Inició el programa con 40 teletrabajadores y en la actualidad existen más de 100 empleados que teletrabajan dos o tres días por semana. Cisco, por su parte, inició el programa con 60 teletrabajadores, que utilizan el Cisco Virtual Office, lo que es una solución de conectividad proporciona video, voz, datos y servicio inalámbrico altamente seguro. (Perazo, 2009).

En Telecom, por su parte, desde noviembre de 2008 existe en la compañía Teletrabajo Telecom, proyecto que inicialmente involucró a 50 empleados del área comercial, que comenzaron a participar en forma voluntaria del acuerdo realizado con el Ministerio de Trabajo. Actualmente, y luego de experimentar de manera satisfactoria los primeros seis meses del proyecto, se han duplicado el número de teletrabajadores a cien empleados. Ellos realizan tres de las cinco jornadas laborales desde sus hogares. (Perazo, 2009).

Otra de las empresas que se animó a implementar el teletrabajo es Telefónica, que desde 2008 cuenta con el programa Tiempo flexible, dentro del que se incluyen jornadas abiertas o teletrabajo. Esta compañía aún no forma parte del Propet, pero se está analizando integrarlo más adelante. En la primera etapa el objetivo estuvo puesto en generar la cultura del teletrabajo y promover situaciones que facilitaran la construcción de nuevos hábitos laborales. (Perazo, 2009).

En Argentina los vientos de la globalización, está aumentando el hecho de que los empleados roten por diferentes empresas o en su defecto estas empresas apliquen mucho más el tema del teletrabajo, ya que los avances en la tecnología así lo permiten y de este modo las empresas disminuyen los gastos de servicios que la infraestructura de la industria requieren.

Para las empresas el teletrabajo no puede ser tiempo completo, se requiere también de un cierto tiempo de inclusión semanal en donde el teletrabajador interactúe con los demás miembros de la empresa. Para los directivos y gerentes de recursos humanos

siempre es importante la relación interpersonal, aun cuando se ha ido comprobando que el trabajador rinde igual y a veces hasta mejor desde su casa, para el éxito de una corporación el relacionar a sus trabajadores también ha demostrado con el tiempo ser de gran importancia. No obstante el hecho de que se trabajen hasta tres o cuatro veces por semana desde la casa ya crea la necesidad de contar con un despacho adecuado.

Capítulo 3. Diseño de Interiores en la casa y en la oficina

En definitiva, las facilidades que brinda este modo de trabajar a la hora de independizar la vida laboral de la vida personal son infinitas. La elección y la personalización del entorno de trabajo es ya de por sí una gran ventaja, a su vez esto conduce al resto de facilidades que plantea esta opción. Esto es así porque significa trabajar a gusto, con ilusión, motivación, con mayor dedicación y compromiso. Y estos son los efectos que se deben intentar conseguir al organizar una oficina en el hogar. Lo primero que hay que tener en cuenta al momento de elegir una zona de la casa para situar el estudio u oficina, es que tipo de actividad es la que se va a realizar. Hay que considerar si se va a trabajar en solitario, en compañía de algún socio o bien si se van a recibir visitas.

En el primero de los casos, cualquier rincón o hueco de la casa, bien adaptado podría ser conveniente para un lugar de trabajo. Pero, si el caso es que se trata de un tipo de trabajo que requiere de un espacio para hacer las tareas en equipo, recibir clientes, convocar a una que otra reunión, es aconsejable utilizar un espacio cercano a la entrada de la casa o con una entrada independiente; de este modo, no interferirá con las actividades del resto de ocupantes de la vivienda. (Battle, 2008)

3.1. Espacios posibles a utilizar en una vivienda para la oficina

Mientras que la *home office* podría ser ubicada en cualquier lugar, el lugar ideal no sólo ofrece espacio para establecerla, pero una clara división entre el espacio de trabajo y el resto de la casa. Situar el espacio de trabajo en una habitación separada, un piso separado o incluso una estructura separada es una gran manera de mantener el trabajo para que no desborde en su vida en el hogar, y viceversa.

Se aconseja el uso de algunos ambientes para este uso:

Dormitorios de repuesto: un dormitorio de repuesto es el primer lugar a considerar para una oficina en casa. En general, los dormitorios de repuesto tienen suficiente espacio para un escritorio, computadora, estación de trabajo, biblioteca, y algunos archivos. Una fuente clave de almacenamiento será el armario, por lo que es más fácil mantener todos

los suministros, materiales de referencia y muestras, en el caso de que se represente un producto o productos, en un solo lugar. La ventaja de un dormitorio de repuesto es que se puede utilizar exclusivamente para el negocio y que no siempre se tiene que desmontar la oficina u ocultar los archivos importantes, ya que será el único uso de la habitación y los demás miembros que habiten la vivienda no tendrán que verse involucrados

Dormitorio de invitados: Al igual que el cuarto de repuesto, un dormitorio de invitados tiene una gran posibilidad de convertirse en la oficina en casa, pero esta situación puede plantear algunos problemas si desea seguir teniendo el espacio disponible para los huéspedes durante la noche. La primera es en pies cuadrados. Añadir un escritorio y una estación de trabajo al dormitorio de invitados probablemente acorte el espacio para trabajar, ya que la cama y una cómoda que ya tiene en la habitación van a tomar la mayor parte del espacio. La solución es utilizar el espacio totalmente como oficina y adicionar un sofá cama de manera que pueda seguir siendo utilizado cuando se tengan invitados pero que la función principal sea de oficina la mayoría del tiempo.

Sótanos: un buen sótano se puede transformar en una buena oficina en casa en pleno funcionamiento. Una gran ventaja a un espacio del sótano es que por lo general es del tamaño de la planta por encima de él, por lo que hacer suficiente espacio para su equipo y mobiliario no debe ser difícil. Sin embargo, es posible que encuentre problemas si el sótano es húmedo o tiene una tendencia a las inundaciones, no está bien iluminado o es frío. Pero estas son variables que se pueden remediar aplicando los conocimientos adquiridos en los subcapítulos siguientes.

Garajes: En caso de casas con garaje propio, este podría ser un espacio que se pudiera adecuar también al uso de la oficina. Si además del espacio para el auto se cuenta con alguno adicional que no esté siendo utilizado. Lo que puede ser una ventaja ya que podría tener entrada independiente para recibir clientes allí. (Kanarek, 2001).

El dormitorio extra y el garaje serían, sin duda, los ambientes a lo que se los podría sacar mayor provecho para el *home office*. Sin embargo, el contar con estos espacios y que no

estén siendo utilizados es difícil hoy en día, el incremento en el costo del metro cuadrado ha hecho que las personas traten de tener lo menos posible espacios en desuso, por lo que de no tener una habitación extra no será una limitante en este proyecto de grado, se buscara adaptar espacios en uso o realizar divisiones para el acondicionamiento de la oficina.

Así mismo hay que tener en cuenta aspectos que se aprendieron en la catedra de tecnología IV sobre ofimática, siendo que algunos de estos son imprescindibles para el buen rendimiento del individuo.

3.2. Ofimática

Se podría creer que por estar en casa hay que despreocuparse de crear una oficina con los elementos que esta tendría al estar en una compañía, edificio comercial, despacho individual, etc. Pero la verdad es que hoy en día las mismas empresas quieren a sus trabajadores haciendo la labor desde su casa pero de una manera adecuada.

Según Costa, José María:

El teletrabajo ya no remite a la figura de una persona solitaria haciendo tareas laborales desde la intimidad de su hogar. Los hay, y muchos, que con una laptop les alcanza, pero la tendencia va por más. Hoy esa actividad está regulada por el Ministerio de Trabajo y las empresas se han convertido en casi [exportadoras] de sus propios empleados, pues les equipan sus casas con una o más PC, los conectan a las redes corporativas de Internet, les proveen de una silla ergonómica, un botiquín, un manual de primeros auxilios y hasta un matafuegos reglamentario, igual al que tienen en sus oficinas. Unos 2000 trabajadores se incorporaron a este régimen, en los últimos dos años en la Argentina (2010, p. 1).

En ese caso se deben tomar en cuenta como conectar las redes, que tipos de fuentes de alimentación, como debe ser la iluminación, el tipo de pisos, sistemas de ventilación y un mobiliario adecuado.

Fuentes de Alimentación:

Son los “Sistemas de servicios eléctricos flexibles, también pueden incluir las telecomunicaciones, la informática y las instalaciones de alarma, que permiten a los tomacorrientes que se agregan o restan fácilmente en cualquier momento”. (Worthington y Konya, 1988, p. 57). Dependiendo del requerimiento de cada oficina o de las

condiciones actuales de la vivienda donde esta se instalará estas fuentes de alimentación tendrán mayor o menor flexibilidad. Para la instalación de estas se debe tomar en cuenta que podrían ser llevadas las instalaciones por piso o por pared debiendo siempre evaluar cuál es la menos costosa y que tenga más fácil acceso para el mantenimiento.

Iluminación:

En el medio ambiente de trabajo con frecuencia la iluminación es deficiente o excesiva y estos son aspectos que hay que cuidar, tanto el exceso como el defecto de iluminación pueden dar origen a daños permanentes en la visión. Cuando el sistema de iluminación corresponde a un puesto de trabajo es adecuado y permite trabajar satisfactoriamente, ello tiene repercusiones positivas directas sobre el aumento de la producción, la reducción de los errores, el mejoramiento de la calidad y reduciendo así la fatiga visual. (Neffa, 1988).

Según Durán (2005):

Los niveles de iluminación natural o artificial de los lugares de trabajo tienen directa relación con el rendimiento laboral. La influencia de la luz en los neurotransmisores cerebrales puede modificar la atención, el humor y el comportamiento. Entonces, una mejor iluminación repercute positivamente en el cumplimiento de tareas, en la seguridad y en el bienestar. (p.1).

El 80 % del tiempo las personas se encuentran en entornos cerrados con poca o ninguna luz solar. De más está decir que la luz condiciona la agudeza visual, pero hoy el estado de la investigación en neurociencia permite afirmar que la luz es biodinámica, es decir, que afecta profundamente al sistema endocrino y a través de él a todos los sistemas biológicos. Especialmente, la ausencia de luz solar influye negativamente sobre el estado de ánimo y la capacidad del cerebro para el manejo rápido de la información. Por tanto, la calidad de la iluminación artificial es un punto muy importante para la seguridad y el rendimiento laboral. (Duran, 2005).

La iluminación usual en entornos de trabajo, mal diseñada, monótona y muy insuficiente produce falta de atención, desánimo, depresión e incrementa el stress y la fatiga de la jornada, lo que es causa de accidentes, ausentismo laboral y bajo rendimiento. Se

requiere de una luz brillante, de intensidad mínima entre 800 a 1.000 lux, que dice a al sistema nervioso que ya es de día y despierta el ánimo, sin necesidad de estímulos químicos como café o tabaco. La fotobiología explica que la percepción de la luz brillante por la glándula pineal inhibe la secreción de melatonina, la hormona del sueño, y proporciona al cerebro serotonina, la hormona de la actividad.

La iluminación artificial es pues muy importante, ya sea para complementar la luz natural y después para su uso nocturno, o para proporcionar un interior totalmente iluminado artificialmente.

La determinación de las condiciones de iluminación correcta para ambientes es una tarea complicada y se ve afectada por una variedad de factores; el asesoramiento de especialistas se debe obtener para ayudar a decidir sobre el tipo de iluminación y el grado de especificación de la misma va a depender del tipo de actividad que se va a realizar en la oficina. (Worthington y Konya, 1988). Debido a que no es lo mismo la cantidad de luz que puede necesitar un dibujante que la cantidad de luz que necesita un psicólogo en su oficina. Por lo que elegir una correcta iluminación y luego una correcta aplicación de materiales es fundamental en el caso de oficinas en casa.

Acabados para pisos:

Hay tantas opciones disponibles cuando se trata de elegir el suelo de una oficina en casa. Alfombras, pisos de madera y azulejos de vinilo son los favoritos de siempre, otros materiales que van de concreto a goma, e incluso de vidrio, también pueden ser lo que se busca cuando se está preparando el terreno, por así decirlo, para la oficina dentro de la casa.

Alfombrado completo es una simple y de bastante bajo mantenimiento elección que proporciona una suave y cálida sensación bajo los pies, un toque agradable cuando se es capaz de trabajar sin los zapatos. Una aspiradora semanal suele mantener su aspecto genial, aunque tendrán que ser limpiadas más frecuentemente las alfombras de colores claros. Y mientras que el alfombrado de la oficina en casa hará que se tenga un mejor

aislamiento acústico, también tiene sus desventajas, éstas atraen más alergias y son más difíciles de limpiar en caso de que se derrame algún líquido sobre ellas.

Los pisos de madera son ciertamente hermosos y en los últimos años se han convertido en una opción mucho más fácil de mantener. Éstos, dependiendo del color del acabado pueden aclarar el aspecto de una oficina en casa y te dejan con un sinfín de opciones de tratamientos de ventanas y materiales de los muebles y colores. Si el piso de madera está mostrando su edad con manchas de agua, marcas de desgaste, y similares, la renovación del acabado del piso es la mejor opción. Aunque al realizar este trabajo esto traiga mucho polvo a la larga es más económico que cambiar el piso completo.

Baldosas de cerámica y piedra podrían escucharse como opciones prácticas para un piso, pero que probablemente no son la mejor opción para una oficina en casa ya que estos son muy fríos y duros. Estos reflejan más que absorben el sonido y son bastante caros para arrancar. Hay alternativas disponibles para aquellos que quieren el look de piedra, mármol o madera, sin el mantenimiento o desastre que estos implican. Fabricantes de pisos de hoy en día están produciendo una serie de vinilos y pisos laminados de alta calidad que imitan el aspecto de madera, piedra, mármol o baldosas, que son fáciles de instalar y de mantener, y por otro lado son más económicos. (Kanarek, 2001).

Materiales de Construcción:

La madera es un material de construcción práctico, resulta fácil de manejar y transportar y en general es muy sencillo de trabajar. La madera en crudo se procesa para crear productos como el contrachapado, el aglomerado o el cartón madera. Estos materiales mantienen muchas de las propiedades de su fuente original, tales como su maleabilidad y a la vez resuelven ciertos problemas, imperfecciones y defectos naturales que aparecen al utilizar la madera natural.

La piedra es un material que es muy utilizado en la construcción por su amplia variedad de acabados decorativos que resultan muy atractivos y a su vez práctico. Sin embargo,

hay que tener cuidado durante su elección debido que hay algunas piedras que son porosas y resultan más fáciles de mancharse. Y por otro lado algunas resultan muy blandas por lo que no es recomendable de usar para suelos. En el caso de elegirla como revestimientos se debe de ser muy cuidadoso durante el montaje y mantenimiento.

Su superficie puede tener distintos acabados para resaltar su color, apariencia o textura. El diseñador debe aclarar a su cliente a la hora de elegir este material que es muy probable que el material final instalado no sea exactamente lo que se mostró en los esquemas ya que es un material natural que puede presentar variaciones. (Dodsworth, 2009).

En el caso del hormigón este es un material que tiene diversos usos en el proceso constructivo ya que de diversas formas resulta parte de la estructura del edificio. Pero este a su vez es muy utilizado como material decorativo, puesto que puede pulirse o teñirse. Y Por otro lado es un material noble que resiste en el tiempo y es de bajo mantenimiento.

El acero también es muy utilizado en la construcción y es parte fundamental de las estructuras. Pero a su vez este material puede cumplir diferentes propósitos ya que se pueden obtener barras, láminas y tubos de distintos tamaños y formas. Por otro lado, se encuentra el cristal cuyos usos se pueden dar en estanterías, superficies de trabajo, vitrinas, puertas, mamparas y paneles móviles. En este caso debe usarse un vidrio de seguridad ya que el cristal tiende a romperse con mayor frecuencia y puede resultar peligroso. (Dodsworth, 2009).

Ventilación:

Para Worthington y Konya:

El control de al menos la temperatura del suministro de aire fresco y, en el caso del aire acondicionado, el control de la humedad, así como filtrar el aire para eliminar el polvo en el aire y, si se requiere, los olores. La elección y el diseño de un sistema de ventilación forzada en combinación con cualquiera de sólo calefacción o el aire acondicionado es un consejo tarea compleja y especializada que debe obtenerse de un especialista. (1988, p.75).

Para ayudar a decidir el equipo, método a utilizar, y el nivel de las especificaciones, se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Si la oficina está dispuesta en una ventana donde los rayos del sol van a penetrar, si tiene muchas aberturas o si por el contrario estará en un lugar de la casa donde no da el sol o sin ventana alguna, si va a ser utilizada en algún punto por muchos visitantes, y por otro lado los materiales de terminación o el tamaño del espacio también se suman a estos aspectos.

Ajustando estos aspectos principales y encontrando una adecuada ambientación desde estos elementos que brindan confort, lo siguiente para tomar en cuenta por el diseñador del espacio sería el mobiliario. Un mobiliario adecuado y ergonómico es sin duda una figura muy importante en el diseño del *home office*.

Mobiliario:

El principal problema que se presenta es que generalmente el espacio a intervenir no es lo suficientemente grande para incluir todo el mobiliario necesario por lo que es necesario hacer un estudio antes del espacio y luego encontrar el mobiliario que se adecue más por su tamaño y comodidad. En este caso podrían usarse muebles flexibles. Según Batlle, las mesas rinconeras en L son una buena opción para aquellas estancias en las que el espacio escasea y no se puede ocupar su centro, las mesas apoyadas hacia la ventana o a lo largo de una pared, permiten además la colocación de módulos de grandes cajones debajo, resolviendo además el tema del almacenamiento (2008).

La mayor importancia en este aspecto reside en la silla de trabajo, debido a que es en esta donde se pasa la mayor parte del tiempo. Debe ser una silla ergonómica que se adapte bien y la zona lumbar del trabajador y que a su vez la posición del mismo sea siempre la más descansada posible. Es por esto que Crane y Dixon (1992), proponen una silla con ruedas, reclinable y regulable, tanto de altura como de respaldo, y de ser posible, con reposabrazos. De esta manera se favorece a la circulación y se evitan sobrecargas en la zona de la espalda. Del mismo modo la mesa de trabajo debe ser

apropiada para trabajar de manera eficiente. La distancia entre la misma y los archivos también juega un papel importante, debe dejarse la suficiente holgura de manera que la persona pueda agacharse cómodamente sin dañar su postura.

El tomar en cuenta los requerimientos mencionados en esta sección es de vital importancia para el funcionamiento del *home office*, lo cual va de la mano con los aspectos que serán mencionados a continuación en el siguiente subcapítulo.

3.3 Aspectos psicológicos a tener en cuenta en el diseño de Oficinas

A la hora de empezar con cualquier diseño, el diseñador de interiores debe estudiar siempre la manera en que el entorno va a influir sobre el o los individuos que habitarán o utilizarán el espacio. Esto se logra a través del estudio de ciertos aspectos psicológicos que se perciben por medio de la elección del color, materialidad y algunos elementos decorativos. Ya que elegir adecuadamente los colores y materiales es importante para definir la caracterización general de un ambiente. En el diseño todos y cada uno de los elementos que se deciden colocar en un espacio deben tener una razón de ser. No se colocan cosas al azar cuando se contrata a un profesional.

Una de las ventajas de trabajar en casa es que se tiene la oportunidad de diseñar la oficina soñada en su propio espacio, con un toque más personal y menos funcional. Sin embargo no se pueden dejar de lado ciertas cosas que harán de la estadía en este espacio algo más placentero. En primer lugar hay que tomar decisiones en cuanto al color, y en el caso de una oficina estos deben ser colores claros, neutrales que puedan ayudar a crear una atmosfera apropiada para realizar cualquier tipo de actividad. (Gibbs, 2009).

El color es uno de los elementos más subjetivos en el diseño de interiores, no se puede predecir cuál será el modo de percibir de dos individuos diferentes un color. Al momento del primer contacto del diseñador con el cliente, este debe establecer un punto de partida a través del conocimiento de sus gustos, su manera de vestir o de expresarse y de los mismos colores que predominen en su aspecto, el diseñador podría hacerse una idea de

lo que al cliente puede llegar a gustar. Sin embargo, se deben tomar en cuenta que hay tonos que se adaptan más al tipo de actividad a realizarse en cada espacio.

El auge del aspecto holístico del interiorismo ha hecho que la psicología del color pase a un primer plano y actualmente se sabe que los colores afectan de distintas maneras a la mente y a las emociones. Evidentemente, es un hecho a que tener en cuenta a la hora de decidir el esquema cromático definitivo de una habitación de un cliente. Esto es debido a que cada color tiene una longitud de onda propia que provoca distintas respuestas a las que los individuos reaccionan física y emocionalmente. (Gibbs, 2009).

Un tono neutro transmitirá un clima relajado y esto colaborará con una mejor concentración. El blanco puro, es el color más luminoso, por lo que es el color apropiado para conseguir una atmósfera diáfana y nítida, o si se desea ampliar ópticamente espacios reducidos. Y en el caso de que se quieran definir zonas marcadas convendrá el uso de un color más fuerte. (Batlle, 2008). Esto es aplicable tanto en tonos para pinturas de paredes como para elección de mobiliario y decoración. Dependiendo de la intención y del trabajo a desarrollar por el cliente se puede jugar con más o menos recursos.

Existen muchos factores que alteran el aspecto real de un color cuando se utiliza en un interior. La luz puede hacer que los colores parezcan totalmente dispares, incluso la luz natural a distintas horas del día puede afectar considerablemente a los colores. Los caprichos de la luz hacen que tonos que parecen combinar perfectamente en una zona de la habitación resulten discordantes en otra zona de la misma. Por lo que se debe cuidar de arriesgarse en combinaciones de colores, probar muy bien el color a las distintas horas y luces posibles para obtener el menor o mayor reflejo, dependiendo cual sea el efecto que se quiere lograr al generar la perfecta actividad de trabajo en ese espacio. (Gibbs, 2009).

Otra elección importante a tener en cuenta para la oficina es las texturas con las cuales estos colores se van a combinar. Muchos proyectos pueden resultar insulsos si no existe un contraste de texturas suficiente y la mayoría mejoran si se incluyen al menos tres

texturas diferentes. El contraste entre telas con dos texturas diferentes, en seguida aporta vitalidad a un esquema. La textura afecta también a la percepción de un color y a aumentar el atractivo del proyecto. Lo cual a la hora de vender es muy importante.

Uno de los objetivos de este proyecto de grado apunta al lograr una armonía entre los materiales y colores ya existentes en la vivienda y los que se van a utilizar en el *home office*. El profesional o el diseñador de interior tiene el deber de lograr que se mimeticen los espacios y que no hayan grandes contrastes o malas combinaciones. El primer paso es encontrar el lugar adecuado de la casa para ser utilizado y lo siguiente más importante sería decidir tonos, materiales y mobiliario, esto va a depender del tamaño del espacio a intervenir, ya que no conviene recargar demasiado un lugar muy pequeño. En el siguiente capítulo se verán algunos ejemplos de *home offices* ya existentes para entender un poco más sobre lo que en este capítulo se expuso.

Capítulo 4. Una mirada a *home offices* existentes

Las opciones de lo que un *home office* puede llegar a ser son infinitas, depende de la profesión o del trabajo a desempeñarse en la misma. Un terapeuta, por ejemplo necesitara de muebles cómodos, un ambiente de relajación donde el paciente pueda sentirse en paz y calmar sus emociones. Por el contrario, un diseñador Web necesitará de diferentes recursos que lo mantengan motivado y energético. A estos dos aspectos también se le sumará la personalidad de cada uno, sus gustos y la manera como les guste trabajar. (Kanarek, 2001).

Para el desarrollo de este capítulo el autor tomo varios ejemplos de *home office* existentes, los cuales ayudaran en el desarrollo del proyecto profesional y servirán como punto de comparación y de partida en cuanto a los aspectos formales que han sido utilizados ya en algún momento y dado un buen resultado para el uso del cliente. Para esto se toman en cuenta características que según el marco teórico de este trabajo deben estar presentes en el diseño de interiores de una oficina, tales como la materialidad, iluminación, mobiliario adecuado y ergonómico.

Se cree que los casos aquí tomados tienen un uso correcto de los materiales, tienen una buena disposición del mobiliario y se aprovecharon los espacios para que a nivel de ergonomía la persona que trabaja allí tenga una buena movilidad y se sienta cómoda al momento de estar trabajando o de tener que desplazarse por la oficina. Y por último, pero no menos importante, estos casos tienen una iluminación óptima para desarrollar la tarea que está siendo realizada por cada trabajador dentro de la vivienda.

Por otro lado se hicieron entrevistas a personas que trabajan desde su casa y que poseen o no su propio espacio para trabajar, esto con el objeto de dar testimonios reales que corroboren la hipótesis de que existe la necesidad de tener un espacio independiente del resto de la casa para trabajar cuando se trabaja desde esta.

En el caso de las personas que tienen su oficina en casa dichas entrevistas se hicieron para saber cómo influye la buena o mala adecuación de este espacio en su rendimiento laboral.

4.1. Casos de *home office*

El primer caso elegido es el de una Vivienda en Tiana, situada en la Sierra de la Marina en Cataluña. La misma se elige por la materialidad y el seguimiento de su tipología abierta, es decir, que para el acondicionamiento de la oficina se mantuvo el diseño de la casa que es toda abierta con grandes entradas de luz. En esta vivienda se ha planteado un estudio para dos usuarios en un altillo sobre el comedor y aprovechando la construcción que tiene grandes ventanales con vistas al mar se dispusieron las mesas en línea de cara a estas. Esto permite utilizar luz natural durante el día en la zona de trabajo de la mesa.

Según lo aprendido en la materia de Tecnología IV por el autor de este trabajo se corrobora que existe la necesidad de colocar las mesas de trabajo enfrentadas a ventanas por donde entra luz ya que esto permite que se aproveche la luz natural y no se creen reflejos y deslumbramientos.

Por otro lado, se observa que la construcción es totalmente en seco, a partir de un sistema utilizado en las naves industriales. Se puede apreciar una estructura montada como un mecano, a partir de perfiles metálicos estándar atornillados. Los cerramientos se basan en prefabricados de gran formato. Se construye una piel exterior a partir de paneles sándwich y carpinterías de aluminio. Y de otro modo una piel interior a partir de paneles de madera de grandes dimensiones dejando una cámara de aire con la estructura. Los forjados a su vez se realizaron con paneles sándwich de madera. (Battle, 2010).

En esta construcción a su vez, se planteó la introducción del concepto *ikea*, que significa ármalo tú mismo, para la realización del interior, donde el mismo usuario puede realizarlo a partir de elementos fácilmente modificables, adaptables y transformables. Uno de los

planteamientos de salida del diseño de casa, es no ver un punto final de acabado de la casa sino una serie de paréntesis estables en el tiempo, en la constante transformación de sus espacios para adaptarse a las necesidades del momento, a partir de la construcción en seco y no traumática.

Siguiendo con esto se buscó la manera de agrupar los sistemas de agua y electricidad en las paredes externas de la vivienda, permitiendo así que no sea necesario dividir el espacio rígidamente, se dispusieron piezas móviles para cerrar cuando la ocasión lo amerite, de otro modo estarán siempre abiertas así se comunican las visuales y a pesar de que el *home office* tiene su espacio independiente y no flexible sigue el lineamiento de la construcción que tiene un motivo de aberturas y comunicación con el exterior. (Battle, 2008).

Se plantea la construcción de dos espacios habitables, aptos para ser ocupados y utilizados según necesidad o voluntad. Se definen el mínimo de elementos fijos interiores para favorecer su flexibilidad espacial y de usos. Los dos módulos de la casa son iguales y consisten en un rectángulo de 14 m de largo x 4,20 m de ancho x 5 m de alto. Cada unidad se cierra al máximo en sus fachadas norte y noreste, solamente una puerta a norte y tres aberturas a noreste, las cuales se hicieron para ventilar e iluminar. En cambio, al sur y sureste las fachadas se abren al máximo para encararse a las buenas vistas.

Cada unidad tiene el mínimo de elementos fijos, el más importante es la centralización de elementos técnicos en una pared técnica donde como ya se mencionó antes se ubican las conexiones de agua, gas y electricidad. A un lado de la pared se conecta la cocina y al otro lado se sitúa el baño. El otro elemento fijo es la escalera que ayuda a cerrar el baño. Con estos dos elementos los dos volúmenes habitables quedan distribuidos. El mobiliario al ser todo de madera al igual que las paredes aporta la calidez que el nivel de luz que entra por las ventanas resta al lugar, al mismo tiempo se eligió un mobiliario de

diseño y moderno que también se ajusta a la tipología de vivienda, esto se puede observar en la Figura. 1 (Ver cuerpo B. Figura 1. Imágenes seleccionadas, p.90).

El diseñador de interior tiene que saber aprovechar el tipo de vivienda al que se enfrenta cuando empieza un proyecto, trabajar y utilizar bien los recursos con los que ya se cuenta. Para el autor de este trabajo fue muy adecuada la manera de aprovechar las aberturas de la vivienda, la entrada de luz natural, colocando las mesas de trabajo de manera que recibieran luz de afuera durante el día.

El siguiente ejemplo es un Loft para tres artistas de la firma de arquitectos Pugh y Scarpa en este proyecto la preocupación fundamental fue intentar mantener la continuidad y la coherencia con el carácter de los edificios de almacenes industriales existentes en la estación de bergamota, sin comprometer la innovación formal y material. Este proyecto evolucionó como una respuesta cuidadosamente considerada a su contexto: una paleta primaria de los materiales se estableció con respecto a los productos industriales existentes en el sitio (Battle, 2010).

De ese modo el metal corrugado, acero y cristal se mezclan con la situación que los rodea mientras que el acero laminado en frío y paneles de Lexan translúcido crean momentos de distinción en los detalles del edificio que los diferencian y ayudan a establecer su identidad idiosincrásica. El edificio se aprovecha de su ubicación única entre el paisaje industrial. Enclavado en medio de edificios de almacenes existentes en un sitio estrecho, la fachada orientada hacia el interior del Complejo de Artes se desarrolla a lo largo de un plano de metal corrugado que se extiende en el espacio residual producido por los edificios adyacentes. (Thompson, 2010).

La fachada está animada por jardineras de acero y los planos que se articulan como volúmenes en sí mismos. Estos volúmenes empujan y tiran de la estructura principal del edificio. Las geometrías formales y riqueza de materiales tienen un efecto dinámico en el espacio sobrante, convirtiendo lo que era un espacio indefinido, en el espacio que florece en el mayor complejo de la estación de bergamota Artes. Este espacio revitalizado sirve

como un patio o plaza pública que puede ser disfrutado por todos y es una ubicación de primera con la estación de bergamota para recepciones al aire libre y eventos especiales. Luego está la fachada sur frente del edificio la cual recibe a los visitantes cuando se acercan a la estación de bergamota junto a la avenida Michigan. Más reservado y aun así una articulada escultura, la resolución formal de esta elevación es más tranquilo y más tierra. Una superficie plana de metal corrugado se rompe por volúmenes rectangulares prístinas de lexan, bloque de concreto, acero laminado en frío y vidrio que alternativamente se alejan y hacen que el proyecto logre un elegante relieve y complejidad textural limitadas.

El exterior de este edificio nunca se aleja mucho de sus orígenes industriales. Mientras que los lofts artísticos de ese modo mantienen una coherencia respetuosa con el contexto, el edificio también aprovecha cada oportunidad contextual y formal con el fin de crear la distinción y la mejora para la estación Bergamota del complejo de artistas. La planta baja del edificio cuenta con un espacio comercial alquilable organizado en torno a un plan abierto que permite la máxima flexibilidad de su uso.

Una entrada separada conduce a las tres unidades de los artistas. Se pensaron teniendo en mente una modalidad de estudio-trabajo, por lo que las unidades cuentan con amplios interiores, inundados de luz natural. Cada interior se trata como un volumen simple o cascara en la que elementos distintos pueden surgir más dramáticamente. Pisos de concreto pulido crean una condición de campo uniforme y limpio, las paredes están pintadas de un color cristalino, acompañadas de un sistema de vigas de acero y cubierta de techo metálica expuesta, junto con las plantas. La intención fue la de crear un fondo modesto pero refinado en el que se cuentan con elementos que construyen una complejidad espacial y de texturas. (Thompson, 2010).

Debido a que el uso del Loft era para artistas plásticos el espacio no requirió de muchos elementos ofimáticos en su acondicionamiento, este tipo de profesión permite al diseñador tener un poco más de libertad a la hora de diseñar. Al igual que en el primer

caso, se trató de aprovechar lo que ya se tenía arquitectónicamente y seguir esta linealidad, aprovechando la doble altura del espacio, y la tipología industrial. (Ver Figura 6. Cuerpo B. Imágenes seleccionadas, p.92).

El concepto de Loft es de que se vean todos los espacios desde todos los puntos de la casa, pero en el caso que se van a desarrollar tres tareas por separado se pueden usar elementos de guardado para que se vea más ordenado en el momento que los artistas no estén trabajando. No divisores pero si organizadores del espacio.

El tercer caso es una vivienda con oficina para arquitectos del estudio Lehrer Architects. En este caso se juega con un concepto distinto, de lo que se ha venido hablando en el desarrollo del proyecto que se hará es de separar o reservar un rincón de la casa para trabajar, lo que se ve aquí es en cambio que se convirtió la mayoría del espacio habitable en lugar de trabajo utilizable, reduciendo a lo esencial las funciones propias de la vivienda. Esto se hace porque en este caso el comitente es más de un trabajador, es decir se necesita de mayor espacio no solo por este hecho sino también por la cantidad de trabajo y espacio que según su profesión necesitan.

En general, estas suelen ser soluciones aptas para ciertas tipologías de hogar, principalmente cuando no se tienen niños, si se tuviesen sería casi imposible poder ocupar tanto espacio porque estos interrumpirían con frecuencia. Entonces se puede generar este espacio de accesibilidad absoluta al entorno laboral y no se tiene que hacer esa notable distinción entre lo personal y lo profesional; aun así, este último aspecto es voluble y está estrechamente relacionado con el espacio y la estructura arquitectónica debido a lo que ya se mencionó antes del tipo de actividad a realizar.

Para este tipo de espacios se suele pensar en el diseño a posteriori, luego que ya se definió la profesión y el usuario o usuarios tienen muy claro cuáles son esos elementos esenciales, de los cuales no se pueden privar de tener y sus necesidades a cubrir. La especificidad de esta demanda se centra en personas con perfiles creativos, cuyo trabajo implica un uso del espacio importante, estos trabajadores deben lograr transmitir

eficazmente al soporte adecuado las ideas y propuestas que tengan en mente en el momento de su concepción.

Por eso entran en esta categoría artistas, artesanos, diseñadores, arquitectos, etc. Suelen ser quienes han decidido hacer de su trabajo un estilo de vida y que por razones de comodidad o de economía, trasladan su casa al taller o al contrario. Arquitectónicamente, la tipología predominante para este tipo de trabajo es el Loft. Es idóneo por lo que supone en cuanto a amplitud y a la ausencia de tabiques divisorios.

El ejemplo aquí propuesto es una oficina abierta en una planta abuhardillada la cual resultó más diáfana ya que los armarios, estantes y escritorios se colocaron cerca de las paredes, donde la altura de los techos era más baja como para circular, dejando así las áreas centrales para circulación y elementos bajos.

Se dispusieron elementos de madera suspendidos desde el techo para almacenaje de maquetas, planos y carpetas de gran formato. Lo que ayudó a delimitar el techo cuando este es abierto pero al mismo tiempo no permite almacenaje de elementos muy pesados. Así mismo, surgía la necesidad de una mesa de reuniones donde poner las ideas en común o hablar con los clientes, lo cual es básico para este tipo de profesión. Se pensó que si se ponía la mesa cerca del acceso a la oficina, ya sea cerrada en una sala o en una planta abierta, se evitaría tener que cruzar el área de trabajo e interrumpir las tareas que pudieran estar realizando los demás. Esto se considera un acierto y una de las razones por las que se eligió este caso como un ejemplo del buen aprovechamiento del espacio.

El aspecto lumínico de este espacio se considera interesante ya que al ser el techo abierto los tragaluces y ventanas abiertas en el tejado iluminan el interior gracias al techo de vigas desnudas, sin cubrir, que ocultan parcialmente las instalaciones y crean así un entramado por donde entra la luz. Esto se deja libre y sin intervención de luz artificial en espacios donde no es importante la buena iluminación para trabajar en la mesa de

trabajo. Ya que si no sería perjudicial para la visión de los arquitectos. (Ver cuerpo B. Figura 4. Imágenes seleccionadas, p.91).

En este caso la madera aporta al lugar un aspecto más cálido que el que se vio en el segundo caso que tendida ser un poco más industrial. La tipología de vivienda que se escoge para los casos de este trabajo de grado han sido todos Loft, ya que en el avance de este proyecto se aplicará la teoría investigada para desarrollar un modelo de home office para un Loft del tipo industrial. Se quiso con la elección de estos casos tener un punto de partida y un estudio previo a fondo de lo que se puede llegar a crear en un espacio que puede tener limitaciones como lo es un Loft por el tamaño y espacios libres reducidos. Jugando con estas se planteará el diseño de este proyecto.

Al finalizar con el análisis de casos el autor hace un breve paneo de los factores que ve tanto en ellos como en la teoría analizada y en entrevistas hechas. Estos elementos que tienen que ver con el diseño interior, el autor los hace comparar para entender cómo influyen en el rendimiento laboral de los comitentes de los casos y de los entrevistados.

4.2. Diseño Vs Rendimiento laboral

El diseño de interiores implica muchos aspectos. Como ya se habló en el capítulo anterior en el caso de una oficina hay que contemplar ciertos aspectos ofimáticos, estos a su vez tienen una repercusión directa en el rendimiento laboral del individuo. Uno de los aspectos de diseño que pueden llegar a interferir en el rendimiento de la persona es la iluminación.

Una iluminación escasa o de baja calidad puede producir esfuerzo y fatiga en la vista, y esto trae como consecuencia la disminución del rendimiento y, en algunos casos, dolor de cabeza. Con frecuencia, las causas son el escaso nivel de iluminación, el deslumbramiento y las relaciones de luminancia mal equilibradas en el lugar y en el puesto de trabajo. Los tubos fluorescentes tienen una frecuencia de parpadeo de 50 Hz. Esta fluctuación induce ondas cerebrales de stress también llamadas ondas beta,

además de cansancio físico, cefaleas y fatiga visual. El stress causa una excesiva secreción de cortisol en el cerebro, matando millones de neuronas. (Duran, 2005).

Por el contrario, generalmente, la calidad de la iluminación implica suficiente luz en las tareas visuales, buena uniformidad en todo el área de trabajo, distribución equilibrada de la luz en toda la sala, instalación sin deslumbramientos, buen rendimiento y características de color y ausencia de parpadeo. Un diseño de iluminación que reúna estas características servirá para reforzar la sensación de bienestar del trabajador y mejorar su motivación.

Otro de los aspectos que hay que cuidar para el buen rendimiento del empleado en su puesto de trabajo es el tema de la ergonomía. Se debe cuidar muy bien el tamaño de los espacios por donde se va a mover el trabajador así como también que el diseño del mobiliario sea el adecuado y el más cómodo para contribuir su rendimiento.

En estricto sentido no existe nada tan ergonómico, pues la calidad de tal producto depende de la interacción con el individuo, y no bastan las características del objeto en sí. El diseño ergonómico del puesto de trabajo intenta obtener un ajuste adecuado entre las aptitudes o habilidades del trabajador y los requerimientos o demandas del trabajo. El objetivo final, es optimizar la productividad del trabajador y del sistema de producción, al mismo tiempo que garantizar la satisfacción, la seguridad y salud de los trabajadores.

Para diseñar correctamente un puesto de trabajo se tiene que tener en cuenta, entre otros, los siguientes factores: En primer lugar, los riesgos de carácter mecánico que puedan existir, los riesgos causados por una postura de trabajo incorrecta fruto de un diseño incorrecto de asientos, taburetes, etc. riesgos relacionados con la actividad del trabajador como por ejemplo, por las posturas de trabajo mantenidas, sobreesfuerzos o movimientos efectuados durante el trabajo de forma incorrecta o la sobrecarga sufrida de las capacidades de percepción y atención del trabajador. A su vez, los riesgos relativos a la energía tales como la electricidad, el aire comprimido, los gases, la temperatura, los agentes químicos, etc.

El diseño adecuado del puesto de trabajo debe servir para garantizar una correcta disposición del espacio de trabajo, evitar los esfuerzos innecesarios, es decir, los esfuerzos nunca deben sobrepasar la capacidad física del trabajador, evitar movimientos que fuercen los sistemas articulares, evitar los trabajos excesivamente repetitivos.

Al hablar del diseño del ambiente laboral siempre se trata del diseño de las condiciones de trabajo que rodean a la actividad que realiza el trabajador. Puede referirse a aspectos como: Condiciones ambientales: temperatura, iluminación, ruido, vibraciones, etc. O también a como es la distribución del espacio y de los elementos dentro del espacio. (Fachal y Motti, 2008).

Estos no son sino dos de los factores más importantes hay otras cosas que entran en juego como materialidad y espacio que de acuerdo a entrevistas que se hicieron en el presente trabajo de grado el autor pudo notar que podrían contribuir a un mejor rendimiento laboral y a su vez a tener un trabajador satisfecho con su entorno. De las entrevistas a trabajadores que en la actualidad hacen *home office* se obtuvo que la mayoría de estos siente que un mejor y adecuado diseño ayudaría a que este se sienta mejor y por lo tanto llegue a rendir más en el trabajo.

4.3. Trabajador satisfecho con su entorno

De las entrevistas que también se pudo obtener que el grado de agrado de un trabajador con su trabajo se da en mayor parte cuando se siente satisfecho con el entorno. Esto puede crearse dentro de la empresa por la calidad humana de las personas con quien el mismo trabaja, por el nivel de ruido o de confort de las oficinas y en el caso de estar trabajando desde su casa con el grado de satisfacción que tenga con los elementos que han sido dispuestos en su oficina.

Por otro lado entra el factor de que si está trabajando desde casa es muy probable que tenga mayor distracción si posee un ambiente familiar que lo distraiga. Hay que tener en cuenta que el entorno familiar, cuando se trabaja desde casa se convierte en el sustituto del ambiente de la oficina colectiva. La productividad y la moral del trabajador puede

decaer cuando las interrupciones procedentes de la familia se hacen insoportables. En cambio si estos ayudan, la satisfacción y productividad pueden llegar a elevarse.

El entorno de trabajo es esencial. El domicilio debe reunir una serie de cualidades y el que realizara *home office* tiene que sopesarlas antes de decidirse a teletrabajar. Este lugar debe tener impuesta una calidad máxima. Debido a que lo que cuenta para una persona que trabaja remotamente son los resultados y no los tiempos de trabajo. En el resultado se reflejará el estado de conformidad que tenga este con su ambiente. (Chapparro, 1997).

Para la mayoría de los encuestados, contar con un espacio aislado es importante porque esto supone menor probabilidad de distracciones. El trabajador tendrá que buscar no solo un lugar adecuado de la casa sino también procurarse una instalación fija, rodearse de las condiciones adecuadas de seguridad, iluminación, control de ruidos. Y tiene que olvidarse y renunciar a ciertas comodidades que aunque trabaje desde casa no puede permitirse si lo que quiere es lograr una buena concentración. Es por esto que no es recomendable instalar el lugar de trabajo en el propio dormitorio, puesto que se pueden crear aislamientos y malos hábitos.

Según Maru Sainz (2014), una profesora que hace teletrabajo, cuenta que hasta el momento que tomo cartas en el asunto y creo su espacio de oficina en casa, distinto del dormitorio, lo que hacía era trabajar todo el día, sin moverse de su recamara. Llego al punto que hasta comía dentro de la misma, y se volvió ermitaña. Esto ocurrió porque su nivel de satisfacción con su ambiente de trabajo era muy bajo. Este no era el sitio adecuado, más que vivir trabajando, quería vivir durmiendo. (Comunicación personal, 14 de Mayo 2014).

Para poder trabajar a gusto lo primordial es elegir bien el espacio y segundo que este le aporte tranquilidad al individuo. Muchas personas necesitan tranquilidad como elemento imprescindible para trabajar. El grado necesario de la misma depende del tipo de

actividad y de la personalidad del trabajador. Y por otra parte, el grado de concentración que tenga. (Chaparro, 1997).

Dentro del diseño de un espacio para oficinas, resulta pertinente hacer referencia a cuestiones de audición y de ruidos. La concentración y el equilibrio son aspectos fundamentales para desarrollar con éxito una tarea y los ruidos pueden significar molestias que impidan el desempeño óptimo de la misma. Konz describe al ruido de esta manera: “El ruido disminuye la sensación de comodidad, puesto que los trabajadores tienen que aumentar su concentración, lo que tiende a aumentar la fatiga” (1994. P.445).

No existen pruebas firmes que demuestren que la productividad disminuye cuando se trabaja con altos niveles de ruidos, pero resulta obvio sostener que los sonidos molestos afectan el bienestar del personal. Cabe resaltar, que cuando se hace referencia a los sonidos molestos, se trata de sonidos no deseados, intensos, repetidos o inesperados. La comunicación verbal entre compañeros, la presencia de música de fondo, o los ruidos comunes a todo ambiente laboral no pueden llamarse molestos, por lo que no es necesario intentar reducirlos.

Uno de los pilares de la tarea del Diseñador de Interiores es el de eliminar o reducir todas aquellas cuestiones que generen molestias en el usuario del espacio. El profesional debe conocer los posibles ruidos que incomoden al personal y a partir de esto, eliminarlos o reducirlos. Para ello, contará con una serie de recursos que podrá utilizar para resolver esta problemática. Según Battle, el proceder ideal del diseñador para mejorar el medio auditivo y eliminar molestias, es el siguiente: Detectar el ruido, planificar, modificar la fuente de ruido, modificar la onda sonora y usar protección individual en caso que sea necesario. (2008).

Para Turley, el trabajar en un lugar apartado y solo, con una buena vista y sin interrupciones repetidas del flujo de personas en una compañía lo hace ser más productivo. Por otro lado, describe la importancia del nivel de confort que proporcione un mobiliario adecuado podría ayudar en su desempeño laboral ya que le permitiría poder

estar sentado durante mayor cantidad de horas. Afirma que el principal problema que tiene actualmente en su oficina en casa es la silla de trabajo, que después de haber probado varias sillas ninguna le resulta lo suficientemente cómoda. El mismo considera que el contar con una segunda opinión a nivel de diseño podría aportar interesantes soluciones a su lugar de trabajo. (Comunicación personal, 25 de Octubre de 2014).

Dependiendo de la profesión o de la personalidad del cliente tendrán distintas peticiones acerca de lo que es importante para ellos para llegar a tener una estadía placentera en el lugar de trabajo. En el caso de Gómez, la importancia está en una buena mesa de trabajo donde se pueda sentar a intercambiar opiniones e ideas con los clientes. Actualmente, cuenta con el espacio pero no lo utiliza ya que no le resulta placentero por no tener nada a nivel de diseño por lo que le gustaría contratar a alguien que se lo adecue correctamente para poder trabajar desde allí la mayor parte del tiempo. (Comunicación personal, 14 de Mayo de 2014).

Para Daniela, la desorganización que puede existir en su oficina compartida le resulta estresante y es por esto que prefiere trabajar desde casa. Sin embargo, en casa se presentan distracciones cuando no se vive solo, por lo que se cree que se aprueba el hecho de que la oficina tenga que estar separada de los espacios comunes con los demás integrantes de la casa. Ella considera que el ambiente de trabajo debe tener una buena organización y decoración, si se siente agradada con su entorno se motiva para hacer mejor su trabajo y terminarlo en tiempo. (Comunicación personal, 16 de Mayo de 2014).

Habiendo hecho una selección de las respuestas de los entrevistados se puede concluir de este capítulo que en definitiva el ideal para el teletrabajador es contar con un espacio independiente del resto que este bien adecuado a sus necesidades como trabajador, dependiendo de su profesión que lo hará sentirse más motivado y como consecuencia su rendimiento laboral será mucho mejor. Por lo que en el siguiente capítulo se plantea una solución a un caso en particular de un tamaño específico de vivienda, tomando en cuenta

el deseo del cliente para dicha vivienda así como el entorno del espacio actual antes de ser intervenido por el proyectista de este trabajo de grado. A su vez, también se tomarán en cuenta los criterios que estas personas entrevistadas tuvieron como respuesta durante el periodo de investigación en este trabajo, ya que sus aportes muestran testimonios fieles de lo que los clientes que hacen teletrabajo requieren dentro del programa de necesidades.

Capítulo 5. Diseño de modelos de oficinas para distintos tamaños de vivienda

En este capítulo se hará una propuesta de diseño para un modelo de vivienda en el cual existe la necesidad de crear un espacio de *home office*. El proyecto es para una vivienda tipo loft que antiguamente se utilizaba como fabrica y fue refaccionada para uso residencial. En este caso el loft es ocupado por un Chef ejecutivo de un restaurante de alta gama, cuyas necesidades son: tener un lugar en su casa para relajarse durante los fines de semana y leer un buen libro. Así como también para preparar sus menús de catering para eventos fuera del restaurante. Necesita de un espacio para recibir y atender clientes en donde pueda sentarse con ellos a discutir las ideas para estos menús. A su vez, le gusta contar con una cocina amplia en casa abierta que se integre al living para cuando tiene invitados.

Por lo que, en primer lugar hubo que destinar un espacio del loft para crear un home office que se desvinculara del resto de las actividades de la vivienda, con una gran biblioteca para sus libros de cocina y de lectura y un espacio para sentarse con los clientes.

Le gusta el espacio abierto con pocos elementos y lo ecléctico. Es soltero, tiene dos hermanas y tres sobrinos a los cuales les gusta quedarse de vez en cuando con él.

De estas características se puede ver el perfil del cliente y el programa de las necesidades con las que se cuenta para tomarlo como punto de partida al diseñar la propuesta. Para dar a entender la propuesta planteada se consideran en este punto necesarias ciertas definiciones, antes de entrar en la descripción del proyecto de diseño.

5.1. Modelos no flexibles

Para entrar en materia de explicación del proyecto que se contempla en este trabajo de grado es necesario definir qué se entiende por no flexible. Y para esto lo primero que conviene hacer es dar el concepto de flexibilidad. Actualmente, en la arquitectura y el diseño se ha incorporado el concepto de flexibilidad, con el cual, los usos que se asignan a cada espacio no permanecen estáticos sino que hacen posible su adaptación a

distintas actividades o funciones. (Ferenz, 2009). Lo contrario de esto sería algo no flexible.

La nueva tendencia a trabajar desde casa está impulsando un nuevo mercado en la industria del mueble, que pone énfasis en piezas que se pueden acomodar de distintas maneras ajustándose a las necesidades del usuario. Pero, la comodidad, la forma y la función deben converger en estas piezas; los trabajadores quieren y necesitan muebles atractivos y funcionales que no sólo va a transformar las áreas de sus hogares en los entornos propicios a sus hábitos de trabajo particulares, sino que también se reunirán con sus gustos estéticos, le proporcionaran confort y el espacio será el suficiente para no verse agobiado durante largas horas de trabajo. (Sholnih, 1995).

Lo que busca este trabajo es que el espacio que se cree no sea algo transitorio, ni flexible, si no que este siempre destinado al uso laboral. Creando así un bloque que no se guarde en determinados momentos, si no que permanezca en tiempo y espacio. Puede estar incluido y compartido en otro ambiente o no necesariamente si se cuenta con la cantidad de ambientes suficientes para hacerlo independiente de otro. Esto se quiere de esta manera debido a que se piensa que al ser flexible puede verse afectado por la falta de tiempo del usuario o simplemente la falta de ganas para armar una oficina flexible y se terminaría usando cualquier espacio de la casa de todas maneras. Lo cual previamente se describió en el desarrollo de los capítulos anteriores que no es lo adecuado para el teletrabajador.

Por lo que en este trabajo de grado se plantea un modelo no flexible para una de las tipologías más difícil de vivienda, es decir, el Loft. Se cree que es difícil desde el punto de vista del espacio. Porque no cuenta con espacios extras o una habitación extra para adecuarla al *home office*.

5.2. Tipo de vivienda a intervenir

El proyecto contempla que el emprendimiento presta servicio para instalar *home offices* en distintos tipos de vivienda. Quiere decir que dependiendo del tamaño de esta y de los

espacios sin uso que la misma tenga se tomara la decisión de cual sea el área más adecuada para ser usada para este uso. Sin embargo, en este trabajo se tomará un solo modelo o caso de vivienda para realizar el proyecto profesional. Dicho tipo de vivienda es un Loft industrial. Para llegar a una comprensión más clara de lo que se va a realizar en este loft, es necesario en primer lugar definir algunos puntos clave de los Lofts. (Minguet, 2007).

Desde la aparición en Manhattan en los años cincuenta de los primeros Lofts, el concepto ha variado y se ha adaptado a las tendencias de la arquitectura contemporánea y a las necesidades de la vida actual. La transformación de antiguas fábricas y almacenes en talleres y viviendas se ha mantenido hasta nuestros días y el concepto de Loft sigue gozando de muchos adeptos en todas las ciudades del mundo, especialmente en Buenos Aires. La diversidad de espacios adaptados a la tipología loft ha aumentado, e incluso podemos encontrar lofts de nueva construcción.

El concepto ha evolucionado con el paso del tiempo, grandes edificios se han convertido o rehabilitado completamente con la finalidad de proyectar en su interior múltiples viviendas lofts. Algunas de estas viviendas ya han previsto las necesidades de cada inquilino, combinando departamentos destinados únicamente al uso doméstico, con otros proyectos que unifican la vida privada con la laboral en un mismo espacio.

Uno de los mayores atractivos de los lofts es la posibilidad de jugar con sus superficies únicas. El hecho de que la gran mayoría ese formado por un espacio abierto permite combinar diversas opciones para crear un interior personalizado. (Minguet, 2007).

5.2.1 Home office en un Loft Industrial

El Loft que se utiliza para hacer el proyecto tiene una planta rectangular casi cuadrada, donde el segundo nivel se inscribe en forma de L por lo que en la parte de abajo de la misma se crean espacios cubiertos. (Ver páginas 2 y 3, proyecto profesional, Cuerpo C).

La estética del Loft en el que se realiza el proyecto del *Home Office* es ecléctico, donde se combina lo industrial con lo moderno. Las formas predominantes son formas

geométricas, las cuales están presentes tanto en la envolvente como en el mobiliario y al mismo tiempo las tramas en sus texturas. (Ver página 15, proyecto profesional, Cuerpo C).

Lo que se hizo para independizar la oficina fue cerrar utilizando un panel divisorio con un material de Hunter Douglas llamado 3Form, el cual es translucido, con lo cual no se rompen las visuales del concepto de Loft, pero se crea un espacio más privado, cerrado de ruidos y de interrupciones y aparte se aporta a la estética del espacio, puesto que estos paneles actúan a su vez como elementos decorativos. (Ver página 2, Carpeta técnica, Cuerpo C).

Asimismo, se instaló un sistema de cortinas de Hunter Douglas delante de este panel translucido para los momentos en que se requiera de mayor privacidad y que se desee tener menos entrada de luz por los grandes ventanales del Loft. Debido a esto, se instalaron las cortinas Facette tanto en el interior del panel divisorio como en la ventana que da hacia la calle, las mismas se recogen totalmente de manera horizontal quedando invisibles por fuera de las aberturas cuando están recogidas y cuando se deciden cerrar cuentan con un control total de la claridad y de los rayos solares. (Ver página 10, carpeta técnica, Cuerpo C).

La estética de las paredes de todo el Loft se conservaron de hormigón debido a que el cliente pidió que se mantuviese el estilo industrial de la vivienda que había sido reformada. Sin embargo, en el área del estudio se quiso agregar un poco de envolvente con mayor calidez, creando así un espacio más acogedor, debido a que el concreto resulta muy frío. Para lograr esto a las tres paredes se les aplicó un revoque y dos de ellas se pintaron y la tercera pared que da hacia la ventana se le aplicó un revestimiento de paneles decorativos de Wall Art 3D que agregan textura y forma al espacio. Estos paneles son de muy fácil aplicación y solo necesitan klaukol como adhesivo para su colocación. (Ver manual de colocación y página 14, carpeta técnica, Cuerpo C).

El piso de abajo del Loft es todo de microcemento alisado, al realizar el proyecto se pensó en poner alfombra a todo el piso del home office, pero luego el autor de la propuesta se dio cuenta que no era necesario por el tipo de actividad a realizarse en este estudio. Se dejó el piso de microcemento también en este espacio, puesto que se quiso dar continuidad al área total de la planta baja, de manera que cuando las puertas del panel divisorio estén abiertas no hayan saltos en la visual si no que se vea como algo continuo. Para dar un toque de calidez y de confort se colocó una alfombra de la casa de alfombras Mihran. (Ver página 8, carpeta técnica, Cuerpo C).

La idea con este proyecto es que el *home office* no sea una réplica de una oficina corporativa, es decir, una habitación libre amueblada con mesas grandes y archivadores, una biblioteca convencional. Puesto que si el cliente contrata el servicio de un profesional es porque quiere adherir a su espacio de trabajo un estilo propio que se salga de lo convencional y que lo motive a querer estar en él.

Teniendo en cuenta esto, uno de los principales requerimientos del cliente era el contar con una biblioteca grande, ya que es apasionado por la lectura y además por su profesión de Chef cuenta con una gran cantidad de libros de cocina y de recetas. Por lo que se propuso una biblioteca en L (Ver página 16, proyecto profesional, Cuerpo C) en las paredes del estudio que están totalmente llenas, sin aberturas, ni vidrio. La biblioteca es de un diseño contemporáneo que se mimetiza muy bien con el mobiliario del resto del Loft. Sus estantes se encuentran particionados en diferentes sectores, para crear un estilo descontracturado y moderno. Algunos de estos con tapa y otros no. (Ver página 5, Carpeta técnica, Cuerpo C).

Se colocaron algunos spots de iluminación en ciertos estantes de la biblioteca para que sea fácil encontrar los libros durante la noche. Ya que el cliente suele quedarse hasta tarde trabajando pero no quiso que la iluminación general fuese demasiado brillante. Se instaló un artefacto central con un sistema de 4 luces dirigibles y dimerizables con el propósito de que el cliente pueda controlar la cantidad de luz que desee en la mesa de

trabajo y en el sofá cuando este con un cliente. (Ver página 9, carpeta técnica, Cuerpo C).

Una de las mayores preocupaciones del teletrabajador en general, es contar con una silla de trabajo cómoda, que le brinde confort durante largas jornadas de trabajo y que le permita tener la espalda descansada durante el tiempo que está sentado. Indistintamente que la profesión de un chef no implica tanto tiempo sentado en el despacho si no en la cocina probando nuevas recetas y cocinando. Para el cliente de esta propuesta también era importante que el proyectista eligiera una buena silla de trabajo que le brindara estos aspectos aquí ya expuestos. Por lo que se eligió la silla de Charles y Ray Eames, Aluminium, que combina modernismo y a la vez el sistema de suspensión de la silla aporta gran comodidad porque no es totalmente recta en el respaldo. (Ver página 3, carpeta técnica, cuerpo C).

En combinación con la silla operativa, se disponen dos sillas que hacen juego del famoso diseñador Mies Van Der Rohe, la silla MVR3. Estas se complementan muy bien con la estética de la silla de Eames. Y Servirán de apoyo para cuando el usuario reciba clientes dentro del home office. (Ver Página 4, carpeta técnica, Cuerpo C). Para descanso y recibir visitas de clientes con mayor nivel de confianza se propuso un sofá de dos puestos. (Ver página 7, carpeta técnica, cuerpo C).

La mesa de trabajo sigue con la línea de las sillas, es una mesa cómoda, con cajones para guardado, con patas metálicas y material símil madera negro que se complementa con el color de la biblioteca. Esta mesa es de la casa Mobler, modelo Paraíso aunque se mandó a hacer a medida según las necesidades del cliente y del espacio con el que se contaba para colocarla. (Ver página 6, carpeta técnica, Cuerpo C).

Las decisiones en cuanto a forma, es decir tanto de las cortinas con plegado horizontal y el carácter ortogonal del mobiliario se tomaron para dar continuidad a la arquitectura del lugar, el espacio es rectangular casi cuadrado, con líneas y vértices bien marcados, por lo que tanto en mobiliario como en revestimientos se jugó con formas geométricas. Formas

cuadradas, rectangulares y circulares que crean un dinamismo visual y que se mimetizan con el mobiliario existente en el resto de la vivienda.

La parte de mobiliario es toda de la casa Mobler, la cual tiene una línea de muebles contemporáneos, cuenta con una gran trayectoria y en relación precio calidad, luego de haber realizado una búsqueda minuciosa, al proyectista le pareció que funcionaba para la propuesta de diseño que se presenta para el modelo de vivienda tipo Loft que se está desarrollando en este trabajo de grado. Esto se combinó con materiales de alta calidad y tecnología actualizada en el mercado. Dichos materiales propuestos fueron aprendidos por el autor de este trabajo a través de sus estudios en diseño de interiores.

Los tonos que se utilizan en la parte cromática del proyecto son tonos azules, ya que el azul es un color que produce serenidad y tranquilidad y es esto lo que quiere tratar de conseguirse en este espacio. Se combinan los tonos más oscuros de la madera, que dan un carácter de sobriedad y un color azul índigo que proyecta una imagen contemporánea, dinámica y relajada, con tonos blancos y grises que son neutros y combinan con los elementos ya existentes en la envolvente general del loft.

5.3. Factibilidad del proyecto de Diseño

Luego de realizar la propuesta se cree conveniente señalar la factibilidad del proyecto de diseño. El proyecto resulta factible debido a que por un lado se eligieron materiales y mobiliario fabricados en Argentina, esto hace que en la época actual que se vive en el país estos productos sean fáciles de conseguir y al ser productos nacionales resultan más económicos que productos importados que también existen en el mercado y probablemente resulten más atractivos visual y funcionalmente, pero que tienen costos más elevados y son actualmente más difíciles de conseguir debido a los controles aduanales de importación. Argentina es un país que a nivel de diseño está muy bien actualizado y tiene muy buena materia prima por lo que para emprender una empresa que preste servicios de diseño en la ciudad de Buenos Aires lo recomendable fue utilizar productos nacionales.

Para el diseño planteado, la solución fue hacer un cerramiento con un material de 3form translucido que no requirió ningún tipo de demolición o levantamiento de muros, esta solución es muy fácil y aporta creatividad, luminosidad y belleza al espacio por sus motivos decorativos, es aislante del ruido y de los olores que puedan venir de la cocina si se está con algún cliente en el estudio. Se pusieron persianas que bien no necesitan estar siempre cerradas, pero permiten el aislamiento por completo ya que el panel divisorio es transparente.

Luego el mobiliario elegido se considera es una solución cómoda, ergonómica y atractiva visualmente. Por último, pero quizás lo más importante por el tipo de actividad que va a realizarse, la iluminación que se eligió no requiere de mucho trabajo en cuanto a cielorrasos técnicos o grandes trabajos de cableados. Lo que hace que también resulte económica la propuesta de iluminación y por lo tanto factible.

5.4. Factibilidad del emprendimiento

Esta sección está dedicada al análisis de mercado del emprendimiento de una empresa de servicios que acondicionará oficinas para personas que trabajan desde sus casas con profesionales especializados en las distintas áreas pertinentes al caso. Dicho emprendimiento surge debido a que la manera tradicional de concebir el trabajo ha cambiado. Esto es consecuencia de la globalización y de que las corporaciones se interesan hoy en día por incentivar más al trabajador para que realice la jornada de manera más eficiente. Estudios demuestran que una persona comprometida con su trabajo rinde mejor si se siente agradada con su entorno (Battle, 2008).

De esta manera surge la necesidad, como ya se mencionó en la introducción de crear este espacio dentro de la casa que se separe de los comunes ya que a menudo el hecho de que la persona traslade el trabajo a su casa lo hace preocuparse menos por adaptar este ambiente necesario solo para trabajo.

Desde *start-ups*, que es un término utilizado actualmente en el mundo empresarial el cual busca arrancar, emprender o montar un nuevo negocio y hace referencia a ideas de

negocios que están empezando o están en construcción, es decir son empresas emergentes apoyadas en la tecnología, hasta empresas grandes han desarrollado en los últimos años el *teletrabajo*, que significa trabajo a distancia (Battle, 2008). Se realizaron encuestas para saber a qué tipo de clientes se puede dedicar el servicio y de las mismas se extrajo que profesionales en el área de marketing, sistemas, administrativo, comercial y gerencial podrían ser clientes potenciales debido a que estos respondieron que les gustaría tener ese espacio para el trabajo en su casa y que estarían dispuestos a pagar por el servicio.

El incremento del teletrabajo en Argentina ha ocasionado que actualmente compañías que se encargan del diseño y construcción de mobiliario de oficina están ofreciendo el asesoramiento de cómo debe instalarse una oficina para trabajar desde casa. Así mismo, no existe una empresa con profesionales en el área de diseño que preste el servicio, por lo que esto sería una gran ventaja para la empresa ya que el emprendimiento de este proyecto de grado cuenta con un profesional en el área de diseño de interiores y con un equipo de albañilería y electricistas que pueden hacer el trabajo completo de instalación y equipamiento de la oficina en casa.

Por otro lado, el hecho de que las empresas estén requiriendo que el profesional que envían a trabajar desde casa tenga un mínimo de requerimientos para su uso en el hogar corrobora nuestra hipótesis acerca de que el empleado necesita un espacio desligado de los comunes y garantiza que el proyecto tenga éxito y aceptación.

Aprovechando este hecho en Argentina se intentará la captación del público de empresas que estén dispuestas a pagar por el servicio para garantizarles a sus teletrabajadores un ambiente de trabajo que produzca que el rendimiento del mismo sea alto. Así como también se dirigirá el emprendimiento a profesionales que sean sus propios jefes, trabajen desde sus casas y tengan la posibilidad de generar este ambiente dentro de ella y quieran pagar por el acondicionamiento del mismo.

Este fenómeno no solo está ocurriendo en Argentina, a nivel mundial data desde mucho antes. Según García, en 1957 la industria británica del software empleó a un gran número de mujeres que trabajaban en casa en los años 60. Pero la primera aparición de la conciencia pública de este fenómeno corresponde a los años 70. A principios de esta década, Jack Nills acuñó el término *telecommuting*, que es lo mismo que teledesplazamiento, con el que pretendía acentuar el hecho de que el teletrabajo ahorra el doble viaje diario desde casa a la oficina y desde la oficina a casa. Y este término ha tenido tanto éxito en Estados Unidos que se terminó imponiendo en tierras inglesas. Una segunda etapa abarca hasta principios de los 90. Se caracteriza por la irrupción del PC y con él la informática distribuida y el desarrollo de redes virtuales privadas, que fueron extendiendo el concepto de red local y generalizando el uso del correo electrónico. Hacia el final de este periodo aparece la oficina móvil. Los teletrabajadores ya son cientos de miles, no sólo en Estados Unidos sino también en Europa (2010).

El público al cual va destinado el emprendimiento no tiene una edad específica, solo necesita estar trabajando desde su casa al menos medio tiempo o hasta tiempo completo, puede estar dentro de alguna de las empresas que como se mencionó antes está proporcionando al trabajador ciertos implementos para su trabajo desde casa o no, debe contar con el espacio extra dentro de su casa para la instalación de la oficina y en el caso de que sea el mismo quien va a pagar por el servicio debe ser bien remunerado para que a la hora de elegir entre a que va a destinar su dinero quiera gastar en el diseño de su home office.

Dentro de la modalidad de trabajo en casa hay dos tipos: la primera es simplemente realizar sus labores en una oficina personal y la segunda, montar un negocio en el que tendrá que recibir a clientes y proveedores. En el primer caso el espacio no tiene que ser muy grande y no se requiere de tanto mobiliario y en el segundo si se necesitaría de más espacio y un mobiliario adecuado para la actividad que se vaya a desarrollar.

Las razones del incremento del teletrabajo son a menudo evitar el caos de tránsito, almorzar con la familia en el break del mediodía, levantarse 10 o 15 minutos antes de entrar en la oficina y disponer mejor de su tiempo. En 2008, la cartera laboral nacional lleva adelante el Programa Piloto de Seguimiento y Promoción del Teletrabajo en Empresas Privadas (Propet), del que ya forman parte una gran cantidad de empresas, entre las que se aparecen YPF, Telecom y Cisco, para expandir esta nueva forma de trabajo (Costa, 2010).

Se pudo observar a través del siguiente artículo del diario la Nación escrito por Costa que:

YPF fue la primera firma que se incorporó al Propet y hoy cuenta con 140 teletrabajadores, de los cuales el 37% son hombres y el 63%, mujeres. El 54% tiene entre 25 y 40 años; el 26%, entre 40 y 50, y el 20% restante tiene más de 50 años. Además, el 80% de los que eligieron esta modalidad tienen hijos, según indicó Andrés Mosteiro, gerente de Selección, Formación y Desarrollo de Recursos Humanos de la empresa (2010, p. 2).

Por lo que el segmento de mercado más atractivo puede suponerse sería de sexo femenino y de edades comprendidas entre 25 y 40 años. Esta suposición viene del hecho de que la mujer por ser madre y ama de casa además de profesional tiende a ser quien más necesita estar en casa, entonces puede asumirse que de estos porcentajes de la empresa YPF puede categorizarse al resto del público. Por otro lado, el rango de edades se basa en que el profesional que está empezando es el que no requiere de ir a la oficina para hacer bien su trabajo y porque es el que está más actualizado en el mundo de la tecnología, es decir no tiene inconveniente en adaptar su método de trabajo a los medios tecnológicos que le requieran el trabajo desde su casa. A diferencia de aquellos que ya tienen tiempo en el ámbito laboral de la empresa y están acostumbrados ya a cierta rutina y a métodos más tradicionales.

Para llegar a un análisis más completo del mercado es necesario conocer la competencia existente en el mercado. Así mismo, es importante destacar que el emprendimiento ya mencionado no posee ningún competidor directo que desarrolle exactamente el mismo

tipo de actividad que éste ofrecerá. Por lo que se analizaran casos de competencia indirecta.

El primero a analizar es *Azeta Amoblamientos de oficinas y Decoración*, es una empresa sólida con una trayectoria de 44 años en el mercado la cual se dedica a la venta de mobiliario para oficinas desde sillas y archivos hasta tabiquerías divisorias, también tienen el departamento de mantenimiento de mobiliario y a su vez cuentan con profesionales que brindan asesoramiento a la hora del diseño de oficinas y de la toma de decisiones en cuanto a espacio y ergonomía. En el año que empezó Azeta contó con un show room de 200 m en pleno micro centro lo que le permitió satisfacer muchas de las necesidades de los clientes y esto les hizo hacerse de un nombre. Hoy en día cuentan con varios salones de ventas dentro de Capital Federal y San Isidro.

Un factor que benefició al posicionamiento de esta empresa fue contar con el espacio para tener su propio show room. Sus estrategias de marketing fueron pocas debido a que se situaron en un área donde había mucha demanda para este tipo de servicio debido a que es un sector comercial. Su público son oficinas comerciales o de empresas por lo que su ubicación es una ventaja que los hace ser más competitivos.

Dentro de las fortalezas de la empresa se encuentra la variedad de servicios que ofrece, la ubicación y la trayectoria. Por otro lado, sus debilidades serían el hecho de que a nivel de marketing no se sigue promocionando, es decir, solo cuenta con su página web pero no está en otros medios en línea que hoy en día son muy efectivos para los potenciales clientes a la hora de efectuar la búsqueda como lo son las redes sociales y tampoco apunta el público específico que el emprendimiento del que se habla en el trabajo apuntará.

En segundo lugar se analiza la empresa *FID Equipamientos*, es una firma joven creada por Fernando Ponce un diseñador industrial que hizo postgrado en diseño de Uno de Mobiliario. La misma posee equipamiento para oficinas en el barrio de San Telmo, la preocupación por brindar productos de calidad que perduren en el tiempo es un factor

que caracteriza a esta empresa. Fue creada por Fernando Ponce un diseñador industrial que hizo postgrado en diseño de Mobiliario. Uno de los rasgos característicos de la empresa es su necesidad de brindar muebles de primera calidad, que perduren en el tiempo y a la vez ayuden en el bienestar de los empleados que lo utilizan. Con una fuerte identidad, FID Equipamientos asesora a sus clientes en la disposición de las oficinas y los muebles, que se adaptan de la de una manera armónica a sus necesidades (Tradem, S/F). Este asesoramiento lo hace por medio de visita a obra y renderizado en 3D.

Dentro de su catálogo se encuentran muebles de guardado, escritorios, divisores de oficinas y muebles de apoyo que se caracterizan por tener una línea contemporánea y de vanguardia.

Es una empresa que está recién posicionándose en el mercado puesto que arrancó con su show room recién en el año 2013. El volumen de ventas no es tan masivo porque su mobiliario es de diseño. Así que apunta a un target elevado dedicado a clientes que no solo quieren equipar su oficina si no que a su vez esta cuenta con un mobiliario único. Su estrategia de marketing ha sido tratar de llegar al público a través de redes sociales, prensa, publicaciones en revistas y con la creación de su página web. Una ventaja que tiene el creador de esta firma es que anteriormente trabajó en *Numancia*, que es una empresa de venta de muebles, por lo que pudo así captar contactos y clientes.

FID tiene como fortaleza el hecho de que su creador es diseñador de mobiliario y que cuenta con muebles de un diseño único y de calidad. No obstante, sus debilidades son que tiene muy poco tiempo en el sector y que son productos más costosos por la calidad de los materiales.

Por último se analizará la empresa *Alliani Amoblamiento con Estilo*, que es una empresa con 15 años de trayectoria en el mercado de equipamiento para oficinas, con un sólido prestigio logrado. La marca responde a una visión contemporánea que no es más que un reflejo de tendencias del diseño global, adaptadas a la demanda, aportando soluciones a las dinámicas a las corporaciones (Alliani Amoblamiento, 2013).

Cuenta con profesionales en el área de diseño que brindan asesoramiento a sus clientes. Tienen su propia fábrica en el mismo lugar donde está el show room donde exhiben sus productos que van desde escritorios, recepciones, mesas de reunión, sillas, sillones, muebles de guardado y otros accesorios.

Alliani Amoblamientos es una empresa que está en crecimiento debido a que hoy en día no sólo tiene productos para oficina sino también mobiliario para cocinas y muebles a medida para habitaciones juveniles. Lo que es una gran ventaja y los hace más competitivos debido a que llegan de manera indirecta al cliente que los busca para este tipo de mobiliario.

Tienen un volumen de ventas que puede ser masivo o al detal ya que tienen la capacidad. Sus estrategias de marketing han sido medios digitales es su gran mayoría como página web y redes sociales por medio de la cual lanzan nuevas propuestas y promociones.

Sus fortalezas son el contar con su fábrica en el lugar de ventas y el haber ampliado su variedad de productos. A su vez, una debilidad es que el lugar no queda en una zona tan céntrica por lo que tienen que invertir más en el marketing para poder llegar al público deseado.

Al finalizar con el análisis de mercado para el emprendimiento propuesto en definitiva se cree después de haber investigado que el mercado de demanda va en crecimiento y gracias a que a su vez el área de diseño ha tomado gran importancia en los últimos años, se podría suponer que la hipótesis planteada a cerca de la necesidad del teletrabajador para crear este espacio que se separe del resto de su casa tiene resultados afirmativos.

Cada día hay más trabajadores enviados a sus casas a trabajar por las empresas y otros por decisión propia. Dichas empresas están tomando medidas y siendo conscientes de que el trabajador necesita un espacio en el que se sienta a gusto para que su rendimiento sea más satisfactorio para la empresa, al mismo tiempo lo es el mismo trabajador.

Implementar una nueva tendencia siempre es un riesgo pero se considera que con las estrategias de marketing adecuadas y valiéndose de un equipo de profesionales en la materia el emprendimiento podría llegar a tener gran éxito en el mercado debido a que se tiene una ventaja y fortaleza que es un servicio bastante específico y único en el mercado.

Por otro lado después de haber hecho el análisis de mercado del emprendimiento y conociendo la evolución del teletrabajo hoy en día en Argentina se conoce que hay público para este servicio por lo que llegar a captar clientes para el emprendimiento no será tarea difícil una vez que la empresa se haya posicionado en el mercado.

Lo último que se debe hacer es invertir un poco en la comunicación del servicio para darse a conocer en el mercado esto se hará a través de internet, ya que hoy en día es la principal fuente de búsqueda para cualquier persona. El utilizar este medio puede servir como herramienta para la comunicación y el funcionamiento interno, pero también para darse a conocer al público en general, y ofrecer cualquier servicio o producto a través de la red de redes.

En el caso del emprendimiento planteado en este trabajo los medios para llegar más fácilmente a un profesional serían una página web y a través de la red social LinkedIn. En el primer caso el objetivo de crear una página en línea es que el cliente vea trabajos anteriores producidos. Además de la misión, visión, objetivos de la empresa. Esta puede ser una ventana para captar la atención del cliente. Dentro de la misma se pretende poner un espacio para que el cliente pueda recomendar y rankear los servicios de manera que se pueda conocer si la experiencia con la empresa fue satisfactoria o no.

En segundo lugar, el caso de LinkedIn, el tener un perfil en este sitio web, que es hoy en día una de las mejores cartas de presentación profesional en Internet y es una de las mejores plataformas para hacer negocios y alianzas estratégicas. (Pérez, 2010). El diseñador podría incluir en su perfil de LinkedIn que tiene esta empresa de servicio. Y a través de sus contactos y conexiones llegaría a darse a conocer de manera satisfactoria.

Debido a que LinkedIn es una manera fácil de conectarse con profesionales del rubro que podrían recomendar el servicio. Sumado a esto se podría usar LinkedIn empresa, Facebook, google+.

Los aspectos viables de este tipo de comunicación es que internet es un portal directo que en la actualidad es el primero a ser utilizado por cualquier persona, más aun por un profesional activo.

El contar con una página web o cualquier tipo de recurso Web es muy importante hoy en día puesto que en el ámbito profesional esto hace más competitivo al servicio. La tecnología se ha vuelto tan importante, que los medios impresos han perdido protagonismo a la hora de emprender una búsqueda. Siempre se va a optar por ir primero a la web ya que es mucho más fácil y práctico, sobre todo para un profesional que esta todo el tiempo online, se le hará más conveniente el uso de internet a la hora de buscar cualquier servicio que necesite.

Conclusiones

La intensión de este trabajo de grado fue de resolver a través de un proyecto de diseño de interiores un tema de actualidad que está invadiendo el mundo y específicamente la Argentina hoy en día, como lo es el teletrabajo. Integrar los conocimientos en el área del diseño y recurriendo a una investigación acerca esta temática del teletrabajo. Se pudo obtener un espacio que integra el mundo laboral con el hogar. El cliente expresa una necesidad y la labor del diseñador es atender esa necesidad y resolverla de la mejor manera donde la estética y la funcionalidad vayan de la mano.

Así mismo, el propósito de este trabajo había sido el de corroborar que hoy en día con el incremento del teletrabajo en Argentina surge la necesidad de crear un espacio que se separe de los comunes para realizar trabajo remotamente desde el hogar. Después de un estudio amplio de las necesidades de estos trabajadores se puede llegar a una conclusión principal y es que se comprueba lo planteado como hipótesis. Ya que se pudo observar a través de los casos estudiados, de las entrevistas hechas y de lecturas a fuentes validas que esta necesidad existe realmente y que la persona puede rendir más y sentirse mejor si cuenta con su *home office* en el espacio adecuado y diseñado específicamente para este uso.

Se hizo una propuesta que contemplo todo lo aprendido durante la investigación mediante el marco teórico. La propuesta delimitó un espacio para trabajar dentro de la vivienda que combina el uso correcto de materiales como la madera, el vidrio, el concreto y el cuero. Debido que era un espacio industrial adaptado al uso residencial se mantiene un carácter más hacia lo industrial del diseño.

Es muy importante tomar en cuenta las características constructivas del lugar a la hora de diseñar, ya que estas pueden aportar al diseñador ideas en cuanto a la forma a seguir o le podrán ayudar a crear un ritmo en cuanto a los elementos ya existentes dentro del espacio a intervenir. No es lo mismo proyectar en espacios reducidos que en espacios con gran cantidad de metros en desuso.

Ya que se obtuvo que para proyectar lo primero que siempre se debe hacer es conocer bien las características del lugar, se hizo un relevamiento de lo existente del terreno de trabajo, las medidas siempre juegan un papel muy importante ya que delimitan al proyectista la cantidad de espacio con la que cuenta y con la que puede jugar para diseñar, en cuanto más amplio es el lugar mayor creatividad se puede tener. Sin embargo para un diseñador el optimizar el espacio y sacar mayor provecho de un espacio que pudiera ser más reducido es también un reto y un desafío el poder realizar un buen trabajo en espacios más limitantes.

El desafío por otra parte también es para el diseñador llegar a complacer los gustos y requerimientos de las necesidades del cliente, uniendo esto con los propios criterios que como diseñador debe tener de lo que debe ser y lo que también son sus gustos personales o la estética que lo caracteriza. Por lo que una de las conclusiones de este trabajo de Grado es sobre la importancia de definir bien el programa de necesidades y el perfil del cliente. En los primeros acercamientos de la propuesta de diseño el analizar bien los requerimientos del cliente es fundamental para que durante el consenso se tenga mayor aceptación de lo que el diseñador está proponiendo.

A su vez el hecho de proyectar en un espacio que ya ha estado habitado y construido con anterioridad, es decir que no es una obra nueva. Le da al diseñador pautas de disposición y orientación de los elementos para el mayor aprovechamiento de los recursos ya existentes. Así como el conocimiento de los espacios que pueden estar siendo desperdiciados y podrían tener un uso del que se pueda obtener mayor provecho. Como lo fue en el caso del Loft utilizado, el espacio que se destinó para el uso del *home office*. Es muy importante para el diseñador que los espacios que se generen sean congruentes con lo que está en el contexto en el cual están siendo adheridos, esto proporciona al cliente que se sienta agrado con el espacio final. El valor que llega a tener el espacio nuevo para esta persona lo hará disfrutar de un lugar único en el cual él se sienta a gusto

para realizar la tarea que de acuerdo con su profesión o modo de vivir le requiera el uso de su *home office*.

El valor ergonómico por otro lado de los elementos que van a ser utilizados por este usuario se concluyen deben ser óptimos y adecuados para que el teletrabajador pueda disfrutar de su estadía en la oficina el mayor tiempo posible, se sienta cómodo y no se le produzcan ningún tipo de lesiones al tener que circular por el espacio o tener que agacharse para buscar algo. Los espacios que se dejan entre el escritorio y los archivos o la biblioteca deben ser lo suficiente para que la persona pueda circular y a su vez agacharse de manera cómoda. Esto es lo que hace que el espacio tenga un buen nivel ergonómico. Además del contar con un mobiliario adecuado.

Por otro lado el contar con un buen grado de iluminación se relaciona directamente con el buen rendimiento laboral ya que esto le ayuda al trabajador a no realizar esfuerzos de más con la visión y a tener mayor precisión a la hora de que la tarea que vaya a realizar lo amerite. En el caso de las oficinas se puede extraer de este trabajo de grado que la iluminación juega uno de los papeles más importantes. Para el caso particular del cliente de este trabajo de grado se requiere iluminación puntual que se dirija a las tareas que en el despacho se realizaran. Y esto es así en todos los casos, solo que dependiendo de la actividad se requerirá un tipo de iluminación diferente.

La modalidad de teletrabajo replantea un poco el concepto de la oficina tradicional, da mayor libertad al diseñador para explorar en su creatividad a la hora de diseñar, sin embargo este trabajo de grado partió de la premisa de que se desarrollaran mejor las tareas si se cuenta con una adecuación de algún espacio de la casa como oficina como tal. Por lo que se debe hacer una buena elección tanto del mobiliario como de las texturas y tonalidades del espacio a diseñar para que este contribuya a un mejor rendimiento del usuario.

Tener la comodidad de trabajar desde la casa, no debe implicar descuidar el espacio. Este puede ser igual de ameno que una oficina instalada en una empresa si se toman las decisiones pertinentes y se tiene el asesoramiento de un profesional adecuado para ello. Se considera que contratar el servicio de un diseñador de interiores para esto es necesario ya que solo un especialista puede lograr integrar un espacio nuevo laboral dentro de un espacio que ya está preexistente como es la propia vivienda, sin romper con su estética.

Se debe siempre como diseñador lograr que haya un equilibrio que permita tener una congruencia visual mediante la decisión de colocar los objetos que se planteen en el diseño. Esto se hace a partir de las propiedades físicas de los elementos dispuestos, tales como el color, la textura o la forma. Ya que para que haya armonía estos deben tener alguna característica en común. No siempre como diseñador se elige algo que de sensación de unidad. Ya que se puede permitir tener un aspecto ecléctico que hoy en día está muy de moda. Lo que sucede es que no siempre la armonía significa uniformidad. Esto se obtiene en el diseño con la experiencia y la creatividad. Por lo que se puede unificar en cuanto a características comunes y aun así tener variedad con respecto a otros aspectos.

Lo que se desea es generar un espacio que envuelva al usuario, enriqueciendo su trabajo con la sensación de confort que dará el lugar, y de acuerdo con el uso que se plantea. Si es para una profesión que requiere de mucha concentración y de que no se presenten distracciones o alguna que requiera de más contacto con el entorno y la naturaleza esto lo definirá el perfil del usuario o el tipo de vivienda en el que se vaya a instalar el *home office*. Donde el hogar, no sólo se vea como refugio, sino como su ámbito laboral también. Al mismo tiempo el hecho de que se esté en un lugar propio debe proporcionarle al trabajador mayor grado de tranquilidad y relajación. Es muy probable que se cargue con mejor energía y tenga mejor ánimo estando en un lugar diseñado bajo sus requerimientos y que esté dentro de su propia casa.

Es tarea del diseñador saber poner orden el espacio no sólo para ganar un espacio más, sino ayudar a crear ambientes más agradables y menos cargados con la rigurosidad que puede tener una oficina dentro de una empresa. Lo que debe lograr es aportar una dimensión nueva dentro de la envolvente en la que se emplace el diseño que se le encargó y que este se vea influenciado tanto por su gusto como por el de su cliente. Dejando actuar aun más su creatividad ya que por estar en casa se puede tomar mayores libertades que a las que podría verse limitado al tener que diseñar algo dentro de una corporación con una imagen establecida.

Para finalizar, se podría pensar en el modelo de la vivienda tipo Loft que se desarrolló en la propuesta de este proyecto de graduación como un modelo de cómo se pueden crear espacios no flexibles dentro de un ambiente que no posee límites fijos constructivos, el mismo puede ser llevado a diferentes tipos de vivienda como se propone en el marco de propuesta del proyecto o en su defecto se podría adecuar a las diferentes necesidades que se pudieran presentar en otra tipología de vivienda. Y no solo de necesidades sino también de recursos con los cuales se puede contar en un espacio mayor al de la superficie de un Loft.

Lo que trajo como consecuencia el planteamiento de este trabajo es un tema de actualidad y que va en crecimiento por lo que se cree tiene un gran porcentaje de que la propuesta puede ser exitosa. No obstante, se sabe que se debe hacer buen marketing para que el servicio se dé a conocer y se pueda llegar a obtener buena aceptación por parte de las empresas o los profesionales independientes que requieran del servicio de acondicionamiento de su oficina en el hogar. Al tener referencias de clientes satisfechos se verá como la cantidad de clientes se puede aumentar. Esto como ya se mencionó en el desarrollo del trabajo de hará mediante estrategias web.

Otra de las conclusiones que al finalizar los análisis respectivos de factibilidad del emprendimiento propuesto fue que después de haber investigado que el mercado de demanda va en crecimiento y gracias a que a su vez el área de diseño ha tomado gran

importancia en los últimos años en Argentina, se podría ratificar que la hipótesis planteada a cerca de la necesidad del teletrabajador para crear este espacio no flexible de manera independiente fue un acierto en el planteamiento del problema a resolver en este trabajo de Grado.

Imágenes Seleccionadas



Figura 1. Casa estudio en Tiana. Fuente: Battle, M. (2008). *Trabajar en casa. Vivir en la Oficina*. Barcelona. Monsa Ediciones.



Figura 2. Casa estudio en Tiana. Fuente: Battle, M. (2008). *Trabajar en casa. Vivir en la Oficina*. Barcelona. Monsa Ediciones.



Figura 3. Casa estudio en Tiana. Fuente: Battle, M. (2008). *Trabajar en casa. Vivir en la Oficina*. Barcelona. Monsa Ediciones.



Figura 4. Oficina de Arquitectos. Fuente: Battle, M. (2008). *Trabajar en casa. Vivir en la Oficina*. Barcelona. Monsa Ediciones.



Figura 5. Oficina de Arquitectos. Fuente: Battle, M. (2008). *Trabajar en casa. Vivir en la Oficina*. Barcelona. Monsa Ediciones.



Figura 6. Bergamot Station. Fuente: Battle, M. (2008). *Trabajar en casa. Vivir en la Oficina*. Barcelona. Monsa Ediciones.

Lista de Referencias Bibliográficas.

- Boiarov, S. y Poliszuk, N. (2012). *Teletrabajo. Como empezó. Una breve historia*. Buenos Aires. Disponible en: <http://blog.torresdeteletrabajo.com/2012/05/teletrabajo-una-breve-historia/>
- Battle, M. (2008). *Trabajar en casa. Vivir en la Oficina*. Barcelona: Monsa Ediciones.
- Chaparro, F. (1996). *El teletrabajo*. Madrid: Mc Graw Hill
- Cimarra, A. (2005). *Teletrabajo ¿la tendencia del siglo XXI?*. Barcelona. Disponible en: <http://www.equiposytalento.com/tribunas/page-personnel/teletrabajobrla-tendencia-del-siglo-xxi>
- Coral, I. (2013). *El color en el diseño de Interiores*. Granada. Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_29/PALOMA_MIGOY_A_GUTIERREZ.pdf
- Costa, J. (2010). *Igual que en la empresa, pero en casa*. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1322258>
- Crane, A. (1992). *Oficinas*. México: Editorial Gili.
- Dodsworth, S. (2009). *Principios básicos del diseño de Interiores*. San Sebastián: Editorial Nerea.
- Duran, C. (2005). *Iluminación Vs Rendimiento Laboral*. Santiago de Chile. Disponible en: <http://www.emb.cl/electroindustria/articulo.mvc?xid=239>
- Ferenz, V. (2009). *Espacios Flexibles*. Villa María. Disponible en: <http://www.eldiariocba.com.ar/noticias/nota.asp?nid=13030>
- García, J. (2010). *Desarrollo histórico del teletrabajo*. Bogotá. Disponible en: <http://www.enter.co/productividad/teletrabajo-una-realidad-en-colombia-con-todas-las-de-la-ley/>
- Gibbs, J. (2009). *Diseño de Interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales. (2da ed)*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. S. L
- Jaquelina, J. (2007). *Crece el teletrabajo como salida laboral para los mendocinos*. Mendoza. Disponible en: <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2007/8/19/economico-239378.asp>
- Kanarek, L. (2001). *Home Office Life*. Massachusetts. Rockport Publishers.
- Lachman, M. (1999). A dónde va el trabajo. *Nueva*. (434), 42-47. Buenos Aires.
- Legislación de la Comunidad Europea. (2005). *El teletrabajo*. Disponible en: http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/employment_rights_and_work_organisation/c10131_es.htm
- Melo, J. (2002). *Ergonomía*. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.estrucplan.com.ar/Producciones/entrega.asp?IdEntrega=55>

- Minguet, J. (2007). *Lofts. New Dimension*. Barcelona. Ediciones Monsa.
- Molinari, P. (2011). *Turbulencia Generacional*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Muri, A. (2011). *Interiorismo en la historia*. Barcelona. Disponible en: <http://www.opendeco.es/interiorismo-en-la-historia/>
- Neffa, J. (1988). *Que son las condiciones y medio ambiente de trabajo*. Buenos Aires: Editorial Hvmanitas.
- Pagliarulo, C. (2010). *El teletrabajo crece y plantea nuevos desafíos*. Mendoza. Disponible en: <http://www.diariouno.com.ar/edimpresa/nota.php?id=249977>
- Perazo, C. (2009). *El teletrabajo creció un 20% en la Argentina*. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1159347-el-teletrabajo-crecio-un-20-en-la-argentina>
- Pérez, N. (2010). *Qué es LinkedIn y cómo funciona?* Buenos Aires. Disponible en: <http://www.naiaraperezdevillarreal.com/>
- Ramírez, B. (2013). *El color en el diseño de Interiores*. Buenos Aires. Disponible en: <http://suite101.net/article/el-color-en-el-diseno-de-interiores>
- Schloss, S. (1996). Gestión. El trabajo a distancia: cuáles son los beneficios y las dificultades de trasladar la oficina al hogar. 1 (4).
- Sholnih, L. (1995). *Home Offices*. New York: Michael Friedman Publishing Group.
- Universidad de Mendoza. (S/F). *Diseño de Interiores*. Mendoza. Disponible en: <http://www.um.edu.ar/es/faud/carreras/dise%C3%B1o-de-interiores.html>

Bibliografía.

- Asencio, P. (2000). *Espacios para vivir y trabajar*. México. Gili Ediciones.
- Boiarov, S. y Poliszuk, N. (2012). *Teletrabajo. Como empezó. Una breve historia*. Buenos Aires. Disponible en: <http://blog.torresdeteletrabajo.com/2012/05/teletrabajo-una-breve-historia/>
- Battle, M. (2008). *Trabajar en casa. Vivir en la Oficina*. Barcelona. Monsa Ediciones.
- Chaparro, F. (1996). *El teletrabajo*. Madrid: Mc Graw Hill
- Cimarra, A. (2005). *Teletrabajo ¿la tendencia del siglo XXI?*. Barcelona. Disponible en: <http://www.equiposytalento.com/tribunas/page-personnel/teletrabajobrla-tendencia-del-siglo-xxi>
- Coral, I. (2013). *El color en el diseño de Interiores*. Granada. Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_29/PALOMA_MIGOYA_GUTIERREZ.pdf
- Costa, J. (2010). *Igual que en la empresa, pero en casa*. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1322258>
- Crane, A. (1992). *Oficinas*. México. Editorial Gili.
- Dodsworth, S. (2009). *Principios básicos del diseño de Interiores*. San Sebastián: Editorial Nerea.
- Duran, C. (2005). *Iluminación Vs Rendimiento Laboral*. Santiago de Chile. Disponible en: <http://www.emb.cl/electroindustria/articulo.mvc?xid=239>
- Ferenz, V. (2009). *Espacios Flexibles*. Villa María. Disponible en: <http://www.eldiariocba.com.ar/noticias/nota.asp?nid=13030>
- García, J. (2010). *Desarrollo histórico del teletrabajo*. Bogotá. Disponible en: <http://www.enter.co/productividad/teletrabajo-una-realidad-en-colombia-con-todas-las-de-la-ley/>
- Gibbs, J. (2009). *Diseño de Interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales. (2da ed)*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. S. L
- Jaquelina, J. (2007). *Crece el teletrabajo como salida laboral para los mendocinos*. Mendoza. Disponible en: <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2007/8/19/economico-239378.asp>
- Kanarek, L. (2001). *Home Office Life*. Massachusetts. Rockport Publishers.
- Lachman, M. (1999). A dónde va el trabajo. *Nueva*. (434), 42-47. Buenos Aires.
- Legislación de la Comunidad Europea. (2005). *El teletrabajo*. Disponible en: http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/employment_rights_and_work_organisation/c10131_es.htm
- Melo, J. (2002). *Ergonomía*. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.estrucplan.com.ar/Producciones/entrega.asp?IdEntrega=55>

- Minguet, J. (2007). *Lofts. New Dimension*. Barcelona. Ediciones Monsa.
- Muri, A. (2011). *Interiorismo en la historia*. Barcelona. Disponible en: <http://www.opendeco.es/interiorismo-en-la-historia/>
- Neffa, J. (1988). *Que son las condiciones y medio ambiente de trabajo*. Buenos Aires: Editorial Hvmantitas.
- Pagliariulo, C. (2010). *El teletrabajo crece y plantea nuevos desafíos*. Mendoza. Disponible en: <http://www.diariouno.com.ar/edimpresa/nota.php?id=249977>
- Perazo, C. (2009). *El teletrabajo creció un 20% en la Argentina*. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1159347-el-teletrabajo-crecio-un-20-en-la-argentina>
- Pérez, N. (2010). *Qué es LinkedIn y cómo funciona?* Buenos Aires. Disponible en: <http://www.naiaraperezdevillarreal.com/>
- Ramírez, B. (2013). *El color en el diseño de Interiores*. Buenos Aires. Disponible en: <http://suite101.net/article/el-color-en-el-diseno-de-interiores>
- Schloss, S. (1996). *Gestión. El trabajo a distancia: cuáles son los beneficios y las dificultades de trasladar la oficina al hogar*. 1 (4).
- Sholnih, L. (1995). *Home Offices*. New York: Michael Friedman Publishing Group.
- Universidad de Mendoza. (S/F). *Diseño de Interiores*. Mendoza. Disponible en: <http://www.um.edu.ar/es/faud/carreras/dise%C3%B1o-de-interiores.html>

