

**PROYECTO DE GRADUACION**

Trabajo Final de Grado

**Obsolescencia Programada**

Las consecuencias de una fiebre consumista

Matías German Futen

Cuerpo A del PG

23/02/2015

Diseño Industrial

Creación y Expresión

Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes

<b>Índice</b>	
<b>Palabras claves</b>	3
<b>Síntesis</b>	4
<b>Antecedentes</b>	6
<b>Logros de mi PG</b>	8
<b>Producción de contenidos curriculares</b>	9
<b>Currículum Vitae</b>	10
<b>Declaración Jurada de Autoría</b>	13

## **Palabras claves**

- Obsolescencia Programada
- Comprar y tirar
- Durabilidad de los productos
- Diseño para una doble funcionalidad
- Consumo
- Sistema económico mundial
- Contaminación
- Reciclaje
- Reutilización
- Diseño sostenible

## Síntesis

El presente proyecto de graduación se lo desarrollo dentro de la línea temática de Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes y de lo encuadro dentro de la categoría creación y expresión con el fin de dar a conocer y concientizar sobre la vida de un producto en otras palabras el proceso de formación de los mismos, desde que son demandados por la sociedad hasta que terminan siendo desechados por el mismo consumidor. Como se mencionó anteriormente, en cuanto a la categoría en que está encuadrada se desarrolló un producto en el cual se trabajó en el los concepto brindados a lo largo del proyecto, y generando por ultimo con él una concientización sobre la importancia del cuidado ambiental y el saber que se puede diseñar para evitar el concepto de *comprar y tirar*.

Para el desarrollo del proyecto se decidió parar sobre la bases del cortometraje, *Comprar Tirar Comprar*, de la autora Cosimar Dannoritzer. En base a esto se siguió una línea de investigación y desarrollo la cual está dada por comenzar hablando de los generadores de este proceso de desarrollo del producto, conocido como el consumo. Se contestaron preguntas como ser, ¿Qué es? ¿Cómo se genera? ¿Quién lo genera?. A partir de estos conocimientos se tuvo en cuenta en concepto de diseño frente a esto y cuál era el punto que los unía. Este capítulo fue de gran importancia para introducir al lector en este desarrollo y que empiece a comprender por qué se darían los sucesos que se explicarían más adelante.

Una vez concluida la primera etapa, se pasó a desarrollar y dar a conocer el concepto de Obsolescencia programada. Se analizó y desarrollo de donde surgió, porque surgió, y cuál es su papel actual en la sociedad.

Se estudió las diferentes estrategias para imponer la obsolescencia en la sociedad en que se vive y en conjunto los diversos tipos de obsolescencia que existen.

Fue de gran importancia el comprender cada aspecto de este tema ya que es un punto clave tanto en la vida del producto como en el desarrollo de proyecto de grado.

Los resultados de sus acciones serán los responsables en su mayoría de la contaminación en que se vive actualmente.

Para continuar el desarrollo en una forma lineal se trabajó sobre el concepto de contaminación. Se analizaron las causantes a lo largo de los años, las consecuencias actuales y se comenzó a investigar sobre una rama del diseño, *el packaging* y su responsabilidad frente a este suceso. Con esto se estaría guiando el desarrollo del proyecto a la idea y proyecto final del trabajo.

Siguiendo con el desarrollo del proyecto se dio a conocer sobre los movimientos q actúan frente a la obsolescencia programada y que están dispuestos a trabajar para lograr cambiar el sistema económico con el que vivimos con el fin de general una igualdad social mayor.

En conjunto a esto se analizó una entrevista realizada a Benitos Muros quien fue el que inicio y creo el primer movimiento en conjunto a la invención de la primera bombilla que no se quema.

Finalmente adquiriendo la información brindada durante el proyecto, se llegó al desarrollo de un producto el cual está pensado para niños, se trata del rediseño del envase de los postrecitos como ser de las empresas, Danonino, Danette, Shimy entre otros.

La idea del proyecto fue brindarle al producto un doble uso, ya sea el de contener el postre y luego de consumirlo, pase a ser un juguete representado en unos ladrillitos de distintos colores, para apilar y construir distintas formas. Es importante resalta que parte de este proyecto está pensado para resaltar la idea de reciclar, reutilizar y concientizar con la idea de evitar el *comprar y tirar* en un producto.

Se mostrará que el cliente podrá ponerse en el papel de un segundo diseñador al interactuar con el producto una vez q dejo de usarlo con su fin principal para comenzar a utilizarlo con su segunda intención de uso.

## Antecedentes

Ungar, D. (2011). *Consumo Basura*. Proyecto de graduación Facultad de DyC. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=408&titulo\\_proyecto=Consumo%20basura](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=408&titulo_proyecto=Consumo%20basura)

Lora Burman, M. (2011) *El león no es como lo pintan*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=194&titulo\\_proyecto=El%20Le%20no%20es%20como%20lo%20pintan](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=194&titulo_proyecto=El%20Le%20no%20es%20como%20lo%20pintan)

Lopez Blanco, A. (2011) *El diseño como objeto de consumo*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=191&titulo\\_proyecto=El%20dise%20como%20objeto%20de%20consumo](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=191&titulo_proyecto=El%20dise%20como%20objeto%20de%20consumo).

Rodriguez Espiñeira, A. (2011) *Del consumo al consumismo*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=286&titulo\\_proyecto=Del%20consumo%20al%20consumismo](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=286&titulo_proyecto=Del%20consumo%20al%20consumismo).

Kedzierski, N. (2011) *Un mundo fuera de contexto*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=181&titulo\\_proyecto=Un%20mundo%20fuera%20de%20contexto](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=181&titulo_proyecto=Un%20mundo%20fuera%20de%20contexto)

Blacio Game, P. (2012) *Packaging*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=565&titulo\\_proyecto=Packaging](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=565&titulo_proyecto=Packaging):

Bonsignore, V. (2014) *Inocencia Consumista*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2642&titulo\\_proyecto=Inocencia%20Consumista](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2642&titulo_proyecto=Inocencia%20Consumista)

Turci, F. (2013) *La ignorancia planificada*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2479&titulo\\_proyecto=La%20ignorancia%20planificada](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2479&titulo_proyecto=La%20ignorancia%20planificada)

Massot, M. (2013) *La impronta ecológica en el diseño industrial*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=1639&titulo\\_proyecto=La%20impronta%20ecol%F3gica%20en%20el%20Dise%F1o%20Industrial](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1639&titulo_proyecto=La%20impronta%20ecol%F3gica%20en%20el%20Dise%F1o%20Industrial)

Mac Mullen, J. (2012) *Los límites entre el medio ambiente y la industria*. Proyecto de graduación Facultad de D y C. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=1466&titulo\\_proyecto=Los%20l%EDmites%20entre%20el%20medio%20ambiente%20y%20la%20industria](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1466&titulo_proyecto=Los%20l%EDmites%20entre%20el%20medio%20ambiente%20y%20la%20industria).

## **Logros de mi PG**

Los aportes logrados sobre el proyecto de graduación están relacionados con los resultados generados por el desarrollo de los temas planteados.

La investigación de dichos temas dio como resultado el poder entender y comprender el verdadero ciclo de vida de un producto teniendo en cuenta no solo desde que se diseña y es desechados sino también porque ese producto es solicitado o requerido por parte de la sociedad.

Se interiorizo dentro de cada aspecto con el fin de entender con claridad cómo funcionan, el estudio del consumo y la manipulación dentro del sistema capitalista para que la producción de un producto sea constante y cada vez mayor. El entender y dar a conocer el significado y la acción de la Obsolescencia Programada un concepto del cual mucho no se habla y en donde el diseño industrial esta 100% involucrado con él.

Un aspecto importante a tener en cuenta en conjunto a lo ya mencionado es la importancia de haber comprendido y analizado los causantes y la intervención de los productos como cómplices de la contaminación ambiental que se vive hoy en día.

Como futuro diseñador industrial es de gran importancia el comprender como afrontar un diseño para que éste no termine siendo parte importante de la contaminación de las futuras generaciones.

Se estudió y se llegó a conocer la existencia de movimientos que actúan frente a los aspectos de la Obsolescencia Programada y se expuso como están actuando para cambiar el pensamiento social con respecto al consumo de ciertos productos.

Finalmente para concluir el proyecto se diseñó un producto en el cual están implementadas las características mencionadas a lo largo de proyecto para una concientización sobre el rehusó, reciclado y el no *comprar y tirar*.



## **Producción de contenidos curriculares**

En cuanto a los temas desarrollados en el proyecto de graduación, se puede afirmar que se encuentran comprendidos dentro de los temas brindados en las materias como ser historia en la cual se estudia los comienzos de la producción, los cambios de pensamiento a lo largo de la historia, como fue evolucionando y creciendo el sistema de producción entre otras cosas. En cuanto al consumo comparten la idea de la evolución del pensamiento en el desarrollo de un producto, refiriéndose a la durabilidad de los mismos en el tiempo. Por otra parte se podría hacer más hincapié en la actualidad de consumo, así como también en los aspectos de la obsolescencia programada, de alguna forma más profunda como se llega a ver en el proyecto realizado.

Por otra parte los contenidos de la materia empresas de diseño se asemejan con respecto a los temas planteados como ser el buen diseño, la optimización de los producto en todos sus aspectos el cual tiene un enfoque con la no contaminación y el rehusó del producto dándole una doble funcionalidad para evitar en la medida, el rápido desecho de los productos. Otros de los aspectos que se plantean es el de logran en su mayor medida un producto sostenible.

Y por último se lo puede enmarcar dentro de la materias de diseño industrial III o IV donde se trabaja para darle una vuelta de rosca a un producto que puede ser simple como puede ser un envase, dándole una doble función para que se vuelva algo más que un simple envase de postrecito.

## **Currículum Vitae**

Dirección: Fragata Sarmiento 1461- Tel: 45841423 Cel: 1531586337

E-mail: Matif\_08@hotmail.com



# **Matias German Futen**

## **Datos personales:**

- Fecha de nacimiento: 18/11/1987
- Nacionalidad: Argentino.
- DNI: 33.403.345
- Estado Civil: Soltero.

## **Formación académica**

- **2011-2014**

Cursando 4 to. año de Diseño Industrial en Universidad de Palermo.

- **2006 – 2010**

Ciclo Básico Común, primer y segundo año en Diseño Industrial en la UBA.

- **2000 – 2005**

Instituto Orsino

Bachiller con orientación en Ciencias Exactas y Naturales.

## **Idiomas**

- **Ingles:** Nivel medio.

## **Cursos**

- 2009- Curso Inicial de V-Ray para Rhinoceros (Cubo Libre- V-Ray Reseller Argentina)
- 2008- Curso Oficial Rhinoceros (Rhinoceros Training Specialist – Mcneel Latin America)

## **Conocimientos informáticos**

- Herramientas Office: Microsoft Word, PowerPoint
- Herramientas Web: Internet Explorer, redes sociales, Web Mail, buscadores

## **Conocimiento en Programas**

- Rhinoceros
- V-Ray
- Keyshot
- Corel Draw
- Photoshop

## **Experiencia laboral**

### **2011- Estudio Brief**

Trabajos realizados

- Diseño, modelado, renderizado de Mobiliario.
- Diseño, modelado, renderizado de productos para la empresa Plascar.

### **2012- Estudio Das Branding y Design**

Trabajos realizados

- Freelance en espacios y exhibición para Sony en Jumbo Palermo.
- Freelance en espacios y exhibición para Sony en Coto Pilar.

**Ref:** Víctor Pérez 15-3 140-4488

### **2012- Jorge Taddei Equipamiento**

Trabajo realizado

- Armado e instalación del local Lacoste en el Shopping Unicenter

**Ref:** Bruno Taddei 15- 4 089-4998

### **2013- Estudio Das Branding y Design**

Trabajos realizados

- Freelance en espacios y exhibición .

**Ref:** Víctor Pérez 15-3 140-4488

### **2014- Estudio Das Branding y Design**

Trabajo realizado

- Producción en espacios y exhibición .

**Ref:** Víctor Pérez 15-3 140-4488

## Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

-----  
-----  
-----  
-----

Saluda cordialmente

\_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

Fecha

-----

Firma y aclaración