

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Vínculos que aportan

Coexistencia de diferentes actividades dentro de un multiespacio

Cintia María Ávila García

Cuerpo B del PG

15 de Diciembre de 2015

Diseño de interiores

Creación y expresión

Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

Agradecimientos

A las docentes de Seminario de Integración I y II, Mercedes Pombo y Mercedes Massafra por la guía y consejos para el desarrollo del Proyecto de Graduación.

A la profesora Analía Baiz, por su dedicación y su tiempo brindado aportando sus conocimientos y puntos de vistas ante mis dudas y consultas para llegar a la correcta resolución del proyecto.

A los profesores que integraron el cuerpo docente de mi formación académica por aportar cada uno sus conocimientos y generar aportes académicos y personales.

Finalmente a mi familia y amigos por acompañar y apoyar siempre con aliento durante los años de estudio.

Índice

Introducción	4
Capítulo 1 - Los Multiespacios	14
1.1 - Espacio	14
1.2 - Multiespacio	18
1.3 - Multiespacio Cultural	20
Capítulo 2 - Principios del diseño	23
2.1 - Fundamentos	23
2.2 - Significado: Influencia sobre el hombre	24
2.3 - Función: Ergonomía, flujos y señalética	27
2.4 - Morfología	29
2.4.1 - Iluminación	29
2.4.2 - Color	33
2.4.3 - Acústica	38
Capítulo 3 - Actividades Culturales	42
3.1 - Música	42
3.2 - Lectura	45
3.3 - Exposición	48
3.4 - El habla	51
Capítulo 4 - Casos multiespacios creativos	54
4.1 - Justificación	54
4.2 - Centro cultural Kirchner	55
4.3 - El Ateneo Grand Splendid	60
4.4 - Espacio DADA, Arte & Diseño	64
4.5 - Reflexión	68
Capítulo 5 - Proyecto <i>Conexión Cultural</i>	71
5.1 - Planteo del proyecto	71
5.1.1 - Significado: Finalidad y fundamento	71
5.1.2 - Programa de necesidades	73
5.2 - Función: Definición de los distintos sectores	75
5.2.1 - Actividades que conviven dentro del multiespacio	75
5.2.2 - Disposición del espacio	78
5.3 - Morfología: Tratamiento del espacio	80
Conclusiones	88
Lista de referencias bibliográficas	92
Bibliografía	94

Introducción

Un multiespacio es, como su nombre lo indica, un espacio donde conviven múltiples actividades, y para que estas actividades puedan ser llevadas a cabo cómodamente se busca generalmente combinarlas de manera que sean compatibles y no interfieran la una con la otra, como puede ser el caso de una cafetería que al mismo tiempo funcione como espacio de lectura o una puesta artística que se fusione con la venta de obras de arte.

Pero ¿Qué es lo que ocurre cuando estas actividades no son completamente compatibles?, como lo puede ser un espacio de lectura que se comparta con un escenario donde se proyecten piezas musicales, o una proyección de una película que quiera al mismo tiempo dejar ver una muestra de arte.

Estas actividades interferirían unas con otras y nunca se llegaría a una correcta apreciación y realización de las mismas, ya que no son actividades compatibles unas con otras, por lo que es diferente el ambiente que se necesita para poder apreciar cada una de ellas.

Es en ese momento de organización y definición de un espacio, es donde entra en juego el papel del diseñador de interiores, quien debe proyectar el espacio adecuado para cada una de ellas, teniendo en cuenta sus necesidades y limitaciones y encontrando en qué momentos y en cuáles no estas actividades pueden vincularse.

Cada actividad requiere un ambiente que se amolde correctamente a sus necesidades, y esto se logra mediante las diferentes herramientas de diseño como lo son los límites virtuales y concretos que van a definir el espacio, la iluminación adecuada que se va a utilizar en cada sector dependiendo siempre de cual vaya a ser su función, los colores que van a envolver cada área, al igual que sus texturas y materiales que ayudarán a controlar los factores ambientales que se tendrán que tener en cuenta como el sonido o la temperatura. Considerando estos factores, el diseñador proyecta el espacio, delimitando o vinculando las diferentes áreas destinadas para cada actividad.

El diseñador debe conocer cuáles son las necesidades indispensables que requiere cada actividad que quiera ser llevada a cabo dentro del espacio y cuáles son las limitaciones que éstas presentan, y que no le van a permitir poder ser realizada. Con estos conocimientos y haciendo un buen uso de las herramientas de diseño nombradas anteriormente, es posible vincular estas actividades dentro de un mismo espacio, aunque las mismas no sean totalmente compatibles unas con otras.

¿Como el diseño de interiores puede resolver el vínculo de diferentes actividades, portadoras de distintas necesidades, dentro de un mismo espacio, definido como multiespacio cultural? Para que puedan así ser llevadas a cabo correctamente, aportándose unas con otras nuevos conocimientos e intereses.

El principal objetivo del proyecto será llevar a cabo el diseño interior de un multiespacio cultural, donde se demostrará que múltiples actividades con diferentes requerimientos son capaces de compartir el mismo espacio, siempre y cuando se haga una correcta elección de las herramientas de diseño. Se delimitará el espacio para que dentro del mismo, estas diferentes actividades puedan convivir y llevarse a cabo sin interferir unas con otras. Se generará un espacio que las contenga a todas, pero al mismo tiempo les otorgue un área de privacidad en caso de ser necesario, diferenciando las áreas y otorgándole a las mismas el espacio adecuado para poder realizar correctamente la actividad, y dejando que el espacio actúe como aporte y no se convierta en una limitación para la acción realizada. De esta manera se demostrará que el diseño de interiores otorga un aporte fundamental al espacio y a la gente que lo transita.

A lo largo del escrito se investigarán diferentes temáticas vinculadas con el principal objeto, el multiespacio, que aportarán herramientas para el diseño final del mismo. Principalmente, se investigará a que se denomina multiespacio y cuál es su principal diferencia con el llamado espacio, para entrar luego en la definición de multiespacio cultural, pudiendo destacar sus características y principales funciones y aportes.

Se diferenciarán los límites concretos de los virtuales, quienes dan lugar a un espacio, y se investigará acerca de la compatibilidad o incompatibilidad de diferentes actividades para luego poder crear, en caso de ser necesario, pequeñas áreas individuales, pero que estén contenidas dentro de un mismo espacio sin perder interacción con las demás, llegando a crear así un multiespacio lúdico y flexible.

Se indagará sobre cuáles son las actividades que pueden llevarse a cabo en espacios culturales y sociales y como éstas sirven de influencia unas con otras. Las características que cada una posee y es capaz de aportar, y el contexto requerido para ser llevada a cabo.

Se destacará la función, la influencia y el significado que este multiespacio aporta.

Se investigará acerca de los diferentes métodos de acostización de sonido que puedan aplicarse al diseño de espacios interiores como así también las diferentes texturas y o materiales que aporten al mismo.

Se hablará sobre la diferencia existente entre la luz natural y la artificial, se investigará sobre la utilización de estas mismas fuentes dentro del espacio interior y se hablará sobre los beneficios y contras que las mismas producen al ser expuestas al ser humano como también su comportamiento ante las diferentes texturas o materiales.

Con la caracterización de la luz se llegará a la definición del color, ya que es la parte visible de la misma. Se investigará sobre la utilización de los diferentes colores dentro de un espacio interior, y se definirá cual es el adecuado para ser colocado en cada área pudiendo utilizar el mismo como aporte, teniendo en cuenta que los colores pueden llegar a causar efectos tanto positivos como negativos al ser humano que transite ese espacio.

Se realizarán distintas salidas de campo, visitando diferentes centros multiespacios que sirvan principalmente como punto de partida pudiendo conocer lo existente sobre el tema, dentro del mercado. También se buscará generar aportes de conocimientos para luego definir el propio proyecto.

Este proyecto revelará la importancia que tiene el papel del diseñador de interiores al momento de proyectar un espacio, para que el mismo pueda cumplir su función correctamente y no ser de interferencia ante la misma.

El diseñador es el encargado de encontrar las falencias que tiene un espacio en cuanto a la función a la que debe servir y tiene la responsabilidad de hacer una correcta elección de las herramientas adecuadas para poder solucionarlas.

El trabajo muestra las variadas definiciones e incógnitas existentes acerca del estudiado multiespacio y la importancia e influencia que genera el mismo al momento de llevar a cabo una actividad en él. Concluyendo en el cómo es posible que diferentes actividades puedan realizarse e incluso complementarse dentro de un mismo espacio, si éste les otorga las herramientas y comodidades necesarias para tal fin. Teniendo en cuenta las posibilidades funcionales y estéticas que requiera el sector que contenga a cada una de ellas, se puede así generar un espacio que aporte e incluso complemente a cada actividad.

Este PG se encuentra ubicado dentro de la categoría Creación y Expresión ya que en el mismo se elabora una propuesta de diseño para el desarrollo de un multiespacio cultural en la cual los principales objetivos son vincular y relacionar diferentes actividades culturales, de una manera creativa, novedosa y original, buscando profundizar el proyecto desde su perspectiva de diseño espacial y creativa, y dejando de lado las cuestiones de funcionamiento comercial del local.

Se buscará que la persona que transite el espacio creado, pueda realizar diferentes actividades, como también vincularse con otras que realicen actividades opuestas o complementarias. En esta búsqueda, se priorizará que el espacio colabore de manera creativa con estos seres humanos, teniendo en cuenta la influencia que es capaz de ejercer el mismo sobre las personas.

Asimismo, se encuentra dentro de la línea temática Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, dado que, tiene como fin el diseño de un espacio, aportando una posible solución a la problemática expuesta.

En relación con el escrito próximo a plantear no se encontraron antecedentes institucionales que trataran el tema tal cual será desarrollado en este PG, pero sí existen proyectos que plantean temas relacionados con el espacio y que serán abordados en el propio proyecto para llegar al resultado final que es el diseño de un multiespacio cultural, como lo son el diseño y la funcionalidad, espacios flexibles, la psicología y el diseño de interiores, el color en el diseño de interiores o la luz como material de diseño.

Por ejemplo la investigación planteada por Bagniole Bernández (2012), acerca del color y su influencia en el ser humano, donde se define al diseño de interiores, al color y su relación con la luz, su correcta utilización y los efectos que es capaz de causar a un individuo, los cuales pueden ser positivos o negativos e influenciar directamente en las sensaciones y estados de ánimo de las personas que habitan el espacio, por lo que es importante tener en cuenta esta influencia al momento de diseñar.

El PG de Maia Woloski (2013), titulado *La luz como material de diseño*, es tomado como orientación hacia los puntos a tener en cuenta para analizar y poder crear diferentes climas en un espacio, ya que la luz es uno de los principales temas a tratar dentro del propio proyecto. Éste es uno de los elementos a tener en cuenta para el diseño del multiespacio, en el cual deben coexistir diferentes tipos de iluminación, creando distintas áreas, teniendo en cuenta el clima que se quiera dar dentro de cada una.

Longás, María Elizabeth (2012), plantea una investigación dentro de la cual se destaca la postura de tomar al diseño de interior como medio para comunicar una idea. Se toma la importancia que se le da a la influencia del entorno sobre el individuo y algunas definiciones fundamentales como la del que es el diseño de interiores en sí, percepciones del entorno mediante los distintos sentidos, y experiencias en los distintos espacios interiores.

Similar es el Proyecto de graduación titulado *Psicología y diseño de interiores* escrito por Carola Catzman (2013), quien aporta un punto de vista importante sobre lo que es capaz de causar el ambiente en el ser humano. En el PG propio, se desarrollara un multiespacio en el que se crearan diferentes espacios destinados a distintas actividades, por lo que se cree necesario tener en cuenta que el espacio influye sobre el estado de ánimo de la persona para luego crear espacios correctamente diseñados que aporten y realcen cada actividad.

Si bien algunos de los espacios creados anteriormente a este PG, se diferencian del mismo en cuanto a su finalidad y función, se destaca como coincidencia su forma de construcción, ya que son planteados como espacios flexibles, contenedores de actividades múltiples.

Buhacoff, Florencia (2014), se propone resolver una necesidad detectada en los usuarios de las viviendas monoambientes, los cuales muestran dificultades para habitar estos espacios reducidos. Se busca generar un espacio funcional y flexible en un monoambiente de 30 m², teniendo en cuenta características como aprovechamiento del espacio, mobiliario, revestimientos, texturas, iluminación y colores. Se evalúan los conceptos de ergonomía y antropometría, dimensiones mínimas y aprovechamiento del espacio generando sectores multifuncionales y flexibles.

Soto Canales (2013), propone también el aprovechamiento del espacio en su maestría, *Arquitectura efímera de emergencia. Perú, tradición y arraigo.*, donde en base a que Perú es un país localizado sobre la falla tectónica de Nazca y se encuentra en un constante riesgo sísmico, la arquitectura está en constante peligro a daños estructurales, parciales o destrucción total. La autora habla de arquitectura efímera, generando ambientes de actividades múltiples, maximizando la utilización de los espacios y su funcionalidad, teniendo en cuenta los problemas de humedad, frío o calor.

Espacios multifuncionales mediante habitaciones tatami, se introduce también en los proyectos vinculados con la disposición del espacio. Jiménez Galeano (2013), escribe un

ensayo focalizado en el interiorismo oriental, y su método de organización espacial, donde entran en juego los espacios multifuncionales, la ergonomía y los materiales constructivos.

Por otra parte, el proyecto *Arte contenido*, elaborado por Dabove Marina (2013), propone la creación de un espacio cultural con el fin de impactar positivamente en la sociedad. Para esto la autora plantea un espacio en el que se desarrollan diferentes actividades culturales. definiendo y caracterizando estos espacios como otros alternativos, pudiendo ser móviles y flexibles. Se aportan conocimiento sobre materiales, instalaciones y aislaciones.

Bustamante (2008), también elige en su proyecto *La interactividad como herramienta repotencializadora de los museos*, abordar un tema cultural, intentando generar una experiencia enriquecedora a las personas que visiten el museo argentino de ciencias naturales (MACN). Si bien este proyecto se desarrolla desde el punto de vista del marketing, fue tomado como antecedente ya que se vincula con el propio en el querer desarrollar sensaciones movilizadoras a los usuarios, a través de un enfoque cultural y social, aportando conceptos relacionados con los mismos.

Y por último el proyecto *La función ¿Define al diseño?* escrito por Jimena Victoria Bloise (2013), quien investiga la relación existente entre la funcionalidad en el diseño de interiores y lo que se quiere comunicar. La autora plantea que no hay una fórmula mediante la cual un producto de diseño resulte funcional, sino que cada diseñador puede encontrar su manera de hacerlo. El diseñador da una función determinada a su creación, eligiendo que es lo que quiere comunicar y de qué manera hacerlo, y nace de ahí un diseño exclusivo y único, como el que se pretende para el multiespacio próximo a plantear, donde serán necesarias la definición de varios espacios los cuales cumplirán diferentes funciones, por lo que será diferente lo que cada uno quiera comunicar al público y el diseño será el pie elemental para diferenciarlos unos de otros quedando en clara evidencia la funcionalidad de cada área.

Tampoco el tema Multiespacio Cultural, es tocado en profundidad fuera de lo que es la institución. En la búsqueda de antecedentes generales, en lo que es fuera de la facultad, no se encontraron mayores abordajes acerca del tema.

Sobre el término Multiespacio Cultural no se encontró ningún tipo de antecedentes, no así sobre Multiespacios, para el que existen pequeños artículos o entradas a blogs que cuentan sobre este concepto como tendencia, o como buena elección comercial.

Algunos de los escritos encontrados hablan sobre los inicios de esta tendencia y otros se dedican solo a analizarla, pero en pequeñas líneas, en las que el autor da su opinión y su experiencia al transitarlos.

Como es el caso de Judith Veciana (2015), que escribe desde Barcelona, en su blog *thecoolpeak*, una entrada sobre las tiendas multiespacio, donde relata su experiencia acerca de sus visitas por diferentes espacios de estas características.

La autora del artículo plantea a las tiendas multiespacio como un sector en crecimiento, que es capaz de captar a nuevos clientes y fidelizarlos gracias a su innovación y factor sorpresa, dado por la variedad de actividades desarrolladas dentro de un mismo espacio.

Veciana sostiene que los factores socioculturales son claves en esta tendencia y que las personas que quieran entrar en este nuevo mundo deben dejarse llevar y atreverse a conectar con personas de culturas diferentes.

Lo que todos estos escritos encontrados tienen en común, es que los Multiespacios son planteados en todo momento desde un lado comercial, en el que en un mismo espacio se combinaban diferentes rubros para atraer diferentes tipos de público. Algo totalmente distinto a lo que se quiere llevar a cabo en el diseño del multiespacio cultural, en el que el fin es hacer convivir y combinar diferentes actividades culturales de manera creativa y novedosa para generar en el público sensaciones de comunicación y convivencia, dejando de lado los enfoques comerciales.

El siguiente proyecto se desarrollará a lo largo de cinco capítulos, a través de los cuales se irán tratando los conceptos pertinentes para llegar luego al planteo final que es el diseño del multiespacio cultural.

En el capítulo 1 titulado *Los Multiespacios* se otorgarán los principales conceptos para poder entender cómo se conforma el espacio. Será definido tanto el espacio como el multiespacio, y su funcionalidad y será tratado también el concepto límites, tanto concretos como virtuales, ya que es a través de estos que un espacio queda definido como tal. Se definirá por último el denominado multiespacio cultural, hablando de su principal función y de que es lo que lo diferencia de los demás espacios y/o multiespacios.

En el capítulo 2 titulado *Ejes del diseño*, se tratarán las principales herramientas de diseño y la mejor forma de utilizarlas para llegar al resultado correcto, dependiendo de lo que sea que se vaya a realizar en cada sector. Se hablará sobre la función, la morfología y el significado, que son los tres ejes a tener en cuenta para concretar un diseño, y dentro de éstos se señalarán las subdivisiones correspondientes a cada área. Se mencionarán las influencias que el espacio causa en el hombre y se definirá la ergonomía correcta que se debe cumplir para que el espacio sea funcional y correcto. Dentro de la materialidad se tratará el sonido, los diferentes tipos y los distintos métodos de control existentes, mediante la utilización de diferentes materiales y texturas. También se analizará la luz, diferenciando la natural de la artificial, se hablará sobre sus diferentes intensidades, y de cómo estas influyen en el ser humano, para poder controlarla y hacer una correcta elección para cada área. Dentro de los colores, se mencionarán los efectos que producen al espacio y tomando en cuenta la influencia causada en el hombre, se hablará sobre las sensaciones que cada uno es capaz de causar. Por último se hablará del significado que caracteriza a los espacios y particularmente al multiespacio cultural en cuestión, cual es su significación social y que es lo que el mismo produce.

El capítulo 3 contará con la definición de diferentes actividades culturales, como lo son la música, la lectura, la exposición de piezas artísticas tanto en pinturas o esculturas como en piezas cinematográficas, y la principal y elemental actividad cultural que es la socialización tanto con personas afines a uno como con quienes tienen intereses distintos, por lo que se lo ha titulado *Actividades Culturales*. Dentro de este capítulo se definirá cual es la función que ejerce cada una, que es lo que aporta a la persona que la realiza, cuales son las necesidades que presentan y la calidad de espacio que cada una necesita para ser ejercida, así como también la posibilidad de poder o no ser vinculadas entre sí, pudiendo llegar a proyectar la mejor manera de ejercer cada una de ellas.

El capítulo 4 es denominado *Casos multiespacios creativos*, y en él se tomarán como ejemplos diferentes Multiespacios visitados, que sirven de influencia para la autora, para llevar a cabo finalmente el diseño propio del multiespacio cultural.

Se hablará sobre los espacios visitados, se comentará el por qué de su elección y cuáles fueron los principales elementos que se tomaron como inspiraron para aplicar luego al propio espacio.

El capítulo 5 se titula *Proyecto Conexión Cultural*, y es como su nombre lo indica, el desarrollo en sí del proyecto de diseño para el multiespacio cultural. En él se detallará el programa de necesidades pertinente que requiere el proyecto para ser llevado a cabo, se especificarán los sectores que tendrán que ser tomados en cuenta dentro del multiespacio y la actividad que vaya a ser realizada dentro de cada uno, se planteará la disposición del espacio teniendo en cuenta lo anterior, y las instalaciones necesarias que requiera el proyecto para poder ser concretado.

Capítulo 1 - Los Multiespacios

1.1 - Espacio

La mayor parte de nuestra vida se desarrolla puertas adentro, en espacios interiores creados por las estructuras y las envolventes de los edificios. Estos espacios interiores proporcionan el contexto para muchas de las actividades que llevamos a cabo, y llenan de contenido y vida a la arquitectura que los alberga. (Ching y Binggeli, 2013, p. vii).

Dondis (1973), describe que desde un enfoque geométrico el punto es la unidad más simple de comunicación visual sirviendo de referencia para demarcar un espacio, siendo que atrae la mirada del ojo hacia él. A su vez estos puntos se unen y conectan hasta estar tan próximos y no poder reconocerse individualmente convirtiéndose en un nuevo elemento visual como lo es línea, teniendo una dirección y un propósito, la línea es el medio de previsualización de elementos existentes solo en la imaginación. La línea puede adoptar diferentes formas describiendo así un contorno. Los contornos básicos conocidos como cuadrado, círculo y triángulo, dan vida mediante infinitas combinaciones y variaciones a todas las formas existentes a nuestro alrededor.

En la arquitectura, estos elementos geométricos se convierten en estructuras tridimensionales que, gracias a uniones y conexiones van conformando lo que se denomina espacio.

Tal como explican Ching y Binggeli (2013), un pilar marca un punto en el espacio dándole carácter tridimensional, al agregar otro pilar se define una membrana espacial capaz de ser atravesada, en la cual, si se le coloca una viga entre los dos pilares existentes queda delimitado un plano transparente. Llenando ese nuevo plano nacen los muros que configuran una porción de espacio, separando lo próximo de lo más lejano. El suelo define una porción de espacio otorgando límites territoriales, y por último pero no menos importante es colocada la cubierta dando resguardo al volumen de espacio que se conforma bajo ella.

Según Moore y Allen (1976), este espacio es un área creada por el arquitecto al dar forma y escala a una parte del espacio libre, para la cual son muy importantes estos límites determinados por el hombre para así dejar de ser una extensión inabarcable y pasar a ser un espacio contenido.

Ching y Binggeli (2013), explican que los elementos que definen el espacio pueden ser dentro de un edificio, principales, es decir parte de la estructura fija del edificio, y esto hace que no puedan ser modificados ya que sus características son las que mantienen en pie la construcción o pueden ser también estructuras secundarias, esto significa que no son muros ni pilares de carga, no soportan ningún peso fundamental del edificio sobre ellos y pueden ser modificados en medida que el diseñador crea necesario.

Es importante al momento de comenzar con el diseño, conocer las características propias del edificio, su estructura y los sistemas de cerramiento, para poder decidir así si estos serán o no parte del resultado final, es decir si se les da continuidad o se los modifica mediante las herramientas de diseño.

Luego de diferenciar que elementos y cuáles no, pueden ser modificados dentro del espacio se comienza a delimitar el mismo, teniendo en cuenta cual será la función final que deberá cumplir cada sector.

Dentro de un edificio, los elementos encargados de delimitar los espacios pueden ser muros o tabiques concretos, opacos y pesados, con la principal característica de no dejar pasar la luz e interrumpir completamente la continuidad tanto visual como espacial, otorgando así una clara distinción entre los ambientes que divide. Estos límites son los llamados concretos, pero pueden también ser de menor tamaño, livianos e incluso pequeñas modificaciones en las superficies, convirtiéndose en límites virtuales, siendo objetos o sensaciones que si bien marcan una delimitación en el espacio lo hacen sin interrumpir la visión o el paso por completo. Estos elementos segmentan el espacio, generando un claro límite que define dos áreas como diferentes, que implican funciones

distintas. Se encargan de delimitar dos sectores opuestos pero dejando ver una fusión y convivencia entre las mismas.

No solo son importantes los límites verticales que dan las dimensiones horizontales al espacio, sino que además se deben tener en cuenta las dimensiones verticales, dadas por el plano del cielorraso, mediante las cuales también se logra modificar y otorgar características únicas a un edificio. Ching y Binggeli (2013), escriben que esta dimensión es principalmente importante dentro de los límites de un espacio ya que el ser humano percibe con más facilidad un pequeño cambio en la altura del techo, que una modificación similar en la anchura o longitud de la habitación. Por lo que es muy importante tener controladas estas dimensiones para no crear en la persona que transita el espacio efectos contradictorios.

Normalmente los cielorrasos de gran altura brindan una sensación de grandiosidad o profundidad dentro del espacio, mientras que los más bajos son asociados con un clima de mayor contención e intimidad. Pero la percepción del espacio no es solo afectada por la altura del plano superior sino que también entra en juego su apariencia, los techos a una o dos aguas como los abovedados brindan al espacio una sensación de direccionalidad, mientras que las cubiertas piramidales o las cúpulas muestran un claro énfasis en el centro.

La función básica del diseño, como la de tantas otras diversas disciplinas, es la de cumplir con la respuesta a una necesidad surgida. Tal como expresa Gillam "...o limitamos nuestros deseos y necesidades para adaptarnos a lo que las circunstancias nos ofrecen, o bien utilizamos toda nuestra imaginación, conocimiento y habilidad para crear algo que responda a dichas necesidades". (1970, p.2).

Es así entonces como un espacio va a ser siempre proyectado, teniendo en cuenta y sirviendo a las necesidades planteadas por la persona que vaya a habitarlo.

Dependiendo de las necesidades que se presenten, pueden definirse varios lugares dentro de un mismo espacio contenedor, que pueden ser delimitados gracias a la

colocación de diferentes equipamientos, nuevas disposiciones, diferentes intensidades y niveles de luz, distintos colores, texturas o materialidades en los planos tanto verticales como horizontales, e incluso interviniendo con diferentes tipos de escalas.

Los lugares surgen cuando se otorgan características únicas a un espacio. Según estas características, y dadas las funciones al que el espacio está destinado, este mismo puede ser clasificado como espacio principal cuando en él se desarrolla una función específica, o espacio secundario si el mismo está destinado a servir al otro, como por ejemplo los espacios de circulación. Los espacio subordinado son los que actúan en función de otro espacio pero que no son circulatorios y los espacio focalizados son aquellos donde se desarrolla una acción determinada que suele tener gran poder de importancia dentro del edificio.

Existen también los centros de interés, los cuales son puntos importantes dentro del espacio, se destacan por presencia o por tamaño, es muy marcada la importancia que da al espacio, y este gira en torno a ello. Por último están los espacios estáticos, que son aquellos que pueden ser abordados desde una sola mirada y los espacios dinámicos, los cuales deben ser recorrido para conocerse en su totalidad, y en los cuales juega un papel importante el factor sorpresa.

Un espacio es entonces, un área delimitada por diferentes elementos estructurales o visuales, destinada a cumplir una función determinada. Esa función para la que el local fue creado va a ser determinante, y es importante conocerla y tenerla en cuenta en todo momento mientras se lleva a cabo el diseño del espacio, observando cuáles serán las actividades que serán destinadas a realizarse dentro del sector y teniéndolas en cuenta a la hora de definir y otorgar las características al espacio, siendo que estas tienen que servir a la función para la que el mismo fue creado. No es lo mismo si un espacio es destinado como un comedor, un local de estudio que requiera cierta tranquilidad y concentración, un área de distracción o simplemente un sector de tránsito.

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un

artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto industrial debe cubrir las necesidades de un consumidor.

En pocas palabras, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de <algo>, ya sea esto un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese <algo> sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no debe ser solo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época. (Wong, 2013, p.41)

1.2 - Multiespacio

Mediante las delimitaciones mencionadas, un espacio contenido, puede a su vez ser dividido interiormente en diferentes nuevos espacios, donde cada uno de éstos servirá entonces a una nueva función, por lo que tendrá nuevas y diferentes características a las otras áreas con las que comparte el edificio principal. Son estos espacios divididos a su vez en diferentes sectores, los llamados multiespacios, que tienen la característica de albergar dentro, distintos locales destinados para realizarse en ellos diversas actividades. Al investigar en diferentes ámbitos y sectores, se pudo visualizar que hoy en día, no existe aún una definición concreta y estable para denominar a estos característicos espacios.

Cada persona elige otorgar el nombre de multiespacio a determinados sectores, según cree conveniente que el mismo se adapta correctamente a las cualidades que ella misma cree que un multiespacio posee. Pero la realidad es que como se mencionó anteriormente, no existen determinadas características que decreten cual sí y cual no, es la definición correcta.

Cambariere (2004) describe a estos espacios, como una tendencia que aparece desde Londres y Milán y va tomando diferentes interpretaciones al llegar a nuestro país. Tendencia que abarca tanto espacios de residencia, donde la persona puede comer, dormir y trabajar o espacios comerciales donde se puede almorzar y consumir diseño por ejemplo.

Por otra parte Kesman (2008) calificando al multiespacio Deriva, una instalación que integra actividades gastronómicas, comerciales, culturales y de ocio, se refiere a estos edificios como zonas que enlazan eventos, dando paso a la multifunción, la diversidad y la sorpresa como centros de atracción.

Otras personas otorgan el nombre de multiespacio a salones de usos múltiples, o también a centros culturales siendo éstos, sectores donde la persona puede elegir realizar diferentes actividades.

Existen infinitos ejemplos donde en un mismo edificio se puede realizar más de una actividad, pero ¿Cuál es el punto que separa a un multiespacio de un simple edificio que posee distintas habitaciones destinadas a cumplir funciones diversas? ¿Cuándo un espacio deja de ser tal, para pasar a definirse como multiespacio?.

La palabra multi, nace del latín, y significa mucho, aludiendo a una acción multiplicadora, que describe acontecimientos solapados.

Esta estrategia de sectores compartidos tiene diferentes objetivos, algunos de los que promueven estos espacio hablan de transmitir un concepto integral, pero la mayoría lo hace con el fin comercial de generar varios negocios en uno, siendo que se trata de una gran apuesta comercial, un espacio dedicado a explotar más de un rubro, atrae mayor cantidad de público que si se eligiera solo comercializar un producto.

Segun Veciana (2015) estas grandes apuestas funcionan gracias al factor sorpresa que brindan, factor que cualquier comercio convencional no puede otorgar ya que trabaja con una estructura ya predispuesta.

Esta nueva manera de ofrecer al cliente variedad y nuevas experiencias en un mismo lugar, combinada con el ambiente creado, punto fundamental para que la persona se sienta cómoda durante la estadía, generan un clima agradable para el individuo, que elije vivir y transitar estas tiendas multiespacio.

Más allá del eje comercial, que es quizás el más buscado dentro de esta tendencia, existe un punto de gran valor que se genera en estos sectores y que es importante no

pasar por alto, y es la convivencia de distintos intereses que surgen desde las personas que transitan el multiespacio buscando objetivos diferentes, y que pueden en ese lugar conocer e interactuar con experiencias hasta el momento desconocidas.

Basándose en lo investigado y analizado, se tomaron las definiciones de multiespacio que más se acercan a lo que se cree verdadero para la autora, para generar así la definición adecuada que sirviera al proyecto planteado.

Un espacio donde se llevan a cabo diferentes actividades, combinándose y relacionándose unas con otras, siendo capaces de servirse y complementarse, pasa a ser entonces un multiespacio. Un ambiente abierto a la relación, al disfrute, al estímulo y a la sorpresa. Un espacio generador de acción e intereses mixtos, capaces de ser combinados y beneficiados gracias a la relación con el prójimo y sus otros distintos intereses.

Es importante destacar que estos espacios no son complejos de usos múltiples, en los que la persona puede elegir como utilizar el espacio dependiendo de la acción que quiera realizar, sino que son locales que contienen espacios múltiples, espacios definidos y característicos que generan diferentes lugares donde la persona elige cual de todos ellos, se adapta mejor a la acción que busca realizar.

1.3 - Multiespacio Cultural

Definidos ya los multiespacios, como delimitadas zonas destinadas a cumplir diferentes funciones que comparten el mismo edificio contenedor, se puede definir un multiespacio cultural como un edificio donde se manifiestan y conviven distintas actividades que proponen un fin promovedor de la comunicación cultural. Es decir que, dentro de un mismo espacio, diferentes culturas e intereses se relacionan, se comunican y aprenden unas de otras.

Diferenciándose de los multiespacios comunmente vistos, destinados a albergar actividades con un fin principalmente comercial, donde se prioriza que las actividades allí

contenidas puedan fusionarse para generar así mayores ingresos y rentabilidad, el principal objetivo de un multiespacio cultural es desligarse un poco de los puntos de vista comerciales, dejando a un lado si el espacio es un edificio rentable o no, económicamente hablando, y centrar sus intereses en las diferentes personas que lo visitan, portadoras de distintos intereses entre sí, pudiendo hacer del multiespacio un ambiente de vinculación e intercambio de intereses y conocimientos.

Una persona puede ingresar al espacio buscando visitar una muestra de arte, por ejemplo, y compartir así sus saberes y puntos de vista con personas que buscan lo mismo, como así también puede dentro del mismo espacio conocer personas que realizan otras actividades, que poseen otros interés y puntos de vista, y así relacionarse, generándose nuevas inquietudes.

En estos sectores se busca generar un espacio donde se incluya el desarrollo de diversas actividades culturales, que puedan ser de interés a diferente tipo de público, como lo pueden ser presentaciones musicales, temas literarios o artísticos.

Relacionando estas actividades dentro de un mismo espacio, es que nace el multiespacio cultural con el fin de unir diferentes culturas e intereses, distintas edades y formaciones, generando nuevos vínculos e intercambios que aporten sentimientos y conocimientos positivos a cada persona que visite el multiespacio.

Para que se puedan dar estos vínculos e intercambios de conocimientos e intereses, es necesario que el multiespacio cuente con que los subespacios que se manifiestan albergados en su interior, sean sectores que se encuentren comunicados de una manera fluida y conectada, cuidando que las actividades no se interrumpan unas con otras, pero tampoco descuidando su comunicación y su vinculación.

Es primordial que la gente que visite estos espacios, a su vez que realiza la actividad que desee, pueda también ver y comunicarse con las demás actividades que se estén dando a su alrededor, para así conocer algo nuevo y despertar en ella intereses que quizás hasta el momento no conocía.

El multiespacio cultural busca la inclusión y la relación de diversas culturas y conocimientos, promueve diferentes actividades culturales y se centra en relacionar y dar a conocer personas con diferentes formaciones e inquietudes.

Son este tipo de personas el público al que el multiespacio cultural va dirigido, personas abiertas a interactuar con nuevas experiencias, y en una constante búsqueda de algo nuevo por lo que interesarse como así también profundizarse en un tema específico, pudiendo compartir experiencias e inquietudes, con otras personas igualmente interesadas por el tema.

Todas estas personas, acuden al multiespacio en busca de lo mismo, la exploración de algo nuevo, la curiosidad y la sorpresa por lo desconocido, pero por sobre todo, el interés por la vinculación y la socialización.

Además de ser un lugar de encuentro y relación de actividades, ya que se trata de un mismo edificio, donde se cumplen y llevan a cabo diversas funciones, generando actividades interrelacionadas, el multiespacio cultural es también un lugar de encuentro entre distintas personalidades y culturas, donde a partir de partes distintas, se construyen espacios de encuentro, generando que la gente puede compartir diversas ideas, planteos e inquietudes, aportando movilizaciones de intereses tanto en las demás personas como en sí mismas.

Capítulo 2 - Principios del diseño

2.1 - Fundamentos

Wong (2013), escribe que todo diseño se rige por principios, reglas o conceptos que se refieren a su organización, y que es de real importancia que un diseñador las tenga siempre presentes sea cual sea su campo de estudio.

Existen innumerables formas de trabajar y de llevar a cabo un diseño, y cada diseñador elige y se arma de manera que le sea más cómoda y práctica para enfrentarse a su labor. Estos principios no tienen una manera específica de ser abordados ni tienen por qué ser definidos siempre antes de empezar un proyecto, pero sí es necesario que la persona que diseña, los incorpore a sus saberes y los tenga siempre presentes. Esto le permitirá identificarlos y no dejar que sean dejados de lado, evitando que en el diseño que se pretende realizar, sean pasados por alto aspectos fundamentales que pueden perjudicar al mismo.

Existen tres ejes centrales que se distinguen al momento de definir un diseño y tienen que ver con la composición del mismo.

El primer eje a tener en cuenta al momento de proponerse plantear un proyecto de diseño es la función. La función es el propósito que ese diseño debe cumplir, el para qué de la creación de ese objeto, la respuesta o la solución al problema planteado por el cual es necesario llevar a cabo un diseño, sea cual sea el objeto del que se hable.

En este caso el objeto en cuestión, es el diseño de un multiespacio cultural, y la función será la encargada de definir cuál es el motivo de la existencia de este espacio.

Dentro de ésta funcionalidad del espacio se desprenden diferentes elementos como la ergonomía, los flujos o la señaletica que el multiespacio debe tener en cuenta, y que llevan a que el proyecto diseñado sea o no correcto respecto a la función que se le quiere adjudicar, respondiendo a la solución que se pretende brindar.

El segundo eje que se plantea dentro de un diseño es la morfología, y en ella entra todo lo que tenga que ver con el cómo ese objeto es representado.

Se tienen en cuenta para esta definición la estética que el objeto represente, su materialidad y características formales.

Tratándose en este caso del multiespacio cultural, dentro de esta morfología se definirán las propiedades formales que componen el espacio, como por ejemplo la forma, la iluminación, el color, la textura, la materialidad y el sonido que intervienen en él.

Dentro del tercer eje se encuentra el significado, definiendo el concepto. El significado es el mensaje que se transmite a través del diseño.

Es el qué significa y representa ese objeto, en este caso espacio, para la persona que lo transita.

Este significado, envuelve el concepto en el que el diseñador se basa para realizar el espacio. Dentro del multiespacio cultural se plantea un concepto integral de unión y socialización entre personas y actividades diferentes.

Se encuentra definido también dentro de este eje, lo que el espacio significa para la persona que lo habita y la influencia que éste genera en ella. Influencias tanto físicas como psicológicas que el espacio es capaz de transmitir según como sean sus características.

Es importante destacar que estos tres ejes son igualmente importantes unos que otros y no son tampoco independientes, sino que están siempre relacionados entre sí, sirviéndose unos a otros y definiéndose unos a partir de los otros. Los tres son igualmente necesarios e importantes a tener en cuenta en el momento de llevar a cabo un diseño.

2.2 - Significado: Influencia sobre el hombre

Al momento de desarrollar un proyecto de diseño y llevar a cabo la delimitación y el diseño del espacio, teniendo previamente en cuenta la necesidad que este vaya a

resolver, las dimensiones y formas del edificio no son los únicos factores que se deben tener en cuenta.

Existen distintas herramientas, que también pueden interferir tanto positiva como negativamente en el resultado final, por lo que hay que utilizarlas de manera consciente para controlar que el espacio a realizar refleje fielmente lo que el diseñador quiera comunicar y no existan interferencias que afecten a la persona durante la estadía en él.

Según Raigosa (2011), cada persona tiene sus propias ideas acerca de determinadas elecciones de diseño, pero más allá de la interpretación personal, se ha demostrado que algunas reacciones son similares en la mayoría de los individuos, ya que son determinadas por reacciones inconscientes y por diversas asociaciones que tienen relación con la naturaleza, la cultura, las experiencias vividas y el entorno, como la sensación de frío que produce el color azul o el calor del rojo.

Los seres humanos nos movemos en un ambiente el cual debe adaptarse a nuestras necesidades físicas y emocionales. La arquitectura, como la que representa todo el ambiente físico que rodea la vida humana y el diseño de espacios e interiores como el arte de ubicar elementos inmobiliarios y decorativos en un espacio, son los encargados de organizar dicho escenario con el fin de generar en los individuos que entren o allí habiten, un efecto positivo o negativo. (Raigosa, 2011, P.3)

El labor de los profesionales que crean estos espacios debe tener un enfoque tanto estético como funcional, ya que determinados elementos como el color, la iluminación o las texturas aplicadas al espacio, provocan reacciones en el ser humano, las cuales pueden potenciar como interferir negativamente en la persona impidiendo que la misma se desarrolle con facilidad y comodidad dentro del local. Hasta el punto incluso de entorpecer la función que la misma debe llevar a cabo o transmitir un mensaje erróneo y diferente al que el espacio pretende comunicar.

Raigosa (2011) explica que el espacio que la persona habita, adquiere significado a medida en que estas personas viven, se despliegan y se relacionan con el mismo, transformándolo y otorgándole cualidades, por lo que un espacio mal planteado desde la iluminación, el color y hasta en equipamiento, puede generar efectos contradictorios en el

individuo que lo transita, tales como reducción de la visión, falta de concentración, saturación, fatiga mental, sensación de desorden y poca atracción.

Los individuos reaccionan de manera favorable o desfavorable al entorno donde se encuentran, según las características de estos, si tienen poca o demasiada luz, si utilizan colores fríos o cálidos, determinadas texturas, o equipamiento grande y pesado o geométrico y liviano, por todo lo anterior, el uso de las herramientas de diseño y la decoración se encarga de influir en la psicología del hombre.

Al hacer la selección de las herramientas de diseño, para llevar a cabo la proyección de un espacio, hay que tomar en cuenta distintos factores que tienen que ver con las características tanto formales como sensoriales del edificio.

Se deben analizar principalmente, las dimensiones del área, teniendo en cuenta que estas pueden aumentar como disminuir visualmente el espacio mediante la utilización de estos elementos y también cual es la función que el sector a intervenir va a cumplir y cuál es el mensaje que se pretende transmitir con el espacio. Se debe plantear cual es el ambiente que se quiere crear, para así elegir las herramientas de diseño adecuadas que aporten y no interfieran negativamente tanto en la realización de las actividades como en la psicología de la persona.

El diseño es el que debe construir el enlace existente entre el espacio y la persona que lo transita, para que esta pueda sentirse parte del mismo. Al suceder esto la persona se siente cómoda siendo parte del espacio, y logra llevar a cabo sus actividades con total normalidad y fluidez.

El diseño es el encargado de darle al espacio las herramientas necesarias para que la persona pueda vincularse con el mismo de la manera más natural posible.

2.3 - Función: Ergonomía, flujos y señáletica

Un diseñador debe tener en cuenta, a la hora de construir un espacio, además de que el mismo sea agradable perceptivamente, que éste sea funcional respecto a las necesidades que los seres humanos que van a habitarlo, poseen.

Sea cual sea la función que vaya a cumplir un espacio, este siempre va a ser creado con el fin de albergar en él a diferentes seres humanos. Por lo que es de vital importancia comprender como es que éstos se relacionan con el espacio que los rodea, y cuáles son las características que no pueden ser pasadas por alto en un espacio habitable, al momento de diseñarlo.

Como escriben Panero y Zelnik (2008), la ergonomía es la ciencia que estudia las relaciones entre las personas y sus entornos. Según Dodsworth (2009), la misma busca un equilibrio adecuado entre las personas y sus necesidades físicas, empleando datos antropométricos, que ponen de manifiesto las dimensiones necesarias que deben de tenerse en cuenta al definir el espacio y los objetos que van a ser utilizados por el hombre.

Al momento de diseñar un espacio hay que tener especial atención a las dimensiones y escalas tanto del espacio como del equipamiento que va a contener el mismo.

A lo largo de los siglos, diferentes personalidades, se interesaron por las proporciones existentes en el cuerpo humano y se dedicaron a estudiarlas y relacionarlas pudiendo así establecerse más tarde, las medidas y proporciones básicas a las que cada espacio y objeto vinculado con el hombre debe responder y adecuarse para poder ser funcional al uso del mismo.

Gracias a estos estudios, hoy en día es sabido que el cuerpo humano, aunque con algunas excepciones, es totalmente proporcionado, y todos los objetos construidos por el hombre con el fin de poder servirles a los mismos, son confeccionados teniendo en cuenta como regla fundamental estas medidas y proporciones.

Como explican Panero y Zelnik (2008), aplicando estos datos estudiados, al diseño de espacios interiores, se asegurará la apropiada relación de las personas con los diferentes entornos a los que se enfrenten en su cotidianidad, teniendo en cuenta los distintos tamaños de cuerpo, edad, peso y estado físico que los individuos puedan poseer.

No se tiene que perder de vista, que si el espacio proyectado va a servir a un público diverso, como ocurre en el multiespacio cultural, se tienen que tener en cuenta las diferencias antropométricas que existen entre las distintas personas que pueden llegar a visitarlo. Estas diferencias pueden variar dependiendo las diferentes edades, sexos, razas y también capacidades que puedan distinguirse entre las personas, y no deben ser pasadas por alto ninguna de ellas. Se deben tener presentes al momento de proyectar el espacio, las particulares necesidades espaciales que presentan las personas que posean alguna discapacidad, sea cual sea ésta. Éstas deben poder visitar el espacio con normal fluidez, al igual que las demás personas.

Se tienen que tener en cuenta las diferentes dimensiones y características físicas que pueden existir entre las distintas personas, para que estas puedan circular y permanecer en el espacio sin ninguna dificultad.

Dentro del diseño y amoldamiento de un espacio hay que tener en cuenta los flujos y la circulación, prestando atención a que estos sean cómodos y acordes para que las personas tengan una adecuada circulación y movilidad a través del espacio.

En el planteo y la construcción de un espacio, y más cuando se trata de uno público, que concentrará gran cantidad de personas, existen diferentes reglas y leyes que tienen que ver con distintas medidas de seguridad que no pueden ser pasadas por alto. Tanto como para que el edificio sea aceptado legalmente, como para garantizar la seguridad de los que por éste van a transitar.

La circulación de los espacios debe poseer las medidas adecuadas para un flujo de gente apropiado a espacios sociales y ser fluida, sin objetos o interrupciones que impidan el paso. Principalmente debe contarse con espacios y aberturas que puedan soportar la

cantidad de personas que el espacio dice poder contener y presentar indicaciones claras para que las personas puedan moverse con tranquilidad y seguridad dentro del multiespacio.

No se deben dejar pasar por alto diferentes características de amoldamiento del espacio como por ejemplo las aberturas, las circulaciones, las proporciones que se les darán al espacio, las barreras de seguridad, las adaptaciones del terreno para personas con capacidades diferentes o las señáleticas a utilizar dentro del área, Todas estas deben responder a medidas mínimas y adecuadas para otorgar seguridad a todas las personas que puedan llegar a visitar el espacio.

2.4 - Morfología

2.4.1 - Iluminación

Woloski (2013) propone pensar la luz como un material más de diseño, como lo pueden ser el hormigón o el acero.

La luz es uno de los principales temas a tratar al momento en que se lleva a cabo un proyecto de diseño, es importante tener en cuenta tanto la luz natural como la artificial, los objetivos que esta luz tenga que cumplir dentro del diseño de interiores, las incidencias que logra sobre las diferentes superficies y formas y las repercusiones que la misma causa en los seres humanos que interactúan con ella. Estas elecciones tienen que ver con el clima que se quiera dar dentro del espacio y es un requerimiento importante que la iluminación cumpla con las necesidades y comodidades del hombre del que se ocupa y no que interfiera en estas.

La luz es energía electromagnética que desde la fuente que la emite, se expande en forma rectilínea y radiante de igual manera en todas sus direcciones y va disminuyendo su intensidad a medida que avanza.

Esta energía se expande a través de ondas, y la luz es la parte visible de las mismas, por arriba y por debajo de ese espectro que alcanza a ver el ojo humano ya no se habla de

luz sino de radiaciones. Tal y como explican Ching y Binggeli (2013), la luz es la que permite a los seres humanos ver las diferentes formas, objetos, colores, volúmenes y texturas a las que se enfrentan diariamente.

Esto sucede cuando la misma es emanada desde su fuente, y baña las diferentes superficies con las que se encuentra. Según como explica Langford (1978), dependiendo de cómo sean las características formales de estas superficies sobre las cuales la luz incide, la misma es capaz de tomar diferentes estados que hacen que también los ojos humanos perciban diferente las distintas formas, objetos, colores y texturas que tienen por delante.

Cuando la luz choca con una superficie lisa y pulida se devuelve una luz dura y puntual, generando sombras muy marcadas, pero cuando la misma se encuentra con superficies mates o sin pulir, la luz que rebota se desplaza en múltiples direcciones dando una luz difusa, suave y pareja, casi con ausencia de sombras o sombras poco claras.

Si la luz es direccionada hacia una superficie de material opaco, el mismo sirve como barrera para ésta, impidiendo su paso hacia el otro lado. Lo contrario pasa si este material es transparente y claro, donde se genera una transmisión.

Cuando el material al que la luz se expone es translucido y liso, la misma disminuye su velocidad al chocar y al pasar hacia el otro lado la recupera al igual que su dirección, transmitiendo la luz con la misma intensidad con la que se la encontró. Si este material es en cambio irregular, la luz recupera su velocidad pero no su dirección, generándose una difusión dispersa de la misma.

Al pasar por una superficie transparente, pero de color, el material absorbe toda la luz, menos la del color del material, expulsando la misma y generando una luz colorida.

Lo que ocurre cuando la onda atraviesa el material de manera oblicua, o cuando el material no es paralelo, es que la misma cambia su dirección, generándose un quiebre en la luz transmitida.

Dentro del multiespacio cultural se distinguen diferentes sectores, destinados a albergar distintas actividades, por lo cual es necesario entender y analizar cuál será la iluminación adecuada que cada área necesita para poder llevar a cabo la actividad a la cual contiene. Esta elección difiere principalmente en si la fuente lumínica a utilizar será natural o artificial.

El sol es la principal y más importante fuente de la iluminación natural, este genera una luz blanca y fría, y es una excelente elección, ya que es la única que representa los colores tal cual son y no interfiere en su percepción, pero esta fuente es al mismo tiempo que la más indicada, la más difícil de controlar ya que tal como explican Ching y Binggeli (2013), esta luz nunca se mantiene estable, y varía dependiendo el momento del día que sea, la estación del año y también el clima, ya que puede difuminarse con las nubes, la niebla, la lluvia o cualquier factor que afecte el aire.

Por eso, aunque esta luz es muy adecuada, no se puede confiar solo en ella para mantener la iluminación de un espacio ya que no es una fuente estable, por lo que si bien se tiene en cuenta, se controla y se aprovecha en su máxima posibilidad, siempre es necesario que este acompañada de una fuente de iluminación artificial.

La iluminación artificial es la que es fabricada por el hombre a partir de una fuente de energía. Como cuentan Ching y Binggeli (2013), las fuentes utilizadas para este tipo de iluminación se denominan lámparas y según sean las características de éstas, es que va a ser la cantidad y la calidad de la luz generada.

Existen fuentes luminosas incandescentes, fluorescentes, de descarga, de fibra óptica y de luz emisora de diodo (LED).

Munari (2013), describe que las lámparas de incandescencia generan luz cuando un delgado filamento se pone incandescente al pasar por él la corriente eléctrica y esto genera una luz cálida, semejante a la de la puesta de sol. Las lámparas fluorescentes están compuestas por tubos que contienen gas y producen luz cuando estos se agitan gracias a una descarga de energía y chocan con las sustancias fluorescentes que

revisten el tubo. La luz generada puede variar según la sustancia utilizada al recubrir el tubo. Las lámparas de descarga producen luz por una descarga eléctrica en vapor a alta presión, y la calidad y color de la misma está determinada por el vapor utilizado en la creación de la lámpara.

En la iluminación con fibra óptica, la misma transmite la luz de un extremo al otro de la fibra, protegida por una capsula transparente. Y por último están las lámparas LEDs, las cuales están basados en el diodo, un componente electrónico de dos puntas que permite la circulación de energía a través de éste y que cuando los electrones pasan a través de estos diodos, los mismos se convierten en luz. Tal y como explica Caminos (2011), las lámparas LED's se diferencian de las bombillas incandescentes al no tener un filamento que produzca calor, los mismos se encienden gracias al movimiento de electrones.

Estas dos últimas lámparas tienen la particularidad de poder generar luz de diferentes colores.

Además del tipo de lámpara seleccionado, está también la protección o envoltente que se le dé a la misma, y que va a influir también en la iluminación final que se disperse al espacio. Ésta varía en si dentro del artefacto la lámpara queda al descubierto, semicubierta o totalmente cubierta, y también en la materialidad del mismo, si éste es opaco, espejado o translucido, diferente va a ser el comportamiento de la luz que en él incida y la cantidad y calidad que del mismo rebote hacia el espacio a iluminar.

Estos artefactos pueden ser colocados en el espacio de diferente manera. Pueden estar empotrados, quedando cubiertos por el cielorraso, donde la luz ingresa al espacio desde una abertura en el mismo. Pueden colocarse semiempotrados, que es cuando una parte de la caja del artefacto se coloca por encima del cielorraso y la otra sale a través de él, dejándose ver desde el espacio. Algunos se colocan montados sobre la superficie, quedando adosados directamente sobre el muro o techo, y otros de manera colgante, sostenidos desde el cielorraso con algún soporte, cadena o cable por ejemplo. También existen aparatos montados sobre rieles los cuales están adheridos al techo y a lo largo de

ellos se colocan los diferentes focos, pudiendo desplazarse y ajustarse en múltiples direcciones. Y por último están las lámparas portátiles, que se utilizan en espacios de trabajo o donde se requiera una luz puntual sobre el plano, son artefactos independientes que pueden moverse de un lugar a otro según se requiera, amoldándose a la necesidad del momento. Suelen utilizarse también como puntos decorativos o focos de atención, aportando una iluminación localizada y secundaria al espacio.

La combinación entre la elección de los diferentes tipos de lámparas, artefactos, y la posición que se les dé a los mismos en el espacio, pueden dar como resultado diferentes tipos de iluminación, que varía entre luz de ambiente, iluminación focal, o punto de luz, tal y como cuentan Ching y Binggeli (2013), la luz de ambiente, es una iluminación general que proporciona un nivel de iluminación básico y casi sin sombras, la misma no destaca ningún punto u objeto en particular. La iluminación focal, señala un punto directo, son luces dirigidas que iluminan un área específica dentro del espacio y crean un sentido de profundidad.

Los puntos de luz son luces proyectadas que estimulan y realzan sensaciones, son luces de detalle más bien decorativas o secundarias, que no son utilizadas como fuente de iluminación principal sino que otorgan una distinción al sector reflectado.

2.4.2 - Color

Como se menciona en el punto anterior, el color es la parte visible de la luz. Wong (2008), explica que la luz es energía que se propaga en forma de ondas y que el ojo humano puede percibir la luz como color, solo dentro de una cierta gama de longitudes de estas ondas.

Al incidir la luz sobre un objeto, se produce una absorción selectiva, el objeto absorbe determinadas longitudes de onda y expulsa otras, esta luz expulsada es la que se perciben como el color propio del objeto.

El color tiene tres características fundamentales, la tonalidad, el valor y la saturación.

Como señalan Ching y Binggeli (2013), la tonalidad es el atributo que deja clasificar al color como rojo, amarillo, azul, etc. El valor es el grado de luminosidad u oscuridad que el mismo posee, en relación con el blanco y el negro. Y la saturación indica la pureza de un color, es el brillo o la opacidad del color y depende de la cantidad de tonalidad que el mismo posea.

Los colores pueden verse afectados por el tipo de iluminación que afecte al espacio. Ching y Binggeli (2013), aportan que este factor es particularmente importante para los diseñadores de interiores, quienes además de considerar como es que interactúan los colores en un espacio interior, deben también tener en cuenta cómo es que los diferentes tipos de luz les afectan.

"La luz cálida tiende a acentuar los colores cálidos y a neutralizar las tonalidades frías, mientras que la luz fría intensifica los colores fríos y debilita los cálidos." (Ching y Binggeli, 2013, p.111)

También un ambiente se verá afectado si la luz se tiñe de una tonalidad en particular, donde los colores de la misma tonalidad se resaltarán y los complementarios quedarán neutralizados. Al igual que el espacio se alterará por la cantidad de luz utilizada, si se reduce la iluminación el valor se oscurecerá y se neutralizará su tonalidad, como el valor y la intensidad se acentuarán si la iluminación aumenta.

Una cualidad muy importante del color a tener en cuenta al momento de seleccionar el que llenará el espacio, es el contraste. El mismo afecta al valor de un color, que puede parecer más claro o más oscuro según sea el color que aparezca en su entorno.

Los contrastes intensos atraen la atención de la visión. El blanco y el negro tienden a modificar perceptivamente en gran medida a los colores con los que se ponen en contacto.

Además de conocer las características de los colores y su alteración o favorecimiento al contrastar unos con otros, es importante tener en cuenta que un color afecta a la

percepción de la persona en cuanto a las formas, dimensiones y cualidades del espacio que transita, explican Ching y Binggeli, (2013).

La infinita gama de colores existentes se divide en colores cálidos o fríos, y esto determina la fuerza con la cual atraen la atención del ojo.

Los rojos, naranjas y amarillos, se consideran colores cálidos, ya que, como escribe Wong (2008), son tonos asociados con el fuego y expresan calidez, los azules, verdes y violetas, son colores fríos, y se logran con la presencia de tonos relacionados con el agua o el cielo, expresando frialdad, y los colores neutros como el gris, pueden ser cálidos, si tienden a inclinarse a un tinte rojo, o fríos si son más bien azulados.

Esta calidez o frialdad presente en un tono es sin embargo relativa, ya que dependerá siempre del tono con el que se lo compare, cuanto mayor sea la cantidad de rojo o amarillo que un tono posea en comparación con otro, más cálido se lo considerará, así como si predomina la cantidad de azul, este se tornará mas frío.

Ching y Binggeli, (2013), definen la percepción de los mismos, de la siguiente manera: Los tonos cálidos son visualmente atractivos y estimulantes, y tienden a sobresalir del plano, a expandirse y a aumentar perceptivamente el tamaño, en especial si lo rodea un fondo oscuro. Las tonalidades frías son más tenues y relajantes y por el contrario más bien se hunden sobre el plano, parecen contraerse y aumentar la distancia aparente.

Según explica Wong (2008), las gradaciones en los valores pueden utilizarse para crear ilusiones espaciales. Los valores bajos tienden a ser alegres, pero se difuminan sobre un fondo muy oscuro, los intermedios cansan menos y los valores altos sugieren cercanía, pareciendo moverse hacia adelante.

La elección del color al momento de bañar un espacio, puede utilizarse a favor o en contra, para modificarlo perceptivamente. Puede disminuirse la escala de un espacio o acortar las dimensiones de una habitación a modo ilusorio. Puede aumentarse la espacialidad de una habitación y extender su anchura aparente, su longitud o la altura del techo.

Como por ejemplo, para evitar que las paredes parezcan excesivamente altas cuando estas sobrepasan los cinco metros, debe ser considerado el excedente como techo, asimismo, estos deben ser en blanco puro o algún color neutro, particularmente cuando la luz es indirecta, ya que es de éste de donde proviene la máxima claridad de luz, gracias a la reflexión que brinda.

Está demostrado que los colores transmiten sensaciones y pueden llegar a influir tanto positiva como negativamente en las persona, en su ánimo o en su concentración, por lo que es muy importante que el diseñador conozca y evalúe estos efectos al momento de querer plasmar y combinar colores en el espacio para que estos no se le vuelvan en contra.

Heller (2004) relata que ningún color carece de significado y que su efecto está determinado por su contexto. Explora la relación que los colores tienen con nuestros sentimientos y demuestra que no se combinan de manera accidental. Su asociación no es mera cuestión de gusto, sino que se relacionan con experiencias universales que están profundamente fijadas en nuestro lenguaje y en nuestro pensamiento.

... la armonía de color queda óptimamente descrita como combinaciones de color afortunadas, que halagan la vista mediante la utilización de colores análogos o la excitan mediante contrastes. La *analogía* y el *contraste* son, pues, las dos vías para el logro de la armonía de color. Con objeto de valorarlas en un diseño, debemos considerar individualmente el valor, la intensidad y el tono de los colores. (Wong, 2008, p.51)

La adecuada elección de un color depende de dónde y cómo se utilice y de cómo encaje con la paleta de colores que lo rodean.

Existen dos grandes categorías de combinaciones de color, según Ching y Binggeli, (2013), las cuales se diferencian entre los colores contrastados y los relacionados. Las combinaciones de colores relacionados, se basan en una única tonalidad, monocromática, variando su valor, o en una serie de tonalidades análogas, y proporcionan armonía y unidad. Los colores contrastados como ya se definió anteriormente, atraen mayormente la atención y hay que utilizarlos a conciencia para no generar un desequilibrio y sobrecarga en la visión.

Para llegar a un buen resultado de diseño se deben tener en cuenta los colores psicológicos, el efecto que producen y cómo el contexto determina esos efectos.

Wong (2008), describe las familias de los colores de la siguiente manera: La familia del rojo va desde el magenta, con algo de amarillo, hasta el rojo-anaranjado. Este es estimulantes, provocativo y hasta agresivo, es probablemente el que más llama la atención entre los demás colores. Añadiéndole blanco, se llega a los colores rosas y con la presencia del negro se convierte en borgoña o castaño. La familia del naranja se extiende desde el naranja-rojizo hasta el naranja-amarillento. Representan la calidez y la alegría, tienen una elevada visibilidad y como el rojo se utiliza también como señal de aviso. Mezclado con el negro cambia a castaños y ocre y con el amarillo su intensidad se debilita. La familia del amarillo nace en el cálido amarillo anaranjado hasta el frío amarillo limón verdoso, y son los tonos más claros de todo el espectro visual. Asociados con el sol, los amarillos tienen una sensación placentera, son altamente visibles y representan la energía, la velocidad y el movimiento. Con la aparición del negro se vuelven verdosos, y con la del naranja se tornan dorados, otorgando una sensación de lujo. La familia del verde se extiende desde el verde amarillento hasta el verde azulado. El verde amarillento es considerado un color cálido y brillante y el verde azulado es más frío y oscuro. El primero es el color de las hojas nuevas, por lo que sugiere y simboliza la frescura y la viveza, y el verde azulado está asociado con la limpieza y la tranquilidad. El verde medio denota una sensación de naturaleza y maduración. La familia del azul va desde el azul verdoso al azul purpurado. El azul verdoso es un color frío, pero da una sensación relativamente cálida cuando se lo compara con lo que se considera el azul estándar, que es el color más frío del espectro visual. El azul purpurado está asociado con la frialdad, la noche y el infinito. La familia del púrpura va desde el púrpura azulado hasta un rosa purpurado. Generalmente representan los colores más oscuros dentro del espectro visual. La intensidad de los colores se reduce con la presencia del amarillo en la mezcla. El púrpura ha sido durante mucho tiempo un pigmento caro, por lo que se lo

asocia con la nobleza y la realeza. Agregándole rojo muestra elegancia femenina, especialmente cuando se aclara su valor.

Para que las personas puedan influenciarse por el espacio, y puedan sentirse a gusto al permanecer en él, se deben tener presentes estos efectos que los colores causarían en ellas para poder así hacer una elección adecuada del color a utilizar en el diseño.

2.4.3 - Acústica

Giménez De Paz (2013), describe al sonido como una forma de energía mecánica que traslada información desde una fuente sonora vibrante hasta una fuente receptora. Estas vibraciones se transmiten por el aire, en forma de ondas, debilitándose a medida que avanzan y se esparcen.

Las ondas sonoras se propagan desde una fuente emisora, en forma esférica, hasta chocarse con algún obstáculo que interfiera en su recorrido.

Dentro de un espacio, el sonido puede llegar a ser un factor determinante sobre la persona que lo habita. Es por eso que hay que conocer sus distintos comportamientos y sus diferentes intensidades, para poder controlarlos y que los mismos no sirvan de interferencia para el desarrollo de la actividad de la persona en el área.

Ching y Binggeli, (2013), hablan de la acústica como la rama que trabaja con la producción, control, transmisión, recepción, y efectos del sonido. Dentro del diseño de interiores debe ocuparse del control del sonido en los espacios y de aumentar o preservar los sonidos deseados y reducir o eliminar los que podrían interferir en las distintas actividades.

Dentro de un espacio se escucha primeramente el sonido emitido directamente de la fuente y luego un conjunto de reflexiones del mismo. De acuerdo a como sean las características de la superficie es que se va a dar la reflexión, las cuales son útiles cuando refuerzan los sonidos deseados, ya que los dirigen y los distribuyen. Pero hay

también que prestarles mucha atención, ya que la continua presencia de sonidos reflejados pueden causar eco o vibraciones no deseadas.

Si las superficies entre las cuales incide el sonido son paralelas, en el espacio que éstas contienen, pueden producirse ecos si estas superficies son grandes y mantienen una separación de más de 18 m. entre sí. Las ondas sonoras rebotan con gran intensidad y retraso percibiéndose así a destiempo con el sonido de su fuente. Al contrario de si las superficies están más próximas, se produce una rápida sucesión de ecos a los que se llama vibración, según Ching y Binggeli, (2013).

Las superficies irregulares, fragmentan el sonido cuando este incide en ellas, las superficies cóncavas lo concentran y las convexas lo reflejan.

"Para asegurar la claridad de sonido, puede llegar a ser necesario alterar la forma y orientación de las superficies de una habitación o ajustar la proporción de reflexión y absorción de los materiales." (Ching y Binggeli, 2013 p.267). El diseñador de interiores debe tener presentes que la selección y disposición de los materiales seleccionados para el diseño, afectan de manera absorbente y reflectante las cualidades acústicas de un espacio.

Cuando un sonido pasa a ser algo incómodo que interfiere en la comodidad de la persona, se considera como no deseado y se requiere su reducción, pasa a ser interpretado como un ruido.

La transmisión de estos ruidos puede darse mediante el aire, a través de cualquier tipo de abertura en el muro, incluso de las más pequeñas fisuras presentes alrededor de una puerta por ejemplo, una ventana o un tomacorriente.

Según Ching y Binggeli, (2013), el ruido puede ser controlado de tres maneras: Aislando su fuente, Colocando las áreas ruidosas lo más lejos posible de las áreas tranquilas y reduciendo la transmisión del sonido de un lugar a otro, como sellando por ejemplo cuidadosamente todos los huecos existentes (Como los mencionados anteriormente) entre una habitación y la otra.

La reducción del ruido que se necesita aplicar desde un espacio a otro, depende del grado de intensidad que tenga la fuente sonora y del nivel de aceptación que presente la persona que lo percibe, sobre el mismo.

Existe una medida de la capacidad de un material o un ensamblaje de materiales, para evitar la transmisión de sonidos a través del aire, a medida que el mismo lo atraviesa. Ésta es la pérdida por transmisión (PT) y Ching y Binggeli (2013), detallan los tres factores que pueden aumentar el nivel de esta medición. Primero se evalúa la masa, la cual cuanto más pesada y densa sea, mayor será su resistencia a la transmisión del sonido. Luego viene la separación por capas, donde introduciendo discontinuidad en el ensamblaje de la arquitectura, se genera una interrupción en el recorrido del sonido transmitido por la estructura desde un espacio a otro. Y por último se define la capacidad de absorción, donde los materiales absorbentes ayudan a disminuir los sonidos de una habitación, tanto los transmitidos como los reflejados.

Cuanto mayor sea el IPT (Índice de pérdida de transmisión), mayor será la capacidad aislante acústica del material. Una puerta abierta posee un IPT de 10, una construcción normal posee un IPT de 30-60, y para las construcciones especiales, se necesita de un IPT mayor a 60.

Los diferentes materiales utilizados tanto en la construcción del edificio como en su revestimiento, colaboran a contener los diferentes sonidos, provocando su absorción o aislamiento, controlar estas cualidades depende del grosor, la densidad y la porosidad del material.

Ching y Binggeli, (2013), hablan de los materiales fibrosos, los cuales permiten el paso del aire, mientras capturan su energía acústica, como lo hacen las mantas de fibra de vidrio o de fibra mineral. Los techos con paneles acústicos son buenos absorbentes del sonido, y son más eficaces cuando son colocados en un sistema de falso techo que cuando se adosan directamente a una superficie. Los paneles perforados metálicos y los de fibra de madera prensada, también presentan un buen poder de acústica, y las

alfombras son los únicos acabados para suelos que absorben el sonido y amortiguan el movimiento que se da sobre ellos.

Para llevar a cabo un multiespacio adecuadamente controlado, se deben tener en cuenta, todos estos factores mencionados, el sonido que vayan a generar los diferentes espacios de acuerdo con la actividad que en cada uno de ellos se realice, el ruido que cada uno pueda generar para las demás actividades, y así también el sonido que llega desde el exterior y que también se debe de controlar.

Capítulo 3 - Actividades Culturales

3.1 - Música

La música es un arte que consiste en organizar y combinar los sonidos y los silencios, haciendo resultar un sonido lógico, coherente y agradable al oído.

Según Ruiz Gómez y Ballesteros Parra (2003), la música, como el resto de las artes, es un medio de comunicación.

Por medio de un lenguaje propio, la música se hace entender y habla sobre temas diversos. Remitiéndose a una civilización, una época, una cultura, una persona, o un sentimiento, narra historias y hace entender a la persona que la escucha una posición específica.

Sin que éste se dé cuenta y lo pase por alto, en la mayoría de las ocasiones, la música acompaña en todo momento al ser humano. Tal es así como Ruiz Gómez y Ballesteros Parra (2003), explican que su origen se da en la prehistoria a partir de querer intentar reproducir los sonidos de la naturaleza y de los quehaceres cotidianos, los cuales están presentes continuamente al rededor de la vida de una persona aunque ésta no se detenga a contemplarlos.

Al empezar a detenerse al escuchar estos sonidos a su alrededor, a entenderlos y a ver en ellos un posible ritmo coherente, es que el ser humano comenzó a reproducirlos y a crearlos conscientemente. Es así como experimentando con diferentes objetos y creando ritmos entre sonidos y silencios, se comienza a hablar de música.

A través de los distintos tiempos y épocas transitadas, es que se comenzaron a crear diferentes tipos de música, algunas piezas fueron más tranquilas, otras más movidas. Con diferentes melodías que podían ser cantadas o solo contempladas, todas ellas recorren historias y momentos determinados que hacen generar dentro de la persona que la escucha diferentes sensaciones.

Ruiz Gómez y Ballesteros Parra (2003), dividen los componentes musicales en dos grupos. Los internos, los cuales constan de sonido, ritmo, melodía, contrapunto, y armonía, y los elementos externos, definidos como el compositor, el interprete, el director, el oyente y el crítico.

Si bien una pieza musical debe constar de todos los elementos internos para ser clasificada como tal, no es necesario que ocurra lo mismo con los elementos externos, una misma persona puede ser capaz de crear la pieza, interpretarla, dirigirla, escucharla y juzgarla ella misma.

Sin importar las diferencias de estilos que existan entre las distintas piezas musicales, ni la preferencia que tenga cada persona sobre cada una de ellas, la coincidencia que encierra a toda la música dentro de una misma sintonía, es que la misma es capaz de generar en la persona, sea cual sea el rol que esta cumpla dentro de la pieza, diferentes estímulos, sensaciones, percepciones y emociones agradables que la persona disfruta de contemplar.

"La música puede contribuir a nuestro conocimiento de cosas distintas de la música. La música nos proporciona conocimientos acerca de las emociones, de la experiencia humana o de otros aspectos del mundo." (Ruiz Gómez y Ballesteros Parra, 2003. p.27).

En el capítulo anterior se definieron las principales herramientas de diseño que se deben tener en cuenta al momento de crear un espacio. La elección de estas herramientas va a variar según sea la necesidad requerida por la persona que vaya a habitarlo, y ese espacio tendrá una función que cumplir de acuerdo a como sea la actividad que la persona necesite realizar en el ambiente.

Habiendo explicado que es la música, en qué consiste y cuáles son sus elementos, se puede decir que lo que la misma necesita para poder ser realizada y contemplada por uno o más espectadores, es una buena condición de sonido.

La música es sonido, y teniendo en cuenta que el mismo se dispersa de manera circular y que según sea la superficie con la que se encuentre, va a causar sobre la persona que lo

recibe, sensaciones agradables o desagradables, es que se tiene que tener en cuenta que las superficies que recubran el área deben ser de una cualidad absorbente, para que el sonido no rebote dentro de la misma generando confusiones y ecos desagradables.

Los materiales para el control de este sonido deben poseer propiedades absorbentes, ser materiales porosos, los cuales transforman la energía sonora que reciben en calor, y evitan las reflexiones de las ondas.

En la colocación de estos revestimientos se debe tener en cuenta, el espesor, la densidad y la distancia del material colocado con respecto al muro existente.

Las condiciones de luz que necesita el espacio, si bien deben de ser buenas para poder visualizar a la persona que exponga la pieza musical, no son determinantes al momento de realizar la actividad, la realidad es que una persona puede ser capaz de escuchar los sonidos de su alrededor incluso a oscuras.

En este sector se podrán utilizar combinaciones de luces generales, focales y hasta puntos de luz, generando un espacio lúdico y de diferentes puntos de atención, como también podrán combinarse distintas intensidades en las lámparas y hasta sus colores, teniendo en cuenta que no se generen deslumbramientos ni alteraciones en la visión de los individuos que permanezcan en el sector.

El color que aparezca en el espacio, tampoco es un factor determinante a la hora de escuchar música, ya que interviene con el sentido de la visión y no con el del oído, pero de todas maneras se deben cuidar las tonalidades elegidas, y los contrastes, para no generar un ambiente cargado de luces y colores, donde si bien exista un buen sonido, la persona no pueda permanecer porque se cansa su visión.

Además de las herramientas de diseño seleccionadas, dentro de un multiespacio existe también el factor de convivencia con otras actividades, el cual debe cuidarse para generar sectores donde las actividades que se den simultáneamente no interfieran unas con otra, por lo que un espacio donde se den a exponer piezas musicales va a ser

imposible instalar un área de lectura, donde la persona necesita concentración y silencio para poder relajarse y conectarse con lo que lee.

Por otro lado la actividad musical si podría complementarse con un sector de bar, donde la gente pueda socializar con música de fondo que no se interponga como interferencia en la charla sino que funcione como música ambiental generando un clima agradable y de permanencia.

3.2 - Lectura

Cassany (2006), define a la lectura como la capacidad de comprender el significado de un texto. Para que esto suceda la persona que realiza la acción, el lector, debe desarrollar diferentes destrezas mentales o procesos cognitivos, aportar sus conocimientos previos y construir un significado.

Leer es comprender, para comprender un texto, se deben relacionar las palabras, las ideas y la lógica que lo componen. Al ser estos procesos que componen la lectura, factores universales, es que la misma se convierte en una herramienta universal y de conexión. Se puede leer en diferentes idiomas, sobre diferentes disciplinas y en diferentes tiempos.

La lectura es una arte, que como tal, tiene la capacidad de ser conectora entre diferentes culturas y sociedades.

Como explica Cassany (2006), la escritura y la lectura son construcciones sociales, que varían a lo largo de la historia, de la geografía y de la actividad humana.

El leer acerca a la persona que realiza la acción hacia un punto determinado, le permite conocer sobre tiempos, culturas y sociedades lejanas tanto temporal como geográficamente, ya que la escritura es una de las pocas acciones que pueden perdurar en el tiempo tal y como fueron creadas entonces, y hacen saber al lector, detalles y construcciones vividas por otras personas, acercándolas a través de un escrito.

A pesar del transcurrir de los tiempos, o de las diferentes situaciones culturales o posiciones geográficas que puedan existir entre la persona que realiza el texto y la que lo lee, el transportar ideas, punto de vista o sentimientos a través de la lectura es algo que no se pierde.

Desde los papiros egipcios hasta la actual pantalla electrónica, pasando por los manuscritos del monasterio medieval o las primeras impresiones, todo ha cambiado: los soportes de la escritura, la función de los discursos, el trabajo del autor y del lector o la manera de elaborar el significado. (Cassany, 2006, p.2)

Cassany (2006), plantea que al existir un escrito, y ser leído por diferentes personas, en diferentes momentos y lugares, éstas deberían obtener un mismo significado del mismo, pero esto no ocurre, ya que cada persona entiende un texto de diferente manera, aportando a él datos provenientes de su conocimiento y experiencia en el mundo.

Esto ocurre porque los diferentes lectores aportan al texto datos variados, puesto que su experiencia sobre el mundo y los conocimientos acumulados en su memoria también varían. También una persona puede obtener significados distintos de un mismo texto, si lo lee en diferentes momentos de su vida, en los que sus conocimientos cambien y se renueven. Cassany (2006), afirma que el significado de un texto no se ubica en las palabras, ni es único, estable u objetivo, sino que al contrario, se ubica en la mente del lector.

Muchas veces ocurre que el escritor deja a conciencia diferentes situaciones sin decir o poco concretas, para que el lector las interprete de maneras diversas, aportando algo de sí mismo a la lectura, pasando a ser parte de ella.

La lectura es considerada una práctica social y de comunicación ya que como define Cassany (2006), tanto el significado de las palabras escritas, como el conocimiento previo que el lector aporta para llegar a su comprensión, tienen un origen cultural, y se basan en las experiencias que cada persona vive dentro de su cotidianidad como individuo perteneciente a un grupo.

Es considerada también una práctica de comunicación, ya que como se explico anteriormente, la lectura tienen la facultad de transmitir ideas, conocimientos y sentimientos a través de épocas, culturas o puntos geográficos distintos.

Para que una lectura pueda ser llevada a cabo es indispensable contar con una buena fuente de iluminación.

La luz natural puede llegar a ser una excelente elección de fuente a la hora de efectuar una lectura, ya que es una luz blanca que reproduce las superficies tal cual son, pero al no poder regular su intensidad, que dependerá siempre del clima del momento, es necesario que este acompañada por otro tipo de fuente lumínica.

La luz solar en este caso, puede ser utilizada, acompañada también por una fuente eléctrica para cuando la natural no cuente con la intensidad suficiente, como luz de ambiente, necesaria en estos sectores para reducir el riesgo de que exista un desequilibrio entre el plano de interés, en este caso el libro que contenga la persona, y su alrededor.

El área que esté destinada a contener esta actividad, debe contar además de con la iluminación general, con una iluminación focal sobre el plano del texto, utilizada para iluminar áreas específicas de un espacio, donde la persona pueda ver con claridad y no tenga que forzar la vista para llevar a cabo la lectura.

Deben tenerse en cuenta la distancia existente entre la fuente de luz y el plano a iluminar, para controlar las sombras y los deslumbramientos. Como explican Ching y Binggeli (2013), estas fuentes de luz se colocan normalmente cerca del plano de trabajo, permitiendo utilizar la luz de manera más eficaz que la luz ambiente. La luz que estos artefactos emiten puede ser direccionada y ajustada según la necesidad de la persona.

Se debe tener en cuenta que el ángulo visual de la persona responde a unos $40^{\circ}/45^{\circ}$, esto quiere decir que la fuente lumínica debe estar fuera de este ángulo de visión para no generar deslumbramiento en el ojo de la persona, y que la misma puede concentrarse en su plano de lectura.

Los colores que bañen las superficies que contengan este área también tienen que ser tratados cautelosamente. Debe tenerse en cuenta en la elección, que los mismos sean calmos y no alteren el estado de la persona que deba concentrarse en la lectura, se deben seleccionar colores de bajos valores y contrastes para no generar puntos de interés indeseados en el espacio.

Un factor importante a tener en cuenta en este sector es el sonido que pueda filtrarse desde las otras áreas, en un espacio donde se necesita cierta tranquilidad y concentración para que la persona pueda conectarse con una misma y con la actividad que realiza, todo sonido externo puede convertirse en un ruido. Es por eso que hay que controlar y sellar adecuadamente el espacio para que no existan filtraciones.

Esto se realiza además de conteniendo el ruido desde la fuente de origen, es decir desde el área en donde se generara, aislando también la sala en cuestión.

Teniendo en cuenta que la lectura es una actividad a la que cualquier ruido puede perturbar, es que se concluye que la misma no puede ser realizada en el mismo ámbito que una actividad que necesite del sonidos como factor principal, como la música anteriormente definida, o como un sector de socialización donde las personas se centran en intercambiar palabras y opiniones. Siempre debe existir entre estas actividades alguna barrera que aleje los ruidos del ambiente de tranquilidad requerido para la lectura.

Al mismo tiempo la lectura sí podría compartir áreas que al igual que esta actividad requieran de la visión y la contemplación en silencio, como por ejemplo podría serlo la visualización de diferentes obras artísticas.

3.3 - Exposición

Al igual que la música o la lectura la exposición de piezas de arte también es un medio de comunicación.

Según escribe García Blanco (1999), la exposición es un proceso de evolución e interacción entre dos referentes, conocidos como los objetos y el público. Los objetos

construyen la razón de ser de una exposición, por lo que sin ellos la exposición no existiría. Luego la valoración del objeto se convierte en un tema de debate dentro del grupo social, pudiendo este entenderlos e interpretarlos desde distintos puntos de vista estéticos o significantes de funciones culturales.

"De este modo, los objetos concebidos como formas materiales con significados conceptuales, constituyen un sistema de comunicación no verbal, al que se denomina lenguaje de los objetos." (García Blanco, 1999, p.5).

Un objeto nos permite conocerlo y entenderlo a través de diferentes aspectos que tienen que ver con la persona y el momento en que el mismo fue creado. Este es capaz de informar sobre un momento histórico vivido, sobre una cultura en especial y hasta sobre los sentimientos y sensaciones que su creador poseía en ese entonces, despertando en la persona que lo contempla diferentes sensaciones y posiciones al respecto.

Al ser un objeto expuesto capaz de movilizar e informar a una persona sobre hechos y circunstancias, es que la exposición de estas piezas es considerada un arte comunicativo de socialización, ya que acerca momentos, culturas y puntos de vista.

Existen diferentes formas de plasmar una pieza artística y de exponerla. Existen piezas bidimensionales y tridimensionales, y también puestas en escena que son consideradas como exposiciones artísticas. Las piezas pueden ser objetos históricos y funcionales que cumplan con una utilidad específica o pueden ser también objetos creados para comunicar una idea, un sentimiento o por simple placer. Pueden ser creados sin ser pensados como piezas artísticas a exponer o específicamente para tal fin.

García Blanco (1999), opina que en una exposición, el conocimiento especializado previo, sobre cualquier material que se pretenda mostrar es de principal importancia para la persona que visualiza el objeto. Porque además de interesarle el tema puntualmente, la va a prever de diferentes signos significativos relacionados con dicho tema que le van a hacer más comprensible y significativo al objeto visualizado.

Pero esto no quiere decir que una persona ajena al tema, no pueda visualizar y generarse inquietudes y emociones al contemplar determinada exhibición de la que no es habitual, sino que quizás pueda entenderla de otra manera y punto de vista, sin que ésta le deje de parecer interesante y aportadora.

Una exposición transmite siempre un mensaje, y utiliza a los objetos como soporte del mismo. Los objetos se convierten en portadores de ideas y proporcionan al visitante información que el mismo interpretará. Esto ocurrirá siempre, sea el espectador consciente o no del tema expuesto.

Como comenta García Blanco (1999), la exposición satisface curiosidades y necesidades de explicación sobre los conjuntos de pieza que la misma expone.

Considerando que la apreciación de una exhibición es una acción visual, es que se piensa que la misma debe contar con una iluminación específica y cuidada.

Al igual que en el área de lectura, el espacio debe tratarse además de con una luz ambiente, con una iluminación focal sobre el plano donde se exponga la pieza, para visualizar la misma en detalle y sin sombras que la perjudiquen.

Un factor a no pasar por alto en estas áreas, es que debe cuidarse tanto la posición como la intensidad de la fuente lumínica, ya que la misma podría dañar la obra de arte. Si consideramos que la luz es energía y que la misma produce calor, éste puede corromper las características de la pieza de arte expuesta ante él.

El color que defina estas áreas también debe ser tratado con cuidado para no dejar que el mismo compita con la pieza sacándole importancia visual.

El color utilizado va a depender de como se quiera manejar el espacio, se pueden utilizar colores de valores altos que atraigan la mirada y así el ojo visualizara la pieza que en ese plano se encuentra, pero esta opción requiere de mucho cuidado para que como se menciono anteriormente el color del plano no atraiga toda la atención dejando al objeto de lado. Esto tendrá que ver con el tamaño y también con los colores del objeto expuesto, con los cuales el espacio no debe competir.

Otra opción será la de utilizar valores bajos que no atraigan la mirada del ojo, donde éste pueda centrarse solo en la pieza, pero de ser seleccionado este tratamiento, se tendrá en cuenta alguna manera de informar a la persona sobre la presencia del objeto para que la misma no circule por el espacio pasándolo por alto.

El sonido a manejar dentro del espacio no debe ser un ruido fuerte y molesto que impida la concentración de la persona, ya que al momento de visualizar una exposición es necesario un clima tranquilo de contemplación y permanencia frente a la obra. Lo que se considera es un sonido ambiental que pueda permanecer de fondo y que no interfiera con la estabilidad de la persona.

La visualización de una obra es una actividad que puede realizarse bien en silencio absoluto y concentración y puede compartirse por ejemplo con el área de lectura, pero también hay personas que eligen intercambiar palabras y opiniones frente al objeto y no les afectaría que el área pueda compartirse con otras actividades como la música o un sector de bar donde se intercambien conversaciones.

3.4 - El habla

El habla es el medio por el cual una persona hace uso de la lengua para poder comunicarse, elabora un mensaje y lo transmite.

Searle (1965), comenta que en una situación de habla existen un hablante, un oyente, y una emisión del hablante. El hablante, realiza actos que generan diferentes sensaciones en el oyente. Las mismas pueden tener características informativas, comprensivas o distractoras, y generan en el oyente inquietud, satisfacción, o nuevos intereses.

Una de las acciones más comunes en la vida diaria de cualquier ser humano es sin duda el habla. El lenguaje por el cual se comunican y dan a entender.

Para Searle (1965), el acto que se realiza al hablar es la unidad básica de la comunicación oral, y lo divide en cuatro niveles diferenciando entre unos y otros la finalidad de la acción. El primero es el acto de emisión lingüística, y se refiere a toda

secuencia fónica reconocida y aceptable que pueda producir una persona. Luego describe el acto proposicional como el cual produce un determinado contenido, consistiendo en referirse a algo en particular. El acto ilocucionario, es la realización de un enunciado, asociado a un acto en particular. Y el acto perlocucionario se refiere a la producción de un efecto sobre el receptor, es decir que en este acto, se espera una respuesta del oyente.

El hablar supone la materialización de un pensamiento, que la persona formula en su interior y comparte con uno o varios oyentes y por ello es la manera en que cada ser humano se expresa, se da a entender y se muestra.

En una conversación entre dos o más personas se intercambian opiniones, saberes, sentimientos y puntos de vista.

El relacionarse con las demás personas a través del habla, es considerada la manera más eficaz de socializar.

Esto se debe a que la persona se expresa y se da a entender directamente con el que la escucha y no existen en el medio factores de libre interpretación, que puedan confundir el mensaje como ocurre con las demás actividades antes mencionadas, donde un objeto o pieza es siempre la mediadora entre la persona que expone una idea y la que la recibe.

Al igual que como se mencionó al describir la actividad musical, el habla es una acción que requiere del oído, en el cual no interfieren ni la iluminación ni el color que rodean el espacio donde la misma se lleve a cabo, lo que no significa que igualmente son factores que no se deban tener en cuenta, ya que aunque no afecten directamente, lo pueden hacer perjudicando la vista o las emociones de las personas generándoles inquietudes y haciendo que éstas no puedan permanecer en el lugar a causa de estos efectos.

Este área podría resolverse con una luz ambiental donde las personas puedan verse mutuamente y no se canse su visión, agregando luces de detalle que colaboren generando un clima agradable de permanencia.

Los sonidos que puedan ser ajenos a la conversación de las personas no son puntualmente perjudiciales siempre y cuando no se convierten en ruidos que tapen las voces de las mismas, por lo que este sector podría ser compartido con el área de música siempre y cuando se cuiden los volúmenes de la misma generando un sonido agradable que permanezca en el fondo y no se convierta en protagonista.

También podría vincularse este ámbito de dialogo con áreas de exposición donde las mismas pueden servir de inspiración y debate para la charla, pero nunca podría compartir el sector con un área de lectura, donde el silencio de los lectores no afectaría a los que mantienen el intercambio de ideas, pero sí al revés, haciendo que la conversación de las personas se convierta en un ruido perjudicial para quien realiza la acción de la lectura.

Capítulo 4 - Casos multiespacios creativos

4.1 - Justificación

Para poder llevar a cabo el proyecto de diseño de un multiespacio cultural, es que se vio necesario recurrir a una salida de campo para poder visualizar lo que existe hoy en día en el mercado, respecto a este mismo objeto de estudio.

Se definen anteriormente a la salida, las variables que se visualizarán y se tendrán en cuenta para luego desarrollar una comparación entre los edificios visitados, pudiendo establecer cual es la mejor manera de tratar el espacio.

Las variables a estudiar y definir dentro de cada caso de multiespacio visitado serán: Principalmente la superficie del edificio, pudiendo percibir que lo que sucede dentro y la disposición que se establece respecto a las diferentes áreas, tienen que ver con la superficie disponible que el edificio posee.

Se pone total atención sobre las actividades que en el multiespacio se realizan y las características que las mismas tengan, se determina la compatibilidad entre éstas y como es que dentro del edificio se delimitan los sectores para contener las mismas, pudiendo establecer si éstos presentan o no la comodidad necesaria para realizar las actividades, teniendo en cuenta la relación que pueda surgir con las actividades que se den simultáneamente en el área contigua.

Se tienen en cuenta también las comodidades que el espacio brinda al visitante, para que el mismo pueda desarrollar la actividad, espacios acordes y equipados, como también la ergonomía de los mismos, que permitirá una correcta estadía dentro del edificio, la misma tiene que ver con el equipamiento, las circulaciones, y la amplitud de los espacios.

Por último se analizan con total importancia los principales ejes morfológicos con los cuales se cuenta principalmente para realizar el propio multiespacio *Conexión Cultural*.

Se visualiza el manejo de la iluminación, las fuentes que dan vida a la misma y su incidencia sobre las diferentes aéreas que conviven en los espacios. Se analizan los colores utilizados para bañar los sectores, y su correcto o incorrecto aporte a la actividad. Por último se analiza la acústica del lugar, teniendo en cuenta las actividades que allí se realicen, prestando atención a que los sonidos de las mismas no se conviertan en ruidos indeseables para las actividades con las que comparten el edificio.

En la salida de campo se busca visitar diferentes multiespacios, para poder visualizar como es que cada uno de ellos trata el espacio según las diferentes variables señaladas anteriormente.

Se buscó elegir espacios diferentes uno de otros principalmente por sus superficies, y las actividades que en ellos se realicen, buscando que los mismos se diferencien y aporten distintas maneras de resolver el espacio y la vinculación de actividades.

Los espacios elegidos para realizar la salida de campo serán el *Centro cultural Kirchner*, *El Ateneo Grand Splendid*, y el *Espacio DADA, Arte & Diseño*.

Luego de las visitas correspondientes a cada edificio, se establece una comparación y un análisis definiendo si los mismos cumplen o no con lo requerido por la autora y pudiendo ser de utilización e inspiración como punto de partida para el propio multiespacio *Conexión Cultural*.

4.2 - Centro cultural Kirchner

El día sábado 24 de Octubre de 2015 se visitó el *Centro Cultural Kirchner*, ubicado en la calle Sarmiento 151, en la ciudad de Buenos Aires.

El edificio que contiene el centro funcionó desde 1828, año de su inauguración, como el *Palacio de Correos y Telecomunicaciones*, hasta el año 2003 cuando se decidió cerrar sus puertas.

En el año 2005 el gobierno Nacional decidió convertirlo en un centro cultural, que después de su restauración y remodelación fue finalmente inaugurado en el año 2015 pasando a llamarse *Centro Cultural Kirchner*.

El edificio es un gran espacio cultural destinado a ofrecer diferentes manifestaciones artísticas a sus visitantes.

El gran edificio que abarca unos 100.000 m², contiene en su interior diferentes áreas destinadas a producir distintas actividades culturales, entre las que se pueden distinguir diferentes exposiciones de arte, conciertos musicales, obras escénicas, proyecciones de videos, charlas, conferencias y talleres.

La convivencia de tantas actividades variadas dentro de un mismo edificio, hacen que el mismo sea pensado como un multiespacio.

La autora plantea un multiespacio como un mismo edificio donde se definen distintos espacios destinados a actividades diferentes, y las mismas deben tener cierto vínculo y fluidez unas con otras.

El espacio visitado está lejos de ser un espacio donde todas las actividades dadas se vinculen físicamente entre sí, ya que al ser un edificio tan grande que abarca diez plantas, esto resulta imposible teniendo en cuenta que las actividades que se dan en la primera, no permiten ningún contacto con las que suceden en la última.

Habiendo diferenciado esto, no puede descartarse igualmente que este gran edificio sea en realidad pensado como multiespacio, ya que las actividades que en él se presentan son diferentes unas de otras, y el que sean desarrolladas dentro del mismo edificio hace que exista un vínculo y una conexión entre las mismas, además de la percibida relación cultural que las une y plantea.

Como se menciona anteriormente no se encuentra planteado aún el fundamento que decreta que edificio y cual no pueda ser denominado como multiespacio, y si bien este edificio se plantea y se dispone de diferente manera a lo que se pretende en el proyecto

Conexión Cultural, la finalidad del edificio es la misma, la de relacionar y vincular diferentes actividades dentro de un mismo espacio contenedor.

Diferente a lo que la autora plantea para su propio proyecto, los límites visualizados que separan las actividades que conviven dentro de este gran espacio son mayormente límites concretos, tratándose de muros opacos que definen entre ellos las diferentes salas individuales.

Algunas de las salas están más expuestas a la vista y a la circulación que otras. En ocasiones el cerramiento frontal, la cara de la habitación que da al pasillo y por la que se genera el ingreso a la misma, está construida en muros de cristal, dejando ver que es lo que ocurre en su interior.

Esto les permite estar más relacionadas con lo que pasa fuera de ellas, y permite que la persona que camina por el pasillo visualice lo que ocurre adentro sin tener que ingresar previamente.

Los variados sectores que contiene el edificio son espacios definidos y señalizados. Se considera que el edificio presenta instalaciones acordes al flujo de visitantes que el mismo permite, contando con áreas espaciosas, aberturas y circulaciones amplias y fluidas, carteles que indican el camino y espacios acordes a personas discapacitadas, contando con la presencia de rampas, ascensores y espacios estructuralmente adecuados, así como también señalética especializada.

En el multiespacio conviven la iluminación natural con la artificial. Tratándose de un edificio cuadrado que se encuentra exento, el mismo se permite contar con grandes ventanales sobre cada uno de sus lados.

El multiespacio propone un recorrido circular con un gran vacío en el centro, hacia donde balconean todas las plantas, las salas están ubicadas a lo largo de los pasillos que se formal al rededor del gran centro permitiendo que todas las salas que se definen en el gran espacio cuenten con ventanales que dan hacia la calle, aportando a los espacios grandes flujos de luz natural.

En ocasiones, cuando la sala lo requiere los mismos son sellados correctamente para poder generar la iluminación adecuada, con artefactos artificiales.

En el multiespacio se encuentra un predominio de luces frías, esto es una buena elección ya que se pueden visualizar mejor los espacios y las piezas.

Las luces cálidas aparecen más en momentos de circulación o en algún sector donde se quiera generar un ambiente cálido, pero casi todas las salas son iluminadas con luces frías ya que las mismas permiten una mejor apreciación de los elementos expuestos.

Las lámparas elegidas para las salas son pequeños focos puntuales, direccionados hacia las piezas expuestas, colocados sobre rieles. Éstos les permite ser flexibles y poder ser movilizadas de acuerdo a la muestra que se elija dar en la sala.

El espacio no cuenta con una propuesta de grandes gamas de colores y contrastes, ya que al tratarse de un sector de exposiciones, se prioriza que éstas sean quienes atrapen al espectador y no el espacio que las rodea.

Las áreas del edificio están cubiertas por paredes blancas, a excepción de algunas salas donde se resalta alguna pared con algún color o textura especial. En estas ocasiones la pared destacada colabora con la creación del clima que la sala quiere generar y contar al espectador a través de lo que está expuesto en el espacio.

Los espacios de circulación y en especial en la planta baja, donde se recuperó y se conservó el equipamiento perteneciente al viejo *Palacio de Correos y Telecomunicaciones*, se caracterizan por mostrar las tonalidades naturales de los materiales de la construcción, dejándolos a la vista y en su estado puro. En estas áreas se pueden apreciar diferentes cementos, maderas y aceros que forman parte de la estructura.

Al estar definidas y separadas las diferentes salas donde se realizan las distintas actividades, permiten que la acústica sea tratada individualmente dentro de cada área según lo requiera la actividad que en ella va a ser realizada.

El multiespacio cuenta con salones especiales, como diferentes auditorios o salas de música donde se realizan distintas presentaciones entre conciertos musicales, puestas actorales y charlas o conferencias. Estos espacios no están siempre abiertos al público, sino que solo se puede ingresar a ellos en caso de que se estén dando alguna de las actividades antes mencionadas.

La acústica es tratada en estas áreas de diferente manera que en el resto del multiespacio. Las mismas son zonas cerradas, revestidas con materiales absorbentes especiales para controlar los sonidos que se producen en el espacio. Están también especialmente equipadas para realizar las diferentes puestas que el multiespacio brinda al público.

Las circulaciones y demás salas generales donde se desarrollan las exposiciones y talleres no cuentan con ningún tratamiento acústico, ya que presentan espacios abiertos, generando un recorrido a través de zonas que muestran diferentes piezas, que la persona recorre fluidamente.

A lo largo del recorrido se pueden ver dispuestos en el espacio, diferentes pantallas con auriculares o en ocasiones solo auriculares, los cuales la persona puede colocarse para escuchar desde ellos explicaciones o lecturas que se complementan con lo demás expuesto en la sala. Este es un buen recurso utilizado a favor del espectador, teniendo en cuenta que grandes flujos de personas entran a la vez a las diferentes salas y la presencia de un video o un audio no es en ocasiones del todo apreciado.

Los auriculares permiten que las personas interesadas se detengan y puedan escuchar las diferentes puestas sin interrupciones, como así también permiten que distintas personas carentes del sentido de la vista, puedan vincularse y ser igualmente parte de lo que pasa en el espacio.

El *Centro Cultural Kirchner* es un multiespacio planteado a gran escala y contenedor de múltiples actividades relacionadas con la cultura y la sociedad. Diferente es lo que se

pretende para el multiespacio *Conexión Cultural*, donde se trabajará una escala menor y se definirá una programación de actividades menos extensa.

Los dos edificios se plantean y se llevan a cabo de diferente manera, pero se destaca el que ambos buscan una convivencia cultural entre las diferentes manifestaciones y personas que se vinculan dentro.

4.3 - El Ateneo Grand Splendid

El día martes 20 de Octubre de 2015 se realizó una salida de campo al *Ateneo Grand Splendid*, ubicado en la calle Avenida Santa Fe al 1680 del barrio de Recoleta. El mismo es un multiespacio dedicado principalmente al arte de la lectura.

El edificio fue construido en 1919 y nació con el fin de albergar en él un teatro, bautizado en ese entonces como *Grand Splendid*.

En el año 2000 el edificio fue alquilado por el grupo ILHSA S.A., desempeñado en la industria gráfica y propietario de las marcas, Yenny, El Ateneo y Tematica.com. El mismo se encargó de la remodelación del teatro para instalar en él una librería.

El espacio actual mantiene la estructura, el esplendor y hasta algunos objetos de lo que fue el antiguo teatro, donde fusionándose con las nuevas instalaciones se dio vida a lo que se convirtió hoy en día en un gran punto turístico de la ciudad.

Actualmente el edificio es llamado *El Ateneo Grand Splendid*, y en él se vincula entre sus instalaciones, diferentes actividades culturales como lo son la lectura, la venta de diferentes artículos relacionados con la música y la lectura y la socialización, por lo que es considerado un multiespacio.

La persona que visita el edificio puede encontrarse con una gran cantidad de libros y ejemplares los cuales puede elegir leer dentro del multiespacio, devolviéndolos luego a su estantería o comprarlos y hacérselos propios.

El edificio cuenta con una superficie de 2.000 m², de los cuales no todos están abiertos al público, hay salas y áreas del edificio especialmente conservadas y restringidas al paso de las personas ajenas al edificio.

El multiespacio está dispuesto en cuatro plantas a lo largo de las cuales se desarrollan las diferentes actividades.

Al entrar al edificio, se ingresa a la planta baja del mismo, la cual se percibe por la autora como un espacio casi longitudinal donde un sector va llevando a otro.

Al inicio del recorrido se ubican los libros más comercializados, subiendo unos pequeños escalones se llega al área de cajas donde a ambos lados del espacio se encuentran ubicados los mostradores donde se pueden comprar cualquiera de los ejemplares que se visualizan en el interior del edificio, pasando la zona de cajas están ubicadas las grandes estanterías repletas de libros generando pasillos a lo largo del espacio. Los libros están ubicados en las estanterías centrales y también a ambos lados del área, sobre las paredes de lo solían ser los palcos del antiguo teatro.

Llegando al final del recorrido lineal y enmarcado entre el gran telón de terciopelo rojo perteneciente también a la antigua función del edificio, se encuentra ubicado sobre el escenario de madera, elevado sobre un par de escalones del área de las estanterías mencionadas, una pequeña cafetería donde además de degustar piezas culinarias, la persona puede sentarse a leer cualquiera de los libros que se encuentran en el espacio, sin la obligación de tener que comprarlos.

Además de la cafetería, están dispuestos por el espacio también algunos sillones y pequeñas mesas donde se puede también ejercer la lectura.

A opinión y experiencia de la autora, estas pequeñas áreas destinadas a la lectura no son suficientes con respecto a la cantidad de gente que ingresa al multiespacio. Tratándose de un espacio dedicado a la lectura y teniendo en cuenta la cantidad de ejemplares que se pueden elegir dentro del espacio y la cantidad de personas que lo visitan diariamente,

el mismo debería contar con más sectores donde poder sentarse y evaluar los libros seleccionados.

En el centro del espacio, antes de llegar al escenario y simétrico con el centro de la gran cúpula del edificio se visualizan las escaleras mecánicas que llevan a un subsuelo donde se encuentra ubicado el sector de libros y música infantil.

Al inicio del recorrido, a ambos lados del edificio, cerca de los mostradores de las cajas para efectuar la compra, se encuentran ubicadas las escaleras que comunican de manera vertical la planta baja con los dos pisos siguientes. Los mismos están distribuidos a lo largo de los grandes balcones donde se ubicaban las butacas en lo que era el teatro *Grand Splendid* y en ellos se encuentran ubicadas más estanterías. En el primer balcón se encuentran libros de temáticas diversas y el segundo es un área destinada a la venta de piezas musicales, donde se encuentran ubicados también en estanterías sobre las paredes diferentes cds clasificados en temáticas.

Existe un cuatro balcaneo que no se encuentra habilitado a la visita del público y está en desuso al menos para las instalaciones visualizadas por la autora.

El gran multiespacio destinado principalmente a la lectura no presenta límites concretos que separen las áreas destinadas a diferentes actividades. Los espacios definidos que se generan dentro del gran local se separan por medio de límites virtuales, desniveles en el terreno, equipamiento o iluminación. Esto genera un gran espacio comunicado y continuo, pudiendo circular por él de manera fluida y eligiendo cual es el sector que más se adapta a la necesidad del visitante.

Las diferentes actividades que se dan dentro de este multiespacio no son totalmente compatibles unas con otras, siendo que el espacio de lectura donde se requiera cierta tranquilidad es compartido a su vez con la cafetería y la venta de libros y música.

A pesar de que estas actividades funcionen normalmente por separado, en *El Ateneo Grand Splendid* están combinadas de manera que todas puedan darse y vincularse, sin ser de interrupción una con la otra.

La iluminación que predomina en el espacio es mayormente artificial, solo al inicio del recorrido, los grandes ventanales que forman parte de la fachada y del ingreso al edificio dejan pasar la luz natural. Este es el único sector donde conviven la iluminación natural y la artificial dentro de la estructura.

El resto de las áreas cuentan con luces mayormente cálidas y generales. Todo el edificio presenta luces generales bañando los espacios y proporcionando un clima uniforme. Siendo definidas determinadas áreas especialmente para la lectura, las mismas deberían contar con una iluminación especializada, acorde a la actividad, luces puntuales y más eficaces para poder realizar tal acción. No así, los espacios destinados a la lectura cuentan con una iluminación igual a la del resto de los sectores definidos.

Si bien la lectura en estos espacios no es imposible, sí se coincidiera que podría ser mejor manejada.

Diferente a como es tratado el resto del espacio, las estanterías, donde se ubican los libros y cds, cuentan con una iluminación particular. Cada estantería contiene sobre su borde superior un riel portador de lámparas direccionadas hacia los libros. Estas lámparas generan una luz fría y puntual que permite a la persona leer los títulos de los libros con claridad y sin ninguna sombra o impedimento. Al estar direccionadas hacia adelante y por arriba y por delante de la persona, es que estas lámparas no permiten que se causen en las mismas, sombras o deslumbramientos incómodos.

En el espacio predominan los colores cálidos, como el amarillo, el dorado y el rojo, los mismos hacen referencia al lujo que podía verse años atrás en el antiguo teatro.

Además de conservar estos colores como un distintivo de lo que fue el viejo teatro, los mismos no interfieren en la nueva utilidad que se le da al edificio, sino que hasta colaboran con el clima cálido y calmo que se intenta generar en el ambiente.

La acústica a tratar en un espacio de lectura, es un detalle para nada pequeño, y este multiespacio es algo que tiene muy bien resuelto.

Habiendo funcionado el edificio como teatro, es que la acústica que presenta es totalmente controlada y aceptable para la lectura. Las grandes dimensiones del edificio y los materiales absorbentes que recubren las distintas superficies, como el terciopelo, la alfombra, o la madera, colaboran con el espacio para controlar la acústica que interfiere en las distintas actividades de las personas que lo visitan. Las charlas que se generan entre las personas o la música que se puede escuchar de fondo en el espacio, se dispersan por el gran edificio de manera que no se convierten en un ruido molesto para la persona que elige leer alguno de los libros. También se considera que en el sector de ventas de música funcionan diferentes sectores donde el visitante puede con auriculares, escuchar y probar la pieza elegida, sin molestar e interferir en el entorno.

Conservar la estructura principal, los detalles ornamentales, los colores y hasta algunos objetos de lo que fue algún día el teatro *Grand Splendid*, es que hacen de este multiespacio un ambiente cálido, lujoso y bien predispuesto, que invita al visitante a permanecer en él.

4.4 - Espacio DADA, Arte & Diseño

El día sábado 17 de octubre de 2015, se visitó el *Espacio DADA, Arte & Diseño*, localizado en la calle Jorge Luis Borges al 1655, en el barrio de Palermo.

El mismo es un espacio que combina el arte y el diseño a través de diferentes manifestaciones como presentaciones musicales, ferias, pequeñas exposiciones de arte, talleres y un bar.

Este multiespacio nació en el año 2009, desde la iniciativa de un grupo de jóvenes emprendedores.

El edificio presenta una superficie de 400 m² y está dispuesto a lo largo de una planta longitudinal sobre la que se disponen una planta baja, un entresuelo y una terraza, alrededor de las cuales se desarrollan las diferentes actividades que brinda el multiespacio.

Desde la fachada se pueden ver dos vanos que funcionan como entrada por los cuales se puede ingresar al espacio. Una vez adentro, la persona puede distinguir dos espacios separados entre grandes columnas, uno más amplio y otro más estrecho formando una especie de pasillo. A lo largo de estas dos áreas se encuentran ubicadas las mesas que forman parte del bar, al fondo del espacio tapando las escaleras se dispone un área destinada a funcionar como escenario donde se realizan diferentes presentaciones musicales, pasando este pequeño escenario y las escaleras, a través de un pequeño pasillo, se encuentra la barra y detrás de ella, la cocina.

Subiendo por las escaleras se halla un salón donde se ubican más mesas pero que también funciona como área de exposición. Las paredes de este espacio están cubiertas con diferentes obras artísticas que se pueden apreciar desde las mesas. Pasando éstas se ubica un pequeño pasillo que conduce hacia la terraza donde se ubican más mesas y al comienzo de éste se coloca una puerta que abre una pequeña área destinada a funcionar como aula taller. En ella se dictan diferentes talleres sobre manifestaciones artísticas y teatrales.

Los días sábados, la planta inferior corre sus mesas para pasar a ser un espacio repleto de estantes y percheros que forman parte de una feria de elementos de diseño.

Diferenciándolo de los grandes espacios descritos anteriormente el *Espacio Dada*, muestra un ambiente rústico y casi descuidado. La ambientación y el clima que el espacio quiere generar van de la mano con elementos reciclados y reusados, materiales a la vista y discontinuos.

Esta manera de generar un espacio reutilizando objetos y descuidando las terminaciones es parte del clima que el multiespacio quiere transmitir, vinculándose con su nombre, que alude a un conocido movimiento artístico donde la provocación y la burla a través de diferentes elementos reutilizados, y refuncionalizados son los protagonistas.

Las actividades que conviven dentro de este edificio se complementan y sirven las unas a las otras. Son actividades compatibles que lejos de interrumpirse se sirven y fusionan creando un gran multiespacio de arte y expresión.

Estas actividades pueden darse de manera conjunta o aleatoria, teniendo en cuenta que la feria y el escenario no están en constante uso. Pero cuando lo hacen se vinculan todas dentro de un mismo clima.

Las áreas que se generan dentro del edificio se definen en espacios abiertos y comunicados, el único espacio que se encuentra delimitado concretamente es la zona que funciona como aula donde se dan los talleres, la misma está colocada entre muros buscando algo de intimidad ante el resto de las actividades, pero a su vez cuenta con grandes ventanales que comunican el exterior con el interior dejando que la persona que camine por el espacio pueda ver lo que sucede adentro.

La comodidad para realizar las diferentes actividades, no es la adecuada, a apreciación de la autora, ya que los espacios generados son pequeños y poco estables, ya que para realizar alguna de las actividades, otras tienen que dejar de funcionar.

El edificio no está tampoco adecuado para personas con capacidades diferentes, siendo que carece de ascensores, señalización, y presenta espacios estrechos.

La autora vincula estas características faltantes a que el espacio está desarrollado con pocos recursos y un poco descuidado.

El edificio cuenta con un cerramiento de policarbonato transparente ondulado sirviendo como techo en uno de los laterales y un gran ventanal al fondo. Estos dos elementos estructurales hacen que el espacio estrecho y longitudinal que conforma el edificio se bañe de iluminación natural.

Se considera una buena elección ya que de esta manera se genera que todas las áreas del recorrido cuenten con algo de luz natural.

Acompañando ésta, la cual varía dependiendo del clima y del horario del día, se colocan lámparas que producen luz artificial para iluminar los sectores que quedan más oscuros

al estar alejados de las entradas de luz natural y también para poder ambientar el espacio en horarios nocturnos.

Las lámparas que se ven en el espacio se combinan generando luces frías y cálidas. Las lámparas ubicadas en sectores de paso y circulación, colocadas sobre las paredes, funcionan como iluminación general y se caracterizan por ser cálidas, en cambio los pequeños reflectores que funcionan como luces puntuales dirigidas hacia sectores específicos como mesas, los puestos de feria que funcionan los días sábados, o la pequeña zona destinada a funcionar como escenario, poseen lámparas frías y direccionadas.

Lo mismo ocurre en el sector superior donde diferentes reflectores de lámparas frías son direccionados hacia las piezas artísticas colocadas sobre las paredes.

La sala que se encuentra en el nivel superior, donde se realizan también pequeñas presentaciones, contiene diferentes reflectores escenográficos, que pueden producir luces de colores y también es equipada con un proyector con su respectiva pantalla.

El espacio se ve envuelto en diferentes tonalidades y combinaciones, generando poca estabilidad visual. Algunas de las paredes están intervenidas con dibujos o pinturas de diferentes colores y otras fueron dejadas en su estado original dejando ver los materiales de la construcción. Al trabajar con materiales reciclados, estos son en ocasiones discontinuos y diferentes, lo que le da al espacio una vista desprolija por momentos, que es lo que ocurre cuando este recurso no es tratado cuidadosamente.

La acústica que presenta el espacio no merece mucha detención, ya que no se destaca en lo absoluto. El espacio no se encuentra tratado de manera especial en ninguna de sus áreas como para tener en cuenta y resguardar los sonidos que en él se producen.

La autora considera que en el interior de este edificio no se generaba un clima del todo agradable, el espacio se mostraba algo caótico, descuidado y dejado de lado. Habiendo visualizado y destacado esto, se eligió tomar igualmente este espacio como ejemplo de multiespacio, ya que a pesar de sus contras, generaba aportes e intereses.

Las características de la disposición del espacio, las variantes actividades dictadas dentro del mismo y los vínculos y aportes que las mismas se generan unas con otras, convierten a este edificio en un multiespacio, y ésta es la principal característica por lo que el mismo fue elegido como parte de la salida de campo.

Otra característica fundamental que se tuvo en cuenta para que el *Espacio DADA, Arte & Diseño* pase a formar parte de los multiespacios descritos, son las grandes diferencias y similitudes que el mismo presenta con los anteriores multiespacios vistos. Tanto estructural como morfológicamente, el *Espacio DADA* se separa abismalmente de los anteriores multiespacios, pero a su vez, los mismos comparten querer mostrar un ambiente unido al vínculo y a la socialización, fusionando en el diferentes manifestaciones árticas y de diseño.

4.5 - Reflexión

Habiendo visitado y analizado estos tres espacios se puede avalar lo dicho al principio del escrito. Que la definición de multiespacio no está correctamente caracterizada y definida siendo estable y determinante, y que cada persona pone a un espacio el título de multiespacio dependiendo lo que ella crea como verdadero.

Estos espacios visitados se eligieron por ser diferentes el uno del otro, pero por mostrar a su vez una coincidencia que los relacionara a todos.

Se comenzó describiendo un gran espacio contenido con una gran superficie espacial como lo fue el *Centro Cultural Kirchner* que cuenta con 100.000 m² y alberga en él amplias opciones de actividades diversas, luego se visitó el *Ateneo Grand Splendid*, que aunque sigue siendo un gran edificio contando con 4 plantas y 2.000 m², ya se visualizan otro tipo de actividades, más acotadas y relacionadas entre sí. El recorrido se finaliza describiendo el *Espacio DADA, Arte & Diseño* que contando con 400 m² y conteniendo en él actividades menos abarcativas, es la superficie que más se acerca a lo que se pretende en el propio proyecto, el multiespacio *Conexión Cultural*.

Todos los espacios visitados sirven a la autora como reflexión y camino para la utilización de las distintas herramientas de diseño para el propio proyecto. Se evalúa la utilización de estas herramientas para poder visualizarlas como punto de partida. Tanto para tomar, ya que se cree que es una buena elección, como para seleccionar otro camino, en el caso de que se crea que la elección dada no fue la correcta para el espacio.

A lo largo del recorrido se visualizaron diferentes maneras de tratar el espacio, de delimitar las áreas y de construir sectores y ambientes. esto es tomado para la autora para reflejar su propia idea, pudiendo partir de lo que hoy en día es existente.

En el abordaje de los multiespacios descritos se tomaron diferentes decisiones en cuanto a la disposición de los espacios, las actividades que estos albergan y como se lleva a cabo y se contiene la delimitación de las mismas.

Alguno de los edificios visitados tuvieron una modificación en su función, siendo edificios antiguos que servían a actividades que están en desuso hoy en día, estos tuvieron que respetar las estructuras que estaban dadas, generando espacios donde no solo se vinculen entre sí las actividades que allí se manifiestan sino que también se debieron combinar historias. Donde aunque se haya realizado una refuncionalización de los espacios, estos cuentan con las características y la impronta de su creación. Combinando espacios, actividades y diferentes momentos.

Se analizaron las actividades realizadas en cada área y la compatibilidad de las mismas, para encontrar así el mejor tratamiento que se le debe dar al espacio para que estas actividades puedan darse y vincularse pero sin ser de interrupción y limite unas con las otras.

Los multiespacios visitados muestran diferentes maneras de llevar a cabo estas delimitaciones y contenciones, en ocasiones como en el gran edificio que contiene el *Centro Cultural Kirchner*, esta delimitación es más concreta y la iluminación, tonalidades y acústica que maneja el espacio responde individualmente a cada sala según sea necesario para lo que suceda adentro. Diferente es el tratamiento que tienen los

multiespacios *Espacio DADA, Arte & Diseño*, y el *Ateneo Grand Splendid*, donde las actividades se vinculan más abiertamente y son contenidas a través de límites virtuales, y las decisiones de iluminación, tonalidades y acústica que cubren los sectores, son trabajadas más en conjunto.

A su vez estos dos se diferencian entre sí, siendo que el *Ateneo Grand Splendid* presenta una clara definición del espacio y esta se muestra de manera fija, algo que no ocurre en el multiespacio *Espacio DADA, Arte & Diseño*, donde sus áreas son más flexibles y se adaptan a lo que se deba llevar a cabo en el momento.

Diferenciándose del *Centro Cultural Kirchner*, podría decirse que el planteo de estos dos espacios se acerca más el uno con el otro y a su vez a lo que se busca en el multiespacio *Conexión Cultural*, generando espacios continuos y sin el predominio de límites concretos.

Más allá de las diferencias en cuanto a las superficies espaciales contenidas, y el tratamiento que se le da a las mismas, se considera que la disposición de los espacios y la idea de combinar y vincular diferentes actividades vinculadas con el arte y la cultura aportan a la socialización y generación de un clima al que se quiere llegar en el planteo del proyecto del multiespacio *Conexión Cultural*.

Capítulo 5 - Proyecto *Conexión Cultural*

5.1 - Planteo del proyecto

5.1.1 - Significado: Finalidad y fundamento

El proyecto *Conexión Cultural* nace con el fin de crear un espacio donde convivan diferentes actividades que aporten a las distintas personas que visiten el espacio una experiencia de relación y vínculo entre los distintos intereses encontrados.

Las personas que visiten el espacio podrán influenciarse tanto de las actividades que se realicen como de las personas que circulen a su alrededor generando así un vínculo de intereses y saberes que generará en cada persona distintas experiencias y movilizaciones.

Por estas características de búsqueda de vínculos, relaciones y experiencias compartidas es que se busca que el espacio donde estas actividades se lleven a cabo sea pensado como un multiespacio. Un edificio donde se puedan definir dentro, distintos sectores destinados a realizar las distintas actividades seleccionadas. Estos espacios están definidos y delimitados de manera que la persona entienda la finalidad y la delimitación del sector, pudiendo darse cuenta cuando comienza y cuando termina el mismo, pero se busca no perder la fluidez entre las distintas áreas, generándose espacios abiertos y comunicados.

Se plantea la disposición de las distintas áreas, cumpliendo así con la finalidad de un multiespacio, seleccionada y definida anteriormente por la autora.

En estos característicos multiespacios, se busca contener diferentes espacios en uno, definir sectores lo más abiertamente y comunicados que sea posible, utilizando los límites concretos en la menor medida posible. Se busca delimitar espacios que estén comunicados y no pierdan interacción unos con otros, pero teniendo en cuenta y cuidando siempre que los mismos puedan ser funcionales.

Esto significa que las actividades a las que el sector debe servir, deben poder darse correctamente y sin interrupciones.

Una característica fundamental a tener en cuenta y a controlar en los multiespacios, es que el espacio no quede definido de manera caótica, donde en la búsqueda de generar un gran espacio contenedor donde distintas actividades combinen y se relacionen, se caiga en el error de no poder realizarlas ya que el espacio se lee como un ámbito no de vínculo y relación sino de mezcla y caos.

Deben seleccionarse cuidadosamente las decisiones y los materiales para poder contener los espacios de manera que puedan ser funcionales y crear al mismo tiempo vínculos entre ellos. Estos vínculos pueden ser físicos, virtuales o visuales por ejemplo, y esto dependerá de las elecciones de diseño que se lleven a cabo.

El edificio que se plantea, es pensado como un multiespacio cultural, lo que quiere decir que las actividades que se busca generar en él son actividades con un fin cultural y expresivo, pudiendo aportar a la persona conocimientos y sensaciones. Actividades abierta a la inclusión y a los pensamientos diferentes.

Estas características definen al público que visite el espacio, como un público mixto y diverso, que puede variar entre edades, conocimientos, intereses y especialidades.

Este es un público abierto al dialogo y a las nuevas experiencias, a la vinculación y el interés tanto por lo conocido como por lo desconocido, buscando así que la persona que ingrese al espacio se encuentre con una experiencia nueva y diferente de la que pensaba encontrarse.

Con el proyecto *Conexión Cultural* se busca demostrar que a través de las diferentes herramientas que el diseño de interiores pone a disposición del diseñador, se puede plantear un espacio de vínculo y coexistencia.

Se busca en todo momento, que las actividades y las personas sean movilizadas por el espacio, es decir, que el mismo les sirva de influencia y las contenga de manera tal, que

las partes involucradas puedan desarrollarse a través del edificio sintiéndose cómodas y a gusto.

Basándose en el concepto de conexión, es que se busca ambientar el espacio crenado áreas fluidas y relacionadas en todo momento, como se juega también durante todo el recorrido, con diferentes tramas y piezas que aluden a la unión y a la conexión entre partes.

Teniendo en cuenta siempre, la función que debe cumplir cada sector y tomando decisiones acerca de en qué momentos y en cuales no, los distintos intereses y acciones puedan ser parte de un vínculo y una coexistencia.

Se podrá llegar así a generar un espacio que pueda contener en él a diferentes actividades y funciones y pase a ser leído entonces como multiespacio.

5.1.2 - Programa de Necesidades

Como todo planteo de proyecto requiere al comenzar a gestarse, es necesario que se defina el programa de necesidades pertinente que el multiespacio necesite, para definir y tener en cuenta al momento de comenzar a proyectar el espacio, todos los factores que tendrán que ver con el desarrollo del mismo.

Primeramente en el edificio que contenga el multiespacio debe plantearse una fachada que invite a entrar y a conocer el espacio. Cuando la persona camina por la calle sin saber lo que se encuentra del otro lado de los muros que delimitan los distintos locales, la fachada es lo primero que se ve de los mismos y es lo que hace que la persona elija entrar al espacio o seguir de largo.

Hay diferentes maneras en que la misma puede ser tratada y eso depende de lo que se quiera generar en el espectador, este frente puede ser tratado de manera abierta para que la persona pueda visualizar lo que ocurre dentro sin tener que cruzar la puerta, pero puede también resguardarse más el espacio, de manera que no se deje ver lo que pasa en él y para poder hacerlo haya que entrar en el edificio.

La fachada del multiespacio *Conexión Cultural* será intervenida de manera intermedia entre las dos clasificaciones mencionadas, dejando que la persona que pase por su frente pueda entrever lo que ocurre dentro, pero dejando en ella una cierta intriga que la invite a entrar, a conocer el espacio y a vivir la experiencia.

Luego de definir cómo será el ingreso al multiespacio, deben definirse las actividades que serán realizadas, dentro. Esto permitirá poder visualizar con cuantas áreas distintas se debe contar, y partiendo de ellas, cómo será la disposición del espacio.

Las características y finalidad de cada actividad serán definidas más adelante, pero en este punto se debe hacer una lista general de las mismas para tenerlas en cuenta y que ninguna sea pasada por alto.

El multiespacio *Conexión Cultural* destinado a albergar distintas manifestaciones artísticas y culturales se caracterizará por albergar en él diferentes actividades tales como, exposiciones de piezas de arte, presentaciones musicales, un espacio destinado a funcionar como bar y una biblioteca que funcionará como espacio de lectura.

Una vez definidas las funciones principales que se le dará al multiespacio, deben ser tomadas en cuenta las áreas y actividades que servirán a las actividades principales, como lo son por ejemplo un área destinada a ser utilizada como cocina, donde se generen las piezas culinarias que se ofrecerán en el bar, sectores de cobrado e informes, los baños que no pueden ser pasados por alto en un espacio público de permanencia y por último las circulaciones y los diferentes accesos que servirán y comunicarán a las distintas actividades mencionadas.

Deben tenerse en cuenta que las aberturas y circulaciones que el proyecto plantee deben responder a un flujo de gente adecuado al espacio, esto es, que las personas deben ser capaces de circular por el multiespacio de manera cómoda y fluida.

Todos estos servicios y actividades mencionadas deben ser tratadas y adecuadas especialmente para las personas con capacidades diferentes que puedan llegar a visitar el edificio. No deben pasarse por alto que los espacios deben estar acordemente

adaptados. Deben tomarse en cuenta las medidas estructurales tanto del edificio en sí como de las aberturas, las cuales puedan responder a las dimensiones que la persona necesite, las adaptaciones del terreno, como rampas, circulaciones, señalética y sectores especialmente equipados.

Y por último pero no menos importante, ya que gracias a estas es que al edificio se le permitirá mantenerse en funcionamiento, deben analizarse y desarrollarse todas las instalaciones pertinentes que el multiespacio necesite para funcionar.

Estas son las distintas instalaciones que dependerán de las funciones y en ellas se encuentran las instalaciones eléctricas, las sanitarias, de gas o de acondicionamiento climático o acústico.

Teniendo en cuenta todos estos puntos nombrados, y prestando atención al desarrollo de cada uno de ellos, es que se llegará al desarrollo del proyecto del multiespacio *Conexión Cultural*.

5.2 - Función: Definición de los distintos sectores

5.2.1 - Actividades que conviven dentro del multiespacio

Como se describió anteriormente en el multiespacio *Conexión Cultural*, se desarrollarán diferentes actividades promovedoras de la cultura y la socialización. Las mismas son el desarrollo de exposiciones de piezas de arte, presentaciones musicales, un área destinada al funcionamiento de un bar donde destacarán las charlas y los intercambios de pensamiento y un espacio de lectura donde la persona tendrá a su disposición diferentes libros.

Las actividades que se realizarán dentro del multiespacio, lo harán a una escala menor y más acotada a como lo son las grandes puestas en escena que fueron analizadas en los distintos multiespacios que formaron parte de la salida de campo. Como ocurre por ejemplo en el *Centro Cultural Kirchner* o en *El Ateneo Grand Splendid*, teniendo en

cuenta las escalas de estos edificios, las actividades desarrolladas tendrán más coincidencia con lo que ocurre en el *Espacio DADA, Arte & Diseño*.

Dentro del Multiespacio Conexión Cultural se llevarán a cabo diferentes presentaciones musicales, las mismas se tratarán de pequeñas demostraciones artísticas y shows, en los que intervendrán diferentes artistas e instrumentos, aportando música en vivo y movimiento al espacio, pero no llegando a ser vistas como grandes recitales y puestas en escena.

Para desarrollar esta actividad se planteará un escenario donde desde él se podrán apreciar diferentes puestas musicales e intervenciones artísticas que aportarán un clima de diversión al espacio.

Para llevar a cabo las diferentes intervenciones musicales es que se tendrá en cuenta la hora del día. Pudiendo seleccionar en horarios del día, artistas que generen una música más tranquila que pueda ser escuchada como un sonido agradable de fondo, y más hacia la noche, artistas generadores de ritmos más movidos y sonidos envolventes.

Debe destacarse que el escenario no estará en permanente funcionamiento, y que en esos momentos el multiespacio contará con reproducciones musicales que funcionen como un sonido agradable de fondo.

Otra de las actividades que se generarán dentro del multiespacio será la de exposición de diferentes piezas artísticas y de diseño.

Tratándose tanto de pinturas como de esculturas, diferentes artistas serán invitados a exponer sus piezas y sus ideas ante la mirada del público que visite el multiespacio *Conexión Cultural*.

Esto proporcionará un estado de comunicación del que el objeto expuesto será el principal vinculante. Tanto entre el artista generador de la pieza y la persona que contempla la obra, como entre dos personas ajenas a la obra, que la observan desde afuera e interpretan en ella posiciones y discursos diferentes.

Esto generará en el multiespacio, relaciones de dialogo y de intercambio de opiniones como ocurre en cada lugar donde un artista pone a disposición del público objetos y manifestaciones.

La tercera actividad cultural que conectará a personas y pensamientos será la de la lectura. Dentro del multiespacio se definirá un sector destinado a tal fin.

En este sector estarán disponibles para la persona que visite el espacio diferentes libros y ejemplares de temáticas diversas, que la misma podrá quedarse a contemplar y a analizar dentro del mismo espacio.

Para que esta lectura pueda llegar a ser realizada es que se dispondrá un espacio adecuadamente aislado para tal fin, teniendo presente que los sonidos que puedan generarse en el exterior no le sean de impedimento a la persona para poder concentrarse en la lectura.

El área destinada a servir como biblioteca será también adecuadamente equipada con mobiliario cómodo y adecuado, que invite a la persona a querer permanecer en el espacio seleccionando un libro y quedándose a leerlo.

Por último dentro del multiespacio, se desarrollará un espacio destinado a funcionar como bar cafetería, donde se colocarán mesas y se ofrecerán distintas opciones culinarias a las personas que visiten el edificio.

En este sector de cafetería es donde se generará el mayor intercambio entre pensamientos e intereses entre las diferentes personas, y es por esto que el mismo estará ubicado a lo largo de todo el espacio, generándose diferentes sectores de mesas o sillones donde permanecer.

La persona podrá establecerse en las mesas y desde ellas poder visualizar todo lo que pasa a su alrededor, pudiendo observar las diferentes situaciones que se dan en simultaneo, como la música que formará parte del escenario, las grandes bibliotecas del espacio de lectura o las distintas exposiciones que rodearán el multiespacio.

Como se mencionó anteriormente, se buscará que todas las actividades que en el multiespacio *Conexión Cultural* convivan, presenten entre sí un punto de vínculo, asociación y coexistencia.

5.2.2 - Disposición del espacio

Habiendo definido las diferentes actividades que formaran parte del multiespacio, se puede comenzar a delimitar el mismo, buscando cual es la mejor forma de estructurar el espacio para generar una lectura acorde y agradable.

El edificio que contiene el multiespacio está conformado por una planta longitudinal de unos 650 m², sobre los cuales se desarrollan las diferentes actividades.

Se busca que en el espacio se genere un recorrido lineal de manera que una actividad vaya llevando a la otra y que exista entre ellas una comunicación visual permanente.

La propuesta plantea un multiespacio de encuentro donde las personas que por allí circulen, puedan compartir ideas y experiencias, en el cual las diferentes piezas que componen el espacio vayan marcando un recorrido y guiando a la persona por los diferentes espacios para generar experiencias de vínculo y comunicación.

Mediante un recorrido longitudinal y a través de las diferentes herramientas de diseño se quiere unir las distintas partes del edificio para que el mismo sea percibido como un todo. En el espacio se generará la convivencia de diferentes alturas, aberturas, formas, colores, texturas e iluminación.

El multiespacio será dispuesto de manera tal que cuando la persona ingrese pueda encontrarse con diferentes piezas expuestas, formando parte de un recorrido de exposiciones de artistas. Las mismas estarán acompañadas en el mismo sector del ingreso, por una larga y llamativa barra, donde la persona podrá permanecer o consumir algo más rápidamente.

Colocándose a un lateral, en el medio del edificio y generando así un vínculo visual permanente con las demás actividades que conviven dentro del multiespacio, se ubica el escenario donde se llevaran a cabo los distintos shows y presentaciones musicales.

Teniendo en cuenta que el sonido se expande de manera circular y que un escenario es una pieza que genera cierta atracción visual, buscando ver lo que en él ocurre, es que se eligió el centro del recorrido para su ubicación. Pudiendo así ser visualizado y contemplado desde todos los demás sectores.

Delante de éste, y siguiendo el recorrido lineal se colocan algunas mesas donde poder permanecer y contemplar el espacio.

Las mismas están conformadas por algunas mesas y sillas que pueden desplazarse y amoldarse a la cantidad de gente que se requiera y también por distintos sectores de boxes, generando diferentes ambientes y niveles de permanencia.

Llegando al final del recorrido y un poco más aislado, pero sin perder interacción, se ubica el área destinada a contener la biblioteca y el espacio de lectura.

Frente al escenario, ubicándose al otro lateral del medio del edificio, se ubican los baños, diferenciados tanto para hombres, mujeres o personas discapacitadas, y entre éstos y el espacio de lectura, compartiendo el sector de mesas, se encuentra ubicado un pequeño mostrador, sirviendo de sector de cobranza e informes, detrás del cual se encuentra ubicada una puerta que lleva hacia la cocina que servirá al bar cafetería.

A lo largo de la distribución de las mesas y también en el espacio de lectura se ubican sobre algunas paredes, diferentes obras de artistas, que acompañan el recorrido.

Todo el edificio se desarrolla en una planta plana, sin presencia de desniveles o modificaciones del terreno que sirvan de impedimento a personas discapacitadas. Solo el sector de la biblioteca cuenta con un pequeño entresuelo que bordea dos laterales y balconea hacia el centro de este área, para poder albergar mayor cantidad de libros.

Estas características a las que el terreno debe adecuarse para facilitar la movilidad y permanencia de las personas discapacitadas, se tienen constantemente en cuenta al momento de llevar a cabo la circulación y los flujos presentes en el multiespacio.

Teniendo en cuenta que dentro del multiespacio proyectado se busca generar un espacio de vínculo y convivencia entre diferentes seres humanos, no pueden ser pasadas por alto ningún tipo de condición que las personas que visiten el espacio puedan poseer.

La propuesta de diseño para el multiespacio *Conexión cultural*, busca además de comunicar y vincular a las diferentes actividades y a las diferentes personas, el demostrar que todas ellas puedan coexistir dentro de un mismo espacio, siempre y cuando se tengan en cuenta las necesidades que cada una presente al momento de proyectarse el edificio que las contendrá.

5.3 - Morfología: Tratamiento del espacio

Para que un multiespacio pueda ser llevado a cabo y funcionar correctamente, debe tenerse en cuenta el tratamiento que se le da al mismo.

El espacio debe ser tratado adecuadamente mediante las herramientas de diseño, las cuales fueron descriptas y analizadas a lo largo del escrito.

Dentro del multiespacio *Conexión Cultural* se desarrollarán y convivirán diferentes actividades culturales, las cuales presentan cada una distintas necesidades para poder ser llevadas a cabo.

En la búsqueda del adecuado tratamiento que se le debe dar al espacio para cada una de las actividades que el mismo debe contener, debe tenerse en cuenta tanto que éste sirva de colaboración para con la actividad que debe albergar el sector como también que funcione en armonía con los demás tratamientos del espacio.

Esta elección de materiales y situaciones combinadas debe plantearse cuidadosamente para que el multiespacio sea leído como un gran espacio donde conviven y se relacionan

diferentes elecciones de diseño, teniendo éstas un fin y un sentido, y no como una mezcla y un conjunto de elementos sueltos.

Como se mencionó anteriormente el solado del multiespacio será planteado de manera estructuralmente uniforme, sin que se perciban alteraciones o cambios de nivel a lo largo del recorrido, lo que facilitará la circulación fluida de las distintas personas a lo largo del multiespacio.

El escenario que se encuentra ubicado en el centro del multiespacio y el pequeño balcón que contiene la biblioteca, serán los únicos elementos que estarán colocados más elevado sobre el nivel del suelo.

La elección de elevar el escenario se toma para poder darle una mejor vista del espacio a las personas que se coloquen arriba, pudiendo ver todo lo que pasa a su alrededor, y permitiendo también que desde cualquiera de los sectores del multiespacio, y mientras se esté realizando cualquier otra de las actividades, pueda visualizarse lo que pasa arriba del mismo.

El techo que recubre todo el multiespacio está trabajado en capas modulares y repetitivas de manera curva de principio a fin, recorriendo y uniendo todo el multiespacio.

Ésta cubierta está compuesta por una estructura de módulos individuales y curvos, que se levantan sobre un gran ventanal y se curvan hacia abajo encontrándose con el ventanal que se eleva perteneciente al siguiente módulo, el cual vuelve a curvarse y a elevarse repetidas veces.

Este cerramiento está construido mediante una estructura de vigas, cuyo acabado exterior está construido en resina, permitiendo controlar las acciones del clima mientras que el interior aparece revestido en paneles aislantes de madera contrachapada.

Las curvaturas que presenta la estructura y el material de su revestimiento colaboran con la acústica del multiespacio, pero además cada cerramiento vertical que aparece cada vez que la curvatura del módulo aparece, está construido en vidrio, lo que permite que el

gran multiespacio longitudinal pueda ser bañado de iluminación natural a lo largo de todo su recorrido.

Los cerramientos de vidrio utilizados en el multiespacio, fueron especialmente seleccionados de acuerdo a sus funciones y tecnología. Provistos por la empresa *KLASSE*, los mismos cumplen con la característica de controlar los factores climáticos como el agua, el aire, el polvo, las diferentes temperaturas o radiaciones que puedan surgir en el exterior.

Toda la planta del multiespacio está cubierta por los módulos de techo curvo, generando un espacio que varía entre alturas de 8 a 5 m, dependiendo en qué lugar de la curvatura del techo se esté situado.

Solo el área de cocina presenta un techo recto construido en concreto, sobre el cual se ubican el tanque de agua y los ductos de ventilación forzada. El mismo se alza a 5 m de altura, y presenta una bajada de cielorraso construida mediante placas de yeso, las cuales dejan el espacio a una altura de 3,50 m.

El sector de los baños también presenta una bajada de cielorraso a la misma altura que la cocina, considerando que en este sector no sería cómodo ni funcional contar con un techo tan alto y con áreas vidriadas, teniendo en cuenta la amplitud que presentan estos servicios.

Lo mismo ocurre con el pequeño cerramiento de doble puerta que se genera para ingresar al sector de lectura, donde el techo del mismo está construido con el mismo material que la pared vertical que separa este sector, resguardándolo del ruido de las demás áreas.

En este pequeño cubículo se generó una cabina con un techo exento al resto del edificio, teniendo en cuenta las medidas que proporciona esta pequeña área de circulación, donde la percepción de la persona que llegara a entrar a la misma, se vería afectada, generando una sensación inquietante al estar en un lugar tan estrecho y alto al mismo tiempo.

En diferentes sectores del recorrido que presenta el multiespacio, como la barra, o el sector de sillones, también existen pequeños cerramientos y suspensión de elementos, los cuales permiten generar espacios de mayor contención.

La iluminación a plantear dentro del espacio no es un detalle menor, ya que en diferentes actividades como la exposición de piezas de arte o el área de lectura, ésta debe ser tratadas de manera especial y rigurosa.

Como se acaba de plantear, todo el multiespacio está cubierto con luz natural, la cual debe estar acompañada también de luces artificiales que complementen e iluminen el espacio cuando la luz natural no sea suficiente o desaparezca a horas de la noche.

El espacio está bañado a lo largo del recorrido con diferentes lámparas empotradas en el cielorraso, las cuales producen una luz general en el espacio.

En las áreas donde se encuentran las piezas expuestas, se visualizan lámparas generadoras de luz fría, puntuales y direccionadas hacia donde se colocan las obras de arte. Éstas están compuestas por rieles desde donde diferentes reflectores pueden moverse y direccionarse hacia las diferentes piezas. Se tiene en cuenta también el espacio otorgado para las diferentes piezas tridimensionales que podrían exponerse y que necesiten estar alejadas de las paredes, para poder ser recorridas y visualizadas en su totalidad.

El mismo tratamiento se da en el espacio de lectura donde diferentes lámparas que producen luz fría, son direccionadas hacia las bibliotecas para poder visualizar los libros expuestos con claridad.

El espacio de lectura presenta diferentes equipamientos y mobiliario variado que las personas pueden elegir, según se sientan más cómodas para llevar a cabo la actividad de la lectura.

Ubicadas en el centro del espacio de biblioteca se colocan unas mesas que cuentan con lámparas especiales iluminando el plano sobre el cual se dará la lectura, las mismas se

colocan sobrepasando la cabeza y el ángulo de visión de la persona, para no interferir con el mismo.

Recordando que la luz fría aporta una mejor visión y reproducción de los objetos y los colores, es que estas áreas son tratadas de esta manera.

Además de la mesa central, se ubican dispersados por la sala de lectura diferentes asientos y taburetes destinados a utilizarse para realizar la actividad. Sobre ellos también se encuentran lámparas individuales y direccionadas.

Siempre teniendo en cuenta la luz fría y el direccionamiento de la lámpara para que esta no interfiera en el ángulo de visión de la persona que se enfrenta a ella.

En el espacio donde se coloca el escenario también se colocan lámparas e iluminación adecuada y direccionada, a diferencia de las antes mencionadas, estas lámparas generan luces mixtas y cambiantes, pudiendo percibirse en ellas diferentes intensidades y colores. Las mismas se colocan sobre una pequeña viga colocada sobre el escenario, que sirve para movilizar sobre ella las diferentes luces o elementos electrónicos que se requieran para las piezas que se expongan sobre el mismo.

El resto de las áreas del multiespacio son tratadas con iluminación general y de detalle, generándose sobre algunas paredes especialmente seleccionadas, iluminaciones que resalten texturas o detalles formales, utilizando luces rasantes y puntuales. Se colocan sobre el sector de sillones unas lámparas colgantes, generadoras de una luz tenue, aportando un sector más íntimo y contenido.

El tratamiento que se busca dar al espacio mediante el color, está relacionado con las actividades que en cada área se realizan. Siempre teniendo en cuenta y cuidando que el espacio no interfiera en el desarrollo de las mismas, se busca el predominio de tonalidades cálidas.

Principalmente todo el espacio está envuelto en un color gris claro, perteneciente al revestimiento seleccionado para resguardar la acústica del mismo. A lo largo del recorrido

se generan diferentes tramas o piezas bañadas en colores mayormente cálidos, y altos buscando contrarrestar con este gris y realzar el ambiente.

Los materiales seleccionados para el revestimiento, fueron también elegidos basándose en el clima cálido y contenedor que se busca generar en todo momento.

Es por esto que a lo largo del recorrido lineal se puede visualizar la madera como material principal en revestimiento y equipamiento. Teniendo en cuenta siempre también que la misma colabora con el resguarde del sonido, gracias a sus propiedades.

Dentro del espacio de lectura se busca generar un clima calmo y estable, donde predomina el color blanco y las tonalidades altas se pueden visualizar en pequeños detalles del mobiliario. Sobre una de las paredes de este área, se alza un color azul verdoso que distingue un punto en el espacio sobre el cual se ubican algunas obras de arte.

Las áreas destinadas a contener los espacios de exposición son tratadas mayormente en tonalidades bajas, que se delimitan y se dejan percibir captando la atención de la persona e invitándola a acercarse a la pieza expuesta.

El escenario es un espacio donde también conviven diferentes colores, mediante las luces y las piezas que en él se exponen, siendo que el mismo debe transmitir otra fuerza e intensidad diferente a la de los anteriores espacios. El mismo se deja enmarca por un gran telón rojo que además de llamar la atención del visitante, aporta y colabora con la acústica, al tratarse de un material poroso y texturado.

En las áreas que contienen las mesas, invitando a generar un espacio de socialización e intercambio, predominan los colores propios de diferentes materiales como el revestimiento acústico, diferentes tipos de maderas o detalles en color que realzan el espacio.

Otro factor importante a controlar dentro del edificio es la acústica, que debe permitir que el multiespacio funcione correctamente sin que unas actividades interfieran con otras.

De la mano de la distribuidora *Acústica Integral*, y mediante los diferentes paneles, revestimientos y cerramientos que la misma provee, se permite tener un control de los sonidos que en las diferentes áreas se producen.

Todo el recorrido del multiespacio está revestido con paneles de espuma flexible de poliuretano expandido. Los mismos permiten una absorción y control del sonido que llega a ellos, gracias a su estructura absorbente e irregular.

Así mismo el área destinada a funcionar como espacio de lectura está delimitada mediante los cerramientos acústicos que la misma marca provee. Estos consisten en paneles cubiertos en su interior por chapa perforada y en su exterior por chapa lisa.

Los demás materiales que recubren el espacio están compuesto por diferentes maderas, telas, o paneles absorbentes de fibra de poliéster. Al ser estos, materiales porosos y fibrosos, colaboran con la contención del sonido que se produce en el espacio.

Como sucede así también con el tratamiento del techo antes mencionado y descrito el cual gracias a su forma y revestimiento permite también una contención del sonido.

Para no perder interacción entre el área de lectura y los demás sectores que forman parte del multiespacio, siendo que esta debe ser separado físicamente sin excepción del resto de los espacios, se buscó la manera de que pueda seguir siendo igualmente vinculada con el resto de los sectores, y no sea percibida como una sala aislada.

Esto se logra mediante los ventanales de grandes dimensiones que se colocan a lo largo del cerramiento del espacio. Estos se tratan de ventanales circulares de grandes dimensiones, los cuales están contruidos en doble vidrio con un cerramiento hermético y una cámara de aire entre medio de ambos cristales.

Estos ventanales comunican visualmente lo que ocurre dentro del espacio de lectura, con lo que se genera del otro lado del espacio. Así mismo la entrada de este sector se compone por dos puertas también con un cierre hermético, donde al pasar por la primera y esta ser cerrada, ya ningún sonido se percibe al abrir la segunda.

Todos los materiales, los acabados y las decisiones de diseño, se tomaron teniendo en cuenta el resguardo que necesita cada actividad para funcionar. Buscando que el multiespacio *Conexión Cultural* sea percibido por las personas que lo transiten, como un solo espacio donde todo lo que sucede es parte del mismo escenario.

Conclusiones

En el escrito se plantea la incógnita de que es lo que ocurre cuando en un mismo espacio se quieren desarrollar diferentes actividades, las cuales necesitan para ser llevadas a cabo, distintos requerimientos y tratamientos espaciales.

Se pregunta si es lógico y posible dotar de diferentes funciones a un mismo espacio, y como es que esto sucede y con qué finalidad.

A través de distintas investigaciones, y desarrollos, la autora plantea estas incógnitas y las responde a través de un proyecto de diseño.

Cuando diferentes actividades, portadoras de distintas finalidades se vinculan entre sí dentro de un mismo espacio, para generarse unas a otras distintos aportes y conocimientos, es que el espacio que las contiene pasa a ser percibido como multiespacio.

Como se explico en los primeros capítulos del escrito, no está contemplada hoy en día la palabra multiespacio dentro del vocabulario arquitectónico, esto quiere decir que la misma no está correctamente definida y caracterizada, por lo que ésta denominación, suele encontrarse atada a distintas variantes arquitectónicas, muy diferentes unas de otras.

Mediante distintas investigaciones, visualizaciones y lecturas, la autora plantea una posible definición para estos espacios y la adjudica a lo que se cree que correctamente responde a las necesidades y características de los mismos.

Entonces se definen los multiespacios con la características de ser una misma área donde se crean distintos espacios destinado a cumplir con diferentes objetivos. De ahí la palabra multiespacio, aludiendo a muchos espacios. Espacios que se dan dentro de otro gran espacio que los contiene y los define.

Es importante volver a destacar que un multiespacio no es lo mismo que un espacio de múltiples usos. El segundo, se define como un espacio donde el usuario elige que uso darle al espacio según la necesidad del momento.

Estos espacios son generalmente sectores vacíos, que se equipan dependiendo de la actividad que en ellos se quiera realizar y puede llegar a construir cada día, un espacio diferente.

Los multiespacios no se definen como un contenedor de usos múltiples, sino que su uso está definido, establecido y correctamente caracterizado y equipado. La particularidad de estos espacios es que los diferentes usos que puedan surgir en el espacio, llamados actividades, se dan simultáneamente y el usuario no elige que uso darle al espacio sino que elige que área del espacio, ya sectorizado, se adecúa mejor al uso que el mismo busque.

Estos multiespacios son construidos con la finalidad de poder vincular en ellos diferentes intereses. Las personas que visitan estos espacios buscan no solo realizar una actividad, sino que también ejercer una comunicación y un vínculo con las demás situaciones que ocurren en estos espacios.

Los multiespacios son ambientes de permanente vínculo y relación, aportando constantemente experiencias únicas en la persona que los visita. Experiencias que no serían las mismas si la actividad realizada fuera llevada a cabo sola, en un ambiente cerrado.

Estas estructuras proponen ambientes abiertos y vinculados, donde exista una comunicación fluida entre sector y sector, y donde se puedan generar constantes intercambios y nuevas experiencias.

Teniendo en cuenta esta unión y vínculo que debe generarse entre las diferentes actividades es que la autora toma la decisión de que el proyecto del multiespacio *Conexión Cultural*, sea desarrollado en una sola planta.

De esta manera se pueden visualizar a la vez, todas las actividades que se ejercen el multiespacio simultáneamente.

La comunicación visual permanente que se busca generar en el multiespacio, sería más complicada de obtener, si los sectores se distribuyen en varias plantas. Las áreas quedarían delimitadas por muros concretos y perderían fluidez.

Para que este desarrollo simultáneo y fluido pueda llevarse a cabo, se necesita un tratamiento adecuado del espacio. A lo largo del escrito la autora plantea que la disciplina del diseño de interiores es la encargada de resolver los diferentes encuentros entre las distintas actividades que conviven dentro del multiespacio. Dando de esta manera una respuesta positiva a la incógnita de si se puede o no generar un mismo espacio que contenga distintas funciones.

A través de las diferentes herramientas de diseño y de las decisiones tomadas con respecto a cada una, es que el diseño de interiores puede colaborar en la composición y resolución del multiespacio.

Mediante el significado, la función y la morfología del diseño, se llega a resolver la incógnita planteada. Esto es teniendo en cuenta que es lo que el diseño quiere transmitir, para qué y cómo.

Observando que lo que se quiere transmitir es un multiespacio de coexistencia y permanente vínculo, funcionando como un mismo espacio donde se puedan dar diferentes actividades simultáneamente, se recurre a la morfología para plantear y definir el espacio.

Mediante las diferentes intervenciones, de formas, materiales, texturas, iluminación, tratamientos acústicos y colores, se resuelve la permanencia de diferentes actividades dentro de un mismo espacio contenedor. Estas actividades quedan definidas dentro del espacio y determinadas mediante estos elementos mencionados.

Las distintas herramientas de diseño utilizadas, permiten contener los diferentes espacios y diferenciarlos generando en ellos características propias que tienen que ver con las actividades que en ellos se llevan a cabo. De esta manera las distintas actividades quedan delimitadas, pero siguen formando parte de un todo.

Mediante el desarrollo del proyecto de diseño del multiespacio cultural *Conexión Cultural*, es que la autora plantea su posible solución a la problemática planteada, del cómo resolver el vínculo y la coexistencia de diferentes actividades, portadores de distintas necesidades, dentro de un mismo espacio contenedor.

Teniendo siempre en cuenta que los vínculos y conexiones deben aportar diferentes movilizaciones entre las distintas actividades que el multiespacio *Conexión Cultural* contiene.

Lista de Referencias Bibliográficas

- Álvarez Raigosa, S. (2011) *¿Como el diseño de espacios y la arquitectura influyen en la psicología del hombre?*. Colegio Marymount. Medellín. Disponible en: <http://library.marymount.edu.co/bitstream/handle/123456789/153/Sara%20Alvarez%20Raigosa%202011%20.pdf?sequence=1>
- Cambariere, L. (2004). Muchos en uno. *Página 12*. [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-399-2004-02-08.html>
- Caminos, J. A. (2011) *Criterios de diseño en iluminación y color*. Santa Fe: edUTecNe. Disponible en: http://www.edutecne.utn.edu.ar/monografias/criterios_iluminacion.pdf
- Cassany, D. (2006) *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Educación. Madrid. Disponible en: [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/telemaco/imagenes/cassany\(1\).pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/telemaco/imagenes/cassany(1).pdf)
- Ching, F. D. K. y Binggeli, C. (2013) *Diseño de interiores, un manual*. Barcelona: Gustavo Gili
- Dodsworth, S. (2009) *Principios básicos del diseño de interiores*. Donostia-San Sebastián: Nerea.
- Dondis, D. A. (1973). *La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- García Blanco, A. (1999) *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Ediciones Akal. Disponible en: https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=GhxR5D4xteEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=exposicion&ots=JHSt6DzIjp&sig=fIP3ZOYpgzbZB03TDTbVDv_l_hl#v=onepage&q=exposicion&f=true
- Gillam Scott R. (1970) *Fundamentos del diseño*. Buenos Aires: Editorial Víctor Leru.
- Giménez De Paz, J. C. (2013) *Ingeniería acústica para estudiantes y profesionales en higiene y seguridad. propiedades del ruido y su control*. Argentina: Giménez de Paz Ediciones.
- Heller, Eva (2004) *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kesman, C. (2008, diciembre) *Multiespacio Deriva*. 19. 56-63.
- Langford, M. (1978) *La fotografía paso a paso, un curso completo*. Londres: Hermann Blume.
- Moore, C. y Allen, G. (1981) *Dimensiones de la arquitectura: Espacio, forma escala*. (2° ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, B. (2013) *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona : Gustavo Gili
- Panero, J. y Zelnik, M. (2008) *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Ruiz gomez, I y Ballesteros Parra, M. (2003) *Habilidades Musicales*. Universidad de Almería. La Cañada, Almería. Disponible en:
<http://cms.ual.es/UAL/buscar/index.htm?q=habilidades+musicales>
- Searle, J. R. (1965) en Valdés Villanueva, L. M. (ed.) (1991) *La búsqueda del significado*. Madrid: Tecnos. Disponible en:
https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=aWKP4Fm0y54C&oi=fnd&pg=PA431&dq=que+es+el+habla&ots=8LOi_kOZBC&sig=AudohRyr-8hg92mILvMNxp7Re4Q#v=onepage&q&f=true
- Veciana, J. (27 de Enero de 2015). *Nuevo concepto en el retail "Tiendas Multiespacio"*. *Thecoolpeak*. [Posteo de Blog]. Disponible en:
<https://thecoolpeak.wordpress.com/2015/01/27/nuevo-concepto-en-el-retail-tiendas-multiespacio/>
- Woloski, M. (2013) *La luz como material de diseño*. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2413.pdf
- Wong, W. (2008) *Principios del diseño en color*. (2° ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (2013) *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía

- Agacinski, S. (1992) *Volumen: Filosofías y poéticas de la arquitectura*. París: La Marca.
- Agacinski, S. (2008) *Volumen, filosofía y poética de la arquitectura*. Buenos Aires: La marca editora.
- Álvarez Raigosa S. (2011) *¿Como el diseño de espacios y la arquitectura influyen en la psicología del hombre?*. Colegio Marymount. Medellín. Disponible en: <http://library.marymount.edu.co/bitstream/handle/123456789/153/Sara%20Alvarez%20Raigosa%202011%20.pdf?sequence=1>
- Blanche, C. (2013) *El poder de los colores*. Madrid: Tikal.
- Brooker, G. y Stone S. (2010). *Arquitectura de Interiores, Elementos y objetos*. Donostia-San Sebastián: Nerea.
- Cambariere, L. (2004). Muchos en uno. *Página 12*. [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-399-2004-02-08.html>
- Caminos, J. A. (2011) *Criterios de diseño en iluminación y color*. Santa Fe: edUTecNe. Disponible en: http://www.edutecne.utn.edu.ar/monografias/criterios_iluminacion.pdf
- Cassany, D. (2006) *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Educación. Madrid. Disponible en: [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/telemaco/imagenes/cassany\(1\).pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/telemaco/imagenes/cassany(1).pdf)
- Ching, F. D. K. y Binggeli. G. (2013) *Diseño de interiores, un manual*. Barcelona: Gustavo Gili
- Dodsworth, S. (2009) *Principios básicos del diseño de interiores*. Donostia-San Sebastián: Nerea.
- Dondis D. A. (1973). *La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Elam, K. (2014) *La geometría del diseño: Estudios sobre la proporción y la composición*. Barcelona: Gustavo Gili.
- García Blanco, A. (1999) *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: Ediciones Akal. Disponible en: https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=GhxR5D4xteEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=exposicion&ots=JHSt6DzIJP&sig=flP3ZOYpgzbZB03TDTbVDv_I_hl#v=onepage&q=exposicion&f=true
- Gausa, M. Guallart V. Muller, W. Morales, J. Porras, F. Soriano, F. (2000). *Metapolis: Diccionario de arquitectura avanzada*. Barcelona: Actar.
- Gillam Scott R. (1970) *Fundamentos del diseño*. Buenos Aires: Editorial Víctor Leru.
- Giménez De Paz, J. C. (2013) *Ingeniería acústica para estudiantes y profesionales en higiene y seguridad. propiedades del ruido y su control*. Argentina: Giménez de Paz Ediciones.

- Heller Eva (2004) *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kesman, C. (2008, Diciembre) Multiespacio Deriva. 30-60, 19, 56-63.
- Langford, M. (1978) *La fotografía paso a paso, un curso completo*. Londres: Hermann Blume.
- Levene, R. (2015) Centro cultural Espacio Miguel Torga. *El Croquis*, 176, 61-64.
- Márquez, C. (2014) Market Hall, Complejo Multifuncional. *El Croquis*, 173, 40.
- Moncayo Piazza, E. J. (2015) *Psicología del color e iluminación aplicada a un espacio interior*. Proyecto final de graduación. Cuenca - Ecuador: Universidad de Cuenca. Facultad de artes. Disponible en:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21418/1/tesis%20final.docx1.pdf>
- Moore, C. y Allen, G. (1981). *Dimensiones de la arquitectura: Espacio, forma escala*. (2° ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, B. (2013) *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona : Gustavo Gili
- Naranjo, M. (2006). *Para que un local se convierta en multiespacio*. *Diario Clarín*. [Diario en línea]. Disponible en: <http://edant.clarin.com/suplementos/pymes/2006/12/04/y-01327843.htm>
- Neufert, E. (1995) *Arte de proyectar en arquitectura*. México: Gustavo Gili.
- Nisnovich, J. (2010) *Manual práctico de instalaciones sanitarias. Tomo 2: Cloacales y pluviales*. (6° ed.). Buenos Aires: Nisno.
- Nisnovich, J. (2011) *Manual práctico de instalaciones sanitarias. Tomo 1: Agua fría y calinete*. (7° ed.). Buenos Aires: Nisno.
- Panero, J. y Zelnik, M. (2008) *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ruiz gomez, I y Ballesteros Parra, M. (2003) *Habilidades Musicales*. Universidad de Almería. La Cañada, Almería. Disponible en:
<http://cms.ual.es/UAL/buscar/index.htm?q=habilidades+musicales>
- Savino, C. (2014, Julio - Agosto) Concurso Nacional de Anteproyectos Predio Ferial Mendoza. *Área Urbana*, 48, 56-57.
- Searle, J. R. (1965) en Valdés Villanueva, L. M. (ed.) (1991) *La búsqueda del significado*. Madrid: Tecnos. Disponible en:
https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=aWKP4Fm0y54C&oi=fnd&pg=PA431&dq=que+es+el+habla&ots=8LOi_kOZBC&sig=AudohRyr-8hg92mILvMNxp7Re4Q#v=onepage&q&f=true
- Serra, R. (1999) *Arquitectura y climas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Veciana J. (27 de Enero de 2015). *Nuevo concepto en el retail "Tiendas Multiespacio"*. *Thecoolpeak*. [Posteo de Blog]. Disponible en:

<https://thecoolpeak.wordpress.com/2015/01/27/nuevo-concepto-en-el-retail-tiendas-multiespacio/>

Vidal Moranta, T. y Urrútia, E. P., (2005) *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Facultat de Psicologia. Disponible en:
<http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61819/81003>

Woloski, M. (2013) *La luz como material de diseño*. Proyecto de Graduación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2413.pdf

Wong, W. (2008) *Principios del diseño en color*. (2° ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Wong, W. (2013) *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.