

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Identidad para diferenciar

La comunicación de identidad en marcas emergentes de moda

Agustina Faita
Cuerpo A del PG
25 de febrero de 2015
Diseño Textil y de Indumentaria
Ensayo
Empresas y marcas

Índice

Palabras claves	3
Síntesis	4
Antecedentes	6
Logros de mi PG	8
Producción de contenidos curriculares	10
Currículum Vitae del autor	11
Declaración jurada de autoría	13

Palabras claves

Diseño de autor

Emprendimientos

Gestión empresarial*

Identidad de marca

Indumentaria

Marketing de moda*

Síntesis

El presente Proyecto de Graduación denominado Identidad para diferenciar, pertenece a la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria de la Universidad de Palermo. El mismo se enmarca dentro de la categoría de Ensayo, debido a que invita a reflexionar acerca de la comunicación de identidad, desde la perspectiva de los micro-emprendimientos de moda. La línea temática a la que corresponde es Empresas y Marcas, ya que reflexiona acerca de nuevos sistemas de gestión y proporciona información sobre los nuevos escenarios, estructuras y paradigmas del diseño en Argentina.

El punto de partida del Proyecto se vincula estrechamente con una problemática actual existente en el mercado de indumentaria local, que es su saturación debido a su expansión constante. La consecuencia de esta característica propia de la moda argentina, es la fuerte necesidad de búsqueda de identidad por parte de los emprendimientos de moda, los cuales deben diferenciarse para lograr posicionarse como reales marcas dentro del mercado. Esto deja ver la importancia de la consolidación del ADN o identidad de las marcas, y la comunicación de dicha identidad, como factor determinante para contribuir al éxito de nuevos proyectos y emprendimientos de indumentaria.

En la última década, la industria de la moda ha experimentado un profundo desarrollo creativo que ha resignificado el mapa del diseño local, como consecuencia de un nuevo grupo de diseñadores que han llevado a cabo sus propios proyectos de diseño, originando el fenómeno denominado *Diseño de Autor*.

Dentro de este marco, se abordará una reflexión en torno a dos ejes principales, por un lado, la importancia de la identidad en emprendimientos de indumentaria de baja y mediana escala, y por otro, el concepto de Diseño de Autor y sus implicancias dentro del mercado de indumentaria argentino.

Teniendo en cuenta estos dos conceptos, surge este Proyecto de Grado con el objetivo de responder el siguiente interrogante: ¿Cómo la comunicación de identidad puede contribuir al éxito de nuevos emprendimientos? Por lo tanto, será interesante descubrir a través del mismo, cómo con las herramientas de diseño y *Marketing* de moda, se logra transmitir la identidad y aportar valor a cualquier emprendimiento de indumentaria emergente.

Además de la bibliografía consultada para brindar un marco teórico a este trabajo y abordar los temas incluidos en el desarrollo de los distintos capítulos, se recurrió al uso de instrumentos de recolección de datos basados en la metodología de la investigación. Las herramientas utilizadas fueron, por un lado, el análisis de casos de nuevos emprendimientos, y por otro, entrevistas a sus respectivos diseñadores. Esto se realizó con el objetivo de ofrecer a los posibles lectores una explicación clara y basada en hechos reales. Los jóvenes profesionales entrevistados aportaron su mirada acerca del mercado local de diseño y de sus propias experiencias como emprendedores en cuanto a desafíos, proyección de identidad, objetivos, entre otros temas.

En efecto, este trabajo está dirigido a aquellos estudiantes de Diseño de Indumentaria o graduados profesionales que deseen proyectar su negocio de moda con aspiraciones reales de marca, intentando brindar herramientas para lograr transmitir su identidad y destacando los factores que los diferencian del resto.

El proyecto invita a comprender cómo opera la formación de identidad en el área de diseño de modas, y entender por qué es tan importante su correcta comunicación, especialmente en las marcas emergentes de diseño.

Antecedentes

- Audisio, N. (2011). Diseño con identidad de autor. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/25.pdf
- Bastiani, M. (2011). *Diseño independiente en Argentina (La problemática que enfrentan los diseñadores de indumentaria independientes)*. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/383.pdf
- Duran, M. (2011). *El diseñador en las sociedades venideras*. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/391.pdf
- Falcón Moscoso, M. (2012). *La percepción de marca*. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/539.pdf
- Frontini, A. (2014). El producto sí importa. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3101.pdf
- Orrico, A. (2011). *La moda cuando aparece en Internet, el rol del diseñador de indumentaria*. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/415.pdf
- Palmitessa, S. (2012). *Gestión de crisis en PyMES*. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/523.pdf
- Piqueras, M. (2014). *Internet como nuevo medio de comunicación*. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3024.pdf
- Slelatt Cohen, P. (2012). *Publicidad y diseño para Pyme (Su relevancia para la construcción de valor)*. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/572.pdf

Taboada, S. *Diseño de autor, la inserción del diseño de autor en el mercado argentino* (2011). Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/317.pdf

Logros de mi PG

En primer lugar, puedo decir que uno de los principales logros fue la realización de mi Proyecto de Graduación a lo largo de un año y medio de desarrollo y trabajo constante. El tema que abordé fue elegido en base a una mirada propia que siempre tuve, desde mi lugar de creativa y apasionada del diseño. Mi objetivo como futura Diseñadora de Indumentaria fue realizar una reflexión en torno a una problemática existente en el mercado del que también formaré parte.

De esta forma decidí centrarme en los pequeños y medianos emprendimientos, o proyectos de marcas de moda, debido a que este trabajo podría ser útil para estudiantes y graduados de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria. A través de los cinco capítulos que lo conforman, busqué siempre llevar un hilo conductor en el cual se vincule el concepto de identidad con la noción de *Diseño de Autor* y nuevos profesionales del área en cuestión.

El aporte profesional del mismo residió en intentar brindar herramientas para todos aquellos diseñadores que estén proyectando sus emprendimientos y marcas de moda.

Mi objetivo fue vincular las nociones propias de diseño de indumentaria desde una perspectiva perteneciente a otras áreas como el *Marketing* o los principios de gestión de empresas, buscando aglutinar diferentes miradas sobre un tema específico.

A modo de conclusión, puedo decir que los logros obtenidos luego de realizar mi PG fueron varios, y también, incluyeron nuevos desafíos y experiencias realmente enriquecedoras. Por ejemplo, el poder haber entrevistado a diseñadores con diversas identidades y estilos, exitosos en su tarea, o el haber profundizado mis conocimientos en nuevas áreas de aprendizaje, abordando temáticas y autores desconocidos hasta el momento de comenzar mi Proyecto.

Paralelamente, me resultó positivo haber podido combinar, dentro de un mismo trabajo, diversas áreas que componen la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria dentro de la Universidad de Palermo. Muchas de las temáticas abordadas no hubieran sido viables sin el aprendizaje de materias como Introducción a la Investigación, Comercialización I y II, y Diseño de Indumentaria VI.

El mayor de los logros fue haber podido realizar una fusión entre dos temáticas que me apasionan, y haber podido trabajar en torno a una problemática real que se presenta en Argentina, dentro de la industria de la que formo parte como futura profesional del Diseño.

Producción de contenidos curriculares

Se propone vincular este Proyecto de Graduación con la materia Diseño de Indumentaria VI, materia troncal dentro del plan de estudios de la carrera Diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad de Palermo. Esto se debe a que la misma aborda conocimientos acerca de la creación de una marca propia, tanto teórica como experimentalmente, abordando los conceptos de identidad y gestión de marca.

CV // Agustina Faita



Datos personales

Dirección: Monteverde 479, Castelar. GBA.

Teléfono: 4628-8978. Celular: 1534619270 / E – mail: agustina.faita@hotmail.com

Fecha de nacimiento: 17-09-1990. DNI: 35405635

Nacionalidad: Argentina.

Estudios Académicos

- **Formación Primaria y Secundaria**

1996-2008: Colegio Instituto Inmaculada de Castelar, Gran Buenos Aires, Argentina.

Egresada con el título de **Bachiller en Humanidades y Ciencias Sociales**.

- **Formación Universitaria**

Cursando la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria en la Facultad de diseño y comunicación, Universidad de Palermo (UP).

Formación profesional

- Curso de perfeccionamiento en Maquillaje de Novias – Sofi Klei Studio – Febrero 2015
- Seminario “Successfull fashion collection” by Steven Faerm. Claves para el desarrollo de una colección exitosa, seminario intensivo de 4 días – Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación – Junio 2014
- Curso Gestión y Desarrollo de producto y producción – Federación Argentina de Indumentaria y Afines, FAIIA – Junio 2014
- Curso Intensivo de Perfeccionamiento en Maquillaje de ojos – Bettina Frumboli Estudio de Maquillaje – Junio 2014
- Curso Gestión de Marketing para Pymes de Indumentaria – Federación Argentina de Indumentaria y Afines, FAIIA – Noviembre 2013
- Curso de Perfeccionamiento en Maquillaje de Moda y Creatividad – Sofi Klei Studio – Octubre 2013
- Asesoramiento de imagen – Espacio Buenos Aires 2010
- Maquillaje Social Profesional – Espacio Buenos Aires 2009

Idiomas

- Inglés: comprensión oral y escrita (nivel intermedio avanzado).

Computación

- Adobe Illustrator - Adobe Photoshop: Excelente dominio en área de diseño.
- Microsoft Windows / Microsoft Office / Exploradores / Outlook Express: Excelente dominio.

Experiencia laboral

- Asistente administrativa en BELMATEL S.R.L, CABA. Mayo 2013-actualidad.
Función: tareas generales de oficina, archivo de facturas, manejo de Office, trámites ante distintos organismos oficiales y Bancos, manejo de agenda, atención a clientes particulares, coordinación de proveedores.
- Maquilladora social en Lucho Trani Peluquería y Spa, Castelar. Octubre de 2013-actualidad.
- Asistente de cátedra en Universidad de Palermo, CABA. Marzo-Diciembre 2013.
Función: Asistencia en Cátedra Ileana Capurro, de las asignaturas Diseño de Indumentaria, Diseño de Accesorios (diseño de autor) y Taller de Estilos e Imagen. Seguimiento y corrección de proyectos de diseño y producción de modas.

Otros

- Desarrollo, administración y coordinación de Calles Solidarias, organización sin fines de lucro con base en zona oeste, la cual ayuda a personas en situación de calle. Junio 2013-actualidad.

Premios otorgados por la facultad

- Diseño de Accesorios II (Diseño de Autor) / Cátedra Gadea, año 2013 (1º Premio)
- Comercialización II, Concurso Emprendedores Creativos / Cátedra Onofre, año 2011 (2º Premio)
- Diseño de Indumentaria V / Cátedra González, año 2010 (1º Premio)
- Introducción a la Investigación I / Cátedra Gálvez, año 2008 (1º Premio)

Otros datos de interés Licencia de Conducir tipo B-1. Vehículo propio / Disponibilidad para viajes. (Pasaporte al día, visa de EE.UU.)

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

Saluda cordialmente

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración