

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Diseño Responsivo Responsable

Un servicio de diseño

Bárbara Jones

Cuerpo A del PG

25/02/2015

Diseño de Indumentaria y Textil

Proyecto Profesional

Nuevos Profesionales

Índice

Palabras claves.....	p. 3
Síntesis.....	p. 4
Antecedentes.....	p. 6
Logros de mi Proyecto de Graduación.....	p. 8
Producción de contenidos curriculares.....	p. 9
Curriculum Vitae del autor.....	p. 10
Declaración jurada.....	p. 12

Palabras clave

Servicio

Industria Nacional

Industria Textil

Denim

Finalidad del Diseño

Responsabilidad Social

Cuerpo Humano

Pantalón

Moldería

Síntesis

En presente Proyecto de Graduación, perteneciente a la categoría de Proyectos Profesionales, presentará la creación de un servicio de Diseño Responsivo Responsable (DRR), destinado al rubro de jeanería para aquellas marcas de indumentaria que apunten a usuarias jóvenes y adolescentes argentinas. A su vez, este servicio será una herramienta de trabajo para aquellos diseñadores de moda que quieran especializarse en el diseño del pantalón de jean, teniendo en cuenta su rol social como profesional.

Será necesario que éste adquiriera su responsabilidad social a la hora de diseñar para jóvenes y adolescentes argentinas, entendiendo su vulnerabilidad frente a dicha cultura, en relación con las problemáticas detectadas a lo largo del PG, como ser las enfermedades de trastorno alimenticio, falta de talles en las marcas argentinas y diseño sin compromiso en base la morfología corporal real de las usuarias. El ideal de belleza social que existe en el país, claramente fomenta la delgadez.

Con lo cual, éste servicio propone detectar las siluetas reales de dichas usuarias para realizar un diseño acorde a la morfología corporal de las mismas. Por otro lado, se indagará sobre las problemáticas que éstas presenten a la hora de vestir un pantalón de jean, entendiendo que es una de las prendas cotidianas en las jóvenes adolescentes, como también para la sociedad argentina.

Dicha prenda se destaca en la Argentina, ya que presenta una industria nacional que viene forjándose desde la década del setenta, desde su tejido denim hasta su prenda terminada. Por ello se considera que el pantalón de jean debería ser un atributo para cada marca de indumentaria argentina, ya que es una fuerte industria en éste país por ser la única prenda industrializada. Por otro lado la situación actual de la Argentina por las trabas a las importaciones debería ser una oportunidad para desarrollar un mercado interno, de manera que las marcas dejen de querer producir sus jean en

países extranjeros. Por este motivo y por ser una de las prendas más usadas por los argentinos, se intenta revalorizar a la industria local de jean.

Con lo cual el DRR tendrá el objetivo de brindar un diseño coherente a las proporciones corporales reales de las usuarias, a través del pantalón de jean.

Antecedentes

- Bartolini, M (2013). *Cuerpos estereotipados (Un contrato con la moda)*. Buenos Aires. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2527&titulo_proyecto=Cuerpos%20estereotipados
- Carradore, D. (2013). *Una cuestión ética (Indumentaria para minorías)*. Buenos Aires. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=467&id_articulo=9380
- Cataldo, F. (2013). *Textiles y prendas inteligentes al servicio de pacientes con bulimia y anorexia*. Buenos Aires. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2539&titulo_proyectos=Textiles%20y%20prendas%20inteligentes%20al%20servicio%20de%20pacientes%20con%20bulimia%20%20y%20anorexia.
- Denicolay, M. (2011). *Los talles en la indumentaria femenina (Diseños sin estereotipos)*. Buenos Aires. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=104&titulo_proyectos=Los%20talles%20en%20la%20indumentaria%20femenina.
- Hauck, C. (2011). *Un talle, todos los talles. (Propuesta de pantalones multitalles)*. Buenos Aires. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=167&titulo_proyectos=Un%20talle,%20todos%20los%20talles.
- Kaplinsky, L. (2010) *Jeans Transformables, nuevos conceptos de diseño Denim*. Buenos Aires. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=716&titulo_proyecto=Jeans%20Transformables,%20nuevos%20conceptos%20de%20dise%F1o%20en%20Denim
- Oliván, J. (2012). *El denim en el mercado de la moda*. Buenos Aires. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1488&titulo_proyectos=El%20denim%20en%20el%20mercado%20de%20la%20moda
- Pitarque, S. (2008). *Diseño saludable (Propuesta para modificar la influencia del discurso pro delgadez en el diseño de indumentaria)*. Buenos Aires. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2337&titulo_proyectos=Dise%F1o%20saludable
- Reichel, S. (2013). *Indumentaria, individualización y creatividad*. Buenos Aires.

Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1704&titulo_proyecto=Customizaci%F3n%20en%20la%20moda

Verdini, S. (2013). *Hambre de moda (Uno proyecto inclusivo)*. Buenos Aires.
Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2495&titulo_proyectos=Hambre%20de%20moda

Vollenveider, N. (2010). *El estilo no es un talle, es una actitud (Indumentaria para talles especiales)*. Buenos Aires.
Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=639&titulo_proyectos=El%20estilo%20no%20es%20un%20talle,%20es%20una%20actitud

Logros de mi Proyecto de Graduación

Uno de los aportes más significativos que creo haber logrado es la creación de un servicio para los diseñadores de indumentaria, teniendo en cuenta todas las problemáticas que un profesional tiene cuando sale de la facultad. La mayoría de los colegas trabaja en relación de dependencia y si bien, este servicio también depende de una contratación, le permite al diseñador ser su propia empresa y brindar un servicio por un lapso acordado. Por otro lado, se intenta contribuir en la responsabilidad social que debe asumir el diseñador de indumentaria a la hora de diseñar.

En cuanto a la industria local jeanera, veo una fuente rica que aún no termina de explorarse y aprovecharse en el rubro de la moda argentina y debería ponerse en lupa ya que es un diamante en bruto.

Este proyecto une la industria local que sea posible un producto y la responsabilidad social de los diseñadores y empresas de indumentaria.

Producción de contenidos curriculares

Como aporte académico se podría decir que el análisis realizado en el PG sobre el pantalón de jean serviría para lograr un conocimiento completo sobre dicha prenda que debería ser estudiada como un todo y no fragmentada. Los procesos de lavado y tejidos del jean se enseñan en la materia de Técnicas de Producción II de forma teórica, en Taller de moldería, una materia troncal, podría enseñarse la mordería del pantalón de jean en simultáneo con la materia anterior nombrada para lograr una unidad. La historia del jean y fortaleza de su industria en nuestro país podría estar incluida en Técnicas de producción.

Por último considero que es relevante comenzar a hablar sobre la responsabilidad social de un diseñador y que podría plantearse en todas las materias de la carrera.

Curriculum vitae del autor

Jones Bárbara

Acuña de Figueroa 1511 5to. D | Capital Federal

Fecha de nacimiento: 30.10.1987

DNI 33.409.173

Celular: 153 3222 471

E-mail: barbara_jones@hotmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

- **Bully Cashmere (indumentaria)** **Agosto 2011- 2013**

Encargada del desarrollo de colecciones. Búsqueda de avíos, textiles y proveedores. Realización de fichas técnicas. Asesoramiento en diseño. Búsqueda y control de talleres. Control de producto. Asesoramiento en producciones fotográficas de campañas.

- **Ihara (indumentaria)** **2011-2012**

Encargada de desarrollo de colecciones Verano 2011 e Invierno 2012. Búsqueda de avíos, textiles y proveedores. Realización de fichas técnicas. Asesoramiento en diseño. Control de talleres. Control de producto. Asesoramiento en producciones fotográficas de campañas.

- **Buba (marca propia)** **2011**

Realización de cintos artesanales 100% de cuero. Ramería de algodón teñido a base de pigmentos naturales.

- **Cardon, Cosas Nuestras (indumentaria)** **2014**

Encargada del desarrollo de colecciones en el departamento de Gurises (línea de chicos) Diseño completo de la colección.

EDUCACION

- **Diseño de Indumentaria y Textil** **2006-2013**

Universidad de Palermo (UP) Argentina

- **Perito mercantil** **2000-2005**

Escuela de Comercio N°8 - Argentina

OTROS ESTUDIOS

- **Joyería. Cadenas** **2013**

Escuela de la Joya D.E. 02 "Maestro Joyero Sergio Lukez"

- **Joyería contemporánea** **2011-2012**

Taller Mu con Daveria Leda.

CAPACITACION

- **Taller de teñido shibori** **2013**
- Dictado por la artista María de los Ángeles Zarantonello.
- **Taller de zapatos y carteras** **2010**
- Materia electiva de diseño de indumentaria y textil.
- **Taller de estampación en serigrafía** **2008**
- Materia electiva de diseño de indumentaria y textil.
- OTROS CONOCIMIENTOS**
- Tejido.** Práctico tejido en 2 agujas y crochet desde los 15 años de edad.
- Artes plásticas.** Hobbie que realizo desde los 10 años, luego de haber asistido a talleres de bellas artes.
- INFORMATICA**
- Adobe Photoshop
 - Retoque fotográfico. Curso certificado realizado en la Facultad de Palermo. Cuatrimestre de mayo 2011.
 - Adobe Illustrator
- CONCURSOS Y PREMIOS**
- **Libro Imágenes DC N°21: Miradas III. Diseño Fotográfico** **2013**
- Participación. Fotografía de autor, pág. 43
- **Segundo premio de carteras** **2010**
- Premio de la Facultad de Palermo, carteras del bicentenario
- **Libro Imágenes DC N°7: Moda en Palermo III** **2009**
 - Participación. Desfile, cátedra de Gustavo Navarro Lento. Pag. 34
 - **Concurso de Nube lanas (participación)** **19 de mayo 2009**
- Desarrollado en la materia "diseño de indumentaria VI" Concurso auspiciado por Dianzora S.A., Buenos Aires.

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado: Diseño Responsivo Responsable, un servicio de diseño.

Saluda cordialmente

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración