

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Convencional y funcional

Transformación de las tipologías, materialidades y formas en la sastrería deportiva masculina

María Paula Villamizar Carreño

Cuerpo B del PG

18/09/15

Diseño Textil y de Indumentaria

Creación y expresión

Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

Agradecimientos

Hay muchas cosas por sentir y por decir en este momento. Es muy satisfactorio escribir un proyecto de Graduación acerca lo que más me apasiona y me inquieta hasta el día de hoy, la indumentaria masculina. Nada ha sido fácil, pero la vida consiste en asumir riesgos, sin rendirse jamás en el intento. A pesar de haberme encontrado con personas maravillosas en este lugar, debo decir que es complicado el venirse a vivir solo cumpliendo los 18 años de edad a un país que no es el tuyo, dejando de lado a tu familia, a tus amigos y personas que más quieres, todo por cumplir tus sueños. Lo más importante es que ningún sueño puede lograrse con tanta satisfacción y deseo si se está en la zona de confort.

Debo agradecer en primera instancia a mis padres, los cuales con tanta dedicación me han llenado de aliento y fueron motivo de inspiración para que todo esto fuera posible.

A mis amigos, en Argentina, Colombia, en la parte del mundo que se encuentren agradezco a cada uno su paciencia y aliento, no hay sentimiento más hermoso que poder compartir tus triunfos con las personas que más quieres, a pesar de la distancia. De igual manera no olvidaré el agradecer al profesor Gustavo Brandan, el cual me ayudó en este camino de descubrimiento y pasión por la moda masculina, ha sido mi mayor modelo de inspiración a seguir, jamás termino de agradecer toda su paciencia, dedicación y conocimientos enseñados hasta el día de hoy. Solo resta por decir que aunque se culmina una etapa muy importante en mi vida, será como siempre, el inicio de otro camino nuevo e inesperado.

Indice

Indice de imágenes seleccionadas.....	p.4
Introducción.....	p.5
Capítulo 1: Rubro masculino.....	p.15
1.1 Indumentaria masculina.....	p.15
1.1.1 Sastrería masculina.....	p.18
1.1.2 Indumentaria deportiva masculina.....	p.20
1.2 Tipologías en la sastrería masculina.....	p.23
1.2.1 Chaqueta.....	p.23
1.2.2 Camisa.....	p.26
1.2.3 Chaleco.....	p.27
1.2.4 Pantalón.....	p.29
1.3 Tipologías en la indumentaria deportiva masculina.....	p.30
1.3.1 Sudadera.....	p.31
1.3.2 Remera.....	p.32
1.3.3 Pantalón.....	p.33
1.4 Indumentaria masculina en el mercado.....	p.34
Capítulo 2: Moldería en la indumentaria masculina.....	p.38
2.1 Moldería y construcción de las prendas de sastrería.....	p.40
2.1.1 Forrería y entretelas en las prendas de sastrería.....	p.46
2.2 Moldería y construcción de las prendas deportivas.....	p.48
Capítulo 3: Técnicas textiles y materialidades.....	p.53
3.1 Técnicas textiles en el mercado nacional.....	p.53
3.2 Técnicas textiles en el mercado internacional.....	p.56
3.3 Orígenes de la estampación textil.....	p.58
3.3.1 Tipos de estampación textil.....	p.60
Capítulo 4: Marcas de híbridos masculinos en el mercado.....	p.67
4.1 Caso Ermenegildo Zegna.....	p.71
4.2 Caso Kriss Van Assche.....	p.73
4.3 Caso Y3.....	p.74
4.4 Caso John Galiano.....	p.76
4.5 Caso Colección Cápsula Sacai para Nike.....	p.78
Capítulo 5: Marcas de la indumentaria masculina en el mercado.....	p. 81
5.1 Orígenes de la indumentaria deportiva en Argentina.....	p.82
5.1.1 Análisis de la marca deportiva Adidas en Argentina.....	p.82
5.1.1.1 Concepto.....	p.85
5.1.1.2 Materialidad.....	p.87
5.1.1.3 Color.....	p.88
5.2 Orígenes de la sastrería masculina en Argentina.....	p.89
5.2.1 Análisis de la marca El burgués en Argentina.....	p.90
5.2.1.1 Concepto.....	p.91
5.2.1.2 Materialidad.....	p.92

5.2.1.3 Color.....	p.93
Capítulo 6: Desarrollo creativo.....	p.95
6.1 Propuesta textil.....	p.97
6.2 Propuesta del nuevo híbrido.....	p.99
6.2.1 Camisa.....	p.101
6.2.2 Pantalón.....	p.102
6.2.3 Chaqueta.....	p.104
Conclusión.....	p.107
Imágenes seleccionadas.....	p.111
Lista de referencias bibliográficas.....	p.114
Bibliografía.....	p.116

Indice de imágenes seleccionadas:

Figura 1: Rocky Balboa.....p.111

Figura 2: Z Zegna Otoño Invierno 2014.....p.111

Figura 3: Kris Van Assche Otoño Invierno 2015.....p.112

Figura 4: John Galliano Primavera Verano 2014.....p.112

Figura 5: NikeLabxsacai.....p.113

Figura 6: Estampación de tipografías.....p.113

Introducción

Hoy en día, los avances tecnológicos y la innovación textil, cumplen una labor importante dentro de lo que concierne a cada uno de los rubros de la indumentaria en el mercado: *casual wear*, deportivo y sastreril. En el mundo actual tanto el hombre como la mujer poseen cada vez más necesidades al momento de vestir, cuando se movilizan de un lugar a otro, a través de diversos medios de transporte, en cualquier momento del día. Las actividades realizadas en la cotidianidad se encargan de generar diversos efectos en los individuos, lo más común es el cansancio, tanto mental como corporal. El género masculino se caracteriza por ser más descomplicado que el género femenino; no debe maquillarse, se puede peinar de manera rápida antes de salir de su casa, y en la mayoría de los casos usa menos prendas de vestir que una mujer. Todo lo anterior puede afirmar que invierte menos tiempo antes de salir de su casa, pero esto no significa que no sea vanidoso o que no le guste verse bien. Por lo contrario, como lo dice la autora Castaño (2010), el hombre más que arreglarse para sentirse bien consigo mismo, utiliza la indumentaria como un *plus* para conquistar a su pareja. Lo fundamental, el coquetear, para que no pase desapercibido uno de los aspectos más importantes en su vida: conquistar al sexo opuesto. Nadie se pregunta si el realizar tantas actividades a lo largo del día tiende a generar incomodidad con lo que se lleva puesto. El hombre es quien transpira en mayor cantidad, en ocasiones humedeciendo la ropa, lo cual puede provocar olores de manera más rápida y fuerte que en una mujer, este desea sentirse más cómodo durante el día, el mismo pretende obtener una solución a este problema.

Es por esta razón que se genera la idea de crear un nuevo rubro, así mismo una nueva ocasión de uso. Donde la necesidad de sentirse confortable y fresco al realizar tantas actividades durante el día, pueda fusionarse con el verse bien al momento de ir al trabajo o algún evento. En efecto, el uso de prendas con cierta estética cercana a la formalidad que a su vez sean funcionales y de uso casual.

El presente Proyecto de Graduación tiene como objetivo fusionar las tipologías que forman parte de los rubros sastreril y deportivo, a nivel estructural y de materialidad, además de analizar su presencia en el mercado. De este modo, se tiene como finalidad brindar al hombre la comodidad que lleva buscando durante tanto tiempo. Se va a proponer además el aplicar nuevas técnicas textiles de autor, a determinadas materialidades de cada una de las prendas que los componen, para así generar un nuevo rubro y ocasión de uso *casualcool*. La palabra mencionada anteriormente es resultado de la fusión de dos rubros con ocasiones de uso distintas, con la intención de llegar a un equilibrio tanto funcional como de materialidad. Se sabe que el hombre no pretende ir al trabajo con la misma ropa que usa al hacer deporte, pero si se puede proponer el diseñar prendas estéticas y funcionales a la vez.

En primera instancia, es importante conocer acerca de la indumentaria masculina, sus orígenes e importancia hasta la actualidad. Como punto de partida, a través del Marco Teórico, se van a proporcionar definiciones por ciertos autores con conocimientos de importancia acerca del tema como Laver (2006), quien relata de manera concisa acerca de la historia de la indumentaria a nivel general y su evolución desde tiempos pasados hasta la actualidad.

Así mismo, un factor a tener en cuenta a continuación de esto es conocer las tipologías que pertenecen los rubros sastreril como deportivo: *top*, denominadas como prendas superiores, *bottom*, prendas inferiores y prendas de abrigo. Los autores Blackman (2009) y Roetzel (1999), prosiguen al describir en gran parte cada rubro, las características de las tipologías que más se destacan, y las variaciones que existieron en cada una de ellas con el transcurrir del tiempo.

Un aspecto para analizar es la interacción de la indumentaria con el mercado en general. En la moda masculina actualmente surgen cada vez más necesidades de sentirse cómodo, a la vez vanidoso. Es de vital importancia el saber que desea el hombre, que busca y necesita al su alrededor. Con ayuda de la información brindada por los autores

More (2012), Fraile, Curat y Giacani (2010), se van a analizar los factores de mayor importancia que van a influir en el género masculino y su comportamiento dentro de un mercado. En efecto, en su proceso de decisión de compra.

De igual manera, como paso a seguir, es importante analizar las técnicas de innovación textil que existen en el mercado, así mismo los aportes que estas brindaron a lo largo del tiempo a la sociedad, tanto a nivel nacional como internacional. A su vez analizar una de las técnicas que más se destaca y utiliza en la actualidad, sobre la cual que se va a trabajar en el presente PG.

Otro aspecto que se va a tener en cuenta es el análisis de marcas que se destaquen en la Argentina de la indumentaria deportiva y sastreril, a nivel de materialidad, tipologías, paleta de color y morfología. Así mismo marcas a nivel nacional e internacional que se encuentren trabajando con fusiones de tipologías de distintos rubros, y que se puedan tener como punto de referencia para el desarrollo del Proyecto de Graduación.

Un último factor que debe mencionarse antes de fusionar tipologías pertenecientes a los rubros con los que se va a trabajar, es saber acerca del proceso de moldería y construcción de las tipologías que hacen parte de cada uno de ellos. Así mismo los textiles que forman parte de dichos rubros, ya que al tener conocimiento sobre ellos, se tienen las bases y recursos necesarios para la construcción de las nuevas prendas a diseñar en la colección.

Es de importancia mencionar que el presente Proyecto de Graduación, va a dirigirse únicamente al género masculino en la Argentina. El hombre trabajador de clase media, que concurra medios de transporte público, aptas para actividades diarias que requieran mayor esfuerzo físico.

Para hacer posible el desarrollo del presente Proyecto de Graduación es de importancia investigar acerca de diseñadores de indumentaria que trabajen actualmente con fusiones de tipologías de distintos rubros, creando prendas funcionales que puedan brindarle un aporte a los usuarios del género masculino en el mercado actual. De igual manera

diseñadores que estén implementando nuevas técnicas textiles en la actualidad. Por esta razón se desea conocer diversos Proyectos que estén creados actualmente y puedan servir como referencia de inspiración y creación.

En el capítulo primero se describe a la indumentaria masculina desde sus principios, hasta la actualidad. Se abarcan los rubros deportivo y sastreril, su influencia e historia a través del tiempo, teniendo como punto de partida definiciones dadas por determinados autores con conocimientos idóneos acerca del tema como por ejemplo Laver (2006). De la misma manera, se mencionarán las características de los mismos, describiendo con ayuda de Hopkins (2011) cada una de las tipologías que los componen y de qué manera las mismas pueden llegar a comercializarse y venderse de una manera eficaz en el mercado actual dentro de la Argentina. A su vez los autores Blackman (2009), Roetzel (1999) y Sims (2012), prosiguen al describir los rubros deportivo, sastreril, las características de cada una de sus tipologías, y las variaciones que existieron en cada una de ellas con el transcurrir del tiempo. Sin olvidar analizar la indumentaria en general, su interacción con el mercado, con ayuda de la información brindada por los autores More (2012), Fraile, Curat y Giacani (2010).

El capítulo segundo va a relatar y analizar de manera detallada el proceso de moldería para cada una de las tipologías que hacen parte de los rubros deportivo y sastreril. Una de las metodologías a utilizar en el mismo es el realizar una entrevista. La misma se lleva a cabo a través de grabación de audio, al docente Jorge Gustavo Brandan de la Materia taller de modas 6, con conocimiento sobre la construcción paso a paso de las tipologías pertenecientes a la sastrería masculina y la indumentaria deportiva. De igual manera los autores Barnfield y Richards (2013) y Kozlowski (2014), mencionan entretelas o forrerías que sean idóneas y contribuyan a la terminación de dichas prendas y que son esenciales para llevar a cabo un proceso de construcción y terminación interior de cada una de las prendas.

En el capítulo tres se va a realizar una breve descripción acerca de los tipos de técnicas textiles y sus orígenes. Así mismo las nuevas propuestas y materialidades existentes en el mercado, a nivel nacional e internacional con datos proporcionados por los autores Russel (2013) y Briggs-Goode (2013). Se utiliza como metodología una entrevista a través de grabación de audio a trabajadores de empresas Argentinas involucradas en el mundo textil, que manejan diversas técnicas textiles en la actualidad. Los mismos se encargan de proporcionar información y aportes significativos del área a trabajar, lo cual va a servir como contribución al desarrollo de la nueva propuesta textil.

En el capítulo cuatro se relata sobre las marcas de híbridos masculinos en el mercado, describiendo inicialmente el concepto de híbrido. En primera instancia, a través de grabación de audio, el docente Claudio Hock de la Materia Diseño de Accesorios 1 y 2, con conocimiento sobre el tema, va a narrar acerca de la evolución y transformación del híbrido en la actualidad. De igual manera, a través de información brindada por artículos de blogs y recursos de internet, se va a realizar un análisis sobre algunos de los casos más importantes de híbridos en la indumentaria y el impacto generado por las mismas en el mercado actual, tanto a nivel nacional como internacional. Así mismo se van a analizar las diversas líneas que poseen algunas de las marcas, a los públicos que apunta, los diversos textiles, materialidades, paleta de color y recursos a utilizar para cada una de sus propuestas y lo que han logrado hasta hoy.

El capítulo cinco va a narrar inicialmente acerca de la indumentaria deportiva y sastreril en la Argentina, desde tiempos pasados hasta la actualidad, teniendo como soporte grabaciones de audio que se realizaron al docente Jorge Gustavo Brandan de la Materia Taller de modas 6, con conocimientos sobre el tema. A continuación se van a analizar algunas marcas del mercado Argentino, pertenecientes a los dos rubros que se trabajan en este PG. De igual manera se llevan a cabo grabaciones de audio a trabajadores de cada una de estas marcas, las mismas brindan la información necesaria que va a servir

como soporte para llevar a cabo un análisis a nivel de concepto, paleta de color y materialidad.

En el último y sexto capítulo lleva a cabo el desarrollo presente del Proyecto de graduación, donde se va a desarrollar la propuesta de diseño, fusionando los rubros sastreril y deportivo, aplicando además estampas textiles generadas por el autor. Se describe paso a paso el proceso de diseño para llegar a la colección de prendas diseñadas al género masculino, junto con su paleta de color, textiles, siluetas, morfología, recortes anatómicos, entre otros recursos a utilizar para llegar al resultado final. A su vez se van a realizar figurines correspondientes a la colección, acompañados de fichas técnicas donde se pueda observar la técnica textil creada.

Este Proyecto de Graduación sirve como material para las asignaturas de técnicas de producción 1, 2 y 3, pues describe diversos tipos de fibras textiles, mencionando además diversos procesos de estampación. De igual manera sirve como material para las cátedras de diseño que trabajen indumentaria masculina, en especial para la asignatura Diseño de Indumentaria 6, ya que en la misma se desarrolla el proceso de colección de prendas y así mismo nuevas propuestas textiles.

Este proyecto se enmarca en la categoría de Creación y Expresión, ya que tiene como objetivo el desarrollo de una colección de varias prendas, las cuales son resultado de la fusión de dos rubros vestimentarios, a nivel constructivo y de materialidad textil, pertenecientes a las tres tipologías: *top*, *bottom* y abrigo. La línea temática que maneja es la de Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria.

El objetivo de este PG es la creación de una colección en donde tipologías de la sastrería e indumentaria deportiva masculina se fusionen y se apliquen al nuevo rubro de carácter y uso casual, transformando sus materialidades por medio de técnicas como la estampación digital, creadas y diseñadas por el autor. Así mismo se proporcionará al

hombre más comodidad y productividad en cada una de sus actividades cotidianas al usar prendas que se compongan de textiles más confortables.

A continuación se mencionan algunos Proyectos de Graduación de alumnos de la Universidad de Palermo, los cuales sirven como antecedentes para el desarrollo del presente PG.

En primera instancia, el trabajo de la estudiante Eliana Daniela Avila, titulado como *Buenos Aires Fashion Men*, dentro de la categoría de Proyecto Profesional, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de estrategias y medios de comunicación, tiene similitud con este proyecto de graduación, ya que menciona rubros a trabajar en común pertinentes a la indumentaria masculina y describe cómo se desarrollan los mismos dentro del mercado actual.

En segunda instancia el Proyecto de graduación de Maria Milagros Carrara, titulado como *La silueta masculina* dentro de la categoría de creación y expresión, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este proyecto de graduación ya que relata parte de la historia de la indumentaria masculina hasta la actualidad.

Por otro lado el Proyecto de graduación de Maria Eugenia Carvallo, titulado *Dandy del siglo XXI* dentro de la categoría de creación y expresión, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este Proyecto de grado ya que describe parte de la historia de la vestimenta masculina y algunos cambios que surgieron a través del tiempo y menciona su consumo dentro de un mercado.

A continuación de describe el Proyecto de graduación de Carolina Celeste Gelpe, titulado *Sastrería Virtual* dentro de la categoría de investigación, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este proyecto de graduación ya que describe la historia de algunas

tipologías de la indumentaria masculina, procesos constructivos de las mismas y análisis de algunas marcas en el mercado.

El siguiente Proyecto de graduación de la estudiante Mercedes Krom, titulado *Sastrería deportiva* dentro de la categoría de creación y expresión, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este proyecto de graduación ya que describe la propuesta de un híbrido, fusionando rubros sastreril y deportivo para la creación del mismo aportando a éste nuevas tecnologías textiles.

También cabe mencionar que en el Proyecto de graduación de Julieta Laura Lescano, de título *Identidad Sastrera* dentro de la categoría de creación y expresión, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este proyecto de graduación ya que describe al rubro sastreril, uno de los más importantes a tratar, de igual manera las materialidades que componen a las tipologías pertenecientes al mismo.

El trabajo realizado por la estudiante de Pamela Naveiro, de título *Sastrería diferencial* dentro de la categoría de creación y expresión, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este proyecto de graduación pues describe los procesos de moldería y construcción de la sastrería masculina, teniendo como objetivo el desarrollo de nuevos textiles en el mercado.

Cabe destacar que el Proyecto de Graduación de Micaela Ostojic, titulado como *Sastrería Intervenido*, dentro de la categoría de creación y expresión, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este proyecto de graduación al describir diversos métodos de estampación textil, así mismo la composición de autor de los mismos.

El Proyecto de grado de Jazmin María Pineda Molina, titulado *Nuevas fibras textiles* dentro de la categoría investigación, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria,

línea temática de nuevas tecnologías, tiene similitud con este proyecto de graduación ya que menciona nuevas tecnologías a trabajar con textiles dentro de la Argentina.

El Proyecto de Graduación realizado por la estudiante Jimena Saldivar Romañach, titulado *Sastrería sustentable* dentro de la categoría de creación y expresión, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este proyecto de graduación ya que narra los orígenes de la sastrería masculina, materialidades y procesos de moldería.

Como último punto en el Proyecto de grado de Florencia Savignano, titulado *Sastrería de fusión: colección prêt-à-porter*, dentro de la categoría de creación y expresión, de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, tiene similitud con este proyecto de graduación ya que menciona los procesos constructivos de prendas, las cuales se fusionan con el rubro sastreril.

Capítulo 1. Rubro masculino

En el capítulo primero se describe la indumentaria masculina, su historia e influencia con el transcurrir del tiempo, desde las primeras civilizaciones, las cuales a raíz de acontecimientos que fueron surgiendo, llevaron a provocar que se realicen diversas modificaciones en cuanto a siluetas, materialidades, textiles y paleta de color hasta el día de hoy. A continuación se aborda los rubros sastreril y deportivo, sus orígenes y cada una de las tipologías que forman parte de los mismos y su influencia en el mercado actual.

1.1 Indumentaria masculina

La indumentaria masculina y sus orígenes comienzan aproximadamente en la época paleolítica, desde que se formaron las primeras civilizaciones, las cuales a raíz de los cambios climáticos que estaban aconteciendo durante el año. Esto suele generar la necesidad de buscar algo que tenga la función de abrigo y que además brinde confortabilidad al cuerpo, una tarea nada fácil.

De acuerdo a Laver:

Los animales habían sido más afortunados, y el hombre primitivo pronto se dio cuenta de que podía cazarlos y matarlos para conseguir no sólo su carne sino también su piel. En otras palabras, empezó a cubrirse con pieles. Esto acarrea dos problemas. La piel del animal que le cubría los hombros le estorbaba en algunos movimientos y dejaba parte del cuerpo al descubierto. Por tanto, se hacía necesario darle una forma, incluso careciendo en un principio de medios para ello. (Laver, 2006, p.12).

Por supuesto que el tratamiento sobre las pieles animales se torna complejo ya que éstas son muy duras y de tacto áspero sobre la piel, según el autor Laver (2006) las mujeres esquimales encontraron la solución a este problema con un meticuloso procedimiento, mojándolas y después golpeando cada piel con un mazo, de tal manera que desaparecieran todos los residuos de las mismas y así quedarán suaves al contacto.

Gracias al descubrimiento de los tintes, se puede permitir al hombre su corte para que sea posible brindar una mejor forma, siendo así esto un avance tecnológico de gran importancia de la época. De igual manera, con el descubrimiento del fuego, las agujas

hechas con colmillos y huesos de animales se utilizaron para coser partes de pieles, logrando de esta manera ajustar y cubrir al cuerpo. Actualmente usado por los esquimales, y en climas más templados durante el periodo neolítico, los pueblos nómadas que se dedicaban al pastoreo descubrieron las fibras naturales y animales provenientes de la alpaca, vicuña y llama que dieron pie a la formación de fibras e hilados. Como consecuencia a esto se implementó la creación de telas y más adelante la confección de túnicas, para llevar a cabo la invención del traje, sus modificaciones y transformaciones a lo largo de la historia.

Se dice entonces que el traje es algo que se viene incorporando a la sociedad, ya que tiene como función brindar al ser humano la comodidad que necesita al momento de cubrir su cuerpo. El hombre, en efecto, prefiere preguntarse sobre sus comportamientos y a razón de los mismos concluir que se viste a causa de sus necesidades, debido al clima o a las actividades que realice en su cotidianidad.

Según lo que describe el autor, se puede decir que gracias a los trajes que fueron usados en la Edad del bronce se identificaron las diferencias de género. Por ejemplo, la indumentaria de mujer se caracterizaba por llevar drapeados complejos y enrollados, mientras que la indumentaria masculina llevaba túnicas también drapeadas fijas sobre los hombros o únicamente sobre la cintura para abajo, con la parte del torso totalmente descubierto. De igual manera cabe destacar la introducción del pantalón, el cual surge de los climas fríos, que tenía talle amplio y se apretaba en la parte de los tobillos con un cordón alrededor.

Según Hopkins:

Uno de los aspectos más interesantes de la ropa de hombre a lo largo de la historia es la dominante influencia e impacto de las leyes suntuarias. Básicamente, estas leyes prescribían y reforzaban las jerarquías sociales y daban cuenta de la moralidad a través de las restricciones en la indumentaria, la decoración y los gastos lujosos. La introducción de las leyes suntuarias de la Edad Media y su relativo uso generalizado hasta el siglo XVII se convirtieron en un medio para mantener y reforzar las distinciones de clase y la riqueza. (Hopkins, 2011, p. 18).

A fines de la Edad Media la indumentaria masculina comenzó a diferenciarse del género femenino en cada una de sus tipologías y usos hasta la actualidad. Cabe mencionar según el autor anterior que una de las razones importantes a destacar dentro de esta época fue el surgimiento de prendas que fueran más ajustadas al cuerpo para que así se resaltara el torso del hombre, además el uso de colores vivos y tejidos de carácter suntuoso.

Además menciona que las normas y protocolos relacionados a la indumentaria masculina han tenido como consecuencia el mantener estable su estilo, pero rechazando algunos de los caprichos impuestos por la moda que lleguen a tener algún vínculo con la indumentaria que sea de mujer.

Es importante destacar la indumentaria durante la época de la Revolución Francesa a finales del siglo XVIII, en donde ocurre una fuerte repercusión ocasionada por el conocido *Régimen del temor* a la revolución. Las prendas abandonaron la ostentación y tomaron un carácter más austero, el cual los llevó al camino de la simplicidad y a un manejo de paleta de color más neutra. La misma fue acompañada de los estados de ánimo social que transcurrieron en la época, una sociedad que se adapta de una manera rápida a la industrialización. A continuación se da comienzo al siglo XIX, donde la indumentaria se torna campestre, debido a las influencias de la aristocracia de la época, quienes se interesaban en determinadas actividades. Se introducen las botas, abrigos, sastrería, cuellos y pañuelos, incorporándose así en el closet del hombre.

El siglo XX se destaca por ser una época de cambio, transgresión en muchos aspectos y códigos, tanto vestimentarios como del comportamiento del hombre, en una sociedad donde poco a poco se fueron incorporando varias corrientes. Según Hopkins (2011) algunas de estas como la música, el cine y los medios de comunicación, son esenciales para que se de este cambio en la indumentaria y se formen tribus urbanas con diversas costumbres y pensamientos más consumistas, unido con la necesidad de cuidarse, querer estar en forma y llevarlos a practicar diversas actividades deportivas. Todo esto

ocurre después de la Primera Guerra Mundial, dando paso al desarrollo del cine de *Hollywood*, provocando con el paso de las décadas a la introducción de estrellas de cine que incitaron a nuevos estilos vestimentarios, las cuales dieron paso a la creación de las tendencias en la moda. Así mismo, existió participación importante en el mercado por parte de los diseñadores y los consumidores, además de la creación de revistas de moda donde el hombre podía visualizar y expandir sus pensamientos de manera más profunda.

1.1.1 Sastrería masculina

Los orígenes de la sastrería masculina se dan a mediados del siglo XVII durante el periodo barroco en Inglaterra. El autor Hopkins (2011) señala que este rubro se dio como resultado de la unión entre la indumentaria inglesa y la indumentaria civil. Durante los acontecimientos de la Revolución inglesa que se dieron el mismo siglo, se brindó ropa de función protectora y con determinadas tipologías a los soldados que combatían en la guerra, el cual marcó principios y costumbre que fueron evolucionando a nivel vestimentario en el hombre hasta la actualidad.

La palabra traje y su expresión hecha a medida, tiempo atrás se utilizaba para describir prendas personalizadas de acuerdo las tradiciones que otorgaba el rubro sastreril, siguiendo por supuesto cada una de las indicaciones y deseos que los clientes tuviesen. Se tenía por tradición cortar cada prenda de manera individual y a continuación ser confeccionado por un grupo de costureros con determinadas habilidades, a su vez teniendo como punto de referencia el uso de medidas de cada persona, lo más exactas posibles.

Es interesante mencionar las ideas de Sims (2012) quien plantea que ninguna prenda puede representar de mejor manera a la moda masculina como lo hace el traje que está hecho a medida, ya que tiene una característica especial: se confecciona todo a mano desde cero mostrando la agilidad del sastre al ensamblarlo paso a paso de manera cautelosa. Esto sirve para disimular los puntos débiles del cuerpo del hombre destacando

sus atributos masculinos, representando con una paleta de color sobria y oscura, lo cual le da un carácter más formal para vestir.

Es cierto que los primeros portadores de este rubro pudieron ser los pertenecientes a la realeza, ya que se quería poseer un carácter exclusivo en su uso. Los mismos buscan destacarse en eventos importantes, donde en cada una de las materialidades se encontraban paños, *cashemires*, entre otros.

A continuación, Hopkins (2011) habla acerca del surgimiento de la calle *savile row*, construida alrededor del siglo XVIII y situada en el barrio *Mayfair* de Londres, la cual da origen a las tiendas más reconocidas a nivel mundial en lo que se refiere a trajes a medida para todo tipo de cuerpos. Hasta el día de hoy se conserva la esencia de esos primeros sastres, además la ropa a medida de cada uno de estos lugares se puede llegar a comparar con la glamorosa alta costura francesa.

Otro de los avances de mayor importancia que se menciona con respecto al traje de hombre es su adaptación para que el mismo pudiera montar a caballo, junto con la participación de Beau Brummell, uno de los íconos más importantes de la indumentaria masculina a principios del siglo XIX dentro del rubro sastreril. El mismo tuvo gran influencia en el ensamblado y confección de trajes a medida, además de ser cortados para el inicialmente.

En Italia la sastrería también cumple hasta el día de hoy un papel importante en lo que concierne a los códigos vestimentarios del hombre, brindándole el refinamiento y vanidad que tanto necesitaba. Su inclusión total en el siglo XIX los diferencia de la sastrería inglesa, ya que según ellos suelen basar sus pensamientos a través de la cultura, y a través de estos resulta el vestirse y salir a la calle, sin importar la clase social ni edad. Con ayuda de los productores de los trajes, contribuyen a un uso de paletas de color más claras, las materialidades se tornan con una caída y peso mas livianos, dándole un aspecto más fresco e informal, donde no era necesario llevar el traje solamente para ocasiones formales e importantes que requerían de cierta etiqueta (Hopkins, 2011).

Algunas de las marcas de indumentaria más importantes a destacar fueron *kiton*, *belvest*, *brioni*, *ermenegildo zegna* y *giorgio armani*, los dos últimos a mencionar se destacan de gran forma en el mercado masculino actual.

Es importante describir el papel que cumple la sastrería estadounidense en la indumentaria masculina y su desarrollo. Algunos europeos emigraron a las zonas y compartieron sus conocimientos de la sastrería a las ciudades más importantes como Chicago y Nueva York. A principios del siglo XX la moda europea fue copiada, pero con la ayuda de sistemas de patronaje industrial la sastrería tuvo mayor crecimiento y demanda incentivando las ventas de ropa online, sin olvidar que el cine de Hollywood y el estilo universitario y de la educación sirve de gran referencia para crear tendencias y poco a poco crear un estilo sartorial característico americano.

1.1.2 Indumentaria deportiva masculina

Los orígenes de la ropa deportiva se encuentran en los inicios del siglo XIX. Surgen como punto de partida con los clásicos trajes para montar a caballo y gracias a la industrialización en el continente Europeo, en Estados Unidos y a la inauguración de los juegos Olímpicos del año 1896, se tuvo como punto de partida la aparición futura de muchas más actividades físicas y el desarrollo de la cultura del deporte (Hopkins, 2011).

Durante la época la clase social determinaba la indumentaria del hombre, en este caso el uso de ropa deportiva, ya que el ocio era un lujo que no se daba cualquier persona. Así mismo la gente comienza a darse cuenta que necesita ropa adecuada para dichas actividades que requieren de cierto esfuerzo físico.

A principios del siglo XX los deportes eran únicamente para hombres ya que a la mujer se le consideraba muy frágil para practicarlos y preferían que se ocupara de las labores del hogar. Durante la época de Guerra en el continente europeo, las personas cambiaron la visión a nivel social, además de la inmediata aparición del tejido de punto, el algodón, el *tweed* y de ropa apta también para deportes como la natación.

La influencia de la ropa americana brinda aportes de manera significativa en la indumentaria deportiva. Gracias al crecimiento de la industria, Estados Unidos marca su estilo de vestir por medio de los deportes que más se practican durante la época tales como el *beisbol*, fútbol americano y más adelante el *basketball*, ya que a los hombres americanos les fue más fácil adaptarse que a los europeos. Así mismo los avances tecnológicos como también la salud y la necesidad de bienestar físico de las personas llega a ser tan importante para que este tipo de indumentaria se desarrolle y crezca con el tiempo, dando paso a una evolución cada vez más constante en la indumentaria.

El autor anterior menciona que el siglo XX la evolución y los cambios de la ropa deportiva están ligados y son precursores de la creación de las fibras sintéticas. El tejido de punto se caracteriza por poseer cierta elasticidad, y los acabados tecnológicos, son acompañados por las respectivas instrucciones de cuidado y comportamiento de cada una de las prendas. De esta manera las fibras sintéticas comenzaron a tener mayor importancia. Estas son comercializadas alrededor del año 1939 y conocidas también como fibras milagro, la protagonista de la época más conocida como la poliamida, se obtiene a través de petroquímicos, superó a las fibras artificiales como la viscosa o el rayón, que empezaron a comercializar en el año de 1905.

En el año de 1932 el famoso esquiador alemán Willy Bogner en asociación con su esposa, crea un negocio llamándolo por su nombre, donde se importan artículos deportivos y ropa para esquiar. Adquiere con el tiempo una gran reputación por fusionar de manera correcta el estilo de vida de la empresa y poder enseñar a sus clientes lo funcional de cada una de sus prendas, además al provocar el crecimiento de la empresa a pasos agigantados. Más adelante, en 1937 introducen la conocida letra B en plata en los tiradores de cada una de sus cremalleras, lo que transforma a esta marca como la primera en mostrarse por completo como ropa deportiva. Más adelante crearon ropa deportiva para *golf* y además el famoso *anorak* de invierno, una chaqueta deportiva

impermeable abrochada con cierre o cremallera y cumpliendo la función de rompe vientos (Hopkins, 2011).

En la segunda mitad del siglo XX se presencia la creación y transformación de la ropa deportiva de competición, ya que se produce su expansión en el mercado. No sólo los atletas profesionales y competidores la usan, sino que también muchos sectores de la sociedad pueden adquirirla y llevarla en sus actividades cotidianas, buscando además romper con el estilo de ropa de sus antepasados o de sus padres.

Al aparecer la marca *adidas* en la década de los sesentas y la comercialización de prendas de ocio adornadas con el logotipo de tres bandas que los caracterizaba y la moda del *fitness* de los ochentas, se provoca que el crecimiento de la ropa deportiva tenga factores en común en Norteamérica y Europa. Así mismo, el surgir de la cultura *pop* de la juventud, de los avances tecnológicos de la época, la influencia de los medios de comunicación, la música y la televisión, brindan factores que contribuyen al un crecimiento rápido del hombre contemporáneo.

El autor anterior menciona que la ropa deportiva no podrá reemplazar los diferentes estilos de indumentaria de hombre ni tener un impacto real en la ropa formal, pero su adopción generalizada la convierte en una potente fuerza dentro de la ropa de hombre. Los productores de ropa deportiva y los que la comercializan destacan lo importante que fue la difusión de la marca e inversión tecnológica de la mano como claves del éxito, donde el logotipo de la marca se convirtió sin duda en algo indispensable en la identidad de la ropa deportiva en cada una de las competiciones que el hombre participara.

Por consiguiente, el autor además agrega que la década de los noventa, por el contrario, tuvo un desnivel ya que se vio afectada por la copia y la imitación de los productos de marcas reconocidas en el mercado, aunque surge el desarrollo de un tejido impermeable desarrollado en los Estados Unidos denominado *Gore-tex*. Este tejido posee propiedades específicas como protección contra el viento, regulación de la temperatura corporal, entre otras. También se ve un crecimiento importante de otras marcas deportivas como

reebook, nike, y gola, la cual es considerada como la primera marca deportiva británica, *puma* con el lanzamiento de sus zapatos Mostro, la popularidad y belleza de las zapatillas *converse all star* originarias de los Estados Unidos.

Los ecologistas de cada una de las empresas de ropa deportiva, comienzan a tomar conciencia sobre el medio ambiente introduciendo el uso de fibras sintéticas y artificiales en la ropa deportiva. De esta manera se busca una calidad estándar en sus materiales pero creando conciencia ambiental, usando fibras recicladas y con poco uso de cloro.

1.2 Tipologías en la sastrería masculina

Es importante para el hombre verse bien, sentir que está vestido de manera idónea para cada ocasión de uso que se le presente, con prendas que sean fundamentales para las mismas, brindando abrigo, comodidad y además formalidad dentro del universo de la sastrería, donde todo debe quedar lo más exacto posible a las medidas de cada individuo, proporcionando diversas funcionalidades.

La sastrería masculina, además de ser el rubro más formal de todos en cuanto a materialidades, tejidos, paleta de color, corte y confección, sus tipologías brindan una gran contribución por destacar en su mayor expresión la morfología y la silueta del cuerpo del hombre. Estos factores influyen en gran manera a lo que conforma en su mayoría parte del guardarropa masculino, prendas que son esenciales a su imagen y forman parte de su vida cotidiana, la indumentaria de sastrería. A continuación se mencionan las tipologías que más se destacan en el rubro, narrando acerca de su historia y materialidades.

1.2.1 Chaqueta

La chaqueta es una de las tipologías más antiguas pertenecientes al guardarropa masculino y sus orígenes datan aproximadamente desde el siglo XVII.

Derivada del nombre *Jacques*, esta prenda generó popularidad entre los campesinos franceses de la época, teniendo como primer significado la palabra abrigo, ya que surge de la rebelión de los campesinos durante la guerra de los cien años y era utilizada como protección contra los ataques de armas, y a su vez tiene orígenes también de Inglaterra en la misma época usada por el rey Carlos II, acompañándola con un chaleco.

Es importante saber cómo se conforma la chaqueta sastre para hombre, Roetzel (1999) menciona que existen características específicas que brindan en conjunto aporte y utilidad a las necesidades básicas del hombre, como el que sus mangas pueden desabrocharse y así permitirle lavarse de mejor manera sus manos, el bolsillo frontal para llevar el pañuelo y los laterales para que pueda meter sus manos adentro.

Desde ese entonces, Hopkins (2011) afirma que esta clásica tipología de abrigo comienza a brindarle más importancia al uso de corbatas y cuellos abotonados en el traje masculino, además de mencionar su uso en conjunto con el chaleco, lo cual logra fusionar los usos tanto del estilo de Inglaterra como el de Francia, al momento de competir por razones territoriales o de carácter político.

A continuación se menciona el surgimiento de otros tipos de tejidos que cambian de acuerdo a la ocasión de uso dando paso a otras variaciones derivadas de la chaqueta para el hombre. Una de las primeras variaciones de chaqueta más conocida como *tweed* se asocia al estilo campestre británico del siglo XIX, de corte recto y con dos o tres botones frontales, bolsillos con cartera y una abertura en el bajo centro de espalda y algunas veces con coderas. De igual manera, se representan y fusionan la tradición y la trayectoria, mencionando ocasiones de uso, diversos estilos vestimentarios y gustos, y gran variedad de algunos tipos de tejido, como el *tweed Harris*, el *tweed Donegal*, *tweed Espiga*, la pata de gallo y el cuadro *shepherd*.

Gracias a la llegada de la chaqueta sastre, prenda protagonista de la conformación del traje y su gran influencia dentro de la indumentaria formal para hombre, surge la necesidad de llevar esta tipología a ocasiones más informales con el paso del tiempo, a

variadas condiciones climáticas e influenciados más adelante por la cultura y las tribus urbanas, dando paso a nuevas tipologías de chaqueta.

Los últimos años de la primera década del siglo XXI, Sims (2012) manifiesta que en Occidente surge la cazadora blusón, esta fue llevada por el presidente iraní Mahmud Ahmadineyad, quien se convierte en referente de estilo de esta prenda, compuesta de algodón y color marrón claro. Comerciantes iraníes comienzan a fabricar millones de copias originarias de China para que puedan portarse por uno de los seguidores del líder. Presidentes estadounidenses de épocas anteriores como Bill Clinton y John F. Kennedy, usaban la cazadora cuando salían a navegar, convirtiéndola como favorita y en una de sus prendas fetiches. Las Fuerzas Aéreas de los Estados Unidos proporcionan una con el escudo presidencial bordado a cada persona a cargo para que luzca en el avión presidencial *Air Force One*. Se menciona que además esta prenda surge de los servicios públicos como bomberos, carteros, transportistas y policías entre otros tantos.

Es importante afirmar que parte del atractivo de este tipo de chaqueta va ligado a su funcionalidad y materialidad, ya que pesa poco, es impermeable y puede usarla cualquier edad, lo cual la va a transformar en uno de los artículos de calidad y primera línea en la cultura popular a partir del siglo XX. En los años cincuenta, se integró como parte del uniforme de los adolescentes catalogados como los chicos *cool*. Aproximadamente veinte años más adelante la adoptaron dos de los movimientos de tribus urbanas más importantes en el Reino Unido: los *skinheads* y los *mods*, influyendo además en el movimiento *Ivy Pop*, fundado por el precursor del mismo John Simons.

En el año 1870 surgió una de las variaciones de chaqueta que marcó también el guardarropa masculino, conocida como la chaqueta vaquera en *dénim*, la cual deriva de los pantalones vaqueros o jeans. Juntos fueron creados por la conocida marca originaria de la década de los años cincuenta *levi strauss & co's*, volviéndola parte de uno de los elementos más importantes en lo que se refiere a ropa de trabajo. Sus únicas terminaciones y su sencillo modelo hasta la cintura con bolsillo en el pecho era atrayente

para los hombres aventureros, en su mayoría pertenecientes a ranchos y campos, a intelectuales de la generación *Beat* que surgió a finales de los años cuarenta, los apasionados por el *rock*, y personas con gustos inclinados al género *heavy metal*.

1.2.2 Camisa

La camisa es una de las prendas más importantes en la historia de vestir, comienza a surgir aproximadamente a partir de la edad media como ropa interior, anteriormente llamada camiseta. A principios de esta época según Roetzel (1999) sólo permitían que se viera el cuello y se llevara debajo de la ropa exterior, además de que su acceso era por la parte superior del cuerpo, y hasta finales del siglo XIX, la clásica camisa, únicamente de color blanco generalmente estaba compuesta por seda o por lino. La misma se conoce como prenda de distinción ya que solo las clases más altas podían lucirla, además porque la necesidad de verse impecable implicaba lavados especiales y renovación de la prenda, no todos poseían el poder adquisitivo para comprarla constantemente.

La camisa tal y como la conocemos hasta la actualidad, sufre cambios al terminar la primera guerra mundial cuando se toma la decisión de agregar un bolsillo a uno de los costados, esto para camisas más informales, ya que a las camisas para trabajo u ocasiones de carácter formal no tenían bolsillo porque no le encontraron utilidad alguna.

Durante el siglo XIX al ponerse de moda el pelo corto en todos los hombres, Hopkins (2011) menciona que el cuello de la camisa tiene una transformación importante, comenzando con el estilo francés denominado cuello pequeño y plano, que en Italia se denomina como *gorguera*, la cual necesita grandes cantidades de tela para confeccionarse, aproximadamente diez metros. El surgimiento del cuello es una de las características más importantes que distinguen a una camisa, donde se mencionan diversos tipos:

El cuello inglés, el cuello clásico, uno de los primeros que surge y tiene evolución hasta la actualidad en cuanto a variedad de cortes llevando también un pie de cuello, para poder

lucir la corbata o corbatín. A continuación se menciona al cuello italiano o cuello *cutaway*, el cual se destaca por ser de corte abierto y se denomina como un cuello semiformal, donde algunas veces incluye ballenas desmontables, también el cuello de puntas pronunciadas o *pointed collar*, variación del cuello inglés. Además se menciona el famoso cuello americano, diseñado para portar cualquier tipo de corbata y es muy popular que se vea en tejido *oxford* de puntos y con cuello abotonado, uno de los más elegantes de todos.

Todo hombre en esta época por obligación tiene que llevar bandas de 7,5 cm de lino almidonado y un poco rígido, aunque un poco incómodo por movimientos bruscos que ocasionaba el girar el cuello constantemente de un lado a otro.

Las modificaciones de camisa son resultado de los estilos de vida adoptados por el hombre, mencionando además las ocasiones de uso, tanto formales como informales y dando pie a los primeros bolsillos en la pechera, como prenda con mayor carácter de trabajo. Por otro lado, se dejó a un lado el típico atuendo masculino que tuvo importancia en los orígenes del traje, estaba compuesto por tres piezas, entre éstas el chaleco, ya que el bolsillo comienza a tener gran utilidad en la camisa. Más adelante las camisas blancas se decoran con finas jaretas o bordados y las camisas de día que son menos formales comienzan a tener rayas y variedades de motivos. Además de tener cuellos desmontables, se da como posibilidad que diversos target y niveles socioeconómicos puedan acceder a las camisas hechas a medida, ya sea clase social media como gente de mayor poder adquisitivo. Estas eran una alternativa a las camisas *prêt-à-porter*, pudiendo encontrarlas en grandes ciudades como París, Milán y Nueva York.

1.2.3 Chaleco

El chaleco, la tercera pieza fundamental perteneciente al traje, se incorpora en el clóset masculino alrededor del siglo XIX, durante el periodo de restauración de la monarquía inglesa. Es una de las prendas de vestimenta más formal después de que los visitantes

originarios de Inglaterra viajaran hasta la corte del *Shah Abbas* de Persia y descubrieran la particular forma de vestir de ese lugar. Laver (2006) menciona que el chaleco en sus principios es tan largo que su largo modular terminaba casi hasta tocar las rodillas, y esto ocultaba en gran parte a los calzones que los hombres llevaban puestos debajo.

Sims (2012) describe que alrededor de la época de 1820, algunos de los hombres más atrevidos, tales como el príncipe Alberto y el rey consorte de la reina Victoria, comenzaron a utilizar corsés para así poder corregir su figura de hombros anchos y cintura estrecha. Los chalecos se ciñen y achican al máximo, llegando a incorporar ballenas de refuerzo y lazadas a la espalda para remarcar esta nueva silueta, por lo que se convierte en una pieza esencial de belleza masculina.

Los mismos alcanzan su popularidad a partir del movimiento *Dandy*, hombres que cuidaban su aspecto, en los que se destacó Beau Brummel, uno de los precursores de esta tradición individual sartorial, también de la cultura popular proveniente del Congo y conocidos como los *sapeurs*, originarios de colonias francesas que anteriormente pisaron aquellos terrenos africanos. Caracterizado por tener una abertura vertical completa en la parte delantera que se cierra con botones o broches y anteriormente cuando los relojes de pulsera aun no se habían hecho populares. Muchos hombres mantuvieron sus relojes de bolsillo en el bolsillo del chaleco frente, con el reloj sobre una cadena de rosca a través de un ojal, pero aquello cambió ya que es más práctico guardarlo dentro de los bolsillos del pantalón. Más adelante hasta mediados del siglo XX se mantiene aún como tipología indispensable de la ropa de los hombres de negocios, y el vestido, incluso casual.

El cine y el teatro fueron medios importantes que posibilitaron la popularización de esta prenda, algunas películas como *Fiebre del sábado noche* dirigida por John Badham (1977), contribuyen a popularizar el chaleco como una pieza de moda de la indumentaria con carácter formal. El traje de tres piezas se asocia rápidamente con la cultura de

discoteca. La reacción de esta prenda en su contra lleva rápidamente a la desaparición de la popularidad de los trajes de tres piezas, además de la incomodidad que producía al realizar todo tipo de movimiento sin tanta libertad.

1.2.4 Pantalón

El pantalón es una tipología que surge en consecuencia a la desaparición de las calzas para hombre con largo hasta la rodilla, el cual se utilizaba hasta los tobillos, sujetándose con ayuda de tirantes. En los pantalones tipo *fuseau*, los cuales se emplean para practicar deportes exclusivos de la época como la equitación, se les incorpora un pequeño dobladillo y sus correspondientes entalles avanzaban en conjunto con las tipologías top y de abrigo pertenecientes a la sastrería, como chalecos, *blazers*, camisa, entre otros.

Este tipo de cambios tienden a producir irregularidades en la silueta masculina reloj de arena en el transcurso de la década de 1820, ya que en esta época los hombres portan fajas, unos *corsé* masculinos y se colocaban rellenos en los muslos para acentuar aun más la figura estrecha que estaba de moda en ese momento. A continuación se da paso a ciertas variaciones en los tejidos, como rayas y cuadros muy sutiles, de igual manera a la introducción de pliegues en el delantero de los pantalones dando una holgura que brinda más confortabilidad en los movimientos (Hopkins, 2011).

Según Laver (2006), dado a la subida de poder del héroe de la revolución francesa Napoleón Bonaparte, la extravagancia masculina llegó a su fin, y la influencia de Inglaterra dio a conocer la aparición del traje, comenzó a incorporarse y verse de manera más constante tanto en la indumentaria Inglesa como Francesa.

A continuación se implementa el uso de un nuevo modelo de pantalones denominados *oxford bags*, los cuales son adoptados por los estudiantes de la *Ivy league*, se expandieron y llegaron a usarlos universitarios de prestigiosos institutos como *Yale* y *Harvard*. En la actualidad deciden cambiar de versión y transformar su estructura

convirtiéndose en pantalones de pierna ancha, desde ahí al pantalón femenino oxford se le da la misma denominación. Al comienzo este tipo de pantalones no gustan mucho a nivel estético, pero lo más importante es la comodidad que estos brindan al cuerpo, tanto masculino como también el femenino.

El autor anterior agrega que los pantalones masculinos se pueden identificar, además, por la aparición y mejora constante de los tejidos, detalles y acabados, además de la forrería que se le proporciona a las perneras hasta las rodillas para facilitar el deslizamiento al caminar y al sentarse. En la década de 1880 se introdujo la raya en el delantero marcada en algunos pantalones de hombre planchándose desde la rodilla hasta la parte de abajo, ya que este oficio hacía ver menos el aspecto caído de las rodillas del hombre, que para esa época se veía de mal gusto y daba impresión de una mala calidad de confección, lo cual se mantiene hasta la actualidad.

Actualmente, el pantalón sastre que comúnmente es reconocido por su clásico color gris, amplió su gama de paletas de color y texturas pero manteniendo un equilibrio respecto a la formalidad que lo caracteriza. Representa un significado importante para el hombre y su paso a la adultez, al crecimiento y responsabilidad sobre el mundo laboral y los negocios, catalogándose como una tipología clásica y atemporal.

1.3 Tipologías en la indumentaria deportiva masculina

La indumentaria deportiva logra aportar al hombre la comodidad que tanto necesitaba, indiscutiblemente hace de esta ropa la preferida por ellos, ya que la misma les permite una total movilidad no sólo al momento de practicar actividad física, también en diversos tipos de actividades cotidianas, cuando se encuentra en casa o en su mayoría, los fines de semana, cuando no debe usar la molesta ropa de trabajo. Gracias al surgimiento de prendas urbanas, el rubro ha logrado extenderse en el mercado. A continuación se describen los orígenes e influencia de las tipologías más importantes y su influencia en la cultura hasta el día de hoy.

Aunque las prendas deportivas deriven de la ropa de sastrería, el hombre así vaya a la ocasión mas formal o suntuosa no puede dejar de llevar consigo un accesorio de carácter deportivo, ya sea unas zapatillas, una gorra o en su mayoría una tipología de abrigo.

1.3.1 Sudadera

La sudadera, más conocida como *sweatshirt*, es una de las prendas clásicas en lo que se refiere a lo deportivo, es originaria de la década de 1920 y los deportistas que la portaban durante sus entrenamientos fueron los primeros en usarla. Al comienzo los deportistas usaban sweaters hechos de lana, pero que con el transcurrir del tiempo no eran prácticos para el uso, debido a las instrucciones de lavado y el tardío secado de la lana, luego de considerarse en el siglo XIX como el único material de tejido de punto (Sims, 2012).

Más adelante en el siglo XX la sudadera fue transformada de materialidad a *jersey* de algodón, siendo este más cómodo y práctico y teniendo sus primeras ventas a cuatro equipos de futbol en Filadelfia, donde tuvo gran éxito en sus primeros comienzos. Tiempo después se vendió a jugadores de beisbol y a algunos atletas, deportistas y aficionados, convirtiéndose en una prenda que se utilizó como uniforme dándole signo de pertenencia a los equipos deportivos, acompañada de un logo significativo.

Una de las primeras marcas que popularizó la sudadera fue *champion*, además de descubrir que no sólo la ocasión de uso de la misma era únicamente para hacer deporte, ya que podía tener un carácter urbano más fresco, creando una sudadera con capucha y agregándole una cremallera como acceso delantero, y una tejida con la técnica denominada *reverse-weave*. Esta podía tener muchos lavados sin encogerse o sufrir modificación alguna en su estructura.

La camiseta con capucha es una pariente muy cercana de la sudadera y surgió unos años después. La capucha y los bolsillos son un práctico complemento para los deportistas; por lo cual, el género y el corte clásico eran similares en las dos variantes de la moda. La imagen del *hoody*, según el término inglés, no es tan positiva, ya que en

ocasiones muchos llevan la capucha no sólo para evitar resfriarse después de correr, sino para no ser reconocidos mientras se dedican a actividades delictivas.

Se dice que en muchos países existen incluso discusiones sobre la idea de prohibir esta prenda. Pero, por otro lado, la sudadera con capucha forma parte integrante de costosas colecciones de moda deportiva, además muchos compradores la usan de forma habitual en su tiempo libre. (Roetzel, 2013).

Es de importancia destacar que la capucha de todo buzo deportivo se popularizó con Rocky Balboa en su primera película *Rocky Balboa I* dirigida por John G Avildsen (Figura 1. Anexo de figuras. Thoughts on Being Authentic) (1976), donde salía trotando por las calles de Philadelphia, en efecto hoy en día el buzo es una de las prendas deportivas más populares, funcionales y más confortables para el hombre (Castaño,2010).

1.3.2 Camiseta

La camiseta sin duda tiene un significado importante para la sociedad en general, logra alcanzar popularidad debido a que se puede encontrar en el mercado deportivo y el casual, además de la funcionalidad y comodidad que esta proporcionaba en las labores diarias y de actividades que requieren movimiento constante. Está compuesta de una de las fibras naturales más importantes y usadas a nivel mundial: El algodón, un material fresco y que absorbe fácilmente la sudoración y también los malos olores.

Durante la II guerra mundial, los militares americanos empezaron a utilizar la camiseta como prenda exterior. Después de las variaciones de estas camisetas militares, comienzan a aparecer en tiendas de excedentes de estilo militar y en las películas, donde fueron llevadas por íconos masculinos de Hollywood, como Marlon Brando y James Dean en los cincuenta y Paul Newman y Steve McQueen en los sesenta.

La camiseta se convirtió en un favorito del género masculino y de las tribus urbanas para representar una afiliación a un estilo, un deporte, una marca o una comunidad en particular, así como punto de vista individual, como parte de un conjunto o look.

Con la revolución estudiantil que surgió en la década de los sesenta en París, la autora Castaño (2010) menciona que los estudiantes provenientes de América llegaron utilizando los típicos *blue jeans* junto con camisetas de color blanco, llevando esta clásica combinación como típico uniforme urbano hasta el día de hoy.

Luego del protagonismo que tuvo la camiseta clásica de algodón, en la década de 1930 apareció René Lacoste, uno de los precursores del polo, quien crea la camiseta tipo polo, la cual posee un cuello y dos botones en la parte superior delantera. Aunque los primeros modelos tenían el corte más largo en la parte trasera como ayuda para evitar que la camisa de saliera de los pantalones al jugar, esta prenda está fabricada en sus inicios únicamente en color blanco y diseñada exclusivamente para jugar al tenis, con el conocido logo de cocodrilo. Hoy en día gracias a ella, es popular no sólo en la práctica de deportes como el polo o el tenis entre otros, sino que también es de uso diario y en algunas ocasiones de trabajo.

1.3.3 Pantalón

Los orígenes del pantalón surgen a finales de la revolución francesa, más adelante sirviendo como punto de partida para su desarrollo como tipología de carácter deportivo. En la década de 1950 y 1960, los pantalones comienzan a masificarse en el mercado a raíz de las famosas Olimpiadas de juegos, donde los deportistas necesitaban tejidos confortables con ciertas propiedades térmicas, que soportaran todo tipo de movimientos acordes al deporte que practicasen, y además necesitaban estar hechos de cierta materialidad resistente a la sudoración y transpiración. Las marcas *adidas*, *nike* y *puma*, comenzaron a cumplir su papel convirtiéndose en marcas masivas deportivas hasta el día de hoy tanto de pantalones, como sudaderas, zapatillas, entre otras.

A continuación se menciona la importancia del surgimiento del *jean* o pantalón tejano en la indumentaria masculina, creado por la marca *levi strauss & co*, la cual marca una posición única dentro de la historia de la ropa de hombre. Así mismo, va a contribuir a la

creación de su propio estilo estético, diseñado para todo tipo de ocasiones y aportando la comodidad que el hombre tanto buscaba. Después de la creación del pantalón sastre y usada en un principio como prenda de trabajo, se fabrica de un material resistente y bastante duradero llamado loneta, el cual más adelante se reemplaza por una sarga de algodón procedente de Francia. Tiempo después se le ocurrió la idea de teñirla de color azul con índigo y se le atribuye el nombre que conocemos hasta hoy en día como *jean* (Hopkins, 2011).

En 1873, *levi strauss & co.* Empieza a utilizar la doble puntada en forma de arco para el bolsillo espalda de sus pantalones, como seña de identidad de la marca. En el mismo año el la marca patenta en conjunto con un sastre de Nevada llamado Jacob Davis, el proceso de aplicar remaches de cobre a los pantalones para reforzar aquellas zonas más sometidas a presión cuando se lleva la prenda.

Hopkins (2011) señalaba que la producción normal de los tejanos se vio interrumpida durante los años de la guerra. Sin embargo, en los cincuenta y sesenta, *levi's* obtuvo popularidad entre los grupos jóvenes de postguerra y entre las tribus urbanas, ganando popularidad gracias a su *bestseller*, el tejano.

Otro tipo de pantalón deportivo importante a destacar son las Bermudas, provenientes de la isla de las Bermudas, territorio de origen inglés, para el uso de climas tropicales y desérticos, quienes lo portaban eran trabajadores de la marina en época de guerra a comienzos del siglo XX.

Después de haber mencionado la última tipología a destacar en el ámbito deportivo masculino, además de las demás tipologías que hicieron historia dentro de los dos rubros, es de importancia el mencionar a continuación la importancia que tuvo la misma y su desarrollo en el mercado.

1.4 Indumentaria masculina en el mercado actual

El género masculino cada vez se vuelve más vanidoso, empeñándose por mejorar su aspecto tanto vestimentario como físico, preocupados en gran parte sobre las últimas tendencias que se ven en el mercado, tanto elegante como deportivo. Complementando su seguridad personal, se recuerda que la sociedad masculina siempre ha tenido la intención de querer verse bien y así poder seducir al sexo opuesto, oler bien y estar lo más impecable posible para provocar la mejor impresión, teniendo en cuenta que siempre va a buscar comodidad.

Al momento de analizar al consumidor en el mercado de la moda en general, explican que hay que tener en cuenta varios pasos a seguir, por ejemplo definir qué personas van a ser los usuarios y cuál es la manera más idónea al momento de comunicar algo a las culturas del consumo que estén dentro de este ámbito, donde la función de investigar hace parte del proceso de identificación de imágenes y valores agregados al momento de crear y transmitir tendencias al mercado mundial (Fraile, Curat y Giacani, 2010).

Al consumidor cada vez se le enseña y comunica de manera más frecuente información sobre marcas y firmas que se encuentran en constante disputa por tener su atención. Es por esta razón que el público se ha acostumbrado a filtrar diversos tipos de información que se le pueden brindar, con el propósito de encontrar aquello que tanto busca. A su vez, esto obliga a las marcas a informar lo que corresponde, de la manera indicada y en el momento oportuno para un público determinado.

El hombre contemporáneo se preocupa cada vez más por su aspecto, y al igual que la mujer piensa mas de dos veces que ponerse y como combinarlo antes de salir a algún encuentro. Al momento de irse de compras suele tener preferencia por pocas marcas, las cuales deben cumplir ciertos aspectos importantes: calidad, tacto de la tela, materialidad y lo más importante, su calce en el cuerpo debe ser lo más exacto posible, siempre y cuando les permita el suficiente movimiento en sus actividades cotidianas, todos los anteriores factores influyen en su decisión de compra.

La decisión de compra del consumidor es influida por diversos factores, originados desde la gran cantidad de fuentes de información que existen actualmente y que compiten entre sí. Es por esta razón, que el consumidor también desea y necesita estar informado a diferentes niveles. (Moore, 2012).

Actualmente el mismo puede tener a su alcance la información que desee, gracias a la expansión del internet y los medios de comunicación, el autor anterior afirma que el consumidor se siente mas atraído y satisfecho de poder encontrar lo que desee de manera instantánea por medio de la red, en cualquier momento del día, tiempo y lugar.

Según lo que describe el autor anterior, cabe destacar que todas las marcas o emprendimientos de moda deben llevar una cuidadosa investigación de mercado antes de tomar cualquier decisión en lo que respecta a la comunicación de cada uno de sus diseños y al público a que quieren venderle los mismos. Lo más importante a la hora de vender no sólo es pensar lo que la marca considere fundamental o le transmita ganancia personal, si bien este aspecto es importante, hay que pensar en que le gustaría al cliente y llegar a tener una interacción directa con el en cuanto a la atención en el local al momento de comprar, brindarle el mejor servicio de tal modo que sienta placer de volver a adquirir los productos, por encima de cualquier calidad y estética que éstos le muestren.

El mercado siempre va a abarcar diferentes tipos de actividades, además de exponer productos en vidrieras, o mostrarlos a través de varios medios publicitarios, tiene la idea de que a través de cómo se comuniquen los atributos de cada producto dentro de una marca, va a influir en los sentimientos de deseo que pueda transmitir a cada uno de los consumidores, dependiendo de cual sea su necesidad al momento de comprar.

Como conclusión, es importante el poder describir como evolucionaron los rubros sastreril y deportivo a lo largo de la historia, analizar cada una de las tipologías de mayor uso hasta la actualidad, así mismo los diseñadores, medios como el cine, la música, entre otros, hicieron posible el avance de cada una de las mismas y su adaptación dentro del

clóset masculino. De igual manera, es importante encontrar la manera idónea para poder interactuar con diversos mercados. En este caso el género masculino, se deja llevar por sus emociones, por lo que lo haga sentirse bien. Todos estos factores deben ir de la mano con la innovación de cada uno de los productos y además del aporte de confortabilidad que cada uno de los mismos le proporcione al momento de llevarlas en sus actividades cotidianas, sea cual sea la ocasión de uso, en este caso, prendas de vestir.

Capítulo 2. Moldería en la indumentaria masculina

En este capítulo se describe de manera breve y concisa el concepto de moldería, su historia y uso en la indumentaria. En segunda instancia aparecerán los procesos de ensamblado y construcción de las tipologías más importantes pertenecientes al rubro sastreril, como lo son el pantalón, el saco sastrero y la chaqueta, muchas de las cuales dieron pie a la aparición de tipologías de carácter deportivo para el hombre. Sin olvidar mencionar los diversos tipos de forrería y entretelas que son empleados hasta la actualidad en tipologías para los dos rubros.

La moldería es primordial para explicar de manera técnica los procesos constructivos de cada una de las prendas que se usan hasta hoy, principalmente en el caso de la indumentaria masculina. El autor Mors (2010) comparte y menciona la idea de que el cuerpo no tiene esquemas o líneas perfectas, y por eso utilizamos un determinado patrón o molde, el cual nos va a servir como apoyo para acercar a lo real y tangible las ideas que se expresan al momento de diseñar, creando así una adaptación de la prenda puesta sobre el cuerpo.

Hay instrumentos que son fundamentales a tener sobre la mesa en el momento de crear todo tipo de moldes, aunque sea este un proceso técnico. En primera instancia se debe preparar el papel misionero o papel madera, con un cuerpo y rigidez determinada que permita usarlo varias veces sin que sufra deterioro, regla adecuada en lo posible de 60 cm para mayor comodidad. Es crucial marcar las rectas necesarias que compongan ciertos vértices del cuerpo masculino, marcando las líneas más importantes como referencia, como lo son la línea de hombros, espalda, cintura y cadera. Para esto se da el uso de reglas curvas que generalmente vienen hechas en madera y pistoletas de plástico que vienen en tres tamaños distintos, los cuales nos van a permitir representar las curvas de una manera más precisa y prolija.

A continuación la autora Gómez (2012) cuenta que el cuerpo del ser humano en su mayoría es simétrico y por esta razón es que los patrones base sólo se dibujan una mitad

para la espalda o trasero y la mitad para el delantero. Para crear un molde base se comienza a trabajar con el contorno más amplio y los largos en los mismos siempre deben mantenerse, pues siempre existe una medida determinada para el modelo que se hace. En caso de que los patrones sean asimétricos, las piezas de cada molde se dibujan completas, de esta manera se puede visualizar de una forma más clara cada corte que se realice, para así de esta manera poder identificar las piezas de manera más precisa.

Al realizar los procesos de trazado por medio de los patrones base, se tiene la opción de modificarlos, dando paso a la creación de nuevos diseños brindándoles la forma y los detalles que se deseen, se sabe que para esto el creador necesita nutrirse de inspiración visual, por medio de fotos, libros, imágenes o de la vida cotidiana en general.

El cuerpo masculino se mueve con cierta rudeza y libertad, en todas las ocasiones de uso; al momento de hacer deporte, para ir al trabajo o al cine. Hay que aprender a estudiar y comprender la morfología y la silueta del mismo pues se sabe que los procesos constructivos de cada una de las prendas no son una tarea fácil de resolver, esto se debe a que las proporciones de su espalda con respecto a la cadera no son iguales que en la mujer. El hombre presenta patrones distintos que permiten que al momento de confeccionar una prenda no quede ni ajustada ni floja, simplemente en el punto perfecto y deseando manejar determinadas simetrías, teniendo en cuenta el uso de las pinzas aunque en menor proporción, ya que el cuerpo de hombre tiene menos curvas que el cuerpo femenino y tampoco posee un busto o un trasero prominente como la mujer.

En este caso, siguiendo al anterior autor, se determina que las pinzas producidas en la ropa femenina tienen la función de generar ciertos entalles y dar forma a la prenda con respecto al cuerpo y se pueden trazar desde el punto del busto o de punta a punta. Por medio de la práctica, llegar a desarrollar paso a paso diversas técnicas que van a permitir modelar y cambiar el estilo y diseño como se desee. En la moldería para hombre, al no tener tantas curvas como la mujer, las pinzas preferiblemente se utilizan en el rubro

sastreril, por ser a la medida y necesitar que se fijan entalles en determinadas zonas del cuerpo.

Si bien los patrones son parte importante del proceso de ensamblado, es fundamental hablar acerca de cómo se confeccionan y se trasladan a un producto real. Los primeros documentos existentes sobre corte y confección tienen sus orígenes en el siglo XVI y son planos destinados a facilitar el corte, tratando de que se desperdiciara la menor cantidad de tela posible. En esa época se desaprobaba el uso de un patrón que se adaptara a la medida del cuerpo, pues se decía que un sastre podría transmitir las medidas del cuerpo de manera directa hacia la tela y modelar directamente la forma sobre cada cliente. En efecto, se otorgaba una importancia mayor a la manera en que el cuerpo se adaptaba a la silueta y a la forma del cuerpo (Mors, 2010).

Gracias a la invención de la máquina de coser, creció la industrialización y aumentó la producción, se hizo esencial el utilizar las máquinas de confección estandarizadas que se crearon tomando medidas a grupos grandes de la población y, gracias a eso, los clientes tienen una amplia gama de colores y texturas para elegir al momento de comprar.

2.1 Moldería y construcción en prendas de sastrería

La construcción de prendas de sastrería requiere de mucha observación. El truco fundamental es aprender a partir de la experiencia y de la práctica, esto no es una tarea fácil ya que son prendas que van en conjunto a las medidas del cuerpo masculino, desde tiempos antiguos hasta hoy en día. A través de la entrevista realizada al profesor de la Universidad de Palermo y de la materia Taller de Modas 6, Jorge Brandan (comunicación personal, 3 de noviembre de 2014), se menciona que en las reconocidas sastrerías utilizan el *toile*, una tela similar al lienzo en la cual se construyen todos los prototipos base, haciendo todas las modificaciones que fuesen necesarias antes de llevarlos a la tela definitiva. Este método se utiliza por una cuestión de seguridad, al ser un material rígido y con cuerpo se asemeja siempre a las telas reales que se utilizan para la

construcción ya sea del pantalón, el chaleco y o el abrigo, las más icónicas y usadas dentro de este rubro.

El docente entrevistado anteriormente, comienza describiendo los pasos para la construcción del molde de camisa base de parte de la medida del trasero base, y a partir del mismo se realizan las transformaciones que correspondan. Las líneas más importantes a tener en cuenta para trazar son la de hombro, cadera y la línea donde termina la sisa. A continuación se tiene en cuenta el largo de la camisa debe avanzar unos centímetros a partir de la línea de cadera. Una vez se tiene definido el largo total de la prenda, conviene terminar el trazo del ruedo suavizando, por medio de una curva, elevando unos centímetros en la línea de costado para así poder liberar los movimientos de la cadera y evitar algún tipo de rotura en la postura corporal. El contorno del escote en este caso se va a dejar igual a la base sin provocar que se desboque, porque las camisas de corte masculino deben llevar el cuello lo más cercano posible al cuerpo. A continuación, en la espalda se va a determinar la altura del canesú un tercio de la medida total de la camisa, este es muy importante ya que ayuda a brindarle determinada rigidez y cuerpo a la prenda. Siempre se pone en contra hilo al momento de unirlo con las demás piezas y llegando a este punto de modificación de la espalda se puede estar en condiciones para utilizarla como rector al momento de realizar el trazado de delantero.

A continuación Brandan (2014) describe que para el trazado del delantero se profundiza el escote aproximadamente cinco centímetros y de hombros se bajan dos centímetros. En cada uno de los laterales delanteros se realiza el correspondiente trazado de cruce y vista, donde van a ir cosidos los botones al estar la prenda terminada, se debe tener en cuenta que los botones van del lado derecho y los ojales del lado izquierdo. En dado caso que la camisa lleve bolsillo se debe dibujar sobre el cuerpo en el tamaño que se desee, teniendo en cuenta que la medida del largo varia solo unos pocos centímetros con respecto al ancho siempre debe ir al lado izquierdo.

Como paso siguiente, se relata el trazado de manga camisera, el cual también es útil para tipologías similares de carácter informal, ya sean buzos, chaquetas, remeras, entre otras. A continuación se toma la medida del largo total hasta la mitad de la mano, el proceso se realiza sumando las medidas del contorno delantero y de espalda. Se darán unos retoques para terminar el proceso constructivo de delantero y espalda. Se sabe que la camisa presenta particularmente una línea de unión de hombros que se desplaza hacia el delantero, donde se genera el canesú uniendo los hombros y al desplazar la sobre los mismos no se debe modificar la caída de la prenda, ya que los centímetros que se le quitan al molde delantero se aportan para el de la espalda.

Como último paso, se realiza el trazado del cuello, teniendo ya el trazado de camisa totalmente completo y tomando la medida que corresponda a su contorno.

Luego de terminar con la construcción de la camisa base, se va a explicar el trazado de pantalón sastre, donde inicialmente hay que saber de que materiales tiene la posibilidad de estar construido. Puede ser de paños o sargas, compuestos de estructuras generalmente gruesas y con cuerpo las cuales pueden ser utilizadas en trajes de alta calidad. Son suaves al tacto y con buena caída, acompañados de una elección de entretelas y forrerías siempre acordes al peso de la tela que se elija para el mismo. Como siguiente paso es importante tener en cuenta como puntos de referencia para el trazado, la línea de cintura, altura de cadera, altura de tiro, altura de rodilla y largo total. Hay que tener en cuenta que el largo del pantalón sastre siempre debe llegar a la altura del tobillo, nunca debe rozarse con el zapato.

Es de importancia mencionar que un pantalón de buena calidad debe tener un par de bolsillos de un material grueso y consistente, que al coserlo las puntadas no estén a la vista del ojo y debe estar forrado hasta la rodilla, al igual que la cintura de manera cuidadosa y prolija, y la forrería que posea debe estar dividida para que el pantalón se pueda ensanchar o estrechar sin problema alguno (Roetzel, 1999).

A continuación, el docente entrevistado anteriormente Jorge Brandan (comunicación personal, 3 de noviembre de 2014), procede describiendo la construcción del delantero, el cual esta compuesto por una pretina o cintura, a la cual se le agrega una entretela para que le proporcione cierta rigidez, marcando en el centro la línea de cruce donde van a estar ubicados los botones con su respectivo ojal. Las presillas conforman una parte importante en la cintura, ya que son las que van a permitir el agarre del cinturón en el pantalón. Como siguiente paso se describe la ubicación de las dos pinzas que conforman al delantero, las cuales le brindan una precisión y le dan una forma más anatómica a la prenda. De igual manera, son utilizadas para que no se genere bolsa o arrugas, y se toman como punto de inicio si se desea generar tablas o algunos pliegues. Por cuestiones de diseño, hay que describir los bolsillos en un pantalón como una pieza importante, van pegados a la cintura y son una especie de bolsas internas libres; se ubican de manera vertical en cada lateral del pantalón. Están compuestos por la tela del pantalón como vista y su interior está compuesto de entretela y forrería. Deben tener la suficiente amplitud como para permitir que pase la mano del hombre sin ninguna incomodidad y de igual forma se puede diseñar el largo del fondo interno de bolsillo que se desee tomando la altura del tiro del pantalón como referencia en todos los talles. Es fundamental mencionar a la línea de aplomo, la cual proporcionará la caída que necesita el pantalón siguiendo el recorrido del cuerpo hasta el final, esto va a evitar que se generen arrugas en todo el pantalón. Esta línea hasta el día de hoy en las clásicas sastrerías se realiza el proceso de mojar un trapo con jabón, ponerla sobre la línea de aplomo, y se utiliza una plancha que se carga con brasas o carbón que una vez pasada por encima esta queda totalmente marcada.

Para comenzar con la construcción del molde trasero, debe tenerse en cuenta que la altura de tiro debe ser mayor por el volumen que genera la cola del hombre. Las líneas de la parte de atrás del pantalón se deben dibujar siempre sobre las trazadas antes en el delantero, siempre será necesario agregar amplitudes hacia los costados de la prendas, y

con respecto a las pinzas, en la mayoría de los pantalones clásicos vienen dos o cuatro pinzas, según el número se proporciona la misma cantidad para cada lado de los glúteos, y estas deben cerrarse siempre hacia la cadera para que siga un recorrido anatómico con la silueta del hombre. En el trasero van ubicados uno o dos bolsillos, siempre de manera horizontal, pueden ser con ojal o tapa, con sus respectivas entretelas y forrería, ya para el proceso de terminación se menciona a la botamanga, la cual debe llevar entretela porque va a permitir una mejor caída del pantalón. Debe hacerse un dobladillo, el cual va a evitar su desgaste, debido a su contacto con el zapato. La verdadera botamanga debe tener cuatro centímetros al final del pantalón y más de siete centímetros de dobladillo interno, produciendo una caída con más cuerpo y generando una buena vista interna.

Según Brandan (2014), para la construcción del saco sastre se comienza desde la espalda como punto de partida, teniendo en cuenta el largo total por el contorno de cuello y el contorno de sisa. A continuación la medida de altura y separación de sisa es importante a tener en cuenta ya que de esta depende el acceso a las mangas, las cuales por ningún motivo deben ajustar ni quedar muy separadas del brazo. El saco puede estar hecho de telas que posean cuerpo como una sarga y paño que son las más utilizadas hasta el día de hoy. Esta tipología se caracteriza porque siempre va a llevar pinzas, tanto en el delantero como en la espalda, pues necesita moldearse a la silueta anatómica del cuerpo del hombre, estas pinzas una vez cerradas pasan por entremedio de los bolsillos. Para la construcción de la manga hay que tomar la altura de la axila, el largo de brazo que debe terminar justo sobre el hueso de la muñeca. A su vez, debe tener determinada flojedad, generando un pequeño cruce para los botones que van en la parte inferior de la manga, por lo general son tres o cuatro.

La línea de cruce tiene la función de ser un punto de ubicación para los botones y ojales, debe estar marcada en el lateral delantero derecho a cuatro centímetros desde la base. Dependiendo del diseño puede variar ese número y la ubicación de los bolsillos se encuentra en cada costado debe ser lo mas exacta posible, ya sea que estén rectos de

manera horizontal o estén inclinados, que es la manera mas idónea de construcción y acompaña a las líneas de cuerpo, todo depende del criterio de diseño que se quiera implementar sobre la prenda. Los sacos sastre generalmente no terminan en los laterales. Estos se trasladan cinco centímetros desde la línea de cintura hacia la espalda, en conclusión al desarmar las piezas del delantero, van a encontrarse más grandes que la espalda.

Para la construcción del cuello sastre se puede partir desde la base, de allí se puede transformar en cuello solapa, el más empleado en sastrería y está ubicado en la parte superior, además de eso el bajo cuello que es lo que lo sostiene, debe ir totalmente entretelado y cambrado; es decir, todo debe ir cosido con punto ciego lo cual hacía que las uniones fueran casi invisibles. Se cose en su mayoría con hilo tanza, que posee transparencia o con el hilo a tono, de este modo se le brinda un tipo de terminación a las costuras.

Para la construcción de chaleco sastre se necesita el talle y ancho de espalda, el contorno del tórax, el ancho de hombros, altura de costadillos y contorno de cuello. En la construcción del delantero se tiene en cuenta el cruce o superposición de botones que se marcan al igual que en el saco cuatro centímetros desde su base. El chaleco va a tener una tela primaria, que comúnmente puede ser una gabardina o paño, la tela secundaria es denominada forrería y como tela terciaria la entretela, junto con los avíos y botones que lleve según el diseño. Por ejemplo, las presillas para cinto, usadas mayormente en sus comienzos que hoy en día se ve en algunas casas sastre, poseen una chapa atrás que sirve para graduarlo al cuerpo. También llevan pinzas delanteras y en la espalda según sea el diseño, el chaleco va forrado en el delantero después de la vista y en la parte trasera es forrado totalmente, todo esto para darle cuerpo necesario. El uso del plastrón no es muy común para chalecos ya que la rigidez que le aporta al chaleco puede llegar a incomodar y quedar muy acartonado. La construcción de los bolsillos de costados al igual que el saco pueden ser con ojal y tapa, además de ir entretelados y forrados,

conviene también que sean inclinados para darle mejor anatomía, es importante que la entretela tenga un color acorde con la tela base para seguir con una armonía en la paleta de color y en la estética.

2.1.1 Forrería y entretelas en las prendas de sastrería

Las entretelas son de gran importancia para el armado de la sastrería masculina y femenina, según Kozlowski (2014), la cultura egipcia las utilizaba para brindarle rigidez a sus prendas, acompañadas de bordados de hilos de oro, todo eso destacaba a quienes pertenecían a las clases más altas.

A finales del siglo XVIII, durante la Revolución Francesa, las entretelas apenas compuestas por tejidos de algodón eran embebidas en jabón o pegamento para brindar ese efecto de rigidez. Los países más desarrollados se dieron cuenta que solo determinadas personas poseen condiciones para contratar a un artesano que elabore esta entretela, así que su deseo es conseguir un producto común y práctico que se venda en el mercado y que a su vez sea más económico. Smith (2009) afirma que la entretela puede ser termoadhesiva o no adhesiva y va unida sólo a una parte de la prenda o del artículo que se confeccione. Las zonas de una prenda que suelen ir entreteladas son el cuello, los puños y las vistas.

Según el autor anterior, las entretelas termoadhesivas se utilizan en las mismas zonas que las entretelas para coser, y para evitar que las mismas no se noten por el derecho se realiza el corte del borde con unas tijeras tipo dentadas.

La entretela doble utiliza una técnica donde es cosida con la termoadhesiva y se utiliza más que todo en prendas que requieren mayor complejidad de armado, teniendo como finalidad armar puños y cuellos para sastrería, ésta se pone encima y así se fija la entretela que está cosida y no se sale de sus márgenes de costura. Se puede decir que existen otros tipos de entretelas para todo tipo de uso, desde la antigüedad hasta la actualidad; por ejemplo, entretelas de tejido, que tienen una gran variedad de grosores,

comúnmente son de algodón, se estiran o ceden muy poco. Las entretelas de friselina, son unas de las más comunes y económicas del mercado, no tejidas que están disponibles en diferentes grosores y en versiones para coser o termoadhesivas. Las entretelas con respunte o reforzadas, poseen líneas de puntos que discurren en una o dos direcciones y sirven de apoyo en su dirección específica y se usan a menudo en bolsillos de chaquetas para evitar que estos sufran algún tipo de deformación (Barnfield y Richards, 2013).

A continuación cabe mencionar la arpillera o tejido de crin, utilizada principalmente para sastrería. Está hecha por una mezcla de lana, lino, crin y viscosa que se pueden encontrar en distintos tipos de pesos. Ofrecen un soporte duradero en zonas de las chaquetas como el pecho, el hombro, la parte superior de la manga, el cuello y se le da uso para corsetería.

Además de darle un uso y funcionalidad adecuada a cada una de las entretelas que hoy en día son parte del proceso constructivo para cada prenda de sastrería que el hombre lleve puesta, es de importancia mencionar el complemento que brinda la forrería en las etapas de terminación interior para este tipo de prendas. El autor anterior afirma que los forros son capas interiores de tela que se emplean para ocultar las costuras sin acabado, como lo son por ejemplo, las almohadillas, entretelas y además forros de los bolsillos. Los mismos brindan una protección a la prenda del desgaste y las tensiones. Se dibuja a partir del patrón inicial de cada prenda, y suelen usarse en combinación con las entretelas. Durante el proceso de selección de tela para forrería es importante elegir un material que se mueva y se de en relación con el usuario; los forros suaves y sedosos hacen que sea más fácil el ponerse la prenda y deslizarla sobre otra ropa. En los forros suelen usarse telas como la viscosa y la tela de acetato, ya que estas por lo general no aíslan el calor corporal.

Otros tipos de forros, como los de las chaquetas clásicas, ocultan por completo el interior de la prenda, mientras que otras prendas llevan un solo forro parcial, ya que la forrería no necesariamente va pegada por completo a la prenda.

Tras describir el concepto de forrería y entretelas, sus diferentes tipos y además mencionar su importancia dentro del proceso constructivo de las prendas sastreriles, se narrará a continuación acerca de la moldería y la construcción de la indumentaria deportiva masculina.

2.2 Moldería y construcción de las prendas deportivas

La ropa de hombre, principalmente las prendas deportivas requieren de mucho valor agregado puntualmente, pues por más que se vea un producto sencillo, el consumidor siempre demanda algo que sea distintivo y es necesario que al ponérselo le genere cierta satisfacción pero más que todo comodidad. Se tiene siempre en cuenta que lo que concierne a la indumentaria deportiva siempre va a tener esos mínimos detalles que marquen la diferencia por sobre todas las prendas masculinas. Los procesos constructivos de las tipologías deportivas en hombres derivan y surgen de la creación de los patrones sastrero, por supuesto con las mismas referencias de trazado en líneas de hombros, cintura y cadera y sin el uso de las pinzas, ya que los textiles que se utilizan proporcionan la flojedad y elasticidad que se necesita para que calcen justo en el cuerpo del hombre.

A continuación, de acuerdo a la entrevista realizada al docente de la Universidad de Palermo y de la materia Taller de modas 6 Jorge Brandan (comunicación personal, 3 de noviembre del 2014), se describen los procesos de construcción de la remera base, la cual es el patrón fundamental de todas las tipologías superiores de hombre y de ahí surge la necesidad de modificar la misma y llevarla a las transformaciones deseadas. Su largo modular estándar es de 75 cm de largo, teniendo en cuenta los tipos de textiles a trabajar y se hace unos centímetros más larga de lo normal como precaución, ya que no

se sabe cuanto puede llegar a encoger después de uno o varios procesos de lavado. Generalmente, las remeras están compuestas por tejidos de punto, es decir, tienen cierta elasticidad, brindando flojedad y mayor amplitud con respecto al cuerpo. La fibra textil más popular a nivel mundial en cuanto a confección es el algodón, el cual brinda una comodidad necesaria para las actividades diarias, aunque gracias a los avances tecnológicos textiles se han aportado fibras inteligentes ideales para hacer deporte y controlar la sudoración de la piel en contacto con el textil.

Según el docente entrevistado anteriormente, para construir un molde de remera base, lo más importante a tener en cuenta es el contorno de tórax por el largo total, son los dos puntos de partida fundamentales para este proceso constructivo. A continuación se toman las medidas del ancho de hombro y el contorno de cuello, ya que es donde va a estar apoyado el producto y mejor debe quedar, para así brindarle la flojedad justa y necesaria. La sisa es una variante muy importante a mencionar, la función principal de la misma es encerrar la totalidad de contorno de brazo del hombre y es la unión de la parte de la caja torácica con la manga a la cual se le genera una forma determinada, depende del tipo de transformación se puede agregar manga o no, a veces inclusive no se necesita. Un complemento muy importante de esta prenda es el bolsillo, el cual va establecido en un parámetro que siempre lo ubica de manera paralela a la altura del talle de espalda y justo coordinado con la línea de axila, o sobre la línea de la sisa. Esto depende de la práctica y técnica de planos que tenga quien realice los moldes, que en realidad viene en unas cuantas prendas por cuestiones más que todo de diseño ya que no se le brinda una real utilidad. De la remera surge una variante muy popular en la ropa interior que más adelante se incorpora dentro de la ropa deportiva para hombre, llamada musculosa. La modificación que sufre a nivel constructivo es el recorte realizado sobre la sisa. En la medida que se desee, la línea de hombro no debe medir menos de 8 cm, para que no se genere ninguna deformación y tenga cierta proporción de acuerdo al tamaño

de la espalda del hombre, estas dos tipologías sin lugar a duda cumplen un papel muy importante dentro del guardarropas masculino.

Se sigue con el proceso constructivo del pantalón deportivo, a partir de las medidas del pantalón base sastre se derivan las de pantalón sport. Brandan (2014) afirma que se deben realizar algunas modificaciones y en la mayoría de los casos retiro de pinzas, ya que la tipología para este rubro necesita tener cierta flojedad y lejanía del cuerpo para así proporcionar libertad necesaria a sus movimientos. Además, lleva en su mayoría un elástico dentro de la pretina, que ya genera de por sí el ajuste necesario para darle punto de partida a su uso.

Para comenzar, se necesitan las medidas del largo total por el contorno de cadera, contorno de cintura, y van a intervenir las alturas de la primera y segunda cadera, con lo cual la primera de éstas va a brindar unos parámetros para hacer posible la ubicación de los bolsillos tanto delanteros como traseros, así como se va a manejar una altura de tiro, altura de rodilla y un ancho de botamanga. El molde delantero siempre va a estar completo, el trasero se divide en tres partes, teniendo en cuenta las curvas de la cola, la ubicación de los bolsillos delanteros, cada uno a los costados de manera vertical generalmente llevando cierre, al igual que el bolsillo en el trasero, solo que este va ubicado horizontalmente.

El pantalón deportivo puede estar confeccionado internamente con el mismo género de tela, o puede llevar como tela interior una redecilla. El bolsillo puede tener complementos de la jeanería, por ejemplo poseer el clásico bolsillo relojero, además tiene una pretina aunque es más de uso decorativo, su medida es la misma de la cintura promedio de hombre, aproximadamente unos 74 cm y debe tener una tira de canal, dentro de la misma va un cordón de ajuste para regular de una medida aproximadamente de 1,20 metros, debe llevar tancas y terminales redondas de plástico.

La chaqueta deportiva es una de las tipologías icónicas en la historia de la indumentaria para hombre, gracias a su funcionalidad y comodidad proporcionada a lo largo de las

décadas. Su proceso de construcción deriva del molde de remera base, el cual se transforma desde la espalda. Se procede a medir el ancho de su contorno total y además se le da el largo aproximado de 70 cm para talles estándar, determinando el cruce entre delanteros laterales, según que se le ponga como acceso, un cierre metálico o una cartera compuesta por botones y ojales o de remaches textiles. En el rubro deportivo, al igual que en la sastrería, se manejan dos tipos de textiles, el tejido plano y tejido de punto. Para la construcción de la chaqueta se requiere el largo total, talle de espalda, contorno de cuello y contorno de sisa, para tejido plano como lo son las chaquetas de materiales impermeables se utilizan los mismos patrones que en la sastrería. La manga de la chaqueta sale también de la manga convencional o sastre, de ahí sufre cualquier tipo de transformación, ya sea para llevarla a lo casual o a lo deportivo y se tiene en cuenta el contorno de sisa, la altura de sisa y el largo total (Brandan, 2014).

En algunas prendas se puede poseer una pequeña pinza de codo la cual le da una mejor forma al brazo, lo moldea anatómicamente. Una pieza que no debe faltar y forma parte de esta tipología de abrigo es la capucha, un complemento genuino e idóneo para todo tipo de actividad, tiene la posibilidad de ser fija o desmontable, y se construye a partir de las modificaciones de la altura de cabeza que son 45 cm, un ancho de 25 cm, la medida de contorno de cuello delantero y espalda, se le puede dar diferentes terminaciones, puntiaguda o redonda son los más comunes, depende si tiene la línea del medio, o si se realiza una transformación y esa línea desaparece, lo que puede generar una capucha más ancha.

Como conclusión, es de importancia analizar los procesos constructivos pertinentes a cada una de las tipologías, dentro de los rubros sastreril y deportivo. De igual manera mencionar inicialmente los ejes y líneas del cuerpo, para crear los respectivos patrones bases. Por último explicar paso por paso y de manera técnica la construcción de cada uno de los mismos, con los instrumentos y medidas que correspondan. Teniendo en cuenta con la misma importancia el identificar las materialidades textiles de las que puede

componerse cada prenda, además de sus avíos, forrería y terminaciones, ya que son las que van a determinar de qué manera se terminarán las mismas.

Capítulo 3. Técnicas textiles y materialidades

En el presente capítulo se va a realizar una descripción acerca de los diversos tipos de técnicas textiles, su desarrollo a nivel general, dentro del mercado nacional como internacional. Se dice que la innovación a nivel textil es un tema que actualmente se destaca en el ámbito de la moda, el cual avanza a la par con el crecimiento tecnológico. El desarrollo de la cultura del consumo es lo que inspiró de cierta manera a la liberación del mercado, por medio de la cual se retornan los valores que van de la mano con la ciencia, la tecnología y la innovación, la cual es guiada por la producción (Colchester, 2008). Han surgido varios tipos de técnicas textiles dentro del campo del diseño, que se mueven en conjunto con los avances tecnológicos y que de alguna manera u otra tienen como función principal beneficiar y dar un aporte significativo al mundo de la moda. Las mismas han sido implementadas no sólo en el diseño de indumentaria, de igual manera han contribuido en gran importancia a campos como la decoración, el diseño de interiores, además de la arquitectura.

A continuación se va a describir cada una de las técnicas textiles más utilizadas en el mercado actual, así mismo los procesos que se implementan en las mismas, que incluyen modificaciones a través de técnicas artesanales u otros medios de intervención sobre los textiles. Además se va a mencionar al proceso de estampación, sus diferentes tipos. Del mismo modo su crecimiento y las modificaciones que ha sufrido a través del tiempo, gracias a los avances que la tecnología ha podido proporcionar para que estos se pudieran llevar a cabo y plasmar en determinadas materialidades.

3.1 Técnicas textiles aplicadas al mercado nacional

Al describir el concepto de innovación textil, se menciona el proceso de crecimiento que ha tenido la industria con el paso de los años, en diversas técnicas utilizadas sobre los textiles, desde la pintura artesanal, serigrafía, como las más utilizadas en la actualidad, la sublimación y el calado. El estampador de *Max 58* Alejandro Manzano (comunicación

personal, 12 de mayo del 2015), menciona que anteriormente la industria Argentina se producía de forma masiva y no existían muchas técnicas sobre los textiles, más bien se realizaban transformaciones sobre las prendas como apliques de tablas, plisados o alforzas. La única técnica usada sobre los mismos era de bordado, la cual estaba realizada a mano con aguja y un hilo de grosor determinado, en su mayoría para vestidos de alta costura.

El proceso de crecimiento que tuvo la industrial textil Argentina comenzó a surgir a principios de los años noventa, ya que durante esa época se da la libertad de importación, la cual permite que entren productos manufacturados del extranjero, sin obstáculos impuestos por la aduana, facilitando la obtención de productos del exterior. Esto permitió que fuera mas fácil conseguir telas, materias primas y la maquinaria necesaria desde Europa u Oriente, continentes con mayores avances a nivel tecnológico y textil. Gracias a esto se realizaron diversas técnicas sobre los textiles, fomentando en primera instancia a las artesanales y manuales como la serigrafía. En este proceso se utilizaban estenciles y pinturas caseras, al principio con colores primarios y después mezclándolos y creando paletas de color distintas, de esta manera, comenzaron a experimentar sobre los textiles. Años después, en la misma década, salió la primera camada de diseñadores de indumentaria egresados de la Universidad de Buenos Aires, los cuales impulsaron la creación del diseño de autor. El diseño de autor le brindó la posibilidad a los diseñadores de crear conceptos propios que inspiraran a la creación de sus colecciones, donde se comenzaron a plantear ideas para intervenir textiles que salieran de lo convencional y del común. Esto los llevó a experimentar con nuevas herramientas que derivaban del diseño industrial o de la arquitectura, de allí comienza a surgir el proceso de calado y el de sublimación. Argentina evolucionó paso a paso durante los años noventa, las industrias textiles comenzaron a crecer, a informarse sobre las tendencias a nivel internacional que sirvieran como inspiración, ya que tenían como ideal evolucionar a la par del continente Asiático y Europeo. En el año 2001 la fuerte

crisis económica Argentina tuvo su tope y explotó, trayendo problemas a nivel político y económico. Como consecuencia, el ochenta por ciento de las fábricas textiles cerraron sus puertas ya que no había capital para invertir y tampoco existía la posibilidad de importar y exportar materias primas con la misma facilidad de antes. Luego de haber pasado esta crisis en el 2002, la industria textil comenzó su proceso de crecimiento desde cero, de manera mas rápida, de la mano con el diseño de autor que cada día se intensifica y tiene más protagonismo en el país. Actualmente se están dando grandes pasos en todo lo relacionado con la estampación por sublimación y calado, varias marcas están comenzando a implementar en sus prendas este tipo de técnicas, en su mayoría de sublimación.

A continuación, a través de la entrevista realizada al calador de *Max 58* Alejandro Manzano (comunicación personal, 12 de mayo del 2015), se dice que en Argentina anteriormente para cortar las piezas durante el proceso de calado, se usaban fresas mecánicas, instrumentos derivados de la carpintería, pero el proceso era menos exacto y demandaba más tiempo y fuerza manual. Los primeros objetos utilizados a través de este proceso surgieron del diseño industrial, el cual fue aplicado después en la indumentaria. Gracias a los avances tecnológicos se creó la máquina de corte láser que agilizó este proceso, además operando con mayor velocidad. El procedimiento de corte laser funciona en primera instancia cargando el archivo con el diseño en el computador, luego se debe preparar el archivo para el laser, señalando con determinados colores las líneas que se van a cortar. En el caso de corte se señala con color rojo, para marcado el color azul y para el grabado se señala con negro. La máquina de corte láser se sincroniza con la computadora por medio de un cable, así como se conecta una impresora.

El corte se programa por medio de un programa *CAD*, *computer-aided design*, es decir diseño asistido por computadora, programas de diseño donde se crea de manera gráfica lo que se desee representar. En su mayoría *Illustrator*, ya que este brinda la posibilidad de realizar dibujos en vectores. A continuación al momento de imprimir, en la

computadora se selecciona la máquina de corte láser, después el archivo va hacia el driver, el cual es el que controla la máquina, interpreta la información y lo manda al router láser para marcar y comenzar el proceso de corte. El tiempo que demora la máquina es bastante relativo con respecto al tamaño del calado y al grosor que posea la tela, cada vector que se vaya a cortar debe tener determinada distancia con los otros, una separación mínima de 5 centímetros. Los tejidos sintéticos son los más idóneos, ya que el corte queda sellado por el mismo láser, evitando que la tela se deshilache. Es de importancia que al momento de calar telas de color claro, se coloque una cinta de papel llamada transfer, para prevenir manchados en la tela. Para colores oscuros no es necesario realizar este procedimiento.

Se puede concluir que, a pesar del crecimiento de esta última década de la industria textil, con lo que respecta a los procesos de estampación y calado textil, aun queda mucho por recorrer, se debe tener un capital importante para hacer esto posible, ya que aun es muy costosa la mano de obra y el uso de estas maquinarias. El mercado Argentino masculino, a pesar de ser más clásico y conservador que el de la mujer, cada vez está más abierto a experimentar sobre nuevas materialidades e indumentaria con más variedad de colores. Se tiene el objetivo de implementar el uso de estampados en prendas, aunque muchas personas desconozcan su procedimiento. Por esta razón se está intensificando este tipo de técnicas dentro de la industria nacional. Por su parte, en cuanto al calado, se está asentando mayormente en la indumentaria deportiva.

3.2 Técnicas textiles aplicadas al mercado internacional

Es de importancia describir cómo surgen las técnicas que fueron utilizadas en la antigüedad que llevaron al desarrollo en el proceso de innovación textil a nivel internacional en Europa y Oriente. Siendo éstos los continentes más avanzados a nivel tecnológico, contribuyeron e inspiraron y sirvieron como punto de partida para comenzar

a evolucionar más adelante en el mundo textil, para así expandirse al resto de los continentes.

A comienzos del siglo XXI se presencié un periodo donde gracias a los avances de la ciencia, el diseño y el arte, los textiles tuvieron la posibilidad de reinventarse de tal modo que se pudieran complacer las nuevas necesidades de cada una de las personas. Estos nuevos textiles junto con el diseño de interiores poseen como inspiración los viajes por el mundo y el conocimiento de nuevos lugares, los aspectos y creencias religiosas, además del intercambio de culturas, lo cual forma parte la vida cotidiana (Colchester, 2008).

La intención de estos nuevos textiles, gracias a dichos factores que sirvieron como referencia, consiste en efecto, el reflejar una gran diversidad de estilos estéticos, materiales y a su vez técnicos.

El autor anterior menciona que en el siglo XVI a razón de la belleza y calidad de los productos textiles provenientes del continente Asiático, la cultura europea queda totalmente sorprendida, de tal manera que los hombres provenientes de este continente comienzan a lucir prendas de origen asiático, de India y China. De igual manera existieron como influencia otros tipos de innovación, textiles hechos de manera artesanal y mecánica como chales de *cachemir* y telas para kimonos que fueron estampados por planchas. Aquellas innovaciones facilitaron el control del comercio por parte de Occidente, pues gracias a la aparición de la era digital, espacial y tecnológica varias industrias instalaron sus propias bases de mecanización, en la segunda mitad del siglo XX. En estas dos últimas décadas algunos de los diseñadores más importantes del Pacífico y el continente Africano, se les ocurre poner su impronta de elementos tradicionales y autóctonos de su región, a través de elementos gráficos, donde comenzaron a implementarlos como estampas, estas significaban para ellos sus dimensiones e instrumentos a través de los cuales se pueda visionar al mundo.

Más adelante, según Colchester (2008), gracias cada uno de estos avances se comienza a despertar una inclinación más a fondo sobre la creatividad y por desarrollar su

sensibilidad hacia la misma, esto ha ocasionado un interés imparable en el vestir. En efecto, se pudieron recuperar las telas estampadas de décadas anteriores, las cuales son tomadas como referencias de transmisión cultural y de la mano con el internet están contribuyendo en pasos agigantados en la actualidad.

3.3 Orígenes de la estampación textil

El proceso de diseño de estampación tiene una interesante historia para contar, no sólo desde el punto de vista de la industrial textil. Los últimos años tuvo diversos usos en la arquitectura y el diseño de interiores, artículos de papelería, entre otros. Se dice que los diseñadores que se especializan en este campo son creadores de imágenes coherentes que junto con la proporción de paleta de color e imágenes, para así brindar y aportar una estética que se pueda comercializar en el mercado (Russel, 2013).

Se considera como uno de los procesos más importantes de tecnología textil, debido a su fuerte evolución con el paso del tiempo. El autor anterior menciona que se encontraron imágenes representadas en la indumentaria pintadas a mano aproximadamente hace más de 2000 años provocados por unas de las civilizaciones más antiguas de la historia en Oriente. Estas tienen mucho peso e influencia en los diseños de estilo asiático, los cuales brindan gran inspiración a la cultura europea, aunque estos representaran versiones que ya existían. Tiempo después la fabricación de estampados textiles en el continente europeo se fue colocando al mismo nivel que en Asia tanto en estilo como en contenido.

Cabe destacar que actualmente es cada vez más usado el proceso de estampación textil a través de la tecnología digital. Ésta tuvo un impacto importante dentro del ámbito y es de importancia saber que actualmente la tecnología sirve para crear diseños de cualquier índole, desde lo más novedoso hasta lo más antiguo si se desea. Por otro lado, hay diversas alternativas de trabajo de estampados, ya sea por imágenes que son echas a mano y después escaneadas, o quienes elaboran directamente desde el computador. De

todas maneras en algún momento cualquiera de los dos procesos va a implicar que se realice alguna operación mediante medios digitales (Briggs-Goode, 2013).

Durante el proceso de diseño de las prendas, se llega a la propuesta de elaboración en los detalles por medio de estampas, teniendo en cuenta que deben tener un buen aspecto y coherencia a nivel visual. El autor anterior agrega que la velocidad y la facilidad para editar imágenes se encuentra cada vez en mayor crecimiento gracias a la aparición de programas *CAD*, comúnmente llamado Diseño Asistido por Computadora. Estos son programas que permiten diseñar tanto en *2D* como en *3D*, utilizados en arquitectura, diseño industrial y en la indumentaria. Los programas más utilizados en lo que concierne a la indumentaria son *Adobe Illustrator* o *Photoshop*, los cuales se suelen utilizar al momento de generar los vectores correspondientes para hacer posible el proceso de creación. Este tipo de programas brindan posibilidades mucho más amplias para un desarrollo más grande del material con el que se trabaja al momento de realizar la investigación visual. Los diseños al ser creados se pueden escanear por computador al igual que las fotografías, si es que los mismos se implementan en el proceso. Además de esto, otro beneficio proporcionado por los mismos es ofrecer herramientas que permiten la edición de imágenes escaneadas, la opción de copiar y pegar, el permitir repetir motivos, transformaciones básicas, donde puede aplicarse relleno, añadir capas, cambiar los tipos de escalas, permitir hacer collages y montajes de manera digital, entre tantas más.

Algunos diseñadores prefieren realizar dibujos manualmente pero no por medio de un *mousse*, sino a través de una tableta gráfica y un bolígrafo digital, lo cual permite la experimentación y realización de motivos de manera libre. Al no tener que limitarse a los vectores y líneas que a veces no generan las formas deseadas, se disfruta de la variedad amplia que presenta la tableta de color de Photoshop y las características gráficas y de trazo de Illustrator. Luego de realizar los vectores correspondientes al proceso inicial de diseño, deben modificarse por medio de un patrón denominado *rapport*, el cual va a ser el

eje central del diseño del textil hasta su proceso de impresión en la tela. El *rapport* se puede considerar como la creación de un diseño posicional en donde la imagen está ubicada la mayor parte de las veces en el mismo lugar de la prenda, pero requiere de un proceso meticuloso y de mucha concentración. En principio suele pensarse en el tamaño que va a tener y la posición, y en su mayoría deben realizarse de la misma medida con la que serán estampados, teniendo en cuenta la coherencia y el equilibrio que debe manejarse en la resolución de la imagen para un buen resultado.

El autor anterior menciona los tipos de *rapport* existentes y más comunes en el diseño de estampados textiles; el primero se llama motivo o elemento, donde sea cual sea el motivo que se diseñe, es el elemento individual del diseño, en cuanto a forma y color. En segunda instancia se da a conocer el estampado total o también llamado *all over*, ya que cubre toda la superficie del tejido. Otro diseño similar de *rapport* tiene de nombre multidireccional, este ofrece el mismo aspecto visto desde cualquier ángulo ya que no tiene parte superior ni inferior, tampoco de los lados. Se logra rotando los elementos o figuras que forman parte del diseño. Uno de los factores que se tiene en cuenta al momento de diseñar un estampado es definir en qué partes exactas va a ir ubicado, ya sea en algún recorte, o por ejemplo en alguna pieza de la prenda ya sea una manga, todo el delantero o la parte trasera. El autor anterior menciona que los estampados en zonas específicas de las prendas contribuyen a mantener una fuerte relación con el producto o en este caso, la prenda.

En ocasiones se desarrollan motivos de estampación sin repetición, los cuales se hacen a través de técnicas digitales o programas *CAD*. El proceso consiste en generarlos a parte y a continuación se pueden estampar de manera digital en cualquier escala pero tienen un tamaño limitado de archivo (Briggs-Goode, 2013).

3.3.1 Técnicas de estampación textil

Existen varias técnicas de estampación, las cuales fueron implementadas a la par de los avances de la tecnología. Por esta razón se permitió descubrir e innovar nuevos procesos y métodos, tanto artesanales como digitales. Como punto de partida, se comienza por describir a la estampación por reserva, el objetivo es estampar el tejido con algún producto que actuará como barrera cuando el mismo se tiña. Un ejemplo claro de esto es la técnica de *Batik* proveniente de Indonesia. Se procede aplicando cera fundida sobre la tela, puede ser con un pincel o con una herramienta llamada *tjanting*, la cual es similar a un sello y está hecha de láminas metálicas. Al enfriarse la cera, se construye una barrera para el proceso de tintado sumergiendo el tejido en agua fría, donde va a absorber todo el colorante donde no esté cubierto de cera mientras que debajo de esta su color original sigue conservándose (Russel, 2013).

A continuación, con información proporcionada por el mismo autor, se explica el proceso de estampación por mordientes, los cuales son productos químicos que actúan como agentes, fijando el colorante e incrementando su poder de resistencia. Su funcionamiento es el opuesto al de la estampación por reserva, el diseño realizado se aplica sobre la tela que se estampó o pintó, el mordiente debe estar espeso, para así evitar que se corra la tinta por el interior de las fibras. Luego de que el tejido se ha enjuagado y secado, los sectores que tienen el agente fijador quedan mucho más oscuras ya que retienen más colorante. Se dice que este proceso ha sido realizado de manera constante por los estampadores provenientes de la India, donde han usado sellos de madera para ir perfeccionando la técnica, todo esto a partir del siglo XVI y actualmente es un proceso que necesita bastante tiempo y trabajo netamente artesanal, por esta razón se usan con poca frecuencia para producciones en serie aunque se marcó un estilo característico el cual tuvo mucha influencia hasta el día de hoy.

Cabe mencionar que Russel (2013) señala otro proceso importante denominado estampación con sellos de madera, una técnica interesante y muy peculiar. Fue utilizada en occidente hasta fines del siglo XVIII y el método se implementaba para tejidos o

también para papeles de pared. Se denomina técnica de relieve ya que los sectores donde se aplica el color tienen un nivel superior con respecto a los sectores que no están impresos. Esta técnica debe ser elaborada por artesanos especializados en el tema, pues la misma necesita de un sello para cada uno de los colores presentes en el diseño. Los sellos se fabrican mediante tallados en madera, y para las líneas demasiado delgadas de cada diseño, se implementan láminas metálicas para darles resistencia, ya que éstas en especial suelen ser muy débiles. En dado caso de que el tamaño sea muy grande se van a necesitar varios sellos de cada color. Una característica importante a mencionar de estos sellos es que en cada esquina tienen puestos unos alfileres de registro, los cuales dejan una marca en el tejido que se estampa.

Para este proceso de estampado, el sello se mantiene presionado sobre una almohadilla que debe estar lo suficientemente impregnada con colorante y después, guiándose por los alfileres de registro, se coloca sobre el papel o tejido, se agarra y golpea con un maso especial llamado *maul*. A continuación Russel (2013) explica proceso de estampación por medio de planchas de cobre, el cual permite obtener diseños que tengan muchos detalles y que estén hechos con líneas muy delgadas. Consiste además en un proceso de huecogrado, es decir, la superficie de la plancha de cobre se va a bajar para grabar el diseño, cubriéndola después con colorante y retirando el que quedó grabado en la superficie, se deja guardado en las cavidades y más adelante se pasa al tejido mediante una prensa. Generalmente, los diseños en su mayoría son de un solo color ya que suele ser muy caro el grabado de las planchas. La forma en la que los diseñadores textiles trabajaron con este proceso muestra cómo influyeron las nuevas tecnologías sobre la actividad de la industria.

A finales del siglo XVIII se desarrolló el proceso de estampación con cilindros de cobre. Consiste en traer cualquier tipo de diseño, los cuales luego son grabados en cilindros huecos, instalándose en una máquina que los hace rodar, cubriéndolos con colorante. Al sacar el exceso de la superficie el tejido se estampaba por medio de un contacto

constante haciendo de este proceso algo más eficaz. Durante esta época todas las técnicas de teñido se generaban únicamente a través de colores naturales, ya a comienzos del siglo XIX comenzaron a surgir cambios importantes, además de los avances que ocurren en relación con las técnicas de estampación textil. Russel (2013), menciona que muchos de los colores que se preparaban antiguamente con determinadas recetas bastante complejas, solían resultar costosos para los estampadores y habría que buscar nuevas alternativas. En año 1856, William Perkin un químico de origen inglés, desarrolló un colorante sintético a partir del metal alquitrán, esto dio como punto de partida descubrimientos por Europa que permitió a los diseñadores poseer un arco iris que les permitió trabajar de manera mucho más amplia y gracias a esto los diseños con paletas de colores vivos comenzaron a popularizarse. Puede decirse también que el color violeta de William Perkin fue popularizado de tal manera que algunas crónicas de moda dicen que esta época fue catalogada como la *década malva*, siendo esta palabra otra denominación del color violeta. En el siglo XX aparece un proceso muy importante de estampación llamado serigrafía, el cual se dio a partir de la técnica de estarcido, un proceso mediante el cual se usaba papel y láminas de metal finas el cual alcanzó alta calidad en Japón, siendo utilizado para decoración de papel.

A continuación, el autor anterior narra el surgimiento de un método de serigrafía más avanzado que se da por medio de pantallas planas, llamado estampación a la *lyonesa*, se posee una maya o tamiz tensado sobre un marco en el cual se hayan tapado los orificios de los lugares del tejido que no deseen estamparse. De esta manera el colorante con ayuda de una rasqueta que normalmente es de goma, pasa a través del tamiz a el tejido por los lugares en los cuales se dejaron los orificios libres. A pesar de que este método emplea también plantillas de papel, lo más común es pasar el diseño al tamiz por medio de un proceso fotográfico donde cada color del diseño se transfiere a un film transparente, mediante métodos fotográficos o pintado a mano, el objetivo es que todos los elementos de diseño se muestren opacos. Luego esto se coloca en un film que ya ha

sido tratado y que sea fotosensible. A continuación se expone a la luz que generalmente es ultravioleta, al final la pantalla del tamiz se lava y la emulsión aplicada las zonas que fueron protegidas por la luz, donde el film era opaco, se va con el agua. Más adelante, en la década de 1950 el método de estampación por serigrafía se mecanizó y automatizó.

Los diversos tipos de estampación utilizados durante muchas décadas, fueron propulsores de otros que se han desarrollado de manera digital, tales como la estampación por *transfer* y sublimación. El método de estampación de *transfer* es uno de los más conocidos en la actualidad, pero únicamente puede utilizarse en tejidos compuestos por fibras naturales, además de tener un número limitado de colores para estampar. La sublimación es la técnica más usada en la actualidad, se tiene la libertad de seleccionar la imagen que se desee de cualquier página de internet o crear una estampa propia, guardarla en un programa *CAD*, realizar modificaciones si se necesita e imprimirla directamente en la tela (Russel, 2013). A continuación se va a describir el método de estampación por transferencia, donde inicialmente se procede a utilizar tintes especiales que se aplican a una superficie, los cuales se transfieren a otra mediante el calor, utilizando una plancha. Este procedimiento tiene ciertas limitaciones en relación al de sublimación, ya que puede realizarse de manera más eficaz en fibras naturales como el algodón, además de ser el único método de estampación que puede aplicarse sobre las mismas.

A través de la entrevista realizada al trabajador de *Max 58* Alejandro Manzano (comunicación personal, 12 de mayo del 2015), se describe el proceso de estampación por sublimación, señalando el primer paso a tener en cuenta. Para comenzar, las telas que pueden someterse a este método preferiblemente tienen que ser de color blanco o claros, dependiendo del diseño y deben estar compuestas mínimo por un 70 por ciento de fibras sintéticas o artificiales, ya que esto va a permitir que el color penetre totalmente en la tela. Al llegar al siguiente paso, durante el proceso de planchado, lo primero que se hace es acomodar la tela sobre la pared inferior de la plancha junto con el es estampado

que desea, a una temperatura aproximadamente de 180 y 190 grados. A continuación se espera a que la máquina avise cuando se termine de estampar, el tiempo de estampado aproximado es de uno a dos minutos, dependiendo por supuesto de la medida de la tela y de la plenitud de la estampa.

Al final lo ideal es obtener el resultado que se desea con respecto a la estampa, de igual manera antes de mandar confeccionar la prenda debe saberse que primero hay que pasar por este proceso, para que el momento de confección sea más fácil y práctico, en el caso de que se haya realizado un rapport con estampado y se desea una coincidencia del motivo que posea. Otro de los tipos de estampado importante a destacar es la sublimación digital, ha tenido un boom importante en el mercado, aunque por cuestiones de costos pocas empresas pueden tener acceso a el mismo.

Se realizó una entrevista a un trabajador de la empresa Klan Digital, Emanuel Orona (comunicación personal, 14 de mayo del 2015), menciona que el proceso de sublimación digital es relativamente nuevo dentro del mercado a nivel nacional, llegando aproximadamente hace 5 años a la Argentina. Este proceso consiste en la técnica de estampación de textiles a través de dos factores importantes: tiempo y calor, comienza por imprimirse en un papel, normalmente por medio de un plotter, siguiendo el planchado a una temperatura aproximada de 200 grados centígrados. Las tintas utilizadas en este procedimiento tienen ciertos cambios, el calor que produce la plancha hace que las mismas pasen de estado sólido a gaseoso y viceversa, transfiriéndolo de esta manera al textil. La diferencia que tiene este proceso de los demás tipos de estampado es que no tiene limitaciones en relación con la paleta de color. Además se destaca que los textiles no pierden la mano, es decir, la textura en el sector que se estampa es la misma que en donde no se realizó el proceso, ya que en la mayoría de los casos al utilizar otros procesos de estampado, la tela toma un aspecto acartonado, incómodo al uso y al proceso de planchado. La condición mas importante para realizar este tipo de procedimiento es que los textiles tengan un alto porcentaje de poliéster, superior al 70

por ciento, de igual manera es preferible que los mismos posean colores blancos, tiza, crema o arena, para que no varíe la paleta de color en el estampado y no se obtenga el resultado deseado, lo cual pasa en algunos casos con personas que tienen poco conocimiento sobre el funcionamiento de este tipo de máquinas. En el caso de que el textil sea de algún color, solo podría generarse una estampa de color negro, ya que no va a influir un cambio en la estampa, se va a ver exactamente igual.

Como conclusión, al mencionar los diferentes tipos de técnicas textiles, tanto a nivel nacional como internacional, puede decirse que ha existido un avance con lo que respecta a la creación de nuevos textiles, a su vez más opciones a nivel estético, lo cual complementa lo funcional en las prendas de la actualidad. Es de importancia resaltar el crecimiento de las mismas en el mercado nacional, a pesar de los altibajos y conflictos que han ocurrido, la industria Argentina textil sigue en pie y constante crecimiento, manteniéndose al margen de los avances en tendencias y técnicas textiles a nivel internacional, como Oriente y Europa, los cuales hasta ahora llevan la delantera dentro de esta categoría. El objetivo es el poder seguir en la tarea de innovar sobre los recursos con los que se cuenta y generar un nuevo impacto al consumidor.

4. Marcas de híbridos masculinos en el mercado

En el capítulo presente se van a analizar distintos casos relacionados a los híbridos textiles y vestimentarios del rubro masculino en el mercado, es decir, marcas que utilicen fusión de textiles y tipologías pertenecientes a los rubros sastreril y deportivo, abarcando así una nueva visión de la indumentaria masculina, dándole una mirada innovadora y funcional.

El hombre del nuevo milenio quiere probar y experimentar lo novedoso a través del tacto, de todos los sentidos, variedad de texturas sobre su piel, que en efecto le permitan sentirse confortable y cómodo durante el día, en la cotidianeidad y la actividad dentro de la ciudad. Es de saberse que actualmente el proceso de hibridación textil está comenzando a desarrollarse poco a poco en la indumentaria, a su vez aplicándose a diferentes usos que quizás antes no eran vistos. De acá mismo se lleva a cabo como punto de partida una investigación de tendencia, justificando el desarrollo del proyecto de graduación. Se van a describir casos que trabajen la fusión de materialidades y tipologías dentro de la indumentaria masculina. Las presentes marcas pertenecen en cierta manera a culturas que se alejan de la lógica de la moda, de lo convencional y lo básico. Se necesita un cambio que permita satisfacer las necesidades del género masculino, el cual cada día se vuelve más exigente y desea darse una mejor calidad de vida. Hoy en día la mayoría de los objetos que forman parte de la cultura actual, tanto en el diseño como cualquier ámbito se pueden fusionar. El diseño no tiene rubros en la indumentaria que sean completamente distintos, la intención es comenzar a generar cierta conexión entre las mismas para lograr cierta funcionalidad y estética armoniosa. La necesidad de fusionar todo tipo de elementos, dará punto de partida a la creación del híbrido (Lipovetsky y Serroy, 2015).

El híbrido es una fusión de varios elementos que dan como resultado un nuevo producto, con una estética visual y funcionalidad diferente, lo cual hace del mismo algo novedoso y atractivo en el lugar donde se encuentre.

De acuerdo a Lipovetsky y Serroy:

Los objetos de diseños filtran ya con la moda, mezclan funcionalidad y tendencia, confort y entretenimiento, presente y pasado, tecnología y poesía, combinan intuición y saber hacer, mezclan estilos, cruzan lo útil y lo simbólico, emparejan materialidades naturales e industriales, colores y funciones. Actualmente es innumerable la cantidad de objetos que en la actualidad se presentan como híbridos. (Lipovetsky y Serroy, 2015, p. 203).

Es de importancia mencionar el papel que están cumpliendo los hibridismos en la sociedad, ya que son los que están causando novedad en el mundo actual. El autor anterior menciona que al comienzo de las primeras creaciones híbridas se ve la voluntad y los deseos de querer sorprender al consumidor que está aburrido de ver surgir siempre lo mismo en la moda, pues éste cada día busca algo nuevo y quiere cambio. Busca que el producto le pueda llegar a transmitir sensaciones y emociones. Para ello hay que explorar y cambiar la apariencia y convencionalidad de los universos más homogéneos.

En el caso textil, el híbrido es una fusión de dos o más textiles, dando como resultado diversidad en materialidad, texturas, estética y color.

Según la entrevista realizada al docente de la Universidad de Palermo, de la materia Diseño de Accesorios 1, Claudio Hock (comunicación personal, 25 de mayo del 2015), un híbrido es sinónimo de fusión, siendo a su vez una transformación, que se da de forma natural y evoluciona con el transcurrir del tiempo. Gracias a la globalización, lo híbrido forma parte del progreso que ha tenido la sociedad hasta la actualidad, al romper con las barreras que dividen a las culturas y géneros, que a pesar de sus diferencias les lleva la necesidad de encontrar puntos en común y así mezclarse. En el caso de la indumentaria, esto enriquece a las diversas morfologías y puntos de vista a nivel estético de los rubros existentes.

La sastrería se fija en los detalles y medidas lo más precisas posibles de la silueta del cuerpo, tanto masculino como femenino, además de mencionar que todos los textiles utilizados en este proceso son de tejido plano, la tela no tiene estiramiento alguno sobre el cuerpo, por esto mismo la sastrería es hecha a medida. A su vez por la ocasión de uso para la cual se diseña, no le permite salirse mucho de sus parámetros a nivel estético y

constructivo. Dichas prendas están compuestas por textiles con ciertas materialidades y pesos que permiten al hombre realizar determinadas actividades en ciertos momentos del día. Por otro lado el rubro deportivo proporciona más libertad al hombre, le permite sentirse más cómodo ya que las materialidades y textiles que componen a las prendas generan más confortabilidad, holgura, además de lograr despojarse del cuerpo. Dichos textiles son de tejido de punto, es decir, tienen cierto estiramiento, haciendo más fácil los movimientos. Así mismo, las ocasiones de uso tornan a variar, ya que pueden utilizarse en la vida cotidiana como también al practicar cualquier tipo de deporte. Para este último el uso de textiles cambia, se encuentran unos especiales denominados textiles inteligentes, lo cuales tienen funciones varias para controlar la sudoración y equilibrar la temperatura corporal del hombre, entre otras más.

A pesar de las diferencias entre los rubros en la indumentaria, se puede llegar a encontrar la fusión entre ambas, de tal manera que gracias a la creación del híbrido, las funciones de la indumentaria en el hombre con respecto a su ocasión de uso se complementen. Según lo dicho por el Hock (2015), estos rubros además tienen la posibilidad de comenzar a fusionarse también por las actividades cotidianas que las personas realizan en la actualidad, el ir al trabajo, reuniones sociales, actividades deportivas, todo durante el mismo día. Tanto el hombre como la mujer suelen salir de su casa desde muy temprano, la mayoría de las veces es incierto saber cuando se acaban las actividades diarias y pueden volver a diversas horas. A partir de estas situaciones, surge la idea de comenzar a fusionar textiles y materialidades de cada una de las tipologías, obteniendo como resultado prendas que cumplieran con determinados roles sin tener la necesidad de ser clasificadas para algo en específico. A través de dichos cambios se pueden traer grandes beneficios y ventajas en las actividades que realice el hombre, que le permitan sentirse menos cansado, a ser más práctico y ayudarle a ahorrar tiempo, pues no va a tener que cambiarse varias veces de ropa de acuerdo a la actividad que realice ya que todo va a estar incorporado en el híbrido. Es así como una prenda no

entra en una categoría o rubro específico dentro de la indumentaria, lo ideal es que sea algo más adaptable, y pueda llegar a cumplir varias funciones a la vez. Además de eso, es de importancia que tenga una ocasión de uso para vestir más formal, pero a su vez estando hecha en un textil que le permita determinada flexibilidad, conservando los detalles de la misma y brindando una estética agradable y funcional. Hock (2015) menciona, con lo que respecta a lo anatómico, hay sectores en el cuerpo que son apropiados para poder realizar este proceso de fusión a nivel constructivo y de moldería en las prendas masculinas. El poder trabajar como con diversos tipos de recortes anatómicos, que acompañen la silueta del cuerpo, el uso de pinzas, alguna tablas encontradas también son válidas, o alguna tela en el interior de la prenda que tenga mayor elasticidad y permita el juego del movimiento en conjunto con el textil principal.

En el caso de las tipologías top y de abrigo, como chaquetas, blazers, camisas y remeras, el sector de las axilas es fundamental ya que se le debe permitir mayor movimiento y flexibilidad en el brazo. Además de que esta parte del cuerpo segrega sudoración, es de importancia que el textil que se ponga allí no sólo deba ser de tejido de punto, sino que también tenga la función de regular la temperatura corporal para que se mantenga seca y así evitar los malos olores. En segunda instancia se debe tener en cuenta el centro de la espalda ya que es de importancia que se respete la tensión generada allí. De igual manera, el textil del que se componga debe regular la temperatura corporal, ya que este es otro sector que provoca más sudoración en el hombre en cualquier momento del día, y es la que recibe la mayor carga de todas las actividades físicas realizadas. En el caso de la camisa formal o informal, lo fundamental es que esté en su mayoría compuesta de poplín, un textil suave y con determinado porcentaje de algodón. Este tiene la posibilidad de mezclarse con un tejido del mismo peso, pero que esté puesto estratégicamente en un sector que no modifique ni afecte la moldería de la prenda. Para que en la manga se tenga mayor movilidad, el calce de la sisa tiene que darse por encima del hueso del hombro, de esta manera podría realizarse un recorte que

lo rodee, o subiendo la sisa, donde termina la espalda.. en las camisas, salvo que sean mas entalladas podría ponerse un tejido de punto. Con respecto al cuello y pie de cuello, no se puede cambiar la materialidad, ya que debe estar necesariamente compuesto por una tela de algodón y además llevar una entretela que mantenga su forma, pero si se tiene la posibilidad de modificar el acceso y la cartera de botones, en este caso los avíos comunes que posee, los botones 4 agujeros pueden ser reemplazados por algún remache textil o broche a presión, con algún velcro o también un cierre. Las tipologías bottom, en este caso los pantalones y todos sus tipos de transformación, poseen lugares ideales para poder sectorizar las materialidades son en primera instancia donde se encuentra la apertura de pierna, es donde se realiza un mayor estiramiento en esta parte del cuerpo. Las rodillas y los laterales cumplen otra tarea importante, ya que necesitan apertura y movimiento, debido a la constante flexión realizada, además requiere de un textil que no provoque determinado estiramiento y no permita ninguna limitación física, ya sea para correr, saltar o arrodillarse.

Al describir la manera en cómo pueden fusionarse los textiles en diversas tipologías, se pueden encontrar puntos en común en el cuerpo del hombre donde los mismos hagan parte de cada una de las prendas del hombre, y que puedan ser usadas para determinadas actividades, ocasionando la misma comodidad que las prendas que no tienen fusión textil alguna y solo pertenecen a un rubro en particular. Hoy en día existen marcas reconocidas que trabajan este tipo de procesos y están generando un gran impacto en lo que concierne a la indumentaria masculina.

A continuación se llevará a cabo un trabajo de campo a través de internet en el cual se describirán algunas marcas tales como ermenegildo zegna, yohji yamamoto, kriss van assche y john galliano, donde sus prendas presenten estas condiciones. Es de importancia analizar las últimas colecciones de las presentes a nivel material y paleta de color, donde se destaca lo distinto, lo que llama la atención y en conclusión, lo innovador.

4.1 Caso Ermenegildo Zegna

En primera instancia se analizará la marca *ermenegildo zegna*, lo cual fue posible a través del análisis realizado en la página web de la marca. De origen italiano y fundada por Angelo Zegna aproximadamente en el año 1910. Comienza como un lanificio el cual fue pasado a su hijo menor Ermenegildo, quien más adelante toma la cabeza del negocio familiar, creando inicialmente tejidos a mano y en telar que más adelante se convierten en casimires, lanas y paños de tacto exquisito. Tiempo después, el lanificio crece y evoluciona hasta la actualidad, convirtiéndose así en una de las marcas más prestigiosas de Italia y el mundo, caracterizada por exportar telas de excelente calidad. Este constante trabajo produce que la marca evolucione y se pueda convertir en vendedora de indumentaria sastreril de lujo para hombres, con importancia no sólo en vender prendas de calidad. También dando importancia a la responsabilidad social empresarial, poniendo como prioridad a sus empleados cuidándolos de generación en generación, lo cual hizo que la marca se solidificara en el mercado y comenzara a ser tan exitosa hasta el día de hoy (Ermenegildo Zegna Group, S/F).

Las prendas más populares se desprenden de la sastrería tales como buzos, camisas, trajes a medida, pantalones y chaquetas. Más adelante nace *z zegna*, una línea deportiva de la misma marca, que hasta el día de hoy ha mostrado una nueva visión en la indumentaria masculina. Sus primeras colecciones de este tipo se vieron en la temporada Otoño-invierno 2014, mostrando prendas donde se fusionan materialidades y rubros como se pueden ver en las imágenes en el anexo. Más adelante, se eligió analizar las colecciones Otoño-Invierno 2014 y Primavera-Verano del año presente, donde se encontró una variedad en cuanto a paleta de color, saturados y desaturados, materialidades como el impermeable, el paño y las fibras sintéticas fueron protagonistas. En la colección Primavera-verano 2015 es interesante destacar cómo las tipologías se fusionan transformando a cada una de las prendas. Las que componen al traje sastrero como el pantalón y el blazer pueden estar compuestas por diversos materiales sin perder la esencia y estética que caracteriza al hombre al verse vestido de manera elegante,

tipologías de abrigo impermeables, pantalones de paño transformados a microfibras u otras telas de carácter deportivo, más holgados y con mayor caída.

A continuación se analizará la colección Otoño-Invierno 2014 y se encontrarán variaciones en cuanto a materialidad y paleta de color, en relación a la temporada seleccionada. Algunas tipologías de abrigo pertenecientes al rubro sastreril sufren modificaciones a nivel constructivo (Figura 2. Anexo de figuras. Vogue), agregando recursos como recortes y jaretas, los cuales hacen que la prenda tenga una estética deportiva, a pesar de que sus textiles sean de carácter sastreril. La paleta de color que se muestra en las prendas de esta temporada es una mezcla de tonos sobrios, neutros con el contraste que brindan algunos colores saturados como el azul y el amarillo, entre otros. Se menciona en última instancia que las prendas de sastrería comúnmente se muestran con los clásicos botones, ya sea con simple o doble cruce, agregando un tipo de acceso más práctico y funcional donde se utilizan como recursos unos cierres metálicos que terminaban de darle el carácter idóneo a la prenda.

4.2 Caso Kriss Van Assche

En segunda instancia se va relatar brevemente acerca de Kriss Van Assche, un diseñador de origen Belga, graduado de la Academia de Bellas Artes de Amberes en Bélgica, el cual en el año 2005 lanzó su primera línea para hombres en el *Fashion Week* de Paris. Caracterizado por su estilo de diseño sobrio y contemporáneo, con variedad de uso en estampados textiles, implementando grandes contrastes de color y diversas materialidades. En el 2007 comenzó su función dentro del rubro como asistente del diseñador Yves Saint Laurent, actualmente director creativo de la reconocida marca *dior homme* y creador de su propia marca.

Tras analizar su colección Primavera-Verano 2015, se puede deducir que las prendas que van a tener transformación a nivel constructivo y de materialidad son las tipologías *top*. En este caso, las camisas sufren diversos cambios, ya que se les realizan ciertos

recortes mezclando telas elegantes de colores grises, blancos, verdes y azules con otras más volátiles e incluso con estampas, en combinación a colores saturados cálidos como el naranja y el amarillo, generando interesantes contrastes. La corbata es cambiada a una materialidad que la hace ver menos formal, jugando con pantalón completamente formal y chaquetas de carácter urbano. En los abrigos se aplican detalles sobre las mangas como bolsillos rectos con cierres metálicos, proporcionando a las prendas carácter cada vez lo menos formal posible.

Dentro de la colección Otoño-Invierno 2015, existen otros tipos de variantes que predominan en las prendas top y de abrigo, manejando paletas de colores sobrias, como grises, blancos y negros, con ciertos recortes anatómicos estratégicos en el cuerpo del hombre, con cambios contrastantes de materialidades y de colores interesantes como verdes y rojos (Figura 3. Anexo de figuras. Vogue). Paños mezclados con telas impermeables, con equilibrio de pesos y utilizando forrerías para prendas deportivas al igual que las camisas en donde su materialidad principal es de popelín y presentan recortes anatómicos de otro tipo de telas y utilizando como calzado en vez de zapatos de cuero o mocasines, zapatillas deportivas.

4.3 Caso Y3

Como siguiente caso se analizará a la reconocida firma y3, conformada por Yohji Yamamoto, un talentoso diseñador de nacionalidad Japonesa y la reconocida marca de indumentaria deportiva *adidas* desde el año 2002. Yohji Yamamoto es un diseñador japonés nacido en el año de 1943, reconocido por ser el anti moda japonés en los años 80, ha logrado marcar un nuevo estilo en la indumentaria, masculina y femenina con siluetas tanto geométricas como orgánicas, despegadas del cuerpo nunca antes vistas. Hoy en día se destaca por sus colecciones *prêt-à-porter* y en el rubro deportivo.

Adidas, creada en la década de los veinte, es una de las marcas con más trayectoria en toda la historia, reconocida como la más importante de ropa deportiva a nivel mundial.

Sus prendas suelen ser despegadas del cuerpo, brindando bastante libertad a los movimientos corporales. Es una mezcla entre el estilo sastreril tradicional japonés característico del diseñador Yohji, utilizando recursos de ajuste como cintos y jaretas, entre otros. Por otro lado se destaca la trayectoria y el estilo deportivo de *adidas* en cuanto a materialidad y tipologías.

Al comenzar a analizar la colección Primavera-Verano 2015, muestra una paleta de color neutral en las tipologías *bottom* y de abrigo. Las tipologías top como las remeras marcan el contraste con colores complementarios pasteles en degradé.

Las tipologías *bottom* sufren cambios a nivel de materialidad, con telas mucho más volátiles y sueltas. Aunque los pantalones siguen manteniendo el estilo y corte clásico sastreril japonés, se deja a un lado su típica formalidad y se juega con bolsillos más grandes y recortes rectos en determinados sectores que hacen de la prenda mucho más informal, junto con las terminaciones de ruedo, que en algunas ocasiones finalizaba con alguna tela *ribb*, la cual posee elasticidad y se utiliza en su mayoría para terminaciones de puños, ruedos o mangas, algún elástico o dobladillo. En cuanto a las tipologías de abrigo, que en su mayoría son blazers, dejaron de tener los típicos bolsillos ojal rectos y se comenzaron a agregar algunos con inclinación diagonal y con cierres de reminiscencia deportiva. Además de incorporar recortes anatómicos y de introducir un cambio del paño a una materialidad más confortable y deportiva, en tejido plano y de punto.

Como paso siguiente se describe la temporada Otoño-Invierno 2015, donde se muestra una paleta de colores sobrios, con una mezcla de metalizados. Se destacan los abrigos, en su mayoría largos, algunos hechos de algodón y paño e incorporando a los mismos el uso de jaretas, cintos y cierres metálicos, lo cual les da un carácter más deportivo e informal. Así mismo los pantalones también tienen incorporados el uso de jaretas y *ribbs* como terminaciones. Es de importancia señalar el estilo y armonía que impone esta marca, basándose en el monocromo que poseen la mayoría de sus prendas, fijándose en

los detalles, a veces minuciosos, que marcan la diferencia en cada una de las mismas, sobre todo en los accesos al cuerpo.

4.4 Caso John Galliano

Se describirá a continuación el caso del diseñador Británico-Hispano John Galliano, a pesar de que su trayectoria con el paso del tiempo es el diseño sobre el rubro de la alta costura femenina.

Su trabajo como diseñador en la marca *givenchy*, lo convirtió en el primer diseñador británico que se hizo cargo de una casa francesa de alta costura, más adelante hasta hace un par de años también trabajó para el diseñador Christian Dior, teniendo además su propia marca de ropa que se sostiene actualmente. Hoy en día se destaca en la indumentaria masculina, principalmente en sus nuevas colecciones donde se han presentado prendas híbridas, con variedad tanto en la materialidad como en lo textil.

En la colección Primavera-Verano 2014 se destacan las tipologías top (Figura 4. Anexo de figuras. Vogue), camisas con paletas de colores vivos y sobrios y donde se generan superposiciones. Lo que se destaca sobre la camisa es el agregado de un bolsillo, el cual está compuesto de un material bastante sintético, con cierre metálico y ubicado en un lugar inusual en el molde delantero, lo cual le da ese detalle de carácter deportivo. Este tipo de transformaciones hacen que se marque la diferencia sobre la materialidad y moldería común que caracteriza una camisa clásica.

En la siguiente imagen se destacan dos tipologías, una top y otra de abrigo. Para comenzar a describir a la tipología top, cabe destacar que la camisa tiene un recorte justo en la mitad horizontal. El mismo divide la parte de arriba en tejido plano con una cartera escondida, y de la mitad para abajo muestra una tela de tejido de punto, de igual manera la paleta de color que maneja es totalmente negra. Para continuar, se describe al blazer que presenta mezcla de materialidades. Los delanteros y la espalda están compuestos de paño, mientras que las mangas están hechas de tela vinílica negra. Telas compuestas

por distintas materialidades pero con diferencia de equilibrios en sus pesos, además de un estampado de figuras en color blanco que genera un contraste de materialidades naturales y sintéticas. La última imagen a describir para la temporada elegida, muestra una tipología que se destaca de las demás: un blazer color azul oscuro cuyos bolsillos son el punto que llama la atención, pasando de tener el clásico ojal a poseer un cierre metálico color plateado, siendo éste un aplique deportivo.

En última instancia se describen las tipologías a destacar en la temporada Otoño-Invierno 2014, donde se muestra una paleta con colores fríos, pero con mezclas únicas a nivel textil.

En la primera imagen resalta un abrigo largo de color azul oscuro con mezcla de materialidad impermeable junto con paño, con algunos recortes anatómicos. Es interesante describir como dos pesos similares con materialidades distintas se fusionan de manera tan armoniosa y logran componer una prenda. A su vez la facilidad de convertirlo en algo totalmente funcional, en conjunto con unas calzas completamente anatómicas y unas zapatillas deportivas de material sintético. Las últimas dos imágenes describen a la misma tipología, en distintas paletas de color pero con una transformación similar a nivel de materialidades. Camisas formales adaptadas al uso deportivo símil a una chaqueta de peso ligero. La cartera con botones es reemplazada por un cierre metálico ubicado en el mismo lugar, cierres metálicos, recortes que las dividen de materialidad, la línea de hombro para arriba tiene materialidad de popelín camisero, y la parte inferior de una tela impermeable y de tacto papeloso similar a un silver, el cual tiene un uso exclusivo deportivo. Por último una jareta con tancas de color para ajuste en la parte inferior.

Al finalizar este proceso de investigación, se lograron encontrar casos interesantes de marcas de indumentaria masculina que hoy en día son tendencia. De alguna manera buscaron marcar la diferencia sobre las demás, con una amplia visión de lo estético y funcional, logrando ir un paso más adelante en lo que se refiere al mercado de la moda

masculina actual. Es de importancia mencionar que se han dejado atrás muchos prejuicios y se han roto esquemas, quizás bastante conservadores y tradicionales de cómo la indumentaria debe ser vista de acuerdo a categorías y rubros. La indumentaria deportiva siempre es de alguna manera u otra vista como un mundo aparte, sin pensar en los placeres y los deseos del hombre en cuanto a la comodidad en lo cotidiano. El avance de la tecnología y las culturas a nivel mundial ha contribuido a que esta visión cambie y se pueda tener una forma de pensar mas abierta cuando de indumentaria se habla.

En conclusión las tipologías dentro del rubro deportivo aportan cierta estética, funcionalidad y complemento al rubro sastreril, permitiendo nuevos accesos de las prendas al cuerpo, haciendo más fácil su adaptación al mismo. Probablemente el uso de los botones en la sastrería, sea la alternativa que un hombre elija al momento de comprar de manera usual en las tiendas de ropa, pero es de importancia recordar que cada vez más el hombre pide innovación, practicidad y simpleza en cada una de sus prendas. El hecho de que la ropa deportiva cada vez se incorpore más al closet del hombre, permite la interacción del mismo con la comodidad que las prendas le brinden en cualquier momento del día, ya sea al estar en la oficina, moviéndose en el transporte público, inclusive una cena o reunión de negocios. Se busca lo simple pero a la vez que sea idóneo para la ocasión. Puede ser de gran utilidad el encontrar ese equilibrio entre lo formal y la comodidad, dos paradigmas interesantes a tratar.

4.5 Caso Colección Cápsula Sacai para Nike

Es de importancia mencionar un caso de colecciones cápsula donde se contratan diseñadores que realizan colecciones híbridas para determinadas marcas de indumentaria. En este caso se contará acerca sobre Chitose Abe, una diseñadora emergente de nacionalidad japonesa, creadora de la marca *sacai*, fundada en el año 1998. Inicialmente esta marca estaba inspirada en la femineidad y sutileza de la mujer, con prendas únicas de carácter experimental a través de las siluetas, manejando

superposiciones, fusionando siempre lo cómodo y lo elegante. Más adelante decide diseñar indumentaria para los dos géneros, masculino y femenino, manteniendo la misma estética e innovando con diferentes texturas y paleta de color. Además de ser diseñadora especializada en tipologías urbanas, deportivas, trabajó para marcas de ropa importantes como *commes de garçons* y actualmente se destaca en el diseño de sastrería masculina. Fue contratada además para diseñar en la reconocida marca deportiva *nike*.

La colección cápsula fue lanzada en el mes de marzo del presente año, dedicada al público femenino, formando una alianza con el diseñador y director creativo de *givenchy* Riccardo Tisci, quienes denominaron al proyecto *NikelabxSacai*.

Está inspirada en personas con espíritus libres y en movimiento, además de hacer un homenaje a los deportistas que se han destacado y formado parte de la historia de *nike*. Para esta colección se presentaron ocho diseños distintos de prendas (Figura 5. Anexo de figuras. Lady Wolf), dentro de las tipologías se encuentran las *top*, en este caso algunas remeras y vestidos, con lo que respecta a las tipologías *bottom* se diseñaron algunas faldas. La paleta de color que se maneja es de colores vivos, cálidos y completamente saturados como el azul, verde, fucsia, naranja, violeta, sin olvidar al básico color negro, que siempre combina con todo.

Cabe destacar que a nivel constructivo, los avíos que se ven en las prendas son cierres desmontables que no presentan costuras, así mismo algunas jaretas para permitir ciertos ajustes en las prendas. Como accesorios a parte de las prendas diseñadas, se combinan en conjunto con unas medias deportivas de redes, que al igual que la mayoría de las prendas están hechas con tecnología *fleece*, textil idóneo para personas que practican deportes, además de zapatillas deportivas con diseño exclusivo *Nikelab Air Max 90*. La diseñadora crea prendas para el género femenino, fusionando tipologías deportivas como chaquetas y pantalones, mezclando textiles deportivos impermeables que tienen paletas de colores saturados junto con telas lánguidas como algunas sedas, que poseen diversas tablas y plisados. En efecto, genera morfologías y siluetas completamente despegadas

del cuerpo y largos modulares fuera de lo común. Como paso siguiente posiciona este tipo de textiles de manera estratégica, en sectores donde la persona realice movimientos en su máxima expresión al momento de practicar cualquier tipo de deporte. En este caso la espalda es uno de los sectores a resaltar, se generó una amplitud por medio de algunos tableados en una tela más ligera y volátil. La parte delantera está hecha con textiles inteligentes *dryfit*, los cuales absorben sudoración, la humedad y mantienen la temperatura del cuerpo. La problemática prepondera en el sector de las axilas, ya que es otra de las partes del cuerpo que sufre más las consecuencias de la sudoración, por este motivo este tipo de textil proporciona comodidad, regula su temperatura corporal y se adapta a su silueta sin causarle ninguna incomodidad. Al momento de fusionarse los textiles en dichos sectores del cuerpo, se dio como resultado una colección tanto estética como funcional, haciendo sentir a la mujer además de confortable y libre.

Como conclusión, al tener la oportunidad de analizar casos de híbridos en el mercado, fue de vital importancia saber que sectores del cuerpo son idóneos para realizar este tipo de modificaciones. Así mismo reconocer los textiles que permiten que proceso sea factible. Dando como resultado prendas no sólo estéticas y ricas a nivel textil, también cumpliendo una función sobre el cuerpo y permitiendo de éste una libertad ilimitada de movimientos a la hora de realizar ya sea una actividad casual, como al momento de practicar cualquier tipo de deporte. De igual manera destacar la importancia que tienen las fusiones entre rubros que poseen diferencias en funcionalidad y textiles, y lo interesante que puede ser el encontrar un punto de equilibrio entre ambas para que puedan trabajar en conjunto, de esta manera poder brindarle un beneficio al hombre al momento de realizar sus actividades diarias.

5. Marcas de la indumentaria masculina en el mercado

En el presente capítulo se relatan los orígenes de la indumentaria en la Argentina a través del tiempo, los acontecimientos más importantes que ocurren en lo que concierne a este rubro y, a su vez, los avances que tiene a nivel textil y en el mercado hasta el día de hoy. En segunda instancia, se va a realizar un análisis de dos marcas importantes de la indumentaria masculina en el mercado argentino, que se destacan en sus tipologías, concepto, morfología, texturas y colores, pertenecientes a los rubros deportivo y sastreril. Por otro lado, al contar su historia y trayectoria a través de los años, las convierte en íconos del vestir y han sido preferidas por el consumidor masculino en la Argentina. Según la entrevista realizada a Jorge Brandan (comunicación personal, 3 de noviembre de 2014), los orígenes de la indumentaria masculina están en el desembarco de las diversas culturas que comprende este país, en este caso los inmigrantes. Tanto el traje como el poncho establecen los inicios de las décadas pasadas. Aproximadamente desde el siglo XIX muchas personas del continente europeo vinieron al país, de alguna manera u otra se incorporó poco a poco la indumentaria de los mismos. A partir de esta década, tras pasar la primera y segunda guerra mundial, las cuales fueron épocas de austeridad, escases y crisis para la Argentina, la moda se mantuvo monótona y no hubo ningún avance significativo. Años posteriores a la segunda guerra mundial, aproximadamente en la década de los años sesenta, comenzaron a informarse de las tendencias europeas y en consecuencia, fueron traídas al país y utilizadas como punto de inspiración para creación de diseños de alta costura, *prêt-à-porter* y deportivos que luego se vendieron en el mercado masivo. Dichos estilos e influencias fueron diversos, ya que Argentina es un país cosmopolita donde países de origen europeo y asiático brindan el punto de partida para dar curso a las prendas más emblemáticas del buen vestir masculino, permitiendo practicar y experimentar con nuevas telas y diferentes vestimentas. La autora Saulquin (2004), agrega que en la década de los años noventa, la moda Argentina busca una

manera personalizada para complacer los deseos del consumidor, y es de ahí donde surgen variedades de estilos en la indumentaria, tanto masculina como femenina. A continuación, se crean las capitales de la moda en Paris, New York, Tokyo y Londres, las cuales sirven como un punto más a seguir para el total desarrollo de la indumentaria a nivel masivo. Este hecho sirvió para que se llevara a cabo el desarrollo de empresas textiles, donde además se destaca el protagonismo del modelaje en el mundo de la moda, la pasarela y el espectáculo. Tras los avances que surgieron a nivel tecnológico, se comenzaron a aplicar tecnologías textiles, en su mayoría tipologías pertenecientes a la indumentaria deportiva. De igual manera las prendas *knite wear*, o denominadas tejido de punto, y las prendas tejidas, comenzaron a desarrollarse y comercializarse en el mercado, gracias a la maquinaria que llegaba al país en el momento en que las importaciones se facilitaron para permitir el avance de la industria. Aunque la crisis del año 2001 pausó en gran medida a la industrial textil Argentina, en la actualidad la indumentaria masculina ha tenido un gran avance, no sólo en intervenciones textiles, también en paleta de color y tipologías, los hombres cada día están mas abiertos y preparados a los cambios que se realicen en la moda.

5.1 Orígenes de la indumentaria deportiva en Argentina

Con lo que respecta a la indumentaria deportiva en Argentina, no hay un nacimiento u origen con exactitud, sino que ésta fue gestándose paralelamente a nivel global a través del tiempo. A través de la entrevista realizada al profesor de la Universidad de Palermo y de la materia Taller de Modas 6, Jorge Brandan (comunicación personal, 7 de mayo de 2015), puede decirse que debido al surgimiento en las grandes capitales europeas de conglomerados como *adidas*, *nike*, *fred perry*, *lacoste* y *umbro*, entre otras, se tomaron como inspiración para la creación de los primeros diseños que hicieron parte de este rubro en Argentina. Esto surge aproximadamente en la década de los cincuenta. El desarrollo de los juegos olímpicos, mundiales de futbol, torneos de basketball, entre otros

deportes, crean la necesidad de diseñar prendas con materiales idóneos a su ocasión de uso en todo el mundo. En Argentina el consumo se da de manera paralela, aproximadamente durante la década de los años cincuenta o quizás antes, pero debe remarcarse que sólo lo establecían las grandes elites de la sociedad Argentina, por sus frecuentes viajes al exterior, a diferencia de hoy que es accesible a todos los estatus sociales.

5.1.1 Análisis de la marca Adidas en Argentina

En primera instancia se contará una breve historia de la marca *adidas* y su trayectoria en el mercado hasta el día de hoy. De origen alemán y con una historia interesante para contar, la marca fue creada por Adi Dassler y sus hermanos, teniendo sus orígenes en una pequeña ciudad de Alemania llamada *Herzogenaurach*, en la década de los años veinte. *Adi*, el protagonista de esta historia, provenía de una familia muy humilde, pero al crecer y luego de volver de la guerra, descubrió su pasión por los deportes y decidió comenzar a fabricar zapatos, al igual que su padre, pensando siempre en la afición que tuvo siempre por el deporte. Con el paso del tiempo empezó a encontrar diversos materiales y experimentar con cada uno de ellos, y el que mejor funcionaba lo incorporaba a cada uno de sus diseños, probándolos antes de venderlos a sus amigos cercanos que en ese entonces eran sus primeros clientes. Los zapatos comenzaron a gustar y en compañía de sus hermanos comenzaron a recorrer plazas y otros lugares de su pueblo para vender los zapatos y rápidamente comenzó a tener crecimiento su pequeña producción.

Adi comenzó a pensar que la importancia de sus diseños debe estar ligada a las necesidades de cada uno de sus clientes, así que comenzó a escuchar críticas de parte de sus conocidos y amigos para darle mejoría y calidad, sin parar la búsqueda de materias primas para seguir surgiendo y creciendo. Finalmente, con el dinero que obtuvo se sus ventas, pudo crear una pequeña empresa y a incrementar sus ventas. La década de los años treinta fue de gran importancia, pues en los Juegos Olímpicos de Berlín, uno

de los deportistas ganadores usaba zapatillas de esta marca, lo cual hizo que se popularizaran y comenzaran a ser compradas con mayor frecuencia, no sólo por deportistas, sino por el mercado en general (Palopoli, 2014).

Con el paso del tiempo hasta el día de hoy, los materiales fueron mejorando poco a poco, se acercan cada vez más al zapato moldeado y deseado por el hombre y la mujer, brindando un uso deportivo y casual. Tuvo un rápido crecimiento en el mercado, convirtiéndose en una de las marcas más importantes de indumentaria deportiva, en Argentina y a nivel mundial. *Adidas* se destaca de las demás marcas deportivas en general, ya que ofrece varias líneas al público, lo cual los convierte consumidores de indumentaria deportiva, urbana y con diseños de carácter más elegante, a su vez manteniendo estética y confortabilidad en equilibrio.

Es de importancia mencionar que es una de las marcas deportivas favoritas del mercado masculino, ya que ofrece variedad en sus tres líneas, tales como *sport performance*, *adidas originals* y *sport style*. Las mismas se dirigen a distintos consumidores de este tipo de indumentaria, y son acompañadas por el símbolo de las tres divisiones que hacen parte del logo de la marca. El ideal de crear distintos tipos de líneas tenía como objetivo el crecimiento de compradores que tuvieran ciertas preferencias por los diferentes usos de las prendas pertenecientes a la indumentaria deportiva, además de su crecimiento en el mercado (Yangjun y Jiaojiao, 2007).

Los autores anteriores describen a la primera de las líneas, llamada *sport performance*. Ésta es la mayor distribuidora y vendedora de productos para el mercado del deporte de competencia, a su vez maneja cierta estética en cada uno de los diseños utilizando el logo de las tres líneas de la victoria. Su objetivo es incentivar a los consumidores a que usen los productos al momento de practicar un deporte, ya sea dentro o fuera de las pistas. Dentro de esta línea se encuentran toda la indumentaria exclusiva para equipos de fútbol, *running* y otras actividades deportivas.

La segunda es llamada *Sport Heritage*, la cual vende productos originales de Adidas. Esta se podría denominar como la línea urbana que posee la marca, donde el hombre puede utilizar las prendas para las actividades de la vida cotidiana. El diseño específico y especial de esta línea cada día tiene más importancia en lo que concierne a las líneas de indumentaria de la marca. Por último cabe destacar a la línea *sport style*, todavía no ha llegado a la Argentina, pero es la que representa al futuro de marcas deportivas como por ejemplo *y3*, colecciones cápsula de accesorios e indumentaria que han sido diseñadas por Yohji Yamamoto. Este logotipo fue creado en el año 2001 e inspirado en el mundo frenético y con cambios en el cual vivimos en la actualidad.

5.1.1.1 Concepto

Luego de narrar una breve historia sobre esta marca, se llevaron a cabo dos entrevistas a unos trabajadores en dos tiendas *adidas* de la ciudad de Buenos Aires, una que involucra a la categoría *adidas originals* y otra *adidas performance*. Según la entrevista realizada a la trabajadora del local *adidas originals* Lorena Vidal (comunicación personal, 26 de mayo de 2015), la línea exclusiva de esta marca maneja un concepto totalmente libre y de carácter casual. Está inspirada en modelos retro que en su momento fueron utilizados para practicar deporte en dichas épocas, aproximadamente en la década de los años 60 donde después la marca decidió sacar una línea paralela a la deportiva, lo cual sirvió como punto de partida para su creación. Es de importancia mencionar que hay un grupo de diseñadores que trabajan en conjunto con la marca, aportando diferentes puntos de vista, generando conceptos interesantes y creando diferentes líneas de ropa para la marca. Los más destacados son la famosa cantante Londinense Rita Ora, el diseñador japonés Yohji Yamamoto con el cual tienen la marca *y3*, Jeremy Scott, con quien se asoció aproximadamente en el año 2002, y la diseñadora británica Stella Mc Cartney, encargados de diseñar accesorios, zapatos o indumentaria en general de uso urbano. Además sus líneas de jeans más populares y que tuvieron mayor éxito en el mercado a

nivel nacional y mundial estuvieron fusionadas con la marca *diesel* durante muchos años. Hace aproximadamente dos años dejaron de trabajar en conjunto y se creó la línea *blue*, exclusiva de jeans *adidas*. También menciona que la marca es estratégica en los productos que comercializa en el mercado, está dividida en distintas regionales a nivel mundial, lo cual hace que se distribuyan diferentes de ellos a las mismas, en base al mercado de cada una de ellas y su estilo de vida. El target al que apunta esta marca es muy amplio, desde el público adolescente que busca estampas coloridas y llamativas, hasta padres y abuelos de cincuenta años en adelante, tanto hombres como mujeres. Se dice que al target de edades superiores a los treinta años también les agrada el hecho de que se sigan vendiendo modelos de zapatos que fueron icónicos en varias épocas del siglo XIX ya que les recuerda a épocas vividas en ese entonces donde eran lo nuevo, pero que hoy en día han sido rediseñados con diferentes materiales, texturas y colores. En conclusión, *adidas originals* es la línea donde se puede representar en su mayor expresión el espíritu libre de la marca.

Por el lado de la línea *adidas performance*, a través de la información proporcionada por otro trabajador del local, Sebastián Mercado (comunicación personal, 26 de mayo de 2015), afirma que el concepto que maneja ésta tiene ciertas diferencias con respecto a la línea *adidas originals*. Esta línea de la marca se inspira en las personas que deseen crecer practicando su disciplina. En este caso el deporte, tratando de obtener día a día mayores resultados, siempre y cuando se sientan cómodos usando estas prendas con materialidades idóneos a la ocasión de uso, ya sea para correr, entrenar o practicar algún deporte. *Adidas* se inspira en la necesidad de las personas, siempre teniendo en cuenta lo que les haga falta y maneja un mercado tan grande que intenta abarcar la variedad de todas las personas que hacen deporte, y no todos los que lo practican desean las mismas prendas, cada uno tiene necesidades distintas. El target que maneja *adidas performance* es de hombres y mujeres de 25 años en adelante, personas que tengan conocimiento de la marca y el tipo de productos que se venden, que estén practicando un deporte estable,

teniendo determinadas exigencias físicas. Además de que manejan remeras de equipos de fútbol, como River Plate y algunas internacionales, así como para la selección de *rugby* Argentino, además de prendas para practicar deportes como tenis, *golf*, *basketball*, entre otros. Por lo contrario, la gente de 20 a 25 años, viene a comprar ropa únicamente para vestirse, tienen poco conocimiento de la verdadera función que cumple la indumentaria deportiva.

5.1.1.2 Materialidad

Con respecto a los textiles que maneja la marca *adidas*, contando en primera instancia a la línea *adidas originals*, según el entrevistado anterior, se trabajan prendas únicamente de uso *casual wear*, con carácter urbano para actividades cotidianas, las cuales no necesariamente requieren de un esfuerzo físico importante, es algo mucho más urbano. Por esta razón se manejan diversas materialidades como algodones, los cuales son utilizados en remeras estampadas, generalmente con frases alusivas a la marca o con el logo de la misma, los infaltables jeans que anteriormente eran diseñados en conjunto con la marca *diesel*. Se destacan de igual manera algunas telas impermeables implementadas para camperería y algunas sudaderas y cueros, utilizados en chaquetas de cuero, una tipología básica que no puede faltar en el clóset masculino. Todos estos textiles son de total importancia, pues las prendas son perfectamente pensadas en cuanto a la elección de sus materialidades y además el proceso de estampación que van a recibir, ya sea por *transfer* o por sublimación.

Por otro lado, para la línea negra de *adidas performance*, según el entrevistado anterior, hay gran variedad de materialidades en las tipologías *top*, *bottom* y de abrigo. Con respecto a las primeras, en su mayoría remeras, poseen algodón, *nylon*, poliéster, elastano. Como en su mayoría las prendas que se venden de esta línea son para practicar actividades deportivas como *running*, fútbol, *basketball*, *tenis*, *rugby*, entre otras, Deben estar compuestas por fibras inteligentes como *climawarm*, las cuales regulan la

temperatura corporal mientras se hace una actividad física durante cortos o largos periodos. Las tipologías *bottom*, en este caso calzas, *shorts* deportivos cortos y largos, generalmente vienen con distintos largos modulares, de acuerdo a las necesidades del usuario. Las mismas poseen también textiles como *nylon*, elastano, acetato y de carácter *climawarm*, siempre pensando en los movimientos que realiza el cuerpo del hombre, las piernas son un sector que está en trabajo constante. Las tipologías de abrigo como las chaquetas con o sin capucha para correr, están compuestas por textiles con fibras inteligentes, igualmente de *climawarm*, textiles impermeables, frizas deportivas y algodones, así mismo hay algunos buzos hechos en algodón, los cuales brindan confortabilidad y se usan para una actividad que no demande un esfuerzo físico importante. Es de importancia mencionar que cada una de las prendas pertenecientes a la marca deben tener ubicada en alguna parte el logo de las tres rayas que simboliza a la misma. Las más utilizadas actualmente son las telas *techfit*, es decir, de compresión al cuerpo, así mismo como *climacool*, *climawarm*, *climalite* y algodón. Hoy en día se están manejando estampas en algunas de las prendas, y si son más sencillas, tienen el logo de *adidas* estampado en un tamaño importante. La mayoría de camisetas que poseen escudos de equipos de deportes a nivel mundial, vienen con un desarrollo de estampa personalizado, con el nombre y el número de atrás, aunque también puede comprarse simple.

5.1.1.3 Color

Con respecto a la línea *adidas originals*, el trabajador entrevistado anteriormente menciona que las paleta de color manejada por la marca tienen amplia variedad, se juega mucho con los colores y estampas, se usan desde colores neutros, hasta colores muy saturados, usadas en cualquier época del año. Tanto en indumentaria como en zapatos, no existen límites de uso del color, y el público siempre busca algo nuevo, novedoso, ya no es el conservador de antes al momento de elegir productos deportivos o de uso

urbano pertenecientes a esta marca. Las prendas de ocasión de uso *casual wear*, tienen variaciones en cuanto a el uso de colores cálidos con mucha saturación, prendas sencillas en colores blancos y grises con estampados que poseen el logo de la marca.

Con respecto a la línea *adidas performance*, según el entrevistado anteriormente, se maneja una paleta de color amplia, no hay límites, la gente tiene mucha diversidad de gustos, esto hace que se creen diseños que tengan desde colores sobrios hasta los más fluorescentes y llamativos. Casualmente, los hombres hoy en día no son conservadores con respecto a los colores en las prendas deportivas, son los consumidores que utilizan los más llamativos sin prejuicio alguno. En las prendas que más se destacan los colores, son en tipologías *top* y *bottom*, fusionando colores neutros con fluorescentes, implementados en vivos o pequeños recortes, en su mayoría ubicados en los detalles de las prendas.

5.2 Orígenes de la sastrería masculina en Argentina

La indumentaria de carácter sastreril también tiene gran importancia en el mercado masculino, ya que son prendas hechas a la medida y deseo del hombre, su objetivo es satisfacerlos y complacerlos en su máxima expresión. Aunque sus tipologías no puedan sufrir grandes modificaciones, existe gran variedad en su materialidad y paleta de color, pues el hombre Argentino cada vez se libera de los prejuicios que la sociedad conservadora ha impuesto en la moda, el usar únicamente colores sobrios y conservadores.

A través de la entrevista realizada al profesor de la Universidad de Palermo y de la materia Taller de Modas VI, Jorge Brandan (comunicación personal, 7 de mayo de 2015), se afirma que desde la llegada inmigrantes europeos, luego de la segunda guerra mundial, se popularizó e instauró el uso de la sastrería. Comenzaron a utilizarse camisas, pantalones de vestir y chaquetas americanas de manera continua al momento de ir al trabajo o a cualquier actividad formal, sin olvidar el típico guardapolvos para el frío en

época de invierno. Desde la década de los años sesenta hasta comienzos de este siglo, los hombres siguen las tradiciones de este rubro, con ocasiones de uso formales o para eventos importantes, produciendo cambios sutiles en el uso de la paleta de color: azul, tiza, marrón, negro y alguno que otro color pastel. Más adelante comienza a jugar en mayor medida con la paleta de color, aspecto que no se veía en anteriores décadas, y hasta el día de hoy se implementa el uso de estampas de diversos tipos, colores saturados y desaturados. El hombre Argentino supera a paso lento sus prejuicios al momento de vestirse y usar colores fuera de lo común, ya que aún existe el miedo a ser juzgados y criticados. Se presiente que dentro de poco tiempo va a llegar ese momento en que se pueda divertirse usando y mezclando todo tipo de colores, asistiendo a todo tipo de eventos sociales e incluso a su jornada laboral.

5.2.1 Análisis de la marca El Burgués en Argentina

Anteriormente la indumentaria sastreril Argentina y a nivel mundial fue catalogada como precisa, impecable y clásica, considerándose de cierta forma bastante conservadora, usando determinada paleta de color, utilizada únicamente para ocasiones formales, de trabajo o eventos de carácter importante. Con el transcurrir del tiempo, el mundo fue evolucionando a la par con la tecnología, los comportamientos del hombre dentro de la sociedad dejaron a un lado el conservatismo, se ven estereotipos masculinos de toda índole, los cuales surgieron de tribus urbanas procedentes de las décadas de los sesenta, setenta y ochenta. Desde los años noventa, con el crecimiento de la revolución digital, se hizo pensar al hombre Argentino la posibilidad de un cambio, una revolución a nivel estético y de color en este rubro, lo cual hizo que algunas de las marcas comenzaran a correr riesgos a la hora de diseñar y presentar modelos distintos de prendas. Al parecer desde ese entonces hasta comienzos del siglo XXI la idea no terminó de convencer al consumidor masculino, ya que seguía existiendo cierto prejuicio de lo novedoso, lo diferente. Finalmente, después de la crisis del 2001, se volvieron a seguir

tendencias europeas que mostraban al hombre más liberal y vanidoso, lo cual hizo más fácil que marcas importantes en el país incorporaran nuevas tipologías, con materialidades y paletas de color nunca antes usadas.

A continuación se va a hablar acerca de una de las marcas en Argentina que tuvo mas éxito hasta el día de hoy llamada *el burgués*, la cual crea una estética agradable y una nueva manera de ver a la indumentaria sastreril y lo más importante, un acercamiento y atención personalizada al cliente, proponiendo constantemente nuevas propuestas de diseño y manteniendo los parámetros clásicos de los trajes hechos a medida para brindarle una mayor satisfacción a cada uno de sus clientes, además de ser una de las más jóvenes y con mayor éxito en el mercado actual. Por medio de la entrevista realizada al trabajador de la marca *el burgués* Matias Heinrich (comunicación personal, 25 de mayo de 2015), se cuenta un poco acerca de su director creativo Claudio Zafarani de nacionalidad Argentina, quien se crió bajo una familia que trabajó durante mucho tiempo en el mundo de la sastrería, aprendiendo esta manera pudo aprender los oficios desde joven, para así crear su propia marca hace cinco años. Se trata de una marca joven que comenzó aproximadamente en el año 2010, llegó a tener tanto éxito que se expandió rápidamente por las localidades más importantes de la Ciudad de Buenos Aires, y así mismo llegó aproximadamente hace tres años a Chile.

Es así como el mercado masculino Argentino ha visto en esta marca una nueva alternativa vestimentaria, un nuevo concepto del hombre moderno, que usa variedad de colores sin ningún tipo de prejuicio, el que se fija en los mínimos detalles y terminaciones de la prenda. Por esta razón su crecimiento en el transcurso de estos cinco años fue bastante rápido, se logra cumplir los caprichos y captado el ojo del buen gusto al usuario masculino, de clase socioeconómica media alta. Se describirá el concepto de la marca, su target a manejar, las tipologías, paleta de color y materialidades que trabaja.

5.2.1.1 Concepto

A través de la entrevista realizada al trabajador de la marca *el burgués* Matias Heinrich (comunicación personal, 25 de mayo de 2015), se puede decir que el concepto a manejar es de vanguardia e inspirado en las tendencias europeas. El target es amplio, está dirigido a hombres de los 20 hasta los 60 años, la edad es indefinida, ya que pueden usarla hombres que tengan un espíritu juvenil y libre, modernos y acordes a un físico delgado, atléticos, que les guste cuidarse y lucir bien. Con lo relacionado a los talles, se trabajan pequeños hasta XXL. La marca trabaja tipologías *top*, como camisas, en las tipologías *bottom* trabaja pantalones de sastrería, algunos de ellos poseen botamanga, algunos *jeans*, y con lo que respecta a las tipologías de abrigo poseen tapados, *blazers*, *sweaters*, buzos y chaquetas de cuero.

A continuación se van a analizar los elementos más importantes que hacen que esta marca se destaque en la indumentaria masculina actualmente: materialidades y paleta de color. Todo esto es posible a través del análisis que se realiza del *look book* Primavera verano 2016, en la página web de la marca *el burgués*.

5.2.1.2 Materialidad

A nivel textil se utilizan diferentes tipos de lanas, en colores clásicos como naturales, beige y negro, así mismo en paletas mucho más cálidas y saturadas. Los trajes para hombre están compuestos en su mayoría de paño o lana, así como los *blazers* formales algunos poseen algodón mezclado con *spándex*, un tejido que permite el estiramiento y acceso fácil al cuerpo. De esta manera esta tipología puede ser usada de manera formal y urbana. Los pantalones de carácter más informal están hechos de *dénim* o *dril*, telas compuestas por algodón, generalmente de bota angosta y moldeados al cuerpo. En los *sweaters* se destacan los *cashmeres*, con motivos de diversos animales y figuras, todos tejidos de manera artesanal, destacando que la mayor parte de las prendas son de tipo *slimfit*, es decir, la ropa es entallada al cuerpo. Los largos modulares que poseen algunas prendas son distintos a los del común, y poco a poco se van adaptando a la moda

argentina. Otro aspecto importante a destacar es la terminación de cada una de las prendas, en sus bolsillos, forrería e interiores, algunos con bordados distintos y terminaciones a mano. El objetivo es que este diseño de carácter exclusivo lo disfrute el cliente, la prenda está hecha para brindar comodidad en todos sus aspectos, porque las terminaciones internas son algo que no se ve y eso es lo más interesante, cada una de las prendas están pensadas para ser terminadas de determinada manera.

5.2.1.3 Color

En segunda instancia, se trabaja una amplia gama de paleta de colores, desde sobrios hasta saturados con estampas. El color negro es importante que sea aplicado en las prendas más básicas como el pantalón, traje, tapado y chaqueta de cuero. Por otro lado los colores grises y neutros, son utilizados en su mayoría para trajes a medida, para camisería, algunos sweaters y buzos. Se manejan paletas amplias de colores saturados con estampas de motivos lunares, calaveras, corazones, rayas gruesas y delgadas, lobos, entre otros. Se puede decir que es dentro de toda ropa exclusiva, se realizan determinados diseños aplicados a una cantidad limitada de prendas, para que las tenga poca gente. Actualmente se está vistiendo a algunas de las celebridades argentinas, como por ejemplo a Marcelo Tinelli del programa *Showmatch*. Una vez compradas las prendas, se le brinda al cliente una atención personalizada para que la ropa quede lo más exacto posible a su medida, sin necesidad de pagar plata adicional, todo viene incluido, todo para complacerlo por medio de una cortesía de la casa, con la intención se que este vuelva de nuevo. Los hombres que más gustan de la marca la eligen debido a su exclusividad y originalidad, y el hombre que es conservador no va a comprar a la marca, es para personas salidas del esquema de la ropa convencional.

Como conclusión cabe destacar que la indumentaria masculina Argentina a través del tiempo ha tenido una importante trayectoria, tanto a nivel sastreril como deportivo. Los dos rubros han sido los protagonistas del vestir masculino, narrando acerca de su

historia, sobre sus altibajos y a la vez crecimientos que tuvo con el transcurrir del tiempo, que a pesar de eso no existió impedimento para salir adelante, poniéndose cada vez más al margen de las tendencias mundiales. Es importante además, mencionar la historia de cada uno de los rubros y los factores más importantes que contribuyeron a su desarrollo y crecimiento en el mercado actual. Con transcurrir del tiempo, los avances de la industria y la sociedad, permiten la evolución de la misma, dando paso a la creación de nuevas marcas en la indumentaria que se han destacado por implementar ideas innovadoras en el mercado y así lograr un protagonismo en el mundo de la moda en el país.

Es de gran importancia además el realizar los análisis de caso a estas marcas de la indumentaria, pertenecientes a dichos rubros, donde es posible recalcar las tipologías, materialidades y textiles que son novedad hoy en día, las cuales poco a poco se ganan los deseos del consumidor, produciendo en el mismo ganas de ver cada vez más cosas nuevas sin tener un miedo de experimentar, de interactuar con algún tipo de prejuicio, la novedad del buen vestir, de sentirse bien.

6. Desarrollo creativo

El último capítulo del presente Proyecto de Graduación, tiene como objetivo desarrollar el proceso de creación de autor. Se pretende proponer algo diferente, fuera de lo común, que logre sorprender al hombre visualmente, logrando conectar sus emociones junto con lo que se lleva puesto, en consecuencia, aportar total confortabilidad y funcionalidad.

Al momento de comenzar todo proceso de diseño de una colección, se necesita en primera instancia definir la temporada a la que se va a dirigir, en este caso los diseños presentados son para la temporada Primavera-Verano 2016. A continuación se debe buscar un concepto a desarrollar, el cual tiene como función brindar la inspiración que sea necesaria, un universo simbólico que quiera transmitir el autor a través de la misma, por medio de un panel conceptual. El concepto a desarrollar en esta colección es la libertad mental y corporal del hombre. El mismo necesita descargar todo tipo de energía que lo aflija o no le haga bien, desea vivir en un mundo donde tenga todo a su alcance, lo más importante, donde exista comodidad en todos los aspectos posibles, especialmente en su indumentaria. Las actividades cotidianas suelen desgastarlo, tanto a nivel mental como corporal. En medio de tantas situaciones que le suceden en el día, el ir de un lugar a otro, pasando buenos y malos momentos, hace necesario que lo que lleve puesto le permita sentirse cómodo, placentero, donde sea que se encuentre.

La indumentaria tiene como función proteger al cuerpo del frío, el calor, la sudoración, de muchos factores que hacen parte del día a día y se encuentran en el ambiente. La sociedad a través de este tipo de necesidades que van surgiendo con el paso del tiempo, se ha encargado de incorporar para cada ocasión de uso textiles idóneos a las mismas. Se han creado materialidades que se adecúen al cuerpo de acuerdo a la ocasión de uso, ya sea el practicar deporte, o estar en el trabajo y asistir a eventos formales, reuniones, entre otras. El hombre por lo general, en comparación con la mujer, es más descomplicado al momento de vestirse. Si bien le gusta vestirse bien, oler bien, prefiere

ante todo la funcionalidad y la comodidad por sobre lo estético, porque a decir verdad, si se está cómodo con lo que trae puesto, lo hace sentirse más seguro de sí mismo.

El hombre además, es quien transpira con más facilidad y en mayor cantidad durante el día, en ocasiones provocando malos olores. Pueden existir varias razones, el hecho de levantarse tarde y salir corriendo al trabajo sin haberse bañado, llevando ropa que debe usar durante varias horas del día y el movimiento constante ya sea en la calle, oficina, o en los medios de transporte público que los llevan allí. Como segundo factor, el cuerpo de cada hombre reacciona de manera distinta, algunos poseen olores fuertes, esto ocasiona incomodidad en ellos más rápido que en los hombres que no producen olores tan fuertes al sudar. Al salir de su casa al salir a tomar el transporte público, caminando o durante su jornada laboral, llega un momento del día en que más que cansancio, en muchas ocasiones siente incomodidad con la ropa que lleva puesta. Esto lo lleva a la necesidad de querer volver pronto a su casa, tal vez bañarse o simplemente quitarse la ropa, comer y acostarse a dormir.

El target al que apunta esta colección, está dirigido a hombres trabajadores de 25 a 35 años, activos, de clase media, con una vida social activa, que se movilicen constantemente durante el día, no necesariamente se mantendrán dentro de una oficina. Los medios de transporte de su cotidianeidad generalmente son de transporte público, por lo cual tendrá movimientos más activos, en comparación al hombre que se moviliza en automóvil. Esto lo lleva a la búsqueda de prendas funcionales, que puedan usarse por largas horas en el día, que disminuyan los niveles de sudoración e incomodidad del usuario.

La propuesta que se desarrolla a continuación tiene como objetivo encontrar el punto de equilibrio entre la elegancia y comodidad que tanto busca el hombre, a través de una propuesta híbrida, es decir; un nuevo rubro vestimentario a través de una fusión textil y morfológica.

La colección denominada *casualcool*, realiza una colección de 18 prendas, entre ellas tipologías *top*, *bottom* y de abrigo. Se presentan a través de varias láminas 10 figurines, frente y espalda, donde se pueden observar con mayor detalle cada una de las prendas híbridas que hacen parte de la propuesta, sus estampas de creación de autor y la paleta de color a trabajar. De igual manera se fusionan textiles pertenecientes al rubro sastreril junto con los del rubro deportivo, aplicando el proceso de estampado a los textiles del último rubro a mencionar. Tipologías de carácter sastreril sufren transformaciones y modificaciones, fusionándose con prendas deportivas para un uso casual.

La paleta de color que se utiliza en cada una de las prendas es distinta, con la intención de generar ciertos contrastes en las prendas, algo fuera de lo común que haga más divertido el momento de vestirse para ir al trabajo. En lo que concierne a las tipologías *top*, en este caso los textiles de las camisas, es donde prepondera una amplia paleta de colores tanto cálidos como fríos, naranjas, amarillos, azules, verdes, lilas, saturados y desaturados. Las estampas de los textiles deportivos que son fusionados con las telas camiseras se presentan de igual manera sobre la misma paleta de color. Las tipologías *bottom* y de abrigo por lo contrario son en colores neutros, manejando la escala de grises, tanto en los textiles sastreriles como en las estampas de las telas deportivas.

6.1 Propuesta textil

A continuación se lleva a cabo el desarrollo de la propuesta textil, en la cual se utiliza el método de estampación por sublimación. Por otro lado, debe saberse a que textiles les puede ser aplicada este tipo de técnica, ya que las tipologías se encuentran fusionadas por dos rubros con textiles y forrerías distintas a nivel de materialidad, cuerpo y propiedades. Los textiles de los cuales se compone el rubro sastreril no tendrán proceso de estampación por sublimación, ya que en las tipologías como la chaqueta sastreril, pantalón sastreril y camisa, poseen textiles que están compuestos por fibras naturales

como algodón y sargas, para las cuales este proceso no se puede realizar, debido a su composición de fibra textil.

En efecto, la técnica es aplicada sobre textiles deportivos, debido a que los mismos tienen fibras de composición idóneas a este proceso, un alto porcentaje de fibras sintéticas o artificiales, generalmente poliéster o acrílico, con una mezcla de *spandex*, lo cual permite que el textil tenga cierta elasticidad y además se adhiera al cuerpo. La paleta de color elegida posee una amplia gama de tonalidades, tanto en los textiles como en sus estampas.

Es de gran importancia mencionar el papel que cumple la forrería en las tipologías de abrigo, además de brindarle cuerpo, terminación y estética a la prenda, es de importancia saber el textil del que se compone y su contribución a la comodidad y movimientos corporales del hombre. Se compone de microfibra deportiva, diseñada para controlar la sudoración, en las zonas más propensas como las axilas y la espalda. Aunque la misma posea *spándex* y no sea de tejido plano como el tafetán usado en las clásicas prendas de sastrería, posee el mismo peso y cumple exactamente la misma función, sólo que esta última esta diseñada para diversos usos y actividades diarias que requieran de mayor movimiento.

Posee paleta de colores vivos, saturados y desaturados, la misma que en las tipologías *top*, generando un contraste con las tipologías *bottom* y de abrigo, neutras en colores grises. A su vez, es de importancia mencionar que la forrería en contraste con los demás textiles de abrigo tiene una intención, darle un poco de diversión a la prenda cotidiana de trabajo del hombre.

En primera instancia, es de importancia destacar que a cada una de las prendas diseñadas, le es aplicada una técnica textil denominada estampación por sublimación, la cual va a generar estampas diseñadas por el autor, a modo de *rapport* (Figura 6. Anexo de figuras. Cuerpo B). En este caso se eligen las tipografías de estilo cursiva, palabras sueltas que se asocien con la libertad del hombre, sensaciones que experimente en la

vida cotidiana, a través de cada uno de sus movimientos, en el lugar donde el mismo se encuentre. Las mismas son generadas con la ayuda de una *tablet Wacom*, instrumento digital que posee un tablero y un lápiz, lo cual permite realizar cualquier tipo de dibujo en el programa de diseño *Illustrator* de la computadora. Como paso inicial se conecta la *tablet* a la computadora, se realizan varias pruebas previas a la creación de las tipografía definitiva, inicialmente a blanco y negro. Al tener la definitiva, se le aplica el color blanco, ya que todos los fondos son de colores oscuros, saturados y desaturados.

En las imágenes que se muestran a continuación, se pueden observar algunas de las estampas que tendrán los textiles de tipologías en todas sus categorías: *top*, *bottom* y de abrigo, en algunos de los colores que hacen parte de la propuesta de diseño. Las estampas van a estar ubicadas estratégicamente en los recortes anatómicos de cada una de las prendas.

6.2 Propuesta del nuevo híbrido

A continuación se muestra la propuesta del nuevo híbrido, fusionando textiles de rubros sastreril y deportivo, obteniendo como resultado una colección que cuenta con 18 prendas, de las cuales seis de ellas son camisas pertenecientes a las tipologías *top*, siete pantalones, cortos, largos y un overall, que hacen parte de las tipologías *bottom* y cuatro chaquetas americanas, con uso de abrigo. Prendas dedicadas a individuos del género masculino de clase social media, acostumbrados a utilizar medios de transporte público para ir a su trabajo o a cualquier lugar, con una vida diaria agitada. Se ve obligado a viajar largas distancias desde su casa, algunas veces sale tarde y necesita correr a la parada del colectivo para llegar rápido a su lugar de encuentro, tanto a la ida como a su retorno a casa.

Todo proceso de diseño se realiza pensando en el usuario, analizando las necesidades que lo llevan a usar determinadas prendas para respectivas ocasiones de uso, lo cual va a servir como herramienta al momento de realizar la elección de textiles que sean

idóneos a ello. Es importante que la fusión de los mismos funcione en cuanto a pesos, facilitando de igual forma el momento en que las prendas sean confeccionadas, que así mismo tengan un correcto calce en el cuerpo, sin olvidar que aunque tengan modificaciones a nivel textil y de materialidad, parten de prendas procedentes de la sastrería.

En primera instancia, es importante el diseño de prendas funcionales que le permitan al usuario tener un acceso fácil en el cuerpo, en cuanto a materialidad textil y a los avíos. Estos últimos junto con la forrería le deben brindar una terminación a la prenda confortable, sin olvidar mencionar que los textiles posean un equilibrio en cuanto a pesos y grosor. Al ser una prenda de uso casual y diario, teniendo en cuenta que el target al que se dirige no puede salir cada mes a comprar un uniforme de trabajo nuevo. El mismo debe estar compuesto por textiles resistentes a la fricción y contacto constante, al momento de sentarse en cualquier lugar, teniendo contacto con otras personas, en el trabajo, el transporte público o cualquier encuentro. De igual manera en sus movimientos corporales cotidianos, en el caso de la camisa y la chaqueta, el apoyar los codos, la espalda sobre las sillas, paredes, entre otros. Con respecto al pantalón es el que más se encuentra en contacto constante, al momento de sentarse y apoyar la cola, las piernas se tocan todo el tiempo al caminar o al correr, es donde el hombre le da más uso a la prenda. Por esta razón los textiles deportivos son aptos para realizar todo este tipo de actividades, cumplen un papel importante en el proceso de diseño, ya que están preparados para el contacto constante con el cuerpo y el medio que los rodea. Así mismo se debe tener en cuenta los procesos de lavado y cuidado de las prendas, al ser una fusión de textiles para uso casual, se pueden realizar varios lavados, siguiendo las instrucciones de las etiquetas de composición, ya que aunque sean prendas de uso casual necesitan un proceso correcto de limpieza.

Se pretende fusionar textiles del rubro sastreril, los cuales son de tejido plano, de grosor y peso intermedio, junto con textiles pertenecientes al rubro deportivo, compuestos por

características similares. En el caso de las tipologías *bottom* y de abrigo, la paleta de color se asemeja, manejando la escala de grises, tanto en textiles como en estampas. Las tipologías *top* al igual que la forrería, van a tener una paleta de color amplia: cálidos, fríos, saturados, desaturados, ocasionando un armonioso y divertido contraste a nivel textil y de estampas. Se van a fusionar tipologías a nivel constructivo de dos rubros distintos: sastreril y deportivo, realizando algunas modificaciones a partir de la moldería. Cada una de las prendas va a tener recortes anatómicos funcionales en determinados sectores del cuerpo, en pequeñas proporciones, de acuerdo a las necesidades del hombre. Están ubicados en sectores donde sufra mayor sudoración, tales como la espalda, laterales, axilas y entrepiernas, con el fin de proporcionar mayor confortabilidad al momento de realizar sus actividades diarias.

6.2.1 Camisa

La camisa es una de las tipologías más importantes en esta colección, debido a la paleta de color que presenta en sus textiles y estampas, presentando varios largos modulares, algunos fuera de lo convencional, para usarla dentro o fuera del pantalón si se desea. Es una prenda especial, va acompañar al hombre prácticamente desde que se levanta, va al trabajo, almuerza, regresa a casa, en algunas ocasiones se encuentra con amigos para comer o tomar algo, hasta llegar finalmente a casa, bañarse, cenar, cambiarse y dormir. Estos factores se tienen en cuenta al momento de realizar el diseño funcional, fusionando textiles clásicos junto con textiles de uso deportivo.

Para comenzar, la camisa sufre transformaciones a nivel material y estructural. La tela principal con mayor porcentaje está compuesta de *poplín* de algodón. El textil que va fusionado junto con el *poplín* se presenta en menor porcentaje textil, al mismo se le va a realizar el proceso de estampado. A este textil se le llama *cool* deportivo, un tejido de punto que regula la temperatura corporal, cuya composición mayormente es de 90% poliéster y 10% de *spandex*. Este va ubicado en los recortes de la espalda y laterales.

apto para actividad deportiva. Al estar compuesto por un alto porcentaje de poliéster, se realiza el proceso de estampación con facilidad.

La mayor parte de los diseños que forman parte de la propuesta de diseño para camisa *casualcool*, poseen recortes anatómicos que rodean los laterales internos, así mismo la parte interna de los brazos y en la espalda del hombre.

En primer lugar se pretende fusionar textiles del rubro sastreril, los cuales son de tejido plano, en este caso la sarga en color gris, de grosor y peso medio, junto con textiles pertenecientes al rubro deportivo como lo es la friza deportiva, compuesta de un grosor y paleta de color similar, teniendo además una estampa de tipografía cursiva en color blanco que se muestra en la siguiente imagen.

A continuación se describe de manera breve el proceso de transformación estructural de la camisa, a partir de la moldería. Como se dijo anteriormente, el delantero va a tener recortes en cada uno de los laterales, los cuales van a acompañar la silueta del cuerpo, al igual que tendrá bolsillo, algunos de diseño clásico y otros con cierres metálicos. La espalda al igual que el delantero, va a tener los mismos recortes internos en los laterales, así mismo en algunos de los diseños también se encuentran en el centro de la espalda. En algunos de los diseños del delantero habrá carteras convencionales y a su vez escondidas. De igual manera se va a realizar recortes internos a cada una de las mangas, los cuales van a tener recorridos anatómicos desde la axila hasta donde termine la camisa. Cada uno de los recortes anatómicos mencionados anteriormente van a tener la estampa de tipografía cursiva en color blanco. Con respecto a los largos modulares, el de la camisa puede variar, llegando hasta la primera o segunda cadera según sea el diseño, y las mangas pueden acortarse hasta la altura del codo, al igual que en algunos de los diseños mantienen su largo convencional. Por último, los avíos que se van a utilizar en esta prenda son botones de pasta y en algunos casos remaches textiles, también llamados botones a presión, tanto en los puños como en la cartera.

6.2.2 Pantalón

El pantalón es una prenda de gran importancia en el guardarropas masculino, y fundamental dentro de esta colección ya que al igual que la camisa, el hombre lo lleva puesto durante todo el día, con lo cual se realiza un diseño acorde a todas sus necesidades. Otro factor a tener en cuenta es que la zona genital se encuentra cubierta por esta tipología, también esta es una de las razones por las que se implementa textil deportivo, el cual va a regular en cierta medida la temperatura corporal de esa zona, al igual que evitará el exceso de sudoración y malos olores. Es importante que esta prenda pueda permitir al hombre mayor flexibilidad y movimiento al momento de caminar, correr, subir y bajar las escaleras del metro o en la calle. Los largos modulares que se van a trabajar son diversos, desde el convencional sobre los tobillos, o también como bermudas. Cabe destacar que también se va a transformar el pantalón en una variante denominada *overall*, de uso exclusivo para fines de semana. La paleta de color que va a presentar es más neutra que la presentada en las tipologías *top*, únicamente en color gris, pero teniendo de igual manera transformación material en uno de los textiles que lo componen. Para comenzar, se presenta la sarga como su textil principal, ya que se encuentra en mayor porcentaje, con grosor intermedio y una mezcla de algodón y poliéster. El segundo textil que se encuentra en menor proporción se denomina deportivo frisado, de uso deportivo y compuesto por poliéster y spandex, el cual va a sufrir transformaciones a nivel de materialidad. Se realiza el proceso de estampación por sublimación con tipografías de color blanco, al igual que en la camisa. Al tener el textil transformado, se procede a realizar las modificaciones a partir de la moldería del pantalón. De principio, tanto la pieza del delantero como el trasero van a tener recortes internos que recorren toda la pierna, sobre los cuales va la frisa estampada. Se sigue utilizando las pinzas en el delantero y el trasero, una en cada costado, ya que las mismas acompañan la forma a la prenda. Todas las piezas del delantero y trasero del pantalón poseen bolsillos, en su mayoría con cierres metálicos, ubicados de manera horizontal o vertical, otros con botones a presión, denominados remaches textiles. A nivel de

terminación, algunos de los diseños tienen un ruedo simple con vista interna, otros con un pequeño dobléz exterior, todo de acuerdo al gusto y preferencia del usuario.

6.2.3 Chaqueta

La chaqueta es una de las prendas más importantes de esta colección, ya que al tener la función de tercera piel, debe ser la que brinde mayor comodidad posible al hombre en sus momentos de movilidad durante el día al momento de llevarla puesta, cumpliendo a su vez la función de abrigo y protección.

Para comenzar, los largos modulares que posee son los regulares, sobre la primera línea de la cadera, tiene un diseño estructural como el de chaqueta americana, con las pinzas base que corresponden en el delantero y la espalda. Los textiles que hacen parte de la prenda son, en primera instancia una sarga de algodón y poliéster de peso y grosor intermedio, de color gris, el cual está presente en mayor porcentaje. El segundo textil que se encuentra presente en menor proporción es el deportivo frisado, utilizado anteriormente en el pantalón, con el mismo peso y brindando la misma función. Además de ser un textil de carácter deportivo, tiene como función permitir al hombre realizar movimientos con facilidad y en mayor medida, debido a que es un tejido de punto, gracias al *spándex* que lo compone. La chaqueta americana convencional suele ser ajustada al cuerpo, ocasionando limitaciones con respecto a los movimientos que desea realizar el usuario que la lleva puesta.

Al igual que en la camisa, las modificaciones que sufre a partir de la moldería van a ser recortes anatómicos en los laterales internos, tanto del delantero como en la espalda, llevando allí el textil deportivo frisado, al igual que se presentan diseños con otro textil de igual elasticidad y cuerpo denominado *ribb*, con cada una de las estampas diseñadas. En el delantero se realizan diseños de todo tipo, desde el clásico con dos o tres botones, como los accesos cambiados por cierres metálicos, botones a presión invisibles. De igual manera, los bolsillos que se diseñen tienen variaciones similares en cuanto a los avíos,

presentando cierres metálicos, permite al hombre guardar sus auriculares, la tarjeta del colectivo, lapicera, entre otros objetos pequeños de uso frecuente que en algunas ocasiones no sabe donde guardar si tuviese una chaqueta americana convencional. Las mangas de igual manera van a utilizar los textiles *ribb* y deportivo frisado, en los recortes internos anatómicos que cada una de ellas posea, con los mismos diseños de estampa propuestos.

La forrería que se va a utilizar en esta prenda es conocida por el nombre de microfibra deportiva, la misma esta diseñada para controlar la sudoración, teniendo un peso similar a la tela común de forrería, con la única diferencia que este textil esta compuesto por tejido de punto. Se obtiene como terminación el mismo embolsado y se facilita de igual manera el acceso del usuario a la prenda, deslizando cada brazo con facilidad al momento de entrar en la misma.

Como conclusión de este último capítulo es importante analizar el proceso de diseño que fue llevado a cabo en cada una de las prendas. Lo más importante a destacar es la intención de brindarle al usuario una prenda estética y funcional, que cumpla con los parámetros de confortabilidad y formalidad que necesita el mismo al momento de ir al trabajo. Jamás se debe dejar de lado la técnica textil, ya que es lo que complementa a la prenda, haciéndola única y especial en su contenido, con estampas propias que llevan palabras que los hombres conocen, con el fin de que muchos se identifiquen con las mismas. Las mismas son sensaciones que experimentan en la vida real en sus actividades cotidianas.

El hecho de ser una prenda de carácter laboral no la debe hacer convencional en cuanto a paleta de color, es por esta razón que se diseñó una paleta amplia de saturados, desaturados, cálidos y fríos. El resultado de la prenda ideal es, en primera instancia la funcionalidad que esta brinda al usuario, que pueda destacarla del resto de las prendas dentro del mercado a nivel de diseño, de la impronta que el diseñador plasme en ella. Por otro lado, la originalidad que se tenga es fundamental para hacer de ella algo único,

genuino, que se diferencie del resto y el hombre pueda percibir eso mismo, verla tan necesaria y fundamental que no pueda salir a la calle sin ponérsela, que se divierta con la prenda en su uso cotidiano.

Aunque la prenda sea únicamente eso, nada más que una prenda de vestir, es de importancia la conexión y función que esta va a tener con el usuario, es lo que se utiliza como complemento a la estética visual que desee transmitir el usuario, va a ser la que lo acompañe durante el día, meses, años, el resto de su vida.

Conclusión

El presente Proyecto de graduación tuvo como propósito el diseñar prendas estéticas y funcionales a través de la fusión de dos rubros distintos en la indumentaria masculina. Dedicado al hombre que realiza numerosas actividades durante el día ya sea caminando o movilizándose en el transporte público, se tuvo como objetivo el crear prendas híbridas que sean idóneas para varias ocasiones de uso cotidiano. Además con materialidades textiles que brinden confortabilidad y resistencia durante sus actividades cotidianas, a su vez protegiéndolo de la sudoración y otros factores que le puedan proporcionar incomodidad.

De igual manera se implementan técnicas textiles tales como la estampación por sublimación, las cuales le van a brindar a la prenda una nueva estética, una prenda más divertida, funcional, fuera de lo convencional.

Al momento de realizar las respectivas investigaciones, se ha descubierto que hay diseñadores que están comenzando a experimentar con prendas híbridas en el mercado, pero que aún no le han dado un uso en la vida cotidiana, tampoco dedicados al género masculino. Es necesario que en Latinoamérica cambie la visión convencional que se tiene de la indumentaria del hombre, y que a su vez hayan pocos riesgos con respecto a la experimentación de técnicas textiles como la estampación, mencionando también el hecho de usos de paleta de color fuera de lo clásico, de uso cotidiano.

Esto permite un desarrollo amplio del proyecto, ya que aún hay muchas necesidades que suplir al género masculino, mucho que experimentar a nivel textil, prendas funcionales para crear que permitan realizar varias actividades cotidianas, complaciendo así a todos los usuarios necesitados de comodidad.

Concluyendo el presente proyecto, cabe destacar que se cumplieron los objetivos propuestos en la introducción, el crear prendas híbridas lejanas de lo convencional y cercanas a lo funcional, que puedan brindar al usuario masculino la estética y comodidad que tanto ha buscado.

Siempre se van a presentar nuevas necesidades en los hombres, ya que con el correr del tiempo han comenzado a cuidarse más, a querer lucir mejor, desear más ser escuchados en la moda, aún falta mucho por hacer. Todavía no se implantan prendas híbridas funcionales, que posean con nuevas técnicas textiles y suplan las necesidades cotidianas de vestir del hombre de clase media, el cual está en constante movimiento. Es por eso surge la idea de crear este Proyecto de Graduación.

En primera instancia se investigó acerca de la historia de la indumentaria masculina desde tiempos pasados hasta el día de hoy. Así mismo las tipologías que forman parte de los dos rubros a trabajar y al mencionar las diversas materialidades textiles que las componen. Esto sirvió de gran ayuda, ya que es necesario tener conocimientos a nivel general de las prendas con las que se va a llevar a cabo un proceso de diseño y construcción, fusionando materialidades y tipologías para la creación de un nuevo rubro.

A su vez gracias a la investigación realizada de las marcas masculinas en el mercado fue de gran ayuda, ya que se obtuvo como aprendizaje el poder entender a un mercado, y como buscar alternativas para complacerlo a través de la propuesta de diseño planteada en este Proyecto de Graduación. En segundo lugar cabe destacar que fue fundamental tener conocimientos básicos sobre moldería y patronaje de las prendas pertenecientes a cada rubro, ya que es de importancia saber que toda prenda tiene un proceso de construcción determinado a partir de determinadas bases. Esto va a facilitar la fusión y construcción de prendas híbridas.

A su vez en el siguiente capítulo se adquirió información valiosa sobre cada técnica textil en la actualidad. Esto llevó como inspiración el querer diseñar estampas de autor con un concepto determinado, utilizando nuevos recursos técnicos como el dibujo de tipografías propias a través de una *Tablet Wacom*, el cual le brindara un toque único a las prendas que forman parte de esta propuesta de colección.

Luego de analizar casos de marcas en el mercado Argentino e Internacional de los dos rubros a trabajar, se conoció un poco más al género masculino, sus necesidades a la

hora de vestirse en cualquier ocasión de uso, pero a su vez concluyendo que aún sigue siendo un poco conservador con lo que lleva puesto, lo cual incentivó en gran manera al desarrollo de esta nueva propuesta.

En el último capítulo y gracias a la información teórica y experimental brindada anteriormente, se pudo desarrollar una propuesta de diseño mucho más sólida, debido a los conocimientos adquiridos. Se piensa en un concepto, paleta de color determinada y tipologías a transformar. Pensando en una construcción adecuada de prendas a las que puedan brindar estética y funcionalidad a la vez, con nuevas técnicas textiles propuestas por el autor. Por otro lado explicando la fusión de los diversos textiles y los recortes anatómicos con fines funcionales que se iban a aplicar a cada prenda. Así mismo se describió las tipologías a trabajar y los procesos constructivos de cada una de ellas, plasmándolas y combinándolas de maneras distintas para así poder realizar una colección, que en primera instancia se muestra por medio de figurines. A su vez detallando de manera más profunda como se construye cada una, que terminaciones tiene y los avíos a utilizar, todo esto a través de fichas técnicas donde se ve cada detalle de la prenda.

Este Proyecto de Graduación es desarrollado a raíz de la necesidad del hombre de sentirse cómodo con lo que lleva puesto, del deseo de poder usar prendas que le permitan ser y desenvolverse en lo cotidiano, fuera de lo convencional. Un diseño más resistente y funcional y que lo proteja de factores que puedan afectarlo a diario, en este caso la sudoración.

Finalmente, cabe destacar que los objetivos que fueron planteados al comienzo de este PG, lograron cumplir todos los objetivos que se plantearon en cada uno de los seis capítulos, diseñando prendas funcionales y estéticas. Fusionando diversos rubros de la indumentaria masculina e implementando nuevas técnicas textiles que brinden cierta estética original a las prendas. A su vez encontrando diversas alternativas para poder

complacer a este usuario en mercado, acostumbrado a lo convencional, y tan necesitado de comodidad.

Anexo de imágenes seleccionadas



Figura 1: Rocky Balboa. Disponible en: http://emilybridson.blogspot.com.ar/2014_07_01_archive.html



Figura 2: Z Zegna Otoño Invierno 2014. Disponible en: <http://www.vogue.mx/desfiles/otono-invierno-2014-milan-z-zegna/7686>



Figura 3: Kris Van Assche Otoño Invierno 2015. Disponible en: <http://www.vogue.mx/desfiles/otono-invierno-2015-paris-kris-van-assche/8666/galeria/14529/image/1245361>



Figura 4: John Galliano Primavera Verano 2014. Disponible en: <http://www.vogue.mx/desfiles/primavera-verano-2014-paris-john-galliano-menswear/7110/galeria/12491/image/1113179>



Figura 5: NikeLabxsacai. Disponible en: <http://www.ladywolff.com/2015/03/nikelabxsacai-innovacion-femenina.html>



Figura 6: Estampación de tipografías

Lista de Referencias Bibliográficas

- Avila, E.D. (2013). *Buenos Aires Fashion Men*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 20/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2615.pdf
- Bard, C. (2012). *Historia política del pantalón*. Barcelona: Tusquets.
- Blackman, C. (2009). *100 años de moda masculina*. Barcelona: Blume.
- Briggs-Goode, A. (2013). *Diseño de estampados textiles*. Barcelona: Blume.
- Carrara, M.M. (2010). *La silueta masculina*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 18/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/689.pdf
- Carvalho, M.E. (2009). *Dandy del siglo XXI*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 18/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2200.pdf
- Castaño, P. (2010). *El hombre en el espejo*. Bogotá: Aguilar.
- Colchester, C. (2008). *Textiles*. CIUDAD: Blume.
- Deslandres, I. (1998). *El traje, imagen del hombre*. Barcelona: Tusquets.
- Fraile, G., Curat, C. y Giacani, N. (2010). *Fashion Management. Claves de gestión en el negocio de la moda*. Buenos Aires: Temas.
- Gelpe, C.C. (2012) *Sastrería Virtual*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 19/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1448.pdf
- Gomez, G. (2012). *El lenguaje de los patrones en la moda*. Buenos Aires: Nobuko.
- Hopkins, J. (2011). *Ropa de hombre*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kozlowski, F. (2014). *Apuntes de cátedra de la asignatura taller de modas v*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Krom, M. (2011). *Sastrería deportiva*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 08/12/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/398.pdf
- Laver, J. (2006). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Catedra.
- Lescano, J.L. (2013). *Identidad Sastrera*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 20/11/2014.

- Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2404.pdf
- Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2015). *La estetización del mundo*. Barcelona: Anagrama, S.A.
- Moore, G. (2012). *Promoción de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mors, L. (2010). *Patrones de moda paso a paso*. Köln: Evergreen.
- Naveiro, P. (2014). *Sastrería Diferencial*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 20/11/2014.
Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2840.pdf
- Núñez, M. (2010). *Diseño, moda e Identidad, 200 años de Moda y Cultura*. Buenos Aires: Escuela Argentina de Moda.
- Ostojic, M. (2015) *Sastrería Intervenida*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 05/08/2015.
Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////proyectograduacion/archivos/3372.pdf
- Palopoli, E. (2014). *La historia de las marcas deportivas*. Buenos Aires: Blat & Ríos.
- Pineda Molina, J.M. (2012). *Nuevas Fibras Textiles*. Proyecto de Graduación. Facultad de diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 20/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/563.pdf
- Barnfield, J. y Richards, A. (2013). *Manual de patronaje de moda*. CIUDAD: Promopress.
- Roetzel, B. (2013). *Guía de estilo para el hombre*. Barcelona: H.F. Ullmann.
- Roetzel, B. (1999). *El caballero. Manual de moda masculina clásica*. : H.F. Ullmann.
- Saldivar, J. *Sastrería Sustentable*. (2014). Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 13/04/15.
Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2866.pdf
- Savignano, F. (2015). *Sastrería de fusión: colección prêt-à-porter*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 15/08/15. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////proyectograduacion/archivos/3400.pdf
- Saulquin, S. (2004). *Historia de la moda argentina*. Buenos Aires: Grupo Planeta.
- Sims, J. (2012). *Atlas ilustrado: Iconos de la moda masculina*. Madrid: Susaeta Ediciones, S.A.
- Smith, A. (2009). *La Biblia de la Costura*. Buenos Aires: Planeta de Agostini
- Yangjun, P. y Jiaojiao C. (2007). *Marcas de la A a la Z: Adidas*. Barcelona: Maomao Publicaciones.

Bibliografía

- Avila, E.D. (2013). *Buenos Aires Fashion Men*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 20/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2615.pdf
- Bard, C. (2012). *Historia política del pantalón*. Barcelona: Tusquets.
- Barnfield, J. y Richards, A. (2013). *Manual de patronaje de moda*. Barcelona: Promopress.
- Blackman, C. (2009). *100 años de moda masculina*. Barcelona: Blume.
- Briggs-Goode, A. (2013). *Diseño de estampados textiles*. Barcelona: Blume.
- Carrara, M.M. (2010). *La silueta masculina*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 18/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/689.pdf
- Carvalho, M.E. (2009). *Dandy del siglo XXI*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 18/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2200.pdf
- Castaño, P. (2010). *El hombre en el espejo*. Bogotá: Aguilar.
- Colchester, C. (2008). *Textiles*. CIUDAD: Blume.
- Deslandres, I. (1998). *El traje, imagen del hombre*. Barcelona: Tusquets.
- El Burgués. (2015). *Campaña SS2016*. Recuperado el 10/08/15. Disponible en:
<http://www.elburgues.com/prendas-ss16.html>
- Ermenegildo Zegna Group. (s/f). *Historia y desarrollo*. Recuperado el 08/05/15. Disponible en: http://www.zegnagroup.com/es/storia_e_sviluppo/la_storia/inizi
- Felsen, M. (Productor), y Badham, J. (Director). (1977). *Fiebre de sábado por la noche*. [DVD]. Nueva York: Paramount Pictures.
- Gelpe, C.C. (2012) *Sastrería Virtual*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 19/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1448.pdf
- Gomez, G. (2012). *El lenguaje de los patrones en la moda*. Buenos Aires: Nobuko.
- Herce, P. (2015). Sacai y su colección cápsula para Nike. *Harper's Bazaar España*. [Revista en línea]. Disponible en:
<http://www.harperbazaar.es/moda/noticias-moda/nike-coleccion-capsula-sacai>
- Hopkins, J. (2011). *Ropa de hombre*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Kozlowski, F. (2014). *Apuntes de cátedra de la asignatura taller de modas v*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Krom, M. (2011). *Sastrería deportiva*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 08/12/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/398.pdf
- Laver, J. (2006). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Catedra.
- Lescano, J.L. (2013). *Identidad Sastrera*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 20/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2404.pdf
- Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2015). *La estetización del mundo*. Barcelona: Anagrama, S.A.
- Moore, G. (2012). *Promoción de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mors, L. (2010). *Patrones de moda paso a paso*. Köln: Evergreen.
- Naveiro, P. (2014). *Sastrería Diferencial*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 20/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2840.pdf
- Núñez, M. (2010). *Diseño, moda e Identidad, 200 años de Moda y Cultura*. Buenos Aires: Escuela Argentina de Moda.
- Ostojic, M. (2015) *Sastrería Intervenida*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 05/08/2015. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////proyectograduacion/archivos/3372.pdf
- Palopoli, E. (2014). *La historia de las marcas deportivas*. Buenos Aires: Blat & Ríos.
- Pineda Molina, J.M. (2012). *Nuevas Fibras Textiles*. Proyecto de Graduación. Facultad de diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 20/11/2014. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/563.pdf
- Roetzel, B. (2013). *Guía de estilo para el hombre*. Barcelona: H.F. Ullmann.
- Roetzel, B. (1999). *El caballero. Manual de moda masculina clásica*. : H.F. Ullmann.
- Saldivar, J. *Sastrería Sustentable*. (2014). Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 13/04/15. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2866.pdf
- Savignano, F. (2015). *Sastrería de fusión: colección prêt-à-porter*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el 15/08/15. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////proyectograduacion/archivos/3400.pdf

Saulquin, S. (2004). *Historia de la moda argentina*. Buenos Aires: Grupo Planeta.

Sims, J. (2012). *Atlas ilustrado: Iconos de la moda masculina*. Madrid: Susaeta Ediciones, S.A.

Smith, A. (2009). *La Biblia de la Costura*. Buenos Aires: Planeta de Agostini.

Wolff, L. (2015). *NikelabxSacai: Innovación femenina*. [Posteo en blog]. Disponible en: <http://www.ladywolff.com/2015/03/nikelabxsacai-innovacion-femenina.html>

Yangjun, P. y Jiaojiao C. (2007). *Marcas de la A a la Z: Adidas*. Barcelona: Maomao Publicaciones.