

**PROYECTO DE GRADUACION**  
Trabajo Final de Grado

**Integración de Locales Comerciales**  
Modelo de Espacio Integrado Saludable  
(J.A.E.S)

Victoria E. Escobar M.  
Cuerpo A del PG  
23 de febrero de 2015  
Licenciatura en Diseño  
Proyecto Profesional  
Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

## Índice

<b>1.</b>	<b>Palabras clave</b>	p.3
<b>2.</b>	<b>Síntesis</b>	p.4
<b>3.</b>	<b>Antecedentes</b>	p.6
<b>4.</b>	<b>Logros de mi PID</b>	p.7
<b>5.</b>	<b>Producción de contenidos curriculares</b>	p.8
<b>6.</b>	<b>Curriculum Vitæ del autor</b>	p.9
<b>7.</b>	<b>Declaración jurada de autoría</b>	p.11

## **Palabras Clave**

Comercios – Estandarización – Interiorismo – Espacios – Mercadotecnia – Entorno –  
Saludable – Jardín – Locales – Coexistencia.

## Síntesis

El proyecto investigación y desarrollo que se presenta a continuación abre un estudio que fue orientado hacia la integración. Desde el comienzo del contexto histórico en el que se puntualiza el nacimiento de los centros urbanísticos y sus primeros asentamientos comerciales se pone en evidencia la importancia de la generación de asociaciones comerciales para promover las funciones mercantiles de estas áreas. Mediante la estrategia de relacionar actividades, funciones, usos y conocimientos fueron asociadas distintas profesiones de las que los diseñadores se valen para la llevar adelante la producción de sus proyectos como el *marketing*, el escaparatismo y la mercadotecnia. Se realiza un recordatorio de la importancia de la conformación de equipos de trabajo que sistemáticamente aporten conocimientos a la elaboración de los productos del diseño, incluso desde su fase proyectiva. La coexistencia de espacios comerciales y recreativos esquematiza como desde tres directrices puede ser amparada la creación de un proyecto de esta naturaleza. La directriz del diseño repasa los lineamientos esenciales para la conformación de las localidades comerciales desde su unicidad y singularidad pero con la proyección a formar parte de una comunidad de locales comerciales a fines por su segmentación, se traza un escrito para el llamado a la conciencia de quienes son creadores de espacios a retomar el camino ético de la mano de la producción de localidades para el consumo de productos sin dejar de lado la satisfacción de necesidades de los usuarios.

La directriz de la mercadotecnia establece la importancia de la creación estos productos adaptados para un público que evidencie una necesidad a través de un adecuado estudio del consumidor y luego a partir de allí iniciar el recorrido hacia la creación para así dar paso a encarar la directriz funcional desde donde se da la constitución del marco legal que cobija la producción de ganancias y que da norma a las relaciones entre los representantes de cada empresa que de esta asociación de espacios comerciales y

recreativos. La presentación Modelo de Espacio Saludable Jardín Aquarela se da mediante la aplicación de estas directrices para aproximar la idea de un modelo de asociación de espacios comerciales especializados a través de lo saludable como tronco vertical y la distribución de locales comerciales y recreativos homológicamente a través del trazado de un jardín. Para presentación de esta aproximación son aplicadas los recordatorios que desde el diseño son evocados para reforzar el concepto del sistema de espacios que coexisten bajo la premisa saludable y que a su vez son el nicho para el desarrollo de actividades integradas que generen tráfico de personas a través de todo el espacio. El valor estético del proyecto no es de menor ambición pues el estilo del espacio es la proyección un imaginario de cómo puede verse un sistema integral de actividades, coexistentes y que impulsen la salud de los usuarios.

## Antecedentes

- Bonet, Mariela. (2011). *Espacios Rurales: De Lo Antiguo A Lo Actual*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 19/09/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/45.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/45.pdf)
- Casavecchia, Elisa. (2008). *Hotel modular móvil. Heineken Hotel*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 13/11/2014. Disponible en: [http://www.palermo.edu/dyc/pgraduacion/archivos\\_bajada/mejores\\_pg/2008-2/MPG200802-DT-CasavecchiaElisa.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/pgraduacion/archivos_bajada/mejores_pg/2008-2/MPG200802-DT-CasavecchiaElisa.pdf)
- Fuhr, Mara. (2012). *Arquitectura Sustentable*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 19/09/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/483.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/483.pdf)
- Kisner Giraldo, Salomón. (2012). *La Caja Publicitaria (Centro Cultural De Publicidad)*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 19/09/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyecto\\_graduación/archivos/531.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyecto_graduación/archivos/531.pdf)
- Klerian Rodríguez, Alejandra Elizabeth. (2011). *El Huevo O La Gallina; El Objeto Exponente O Creador De Cultura*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 19/09/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/183.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/183.pdf)
- Lora Burman, María Manuela. (2012). *El León No Es Como Lo Pintan*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 19/09/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/194.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/194.pdf)
- Palacios Guerron, Marco Andrés. (2011). *Las Relaciones Públicas Y La Gastronomía*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 19/09/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/446.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/446.pdf)
- Pérez Guzmán, María Florencia. (2011). *La Iluminación Escenográfica Y El Diseño En Locales Comerciales*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 19/09/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/448.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/448.pdf)
- Tarquini, Josefina. (2012). *Modelo Naturaleza: (¿Es Posible La Simbiosis Tecnosfera-Biósfera? Reinserción De Los Sistemas Naturales)*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 17/10/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/559.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/559.pdf)
- Zahalsky, Sonia María. (2012). *Las Relaciones Públicas en el Arte (Estrategias para un nuevo escenario)*. Buenos Aires. F.U.P. Recuperado el 19/09/2013. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/542.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/542.pdf)

## **Logros de mi Proyecto de Graduación**

El mayor logro del haber construido el presente proyecto de investigación está situado en haber logrado examinar en cada contenido académico presentado, la forma de relacionarlo con las problemáticas en los casos de lugares interurbanos que se estudiaron para la recuperación de datos y el enunciado de algunas causas de su florecimientos y fracasos. Además el estudio de estos espacios presentó un reto particular en el trazado del hilo conductor a través de las características etéreas de cada uno de los casos. La situación del vínculo urbano y la intemperie debió ser estudiada para particularmente, desde la distancia, poder realizar una mejor comprensión de las deficiencias que cada uno presentó en relación a su disposición práctico - funcional, frente a la estética y en este sentido lograr determinar estas similitudes en la conformación espontánea de estos ambientes nutridos del intercambio cultural de las ciudades que los albergan. Así se logró volcar sobre los directrices conocimientos académicos asociados al diseño que transformaron estas deficiencias en fortalezas para evitar el mermado de los locales comerciales que se proponen en el presente PID.

## **Producción de contenidos curriculares**

El contenido académico del presente proyecto de investigación y desarrollo es propio para ser discutido en la asignatura Proyecto y Crítica II en la cual se puede atender el vínculo del valor del diseño de un espacio comercial como expositor de una marca frente a su función principal como área de ventas en la sociedad. Así como el plan de estudios de la Licenciatura en Diseño recoge nociones de las distintas ramas del diseño para reforzar la creación de un profesional integral del conocimiento del diseño, puede a través del diseño de interiores dar sentido al crecimiento a través del tiempo de las sociedades y sus formas de ver los espacios comerciales y residenciales. Lo que además impulsaría la relación con profesionales de esta especialidad para producir e innovar en la aplicación de los contenidos a los proyectos de investigación y desarrollo.



## Curriculum Vitæ del autor



### Victoria E. Escobar M.

Residencia:

Buenos Aires, Argentina.

Estado civil: Soltera

Edad: 28 años (20/12/1986)

#### » CONTACTO

E-mail:

[vicky.eem@gmail.com](mailto:vicky.eem@gmail.com)

Teléfono:

0054 911 6514 8020

0058 414 407 0430

Cuil: 27-62676196-3

DNI: 95.225.979

C.I. V-18.247.484

#### » OBJETIVO

Continuar con el desarrollo de mi perfil profesional en el sector de las disciplinas proyectuales del diseño, desde puestos de trabajo asociados a la Redacción y control de proyectos de diseño para la intervención de espacios interiores, con la manipulación del volumen espacial así como el tratamiento de las superficies. Coordinación de proyectos. Gestión de proyectos. Organización de Eventos. Manejo de Agendas. Elaboración de presupuestos, cotizaciones y estimados. Seguimiento de obras, supervisión de reformas y producción de mobiliario.

#### FORMACIÓN ACADÉMICA

Bachiller en Ciencias (2004) Educación Básica: U.E Colegio Loyola Gumilla  
Diseñador de Interiores(2009) Educación Terciaria: Instituto de Diseño de Valencia  
Licenciada en Diseño(2014) Educación Superior: Universidad de Palermo

Cursos:

(UP 2014) Encuentro Latinoamericano de Diseño  
(B&D 2012) Taller de Gestión Empresarial  
(GERENGL0B 2009) Congreso Internacional de Diseño  
(CVA 2007) Centro Venezolano Americano (Inglés)

Idiomas:

Español Lengua Materna  
Inglés: Nivel Avanzado

#### EXPERIENCIA LABORAL

**Diseñador de Interiores Freelancer. Rolla Investment C.A. Venezuela  
Enero 2013 – Diciembre 2014**

- Elaboración del proyecto de remodelación para el local comercial Clinic Dent C.A. (consultorio de atención médica odontológica)
- Coordinar y supervisar las obras de demolición y construcción del local comercial Clinic Dent C.A.
- Elaborar dibujos 2D y 3D para proyecto de vivienda unifamiliar.
- Negociación, selección y control de calidad de proveedores

**Coordinador del departamento de Planificación y Diseño.**

**Malteadas La Original Venezuela.** <http://www.malteadaslaoriginal.com/landing/>  
**Abril 2011 – Diciembre 2012**

- Realizar aperturas de nuevos locales comerciales de la Franquicia Malteadas La Original.
- Coordinar horarios con los pares del departamento de mercadeo y comercialización para llevar a cabo el proceso de venta y ubicación de los nuevos puntos franquiciables a nivel nacional.
- Desarrollar el estudio de presupuestos y estimado de costos, materiales y equipo humano para nuevas instalaciones y mantenimiento de las operativas.
- Ejecutar el proceso de compra de materiales para abastecer el stock de taller de elaboración de mobiliario.
- Gestionar la elaboración de mobiliario paralelamente a la recuperación de muebles en desuso.
- Presentación cronogramas de actividades para la instalación de nuevos locales y kioscos comerciales al coordinador de operaciones y coordinador de mercadeo.
- Elaborar informe de situación de inspección de instalaciones sanitarias y acometidas eléctricas de áreas a adecuar para la instalación de franquicias.
- Funcionar como vínculo entre el departamento de comercialización de los shoppings centers y la marca Malteadas La Original en el proceso de presentación y análisis de anteproyectos y luego asumir la tarea de inspección de las tareas de instalación.
- **Líder de proyectos: Refrescamiento de Imagen de los Kioscos de Malteadas La Original en <http://www.orinokiamall.com/>, Local Comercial para Sambil San Cristóbal <http://www.tusambil.com/Mall/6/Sambil-San-Cristobal>, Centro Comercial Plaza Mayor, Centro Comercial Plaza Real, Parque Real, FreeMarket y Metrópolis Valencia <http://www.metroplisshopping.com/valencia/index.php>**

## EXPERIENCIA LABORAL

### Asesor de Ventas. Astra Le Cucine, Venezuela

<http://www.astra.it/>

Enero 2011 – Abril 2011

- Realizar el proceso de acompañamiento en la selección de los modelos Astra Cucine.
- Ejecutar el anteproyecto de adecuación del mobiliario Astra Cucine al espacio del cliente.
- Divulgar los proyectos realizados a través de las plataformas provistas por la empresa.
- Visitar obras civiles para la captación de clientes a través de la instalación de modelos Astra Cucine en conjuntos residenciales en situación de construcción y venta.
- Mantener y realizar cambios en la conformación formal de la tienda Astra Le Cucine.
- Realizar sondeo Telefónicos para conocer el status de las obras instaladas y puestas en operación.
- Coordinar el stock de mobiliario en depósitos y realizar las solicitudes para reposición de mercancía.

### Diseñador Gráfico. OrangeDot, Venezuela

<http://www.orangedot.com.ve/>

- Encargado de la captación de clientes.
- Coordinación de cronogramas de trabajo y entregas
- Asistencia personalizada a clientes
- Operario de Impresora Xerox Phaser (CMYK)
- Desarrollo de piezas de comunicación (Gráfica, promoción, corporativa, POP, packaging, publicidades
- Apoyo y gestión de acciones de Marketing
- Armado de originales para impresión

## » Herramientas Gráficas Digitales

### Adobe CS5:

Illustrator, Photoshop, Painter X, Flash, Indesign.

### Microsoft Office 2007:

Word, Excel, Acces, Publisher, Power Point

### Autodesk:

Autocad 2010 - 3D studio Max

### Macromedia:

Freehand XI

### Sierra:

LandDesinger X

### Entornos

Windows, Mac OS

### Operativos:

### Navegadores WEB:

Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome

**Conocimientos en edición de video, redes sociales y marketing online.**

## » REFERENCIAS

### Jesús Terán Ferrer

Gerente Franquicia Master  
Malteadas La Original

[jesusteranferrer@hotmail.com](mailto:jesusteranferrer@hotmail.com)  
0058 4144214310

### Yubiri Suárez

Gerente  
Orange Dot - Laser Dot

[orange.contacto@gmail.com](mailto:orange.contacto@gmail.com)  
0058 4144374906

## COMPETENCIAS

- Capacidad de persuasión
- Aptitud para trabajo en equipo.
- Capacidad de organización, liderazgo y motivación de grupos.
- Nociones básicas de inteligencia emocional. Comunicación asertiva de forma oral y escrita.
- Altos niveles de organización y pro actividad.

## HABILIDADES

- Manejo de Routers de corte CNC mecánico
- Elaboración de Logotipos Corpóreos para Locales comerciales
- Nociones avanzadas de programas CAD-CAM y impresoras Xerox phaser de manejo editorial.
- Habilidad en el manejo de eventos y disposición a realizar y coordinar viajes de trabajo. Disponibilidad Fulltime

## » PORTFOLIO

<https://www.dropbox.com/sh/97i5ua0t6aaq59j/AAAe2qQyQOc7JdT8Ab5R25kMa?dl=0>

## **Declaración Jurada de Autoría**

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

Coexistencia de espacios comerciales y recreativos (Modelo de Espacio Saludable Jardín Aquarela)

Saluda cordialmente,

**23 / 02 / 2015**

Fecha

---

Firma y aclaración