

**PROYECTO DE GRADUACION**  
Trabajo Final de Grado

**Indumentaria y niños creciendo a la par**  
Abrigos ampliables y sustentables para niños

Julieta Rocío González  
Cuerpo A del PG  
23 de Febrero de 2015  
Diseño textil y de indumentaria  
Creación y expresión  
Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

## **Índice**

<b>Palabras clave</b>	<b>p. 2</b>
<b>Síntesis</b>	<b>p. 3</b>
<b>Antecedentes académicos UP</b>	<b>p. 5</b>
<b>Logros de mi proyecto de graduación</b>	<b>p. 6</b>
<b>Producción de contenidos curriculares</b>	<b>p. 7</b>
<b>Currículum vitae de autor</b>	<b>p. 9</b>
<b>Declaración jurada de autoría del PG</b>	<b>p. 10</b>

## **Palabras Clave**

Sustentabilidad

Consumo responsable

Extensible

Indumentaria

Infantil

Niños

Abrigo

## **Síntesis**

El presente proyecto de grado pertenece a la categoría de Creación y Expresión y se sitúa en la línea temática, Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes. El mismo se centra en la búsqueda, experimentación y desarrollo creativo, partiendo de un estudio de la realidad, el cual finaliza con una línea de abrigos para niños, inspirada en la sustentabilidad, comprometiéndose de esta manera con la concientización sobre del cuidado del medio ambiente.

El principal objetivo es desarrollar indumentaria infantil, en este caso un Montgomery y una campera de abrigo, confeccionada a través de textiles ecológicos y que tengan la capacidad de transformarse y aumentar su tamaño por medio de un sistema pensado desde la construcción de la moldería y confección del mismo, cuyo fin consiste en que la misma pueda ser utilizada entre los dos y los cinco años de edad aproximadamente. De esta manera se obtendría un producto sustentable, no solo por la materialidad, sino que el hecho de que la ropa pueda progresar su talle con el paso del tiempo hace que frente al rápido crecimiento que tienen los niños durante los dos y cinco años de edad, puedan usar las prendas por un período de tiempo más largo, extendiendo su vida útil. Los abrigos sobre todo, son de las prendas más costosas y a las cuales menos utilidad le dan los niños debido al crecimiento de los mismos

Para llevar a cabo el proyecto de graduación, en primer lugar se hará una breve introducción al concepto de sustentabilidad, de qué se trata el consumo responsable, su relación con la moda y la relación del desarrollo sustentable con la niñez. En segundo lugar se investigará sobre los textiles ecológicos existentes. Luego, se hará un análisis de la indumentaria infantil a través del tiempo, funcionalidad y evolución de la misma, y se detallará características del abrigo en

particular como así también marcas referentes. Por otro lado se estudiará la tabla de talles para niños de dos a cinco años, las telas adecuadas, variaciones morfológicas acorde al crecimiento, zonas de refuerzo necesarias y se estudiará la moldería, progresión y recursos constructivos. Finalmente se desarrollará y explicará la propuesta personal de la autora.

El consumo responsable no se basa en la elección de productos y servicios solamente de acuerdo a su calidad y precio, sino también por el impacto ambiental y social que este genera. Se refiere a una lealtad a lo perdurable, a consumir menos o cosas que serán útiles por un período de tiempo más largo. Actualmente se puede observar un creciente interés por parte de los consumidores por los denominados productos sustentables. La moda y el diseño no son ajenos a este cambio. El diseñador en su tarea de crear, experimentar e innovar, se somete a un nuevo desafío, desde un pequeño lugar aportar al cuidado y bienestar del planeta, presentando ideas creativas, funcionales, durables y que no causen daño.

## Lista de antecedentes

- Bustos, L. C. (2013) *La revolución de la indumentaria infantil*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1579.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1579.pdf)
- Escobar, D. (2011) *Desarrollo textil sustentable*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/435.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/435.pdf)
- Gabay, C. J (2011) *¿La moda sustentable es moda?*. Facultad de Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/136.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/136.pdf)
- Grasticini, P. I. (2012) *Indumento en crecimiento*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1452.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1452.pdf)
- Herrera, J. R. (2012) *El diseño de ropa interior femenina y la sustentabilidad*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1454.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1454.pdf)
- Juiz, N. B. (2012) *Fibra de bambú*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1119.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1119.pdf)
- Marini, M. V. (2013) *El diseñador de modas como eco-relevador*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1854.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1854.pdf)
- Panos, A. S. (2011) *Readaptación de moldería*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/253.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/253.pdf)
- Risso, E. I. (2012) *Moda ecológica*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/554.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/554.pdf)
- Turbay Arango, E. (2012) *El responsable juego de la moda*. Facultad de Diseño de Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/510.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/510.pdf)

## **Logros de mi proyecto de graduación**

El proyecto de graduación me permitió retomar, integrar y aplicar todos los conocimientos y herramientas adquiridas durante los años de estudio, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria de la Universidad de Palermo. Opté por la temática de consumo responsable, que si bien es un tema ya abordado con anterioridad dentro del rubro de la indumentaria, no se encuentra profundizado de igual manera en el ámbito infantil. Asimismo es un tema que requiere de investigación, y desarrollo de propuestas de manera permanente, ya que forma parte de una de las problemáticas sociales más importantes.

El presente proyecto, situado dentro de la categoría de Creación y expresión me permitió a través de la búsqueda, investigación, experimentación y trabajo, desarrollar una propuesta creativa de diseño, una reducida línea de indumentaria infantil, compuesta por abrigos, pensada para contribuir desde un pequeño lugar hacia un problema de carácter social, que afecta no solo a nuestro país, sino a todo el mundo.

Me ha servido para informarme de manera más profunda y acerca de los cambios que está sufriendo el planeta debido a los malos hábitos del ser humano. Me permitió reflexionar de manera más consciente acerca del concepto de sustentabilidad. De esta manera adquiriendo más conocimientos y transmitiéndolos a través de un proyecto de diseño. Demostrando que la moda y el diseño no son ajenos, sino que a través de los mismos, se puede contribuir a la protección del medio ambiente.

## **Producción de contenidos curriculares**

El presente proyecto de graduación puede ser asociado directamente con la mayor parte de las asignaturas que conforman su plan de estudios. En primer lugar puede ser relacionado directamente con la materia Diseño de indumentaria V.

Macro y micro tendencias. Ciclo de una tendencia. Coolhunting. Cultresearch. Análisis de colecciones y tendencias internacionales. Trendlabs. Metodología de investigación. Observación en calle. Análisis de competencia directa. Análisis de grupos consolidados, emergentes, y latentes. Definición de colección a partir de una tendencia acotada. (Universidad de Palermo, 2014)

Allí, luego del intensivo análisis de tendencias, se tomó la tendencia de moda sustentable como inspiración, y bajo este concepto se desarrollo un prototipo de diseño. De esta manera surge el interés por la sustentabilidad, tomado como base para el siguiente trabajo de grado.

Por otro lado, se puede asociar la asignatura taller de moda VI (Moldería industrial para hombres, niños y bebés)

Tabla de talles. Ejemplos de trazado: hombre, niño, y bebé. Toma de medidas. Moldería industrial. Piquetes. Costuras. Indicadores. Camisa base. Variantes. Pantalón base. Transformación sobre el largo: pescador, bermuda, short, básico de cinco bolsillos. Pantalón de vestir. Campera base. Variantes. Trazado base bebé: bata, bombacha. Medio osito y osito. Transformación de plano a punto. Buzo, remera y pantalón jogging. Transformaciones.(Universidad de Palermo, 2014)




Aquí se adquirieron conocimientos acerca de la moldería de la indumentaria infantil. A partir de las herramientas adquiridas sumado a un análisis exhaustivo de la autora del proyecto pensó cómo se realizaría la transformación de las prendas.

# CURRÍCULUM VITAE



**JULIETA ROCÍO GONZALEZ**

 Teléfono Particular: +54 11 4433 6384

 Teléfono Celular: +54 11 15 6222 7639

 E-mail: julie.rgonzalez@gmail.com

## **DATOS PERSONALES**

- Fecha de Nacimiento: 07/12/1989
- Documento: DNI 35067615
- Nacionalidad: Argentina
- Estado Civil: Soltera
- Domicilio: José Bonifacio 1447 Piso 2 Dpto. B. CABA.
- Código postal: 1406

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

### • Universitarios:

2010 - 2014 Universidad de Palermo  
Carrera: Diseño Textil y de Indumentaria  
Materias aprobadas: 37/40

2008-2009 Universidad Argentina de la Empresa (UADE)  
Carrera: Licenciatura en Comercialización  
Materias aprobadas: 12/40

### • Secundarios:

2003-2007 Colegio Marianista  
Título obtenido: Perito Mercantil

### • Cursos y seminarios:

2015 Tanten: curso de marroquinería (en curso)  
2014 Inglés (en curso)  
2014 Photoshop (escuela Da Vinci)  
2014 Taller de encuadernación artesanal  
2012 Fotografía (Introducción a la fotografía)

## **HABILIDADES:**

- Idiomas: Inglés escrito (avanzado), oral (intermedio)
- Informática: Word, Excel, Power Point, Corel Draw (avanzado), Adobe Photoshop (intermedio), Illustrator (básico)

## **EXPERIENCIA LABORAL**

Oct-Dic 2014: Asistente de diseño en Kanaria-Capitu

2013 a la actualidad: Diseño y gestión en Mirko (Marroquinería: carteras, mochilas y billeteras).  
Web: [www.mirkobags.com.ar](http://www.mirkobags.com.ar)  
Facebook: [www.facebook.com/mirkobagsok](http://www.facebook.com/mirkobagsok)

## Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

---

---

---

---

Saluda cordialmente

\_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

Fecha

---

Firma y aclaración