

**PROYECTO DE GRADUACION**

Trabajo Final de Grado

**Cambios de Costumbres**

Los cambios del diseño editorial en la era digital

Añés de Larrechea  
Cuerpo B  
23/03/2015  
Diseño Gráfico Editorial  
Ensayo  
Nuevas tecnologías

## **Agradecimientos**

El presente proyecto de grado es un esfuerzo en el cual participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Agradezco a mis compañeras que juntas logramos llevar a cabo el proyecto con mucha voluntad y alegría que todas compartimos en el momento de trabajar.

Gracias también a mi familia que me pudo soportar en las buenos y malos caracteres que logró sacar el proyecto. Mis amigos que comparten los mismos nervios que yo en el momento de comenzar este proyecto y siempre están para apoyarme, sea darme un hombro ante malas noticias o una sonrisa compartida de felicidad.

Pero especialmente a toda la gente que me fomentó la lectura y no dejó que aleje el hábito de mi vida, al comenzar con el pie izquierdo de más joven.

Gracias a la Universidad por brindarme esta oportunidad y a los profesores especialmente.

Gracias a todos.

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1: El camino al Diseño Editorial</b>	<b>9</b>
1.1 ¿Qué es el diseño?	9
1.2 Diseño Gráfico	12
1.2 Breve reseña histórica del diseño	14
1.3 Diseño editorial	21
<b>Capítulo 2. Evolución de la edición</b>	<b>25</b>
2.1 Reseña histórica de la evolución de los soportes de la escritura y el libro	25
2.2 El libro en la actualidad	32
2.3 La sociedad y la lectura ante los cambios tecnológicos en la actualidad	33
2.4 El impacto de los cambios tecnológicos en el diseño	36
2.5 El libro, la revista y el periódico	36
<b>Capítulo 3. Nuevas ediciones digitales</b>	<b>40</b>
3.1 Internet	41
3.2 Breve historia de Internet	42
3.3 Libros electrónicos	46
3.2.1 ¿Qué es el libro electrónico?	47
3.2.2 Principales ventajas y desventajas del libro electrónico	49
3.2.3 Los diferentes soportes de reproducción	54
3.3 La piratería digital	49
3.4 Los diferentes consumidores afectados	51
<b>Capítulo 4. Mercado actual</b>	<b>57</b>
4.1 Países desarrollados	58

4.2. Argentina	60
4.1.1 Breve reseña de la crisis económica.....	60
4.3 Caso Donnelly.....	61
4.4 La piratería digital.....	65
4.5 La piratería un crimen poco valorado.....	67
4.6 Las librerías frente al cambio.....	71
4.7 Editoriales.....	75
<b>Capítulo 5. El diseño editorial en la era digital.....</b>	<b>77</b>
5.1 Libros impresos.....	78
5.2 Texto digital.....	80
5.3 Choque ecológico.....	82
5.4 La convivencia del libro impreso y libro digital.....	85
<b>Conclusiones.....</b>	<b>89</b>
<b>Lista de Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>95</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>98</b>

## **Introducción**

El diseño editorial es una rama del diseño gráfico. El diseño editorial se ocupa de la maquetación, composición, diagramación y estilo de revistas, libros o periódicos. Se trata de generar estos tipos de trabajos para así llegar a su publicación. Actualmente la edición editorial se puede realizar digitalmente, ya que han surgido los libros digitales y estos están sustituyendo lentamente al libro impreso. A medida que van pasando los años, esta evolución tecnológica sigue avanzando, la edición tradicional se ve cada vez más amenazada y hoy en día se ha generado un debate sobre los beneficios y perjuicios de esta nueva tecnología.

La categoría del presente PG es un ensayo. El tema de investigación trata sobre el conflicto entre lo digital y lo impreso, conflicto en el que la autora tomará una posición clara. La línea temática del PG es Nuevas Tecnologías, debido a los cambios que están ocurriendo en el mundo, que afectan a los medios de comunicación, a las producciones culturales y a la sociedad. Estos nuevos desarrollos tecnológicos están causando un gran efecto tanto en el mundo del diseño, como también en las nuevas generaciones y su relación con los objetos de diseño.

El objetivo primario del proyecto se basa en reflexionar a partir del análisis de las conductas que dejan de lado los lectores en la era digital. Los libros impresos se ven amenazados con el nuevo formato electrónico que posee numerosas ventajas, pero que también tiene varias desventajas. Otro objetivo significativo de este trabajo es desarrollar una reflexión sobre los cambios que ocurren en la sociedad con respecto a las nuevas generaciones. Otro, es comprender el diseño para así poder explicar el diseño editorial por completo. Por último, describir el nuevo tratamiento de la tecnología ante la lectura, lo que lleva a nuevas costumbres.

Este Proyecto de Graduación encuentra sus antecedentes en diez proyectos realizados. En algunos casos solo sirven como bibliografía complementaria, ya que ayudaron a poder

completar conocimientos sobre el ensayo escrito: Tourne, Julieta María (2012). *Entre tinta y pixel. Proyecto de grado*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Valverde, Julieta (2013). *Impreso vs Online*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Rosa, Guillermina (2013) *Diseñadores 2.0*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Slemenson, Alan (2012) *El futuro del papel*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Pérez De Arrilucea, Javier (2012). *Entre picas y pixeles*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Lopez, Jazmin (2013). *El libro objeto como juego editorial*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Brenna, Bianca (2013). *TOC-TOC*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Collazos, Gina (2010). *La digitalización: un arma de doble filo para nuevos diseñadores*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Sanchez, Dolores (2008). *El libertador, reflejo de una región*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Wirth, Carla (2008). *La biblioteca en la era digital*. Proyecto de grado. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Los diez proyectos de grado enumerados han sido de suma importancia para generar este ensayo. La mayoría de los antecedentes se ven relacionados por su temática o categoría desarrollada, ya que se pudo realizar un análisis de su redacción, estilo de escritura y formalidad.

El aporte que brinda este proyecto a la carrera se basa en la reflexión de lo que está pasando en la sociedad en cuanto a una rama del diseño gráfico que podría terminar extinguiéndose. No es lo mismo diseñar un libro que va a ser impreso a uno que va a ser

leído a través de un dispositivo, sea cual sea. Es importante contemplar la necesidad de que los diferentes soportes puedan coexistir en el mundo actual y no ser desplazados.

Este ensayo se desarrolla en cinco capítulos; en el capítulo uno el lector se verá sumergido en un panorama sobre el diseño y en especial, el diseño editorial, desde sus diferentes significados hasta como se trabaja en él o es visto hoy en día en el mercado. En este capítulo se utilizará la técnica de la observación. En el capítulo dos se habla sobre la evolución de la edición en general, es decir, como se llegó de la edición tradicional a la edición digital, desde las primeras impresiones hasta el advenimiento de la tinta electrónica. La bibliografía en este capítulo proviene de publicaciones gráficas que contienen artículos específicos sobre el tema.

En el capítulo tres se puede encontrar un desarrollo sobre las nuevas tecnologías para la lectura y las nuevas formas de leer, que se constituyen a través de nuevas maneras de acceder, de forma más eficiente, económica y simple, a libros o textos. Se desarrollarán sus ventajas y desventajas. Se realiza una breve reseña sobre la historia Internet. La principal bibliografía asignada a este capítulo es el libro *Textos en papel vs. Textos electrónicos: ¿nuevas lecturas?* (2006), de Vaca y Hernandez, entre otros autores que han trabajado sobre temáticas relacionadas.

En el capítulo cuatro se explicará el funcionamiento y composición del mercado de la edición, tanto a nivel nacional como internacional, y las diferencias presentes en distintas regiones geográficas. Así se podrán apreciar diferentes visiones sobre un mismo tema, abordado desde diferentes culturas. Aquí también se utilizarán las mismas fuentes bibliográficas que en el capítulo anterior.

Finalmente, el último capítulo tratará sobre las costumbres que se han perdido con las nuevas tecnologías que desplazan a las tecnologías anteriores, fundamentalmente en este caso los libros impresos. Se describirán las diferentes rutinas sociales que los hombres crearon a través del tiempo en la lectura impresa. Luego se analizará cómo son

las nuevas costumbres, si las hay o no, en la nueva era digital. Finalmente se analizará qué pasará en el futuro, cuál será el destino final del libro, y las posibilidades de que el libro impreso continúe subsistiendo.



## Capítulo 1. El camino hacia el diseño editorial

El diseño es un concepto muy amplio. Además, actualmente, se ha desarrollado en numerosas ramas, las cuales pueden observarse en casi todos los ámbitos de nuestras vidas cotidianas, en la calle en los avisos publicitarios, en la vestimenta de la gente, en los medios de comunicación (revistas, diarios, programas de TV, etc). Por eso es necesario entender primero qué es lo que significa el diseño en su totalidad, para así poder hablar de lo que realmente se está investigando en este proyecto: los cambios del diseño editorial a través del tiempo y su evolución a partir de la rápida llegada de nuevas tecnologías al mundo actual.

También se buscará la relación entre el diseño de los libros en la antigüedad y como este se ha transformado hasta el día de hoy. Los diferentes soportes que se han utilizado a través de la historia, los nuevos que pueden encontrarse en el mercado actual y los que surgirán en un futuro cercano debido a la evolución de las nuevas tecnologías. Todo esto recae en lo primero que hay que investigar que es el comienzo: los antiguos soportes. Esto nos llevará a tiempos atrás y a métodos completamente diferentes a los que hoy por hoy se utilizan. Se podrá relacionar lo que es el diseño en relación a lo editorial, sus soportes, sean los antiguos o nuevos, y su diseño en cada aspecto.

### 1.1 ¿Qué es el diseño?

Actualmente casi la totalidad de los objetos producidos por el hombre tienen diseño, desde el más simple al más complejo. Este diseño en muchas ocasiones está relacionado a la funcionalidad del objeto, pero también, en gran cantidad de casos, el diseño surge a partir de una necesidad estética del hombre.

En 1998 Zimmermann, diseñador de origen Suizo, investiga el origen del término *diseño*.

La palabra diseño deriva de designio, intención, que a su vez procede de la palabra seña. Etimológicamente, seña se define como: «Nota o indicio para dar a entender una cosa. Signo convenido entre dos o más personas para entenderse»

(...) La acción de señalar, de configurar la seña, la forma esencial de una cosa, vendría a ser entonces un mostrar el ser de dicha cosa, lo que es. (Zimmerman, 1998)

La investigación descubre su raíz en el latín, y expone la relación entre el término *diseño* y la palabra *signo*. Primero se debe explicar que es un signo para así poder entender la relación con la raíz señalada por Zimmermann. El signo tiene varios aspectos para analizar debido a que hay diferentes tipos; pueden ser lingüísticos, gestuales, entre otros. Según cita Marafioti a Pierce, filósofo y semiólogo estadounidense:

Un signo es algo que representa algo para alguien en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, es decir, crea en la mente de esa persona un signo equivalente o quizá uno más desarrollado. A este signo creado yo lo llamo el Interpretante del primer signo. El signo está en lugar de algo, su objeto. Representa a ese objeto no en todos sus aspectos, sino con referencia a una especie de idea. (Pierce, 1897, p 78).

Con la definición de signo de Pierce, se entiende que también el signo puede cambiar, como todo cambia a través del tiempo. Los signos no siempre tienen el mismo significado, sino que varían dependiendo de muchos factores, ya sea el tiempo, el lugar o la cultura.

Ahora al entender de donde proviene la palabra diseño se puede analizar desde diferentes puntos de vista y opiniones de profesionales su significado. Por un lado, Frascara (1939), un gran diseñador gráfico graduado de Bellas Artes en 1961, sostiene que el diseño es lo que le da la forma visual a las comunicaciones. La comunicación se diseña con formas visuales, y estas mismas se manejan con diferentes variables para así llegar a lo que es una buena comunicación. En muchas ocasiones se logra, pero desgraciadamente algunas fracasan.

Al mencionar el término diseño en la actualidad, en el imaginario colectivo, la idea general que lo describe es: todo lo que nos rodea. La fundamentación tiene que ver con que todo lo que se observa en la actualidad está diseñado, desde los más pequeños hasta los más grandes diseños. El diseño está en todos lados, no importa la cultura, nivel socioeconómico, partido político o religión.

Otro gran personaje en el área del diseño es Archer, profesor del *Royal College of Art*, quien instaló el diseño como una disciplina académica en Londres. Él afirma que el diseño es un proceso en el que se solucionan problemas (Archer, 1922). Un problema que un hombre tiene es el problema de muchos hombres. Donde aparecen inconvenientes, el diseño es generador de soluciones.

El diseño es una actividad creativa en la que de diferentes formas, con sus variables soluciona problemas y brinda una buena comunicación. Este concepto de diseño en su sentido más amplio, tiene diferentes ramas que se especializan y aplican a distintas disciplinas, como por ejemplo el diseño Industrial, que se ocupa de diseñar objetos como mesas, lámparas, entre otros elementos funcionales de la vida cotidiana. Luego, se puede hablar del diseño arquitectónico, o sea la arquitectura, que es el diseño de espacios y construcciones habitacionales. Dentro de la arquitectura se encuentra también el diseño de interiores, que se concentra en diseñar la distribución de elementos de decoración, mobiliario y aspecto estético dentro de los espacios arquitectónicos.

Otra rama es el diseño de moda que consiste en el diseño de indumentaria. Así, se podrían mencionar numerosos ejemplos más de distintas aplicaciones y disciplinas dentro de lo que es llamado diseño. Por último, entre ellas se encuentra el diseño gráfico, que se considera principalmente la construcción de mensajes gráficos para la comunicación visual. Posteriormente se analizará lo que es el diseño gráfico, en tanto que uno de sus aspectos es el del diseño editorial, es decir, el diseño de libros. El diseño gráfico editorial cuenta con diferentes soportes, actuales y antiguos, que continúan en uso, y presentan una problemática a analizar sobre el posible desarrollo futuro de este tipo de diseño.

## **1.2 Diseño gráfico**

Al ser una rama del diseño, se puede entender que se basa en la comunicación y especialmente en la comunicación visual. Joan Costa comenta en una entrevista con Carlos Guyot, escritor del diario La Nación, que: “El lenguaje visual es una herramienta

fundamental para construir la sociedad del conocimiento.” (Costa, 2008). La sociedad necesita de estos mensajes gráficos. El diseñador gráfico vuelca sus conocimientos sobre comunicación visual en un proceso que finaliza tomando una forma, una solución visual. Al reflexionar superficialmente sobre el significado de lo que quiere decir diseñar, se busca entender lo que es el diseñar gráficamente y es necesario introducir al lector en una serie de conceptos sobre el diseño gráfico que serán tomados de distintos profesionales de la materia.

Retomando a Frascara para poder comparar las diferentes acepciones del concepto que se está analizando: “El diseño gráfico, visto como una actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.” (Frascara, 2000, p 15).

Dice esto en un artículo que escribe para la *International Council of Communication Design, A Partner of the International Design Alliance*. Esto connota que el diseño gráfico es la creación de soluciones de la comunicación para lograr una transmisión exitosa de mensajes a receptores específicos, a los que el emisor tiene el objetivo de alcanzar. La comunicación es el proceso en el que los seres humanos se relacionan, se conocen, se transmiten conocimientos. Una persona se comunica a través de diferentes maneras, ya sea por el habla, la escritura, los gestos, entre otros métodos. Y esta comunicación se transforma en un mensaje que se emite a una o más personas que buscan recibirlo. Ya sea que una empresa intente vender un nuevo producto, o una institución o entidad política busque captar la atención de determinado público. Una empresa podría comenzar introduciéndose en la vida del consumidor para poder diseñar un mensaje gráfico que logre llegar a ese usuario, que se sentirá identificado o atraído por el mensaje visual.

No solo se aplica en el ámbito de la publicidad este recurso del diseño gráfico, sino que se utiliza para embellecer todo aquello que se puede transmitir visualmente. Un mensaje

que no se transmite adecuadamente no captará la atención del ojo del extraño y llevará a que ocurran problemas de comunicación. Sin embargo, las aparentes fallas en cuanto al diseño, o la simpleza en lo que a este respecta, pueden generar como resultado un mensaje visual que comunique efectivamente y sea visualmente atractivo. Todos los elementos visuales que se utilizan en un diseño gráfico comunican algo. La comunicación es codificada a través del diseño del mensaje, realizado por un diseñador gráfico, quién lo diseñó para poder llegar al receptor. Este es el que se encargará de decodificar el mensaje e interpretarlo a partir de sus diferentes cualidades, conceptos, ideas, pensamientos y actividades que lo hacen lo que es. De estas cualidades que influyen sobre la interpretación del receptor, dependerá que este capte exitosamente lo que el diseño transmite.

El diseño gráfico existe en la historia desde hace siglos. Dependiendo de la perspectiva histórica con que se analice, podría considerarse que el diseño gráfico tuvo sus orígenes en el siglo XV a partir de la invención de la imprenta y la subsiguiente creación de tipografías y distintos tipos de grabados. Sin embargo, teniendo en cuenta la acepción actual de diseño gráfico, es válido afirmar que este surge en el siglo XX, con la industrialización de los procesos de edición gráfica y el exponencial aumento de esta actividad. (Meggs, 1992)

El diseño gráfico actualmente se utiliza para todo, desde el mensaje más pequeño de una invitación a un festejo de cumpleaños, hasta campañas políticas y propagandas en las que se publicitan a futuros líderes de una nación. A través de los años el diseño tuvo diferentes momentos que se los puede encuadrar dentro de los distintos movimientos artísticos. El diseño gráfico está estrechamente relacionado al arte, concretamente a las artes visuales como la pintura, el dibujo, el grabado. A partir de estas diferentes ramas de las artes visuales, se puede entender que el diseño gráfico ha tomado a través de la historia, diferentes elementos de cada una para así llegar a la composición de los

mensajes gráficos que busca crear. Desde los movimientos vanguardistas del arte, que serán nombrados y brevemente desarrollados, se pueden ver reflejados elementos formales de estas vanguardias en el desarrollo de los distintos estilos de diseño gráfico.

### **1.3 Breve reseña histórica del diseño y sus influencias**

Los antecedentes del diseño se encuentran en el mundo de las artes, en el cual se ha desarrollado a través de la historia el lenguaje visual que con el tiempo comenzó a utilizarse en lo que hoy es conocido como diseño gráfico. A continuación se repasarán las principales vanguardias artísticas que han influenciado de forma significativa al diseño gráfico, para luego sumergir al lector en las diferentes escuelas del diseño que se fueron desarrollando a partir de estas antiguas vanguardias.

Para comenzar a desarrollar las diferentes vanguardias que influyeron en el diseño gráfico, se iniciará por el Art Nouveau, que surge en Bélgica y Francia hacia fines del siglo XIX. Este movimiento tuvo como objetivo principal socializar el arte, y por lo tanto buscó aplicar su estilo artístico a las creaciones funcionales de la vida diaria. El Art Nouveau en Bélgica es un estilo de menor elegancia, mientras que en Francia se desarrolla con más ornamentación y refinamiento. En ambos casos se puede ver que este estilo se ve mayormente por la vía pública de las ciudades, en las que ciertas construcciones arquitectónicas, como entradas a los subterráneos, postes de alumbrado, son realizados siguiendo el estilo del Art Nouveau.

Mientras que en otros lugares como Estados Unidos, Munich, Viena se puede ver reflejado principalmente en publicaciones gráficas (revistas, diarios), objetos de uso cotidiano como lámparas, muebles, vajilla, joyería y también en construcciones arquitectónicas. El estilo del Art Nouveau tuvo sus inicios en las artes visuales, principalmente en la pintura y el grabado; algunos de los precursores de mayor relevancia para este movimiento fueron Alphonse Mucha y Gustav Klimt. Ellos fueron algunos de los artistas que alcanzaron mayor notoriedad y sus obras fueron de gran influencia. La

influencia más notable que tiene ante el diseño es el uso de detalles de formas orgánicas, las líneas curvas, asimetría, estilización de los motivos, la planimetría de color, el uso de imágenes femeninas y sensuales, uso de motivos exóticos, elementos orgánicos que envuelven o se unen al objeto que decoran. Utiliza nuevos materiales industriales como el hierro y el vidrio. Sus ejemplos más conocidos son carteles publicitarios realizados por el pintor Toulouse-Lautrec (1864) donde los textos participan dentro de la imagen, utiliza colores planos y saturados, línea curva y formas que expresan dinamismo, y se aleja del estilo simétrico y estático que se manejaba anteriormente.

Este movimiento artístico buscaba introducirse en las vidas diarias de la gente, querían poseer este estilo de arte en sus hogares, de allí que se lo comienza a asimilar como decoración y a aplicar el estilo del Art Nouveau en la creación de los objetos que se podían encontrar en los hogares. Este movimiento decayó en 1910 y fue reemplazado por otro estilo llamado Art Decó, el cual será analizado luego de otras vanguardias. (Meggs, 1990).

El Cubismo fue otro movimiento que comenzó 1907 a partir de la obra de artistas como Paul Cezanne, quien fue el precursor y principal antecedente de este estilo, y luego, a partir de la obra de Pablo Picasso y Georges Braque. El Cubismo rompió con las reglas del arte tradicional que se podía observar anteriormente. Este geometriza los objetos y figuras, simplificándolas y sintetizándolas, rompía con la representación del espacio en perspectiva y utilizaba el punto de vista múltiple que fragmentaba la representación. En cuanto al color, no respeta el color local de los motivos sino que tiende al monocromatismo. Picasso y Braque introducen el collage en papel en 1912, como una nueva técnica. Luego en 1913, nació el cubismo sintético con Juan Gris, donde se representaba la esencia de los objetos a través de las figuras geométricas. El principal aporte del Cubismo para el diseño gráfico fue el avance que este movimiento impulsó hacia la representación abstracta geométrica, que más tarde será de gran importancia,

influyendo en el desarrollo del arte abstracto, que será a su vez una gran influencia para el diseño gráfico en general.

En 1909, surgió el Futurismo en Italia, donde el poeta italiano Filippo Marinetti escribe un manifiesto, fundando el movimiento revolucionario que admiraba la pasión por la guerra, las maquinas, la velocidad y el avance de la tecnología. Este movimiento fue influenciado por el cubismo. Así mismo este movimiento influenció a diferentes vanguardias, como los dadaístas y constructivistas. En cuanto a estilo gráfico, el Futurismo realizó el aporte de la representación del movimiento en las imágenes estáticas.

El Dadaísmo comenzó como un movimiento impulsado por el poeta Tristan Tzara en Suiza, durante los años de la Primera Guerra mundial. Este poeta se reunía con otros escritores y artistas en el Cabaret Voltaire, en Zurich, y durante estas reuniones se inicio el movimiento Dadaísta. Este movimiento rechazaba todo lo tradicional, y estaba principalmente en contra de la idea de progreso basada en la razón que había guiado a occidente a la guerra y la destrucción de Europa. Principalmente este movimiento se basaba en escandalizar, oponerse a las ideas y formas tradicionales del arte, y especialmente a lo absurdo. Marcel Duchamp fue uno de los representantes más importantes de esta corriente artística, dándose a conocer por sus obras, como la pintura de La Mona Lisa con bigotes, y especialmente por la invención del *ready made* en el que utilizaba objetos producidos industrialmente y de uso cotidiano y los presentaba como obras o creaba nuevos objetos a partir de ellos. El fin de este movimiento era de protesta. El aporte que trajo al diseño gráfico fueron las diferentes técnicas de fotomontaje y la fusión de diferentes fotografías en una misma pieza. También continuó con la utilización del collage, pero ahora utilizando revistas, diarios y todo tipo de material gráfico de la época.

A partir de este movimiento surge la vanguardia surrealista, que ya el nombre mismo se relaciona con la idea central del Surrealismo, que propone ser un arte que va más allá de



la realidad. Esta vanguardia es influida por las ideas sobre el funcionamiento de la mente humana de Sigmund Freud, que propone la existencia del subconsciente, una parte de la mente donde se encuentran los pensamientos y sentimientos sin la represión de las reglas y convenciones sociales. Los surrealistas buscaban representar el subconsciente en sus obras. En 1925, este movimiento ya es popular a nivel mundial, la influencia más fuerte dentro de este movimiento fue el gran uso de la imaginación para llegar a lo que está fuera de la realidad, creando mundos irreales. Algunos de los artistas más conocidos del mundo surrealista son Salvador Dalí, René Magritte y Joan Miró, entre otros. (Meggs, 1990). Las obras surrealistas crean representaciones de espacios y situaciones imposibles, de temática onírica y poética.

El constructivismo nació en Rusia en 1913, influenciado por las vanguardias cubistas y futuristas, y marca el inicio del arte abstracto. Ya no se representaban figuras de objetos de la realidad, sino que las obras eran construcciones geométricas, lineales y planas. El arte abstracto constructivista buscaba realizar composiciones combinando los elementos visuales de línea, plano y color. Los artistas de este movimiento buscaban el equilibrio en la composición a través del orden de sus elementos visuales con los que la construían. Algunos de los artistas más importantes y precursores de la abstracción fueron Malevich y Kandinsky. El arte abstracto ha sido una gran influencia para toda producción visual, pero especialmente para el diseño gráfico.

El Art Decó fue un periodo entre los años 1920 y 1939, entre las dos guerras mundiales. Al pertenecer a un periodo donde estuvo presente la guerra y luego la paz, demuestra diferentes facetas en él. Las características principales de este estilo fueron su simplicidad y uso de elementos geométricos (bajo influencia del arte abstracto), formas fraccionadas, uso de la simetría y formas geométricas que se repetían formando patrones y colores saturados. Utilizó materiales como aluminio, acero inoxidable y madera. El Art Decó, como lo había hecho anteriormente el Art Nouveau, también se introdujo en el

diseño de los objetos cotidianos y en la arquitectura de la época, pasando a formar parte de la vida diaria de la gente. A partir de esto, tuvo una gran influencia en el diseño gráfico; uso de la tipografía en negrita, palo seco (sans serif), el facetado, la línea recta, quebrada, el adorno en forma de *sunburst*, el orden geométrico.

El movimiento *De Stijl* comienza en 1917 en Holanda. Los artistas Piet Mondrian (1872) y Theo van Doesburg (1931), fueron los fundadores de esta corriente artística. Esta era una variante del arte abstracto, también quería que su arte se comprendiera por sí mismo, sin la necesidad de recurrir a la representación de figuras. En el arte de *De Stijl* los opuestos ya sea en colores como los primarios, amarillo, rojo y azul, que eran los que principalmente se utilizaban eran los que mejor funcionaban. Introducen un nuevo concepto en la perspectiva y los detalles precisos. Lo que principalmente otorgo al diseño este arte, era que todo estaba planeado a través del diseño. El principal propósito de este movimiento se relaciona con los objetivos del Art Nouveau y del Art Decó, en cuanto a que se proponían llevar una estética artística a la creación de objetos de uso. *De Stijl* utilizó la estética de las primeras vanguardias abstractas como el Constructivismo en el diseño de muebles, objetos de decoración, lámparas, y otros objetos de uso cotidiano. Aun hoy en la actualidad se puede ver este estilo de arte, ya sea en objetos decorativos, como también en objetos funcionales y en la estética de diseño de numerosas marcas y envases. (Jodidio, 1998).

La escuela Bauhaus fue una institución de arte, arquitectura y diseño, que fue fundada por Walter Gropius en 1919 en Alemania. Principalmente se caracterizó por desarrollar un movimiento que proponía la ausencia de detalles y ornamentación en los diseños, ya sean arquitectónicos, gráficos u objetuales. Este movimiento se basó en combinar el funcionalismo de sus creaciones con la estética del arte abstracto, dotando a los diseños de una armonía, orden visual y atractivo estético que sea alcanzable por toda la población a través de los bienes producidos por el mercado. Al igual que el movimiento

mencionado previamente, los colores que mayormente fueron utilizados fueron el rojo, amarillo y azul y las principales formas geométricas, como el círculo, cuadrado y triángulo. En sus diseños primaba la funcionalidad del objeto, expresada en diseños efectivos, de líneas puras, sin ornamentaciones y que buscaban ser eficientes y visualmente estéticos al mismo tiempo. Muchas de las escuelas de diseño de la época se fundaron debido a la influencia de este movimiento artístico. (Droste, 2006). La Bauhaus fue cerrada en el año 1933 debido a la ascensión al poder en Alemania del partido Nazi. Sin embargo, sus innovaciones e ideas continúan siendo una importante influencia para el diseño aún en la actualidad.

El Expresionismo abstracto surge principalmente en América en la década del `40, luego de la Segunda Guerra Mundial. Este movimiento se caracterizó por su intención de expresar a través de los elementos visuales abstractos y el gesto de la acción del artista, los sentimientos e ideas, principalmente de conflicto y angustia, detrás de la obra. Utiliza la mancha, la pincelada violenta, el empastado, colores saturados y de alto contraste. (Meggs, 1990). Este movimiento, como los mencionados anteriormente, también aportó su influencia al diseño gráfico, con un estilo más brutal y violento, donde la expresión es lo primordial.

Finalmente, surge en 1950 otro movimiento artístico que se relacionará de forma particular con el diseño gráfico; el *Arte Pop*. Originado en Estados Unidos e Inglaterra, este movimiento artístico se basó en abordar temas relacionados a la producción masiva de bienes de consumo dentro de la cultura popular. Es decir que tomaba sus motivos y referentes de imágenes, objetos y representaciones que se encuentran en todos lados, como el ámbito cotidiano, en los hogares, espacios públicos y productos de consumo masivo. Algunos ejemplos que pueden mencionarse son la utilización de imágenes de avisos publicitarios, del packaging de productos que pueden encontrarse en

supermercados, imágenes tomadas de los medios de comunicación masiva como el cine o la televisión, entre otros.

A diferencia de las antiguas vanguardias, esta nunca se basó en los temas tradicionales del arte en cuanto a sus representaciones (naturalezas muertas, figura humana de observación directa, paisajes), sino que se abocó a realizar obras en las que se reproducían imágenes creadas por un fenómeno que no había existido antes; el mercado de producción y consumo masivo. Uno de los artistas más reconocidos de este movimiento fue Andy Warhol, quien no casualmente comenzó su carrera desempeñándose como diseñador gráfico en la publicación de revistas. Él tomó elementos que encontraba en la vida cotidiana, como por ejemplo las latas de comida embasada, es decir, objetos de consumo masivos y los transformaba en obras artísticas, llevando lo que era considerado como cultura popular o baja cultura al ámbito del arte. (Osterwold, 2013).

El Arte Pop es el primer movimiento en revertir el funcionamiento habitual de la dinámica entre arte y diseño; mientras que con los movimientos y vanguardias anteriores el arte había servido de influencia y fuerza innovadora para el diseño, ahora este, aplicado a la publicidad, a los objetos de consumo, a la cultura popular y al comercio, servía como influencia para el mundo del arte, otorgándole una nueva fuente de abastecimiento de recursos visuales. La llamada *estética pop* es el resultado de este movimiento que utiliza los elementos visuales del diseño de productos y publicidad; sus colores saturados, su dinamismo compositivo, los planos de color pleno, las técnicas mecánicas de producción como la fotografía y la serigrafía, entre los principales.

Los estilos que se recuperan de la historia del arte y se decantan en el diseño gráfico surgen de la relación que comparten estas dos disciplinas, con la utilización de un mismo lenguaje visual, que por lo tanto resulta en una asimilación de los elementos formales del arte dentro los del diseño. Más tarde, e incluso en los tiempos actuales, está relación

entre arte y diseño se ha vuelto dialéctica, permitiendo que estas disciplinas se influyeran mutuamente.

La práctica de diseñar mensajes visuales, se vuelca en la rutina del día a día, aplicándose a la mayoría de los objetos del mundo. Hasta el clásico libro de bolsillo, que se lo nota con tanta simpleza, es creado a partir de un diseño que busca que pueda ser leído de una forma rápida, siendo un objeto cómodo, eficiente, fácil de transportar y atractivo. El diseño gráfico aplicado a la creación del objeto libro, es una disciplina especializada dentro del diseño que es llamada *diseño editorial*.

#### **1.4 Diseño editorial**

El diseño editorial al ser parte del diseño gráfico, maneja las mismas herramientas, conceptos y técnicas, aunque se concentra simplemente en el diseño de publicaciones editoriales, es decir, libros. Los libros, a través del tiempo, han experimentado transformaciones en cuanto a sus materiales y soportes, en consecuencia de los cambios y transformaciones de la tecnología.

Para poder entender sobre el efecto de las nuevas tecnologías se debe observar el desarrollo del libro desde sus comienzos, que son la base de lo que conocemos en la actualidad.

La imprenta, creada en el siglo XV, dio inicio a lo que hoy es el diseño editorial. Erika Fonseca, diseñadora editorial, dice: "Hoy el proceso es tremendamente amigable, pero el diseño editorial no ha perdido su espíritu: integrar cada página como única buscando integrar la comunicación con el diseño y evidentemente, el contenido." (Fonseca, 2013). Este proceso que menciona Fonseca, se trata de la edición de un libro hoy en día.

Otro concepto sobre el diseño editorial, según Santarsiero:

La edición tiene un solo y único objetivo hacia el cual deben apuntar todos los

esfuerzos: atrapar al lector, impactarlo desde el primer golpe de vista, seducirlo, no permitir que de vuelta la página con indiferencia o desinterés, aun cuando el tema en cuestión no lo inquiete demasiado. (Santarsiero, 2006, pág. 120).

Santarsiero no habla directamente de la función que posee el diseño editorial, sino de lo que busca generar en el público, es decir, el efecto que intenta producir en los diferentes tipos de lectores. Gracias al diseño gráfico editorial se verán atraídos por las diferentes piezas editoriales que fueron realizadas con esta intención. Creando esa atracción, el ojo humano no puede resistirse al deseo de prestar atención o admirar el trabajo que se realizó en la pieza editada, aunque el receptor no esté interesado de antemano en esa pieza.

El diseño editorial tiene como objetivo comunicar y transmitir diferentes ideas ya sea con la integración de fotografías, texto, ilustraciones, gráficos y diferentes elementos como misceláneas, e incluso la misma diagramación y composición espacial de los elementos representados. La principal función que lleva el diseño editorial es la de dotar de personalidad y un estilo estético a la pieza, y atraer la atención de los diferentes lectores. Cada estilo que se puede ver desarrollado en cada pieza editorial, depende del contexto social, cultural y estético existente en ese determinado momento en que se desarrolló la pieza. Cada uno posee diferentes innovaciones estéticas que lograron o no captar el ojo del lector en su momento dentro del paso de la historia. (Zappaterra, 2014)

“El diseño editorial es el marco en el que una historia dada es leída e interpretada. Abarca tanto la arquitectura general de la publicación (lógica estructural que ésta implica) como el tratamiento específico de la historia”. (Venesky, 2014) Dentro de esta acepción, se puede hallar un nuevo punto de vista, dadas las diferentes reflexiones que se presentaron anteriormente con los diferentes autores citados. Venesky, ubica al diseño editorial como el soporte de lo que se cuenta, ya sea una historia, información sobre determinado tema, entre otras cosas. Ya que el diseño editorial realiza su diagramación, composición y diseño dependiendo de varios factores como lo que se está por publicar,

para quien, en donde y como. A partir de estos conceptos se pueden aportar ante la publicación muchas ventajas para el lector. Ventajas para que su lectura sea más sencilla, rápida y accesible.

Lakshmi Bhaskaran, en su libro *¿Qué es el diseño editorial?*, reflexiona sobre el concepto de la impresión y edición, en el contexto actual:

Las publicaciones nos rodean (...) estanterías repletas de libros sobre cualquier tema imaginable compiten para conseguir nuestra atención. (...) el poder del documento impreso nunca había quedado tan patente. Ello no significa que el proceso de diseñar algo impreso sea fácil. (...) Los diseñadores de publicaciones deben trabajar más duro que nunca para captar y conectar con el lector a nivel estético y emocional. (Bhaskaran, 2006, p. 6)

Presentando estas conclusiones del autor, que se asemejan a lo enunciado por Santarsiero, ya que se refiere, no a la definición técnica del diseño editorial, sino a cuál es su función y objetivo último. A través de sus palabras puede entenderse que el diseño editorial se puede observar en el día a día de todas las personas, ya que se está constantemente en contacto con piezas editoriales que están creadas para captar su atención y poder transmitir diferentes tipos de información al lector. Actualmente, el diseñador debe crear obras innovadoras para que sus diseños puedan ser captados por la mayoría del público, ya que con el paso del tiempo se ha vuelto más difícil ganarse su atención, debido a la enorme cantidad de información visual a la que el espectador promedio está expuesto en su vida cotidiana. Cada diseño debe sobrepasar al nivel anterior.

## **Capítulo 2. Evolución de la edición**

Ya han pasado muchos años desde que se conoció la primera edición impresa de un libro; para entender este capítulo es necesario realizar una breve síntesis de la historia y evolución del libro impreso, para que sea posible tomar perspectiva del aporte cultural que ha tenido en la sociedad, y poder reflexionar sobre la problemática en la que el libro se encuentra actualmente frente a los desafíos que proponen las nuevas tecnologías.

La historia del libro comenzó con la invención de la imprenta de tipos móviles de Johannes Gutenberg en el año 1459 (Fagan, 2009). Pero eso es el pasado, lo que hoy la mayoría de la gente recuerda simplemente como un nombre. Desde aquel entonces, en que se inventó el libro impreso, hasta la actualidad, hubo grandes cambios, hasta llegar al siglo XXI. Este siglo traerá consigo una crisis para la impresión de libros. La llegada de la era digital, donde todo se digitaliza, pondrá en riesgo la subsistencia del formato físico del libro. Hoy en día, en la web se puede encontrar aproximadamente todo lo que uno necesita, de cierta forma ha comenzado a ocupar el espacio y función que anteriormente tenían las bibliotecas y los libros, como las principales fuentes de información. En la sociedad del siglo XXI, se pueden encontrar diversas posturas ante estos cambios. Algunas amenazan con proponer posiciones retrógradas, debido a que rechazan y se oponen a la evolución que los cambios tecnológicos acarrearán. Al mismo tiempo, estos cambios son vistos por muchos como un desarrollo positivo y un avance valioso para el mejoramiento de la sociedad. En el presente capítulo se presentará la historia de la evolución del libro para poder dar paso a la reflexión sobre la problemática que se plantea en este ensayo sobre las consecuencias de los cambios tecnológicos y la edición de libros.

### **2.1 Reseña histórica de la evolución de los soportes de la escritura y del libro.**

Las principales piezas editoriales en la actualidad pueden colocarse dentro de tres diferentes categorías: libro, revista y periódico. Todas han contado con un soporte



material que les daba una existencia física, hasta la llegada de la era digital. Este acontecimiento ha revolucionado el mundo de incontables formas y el ámbito editorial no ha sido excepción.

En este capítulo se podrá ver la evolución de la escritura y de los soportes y técnicas a través de los cuales se ha desarrollado, hasta llegar a lo que son los soportes digitales o virtuales de la era electrónica. Principalmente se describirá la evolución histórica del formato libro, teniéndolo en cuenta como el formato primordial de la producción de textos, y sus soportes.

La forma material del libro ha ido evolucionando a lo largo del tiempo según las necesidades de información y materiales disponibles. (Calvet, 2008). A medida que la historia avanza, estos soportes evolucionan en paralelo.

El primer soporte utilizado para la escritura fue la piedra, a partir del año 2400 a.c. También se utilizaban en la antigüedad, en la Alta Edad Media, tablillas de arcilla, de madera o marfil. (Barthes, 2011)

Estas tablillas de arcilla se convirtieron en una técnica ampliamente utilizada, por las antiguas civilizaciones de la Mesopotamia, los sumerios, (Calvet, 2008), podían ser cortadas hasta de treinta centímetros y se las utilizaba de ambos lados. Cuando la arcilla aún estaba húmeda se escribía con instrumentos como caña, madera o metal. Al terminar de tallar la tablilla, se colocaba en el horno para secarla. En cuanto a la piedra, este soporte se lo utilizaba para piezas de mayor importancia. La piedra poseía un nivel de valor más alto que las tablillas, por la resistencia del material. Como soporte, a pesar de ser muy valiosa, era muy difícil de trabajar. Las inscripciones sobre ellas debían por lo tanto ser más breves. Esto resultaba en que las tablillas fueran el soporte más utilizado. En la Alta Edad Media se comenzó a utilizar la madera, que era un soporte muy económico, abundante y fácil de encontrar.

En Egipto, en el siglo IV a.c. se desarrolló la utilización del papiro, que era un material muy parecido al papel. Se asemeja al pape por su ligereza, aspecto exterior, color, flexibilidad y capacidad de absorción. (Calvet, 2008). El origen del papiro era una planta acuática que abundaba en Egipto, llamada *Cyperus papyrus*, de la cual proviene también su nombre. El proceso consistía en dividir los tallos de la planta y superponerlos entre si y luego secarlos al sol. Finalmente terminaba formándose un tejido uniforme.

Una de sus mejores características era la flexibilidad, y que permitían unirse entre ellos y formar un gran rollo, para así obtener soportes de grandes tamaños. Los rollos de papiro se utilizaron por un largo periodo de tiempo y su utilización se extendió más allá de Egipto, alcanzando por ejemplo a las civilizaciones grecorromanas (Calvet, 2008). El papiro llegó a un uso universal con Alejandro Magno, quien extendió su uso por todos los territorios que conquistó al formar su gran imperio. Sin embargo, era un materialpreciado y solamente los sectores privilegiados de la sociedad podían hacer uso de este soporte. El papiro fue reemplazado con el tiempo, en el siglo IV, por el pergamino. (Calvet, 2008). Este nuevo soporte se utilizó en Grecia principalmente. El pergamino era un soporte creado por pieles de animales y dependiendo del animal utilizado tenía mayor o menor calidad. La ventaja del pergamino era su mayor resistencia y la facilidad para obtenerlo para los griegos. Pérgamo era un importante centro de su producción, de ahí el origen de su nombre. (Calvet, 2008). Los animales que más se utilizaban eran: cabras, ovejas, vacas y cerdos. De todas las pieles curtidas, las más apreciadas eran las de animales jóvenes y se las consideraba como un bien extremadamente fino. El proceso de producción del pergamino tomaba tiempo y era muy costoso. La piel del animal se sumergía en una solución de cal que facilitaba la operación de despojarla del pelo, luego se procedía al raído con una cuchilla, se pulimentaba con piedra pómez y se encolaban los agujeros o grietas para obtener una superficie lisa. (Calvet, 2008). Era un proceso complejo y que necesitaba de mucha mano de obra para obtenerlo. Sin embargo, tenía sus ventajas en comparación con el papiro. Además de ser más resistente y flexible, el

pergamino se podía borrar y volver a utilizar. El borrado consistía en raspar el pergamino. También era posible escribir en ambas caras del pergamino.

En sucesión al pergamino, el siguiente soporte creado fue el papel, soporte que se utiliza en la actualidad universalmente y que se transformó en el más adecuado y eficiente. El origen de este soporte fue la antigua China en el siglo II a.c. (Calvet, 2008). Inicialmente el papel fue producido con fibras de diferentes arboles como el bambú, el yute, el lino, entre otros. Aunque el mejor material para crear papel era la fibra de algodón y cáñamo. Los chinos debieron optar por usar adicionalmente otros árboles debido a su gran éxito y demanda. Este soporte se introdujo en otros países luego de 500 años de su invención en oriente. Europa comenzó a prosperar económicamente en el siglo V, a desarrollar su comercio, y el papel fue una gran adquisición para el continente.

Inicialmente, el nuevo soporte fue acogido con recelo, pero al perfeccionarse su fabricación y obtenerse mejores acabados, se hicieron cada vez más evidentes sus ventajas sobre los otros materiales: era más resistente que el papiro y mucho más barato y rápido de fabricar que el pergamino. De modo que su uso se generalizó a partir del siglo XV, sustituyendo definitivamente los otros dos soportes. (Calvet, 2008). El papel se estableció como soporte principal en todo el mundo y con el paso del tiempo evoluciono su calidad. Cada vez los papeles se fabricaban de mayor resistencia y flexibilidad, cualidades que se mejoraban a medida que se iba conociendo el nuevo soporte.

Pero no fueron muchos los cambios que se produjeron hasta el siglo XIX. Durante este siglo se innovó en la producción de papel a través de la aplicación de nuevas técnicas de producción a medida que avanzaba el desarrollo de los procesos de industrialización; se comenzó a utilizar la pulpa de los árboles, y esto generó que el soporte fuera más accesible para todos. Actualmente, existe una extensa variedad de tipos de papeles, dependiendo de la materia prima con la que son confeccionados y los métodos de producción utilizados. Los diferentes tipos de papel presentan a su vez distintas ventajas

y por lo tanto se utilizan para diferentes funciones específicas. Por ejemplo, algunos papeles de baja calidad son utilizados para la impresión de periódicos, otras algo más resistentes como el papel cristal para embalaje, el tissue para la higiene personal, y así se podrían enumerar una gran cantidad de otras aplicaciones. (García Hortal, 2007)

Sin embargo, la utilización de papel como soporte para la producción de textos es su aplicación de mayor relevancia, que ha tenido una importancia fundamental en el desarrollo de la historia de la cultura moderna, de las civilizaciones y formas de vida actuales. Los libros desde sus inicios han cumplido la función de contener información, de una gran variedad de géneros y materias, y de comunicarla. Han contenido las historias de pueblos y culturas, de sus mitos y religiones, de los saberes que la humanidad ha desarrollado a través de su historia. Como comunicadores y guardianes de estos conocimientos y de las expresiones de la cultura humana, han cumplido un rol de incalculable importancia para el hombre.

El objeto libro es particular en cuanto a que su función se ha mantenido sin cambios a través de numerosos siglos. Es un objeto cuyo fin es contener información, datos, relatos o narraciones. En cuanto a esto, a pesar de las modificaciones que se han dado en cuanto a soportes, materiales, técnicas de impresión y formato; el libro se ha mantenido fiel a su función.

Los primeros libros no fueron realizados por el método de la imprenta, sino que fueron creados por escribas, muchos de ellos monjes o funcionarios de la realeza, que se encargaban de escribir libros manuscritos. En los diferentes lugares del mundo surgieron manuscritos dentro de las distintas civilizaciones que comenzaban a desarrollar sus sistemas de escritura propios. Los primeros en producir manuscritos fueron la civilización de los egipcios, alrededor del 3000 AC, en estos se relataba por ejemplo, la vida luego de la muerte y otras de sus creencias religiosas. Otras civilizaciones de la época, especialmente en Medio Oriente y Asia, también comenzaron a producir libros

manuscritos. Más tarde, los griegos y romanos continuaron desarrollando la producción escrita, produciendo numerosos libros y rollos, que comenzaron a almacenar en bibliotecas que resguardaban los conocimientos de estas civilizaciones. En la época del Imperio Romano, la escritura pasó a ser fundamental para el funcionamiento de la burocracia del Estado y su desarrollo creció de forma significativa. Sin embargo, la gran mayoría de la población no tenía acceso a libros y era analfabeta. Durante la Edad Media en Europa la escritura de manuscritos continuó, guiada por la Iglesia católica. Los manuscritos eran producidos por monjes que trabajaban en monasterios donde volcaban los conocimientos de la antigüedad y de su propia época a libros manuscritos. El acceso de la población a los libros continuaba siendo muy limitado. (Calvet, 2007). Estos primeros libros manuscritos eran una rareza en un momento histórico donde la gran mayoría de la población era analfabeta, y debido al gran trabajo que requerían para su creación, eran objetos de gran valor. Eran muy detallados en su confección, debido a que estaban hechos íntegramente a mano, eran ilustrados y cada letra capital que poseía era muy ornamentada. La temática de estos libros era religiosa en su mayoría, pero también se escribían libros de numerosos otros temas y géneros. Cada parte del libro tenía una persona asignada, especialista en las técnicas que se empleaban para la realización de cada elemento y parte del libro; el transcriptor del texto, el escriba, quien dejaba los espacios vacíos para que luego el iluminador los complete con las letras capitales, ornamentaciones e ilustraciones. Estos libros poseían un gran tamaño, eran considerados de gran importancia y valor, y hoy en día se los considera reliquias de nuestra cultura.

El primer libro impreso fue creado por Johannes Gutenberg (1397), alemán nacido en Maguncia. Para esta especial ocasión el innovador impresor eligió La Biblia. La invención de tipos móviles, es decir que las distintas letras podían ordenarse por separado, permitía el uso de cada letra, para formar las diferentes palabras y así crear los textos, y luego poder volver a utilizar los mismo tipos numerosas veces más. Los primeros tipos

móviles fueron contruidos en madera, pero con el uso y el tiempo se deterioraban fácilmente, la madera terminaba aplastada y se arruinaba el tipo móvil. En 1450, Gutenberg cambio el material de los tipos, que fue reemplazado por una combinación de plata, plomo y estaño. Estos primeros tipos móviles tenían un diseño de estilo gótico, acorde a la época y el lugar en que fueron creados. Luego de seis años de modernizar el material de los tipos móviles, la primera impresión con ellos fue una biblia, de 42 líneas por página. A partir de esta creación se creó un sistema de impresión en relieve, que se lo llamo tipográfico. Estos conjuntos de tipos móviles se agrupan en un marco de metal donde quedan ajustados para poder realizar el proceso de impresión. Aun en la edad moderna continuó siendo utilizado, con algunas innovaciones. (Santarsiero, 1995).

Esta invención logro que los textos, de variados contenidos, logren llegar a diferentes lugares y puedan perdurar en el tiempo. A través de la impresión se logró poder transmitir conocimiento a una escala que nunca había sido posible antes. El nuevo sistema, infinitamente más sencillo y rápido, permitió que la palabra impresa comience a ser accesible para grandes porciones de la población. Asimismo, al comenzar a difundirse más material impreso, aumentó la alfabetización de las poblaciones. El libro de Gutenberg no se compara con los manuscritos, estos poseían un nivel de sofisticación en su confección que los primeros libros impresos no poseían. Así es como se ven algunas de las hojas de estos manuscritos expuestos en museos. Un libro suele destacarse más si capta la atención del ojo del lector. Al mostrarlo bello e interesante, el lector se ve más atraído a observarlo, a pesar de no conocer su contenido. Y en este caso, los primeros libros impresos se caracterizaban por ser prácticos y simples. Solo contenían el texto de una manera comprensible y fácil de leer. (Santarsiero, 1995).

Uno de los más importantes aportes de la imprenta ha sido la transformación de la relación de costos de los libros, ya que la evolución técnica cambio todo el método de su realización, haciendo que los libros provenientes de la imprenta sean mucho más

accesibles para la población general y ya no más objetos de lujo a los que sólo la clase aristocrática podía acceder. Con el advenimiento de la Revolución Industrial a mediados del siglo XVII la producción de las imprentas se transformó y los libros pasaron a convertirse en objetos de producción industrial, así como tantos otros productos. Con esto, los libros se convirtieron en elementos de la vida cotidiana, en objetos de consumo y producción masiva. A pesar de los importantes cambios en cuanto a los materiales y soportes, y las técnicas de producción; el formato libro se mantuvo inalterado por cientos y hasta miles de años, hasta la llegada de la era digital. Es en esta etapa en la que entra en conflicto la producción de libros y se plantea el cuestionamiento de su formato histórico.

## **2.2 El libro en la actualidad**

Dentro de este subcapítulo se analizará la importancia de la existencia del libro dentro de la sociedad contemporánea y el efecto generado por la aparición de nuevas tecnologías que ponen en crisis su existencia tradicional. El libro es una de las piezas más antiguas en el área editorial. “Lee y conducirás, no lee y serás conducido.” (Santa Teresa de Jesús). Los libros en la historia comenzaron siendo objetos físicos, elementos codiciados que marcaban un estatus social. Solo aquel que fuera de las clases privilegiadas de la sociedad podía acceder a tener una pieza. El mundo cambió, evolucionó y la alfabetización comenzó a esparcirse. La demanda de libros aumentó, no simplemente por el crecimiento de la lectura sino también por la creación de la imprenta que llevó a innovadores procesos a través de los que los libros se hicieron más económicos. Estos comenzaron a incorporarse en la vida diaria, sin importar el nivel social, siendo un elemento fundamental en la formación de lo que es considerada la sociedad moderna. A través de los años los libros, que transformaron a la gente y a la sociedad, fueron un instrumento único para la comunicación y la transmisión de conocimientos. Hasta que

llegó la era digital. El siglo electrónico. La generación de la informática y los medios de comunicación virtuales.

### **2.3 La sociedad y la lectura ante los cambios tecnológicos en la actualidad**

La sociedad de hoy en día demuestra poca valoración en cuanto a la importancia de los libros y al desarrollo histórico del que han participado. La elección de los jóvenes no es más que el reflejo de las prioridades de la sociedad. (Brey, 2009). Las jóvenes generaciones que la nueva era iniciada a partir de finales del siglo XX trajo, comenzaron a permitir que los libros dejaran de formar parte de su vida. (Rodrigo, 2012). Actualmente la lectura de libros está ligada a la formación educativa y para grandes sectores de la sociedad no excede este ámbito. Sin embargo, esto no quiere decir que las nuevas generaciones no lean. La lectura en la sociedad actual incluso incrementó debido a los cambios tecnológicos. Según la encuesta nacional del hábito de lectura que se supervisa por el *Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina y el Caribe* (CERLALC) anuncia a través de los resultados de las encuestas que: “La población que lee en pantalla se duplicó entre 2001 y 2011” (CERLALC, 2012). Pero es necesario reflexionar sobre el tipo de contenidos que forman parte del material de lectura que se disemina a través de los medios digitales como la web, y como estos contenidos, al igual que los hábitos de lectura de la sociedad, son afectados por los nuevos medios de comunicación.

Las ventas de libros cayeron abruptamente a nivel mundial. Los comercios de venta de libros se pueden sostener debido a la diversificación de los productos que ofrecen, incluyendo la venta de otros productos que nada tienen que ver con la lectura. Javier Cortez, presidente de la FGEE, *Federación de Gremios de Editores de España*, comentó al diario de Madrid ABC: “El 2012 será un año peor que el 2011 y la caída se multiplicará por dos, acercándonos al 10% que ya refleja Nielsen.” (Cortez, 2012). EL 10% que



menciona Cortez, habla sobre la baja de ventas de libros que la institución Nielsen, una compañía líder global en información y medición que provee investigación de mercado.

Con la disminución de la demanda de libros, las editoriales, sean pequeñas o grandes, se encuentran en arenas movedizas e intentan encontrar opciones para poder seguir en pie en el mercado. Este nuevo panorama plantea una situación en la que los libros se ven ante la necesidad de coexistir con la tinta electrónica.

Al observar la importancia que ha tenido en el desarrollo del conocimiento y en el progreso de las sociedades modernas, se hace evidente apreciar la importancia del libro y de los hábitos de lectura. Según afirma Josefina Aldecoa, escritora, docente y pedagoga española:

Si valoramos sus beneficios y virtudes vemos que la lectura es una herramienta de poder para los individuos y las sociedades, que al apropiarse de la información y conocimientos que ofrece abre las puertas del aprendizaje y el desarrollo de nuevas ideas que pueden ser puestas al servicio de la ciencia, el desarrollo humano y social. (Aldecoa, 2012, p 67)

Aldecoa contempla los grandes beneficios que puede surgir de la lectura y de la necesidad de que el hábito de lectura no se pierda, porque esto sería negativo para el desarrollo de la cultura y la sociedad. La sociedad se ve en la situación de reflexionar sobre el riesgo de prescindir de los libros, y de qué forma y en qué condiciones estos podrían ser reemplazados, qué otro u otros elementos podrían ocupar su función. El libro es un producto cultural que como ya ha sido mencionado, forma parte de la historia del hombre desde hace mucho tiempo. El siglo XX ha traído consigo impensables cambios tecnológicos y estos han afectado de forma significativa a los medios de comunicación. En esta nueva era de las comunicaciones, se han creado nuevos medios; como la radio (1896), la televisión (1925), la computadora (1941) e internet (1969). (Briggs y Bruke, 2005). Todos ellos han tenido su impacto sobre el libro, el cual comenzó a verse afectado paulatinamente. Al llegar al nivel de evolución tecnológica actual, este objeto se vio mayormente afectado debido a que los nuevos medios con los que compete reemplazan

en algunos casos las funciones que el libro posee. Esto puede observarse no sólo en cuanto al entretenimiento que ofrecen los libros, sino también a su función como herramienta de transmisión de información y conocimientos. Dentro de estos nuevos medios de comunicación, los más importantes en cuanto a la forma en que han afectado la vida diaria de las personas han sido probablemente la computadora e internet, por los numerosos cambios en las conductas sociales que se generaron a partir de su creación. Entre estos cambios, será importante analizar la relación de las nuevas tecnologías y su efecto en los hábitos de lectura, la venta de libros y la existencia de libros en formato físico, es decir, en nuevos formatos de edición.

Los cambios tecnológicos han llevado a la confrontación entre los formatos impresos y los nuevos textos digitales. Esteban Alba Moraleda, periodista, en una nota publicada en la página web *La huella digital*, afirmó: “Los avances de la tecnología han alcanzado al libro, como tiempo atrás sucedió con los periódicos. Para adaptarse a los nuevos tiempos, los medios de comunicación impresos tuvieron que reinventarse y lanzar ediciones online.” (Alba Moraleda, 2011). El autor plantea la necesidad de un cambio de formato de las publicaciones actuales para poder tener posibilidades de subsistir en el nuevo mercado de lo digital.

Las nuevas tendencias indican que las nuevas generaciones están aceptando los formatos digitales y que los hábitos de consumo se orientan hacia ellos. Alexandre Barbosa, gerente del CETIC, *Centre d'Excellence en Technologies de l'Information et de la Communication* afirma "Ese dato muestra cómo el profesor percibe la importancia del uso de las nuevas tecnologías con los alumnos, pues parte de ellos llevan su computadora personal a la clase" (Barbosa, 2014). Hoy en día el uso de computadoras y dispositivos electrónicos está cada vez más generalizado en todo el mundo, tendencia beneficiada también por la disminución de costos de estas tecnologías.

## **2.4 El impacto de los cambios tecnológicos en el diseño**

La evolución del diseño editorial hasta la actualidad ha sido producto de la relación entre los criterios estéticos y los materiales y tecnologías utilizadas a lo largo de la historia de la publicación gráfica. Llegada la tecnología digital al diseño editorial, se generaron numerosos cambios positivos. El diseño creció desmesuradamente con su inserción en nuevos formatos de publicación. En este capítulo se verán estos cambios en mayor detalle; en lo que respecta a libros, revistas y periódicos, ya que fueron las categorías de mayor relevancia dentro del mundo editorial y que más se vieron afectadas por las nuevas tecnologías, y las ventajas y desventajas que éstas han traído consigo.

Por otro lado, el avance tecnológico ayudó a los diseñadores a generar más rápido los proyectos. Con el tiempo los programas que se relacionan con el diseño gráfico, van mejorando y facilitan las tareas de los diseñadores para poder volcar sus ideas y llegar al resultado que desean. El nivel de acabado que se demuestra en la actualidad es excelente, debido a los programas, que realizan en horas una tarea que manualmente tardaría días. El diseñador, simplemente debe preocuparse por realizar su obra maestra.

## **2.5 El libro, la revista, el periódico**

El libro ha sido históricamente el más importante de estas tres categorías de piezas editoriales. (Fonseca, 2013). El libro otorga conocimientos pero como afirma la editora Erika Fonseca: “La información tiene muchísimo valor por sí misma; sin embargo, un mal formato puede hacerla cansada, difícil de leer o de digerir.” (Fonseca, 2013). Como soporte editorial, a través del tiempo el formato libro ha sufrido muy pocos cambios. Estos fueron pequeñas modificaciones que beneficiaron al libro, y se trataron en general de aportes como innovadores materiales (en cuanto a tipos de papel por ejemplo), técnicas de impresión (las distintas tecnologías de la imprenta), entre otras características que aportaron durante la historia hasta crear el libro impreso como es conocido en la actualidad. Sin embargo, en la actualidad es cuando se ve más amenazado como

formato puesto que se enfrenta a un cambio sustancial, el paso de un soporte físico a uno digital. El nuevo soporte digital que está surgiendo actualmente beneficia a algunas piezas editoriales, pero no a todas. Según Esteban Alba Moraleda: “La historia cuenta cómo todos los medios han sobrevivido, pero las consecuencias de esta convivencia se traducen en resultados más favorables para unos que para otros. El futuro del libro impreso es una historia sin final escrito.” (Alba Moraleda, 2011). El nuevo formato electrónico pone en duda la existencia del libro impreso a futuro, y demanda reflexión sobre las posibles consecuencias que este fenómeno podría tener en el futuro.

Otra de las principales categorías de la edición es *la revista*, actualmente considerada como un medio de comunicación rápido y de fácil lectura. A diferencia del libro, ésta es una pieza editorial que se publica periódicamente y que tiene un contenido particular dependiendo del título que se trate. El contenido de los diferentes títulos es variado, muchas contienen información de la vida personal de personas famosas, que suelen ser las de más veloz lectura, debido a que contienen un gran porcentaje de imágenes de aquellos.

Otras revistas, pueden ser más informativas, debido a que responden a un público específico, siendo una profesión, una rama de la ciencia, un hobby o un deporte, entre otras cosas. La revista, además, se diferencia del libro en cuanto a la forma en que se financia su publicación. Las revistas suelen ser publicaciones de bajo costo, que buscan un público amplio y que se financian no sólo con su precio de tapa, sino con las numerosas publicidades que acompañan a los contenidos publicados en sus páginas. Es por eso que las revistas para lograr tiradas de gran masividad suele dedicarse al tratamiento de temas de interés general y al entretenimiento. Este tipo de publicaciones están siendo digitalizadas en la actualidad, pero sus versiones impresas en formato físico continúan siendo editadas con menor éxito.

El vicepresidente de la Alianza de Medios Auditados, Neal Lulofos afirmó: “La circulación digital, que es un pequeño segmento, está creciendo muy rápidamente. Claramente, la gente está comprando y leyendo revistas en las tabletas. Al mismo tiempo, la disminución de las ventas en quiosco ha sido bastante consistente”. (Lulofos, 2013). Y por lo tanto esta pieza editorial no se ve tan amenazada como el libro. A diferencia del periódico no se entrega todos los días. Debido a eso, tiene más información y tiempo para editarla y poder brindarle el mejor producto a sus fieles y nuevos usuarios.

Por último, el periódico. Esta pieza editorial tiene una única función, informar al lector sobre la actualidad. Proveer de información todos los días de los sucesos que ocurren en la región, el país y el resto del mundo. Ya sea, política, economía, cultura, entretenimiento, deportes, entre otras secciones. A diferencia del libro y la revista, esta pieza no suele tener una vida útil prolongada, una vez que el lector ya se informó, lo arroja a la basura ya que una vez desactualizada la información, el periódico pasa a ser irrelevante. Debido a esto la calidad del papel y de la impresión del periódico es muy mala. Actualmente, la demanda del periódico sigue siendo alta, pero ha disminuido considerablemente en relación a los tiempos previos a la aparición de los medios digitales. Según, Alexis Socco, periodista y analista de comunicación digital, afirma “los diarios retroceden a cuotas de audiencia del año 2000 con un 36,4% del total” (Socco, 2014) Hoy en día, la mayoría de los diarios cuentan con una versión digitalizada y tienen una alta demanda para que actualicen en todo momento las noticias. La subsistencia de este medio, no se ve amenazada, ya que la demanda por información actualizada en formato escrito, ya sea digital o físico, se mantiene vigente. El paso a formato digital de los diarios y periódicos no ha modificado de forma sustancial su estructura o contenido, incluso parece haberse beneficiado enormemente de la posibilidad de ser actualizado con mayor periodicidad de los que el formato físico permitía.

Finalmente, tanto el libro, la revista y el periódico originalmente han sido publicados en soportes físicos, pero sus características, contenidos, estructura y funciones siempre han sido diferentes. Esas diferentes características a su vez ocasionan que los efectos de su adaptación a versiones en formato digital tengan distintos efectos y consecuencias, tanto para su contenido y diseño editorial, como para su relación con el público. Será necesario desarrollar los posibles beneficios o perjuicios que estos cambios puedan traer acarreados.

### **Capítulo 3. Nuevas ediciones digitales**

El mundo actual se mueve a través de la nueva tecnología. El inicio de esta era llevó a que la tecnología sea imparable. Cada segundo que pasa se produce algún trascendente invento que deja atrás algo que alguna vez fue innovador. Estos cambios han afectado también al mundo editorial, pero para poder comprender estas nuevas ediciones digitales, hay que primero investigar sobre Internet. Internet se basa en las redes de comunicación, con ellas la información puede llegar a cualquier parte del mundo sin modificación alguna. En comparación con los métodos antiguos de comunicación entre lugares lejanos, este nuevo medio es completamente innovador. A través de los medios de comunicación más antiguos, la información podía ser extraviada, alterada, o tardar mucho tiempo en llegar a destino, entre otras cosas. No eran formas confiables a pesar de ser las únicas disponibles.

En este capítulo se tratará en primer lugar, sobre la historia de internet, para así poder entender la base de la nueva tecnología. Luego al tener una breve idea sobre las redes de comunicación, se podrá investigar sobre el gran cambio que amenaza a los libros impresos: el libro digital. Las ediciones digitales han surgido muy recientemente, como el resultado de una tendencia hacia una nueva forma de relación entre las personas y la información. En este capítulo se establecerá qué es exactamente un libro digital, cuáles son los procedimientos para su edición digital y que tipos de nuevos soportes se utilizan para acceder a ellos. El libro digital, inmediatamente presenta algunos de los grandes riesgos que afecta a toda la era digital: la piratería virtual. Pero la piratería es sólo uno de los conflictos que surgen a partir de la digitalización de formatos. En primera instancia se expondrán estos temas para luego poder reflexionar sobre las consecuencias de la digitalización de formatos, sobre la cual deberán tenerse en cuenta sus aspectos positivos y negativos para que las sociedades puedan adaptarse adecuadamente a los nuevos tiempos.

### 3.1 Internet

Internet podría considerarse como la red que mueve el mundo actualmente. La generación 2.0, así se suele llamar a aquellas personas que nacieron sin comprar un CD, cassette o vinilo. Nacieron ya con las computadoras como una parte integral en su vida. Según Leandro Zaroni, autor del libro *El imperio digital*: “A ellos les tocará vivir en un mundo totalmente diferente al que vivimos los que, como yo, nacimos antes o durante la década de los setenta.” (Zaroni, 2008, p 15). El autor nació sin tener acceso a computadoras. Al mismo tiempo que él crecía, la tecnología lo acompañaba. Él afirma que la nueva generación vive en un mundo completamente diferente al que él tuvo en la infancia. Hoy en día, los jóvenes se comunican por las redes sociales de internet. Juegan por la web, cada uno desde su propia computadora desde su casa, no tienen contacto físico, simplemente se comunican vía el ciberespacio donde crean sus propios personajes.

La mayoría de la gente utiliza internet para la mayoría de sus actividades en el transcurso del día, ya sea para averiguar información, o para entretenerse. Actualmente dentro de internet existen diferentes espacios cibernéticos donde uno puede encontrarse con gente que comparte sus mismas creencias, intereses o pasatiempos. Es decir, dentro de la web se encuentran muchos grupos de personas que se ponen en contacto y así pueden debatir o compartir sus diferentes opiniones o consejos sobre diferentes cuestiones; ya sean ideas políticas, pasatiempos, juegos y hasta para encontrar parejas.

Antes, cuando no se había creado aún internet, los seres humanos debían hacer todo a través de objetos de existencia física, sacarse sus dudas consultando un libro, acudiendo a una biblioteca o a algún especialista. Encontrar alguien que comparta mismas actividades en un taller. O salir en busca de compañía a lugares donde la gente se reúne para sociabilizar. Esta nueva tecnología de la web, ha cambiado la forma de socializar de la gente, transformado las herramientas que utiliza para acceder a la información, creado



nuevas formas de comunicarse y nuevos espacios donde las personas pueden realizar sus actividades; el espacio de lo virtual.

El término *Internet* puede ser comprendido como: “una red que conecta a otras redes y dispositivos. Su fin es servir de autopista donde se comparte información o recursos. Esto lo hace por medio de páginas, sitios o softwares.” (Manovich, 2005, p 65). Lev Manovich, investigador de ciencia y semiótica y autor de trabajos sobre las nuevas tecnologías y la comunicación, da una definición técnica y precisa sobre qué es y que hace internet. Asimismo, se puede definir internet de una forma más informal:

Internet es una herramienta perfecta para eliminar las diferencias y las distancias, ya que nos permite expresarnos libremente, y hace que la información, el conocimiento y el mundo entero estén al alcance de más personas. Internet, más que una tecnología, es un medio de comunicación. Por ello, en su uso, se hacen necesarios unos comportamientos adecuados hacia lo que vemos, leemos y compartimos. La sinceridad, el respeto, la tolerancia y la privacidad son valores importantes para tener en cuenta cuando hacemos uso de la red. (Castells, 2000, p 89)

Manuel Castells, define internet en su libro *Internet y sociedad*, mostrando una definición más social, el concepto de internet para la sociedad actual. Internet para muchas personas es simplemente una forma de comunicación.

### **3.2 Breve historia de internet**

Para poder comenzar a hablar de las problemáticas actuales de la era digital, es necesario realizar un repaso de los comienzos de su historia y de la evolución de internet. El nacimiento de esta red surge a partir de la guerra fría cuando Estados Unidos decide crear una red militar a la que se pueda ingresar desde cualquier punto geográfico y mantener comunicaciones u obtener información. Esta red se creó en 1969 y se llamó *Advanced Research Projects Agency Network* (ARPANET). Ese mismo año se mandó el primer mensaje entre dos computadoras, que fue llamado LOGWIN. Esta primera red se podía acceder por diferentes ordenadores que estaban ubicados en diferentes universidades. Con los años comenzaron a distribuirse más ordenadores en diferentes

lugares y la red comenzó a expandirse. Más tarde el sistema utilizado en el funcionamiento de ARPANET resultó anticuado para el funcionamiento adecuado de la red, impulsando la creación de un revolucionario sistema basado en el Protocolo TCP/IC, el cual actualmente se continúa utilizando. Esta nueva red estaba abierta a todos aquellos quienes quisieran utilizarla con fines de investigación. ARPANET es absorbida por la nueva red, llamada MILNET, creada por la *National Science Foundation* (NSF) con fines científicos. Con el tiempo, se crean numerosas redes con libre acceso que se unen a NFSNET, lo cual finaliza dando como resultado lo que hoy se conoce como: INTERNET. En rigor, Internet es simplemente una red de computadoras conectadas entre sí que se comunican con un código determinado. En 1971 es creado el correo electrónico por Ray Tomlinson (1941). En 1984, William Gibson define la palabra ciberespacio en su libro *Neuromante*. A partir de ese hecho, se crean los dominios como .org, .edu, entre otros, para facilitar la organización de los contenidos dentro de la red. En 1990, desaparece por completo ARPANET. Un año después, 1991, nace la primer webcam. Esto hizo posible nuevas interacciones sociales, como por ejemplo que desde diferentes lugares del mundo, se puedan ver y tener una conversación entre personas de diferentes países al mismo tiempo.

En el año 1993, las redes trabajan a 43 millones de bits por segundo. Para 1996, la empresa Hotmail es el principal servicio de email on-line que ofrecía casilla de email de forma gratuita para el uso personal de los usuarios de internet. Luego de dos años nace Google, el popular sitio de búsqueda on-line. (Machado, 2010). A partir de esto Internet crece de forma exponencial, sumando millones de usuarios año tras año y convirtiéndose en un medio de múltiples funciones que pasa a formar parte de la vida diaria de una enorme porción de la población mundial. Desde la creación de Internet, su uso se vio incrementado día a día. Este servicio estaba principalmente orientado a los jóvenes a partir de los 14 años. Las estadísticas basadas en un estudio que se logro hacer desde sus inicios hasta los últimos años (2012), muestran que los usuarios de internet habían

aumentado de una gran manera. Porcentajes de 41,7 % en el uso de las computadoras desde 1996 hasta 2012.y en cuanto al uso de internet, había aumentado un 60,45%. (EGI, 2012).

El año 2000 no fue un año para invertir en las redes, ya que varios empresarios perdieron grandes cantidades de dinero debido a lo que se llamó la *burbuja de las .com*, lo que terminan acabando con numerosas compañías que habían apostado a aprovechar el enorme crecimiento de la red (Machado, 2010). Más allá de esta primera crisis, el crecimiento y desarrollo de internet continuó sin mayores dificultades. Al año siguiente de la crisis, nace Wikipedia, uno de los sitios de internet más populares hasta la actualidad. Wikipedia puede ser definido como una enciclopedia on-line, con la revolucionaria innovación de obtener sus contenidos desde múltiples fuentes proporcionadas por los propios usuarios. (Machado, 2010).

En el 2003, las redes sociales comenzaron a ganar popularidad. My Space se volvió muy utilizada por usuarios jóvenes, ya que podían contactarse entre sí y compartir contenidos. También se popularizó el sistema de llamadas por internet, gracias a servicios como el proporcionado por el sistema Skype. Este permite hacer video-llamadas con cualquier persona en cualquier lugar del mundo que cuente con acceso a internet. Otro hecho importante en este año fue la firma del acta: Acta del 2003 (CAN-SPAM) Controlando la Invasión de Pornografía y mercadotecnia NO-Solicitada, marcando el inicio de las legislaciones creadas específicamente para la regulación de este nuevo medio de comunicación.

En el año 2004 nace Facebook, la red social que actualmente es la más ampliamente utilizada, contando con cientos de millones de usuarios alrededor del mundo y que ha generado nuevas dinámicas de sociabilización entre sus usuarios (Machado, 2010). En esta red, es posible comunicarse con cualquier persona que posea un usuario, el cual le otorga un perfil que permite ver su información, fotos, interacciones con otros usuarios,

entre otras cosas. Al año siguiente del surgimiento de Facebook, se crea Youtube, un sitio que permite a los usuarios *subir* videos que podrá ser accesibles a través del sitio de Youtube de forma gratuita por todo el resto de los usuarios de la red. Luego de dos años, aparece una nueva red social; Twitter. Esta red es una nueva forma de comunicación, ya que cada usuario puede escribir lo que quiere con una determinada cantidad de caracteres. Sus mensajes se harán accesibles para toda la red y llegaran automáticamente a los usuarios que sean seguidores del emisor del mensaje. Principalmente es una red donde los usuarios se expresan de forma breve sobre cualquier tema. Para el año 2010, internet tiene 1.966.000.000 de usuarios. (Machado, 2010).

Actualmente, internet continúa creciendo cada vez más rápido. En los últimos años se podría decir que el mercado de la tecnología cambia cada día. Esto ha generado de alguna manera una brecha generacional. Las nuevas generaciones que han crecido en la era digital, han podido adquirir los conocimientos necesarios para utilizar y adaptarse a los nuevos medios de comunicación y a las nuevas tecnologías. Por otro lado, las generaciones anteriores en algunos casos han demostrado mayores dificultades para poder acceder a estos nuevos medios y para poder desenvolverse con sus nuevos lenguajes. Las distintas generaciones que conviven actualmente no siempre manejan los mismos conceptos de diversión, aprendizaje, socialización, entre otras cosas, debido a que hubo un gran salto en la evolución tecnológica con respecto a otros momentos históricos. Los jóvenes 2.0 nacen sabiendo lo que es y cómo usar una computadora o dispositivo electrónico. Según Leandro Zanoni, cambió el usuario de internet con los años:

Más allá de los avances técnicos, la principal diferencia de esta “nueva Internet” con respecto a la anterior (llamada 1.0) es que ahora cada uno de nosotros es parte fundamental de la sociedad de la información. En la Web 2.0 el usuario abandona su rol pasivo frente a los contenidos y se lanza a la red para aportar y compartir lo propio. (Zanoni, 2008, p 21)

Zanoni (2008) explica una diferencia fundamental entre generaciones, el cambio de la actividad del usuario en la actualidad. Cuando comenzó la era digital, el usuario era alguien que simplemente se informaba de lo que leía en internet, o la utilizaba como una herramienta de comunicación. El nuevo usuario, es decir el usuario 2.0, es el protagonista de internet. El usuario toma un rol en internet en la actualidad de productor, consumidor y difusor de diferentes contenidos vía web. Este cambio es significativo en cuanto a la creación de nuevas dinámicas sociales, de nuevos lenguajes que son los utilizados por este nuevo tipo de usuario y a sus nuevos hábitos de consumo de productos culturales. A partir de esto es posible avanzar sobre una reflexión sobre lo que está afectando al libro y a su formato.

### **3.3 Libros electrónicos**

Los libros impresos están siendo reemplazados a nivel mundial. Estos libros que se siguen imprimiendo, también se están transcribiendo para ser textos digitales. La cantidad de textos impresos está disminuyendo, ya que las nuevas generaciones tienden hacia la lectura desde dispositivos electrónicos. La nueva manera de leer de la generación 2.0 tiene sus ventajas y desventajas. Así como esto afecta a los libros, afecta al rubro editorial. Una de las piezas que está bajo amenaza es el periódico. Estos periódicos, sin embargo, se benefician con la plataforma web, debido a que le permiten un ritmo de actualización que no es posible para su formato físico. Las diferentes características entre publicaciones como el libro, el periódico o las revistas, hacen que sea imposible formular generalizaciones sobre los beneficios o perjuicios del formato físico en relación al digital. En este subcapítulo se tratará sobre el caso puntual de la aparición del libro electrónico.

El texto digital comenzó al igual que la era digital pero éste evolucionó más tarde. Un texto que se traslada a formato digital, pasa a ser accesible para una numerosa parte del mundo, debido a que existe en una plataforma con libre acceso actualmente.

Para primero poder crear un texto digital se debe poseer un dispositivo electrónico. En la actualidad eso no es un problema debido a que la mayoría de las personas posee mínimamente un aparato. Antes, eran pocos los que poseían ese lujoso dispositivo, ya que en un principio era algo innovador y bastante costoso. Ahora, cualquier persona posee un dispositivo electrónico, ya sea computadora, celular, tabletas, entre otros, sin importar la clase socioeconómica a que pertenezca.

### **3.4 ¿Qué es el libro electrónico?**

Un libro electrónico tiene la misma función que un libro impreso. La evolución tecnológica dio un nuevo paso ante la evolución del libro y lo transformó en un texto digital. Sin embargo, como se dijo previamente, el formato libro se ha mantenido esencialmente inalterable a lo largo de su historia. Un libro electrónico, o libro virtual o libro digital es la versión digitalizada de una obra o texto que anteriormente hubiera sido impresa en formato físico. Es necesario realizar una distinción entre el libro digital, en cuanto a un archivo digital que contiene el texto de una obra de texto, y los dispositivos electrónicos en los que se pueden leer los textos digitalizados, que en ocasiones también son llamados libros electrónicos, pero que en realidad son tan solo una herramienta que permite reproducir el libro digital en una pantalla electrónica que permite la lectura del usuario. Básicamente estos dispositivos para reproducir libros en formato digital son un tipo de computadora creada para este propósito específico.

El libro impreso y el libro digital poseen una gran cantidad de diferencias. Pero primero se presentará una definición sobre ambos:

Un texto escrito puede caracterizarse a la vez como un objeto físico y como una unidad lingüística. Como objeto material, tradicionalmente está hecho de papel y tinta, con páginas de igual tamaño, de dimensiones muy variables y con contenidos también variados. De la misma manera, los textos electrónicos son muy diversos en esos mismos aspectos, aunque su soporte físico es, en esencia, las diferencias de voltaje codificables en términos de ceros y unos (*bits*) que agrupados forman *bytes* de información, campos, registros y archivos guardados en dispositivos electrónicos variados (discos duros, CD-ROM, memorias USB, etcétera) (Vaca y Hernández, 2006, p.108)

Así puede ser definida la principal diferencia entre el libro en papel y el digital, siendo esta su materialidad. El libro virtual, en cuanto a su aspecto material, es tan sólo una determinada cantidad de pulsos eléctricos que forman un código en el lenguaje digital de las computadoras. Para poder acceder a él, este código debe ser expresado a través de una interfaz que lo representará en una pantalla. Estos libros digitales empezaron a publicarse en 1981, ese primer libro publicado y editado fue un diccionario, *Random House's Electronic Dictionary*.

Asimismo el primer programa que se utilizó para los libros digitales fue Digital Book, y en 1993 se publica con él, el primer libro digital. Luego de dos años, la empresa Amazon comienza a vender libros a través de internet. Luego se comienza a hablar del Proyecto Gutenberg, este había alcanzado tener 1000 libros digitalizados. Este proyecto fue fundado por Michael Hart en el año 1971 y consiste en crear una biblioteca gratuita de libros digitalizados. Estos son publicados con autorización de los autores, son fáciles de adquirir y son de acceso público. (Proyecto Gutenberg, 2015). Con el paso de los años se comienzan a expandir las ventas y las empresas comienzan a vender libros digitalizados. La empresa Amazon compró el formato Mobipocket para libros digitales. Esta empresa y más, como Sony, comienzan a lanzar dispositivos para la lectura de los libros digitales, por ejemplo, el Kindle de Amazon, o el Sony Reader de Sony. (Editores de Madrid, 2015).

Por lo tanto, el libro electrónico necesitará de un soporte material, la computadora, a pesar de técnicamente carecer de una entidad física. Definidos ambos conceptos se pueden detallar las diferentes características que poseen, desde sus diferencias hasta sus semejanzas.

### **3.5 Principales ventajas y desventajas del libro electrónico**

Principalmente, una de las semejanzas principales que poseen es que ambos tipos de libros, están escritos bajo las mismas normas de la lingüística. Independientemente de cuál resultará ser su tipo de publicación. En este caso lo único que cambia es el soporte,

uno está impreso y el otro digitalizado. Uno se lo puede conservar físicamente, mientras el otro simplemente se guarda como un archivo en la memoria de un dispositivo electrónico. Ambos libros pueden acompañarse de imágenes, gráficos, dibujos o pieza icónica. No importa cuál sea el soporte, en cualquiera se los puede encontrar. Las diferencias entre uno y otro, por lo tanto, no se encontraran en el contenido, sino en los procesos y circunstancias que tiene que ver con la producción, distribución, accesibilidad, hábitos del consumidor y el mercado.

Una de las diferencias más grandes, es su costo. El precio que poseen ambos es relativo. Uno de ellos posee un valor económico más grande debido a su proceso de producción. Un libro impreso tiene los costos del papel, la encuadernación, sus tapas, entre otras cosas. La finalización de un libro impreso es más costosa que uno digital. Ya que el digital simplemente se lo debe digitalizar y poner en el mercado, a pesar de que cada uno de ellos lleva diferentes tiempo de proceso. Lo que no se puede pasar por alto es que el libro electrónico requiere de un software para ser digitalizado, y este software tiene un costo. Aun así, este no se compara con el proceso de impresión de un libro de texto. Otra diferencia que poseen es la velocidad de transmisión. Un libro digital se puede distribuir con la rapidez de apretar un botón y diseminarlo por internet. Mientras un libro de papel, al ser un objeto físico, se lo debe transportar.

La practicidad del tamaño también es un factor que los diferencia. Un libro impreso de muchas páginas será un objeto de considerable peso y tamaño, mientras que un libro digital de equivalente cantidad de texto no ocupará más espacio que el del dispositivo que lo contenga, que en el caso de discos portables, como un pendrive, es en relación a un volumen impreso mucho menor. Sin embargo, este aspecto del libro digital también puede ser visto como una desventaja, como señala Vaca y Hernández:

Un libro de papel, en cambio, es fácilmente manejable, mientras que la transportación de uno electrónico está todavía restringida y sujeta a contingencias como la disponibilidad de energía eléctrica o la duración de la batería, la



disponibilidad de Internet inalámbrico y, por supuesto, el acceso a una computadora portátil, entre otras cosas. (Vaca y Hernández, 2006, p.118)

Un libro de texto en papel se puede leer en cualquier circunstancia, no necesita ser recargado ni necesita internet para poder acceder a él. Se lo puede guardar por siempre en una biblioteca para coleccionarlo o poder releerlo en alguna otra circunstancia. A diferencia del libro digital que se lo mantiene en una biblioteca electrónica dentro del dispositivo que se posee para su lectura.

La distribución en el mercado es más fácil para el libro electrónico, debido a que cuenta con la red como medio de distribución. En cambio el libro de texto debe ser comercializado y distribuido físicamente. Este necesita infraestructura; personas, librerías, entre otras cosas.

El problema que se enfrenta ahora los libros impresos con los libros digitales es sobre el mercado, es decir, el margen de ganancias que poseen los vendedores de los diferentes libros, ya sea digital o impreso. Las diferentes cadenas de librerías se enfrentan a la venta de libros digitales vía internet, es decir, por ejemplo, la empresa Amazon. Las cadenas de librerías sufren más consecuencias contra esto que las pequeñas librerías de barrio.

Borders, la segunda cadena de librerías, se declaró en quiebra a comienzos de 2011. Barnes & Noble, fundada en 1873 y líder histórico, tuvo que lanzar su propio e-reader, el Nook, para evitar correr la misma suerte que Tower Records o Blockbuster. (Federico Ast, 2011)

Estas cadenas, se ven forzadas a tener que cerrar muchas de sus diferentes sucursales ya estaban obligadas a poseer un gran capital en libros ya impresos para su muestra, ya que su era justamente la de ofrecer una inmensa cantidad de selección de libros. Cadenas de grandes tamaños con mucha cantidad de lugar para exhibición y recorrido dentro de ella.

En la actualidad, muchos compradores dejaron de visitar estas cadenas ya que es más sencillo y rápido comprar a través de internet. Sin embargo, aun existen las personas que prefieren visitar las librerías por diferentes razones, como por ejemplo, la atención de los librereros, ya que la mayoría de estos posee un gran conocimiento de la mayoría de los libros y puede aconsejar qué comprar sin que el lector se lleve una sorpresas por el contenido de un libro que lo sedujo por la tapa o autor conocido. (Federico Ast, 2011)

Por último, el escritor nicaragüense, Sergio Ramírez, dice:

Yo creo muchísimo en los libros electrónicos como una posibilidad de democratizar el acceso a los libros, y de que los escritores jóvenes tienen un espacio paralelo a los libros de papel y puedan multiplicar la posibilidad de que sus libros se conozcan colgándolos (en internet). (Ramírez, 2014).

Al ser accesible ante todas las personas que poseen un dispositivo conectado a internet, los libros digitales pueden llegar a lugares donde nunca podrían haber llegado antes debido a, por ejemplo, la carencia de recursos en países de bajo nivel socioeconómico, como lo son muchos países del continente africano, como Congo, Uganda, Angola, entre otros. Así, la facilidad de distribución y acceso es una de las virtudes del nuevo modelo ya que presenta amplios beneficios en este sentido (Unicef, 2015).

Al conocer las diferencias y semejanzas que tienen ambos libros se puede tener una idea más formada de lo que trata la amenaza en la actualidad sobre los libros impresos. Sin embargo uno de los problemas que más se puede destacar al desarrollar las diferencias que poseen es que en el mundo sigue habiendo una gran falta de alfabetización, como en los países que fueron nombrados anteriormente y muchos más.

La alfabetización es un problema que se ve afectado en todas partes del mundo, incluso en los países más desarrollados donde también habita la pobreza. En muchos de los países se los ve ayudados por grandes potencias que crean fundaciones para poder darle una oportunidad a aquellos que nacieron en dichas condiciones, pero aun así la pobreza sigue habitando y creciendo. Un ejemplo de estas fundaciones que ayuda a

estos países con pocos recursos es la Fundación Bill & Melinda Gates. Esta comenzó en el año 1994 y aún sigue en pie siendo una de las fundaciones más grandes del mundo. A pesar de donar miles de millones para poder luchar contra muchas enfermedades como el sida, la malaria y la tuberculosis, la fundación dona miles de dólares para la educación. Uno de los proyectos de la fundación, en el año 2012, ha ganado el Premio al Acceso del Aprendizaje. Este trata sobre las bibliotecas universales. La meta que posee la fundación ante este proyecto es que a través de la conexión tengan acceso bibliotecas públicas, es decir a información, lugares que antes no poseían debido a sus bajo recursos económicos, sociales y culturales. (Fundación Gates, 2015) Entonces, con todos los avances y cambios que surgieron dentro de los años que integran la nueva era, sigue aun existiendo la falta de alfabetización en todos los alrededores del mundo, no es simplemente en países con falta de desarrollo. Este es un tema de estudio para muchas personas y de suma importancia para todo el mundo, ya que se trata de un mundo en el que todos deben convivir para poder seguir en pie. Al dejar a otros sin recursos se refleja en todo el mundo:

Hoy, en pleno siglo XXI, millones de personas en el mundo no han sido alfabetizadas (a secas) y esto abre una brecha entre quienes tienen acceso a la información de materiales impresos y quienes no la tienen. Con el desarrollo tecnológico se abre otra brecha, que tiende a fragmentar nuevamente a la población: están los que pueden vivir en el ciberespacio de la información y existen otros que ni siquiera saben que existe o que no lo pueden hacer. (Vaca y Hernández, 2006, p.125)

Dentro de estas diferencias, el libro electrónico es una de las mejores posibilidades que posee el mundo de erradicar esa falta de alfabetización. El libro digital podrá ser leído y llegar a grandes cantidades de personas que no podían poseerlo por diferentes razones. Al donar el dispositivo a diferentes lugares del mundo en donde, debido a su bajo nivel económico, no se podía adquirir, genera posibilidades ilimitadas, ya que teniendo el dispositivo para leer libros la tarea se vuelve mucho más sencilla. Porque lo difícil es conseguir el dispositivo, mientras que conseguir los libros digitales es mucho más sencillo.

Los libros digitales tienen un libre acceso a ser publicados sin importar la edición. Nadie es editor en las redes, debido a eso la calidad de los textos digitales son más bajas que los textos impresos, los textos impresos deben pasar por los ojos de una editorial, en donde esta evalúa si es apto para formar parte del mercado o si desea publicarlo. Estos libros digitales son más sencillos para publicar debido a que no pasan por el gran proceso al que se ven sometidos los libros impresos. El dilema en cuanto a la publicación digital es que al ser una fuente de difusión muy fácil de adquirir en esta hay numerosas cantidades de obras o archivos que no pasaron por una buena edición. Debido a eso, muchos de los trabajos u obras no son confiables: “el incremento en la publicación en Internet de documentos electrónicos ha generado una verdadera explosión de las fuentes disponibles. Por ello, tú necesitas contar con criterios suficientes para valorar cada uno de los documentos que analices”. (UNAM, 2003)

La edición de los libros digitales es de bajo costo en comparación a la edición de un libro impreso, ya que no posee los mismos procesos post edición, como la manufacturación del libro como objeto, la impresión y la maquetación del mismo.

Muchas editoriales se amoldaron a tener que utilizar el nuevo soporte del libro digital. Estos libros pasan por el mismo proceso de edición, con el mismo nivel, que los libros impresos. Esto los diferencia de los libros digitales no tan serio que se comentaron antes.

### **3.6 Los diferentes dispositivos de reproducción**

En uno de los capítulos anteriores se detallaron los diferentes soportes que existen en la impresión. Pero en este caso se tratará de los diferentes soportes de reproducción que poseen los nuevos libros digitales, es decir, los dispositivos electrónicos.

El primero de los soportes fue la computadora, que ha evolucionado notablemente desde su creación. Desde los comienzos las computadoras eran unas cajas grandes, pesadas y sin sentido de diseño. La primera computadora fue creada por Blaise Pascal en 1642.

Luego de unos años, se perfeccionó esta máquina por el filósofo y matemático alemán Gottfried Wilhelm Leibniz. Con el paso de unos años, en el siglo XIX, Charles Babbage creó los principios de la computadora digital moderna, para solucionar problemas matemáticos complejos. Esta nueva invención, la máquina, se la llamo maquina analítica. La primera computadora analógica se creó a principios del siglo XX, estas realizaban cálculos mediante ejes y engranajes giratorios.

Luego en la Segunda Guerra Mundial, John Atanasoff y Clifford Berry habían creado un prototipo de una computadora electrónica. El Calculador e integrador numérico digital electrónico (ENIAC) mostró la evidencia se basaba en gran medida en la 'computadora' Atanasoff-Berry. Luego con el avance de los transistores se crearon maquinas perfeccionadas a cuales llamaron ordenadores o computadoras de segunda generación. Así mismo estos nuevos modelos, se diseñaron más pequeños y eran más económicos para fabricar. A fines de las décadas del sesenta, se elaboró el Circuito Integrado (CI), que posibilitaba la fabricación de transistores sobre un único sustrato de silicio, donde los cables iban soldados. Esta innovación logro bajar los costos, tamaño y porcentajes de errores que poseían las previas computadoras.

La creación de las computadoras personales, denominadas PC, llevaron esta tecnología a los hogares. La primera computadora fue creada por la empresa italiana Olivetti, en los años 60, llamada Programma 101. Esta fue creada por el ingeniero italiano Pier Giorgio Perotto. En junio del año 1977, la empresa Macintosh, lanzo la Apple II, que poseía gráficos en color a diferencia de la pc italiana. Luego de cuatro años la empresa IBM lanzo su computadora personal llamada IBM PC, diseñada bajo la dirección de Don Estridge y William C. Lowe. Después de un año, la compañía inglesa Sinclair entra en el mercado de las computadoras personales con su modelo SX Zpectrum, fue uno de los microprocesadores más populares en Europa dentro de los 80. La Commodore 64, otra computadora personal creada por Commodore International, que ya poseía disquetera,

fue un de las pc mas vendidas en todo el mundo, aproximadamente 17 millones. En el año 1984, Macintosh lanzo la Apple Macintosh. Estas computadoras personales mencionadas fueron las más populares, y llevaron la capacidad de conseguir y almacenar información al hogar, debido a eso fueron simplemente mencionadas y se dejaron de lado otras pc que fueron lanzadas al mercado durante esos años. (Pingdom, 2015)

Los diferentes soportes que se plantean para sustituir el papel son dos: El sistema Light-Emitting Diode (LED) y la tinta electrónica o papel electrónico. El LED es un diodo que emite luz, es decir, emite luz blanca de alto brillo para iluminar una pantalla. La principal desventaja que posee este sistema, es el alto consumo energético que produce, también el alto brillo que produce, cualidades que se utilizan en los dispositivos como teléfonos celulares, televisores, cámaras fotográficas, tablets, entre otros.

Las tablets son uno de los dispositivos donde más se lee textos digitales. Esta se comporta como una computadora portátil, pero con menos funciones y pantalla táctil. La ventaja de estos aparatos es que son ligeros, fácil de transportar y pequeños. Al tener estas características, se puede ver, físicamente, que se asemeja a lo que puede ser un libro. Actualmente se puede leer cualquier tipo de texto digital en ella.

El libro electrónico se puede conseguir en gran cantidad de formatos. Como por ejemplo, DjVu, que se utiliza particularmente para el almacenamiento de imágenes escaneadas; ePub, es un formato libre que puede leerse en gran cantidad de dispositivos; Doc, el formato proveniente de Microsoft Word; PDF (Adobe Portable Document), uno de los más utilizados debido a su accesibilidad; HTML, formato propio de World Wide Web y mobi, formato del Kindle, dispositivo de la empresa Amazon. (Franganillo, 2009).

El otro soporte es la tinta electrónica. Esta es una tecnología innovadora, que permite crear pantallas extremadamente delgadas, como por ejemplo los EPD del grosor de una hoja de papel. El primer prototipo fue presentado por E Ink, en 2002, pero se comenzó a

comercializar en el 2004. (Eink, 2015). Principalmente fue creado en blanco y negro, luego en el 2007 apareció el primer papel electrónico en color. (Eink, 2015). El desarrollo de esta tinta electrónica se basa en razones ecológicas, ya que el libro objeto consume mucho papel. El uso de este soporte es para los libros electrónicos.

Estos nuevos soportes muestran grandes ventajas que no se pueden dejar de lado. Por ejemplo, el almacenamiento, de grandes cantidades de libros que se pueden guardar en un mismo dispositivo, son amigables con el medio ambiente, ya que no contaminan ni utilizan tanto material para su producción, como los libros impresos; son cómodos debido al pequeño tamaño y poco peso que tienen; tienen buena resolución, casi igual a un libro de papel; bajo consumo de batería, debido a que no utiliza energía más que para cambiar de página o crear notas; y fáciles de transportar, ya que posee dimensiones pequeñas y puede caber en la mayoría de los bolsos o maletines para ser llevado de un lugar a otro.

No hay que olvidar las desventajas que trajo esta dependencia hacia los aparatos electrónicos que están conectados a internet las 24 horas del día. Y esta dependencia enfrenta a la gente a peligros por la conexión constante, que si no se maneja con cuidado puede permitir la conexión con gente indeseable. Los niños y jóvenes son especialmente vulnerables a estos ataques.

## **Capítulo 4. Mercado actual**

El mercado actual en Argentina no es estable, está constantemente en crisis. Pero en este capítulo se tratará puntualmente sobre el mercado en relación a los libros. Sin embargo para poder comprenderlo se deberá primero introducir al lector en la situación actual del país.

Luego de poder comprender la situación actual del país, se logrará abordar lo que es la demanda de libros, que en este caso está en baja. Debido a toda la problemática que trajo la evolución tecnológica a los libros impresos, que fue desarrollada en los capítulos previos.

Uno de los problemas que más afecta el mercado del libro es la piratería. Este crimen no se le da el grado de importancia que se le debería dar considerando que está prohibido ante la ley. Actualmente, la piratería es un crimen de poca importancia ante la sociedad. Es un crimen que se sufre en todas partes del mundo.

Ante estos problemas que se mencionaron anteriormente, las librerías comenzaron a tener poca demanda y en consecuencia bajó la producción, y se vieron afectadas ante los cambios y problemas que se reflejan en el mercado actual. Sin embargo, la situación no solo afecta a la Argentina, sino que es un problema que logró llegar a inquietar a todos los países.

Asimismo, otras empresas que están relacionadas con el rubro del libro se ven afectadas en un porcentaje menor que las librerías. Las editoriales lograron adaptarse de cierta forma ante la nueva era digital. Aun así, continúan con la antigua metodología de los libros impresos. Debido a eso es que se ven afectadas de una manera menos inquietante que las librerías.

A continuación se podrá introducir al lector a un breve pantallazo de la situación actual en los países desarrollados, y así poner en conciencia lo que ocurre con el resto del mundo



en cuanto a la problemática que desató la evolución tecnológica en relación a los libros. Al final se analizará lo que ocurre en Argentina.

#### **4.1 Países desarrollados**

En este capítulo se hará un breve análisis de la situación actual en los países desarrollados para lograr una comparación con Argentina, que se encuentra en una crisis económica. La adaptación de los diferentes países desarrollados como por ejemplo Estados Unidos y España, entre otros.

Estados Unidos es uno de los países donde más creció la venta de libros electrónicos. Pero aun así, en todo el mundo se está esparciendo y con el tiempo se lo ve más presente en la vida cotidiana. Las librerías de otros países no se ven afectadas de la forma en que lo están en Argentina. Los cambios o avances no fuerzan a cerrar empresas, ya que sí pueden coexistir los libros impresos y los textos digitales. (Guyot, 2011). Dos diferentes soportes que cada uno se muestra reflejado en los respectivos lectores debido a sus diferentes cualidades y personalidades. La mayoría de la sociedad en Estados Unidos lee en ambos soportes, sin reemplazar el uno con el otro, ya que comprenden la diferencia y no la sustitución que se ve planteada ante la crisis de la evolución tecnológica. (Guyot, 2011) Aun así, en países tan desarrollados como Estados Unidos, librerías de gran nivel se vieron obligadas a cerrar debido a grandes cambios. Carlos Guyot, comenta en una nota del diario *La Nación* el suceso que ocurrió en Norteamérica:

Borders, con sus 399 librerías, la segunda cadena de los Estados Unidos detrás de Barnes and Noble, inició esta semana su liquidación luego de la quiebra. Tuvo dos verdugos: el contexto económico, que incluye el fantasma del default, y su falta de reacción al cambio que en la industria de los libros provoca el crecimiento de los ebooks o libros electrónicos. Amazon, que desde hace 16 años vende libros físicos *online*, en mayo reportó que esas ventas fueron superadas por las de ebooks, negocio en el que entró hace tan sólo 4 años. (Guyot, 2011)

Países desarrollados como Estados Unidos se vieron amenazados también en relación a la misma crisis que afectó a en Argentina, se demostró que una librería que poseía

numerosas cantidades de sedes se vio forzada a cerrar debido a una sumatoria de problemas que los amenazaba. Cambiando de continente, en Europa, también cerraron muchas librerías debido al libro electrónico. En Valencia, una de las ciudades de España, una librería muy conocida por sus ciudadanos se ve obligada a cerrar a fines del año 2014:

La crisis del libro existía antes que la crisis, en general. La crisis nunca ha sido un problema. Una de las librerías más conocidas en Valencia, La Máscara, cerró en 2006. Antes de la recesión y por motivos ajenos. Porque era, según su fundador, Lluís Andrés, 'posiblemente, la librería de España más rentable por metro cuadrado'. Cerró por 'agotamiento intelectual', por un cambio de ciclo necesario. La crisis, incluso, abre nuevas librerías. (González, 2014)

Como se nombró una de las librerías que cerraron, se pueden enumerar cantidades de otras que se vieron también amenazadas contra el cambio y debieron cerrar, en otros lugares como Valencia, Sevilla, Bilbao, Galicia, Mallorca, entre otros lugares de España. Librerías cerradas que luego se reemplazaron por empresas multimillonarias y no dejaron rastro de lo que alguna vez fue para alguno, un templo cultural. En fin, países desarrollados o no, ambos sufrieron la evolución de la tecnología, sin importar el subdesarrollo que poseían, los afectó de igual manera. Aun así, las librerías siguen subsistiendo y el libro también. Esta es una lucha mundial.

A pesar de que cada uno de los países mencionados posea diferentes problemas como nación, el problema de los libros impresos y los digitales es una guerra que se puede observar en todos lados, sin importar el desarrollo económico. Los libros están en guerra debido a sus diferentes soportes. Soportes que con el tiempo se muestran forzados a avanzar con el crecimiento de la tecnología. Ninguno de los dos soportes debe extinguirse para poder subsistir, el papel proviene de hace muchos años atrás como para que un dispositivo lo despoje demostrando que no posee el valor que realmente tiene. Ambos pueden vivir, sin tener que matar al otro, ya que el mundo posee millones de

habitantes y cada uno de ellos puede elegir con qué soporte se relaciona mejor, que es lo que ocurre actualmente.

## **4.2 Argentina**

La situación actual de Argentina no ayuda a enfrentar las problemáticas que afectan al mercado del libro. Al estar en crisis, muchos de los lectores lograron entrar en la era digital debido a numerosas cantidades de beneficios que le otorgaba la nueva tecnología, como por ejemplo, son más accesibles económicamente, y por su comodidad. Muchos de las ventajas fueron puntualizadas en los capítulos anteriores. Pero en este subcapítulo se tratará, principalmente, el efecto que tuvo la problemática en Argentina.

### **4.2.1 Breve reseña de la crisis económica**

A lo largo de este capítulo se va a realizar una breve reseña de cómo viene interactuando el mercado Argentino durante este año. A comienzos del 2014, se produjo una fuerte devaluación del peso argentino. La economía previamente ya marcaba grandes signos de estancamiento del consumo por parte de la población, y una continua inflación que crecía y sigue creciendo. Esto llevó a tomar como medida urgente una devaluación del peso argentino. Esto significa que “El miércoles por la mañana se podía comprar un dólar en el mercado oficial por 6,89 pesos. Por la tarde ya se necesitaban 7,13 pesos para conseguir un dólar” (Peregil, 2014). El banco central dejó de intervenir frenando la suba del dólar, para que el mercado tomara su propio curso y de esta manera se generó una depreciación del peso argentino.

Principalmente, lo que se evidencia en estas situaciones es, un estancamiento de la economía debido a que se genera una baja en el consumo y no hay nuevas fuentes de inversión. Sin dejar de lado la desconfianza que genera, no solamente en los individuos, sino en todas aquellas empresas tanto nacionales, como internacionales. La economía transita un período de estancamiento en la producción, con suba de precios. Esto se

traduce directamente en un aumento de precios y una mayor dificultad para poder alcanzar, o mantener, el nivel de vida que venía manejando la población. También afecta directamente las ganancias de las empresas.

La caída del empleo es otro factor que arrastra la situación. Se evidencia fuertemente en el área industrial, principalmente en el rubro automotriz, sin embargo los comercios y el transporte de cargas y pasajeros se ve afectado. El impacto es diferente en cada rubro, por ejemplo algunos sufren suspensiones y despidos y otros se enfrentan con situaciones como encontrarse con bajas en la producción y la eliminación de las horas extras.

Sin mencionar las internas dentro de la política, esta breve reseña intenta explicar o dar un pantallazo principalmente del mercado actual. En pocas palabras se podría decir que hay una retracción masiva del consumo debido a la inflación sufrida a lo largo de estos años y últimamente agravada por el estancamiento que atraviesa el país. Por otro lado, es importante hablar sobre el creciente gasto público que se viene dando hace unos años en la administración actual. Con el gasto público en alza el déficit también aumenta y se genera mayor deuda.

Con este pantallazo sobre la situación económica actual que atraviesa nuestro país, solamente resta esperar como va a continuar el transcurso del año.

### **4.3 Caso Donnelly**

Dentro de este subcapítulo se tratará un caso actual del cierre de una empresa, la Empresa R.R Donnelly & Sons, una imprenta estadounidense radicada en Argentina, que debido a diferentes problemas tuvo que cerrar por la baja demanda de trabajo. Este es uno de los casos que se vio afectado por el avance tecnológico en el mundo. Todos los detalles sobre el caso se verán desarrollados en esta parte del proyecto, para poder demostrar que actualmente se está sufriendo la evolución tecnológica.

Una breve introducción a la historia de la imprenta R. R. Donnelly & Sons. Ésta se fundó en 1864, en Chicago, Estados Unidos por Richard Robert Donnelly. En sus principios tuvo un incidente, que a no ser por su iniciativa y emprendedora personalidad, no hubiese sido capaz de remontar una empresa que había sufrido un incendio. La empresa se reconstruyó y siguió en pie. Con el transcurso del tiempo la empresa Donnelly comenzó a expandir su edición, como en revistas conocidas como Times, Life y otras que le marcaron la entrada al mundo de la publicación masiva, ya que dichas revistas poseían una gran demanda.

Al expandirse con nuevas plantas, en 1991, la empresa decidió ampliarse a nuevos países como México. Luego de unos años, se fusionó la empresa Donnelly con Moore Wallace. Una empresa fundada por Samuel J. Moore en 1882 en Canadá. Al unirse las dos compañías crearon una empresa de grafica e impresión que fue conocida globalmente, y tomo liderazgo dentro del rubro gráfico.

Juntos siguieron expandiéndose por todo el mundo, abriendo más plantas por Centroamérica. (Donnelly, 2014). Con los años la empresa siguió prosperando. Sin embargo, con la llegada de los avances tecnológicos se vio en aprietos.

El problema de la evolución tecnológica, que surgió sin amenazas en un principio, comenzó a afectarla. Luego de unos años, hoy por hoy, la empresa fue forzada a cerrar algunas de sus plantas debido a la baja demanda de trabajo. Por ejemplo, la sede que se ubicaba en Escobar, Argentina, fue a la quiebra. Se despidieron a cuatrocientos trabajadores. Los trabajadores llegaban a trabajar a la planta como un día regular, pero no lo fue así. Se les informó que la empresa había cerrado: "afrentados a una crisis insuperable y habiendo considerado todas las alternativas viables, estamos cerrando nuestras operaciones en Argentina y solicitando la quiebra de la empresa, luego de 22 años de actividad en el país" (Infobae, 2014).

El comunicado ante los trabajadores fue a través de una carta, la cual les informaba su cierre. Esta estaba pegada en una pared con cinta, sin cuidado alguno, dado la noticia que estaba informando. Una noticia que dejó a muchos trabajadores en la calle. Estos comenzaron a protestar en la misma planta creando cortes. En los últimos tiempos la empresa trabajaba para editoriales reconocidas como las revistas Para ti, Gente, Paparazzi, entre otros rubros que también imprimían sus respectivas publicaciones semanales, como folletos, revistas de corta tirada, entre otros. Estas empresas que se quedaron sin el servicio de Donnelly de un día para otro. El cierre no solo trajo grandes problemas a los trabajadores sino a los clientes. La empresa Donnelly dejó a todos sin aviso previo.

Ante este gran suceso, el país lo llevó a la corte para poder encontrar una solución adecuada al cierre de la empresa Donnelly, éste se llevará a cabo por Alejandro Vanoli, el presidente de la Comisión Nacional de Valores ante Estados Unidos, ya que se debe analizar si la quiebra fue a partir de un carácter engañoso o no.

La presidenta anunció y acusó a la empresa de terrorismo, ya que una empresa no se puede cerrar de un día para el otro declarando la quiebra, y generando un estado de terror en los trabajadores y en la ciudad, debido al extraño suceso que se generó de una forma apresurada. También la empresa estadounidense se ve relacionada con los fondos buitres, de Paul Singer, lo cual es un caso de extrema importancia para el país y está en desarrollo.

Denunció que "hay un entramado mafioso internacional", al explicar que la imprenta Donnelley que pidió la quiebra un viernes y se la concedieron el lunes está integrada "en un 60 o 70 por ciento por fondos de inversión". Y explicó que el fondo buitre de Paul Singer tenía el 7 por ciento de una multinacional y que se lo vendió al fondo BlackRock, el mismo que integra la imprenta Donnelley. (Infojus Noticias, 2014)

La presidenta al generar esta declaración, demuestra que todo el suceso que ocurrió con la empresa Donnelly son cuestiones fraudulentas, y al relacionarse con los fondos buitres, deja en claro que la multinacional quebró y plantó temor en el país, ya sea en los

trabajadores que fueron despedidos como toda la población argentina. El suceso de la empresa al estar relacionado con los fondos buitres ocupa un lugar de peor nivel del que estaba ante los ojos de la sociedad argentina. Con el transcurso de los días y la deliberación de Alejandro Vanoli, quien está a cargo del caso, se llegó a la conclusión que no se va a denunciar a la empresa multinacional ante la ley antiterrorista.

Ante un problema que tuvo un surgimiento tan veloz, se tomaron decisiones muy inestables. Que terminaron siendo falsas acusaciones y retiradas por el presidente de la Comisión Nacional de Valores, luego de ocho días del cierre de la empresa. La empresa se la denunciará por cargos de quiebra fraudulenta.

Hoy la empresa está quebrada, la administración del patrimonio está a cargo del juzgado, que va a tomar todos los pasos para preservar los activos, las maquinarias y las instalaciones de la empresa. Se van a buscar todos los mecanismos para que la empresa siga funcionando y los trabajadores conserven sus fuentes de trabajo, recalcó. (Gossweiler, 2014)

Vanoli declaró que la empresa va a ser presentada ante la SEC (Securities and Exchange Commission) ya que es una empresa estadounidense y debe ser analizada por ellos. Así mismo, el gobierno argentino realizara inspecciones sorpresa sobre el asunto, ya que la el quiebre fue de una manera engañosa ante los ojos del país argentino.

El caso de la empresa multinacional Donnelly, a pesar de ser un caso que se dio en Argentina, es uno de los tantos que debido a diferentes razones quiebran o cierran. Este caso, dejó a muchos clientes que son de gran importancia y valor económico en el país sin sus servicios de un día para el otro, sin razones justas. Es decir, esta empresa abandonó a las pocas empresas de los rubros que siguen manteniendo en pie el antiguo soporte del papel. No simplemente deja fuera a esas empresas, sino que afectó a toda las relacionadas con el papel. En este caso, los medios de transporte, distribuidores, consumidores, entre otros. Una cadena de trabajo que se rompe por un eslabón.

#### 4.4 La piratería digital

Durante muchos años no hubo este tipo de problemas debido a que el avance tecnológico no era algo tan globalizado, sino para privilegiados que poseían un nivel socioeconómico bueno. No hay que olvidar que la piratería no ocurre simplemente en internet. Esta surge en todos lados, desde el más simple replicado de un libro sin permiso. Para empezar, definamos que es la piratería, según el Art.51, n.14, del acuerdo plurilateral de la Organización Mundial del Comercio dice:

Se entenderá por mercancías pirata que lesionan el derecho de autor cualesquiera copias hechas sin el consentimiento del titular del derecho o de una persona debidamente autorizada por él en el país de producción y que se realicen directa o indirectamente a partir de un artículo cuando la realización de esa copia habría constituido infracción del derecho de autor o de un derecho conexo en virtud de la legislación del país de importación. (Art.51, n.14, 2014)

Realizar una copia de un texto sin aprobación es un acto que se lleva en la actualidad como rutina. Para muchos, simplemente es una copia, pero está prohibido por la ley. Se están violando los derechos del autor, ese mismo autor debería dar consentimiento sobre la replicación de su obra, no debería ser decidido por cada persona que lo necesita.

No simplemente se ve afectado el autor, en quien repercute mayormente, sino también las editoriales, quienes producen las obras para su distribución, no para reproducción sin aprobación alguna. Por lo tanto, la piratería no sólo es digital, sino que afecta a muchos diferentes rubros, los videojuegos, películas DVD, CD, libros, programas, aplicaciones, entre otras cosas. Cuanto más avance tecnológico haya en las cosas, más fácil se ve la piratería.

La tecnología facilita la difusión pero sobre todo el abaratamiento de la piratería, en costos de venta y de simplicidad de transporte de datos y copiado de los mismos. La tecnología modifica además el carácter de la demanda de productos culturales, puesto que al abaratarlos crea la percepción que no cuestan. (Villanueva, 2004)



La palabra piratería proviene de los piratas que en aquellos tiempos navegaban en altamar y tomaban lo que querían cuando querían. Entonces se puede decir que el pirata se relaciona con el vandalismo. La piratería proviene de siglos atrás, aunque hoy en día, nadie se llama pirata por realizar una copia de un libro de texto. Sin embargo, lo es. Cualquier acto de piratería, convierte a ese individuo en un pirata. No un pirata con pata de palo, un loro y un barco. Simplemente alguien que toma algo sin consentimiento del dueño. Estas personas que comenten este crimen los apodan principalmente, hackers o piratas informáticos. Los hackers son:

La palabra hacker aplicada en la computación se refiere a las personas que se dedica a una tarea de investigación o desarrollo realizando esfuerzos más allá de los normales y convencionales, anteponiéndole un apasionamiento que supera su normal energía. El hacker es alguien que se apasiona por las computadoras y se dedica a ellas más allá de los límites. Los hackers tienen un saludable sentido de curiosidad: prueban todas las cerraduras de las puertas para averiguar si están cerradas. No sueltan un sistema que están investigando hasta que los problemas que se le presenten queden resueltos. (Machado, 2010)

Los hackers son curiosos, pero de la misma forma que curiosean por llenarse de más información sobre lo que les gusta, es decir la computación, no todos tienen buenas intenciones, están los hackers que generan virus.

Un virus tiene como objetivo alterar el sistema de la computadora que lo posee. Cada virus posee diferentes funciones, pero generalmente afectan todos los archivos de la computadora y los convierten en archivos dañados. Estos virus, son nocivos y contienen carga dañina que pueden ser causados por diversión, para jugar una broma o con malas intenciones, como bloquear las redes. Estos se pueden infectar a través de redes sociales, avisos publicitarios, adjuntos de correos que los llaman Spam, entre otros. Hasta una página web legal puede estar infectada. Debido a la creación de los virus, se crearon los antivirus. Sin embargo, cada individuo debe darse cuenta de las advertencias que saltan mientras se navega en la web.

Los hackers pueden tener un fácil acceso a este acto de piratería. Pero no es necesario ser uno para cometer el acto. Actualmente cualquier persona puede descargar una

película o discografía para distribuirla de forma ilegal y generar un ingreso de dinero. Se ve en el mundo este acto de piratería digital, desde los más niños hasta los adultos lo cometen. Porque no descargar el archivo, pero comprárselo al que lo descargó, es lo mismo. Se está comprando mercancía pirateada. Al hacerlo, fomenta el desarrollo de esa actividad, ya que es fácil, rápida y genera dinero.

La piratería de los libros electrónicos no es muy conocida, ya que muchas de las empresas, tienen condiciones de descargas. Muchas empresas que venden los libros digitales luego comenzaron a pensar en la seguridad de ellos. Debido a eso buscaron la manera o método para que los libros digitales no sean copiados o distribuidos de manera ilegal, es decir, entrar en la piratería.

Uno de los métodos más conocidos es el DRM, *Gestión Digital de Derechos*, este sistema de seguridad se basa en el control del acceso ante las obras editadas y publicadas por autores y así limitar la distribución dentro del área digital. Este se utiliza principalmente en los medios de entretenimiento como música y libros. Utilizando el sistema DRM se previene la distribución, copiado e impresión de la obra adquirida a través del dispositivo electrónico. (Coyle, 2003)

#### **4.5 La piratería un crimen poco valorado**

En la actualidad en todo el mundo el crimen del pirata está presente. País que se visita, se puede observar que ocurre con la música, películas, documentos, videojuegos, vestimenta, entre muchas otras cosas más. Como respalda Luis Stolovich, economista uruguayo, en la revista de la CERLALC: *Centro Regional para el Fomento del Libro en Centro América y el Caribe*: “El fenómeno de la “piratería” es mundialmente conocido y se observa en las distintas industrias cuyo producto está protegido por el derecho de autor o por derechos conexos –básicamente las industrias culturales y la industria del software.” (Stolovich, 2005, p 1).

Sosteniendo lo dicho por Stolovich, el autor al que le roban los derechos propios, se ve sometido a poseer una imitación de sus creaciones, sin haber dado autorización y sin recibir nada a cambio. Cuando la obra de aquel autor atravesó un proceso de rigurosas etapas en diferentes áreas, para ser luego plagiado por alguien sin experiencia alguna.

Al ser un acto tan fácil de realizar, no se toma en cuenta lo que repercute en otras personas, es decir, los autores y personal que trabajó para lograr integrar en el mercado el producto. Los productores de la obra sufren grandes pérdidas con la piratería, ya que los consumidores pueden adquirirla de una manera más fácil y económica. Al no consumir el producto como se originó para las ventas, lleva a una baja demanda del producto original, donde se ven afectados no solo el autor por la réplica de su obra sin autorización, también los trabajadores detrás del proceso de producción, la editorial y la imprenta. Al entrar en baja demanda el producto, se deja de producir.

El problema de exclusión (de quien no paga) es más fácil de manejar debido a que el consumo de estos bienes o parte de ellos se da en presencia de los creadores. Pero el problema es distinto cuando el consumo se produce fuera del alcance de los autores o dueños de la obra, cuyos derechos pudieron haber sido adquiridos por un tercero para su explotación económica. En este caso, los productores pierden el control en el mundo de los incontables consumidores diseminados por todo el mundo. (Stolovich, 2005, p 1)

Stolovich, sostiene que el imitador sin autorización de la obra copiada logra conseguir fines lucrativos al cometer el crimen en consecuencia toda la cadena de proceso que lleva la obra del autor se desperdicia. Todas las personas involucradas en el proceso de creación pierden ganancias por la piratería. El costo es menor debido a que no son necesarias todas las etapas que llevan a crear la obra final, hasta la mayoría de las veces logra ser gratuita debido a que se puede obtener por internet. Y nuevamente la era digital facilita la violación de los derechos del autor.

La mayoría de los textos, películas, música, videojuegos, entre otros, se logran acceder a través de la web. Sin costo alguno, simplemente navegando en la net. Otros de los términos que se utiliza es *copyright*, así llamado en el derecho anglosajón. (Dowd, 2006)

Los derechos del autor son protegidos ante el Artículo 27- inciso 2 de la Declaración de Derechos Humanos de la ONU: “Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.” (Declaración de Derechos Humanos, 2011). Los derechos de autor protegen la identidad y creación del autor y se rige bajo el derecho moral. Finalmente, el producto termina perdiendo valor ante los usuarios, ya que se puede hallar de una manera fácil en la sociedad. Nuevamente cae en los problemas que trajeron las nuevas generaciones 2.0, la facilidad de obtención de obras por internet.

Retomando la piratería, Argentina es uno de los países en donde ocurre con mayor frecuencia este crimen, lo cual repercute en la economía norteamericana, ya que la mayoría de las obras copiadas provienen de aquel país. Uno de los mercados más importantes de Argentina en cuanto a piratería de cualquier tipo, ya sea electrónico, indumentaria, entre otras cosas, es *La Salada*, el mercado negro más grande de Buenos Aires, ubicada en Lomas de Zamora, donde posee una extensa cantidad de hectáreas, está compuesta por puestos callejeros.

Los horarios del mercado son a la madrugada, ya que quieren alejar a los comerciantes minoristas y llegar a los mayoristas que son los que más ingreso les brindan a los puestos. Sin embargo, la feria es sumamente conocida, debido a eso, los visitantes llegan de todos lados. El mercado consiste en cuatro diferentes ferias llamadas: Urkupiña (1991), Ocean (1990), Punta Mogote (1999) y La Ribera (1990), los respectivos años aparición de cada una de las ferias son aproximaciones, ya que no se sabe con exactitud los comienzos de cada una.

Dentro de la *salada* se puede ver dos diferentes tipos de ingresos, primero inmobiliariamente y luego las ferias. Cada uno de los vendedores alquila un puesto para así lograr vender su mercadería. Dentro de todas las ferias, la más ilegal de todas las nombradas es La Ribera, esta se compone de puestos callejeros que se alquilan y

venden indumentaria ilegal. Sin embargo, el negocio que más lucra en La Salada es el inmobiliario, según Ignacio Girón, autor de La Salada. Radiografía de la feria más polémica de Latinoamérica:

Por un lado el negocio inmobiliario, que generalmente es el que administran estas ferias. Ellos tienen comprado un predio, salvo en el caso de La Ribera que es una feria plenamente callejera, y alquilan puestos a quien quiera ofrecer su ropa. El otro negocio es el del vendedor común que tiene un taller y vende su ropa en el local que alquiló. La mayor cantidad de dinero se mueve por lo inmobiliario. Después podemos decir que hay puestos que facturan mucho, pero no todos se llevan miles de pesos por noche. (Girón, 2011, p 263)

El libro de Girón sumerge al lector en lo que es un argentino en lo bueno y en lo malo. Muchos trabajos se generaron a partir de estas ferias, siendo la base de ellas el mercado de cosas ilegales, como por ejemplo, libros, vestimenta, videojuegos, películas, música, entre otras cosas. Dentro del libro, Girón relata en qué consisten estas ferias, las diferentes ferias que posee el mercado negro, quien fue el que organizó por completo la organización del mercado, Jorge Castillo, quien comenzó administrando una de las ferias, Punta Mogote, sin embargo, él es una de las figuras más importantes y conocida del mercado.

La Salada consiste principalmente en productos a bajos precios, esto se debe a que se eliminan los intermediarios en la feria, y las marcas no son originales, solo imitaciones. Sin marca, no hay costos altos, la mercancía se produce en talleres y se vende directamente, los precios son más bajos. La Salada no solo da trabajo a los puestos callejeros, los comerciantes venden su mercancía a mayoristas que tienen propios emprendimientos. No obstante, el mercado es ilegal y comete diferentes tipos de infracciones ante la ley. Castillo defiende lo que actualmente genera mucho trabajo, si debe sobornar o amenazar a alguien lo hará, según la opinión de Girón luego de haber entrado en el mercado y haber comprendido cómo funciona el negocio, Castillo posee una frase que lo describe, dijo Girón en una nota del diario La Mañana de Neuquén: "Yo soy un buen tipo, pero tampoco orino agua bendita." (Lafon, 2011). Castillo es un hombre

práctico, hábil, bien humorado, igualmente muestra su lado oscuro describiéndose con la oración previamente dicha. Castillo en otras palabras se comporta como un mafioso del mercado negro de La Salada.

Siendo Argentina uno de los países que más piratería consume y genera, los libros también la padecen. Como previamente se mencionó, no simplemente se ven afectados los autores, sino también las economías de otros países, principalmente Estados Unidos. Sin embargo uno de los problemas que posee el país es que la mayoría de las personas que consumen o realizan el vandalismo, no le dan la importancia que se le debería dar. Al no ser el autor de las obras, no se es conscientes de lo que se está violando, es decir, todo el arduo proceso que se puso en marcha para lograr el resultado final. Que implica mucha mano de obra y tiempo invertido. Que una persona lo copie le quita el valor que poseía la obra original.

#### **4.6 Las librerías frente al cambio**

El cambio que están sufriendo las librerías debido al avance de las nuevas tecnologías, también lo sufren las editoriales, ya que son las que generan la mercadería de la librería. Sin embargo, las editoriales comenzaron a adaptarse y empezaron a trabajar con las ediciones digitales para poder subsistir en la nueva era. A diferencia de los libros impresos que siguen luchando por posicionarse en la guerra de soportes de la actualidad. En este subcapítulo se tratará cómo las librerías se enfrentan al cambio. Muchas de las librerías se ven forzadas a cerrar debido a la baja en la demanda y en la clientela de los últimos años. Este cambio les está imposibilitando mantener un negocio y una familia al mismo tiempo. Sergio González, redactor del diario español El Mundo sostiene que el cierre de las librerías es algo normal, no quiere decir que desaparecerán del mundo:

Cierran por la crisis, pero no sólo por la crisis: la aparición de nuevos competidores, el agotamiento de sus dueños, el cambio de los hábitos de consumo... Todo eso es cierto, pero cualquiera que leyera ayer la noticia de la despedida de la Catalònia de Barcelona, seguro que dio un suspiro de nostalgia

por aquella librería-buena-de-siempre en cuyo local, ahora, han abierto un McDonald's. (González, 2014).

González cuenta en la nota del diario sobre las librerías que cierran en diferentes partes del continente europeo. Como son reemplazadas por otras empresas a las cuales les va bien en todo el mundo, como McDonald's. El autor sostiene esa teoría, sin embargo, muchas de las librerías deben cerrar debido a problemas financieros, ya que no hay demanda de libros, como ocurre en Argentina, que es lo que se va a analizar en este subcapítulo para luego poder comparar con los países más desarrollados, y contemplar el problema a nivel mundial, no simplemente regional.

Los considerados templos culturales están cerrando. Y los lectores que desean leer libros impresos no tiene donde ir para conseguirlos, ya que las librerías de barrio comienzan a perder poder adquisitivo y deben cerrar para poder sobrevivir en la economía actual del país.

Al estar el país en crisis, todos los empresarios ya sean chicos o grandes sufren cambios. Principalmente los pequeños son los más afectados ya que esos cambios pueden ser drásticos o terminales, dependiendo de cada caso en particular. Las librerías de gran nivel deben hacer ajustes, mientras las pequeñas deben salir del mercado. Así las librerías cada vez menos numerosas en cada barrio o ciudad, y los consumidores deben alejarse más para lograr obtener lo que desean. Algo tan normal como un libro, se transformó en algo lejano, ya que se debe gastar tiempo en llegar a una librería donde esté disponible el libro que se busca.

Muchas de las personas creen que no es un paso trascendental en la historia el hecho de que un libro impreso desaparezca y que la evolución digital es lo que se debería desear. Por ejemplo, el autor del libro Ser Digital, Nicholas Negroponte, sostiene, en su libro, que la era digital va a generar un crecimiento en el mundo entero:

La tecnología digital podrá ser la fuerza natural que impulse a los hombres hacia una mayor armonía mundial. Mi optimismo nace de la naturaleza motivadora de

estar digitalizado. El acceso, la movilidad y la habilidad para efectuar cambios es lo que hará que el futuro sea tan diferente del presente. La superautopista de la información podrá estar hiperpoblada hoy en día, pero eso no es nada en comparación con lo que veremos en el mañana. (Negroponte, 1995, p.232).

Negroponte relata en su obra que a él no le gustaba leer debido a que era disléxico. Desde niño se dio cuenta que le gustaba la tecnología, debido a eso estudió y fue director del Media Lab del MIT, *Instituto de Tecnología de Massachusetts*. Negroponte es una de las personas que creen que la tecnología traerá cambios que no se pueden imaginar. Al nombrar al autor con su libro, que son opuestos a todo lo que se expresó previamente, se muestra la otra cara de la sociedad, que siempre está, y no hay que dejar de lado, ya que conforman un gran porcentaje de la sociedad.

Uno de los cambios que se presenta notablemente en las librerías es que los libros que se suelen ver en la vitrina son especialmente apuntados a un público que no falla. Como por ejemplo, los libros de cocina. Se generan nuevas actividades, reuniones de lecturas para niños y lugares de debate literario para adultos. En cierta forma las librerías están buscando fomentar la lectura para así no perder a los consumidores. Haciendo de su empresa un lugar para que la gente pueda ir a relajarse y hablar de lo que le gusta y encontrarse con gente que mantiene los mismos ideales con respecto a las librerías.

Otro de los cambios que se pueden observar es el cambio a la impresión de libros bajo demanda, ya que se pueden imprimir libros en cuestión de minutos. El nuevo método de impresión beneficia a los pedidos de las librerías cuando se necesitan muchos ejemplares en poco tiempo, ya que este método logra imprimir los textos y los guarda por un periodo de tiempo para volver a reimprimir si la demanda de la obra es alta. José Antonio Sánchez Paso describe, en la nota del Portal Educativo de Buenos Aires, el sistema como:

Un nuevo procedimiento de impresión con máquinas que permiten por una parte almacenar digitalmente los textos durante un tiempo ilimitado e irlos modificando a conveniencia, y por otra parte imprimirlos según las necesidades y cantidades requeridas en cada momento, incluso en el caso extremo de que sea un único ejemplar, a un precio razonable. (Sánchez, 2007)



Sánchez describe cómo funciona el proceso de la impresión de los libros bajo demanda. Las librerías se ven totalmente beneficiadas con este sistema nuevo, ya que baja los precios y pueden imprimirse y volver a estar disponibles en tiempos que antes eran inigualables.

Las librerías, que pueden seguir debido a su economía, están enfrentando los cambios de la era digital de la mejor forma. A pesar de seguir en una lucha constante con los soportes digitales que con el paso del tiempo se van fortaleciendo.

Los intereses económicos de la gente se ven más relacionados con la era digital y no con la librería. Las nuevas generaciones, crecen con la tecnología de la mano y así dejan de lado lo del pasado. Mientras que las librerías antes conformaban un espacio intelectual y cultural, donde se encontraba lo que se buscaba.

Actualmente, esa fuente proviene de internet. Una fuente más simple, fácil, rápida y universal. Internet destituyó a las enciclopedias impresas que anteriormente eran la fuente de investigación. Ahora consiste en un buscador de la web que puede brindar cantidades de información de cualquier lado del mundo en cuestión de segundos como por ejemplo, Google, uno de las principales fuentes de búsqueda.

Para terminar, los expertos opinan que las librerías físicas no van a morir por el avance tecnológico de los libros electrónicos. Patricia Arancibia, argentina representante de Barnes & Noble en Estados Unidos, comentó en una nota en el diario La Nación:

El libro existe desde hace muchos siglos, no parece que esté a punto de desaparecer. Sí va a haber más e-books, va a haber gente que va a leer sólo e-books otros que mezclarán y otros que leerán solo papel. No creemos que el e-book vaya a matar a las librerías. (Arancibia, 2014)

Luego, Arancibia demuestra que la generación 2.0 sigue comprando libros impresos debido a las novelas que se vendieron en años pasados, como por ejemplo Harry Potter y Los juegos del hambre, un éxito entre los jóvenes y adultos, que posee un lugar en los estantes de las bibliotecas de muchos hogares.

## 4.7 Editoriales

Como se demostró previamente las editoriales se ven afectadas de igual manera que las librerías, ya que estas son las que le aportan la mercancía para sus consumidores. Sin embargo, las editoriales comenzaron a trabajar con las ediciones electrónicas, introdujeron los programas de computación para la digitalización de textos. Aun así, se siguen trabajando, aunque toman más tiempo, las ediciones tradicionales impresas.

Estas ediciones toman más mano de obra, ya que se necesita editores, diseñadores gráficos, imprentas, distribuidores, entre otras cosas. Todo este trabajo extra, con respecto a los libros digitales, termina alargando los tiempos de llegada al consumo final. En este caso, las editoriales generaron mejores ingresos con los libros electrónicos, algo que no se vio en Argentina, sino en países desarrollados como Estados Unidos.

Cada editorial ha enfrentado los cambios a su manera. Por ejemplo, en una encuesta que se realizó para editores de diferentes regiones, sobre los libros electrónicos:

Uno de cada cinco editores de libros electrónicos genera más del diez por ciento de sus ingresos con la venta de libros electrónicos. La edición comercial, más que cualquier otro segmento del mercado editorial, ha aumentado su producción de libros electrónicos del cincuenta al setenta y seis por ciento en dos años. Dos de cada tres editores de libros digitales todavía no han convertido la mayor parte de su fondo editorial a formato electrónico. Las propias páginas web de los editores comerciales generan el mayor porcentaje de ventas de todos los segmentos del mercado editorial que no sea edición comercial. La mayor parte de la producción de libros electrónicos aún sigue modelos de impresión obsoletos, a expensas de una mejora de la eficiencia operativa. La pregunta ¿libro digital o libro impreso? ha sido respondida. La respuesta es ambos: digital e impreso. La vasta mayoría de los editores (ochenta y cinco por ciento) en todos los segmentos, produce versiones digitales e impresas de sus títulos. (Sánchez Ruiperez, 2012).

Estos resultados que se generaron a partir de la encuesta de editores, demuestran las diferentes ventajas que crearon la digitalización de textos en las editoriales. Estas ventajas son mayormente económicas. En una de las preguntas de la encuesta, se les pregunta a los editores si el libro electrónico va a reemplazar al libro impreso. La mayoría de los editores respondieron que ambos son elegidos, ninguno de los dos se ve

descartado. Cada uno de los dos posee sus cualidades, debido a eso es que las editoriales continúan produciendo ambos.

Sin embargo, la nueva era está dando más que hablar de lo nuevo debido a que se relaciona con lo que está ocurriendo mundialmente en la sociedad. La tecnología mueve al planeta. Y las editoriales se están adaptando a ella. A diferencia de las librerías no la ven como una amenaza de gran poder ya que lograron ajustarse a la nueva era y entrar en su ritmo. Muchos de los libros que estaban siendo editados para libros impresos lograron pasar a ser un libro electrónico, ya que es la nueva tendencia en la generación 2.0.

## Capítulo 5. El diseño editorial en la era digital

A partir de los capítulos previos ya analizados, este último capítulo consiste en una mirada más profunda, en relación a los libros y los lectores. La nueva era sometió a las nuevas generaciones a crecer con la tecnología. Ya forma parte de sus vidas, rutinas, entretenimiento, entre otras cosas. Sin embargo, el cambio digital, cambió las costumbres en la sociedad, costumbres que pasaban de generaciones en generaciones. El hombre no tiene la misma predisposición ante el libro impreso, que ante el libro digital.

Edward Palmer Thompson cita en su obra *Costumbres en común* a Francis Bacon, celebre filósofo, escritor y abogado: “la costumbre era comportamiento inerte provocado y habitual.” (Bacon, 1620 p. 167). Los hombres crean costumbres a lo largo de la vida, es decir, generan prácticas habituales que a lo largo del tiempo se ven repetidas una y otra vez. Estas se crean a partir de las experiencias de cada persona, ya que cada hombre posee diferentes costumbres a lo largo de su vida. Muchas de las costumbres de un hombre, pasan a ser las costumbres de una familia y así se transfieren de generación en generación dentro de la misma familia.

Las costumbres adquiridas por la sociedad ante la existencia del libro escrito y luego los cambios que se suscitaron ante la aparición del libro digital. Costumbres que se pasaban de familia en familia, entre amigos o conocidos. También se hablará de las nuevas prácticas relacionadas con los libros electrónicos, para comparar lo que se está perdiendo con los nuevos cambios tecnológicos. El nuevo formato genera una guerra entre generaciones, digital vs. impreso. Y finalmente, qué ocurrirá con estas costumbres que se están extinguiendo con el tiempo y la evolución tecnológica, ¿se perderán por completo a medida que la tecnología siga cambiando?

## 5.1 Libros impresos

El hombre recorre su vida en compañía de los libros, desde pequeño se ve relacionado con ellos, y lo acompaña en transcurso de su experiencia en este planeta. Durante todo el crecimiento de una persona, el libro es un objeto imprescindible, toda la educación se vuelca a través de ellos. Libros con dibujos, luego algunas palabras para acompañar los dibujos y, finalmente un libro con texto y dibujos para acompañar la lectura. Entonces, ya desde pequeños la sociedad brinda el libro como fuente de aprendizaje en las escuelas, y en los hogares también están presentes, ya sean libros de cocina, novelas, o educativos. Miguel Ángel Porrúa, librero y editor, responde una pregunta sobre el peligro que corren los libros:

El efecto nunca va a superar al fin. El fin es la transmisión de conocimiento y, como ya dijimos, el mejor vehículo para llegar a ese fin es el libro. Los libros no pueden desaparecer, porque los primeros que estarían en riesgo serían los lectores, y mientras nuestra conciencia no nos permita terminar con los lectores, esto no va a cambiar. Yo creo que toda la tecnología hay que usarla, hay que innovarla, pero hay que emplearla en beneficio del humanismo. (Porrúa, 2013)

Porrúa, sostiene que el avance tecnológico no va acabar con el libro impreso. Al decir que los que corren el riesgo son los lectores, muestra otro punto de vista ante el problema tecnológico. Los libros son como son, nacieron con una sola función y no se crearon para que evolucionen. Los libros electrónicos nacieron a partir de los libros impresos, que son la base de ellos. Entonces, depende de la sociedad que las costumbres que se generan con los libros sigan vivas, ya que es la que les da vida. Muchas de las costumbres se generan por las familias, es decir, las generaciones más adultas pasan sus hábitos de lectura a sus hijos y así continua a través de las generaciones.

La mayoría de las costumbres se vuelven leyes ante los lectores, es decir, son prácticas inamovibles. El paso de un libro de persona en persona, es una de las costumbres más viejas que existe en la sociedad desde el nacimiento del libro impreso. Un lector que adquiere un libro, finaliza su lectura y si queda agradecido con ella, lo hace público.

Recomienda la obra a sus allegados, la presta, logra que ese texto recorra todas las manos y recorra todas las mentes posibles, para llenarlas de conocimientos, cultura, y darles nuevas sensaciones.

Los libros acompañan al lector, es decir, cada libro guía a la persona para familiarizarse y poder aprender de él, desde los libros de autoayuda hasta las novelas románticas. El lector busca hundirse en la historia que cuenta el libro, llegar a creer en el personaje como si fuera real, con el viento que genera el paso de cada página, con las yemas de los dedos al tiempo que desprende el olor del papel.

Una edición áspera al tacto, una edición plebeya será tan inadmisibles como una en papel Holanda. Hay libros que por su insolente belleza intimidan: su forro de piel, el oro que recarga su superficie nos indican de inmediato que debe tratarse de un libro caro, de un libro incómodo y difícil de usar, el cual no podremos, por ejemplo, poner en la mesa de un restaurante sin que corra el peligro de mancharse. Despertaría, además, la codicia de nuestros amigos, y no faltaría uno que lo pidiera prestado por una noche y no lo devolviera jamás. Un libro, para ser amado, necesita poseer otras y más delicadas cualidades. Necesita, en realidad, un mínimo de decoro, de gusto, de misterio, de proporción; en suma, aquellas cualidades que podemos exigir, discretamente, en una mujer. (Ribeyro, 1976, p.45)

Ribeyro (1929), escritor peruano, demuestra el amor que se puede tener ante un libro impreso y a la historia que cuenta. Muestra las realidades del amor de un lector, como explica que muchas de las veces que se da un libro, no quiere decir que es un regalo, sino que se lo ha prestado y que debe ser devuelto al dueño original. Sin embargo, un porcentaje de la sociedad, no los devuelve, por diferentes razones. Esta es una de las costumbres que más se conoce entre la gente.

Entrar en la vivienda de alguien y poder asombrarse por una gran biblioteca demuestra que el libro impreso continúa con sus costumbres. El libro sigue paseando de mano en mano o guardado en una biblioteca para conservarse siempre y releer cuando guste.

## 5.2 Texto digital

El libro nació y creció a lo largo de la historia, en la actualidad se transformó en un libro electrónico, amoldado a la evolución tecnológica que cambia al mundo de hoy. Porrúa demuestra su punto de vista sobre el avance digital, opina que no va a desbancar al libro impreso en el mundo actual:

La tecnología sin duda es importante, pero no podemos seguir arriba de un barco en el cual la tecnología no le da paso al humanismo. Todo esto que se hace con los libros digitales tuvo un principio, y ese principio fueron los libros, y antes del libro estuvo la palabra, que es la base de la comunicación y del humanismo. (Porrúa, 2013)

Los libros alimentan a la sociedad, brindan cultura a los lectores, si los lectores dejan de leer, se perderá una forma de comunicación. Entonces la tecnología no va a formar parte de la desaparición de una fuente de cultura en la humanidad.

El nuevo soporte para los libros, en este caso libros digitales, es un dispositivo electrónico, cuyo fin es únicamente contener los libros que se descargan él. Ninguna de las costumbres que se realizan con los libros impresos, se pueden apreciar a través del aparato electrónico.

La mayoría de estos nuevos soportes intentan lograr que se parezcan a un libro impreso, es decir, continuar con las mismas formas que se veía el lector forzado a hacer al leer, como cambiar la hoja con la mano y no simplemente apretar un botón o deslizar la yema del dedo por la pantalla. Muchos simulan la página doblada al final de cada una, para que el lector comprenda y se vea más relacionado con los libros.

Sin embargo, muchas de las costumbres que se lograban al tener un libro como objeto físico, no se pueden realizar con el nuevo soporte de los libros electrónicos. La mayoría de los libros electrónicos contienen una biblioteca, donde se almacenan los libros ya leídos o por leer. Estos no se pueden prestar, como los libros impresos. Este es uno de los ejemplos que muestran como al comparar el libro electrónico con el libro impreso, se

puede apreciar como éste último terminaría con muchas de las costumbres que se mantienen por generaciones en los lectores. Uno de los conceptos que es una antigua costumbre en Argentina es el paso de libros entre conocidos, familiares y amigos. Nadie ve este acto de prestar un libro a alguien como un crimen, ya que es un objeto que se compró legalmente y que el propio dueño del libro decide prestarlo para que otra persona se pueda llenar con su lectura. Sin embargo, esta costumbre no se logra en los libros digitales. Ya que no se puede prestar el objeto como un libro, debido a que es el único soporte para poder seguir leyendo otros libros.

Un libro digital no se puede compartir de la misma manera que un libro impreso, es decir, no se puede compartir de ninguna manera, sino simplemente recomendándolo a través de las palabras. Al no ser un objeto por sí solo, no se lo puede pasar de mano en mano, sino que es un archivo que solo ocupa lugar en las bibliotecas digitales de cada libro electrónico, o dispositivo, que se posea para su lectura.

Como la costumbre nombrada anteriormente se deja de lado en el libro digital, este nuevo formato de libro crea sus nuevas costumbres adaptadas a sus aspectos. Es decir, muchos de los dispositivos en los que se lee los libros digitales, la mayoría, poseen internet. Entonces a lo largo de la lectura de un libro digital a través del libro electrónico, el lector puede compartir partes del libro, como frases, en las diferentes redes sociales que posea, como por ejemplo, Facebook, Twitter, entre otras, en ese mismo instante. De esta manera se puede relacionar con su mundo que crea a través de las redes y compartir lo que está viviendo con la lectura de determinado libro. De esa manera, las personas que lo hayan visto, pueden dejarse llevar por lo que se compartió e intrigarse y adquirir el libro. De esta manera, las nuevas tecnologías crean sus propias costumbres adaptadas al nuevo avance tecnológico.

Muchas costumbres que son adquiridas o creadas por cada persona con el libro impreso, no se repiten con el libro electrónico, su soporte no lo permite. Algunas de ellas fueron



nombradas en el subcapítulo anterior, muchas fueron dejadas de lado, porque son hábitos que no se comparten con toda la sociedad. Cada uno tiene sus costumbres, como leer la última hoja del libro antes de comprarlo para decidirse; otros tienen el hábito de finalizar la lectura en una hoja par; o, al comprarse un libro, poner la fecha que se ha comprado y firmarlo. Otra costumbre cuando se presta libros, es escribir el nombre de cada uno del que leyó ese ejemplar específicamente. Cada costumbre tiene sus peculiaridades, algunos son raros, otros simples, inexplicables, pero cada uno representa el hábito de lectura en cada persona.

### **5.3 Choque ecológico**

El lector, ante avance tecnológico, se ve forzado a modificar su conducta de lectura. Ya que muchos de estos lectores se ven relacionados con la nueva tecnología, entonces se ven tentados a usarla y modificar sus hábitos y acceder a información de diferente manera. Los dispositivos comienzan a aparecer con más frecuencia. Estos generan muchos aliados desde diferentes puntos de vista, dado que los libros impresos, no son totalmente amigos de la ecología, miles de árboles son talados para poder crearlos. Al tener la nueva posibilidad de poder acceder a los mismos libros pero de manera más ecológica, ya que no necesita el papel como soporte. Sin embargo, muchos de los ecologistas no creen eso, ya que a partir de esa creación el consumo de papel no ha disminuido en una cifra notable para poder generar un cambio en el ecosistema. Según Mónica Parrilla, escritora que publicó en *Greenpeace*, afirma que no es un cambio positivo para la ecología, todo lo contrario, va a ser peor al final:

Recordemos que es otra nueva herramienta electrónica que se suma a toda una lista de ordenadores, móviles, televisores, etc...que en un corto espacio de tiempo serán desechos electrónicos que terminarán en vertederos o serán incinerados como emisiones dañinas para el medioambiente y la salud. (Parrilla, 2011).

Es un punto de vista que es válido, debido a muchas cosas que se crearon con los avances tecnológicos con el tiempo fueron perdiendo el valor que poseían en el momento que surgieron. Elementos que estuvieron a la moda y que el avance tecnológico los

destituyo de su moda misma, como por ejemplo, se puede observar bastante en el rubro de la música, ya que varios dispositivos para escucharla o almacenarla fueron cambiando abruptamente a través de los años. Cabe mencionar que las generaciones de hoy en día, no utilizaron o vieron lo que es un Walkman o Diskman. Dado que estos aparatos electrónicos ya fueron reemplazados y forman parte de desechos o están almacenados bajo capas de polvo. Y es así como concluyen siendo deshechos que solo perjudican al ecosistema.

Y al perjudicar al ecosistema perjudican a la tierra, la tierra en donde la sociedad y cada uno de los que dejó de usar uno de los dispositivos o compra un libro impreso vive. El usuario debe modificar muchas conductas, asimismo, las editoriales y empresas gráficas deberían fomentar la integración de papeles ecológicos. Muchas editoriales se unieron al movimiento de la implementación de papeles reciclados para imprimir las obras editadas. Así mismo, se creó un proyecto llamado *Libros Amigos de los Bosques*, que consiste en implementar y fomentar en los autores y editoriales que se utilice el papel reciclado para la impresión de las ediciones de las obras.

El 24 de septiembre Greenpeace lanzó en España el nuevo proyecto Libros Amigos de los Bosques que pretende implicar a los escritores y a la industria editorial en la defensa de los bosques primarios a través de la compra de papel respetuoso con el medio ambiente. El proyecto se lanzó con la escritora Isabel Allende (...) Su editorial Random House se comprometió con Greenpeace y ha utilizado para la impresión de este libro papel 100% reciclado para la edición juvenil (Montena) y papel fabricado a partir de madera procedente de bosques y plantaciones gestionados según los requisitos del FSC para la edición para adultos (Areté). (Greenpeace, 2004)

FSC es el Consejo de Administración Forestal, cuya meta es promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo.

Las empresas que generan nuevos dispositivos, encontrar una manera de que sus productos no finalicen contaminando el mundo debido a que han pasado de moda. Ya

que muchas de estas compras no son necesarias, o la mayoría de las personas terminan sin utilizarlas y acumulan cosas que luego se deshacen y generan problemas ecológicos.

Como opina la ecologista Mónica Parrilla, “Lo siento, pero no hay soluciones únicas, todos los sectores implicados tienen que incorporar criterios ecológicos y sociales en sus producciones, así como hábitos coherentes de consumo.” (Parrilla, 2011). En la sociedad, se ven cada vez más fomentadas las prácticas ecológicas, ya sea en empresas multimillonarias, que mandan mensajes haciendo campañas o actividades ecológicas, como a nivel personal. Todo cambio comienza por algún lado, si ese pequeño grupo entra en la mente de otro pequeño grupo, ya se genera un grupo más grande del que antes había, y así se expande el mensaje.

El lector se ve afectado de innumerables maneras ante el cambio tecnológico. Desde lo emocional, en cuanto al miedo a perder el hábito de lectura de libros impresos, por la amenaza de los libros electrónicos; hasta económicamente, ya que, se enfrenta a un aumento en el precio de los libros impresos.

Los usuarios se dividen en diferentes grupos los que están en contra y los que están a favor del avance tecnológico que se está viviendo actualmente en todo el mundo. El primero, es el lector que sigue visitando librerías y compra libros impresos, aquellos que mantienen sus costumbres relacionadas con la lectura y los libros. Y el otro estaría representado, principalmente, en las nuevas generaciones. Los avances tecnológicos son más aceptados por los jóvenes, que los mayores, ya que están relacionados con la tecnología desde que nacieron. En comparación, los adultos, que no son nativos digitales o tecnológicos. Sin embargo, muchos de los adultos poseen un gran nivel de conocimiento tecnológico y avanzan a la par de las nuevas generaciones, la mayoría de aquellos aparte de tener una situación económica estable, puede darse el lujo de tener los diferentes dispositivos que le intriguen a la hora de su salida al mercado.

#### 5.4 La convivencia del libro impreso y el libro digital

Como se mencionó en el subcapítulo anterior, al tener dos diferentes posiciones dentro del problema, se generan partidos desiguales, es decir, se genera una guerra dentro de la sociedad. Esta se ve dividida entre personas con afinidades ante cada uno de los bandos del cambio. Por un lado están los amantes de los libros impresos, como por ejemplo el escritor peruano, Mario Vargas Llosa, quien sostiene en un artículo para un diario peruano, *El Comercio*:

Estoy convencido de que la literatura que se escribiría exclusivamente para las pantallas sería mucho más superficial, de puro entretenimiento, conformista (...) Al respecto, apunta que es interesante saber por ejemplo que el número de lectores aumenta, aunque no tanto la venta de libros, pero sí el número de lectores, y ese es un síntoma muy alentador. (Vargas Llosa, 2013).

El escritor peruano relaciona la literatura que se verá en los nuevos libros electrónicos con el entretenimiento que se puede ver en el cine, ya que viene a través de una pantalla. El contenido que se muestra en las películas no se puede relacionar con el argumento que posee una obra de literatura. Ya que los elementos que pueden acudir en cada uno de los diferentes tipos de entretenimiento mantienen la misma función pero la muestran de diferente manera. Una juega con la imaginación del lector y las palabras del autor guiándolo en una aventura. Mientras que una película, muestra las cosas como son y no como alguien puede crearlas a partir de las palabras.

Pero, Vargas Llosa, también logra aceptar que dentro de los últimos años ha aumentado el número de lectores, sea casualidad que se relacione con el avance tecnológico o no. Frente al crecimiento de lectores, no se debería buscar la causa sino el porqué. ¿Qué ha ocurrido que se elevaron los números de lectores? El aumento los lectores en los últimos años, cambió debido a muchas razones diferentes, como razones sociales y económicas, y como consecuencia al cambio tecnológico que está ocurriendo con el paso del tiempo. Algunas de estas razones están ligadas ante el tiempo de cada lector, ya que muchos de ellos, no poseen el tiempo para ir hasta la librería, recorrerla para conseguir algún libro de

su agrado y luego tener que hacer la fila para pagar el libro. Vía internet, y adquiriendo libro digitales, en vez del libro físico de papel, todo se soluciona más fácil, ya que los datos ya están guardados al comprar reiteradas veces en el mismo sitio o se está registrado con un usuario y sus datos, simplemente hay que hacer un click y comprarlo desde el hogar o desde cualquier dispositivo que este habilitado para entrar al sitio web, como Amazon. (Seoane, 2015).

Asimismo, muchas de las personas que quieren leer libros que son de temas que no son muy bien vistos socialmente, les da vergüenza tener que enfrentar a la gente de la librería misma y a sus compradores del momento. Y por eso, comprar libros digitales por internet les facilita la lectura y se ahorran pasar vergüenza.

De la misma manera, que un escritor mundialmente conocido por sus obras compite por el bando del libro impreso, hay otros que lo oponen. Como por ejemplo, Jordi Sánchez, un *ereader*, un lector de libros digitales, comenta sobre los libros electrónicos que: “Es, sin duda, el futuro de las publicaciones escritas, siempre y cuando las editoriales sepan reinventarse y aprovechar todas las posibilidades que puede ofrecernos la lectura en formatos digitales.” (Sánchez, 2012). En comparación con el otro grupo que divide esta guerra, Sánchez sostiene que si los editores logran manejar esta nueva tecnología con gran cuidado, puede alcanzar a ser lo que reemplace al libro impreso.

La guerra que se presenta en la actualidad en la sociedad va a continuar, no tiene un fin cercano ni lejano, es impreciso saber cuándo va a concluir. Ambos soportes van a seguir luchando, el libro impreso continuara coexistiendo a pesar de no saber cuánto le costara atravesar la crisis tecnológica. Mientras el libro electrónico, seguirá creciendo a medida que la tecnología siga progresando. El futuro no está escrito, las cosas pueden cambiar como no. La historia puede dar un giro inesperado y cambiar todo lo que conocemos por algo nuevo que no comprendemos, como suele ocurrir con el paso de los años. Los años cambian y las generaciones también. Las nuevas generaciones seguirán creciendo en

cuanto a lo tecnológico debido a qué es lo que conocen. Como por ejemplo, cuando otras generaciones conocían por primera vez el cine, que fue un salto inesperado en innovación.

Aun así, no se compara con los jóvenes de la actualidad, todo ya lo conocen, simplemente se avanza en pequeñas cosas que los sorprenden. Dentro de diez años no van a volar los autos y la gente no se va a tele transportar, pero lo que si puede lograrse es un cambio radical en cuanto al poder que mueva a la sociedad.

En la actualidad, la tecnología mueve al mundo. En un futuro, sea cercano o lejano, esta tecnología que hoy en día controla a la sociedad, podrá tomar más poder del que debería, y así dominar la economía. Las empresas electrónicas mueven la mayor parte del mundo. Según, Michael Gindy, CTO de Seguros Australia, citado por Bárbara Becáres comentó:

Una consultora australiana afirma que las empresas de tecnología podrían llegar a ser quienes dominen la industria de los servicios financieros y bancarios, ya que están en una buena posición para conectar la tecnología con la experiencia de los clientes en la actualidad. (Gindy, 2013)

Demostrando las diferentes opiniones de la sociedad, todo concluye en nada, la misma guerra que se inició en un principio sigue formando parte del gran problema. Aun así, el papel no se va a acabar, la tecnología va a avanzar, los lectores continuarán.

Las costumbres que se generaron a través de los años con los libros impresos siguen manteniéndose. Sin importar que no se transfieran a los nuevos soportes. Los libros impresos continuarán existiendo debido a que los números de lectores siguen creciendo. El usuario puede resistirse o adaptarse al cambio. Como se mencionó previamente, muchos avanzan con la nueva era tecnológica, pero algunos prefieren el antiguo método.

## Conclusiones

A lo largo del ensayo que se ha escrito, se pueden sacar varias conclusiones. Primero y principal cualquier tema que se investigue necesita una revisión general de sus antecedentes para así poder comprender todo el panorama. En este caso, los libros. El libro es uno de los objetos más antiguos que siguen perdurando en la historia. Al investigar sobre su futuro se llega a la conclusión de que se ve amenazada su forma antigua.

El libro esta echo de la forma que es porque no se puede reemplazar, su función puede variar pero el significado de un libro de texto impreso siempre va a ser el mismo. El diseño editorial que manejan las editoriales sigue produciendo centenares de libros impresos. Sin embargo, se están adaptando a los nuevos avances tecnológicos. El libro electrónico es una de las nuevas maneras de lectura. El dispositivo salió al mercado unos años atrás y a partir de su lanzamiento, el libro y las librerías se vieron amenazadas.

La coexistencia entre ambos soportes, el papel y el electrónico, se puede lograr. A lo largo del proyecto grado se demuestra la importancia del papel en el hombre y la sociedad. Uno de los soportes más antiguos del mundo, no se puede extinguir de un día para el otro. Tampoco se puede reemplazar por otro. Estos dos soportes poseen diferentes características, que fueron detalladas en sus respectivos capítulos a lo largo del proyecto.

Entonces el medio electrónico, por el momento, no lograra despojar al papel del mundo editorial. Continuaran ambos soportes con sus respectivos usuarios. Las características de cada uno de los soportes describen a los usuarios que lo utilizan, ya que se ven relacionados con ellos. Al repasar la historia de los diferentes soportes que se presentaron a través de los diferentes años, muestra que los soportes antiguos se van reemplazando con los nuevos. No brinda un futuro muy alentador al libro impreso. Sin embargo, ese soporte se mantuvo por siglos. La trayectoria que marcó demuestra que

por alguna razón siguió en pie y no fue reemplazado por nuevas innovaciones tecnológicas hasta la actualidad. No obstante, este sigue luchando para mantenerse vivo y permanecerá en el futuro.

El libro electrónico es un avance tecnológico más del montón. Muchos están a favor y otros en contra. Los usuarios del dispositivo digital se muestran informados ante los avances tecnológicos que ocurren en el mundo entero. Estos se relacionan con el mundo digital, entran en lo que es una persona tecnológica, ya que posee grandes conocimientos sobre electrónica y tiene incorporada como parte de su vida. El lector de los textos digitales, pierde la esencia de un libro impreso. Si bien, según él, no lo pierde.

El hábito de lectura no le modifica por el cambio de soporte, menos aun cuando se trata de un avance tecnológico.

En comparación al lector de libros impresos, éste no pierde costumbres. No deja hábitos atrás al dejar el libro impreso. Muchas costumbres que se mostraron dentro de familias por generaciones, se transforman y quedan ocultas en el pasado, como los diferentes soportes que se dejaron de lado, al encontrar uno nuevo y mejor, como el caso del diskman que reemplazó al walkman, CD que reemplazó al diskette.

Ahí es donde se comete un error, el nuevo soporte no es mejor o peor que el antiguo. Son cosas opuestas debido a eso siguen ambos vivos. El libro electrónico puede generar diferentes opiniones que se compartieron en los capítulos anteriores. Opiniones dadas por diferentes personas, grandes profesionales y hombres que mantienen el hábito de la lectura.

Sin embargo, el movimiento ecologista, que por un lado opina que el uso del libro electrónico genera menos pérdidas de bosques gracias a que no necesita papel para su creación, no está de acuerdo en que sean un beneficio. Muestran el punto de vista que,



estos dispositivos van a convertirse en basura que terminará deteriorando el planeta, ya que pasará de moda y nadie más los querrá y los arrojarán a la basura.

En un futuro, no se van a extinguir las bibliotecas. La función de una biblioteca física como las bibliotecas públicas que poseen todos los diferentes países a través del mundo, no se lo puede relacionar con un libro digital, ya que no es posible. La biblioteca presta libros y según la ley todos los libros editados o que hayan entrado al país, deben donar mínimo un ejemplar a la biblioteca nacional del país. En estas bibliotecas se pueden haber millones de libros que se los puede consultar infinidad de veces. Los libros no se pueden retirar en este tipo de bibliotecas nacionales, como en el caso de la Biblioteca Nacional de Argentina, la lectura se debe hacer dentro del establecimiento.

En comparación, los libros digitales no pueden retirarse de bibliotecas, porque es ilegal su reproducción, así es que no se los puede conseguir de forma gratuita como a los libros de papel en bibliotecas públicas. Estas últimas son establecimientos que no se pueden reemplazar, ya que contienen un gran valor cultural que no se puede encontrar en otro lugar más que allí.

Lo que sí se puede conseguir gratuitamente en libros digitales, son las obras cuyos derechos han caducado, como el caso del Proyecto Gutenberg antes mencionado.

Las nuevas generaciones se adaptan a lo que conocen, con lo que se brindó desde el nacimiento. Pero, por ese motivo existen las viejas generaciones, para compartir y enseñar la sabiduría que amasaron a lo largo de su vida, que recorrió diferentes etapas de la historia. Estos inculcan sus conocimientos, la mayoría adquiridos a partir de libros impresos, a las nuevas generaciones. Los jóvenes siguen leyendo libros impresos y los niños también. El fomento que se genera en la sociedad ante el hábito de lectura sigue aumentando. De esta manera se puede observar que el libro impreso no va a dejar de existir y va a seguir conformando parte de las bibliotecas en general. ¿Qué sería un

mundo sin libros impresos? Imposible imaginarlo, ya que no va a ocurrir mientras un porcentaje de la sociedad siga apreciando el valor que posee el libro impreso.

El significado que un libro tiene para el lector puede generar escalofríos. Un libro es un acompañante dentro de la vida. Entran en la vida de un lector y luego quedan almacenados de por vida en su memoria. Todo libro que se lea deja alguna marca en la vida de un ser humano. Las experiencias que se pueden generar a partir de las palabras de un autor, o las que se puede aprender a partir de ellos, pueden llegar a dejar marcas indelebles.

El libro crea una conexión diferente con cada lector. Cada uno, se ve modificado de diferente manera dependiendo de lo que se esté viviendo en la situación que se esté leyendo determinado libro. El autor de un libro guía a los lectores por un camino que nadie más que él es capaz de mostrar con las palabras que elige. El lector leerá una hoja tras otra para poder seguir descubriendo el camino que marca el autor con aquellas palabras que guían la imaginación del que lee la obra. Las sensaciones que genera un libro son inexplicables. Muchos de ellos, pueden dar los mejores consejos ante situaciones que se están experimentando. Al momento en que se abre un libro se entra en un mundo paralelo donde solo las palabras del autor crean todo lo que rodea al lector, desde las flores, hasta las personas. Un momento en el que el mundo real hace silencio y el mundo del libro toma vida y se apodera de la mente del lector por completo. El amor que existe por los libros impresos demuestra que los lectores siguen queriendo tener libros tangibles, que se puedan pasar las hojas con los dedos, poner diferentes tipos de señaladores, o para no perder la página por la que se finalizó la lectura del día. Son prácticas que se pueden apreciar únicamente con el libro impreso y debido a eso es que el libro impreso coexiste en la era digital.

Dentro de la evolución, la tecnología sigue creciendo y lo va a seguir haciendo siempre. Estos avances van a cambiar las cosas, para mejorar la calidad de vida de los hombres.

Pero estas mejoras puede amenazar costumbres u objetos, como el libro, debido a que la gente no confía en el gran valor que poseen, y por esa razón ocurren las batallas entre las diferentes generaciones de las que se hablaron durante todo el proyecto

Uno de los problemas que se trató en los capítulos anteriores a partir de la nueva tecnología, que también ocurría con los libros impresos, es la piratería. Robar derechos de autor es un crimen, es decir, copiar obras sin la autorización del dueño está prohibido. El avance tecnológico genera que el crimen de la piratería ocurra con más frecuencia en el mundo. Ya que en la actualidad la mayor parte de la sociedad posee acceso a internet, donde se puede encontrar la mayoría de las cosas que uno busca. Debido a este crimen ambos soportes se ven amenazados, ya que es igual de fácil piratear un libro impreso que un libro electrónico. El crimen ocurre en todo el mundo, y en algunos países tiene un grado de importancia muy bajo.

El proyecto de grado trata sobre la extinción de las costumbres dentro del rubro editorial, sostiene la postura de que los libros impresos no se van a retirar por el momento, ni nunca del mundo. El nivel de importancia que transmite cada uno de ellos contiene mucho valor para ser excluido de la sociedad por la tecnología. A pesar de la crisis que se describió en capítulos anteriores, los libros van a continuar exponiéndose en las librerías que seguirán existiendo. El libro electrónico no va a matar al libro impreso. Simplemente le da una variación ante la nueva era digital que se maneja en la modernidad. La nueva generación sigue leyendo a su manera y es lo que importa, que la sociedad continúe con el hábito de la lectura. Sin ella, no habría finalidad para los libros sin importar que sean impresos o electrónicos.

Entonces, la guerra que se está planteando entre el papel, el antiguo soporte, y el libro electrónico, nuevo soporte, es simplemente un cambio ante la modernización y la evolución que está viviendo el mundo. Aunque gran cantidad de empresas están

sufriendo grandes pérdidas a partir de los debidos cambios que ocurren con el nuevo soporte, también se pueden ver abundantes ventajas y beneficios.

## Lista de referencias bibliográficas

- Alba Moraleda (2011) El impacto de los ebooks. Madrid. Disponible en:  
<http://www.lahuelladigital.com/el-impacto-de-los-ebooks/>
- Aldecoa (2012) El hábito de lectura en la adolescencia. Rep. Dominicana. Disponible en:  
<http://www.educando.edu.do/articulos/docente/el-habito-de-la-lectura-en-adolescentes/>
- Arancibia P. (2014) Citada en: Fernandez P. (2014) El libro electrónico no va a matar a las librerías. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1316481-el-libro-electronico-no-va-a-matar-a-las-librerias>
- Arrilucea J. P (2012). *Entre picas y pixeles*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Ast, Federico (2011) Las chances de las librerías frente al avance de Amazon. Disponible en: [http://www.ieco.clarin.com/economia/chances-librerias-frente-avance-Amazon\\_0\\_607139526.html](http://www.ieco.clarin.com/economia/chances-librerias-frente-avance-Amazon_0_607139526.html)
- Bacon F. (1960) Citado en: Thompson E. P (1995) Costumbres en común. Edición Crítica
- Bahskaran, Lakshimi (2007). Diseño Editorial. Index Books
- Barbosa, Alexander (2014) Encuesta indica aumento del uso de Internet en el aula. Disponible en: <http://site.adital.com.br/site/noticia.php?lang=ES&cod=81825>
- Barthes, Roland (2011). El grado cero de la escritura. Siglo XXI editores.
- Beasacoa (2011) El destino del libro. Buenos Aires. Disponible en:  
[http://elpais.com/diario/2011/09/03/babelia/1315008735\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/09/03/babelia/1315008735_850215.html)
- Borges, J.L. (1998) Borges oral. Buenos aires. Alianza Editorial
- Brey A. (2009) La sociedad de la ignorancia. 1º edición. Barcelona. Libros infonomia
- BRIGGS, Asa; BRUKE, Peter. (2005) *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- Calvet, Louis J. (2008) Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días. Paidós.
- Castells, M. (2000) Internet y La Sociedad Red. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya.
- CELALC (2012) Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura: Los resultados. Disponible en: [www.cultura.gov.ar/noticias/encuesta-nacional-de-habitos-de-lectura-los-resultados/](http://www.cultura.gov.ar/noticias/encuesta-nacional-de-habitos-de-lectura-los-resultados/)
- Cortez (2012) Citado en: Rodrigo, I. M. (2012) La venta de libros bajó un 4,1% en 2011 y en 2012 el descenso llegará al 10%. Madrid. Disponible en:  
<http://www.abc.es/20120703/cultura-libros/abci-caida-venta-libros-201207031252.html>
- Costa (2008) Citado en: Guyot C. (2008) Joan Costa: "El diseño socializa el

conocimiento". Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1017188-joan-costa-el-diseno-socializa-el-conocimiento>

Coyle, Karen (2003) *The Technology of Rights: Digital Rights Management*

Declaración de los derechos humanos (2011) Art. 27- inciso 2

Delavenay, E. (1974). *Por el libro*. Paris: Imprimerie L.P.F.

Donnelly, R. R. (2014) *Nuestra Historia*. Disponible en: <http://www.rrdca.com/wwwrrd1/?doc=empresa>

Dowd, Raymond J. (2006). *Copyright Litigation Handbook* Thomson West.

Droste, Magdalena (2006) *Bauhaus*. Taschen Benedikt

Editores de Madrid (2015) *Edición de libros digitales*. PDF

E. Ink (2014) Disponible en: <http://www.eink.com/>

EGI (2012) *Estudio general de internet*. Disponible en: [www.estudiogeneraldeinternet.com/contenido/](http://www.estudiogeneraldeinternet.com/contenido/)

Fagan, Brian M. (2009). *Los setenta grandes inventos y descubrimientos del Mundo Antiguo*. Barcelona: Blume. pp. 232–233.

Franganillo, Jorge (2008) *La industria editorial frente al libro electrónico*.

Fonseca, E. (2013) *Leer mejor: diseño editorial*. Disponible en: <http://www.informabtl.com/2013/01/29/leer-mejor-diseno-editorial/>

Frascara (2000) *El diseño de comunicación*. 1ª edición. Buenos Aires. Ediciones infinito.

Fundación Bill y Melinda Gates (2015) Disponible en: <http://www.gatesfoundation.org/es/What-We-Do/Global-Development/Global-Libraries>

García Hortal, José A. (2007). *Fibras papeleras*. Barcelona. Edicions UPC

Ginsy M. (2013) Citado en: Becares B. (2013) *Las empresas tecnológicas dominarán el futuro financiero*. España. Disponible en: <http://www.channelbiz.es/2013/07/26/las-empresas-tecnologicas-financiero/>

Girón I. (2011) *La salada*. Buenos Aires. Ediciones B

Gonzalez S. (2014) *Las librerías que vimos morir*. España. Disponible en: <http://www.elmundo.es/cultura/2014/02/14/52fe8b5022601d57678b4586.html>

Gossweiler G. (2014) *Vanoli aclaró que en Donnelly se aplicará la ley de delitos económicos*. Disponible en: <http://www.ambito.com/noticia.asp?id=754581>

Greenpeace (2004) *Nace el proyecto Libros Amigos de los Bosques*. Disponible en: <http://www.greenpeace.org/espana/es/news/2010/November/nace-el-proyecto-libros-amigos/>

- Guyot (2011) Cómo pensar las librerías en la era digital. Disponible en:  
<http://www.lanacion.com.ar/1393827-como-pensar-las-librerias-en-la-era-digital>
- Infobae (2014) Disponible en: <http://www.infobae.com/2014/08/11/1586791-cerro-la-imprenta-donnelley-delegados-piden-que-el-gobierno-frene-los-400-despidos>
- Infojus Noticias (2014) Donnelly creo un estado de quiebra para generar temor.  
 Disponible en: <http://www.infojusnoticias.gov.ar/nacionales/donnelly-creo-un-estado-de-quiebra-para-generar-temor-5236.html>
- Jodidio, Philip (1998) De Stijl, 1917-1931. Taschen Koln
- Kotler (2008) Citado en: El Informador (2008) Los neófilos: Cuando la novedad se convierte en obsesión consumista. Mexico. Disponible en:  
<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2008/62916/6/los-neofilos-cuando-la-novedad-se-convierte-en-obsesion-consumista.htm>
- Lafón (2011) Citado en: Giron I. (2011) ¿Qué es La Salada? Buenos Aires. Disponible en:  
[http://www.lmneuquen.com.ar/noticias/2011/11/21/que-es-la-salada\\_128064](http://www.lmneuquen.com.ar/noticias/2011/11/21/que-es-la-salada_128064)
- Lulofos, Neal (2013) Las ventas de las revistas impresas vuelven a caer mientras las ediciones digitales que se duplican. Disponible en:  
<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/medios/las-ventas-de-las-revistas-impresas-vuelven-a-caer-mientras-las-ediciones-digitales-que-se-duplican/#sthash.TWat2GLE.dpuf>
- Machado, J. (2010) Hackers, Crackers, Piratas, Phreakers y delincuentes informáticos. Disponible en: <http://web.archive.org/web/20050313113824/http://www.persystems.net/sosvirus/general/hackers.htm>
- Meggs, P.B. (1991). Historia del diseño gráfico. México D.F.: Trillas.
- Manovich, L. (2005) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós, Barcelona.
- Manzoni C. (2014) Sequía de capitales: la siempre postergada inversión. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1696220-sequia-de-capitales-la-siempre-postergada-inversion>
- Mellado, Arantxa (2014) Algo está cambiando en las ventas de libros en papel: los libros de fondo se venden más que las novedades. Disponible en:  
<http://www.actualidadeditorial.com/algo-esta-cambiando-en-las-ventas-de-libros-en-papel-los-libros-de-fondo-se-venden-mas-que-las-novedades/>
- Montero O. (2009) Biblioteca de las letras mexicanas. Editorial UAEM, Disponible en:  
[http://editorialuaem.blogspot.com.ar/2009\\_10\\_01\\_archive.html](http://editorialuaem.blogspot.com.ar/2009_10_01_archive.html)
- Negroponte N. (1995) Ser Digital. 1º edición. Buenos Aires. Editorial Atlantida
- Olivé L. (2008) El libro, la lectura y las bibliotecas en la sociedad del conocimiento. Universidad Autónoma de Mexico.
- Palmeiro (2004) Patricia Polmerino, Licenciada en Publicidad. Buenos Aires

- Peregil F. (2014) El peso argentino se derrumba. Buenos Aires. Disponible en:  
[http://economia.elpais.com/economia/2014/01/23/actualidad/1390499979\\_171497.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/01/23/actualidad/1390499979_171497.html)
- Parrilla P. (2011) ¿Libro de papel o electrónico? España. Disponible en:  
<http://www.greenpeace.org/espana/es/Blog/libro-de-papel-o-electrnico/blog/32722/>
- Pierce (1897). Citado en: Marafioti (2005) Charles S. Peirce: el éxtasis de los signos. 1º ed. Buenos Aires. Biblos.
- Pingdom (2012) The incredible story of the first PC, from 1965. Disponible en:  
<http://royal.pingdom.com/2012/08/28/the-first-pc-from-1965/>
- Porrúa (2013) Citado en: Amor por los libros. Mexico. Disponible en:  
<http://www.informador.com.mx/jalisco/2013/498652/6/amor-por-los-libros.htm>
- Proyecto Gutenberg (2015) Disponible en: <HTTP://WWW.GUTENBERG.ORG/>
- Ramírez, S. (2014) Ramírez, a favor del libro electrónico. Disponible en:  
<http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/05/04/nota/2911866/ramirez-favor-libro-electronico>
- Ribeyro J. R. (1976) La casa sutil. Lima. Editorial Milla Batres
- Rodrigo, Inés (2012) La venta de libros bajo un 4,1% en 2011 y en 2012 el descenso llegará a 10%. Disponible en: <http://www.abc.es/20120703/cultura-libros/abci-caida-venta-libros-201207031252.html>
- Sanchez J. (2007) Analizamos el eBook de Fnac. Disponible en:  
<http://xombit.com/2012/03/analizamos-fnac-ebook-1>
- Sanchez R. (2012) El impacto real del ebook en el sector editorial. Disponible en:  
<http://www.fundaciongsr.com/story.php?id=183>
- Santa Teresa de Jesús s.d.
- Santarsiero, Hugo (2006) La producción gráfica. Común Graf.
- Seoane, Roberto (2015) Aumenta la Tendencia de Comprar por Internet. Disponible en: <http://www.todonetwork.info/blog/aumenta-la-tendencia-de-comprar-por-internet/>
- Socco, Alexis, (2013). Diarios: por qué caen sus ventas y cómo deben adaptarse al nuevo escenario. Disponible en: <http://www.puromarketing.com/48/13605/diarios-caen-ventas-como-deben-adaptarse-nuevo-escenario.html>
- Soler, Chimo (2010) eBooks: la guerra digital global por el dominio del libro. Real Instituto Elcano.
- Stolovich L. (2005) La Piratería ¿Perversión o Desequilibrio? Uruguay.CERLALC Universidad Complutense Madrid (2014) Disponible en:  
[http://www.cesfelipesecondo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno\\_Grafico\\_1/Que\\_%E9%20es%20el%20dise%F1o.pdf](http://www.cesfelipesecondo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno_Grafico_1/Que_%E9%20es%20el%20dise%F1o.pdf)
- Tilman, Osterwold (2013) Pop ARt. Taschen Benedikt



UNAM (2003) Documentos confiables un poco de sentido común. Revista UNAM. Vol, 4.

Unicef (2015) Disponible en: <http://www.unicef.org/>

Vaca, J. y Hernandez, D. (2006) Textos en papel vs. texto electrónicos: ¿nuevas lecturas?

Vallacoba, J. (2013) El amor de Vallacoba por el libro impreso. Disponible en: [http://www.fundaciongsr.com/story\\_print.php?id=621](http://www.fundaciongsr.com/story_print.php?id=621).

Vargas Llosa (2013) Citado en: Blanco Arenas E. (2013) Mario Vargas Llosa contra el e-book: "La literatura para pantalla será conformista" Perú. Disponible en: <http://elcomercio.pe/luces/arte/mario-vargas-llosa-contra-book-literatura-pantalla-conformista-noticia-1647934>

VANESKY, R. & Casandra, D. (2002) The transformation of Schooling in a Networked World. Paper presented at the OECD/Japan Seminar: The Effectiveness of ICT in Schools: Current Trends and Future Prospects. Tokio, Japan

Villa, M. (2013) Linea de Tiempo Historia de Internet. Disponible en: [http://prezi.com/mp8a\\_iro7y6b/linea-del-tiempo-historia-del-internet/](http://prezi.com/mp8a_iro7y6b/linea-del-tiempo-historia-del-internet/)

Villanueva, Eduardo (2004) Senderos que se bifurcan: dilemas y desafíos de la sociedad de la información. PDF

Zanon. A. d. (2007) Introducción al diseño editorial. Editorial Visión libros

Zanoni, L. (2008). *El imperio digital*. Buenos Aires: Ediciones B

Zapatero Yolanda, Caldwell Cath (2014). Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales.

Zimmermann, Yves (1998). Del diseño. Editorial Gustavo Gili

## Bibliografía

- Alba Moraleda (2011) El impacto de los ebooks. Madrid. Disponible en: <http://www.lahuelladigital.com/el-impacto-de-los-ebooks/>
- Aldecoa (2012) El hábito de lectura en la adolescencia. Rep. Dominicana. Disponible en: <http://www.educando.edu.do/articulos/docente/el-habito-de-la-lectura-en-adolescentes/>
- Arancibia P. (2014) Citada en: Fernandez P. (2014) El libro electrónico no va a matar a las librerías. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1316481-el-libro-electronico-no-va-a-matar-a-las-librerias>
- Arrilucea J. P (2012). *Entre picas y pixeles*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Ast, Federico (2011) Las chances de las librerías frente al avance de Amazon. Disponible en: [http://www.ieco.clarin.com/economia/chances-librerias-frente-avance-Amazon\\_0\\_607139526.html](http://www.ieco.clarin.com/economia/chances-librerias-frente-avance-Amazon_0_607139526.html)
- Bacon F. (1960) Citado en: Thompson E. P (1995) Costumbres en común. Edición Crítica
- Bahskaran, Lakshimi (2007). Diseño Editorial. Index Books
- Barbosa, Alexander (2014) Encuesta indica aumento del uso de Internet en el aula. Disponible en: <http://site.adital.com.br/site/noticia.php?lang=ES&cod=81825>
- Barthes, Roland (2011). El grado cero de la escritura. Siglo XXI editores.
- Beasacoa (2011) El destino del libro. Buenos Aires. Disponible en: [http://elpais.com/diario/2011/09/03/babelia/1315008735\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/09/03/babelia/1315008735_850215.html)
- Borges, J.L. (1998) Borges oral. Buenos aires. Alianza Editorial
- Brey A. (2009) La sociedad de la ignorancia. 1º edición. Barcelona. Libros infonomia
- BRIGGS, Asa; BRUKE, Peter. (2005) *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- Calvet, Louis J. (2008) Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días. Paidós.
- Castells, M. (2000) Internet y La Sociedad Red. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya.
- CELALC (2012) Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura: Los resultados. Disponible en: [www.cultura.gob.ar/noticias/encuesta-nacional-de-habitos-de-lectura-los-resultados/](http://www.cultura.gob.ar/noticias/encuesta-nacional-de-habitos-de-lectura-los-resultados/)
- Cortez (2012) Citado en: Rodrigo, I. M. (2012) La venta de libros bajó un 4,1% en 2011 y en 2012 el descenso llegará al 10%. Madrid. Disponible en: <http://www.abc.es/20120703/cultura-libros/abci-caida-venta-libros-201207031252.html>
- Costa (2008) Citado en: Guyot C. (2008) Joan Costa: "El diseño socializa el conocimiento". Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1017188-joan-costa-el-diseno-socializa-el-conocimiento>

- Coyle, Karen (2003) *The Technology of Rights: Digital Rights Management*
- Delavenay, E. (1974). *Por el libro*. Paris: Imprimerie L.P.F.
- Donnelly, R. R. (2014) *Nuestra Historia*. Disponible en:  
<http://www.rrdca.com/wwwrrd1/?doc=empresa>
- Dowd, Raymond J. (2006). *Copyright Litigation Handbook* Thomson West.
- Droste, Magdalena (2006) *Bauhaus*. Taschen Bemeditkt
- Editores de Madrid (2015) *Edicion de libros digitales*. PDF
- EGI (2012) *Estudio general de internet*. Disponible en: [www.estudiogeneraldeinternet.com/contenido/](http://www.estudiogeneraldeinternet.com/contenido/)
- E. Ink (2014) Disponible en: <http://www.eink.com/>
- Fábrica de libros (2014) *Una breve historia del libro*. Fábrica de libros
- Fagan, Brian M. (2009). *Los setenta grandes inventos y descubrimientos del Mundo Antiguo*. Barcelona: Blume. pp. 232–233.
- Franganillo, Jorge (2008) *La industria editorial frente al libro electrónico*.
- Fogel, J.F. y Patino, B. (2007). *La prensa sin Gutenberg*. Madrid: Punto de lectura.
- Fonseca, E. (2013) *Leer mejor: diseño editorial*. Disponible en:  
<http://www.informabtl.com/2013/01/29/leer-mejor-diseno-editorial/>
- Frascara (2000) *El diseño de comunicación*. 1ª edición. Buenos Aires. Ediciones infinito.
- Fundación Bill y Melinda Gates (2015) Disponible en:  
<http://www.gatesfoundation.org/es/What-We-Do/Global-Development/Global-Libraries>
- Garcia Hortal, José A. (2007). *Fibras papeleras*. Barcelona. Edicions UPC
- Ginsy M. (2013) Citado en: Becares B. (2013) *Las empresas tecnológicas dominarán el futuro financiero*. España. Disponible en: <http://www.channelbiz.es/2013/07/26/las-empresas-tecnologicas-financiero/>
- Girón I. (2011) *La salada*. 1º edición. Buenos Aires. Ediciones B
- Gonzalez S. (2014) *Las librerías que vimos morir*. España. Disponible en:  
<http://www.elmundo.es/cultura/2014/02/14/52fe8b5022601d57678b4586.html>
- Gossweiler G. (2014) *Vanoli aclaró que en Donnelly se aplicará la ley de delitos económicos*. Disponible en: <http://www.ambito.com/noticia.asp?id=754581>
- Greenpeace (2004) *Nace el proyecto Libros Amigos de los Bosques*. Disponible en:  
<http://www.greenpeace.org/espana/es/news/2010/November/nace-el-proyecto-libros->

amigos/

Guyot (2011) Cómo pensar las librerías en la era digital. Disponible en:  
<http://www.lanacion.com.ar/1393827-como-pensar-las-librerias-en-la-era-digital>

Infobae (2014) Cerro la imprenta Donnelly delegados piden que el gobierno frene los 400 despidos. Disponible en: <http://www.infobae.com/2014/08/11/1586791-cerro-la-imprenta-donnelley-delegados-piden-que-el-gobierno-frene-los-400-despidos>

Infojus Noticias (2014) Donnelly creo un estado de quiebra para generar temor. Disponible en: <http://www.infojusnoticias.gov.ar/nacionales/donnelly-creo-un-estado-de-quiebra-para-generar-temor-5236.html>

Jodidio, Philip (1998) De Stijl, 1917-1931. Taschen Koln

Kotler (2008) Citado en: El Informador (2008) Los neófilos: Cuando la novedad se convierte en obsesión consumista. Mexico. Disponible en:  
<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2008/62916/6/los-neofilos-cuando-la-novedad-se-convierte-en-obsesion-consumista.htm>

Lafón (2011) Citado en: Giron I. (2011) ¿Qué es La Salada? Buenos Aires. Disponible en:  
[http://www.lmneuquen.com.ar/noticias/2011/11/21/que-es-la-salada\\_128064](http://www.lmneuquen.com.ar/noticias/2011/11/21/que-es-la-salada_128064)

La Nación (2014) El Gobierno aplicará la ley antiterrorista contra Donnelley tras acusarla de generar un "falso estado de quiebra". Disponible en:  
<http://www.lanacion.com.ar/1718666-cristina-kirchner-plan-de-viviendas-casa-rosada>

Lulofos, Neal (2013) Las ventas de las revistas impresas vuelven a caer mientras las ediciones digitales que se duplican. Disponible en:  
<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/medios/las-ventas-de-las-revistas-impresas-vuelven-a-caer-mientras-las-ediciones-digitales-que-se-duplican/#sthash.TWat2GLE.dpuf>

Machado, J. (2010) Hackers, Crackers, Piratas, Phreakers y delincuentes informáticos. Disponible en: <http://web.archive.org/web/20050313113824/http://www.persystems.net/sosvirus/general/hackers.htm>

Meggs, P.B. (1991). Historia del diseño gráfico. México D.F.: Trillas.

Manovich, L. (2005) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós, Barcelona.

Manzoni C. (2014) Sequía de capitales: la siempre postergada inversión. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1696220-sequia-de-capitales-la-siempre-postergada-inversion>

Mellado, Arantxa (2014) Algo está cambiando en las ventas de libros en papel: los libros de fondo se venden más que las novedades. Disponible en:  
<http://www.actualidadeditorial.com/algo-esta-cambiando-en-las-ventas-de-libros-en-papel-los-libros-de-fondo-se-venden-mas-que-las-novedades/>

Montero O. (2009) Biblioteca de las letras mexicanas. Editorial UAEM, Disponible en:  
[http://editorialuaem.blogspot.com.ar/2009\\_10\\_01\\_archive.html](http://editorialuaem.blogspot.com.ar/2009_10_01_archive.html)

- Negroponete N. (1995) Ser Digital. 1º edición. Buenos Aires. Editorial Atlantida
- Olivé L. (2008) El libro, la lectura y las bibliotecas en la sociedad del conocimiento. Universidad Autónoma de México.
- Palmeiro (2004) Patricia Polmerino, Licenciada en Publicidad. Buenos Aires
- Peregil F. (2014) El peso argentino se derrumba. Buenos Aires. Disponible en: [http://economia.elpais.com/economia/2014/01/23/actualidad/1390499979\\_171497.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/01/23/actualidad/1390499979_171497.html)
- Parrilla P. (2011) ¿Libro de papel o electrónico? España. Disponible en: <http://www.greenpeace.org/espana/es/Blog/libro-de-papel-o-electrnico/blog/32722/>
- Pierce (1897). Citado en: Marafioti (2005) Charles S. Peirce: el éxtasis de los signos. 1º ed. Buenos Aires. Biblos.
- Pilino (s.d.) Historia Natural.
- Pingdom (2012) The incredible story of the first PC, from 1965. Disponible en: <http://royal.pingdom.com/2012/08/28/the-first-pc-from-1965/>
- Porrua (2013) Citado en: Amor por los libros. México. Disponible en: <http://www.informador.com.mx/jalisco/2013/498652/6/amor-por-los-libros.htm>
- Proyecto Gutenberg (2015) Disponible en: <HTTP://WWW.GUTENBERG.ORG/>
- Ramirez, S. (2014) Ramirez, a favor del libro electrónico. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/05/04/nota/2911866/ramirez-favor-libro-electronico>
- Ribeyro J. R. (1976) La casa sutil. Lima. Editorial Milla Batres
- Rodrigo, Inés (2012) La venta de libros bajo un 4,1% en 2011 y en 2012 el descenso llegara a 10%. Disponible en: <http://www.abc.es/20120703/cultura-libros/abci-caida-venta-libros-201207031252.html>
- Sanchez J. (2012) Analizamos el eBook de Fnac. Disponible en: <http://xombit.com/2012/03/analizamos-fnac-ebook-1>
- Sanchez R. (2012) El impacto real del ebook en el sector editorial. Disponible en: <http://www.fundaciongsr.com/story.php?id=183>
- Santa Teresa de Jesús s.d.
- Santarsiero, Hugo (2006) La producción gráfica. Común Graf.
- Seoane, Roberto (2015) Aumenta la Tendencia de Comprar por Internet. Disponible en: <http://www.todonetwork.info/blog/aumenta-la-tendencia-de-comprar-por-internet/>
- Socco, Alexis, (2013). Diarios: por qué caen sus ventas y cómo deben adaptarse al nuevo escenario. Disponible en: <http://www.puromarketing.com/48/13605/diarios-caen-ventas-como-deben-adaptarse-nuevo-escenario.html>
- Soler, Chimo (2010) eBooks: la guerra digital global por el dominio del libro. Real Instituto Elcano.

- Stolovich L. (2005) La Piratería ¿Perversión o Desequilibrio? Uruguay. CERLALC
- Tilman, Osterwold (2013) Pop ARt. Taschen Benedikt
- Trias, M. (2010). La letra digital. Barcelona: FAD.
- UNAM.MX (2003) Documentos confiables un poco de sentido común. Revista UNAM. Vol, 4.
- Unicef (2015) Disponible en: <http://www.unicef.org/>
- Universidad Complutense Madrid (2014) Disponible en: [http://www.cesfelipesegundo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno\\_Grafico\\_1/Qu%E9%20es%20el%20dise%C3%B1o.pdf](http://www.cesfelipesegundo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno_Grafico_1/Qu%E9%20es%20el%20dise%C3%B1o.pdf)
- Vaca, J. y Hernandez, D. (2006) Textos en papel vs. texto electrónicos: ¿nuevas lecturas? Vallacoba, J. (2013) El amor de Vallacoba por el libro impreso. Disponible en: [http://www.fundaciongsr.com/story\\_print.php?id=621](http://www.fundaciongsr.com/story_print.php?id=621). Disponible en: <http://www.fundaciongsr.com/story.php?id=621>
- Vargas Llosa (2013) Citado en: Blanco Arenas E. (2013) Mario Vargas Llosa contra el e-book: "La literatura para pantalla será conformista" Perú. Disponible en: <http://elcomercio.pe/luces/arte/mario-vargas-llosa-contra-book-literatura-pantalla-conformista-noticia-1647934>
- VANESKY, R. & Casandra, D. (2002) The transformation of Schooling in a Networked World. Paper presented at the OECD/Japan Seminar: The Effectiveness of ICT in Schools: Current Trends and Future Prospects. Tokio, Japan
- Villa, M. (2013) Linea de Tiempo Historia de Internet. Disponible en: [http://prezi.com/mp8a\\_iro7y6b/linea-del-tiempo-historia-del-internet/](http://prezi.com/mp8a_iro7y6b/linea-del-tiempo-historia-del-internet/)
- Villanueva, Eduardo (2004) Senderos que se bifurcan: dilemas y desafíos de la sociedad de la información. PDF
- Zanon. A. d. (2007) Introducción al diseño editorial. Editorial Visión libros
- Zanoni, L. (2008). *El imperio digital*. Buenos Aires: Ediciones B
- Zapatero Yolanda, Caldwell Cath (2014). Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales.
- Zimmermann, Yves (1998). Del diseño. Editorial Gustavo Gili