

PROYECTO DE GRADUACION
Trabajo Final de Grado

Nueva mirada hacia el corsé
Resignificación de una prenda del siglo XVI

Evelyn Brenda Park
Cuerpo B del PG
27/02/2015
Diseño Textil y de Indumentaria
Creación y Expresión
Diseño y Producción de objetos, espacios e imágenes

Índice

1. Palabras claves	3
2. Síntesis	4
3. Antecedentes	6
4. Logros de mi PG	7
5. Producción de contenidos curriculares	8
6. Curriculum Vitae del autor	9
7. Declaración jurada de autoría del PG	12

1. Palabras claves

- Silueta*
- Cuerpo humano
- Rol femenino
- Colección
- Corsé*
- Alta costura
- Lencería
- Estereotipos*
- Textiles*

2. Síntesis

El presente Proyecto de Graduación está enmarcado en la categoría Creación y Expresión, ya que el objetivo es el desarrollo de una colección a partir de la resignificación del corsé. La línea temática con la que se trabaja es la de Diseño y Producción de objetos, espacios e imágenes. Se elige esta línea ya que se rediseña una prenda del siglo XVI para la vida cotidiana.

Se explica el origen del corsé y su desuso como prenda cotidiana en la mujer, analizando los diferentes tipos de silueta y sus variantes en los materiales de confección. Además, se muestra cómo el corsé hizo que el cuerpo femenino cambiara físicamente, deformándolo y a su vez, obligándolo a adaptarse a este estructurado objeto. Luego, para el confort y la practicidad se deja de usar esta rígida prenda. Esto ocurre durante la Primera y en la Segunda Guerras Mundiales, donde el rol de la mujer fue indispensable, porque ellas empezaron a desarrollarse en el ámbito laboral, ya que los hombres se encontraban en los frentes de batalla.

Asimismo, al transcurrir los años, surgieron sucesos como la producción masiva de prendas, el rol de la mujer en la sociedad, la liberación de los cuerpos y el uso del pantalón, los que modificaron la mirada que el ser humano tenía hacia la mujer. En el presente proyecto se vuelve a trabajar con esta prenda debido a que es un objeto femenino que tiene escaso uso en la actualidad y solo se utiliza para ciertos rubros y momentos. Además, existen avances tecnológicos en textiles que muestran una nueva cartilla de materiales, los cuales se pueden aplicar a esta prenda femenina, sin ser dañinos a la salud.

En la actualidad, para llegar a la silueta que se lograba con el corsé, se buscan otras alternativas, como la implementación de las dietas, el deporte y las cirugías estéticas. También se exponen a avances tecnológicos, como la liposucción, que ayudan a la mujer a verse mejor estéticamente, pero ponen en riesgo su salud. El corsé se sigue utilizando,

pero con diferentes funciones, como usos ortopédicos, lencería y para la realización de prendas para fiestas.

Antes, la mujer era obligada a satisfacer a la sociedad patriarcal, ya que ella era un objeto de pertenencia del hombre. Debía aparentar su belleza, viéndose más joven y llegando al ideal de mujer de la época, obligando a toda persona fuera de esa idealización, a cambiar o ser criticada. Esto producía que las mujeres tuvieran que intervenir en su cuerpo, ya sea por cirugía estética o por otros métodos más peligrosos que ponían en riesgo su salud.

Debido a que el prejuicio de la sociedad y del hombre hacia la mujer han cambiado, ella no es la única quien debe aceptar esta imposición social. Sino que al transcurrir el tiempo, la mujer es más independiente y a su vez, el hombre se ve obligado a satisfacer esta misma idealización.

3. Antecedentes

- Alfonso, C. (2011). *Historia de términos de indumentaria*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=421&titulo_proyecto=Historia%20de%20t%C9rminos%20de%20indumentaria
- Barhen, M. (2013). *Diseño de autor: Como Santos: revalorizando el interior*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2391&titulo_proyecto=Dise%F1o%20de%20autor
- Bartolini, M. (2013). *Cuerpos estereotipados: Un contrato con la moda*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2527&titulo_proyectos=Cuerpos%20estereotipados
- Cho, A. (2013). *Innovando desde lo antiguo: Hanbok, un diseño para todas*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2543&titulo_proyectos=Innovando%20desde%20lo%20antiguo
- Malavolta, M. (2011). *Al rescate de prendas únicas: Resignificación de la indumentaria budista aplicada a la sociedad occidental, con el fin de abordar*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=202&titulo_proyecto=Al%20rescate%20de%20prendas%20%FAnicas
- Marcantonio, M. (2011). *Variables corporales. Trajes de baño intercambiables*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=378&titulo_proyecto=Variables%20corporales
- Massa Castillo, A. (2013). *El adiós a la mujer masculina en la cultura occidental contemporánea: Rol de género femenino en la indumentaria*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1863&titulo_proyectos=El%20adi%F3s%20a%20la%20mujer%20masculina%20en%20la%20cultura%20occidental%20contempor%E1nea
- Barrios, J. (2013). *Signos tipológicos: Análisis tipológico a lo largo del tiempo*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1695&titulo_proyectos=Signos%20tipol%F3gicos
- Rodas, M. (2011). *El poncho cosmopolita: Revalorización artesanal del poncho argentino*. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Bs. As. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=405&titulo_proyecto=El%20poncho%20cosmopolita

4. Logros de mi PG

Los logros de mi Proyecto de Graduación son la creación de aportes y contribuciones en el estudio del corsé. Además me gustaría que aporte en investigaciones futuras sobre prendas olvidadas y concientizar sobre las prendas que creamos, que luego terminan desechadas de la vida cotidiana, ubicándolas en rubros no accesibles para todos o para toda ocasión. Lo que busco es que la gente entienda a la prenda en sí y toda la trayectoria e historia que la siguió y la mantuvo hasta el siglo XXI. Todo lo que hacemos en el mundo de la moda suele perderse o ser utilizado en menos cantidades. Además, este trabajo me ayudó a mi misma a alimentarme de nuevos conocimientos.

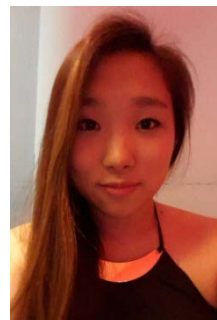
5. Producción de contenidos curriculares

El presente Proyecto de Graduación se puede asociar con la rama de Diseño de Indumentaria que contiene las materias de Diseño de Indumentaria I, II, III, IV, V, VI y las de Diseño de Accesorios I y II, ya que tiene contenido histórico de una prenda que transcurre durante los años y sirve como lectura recomendada. El mismo puede servir como conocimiento para la carrera.

No obstante, se enfocaría en las materias de último año como contenido de la asignatura, ya que sujeta un vocabulario profesional y los alumnos tienen la capacidad de comprender el contenido en su totalidad. El Proyecto de Graduación aplica lo aprendido durante la carrera, analizando desfiles reales de grandes diseñadores.

El aporte académico es que en un solo proyecto se puede encontrar información concreta de un objeto en especial, en este caso el corsé. Además aporta un punto de vista diferente a comparación de lo que la sociedad tiene marcado. Por el otro lado, contiene una gran variedad de bibliografía ayudando al alumno una vez leído este trabajo a profundizar, yendo a las fuentes.

6. Curriculum Vitae del autor



Datos personales

Apellido y nombre: Park, Evelyn Brenda.

Dirección: Bartolomé Mitre 273, 4ªA; Lomas de Zamora.

C.P.: B1832JDC.

Celular: 1530148587.

Mail: evelynbrendapark@gmail.com

Fecha de nacimiento: 11/04/1992.

Estado: Soltera.

Educación

Primario, secundario y polimodal: Colegio Barker, 1999-2009. **Título:** Bachiller, modalidad Cs. Naturales.

Estudio universitario:

- Diseño Textil y de Indumentaria – Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo (2010 - en curso).
- Organización de Eventos – Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo (2014 - en curso).

Idiomas

Inglés: Avanzado.

- FCE (First Certificate in English) (2009).
- Instituto de inglés, English House, 1998-2001.

Francés: Intermedio.

- DELF A2 (DIPLÔME D'ÉTUDES EN LANGUE FRANÇAISE) (2008).

Coreano: Básico.

Cursos

- Seminario Internacional “Successful Fashion Collection - Claves para el desarrollo de una Colección Exitosa”. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. (Junio 2014)
- Curso de “Programa de asistentes académicos - Pedagogía del Diseño y la Comunicación II”. Universidad de Palermo. (2012- 2013)
- Curso de Dibujo de figurín de moda 1. 2010.
- Curso de maquillaje, ACP, 2010.

Informática

Dominio de los programas:

- Paquete office: Word, Excel, Power Point.
- Corel, Photoshop, Premiere, Dreamweaver e Illustrator (Capacitación en la Universidad de Palermo).

Premios

- **2do puesto** en “Proyecto pedagógico moda Palermo”. Asignatura: Diseño de Indumentaria IV, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (2013).
- **1er puesto** en “Proyecto pedagógico eventos Palermo”. Asignatura: Taller de Comunicación II, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (2012).
- **1er puesto** en “Proyecto pedagógico emprendedores creativos DC”. Asignatura: Comercialización II, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (2011).
- Certificado de finalización de “Next generation training program – visión 2011”.

- Reconocimiento académico en “Proyectos jóvenes de investigación y comunicación”. Asignatura: Comunicación oral y escrita, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (2010).
- **2do puesto** en “Proyectos jóvenes de investigación y comunicación”. Asignatura: Introducción a la investigación, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (2010).

Experiencia

- Diseñadora freelance en diseños de nuevas temporadas para la empresa KNB Argentina. (2014)
- Asistente académico de Comercialización I, profesora Cristofani, Alejandra. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. 2012.

Disponibilidad para viajar

Pasaporte y visa Americana al día. Doble nacionalidad: Coreana y Argentina. Auto propio.

7. Declaración jurada de autoría del PG

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

___Nueva mirada hacia el corsé_____

Saluda cordialmente

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración