

PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Entorno, cuerpo y vestimenta

Diseño de uniformes para la escuela secundaria *Martín Buber*

Nicole Piatigorsky

Cuerpo B del PG

12/11/2015

Diseño Textil y de Indumentaria

Proyecto Profesional

Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo

Agradecimientos

Se agradece especialmente la colaboración para el desarrollo del presente Proyecto a los docentes: Mariana Denizio y Mercedes Massafra. También, a Gustavo Piatigorsky y Sandra Alfie por el apoyo durante toda la carrera.

Índice

Introducción	p.4
Capítulo 1. El uniforme escolar	p.13
1.1. Orígenes, historia y evolución del uniforme escolar.....	p.14
1.2. Características principales de las tipologías que lo conforman.....	p.16
1.3. El uniforme como fenómeno de inclusión.....	p.22
1.4. Ventajas y desventajas del uso del uniforme escolar.....	p.23
1.5. El uniforme como imagen de una institución educativa.....	p.26
Capítulo 2. Textiles originales del uniforme escolar	p.29
2.1. Evolución en los textiles que conforman los uniformes escolares.....	p.31
2.2. Comparación con otros textiles aptos para uniformes.....	p.33
2.3. Análisis de uniformes escolares.....	p.38
2.4. Los textiles como identificación en adolescentes durante la historia.....	p.41
Capítulo 3. Cuerpo y vestimenta en el público adolescente	p.44
3.1. La vestimenta en un grupo o cultura.....	p.46
3.2. Características morfológicas del adolescente.....	p.49
3.3. La vestimenta en un entorno determinado.....	p.51
3.3.1. Actividades.....	p.54
Capítulo 4. Presentación de la escuela secundaria <i>Martín Buber</i>	p.57
4.1. Valores de identidad.....	p.58
4.2. Difusión y publicidad.....	p.59
4.3. Actividades.....	p.61
4.4. Uniforme escolar.....	p.65
Capítulo 5. Diseño de uniformes escolares para la escuela secundaria <i>Martín Buber</i>	p.70
5.1. Inspiración.....	p.71
5.2. Usuario.....	p.72
5.2.1. Ocasión de uso.....	p.73
5.3. Tipologías.....	p.74
5.3.1. Paleta de color.....	p.75
5.4. Textiles.....	p.76
5.5. Diseños.....	p.77
5.5.1. Curva de talles.....	p.82
Conclusiones	p.83
Lista de Referencias bibliográficas	p.88
Bibliografía	p.91

Introducción

En la actualidad, existen diversos colegios que optan por la utilización del uniforme escolar como elemento distintivo para la institución, logrando transmitir así su identidad y sus valores, mientras que otros deciden no implementarlo, agudizando las diferencias sociales o simplemente no lo desarrollan de manera tal que sea práctico, cómodo y estético para aquellos que lo utilizan a diario.

Este Proyecto de Graduación tiene como objetivo general diseñar un uniforme para la escuela secundaria *Martín Buber* que responda a los valores de identidad y a los principios de la institución. Los diseños se llevarán a cabo mediante el desarrollo de dos líneas una masculina y otra femenina. Cada una de ellas, estará compuesta por cinco conjuntos que abarcarán el estilo casual y deportivo, respondiendo a las actividades que se realizan en la institución.

El presente PG, se encuentra enmarcado en la categoría Proyecto Profesional y en la línea temática Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, ya que se creará un diseño que responderá al problema de identidad presente en el colegio. A su vez, tendrá su sello solidario, debido a que un gran porcentaje del dinero recaudado en la venta de uniformes será donado a escuelas rurales carenciadas ubicadas geográficamente en Santa Fe, interior del país y con las que la Escuela suele trabajar ayudando año tras año. Por lo cual, se abrirán las posibilidades para que otras escuelas compren el diseño a la institución *Martin Buber*, cambiando el color y el logo por la de cada escuela, así más colegios mejoran su rendimiento y aportan a la solidaridad.

La elección de esta institución surge a partir de la experiencia personal de la autora, quien transitó tanto la primaria como la secundaria allí y pudo vivenciar las ofensivas que se generaban en las aulas por la ropa que se llevaba puesta. Otra razón por la que se seleccionó *Martín Buber*, es porque es una escuela privada muy reconocida, concurrida e

influyente dentro de la colectividad judía que se encuentra dentro de las mejores en el ámbito de la religión y que su aporte solidario tiene un gran peso para la comunidad.

La problemática que se plantea en el PG es la falta de un uniforme que identifique a las instituciones, generando como consecuencia una incongruencia entre los valores que la escuela transmite y aquellos que desea proporcionar a su público.

Por esta razón, la pregunta problema que guiará este Proyecto es: ¿En qué medida el diseño de un uniforme escolar puede responder a los valores de identidad de la institución educativa?.

De esta forma, se realizará un análisis tomando diversos casos de escuelas con diferentes características, en cuanto a su misión y a sus principios, para poder observar si los uniformes escolares se corresponden con aquellos valores adoptados por las instituciones. De este modo, se evaluará desde la ubicación geográfica de las escuelas, hasta los colores, textiles y tipologías que conforman sus uniformes ya establecidos por los directivos del colegio. Es por ello, que se realizarán observaciones y entrevistas para ir más allá de aquello que ya se encuentra escrito, partiendo de los valores de las instituciones para proporcionar una mirada diferente a cerca de ellas, en relación con su propio uniforme. Asimismo, se analizará el concepto de imagen, tanto en instituciones educativas como en empresas y en sus logotipos, con el objetivo de vincular este concepto al de identidad, término que se encuentra presente durante todo el PG. Muchas veces se puede observar que aquello que se desea transmitir no se corresponde con lo que realmente se observa. Por este motivo, es importante en primer lugar definir aquellos valores para después lograr conformar una imagen totalizadora y completa.

En cuanto al PG en sí, para brindar mayor precisión, la propuesta que la autora llevará a cabo consistirá en el desarrollo de dos líneas una casual y otra deportiva, específica para el nivel secundario de la escuela y para los días en los que en el colegio se realiza actividad física, ya que los alumnos no cuentan con un uniforme determinado. Es por esta razón, que es de suma importancia evaluar las actividades que se realizan en los

colegios, con el fin de establecer un vínculo entre la indumentaria existente y aquella con la que deberían contar en los diferentes espacios del colegio.

Por otro lado, se modificarán los textiles ya presentes en el nivel primario, con el fin de proporcionar mayor confort, durabilidad y practicidad en el ámbito de la Escuela Secundaria. Las líneas se desarrollarán teniendo en cuenta los factores climáticos y las necesidades de los alumnos que forman parte de la institución. Asimismo, se intentará lograr que las familias destinen menor dinero a la ropa de uso diario de sus hijos, colaborando con las escuelas carenciadas y proponiendo un uniforme único para que todos se vean iguales.

En relación a los antecedentes que se ha encontrado, el Proyecto de Graduación de Chaux Hurtado, (2011) llamado *La incorporación del denim a la indumentaria escolar*, intenta generar un cambio en los jóvenes que deben utilizar uniformes en sus colegios, a partir de la incorporación de denim a los mismos, teniendo en cuenta la durabilidad y la accesibilidad. Este trabajo se encuentra vinculado con el que la autora llevará a cabo, ya que plantea generar una transformación en la forma de vestir de los alumnos, con el fin de que se sientan cómodos evitando las desigualdades económicas presentes en las escuelas. Además, se generará un aporte significativo en el ámbito de lo social, trascendiendo lo estético y teniendo en cuenta las necesidades de los alumnos de nivel escolar.

Por su parte, Domínguez Font, (2014) a partir de su PG: *El ambo diseñado*, busca el rediseño del uniforme hospitalario, ayudando a la comodidad del médico y una buena percepción del último por el paciente con el que tratará. Este trabajo se encuentra relacionado con el que la autora desarrollará ya que se intenta relacionar a la indumentaria en un plano social con el entorno que la rodea.

Evans Lopes Guimaraes, (2013) titula su Proyecto Profesional como *El uniforme*, y tiene como objetivo diseñar una nueva propuesta de diseño de uniforme para los tripulantes de cabina de pasajeros en Argentina. La relación con el proyecto que se llevará a cabo es

que se busca indagar en definiciones de uniforme, sus ventajas y desventajas y a su vez diseñar el mismo con el fin de fusionar lo funcional y práctico en estas prendas.

El objetivo general de Hormaechea (2013) con su Proyecto propuesto llamado *Comunicar con la indumentaria*, es diseñar uniformes de trabajo para los científicos que trabajan en la Antártida Argentina a partir de los cuales logren comunicar su disciplina y permitan ser identificados, con una producción sustentable. La relación con el proyecto que la autora realizará es la investigación de la comunicación visual a través de la indumentaria, dando de esta forma a conocer la identidad del usuario que utilice esta prenda, y a su vez el entorno en el que se desarrolla.

Pereira (2011) titula a su Proyecto *El rol del diseñador de indumentaria en la creación de uniformes de trabajo*, intenta generar un uniforme para los recolectores de residuos para lograr satisfacer las necesidades de los trabajadores, acorde a las actividades que aquellos llevan a cabo. Se relaciona con el trabajo a desarrollar debido a que busca incluir al diseñador en el plano social para responder a las necesidades de un cierto grupo con determinadas funciones.

Además, Romano (2013), rotula a su Proyecto con el título: *Uniformes de protección* y tiene como finalidad el rediseño de trajes de seguridad para que las mujeres bombero se vean incluidas en Argentina. Se vincula con el PG que la autora realizará porque se busca brindar a partir de la creación de un uniforme un mejor uso y funcionalidad, respetando las bases de estas prendas. Además se investigarán los nuevos textiles a utilizar para conformar este uniforme. Schang Viton (2013) nombra a su Proyecto con el título *Schang-Viton: la creación de una identidad*. El tema que aborda este proyecto es la creación de tipologías con identidad propia tanto en lo conceptual como en lo constructivo. El mismo se vincula con el trabajo a desarrollar a continuación, ya que se realiza una investigación de las necesidades de un grupo de individuos determinado y se logra afirmar que las mismas están influenciadas por el entorno y el contexto en el que se encuentran ubicados, incluyendo lo social, económico y ambiental. Por su parte, Shim

(2011) con su Proyecto de Creación y Expresión *Uniformes de enfermería*, tiene como objetivo primordial la creación de uniformes para el personal de enfermería de hospitales públicos, de acuerdo al área de trabajo al que pertenecen. Se relaciona con el trabajo a llevar a cabo, debido a que se realiza una investigación del uniforme como imagen totalizadora tanto interna como externa de las personas y su vínculo con otras. Trozo (2014), en su Proyecto titulado *Rediseño del uniforme laboral*, aspira a reformular del uniforme de los recolectores pertenecientes a la Cooperativa Amanecer de los Cartoneros. El mismo, se encuentra relacionado con aquel que la autora investigará ya que consiste en la creación de un uniforme, teniendo en cuenta las necesidades y posibilidades del usuario, abarcando un plano donde se fusiona el diseño y aspectos sociales.

Por último, Turcaloro (2013) con su trabajo de grado llamado *Uniformes deportivos escolares*, tiene como objetivo general crear una línea de uniformes destinados a actividades deportivas escolares. Este proyecto se relaciona con aquel a desarrollar ya que tiene como finalidad proporcionar comodidad en los alumnos, a partir del cambio en la materialidad de las tipologías que utilizan a diario.

El marco teórico del siguiente proyecto estará constituido en primer lugar por los autores Sanz de la Tajada (1996) en su libro *Auditoría de la imagen de empresa* y Manes (1997) en *Marketing para instituciones educativas*, para definir conceptos de imagen e identidad desde dos puntos de vista diferentes, uno del diseño gráfico y otro del marketing. Además conformará el marco teórico del PG la autora del libro *Diccionario de la Moda*, Rivière (1996) donde se tomarán las definiciones de las tipologías características del uniforme, así como también el desarrollo histórico de cada prenda. Asimismo, del autor Roetzel (1999) *El caballero*, se extraerá cierta información a cerca del pantalón y la camisa, dos componentes principales en el uniforme escolar, que será de gran utilidad para el desarrollo de las características de las tipologías que conforman este atuendo. A su vez, de este autor se tomarán los textiles y su historia para generar un uniforme más duradero

y cómodo. Por su parte, Aldrich (2010) con su libro *Tejido, forma y patronaje plano*, Baugh (2010) *Manual de tejidos para diseñadores de moda*, Sposito (2014) *Cómo usan el tejido los mejores estilistas*, Worsley (2011) *100 ideas que cambiaron la moda*, brindan una mirada técnica a cerca de algunos tejidos que podrían ser aptos para desarrollar el uniforme escolar, como lo son el *denim*, la gabardina, el tejido tricotado, la poliamida, el acrílico y el elastano. De esta forma, aportarán características que son básicas para poder comprobar si los textiles funcionarían o no en un uniforme determinado. Además, para poder identificar aquellos textiles que identificaron a los adolescentes durante la historia se tomó a Saulquin (2011) *La vigencia de un mito Jeans* y a la autora que también se citó en el capítulo uno, Rivière (1996). Por otro lado, para investigar a cerca del cuerpo y la vestimenta en el público adolescente se tomaron a los siguientes autores, Campos (2011) *¿Qué quieren demostrar los adolescentes con su forma de vestir?*, para explicar y definir el concepto de adolescencia, Caffarelli (2008) *Tribus urbanas cazadores de identidad*, para dar una mirada de la identidad de los jóvenes y de cómo comienzan a independizarse, buscando nuevas formas tanto de vestir como de pensar y Worsley (2011) *100 ideas que cambiaron la moda*, que da un enfoque a cerca de la historia de la moda en los jóvenes, cómo influyeron y se convirtieron en fuente de inspiración de los diseñadores. Por último, para analizar la morfología del adolescente y sus cambios principales en el cuerpo, se tomó a Iglesias Diz (2013) *Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales* y a Jordan (2010) *Adolescentes manual de usuario*. En relación a la vestimenta y el entorno en un grupo o cultura, las autoras Saltzman (2004) *El cuerpo diseñado* y Saulquin (2014) *Política de las apariencias*, detallan este vínculo y así permiten enriquecer la investigación. Por otro lado, forman parte del marco teórico las observaciones por parte de la autora del PG sobre diferentes colegios con características comunes, de la escuela *Martín Buber* específicamente y las entrevistas tanto al director de esta última, Enrique Herszkowich, como a los docentes del

área de educación física y a las empresas de confección de uniformes escolares, realizadas como técnica de recopilación de datos.

A continuación, se puntualizarán los diferentes capítulos que abarcarán el siguiente Proyecto de Graduación y el orden en el que se desarrollarán, que no será de forma aleatoria, sino que se irá de lo más general a lo más particular, en este caso, el Proyecto Profesional en sí y la propuesta de la autora.

El primer capítulo, intenta dar a conocer al lector a cerca del uniforme escolar en sí, abarcando diferentes definiciones que hacen al mismo, su historia y evolución, así como también las tipologías que lo conforman, las ventajas y desventajas de su uso en un espacio específico como lo es la escuela y poder dar una definición de imagen vinculada a una institución educativa, ejemplificando no solo con las escuelas sino también con empresas y cómo las mismas manejan su propia imagen que desean transmitir. Además, se realizarán entrevistas, particularmente al director de la institución *Martín Buber* para definir ciertos conceptos como lo son la imagen, la misión, los valores y la identidad.

En el segundo capítulo, se hará un enfoque que apunta a los textiles presentes en las tipologías principales del uniforme escolar que en el capítulo uno ya se hizo mención, analizando su evolución y estableciendo comparaciones con los ya existentes en este atuendo. Además, se realizará una observación de los uniformes escolares tomando el caso de un colegio en particular que se creó hace varios años para poder ver la evolución en los textiles y en las prendas que lo conforman. Asimismo, se establecerá una comparación entre el uniforme de diferentes colegios a partir de la observación. También, se investigarán los textiles que identificaron a los adolescentes durante la historia, con el fin de generar una visión de este usuario determinado al cual irá dirigido el Proyecto Profesional.

El tercer capítulo, se orientará al cuerpo y la vestimenta en el público adolescente. De esta forma, se indagará en la indumentaria dentro de un grupo determinado, más específicamente en las tribus urbanas para crear un uniforme que responda a las ideas

de los jóvenes desde sus inicios como grupo consolidado. Asimismo, en este capítulo se desarrollarán las características morfológicas del adolescente para poder diseñar una vestimenta teniendo en cuenta su cuerpo y sus cambios constantes en este período. Además, se investigará la indumentaria en un entorno determinado, ya que el contexto es un factor que condiciona aquello que se lleva puesto. A su vez, se explicarán las actividades desarrolladas en cuatro colegios diferentes tomados en el capítulo dos como observación.

Por otro lado, en el capítulo cuatro se presentará a la escuela secundaria *Martín Buber*, analizando sus valores, las actividades que se realizan fuera y dentro de la institución vinculadas a la misma, la publicidad y la imagen que desea transmitir la escuela, el uniforme escolar de la primaria y la falta de uno específico para la secundaria, entre otros aspectos.

Por último, en el capítulo cinco, se explicará de qué manera se generará la propuesta de diseño para el uniforme de una institución en particular, la escuela secundaria *Martín Buber*, de acuerdo a la imagen que quiere reflejar, a sus valores y a sus actividades. Además, se realizará una propuesta de imagen publicitaria para poder difundir este nuevo uniforme para el nivel secundario. En primer lugar, se explicará la inspiración para llevar a cabo los diseños, luego, se analizará el usuario que se encuentra estrechamente vinculado a la ocasión de uso, casual y deportiva. Por otro lado, se indagará mediante la realización de un cuadro conceptual en las tipologías necesarias para hombre y mujer de acuerdo a las actividades propuestas por el colegio. Además, se mostrarán los textiles y la paleta de color de la propuesta. Para concluir, se fundamentarán los diseños, sus recortes, detalles constructivos, la ubicación del logo, su método ya sea de bordado o estampación y su curva de talles que tiene la ventaja de ser inclusiva, principio que la institución sostiene permanentemente, abarcando un rango de talles amplio para todos los cuerpos.

Para concluir, se hará un enfoque de la Escuela en detalle, partiendo de su imagen e identidad para llevar a cabo la idea de un uniforme que unifique a todos los alumnos del colegio pertenecientes al nivel secundario y que refleje aquello que la escuela desea transmitir.

Capítulo 1. El uniforme escolar

“No es una prenda cualquiera. Generadora de amores y odios, aceptación o rechazo, los uniformes muestran, ocultando, paradojas que los hacen una de las tipologías más interesantes de todos los tiempos” (Cambariere, 2012, p. 172).

Uniforme, en latín *uniformis*, es un traje peculiar y distintivo utilizado por representantes de una institución u organización. Sirven para poder definir el rol que cada persona ocupa en la sociedad, teniendo un fuerte simbolismo para aquel que lo lleva puesto y a su vez para las personas de su entorno o no que lo observen. El uniforme identifica tanto a enfermeras y médicos como a militares, bomberos, recolectores de basura, miembros de una empresa u organización, entre otros. Lo que permite este atuendo es un orden en el usuario para que aquellos que lo observen lo hagan de manera clara, es decir, para que no haya confusión y se logre distinguir a la persona que lo porta por lo que es o por el rol que ocupa en la sociedad.

Particularmente, el uniforme escolar, representa al conjunto de alumnos, reflejando la identidad de la escuela así como también su manera de educar a los mismos. Esta forma de vestimenta, busca disimular las diferencias externas de los jóvenes y destacar las internas, entre ellas la personalidad y sus conocimientos, intentando eliminar las diferencias socioeconómicas. El uniforme representa una imagen que a su vez refleja valores tanto simbólicos, como psicológicos, morales y sociales. (Cambariere, 2012, p. 175). Este atuendo varía de acuerdo a las condiciones climáticas de la zona, país o región en la que la escuela se encuentre ubicada, así como también afín a las actividades que se desarrollan en la misma y al poder adquisitivo promedio de las familias.

Dejando a un lado el uniforme, aquello que se lleva puesto, si bien identifica y forma parte de la apariencia de cada ser humano, en un ámbito educativo, donde los alumnos son jóvenes, competitivos, puede generar consecuencias aumentando la brecha entre los que no tienen recursos para destacarse y aquellos que sí los tienen y se hacen notar. Asimismo, resulta interesante brindar una mirada de los jóvenes, que son a quienes va

dirigido el uniforme escolar y aquellos que adoptan numerosos estilos con diversas influencias y estereotipos ya sea a través de la televisión o de internet. De esta forma, crean su propia imagen.

Aunque la utilización del uniforme sea una exigencia, los jóvenes encuentran la forma de poder reflejar su estilo incorporando accesorios, detalles en sus prendas, cambios en el cabello, sin agudizar las desigualdades socioeconómicas. Esto recalca que más allá del uniforme escolar los alumnos pueden reflejar cierta imagen a partir de otros complementos aún así estando todos iguales. Como se hizo mención anteriormente, la moda involucra rivalidades y una competencia constante por el nivel o más bien el estatus socioeconómico. El uniforme, tiende a eliminar estos enfrentamientos, ya que todos están vestidos iguales, colaborando con la identificación de los alumnos respecto a cierta institución y modelo de educación. Por esta razón, es fundamental en base a la identidad del colegio y a sus valores, la incorporación del uniforme, siempre y cuando siga con los principios de la escuela, sin generar incongruencias.

1.1. Orígenes, historia y evolución del uniforme escolar

El uniforme escolar puede producir admiración, rechazo, orden, desconcentración, seguridad e inseguridad. Esto depende de la mirada de aquel que lo observe y del que lo utilice. Este traje que identifica a un determinado grupo social, tiene sus orígenes en la historia tanto en la guerra como en el ámbito religioso. Orden pero a su vez jerarquías, son dos términos que hacen al uniforme.

En los inicios del siglo veinte, se comenzaron a utilizar los guardapolvos blancos como representación de las escuelas públicas y a partir de 1942 su uso fue obligatorio. Abotonado atrás o adelante, con o sin tablas, cuello y pespuntos a tono, así se mostraba esta indumentaria especial para concurrir al colegio. La idea de su creación surge a partir de diversas opiniones de maestros en las que predominaba el consenso. Los mismos

buscaban una vestimenta acorde a las posibilidades de las familias, por su bajo costo, que fuera higiénico y que generara igualdad y homogeneidad entre el alumnado.

El guardapolvo, desde sus inicios, refleja un consenso popularizado y un orden en los cuerpos. Rosillo Alexandroff (2013), sostiene: “La ordenación de los cuerpos a partir del discurso impone la necesidad de formar, constituir, adoctrinar, educar y modelar”.

Durante la época de Sarmiento, no se consideraba propicia la utilización del uniforme, ya que se consideraba que tenía un costo que podía causar obstáculos socioeconómicos en las familias y esto limitaría la asistencia de los alumnos a las instituciones. (Dussel, 2000). Previo a la imposición del uniforme, había una gran ostentación en las mujeres que utilizaban lujosos vestidos en el ámbito del colegio, dando como resultado numerosas competencias y confrontaciones entre ellas.

Es hasta hoy en día, que se muestra al uniforme como un símbolo igualador donde se dejan de lado por un momento las desigualdades sociales y el hogar en el que los jóvenes fueron criados. (Sapper, 2010). A partir de esta cita se intenta explicar que al llevar el uniforme, los alumnos se muestran de manera unificada, sin dar a conocer a primera vista su posición socio económica y sus vivencias personales.

La indumentaria utilizada específicamente para la escuela, tiene sus orígenes en los colegios religiosos católicos con el fin de fomentar la igualdad entre los alumnos, eliminando rivalidades acorde a los niveles socioeconómicos de las familias y los sentimientos de envidia. Otro motivo por el que se inventaron los uniformes, fue el ahorro económico, estableciendo un bajo costo y una larga durabilidad. Conformado por faldas para las mujeres, por debajo de las rodillas respondiendo al orden religioso católico establecido y camisas polo lisas blancas. La chaqueta debía ser abotonada e iba acompañada de un tocado ya sea sombrero o gorra, que más adelante se suprimió. Los niños utilizaban pantalones cortos o largos y chombas lisas de punto. Luego, se implementó el uniforme estrictamente de carácter deportivo.

El uniforme nace en Francia y en Reino Unido a fines del siglo diecinueve y luego se expande por América. Su objetivo era generar una indumentaria única para todos los alumnos. La implementación del mismo, es una cuestión que abarca numerosos debates hasta el día de hoy. Diversas escuelas lo adoptan como en sus orígenes, otras realizan modificaciones y muchas más optan por eliminar el uso de este uniforme considerando que despersonaliza a los alumnos. El *kaunake*, es el uniforme más antiguo utilizado en Sumeria para la guerra conformado por una falda realizada con piel de animal. (Fernández, 2011). El traje persa, el *shenti* egipcio, es decir, falda corta y el traje militar romano son ejemplos de la utilización de uniformes en el área militar.

El uniforme en la actualidad se va modificando de acuerdo a diversos factores, entre ellos el perfil de los alumnos que concurren a la institución, la forma de educar de un colegio determinado, sus valores y su orden conservador, entre otros. El mismo puede ser liso, a rayas, escocés o tartán. Este último, geométrico, en sus orígenes con solo dos o tres colores, surge en el siglo dieciocho, siendo utilizado por escoceses pertenecientes a familias de gran poder adquisitivo. Los enemigos y aliados en la guerra eran distinguidos por sus colores. Luego de un tiempo, el tartán comenzó a ser utilizado en las faldas escocesas y cada clan era identificado por tener uno propio. Con el paso del tiempo, los colores comenzaron a ampliarse debido al desarrollo de nuevos tintes. Hoy en día el tartán se puede realizar a partir de una estampa a cuadros. Es el caso de la reconocida marca, Burberry, que utiliza el escocés en cuatro colores como elemento característico de la firma. Otras firmas, por su parte, lo incorporan en algunas de sus colecciones y varían sus colores de acuerdo a las nuevas tendencias.

1.2. Características principales de las tipologías que lo conforman

El uniforme escolar en los colegios privados se encuentra conformado por las siguientes tipologías: camisa, chomba, suéter, jumper, falda o pantalón. Las mismas identifican y distinguen a los alumnos, permitiendo brindar cierta pertenencia a la institución a la que

concurrer. Por este motivo, es fundamental el estudio de los orígenes y la evolución de las prendas que conforman el uniforme escolar, ya que la propuesta de este PG se basará en el diseño de un atuendo práctico, respetando las tipologías básicas que se observaron en el uniforme durante la historia. Además, la utilización de ciertas tipologías y el desuso de otras se vinculará al modelo de escuela y al estilo de imagen que desea reflejar, es decir, a su identidad y principios. Si se trata de una escuela religiosa y tradicionalista se conformará un uniforme que abarque en las mujeres falda y en los hombres pantalón con el fin de por ejemplo promover la diferenciación de género. Por el contrario, al tratarse de una escuela laica y mixta que promueve el deporte y otras actividades, probablemente se contará con un uniforme deportivo, de pantalón para ambos sexos, con textiles más prácticos y funcionales.

En primer lugar, es importante investigar la camisa como tipología de indumentaria tanto en su utilización en hombres como en mujeres a lo largo del tiempo. A partir del siglo veinte, la camisa se transformó en una prenda de uso común femenino y masculino. La última, abotonada de arriba abajo en el delantero se remonta al año 1871 y fue registrada por la firma Brown, Davis & Co en Gran Bretaña (Rivière, 1996, p. 52). En sus orígenes, la misma se pasaba por la cabeza. En un principio, la blanca identificaba a los aristócratas, dando una imagen de mayor poder, ya que únicamente podía vestir esta prenda aquel que contara con el dinero suficiente para que se las lavaran con frecuencia. Las camisas estampadas eran mal vistas debido a que se sospechaba que las mismas podrían llegar a esconder manchas. (Roetzel, 1999, p. 50). Por su parte, los modelos a cuadros tienen su inspiración en las mantas de los caballos del mercado de remates en Gran Bretaña e Irlanda de Richard Tattersall.

La camisa fue evolucionando mediante la transformación de los puños, cuellos, botonadura, sus textiles y colores. Había cuellos postizos, de alas y el vuelto, cada uno con sus numerosas variables.

Por otro lado, el canesú en la espalda es un elemento que se mantiene hasta la actualidad y tiene sus orígenes en la camisería tradicional, siendo útil para adecuar la camisa en relación a la altura del hombre que la utilice. Los botones de las camisas son de nácar, característicos por su resistencia y dureza. En cuanto a los tejidos que conforman esta tipología, se puede distinguir el algodón, la seda y la lana. Sin embargo, a partir de la década de los cincuenta, con el auge del estilo sport, comenzó a confeccionarse en textiles de punto o lana. De ahí surge la camisa sport o polo que es aquella confeccionada en piqué de algodón. La misma tiene sus orígenes en la indumentaria usada para jugar al tenis, donde las mangas eran cortas y el tejido era de punto. René Lacoste fue quien introdujo esta camisa al mercado en el año 1929. (Rivière, 1996, p.53). El bolsillo en el delantero derecho surge alrededor de 1920, realizada en lanilla y más adelante expandió su uso.

En los inicios del siglo veinte fue cuando comenzó a aparecer la camisa femenina, inspirada en la masculina. Inició como una prenda blanca interior para combinar con los trajes y luego fue evolucionando. Entre la década de los veinte y treinta, predominaba la seda y el poplín como textil característico de esta tipología. La misma se lucía junto con la falda y las prendas pertenecientes al *sport wear*. En los años cincuenta en Estados Unidos, fue cuando la camisa se tornó en un tipología infaltable en la mujer y en Europa a principios de los sesenta. La camisa ya no funcionaba como prenda interior. Tenían motivos alegres y una amplia variedad de colores. Es importante destacar que de esta prenda surge el vestido camisero, como indumentaria de verano, desde los años veinte gracias a Coco Chanel, quien sugería moda funcional, con languidez y simpleza (Rivière, 1996, p.54).

En cuanto a la falda, en sus orígenes la misma caía de la cintura hacia abajo. Desde su creación, tanto hombres como mujeres la utilizaron con el objetivo de protegerse del clima frío y consistía en un recuadro de tela que se sostenía con una cuerda o cinturón en la cintura. Los egipcios fueron los precursores de los plisados, las mujeres por un lado

llevaban su falda con un largo hasta los tobillos y con tiradores mientras que los hombres por arriba de las rodillas. Más adelante, el emperador Constantino del imperio romano la lucía con detalles en cuero y al nivel de las rodillas. En la época medieval, la falda se originaba debajo del busto y llegaba hasta el suelo o en excepciones a los tobillos. Los textiles que predominaban eran con cuerpo y sumamente oscuros.

Algunas eran más amplias y voluminosas, otras más estrechas y entalladas, variaban de acuerdo a la década y al rol de la mujer. Por esta razón, se puede observar que en los sesenta, el largo modular de la falda cambió rotundamente, ya no era por debajo de las rodillas, sino que se mostraba muy corta y adquiría el nombre de minifalda, prenda que distinguía e identificaba a los jóvenes de esa época. En ese entonces, la moda no abarcaba al público joven; las mujeres, cuando no existía la minifalda que proporcionaba un espíritu fresco y juvenil, pasaban de utilizar el uniforme escolar a lucir vestidos de noche sin un intermedio.

Los largos se acortaban a medida que transcurría el tiempo, comenzando con una falda que tapaba los tobillos y concluyendo en una por arriba de las rodillas (Rivière, 1996, p.114). Ésta, fue una prenda que identificó a la mujer hasta la incorporación del pantalón en la década de los 60. Por su parte, la falda pantalón amplia hacia los tobillos, era utilizada principalmente para los deportes.

En los cuarenta, debido a la Segunda Guerra Mundial y a las difíciles condiciones socioeconómicas los textiles disminuyeron su calidad. La falda se estrechó debido a la escases de materiales y su largo era por debajo de las rodillas. Hacia los cincuenta con el New Look, estilo que caracteriza a la falda por su forma en A, impuesto por Christian Dior, la misma se luce más larga, estrecha en la cintura, colorida, con gran amplitud, dando una imagen sumamente femenina y ostentosa. En los sesenta surge la minifalda, impuesta por Mary Quant inspirada en los automóviles Mini, su largo era por arriba de las rodillas, expresando en cierta forma la liberación femenina. A fines de la década, se implementó la maxifalda y a partir de los ochenta es cuando comienzan a convivir varios

estilos. Cabe aclarar que a principios del 2000, fue el auge de la microfalda, más corta que la minifalda dando una imagen sumamente provocativa.

Por otro lado, como parte integrante del uniforme se encuentra el pantalón. Esta palabra proviene de los venecianos que utilizaban calzones largos y angostos llamados pantalone en honor a un santo reconocido como Pantaleón. En relación al arte y a la Comedia, el personaje apodado con ese nombre era el anciano mercader que tenía una personalidad muy particular, a veces odiado y otras apreciado por la nobleza, un hombre ingenuo y el cual recibe numerosas burlas. Pantaleone tenía una indumentaria que consistía en un calzón entallado y ajustado en las piernas hasta las rodillas (Corradini, 2010). En la comedia se vio muy presente el calzón reconocido como *pantaloons*, en el siglo diecisiete en Francia e Inglaterra. En la marina también tiene sus inicios el pantalón, desde el mismo siglo, la llevaban los marineros y a su vez los pescadores quienes lo utilizaban en diferentes largos y amplitudes, según su nacionalidad. Gracias a estos últimos, surge el pantalón de los niños pertenecientes a la aristocracia.

En la Revolución Francesa, los hombres llevaban un calzón ajustado hasta la rodilla reconocido por *culotte*, dejando que se vea la pantorrilla. Las clases sociales más bajas utilizaban prendas más amplias, símbolo de inferioridad.

El pantalón era una prenda de vestir particularmente utilizada por los hombres que a partir de 1920 se popularizó con Coco Chanel y su uso del mismo en mujeres como indumentaria de playa. Hacia la Segunda Guerra Mundial, la mujer convive con el pantalón para realizar tareas, requiriendo que su vestimenta fuera cómoda y funcional.

El pantalón masculino se origina en la época de la Revolución Francesa. El mismo varía de acuerdo a las décadas, recto, con pinzas, aquel que baja estrechándose o ensanchándose. Existen diversos estilos de pantalón, entre ellos los vaqueros o blue jeans, lucidos por los jóvenes que adoraban el rock en los años cincuenta en Estados Unidos, hoy en día conocidos por ser una prenda básica y de uso cotidiano, por otro lado se encuentra el short o pantalón corto, en sus inicios utilizado por el ejército inglés en

India y Africa, se vió influenciado por el deporte y se caracterizó por tener un largo modular hacia la mitad del muslo. El mismo luego se incorporó en la indumentaria femenina. Además, la bermuda, con un largo modular por las rodillas extiende su uso tanto en mujeres como en hombres. Asimismo, el pantalón ciclista tiene el mismo largo que la bermuda, a pesar de ello, se diferencia por ser confeccionado en tejido de punto con su auge en los ochenta y noventa (Rivière, 1996, p.205).

Por último, el suéter de lana, tiene su origen en el siglo diecinueve, en Escocia, Noruega e Irlanda, lugares caracterizados por una presencia de muy bajas temperaturas y era utilizado por hombres, principalmente pescadores, como ropa interior de uso diario para el frío y para hacer deportes. Esta prenda es cerrada, sin cuello, con mangas y sin aberturas. Coexisten diversas variantes del típico suéter, por un lado, el cardigan, que se encuentra abierto por delante y presenta botones, el polo, con cuello camisero. Los textiles varían, si bien prevalece la lana, también hay de algodón u otras fibras sintéticas. En cuanto a los cuellos, los mismos cambian, abarcando el redondo, en V, con botones en el hombro simulando el estilo marinero, entre otros (Rivière, 1996, p.253).

Dentro de la clasificación de los suéteres se pueden observar diversas variaciones, entre ellas, el suéter cerrado con cuello redondo o en V y manga larga, el de cuello tortuga que es aquel cerrado contando con un cuello alto hasta el mentón, el cárdigan, suéter abierto, escote en V, largo y con botonadura, el twinset por su parte es particularmente femenino, cuenta con dos piezas: la blusa tejida con o sin mangas y el suéter abierto con botones en el frente y cuello redondo, por último, el chaleco tejido sin mangas. Esta prenda se incorpora en mujeres gracias a la reconocida Coco Chanel, para ser usada como conjunto con los pantalones y chaquetas. Lisos, a rayas o a cuadros, los suéters más lujosos se destacaban por ser tejidos en lana de cachemir. Con el auge del deporte, se requería de esta prenda para practicarlos en climas fríos. Más adelante, los suéters de punto se implementaron como tipología de vestir aplicando bordados. Algunos de manga corta y otros mangas más largas, con cuello redondo, se combinaban entre sí junto con el

cardigan en el mismo tono de color. Hacia los sesenta, los suéters se usaban más entallados y cortos y se combinaban con la minifalda (Rivière, 1996, p.254).

En relación a los colores, los más presentes en el uniforme escolar en la actualidad son el verde, azul, amarillo, rojo y neutros. Cada uno de ellos identifica a la institución y la distingue de otras que poseen otros colores característicos. Es importante, en primer lugar, poder definir que los colores transmiten ciertos códigos y sentidos que generan influencia en el contexto, se encuentran presentes en todos los espacios, tanto en el arte, como en la pintura, la publicidad, la escultura, pero a su vez, en la vida cotidiana al leer un cartel que se encuentra en la calle, en la indumentaria, en los alimentos, entre otros, brindando un carácter peculiar y distintivo a las cosas. (Pastoureau y Simonnet, 2005, p.12). Cada color relata una historia y refleja un sentimiento.

1.3. El uniforme como fenómeno de inclusión

Habitar; como acción humana, es un hecho vital. Expresa el vínculo entre el individuo y el mundo tangible. Por ende, implica un conjunto de conductas, comportamientos, modos de interactuar con los otros y con el entorno, y por lo tanto de definir aquello que llamamos “vida cotidiana”. (Saltzman, 2004, p. 9).

Incluir, según Adirón, es “Abarcar. Contener en sí. Involucrar. Implicar. Insertar. Intercalar. Introducir. Hacer parte”. (Adirón, 2005, p.1). Una sociedad en la cual predomina la inclusión, es aquella en la que existe la diversidad humana y acepta las diferencias entre las personas que la componen. Incluir significa participar, cada individuo es responsable e influye en el otro. Por su parte, una escuela inclusiva, busca formar vínculos entre todos los alumnos y los adultos presentes en la institución, con respeto y reconociendo a la persona como tal, más allá de la religión, la procedencia y sus características físicas.

El mundo social es un mundo de cuerpos vestidos. (Fernández, 2013). A partir de la ropa que se utiliza se intenta conformar un discurso visual, tanto de inclusión o identificación a una institución como de diferenciación en un entorno determinado. La indumentaria, aquello que define e identifica en lo más íntimo a la persona, da a conocer aspectos de la

vida personal y cultural, es decir que lo exterior muestra y revela la personalidad, lo más interno de los individuos. Además, la indumentaria es aquella que viste al cuerpo en un espacio determinado, por lo cual está condicionada por un contexto. El individuo, desde su nacimiento, habita numerosos espacios, los transita e incluso se integra a ellos, es decir, que el entorno se encuentra en constante relación con el cuerpo. (Saltzman, 2004). De esta forma, muchas veces las personas encuentran tanto apego en un entorno en particular que este termina definiendo sus actitudes, su manera de vestir, formando parte de ellos mismos.

Hoy en día, la inclusión en un entorno determinado como lo son las escuelas, tiene diversas barreras. Por este motivo, es fundamental lograr educar a los alumnos de manera igualitaria, sin distinciones ni discriminaciones y con las mismas oportunidades para todos. Por su parte, la vestimenta en un colegio que no cuenta con un uniforme identificativo, promueve las desigualdades entre los alumnos que concurren a las instituciones, siendo un factor que va en contra de la inclusión. A su vez, la indumentaria estudia tanto lo social como la relación entre el cuerpo y el entorno. Cada persona se expresa a partir de ella, generando sensibilidades en el otro y en sí mismo. La indumentaria también puede mostrar la pertenencia a un grupo definido y generar orgullo en aquel que la lleve puesta. A partir de la utilización de uniformes escolares, se lograría fomentar el respeto por el otro y la diversidad en cuanto a opiniones, más allá de la vestimenta de uso diario, evitando diferencias sociales, rivalidades y promoviendo la inclusión.

1.4. Ventajas y desventajas del uso del uniforme escolar

Henao Melchor (2007), licenciada en Español y Comunicación Audiovisual, sostiene que la indumentaria se transformó en un elemento diferenciador y comunicador social porque se desarrolló dentro de un entorno determinado, formando parte de la apariencia. Esto quiere decir que la indumentaria habla por sí misma en un espacio específico, sin el

mismo el discurso cambia por completo. La ropa que las mujeres y hombres utilizan se ve estrictamente definida por el lugar y el tiempo en el cual se desarrollan. Por esta razón, es interesante poder analizar la vestimenta en un espacio determinado, en este caso en el colegio como institución y su vínculo con aquellos que la llevan, los jóvenes.

Existen numerosos motivos por los cuales en ciertos colegios optan por la utilización del uniforme escolar, mientras que en otros se niegan a implementarlo. Esta cuestión, se debate hace bastantes años, por lo cual es importante poder establecer algunas ventajas y desventajas del uso de esta prenda que identifica a los alumnos como pertenecientes a una determinada institución.

En primer lugar, algunos padres que eligen que sus niños concurren a escuelas privadas opinan que los jóvenes se toman con mayor seriedad el colegio y establecen una similitud con el adulto responsable que va a trabajar uniformado. La opinión de los profesores es parecida, los mismos sostienen que cuando los niños utilizan el uniforme también se toman más en serio sus estudios ya que dejan de lado su ropa cotidiana que utilizan en su tiempo de ocio para jugar. El director del gabinete de Psicopedagogía, Millán (2011) analiza que el uniforme para el alumno tiene el mismo simbolismo que para el policía, el bombero o el militar su vestimenta de trabajo, reflejan lo mismo diferenciándose en su labor. A su vez, opina que el uniforme ayuda a los alumnos a concentrarse en aprender y no en preocuparse por ir vestidos a la moda.

Otra ventaja del uso del uniforme está relacionada a la economía y es su bajo costo, evitando las desigualdades. Por el contrario, algunas madres piensan que los uniformes escolares eliminan la identidad e individualidad de los niños, impidiendo que los mismos desarrollen su personalidad y consideran que hay temas más importantes a priorizar previos a la utilización del uniforme. Cabe destacar que la indumentaria comunica, la manera de vestir transmite información sobre la persona, mostrando su personalidad y funcionando como una forma de expresión.

Existen diversos motivos de peleas entre adolescentes que se deben a las prendas que llevan puestas. Muchos niños, dedican horas a decidir qué prendas utilizar, esto hace como lo llaman algunas madres, que la moda sea un fenómeno de distracción el cual se puede evadir en presencia del uniforme. Algunos niños que utilizan ropa de marca se burlan de aquellos que no tienen las mismas posibilidades económicas, generando en estos últimos sensibilidad e impotencia. Sin embargo, otros puntos de vista respecto al tema, mantienen la opinión de que la indumentaria es un detalle y que existen otras razones de burla como el color de pelo, el peso, la forma de hablar, entre otras.

Por otro lado, hay quienes sostienen que el uso del uniforme en alumnos de nivel escolar tiene cierta practicidad por las mañanas, evitando peleas con las madres por lucir prendas que las mismas consideran inadecuadas para la ocasión.

La comodidad y la identificación también son factores a destacar. Esta última característica proporciona homogeneidad, pertenencia y asociación a una institución determinada, ya sea en las calles como dentro de la propia escuela, permitiendo que el niño se sienta orgulloso de formar parte.

Una de las desventajas del uso de esta indumentaria distintiva es el rápido desgaste de la misma, las telas utilizadas son frágiles y ante un lavado o juego entre jóvenes se puede romper o incluso cambiar de color, perdiendo las características del uniforme inicialmente pautado.

Otra vulnerabilidad que se logra observar en los uniformes de los colegios de Buenos Aires es la falta de variables ante los cambios climáticos. Las chombas suelen ser únicamente manga corta y de un textil que no expulsa la sudoración. Por su parte, las faldas no abrigan en climas fríos.

Para concluir, se puede observar más allá de las ventajas y desventajas, que el uniforme en cierta forma comunica, identifica e incluye a los alumnos en la institución, permite que los mismos sientan orgullo de pertenecer e intenta evadir ciertas diferencias sociales que la indumentaria cotidiana proporciona. El uniforme brinda practicidad, a pesar de sus

vulnerabilidades, refleja el estilo de educación que la escuela intenta proporcionar a sus propios alumnos. En este marco, los últimos, tienen la posibilidad de relacionarse, expresar inquietudes, aceptando sus diferencias y desarrollando la diversidad humana.

1.5. El uniforme como imagen de una institución educativa

Es importante poder definir en primer lugar el concepto de imagen, qué es, cómo se forma y qué se quiere comunicar a través de distintos autores del área del diseño gráfico, de la publicidad y del marketing. Además, poder analizar su vínculo con la identidad, haciendo referencia a si aquello que muestra una organización es o no lo que desea transmitirle a las personas. Se tomarán casos tanto relacionados particularmente a la escuela como también se indagará en empresas determinadas y organizaciones no gubernamentales.

Y puede considerarse la imagen como el conjunto de representaciones mentales que surgen en el espíritu del público ante la evocación de una empresa o institución; representaciones tanto afectivas como racionales, que un individuo o un grupo de individuos asocian a una empresa como resultado neto de las experiencias, creencias, actitudes, sentimientos e informaciones de dicho grupo de individuos asociados a la empresa en cuestión, como reflejo de la cultura de la organización en las percepciones del entorno. (Sanz de la Tajada, 1996, p. 21).

Esta imagen muchas veces se torna subjetiva de acuerdo a la persona que la observa, a sus conocimientos y a su vínculo con la empresa o institución, es decir, que la imagen se construye en base a los pensamientos e influencias del ser humano, a su entorno y a su propio desarrollo cultural. Las imágenes se construyen tomando como base la identidad de una institución u organización, es decir, sus valores, principios y objetivos, generando sensaciones en las personas. Otra definición que se da es la siguiente: "Una imagen es el conjunto de creencias, ideas e impresiones que las personas reciben de un objeto, individuo o institución" (Manes, 1997, p. 39). La imagen en una escuela particularmente, está ligada a la atención y dedicación del docente por sobre los alumnos, al nivel educativo que posee la institución, a su trato con respeto entre pares, a la vestimenta que utilizan las personas dentro de la escuela, tanto los alumnos, como el director, el personal

de limpieza, los profesores de educación física, entre otros. El uniforme, es un elemento primordial dentro de una institución, ya que es lo primero que se observa al entrar en contacto con un alumno, cuando los mismos salen en grupo a realizar actividades fuera del colegio o ya sea a la entrada y salida del espacio escolar. Es por eso, que este atuendo debe estar planteado de acuerdo a lo que la escuela desee transmitir, porque es aquello que las personas perciben a primera vista, es decir, que para que la institución refleje la imagen que quiere es importante primero poder tener en cuenta sus valores e ideas. Existen varios casos en los que la identidad cambia y así la imagen. Un claro ejemplo fue *Arcor* que si bien mostraba una amplia oferta de productos e innovación, su logotipo transmitía desactualización y tradicionalidad. (Gurmandi, 2000, p. 95). El caso de esta marca da a conocer que muchas veces las organizaciones no coinciden entre aquello que quieren transmitir y lo que realmente muestran, ahí es donde se generan los problemas de comunicación. Por eso, la mayoría de las instituciones y empresas cuentan con un Plan Estratégico de Imagen, para poder tratar de controlar y manipular tanto la imagen en sí como la percepción que el público tiene de ella. Es de esta forma como las empresas buscan ser vistas como ellas mismas quieren, de acuerdo a sus valores e intereses (Sanz de la Tajada, 1996, p. 22). Este concepto de imagen se refleja no solo en una empresa, sino en diferentes organizaciones que tienen la intención de ser percibidos de la mejor manera para poder captar, ante tanta competencia, al mayor público posible. Como se hizo mención al iniciar el capítulo, la imagen que se comunica es fundamental ya que de acuerdo a ella, en una institución educativa, el público la va a elegir o no (Manes, 1997, p. 44). Esto quiere decir que a partir de su discurso, que se construye día a día a través de diversos elementos, las familias optan o no por enviar a sus hijos a un colegio determinado. El uniforme es lo primero que se muestra y forma parte de este discurso. Este atuendo varía y de acuerdo a los valores de la escuela, ya sean más religiosos o menos, más estructurados o desestructurados, hace que algunos alumnos y sus familias elijan formar parte mientras que otros no, en relación también a sus ideas y

visiones. De este modo, es interesante poder definir el concepto de identidad del cual la autora se está refiriendo indirectamente. La identidad es según Sanz de la Tajada (1996) la personalidad propia de una institución o empresa, permitiendo que esta se destaque. Más específicamente es su esencia y su particularidad, que se resume en factores físicos o externos y culturales. Este último comprende aquellas creencias y valores, es decir, los atributos conceptuales. Por el contrario, los físicos son las características visuales (1996, pp. 31-32). De esta forma la identidad tanto en una empresa como en una escuela es aquel elemento diferenciador. El uniforme forma parte de la identidad visual de las escuelas que lo implementan. El color, el estilo, la cantidad y la diversidad de tipologías, el logotipo y su ubicación son parte de las características que se definieron como físicas. Cada institución tiene una vestimenta diferente que se encuentra ligada también a los rasgos culturales, regidos por la historia fundacional del colegio, siendo de tal manera que en algunos se opta por un uniforme más rígido y tradicionalista, mientras que en otros por uno más desestructurado y actual.

Capítulo 2. Textiles originales del uniforme escolar

Es de gran importancia, a la hora de diseñar, no perder de vista la función del textil, analizando su caída, color, estampa, el vínculo con el cuerpo, su resistencia a los cambios climáticos, las necesidades de la persona que lo utilice, entre otros factores. Asimismo, es relevante poder profundizar el análisis observando los avances tecnológicos y su influencia en el ámbito textil. (Udale, 2008, p. 11).

Como ya se hizo mención en el capítulo uno, de acuerdo a la identidad de la institución, el uniforme varía en su formas y en la presencia o ausencia de ciertas tipologías. Entre las prendas más características se encuentran camisas, chombas, camperas, suéteres, jumpers, faldas o pantalones. A continuación, se hará mención de los textiles que conforman estas prendas y se detallarán sus principales características. Para poder averiguar esta información se recurrió a la entrevista a tres empresas diferentes de confección de uniformes escolares, entre ellas *ABC Uniformes*, *Personnas* y *Verónica Charro Uniformes*. El criterio de selección que utilizó la autora del PG se basó en la diversidad de ofertas de tipologías por parte de las empresas y en las propuestas novedosas de uniforme en el plano textil, como lo es el caso de *ABC Uniformes*. El objetivo de estas entrevistas fue el análisis de empresas diferentes que trabajaran con tejidos y prendas variadas. Mediante esta serie de preguntas se logró identificar las prendas que confeccionan estas empresas, los textiles que utilizan para la producción, sus ventajas y particularidades.

Durante la entrevista realizada a Claudia Cavilliotti, encargada del área de diseño de la empresa *ABC Uniformes*, ubicada en Villa Ballester, ella comenta que comercializan tipologías deportivas y otras más formales. Entre estas últimas, la chomba de piqué de algodón con poliéster, el suéter de lana y el pantalón gris de sarga o alpaca más fina.

Los textiles más predominantes en los días de deporte son la remera y el short de jersey o set de poliéster y la campera junto con el pantalón de frisa. Además, sostiene que no se producen camisas ya que no son acorde a la identidad de los colegios con los que la

empresa trabaja. Como novedad, Cavilliotti cuenta que están comenzando a fabricar faldas pantalón de spandex para las mujeres en los días deportivos (Comunicación personal, 9 de septiembre de 2015).

Asimismo, en la empresa *Personnas*, si bien utilizan textiles similares a la empresa de uniformes mencionada anteriormente y se destacan en la fabricación de tipologías superiores, se puede observar que no producen pantalones. Gladys F. Mirotta, asesora comercial de la empresa *Personnas*, cuenta que entre las tipologías que ofrecen, se encuentran chalecos, camperas, buzos, chombas de manga corta y larga, camisas y remeras. Estas últimas, se confeccionan en algodón cardado 24/1 y tienen una amplia variedad de colores y terminaciones según el criterio de cada institución. Es así, como los puños y cuellos de las chombas y camisas se tejen acorde a los colores por los que se rige la Escuela. La empresa también se encarga de realizar los bordados en caso de que la institución lo solicite. Las camperas pueden ser de frisa o de polar. Las camisas de manga corta o larga, de acuerdo a la estación del año, son de batista blanca (Comunicación personal, 11 de septiembre de 2015).

Por el contrario, *Verónica Charro Uniformes*, sí ofrece partes inferiores como pantalones, shorts y faldas deportivas. Además, camisas unisex, puloveres, camperas de abrigo y de polar. “En general las prendas tienen una composición de algodón y poliéster. Esto asegura que el material ya esté preparado con un proceso de preencogido, para evitar el posterior encogimiento” (Charro, 2015). Además, Charro cuenta que las Escuelas principalmente solicitan que los productos sean de buena calidad, es por ello que su empresa se focaliza y busca proveedores que le generen confianza y que cumplan con todos los procesos en cuanto a lo textil (Comunicación personal, 11 de septiembre de 2015). Es fundamental contar con empresas textiles que proporcionen telas que sean resistentes y duraderas, problemática vigente en los hogares a la hora de lavar las prendas del uniforme y que con el tiempo comienzan a desgastarse.

2.1. Evolución en los textiles que conforman el uniforme escolar

A partir de la observación del sitio web y Facebook del colegio *Tarbut*, se pudo realizar un análisis de los cambios producidos en los textiles del uniforme escolar de esta institución. Ubicado en el barrio de Olivos, este colegio fue la primera institución judía fundada en el año 1961. Se observaron fotografías escolares de las distintas divisiones compuestas por mujeres y varones junto con sus profesores en diferentes años, entre ellas de 1963, 1965, 1967, 1970, 1974, 1987 y 1991. De esta manera, se detallarán en forma cronológica los cambios tanto textiles, como la presencia o ausencia de tipologías y la variación en sus largos modulares. En la figura 1, se puede observar un uniforme rígido, formal, compuesto en mujeres por camisa, jumper con el logo de la institución tableado con una faja en la cintura, corbata y algunas llevan saco sastrero. El largo modular del atuendo de las mujeres es por debajo de las rodillas y lo llevan con medias oscuras. Todas estas prendas tienen la particularidad de estar realizadas con tejidos planos, sin elasticidad, como lo es la batista y la sarga. Los hombres también cuentan con corbata y camisa. Además, llevan un pantalón y saco con el escudo del colegio ubicado del lado derecho. En la fotografía tomada en 1965, identificada como figura 2, se observa el mismo uniforme aunque se presentan algunos alumnos con camisas manga larga. Asimismo, se observa que algunas mujeres no llevan la faja del jumper puesta. En la figura 3 de 1967, se observa que a diferencia de los años anteriores, los hombres llevan un short corto, tiro alto de sarga. Por su parte, el jumper en las mujeres sigue siendo igual, sin la faja de la cintura y con un largo modular por arriba de las rodillas, acompañándose con medias y guillerminas. En 1970, el uniforme no presenta cambios. Cuatro años más tarde, se observa que en la figura 4 el jumper se acorta varios centímetros. A su vez, comienza a aparecer la falda tableada y el suéter de lana con dos variantes, una de botones en el medio y otro cerrado escote en V. Además, se muestra a dos mujeres que comienzan a usar pantalones *oxford* de sarga de tiro medio. En la figura número cinco, de 1987 se ve un gran cambio de estructura en las tipologías que ya no

cuentan con la clásica corbata. Faldas y jumper con camisas en las mujeres y en los hombres la camisa con el pantalón en los mismos materiales que se mencionaron anteriormente. El logo del colegio no está presente en ninguna de las prendas. Hacia 1991, en la figura 6, se ve un rotundo cambio en la forma de vestir de los alumnos. Se observa que ambos géneros utilizan pantalón de frisa y chomba de piqué de algodón manga corta con el logo de la institución más desestructurado que en años anteriores. El tejido de la chomba, se caracteriza por ser fresco debido a su efectiva ventilación y por presentar una buena transpirabilidad. (Sposito, 2014, p. 178). Estas son ventajas para el adolescente que realiza deporte en el horario escolar ya que permite que los malos olores no se acumulen. Algunos llevan buzo que también es del mismo material que el pantalón. En 1994, el uniforme permanece igual. Hacia el año 2015, en la figura 7, se observa un uniforme que está compuesto por una chomba de piqué de algodón y un buzo polar, el pantalón se elige por el alumno y debe respetar los colores de la institución. El tejido polar se registró a fines de los setenta, motivo por el cual la incorporación del mismo al uniforme es reciente. Está compuesto principalmente por poliéster, pero puede combinarse también con la poliamida, el acrílico o el elastano. Su principal virtud es la brindarle al cuerpo aislamiento y protección. A su vez, es resistente a las arrugas y no encoge. (Sposito, 2014, p. 221). El polar es un textil que se observa en uniformes debido a su carácter informal y deportivo. Asimismo, se utiliza tanto para chalecos como para pantalones y chaquetas.

Mediante este análisis visual de las imágenes que el colegio proporciona en las redes sociales, desde sus orígenes, se puede observar que el uniforme cambió tanto en las tipologías que el mismo comprendo como a su vez en el área textil. En un principio, se mostró un uniforme más rígido, de tejido plano, estructurado debido a algunos factores como la presencia de la corbata. Los largos modulares fueron variando de acuerdo a la época, es así como en los años sesenta se observa que la falda se acorta, siendo previamente por debajo de las rodillas. Es en los ochenta que se elimina la corbata, factor

que causaba mayor rigidez en el uniforme. A partir de los noventa se da un cambio rotundo mediante los textiles empleados, comenzando a usarse tejidos de punto como la frisa y el piqué de algodón. Tanto hombres como mujeres utilizaban pantalones rectos de frisa, que si bien en los setenta se observa que algunas mujeres llevaban pantalones más anchos en su terminación vinculados a las tendencias de la época, es en los noventa que se elimina por completo la falda en el uniforme de *Tarbut*. Al día de hoy, se puede observar que los alumnos llevan una vestimenta más desestructurada, la chomba de piqué de algodón y el buzo canguro de frisa son los básicos, cuestión que se puede observar en la figura 8.

2.2. Comparación con otros textiles aptos para uniformes

Si bien existen diversos textiles que cumplen con las características que un uniforme escolar requiere, entre ellas la durabilidad, funcionalidad y resistencia, no todos se utilizan con frecuencia. Como se hizo mención anteriormente, los más utilizados en tejido de punto son la frisa, el polar y el piqué de algodón. En tejido plano, la sarga y el popelín. Por esta razón, la intención de este subcapítulo es poder conocer otros textiles que sean aptos para confeccionar un uniforme escolar que cumpla con las necesidades de los alumnos y que sea acorde a las actividades que los mismos deben realizar.

En primer lugar, se analizarán las características principales del *denim*. Esta tela tiene como ventaja su durabilidad, resistencia y suavidad a medida que se somete a lavados. Su apariencia de líneas diagonales inclinadas de derecha a izquierda colaboran a mejorar la caída. Estas tres características son fundamentales a la hora de tratarse de un uniforme escolar, siendo uno de los principales problemas identificados en estas prendas su poca duración. Asimismo, es un textil que puede variar en su composición. En algunas ocasiones, se observa que contiene un 100% de algodón. Por el contrario, en otras, se puede combinar con elastano, proporcionando mayor elasticidad y comodidad en el usuario. En otras ocasiones, su composición puede ser una mezcla de algodón y lino. A

su vez, es interesante poder mostrar las desventajas que presenta este textil, entre ellas que el *denim* se detiñe fácilmente. Otra debilidad es que en los casos de tratarse de un tejido muy rígido y pesado se necesitaría de un pie especial para la máquina de coser que confeccionara esa prenda. (Baugh, 2010, p. 86). Por esta razón, es una desventaja para las empresas de uniforme ya que deberían buscar talleres especializados en la confección de prendas en *denim*. Por el contrario, una de sus ventajas es la amplia variedad de tipologías que se pueden generar con este textil, entre ellas, faldas, vestidos, pantalones, camisas, chaquetas, calzado y bolsos. (Sposito, 2014, p. 45). Esta diversidad de prendas creadas a partir del *denim* puede ser una fortaleza a la hora de plantear un uniforme, ya que combinado con elastano u otros textiles puede proporcionar lo que este atuendo pretende, la practicidad fusionada con el estilo joven.

En segundo lugar, la gabardina, reconocida por su resistencia a las arrugas, durabilidad y por su caída. Al igual que el *denim*, presenta líneas dispuestas en diagonal, sin embargo, estas se encuentran tan próximas que muchas veces no se logran definir. Esta tela, que es muy simple de manipular, se emplea en numerosas tipologías, ya sea chaquetas, faldas, pantalones y vestidos. La gabardina, puede ser de lana, de algodón o de ambos, respondiendo a las diferentes estaciones del año, para lograr así un tejido más pesado o más liviano. (Sposito, 2014, p. 40). De esta forma, es una tela que se adapta a los diferentes climas, por lo cual podría conformar un uniforme más fresco o inclusive uno más abrigado. Se utiliza para realizar chaquetas, vestidos, faldas y a su vez para sastrería. Algunas de estas tipologías son características del uniforme escolar. Particularmente, la gabardina de algodón se usa para confeccionar los pantalones y camisas militares y los impermeables marrones o negros masculinos. (Sposito, 2014, p. 41). Por esta razón, la gabardina es un textil útil en el ámbito de los uniformes ya que a partir de esta fibra se pueden confeccionar diversas prendas. Además, hay una amplia variedad de colores respecto a esta tela que cambiará de acuerdo al uniforme del colegio en particular.

Una de las debilidades de la gabardina es que si se encuentra mezclada con poliéster puede generar bolitas en su apariencia. Se puede observar que este textil puede estar compuesto por algodón y poliéster o por este último y rayón. En esta ocasión es con la finalidad de imitar a la lana. En otros casos está formada por 100% lana. (Baugh, 2010, p. 90). Estas características de fácil combinación permiten generar diferentes apariencias y usos en los textiles. Para el uniforme en particular es importante que no se generen bolitas en su aspecto, por el contrario, que se observe un textil duradero con el fin de evitar las disconformidades por parte de las familias del alumno.

En tercer lugar, el género de punto para indumentaria deportiva, más conocido como tejido tricotado, por su suavidad al tacto, su diversidad de texturas y durabilidad. Tiene la ventaja de secarse y evaporar la humedad con rapidez, siendo utilizado particularmente para prendas deportivas. Su composición es de 100% poliéster y también puede ser de nailon. (Baugh, 2010, p. 178). Este textil podría utilizarse para las escuelas que cuentan con días deportivos, donde el alumno debe llevar ropa apta para gimnasia, proporcionando comodidad y teniendo la particularidad de ser específicamente para realizar deportes.

El nailon o poliamida es otro textil que podría utilizarse en el uniforme escolar. Esta fibra sintética se usa en ropa interior, medias y prendas impermeables. Más adelante también comenzó a observarse en prendas de abrigo deportivas. “Las nuevas formas de estructura de fibra son transpirables a la humedad y también crean tejidos de suave tacto, caída y brillo, poco usuales”. (Aldrich, 2010, p. 49). Estas características, principalmente la de liberar la humedad, proporciona en el uniforme una ventaja ya que los adolescentes sufren en esa etapa de olores específicos que con este textil no se acumularían ni generarían mal olor. Además, la poliamida es una de las fibras que se utiliza para construir diversos tejidos como aquellos de punto deportivos, de microfibra, entre otros. Otra ventaja de este textil es su resistencia y durabilidad. Asimismo, es un tejido que se utiliza para mochilas escolares, prendas de lluvia como impermeables y parkas. (Sposito,

2014, p. 14).

El acrílico también es un tejido apto para desarrollar un uniforme escolar, debido a su bajo costo, su fácil lavado, secado rápido, comodidad y su destacado volumen. Estas características hacen que sea un textil que compita con la lana, por su aspecto de pelo variado. Es con el acrílico, al combinarse con otros tejidos que se obtienen diferentes texturas y grosores de pelo. De esta forma, la apariencia del textil varía según su mezcla. (Aldrich, 2010, p. 53). Este textil podría ser de gran utilidad para confeccionar el suéter del uniforme, que principalmente requiere que sea económico y de lavado fácil.

Otro material útil podría ser el elastano o spandex, tejido de punto que tiene como ventaja el secado rápido. A su vez, el estiramiento y engocimiento sin perder su forma original. Este tejido de punto se alarga hasta tres veces su longitud. Por su parte, la elasticidad se puede dar en el sentido de la trama, en la urdimbre o en ambas direcciones. (Aldrich, 2010, p. 54). Fue en la década del sesenta que el spandex o más bien conocido como *lycra*, se utilizaba específicamente para realizar trajes de baño, de esquí y ropa interior, que tenía la particularidad de casi no tener costuras. Más adelante, se implementó para realizar mallas enterizas, vestidos y calzas. La particularidad de la *lycra* es que al ser un tejido elástico se adhiere y amolda al cuerpo fácilmente (Worsley, 2011, p. 127). El spandex también podría ser un tejido útil para los días de deporte en los colegios, ya que tiene la propiedad de adherirse al cuerpo, de proporcionar elasticidad, generando así comodidad en el usuario. Además, es una fibra que se puede incorporar a numerosos tejidos. Esto quiere decir que se puede combinar tanto con lana como con algodón, acetato, acrílico, de acuerdo a su uso final y a la apariencia textil que se quiera obtener. Esta característica de fácil combinación permite que sea un tejido de gran utilidad en el uniforme escolar, puesto que se puede incorporar en la mayoría de textiles, no solo en aquellos deportivos, con el fin de proporcionar elasticidad y practicidad para un atuendo que se utiliza cotidianamente. “Usada sobre todo para ropa deportiva hasta la última década, su alto poder de alargamiento ofrece un nuevo elemento de diseño a las prendas

añadiendo también confort y estabilidad". (Aldrich, 2010, p. 54). Por esta razón, el elastano comenzó a utilizarse también en otros rubros, no solo en el deportivo, como lo es el *casual wear*. Se observa mezclado con *denim* y a su vez con numerosos textiles, por lo tanto podría ser un tejido que se combinara con otro para conformar el uniforme de uso diario y también aquel utilizado para realizar actividad física. Para los dobladillos y puños también es interesante y de gran utilidad el rib, usualmente combinado con desagujados o tejidos de deporte, principalmente de punto, contando con una gran elasticidad. Se puede utilizar para cintureras y además para terminaciones en pantalones o buzos.

Por otro lado, es importante mencionar aquellos textiles tecnológicos que serían de gran utilidad para generar un uniforme *sport casual* que por sobre todo el tejido en sí proporcione practicidad, tanto en resistencia, como en lavado, comodidad y evaporación del sudor. El *Dri-FIT* es un ejemplo de tejido inteligente, que fue patentado por la firma *Nike* con este nombre, en *Adidas* llamado *Clima-Cool*, compuesto por poliéster, tiene mucho rendimiento y la capacidad de eliminar el sudor a través de la presencia de áreas de ventilación en la ropa. De esta forma, la prenda y el cuerpo permanecen secos y alejados de la humedad. Es un material interesante, ya que se puede utilizar en diversas prendas, desde camisas hasta guantes o pantalones. Asimismo, existe *Dri-FIT UV* que tiene la ventaja de proteger al cuerpo de los rayos ultravioletas. Por su parte, este tejido tiene la virtud de ser elástico permitiendo que el usuario pueda moverse sin ninguna limitación (*Nike*, 2015). Estos factores, son ventajas del textil propiamente dicho que podrían utilizarse en un uniforme escolar ya que es fundamental en los adolescentes la evaporación del sudor al hacer actividad física y a su vez al encontrarse en las aulas del colegio que por lo general tienen poca ventilación, entre otros aspectos. El *Dri-FIT* en el mundo del comercio, también es conocido como *Hidrowick®*. Muchas veces, se logró observar en las páginas de las marcas deportivas que sus prendas se realizan con recortes en un textil desagujado a veces fino y otras más grueso, que como su nombre lo

indica, significa quitar algunas agujas durante la realización del tejido.

En la entrevista realizada a Mariana Denizio, docente de la materia Técnicas de Producción 2 de la Universidad de Palermo cuenta con respecto a la tecnología que esta genera una gran influencia en el mundo textil, ya que tienen una gran incidencia en el usuario que utiliza la prenda, modificando para bien su calidad de vida. Además, sostiene que la implementación de tecnología en los uniformes escolares generaría mayor comodidad en el alumno y a su vez ayudarían con la no absorción de la transpiración si hacen actividad física, a mantener el cuerpo fresco y asimismo, adaptarse al cuerpo y a sus movimientos. “Hay que tener en cuenta, que si bien en la actualidad este campo está en continua experimentación y desarrollo el día de mañana no concebiremos textiles que no tengan aparejados algún tipo de tratamiento tecnológico”. (Comunicación personal, 5 de noviembre de 2015).

Por otro lado, otro material que podría implementarse en el uniforme escolar es el *SUPPLEX®*, marca registrada por la firma *Invista* que tiene un aspecto similar al algodón, por su suavidad al tacto y tiene las ventajas ya mencionadas de los textiles inteligentes, como la del secado rápido, permanencia del color frente a los lavados y la de adaptación a los movimientos corporales (*Invista*, 2015). Este tejido, tiene la ventaja de encontrarse en diferentes grosores, por lo que se puede utilizar tanto para verano como para invierno, de acuerdo a las estaciones y en numerosas tipologías como calzas y remeras.

2.3. Análisis de uniformes escolares

Para indagar en la imagen que las instituciones intentan transmitir mediante el uniforme, se tomaron cuatro colegios con los siguientes criterios; que no recibieran subvención del estado y que contemplarán cuatro tipos de instituciones diferentes una católica, es decir, *San Martín de Tours Mujeres*, dos judías, *Martín Buber* y *Tarbut* y una laica, el *Bayard*. Entre las variables de análisis para realizar esta recolección de datos a través de la observación de la página web de las instituciones, se tomó en cuenta su ubicación

geográfica, los niveles que abarcan, ya sea inicial, primario o secundario, su identidad y el uniforme en sí, analizando los textiles, los colores y las tipologías que componen el mismo. Se analizaron estas variables con el fin de observar si el uniforme de las instituciones responde a los valores que buscan reflejar. En primer lugar, el colegio *San Martín de Tours*, ubicado en el barrio de Palermo, tiene nivel inicial, primario y secundario. Respecto a su identidad se pudo observar que es una institución que se basa en la fe y la solidaridad, teniendo como principio básico que el hombre y la mujer están hechos a imagen y semejanza de Dios. Además, se muestra como un colegio presente, que tiene un contacto constante con los padres del alumno de la institución (Colegio *San Martín de Tours Mujeres*, 2015). Con respecto al uniforme, los textiles que se utilizan son la batista, la sarga y el polar. Los colores que predominan son el azul, verde, gris y blanco. Además, las tipologías que lo comprenden son la falda, camisa, suéter y saco. Sin embargo, en el nivel inicial se pueden ver prendas más desestructuradas como el buzo polar, pantalón o falda. Se observó que al ser un colegio religioso católico únicamente de mujeres, corresponde que las mismas a partir del nivel primario utilicen falda, prenda característica que identifica a las alumnas. Más allá de la posibilidad de usar pantalón en el nivel primario, el uniforme comprende prendas estructuradas que reflejan el modelo de enseñanza del colegio *San Martín de Tours* y sus valores conservadores en donde se diferencia al hombre de la mujer. En contraposición, el *Bayard*, ubicado en el barrio de Palermo, propone una educación laica y mixta para los tres niveles de enseñanza. Además, entre sus valores se muestra un clima de libertad, respeto y de solidaridad (Colegio *Bayard*, 2015). Al igual que el *San Martín de Tours*, propone una interacción con las familias de los estudiantes. Los textiles más usados en este uniforme son la frisa, el jersey de algodón con poliéster y el piqué de algodón. Los colores del uniforme son el gris, verde y blanco, proponiendo un atuendo más informal a través del uso de chomba, buzo o remera, falda o pantalón. Al tratarse de una institución democrática, que promueve la libre opinión de los alumnos, se observa una mayor

flexibilidad en el uniforme dada por las tipologías que lo conforman que suelen ser más desestructuradas proporcionando mayor comodidad en el alumno que lo lleva puesto.

Por su parte, *Tarbut*, ubicado en el barrio de Olivos, cuenta con los tres niveles de educación. Sus valores judaicos se acentúan en el desarrollo individual de cada alumno de forma participativa, tanto en lo artístico como en el área deportiva, académica y social (Colegio *Tarbut*, 2015). Los textiles de las prendas del uniforme escolar son el polar, la frisa y el piqué de algodón y los colores son el azul, rojo y verde. Dentro de las tipologías se destaca la chomba, el buzo y el pantalón. Por el contrario, el nivel secundario no cuenta con un uniforme. Al ser un colegio que responde a los principios del judaísmo es contradictorio que no cuente con la falda como tipología identificadora de las mujeres, principio de recato de aquellas que son más religiosas. Por otro lado, es interesante que el colegio cuente con un uniforme más deportivo que responda a sus valores entre los cuales se encuentra el desarrollo activo de los alumnos. El nivel secundario debería contar con un uniforme que respondiera a los valores del colegio *Tarbut*, de participación y judaísmo.

Por último, la escuela *Martín Buber* se encuentra en el barrio de Palermo. Cuenta con un nivel inicial, primario y secundario. Su identidad está basada en ideas humanistas, en donde el respeto es un elemento principal para la socialización del alumno. El colegio propone un apoyo personalizado a los alumnos para que estos desarrollen un pensamiento crítico. Con respecto al plano religioso, es una institución que toma al judaísmo desde lo cultural y no de lo religioso, es decir, que tiene una mirada desde lo humanístico (Escuela *Martín Buber*, 2015). En la entrevista realizada por la autora de este PG al director del nivel secundario de la institución, Enrique Herszkowich hizo mención de los valores de la escuela *Martín Buber* “Algunos de los valores son la solidaridad, el compromiso social y político, y el interés por todo aquello que conforma la experiencia cultural humana: el arte, la ciencia, la política, el deporte, etc” (Comunicación personal, 22 de septiembre de 2015). Durante la entrevista, Herszkowich recalca la

importancia que le da el colegio a las actividades. Por esta razón sería de gran valor el desarrollo de una indumentaria apta para desarrollarlas, acorde a las necesidades de los alumnos. Los textiles que se ven en el uniforme del nivel inicial y primario son el piqué de algodón y la frisa. Por su parte, los colores que representan a la escuela *Martín Buber* son el celeste y el azul. Las prendas que componen al uniforme son la chomba y el buzo, sin embargo, en el nivel secundario los alumnos pueden ir vestidos como lo deseen. Se puede observar que el uniforme del colegio es más bien básico, contando con únicamente dos tipologías, sin tener en cuenta las estaciones del año y las actividades que los alumnos deben realizar a diario. Además, la institución no tiene un uniforme diferenciado para los días en los que se hace deporte o para concurrir a actos importantes fuera y dentro del colegio. Con su principio de respeto, el uniforme debería estar constituido de manera completa, con el fin de que todos los alumnos se encuentren vestidos iguales y se muestren en las mismas condiciones.

2.4. Los textiles como identificación en adolescentes durante la historia

Es desde los años sesenta que los jóvenes comienzan a cobrar importancia a partir de los movimientos estudiantiles, sin embargo, en ese entonces eran vistos simplemente como estudiantes. (Reguillo, 2012, p. 19). Con el correr del tiempo a través de su vestimenta, sus hábitos de consumo y sus formas, empezaron a consolidarse como actores sociales, culturales, económicos y políticos.

Es relevante poder definir aquellos textiles que identificaron a los jóvenes durante la historia, ya que el objetivo de este PG es lograr plantear un uniforme que reúna estas características a modo de identificación de los adolescentes, que como se hizo mención antes, son un grupo que permanece consolidado desde sus inicios hasta el día de hoy. Muchos de los textiles que se observan en el mercado surgieron a partir de los jóvenes que en principio eran mal vistos por sus prendas que iban en contra de la sociedad

conservadora. Luego, muchos diseñadores adoptaron estas ideas formando parte de sus colecciones que se observaban en las pasarelas más importantes de la moda.

Uno de los textiles más icónicos en la juventud durante la historia y el más destacado es el *denim*, proveniente del Sur de Francia, Nimes. Esta es una tela de color azul, asargada, es decir de líneas diagonales en la superficie, que se caracteriza por su solidez y flexibilidad. Esta disposición de hilos hace que la tela sea más suave y resistente. (Baugh, 2010, p. 37). Otra definición de denim que se puede encontrar es “Expresión anglosajona que designa la tela recia de algodón con la que se elaboran los pantalones vaqueros” (Rivière, 1996, p. 79). Asimismo, se identifica por ser el textil con el que se realizan los jeans y a partir del cual luego surgieron diversas prendas.

“El jean era el *uniforme* y la expresión de la juventud. No importaba la edad para usarlo, ya que se descubrió que usar un jean era volver a la juventud” (Saulquin, 2011, p.25). De esta manera, es en los años cincuenta, durante un período de post guerra, que los adolescentes comienzan a desarrollar una nueva forma propia de vestir, distinta a la de sus padres, buscando reflejar su rebeldía y haciendo sentir su espíritu de juventud. A su vez, el jean era una prenda que los identificaba y a partir de la cual podían mostrar su manera de pensar, es decir, su identidad. Diversos artistas utilizaron esta prenda, con gran cantidad de seguidores entre los que se encuentra Elvis Presley. El jean, cambió su ocasión de uso, pasando de ser una tipología de trabajo a una de ocio. Se lucían de manera ajustada, al cuerpo, siendo sinónimo de rebeldía y trasgresión. (Saulquin, 2011, p. 25). Es en 1980 cuando el denim comienza a expandirse y a tener su aceptación alrededor del mundo, gracias a su diversidad de acabados que influyen en la apariencia que la prenda final tendrá, ya sea más rígido o con mayor caída. (Baugh, 2010, p. 86).

Volviendo unas décadas atrás, tanto en los treinta, cuarenta y cincuenta, se puede ver un período más conservador y formal. Sin embargo, es en los 50 que surgen los *teddy boys* y comienzan a observarse movimientos juveniles, en este caso identificados por su indumentaria de cuero negro a la par de los inicios del rock. (Rivière, 1996, p. 257). Es

así como se puede identificar que el cuero es otro de los textiles que identificaron a los jóvenes durante la historia. A través de los cantantes de las bandas de música que lucían estas camperas, los adolescentes comenzaron a incorporarlas. En los sesenta comienza una década de revolución, de moda unisex y de gran protagonismo por parte de los jóvenes como grupo de consumo. (Rivière, 1996, p. 152).

Además, en la década de los 80 comienza a desarrollarse en Nueva York un estilo juvenil que fusiona lo urbano, deportivo y funcional. Este *look* estaba compuesto por zapatillas deportivas, remeras con capucha, camisetas y pantalones holgados. (Worsley, 2011, p. 182). En ese entonces es cuando empieza a incorporarse el tejido de punto deportivo, la frisa, el morley y el jersey para salir a la calle. Los jóvenes son quienes promueven la utilización de estos textiles para vestir de forma casual en la ciudad, más allá de la actividad física.

Capítulo 3. Cuerpo y vestimenta en el público adolescente

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías y el *boom* de las redes sociales se muestra una nueva manera de observar el mundo, de vestir, los vínculos entre las personas se fortalecen y el consumo masivo se reduce, ya que no es necesario comprar prendas nuevas en las diferentes temporadas, sino que la ropa se va reutilizando mediante el principio de sustentabilidad. (Saulquin, 2014, p. 13). Los adolescentes se encuentran a la par de estos cambios y los observan desde cerca ya que son quienes crecieron con estas transformaciones. Por esta razón, actualmente ven el hecho de vestir de otra manera. Muchos de ellos frecuentan ferias americanas o transforman sus prendas que no utilizaban para darle uso sin la necesidad de tener que comprar ropa costosa.

Para desarrollar este capítulo es importante poder definir qué es la adolescencia ya que es al público al que irá dirigido el diseño de uniformes. Desde siempre, en numerosas sociedades, se identificó una etapa que abarcó la niñez y la adultez. Facio sostiene “La adolescencia ha sido definida por varios autores como aquella etapa de la vida que se extiende desde los inicios de la pubertad hasta que se obtiene, por vía legal, la independencia respecto a la autoridad del adulto” (Facio, 2006, p.16). No se puede definir un rango de edades específico ya que varía de acuerdo a la madurez de cada individuo y el nivel de dependencia respecto a sus padres. Campos (2011) opina que este período en el adolescente esta ligado no solo a las transformaciones físicas y corporales, sino también en el plano sentimental. Es en esta etapa que los jóvenes empiezan a independizarse, alejándose de los pensamientos que tenían antes, comenzando a opinar diferente y a cambiar sus hábitos. A su vez, visten nuevas prendas y marcas que reflejan su manera de ver el mundo. Respecto a la vestimenta, en la entrevista realizada por la autora del PG al director del colegio *Martín Buber*, el mismo explica “Quizás en la adolescencia, cuando la personalidad aún expresa más inseguridades, tiene un valor adicional. Comunicarse a través de ella de manera positiva (promoviendo acercamiento y no diferenciación, por ejemplo), es un aprendizaje y un valor que puede transmitirse”.

(Comunicación personal, 22 de septiembre de 2015). En este caso, Herszkowich considera que la indumentaria en el vínculo entre pares puede ser un factor positivo, siempre y cuando no desemboque en competencias que son frecuentes en los adolescentes, ya que como menciona, es una etapa de cambios tanto corporales como mentales y de ciertas incertidumbres.

Como ya se hizo mención previamente, en la adolescencia se producen cambios corporales. Los mismos se vinculan de forma directa con la indumentaria y los jóvenes comienzan a consumir otro tipo de mercados. “La vestimenta toma forma a partir del cuerpo” (Saltzman, 2004, p.13). Es por esta razón que es importante investigar estos dos conceptos ya que no se podría realizar un diseño práctico y funcional sin tener en cuenta las medidas del cuerpo en el adolescente que se encuentra, en esta etapa, sujeto a numerosos cambios.

De esta forma, la adolescencia se inicia en las mujeres cuando comienzan a desarrollar sus pechos y caderas, mientras que en el hombre se rige por el cambio en la voz, en la piel con el crecimiento de granos y bello púbico. Además, se da un notable aumento en cuanto a la altura. Este conjunto de cambios, que más adelante se detallarán, genera consecuencias que se ven reflejadas en la nueva imagen corporal a la que el joven se debe acostumbrar con aceptación propia, dejando a un lado el cuerpo que tenían antes.

Es interesante poder analizar la moda adolescente desde sus inicios para poder mostrar como es que hasta el día de hoy los jóvenes son considerados un grupo de consumo muy importante, en los que las marcas de moda se basan para generar sus colecciones y crear tendencias. Desde 1950, los jóvenes adoptaron un gran poder como un grupo definido, a partir de sus pensamientos, su vestimenta y su imposición de tendencias. Además, lograron captar el mercado de la moda siendo un colectivo de consumo, comprando discos de música e indumentaria. Las niñas ya no deseaban vestir como sus madres, buscaban la informalidad, una indumentaria casual, que reflejara sus valores juveniles y de independencia de sus padres. Más adelante, exploraron en prendas

desechables, ya que las tendencias y la moda avanzaban rápidamente, queriendo estar a la par de estos cambios. (Worsley, 2011, p. 114). La juventud, logró formar parte de las tendencias propiamente dichas, siendo parte de la inspiración de muchos diseñadores. Hoy en día, los cambios físicos en los adolescentes y su deseo de ser observados como un grupo con ideales propios hacen que busquen nuevas formas de vestirse, arreglarse el pelo y particularmente en el caso de las mujeres, incorporando maquillaje y accesorios que permitan reflejar su identidad, su estilo y primordialmente quiénes son o quieren ser (Campos, 2011). Es así, como en la adolescencia, de acuerdo a ciertas influencias ya sea generadas mediante la televisión, las redes sociales o la música, los jóvenes adoptan numerosos estilos y buscan parecerse a determinados estereotipos, esto se ve desde la década de los sesenta cuando reproducían estilos que veían en la televisión, en el cine o en las bandas de música. “La adolescencia constituye una etapa de la vida en la cual los sujetos se encuentran particularmente involucrados en una causa: la búsqueda del sí mismo, de la propia identidad” (Caffarelli, 2008, p. 19). Por este motivo, los jóvenes buscan influencias en diversos lugares, ya sea en las calles o en los medios de comunicación, con el fin de conformar su identidad.

3.1. La vestimenta en un grupo o cultura

Los jóvenes, en cuanto construcción como categoría social, no tienen una existencia autónoma, es decir, al margen del resto de la sociedad; más bien se encuentran inmersos en una red de relaciones e interacciones sociales múltiples y complejas. (Reguillo, 2012, p. 39).

Los adolescentes tienen su razón de ser como grupo en una sociedad determinada, es decir, que existen gracias a ella y a sus condiciones. Identificados por su rebeldía y por el hecho de ir en contra de los valores establecidos por sus padres, es así como se inician como grupo social, comenzando a diferenciarse.

De esta forma, una de las razones por las cuales los jóvenes comenzaron a destacarse como grupo social fue su gran consumo de productos específicos en el plano cultural. (Reguillo, 2012, p. 41). Por esta razón, es importante poder definir el concepto de grupo. Por lo general se considera grupo o cultura a personas que se reúnen ya que tienen ideas, estilos y gustos en común. Estos pueden estar vinculados a la política, la religión, sexualidad, el consumo, la economía, el arte, entre otros. Particularmente, es relevante investigar a cerca de las tribus urbanas, ya que el objetivo de este Proyecto de Graduación es generar un uniforme que se relacione con la forma de vestir y pensar de los jóvenes de hoy en día, con una estética de distinción e identificación. Por esta razón, es interesante poder analizar las tribus urbanas o identidades juveniles, que define Reguillo (2012) como aquellos vinculados con una propuesta de identificación, como los *punks*, *skinheads*, durante la historia y la influencia de los jóvenes en un grupo determinado. Estas se alejan de las opiniones y del estilo de vida de los adultos, conformando espacios de encuentro y de intercambio de intereses, donde interactúan de manera constante y continua. “Se van distanciando de las opiniones y los criterios de los padres, para ir asumiendo paulatinamente sus propios juicios y valoraciones, su propia mirada sobre el mundo que los rodea” (Caffarelli, 2008, p. 23). De esta forma, buscan influencias en otros lugares como lo son algunos personajes de la televisión, del cine, del deporte, idealizándolos y tomando a estas personas como modelos a seguir. Esta oposición a los padres y la búsqueda de una nueva forma de vida tiene uno de sus antecedentes en la década de los sesenta con los *hippies*. Con inspiración en otras culturas del exterior, este grupo de jóvenes tenía un gran interés por lo ecológico, las artesanías y la moda de diferentes culturas, como la asiática y oriental. “Su lema era “paz y amor”, valores que reivindicaban fervorosamente” (Caffarelli, 2008, p. 59). Estos valores, se veían reflejados en la vestimenta que utilizaban de tipologías holgadas con superposición de capas y texturas, jeans acampanados, abrigos de piel y chaquetas bordadas con flecos y motivos de la India. El cabello lo utilizaban suelto, desestructurado,

largo con flores y cintas que caían. (Worsley, 2011, p. 151). El calzado era identificado por enormes sandalias con plataformas de yute y entre los accesorios se incluían las carteras hoy conocidas como bandoleras, los collares con el símbolo de la paz, aros y pulseras de nácar y vinchas como bandanas. (Caffarelli, 2008, p. 64).

Por otro lado, otro grupo de gran influencia fueron los rockeros. En los cincuenta, en Estados Unidos surge este género musical que hasta el día de hoy tiene su vigencia como una corriente que impacta en lo musical como en el ámbito cultural. (Caffarelli, 2008, p. 66). Aquellos que siguen esta forma de vida visten con chaquetas y pantalones de cuero.

Otro movimiento importante en la historia es el *punk*. Tiene su auge en los setenta en Inglaterra, en un momento en donde los jóvenes se encontraban desempleados, mostrando un clima de represión y marginación. Esta corriente surge a raíz de las inquietudes de los jóvenes y la crisis e inestabilidad a nivel económico. De esta forma, la diseñadora de moda Vivienne Westwood y su novio McLaren, lograron captar estas preocupaciones por parte de la cultura juvenil de manera tal que comenzaron a crear prendas para ellos. Además, McLaren fundó un grupo musical llamado *Sex Pistols* donde se reflejaba esa inestabilidad por parte de los adolescentes, a partir de letras agresivas y ruidosas. Las cadenas, las tachas, el cuero y los *piercings* identificaban a este nuevo movimiento y cultura juvenil (Worsley, 2011, p. 166).

Es al día de hoy que se pueden observar algunas tribus urbanas que se inspiran en aquellos recursos de los setenta y ochenta, como son los emos, que el origen de la palabra hace referencia al género musical de la década propiamente dicha, los *emotional hard core*. En aquellos que integran esta corriente se puede observar un cambio constante en los estados de ánimo que se observa en la melodía y las letras de las canciones que escuchan. (Caffarelli, 2008, p. 154). Como se mencionó en este subcapítulo, la indumentaria está condicionada muchas veces por el entorno en el que la persona se encuentra inserta, siendo la vestimenta una identificación para la vida en

grupo. De esta manera, las ideas intentan ser reflejadas a través de la indumentaria que se usa a diario. Asimismo, otro factor importante es el estilo. “El estilo, a diferencia de las cambiantes modas, tiene estabilidad y permanencia. Es el modo que poseen las personas para hacer efectiva su propia imagen”. (Saulquin, 2014, p. 99). Así se puede explicar que el estilo es aquello que se mantiene, es la esencia de la persona que por lo general queda estable. Para llevar a cabo un uniforme, es importante tener en cuenta este concepto, ya que la escuela a su vez tiene un estilo y debe responder a partir del uniforme al mismo para totalizar su imagen. “Se trata, en síntesis, de que el atuendo, además de permitir la expresión libre del cuerpo, dramatice algunas de las creencias fundamentales de la identidad de la que forman parte”. (Reguillo, 2012, p. 102). Con esta cita la autora se refiere a que a partir de la vestimenta el adolescente pueda reflejar sus visiones de forma exagerada, mostrando de forma clara esa idea que tanto lo identifica.

3.2. Características morfológicas del adolescente

Es fundamental poder analizar las características corporales del adolescente para lograr llevar a cabo un uniforme que encaje con su forma de pensar y a su vez con sus transformaciones físicas que en casos buscan destacar para mostrarse más adultos y en otros desdibujar con el fin de no asumir este período que se encuentran vivenciando.

La adolescencia surge con la aparición de los primeros signos vinculados a la pubertad. Desde este momento es donde gracias a la actuación de las hormonas se comenzarán a desarrollar los caracteres sexuales secundarios. De esta forma, es como se empiezan a observar ciertos cambios en la morfología corporal, en mujeres con el crecimiento de las mamas, mientras que en los hombres del vello púbico y los testículos. En los varones, se dan erecciones espontáneas que generan vergüenza e incomodidad en el adolescente. Por esta razón, se recomienda que utilicen ropa interior ajustada. Además, en caso de hacer deporte, el hombre debería contar con un calzoncillo que proteja la zona pélvica. (Jordan, 2010, pp. 58-59). Como se hizo mención anteriormente, estos factores de

crecimiento y cambios corporales influirán en la vestimenta que los jóvenes utilizarán que estará condicionada por diversos cambios físicos. De esta forma, las prendas que ellos lleven cumplirán con la función en ciertos casos de disimular y en otros de resaltar ciertas partes del cuerpo que en casos los avergüenza y en otros les genera admiración. Por su parte, en los varones, este proceso se da entre los 9,5 y 13,5 años, siendo de gran notoreidad el cambio de tamaño en los testículos. De manera similar, en las mujeres esta transformación se da entre los 9 y 13 años de edad y se caracteriza por tener como primera señal la aparición del botón mamario, los pechos aumentan en tamaño presentando una forma que al principio es puntiaguda hasta llegar a su medida final. (Jordan, 2010, p. 44). Este crecimiento tiene una influencia en la vestimenta de la adolescente que en varios casos puede generar vergüenza, por lo tanto se niega a destacar sus pechos buscando *tops* deportivos o prendas más holgadas, ya que todavía no tienen tanto busto como para usar un corpiño. A la par de estos cambios se produce una transformación en la voz de los adolescentes y en su humor. Además, se pueden observar variaciones en los ovarios y el útero. A su vez, es importante aclarar que en este período también comienza a desarrollarse un olor corporal específico y un ensanchamiento en las caderas, factores a tener en cuenta e influyentes en la vestimenta que los adolescentes utilizarán. (Jordan, 2010, p.40). En el primer caso, el textil deberá contar con alguna característica que libere y ventile rápidamente este olor. Durante la pubertad, también se da un crecimiento longitudinal, es decir, de altura que varía en su rapidez según la influencia de las hormonas en cada persona. Esta transformación, es conocida como el estirón que abarca de dos a dos años y medio. Las niñas tienen un crecimiento de cinco a once centímetros que se detiene antes que el de los hombres, mientras que los niños de seis a trece, adquiriendo más altura hacia el final. Se puede observar que durante los catorce años las mujeres superan por unos centímetros a los varones. Es así, como entre los doce y dieciseis los adolescentes alcanzan su estatura máxima (Iglesias Diz, 2013). En los hombres, el estirón tiene un orden determinado.

Primero crecen las manos y pies, después las piernas y los brazos y por último el torso. Los huesos y los músculos crecen proporcionalmente, entre 10 y 15 cm en un año. (Jordan, 2010, p. 41). Por otro lado, en las niñas se da un aumento en el tejido graso. Por el contrario, en los hombres se muestra un gran desarrollo muscular mayor. En este período también se produce un gran crecimiento de la cabeza, acompañado de las orejas, los labios y la nariz. En relación al peso, el aumento en una niña entre los 10 y 14 años de edad es de 17kg, en los niños es de 19kg y se da entre los 12 y 16 años. (Guarinos Piqueres y Montiel Vaquerbajo, 2011, p. 10). Es importante exponer que todos estos cambios físicos que se observan en los adolescentes tienen un fuerte vínculo con lo psico-social. Es en la adolescencia en donde se ve una gran preocupación por parte de los jóvenes respecto al desarrollo de su identidad. (Facio, 2006, p. 42). Este desarrollo, se ve ligado a la relación de la juventud con sus padres y a sus ganas de desvincularse de ellos. Otro factor es el vínculo con su grupo de amigos. Los adolescentes desean formar parte, siendo una voz activa en el grupo. Además se observa que la mayoría presenta una gran inquietud por redefinir la imagen que desea reflejar, es decir, que se preocupan por aquello que muestran a simple vista, por la apariencia física y más específicamente la vestimenta.

3.3. La vestimenta en un entorno determinado

Es de gran utilidad poder analizar el vínculo que tienen la indumentaria y los espacios, ya que el uniforme escolar particularmente tiene su razón de ser gracias a la institución en sí como lugar y a sus valores. Constantemente se están generando transformaciones en las escuelas, que se encuentran ligadas a las nuevas tecnologías. Esto genera como consecuencia confusiones en las funciones de los maestros y alumnos. Mediante Internet, estos últimos cuentan con un acceso fácil y simple a la información saltando los pasos que anteriormente llevaban a cabo como el acceso a un libro como fuente de información o el hecho de tomar apuntes y no realizar este trabajo con la computadora.

(Saulquin, 2014, p. 67). Asimismo, la indumentaria en el marco escolar se va transformando a la par de estos cambios, observando cada vez en menor medida el uniforme tradicional, rígido y estructurado, en reemplazo por uno más cómodo y práctico, cuestión con que los jóvenes de hoy se identifican más.

De esta forma, los diseñadores deben ir a la par de estas transformaciones con eficiencia, creatividad y respondiendo a la funcionalidad (Saulquin, 2014, p. 86). A su vez, estas nuevas tecnologías conforman nuevos espacios y otras formas de vestir. Es así, como a partir de la observación por parte de la autora de las actividades realizadas en diferentes colegios, se puede sostener que el diseño del uniforme se ve condicionado por los espacios que los alumnos frecuentan en el horario escolar, ya sea canchas de fútbol, de *hockey*, talleres de tecnología, pintura, natación, área de debate, actos, entre otros. Para cada actividad, realizada en un lugar con características específicas, la vestimenta se modificará. De esta forma, se puede afirmar que la vestimenta se encuentra ligada de una forma estrecha al entorno. Ambos comunican de tal manera que la indumentaria, su forma, su color, su largo modular y sus textiles responden al espacio en el que el alumno se encuentra. Por ejemplo, si este último es una cancha de tenis probablemente los deportistas que se encuentren allí estarán vestidos de manera particular, con textiles de punto, cómodos y elásticos y a su vez, con zapatillas adecuadas para realizar esa actividad física. La vestimenta será diferente si el público se encuentra en una fiesta por la noche en un salón lujoso, donde irán con vestidos largos de alta costura. Igualmente, cada vestimenta si bien se ve influenciada por el entorno, también lo es por la personalidad y el estilo de la persona que lo lleve puesto.

La vestimenta que las personas utilizan, como se mencionó anteriormente, se encuentra ligada a distintos factores, entre ellos y principalmente al espacio en el que se encuentra el usuario que lleva estas prendas. Además, el uso o no de estas últimas, se ve condicionado por los cambios climáticos y por las características de cada lugar con sus particularidades. Es por eso, que la vestimenta tiene su razón de ser, entre otros factores,

gracias al contexto en el que se desarrolla. De esta manera, hay una gran diferencia entre un cuerpo que está en un ambiente frío, a aquel que se encuentra en un lugar verde, selvático o por el contrario en un espacio urbano. El textil, por su parte, influye en este vínculo, generando otra relación importante entre el cuerpo y el entorno en el que este se encuentra, que puede ser un elemento condicionante (Saltzman, 2004, p. 14). La mayoría de las veces, los textiles que se utilizan para confeccionar prendas se piensan de acuerdo a la necesidad del usuario y a los espacios en los que el mismo frecuentará. De esta manera, el textil que hoy en día es mayoritariamente tecnológico influye en la calidad de vida de las personas, facilitando ciertos problemas que se presentan en torno al cuerpo. “Estos materiales –textiles, fibras, hilados y tejidos que, manipulados en su estructura molecular, permiten confeccionar prendas funcionales– son los llamados “nuevos materiales interactivos”. (Saulquin, 2014, p. 86). Por esta razón, hay telas aptas para determinadas ocasiones, sin embargo, existen otras que no son adecuadas, presentando debilidades y ocasionando que industrias que suelen dedicarse a un rubro en particular no las utilicen. De esta forma, se van creando textiles con características propias que responden a actividades que se desarrollan en un espacio determinado y que el usuario realiza. Es el caso de los textiles deportivos que se crean específicamente para un rubro que es el *sport wear*. Además, Saulquin (2014) ejemplifica con los materiales antimicrobianos presentes en las prendas de los médicos en un quirófano o con aquellas fibras que presentan luz propia en cuestión de seguridad. Asimismo, la autora establece una diferencia entre las prendas funcionales con nuevos textiles tecnológicos que responden y colaboran con las necesidades del usuario y las tipologías que cumplen su función en relación al entorno. Entre estos últimos se encuentran las prendas construidas específicamente para hacer danza, teatro, cine, circo, donde el usuario que lleva esta vestimenta no es más que un personaje en un mundo de fantasía. (Saulquin, 2014, p. 88).

Como ya se hizo mención en el párrafo anterior, el contexto juega un rol fundamental en

el diseño de indumentaria. Es así, como estos espacios son fuentes de las cuales surgen ideas. Asimismo, reconocidos diseñadores toman como inspiración y buscan tendencias en su entorno. Algunos más precisamente en las calles de la ciudad. Es por ello que varias veces los escenarios son fuentes de información de donde se originan conceptos. Es así, como a partir de los sesenta, el *street wear* generó un gran impacto y se comenzó a ver en las pasarelas. Es a través de la calle de donde se observan culturas y novedades que alimentan el mercado de la moda (Worsley, 2011, p.133).

Para concluir, la vestimenta y el entorno son factores que se influyen mutuamente. Para crear y vestir hay que tener en cuenta el contexto, aquello que rodea al usuario que lleva la prenda, por tanto optar por textiles que respondan a estas necesidades. Además, tener en cuenta las actividades que realiza, que se encuentran limitadas por factores climáticos y por las características del espacio.

3.3.1. Actividades

A continuación, a partir de la observación de las páginas web de cuatro colegios, se analizarán las actividades que se realizan en ellos, como lo son el *Bayard*, *San Martín de Tours Mujeres*, *Martín Buber* y *Tarbut*, casos trabajados en el capítulo anterior. Es importante poder indagar en las actividades de las instituciones con el fin de evaluar la vestimenta que se requiere para las diferentes tareas que los alumnos realizarán en el ámbito escolar.

En primer lugar, se hará una observación de los deportes que se realizan en cada colegio. En el *Bayard*, las mujeres juegan *hockey*, *voley*, *softball* y atletismo. Por su parte, los hombres hacen *rugby*, fútbol, *voley* y atletismo. Estos deportes se desarrollan para el nivel inicial en el *Club de Amigos* y para el primario y secundario en el *Club Centro Naval* y en el *Liceo Naval*. Además, existen las actividades de educación física con aros, pelotas, circuitos que se dan en el colegio. A su vez, existen torneos intercolegiales donde compiten diferentes escuelas entre sí y otros que se dan entre los mismos

alumnos del *Bayard* (Colegio *Bayard*, 2015).

San Martín de Tours Mujeres, cuenta con los mismos deportes que el colegio mencionado en el párrafo anterior sumando la actividad física de natación (Colegio *San Martín de Tours Mujeres*, 2015). En la escuela *Martín Buber* los alumnos realizan fútbol, *hockey* y otras actividades de preparación física. Handbol y atletismo son los dos deportes que el colegio *Tarbut* se enfoca (Colegio *Tarbut*, 2015).

En segundo lugar, se observarán las actividades llevadas a cabo en los colegios en el plano artístico. La escuela *Martín Buber*, cuenta con su propio espacio de plástica donde los alumnos desarrollan esculturas y pinturas. Además, existe un área de ensayo de música donde aquellos que tienen aptitudes para esas actividades practican tanto guitarra, como piano y canto. Por otro lado, está el taller de tecnología donde se construyen maquetas con diferentes materiales. *San Martín de Tours Mujeres* tiene además teatro y una orquesta. Asimismo, cuenta con un espacio para realizar catequesis (Colegio *San Martín de Tours Mujeres*, 2015). Una de las materias artísticas del *Bayard* es la de taller de diseño 3D, donde se hacen esculturas (Colegio *Bayard*, 2015). Por su parte, *Tarbut*, tiene festivales de música, muestras de arte, espectáculos de danza, obras de teatro y giras artísticas (Colegio *Tarbut*, 2015). Es importante aclarar, que todos los colegios realizan actos escolares que se planifican en base a fechas importantes para la institución o a nivel país.

Estas actividades se ven vinculadas con la indumentaria que se lleva a diario, ya que para cada deporte o arte específico se requerirá de un textil y una vestimenta adecuada.

Es así como por ejemplo en el caso del colegio *San Martín de Tours Mujeres*, donde se realiza natación, deberán contar con un uniforme de traje de baño que unifique a todas las mujeres que pertenecen a la escuela, con los colores identificatorios de la misma y acorde a sus valores, trabajados en el capítulo dos. Por otro lado, en las instituciones en las que los alumnos hacen esculturas se podría plantear una indumentaria para que el uniforme diario no se ensucie al trabajar con pinturas o materiales que destiñen la ropa.

Para la orquesta o los espacios de música, en caso de haber una banda que toque en actos, como lo es en *Martín Buber*, se podría plantear un atuendo específico. Por otro lado, para el espacio de deporte también habría que desarrollar una vestimenta apta para cada actividad física, ya que el adolescente al contar con ciertas características en este período, como lo son el olor corporal, necesita al realizar deporte contar con prendas confeccionadas en textiles aptos que tengan ventilación y liberen ese mal olor.

En conclusión, muchas de las actividades que se realizan en los colegios requieren de una vestimenta específica acorde al espacio en donde se llevan a cabo y a las necesidades de cada alumno a la hora de realizar tanto actividad física, como concurrir a los actos que las escuelas organizan, participar de un debate o formar parte de la banda de música de la institución. Cada actividad propiamente dicha requiere de un atuendo que refleje la identidad, es decir, los valores y principios de la escuela.

Capítulo 4. Presentación de la escuela secundaria *Martín Buber*

Este capítulo se orientará particularmente a la escuela secundaria *Martín Buber*, ya que como se hizo mención en la introducción la propuesta en la que finalizará este PG es en el diseño de dos líneas una masculina y otra femenina de uniformes para el nivel secundario respondiendo a los valores y principios de la institución que en este capítulo se detallarán y a su vez a las necesidades de los alumnos. Asimismo, se investigará acerca de la historia de la institución desde sus orígenes hasta la actualidad. Por otro lado, se analizarán los valores de la escuela y cómo los transmite tanto a través de la publicidad como a partir del uniforme escolar en la primaria. La publicidad es un factor muy importante ya que es, al fin y al cabo, aquello que la institución desea transmitir y cómo la misma se quiere mostrar ante su público. Además, es una herramienta para poder captar nuevos alumnos.

Asimismo, se darán a conocer las actividades tanto físicas como intelectuales que se realizan en la escuela tanto curriculares como extracurriculares, ya sea para alumnos, como para exalumnos o para sus familiares. También se mostrará, a partir de imágenes encontradas en la página web de la escuela, la ausencia del uniforme escolar durante la historia en el nivel secundario. Por último, se hará mención de aquello más importante para concluir con este PG, es decir, el uniforme en sí mismo. Este análisis se profundizará a través de la observación de la autora quien realizará una exploración del uniforme escolar presente en el nivel primario, destacando algunos elementos para luego adoptarlos, siempre y cuando respondan a las actividades y a los principios que la institución propone. Además, se realizarán entrevistas a diferentes personas que trabajan dentro de la institución.

Es fundamental como punto de partida lograr en primer lugar especificar los valores de identidad de la escuela secundaria *Martín Buber*, ubicada en Buenos Aires, en el barrio de Palermo, para luego poder continuar con un análisis más exhaustivo orientado al uniforme escolar, tomando como inspiración aquel establecido en el nivel primario.

4.1. Valores de identidad

Para poder dar a conocer los valores de identidad de la institución, se realizó un trabajo de campo que se basó en las observaciones de la página web del colegio, así como también en entrevistas, entre ellas al director del colegio secundario y a docentes del área de educación física.

La *Escuela Secundaria Martín Buber*, llamada así por el pensador y filósofo judío Martín Buber quien basa sus ideas en el diálogo y en la escucha al otro para poder reflexionar, tiene valores humanísticos e intenta establecer un seguimiento del trabajo de cada alumno, con el fin de promover una mejora en el rendimiento escolar, haciendo que el mismo sea una parte integrante de la escuela y que a su vez se sienta especial (Escuela *Martín Buber*, 2015). Además, *Martín Buber*, es un colegio que promueve la socialización, las experiencias en grupo, el respeto y la valoración entre pares. Definida por ser una institución educativa democrática y pluralista, busca inculcar a sus alumnos la historia y la tradición del pueblo judío, con el fin de que los mismos se encuentren comprometidos con sus raíces. Si bien la escuela se identifica como judía principalmente, la religión se practica desde un punto de vista cultural y no religioso. En relación a la historia de la institución, la misma fue fundada en 1962, en Buenos Aires, más específicamente, en el barrio de Palermo. Surge a partir de la necesidad de un grupo de personas de realizar actividades sociales y culturales. Es así, como nace *Bet Am Palermo*, una asociación sin fines de lucro. De esta forma, se observaba a futuro, es decir, que se consolidaría una nueva escuela con principios y valores ya establecidos en el acta fundacional, reconocida por ser judía, pluralista, democrática con fuertes raíces en el país y un sólido compromiso con el estado de Israel. En 1963, nace un jardín de infantes con estos idearios y rápidamente se expande conformando la escuela primaria *Martín Buber*. De este modo y con un gran éxito a nivel educativo, en 1989 se crea el nivel secundario. Diez años más tarde surge un espacio específicamente para niños de dieciocho meses, uno, dos y tres años (Escuela *Martín Buber*, 2015).

Al ser un colegio que considera que los vínculos interpersonales y las actividades solidarias son sumamente significativas, es importante destacar que la escuela en el plano de ayuda económica, proporciona a las familias de los alumnos que tienen dificultades, becas para que los mismos se vean integrados en la escuela y puedan tener una buena educación. Como se mencionó previamente, es un colegio que no solo colabora con las familias que forman parte de la institución sino también desarrolla viajes solidarios, recolectas de objetos, productos para necesitados y aún más importante, el viaje anual al interior del país para colaborar con el crecimiento de las escuelas rurales de Santa Fe.

Por otro lado, en la entrevista realizada a Enrique Herszkowich, director del nivel secundario del colegio, da a conocer los valores que busca transmitir la institución sosteniendo que “Algunos de los valores son la solidaridad, el compromiso social y político, y el interés por todo aquello que conforma la experiencia cultural humana: el arte, la ciencia, la política, el deporte, etc” (Comunicación personal, 23 de septiembre de 2015). Estas actividades, que destaca Herszkowich, son relevantes a la hora de plantear un uniforme ya que cada disciplina se verá vinculada con una vestimenta específica acorde a la necesidad del alumno y a los valores que la escuela desee reflejar. Asimismo, en la página web también se pueden observar estos conceptos mencionados por el director del colegio a partir de imágenes en donde se ve la unión, el compromiso, las vivencias por parte de los alumnos entre sí y con sus docentes. Es así, con estos principios, cómo la escuela se quiere mostrar a través de las redes sociales.

4.2. Difusión y publicidad

Es importante analizar la difusión y publicidad de la escuela para observar si aquello que se comunica a partir de las imágenes coincide con lo que la institución desea transmitir. A simple vista, el uniforme puede significar muchas cosas. Por este motivo, es importante

que el mismo coincida con el mensaje que se quiere divulgar a través de las redes sociales, es decir, sus principios y más específicamente su imagen.

Martín Buber cuenta con una revista llamada *Buber informa* que es repartida a cada alumno y ex alumno. También, esta se puede recibir mediante el correo electrónico. La revista, intenta informar a cerca de las actividades realizadas en el colegio, las menciones que los alumnos obtienen por participar en intercambios y talleres ya sea de filosofía, de debate, matemática o de actividad física como hockey, fútbol, voley, entre otros. A su vez, sus logros, experiencias y aprendizajes en los proyectos llevados a cabo por la escuela. Es importante poder reflejar estas cuestiones en un espacio público como lo son las redes sociales, ya que todos tienen acceso a la misma, logrando así un mayor alcance, mostrando al colegio y principalmente a sus alumnos de manera positiva. En *Buber informa*, se observan imágenes por ejemplo con la bandera de Israel, en el espacio de laboratorio, izando la bandera argentina, pintando, tocando la guitarra, escribiendo o cantando, siempre interactuando con sus compañeros, abrazados o en ronda. Una de ellas, la figura 9, se muestra en la página web del colegio es del cincuenta aniversario de la escuela. Otra forma que *Martín Buber* tiene para publicitar la institución es su página web en sí. En ella, se pueden observar imágenes que muestran según conclusiones de la autora del PG, solidaridad, compañerismo, aprendizaje, diversidad, unión, amistad, concentración, atención y diálogo. Además, se ven videos didácticos, con dibujos e imágenes de la escuela exponiendo su historia, los festejos y saludos de egresados, eventos que se realizan en el jardín, entre otros. Asimismo, en la figura 10, se observa que la institución intenta mostrar, entre sus principios, el diálogo, el intercambio, la solidaridad y ayuda que busca establecer con sus alumnos. A su vez, a través de la figura 11 presente en la web se puede reflejar la variedad de actividades que la escuela *Martín Buber* propone. Por otro lado, el principio de inclusión que presenta la institución se distingue en el espacio de la página web donde están los ex alumnos y egresados, con imágenes en las que participan, ya sea en actividades o en la galería de recuerdos,

donde se ve una línea cronológica con los egresados del colegio desde 1993 hasta la actualidad, figura número 12. La página web también cuenta con un espacio para los alumnos llamado *buber virtual*, donde hay información que acompaña y refuerza lo aprendido en clase. De esta forma, los alumnos pueden ingresar con su usuario y contraseña, observando así, más allá de la clase e interactuando con los profesores mediante la plataforma digital con el fin de enriquecer sus conocimientos. Este espacio tecnológico es relevante ya que promueve la participación, comunicación, el sentido de pertenencia y la inclusión, tanto en los jóvenes como en sus familias que pueden estar al tanto de las actividades realizadas en la institución. (Escuela *Martín Buber*, 2015). De esta manera, se puede observar que la escuela *Martín Buber* se encuentra actualizada en cuanto a los avances científicos y tecnológicos, ya que cuenta con una página web completa y didáctica, donde se ve claramente el mensaje con el que desean ser percibidos.

Es importante detallar aquello que la institución priorice y desee mostrar en las redes sociales, ya que esto tendrá una influencia directa en el uniforme escolar a diseñar. Estos elementos y adjetivos que surgen al mirar la página web con respecto a la escuela, son los que la autora del PG tendrá en cuenta para desarrollar una vestimenta que responda a los principios de la escuela secundaria *Martín Buber* y como ya se hizo mención, a las actividades que la institución proponga en el horario escolar y fuera del mismo, cuestión que se detallará en el siguiente subcapítulo.

4.3. Actividades

Es importante detallar las actividades que propone la escuela y dónde estas se llevan a cabo, ya que para cada una de ellas se requerirá de una indumentaria específica. De este modo, cada actividad realizada tendrá sus condiciones y sus variantes que presentarán una relación directa con la vestimenta que llevarán los alumnos.

En la escuela *Martín Buber* se desarrollan diversas actividades que la autora observa a

través de la página web oficial del colegio, entre ellas, viajes de estudio y solidarios, olimpiadas de matemática y de filosofía, clases de apoyo escolar, de informática, de música, arte y teatro, modelo de Naciones Unidas, competencias en inglés con otros colegios donde los alumnos exponen y refutan ideas sobre un tema determinado, clases de educación física, entre otros. Para algunas de estas actividades el colegio cuenta con un laboratorio de informática, una biblioteca, su propio taller de tecnología, un espacio de pintura, una sala de ensayo de música, un laboratorio de química y un salón de múltiples usos. Asimismo, *Martín Buber* cuenta con gimnasios cubiertos y descubiertos para que los alumnos dos veces por semana puedan realizar deportes. Las mujeres pueden optar por realizar *voley* o *hockey* mientras que los hombres fútbol únicamente. En la entrevista realizada por la autora a la ex profesora de gimnasia para mujeres de la escuela secundaria *Martín Buber*, Erica Glaubart, explica que las actividades físicas abarcan en los primeros minutos una entrada en calor, una prueba de resistencia aeróbica, ejercicios de fuerza y equilibrio. El segundo tiempo implica la práctica de algún deporte ya sea *voley*, *handbol* o *hockey*. Además, Glaubart cuenta que es muy importante la indumentaria en las actividades deportivas y debe ser cómoda, colaborando para que el cuerpo pueda estar en movimiento sin ninguna limitación. Además, explica que un uniforme práctico es fundamental para hacer actividad física. Entre las prendas más imprescindibles que la profesora hace mención se encuentra la calza, el short o *jogging*, la remera *dri fit* y las zapatillas exclusivamente para hacer deporte (Comunicación personal, 18 de octubre de 2015). En la entrevista realizada por la autora a Luis Dardik, director del área de educación física de los tres niveles de la escuela, se muestra una opinión parecida a la de la docente mencionada en el párrafo anterior. Dardik, considera que es muy importante la práctica de actividad física con ropa adecuada, como el calzado, la superposición de capas como remera manga corta, arriba una manga larga y el buzo, con el fin de adaptar la vestimenta a la temperatura corporal y al espacio donde se lleve a cabo la clase. Además, con respecto al uniforme sostiene que en su opinión no es

imprescindible pero sí una cuestión para pensar analizando sus puntos a favor y en contra, hecho que no descarta. Asimismo, el director de educación física de la escuela cuenta sus experiencias diarias en el colegio en relación a la indumentaria. Dardik, sostiene que si bien son muchas, algunas de ellas van desde proporcionar una explicación de cómo trabaja el cuerpo para hacer entender a los alumnos que deben desabrigarse al correr y al terminar volver a abrigarse, hasta en el nivel primario poner el nombre a las prendas para que no se pierdan. Además agrega que “Por ejemplo en los viajes y excursiones donde hay alumnos de otras escuelas el uniforme es muy práctico porque nos diferencia de los otros colegios” (Comunicación personal, 19 de octubre de 2015).

Para continuar explicando las actividades realizadas en el colegio, hay un día en el año que la institución organiza un torneo, llamado *Torneo Martín Buber* o *TMB* en el que participan todos los alumnos del nivel primario y secundario. En el mismo se realizan actividades como salto en largo, handbol, *voley*, *hockey*, fútbol y carreras. Los alumnos se dividen en cuatro equipos, amarillo, azul, rojo y verde. Aquel que gana mayor cantidad de partidos, obtiene más puntos y es el ganador. Es así como en representación, cada participante debe llevar una remera del color de su equipo. Por esta razón, es importante que el colegio tenga un uniforme de remera específico para ese día, así los alumnos de los diferentes colores están iguales entre sí.

Otra de las actividades que el colegio ofrece son viajes de estudio que permiten a los alumnos poder vivir nuevas experiencias y vivencias en grupo, desarrollando mayores conocimientos. En primer año, se lleva a cabo el campamento de integración como método para que los grupos se vayan conociendo y logren establecer vínculos entre sí. Más adelante el viaje a Puerto Madryn, organizado por el Departamento de Ciencias Naturales del colegio, que permite que los alumnos puedan relacionar lo estudiado en el marco de la materia Biología con aquello que observan durante las diferentes excursiones. En tercer año, se desarrolla el viaje a Mendoza, el cual se encuentra

planificado por el área de Ciencias Sociales. En el año siguiente se organiza el viaje a las Escuelas rurales de frontera, formando parte del plan de Tzedaká, es decir, solidaridad. El mismo consiste en un espacio para que los alumnos puedan interactuar con los niños de nivel inicial y primario de las escuelas carenciadas de Santa Fe, brindando apoyo material y a su vez didáctico a partir del desarrollo de juegos creativos. En el último año, se realiza el viaje a Polonia e Israel llamado *Marcha por la Vida*, donde los alumnos visitan los campos de concentración del Holocausto, escuchan historias y principalmente marchan por la vida. Esta inicia en Polonia, en Auschwitz y luego continúa en Israel, con la alegría de estar en un país de gran importancia para el pueblo judío.

Asimismo, se realizan actividades relacionadas a la música en el espacio de ensayo del colegio. *Martín Buber*, cuenta con una banda representativa que toca en diferentes eventos fuera y dentro del ámbito de estudio, ya sea en actos como en el día de deporte. Asimismo, entre las actividades extraescolares destinadas a alumnos que tienen mayor interés en ciertas áreas, están aquellas de comunicación, de arte, ciencias y tecnología como carpintería. A su vez, las de deporte como natación, tenis de mesa, futsal y handbol femenino. El colegio además ofrece, a los alumnos del nivel secundario, periodismo gráfico, radio, documentales, publicidad, así como también, violín, guitarra, teatro, plástica, escritura de cuentos, ilustración, idiomas como francés y chino mandarín, cocina saludable, diseño de indumentaria y cine de animación.

En el último año, se realizan las pasantías laborales, por lo cual se podría contar con un uniforme destinado a aquel que por ejemplo realiza su experiencia en una empresa importante o al alumno que quisiera especializarse en gastronomía y deba concurrir a una cocina, con el fin de mostrar que pertenecen a la institución escolar.

Por otro lado, es interesante mencionar que existen actividades que *Martín Buber* destina para ex alumnos, entre ellas fútbol, basquet, tenis de mesa, coro, taller de violín, hebreo, inglés, plástica, taller de lectura y debate, etc. Esta es una forma de incluir y de como su principio lo dice, socializar a las personas. Esta información fue adquirida a partir de una

entrevista realizada al coordinador de las actividades para ex alumnos, Daniel Len, quien contó que todos los años se realizan diferentes encuentros para egresados con diversas temáticas y festejos. Asimismo, explica que este año reunieron a ex alumnos del nivel primario que hacia diez años habían escrito cartas para el colegio y en la reunión fue cuando las abrieron por primera vez. “Todas las actividades las realizamos con el objetivo de que la Escuela siga siendo un lugar de pertenencia para todos los egresados y que puedan acudir a ella, generando proyectos en común” (Comunicación personal, 26 de octubre de 2015).

Por último, se realizan actos conmemorando fechas importantes para el colegio, entre ellos de graduación, informativos y otros vinculados al país, como el día de la bandera, entre otros. Algunos de ellos, se organizan fuera del colegio por lo que es de gran importancia la presencia de un uniforme escolar que identifique y unifique al conjunto de los alumnos, con aquellos valores de unión, diálogo e inclusión que la institución desea transmitir.

4.4. Uniforme escolar

El diseño del uniforme escolar forma parte del objetivo principal de este PG. Más específicamente el poder lograr un vínculo entre aquellos principios y valores que la institución tiene con la indumentaria que los alumnos llevan. Por esta razón, este subcapítulo detallará cómo es el uniforme en la escuela primaria *Martín Buber*. A su vez, demostrará mediante imágenes tomadas de la página web del colegio la falta de un uniforme desde sus inicios en el nivel secundario. De este modo, se verificará la necesidad de una indumentaria que unifique a todos los alumnos, que responda a las actividades y a los espacios que los mismos tienen que frecuentar en el horario escolar. Así, se tomará como punto de partida el uniforme del nivel primario, para analizar sus virtudes y falencias, con el fin de recuperar o ya sea dejar a un lado algunos elementos.

Por su parte, la primaria, como se observa en la figura número 13, cuenta con un uniforme que está compuesto por una chomba de piqué de algodón con poliéster y un buzo de frisa celeste con sus detalles en azul. Johanna Niborski, secretaria de la dirección general de la Escuela cuenta, en una entrevista realizada por la autora del PG, que los colores del uniforme no tienen ningún significado en particular, simplemente se tomaron como inspiración de aquel cuadrille clásico azul y blanco que se usó en el jardín desde sus incios. De este modo, cuando la institución pensó en un uniforme lo hizo a partir de estos colores, que si bien hoy en día no son exactamente iguales, es hasta el día de hoy que se mantiene la misma gama (Comunicación personal, 2 de noviembre de 2015). Por otro lado, el logo, se encuentra del lado izquierdo y lleva el nombre de la escuela. Este uniforme es único, no tiene sus variantes en base a las estaciones del año ni tampoco en relación a las actividades que el colegio ofrece.

Por otro lado, como se ve en la figura 14, cuando la institución cumplió sus cincuenta años, se creó una campera azul deportiva con ese número, capucha y cierre celeste con su logo del lado izquierdo para el nivel primario.

A partir de las imágenes se puede deducir que la escuela *Martín Buber* tiene un uniforme deportivo, moderno, desestructurado, con textiles de punto y colores que identifican desde su creación a la institución, presentes en el logo que es aquel elemento visual que representa a la escuela. Este carácter desestructurado se ve en la falta un pantalón único, reflejado en la figura 15, que unifique a los alumnos, permitiendo que el mismo elija si llevar calzas, jeans o *bottoms* más sueltos. Se muestra que la escuela claramente prioriza la libertad de elección en los adolescentes, sin embargo, la autora del PG considera que esta se puede lograr de otra manera, ya que la ausencia de un único pantalón puede modificar la imagen que la institución desee transmitir. Además, puede generar competencia entre los alumnos por utilizar pantalones que sean o no de marca y desigualdades socio económicas marcadas.

Por esta razón, es importante contar con un uniforme completo, para que los alumnos puedan ir a la escuela con una vestimenta igual, sin prestar a improvisaciones ni confusiones. En la entrevista realizada a Mariana Nahón, coordinadora del staff pedagógico de la escuela secundaria *Martín Buber*, presenta su mirada con respecto al uniforme en los momentos en los que los alumnos del colegio no llevan ropa adecuada para hacer por ejemplo actividad física. Nahón sostiene “Estoy de acuerdo en que el uniforme facilite y relativice la importancia que los adolescentes le otorgan a la indumentaria. A su vez, que el mismo sea adecuado, pertinente según el ámbito y la actividad que realicen” (Comunicación personal, 27 de octubre de 2015). Además, la psicopedagoga del colegio opina que el uso del uniforme forma parte de la rutina de los adolescentes. Además, sostiene que la vestimenta sí influye en los valores que las instituciones deseen transmitir, “Entiendo que la vestimenta es un elemento más que constituye a la identidad de los adolescentes y de su forma de presentarse estéticamente”. Sin embargo, no cree que en el caso de esta escuela en particular, la falta de un uniforme único genere desigualdades, ya que es un colegio que tiene como punto inicial el acceso por parte de los padres de los alumnos al arancel mensual (Comunicación personal, 27 de octubre de 2015).

Por otro lado, respecto a la conformación del uniforme, cuenta que existen escuelas que tienen modelos únicos de uniforme, mientras que otras destinan un diseño específico para deporte y otras crean su vestimenta de acuerdo al género (Comunicación personal, 27 de octubre de 2015).

A partir de esta previa descripción de la vestimenta escolar específica en la escuela primaria *Martín Buber*, se enfocará el análisis en la ausencia de un uniforme en el nivel secundario, comprobando la necesidad de un atuendo que responda a los valores de la institución. Se puede observar a través de la página web del colegio en la sección egresados, más específicamente en la galería de los recuerdos que desde 1993 los alumnos iban vestidos de manera libre. En la figura 16, se muestra a la mayoría de los

jóvenes de la primera promoción egresada de la escuela con pantalones y camisas en denim, remeras y buzos grandes unisex con estampas de frases o dibujos o simplemente lisos, predominando el negro y blanco. En 1996, en la figura 17, se puede ver una vestimenta similar incorporando los jardineros de jean. En el 2003 se empieza a ver un buzo de egresados que no todos los alumnos lo tienen de color celeste, representativo de la institución y bordeaux. Algunas alumnas llevan una remera a tono, cuestión que se observa en la figura 18. En la promoción número doce, 2004, se ve el buzo de egresados en todos los alumnos, el mismo ya no tenía los colores de la institución y variaba de acuerdo a la creatividad de los jóvenes. Es en el 2008 que se crea un buzo para la promoción dieciseis, imitando el logo de *Burger King*, siendo reemplazado por *Buber King*, figura 19. Es así, como muchas divisiones jugaron con la innovación y creatividad, una de ellas tomó el símbolo del canal *Warner Bros*, reconocido por WB, girando la W y transformándolo en MB, las siglas del colegio *Martín Buber*. Sin embargo, en el año 2013, los alumnos volvieron a vestirse sin ningún tipo de identificación en común, se muestran tanto jeans como calzas, *joggings*, buzos y remeras. Estampados o lisos, coloridos o sin mucho color, se ve una gran variedad de tipologías sin ningún requisito de unión ni identificación que se asocie a la institución a la que concurren estos alumnos. Es importante poder observar que si bien en un momento hubo un intento de unificación en cuanto a vestimenta, este surgió por parte de los alumnos a través de un incentivo propio de verse todos iguales con su buzo de egresados. La institución, desde sus inicios, nunca planteó la necesidad de un uniforme escolar que responda a sus valores y principios. Sí lo hicieron los alumnos, cuestión importante a plantear, ya que este buzo diseñado surge por intereses propios de destacarse al ser los más grandes del colegio.

A través de la indagación en esta línea cronológica de egresados se observa una necesidad por parte de los jóvenes que buscan innovar, verse bien, con comodidad y con prendas de moda.

Se puede concluir, que los buzos de graduación para ser creados parten de objetos de consumo típicos de los adolescentes como lo son las películas, entre ellas *Monsters Inc.* o canales de televisión, como *Warner Bros*, los servicios de comida rápida o *fast food*, entre ellos *Burger King*. Estos tienen la particularidad de remitir a elementos de la infancia de los alumnos. Es el caso de un grupo de graduados que realizó su buzo como si fuera un pijama, con dibujos infantiles. De este modo, es interesante poder plantear un uniforme que responda a aquello visto por lo autora del PG durante este análisis visual, que refleje y abarque tanto la practicidad como la estética y las tendencias del momento que identifican a la juventud de hoy en día.

Capítulo 5. Diseño de uniformes escolares para la escuela secundaria *Martín Buber*

Durante este último capítulo del Proyecto de Graduación se desarrollará y explicará la idea a llevar a cabo para diseñar un uniforme que responda a los valores de identidad de la escuela secundaria *Martín Buber*. Es importante aclarar, que si bien el Proyecto irá puntualmente destinado a una institución en particular, esta investigación se podrá aplicar a cualquier escuela. Partiendo del análisis de identidad y finalizando en una propuesta amplia de uniformes que responda a su vez a las actividades de las instituciones. Además, es relevante mencionar que estos uniformes los comercializará una empresa de confección llamada *NP*, que es independiente a la Escuela.

En primer lugar, se analizará el usuario al que irá dirigida la propuesta, factor importante para desarrollar las prendas y para establecer la ocasión de uso que se encuentra ligada de forma estrecha con la persona que llevará puesta esta vestimenta y con las actividades que realiza, siendo este público, adolescente. De este modo, se abarcará dentro del rubro *sport casual*, un estilo más formal y otro más deportivo, respecto a las actividades propuestas por la escuela, es decir que para un acto quizás se requiera de una indumentaria distinta a aquella para hacer actividad física. Además, se hará un relevamiento de las tipologías necesarias en base a las actividades que el usuario llevará a cabo durante el horario escolar para poder definir cuáles son realmente de utilidad y cuáles no y basar las transformaciones de tipologías en estos aspectos. Por otro lado, se analizarán los textiles que conformarán las dos líneas de uniformes, tanto masculinas como femeninas, ya que si bien la estructura del diseño juega un rol importante, también lo es la materialidad, ya que con las nuevas tecnologías las telas presentan ciertas características de evaporación, movilidad y de mantener al cuerpo seco, que antes no se tenían.

Por último, al finalizar el capítulo se realizará la justificación teórica de los diseños a presentar, indagando en los detalles constructivos de las prendas, la curva de talles a realizar, la paleta de color seleccionada vinculada a la institución, los bordados y

estampados en relación al logotipo, entre otros. De esta forma, se realizará una propuesta que abarcará la practicidad que requiere el uniforme, ligada a los alumnos, a la institución en sí misma y a las actividades que propone.

5.1. Inspiración

La inspiración que se toma como punto de partida para realizar los diseños de uniformes escolares para la escuela secundaria *Martín Buber* es la practicidad presente en el rubro deportivo. Esta se puede lograr tanto a través de la utilización de materiales que sean resistentes, fáciles de lavar, cómodos, que no se manchen y que eliminen el sudor, como también a partir de un diseño funcional en cuanto a la estructura de las prendas.

De este modo, para la creación de estas líneas de uniformes se tomarán tanto textiles prácticos como detalles constructivos del rubro *sport wear*. Es así como se intentará fusionar la innovación y la practicidad, cuestión que es fundamental a la hora de plantear un uniforme moderno, que identifique y responda a las actividades propuestas por la institución. A su vez, se intentará generar un *look* que abarque también el estilo casual. Se tomarán elementos como los escotes y espaldas deportivas, los bolsillos especiales para guardar reproductores de música o celulares, los recortes con funciones específicas, los remaches decorativos y los cierres para dejar ver otra tela por debajo. Además, las jaretas, los cierres invisibles o aquellos que tienen mayor presencia, los puños y cinturas en rib y los detalles en desagujado deportivo. Asimismo, se tendrán en cuenta aquellas tipologías características del *sport wear*, como lo son en mujeres las calzas, faldas y tops, mientras que en hombres los shorts, calzas ciclistas y pantalones. Por otro lado, desde el punto de vista textil se utilizarán las combinaciones más observadas en el rubro, desagujados, *DRI-Fit*, microfibras y *SUPPLEX*. Además, al ser una propuesta que vincula dos estilos, tanto el *sport* como el casual, predominarán las gabardinas y el *denim*. La elección del *sport casual* se debe a que se pudo detectar que la escuela secundaria *Martín Buber* es una institución moderna, actual, tecnológica, democrática, liberal y en la

que predomina el diálogo entre pares. Por esta razón, se buscaron rubros que abarquen todas estas características y que muestren un uniforme desestructurado e innovador como lo es la Escuela en sí misma y sus alumnos. Además, a partir de la observación del uniforme del nivel primario, que se compone de tejidos de punto es interesante poder incorporar al nivel secundario aquellos materiales tecnológicos que promuevan este principio de practicidad que tanto importa en el uniforme y en los adolescentes. Asimismo, la aplicación de estos textiles generaría un aporte y avance en el mundo del comercio de uniformes, ya que la mayoría de las empresas que comercializan este estilo de prendas poseen materiales básicos como lo son la frisa y el piqué de algodón con poliéster, sin contar con materiales innovadores ni prácticos.

La inspiración, se verá reflejada en el cuerpo C del Proyecto, donde se realizarán láminas conceptuales para mostrar principalmente la practicidad y los rubros que la aplican.

Es importante poder definir el concepto del cual se partirá para desarrollar las líneas masculinas y femeninas ya que si bien hay que tener en cuenta la identidad de la Escuela, también es interesante el planteo de las prendas en base a un sustento teórico del lado del diseño.

5.2. Usuario

Es importante definir el usuario al que irán dirigidas estas dos líneas, tanto sus gustos como las actividades que realiza a diario, su edad y sexo con el fin de establecer así una ocasión de uso para cada prenda, en torno a la persona que la lleve puesta. El usuario abarca mujeres y hombres de entre doce y dieciocho años. Estas edades son las que se observan al iniciar y terminar el nivel secundario del colegio. Por esta razón, se tomará como usuario a los alumnos de la escuela secundaria *Martín Buber* que van desde séptimo grado hasta el último, quinto año. Es así, como se englobará una cantidad amplia de edades, teniendo en común el hecho de ser todos adolescentes de clase media. Asimismo, todos realizan actividad física como *hockey*, *voley* y fútbol, concurren a actos que se organizan fuera del colegio en el horario escolar, participan de debates, de

torneos contra otras escuelas, campamentos y viajes, bandas representativas de música, entre otras. De este modo, es de gran utilidad poder definir la ocasión de uso que estará ligada de manera muy estrecha con los alumnos de la institución. La formalidad e informalidad en el atuendo varía de acuerdo al usuario, también al espacio y a las actividades que desarrolle.

5.2.1. Ocasión de uso

Las ocasiones de uso que este uniforme en particular tendrá estarán relacionadas con las actividades y con la identidad de la escuela. Estas serán casuales y deportivas. Dentro de estos rubros, se incluirán prendas inclinadas a la actividad física mientras que otras responderán a un *outfit* más formal por así decirlo, que si bien sigue siendo casual, a través de la aplicación de recortes de manera lineal y clásica se generará un uniforme más institucional. De este modo, aquello que predominará será la institución en sí, para reflejar que el alumno pertenece y triunfa por ejemplo en un debate con el logo del colegio. En relación al deporte, se incluirán más recortes, con formas variadas, saliendo de lo clásico y permitiendo una mayor innovación a través de las combinaciones de diferentes textiles. Por esta razón, para cada rubro y ocasión de uso se modificarán los recursos que la autora trabajará a la hora de diseñar, evaluando aquello que la institución desee priorizar. En una competencia entre colegios, evidentemente la Escuela deberá contar con un uniforme en donde el logo se destaque con el fin de mostrar un sentido de pertenencia mayor frente a otras. Por el contrario, en el área de debate, al requerir de una vestimenta más formal, se utilizarán recursos más básicos, siendo el logo del colegio muy importante por lo que debe estar posicionado de manera legible aunque no tan grande como se ve en la indumentaria deportiva. Asimismo, para aquellos días en los que no se realiza actividad física, si bien las partes superiores deben contar con el nombre del colegio, las inferiores pueden no tenerlo ya que al no encontrarse compitiendo contra otros alumnos ni en intercambios o viajes no es necesaria la presencia exhaustiva del

logotipo. Para los viajes que organiza *Martín Buber*, es interesante contar con un uniforme intermedio que no sea ni muy deportivo ni muy casual, logrando un equilibrio entre estos dos rubros, ya que por lo general para estas ocasiones se realizan muchas excursiones que varían de acuerdo a la finalidad del viaje, ya sea de estudios o más deportivo.

Por otro lado, para los alumnos que son abanderados o escoltas en los actos dentro del colegio sería interesante lograr un uniforme que represente intelectualidad y responsabilidad. De este modo, habría que plantear una vestimenta que tenga terminaciones prolijas y detalles constructivos pequeños, adecuados para la ocasión.

Como ya se mencionó en unos párrafos atrás, la ocasión de uso juega un rol muy importante y más aún a la hora de definir las tipologías que conformarán las líneas de uniformes para la escuela secundaria *Martín Buber*, ya que la ocasión cumple una función condicionante cuando se piensa en la prenda.

5.3. Tipologías

En este subcapítulo se enmarcarán las tipologías que formarán parte del uniforme escolar de *Martín Buber*. Para facilitar el análisis se realizó un cuadro en donde se evaluaron de acuerdo al sexo y a la ocasión de uso, las prendas a llevar a cabo.

En primer lugar, el estilo formal, en hombres y en mujeres se incluyen camisas manga larga y corta más bien desestructuradas y no tan clásicas, pantalones y camperas o sweaters. Particularmente en la indumentaria femenina se agrega como tipología la falda y el *jumper*.

En segundo lugar, en cuanto al *casual wear* se plantean prendas unisex, entre las que se encuentran las remeras manga corta, camperas y chalecos. Por su parte, las prendas exclusivas de mujer son las faldas short y los jeans elastizados.

Por último, el rubro deportivo, que cuenta con tipologías como remeras manga corta, musculosas con escotes deportivos, calzas cortas con recortes, camperas, buzos, faldas

short, tops, entre otras. En relación a la indumentaria masculina también se observan calzas por debajo de los shorts, chombas y buzos canguro.

Todas estas tipologías mencionadas anteriormente son las bases, que luego se transformarán partiendo de los principios de la institución y de las necesidades de los alumnos. Las prendas más formales contarán con recortes delicados, verticales y rectos. Por su parte, la indumentaria deportiva podrá variar más teniendo algunos curvos y otros también horizontales.

5.3.1. Paleta de color

La paleta de color será limitada y la establecida por el colegio, ahondando entre los azules, celestes y el blanco. En detalles, además se podrá observar el negro. El logo, como ya se hizo mención, irá posicionado en base a la ocasión de uso de la prenda y al deseo de la escuela por mostrarse de manera notoria o no y será de color azul oscuro o celeste. Asimismo, los colores se combinarán de acuerdo a la formalidad que se busque lograr, si se trata de un uniforme que se utilizará para ir a actos o debates este llevará los colores en detalles y será en partes superiores de color blanco en términos generales. Las partes superiores de un uniforme para esta ocasión de uso sí podrán tener color pero serán más bien monocromáticas. Las costuras decorativas y pespuntos podrán ir a tono o contratono en base al estilo que se quiera lograr. Si se trata de un atuendo deportivo, habrá mayor presencia de color y más aún en los detalles constructivos.

Si se trata de una calza de color azul, las costuras quizás podrán ir en blanco o en celeste. En cambio, si se realiza una camisa desestructurada, las costuras irán en el mismo color que la prenda, siendo su ocasión de uso formal, ya que es para concurrir a eventos o motivos importantes de la institución fuera y dentro del colegio. De esta forma, el color tendrá una influencia directa en el diseño de las prendas, ya que al combinarse con otro, podrá generar un estilo completamente diferente a aquel que fuera en parte superior totalmente monocromático.

5.4. Textiles

En este subcapítulo se detallarán los textiles que formarán parte de los uniformes escolares de acuerdo a la ocasión de uso. Además se los incluirán costos y las características.

En primer lugar, para el rubro casual se utilizarán diversos textiles, para pantalones o vestidos el *denim* con spandex que tiene un valor de \$61 por metro y un ancho de 1,60m, proporcionará mayor comodidad siendo un tejido elástico y adaptable al cuerpo. Para realizar faldas se usará la gabardina elastizada que tiene un costo de \$55 el metro y otras se confeccionarán también en el material de los pantalones. Para las camisas del rubro más formal, el poplín combinado con spandex para generar mayor comodidad en el usuario. Este textil tiene un costo de \$27 por metro. Las remeras se realizarán en modal poli, nombre comercial que identifica a un textil que tiene de costo \$31 el metro. Es importante que tengan bastante poliéster ya que si se quiere plantear un estampado mediante sublimación se necesita de esta propiedad para que los colores del dibujo queden bien plasmados. Para realizar los buzos o camperas se utilizará el rústico, tejido tubular que tiene de ancho 0,90m y un costo de \$59 por metro. Otra variable para buzo podría ser la frisa gamuzada que si bien tiene un precio bastante elevado, \$130 por metro, da un aspecto moderno y estético, por lo que se podría utilizar en detalles específicos.

En segundo lugar, se encuentra el rubro deportivo. Para confeccionar shorts y faldas uno de los textiles que se podrá utilizar es la microfibra con lycra que tiene un costo de \$68 por metro y se combinará con un tejido llamado desagujado aplicado en recortes, tubular que tiene de ancho 0,90m y está \$41 el metro. Asimismo, para estas tipologías se podrá usar la microfibra set de poliéster con *DRI-Fit*, que tiene un costo de \$59 por metro aproximadamente, variando en si tiene esta tecnología o es simplemente solo con poliéster. Otro textil que podría ser apto para realizar shorts, tops, calzas, remeras y otras prendas deportivas es el *SUPPLEX*, que tiene un costo de \$100 por metro y un ancho de

1,40m y viene en diferentes grosores, cuestión que será útil para las diferentes estaciones. Para camperas, se podría utilizar el tejido que tiene de nombre comercial polisap, \$125 por metro y el mismo ancho que el *SUPPLEX*. Además, para puños y dobladillos se utilizará el rib que tiene la capacidad de poseer una gran elasticidad, su precio es de \$75 por metro. Esta información acerca de los precios y de los anchos de tela se obtuvo a través del diálogo con un importador textil llamado Iván Piatigorsky (Comunicación personal, 5 de noviembre de 2015).

En las fichas adjuntadas en el cuerpo C del PG se observarán las muestras textiles, para así evaluar la calidad y percibir al tacto la tela. Sin embargo, algunos colores que se reflejan en los retazos serán diferentes a los plasmados en los figurines, ya que como se mencionó anteriormente, las muestras son para distinguir qué tipo de tejido es.

5.5. Diseños

Como ya se hizo mención de las tipologías en uno de los subcapítulos anteriores, ahora es momento de hablar de los diseños, de la ubicación de los logotipos, de sus detalles, avíos y terminaciones. Asimismo, del *packaging* y las etiquetas. Se realizarán doce *looks* en total, de los cuales la mitad irán para las alumnas mujeres y la otra para los hombres. Entre estos seis, dos serán casuales, dos formales y los restantes deportivos.

En relación al logo, en la ocasión de uso más formal de las tipologías irá bordado del lado izquierdo de la prenda superior a la altura del busto, en un tamaño aproximado de 5cm de ancho por 7cm de altura y un color azul. En contraposición, en el *look* más deportivo, la identificación del colegio irá estampada a través de sublimación en celeste. En otra variante de top, el logo irá ubicado en el centro 6 cm por debajo del escote. Por su parte, en las faldas también el logotipo irá en detalle como en la camisa y en las chombas, aunque un poco más chico. Sin embargo, en las remeras deportivas del equipo de fútbol y *hockey*, al ser un ámbito de competencia, la identificación de *Martín Buber* irá tanto en detalle a la altura del busto como en la espalda en una proporción más grande y

centrado. Por su parte, en algunos casos, el escote irá envivado y las mangas también. La máquina que lo realizará es la collareta 1A.

Por otro lado, aquellos pantalones para llevar todos los días al colegio pertenecientes al rubro casual, no necesariamente tendrán una identificación permitiendo la posibilidad de que al ser algunos en *denim*, los alumnos puedan utilizarlo también para otras ocasiones. Sin embargo, lo que sí presentarán los deportivos es el logo del colegio ubicado en la parte inferior de la pierna con un aplique estampado. Los buzos, serán algunos con manga ranglan con escote redondo y un logo ubicado en la parte superior izquierda. Además, algunos podrán ser con bolsillo canguro.

Asimismo, el logotipo que se aplicará a través del bordado, tiene un costo aproximado de \$8 por unidad y varía de acuerdo al tamaño, siendo de color azul oscuro, similar al negro. Los recortes en el rubro más formal serán sutiles, verticales y horizontales. Además, si se trata de un *look* más conservador se intentará no realizar tantas combinaciones de colores tratando de seguir una línea más bien básica. La camisa será desestructurada, con pocos botones, bolsillo deportivo y en mujeres más corta, con pespuntos decorativos a tono.

En el rubro casual será de mayor libertad el uso de recortes, tratando de lograr tanto practicidad como estética principalmente. Al trabajar en el *casual wear* con el *denim* se podrán utilizar estas prendas para numerosas ocasiones. Es en el *outfit* deportivo que se contará con mayores recursos constructivos, tantos de bolsillos como avíos que hacen a la funcionalidad. Asimismo, los recortes serán tanto curvos como rectos y se combinarán textiles y colores con el fin de lograr la innovación fusionada con la practicidad. Las prendas presentarán pespuntos decorativos que como ya se hizo mención variarán de acuerdo a la ocasión de uso y a las actividades desarrolladas por la escuela. Las costuras en el rubro deportivo serán notorias y se destacarán utilizando un tapacostura 2A con bordador, sin embargo las formales pasarán desapercibidas.

El *look* uno de mujer, pertenece al rubro casual y está compuesto por un jean elástico combinado con una campera que también se confecciona en *denim*. Si bien la parte inferior no tiene el logo del colegio, la superior sí lo presenta tanto en delantero como en la espalda en un tamaño mayor. A su vez, el conjunto tendrá una remera escote redondo que tiene un largo modular que supera unos centímetros al de la campera. Por su parte, el *look* dos lo integra un chaleco de cuello mao con recortes y un cierre en el centro. El logotipo se ubica en el lateral a la altura del busto. La remera, tiene un dobladillo al terminar la manga y se encuentra respunteada en esa terminación. Además, la falda short es de gran importancia en este *outfit* ya que proporciona mayor comodidad al evitar la utilización de una calza por debajo, problemática que se observa cuando las alumnas deben lucir faldas. Esta tipología, tiene tablas simulando ser una falda. Además, cuenta con recortes laterales en otro tono. El logotipo, en este caso se encuentra cerca de la cintura y en una proporción más chica, ya que está bastante grande en las prendas *top*. El conjunto número tres, forma parte del estilo formal y está compuesto por una camisa blanca básica, que si bien no es la clásica, tiene un estilo más casual que se corresponde con la imagen que la Escuela desea transmitir. A su vez, la falda, es simple, con tablas únicamente en el delantero con el fin de optimizar la tela, ya que se trata de un uniforme al que todos los alumnos deben acceder. Los bolsillos, son similares a los que se utilizan en las camperas de jean con el fin de darle un carácter más informal. El logotipo en este caso, se encuentra en la terminación de la falda, siempre en este estilo intentando que no tenga un gran tamaño. Por otro lado, el conjunto cuatro es parecido al anterior, aunque en lugar de la falda se compone por un jumper, tableado con un vivo en el canesú confeccionado con collareta 1A. El abrigo, es un buzo sin cierre. Los *looks* cinco y seis abarcan el rubro deportivo y tienen una gran presencia de recortes, estampados y avíos. Los logotipos se encuentran ubicados a la altura del busto en la parte superior, mientras que en la parte inferior, en la terminación de la prenda. Tops, remeras con escotes deportivos, calzas y las faldas portafolio son las que más se destacan en estos conjuntos.

Además, se observan las costuras típicas del *sport wear*, que presentan una apariencia igual en el derecho que en el revés.

El *look* uno de hombre, pertenece al *casual wear* y se compone por una campera que es igual a la femenina, donde únicamente cambia el cuello, que es el *university*. Asimismo, el pantalón es de jean y tampoco presenta el logotipo, con el fin de que los alumnos encuentren múltiples usos para esta tipología. El dos, cuenta con una remera similar a la de mujer y un chaleco que es igual, teniendo el logo a la altura del busto y en el canesú de la espalda. El pantalón de jean, presenta un elástico en la cintura y un cordón para ajustarlo, con el fin de adaptarse fácilmente a diferentes cuerpos. Esta parte inferior, cuenta con recortes laterales y con puños que podrían ser de rib. Los conjuntos formales, tienen tipologías básicas como camisas, bermudas, pantalones con bolsillos, chalecos y buzos. Los logotipos de la Escuela están ubicados de manera delicada acorde al rubro y se intenta mantener un *outfit* donde no haya mucha mezcla de color. Por otro lado, en el rubro deportivo, que abarca dos *looks* se puede ver una gran presencia de recortes, bolsillo canguro, costuras características del *sport wear* como lo son la tapacostura con o sin bordador y la collareta 1A para la aplicación de envivados finos en el escote. Además, se observan otras tipologías como calzas por debajo de los shorts particularmente para realizar deporte. En este caso, el logotipo se encuentra de manera repetitiva con el fin de mostrar que se pertenece a la institución *Martín Buber*. Se planteó para este rubro, un estampado donde el escudo se observa repetido y da un carácter más didáctico.

Por otro lado, los avíos a utilizar serán cierres deportivos, cierres invisibles, botones principalmente para el rubro formal y para los jeans que tendrán los metálicos tamaño 17, \$0,60 por unidad. Asimismo, los bolsillos tendrán las llamadas chapitas cocodrilo que tienen un costo de \$0,70 la unidad. Cabe aclarar que estos precios fueron obtenidos a través del contacto con Verónica, encargada del área de ventas de la empresa de avíos Galmet. A su vez, comentó que la empresa comercializa pasador de auricular que se

utilizan en indumentaria deportiva y tienen un costo de \$7. (Comunicación personal, 5 de noviembre de 2015).

A partir de la entrevista a Andrés, encargado del área de ventas de la empresa de avíos *Metal Group SRL*, proporcionó información acerca de los cierres a utilizar en los uniformes. Los invisibles de 18cm a \$3,80 cada uno, de poliéster de 6mm reforzado para ropa deportiva de 25cm a \$5,90 la unidad y cierre de diente de perro de 50cm a \$6,40 cada uno (Comunicación personal, 5 de noviembre de 2015).

Por otro lado, se utilizarán elásticos, tanto para los tops como para las calzas. Para estas últimas se requerirá de uno con cordón de 4cm que tiene un costo de \$3,41 el metro y para los tops se necesitará un elástico personalizado, bordado donde se ubicará el logo del colegio de manera repetida horizontalmente. Este tiene un valor de \$5,50 por metro. Por su parte, los elásticos de 4cm básicos salen \$2,70 el metro. Esta información se obtuvo a través de la visita a la empresa de elásticos *Kotex* (Comunicación personal, 4 de noviembre de 2015).

Por otro lado, las etiquetas colgantes serán todas blancas, doble faz, teniendo en un lado el logo del colegio en celeste o azul y en el otro una frase representativa de la institución: Mi lugar. Además, es importante aclarar, que las mismas tienen 5cm de ancho por 10cm de altura. El grosor de la etiqueta de cartón será de 350g. La realización de cada una tiene un valor de \$3,30. Por su parte, las etiquetas de composición tienen un costo de \$2,50 cada una. Estas sirven para observar los cuidados que debe llevar la prenda y de qué fibras está compuesta, por lo general se ubican en los laterales de las tipologías. Junto con esta se coserá la etiqueta de talle. Por otro lado, para entregar los uniformes se utilizarán las bolsas de friselina. Las mismas serán ecológicas de 80 gramos, teniendo un ancho de 22cm y de alto 40cm. Asimismo, tienen un costo de \$6 cada una. Es importante la utilización de este tipo de *packaging*, ya que entre muchos de sus principios promueve la no contaminación del medio ambiente. El objetivo de usar esta bolsa es que gracias a su resistencia se pueda reutilizar las veces que el usuario desee. Esta, es una forma de

publicitar a la escuela, ya que las madres y los alumnos podrán ir por las calles con bolsas ecológicas con el logo del colegio ubicado en el centro y de forma notoria. Este *packaging*, en la venta de uniformes por parte de la escuela tendrá un costo adicional con el fin de colaborar con los colegios rurales carenciados de Santa Fe, con los que *Martín Buber* colabora año tras año. Estas bolsas tendrán un precio de venta de \$20.

Volviendo a hablar acerca de las tipologías del uniforme, en cuanto a los largos modulares de las mismas, se incluirán faldas, faldas short y shorts por arriba de las rodillas, entendiendo que es un usuario adolescente que busca verse actual y moderno. Los jumpers, tendrán un largo similar y contarán con tablas. Por su parte, las calzas ciclistas irán por debajo de las rodillas a la altura de las pantorrillas y las calzas largas por los tobillos. Por otro lado, las remeras serán holgadas para poder adaptarse a diferentes cuerpos sin problema, más allá de la diferenciación de talles que se mencionará en el siguiente subcapítulo. Por esta razón, las calzas también contarán con elásticos y cordones en la cintura.

5.5.1. Curva de talles

La curva de talles será amplia ya que la institución en sus principios comprende el diálogo y la inclusión. Por este motivo, se trabajará con un rango de talles variados abarcando del XS al XXL, tanto en partes superiores como inferiores. Por lo general, los talles intermedios son el M y L, por lo que de estos se confeccionarán más prendas que del XS, S, XL Y XXL. Cada alumno, contará con un talle específico acorde a sus medidas corporales y podrá elegir el que guste, al contar con una amplia variedad de uniformes para diferentes ocasiones. Esta es una ventaja ya que si bien todos irán vestidos iguales, para cada ocasión de uso se contará con dos opciones diferentes. Asimismo, para cada actividad propuesta por el colegio, los alumnos podrán llevar prendas en donde se priorice lo estético, funcional y principalmente la practicidad, concepto que inspiró a la autora del PG para generar estas dos líneas de uniformes.

Conclusiones

Luego de llevar a cabo este Proyecto de Graduación, es posible concluir que el uniforme escolar intenta reflejar a través de sus tipologías, colores y textiles la identidad y los principios de las instituciones educativas. De este modo, este atuendo es muy importante a nivel institucional, ya que busca identificar a determinada escuela en base a sus idearios. A través del análisis de casos se comprobó que diversas instituciones presentan una incongruencia entre aquello que piensan y lo que realmente reflejan, es decir, su imagen.

Para poder verificar la necesidad del uso de un uniforme que responda a los valores de identidad de las instituciones educativas fue necesario realizar una investigación previa.

En primer lugar, se intentó definir, a través de diferentes autores lo que es un uniforme, qué representa tanto en empresas, para luego hacer foco en instituciones educativas. Fue importante la definición de este concepto ya que es uno de los principales en cuestión, que abarca la problemática de este Proyecto. Además, a partir de la definición de este es de donde surge todo el análisis. Por esta razón, fue de utilidad poder comprenderlo para poder asociarlo a otros conceptos como el de identidad, imagen, textiles, tipologías, entorno, entre otros.

En segundo lugar, teniendo siempre en cuenta el diseño de un uniforme escolar destinado a la escuela secundaria *Martín Buber*, que si bien se toma este caso en particular, se podrá aplicar a numerosas instituciones, ya sea educativas como empresas y otras, se investigaron las identidades visuales y cómo están ligadas al diseño, al color, al estilo, a la cantidad y diversidad de tipologías, a los logotipos y su ubicación, es decir, las características físicas. De esta forma, se logró entender en base a estas últimas y a aspectos culturales, cuáles son las necesidades y objetivos de cada institución. Además, el lugar que ocupan el uniforme y las imágenes en una organización o institución. De este modo, se logró concluir que para plantear un uniforme es necesario tener en cuenta estos conceptos, ya que son primordiales a la hora de comenzar a esbozarlos.

Para poder realizar un uniforme con identidad y practicidad, es necesario también tener en claro los textiles que las empresas utilizan, teniendo en cuenta sus falencias y virtudes para poder plantear una vestimenta adecuada e innovadora en el plano del diseño. Esta información se obtuvo a partir de las entrevistas realizadas a tres empresas distintas de confección de uniformes escolares. Además, fue de gran utilidad el conocer los materiales que las empresas de uniformes usan, ya que de ahí surge la idea de plantear una propuesta que involucre la tecnología. Por esta razón, comienzan a abrirse las posibilidades de analizar otros tejidos aptos para uniformes. Esta información permitió concluir que los textiles utilizados no son los más prácticos para los alumnos, jóvenes, con características morfológicas distintas a otros usuarios. Asimismo, es importante aclarar que la identidad y la imagen son conceptos que atraviesan todo el Proyecto. De este modo, para indagar en la imagen que las instituciones intentan transmitir mediante el uniforme, se tomaron cuatro colegios que no recibieran subvención del estado y con distintas características en cuanto a religiosidad. Este análisis de casos fue de un gran aporte al PG ya que permitió conocer y establecer un vínculo entre la vestimenta y los valores de las instituciones, cuestión que abarca la problemática planteada en la introducción, frente a la incongruencia de muchas instituciones entre la imagen que transmiten y aquella que desean mostrar.

En tercer lugar, fue importante lograr definir al público adolescente, que es el usuario al que irán destinados los diseños, más específicamente, sus gustos, su entorno y particularmente su cuerpo, es decir, sus características morfológicas, ya que los mismos en ese período presentan numerosos cambios que es interesante poder evaluarlos a la hora de desarrollar una vestimenta para todo el día.

Otro factor importante que se tuvo en cuenta durante el desarrollo del PG fueron las actividades que los adolescentes realizan, que tienen una gran influencia en la indumentaria. Es así, como para cada actividad realizada en un lugar específico se requiere de una vestimenta adecuada y que se corresponda a las limitaciones ya sea de

un deporte o de un acto propuesto por las escuelas. De esta manera, se analizaron cuatro casos diferentes que se tomaron previamente, visualizando sus páginas web con el fin de evaluar la vestimenta necesaria para realizar diferentes tareas en el ámbito escolar. Esta temática, es relevante en el momento de plantear un uniforme ya que las tipologías se diseñaron en base a las actividades a las que los alumnos se encuentran sujetos.

Por otro lado, en el capítulo cuatro se enfocó el análisis en la escuela secundaria *Martín Buber*. Los diseños fueron destinados a este colegio en particular, que se tomó como ejemplo, por lo que fue fundamental poder definir sus idearios, su historia, su publicidad, la falta de un uniforme en el nivel secundario y la presencia de uno en el primario. Si bien *Martín Buber* fue la escuela que se utilizó, esta investigación es aplicable a otras instituciones. Como se mencionó anteriormente, el concepto de identidad es el que articula todo el PG, por este motivo, se investigó durante la historia del colegio de forma cronológica los cambios y las constantes en cuanto al uniforme. De este modo, se concluyó que en el nivel secundario siempre estuvo el interés por parte de los alumnos de tener alguna forma de identificarse con el colegio, que se observó en la línea del tiempo de la página web de *Martín Buber* donde a partir de cierto momento comienzan a plantear un buzo de egresados creativo propuesto por ellos mismos. Esta información es de gran utilidad, ya que se concluyó que los usuarios que concurren al colegio tienen un interés de verse integrados y vestidos de manera igualitaria. Es así como se puede concluir que la institución, desde sus inicios, nunca planteó la necesidad de un uniforme escolar que responda a sus valores y principios. Sí lo hicieron los alumnos, cuestión importante a tener en cuenta, ya que este buzo diseñado surge por intereses propios. Además, fue de gran interés evaluar el uniforme en el nivel primario, ya que de ahí surgen los colores y la ubicación del logo, que si bien se modifica, muchos elementos se conservan con el fin de que ambos uniformes estén conectados en cierto punto.

Por su parte, el último capítulo hace referencia al Proyecto en sí mismo. Da a conocer en primer lugar, la fuente de inspiración con la que la autora trabajó su propuesta. Fue relevante definir el rubro al que apuntaron las dos líneas y el concepto de practicidad, generado a partir de las tipologías y los detalles constructivos, así como también a través de textiles que no suelen usarse en uniformes escolares. A su vez, fue de gran utilidad establecer el usuario al que apuntaron estas líneas y el rango de edades manejadas, ya que se trata de un público adolescente en constantes cambios. Asimismo, la ocasión de uso casual y deportiva, también es una cuestión que se encontró ligada a los alumnos de la escuela, y así a las actividades que ellos realizan. A su vez, estas cuestiones se encontraron relacionadas con los diseños que se fueron modificando en base a las características de cada rubro. Al tratarse de un *look* más deportivo, se utilizaron más avíos, recortes curvos, rectos y costuras a contratono. La ubicación y proporción de los logos fueron variando de acuerdo a la ocasión de uso. Es así como todo se encuentra vinculado, desde la identidad y la imagen, hasta el usuario, la ocasión de uso y las tipologías a desarrollar. Este último capítulo, tiene como finalidad poder dar una perspectiva más real, al evaluar precios, cantidades, medidas y textiles, con sus anchos y en algunos casos utilidades. Además, el hecho de realizar un *packaging* ecológico, dio la posibilidad a las familias de comprarlo contribuyendo a las escuelas carenciadas de Santa Fe. De este modo, se puede observar que este Proyecto también tiene un fin solidario que se corresponde con los ideales de la Escuela.

Este Proyecto de Graduación, *Entorno, cuerpo y vestimenta*, involucró un gran desafío. Se puede rescatar que lo más importante y valioso de este PG fue el hecho de responder a una problemática que surge desde la falta de un uniforme en el nivel secundario de la Escuela y que puede abarcar a diversas instituciones con el fin de que puedan reflejar sus propios valores de identidad a través de la indumentaria, más específicamente, del uniforme escolar.

Asimismo, se intentó generar un aporte desde el Diseño Textil y de Indumentaria, ya que no solo se trata de un conjunto de diseños de pasarela sino que abarca un criterio de funcionalidad que se adapta a una necesidad como lo es el de las instituciones educativas. A su vez, a partir del desarrollo de los diseños detallados en el último capítulo del PG, conformados por textiles tecnológicos, prácticos, resistentes y diferentes a los que se observan en un uniforme escolar tradicional, se logró colaborar particularmente con las empresas de uniformes, generando que las mismas puedan innovar en el plano textil y así incorporar nuevas materialidades a este atuendo. De este modo, se intentó mostrar que si bien se trata de un uniforme que al identificar a una institución en particular debe corresponderse con sus valores, se puede innovar también a través de la implementación de estampados distintos a los que se suelen ver, detalles constructivos y como se mencionó previamente, textiles tanto tecnológicos como aquellos característicos de los adolescentes como lo es el *denim*.

Para concluir, mediante este PG se logró responder a una necesidad que surge de la falta de un uniforme en un colegio en particular y que se puede aplicar a diferentes casos de instituciones, evaluando los conceptos de identidad e imagen que recorren todo el Proyecto, para así desarrollar un uniforme que integre, incluya e innove desde diversos puntos de vista.

Lista de referencias bibliográficas

- Adirón, F. (2005). *¿Qué es la inclusión?*. Disponible en: <http://redescepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/EDUCACIONESPECIAL/QUE%20ES%20LA%20INCLUIISON.pdf>. Recuperado el 25/05/2015.
- Aldrich, W. (2010). *Tejido, forma y patronaje plano*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Baugh, G. (2010). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Barcelona: Parramón.
- Caffarelli, C. (2008). *Tribus urbanas cazadores de identidad*. Buenos Aires: Lumen.
- Cambariere, L. (2012). *¡Presente!*. (22), 172-181.
- Campos, P. (2011). *¿Qué quieren demostrar los adolescentes con su forma de vestir?*. Disponible en: <http://www.guioteca.com/adolescencia/%C2%BFque-quieren-demostrar-los-adolescentes-con-su-forma-de-vestir>. Recuperado el 12/09/2015.
- Colegio Bayard. (2015). *Áreas*. Disponible en: <http://bayard.esc.edu.ar/areas/>. Recuperado el: 22/10/2015.
- Colegio Bayard. (2015). *Institucional. Nuestro colegio*. Disponible en: <http://bayard.esc.edu.ar/institucional/nuestro-colegio/>. Recuperado el 22/10/2015.
- Colegio San Martín de Tours Mujeres. (2015). *Áreas*. Disponible en: <http://www.smt.edu.ar/areas/>. Recuperado el 22/10/2015.
- Colegio San Martín de Tours Mujeres. (2015). *Ideario y misión. Principios generales*. Disponible en: <http://www.smt.edu.ar/ideario-y-mision/>. Recuperado el 22/10/2015.
- Colegio Tarbut. (2015). *Departamento de Educación Física*. Disponible en: <http://www.tarbut.edu.ar/cms/acad%C3%A9mico/departamento-de-educacionfisica.html>. Recuperado el 22/10/2015.
- Colegio Tarbut. (2015). *Los principios*. Disponible en: <http://www.tarbut.edu.ar/cms/institucional/principios.html>. Recuperado el 22/10/2015.
- Corradini, L. (19/11/2010). El pantalón, una historia del poder. *La Nación*. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1326066-el-pantalon-una-historia-del-poder>. Recuperado el 19/05/2015.
- Dussel, I. (2000). *El guardapolvo blanco*. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/monitor/nro12/museo.htm>. Recuperado el 09/06/2015.
- Escuela Martín Buber. (2015). *Ideario*. Disponible en: <http://www.buber.edu.ar/institucional/app.php/institucional>. Recuperado el 22/10/2015.

- Escuela *Martín Buber*. (2015). *¿Qué es buber virtual?*. Disponible en: <http://www.buber.edu.ar/virtual/home/info.htm>. Recuperado el 22/10/2015.
- Facio, A. (2006). *Adolescentes argentinos. Cómo piensan y sienten*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Fernandez, C. S. (2013). *El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo*. Disponible en: <http://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>. Recuperado el 26/05/2015.
- Fernández, J. (12/02/2011). Los poderes del uniforme. *La vanguardia*. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/vida/20110212/54111862379/los-poderes-del-uniforme.html>. Recuperado el 31/08/2015.
- Guarinos Piqueres, M. y Montiel Vaquerbajo, I. (2011). *Unidad 2 Desarrollo en el adolescente (I). Aprendizaje y desarrollo en la adolescencia*. Disponible en: <http://ocw.umh.es/ciencias-de-la-salud/aprendizaje-y-desarrollo-en-la-adolescencia-94/materiales-de-aprendizaje/unidad-2/unidad-2.pdf>. Recuperado el 22/09/2015.
- Gurmandi, A. (2000). Cómo llego arcor a su nueva identidad. La metamorfosis. *Imagen*. (43), 94-96.
- Heano Melchor, S. M. (2007). *La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles*. Disponible en: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/173/333>. Recuperado el 18/05/2015.
- Iglesias Diz, J. L. (2013). *Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales*. Disponible en: <http://www.pediatríaintegral.es/numerosanteriores/publicacion-2013-03/desarrollo-del-adolescente-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/>. Recuperado el 17/09/2015.
- Invista*. (2015). *SUPPLEX® Fabric*. Disponible en: <http://www.invista.com/en/brands/supplex.html#>. Recuperado el 04/11/2015.
- Jordan, S. (2010). *Adolescentes manual de usuario. Instrucciones de uso, solución de averías, consejos y mantenimiento*. Barcelona: Oceano.
- Lipovetsky, G. (1990). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Editorial anagrama.
- Manes, J. M. (1997). *Marketing para instituciones educativas. Guía para planificar la captación y retención de alumnos*. Barcelona: Granica.
- Nike*. (2015). *¿Qué es Nike DriFIT?*. Disponible en: http://helpeseu.nike.com/app/answers/detail/a_id/35205/p/3897. Recuperado el 04/11/2015.

- Pastoureau, M. Y Simonnet, D. (2005). *Breve historia de los colores*. Barcelona: Paidós.
- Reguillo, R. (2012). *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo veintiuno.
- Rivière, M. (1996). *Diccionario de la moda. Los estilos del siglo XX*. Barcelona: Grijalbo.
- Roetzel, B. (1999). *El caballero. Manual de moda masculina clásica*. Colonia: Konemann.
- Rosillo Alexandroff, A. P. (2013). *El famoso guardapolvo blanco*. Disponible en <http://www.diariolaopinion.com.ar/Sitio/VerNoticia.aspx?s=0&i=79803>. Recuperado el 09/06/2015.
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós.
- Sanz de la Tajada, L. A. (1996). *Auditoría de la imagen de empresa. Métodos y técnicas de estudio de la imagen*. Madrid: Síntesis.
- Sapper, M. M. (2010). *Uso de guardapolvo blanco*. Disponible en <http://www.territorioidigital.com/nota.aspx?c=8622034534126392>. Recuperado el 09/06/2015.
- Saulquin, S. (2011). *La vigencia de un mito Jeans*. Buenos Aires: Nobuko.
- Saulquin, S. (2014). *Política de las apariencias*. Buenos Aires: Paidós.
- Sposito, S. (2014). *Cómo usan el tejido los mejores estilistas. Los tejidos y el diseño de moda*. Barcelona: Promopress.
- Udale, J. (2008). *Diseño textil tejidos y técnicas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Worsley, H. (2011). *100 ideas que cambiaron la moda*. Barcelona: Blume.

Bibliografía

- ABC Color. (2009). *El algodón: Sus características*. Disponible en: <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/el-algodon-sus-caracteristicas-1149933.html>. Recuperado el 06/05/2015.
- Adirón, F. (2005). *¿Qué es la inclusión?*. Disponible en: <http://redescepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/EDUCACIONESPECIAL/QUE%20ES%20LA%20INCLUIISON.pdf>. Recuperado el 25/05/2015.
- Aldrich, W. (2010). *Tejido, forma y patronaje plano*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Baugh, G. (2010). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Barcelona: Parramón.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Caffarelli, C. (2008). *Tribus urbanas cazadores de identidad*. Buenos Aires: Lumen.
- Cámere, E. (2013). *El uniforme escolar: cara y sello*. Disponible en: <http://entreeducadores.com/2013/01/21/el-uniforme-escolar-cara-y-sello/>. Recuperado el 02/06/2015.
- Cambariere, L. (2012). *¡Presente!*. (22), 172-181.
- Campos, P. (2011). *¿Qué quieren demostrar los adolescentes con su forma de vestir?*. Disponible en: <http://www.guioteca.com/adolescencia/%C2%BFque-quieren-demostrar-los-adolescentes-con-su-forma-de-vestir>. Recuperado el 12/09/2015.
- Colegio Bayard. (2015). *Áreas*. Disponible en: <http://bayard.esc.edu.ar/areas/>. Recuperado el: 22/10/2015.
- Colegio Bayard. (2015). *Institucional. Nuestro colegio*. Disponible en: <http://bayard.esc.edu.ar/institucional/nuestro-colegio/>. Recuperado el 22/10/2015.
- Colegio San Martín de Tours Mujeres. (2015). *Áreas*. Disponible en: <http://www.smt.edu.ar/areas/>. Recuperado el 22/10/2015.
- Colegio San Martín de Tours Mujeres. (2015). *Ideario y misión. Principios generales*. Disponible en: <http://www.smt.edu.ar/ideario-y-mision/>. Recuperado el 22/10/2015.
- Colegio Tarbut. (2015). *Departamento de Educación Física*. Disponible en: <http://www.tarbut.edu.ar/cms/acad%C3%A9mico/departamento-de-educacionfisica.html>. Recuperado el 22/10/2015.
- Colegio Tarbut. (2015). *Los principios*. Disponible en: <http://www.tarbut.edu.ar/cms/institucional/principios.html>. Recuperado el 22/10/2015.

- Corradini, L. (19/11/10). El pantalón, una historia del poder. *La Nación*. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1326066-el-pantalon-una-historia-del-poder>. Recuperado el 19/05/2015.
- Del Valle Mejias, M. E. (2008). *Aproximación a la indumentaria como símbolo cultural: un recorrido histórico*. Disponible en: <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/177>. Recuperado el 26/05/2015.
- Dussel, I. (2000). *El guardapolvo blanco*. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/monitor/nro12/museo.htm>. Recuperado el 09/06/2015.
- Enriquez, A. (2015). *El suéter y su historia*. Disponible en: <http://modavintage.about.com/od/Ropa/a/El-Su-Eter-Y-Su-Historia.htm>. Recuperado el 19/05/2015.
- Escuela *Martín Buber* (2015). *Ideario*. Disponible en: <http://www.buber.edu.ar/institucional/app.php/institucional>. Recuperado el 22/10/2015.
- Escuela *Martín Buber*. (2015). *¿Qué es buber virtual?*. Disponible en: <http://www.buber.edu.ar/virtual/home/info.htm>. Recuperado el 22/10/2015.
- Europa Press. (2011). *Padres y sociólogos discrepan sobre el uniforme escolar*. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1009607/0/uniforme/escolar/alumnos/>. Recuperado el 18/05/2015.
- Facio, A. (2006). *Adolescentes argentinos. Cómo piensan y sienten*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Fernandez, C. S. (2013). *El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo*. Disponible en: <http://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>. Recuperado el 26/05/2015.
- Fernández, J. (12/02/2011). Los poderes del uniforme. *La vanguardia*. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/vida/20110212/54111862379/los-poderes-del-uniforme.html>. Recuperado el 31/08/2015.
- Guarinos Piqueres, M. y Montiel Vaquerbajo, I. (2011). *Unidad 2 Desarrollo en el adolescente (I). Aprendizaje y desarrollo en la adolescencia*. Disponible en: <http://ocw.umh.es/ciencias-de-la-salud/aprendizaje-y-desarrollo-en-la-adolescencia-94/materiales-de-aprendizaje/unidad-2/unidad-2.pdf>. Recuperado el 22/09/2015.
- Gurmandi, A. (2000). Cómo llego arcor a su nueva identidad. La metamorfosis. *Imagen*. (43), 94-96.
- Hallet, C. y Johnston, A. (2010). *Telas para moda. Guías de fibras naturales*. Barcelona: Blume.

- Heano Melchor, S. M. (2007). *La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles*. Disponible en: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/173/333>. Recuperado el 18/05/2015.
- Iglesias Diz, J. L. (2013). *Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales*. Disponible en: <http://www.pediatriaintegral.es/numerosanteriores/publicacion-2013-03/desarrollo-del-adolescente-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/>. Recuperado el 17/09/2015.
- Invista. (2015). *SUPPLEX® Fabric*. Disponible en: <http://www.invista.com/en/brands/supplex.html#>. Recuperado el 04/11/2015.
- Jordan, S. (2010). *Adolescentes manual de usuario. Instrucciones de uso, solución de averías, consejos y mantenimiento*. Barcelona: Oceano.
- Korinfeld, D., Levy, D. y Rascovan, S. (2013). *Entre adolescentes y adultos en la escuela. Puntuaciones de época*. Buenos Aires: Paidós.
- Lescano, V. (2004). *Followers of fashion. Falso Diccionario de la Moda*. Buenos Aires: Interzona.
- Lipovetsky, G. (1990). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Editorial anagrama.
- Llanas, M. (2013). *El New Look y su creador, Christian Dior*. Disponible en: <http://suite101.net/article/el-new-look-y-su-creador-christiandiora50438#.VvtWipSG90Q>. Recuperado el 19/05/2015.
- López Melero, M. (2012). *La escuela inclusiva: una oportunidad para humanizarnos*. (74), 131-160.
- Maltby, R. (1991). *Cultura y modernidad*. Madrid: Aguilar.
- Manes, J. M. (1997). *Marketing para instituciones educativas. Guía para planificar la captación y retención de alumnos*. Barcelona: Granica.
- Nike. (2015). *¿Qué es Nike DriFIT?*. Disponible en: http://helpeseu.nike.com/app/answers/detail/a_id/35205/p/3897. Recuperado el 04/11/2015.
- Pastoureau, M. Y Simonnet, D. (2005). *Breve historia de los colores*. Barcelona: Paidós.
- Reguillo, R. (2012). *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo veintiuno.
- Rivière, M. (1998). *Crónicas virtuales. La muerte de la moda en la era de los mutantes*. Barcelona: Anagrama.

- Rivière, M. (1996). *Diccionario de la moda. Los estilos del siglo XX*. Barcelona: Grijalbo.
- Roetzel, B. (1999). *El caballero. Manual de moda masculina clásica*. Colonia: Konemann.
- Rosillo Alexandroff, A. P. (2013). *El famoso guardapolvo blanco*. Disponible en <http://www.diariolaopinion.com.ar/Sitio/VerNoticia.aspx?s=0&i=79803>. Recuperado el 09/06/2015.
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós.
- Sanz de la Tajada, L. A. (1996). *Auditoría de la imagen de empresa. Métodos y técnicas de estudio de la imagen*. Madrid: Síntesis.
- Sapper, M. M. (2010). *Uso de guardapolvo blanco*. Disponible en <http://www.territorioidigital.com/nota.aspx?c=8622034534126392>. Recuperado el 09/06/2015.
- Saulquin, S. (2001). *El cuerpo como metáfora. Revista DeSignis*. Barcelona: Gedisa.
- Saulquin, S. (2011). *La vigencia de un mito Jeans*. Buenos Aires: Nobuko.
- Saulquin, S. (2001). *Objeto, función y vestimenta*. Décimo quinto Congreso Internacional de Estética. Francia.
- Saulquin, S. (2014). *Política de las apariencias*. Buenos Aires: Paidós.
- Sposito, S. (2014). *Cómo usan el tejido los mejores estilistas. Los tejidos y el diseño de moda*. Barcelona: Promopress.
- Udale, J. (2008). *Diseño textil tejidos y técnicas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Worsley, H. (2011). *100 ideas que cambiaron la moda*. Barcelona: Blume.