

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Tipologías masculinas en la indumentaria femenina

La transformación de la imagen

Nadia Raffin

Cuerpo A del PG

23/02/2015

Diseño Textil e Indumentaria

Ensayo

Historia y Tendencias

Índice

Palabras Clave	3
Síntesis	4
Antecedentes.....	6
Logros de mi PG	8
Producción de contenidos curriculares	9
Currículum Vitae	10
Declaración jurada de autoría	11

Palabras clave:

Años 60 (*)

Indumentaria

Moda

Rol de la mujer

Tendencias

Cultura

Síntesis

El presente proyecto de graduación corresponde a la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, situado dentro de la categoría de Ensayo y en la línea temática de Historia y Tendencias, ya que se analiza los cambios que se fueron produciendo con los hechos políticos, económicos y sociales en el mundo y en Argentina con la indumentaria, para poder revelar la evolución que tuvo la misma con los diferentes sucesos, haciendo que la mujer se mimetice con el hombre, utilizando sus apariencias e incorporando tipologías masculinas para hacerlas femeninas.

Se toma la década del 60 como inicio del Proyecto ya que aquí se produce una bisagra en la moda surgiendo cambios significativos en la vestimenta femenina, convirtiéndose el jean en un producto unisex como inicio del propósito de ser escuchadas por la sociedad, reclamando la igualdad de oportunidades. Es por esto que comenzó la mujer a adaptar ciertas tipologías de la indumentaria masculina.

También se incorporó a la indumentaria femenina otra variable modular en la falda, conocida como minifalda, asimismo como se paso de la alta costura a la moda en masas, convirtiendo los años 60 en un acontecimiento muy importante en la moda.

Por otra parte, los roles femeninos fueron cambiando al pasar de los años, la mujer actual tiene más ocupaciones y obligaciones, haciendo que se cree la necesidad de llevar prendas más cómodas, utilizando diariamente el pantalón como prenda principal.

Lo que quiere poner en manifiesto este PG es cómo la mujer ha ido cambiando su imagen a lo largo de la historia, ya que ha logrado incorporar nuevas tipologías que eran sumamente masculinas a su uso diario, dando a conocer estos progresos se realiza una reseña de cómo era antes y después de los 60 en principalmente en términos sociales y culturales, ya que la mujer hasta mediado del siglo XX estaba sometida a una sociedad dirigida por los hombres, sin poder tomar decisiones sobre su propio rumbo.

La mujer actual tiene la posibilidad de acceder a una educación, tener trabajo y ocupar puestos altos, lo que para esto la indumentaria ofrece diferentes tipologías y rubros para

las diferentes ocasiones de uso, donde las tipologías masculinas ya son parte y sin prejuicio alguno por quien lo usa.

En síntesis, el objetivo de este proyecto de grado es dar a conocer la evolución de las prendas femeninas al transcurrir el tiempo desde la década de los 60 a la actualidad para comprender la moda actual y a su vez como se fue cambiando su percepción, y de esta forma contrastar y poner en evidencia varios diseñadores que a la vez han venido evolucionando e innovando sus prendas siguiendo los sucesos históricos mundiales y del país; por esta razón, se irá mostrando tal progreso en los cinco capítulos.

Antecedentes

- Aizenberg, S. (2011) Fenómenos en la moda: influencia de los sucesos sociales en el proceso creativo. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 07/06/2014 en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=6&titulo_proyectos=Fen%F3menos%20en%20la%20moda.
- Alfonso, C. (2011) *Historia de términos de indumentaria*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 28/04/14 en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=421&titulo_proyectos=Historia%20de%20t%20E9rminos%20de%20indumentaria
- Boni, D (2011) Tendencias: viaje de producto y armado de colección. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 07/06/2014 en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=46&titulo_proyecto=Tendencias:%20viaje%20de%20producto%20y%20armado%20de%20colecci%F3n
- Goñi Caruso, M. (2010) Moda, mujer, influencia y sociedad. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 29/04/14 en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=847&titulo_proyectos=%93Moda,%20mujer,%20influencia%20y%20sociedad
- Massa Castillo, A. (2013) *El adiós a la mujer masculina en la cultura occidental*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 28/04/14 en
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1863&titulo_proyectos=El%20adi%F3s%20a%20la%20mujer%20masculina%20en%20la%20cultura%20occidental%20contempor%20nea
- Reichel, S. (2013) *Indumentaria, individualización y creatividad: La identidad personal del usuario manifestada en la creación de productos individualizados de indumentaria*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 10/06/14 en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1652
- Rodríguez, M. (2013) *¿Es la moda el espejo de los fenómenos sociales?*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 28/04/14 en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2014&titulo_proyectos=%BFEs%20la%20moda%20el%20espejo%20de%20los%20fen%F3menos%20sociales?

Salvestrini Raskov, N. (2012) *La adaptación y difusión de tendencias en la moda: Pasado, presente y futuro*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 28/04/14 en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=530&titulo_proyectos=La%20adaptaci%F3n%20y%20difusi%F3n%20de%20tendencias%20en%20la%20moda

Skaf, Ma. (2013) *Moda, género y guerra: la evolución del rol social femenino en el contexto de la Primera Guerra Mundial*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 28/04/14 en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2095&titulo_proyectos=Moda,%20g%E9nero%20y%20guerra

Taron, C. (2011) *Aportando sugerencias de moda mediante estrategia comunicacional*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 29/04/14 en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=321&titulo_proyecto=Aportando%20sugerencias%20de%20moda%20mediante%20estrategia%20comunicacional

Logros de mi PG

Durante el desarrollo del PG comprendí como es la moda actual, es decir, cómo llegamos hasta acá siendo actualmente tan liberal y con múltiples tendencias y estilos que ayudan a reflejar nuestra personalidad, así como la mujer fue independizándose al punto de ser hoy una figura sólida y respetada donde las marcas de moda reflejan el dinamismo de una mujer multifacética, incorporando varias opciones bajo un mismo diseñador.

Obtuve conocimiento de la historia de Argentina, es decir, a través de los hechos históricos, políticos y sociales cómo fue cambiando el rol de la industria de la moda, sobre todo el de un diseñador.

Por otro lado, la moda realiza una reminiscencia del pasado, lo cual aprendí que surgió en las diferentes épocas, sabiendo identificarlas.

La experiencia de investigación y de desarrollo fue bastante enriquecedora, ya que logré escribir tantas páginas plasmando mis conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera, así como también aprendí otras cosas, lo que es importante a la hora de concluir una etapa académica.

Producción de contenidos extracurriculares

El siguiente PG podría estar incluido como bibliografía obligatoria en materias de diseño de indumentaria en donde se enfatice la historia de la moda o proyectos de diseños en los que realicen colecciones o investigaciones acerca de los cambios que se fueron dando en la indumentaria femenina entre 1960 y la actualidad.

Así mismo, se puede llegar a incluir una materia donde se enseñe los cambios que fueron dándose en la historia del mundo y en el país sobre la moda, ya que se lo ve muy poco en materias de diseño por el hecho de que no hay el tiempo necesario para la teoría, ya que es una materia de mucha práctica.

Nadia Raffin

Gorriti 3639 Buenos Aires CABA 1172

Contacto: 1521875085 / e-mail: Raffinnadia@gmail.com

Estado civil: Soltera



Objetivo

Lograr llegar a través de mis conocimientos y creatividad a ser reconocida como una marca exitosa en Argentina y en otros países.

Idioma

Inglés – Estudio intensivo de la lengua inglesa, título obtenido de University of Cambridge – Nivel B1

Francés – Centro Universitario de Idiomas – (en curso) nivel 3

Estudios

Secundario (2005- 2009)

Colegio San José (Reconquista, santa fe)

Carrera de grado (2010 – en curso)

Diseño textil e Indumentaria – Universidad de Palermo (Buenos aires, Argentina)

Honores: tercer puesto en la semana de la moda, año 2012 – cátedra Diseño VI –
Docente: Verónica Fiorini.

Conocimientos de informática

Usos esenciales de las herramientas necesarias para el diseño de indumentaria en Photoshop, Corel e illustrator.

Geometrales, figurines, fichas técnicas, edición de fotos, collages, papelería, entre otras cosas.

Declaración jurada de autoría

A: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Por la presente declaro que el Proyecto de Graduación es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera sustancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado o diploma de la Universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Autorizo a la Facultad de Diseño y Comunicación a emplear los contenidos del mismo a efectos académicos e institucionales del Proyecto de Graduación titulado:

Tipologías masculinas en la indumentaria femenina. La transformación de la imagen.

Saluda cordialmente

23 / 02 / 2015

Fecha

Firma y aclaración