

PROYECTO DE GRADUACIÓN
Trabajo Final de Grado

Parecido pero diferente
El rediseño como recurso de mercado

Lucas Duarte de Gouvea
24 de Febrero de 2015
Cuerpo A del PG
Diseño Industrial
Ensayo
Historia y Tendencia

Palabras claves	3
Síntesis	4
Antecedentes	6
Logros de mi PG	8
Producción de contenidos curriculares	9
Currículum Vitae	10
Declaración jurada de autoría	12

Palabras clave

Globalización – Cultura – Mercado – Rediseño – Tendencia – Sociedad de consumo – Diseño sustentable – Medios masivos de comunicación – Redes sociales

Síntesis

El principal objetivo de este trabajo es aproximarse a la cuestión del rediseño como estrategia de mercado para la reubicación y competencia de un producto ya existente. A lo largo del mismo, se abordan temas relacionados a la producción, diseño e implementaciones del mercado. Este PG está dividido en cinco capítulos, los cuales se describen a continuación:

En primer lugar, se observa la evolución del diseño industrial, en torno a las diferentes experiencias y visiones del diseño que aportaron las grandes escuelas de la actividad: Werkbund y Bauhaus, exponiendo el legado que estas dejaron y aplicándolo a las tendencias actuales del diseño moderno, para poder ofrecer una mirada ideológica de las perspectivas futuras de la actividad. Se profundiza en el entramado de las influencias y asociaciones que se generaron a partir del contexto social, económico, histórico e ideológico, conformando las nuevas tendencias de cultura globalizante. Se observan las tendencias del diseño que marcan un camino donde prevalece tanto el consumo como el cuidado del medio ambiente; el uso y el desuso del producto.

En segundo lugar, se consideran los rasgos específicos que un buen diseño debe contener y de cómo la cultura que rodea a estos productos es un factor fundamental para el mercado, permitiendo distinguir de qué manera los productos son muy similares a sus antecesores, los cuales ya cumplieron el objetivo para el cual fueron hechos, pero cuyas diferencias con los productos actuales los mantienen en el mercado de consumo hoy día.

En tercer lugar, se abarca cómo es el desarrollo de un producto, cómo este satisface una necesidad, limitado por los lineamientos y restricciones del diseño, desmitificando lo que significa realmente rediseñar un producto que cumpla con los requerimientos de un mercado de consumo.

En el cuarto capítulo, se abarca el rediseño en el mercado de consumo, se explica el ciclo de vida de los productos, generando una crítica al consumo masivo de hoy en día, tratando de esclarecer e identificar las necesidades impuestas por el sistema, explicando los recursos y estrategias de mercado que hoy en día el marketing utiliza para mantener el nivel de consumo.

En el capítulo final, se observa cuáles son los puntos a tener en cuenta para el desarrollo de un producto para relanzamiento, los fundamentos a considerar y los desafíos que un profesional debe asumir para lograr un buen diseño, valorizando la función del producto.

Antecedentes

- Campitelli, M. A. (2012). *Función simbólica-significativa de la morfología. "La forma evoca"*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1419.pdf
- López Blanco, A. (2011). *El diseño como objeto de consumo, la relación entre el consumo, la publicidad y el diseño*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/191.pdf
- Müller, C. (2011). *Reposicionamiento y relanzamiento de Burton Snowboard en Argentina*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/381.pdf
- Nikiel, M. (2011). *Semiótica del producto, el objeto como elemento comunicativo*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/235.pdf
- Orlandi, M. R. (2012). *Comunicar el pasado presente, reposicionamiento a través de la comunicación*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2426.pdf
- Pienovi, G. (2011). *Las modificaciones de un objeto tradicional a partir de una mirada de diseño, el caso de los instrumentos musicales*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/374_libro.pdf
- Rodríguez Espiñeira, A. I. (2011). *Del consumo al consumismo, generación de productos de consumo masivo como necesidad social*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/343_libro.pdf
- Salatino Aguirre, S. (2011). *Barbizon, su reposicionamiento*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/297.pdf
- Ungar, D. (2011). *Consumo basura*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/408.pdf
- Wylder, C. F. (2011). *Consumismo vía diseño, cómo opera el diseñador en el sistema de consumo*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1651.pdf

Zas, G. E. (2011). *El lenguaje del diseño, los objetos como signo*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Bs. As: Universidad de Palermo. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/349.pdf

Logros de mi PG

En el presente trabajo, he realizado una recopilación de información para lograr explicar el porqué de la permanencia de los productos en el mercado, ahondando en diferentes temas como el marketing, el desarrollo de productos y la materialización de los mismos. Para poder dejar en evidencia; los cambios que sufrió el diseño industrial a lo largo de la historia, investigué sobre todo los momentos históricos más importantes del siglo XX y como estos influyeron en la historia de la profesión. En mi ensayo busco clarificar las acciones del marketing como un recurso de mercado en el cual el diseño industrial entra a jugar un papel importante en el desarrollo de nuevos nichos de mercado, permitiendo que los productos permanezcan vigentes a pesar de que el usuario ya tenga satisfecha esa necesidad, es decir cómo los productos se reinventan para permanecer en el mercado actual. Cuando una necesidad ya está satisfecha no necesitamos volver a adquirir un producto que cumpla esa función, es ahí donde entra el marketing en juego y la modificación del producto hace que este pueda volver a ser un producto necesario, en esto es donde el diseñador comienza su labor jugando con las forma, la materialización, el color y textura del producto, para hacerlo ver como algo nuevo e innovador a pesar de ser esencialmente el mismo que ya habíamos adquirido y había satisfecho nuestra necesidad.

Considero que con este ensayo, pude expresar mi visión de lo que realmente es el diseño industrial en este momento, el diseño de productos de consumo masivo maneja estas variables explicadas en la investigación, para dar lugar al trabajo de diseñador. Gracias al desarrollo de este proyecto eh logrado dilucidar el rol que cumple el diseñador de productos actual; y a su vez entender como fue el proceso de desarrollo de la profesión a lo largo de la historia y con las influencias tanto de las escuelas de diseño, como de las sociedades a las cuales están dirigidos esos productos, viendo la influencia directa o indirecta en la forma fabricación y estética del producto final.

Producción de contenidos curriculares

Dentro de los temas que abarcan las diferentes materias de la currícula de la carrera de Diseño Industrial en nuestra facultad, encuentro apropiado aplicar esta información en las materias de Comercialización y como material de lectura en diseño de productos, ya que los temas que se desarrollan en este ensayo, explican la postura del diseño Industrial frente las necesidades impuestas por el marketing y como una actividad, depende de la otra, así también como las variables con las que trabaja el diseñador para lograr hacer que estos productos se puedan generar un lugar en el mercado de consumo actual.

Para lograr explicar estos temas, analicé las variables que debe manejar el diseñador, como el color, la textura, la forma y explique cada una de ellas para lograr que se entienda la labor del profesional y el rol que cumple frente al marketing y al mercado de consumo. En el ensayo también desarrollo como las escuelas de diseño Bauhaus y Werkbund dieron inicio a la actividad de nuestra profesión como la conocemos en la actualidad, la influencia de estas corrientes generadas por las escuelas de diseño, dieron lugar a la visión moderna que se tiene hasta hoy en día en el proceso de diseño y en el desarrollo de la profesión. Por otro lado se habla también de la forma en la cual el Marketing cambió el mercado y abrió nuevos nichos en los cuales nosotros como diseñadores encontramos nuevas oportunidades y trabajos para llevar a cabo.

Currículum Vitae



Lucas Duarte de Gouvea

Fecha de nacimiento: 10 de Septiembre de 1984

Lugar de nacimiento: Buenos Aires

D.N.I. número: 31.207.709

Dirección: Beruti 3585 15º Piso Depto. "D" Cap. Fed.

Teléfono Cel: 1569-642-480

Email: lucasduartedg@gmail.com

Objetivo

Continuar con mi formación laboral y crecer profesionalmente con mi empresa, logrando una expansión en el mercado local e internacional.

Experiencia Laboral

Ludico Estudio

2014 (actualidad)

Emprendimiento propio Ambientaciones, muebles a medida, Stands y POP

Diseñador de espacios y fabricante de Mobiliario, Stands y Material publicitario POP.

Responsable de la Producción y materialización de ideas.

Brightstar Argentina

2013

Supervisor responsable de Fullfilment

Encargado del sector de reprogramaciones y promoción de los diferentes modelos de celulares tablets y notebooks de las principales marcas del mercado. Manejando un grupo de operarios calificados para estas actividades.

General Electric International Inc.

2013

Soporte de operaciones

Desarrollo de actividades referentes a la administración general de la documentación de la empresa, cuentas y las relaciones entre los clientes y proveedores de la misma.

BGH Argentina S.A. (Rio Grande Tierra del Fuego)

2011 - 2012

Inspector de control de calidad

Responsable de la producción general de diferentes modelos de teléfono de las marcas Sony Ericsson y Motorola, manteniendo el orden y las normas de trabajo entre los operarios y a su vez realizando testeos y pruebas a los equipos terminados.

BMCycles

2008 - 2011

Emprendimiento propio de transportes alternativos

Diseñador y fabricante de vehículos alternativos, personales y de recreación.

Responsable del área de marketing y ventas.

Prima Catering**2007 – 2010****Coordinador de eventos**

Organización y coordinación de grupos de trabajo para la realización de eventos sociales y fiestas privadas.

Municipalidad de Rio Grande Tierra del Fuego**2002****Pasantía**

Relevamiento de las obras públicas de la ciudad, las cuales no poseían planos técnicos en sus archivos. Una vez realizado el relevamiento físico procedíamos a realizar los planos correspondientes (Auto CAD).

Formación Académica

- **Universidad de Palermo**
Diseño Industrial
- **Festo Didactic**
Técnico en neumática y electro neumática.
- **C.I.E.R.G**
Polimodal de bienes y servicios con orientación electrónica

Otros Cursos y Seminarios

- Curso de RHINOCEROS 3.0 en la universidad de Bs. As.
- Curso de PHOTOSHOP, por la Universidad de Palermo.
- Curso de Illustrator CS4/CS5 en Dot Zero.
- Curso de técnicas de ventas en la universidad de Bs. As.

Conocimientos y experiencia

Poseo experiencia en carpintería tradicional en madera, tanto como en carpintería metálica y herrería, eh trabajado también en sistemas de distribución mecánica así como con motores de baja cilindrada.

También adquirí experiencia trabajando en el diseño y la producción de stands y material POP.

Idioma

- INGLÉS nivel avanzado. Instituto fueguino de enseñanza inglesa (IFEI).

Informática

Conocimientos medios-altos a nivel usuario: windows, procesadores de texto Word Perfect, Microsoft Word, Exel, Internet, Rhinoceros, Vray,CorelDraw, Illustrator, PhotoShop y Poser

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

Parecido pero diferente.

El rediseño como recurso de Mercado.

Saluda cordialmente.

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración