

**PROYECTO DE GRADUACION**  
Trabajo Final de Grado

**Conectar Igualdad**  
Branding Empresarial en la Educación

Martín Fossa  
Cuerpo A del PG  
23 de Febrero de 2015  
Diseño de Imagen Empresaria  
Creación y Expresión  
Empresas y Marcas

## **Índice**

Palabras Clave	3
Síntesis	4
Antecedentes	6
Logros de mi PG	8
Producción de contenidos curriculares	9
Curriculum Vitae del autor	10
Declaración jurada de autoría del PG	12

## **Palabras Clave**

*Branding*

Marca

Educación

Inclusión

Constructivismo

Nuevas Tecnologías

Igualdad

Era Digital

Diseño Gráfico

Imagen Corporativa

Innovación

Diversidad

Rediseño

Reposicionamiento

## Síntesis

El proyecto de graduación comienza a realizarse en la materia Seminario I, y luego se finaliza en Seminario II con seguimiento del profesor Martín Stortoni. Pertenece a la categoría Creación y Expresión, debido a que se logra plasmar una identidad visual totalmente nueva, utilizando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera Diseño de Imagen Empresaria, que comprenden desde el lenguaje visual, técnicas y propuestas creativas combinadas con la comunicación estratégica, con el fin de lograr una marca funcional que exprese los valores, conceptos y atributos del plan educativo Conectar Igualdad.

El desafío que se propuso el autor del PG es demostrar como el diseño gráfico y el *branding* empresarial, conjuntamente con la comunicación estratégica son herramientas efectivas para una correcta gestión de marca.

A través de dicho proyecto se buscó también proporcionar un sistema de marca capaz de crear beneficios emocionales, experiencia de marca e incorporar aquellos elementos necesarios para poder alcanzar una efectiva diferenciación realzando sus principales atributos. De esta manera, se persigue alcanzar un reposicionamiento de marca.

Desde este lugar, es que se aborda además, los aspectos técnicos de la marca, como componente de identificación con su público, para luego incorporar conocimiento del *branding* empresarial.

El proyecto posee una fuerte carga conceptual tanto en el ámbito de la pedagogía como desde el campo disciplinar del diseño gráfico, la comunicación estratégica y el *branding* corporativo dentro de una organización.

El contacto educativo personalizado, privilegiar el valor de la diversidad como condición humana, proponer procesos críticos, reflexivos que permitan avanzar en un cambio de paradigma y contribuyan a la idea de construir una cultura inclusiva son premisas fundamentales sobre las cuales trabajará la organización.

El proyecto de *branding* para Conectar Igualdad surge de la problemática que presenta la programa en su puesta en práctica. Persigue bases y lineamientos muy valorables desde el plano educativo, pero en su comunicación y gestión de marca presenta falencias que no llegan a definir su imagen como una política de estado que incluya a todos.

Por consiguiente, para resolver la problemática y desarrollar la propuesta de rediseño se recurre a una metodología de tipo exploratoria, descriptiva tanto como explicativa, basada en la búsqueda bibliográfica, así como en el trabajo observacional. Por lo tanto, el objetivo general de este proyecto de graduación será la creación y el desarrollo de una nueva identidad visual corporativa para Conectar Igualdad, y por consiguiente, se alcanzará un reposicionamiento de marca.

Es pertinente aclarar que la organización del PG permite que el lector, acceda al conocimiento teórico de cada temática abordada, pero además al incorporarla a la práctica y aplicación en la marca puede entender como desde la teoría se desarrollan profesionalmente aspectos prácticos y comprender el valor estratégico de un profesional del Diseño Gráfico en la actualidad.

En proyecto de graduación consta de 90 páginas que darán cuenta de un desarrollo que se encuentra estrechamente vinculado con el ámbito profesional, puesto que se abordará el contexto donde se incorpora la profesión sumado a un profundo análisis de la actualidad donde se desarrollará la misma. A partir de ello se trabajará con una serie de elementos teóricos y prácticos que puedan evidenciar las acciones que se llevarán a cabo para luchar contra la problemática planteada.

Es decir, se puede observar como cada etapa del proyecto de graduación, ha sido abordado desde lo conceptual, lo teórico y práctico para lograr alcanzar una lectura agradable y que por medio de la misma se pueda comprender la importancia de una profesión, que desenvuelve dentro de una compleja realidad.

## Antecedentes

- Baroffio, N. (2013) *Los bizcochitos argentinos renuevan su imagen*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2625&titulo\\_proyectos=Los%20bizcochitos%20argentinos%20renuevan%20su%20imagen](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2625&titulo_proyectos=Los%20bizcochitos%20argentinos%20renuevan%20su%20imagen)
- Benitez Cruz, A. (2013) *Chindolelé: Un cumpleaños para todos*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2529&titulo\\_proyectos=Chindolele](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2529&titulo_proyectos=Chindolele)
- Berardi Just, D. (2014) *Rediseñando el Arca de Noé*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2777&titulo\\_proyectos=Redise%F1ando%20el%20Arca%20de%20No%E9](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2777&titulo_proyectos=Redise%F1ando%20el%20Arca%20de%20No%E9)
- Eizmendi, M. (2012) *La oportunidad de crecer*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=1430&titulo\\_proyectos=La%20oportunidad%20de%20crecer](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1430&titulo_proyectos=La%20oportunidad%20de%20crecer)
- Fernandez, C. (2012) *Al mejorar una marca se mejora un programa*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=1435&titulo\\_proyectos=Al%20mejorar%20una%20marca%20se%20mejora%20un%20programa](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1435&titulo_proyectos=Al%20mejorar%20una%20marca%20se%20mejora%20un%20programa)
- Mendez, S. (2011) *Empresas Online*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=217&titulo\\_proyectos=Empresas%20online](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=217&titulo_proyectos=Empresas%20online)
- Pace, D. (2012) *Malas marcas*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=548&titulo\\_proyectos=Malas%20marcas](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=548&titulo_proyectos=Malas%20marcas)
- Rufrancos, A. (2013) *Estrategias de Comunicación Política 2.0*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2699&titulo\\_proyectos=Estrategias%20de%20Comunicaci%F3n%20Politica%202.0](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2699&titulo_proyectos=Estrategias%20de%20Comunicaci%F3n%20Politica%202.0)
- Wilches Mogollón, L. (2013) *Marcas pensadas para Pyme*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2474&titulo\\_proyectos=Marcas%20pensadas%20para%20Pyme](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2474&titulo_proyectos=Marcas%20pensadas%20para%20Pyme)

Suaza, L. (2013) *Ayudar marca la diferencia*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_de\\_proyectos/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2494&titulo\\_proyectos=Ayudar%20marca%20la%20diferencia](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2494&titulo_proyectos=Ayudar%20marca%20la%20diferencia)

## **Logros de mi PG**

El presente proyecto de graduación ha requerido de muchas horas de esfuerzo y dedicación, por lo que es preciso destacar la colaboración de profesionales fuera y dentro del ámbito de la Universidad de Palermo.

La elaboración del proyecto de grado fue medular para el autor del mismo, no sólo a nivel del desarrollo académico e intelectual, sino también a nivel personal.

Estoy satisfecho de haber podido poner en práctica los distintos conceptos y estrategias adquiridas a lo largo de la carrera de grado.

El desafío de dotar al programa educativo Conectar Igualdad de una marca que lo represente e identifique, tomando distancia de los gobiernos de turno y partidos políticos generó en el autor del proyecto de graduación la oportunidad de hacer de esa marca una política de estado, que posea una identidad y personalidad propia, capaz de asegurar una imagen perdurable a lo largo del tiempo y a los colores políticos que se encuentren transitoriamente en el poder.

Además, pude comprobar por medio del desarrollo de la nueva identidad visual la importancia que tienen los vínculos con el público, ya que es este quien a través de sus experiencias volverá a elegir la marca generando así relaciones duraderas a lo largo del tiempo.

A nivel personal, estudiar sobre el tema educativo fue enriquecedor ya que cambió mi mirada sobre la diversidad y la igualdad de oportunidades como valor básico de todo ser humano.



## **Producción de contenidos curriculares**

El presente proyecto de graduación, Conectar Igualdad, *Branding* Empresarial en la Educación, perteneciente a la carrera de Diseño de Imagen Empresaria puede generar un aporte significativo a diversas materias de la mencionada carrera.

Dado que aborda la temática de empresas y marcas, puede servir como ejemplo tanto para las materias Diseño e Imagen de Marcas, Comunicación y Diseño Multimedial I y II, Imagen Empresaria I y II y Comunicación Estratégica I y II.

El presente proyecto de graduación pretende vincular los conceptos que se abordaron a lo largo de las diferentes materias de la carrera y a partir de la investigación de bibliografía específica y el análisis de un caso, desarrollar una identidad visual corporativa desde la producción de los aspectos constructivos de la marca hasta los planes estratégicos relevantes a la disciplina.

Por lo tanto, este trabajo podrá servir como antecedente académico a todo alumno que busque indagar sobre el desarrollo de marcas en el campo de la educación.



## MARTÍN FOSSA

(5411) 4831-9255- (5411) 15-6670-1980-  
Aráoz 2241 8o "C" – Ciudad de Buenos Aires (C1425DGG)  
martin.fossa@icloud.com

---

### ESTUDIOS CURSADOS:

#### Estudios Secundarios:

Colegio Guadalupe. (1992-1996)  
Bachiller con Orientación en Ciencias Sociales

#### Estudios Universitarios:

Universidad de Belgrano (1999-2001)  
Tecnicatura en Sistemas Multimediales

Universidad de Palermo (1997-2014)  
Diseño de Imagen Empresaria

### ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:

**Idioma:** Inglés.

**Informática:** Plataforma Microsoft Windows y MacOSX.

**Herramientas de Diseño:** Adobe Creative Suite. (Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Fireworks), Adobe Auditions y Adobe Premiere Pro.

### APTITUDES LABORALES:

Creativo, sociable y atento. Poseo una gran capacidad para comunicarme con la gente. Tengo muchas expectativas con relación al ámbito laboral y una gran predisposición para aprender todo lo que sea necesario para poder llevar a cabo el trabajo requerido.

### CURSOS:

2012: Curso para Asistentes Académicos. (Universidad de Palermo)

2009: Taller de redacción.

2008: Curso de Informática para programas Adobe.

**EXPERIENCIA LABORAL:**

Universidad de Palermo (2012-actual)  
Asistente Académico en Cátedra Padula (Diseño de Indumentaria 1)

Caja de Valores S.A. (2012-actual)  
Responsable de Logística en Informática y Telecomunicaciones

Unisys Sudamericana (2008-2011)  
Soporte Técnico

**TRABAJOS FREE LANCE:**

Abogados de Pie (2014)  
Diseño Gráfico en Campaña Política para Elecciones en el Consejo  
De la Magistratura.

La Salle Florida (2012)  
Desarrollo e implementación de Señalética Institucional

**DATOS PERSONALES:**

DNI: 28.206.132  
EDAD: 34 Años.-  
ESTADO CIVIL: Soltero.-

## Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

---

---

---

Saluda cordialmente

\_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

Fecha

---

Firma y aclaración