

PROYECTO DE GRADUACION
Trabajo Final de Grado

El poder del mercado
El jean como resistencia

Victoria Audisio
Cuerpo A del PG
25 de febrero del 2015
Diseño de indumentaria
Ensayo
Historia y tendencia

Índice

Palabras clave

Síntesis

Antecedentes

Logros de mi PG

Producción de contenidos curriculares

CV del autor del PG

Declaración jurada

Palabras clave

Moda – Análisis de mercado - Empoderamiento – Vestimenta – Denim – Pantalón -

Estudio de usuarios – Idea fuerza.

Síntesis

El siguiente ensayo busca reflexionar acerca del poder que ejerce el mercado de la indumentaria sobre los usuarios a través del sistema de la moda, las tendencias y los rubros de éste; como las decisiones son tomadas por una elite y son pensadas para unos pocos. Se fundamentará a través del recorrido histórico del nacimiento de la moda, detallando así como, desde el principio, ésta fue pensada para un grupo selecto. Luego se expondrá las diversas maneras en las que ésta comunica; así mismo, se interpretará como la moda genera una relación estrecha con el cuerpo femenino y el poder que impone sobre éste. Finalmente se planteará un nuevo paradigma para relacionarse con la moda, que se estima que ya comenzó a implementarse por parte de los usuarios y es hacia donde, se cree, que se dirige el mundo de la moda.

Como contracara del poder que ejerce el mercado de la moda se usara como referencia al rubro del jean, describiendo como éste nace de manera opuesta al resto de los rubros creados por la elite de la industria. Ya que las prendas de denim fueron diseñadas en un inicio por una necesidad dentro del campo laboral y eran totalmente funcionales, a diferencia de rubros como la alta costura que nacieron en función de la ostentación.

Se planteará el análisis, a través de la línea histórica, de los hechos sociales y culturales que nos llevan a entender el poder impuesto por el mercado de la moda frente a los usuarios y la resistencia de éstos a lo largo de la historia; las diversas maneras en que esta rebeldía se llevó a cabo y como hoy en día se entiende a la indumentaria como un medio más de expresión y experimentación en contraposición a la ostentación que anteriormente regía la búsqueda de los usuarios del mundo de la moda.

Antecedentes

Benedetto, P. (Octubre, 2014). *Yarn bombing: de la calle a la industria (Customización de prendas.)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2897&titulo_proyectos=Yarn%20bombing:%20de%20la%20calle%20a%20la%20industria

Cabrera Medina, N. (Octubre, 2014). *Diseño de autor, los caminos se bifurcan (Industria más diseño y vanguardia)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2909&titulo_proyectos=Dise%F1o%20de%20autor,%20los%20caminos%20se%20bifurcan

Federo, M. (Octubre, 2014). *Indumentaria Unisex (Femenina VS Masculina)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2933&titulo_proyectos=Indumentaria%20Unisex

Fortini, M. (Octubre, 2014). *Moda y comunicación 2.0 (La comunicación de moda en el contexto de las redes)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2937&titulo_proyectos=Moda%20y%20comunicaci%F3n%202.0

Meneghello, M. (Junio, 2014). *La moda como medio de expresión (El uso del Sportswear en la vida cotidiana)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2813&titulo_proyectos=La%20moda%20como%20medio%20de%20expresi%F3n

Cáffaro, M. (Junio, 2014). *Diversidad de género en la indumentaria (Moda y Androginia)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2784&titulo_proyectos=Diversidad%20de%20g%20E9nero%20en%20la%20indumentaria

Loncar, M. (Junio, 2014). *Nuevo tiempo para la moda (Moda slow)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2787&titulo_proyectos=Nuevo%20tiempo%20para%20la%20moda

Souto, M. (Junio, 2014). *La moda puede cambiar al mundo (Concientización social a través de la moda)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2870&titulo_proyectos=La%20moda%20puede%20cambiar%20al%20mundo

Guillen, A. (Junio, 2014). *Indumentaria Prêt-à-porter (Articulación con valores de Alta Costura)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2826&titulo_proyectos=Indumentaria%20Pr%EAt-%E0-porter

Piermattei, A. (Junio, 2014). *El diseñador ante las tendencias (El diseñador ante las tendencias. El rol del diseñador frente a dos sistemas de consumo que conviven actualmente: el customizado y el industrial)*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2850&titulo_proyectos=El%20dise%F1ador%20ante%20las%20tendencias

Oliván, J. (Diciembre, 2012). *El denim en el mercado de la moda*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1488&titulo_proyecto=El%20denim%20en%20el%20mercado%20de%20la%20moda

Logros de mi Proyecto de Graduación

Considero que en este Proyecto de Graduación mis logros personales fueron generar una mirada crítica sobre el mercado de la moda, siendo alguien que estudió la carrera de diseño de indumentaria, planea desarrollarse como diseñadora y es, además, asistente de una de las cátedras de diseño dentro de la universidad. Considero que otro logro es haber reflexionado acerca de los manejos de poder del mercado. He llegado a ver que el nuevo rol del diseñador ya no es ajeno al usuario, y nunca lo fue de su contexto social, aunque algunos no le dieran la importancia que merece. Considero que el nuevo diseñador debe ser un activista de sus realidad o de las realidades que lo rodean, la moda dejó de lado la frivolidad hace rato ¿o es solo una fachada?

Producción de contenidos curriculares

Dentro del plan de estudio de la carrera de diseño de indumentaria se encuentra la materia Diseño III, donde según su planificación se debe ver los rubros de la indumentaria, tema tenido en cuenta en este ensayo, considero que este proyecto de graduación podría ser un aporte de contenido a esa materia, ya que esta materia es la 3ra de 6 niveles de diseños dentro de la carrera y es justo a la mitad de la carrera, un momento donde reflexionar como futuras diseñadoras.

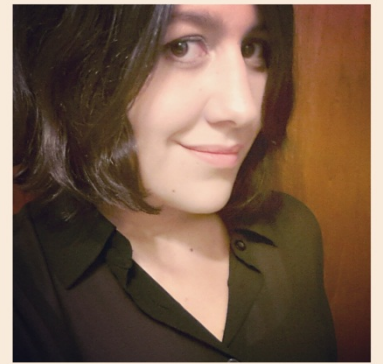
Plantearles a las alumnas una mirada diferente del mercado en el que se van a encontrar en unos años, generar la reflexión y el debate en clase, la concientización como diseñadores activos.

CURRICULUM VITAE

Victoria Audisio

DATOS PERSONALES

Victoria Audisio
18.11.87 (27 años)
Victoria.audisio@hotmail.com
5437.6561 | 155.764.1290
Av. San Martin 3014 (3ro B). Caseros



ESTUDIOS

- Diseño de indumentaria y textil, **Universidad de Palermo**, Desde 2008 al 2013.
- Producción de moda, **Universidad de Palermo**.
- Pedagogía del diseño y la comunicación I y II, **Universidad de Palermo**.
- Bachiller, modalidad economía y gestión de las organizaciones, egresada del **Instituto Cardoso**.
- Escuela primaria en el **Justo José de Urquiza N°45**.

CURSOS

- Fotografía

IDIOMAS

- Dominio del inglés, tanto oral como escrito.
- Francés básico.

INTERESES PERSONALES

- Fotografía
- Teatro y cine
- Ilustración
- Diseño
- Moda
- Lectura

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

Saluda cordialmente

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración