

**PROYECTO DE GRADUACION**

Trabajo Final de Grado

**Eustrés**

Centro de recuperación de salud y vida

Maria Alejandra Vanegas Moreno

Cuerpo B del PG

24 de Febrero de 2017

Licenciatura en Diseño

Proyecto Profesional

Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes

## **Agradecimientos**

A Dios, por mi vida y esta magnífica oportunidad que me dio para crecer y aprender, para florecer.

A mis padres y mi hermanito por el amor infinito y eterno, por el apoyo incondicional, por enseñarme a soñar, por dejarme volar.

A todos los profesores, que comparten sus conocimientos en pro de un mejor mañana, y en especial a Alessandra por su constante apoyo y voluntad.

|   |    |
|---|----|
| <b>Índice</b>   |    |
| <b>Introducción</b>                                     | 5  |
| <b>Capítulo 1. El diseño de interiores</b>              | 16 |
| 1.1. Concepto de diseño                                 | 17 |
| 1.2. El diseño de interiores en el ser humano           | 21 |
| 1.3. El rol del diseñador                               | 24 |
| 1.4. Características óptimas                            | 27 |
| <b>Capítulo 2. Interiorismo y salud</b>                 | 29 |
| 2.1. Interiorismo: beneficio para la comunidad          | 30 |
| 2.2. El cuerpo en el espacio                            | 34 |
| 2.3. Percepción psicológica del espacio                 | 39 |
| 2.4. Concepto de estrés                                 | 41 |
| 2.5. Terapias desde la forma                            | 44 |
| 2.6. Referentes   | 46 |
| <b>Capítulo 3. Componentes del diseño de interiores</b> | 48 |
| 3.1. Proporción, escala y espacialidad                  | 49 |
| 3.2. Morfología y mobiliario                            | 52 |
| 3.3. Teoría y psicología del color                      | 53 |
| 3.4. Materiales   | 58 |
| 3.5. Luz y temperatura                                  | 59 |
| 3.6. Paisajismo y relación con el exterior              | 61 |
| <b>Capítulo 4. El concepto del proyecto</b>             | 63 |
| 4.1. Perfil del usuario                                 | 64 |
| 4.2. Plan de necesidades                                | 67 |
| 4.3. Ubicación, líneas de acceso y alrededores          | 68 |
| 4.4. Concepto de diseño del Proyecto Profesional        | 72 |
| <b>Capítulo 5. Propuesta de diseño</b>                  | 76 |
| 5.1. Justificación del proyecto                         | 77 |
| 5.3. El proyecto profesional                            | 78 |
| 5.4. Propuesta final de diseño                          | 80 |
| <b>Conclusiones</b>                                     | 85 |
| <b>Lista de referencias bibliográficas</b>              | 89 |
| <b>Bibliografía</b>                                     | 91 |

## **Introducción**

El tema de este Proyecto de Investigación y Desarrollo es la recuperación de la salud y la calidad de vida en la actualidad a través de la experiencia generada por el diseño de interiores, comprendido como la herramienta capaz de brindar armonía y equilibrio en pro de disminuir los porcentajes emitidos por la OMS (Organización Mundial de la Salud) con respecto al aumento creciente de las enfermedades producidas por el estrés. Se inscribe en la línea temática Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes y pertenece a la categoría de Proyecto Profesional. La carrera de pertenencia en la que tiene lugar este proceso investigativo es la Licenciatura en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Como finalidad, este proyecto de investigación, tiene la intención de brindar una amplia perspectiva de lo que es el diseño de interiores, presentando definiciones del campo y sus límites, de sus componentes y variables, de la proxemia y el contexto, direccionando el desarrollo de este ejercicio académico a un proyecto profesional que en sus resultados refleje la capacidad de esta disciplina, de crear bienestar y ser un servicio para la comunidad. El proyecto plantea una investigación que resume al proceso de diseño en el espacio punto cero, de reinicio y reencuentro con la esencia de la salud y la vida, dentro de una ciudad en constante movimiento, una ciudad que nunca duerme.

Se ha planteado esta propuesta de proyecto para beneficiar a todas las personas que se encuentran en una condición de enfermedad, que quieran encontrar una solución que aumente y mejore considerablemente su calidad de vida, incluyendo también a todos aquellos que no presentan ninguna una enfermedad o condición médica a tratar, pero quieren prevenirla. Se considera como el núcleo del problema planteado las consecuencias del estrés en la salud y vida de los habitantes de la ciudad, encontrando la solución a esta situación, en el efecto psicológico que tiene en los

seres humanos, las formas, colores, condiciones espaciales y visuales correctas para el objetivo específico.

La pregunta problema que es el eje conductor y generador de este proyecto es ¿de qué manera es posible generar en un espacio, no solo experiencias de tranquilidad y relajación que brinden bienestar, sino también un cambio en el humano, a través del diseño de interiores?, pregunta a la que se le dará respuesta a través de entender todos los factores alrededor de esta rama del diseño que se entrecruzan con un contexto que determina, en definitiva la cuestión a concluir.

Por lo tanto, el objetivo general de este proyecto de investigación y desarrollo, es realizar una investigación que exponga, fundamente y argumente al diseño de interiores como una herramienta capaz de producir experiencias, sensaciones, emociones y estados de relajación, paz y tranquilidad a través del conjunto de variables que la disciplina expone, logrando con esto un estado óptimo de salud que mejore la calidad de vida de las personas habitantes del lugar planteado, es decir, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la actualidad.

Asimismo, los objetivos específicos que acompañaran este ejercicio académico y ayudaran a dar respuesta a la pregunta problema son:

Exponer la relación directa del diseño de interiores con la salud y los efectos en la vida del ser humano, desde la percepción sensorial del cuerpo y la mente. Explicar y describir los componentes del diseño de interiores, con las variables conceptuales que representan, enfocadas siempre en potenciar los estados de salud y bienestar. Fundamentar la importancia del concepto de diseño en los proyectos, desde el valor de cada una de las variables, que en conjunto brindan objetividad al desarrollo del diseño y la función principal. Desarrollar el proyecto profesional, a través del eje

estructurador que será el concepto, argumentando en forma y aspectos técnicos, el objetivo principal que se planteó.

Para obtener un buen desarrollo de la investigación planteada, se hace de gran importancia establecer una metodología de exploración bibliográfica que sea eje estructurador y foco del camino a tomar. La metodología de abordaje en este caso, propone que, para iniciar la evolución investigativa, es importante realizar un proceso de descripción, de la disciplina, del rol del diseñador y de los componentes. Para darle curso a nuevos conocimientos y resultados, se manifiesta la importancia de realizar un análisis que vincule la información encontrada con el propósito del proyecto, el conocimiento crítico obtenido, las definiciones y posturas de los autores a utilizar, y las compare con los referentes actuales. Como último paso en la metodología a utilizar, se propone una síntesis que vincula los resultados en conocimiento encontrados, reproduciéndolos en el proyecto profesional que es motivo principal de este trabajo académico.

Para resolver la problemática y desarrollar la propuesta, la metodología consta de diferentes técnicas exploratorias: relevamiento de bibliografía especializada, que da cuenta del estado actual de salud y bienestar de los habitantes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la actualidad, contrastando los resultados con los estudios realizados. También servirá esta metodología para explorar el significado y concepto de tranquilidad y bienestar en la población objetiva, para así, poder encaminar de la mejor manera el proyecto con su concepto y obtener respuestas positivas en el resultado final del proyecto teniendo en cuenta distintos factores que influyen y complementan al diseño de interiores, como la cromoterapia, la psicología de las formas, y los distintos materiales que se utilizan en un espacio.

Con la misma finalidad, se releva bibliografía de autores y se comprueba que no hay muchos textos y obras sobre esta temática específica que se aborda aquí, pero sí sobre el tema en general.

Este ejercicio académico se compone de capítulos que desarrollarán los distintos temas que deben ser resueltos para la comprensión del campo en que se desenvuelve la incógnita y tener una mirada objetiva basada en conocimientos y estructuras que logren responder la pregunta problema del planteamiento inicial.

El primer capítulo expone las principales definiciones y conceptos que deben ser manejados para el desarrollo y la comprensión del tema abarcado. Desde lo que es el diseño de interiores, el estrés en el ser humano, hasta el rol del diseñador, entendiendo a este último como el pensador de la respuesta a la necesidad del cliente, empleador de la herramienta con conocimiento previo y estructurado, que bajo una responsabilidad social, integre el bienestar individual y comunal.

El segundo capítulo, empieza ya a vincular el diseño con la salud, pues al conocer y entender los alcances de los componentes ya mencionados con anterioridad, es posible comprender los efectos que se pueden producir desde las percepciones, sensaciones, emociones y experiencias, en este caso enfocándolos a gestionar y generar tranquilidad, relajación y paz, logrando con esto estados de salud y recuperación.

El tercer capítulo se abre al amplio abanico que contempla los componentes del diseño de interiores, que en definitiva deben ser usados para obtener un resultado objetivo y producido con intencionalidad, basado en conceptos que resuelvan la necesidad del lugar y faciliten las labores a desarrollar. Estos componentes se dividen en aspectos formales, estructurales, físicos y perceptuales, todos en conjunto

componiendo la red que genera el sistema de concepto y relación entre espacio y ser humano.

En el cuarto capítulo se abrirá paso al concepto de diseño del proyecto y todos los aspectos que, si bien determinan el proyecto y son necesarios para el desarrollo acertado de un interiorismo programado, bajando a la realidad el contexto del que se hará parte, hacen parte de otro grupo de componentes que vienen implícitos siempre a la hora de establecer la relación con el cliente y entender sus necesidades y exigencias. En este capítulo se abarca la parte teórica de cómo obtener datos como un perfil de usuario, un plan de necesidades, ubicación y accesos óptimos y pertinentes, haciendo una conjunción perfecta entre los conceptos estudiados con anterioridad, que concluyen en el concepto de diseño que desembocara en la respuesta técnica y visual del resultado.

Para finalizar, el quinto capítulo comprende conclusiones que reflejan la consecuencia de los componentes usados con un propósito intencional, que en este caso es brindar salud y bienestar. Comprende también la justificación de la propuesta, que proyecta el camino transitado a través de esta investigación, exponiendo lo que será la respuesta a la pregunta problema en soluciones visuales, estructurales y técnicas de lo que es el proyecto profesional logrado.

Este proyecto pretende, con su finalización, aportar a la profesión y la disciplina, al exponer y argumentar al diseño de interiores como la herramienta funcional en servicio a la comunidad que es, al establecer que mediante investigaciones y conocimiento, es posible generar sensaciones de agrado, que a través de los sentidos permiten comprender una nueva manera de apropiarse del mundo y de la forma de desarrollarse dentro de un espacio, ante la variable material que representa el cuerpo en el ser humano. Por otro lado pretende también aportar a la comunidad, en la educación con respecto al diseño, al comprender que a través del conocimiento y el



enfoque funcional, el mundo puede presentarse desde otras perspectivas agradables al ser.

Con el objetivo de tener un mayor enfoque para un mejor resultado, se ha desarrollado una búsqueda del estado del conocimiento o del arte, que se basa en el relevamiento de antecedentes entre los Proyectos de Graduación de los alumnos y artículos de profesores, de la Facultad de Diseño y Comunicación, de la Universidad de Palermo.

Girod, G. (2011). Creación de un ensayo teórico a través de la modalidad de aula taller. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Tiene como objetivo presentar la importancia del mobiliario en la vida del ser humano, y tras explicar la exposición diaria del ser humano a estos objetos, plantea un desarrollo para mejorar el vínculo y relación entre ambos, integrando la ergonomía y funcionalidad. El mobiliario en el diseño de interiores reviste una gran importancia ya que es parte esencial a la hora de generar distintas experiencias, bienestar y calidad en la vida del ser humano, debido uso y la conexión con el objetivo que se le plantea en el espacio.

Toala Veloz, C. M. (2007). Creación de medios y estrategias en la comunicación a través de la modalidad de aula taller. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Tiene como objetivo hacer una recopilación de los signos visuales y las piezas fundamentales de la vivienda vernácula en Ecuador, para definir la identidad visual del lugar y generar con estos conceptos, diseños sustentables que se acomoden a una nueva forma de pensar la vivienda y el ser. Este antecedente tiene un avance en la carrera ya que presenta los signos visuales en la vivienda vernácula que es esencial para la recopilación de información, ya que es huella y antecedente de hoy.

Catzman, C. (2013). Psicología y diseño de interiores. Estudio de la influencia del diseño en la práctica terapéutica. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Tiene como objetivo desarrollar una investigación sobre los principios básicos de la psicología ambiental, campo donde se estudia la relación del hombre con su entorno, y vincularlo directamente con el diseño de interiores y el efecto de los consultorios y espacios donde se desarrollan prácticas terapéuticas. Plantea un desarrollo de proyecto que incluye breves reseñas históricas y de contenido de las ramas de la psicología desde donde se pueda entender al hombre, incluyendo después las distintas variables del diseño de interiores que se relacionen con su estudio. Este proyecto académico está directamente ligado al efecto psicológico que se produce en la mente humana desde las variables interioristas aplicadas a los distintos espacios.

Fernández, E. R. (2016). La luz en el Diseño de Interiores. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Este proyecto tiene como objetivo general, analizar y reflexionar la conexidad existente entre el diseño de interiores, la tecnología y la cultura en lo concerniente a la necesidad de aplicar las nuevas tecnologías lumínicas en el interiorismo: Leds y Oleds. La iluminación es una de las principales variables que afectan el espacio y la reacción humana frente a este, siendo productora de distintas sensaciones y experiencias, teniendo además el poder de cualificar el color, lo que será un aspecto vital en mi investigación

Oviedo, I. D. (2013). Iluminación Natural. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Este proyecto se basa algunos en temas históricos, otros en iluminación y otros en materiales que puedan llegar a servir para la solución a la problemática de la falta de luz natural en casa popular argentina. Se realza el avance de este proyecto en la carrera ya que presenta un estudio en el contexto aplicable, sin embargo, se diferencia del proyecto presenta,

ya que este mencionado anteriormente tiene énfasis en la iluminación como componente del diseño de interiores.

Bloise, J. V. (2013). La función ¿Define al diseño? Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Apunta a demostrar la importancia de la funcionalidad dentro del diseño y la relación que tiene con la comunicación. Se busca realizar un aporte en cuanto a bibliografía de Starck, análisis de diseños y puntos de referencia para estudiar la Comunicación en relación con este campo de Diseño. La función en el diseño es un condicionante que propone un amplio dilema en la era contemporánea y a pesar de ser esta en la que se sitúa este PG, se direcciona en otro camino de la disciplina.

Medialdea, M.C. (2012). Proyectando nuevas vidas. Proyecto de graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Este proyecto se aboca a la concreción de adaptar, desde el diseño interior, una unidad de vivienda a fin de que funcione como un centro de estimulación temprana al que concurren niños con patología autistas. Aquí mismo, se ambientan los cuartos de esta unidad, con el objetivo de que en cada uno de ellos, se realicen distintas actividades de estimulación precoz. Este proyecto busca impulsar el progreso del humano dentro del espacio y gracias a sus cualidades. El Proyecto de Grado presentado establece un diferencia en el usuario y el enfoque de la salud.

Bagniole Bernárdez, S. (2012). El color en el diseño de interiores. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. El proyecto es un trabajo de indagación, basado en demostraciones empíricas, que tiene como fin u objetivo realizar aportes teóricos para instruir a los profesionales de la carrera Diseño de Interiores. La falta de estudio previo del color, puede causar problemas en las personas, ya que al no conocer en profundidad el efecto del color, el diseñador puede usarlo incorrectamente sin medir las

consecuencias que puede llegar a causar sobre los usuarios. Presenta una variable significativa en el diseño de interiores que es el color y su acertado efecto y objetivo final en los proyectos interioristas.

Navarro, A. (2012). La influencia del diseño de interiores en el ámbito laboral. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Este proyecto estudia la problemática del bajo rendimiento de los empleados y la baja productividad de las empresas, siempre enfocado desde el Diseño de Interiores. El problema planteado se vincula con las consecuencias negativas que la falta de un diseño de interiores creado por un profesional puede generar respecto a la motivación de los empleados de una empresa, y respecto a la productividad de la misma. Demuestra como el interiorismo determina reacciones, rendimientos y respuesta en el ser humano. Contribuyendo en aspecto de aprobación y sustentación con las técnicas y metodologías de la disciplina como herramienta.

Passarelli, M. F. (2011). El espacio en la salud. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. En este proyecto de graduación, en el cual se relacionan el diseño de interiores y las necesidades que tiene una persona con una discapacidad o una enfermedad, se buscará generar un espacio apto para que las mismas puedan vivir, sin tener que acudir a otra.

De la lectura de los textos se pueden apreciar algunos conceptos de gran importancia que van a orientar el sentido general del trabajo y van a conformar el marco teórico. De la autora Lynn Nesmith, Eleanor se toma la idea de vincular el diseño a la recuperación de los pacientes, donde muestra, dentro de cada proyecto un plan de necesidades, conceptos y fotografías que sustentan el efecto del diseño en la salud.

A su vez la idea relacionada con el autor Labryga, que Presenta todos los aspectos técnicos y constructivos de los centros de salud e instalaciones sanitarias, con todas las normas de salubridad y requisitos exigidos. Plantea proyectos que se explican desde la planimetría detallada y la vincula directamente con el plan de necesidades.

También se encontró relación y referencia con el autor Hardcover, en el libro *Medical Facilities, Concepts in Architecture & Design*, que contiene un amplio y variado listado de centros médicos en Japón. Incluye fotografías del diseño interior y exterior, desde las habitaciones hasta el lobby y las oficinas administrativas. Los diseños son progresivos y sustentables. Muestra como el diseño funcional, hace eficaz el servicio y promueve el bienestar de quienes visitan sus instalaciones. En su mayoría, abarca hospitales y centros de salud de gran tamaño, escala y desarrollo.

Después está el autor Martinez Selva, quien desarrolla en el libro las causas del estrés laboral y su cotidianidad en el día a día. Es una guía práctica para empleados y empleadores, para aprender a manejar situaciones y cambiar la respuesta que en algunos casos se presenta ante la adversidad.

Y por último, está el autor Ellis, A., quien expone, explica y presenta el método racional emotivo – conductual mediante el cual, a través de sus estudios, ha descubierto que es posible combatir el estrés generando cambios en las respuestas en todos los niveles y aspectos de la vida humana. Plantea cambios en la estructura del pensamiento, lo que a futuro y con constante práctica, puede generar un cambio determinado y duradero.

Los aportes que plantea proveer esta investigación son por un lado dedicados a la carrera siendo estos exponer, sostener y argumentar la disciplina del diseño de interiores como la herramienta valiosa que es en el mundo contemporáneo. Por otro lado aportes dedicados a los profesionales donde se resalta y explica la importante

labor que tiene el diseñador al comprender la responsabilidad social que implica desarrollar un proyecto entendiendo el efecto que el espacio en el ser humano produce, pensando también en el correcto y adecuado uso de materiales y tecnologías que sean coherentes y ecológicas con la idea de proponer soluciones permanentes para una comunidad.

## **Capítulo 1. El diseño de interiores**

Para dar inicio a la investigación y el desarrollo de este Proyecto de Grado (PG), es pertinente presentar la importancia que tiene el diseño de interiores en la vida del ser humano, y la repercusión que eso tendrá en este ejercicio académico.

Se presenta este primer capítulo para hacer un repaso por los temas y palabras claves que serán indicadores y soporte de todo el tema a desarrollar. Más que presentar definiciones y citar palabras textuales de los conceptos encontrados en diccionarios y estudios técnicos, este inicio del PG propone poner a libro abierto el tema a tratar, para introducir al lector en el contexto.

El diseño de interiores es una disciplina que se encarga de brindar soluciones a problemas específicos del ser humano al desarrollarse en un espacio. Dentro del trabajo que supone hacer un diseño de interiores, para dar solución integral al tema a tratar, se deben considerar distintas variables, tales como son las estructurales, visuales, morfológicas, ergonómicas, cromáticas, espaciales, entre otras.

Se debe empezar por la correcta y exhaustiva recopilación del cliente, que expondrá sus dudas, necesidades y expectativas del espacio en cuestión, como bien expone Gibbs: "Antes de que cualquier diseñador se plantee cualquier proceso creativo, el trabajo previo supone recoger una gran cantidad de información y establecer una metodología que constituirán la base del proyecto. Este proceso comienza con la relación con el cliente". (2009. p 42).

Además de los gustos, ligados a la personalidad, aspectos culturales y experienciales, el diseñador tiene el trabajo de saber llegar al individuo y ahondar en la necesidad real que está requiriendo una solución, entendiendo que al desconocer del tema, el cliente muchas veces expondrá argumentos o posibles confusiones que desvían el problema real.

Después de comprender a profundidad el contexto en el que se está trabajando, se debe hacer la respectiva toma de medidas y examinación sensorial del espacio con medidas y detalles específicos que den muestra y registro de la zona de trabajo.

A continuación llegará el proceso de hoja en blanco, donde el diseñador, a través de su creatividad y las herramientas que maneja, buscará la solución más adecuada, que se encargará de presentar a través de imágenes que simulen la realidad de lo que, una vez construido, sería el proyecto que propuso. Este proceso es realizado mediante la exploración creativa que el diseñador como profesional y apasionado de la labor debe desarrollar, encontrando en el curso de la elaboración la conjunción entre las necesidades resueltas del cliente y su aporte creativo, funcional y estético.

Después de entender la tarea que realiza el diseñador, se expone la realidad a la que se enfrenta, al deber poner en práctica el conjunto de sistemas que harán la perfecta solución para el individuo.

Para comprender la importancia y base de este Proyecto de Grado, se debe entender al diseño de interiores como la herramienta que sirve para generar cambios de experiencia en el ser humano, idealmente, para ser generador e impulsador de calidad de vida y factor generador de buenas sensaciones y proyecciones, como indican Porro y Quiroga: “Un diseñador de interiores es aquel que organiza un espacio para que funcione y hacer realidad los sueños de sus habitantes”. (2003. p. 9)

Ahora, conociendo esta condición y facultad de esta disciplina del diseño, se explica que este PID comprende que el estrés es una sensación que genera experiencias en el ser humano, por lo que en el interiorismo es posible encontrar una solución a este problema que aqueja la cotidianidad y el ser humano del mundo y la actualidad. Es importante reconocer al espacio como un elemento envolvente e inherente del ser humano, que está condicionado por aspectos económicos, sociales y culturales. El espacio en que se desarrollan un determinado grupo de personas, es capaz de hablar de la esencia, necesidades, gustos y formas de estas personas al desenvolverse en el mundo y la perspectiva que estos pueden tener de la vida y el mundo.

### **1.1. Concepto de diseño**

Para crear un contexto indicado, que permita comprender el campo de estudio, sus alcances y límites, se propone en el inicio de este ejercicio, exponer diferentes



definiciones que den una mayor amplitud del tema y permitan comprender a profundidad la importancia del objetivo, situando en el contexto más apropiado al lector. Como explica Gilliam Scott: “El diseño se puede definir como la acción de crear o hacer algo nuevo a causa de una necesidad humana, de forma personal o social. Diseñar es toda acción creadora que cumple su finalidad.”(1980. p 3). Es importante resaltar que este proyecto tiene como objetivo presentar al diseño como la herramienta facilitadora de propuestas de bienestar. En este ejercicio académico se hace indispensable entender al interiorismo desde una mirada que tiene valor social, que piensa en la comunidad y está siempre en pro de soluciones y respuestas que establezcan relaciones de mejora y excelencia en todos los aspectos y contextos del ser humano como individuo y en comunidad. Desde su inicio, el diseño, al ser respuesta del arte concreto, convirtiéndose luego en arte aplicado, estableció en la esencia de su principal cometido, servir de función, en inicio a la masa, después a un individuo que con la historia empezó a hablar de exigencias y valores agregados que generaran hitos de diferenciación, donde se establecían necesidades diferentes para cada ser, con la condición del ser humano de presentar características únicas, específicas, con puntos de vista basados en experiencias emocionales y culturales únicas e irrepetibles en esencia. El diseño entonces, desde este punto de vista y definición provista, es una respuesta a conciencia de lo que es la pregunta específica del cliente, es dentro de un sistema de necesidades la respuesta estética y emocional con un enfoque definitivamente funcional.

Desde otro punto de vista, Calvera propone que: “Arte y diseño se convierten entonces en términos meramente metodológicos, operativos, con los que denominar la manera de afrontar trabajos concretos, sean obras, piezas o proyectos de diseño.” (2005. p 11). El diseño, detallado como herramienta en este proyecto de investigación, debe reflejar y explicar sus procesos operativos, que si viene cierto, depende de la metodología particular y específica de cada profesional, debe contar con cierto tipo de requerimientos que al final del concepto y el desarrollo del proyecto, den cuenta de un

resultado óptimo que refleje el conocimiento que brinda la aptitud para reproducir diseños de interiores y plasmarlos en la realidad. El diseño tiene también dentro de su función, aspectos ligados a la forma de expresión personal, donde se vincula al diseñador con sus formas de representar mensajes ligados a la intimidad y subjetividad propia, sin embargo, este puede ser en sí, un valor agregado al proceso de desarrollo y creación, si se entiende que como función principal y razón de ser, el diseño nace como propósito estético con voluntad de prestar servicio para la vida y sus tareas diarias.

Por otro lado, el diseño muchas veces suele asociarse a cuestiones estéticas, minimizando el gran conjunto de cualidades y consecuencias que tiene en la vida humana. Reduciendo además la repercusión que ha tenido en la historia y la vida del mundo. Si viene cierto, el diseño hace parte de una disciplina artística, pero desde el enfoque se le mire, ha nacido como propuesta de solucionar aspectos desde la subjetividad de belleza, para mejorar la vida de las personas.

Se encuentra una definición que además de adecuada, es inherente al proceso de entendimiento y empalme del contexto en el que se plantea este PG:

Profesión multifacética en la que las soluciones técnicas y creativas son aplicadas dentro de una estructura para alcanzar la construcción de un ambiente interior. Estas soluciones son funcionales, realzan la calidad de vida y la cultura de los habitantes y son estéticamente armónicos (...) El proceso de diseño interior sigue una metodología sistemática y coordinada, incluida la investigación, el análisis y la integración de los conocimientos en el proceso creativo, en el que las necesidades y recursos del cliente se satisfacen para producir un espacio interior que cumpla con los objetivos del proyecto. (The National Council for Interior Design Qualification (2014).

Para dar solución a cualquier tipo de problema, es necesario iniciar con el conocimiento y comprensión del campo en que se trabaja, delimitando sus barreras y alcances, alcanzando una perspectiva amplia de lo que es posible lograr, con qué y cómo. Este PID pretende concluir y dar respuesta a su pregunta problema, a través de un proyecto profesional que culminará con la propuesta real, técnica y visual de un trabajo de diseño de interiores, que contará con los requisitos y componentes básicos

que este requiere para la solución óptima y realizable del panorama a tratar y componer. Entonces, antes que cualquier cosa, se debe comprender que es el diseño de interiores, para reconocer el juego del que se está haciendo parte. Esta definición especializada, emitida por el Consejo Nacional de Calidad del Diseño de Interiores, expone y clarifica la misión que cumple el interiorismo en el mundo de hoy. Esta disciplina se enfoca en traducir gustos específicos del cliente, sumados a la respuesta funcional del lugar en conceptos de armonía y equilibrio. A pesar de ser una disciplina que considera continuamente detalles estéticos, no considera solo aspectos superficiales y subjetivos, haciendo referencia a la estética y la belleza, y esa es justo la diferencia que radica entre la decoración y el diseño de interiores, mientras la primera considera meramente detalles de belleza y suministro de adornos que están siempre enfocados en seguir tendencias de moda y vanguardia, la segunda, que es la que compete y corresponde a este trabajo de investigación, estudia el comportamiento humano, con el contexto del cliente, sus necesidades, gustos, limitaciones y posibles adquisiciones, traduciendo esta información en proyectos que como requisito específico cuenten con servicios de funcionalidad, armonía y proporción. El diseño de interiores, por su parte, también involucra aspectos constructivos, y no se limita por el espacio existente y muchas veces condicionante, este con el conocimiento y la responsabilidad que es debida, puede tomar decisiones que afecten estructuras y material existente, cuando este existe, es decir que, cuando no es así, también se es capaz de producir espacios, que con objetividad respondan a soluciones estables y completas.

Estas soluciones son funcionales, están relacionadas con la calidad de vida y la cultura del comitente, y serán estéticamente atractivas. Los diseños se crean en respuesta y en coordinación con la cultura contenedora del espacio, y no ignoran la locación física, y el contexto social del proyecto. Los diseños deben adherirse a códigos y a requerimientos reguladores, y en lo posible, deben motivar la sustentabilidad del medio ambiente. El proceso de Diseño de Interiores sigue una

metodología sistemática, la cual incluye: investigación, análisis e integración de estos conocimientos con el proceso creativo, con el fin de que las necesidades y recursos del cliente sean satisfechos al producir un espacio interior que cumpla con los objetivos planteados. (National Council for Interior Design Qualification (2011).

## **1.2. El diseño de interiores en el ser humano**

El ser humano, como necesidad básica, desarrolló un instinto de protección y resguardo que años más tarde se tradujo en la construcción de un hábitat que sería para una persona de hoy, la vivienda. Como vivienda se entendió el espacio de descanso y resguardo, el lugar donde se establecería el hogar, con todo lo que abarca el concepto. Después de vivienda, se establecieron lugares de trabajo y desarrollo, y así, con cada nueva actividad dentro del contexto desarrollado, cada función y labor iba adquiriendo un lugar y forma en el vacío, generando un espacio. Los espacios, en evolución, adquirieron característica de ambiente y funcionalidad específica. Después de solucionar la necesidad básica, llegó la personalización estética, ya vinculada a aspectos de la personalidad individual, aunque también colectiva.

Todo espacio habitado o donde concurra alguna actividad de desarrollo humano, contiene aspectos que serán determinantes en el progreso correcto de las actividades o de la vida en general del ser humano:

El ambiente físico y las necesidades humanas son los factores que generan los espacios y sus características conceptuales y físicas. Lo cierto es que debe haber un equilibrio entre la adaptación del espacio físico natural y las necesidades o actividades que el hombre debe realizar, como bien lo mencionaría el arquitecto historiador Bruno Zevi: La arquitectura no deriva de una suma de longitudes, anchuras y alturas de los elementos constructivos que envuelven el espacio, sino dimana propiamente del vacío, del espacio envuelto, del espacio interior, en el cual los hombres viven y se mueven. (Roldán Izazaga, 2014)

Cuando se comprende al espacio como elemento intrínseco de la vida humana, se reafirma la importancia de reflejar las labores cotidianas de quienes hacen parte de dicho ambiente en el concepto del diseño y reproducirlo desde el nivel estructural hasta el más mínimo detalle decorativo, de tal manera que sea permeable la función y esto facilite la cotidianidad de las labores y de quienes las realizan. Realzar la

importancia del diseño de interiores es de gran importancia en este ejercicio académico, pues de ahí nace el argumento y justificación que pretende generar cambio y facilitar bienestar en la vida de los individuos. No se puede desligar la relación entre el hábitat, que la naturaleza humana siempre busca, y se reafirma la existencia completamente dependiente del juego de convivencia del ser con el espacio. Roldan expone que la creación de espacios como resultado de la experimentación del hombre de satisfacer necesidades mediante estructuras, planos y vacíos que se convierten en el resultado y respuesta de una necesidad de labores y desarrollos cotidianos. Ahora se reafirma esta posición con segmento escrito por la misma autora:

Esencialmente, la arquitectura es la disciplina que se encarga de la planeación y construcción de edificaciones de toda índole (públicas y privadas). Complementando esta idea podemos citar a William Morris: La arquitectura abarca la consideración de todo el ambiente físico que rodea la vida humana. (Roldan Izazaga, 2014)

Es aquí donde es de vital importancia resaltar que, a pesar de que el diseño de interiores nació como una observación estética del espacio, es una de las principales causas y aspectos que determinan la calidad de vida, el buen desarrollo y la felicidad en el ser humano, sin dejar de lado la vital importancia que este tiene en las personas al determinar aspectos, ni más ni menos, disparadores de la forma de respuesta y reacción ante la cotidianidad. Por otro lado, se resalta que diseño de interiores no hace referencia únicamente a decorar. Esta disciplina, en conjunto, establece parámetros generales de necesidades básicas espaciales y objetuales, por lo que un desarrollo erróneo de cualquier espacio, también puede traer las consecuencias menos esperadas.

El interiorismo, como también es llamado el diseño de interiores, hace referencia en gran parte a la funcionalidad y aprovechamiento máximo de las cualidades y características que cada espacio tiene, así como resaltar sus debilidades, aun esto siendo muchas veces un desafío. El diseño de interiores nace de la necesidad y luego plantea un objetivo, que depende de la función del espacio. Los ambientes y espacios

más comunes a los que un diseñador tiene que enfrentarse son viviendas, locales comerciales, restaurantes, bares, oficinas y hoteles, cada uno teniendo un estudio de entorno y contexto diferente, pero esencial para el entendimiento y correcto desempeño del proyecto.

Por su parte, el diseño tiene también dentro de su función, aspectos ligados a la forma de expresión personal, donde se vincula al diseñador con sus formas de representar mensajes ligados a la intimidad y subjetividad propia, sin embargo, este puede ser en sí, un valor agregado al proceso de desarrollo y creación, si se entiende que como función principal y razón de ser, el diseño nace como propósito estético con voluntad de prestar servicio para la vida y sus tareas diarias. Bien cita Calvera al director de Pyrex, quien deja claro que “Un producto tiene dos cualidades: un valor de utilidad, producto de la ciencia, y un valor de satisfacción creado por el arte y el diseño”. (2005. p 11).

El diseño, narrado desde la historia, nace a partir del arte concreto. Se llamó entonces arte aplicado, a la combinación del arte y la industria, que buscaba generar ese aspecto estético del que carecían los objetos. Fue en principio, la forma de hacer agradables los productos, a los ojos de un cliente, que sin darse cuenta, abría las puertas de su casa al diseño. Razón y función, estética y forma, todas estas, características de los productos que empezaban a circular en un mercado, que se abría a todo tipo de clase social, con la intención clara de ayudar a desarrollar las actividades diarias de las personas. El diseño entonces, establece el servicio al humano, como una de sus características en esencia, lo que en algún punto fue razón inicial para presentarlo como opuesto del arte, justificando la belleza y necesidad de arte en su valor inalcanzable.

Ahora, sin ahondar en posturas o justificaciones entre similitudes y diferencias del arte y el diseño, se propone, a través de entender el primer motivo de ser del diseño, para así justificar a sus distintas ramas en favor de la comunidad. Conciérne a este tema,

mencionar al diseño de interiores y su importante vínculo y enlace con el ser humano, para así establecer también el servicio que a través de este es prestado.

El ser humano, en su condición evolutiva, adaptó una consciencia de establecerse dentro de lugares específicos que le brindaran resguardo, con espacios que le permitieran desarrollar sus distintas labores y roles. De la búsqueda de un hábitat, nació la arquitectura que surgió como respuesta creativa a la razón de la necesidad. El ser humano, entonces es traducido desde épocas evolutivas, hasta días de hoy, como un ser que convive, depende y coexiste dentro de espacios que determinan su contexto, mundo y expresión, sugiriendo entonces una vital importancia en la relación referente entre estos, infiriendo que el diseño de interiores, como rama del diseño, profesa su intención de generar estética con la intención principal de seguir una función racional y servicial.

Con el descubrimiento de esta rama del diseño, y a través de los años de experimentación entre prueba y error, se han realizado estudios donde se relacionan diferentes disciplinas que han determinado variables técnicas que recaen directamente en el los efectos que el interiorismo puede producir y generar. Y es donde inicia el rol del diseñador, quien se encarga de producir intencionalmente, mediante las variables técnicas, los elementos y juegos espaciales que den cuenta del objetivo que se planteó para determinado lugar.

### **1.3. El rol del diseñador**

Después de comprender el rol del diseñador y la responsabilidad que tiene esta tarea, se puede decir que el profesional que lleva a cargo esta tarea, además de comprender los conceptos y manejar las herramientas para reproducir sus ideas, debe adquirir experiencia en saber leer el espacio disponible y al cliente con sus necesidades. Debe entonces también, hacerse cargo de las decisiones a tomar y hacer un estudio y programación conceptual, visual y estructural que en un futuro no vaya a tener resultados contraproducentes, pues el objetivo final, en cualquiera de los espacios que

se plantee la situación a definir, debe ser, generar y aumentar la calidad de vida, para producir experiencias y respuestas diferentes en el ser humano y la vida cotidiana, logrando con esto no solo una persona tranquila y optima en sus labores, sino un individuo feliz para el mundo. Como expresa Komoriya.:

Un diseño debe ofrecer la funcionalidad de satisfacer la demanda del cliente, pero esto no es suficiente para idear un diseño fresco y bello. El diseño debe brindar a la gente sentimientos de felicidad, de amabilidad, de seguridad, incluso a veces, sentimientos de excitación. El diseño de interiores debe manipular los sentimientos de las personas, acercándolas, llevándolas y animándolas a usar el espacio.” (1999. p 4)

Para el autor de esta cita, el diseño de interiores debe manipular los sentimientos de las personas, donde se entiende, que por manipular, se refiere al hecho de sorprender con sensaciones de grata estadía, que generan en el individuo, no solo ganas de volver a relacionarse con dicho espacio, sino dejar en la huella de sus sentidos la necesidad de fluir y explorar desde lo más íntimo de la relación del cuerpo con el juego del vacío, hasta lo más superficial de vivir los colores con la experimentación de nuevas sensaciones y creación de experiencias. Esto significa que, el rol del diseñador, va más allá de suponer un proyecto de diseño con cualidades meramente decorativas y estéticas, el interiorismo en esencia se compagina con una responsabilidad social que sobre entiende la importancia que reviste el espacio en la vida del ser humano, al comprender que como individuos, no existe una realidad de vida humana en la que sea posible anular el contexto arquitectónico y estructural que forma los diferentes ámbitos y espacios de desarrollo cotidiano y no se puede evitar hablar de la condición que esto supone para el ser humano, cuando se entiende la relación ligada que tiene el cuerpo humano con las estructuras arquitectónicas.

Se establece que la postura actual del diseño comprende cambios estructurales y metodológicos debido a la tecnología, finalmente comprendida y en algunos casos excesiva, reflejada en todas las herramientas y técnicas constructivas, que han abierto el camino a un sin número de posibilidades en forma, materiales y conceptos, advirtiendo con esto, el reflejo de la industria y el consumo que asume la sociedad de



estos días, como explica Levis: “Las posibilidades creativas potencialmente ilimitadas que ofrecen las técnicas de simulación digital establecen una nueva etapa en el desarrollo de la expresión artística.” (2001. p 7). Esta expresión artística a la que el autor se refiere, es la traducción de la necesidad del usuario, que objetivamente debe ser pensada con valores funcionales y éticos, esto significa que, el rol del diseñador, va más allá de suponer un proyecto de diseño con cualidades meramente decorativas y estéticas; el interiorismo en esencia se compagina con una responsabilidad social que sobre entiende la importancia que reviste el espacio en la vida del ser humano, al comprender que como individuos, no existe una realidad de vida humana en la que sea posible anular el contexto arquitectónico y estructural que forma los diferentes ámbitos y espacios de desarrollo cotidiano. Por otro lado, responsabilidad social desde la disciplina del interiorismo, hace referencia a la comprensión del medio ambiente y el deterioro actual que se presenta en las condiciones naturales existentes, por las que éste, mencionado anteriormente, debe establecer posiciones éticas y asumir decisiones de carácter esencial para el proyecto y el estado de la profesión. A través de esta toma de decisiones y de la elección de soluciones óptimas desde todos los aspectos, se promueve la posición ideológica de reestablecer los valores perdidos e incomprensidos de la posmodernidad, invitando a la búsqueda de realidad desde una revolución con respecto al modelo de consumo en el que se establece la sociedad de hoy. A través de este cambio de pensamiento, y para el desarrollo real y objetivo de esta visión, se establece que, se debe realizar una profundización del cliente y la necesidad real, pues es a base de necesidades impuestas y creadas, que la sociedad de hoy ha llegado al nivel de inconsciencia de producción y acumulación.

Conviene entonces afirmar, que el rol del diseñador reviste una gran importancia y una ética profesional que dará inicio a una nueva etapa, a cambios que de poco en poco pueden ser gestados para el futuro, para el óptimo desarrollo de las generaciones que vienen, a favor de un futuro sostenible y sustentable, y es en este punto, donde, a través de comprender la importancia del rol del diseñador, se especifica que las

herramientas brindadas por la tecnología no son señal de un buen diseño, pues este concepto abarca conocimientos y desarrollos del pensamiento, que no se obtienen de la técnica propiamente dicha, se establecen mediante el proceso del uso de recursos y conocimientos, de evoluciones mentales, que permiten encontrar soluciones a favor de la sociedad, como expone Levis:

Aunque no cabe duda que el desarrollo tecnológico ha impulsado (e impulsa) la aparición de nuevas formas de expresión, las herramientas por si mismas no representan un estímulo para la creatividad personal, pues la capacidad artística depende de factores más profundos que la mera disposición de medios tecnológicos. (2001. P 13).

Se concluye esta sección del capítulo con esta cita al presentar con absoluta claridad que la importancia del diseñador con el valor que representa el estudio realizado y los conocimientos adquiridos, no solo recae y depende de las tecnologías que utiliza, si no del valor agregado que presupone la dedicación a un profesión de diseño desde el punto de vista creativo, llevándolo a sus más altos niveles que limitan y se funden con la funcionalidad que en todo momento responde a una necesidad en algún tipo de labor diaria sin dejar de lado la necesidad estética y emocional que esta labor supone.

#### **1.4. Características óptimas**

Al hablar de referentes, se ubican los estándares más altos de calidad y comparación para desarrollar el espacio ideal. En este momento no suelen encontrarse muchos centros de salud que contemplen el diseño de interiores como factor importante, ya que en general y en la mayoría de los casos, se desconoce información de los efectos directos y proporcionales de mejora en los pacientes desde este enfoque, o se presta caso omiso a esta, se establece además, que a la hora de construir un espacio de estos, se contemplan variables asépticas reglamentarias, por lo que se lleva a un extremo máximo esto, y se deja muchas veces de lado la estética, sin comprender que el diseño no excluye la normativa, sin embargo, se encuentran en el mundo, aunque pocos, algunos ejemplos que dan muestra fehaciente del buen diseño en torno a la salud.

El buen desarrollo de un diseño de interiores depende del conjunto de variables que encuentran su foco en un mismo eje, reproduciendo necesidades y objetivos en función de un plan de necesidades que representan al cliente en su condición de ser individual, las labores que desarrolla en su cotidianidad, la relación perceptual en la que se apropia del universo y del espacio específico en que convive, todo asociado, concebido y basado en el plan de necesidades, que en resumen, es la traducción del cliente, su perfil, el objetivo que plantea para el lugar y el aporte del diseñador en función de generar aportes a la vida del personaje en cuestión. Refiriéndose a la gestión adecuada de un diseño de interiores, Grimley y Love dicen que:

Un proyecto de diseño interior requiere tanta creatividad como el propio diseño, y los mejores proyectos comienzan con una planificación temporal, cuidadosamente estudiada. El proceso de proyecto suele dividirse en diferentes fases con el fin de señalar momentos críticos que precisan la toma de decisiones, tanto por parte del equipo de diseño como con el cliente. (2009. p 9)

Cuando se habla de buen diseño, se establecen claramente valores de funcionalidad y valores con respecto a la experiencia que se genera en el juego de recrear el ambiente a través de dinamismo del cuerpo y el espacio contemplado. Cuando se habla de características óptimas, se hace referencia a un espacio que además de cumplir con la normativa establecida del lugar, cumpla los requisitos establecidos por el diseñador, desde su conocimiento y ética profesional, en pro de satisfacer la necesidad del cliente, teniendo siempre presente el propósito principal que es contribuir con el excelente desarrollo de su cotidianidad, la del usuario del espacio, agregando el valor agregado que desde su creatividad y rol pueda brindar.

## Capítulo 2. Interiorismo y salud

Tras el panorama presentado de la definición, los roles que cumple, la misión que tiene y los componentes con los cuales es posible alcanzar los objetivos planteados al inicio del proyecto, se plantea exponer un análisis que dé cuenta de la investigación realizada enfocada siempre en el propósito principal que es brindar salud a través del diseño. Desde los inicios, el diseño nació con el propósito de generar servicios al individuo y la comunidad, después de pensar en que el propósito principal era crear apariencias, la funcionalidad vino a hacer parte del desarrollo del humano y la necesidad que este tenía de desarrollar distintas labores con la utilización de productos y objetos.

Con el tiempo se establecieron distintos valores y nuevas formas de verlo, acompañado de vanguardias y un cambio de modelo de producción, el diseño tomó un rumbo diferente, más asociado al consumismo y el vacío de tener. Si viene cierto que no es posible ni acertado afirmar que gracias a este consumismo e ingreso a la información y la tecnología, se han generado todas las nuevas enfermedades que tienen en su raíz el estrés, si es posible exponer y dejar al libre pensamiento, la posibilidad que los nuevos afanes del mundo que ya no sabe ni a qué lugar pertenece ni que verdad defiende, se deba a esa confusión y andar constante y veloz que no le permite sentarse a entender la realidad. De ser así, que óptima respuesta sería que a través del capitalismo y el consumismo, que produjeron avances tecnológicos y de comunicación y que de alguna manera dieron vida al diseño, se pudiera dar respuesta y solución a la cantidad de patologías que se gestan día a día en el mundo por el estrés y las consecuencias que tiene.

Para comprender la salud, se debe comprender el cuerpo y el funcionamiento de este con respecto a la mente, como consecuencia de esta relación, directamente estrecha, se presenta también la representación y significado social que como elemento y caracterización de cada ser, este presenta en la condición individual y colectiva. El

cuerpo desde la connotación posmoderna, abarca un sin número de valores y significados inconclusos, que en el orden de la actualidad y todo el cambio estructural en el modelo económico-social, presenta una constante simulación de realidad, donde se exponen imágenes que se proponen como objetivos y metas a alcanzar en las sociedades, objetivos y metas que están condicionados por estereotipos y concepciones imaginarias que representan control y poder, obtenido por la ciencia y la tecnología, sobre un cuerpo que parece contener amplios vacíos y rasgos de incoherencia, transformando incluso conceptos y valores de alta importancia relacionados con la salud y el desarrollo mental y físico del ser, como expone Barreiro:

En la actualidad, el cuerpo está sujeto a fuerzas sociales de una índole bastante distinta al modo en que se experimenta en las comunidades tradicionales. Por una parte los discursos contemporáneos sobre la salud y la imagen vinculan al cuerpo y a la identidad y sirven para promover ciertas prácticas de cuidados corporales típicas de la sociedad contemporánea. (2004. p 148)

Es importante comprender la realidad actual en que la sociedad concibe su propia condición física, de tal manera que se pueda abordar al cuerpo desde la posibilidad de ser transformado mediante la recepción de los distintos mensajes que el interiorismo ha de transmitir a través de sus componentes y variables en función de las percepciones y los sentidos, tarea que está a cargo del diseñador, quien a través del conocimiento, utiliza las distintas herramientas que se presentan en la actualidad.

Se establece la importancia de conocer y entender el funcionamiento del cuerpo y su desempeño y papel en la actualidad, pues solo a partir de conocer el contexto en el que se está presentando el ser humano, se puede entender la realidad que se presenta y que día a día es huella de la historia y del vivir de la raza humana, desde el cuerpo para la salud.

## **2.1. Interiorismo: beneficio para la comunidad**

El ser humano, en su condición evolutiva, adoptó una consciencia de establecerse dentro de lugares específicos que le brindaran resguardo, con espacios que le

permitieran desarrollar sus distintas labores y roles. De la búsqueda de un hábitat, nació la arquitectura que surgió como respuesta creativa a la razón de la necesidad. El ser humano, entonces es traducido desde épocas evolutivas, hasta días de hoy, como un ser que convive, depende y coexiste dentro de espacios que determinan su contexto, mundo y expresión, sugiriendo entonces una vital importancia en la relación referente entre estos, infiriendo que el diseño de interiores, como rama del diseño, profesa su intención de generar estética con la intención principal de seguir una función racional y servicial.

Con el descubrimiento de esta rama del diseño, y a través de los años de experimentación entre prueba y error, se han realizado estudios donde se relacionan diferentes disciplinas que han determinado variables técnicas que recaen directamente en los efectos que el interiorismo puede producir y generar. Y es donde inicia el rol del diseñador, quien se encarga de producir intencionalmente, mediante las variables técnicas, los elementos y juegos espaciales que den cuenta del objetivo que se planteó para determinado lugar.

El diseñador, en cambio, se tiene que preocupar de que el público le comprenda enseguida; su mensaje visual tiene que ser recibido y comprendido sin posibilidad siquiera de falsas interpretaciones. La ciencia de las comunicaciones visuales le ayuda a elegir aquellas formas, aquellos colores y aquellos movimientos, que llevan en sí determinados mensajes y no otros. (Munari, 1974, p. 52).

Es entonces, desde esta mirada, donde se comprende al diseño de interiores como herramienta capaz de producir y generar sensaciones, experiencias y reacciones en el ser humano, desde entornos de convivencia y relación permanente con un espacio determinado, que de ser trabajo por el diseñador, además de ser un lugar para facilitar las tareas del día a día, también podrá ser un ambiente que a través de las variables técnicas pueda generar experiencias distintas en los roles cotidianos, siempre pensando y aportando a la comunidad y su óptimo desarrollo.

El interiorismo en esencia se compagina con una responsabilidad social que sobre entiende la importancia que reviste el espacio en la vida del ser humano, al comprender que como individuos, no existe una realidad de vida humana en la que sea posible anular el contexto arquitectónico y estructural que forma los diferentes ámbitos y espacios de desarrollo cotidiano.

El cuerpo humano, en referencia con ese desarrollo espacial, experiencial y vivencial, estaba propuesto dentro de variables de tiempo, espacio y movimiento, en donde los sentidos compartían sus diferentes facultades, para dar una respuesta que desde la mente, compilara y asociara la práctica del ser dentro de un espacio.

Con la posmodernidad y el cambio de modelo, se introdujo con una fuerza irreversible el uso de la tecnología, las técnicas de comunicación y percepción como expone Baudrillard, que con desenfreno absoluto, permitió el acceso ilimitado e indiscriminado a la información, la simultaneidad espacial alrededor del mundo y la instantaneidad en la transformación del mundo y sus afanes. Con este cambio de sistema, no se produjo solo una mutación de estructura social, política, económica y cultural, se generó una degradación de los valores, la identidad y la esencia que priorizaba el bien y la función en el desarrollo evolutivo del ser y su cotidianidad. A partir de este cambio, se empezó a hablar de una sociedad de inestabilidad, dócil al cambio, absorbente de modas, una modernidad líquida para Bauman, quien asegura que: “los líquidos no conservan una forma durante mucho tiempo y están constantemente dispuestos (y proclives) a cambiarla. No se fijan al espacio, ni se atan al tiempo.” (2003. p 8). Para explicar esta condición del líquido, comparada con el sólido, el autor presenta ejemplos donde expone que un líquido toma la forma de su contenedor, donde este puede recibir una fuerza ejercida desde algún extremo o punto específico, hacia donde se decantara el líquido, hablando de conceptos y términos de la materia, que se adaptan perfectamente a la condición actual de la sociedad posmoderna. Al comprender este ejemplo conceptual, se puede establecer que la fuerza ejercida al contenedor determina la dirección del contenido, donde esta es presentada por los medios y las

entidades de poder que patrocinan y fundamentan el consumo en exceso y el hipercapitalismo, término de Baudrillard, y la fuerza es direccionada a la cantidad de necesidades creadas que alimentan el sistema productivo. Ante mayor fuerza, más velocidad en el proceso de extremos que solo pueden terminar en el cruce del límite soportable.

En el momento en que la sociedad se empieza a presentar con estas condiciones, se establece que a falta de valores e identidad, nace una realidad simulada, con valores simulados, roles simulados, que pretenden satisfacer todos los vacíos y carencias que cumplen papeles estructurales en el desarrollo de una sociedad y del ser humano en su papel de individuo y como entidad vigente de una comunidad. Con respecto a esta realidad presentada en las sociedades posindustriales fuertemente mediatizadas, se cita a Oittana quien con conocimiento del caso expone que: “Los simulacros se adelantan a los hechos: los medios crean el acontecimiento.” (2013. p 257) para exponer la realidad que entonces, ya carece de su valor de verdad y presenta al ser humano como ficha protagonista de un juego, que en la mayoría de los casos, desconoce su participación.

Ahora, encontrar el foco donde la tecnología y éste estado de liquidez se posiciona frente al diseño, requiere de la introducción de algunos conceptos y términos técnicos que permitan la absoluta comprensión del objetivo de este ejercicio académico. Interfaz, por su lado, comprende la conexión, física o lógica, entre una computadora y el usuario, un dispositivo periférico o un enlace de comunicaciones según la Real Academia Española. Desde que la tecnología se adapta a la accesibilidad e ingresa a la vida del ser humano y se vuelve eje estructurador, con el internet como medio de comunicación de por medio, se abre la oportunidad de conocimiento sobre el manejo de las herramientas, donde además, la creación de nuevos medios programáticos capaces de producción de ideas se prolifera con el afán y la velocidad que caracteriza a esta sociedad líquida.



En este punto de la evolución y el desarrollo, contrastado con esa carencia de conocimiento y de valores, se pone en juego la calidad del diseño de interiores, ya que se desvaloriza el rol del diseñador como ejecutor pensante de las necesidades reales y cotidianas a suplir a través del ambiente. Es importante comprender que el diseño de interiores, y en general el diseño, comprende una comunicación directa con quien interactúa con el espacio o el objeto.

El diseñador, en cambio, se tiene que preocupar de que el público le comprenda enseguida; su mensaje visual tiene que ser recibido y comprendido sin posibilidad siquiera de falsas interpretaciones. La ciencia de las comunicaciones visuales le ayuda a elegir aquellas formas, aquellos colores y aquellos movimientos, que llevan en si determinados mensajes y no otros. (Munari, 1974, p. 52).

Es entonces, desde esta mirada, donde se comprende al diseño de interiores como herramienta capaz de producir y generar sensaciones, experiencias y reacciones en el ser humano, y al diseñador como el aporte de valioso de conocimiento, que permitirá encontrar una solución óptima a la necesidad específica de quien se desarrolla en el espacio. Cuando se establece la directa relación que tiene el ser humano con todo tipo de expresión visual, se comprende el valor del mensaje que se quiere transmitir, el que se transmite y el que el cliente quiere que sea transmitido en el lugar y espacio donde está recreando sus tareas y acciones diarias, entendiendo además que cada lugar con labores y funciones específicas tiene mensajes determinados que en algunos casos deben ser explícitos y en otros sutilmente anunciados.

## **2.2. El cuerpo en el espacio**

Para dar inicio al tema y la relación directa que tiene el cuerpo con el espacio, se hace de gran importancia, exponer algunas definiciones que amplíen el conocimiento y contexto de los postulados a tratar. Por su lado y desde la perspectiva que concierne a este PID, el espacio está dispuesto por los distintos elementos que le dan la forma, generan sus bordes, límites y alcances. En planos generales, los elementos presentados anteriormente pueden ser considerados como muros, columnas, ventanas y todo tipo de componente estructural, que dispone la condición espacial en juego con los distintos elementos que entran a hacer parte del amueblamiento y el

equipamiento del lugar, lo que son sin lugar a dudas determinantes del espacio con el juego de líneas y dibujos que generan en el vacío que era comprendido como la totalidad espacial disponible y presentada, siempre teniendo en cuenta que los postulados se hacen teniendo en cuenta condiciones específicamente interioristas. Como expone Meissner: “El espacio es un medio de expresión propio de la arquitectura y no es resultante accidental de la orientación tridimensional de planos y volúmenes.” (2012. p 1). Ahora, entendiendo que el espacio nace desde una estructura arquitectónica, que es además la que lo condiciona en tamaño, proporción, forma y plantea el contorno, se hace importante mencionar que los elementos que hacen parte de cualquier interior, también determinan el vacío y el dibujo de las diferentes líneas y planos que componen cada proyecto, haciendo el conjunto del diseño, ya que espacio, en el interiorismo, no debe ser un aspecto resultante de lo demás, debe estar pensado y generado con intencionalidad. Por su parte y de acuerdo con el autor, cabe resaltar el hecho y el valor de comprender que el arte de recrear espacios para la humanidad no deja nada al azar, la arquitectura visualiza la creación de los planos exteriores que si bien dan la forma y expresan los límites físicos, también comprenden y determinan en consciencia y efecto creativo el interior que tiene como propósito principal la estructura creada. El objetivo de la estructura es ser arte desde el exterior y función en desde el interior. Se entiende también que es pensada y considerada la relación que se genera desde el interior hacia el exterior y como se vive el individuo que ha sido pensado para determinado espacio y lugar.

El espacio no se debe tener en cuenta como una noción a no considerar, más en este caso que presenta una importancia de alta relevancia, si se tiene en cuenta el efecto que este tiene en relación con el cuerpo, pues al comprenderlo como un componente que implica tiempo y movimiento, se desarrolla un concepto de tridimensionalidad que implica la experiencia del ser. Como explica De Stefani en:

El espacio no es una cosa entre las demás cosas, ni tampoco un producto entre otros: más bien, incluye las cosas producidas, y rodea sus interrelaciones en su coexistencia y simultaneidad –su orden y/o desorden. Es el resultado de una

secuencia y un conjunto de operaciones, y en este sentido no puede ser reducido a un simple objeto. (2009. p 16).

Al presentar la importancia que el concepto espacio, con todo lo que de fondo significa en la vida y en los proyectos de diseño de interiores, desde un punto de vista formal y morfológico, se hace posible, que se introduzcan ahora aspectos referentes al espacio, desde una mirada perceptual, sensorial, emotiva y experiencial. Cuando se tiene una mirada del individuo, como ser capaz de percibir todo lo que respecta a su alrededor, se entiende que de la mano de estas percepciones con los sentidos se encuentra la manera en que este es capaz de apropiarse del mundo y de ser uno con el todo. A partir de esto se crean relaciones estrechas con los espacios donde cada ser se desarrolla y se establece, donde expresa cualidades de su esencia y las traduce en aspectos físicos y visuales, donde construye historias y vivencias, como resultado se expresa que el espacio se convierte en un elemento principal en la vida del ser humano. Como expresa el autor, es difícil comprender al espacio como un objeto o como un aspecto sobrante del resultado de todo lo demás que existe y está dispuesto en el lugar presente. El espacio puede ser considerado como contenedor final e infinito de toda realidad, de toda materia y todo elemento físico. Expone Bachelard, de una manera consciente y concisa la estrecha relación que existe entre el hombre y el espacio en el siguiente fragmento:

Hay que decir, pues, cómo habitamos nuestro espacio vital de acuerdo con todas las dilectas de la vida, como nos realizamos, de día en día, en un rincón del mundo. Porque la casa es nuestro rincón del mundo. Es -se ha dicho con frecuencia- nuestro primer universo. Es realmente un cosmos. Un cosmos en toda la aceptación del término. (1957. p 28)

A partir de este punto, donde la intención ha sido en gran medida comprender el espacio para el ser humano, se empieza a ahondar en el tema del cuerpo, para hacer cada vez más comprensible esta relación en la que tanto se ha hecho énfasis, y encontrar el punto que concluya la gran importancia de esta en el proyecto profesional a desarrollar. Como explica el autor, el espacio no solo se convierte en el lugar de refugio y hábitat para el ser humano, es la extensión en donde se mueve y desarrolla,

donde aprende y entiende el mundo, es sin más ni menos la superficie donde experimenta y sueña, donde se proyecta y donde es.

El cuerpo en primera medida y desde una mirada física, se presenta como objeto solido de materia que ocupa un lugar determinado en el espacio, está determinado por dimensiones específicas, que son estudiadas por diferentes disciplinas que en este caso conciernen en totalidad al interiorista, explica Gibbs: “el diseñador necesita comprender las dimensiones del cuerpo humano y las distintas tipologías corporales. Existen tres disciplinas clave relacionadas con las dimensiones del cuerpo humano que pueden ayudar de forma específica al interiorista: la antropometría, la proxémica y la ergonomía”. (2005. p 143)

Estas disciplinas respectan en totalidad con el diseño de interiores, ya que tienen relacionado el estudio de las dimensiones del cuerpo humano desde diferentes ramas y puntos de vista, todos condicionados por el espacio, favoreciendo a la profesión y el rol del diseñador en cuanto a que, ante mayor información de estas variables, mayor alcance de detalle en vínculo con el cliente y usuario del proyecto, obteniendo con esto resultados óptimos de alto valor funcional. Por su parte, la antropometría se encarga de medir y estudiar el cuerpo en su totalidad y sus partes, estima la composición corporal y utiliza el modelo anatómico fraccionado en cinco componentes para determinar rangos y medidas estándar, la proxémica se encarga de examinar la manera en que las personas ocupan el espacio y la distancia que guardan al comunicarse entre sí, esta disciplina se encarga de estudiar al individuo dentro del espacio, entendiendo la condición social que éste manifiesta en el contexto que lo rodea y por último esta la ergonomía que analiza las dimensiones de los espacios, objetos, productos y labores a desarrollar dentro o con estos en relación y función del cuerpo humano, para optimizar las condiciones a su favor, estandarizando las medidas ideales necesarias para el usuario o cliente. Desde estas disciplinas y bajo esta mirada, se comprende que no son variables al azar estas que tratamos en este subcapítulo y en la realidad que se presenta en los elementos mencionados, recae en

la importancia de establecer que el ser humano hace parte del espacio, donde uno determina la realidad del otro, donde se establecen valores de dependencia y además los factores cualitativos presentados se mimetizan dependiendo de la esencia y el contexto que los acompaña.

Desde otro punto de vista desde el cual es posible estudiar al cuerpo humano, es desde aspectos sociales, entendiendo el cambio que en esta sociedad han tenido, los conceptos individuales y colectivos y la manera de relacionarse y entender el presente. La construcción del concepto de corporalidad en esta sociedad ha marcado estándares que incluso dictaminan en que espacio es posible comportarse o desarrollarse de alguna manera, cual es la manera apropiada de vestirse e incluso de reír, alienando la esencia de todos los que conviven o quieren pertenecer, de esto habla Barreiro, quien expone que:

A veces somos conscientes de nuestros cuerpos como objetos que se han de mirar, en espacios sociales concretos, mientras que en otros, como el hogar, no sintonizamos con nuestros cuerpos como objetos que han de ser contemplados. En los espacios públicos podemos sentir que estamos en primer plano, mientras que, cuando estamos en casa, nos encontramos entre bastidores. (2004. p 135).

Con relación a esta observación del cuerpo y los comportamientos, percepciones, emociones y sentimientos presentados por el ser humano, y en relación con el concepto y objetivo principal a desarrollar en esta investigación que busca dar como resultado el Centro de recuperación de salud y vida, se establece que, de comprender esta sensación que experimentan los individuos en un lugar de resguardo, que brinda confianza y seguridad, donde se les permite no solo ser ellos mismos, sino entenderse y comprenderse con las necesidades físicas, emocionales y mentales, se puede concluir que, si viene cierto no es posible ni es la idea, diseñar un centro de salud que recree la casa o el hogar con las características estándar que este presenta en su significado colectivo, si es importante resaltar cualidades de esta, que ya son conocidas y referenciadas, que incentiven en el individuo esta sensación de comodidad, estabilidad y garantía de protección, donde sea posible que la experiencia

soporte el conocimiento interior, permitiendo ese proceso de introspección que permita ver la emoción o condición que ha desatado la patología que se presenta en cada uno de los casos.

### **2.3. Percepción psicológica del espacio**

Con respecto a comprender la relación directa e inherente del ser humano con el espacio, y el juego que, en movimiento y desarrollo presenta el cuerpo en el conjunto de los vacíos, se exponen las concepciones corporales del ser humano, donde cabe resaltar la mirada física y racional que comprende y ocupa como concepto de materia, un lugar único e impenetrable, que se mueve y expresa a partir de características únicas que lo diferencian en su entorno. Desde la observación de la imagen social, como explica Barreiro, el cuerpo representa el contexto al que pertenece, las funciones que desarrolla, los propósitos que plantea, las ideologías que sostiene, etc., aprobando bajo esta visión, la postura dualista del ser humano, que comprende la existencia de las instancias cuerpo y mente, aprobación que se dio bajo los logros de estudios en el aspecto cultural que, durante muchos años se anuló. Refiriéndose a los estudios y obras de Mary Douglas, Barreiro concluye y expone que: “Estas «técnicas corporales» son un medio importante para la socialización de los individuos en la cultura; a través de ellas y de su cuerpo, un individuo llega a conocer una cultura y a vivir en ella” (2004. p 129), postulado de alto interés para el objetivo presentado en este ejercicio académico, pues se debe comprender el cuerpo en función y comprensión de la sociedad y la cultura, para entender los efectos que el espacio y su respectivo diseño, como elemento condicionante de su existencia propone, para establecer así los requisitos que este último como disciplina debe adoptar para ser herramienta de servicio en pro de la comunidad, basada en el contexto ya dispuesto. Por este mismo lado, se presenta también la incidencia del cerebro en el cuerpo humano, entendiendo por cerebro, todas las capacidades y funciones que este desarrolla en el individuo, y nuevamente, la evolución que este ha tenido en favor de la cultura, como: “Konrad Lorenz, Premio Nobel en Fisiología y Medicina, afirma que el

cerebro humano (telencéfalo) se ha desarrollado gracias a la tradición acumulada de la cultura, y sin ella, no tendría ninguna de las funciones que conocemos actualmente". (Alzina, 2001), postulado que reafirma la necesidad de conocer el cuerpo, traducción del cerebro, los pensamientos, emociones, sensaciones y experiencias, para definir el estado actual de la cultura y la sociedad, y las necesidades reales que este establece. Vinculando esta información al propósito principal de este ejercicio, que es el diseño de interiores en función de la salud, se exponen también hallazgos que la neurociencia ha determinado en las sociedades occidentales, donde se determina la incidencia directa del cerebro y los pensamientos, en distintas enfermedades, que aquejan la realidad del ser humano contemporáneo, estableciendo la relación con el diseño de interiores y su función de servicio al resaltar las posibilidades que este tiene de modificar los diferentes estados mentales del individuo, como expresa Komoriya:

Un diseño debe ofrecer la funcionalidad de satisfacer la demanda del cliente, pero esto no es suficiente para idear un diseño fresco y bello. El diseño debe brindar a la gente sentimientos de felicidad, de amabilidad, de seguridad, incluso a veces, sentimientos de excitación. El diseño de interiores debe manipular los sentimientos de las personas, acercándolas, llevándolas y animándolas a usar el espacio. (1999. p 4)

Se establece entonces, desde una posición vinculada a la calidad de vida y bienestar en el ser humano, la incidencia de los sentidos y las distintas experiencias que a través de las percepciones se pueden generar, encontrando relación directa en los componentes y variables del diseño, con respecto al objetivo y concepto del proyecto y el conocimiento del cliente y el usuario. El diseño como herramienta, sostiene técnicamente ciertas características que se fusionan con la necesidad principal de producir bienestar y mejorar la calidad de vida de la persona como individuo y como ser perteneciente a una comunidad. Como disciplina, está fuertemente ligado al cuerpo desde la parte emotiva, sensorial y subjetiva del ser humano, desde donde se establecen experiencias y vivencias que transforman dicho objeto, imagen o espacio, en recuerdos, necesidades o deseos.

## 2.4. Concepto de estrés

Este concepto reviste una alta importancia en este trabajo académico, pues es la causa inicial y el problema base que busca ser resuelto. Se entiende en este contexto al estrés, como la enfermedad del nuevo mundo. A pesar de ser una respuesta del ser humano a la adaptación y a los cambios, la permanencia constante de este estado emocional produce una serie de síntomas y degeneraciones en el cuerpo humano. Según expertos, el estrés ha existido desde la era primitiva, sin embargo, es hasta ahora donde se han presentado estudios y porcentajes que revelan los síntomas para identificarlo y los resultados que este tiene en el ser humano como individuo y las consecuencias que se presentan en el grupo de la raza humana.

Aunque es una condición que acompaña al ser humano desde sus orígenes y a todos los reinos de la naturaleza en diferente manera, el término “estrés” (del inglés stress) se empezó a acuñar en el siglo XIV (...) que significa provocar tensión. Sin embargo, fue solo hasta la primera mitad del siglo pasado que Hans Selye, quien lo estudió a profundidad, enmarcó los molestos síntomas físicos y psíquicos que se presentan ante diversas situaciones generadoras de tensión, dentro de lo que llamó el síndrome general de adaptación. Selye descubrió que todos los enfermos, sin importar el padecimiento que tuvieran, presentaban síntomas similares tales como cansancio, pérdida del apetito, baja de peso, debilidad, a lo que bautizó como el “Síndrome de estar enfermo”. (Rojas, 2009, p. 3).

Tras años de profundas, largas e intensivas investigaciones alrededor del mundo, con toda la tecnología de punta que emerge al compás del nacimiento diario de patologías, se han detectado causas emocionales en el desarrollo de todas las enfermedades que se generan en el cuerpo humano, incluyendo en esta larga lista al cáncer, diabetes, osteoporosis, enfermedades cardiovasculares, etc. Explican los expertos que cualquier tipo de sentimiento y pensamiento es somatizado por el cuerpo, quien responde de manera física en enfermedades que se generan en diferentes órganos, cada uno teniendo un sentido y siendo causa de una situación específica. Se establece entonces que el estrés comprende un estado de tensión y liberación de adrenalina, que sirve para generar una respuesta ante un estímulo de cambio, sin embargo, en el momento en que se presenta como un estado general y habitual en la vida del ser humano es cuando se vuelve en un aspecto negativo para la salud, lo que



científicamente se conoce como distrés. Se llega entonces al punto en que si el distrés es tensión acumulada, la respuesta al cambio, o por lo menos un foco generador de salud en estas condiciones es la relajación y el hábito adquirido de la paz y la tranquilidad ante la adversidad de la vida. Como exponen Reynoso y Seligson:

“La relajación es la principal estrategia de intervención que se utiliza en el campo de la Psicología clínica de la salud; si hace una revisión de la literatura existente, en la mayoría de los problemas a tratar se utiliza el entrenamiento en relajación –por ejemplo, en cáncer, hipertensión, manejo del dolor, manejo del estrés, etc. A la técnica de relajación se le ha dado en llamar la “aspirina de la medicina conductual”. (2005. p 57).

Los autores afirman los procesos de relajación como factor principal de mejoría de la salud y disparador potencial de salud en cualquier tipo de terapia que se esté realizando para cualquier patología que se presenta. Es importante para este ejercicio académico de investigación, contar con diferentes disciplinas que avalen y complementen conocimientos, de tal manera que sea posible encontrar soluciones que encuentren su mismo cauce desde todos los posibles puntos de vista. En este caso, la psicología clínica toma la palabra para establecer parámetros científicos y médicos, desde su visión profesional, que influyen sin lugar a duda en el foco y norte que tendrán este proyecto y su resultado final. Esto significa que, se entiende a la relajación como el primer paso de recuperación de salud y bienestar y esto se traduce en un punto de gran importancia para el PID, si se entiende que el diseño de interiores, a través de sus variables y componentes, es capaz de traducir un espacio en experiencias, emociones y sensaciones de este tipo. En definitiva, un estado de relajación se alcanza, optimiza y mantiene en estados y espacios que proporcionan ciertas características formales y ambientales, y es justo el punto de atención principal que presenta esta investigación, las variables, elementos, componentes y complementos del diseño de interiores que potencian e invitan al usuario a hacer parte de un mundo de salud que invite a una permanencia absoluta y fiel de recuperación en compromiso con sus estados físicos, mentales y emocionales.

Los estudios, en grandes rasgos comentan que, el poder de la mente, los pensamientos y cargas emocionales que comprenden la vida normal de una persona, determinan su salud física, generando, según el manejo consiente que se les da a estos, enfermedades crónicas y patologías que en muchos casos, además de producir dolor, terminan siendo motivo de mortalidad.

El Distrés, por su parte, es uno de los principales y más comunes sentimientos y trastornos adaptativos que está sufriendo el hombre de hoy, tal como lo describe el medico colombiano, especialista en cuidados paliativos oncológicos, homeopatía, esencias florales y terapias alternativas y complementarias, Rojas:

El estrés es el síndrome general de adaptación; significa la forma en la que el organismo se adapta para la supervivencia. El eustrés es la forma en que se adapta de una manera favorable, permitiéndole estar en equilibrio con lo que ocurre en el entorno, y de forma que le genere bienestar. Distrés es cuando no existe la capacidad de adaptación y se genera la tensión, y esa tensión, de persistir, lleva al agotamiento. (2012. p 13).

Ahondar en las posibles causas de detonación de este problema, seria apartarse del eje temático, sin embargo, en un panorama amplio, cabe decir que se debe al ruido visual, auditivo y tecnológico al que cualquier individuo, habitante de una ciudad como Buenos Aires, está sometido.

Cuando se entiende que este trastorno hace parte exclusivamente de una realidad individual y es completamente perceptual, se resuelve el conflicto de saber que puede ser modificado y solucionado con cambios sensoriales y contextuales que desarrollan experiencias y sentimientos distintos en la vida y mente del ser humano, llegando después a la emoción y con esto, reproduciéndose en estados físicos. Es precisamente éste el objetivo principal y específico de este proyecto de grado, que busca hacer una investigación que pueda ser traducida en un espacio de recuperación mental, física y emocional, mediante el espacio y sus formas, generando desde el inconsciente humano una respuesta positiva, dando lugar también, a óptimos espacios de tratamiento, pues parte esencial de la recuperación del buen estrés, está basada en realizar terapias no invasivas, como lo explica Rojas:

Algunas terapias efectivas son los masajes, o el uso de técnicas de relajación y la meditación, que buscan volver a recuperar la capacidad de respirar y que el individuo aprenda a adaptarse de la mejor manera. En general, se puede acudir a todas las técnicas que generen en la persona la sensación de gratitud, y que van a ser técnicas que van a disminuir el estrés. Insisto, esto es como con el colesterol; es imposible acabar con el colesterol malo, pero es posible aumentar el bueno. Entonces, vamos a aumentar el eustrés para disminuir el estrés. (2012. p 45)

Dentro del plan de necesidades que plantea el proyecto profesional que es resultado de esta investigación, se establece que la mayoría del área del terreno a ocupar está dispuesta para consultorios, salas de relajación, meditación y terapias, dentro de las que se encuentran practicas relacionadas con los distintos sentidos como el olfato, la vista y el oído. La importancia de estos espacios en el desarrollo del proyecto no solo radica en el tiempo determinado a la terapia y los resultados obtenido en dicho tiempo. El propósito de este centro de salud envuelve una teoría que expone que la experiencia vivida dentro de este espacio estará colmada de armonía, tranquilidad y relajación, lo que hará al individuo establecer un sentimiento de deseo permanente con respecto a este estado del cuerpo y de la mente, produciendo un cambio de mentalidad y respuesta ante la adversidad que presenta el día a día de un individuo contemporáneo viviendo en una ciudad como Buenos Aires.

## **2.5. Terapias desde la forma**

Se entiende este postulado de terapias desde la forma, al entender que el diseño de interiores interviene en gran medida en los efectos de la salud y también se debe comprender que, esta disciplina dentro de la salud, comprende ciertas normativas que determinan aspectos de asepsia y calidad para el individuo, que sin lugar a dudas, establecen parámetros dentro del diseño, donde, a pesar de que la idea es proponer conceptos, formas, colores, etc., que rompan con el significado que durante la historia han tenido estos lugares, se deben preservar ciertas variables indispensables para hacer que el proyecto en salud cumpla con los objetivos establecidos.

El diseño de interiores ha empezado a tener una influencia fuerte y determinante en el sector de la salud, como expone Gibbs:

El trabajo orientado a la medicina, como el diseño de hospitales, clínicas, centros para enfermos terminales, casas de reposo, albergues y centros de asistencia social, ofrece otra área de especialización. El diseño sanitario está creciendo para satisfacer las demandas de tratamientos alternativos y complementarios, entre ellos, la asistencia a domicilio y en el lugar de trabajo. (2005. p 200)

Se establece que el campo profesional del diseño de interiores, dispone de un abanico amplio y variado con respecto a los diferentes nichos de mercado que presenta, y con las necesidades que se establecen en los diferentes espacios de desarrollo del ser humano, cada uno con sus diferentes necesidades y funciones. Se expresa que el interiorismo como disciplina, está expuesto a un flujo de cambio constante que está condicionado por diferentes factores. En el caso del diseño de interiores residencial, se presentan cambios basados en el nacimiento de nuevas tendencias o avances en la tecnología, en el sector comercial, los cambios se ven influenciados por las estrategias y cuestiones de marketing, y así, cada nicho de mercado expone sus variables de cambio con respecto a la necesidad. En el caso del diseño de interiores en establecimientos vinculados con la salud y la medicina, en general no se presentan muchos cambios ni muy abruptos, por la normativa establecida que por requisitos de salubridad se presentan, además de la alta inversión que significa realizar un proyecto de estos, ya que, por lo general, cuentan con espacios de amplias áreas. Sin embargo, cuando se realiza algún tipo de nueva estructura, obra e incluso remodelación, se presentan enfoques del interiorismo que cada vez se van vinculando más a los nuevos usos y tendencias, a los nuevos enfoques que en los que intervienen conocimientos de nuevas disciplinas que se combinan en torno a brindar las mejores soluciones.

Terapias desde la forma, habla del enfoque que presentan los espacios para brindar sensaciones y experiencias, mediante la percepción y transmisión de mensajes desde dibujos de líneas horizontales, formas orgánicas, curvas, contornos y esquinas suaves, entre otras, hace referencia a contemplar la estadía de una persona en un espacio que se traduce solo en fluir mediante el vacío y las líneas que se dibujan y se presentan. Terapia desde la forma traduce, por ejemplo, los consultorios tradicionales en nuevas

formas, mediante suaves insinuaciones de ritmo y dinamismo, proponiendo para el paciente, un estado de seguridad y confort al mismo tiempo que motivación por descubrir el espacio, proponer soluciones y encontrar respuestas.

## **2.6. Referentes**

En los procesos de creación y creatividad de diseño de interiores se presenta un paso de investigación visual de vital importancia que se conoce como la búsqueda de referentes. Tras conocer el objetivo principal del espacio, se inicia el proceso de buscar espacios ya creados que tengan algún tipo de vínculo o aporte al proyecto, hablando de una referencia morfológica, conceptual o de uso. Presuponiendo que todo proyecto de diseño de interiores es generado a partir de la búsqueda de identidad propia y plantea siempre un valor agregado que se determina bajo la comprensión del cliente y sus necesidades, el estudio e investigación de todos los factores incidentes en el proyecto, se entiende que la búsqueda de referentes es, de alguna manera, un mapa mental que se organiza, con el propósito de activar el proceso de creación y encontrar ayudas visuales, que es claro, no deben servir ni usarse como soporte de copia o imitación, pues en este punto entra nuevamente el rol del diseñador y su ética como profesional. Los referentes en un proyecto de interiorismo, son herramientas de ayuda incluso para el cliente, pues facilita la comunicación de la propuesta y la idea que se desea transmitir cuando se está vendiendo la idea del proyecto a realizar.

En el caso del proyecto que se desarrolla en este ejercicio como consecuencia de la investigación se encontraron y determinaron algunos referentes visuales que además de complementar la idea visual y morfológica, sirven como esquema de apoyo y soporte al mostrar indicios de la importancia que está recobrando el diseño de interiores en los ámbitos de la salud. El primer referente que se presenta en la lista es el Nationwide Children's Hospital, ubicado en Columbus, Ohio. Es un hospital para niños que propone una diversidad de formas y colores para este espacio propuesto dentro del rubro de la salud. Cuenta con temáticas que rompen con el concepto de los hospitales y su paleta cromática típica. El desarrollo de nuevos materiales para la

construcción de las distintas ideas fue de un gran valor, pues el hospital cuenta con estructuras que simulan animales y árboles de gran tamaño que debieron ser resueltos con normativas de seguridad y asepsia. En la sala de espera cuenta con mobiliario y separador de ambientes que evoca líneas orgánicas y colores cálidos, invitando a las personas que ocupan este espacio a ambientes de diversión que distorsionen la preocupación y tensión que los niños manejan en este tipo de lugares y situaciones.

El segundo referente es el New Hospital in West, ubicado en Herning, Dinamarca. Para el diseño de este hospital se realizó un concurso, ganado por la firma CuraVita, quienes se dedicaron a construir un entorno orgánico que evoca la naturaleza, el dinamismo y la armonía, en otras palabras, un espacio que sin lugar a dudas evoca el concepto de salud y bienestar. Es usado como referente para la investigación y el proyecto a realizar, ya que rompe con todo tipo de estereotipo de lo que es conocido como hospital, dejando de lado la simetría y el uso monocromático de colores. Este espacio está planteado desde la combinación de curvas, uso de plantas y madera y la penetración completa de la luz natural, aspectos que según estudios realizados, realzan y activan el proceso de recuperación de la salud.

En conclusión se establece que los referentes elegidos proporcionan la ratificación de las formas y los materiales a utilizar en el proyecto profesional a realizar. Deja como conclusión que la exploración de formas orgánicas que alivian la permanencia en un espacio, el uso de materiales cálidos como la madera, colores que generen la misma sensación y la utilización de plantas en el interior del espacio hacen el nuevo concepto del diseño utilizado en la salud y las estructuras y espacios relacionados con esto.

### **Capítulo 3. Componentes del diseño de interiores**

Para comprender el diseño de interiores, como la disciplina y herramienta generadora de bienestar, que pretende ser expuesta y defendida en este ejercicio académico, es de gran importancia, además de mencionar y describir los elementos que lo componen y se hacen necesarios en todo el proceso creativo interiorista, explicarlos desde la perspectiva que concierne a este proyecto, es decir, desde los valores generadores de bienestar, tranquilidad y relajación, comprendiendo que al entenderlos desde este punto de vista, se podrá enfatizar y potenciar su efecto en pro del objetivo principal del espacio.

Los componentes del diseño pueden comprenderse, e incluso clasificarse desde aspectos estructurales, espaciales, morfológicos, de superficie, de percepción, entre otros. En este caso, más que clasificarlos y exponerlos todos, se realizara una presentación y descripción de los elementos que son directamente oportunos para el desarrollo de este proyecto e investigación, donde no se tendrá en cuenta a qué tipo de clasificación pertenecen o incluso si es pertinente saltar de uno al otro, sabiendo que pertenecen a distintas clasificación.

Tal como se analizó, el diseño de interiores es el conjunto de decisiones, materializadas en formas, estructuras, colores, muebles, etc., que toma un diseñador para proponer una solución al problema que el cliente se está enfrentando. Cada una de las variables que componen el diseño de interiores, reviste una importancia determinada que no puede ser dejada de lado o restarle importancia, pues en efecto, la solución al problema planteado, nace de la compactación correcta de los elementos y detalles que componen el ambiente. En esta instancia del ejercicio académico que se presenta, se señalara y nombrara a grandes rasgos los elementos y variables que se nombraron anteriormente, sin embargo, más adelante, además de ser detallado y

justificado cada elemento, será presentada la opción óptima que responda al problema señalado con anterioridad.

Las variables están comprendidas dentro de distintos aspectos y formalidades. Existen variables espaciales, visuales, cromáticas, de sonido, luz, temperatura, etc. Todas revisten importancias significativas, que tras sumarlas y combinarlas darán resultados óptimos.

### **3.1. Proporción, escala y espacialidad**

Estas variables, se unen en un solo componente del diseño de interiores que comprenden elementos del espacio. Estas variables están completamente ligadas con la estructura y el contenedor del espacio, que condiciona indiscutiblemente el estado, alcances y limitaciones del nuevo lugar. Grimley y Love explican:

Son varios los temas que influyen en las proporciones de las estancias y su ubicación en planta, incluyendo el uso que se le adjudica, la forma en que el mobiliario y los accesorios ocuparán el espacio y las limitaciones impuestas por la normativa... A un nivel más complejo, estas estancias pueden unirse formando una secuencia de espacios que provoque la sorpresa de nuevos descubrimientos y fomente el bienestar. (2009. p 77)

En este punto es importante establecer, que si bien estas características están dispuestas y son indiscutibles,- aunque en muchos casos es el diseñador quien puede determinar dichas condiciones-, son variables que se pueden potenciar de acuerdo a formalidades desde otras variables y componentes, y es, nuevamente el rol del diseñador haciendo énfasis en su tarea que conocer el contexto, la estructura y todos los elementos y partes correspondientes al proyecto para obtener el mayor provecho de la situación y recrear de la mejor manera la respuesta a la necesidad del cliente.

En el caso de la proporción, se explica que es la relación directa que se establece entre la altura, longitud y anchura del espacio, estas presentan básicamente tres estilos de proporción específicas, que son: proporciones cuadradas, rectangulares y altas. Volviendo al interés perceptual y la influencia que cada elemento del proyecto



tiene en el cuerpo y mente del ser humano, se sitúa esta variable en el contexto académico que concierne, para establecer que indistintamente esta condición espacial genera reacciones diferentes. Expone Grimley y Love.:

Las proporciones relativas de un espacio expresan si se trata de un lugar de paso o un sitio donde estar. Los espacios cuadrados son los más estables en términos geométricos, pero son difíciles de amueblar (...) Los rectangulares con proporciones inferiores 1:2 son los más comunes para definir espacios donde estar, ya que pueden alojar diversas disposiciones de mobiliario y pueden conectarse fácilmente a los espacios de circulación. Los espacios largos y estrechos son habitualmente espacios de paso. (2009. p 78)

Es importante tener en cuenta que, para el proyecto, será de gran importancia contar con espacios que contemplen las tres proporciones, pues el plan de necesidades, junto con el objetivo esencial de cada lugar, refleja ambientes que han sido propuestos para distintas tareas, con distintos conceptos, para personas diferentes, con patología indistintas.

Se hace de gran importancia comprender la influencia de la proporción a la hora de desarrollar un diseño de interiores, pues no solo determina aspectos inconscientes del uso del lugar, si no que resultara de gran utilidad para comprender la función que se le dará o la manera en que deberá ser amoblada. El significado colectivo de las personas suele asociar amplitud y alta proporción en un espacio con libertad, relajación y bienestar. La sensación de estrechez, por el contrario, invita a sensaciones de inquietud, estrés, disconformidad, incluso en algunos casos, el individuo que padece de patologías relacionadas con la ansiedad, el miedo y la angustia, pueden sufrir de claustrofobias, esto quiere decir que le temen a los espacios pequeños, y de alguna manera sienten encierro e incluso asfixia, por lo que es un dato a tener muy presente a la hora de tratar temas de salud y bienestar, pues el usuario o cliente puede padecer múltiples enfermedades o emociones que pueden llegar a ser extremas o desconocidas, pero que pueden afectar el proceso de curación e incluso el desarrollo de las distintas actividades y plan de necesidades del espacio. Ahora, tomando la proporción del lugar, vista desde un punto de vista estético y funcional, resulta de gran

incomodidad visual y de relación con respecto al cuerpo, los espacios que presentan una proporción reducida e incluso distorsionada. Si viene cierto que el diseñador muchas veces cuenta con espacios existentes, donde la estrategia de diseño va re direccionada a una remodelación, es sabido también que si hace falta y se hace en pro de obtener resultados óptimos, el diseñador puede tomar la decisión de reestablecer una nueva planta técnica que sea respuesta fiel al objetivo y la necesidad del planteamiento.

Con respecto a la escala, entendida desde el punto de vista del diseño de interiores, se entiende como la combinación entre la proporción del espacio con la función que está desarrollando y los accesorios y mobiliario que lo componen. Hablar de escala, es establecer una relación y concepto de armonía y equilibrio que sitúa a los diferentes elementos dentro de un estándar que comparte las mismas características y se ubica en contexto de cumplir un mismo objetivo, como factor activo del buen desarrollo de un proyecto.

Ahora, se llega a la última variable que comprende este subcapítulo, titulada espacialidad. Como su nombre lo indica, hace referencia al vacío, teniendo en cuenta que no se puede caer en el error de entender vacío como carácter de carencia, por el contrario, vacío en el contexto de espacialidad, alude al juego que existe entre las formas y líneas que se dibujan en los diferentes planos a través de todos los elementos componentes, generando así la forma que contempla el silencio de forma. Espacialidad, por otro lado, también se debe evaluar desde el ojo que mira el cuerpo alrededor de un ambiente determinado, donde se evalúa la interacción que este comprende, no solo desde los estímulos perceptivos, sensoriales y emocionales, si no desde aspectos que involucran la materia, el cuerpo físico y su desarrollo al pertenecer y hacer parte de. A este tema, se atribuye un concepto medianamente nuevo con respecto a la historia de la arquitectura y el diseño, que contempla esta relación

establecida y vital, completamente dependiente de la que se viene hablando, la proxemia.

### **3.2. Morfología y mobiliario**

El diseño en general, está muy ligado a todo lo que concierne a la forma, primero desde un aspecto funcional y luego en un aspecto físico, que es la reproducción de la necesidad, en la mayoría de los casos y cuando se está hablando de un diseño pensado específicamente en una solución. En lo que respecta a la morfología, se comprende como un conjunto de contenidos que se enfocan y piensan en la construcción específica del lenguaje del espacio, siempre en pro de cumplir objetivos que están enfocados en satisfacer condiciones básicas de la vida. Morfología, también por otro lado, habla de la configuración de líneas y superficies que determinan la apariencia. Este componente del diseño representa un nivel de alta importancia, pues la morfología, está presente en cualquier proyecto de diseño, indistinto a la función o la necesidad, el perfil del usuario, el contexto o la ubicación, la morfología, podría afirmarse como la principal y permanente constante dentro del diseño de interiores.

Ahora, con respecto al mobiliario, es primero importante resaltar la importancia que este elemento ha tenido a través de la historia, no solo por el servicio, que en los casos de ser buen ejemplo, han prestado a la comunidad, si no también, por la historia que cuentan de las distintas épocas, a través de los materiales, las tecnologías desarrolladas en pro de los nuevos diseños, y las formas que sin lugar a duda exponían entre líneas la etapa social y cultural por la que pasaba el mundo a través del desarrollo de estos. La lista de los buenos ejemplares que se han desarrollado a través de la historia, podría ser interminable, e incluso se puede decir que sería imposible dictar cuales han sido piezas de verdadero aporte, pues detrás de cada producto, interviene la fuerza del gusto y los elementos altamente perceptivos que involucran la subjetividad. Como expone Tsao:

Consideramos el mobiliario desde el punto de vista antropomórfico y, por tanto, funcional, porque propina diferentes actividades. No obstante, me gusta entender los ambientes interiores no tanto como una colección de objetos en una habitación, sino como una intersección. ¿Por qué trazar una línea entre el mobiliario de obra, el mobiliario exento y la arquitectura? Algunos muebles tienen un lugar asignado por que están hechos de obra, y el mobiliario exento es, sencillamente una extensión de la realidad. El envoltorio genera el espacio y la superficie puede alterarse para crear nichos, voladizos, etc.; algunas veces, la superficie se convierte en una mesa o en una cama con dosel. Yo prefiero desdibujar los límites entre la arquitectura, el mobiliario de obra y el exento. (2009. p 260)

El mobiliario debe entenderse como elemento esencial del interiorismo, no solo por comprenderlo como objeto para complementar el espacio, se debe entender que el mobiliario como producto nació bajo es espectro de ser facilitador de las tareas cotidianas del ser, con intenciones de brindar comodidad, bienestar, de ser del agrado del individuo, y desde un punto de vista, ser extensión del cuerpo, es por eso que, como con todos los otros componentes del diseño, se debe hacer una tarea consciente que reproduzca la función principal, una tarea que debe ser abordada por el diseñador, comprendiendo el valor de su conocimiento y la ventaja funcional que este puede producir mediante una buena elección justificada y argumentada.

Para el caso de este PID se establece que el mobiliario más adecuado, en primer lugar, debe estar ligado a la condición de calidad, pues al ser un tema ligado a la salud, debe presentar normativa que abale el uso de, por ejemplo camillas o camas específicas, que además complementen las actividades de sanación, relajación y tranquilidad. Por otro lado, con respecto al mobiliario que puede ser parte de otras instancias del espacio, se cuenta con la intención de desarrollar objetos, que si bien se acomoden a la ergonomía óptima, den cuenta también de un proceso de creatividad, que mediante formas que incluyan curvas y líneas orgánicas, presenten y reproduzcan el concepto de diseño que es el punto foco de toda esta investigación.

### **3.3. Teoría y psicología del color**

El uso y la mezcla del color ha sido una intensa área de estudio para científicos, artistas y diseñadores desde hace tiempo. Asimismo, el color es un tema

extremadamente subjetivo: todo el mundo tiene sus colores favoritos, colores que les recuerdan a un lugar o que poseen cualidades emotivas específicas. La función del color en el diseño de interiores se resiste a ser divulgada en normas e ideas sencillas; sin embargo, es fundamental comprender las complejidades de su uso en un espacio para crear un interior de éxito. Por ello, se deben estudiar las características del color y cuál puede ser su papel como elemento que centra la atención y organiza el espacio. (Grimley y Love, 2009, p.12).

En este punto del desarrollo del PID, es pertinente abordar el gran componente que es el color en el diseño de interiores. Como ha sido mencionado con anterioridad, requiere una mirada, si viene bien, objetiva para entender el efecto que tiene, también otra perspectiva subjetiva que permita ahondar en los efectos y sentimientos perceptuales que hacen del color una experiencia de vida y comprensión del mundo. Desde el punto de vista de Rossbach y Yun: “Los colores afectan nuestro humor y sentimientos. Por ejemplo, los colores primarios y brillantes tienden a hacernos sentir más contentos. Los colores oscuros pueden volvernos más serios. El impacto de otros colores está más determinado por parámetros culturales.” Como explican los autores, los colores tienen una fuerte incidencia en la respuesta de los seres humanos frente al mundo. Completamente ligado a la percepción y psicología, se encuentra este postulado que presenta a los espectros visuales con características capaces de alterar los estados de ánimo, sentimientos, emociones, experiencias, etc. Los colores, sin entrar a diferenciar la influencia que tienen en la temperatura visual del espacio, o como se ven afectadas las superficies que los contienen por la luz o el material de estas, están determinados por el efecto psicológico que causan en la psiquis humana. Mediante estudios científicos, se han comprobado las reacciones químicas que tiene el cuerpo desde el instante en que inicia el proceso en que el ojo recibe luz, la descompone y la transforma, y como viajan estas directamente a la mente, produciendo vínculos subjetivos y en la mayoría de los casos, colectivos. Si viene cierto que el color ofrece un significado colectivo, donde se presentan similitudes de concepción en los diferentes grupos humanos, esto en gran parte se determina también por las experiencias individuales y la cultura contextual que acompaña a quien vive el momento del color. Entonces, este es otro punto donde el rol de diseñador

cumple un papel fundamental. En primer lugar, debe tener un espectro amplio sobre el conocimiento de la teoría y la psicología del color, para así encontrar un equilibrio perfecto y hacer una conjunción lineal entre el concepto de diseño que se está manejando y el objetivo funcional del espacio, pero por otro lado, y no menos importante, este también es quien debe hacer una investigación exhaustiva del cliente y el perfil de usuario, con o que determinará gustos y preferencias.

Tal vez, después de obtener este conocimiento se plantea uno de los riesgos creativos más importantes del proceso de diseño: Encontrar la armonía, el ritmo y la proporción en la unión y creación de conjunto de estos elementos de información alcanzada. El valor de esto reviste gran importancia, ya que presenta con claridad factores a tener en cuenta a la hora de realizar cualquier tipo de diseño.

Grimley y Love (2009) afirman: “El color continúa siendo uno de los aspectos más desafiantes y polémicos del diseño de interiores. Como dijo el pintor y teórico del color Josef Albers: Los colores se presentan en un flujo constante, continuamente relacionados con sus vecinos y las condiciones cambiantes.” (p 14). Los autores citan a un teórico del color para asegurar la importancia y reconocimiento social y cultural que se le debe dar al color desde los diferentes aspectos que lo acompañan. Teórico y artista, desde su punto estético, expresionista y experimental, afirma al color como un elemento que, como esencia tiene el dinamismo y movimiento del cambio constante, y con esto no hace referencia a que la gama de color cambia, o que la temperatura técnica que cada uno de estos presenta sea distinta, hace referencia al cambio al que se encuentra expuesto por el condicionante de la sociedad cultural que evoluciona con las tecnologías que lo componen, incluso se puede mencionar una relación de cambio que no va a acabar, cuando se entiende que el color depende intrínsecamente de la subjetividad y uso del humano, ser que tiene posibilidad de vida, gracias al cambio permanente y cíclico del que hace parte. Entonces, es indispensable comprender este análisis del color, para así identificar y aprovechar su función y servicio al máximo.

También se hace pertinente aclarar y validar que como seres humanos, las percepciones y experiencias se hacen únicas en cada uno, entendiendo que a pesar de la subjetividad y vinculación personal de los estados al elemento cromático, también hay un vínculo de gran importancia que transforma y dictamina la percepción expuesta, y ese elemento es la cultura colectiva y contextual del ser. Si bien por historia, cultura, religión, etc., se establecen valores colectivos en ideologías, la comprensión del color también entra a ser un factor que la cultura establece e instauro dentro del individuo. Es por esta razón que el color debe comprenderse desde el la ubicación terrenal y social que ocupa el proyecto en el mundo. Por ejemplo, la cultura oriental, comprende los colores desde un punto completamente opuestos a como los entiende la cultura occidental. En este caso, como medida principal, se hará enfoque en la percepción y el entendimiento cromático que se le da al valor cromático desde esta porción del globo terráqueo, sin embargo, al comprender la relajación y salud como necesidad principal de este espacio, se hace una conjunción que hiperconecta la cultura occidental con los amplios y recomendables métodos de curación y sanación que tienen el mismo punto de vínculo y eje estructurador y objetual espaciales que estos pueden producir.

Heller (2004, p 45) sostiene que los colores y los sentimientos están profundamente entrelazados. Confirma que sus asociaciones no se tratan de cuestiones de gusto sino de experiencias personales de la infancia, del pensamiento de cada ser, de las culturas, de los distintos lenguajes y de las expresiones universales. Como la mayoría de personas conocen más sentimientos que colores, es normal que se le atribuya una misma sensación de experiencia a un mismo color, sin embargo, el desafío consiste en generar un efecto diferente al complementarlo con otros colores o al ponerlo en un contexto que desvíe la atención del recuerdo y lo supedite a una nueva respuesta.

A continuación se hace una breve descripción del estudio de algunos colores con respecto a la mente y el cuerpo humano, vistos desde la cultura que corresponde a

este ejercicio académico, incluyendo características de la sensación de temperatura que tienen que en algunos casos también los clasifica. Existen colores cálidos, fríos, tibios y frescos, y esto depende de la cantidad de las diferentes tonalidades en sus combinaciones. Los colores cálidos son por ejemplo: el amarillo, amarillo - naranja, naranja, naranja - rojo y el rojo. Sin embargo, el color que mejor representa este efecto es el rojo. Son los que más atraen la atención. Dan una noción de calor, son fuertes y pueden alegrar o estimular. En un espacio interior, los colores cálidos crean una atmósfera confortable, agradable, acogedora. Visualmente, generan la sensación de que un ambiente resulte muy luminoso y parezca más pequeño.

Los colores fríos son el violeta, violeta - azul, azul, azul - verde y verde. El azul es el color que mejor expresa este efecto. Son fuertes, dominantes e inducen a la calma. Evocan el hielo y la nieve. En una habitación, los colores fríos producen un ambiente tranquilo, sereno, relajado y fresco. Un espacio pequeño parece más grande y más espacioso mediante un efecto visual de retroceder las paredes hacia atrás. Los colores tibios son muy similares a los cálidos, están compuestos por los mismos colores. Un interior diseñado con colores tibios genera la sensación de un espacio acogedor y relajante. Los colores frescos, por ejemplo, son el azul, azul - verde, verde y verde – amarillo. Estos se diferencian de los fríos por la presencia del amarillo. En ambientes interiores que contengan estos colores producen relajación y distensión.

Para el desarrollo de este PID se optimizara el uso de colores claros que por lo general, suelen generar sensaciones de tranquilidad y serenidad, como también de amplitud, lo que favorecería al objetivo principal de esta investigación y propósito del proyecto profesional. Por otro lado, estos colores enfatizan la luz natural, que es de vital importancia para el desarrollo de este proyecto de diseño y para el objetivo principal del espacio que es recobrar la salud e intensificar la vida y la tranquilidad.



### 3.4. Materiales

Los materiales que se utilizan en un proyecto, al igual que los colores y los muebles, deben ser objeto de estudio y conocimiento, pues como se ha comprobado, en el diseño, la idea de pensar en aspectos estéticos y que hacen referencia únicamente a la apariencia, solo pueden traducirse en errores y opuestos a una solución coherente y deseada.

Con respecto a este componente del diseño se resalta que la variedad a encontrar es interminable e infinita, sin mencionar que con el avance contemporáneo de la tecnología, se asegura la creación y aparición de nuevos materiales que seguro servirán para dar forma y función a propósitos serviciales, como en algún tiempo fue el desarrollo del plástico y el termo formado. Esta variable está directamente ligada al componente del color, pues el material en sí, comprende características cromáticas que se derivan de su composición natural en la mayoría de los casos, por lo que elección en color, determina, como signo dependiente, elección de material y posibilidad de transformación. Con respecto a este tema, Grimley y Love determinan que:

Los materiales son la esencia de la paleta de herramientas del diseñador de interiores. Muestran inmediatamente su idea e informan prácticamente de todas las decisiones del proceso de desarrollo del interior. Los materiales tienen una relación directa con aspectos como el color, la luz, la textura y los estampados a los que el profesional tendrá que enfrentarse en cada proyecto. Para tomar decisiones correctas, es preciso conocer la mirada de cualidades inherentes a los materiales, desde las puramente funcionales hasta las estéticas. (2009. p 154)

Existen todo tipo de materiales y en la mayoría de las ocasiones, se podrían clasificar y se encuentran divididos por la superficie o la parte del interior en la que se aplican, sin ser esta una regla general.

En la amplia lista de los materiales que existen, se puede encontrar la pintura, papeles pintados, vinilos, revestimientos de pared, textiles, pavimentos, piedra, laminados en madera, vidrio, fibras naturales, tejidos, cerámica, metal, etc. Respecto a la difícil

decisión que a veces puede resultar la elección de todos los materiales de un espacio, reflexiona Selldorf: “Aunque tenemos ciertas preferencias por determinadas yuxtaposiciones de materiales (...) Nuestras elecciones son el reflejo de los gustos del cliente y de consideraciones prácticas y de costes, pero, más que nada, se basan en el gusto” (2009). Con respecto al cliente y sus gustos, este es un factor determinante en dicha elección, pues si es cierto que el diseñador cumple su rol al elegir la mejor opción y en algunos casos es libre esa toma de decisiones, en muchos casos también puede ser requisito de quien planea desarrollarse en el espacio, por lo que es indispensable, tener en cuenta la consideración de dicha variable en el campo de juego.

Desde la proyección del desarrollo del proyecto profesional, al que se ha hecho referencia durante todo este proyecto, se establece que en orden de hacer una elección de materiales, lo ideal sería recrear un conjunto de materiales que vayan desde la calidez de la madera en el piso, que además brindan la sensación de naturaleza, reproduciendo la tranquilidad y bienestar que se busca objetar, pensado esto siempre como un panorama a priori, se buscaría que las paredes, con pintura se desarrollaran dentro del blanco, ya que los toques de color pueden ser protagonizados por elementos ornamentales, accesorios y mobiliario.

### **3.5. Luz y temperatura**

La luz, siendo inducida por el humano o reproducida desde su naturaleza, comprende efectos vitales en el desarrollo de un espacio y las tareas a desarrollar en la vida de los individuos dentro de los determinados espacios frecuentados. Recubre una gran importancia el hecho de contar con la presencia de esta variable del diseño, que de presentar una condición de carencia desde la vía natural, deberá ser compensada e inducida de modo artificial, para la comprensión de las labores a desarrollar, del significado y significativo del espacio y lo que se es dentro de él. Siendo este un

componente esencial del diseño de interiores, se encuentra marcado y diferenciado en calidades y sistemas que favorecen a distintas actividades, lo que es función del diseñador resaltar, pensando en la función objetiva del espacio, teniendo en cuenta también, que este factor puede mejorar la calidad visual, perceptual, cognitiva y funcional de todos los otros elementos y componentes del ambiente específico. Este es un claro ejemplo de como el interiorismo en sí, es un conjunto en donde se complementan las variables, unas a las otras, no se puede hablar de una que es si solo pueda sostener una relación de independencia con respecto a todo el entorno que la rodea, como afirma Gilliam Scott:

La comprensión de los efectos de la luz sobre la forma y el color es parte esencial de la experiencia de un diseñador. Aunque no se emplee luz de un modo directo, este conocimiento es igualmente fundamental en el diseño bidimensional...la luz y el movimiento son, en sí mismos, medios para diseñar. Todo lo que hemos estudiado sobre el enfoque visual del diseño depende en último análisis de la luz. La luz es un milagro tan común que por lo general no le prestamos atención. (1980. p 173).

Entonces, se encuentra el perfecto, funcional, equilibrado y armónico desarrollo de un espacio, que cuenta con todas las características aptas para hacer de un lugar, agradable, servicial, funcional, etc. Se habla de que, en color, mobiliario y proporción, desde un punto de vista objetivo, marca la calidad técnica que cualquier espacio debe tener, sin embargo, si cuenta con una iluminación que no es la adecuada, perderá toda facultad de ser apto para contar con los estándares de calidad de diseño, incluso contara con carencias que convertirán al espacio en un lugar inhabitable y dañino para el desarrollo humano.

Como se mencionó con anterioridad, existe la luz natural que además de alta calidad en iluminación, reviste una alta importancia con respecto a los efectos que produce en la salud. Sin embargo, contemplarla como protagonista dentro de un proyecto de diseño de interiores, requiere de un estudio e investigación sobre la ubicación no solo de país y ciudad, si no la orientación que con respecto a la rosa de los vientos la

condiciona, pues esto determinara por donde entra la luz, a qué horas del día, arrojando resultados de donde y como sea más óptimo desarrollar el plan de necesidades, sin contar con las variables de las estaciones y sus condicionamientos naturales, como con argumentos explica Grimley y Love:

El control de la luz natural en cada espacio está determinado por las actividades que en él se realizaran. La orientación sur de las habitaciones es la más adecuada para la mayoría de las actividades, ya que reciben luz natural de forma constante durante todo el día. Por el contrario, una habitación con ventana orientadas a norte sólo cuenta con luz difusa, lo que la convierte en un lugar ideal para el estudio de un artista. (2009. p 214)

La temperatura, es un factor que va ligado directamente a la iluminación, y al hacer referencia a este componente, no se establece como el valor corporal y físico, en este caso, al hablar de temperatura, se hace referencia al estado perceptual que través del color, pero sobre todo de la luz, se puede transmitir. La iluminación cumple valores que son altamente influenciables con respecto a la percepción y el óptimo desarrollo de tareas cotidianas. Dentro de las características que esta posee, se encuentra la luz blanca que suele presentar cualidades de frío, mientras que la luz amarilla representa calidez dentro de un espacio. Con respecto al Centro de recuperación y vida que se plantea, se establece que según el espacio, el plan de necesidades y las tareas a desarrollar dentro de cada lugar, se determinara la luz, pues en algunos casos la calidez será protagonista para potenciar algunos elementos, mientras que en otros espacios, jugara el papel protagónico, la luz blanca.

### **3.6. Paisajismo y relación con el exterior**

Paisajismo puede ser entendido como la disciplina encargada de relacionar el exterior del espacio con el interior, incluyendo factores como plantas o adornos, que con el concepto, se fundan y encuentren su cauce en el mismo objetivo. La selección de estos elementos debe estar estudiada e investigada de acuerdo al suelo y las condiciones naturales que acompañan el espacio.

En relación con el exterior es importante resalta lo que expone Komoriya:

Hay muchas personas que creen que el propósito del diseño de interiores es encerrar un espacio, para separarlo del ambiente urbano. De hecho, la mayoría de diseñadores toman este enfoque irresponsable para crear cosas... La ciudad no es diferente. Incluso mientras algunos espacios individuales tienen su atractivo particular, cada diseñador debe tomar en consideración esto, para armonizarlos con las calles y ciudades en que están situados. (1999. p 5).

El contexto espacial y ubicación del proyecto no solo contribuyen al desarrollo del objetivo planteado para el espacio, también hacen parte vital de la esencia de la propuesta y en sí, brindan información y hablan de lo que es el proyecto. Por eso además de variable técnica del diseño, es necesario mencionarla como eje disparador de este proyecto en específico, con las características y cualidades que va a aportar. Además de hablar del perfil del usuario, el contexto de un lugar expone características propias del ser que habita, de la ciudad, y presenta, entre líneas, las necesidades y respuestas que debe reproducir el lugar, hablando por si solo. Cuando se entiende la esencia del proyecto, se visualiza la belleza del lugar, y por belleza no se hace referencia a un valor superficialmente estético, se habla de la historia y el contenido vivencial que presenta siempre un espacio, su arquitectura, calles y todo lo que es correspondiente al lugar específico marcado en materia terrenal.

#### **Capítulo 4. El concepto del proyecto**

En esta instancia de la investigación del PID, se pretende hacer la introducción de algunos componentes que dan el toque final al proceso investigativo y no se encuentran de últimos por ser menos importantes que los mencionados con anterioridad, estos son de vital importancia, ya que hacen una bajada del objetivo principal y el cliente con sus necesidades respectivas. A partir de esto es posible enfocar aún más el proyecto y el desarrollo empieza a tomar curso objetivo desde este punto. Cuando el diseñador de interiores se enfrenta al desafío que representa cada nuevo proyecto, encara la investigación correspondiente que incluye conocer al cliente, el contexto, los gustos en colores, tendencias, etc., las labores que se van a desarrollar dentro del espacio, entre otros, todos estos son factores que no deben ser dejados de lado, ya que en conjunto generan el concepto y las directrices formales que determinan el norte del diseño.

En este capítulo se mencionarán mediante definiciones y ejemplos, en qué consiste y qué importancia tiene determinar y enfocar con claridad el perfil del usuario, puntualizando no solo que necesidades tiene y como se presenta en un grupo determinado, es clave, dentro del rol del diseñador, esa lectura que va más allá de las palabras, donde más que preguntas y datos específicos, son respuestas aquellas expresiones gestuales e interpretaciones perceptuales que permiten comprender el significado real que este quiere darle al espacio. Por otro lado, se tocará el tema del plan de necesidades, que como bien lo explica el enunciado, es una lista de los espacios que se quieren plantear dentro del proyecto, con tal de satisfacer la necesidad principal, dejar en claro desde los más mínimos detalles el concepto y visualizar los objetivos planteados siempre en pro del cliente y su satisfacción y el servicio comunal. Tras este tema, se plantea un subcapítulo que enuncia la ubicación, líneas de acceso y alrededores, donde se establecerá la importancia de contar con el conocimiento previo de la localización del proyecto, no solo por la normativa, que en definitiva es un punto que afecta determinadamente el diseño, sino también el

contexto social que abraza el lugar donde se está planteando la propuesta, pues si ha quedado algo en claro algo, es que el diseño de interiores es el conjunto de una amplia cantidad de elementos, variables y circunstancias, que como un todo dan la respuesta final de lo que se está planteando, por lo que el contexto espacial, en mapa y condiciones, determina aspectos incluso del usuario y la función. Comprendiendo que todos estos elementos son factores determinantes para el planteamiento del concepto, se empieza entonces, a partir de lo ya conocido, a entrar en lo pertinente a la postura conceptual, que desde la experiencia, es el determinante para ofrecer un producto con valor diferenciador, por lo que enseguida se hará una descripción de lo que es el concepto de diseño, con sus respectivas definiciones, investigaciones y procesos creativos. Y para concluir el capítulo, se introducirá un último tema, llamado Eustrés, que significa, a grandes rasgos, el buen estrés, es decir, el impulso de adaptación que se genera en los seres humanos en pro de alcanzar un objetivo. Se dice que bueno, porque no contempla extensas horas que afectan y deterioran el organismo, si no que hace parte de respuesta naturales que generan estados de alerta y emoción con respecto a temas y situaciones que en la vida las requieren para producir respuestas y acciones. Eustres, en este proyecto profesional es el concepto objetivo, pues expresa la necesidad que tendrá el proyecto y el espacio de generar esas respuestas en el individuo, sin embargo, el concepto de diseño, comprende otro tipo de características, que serán expuestas y explicadas con anterioridad, en el subcapítulo anterior.

#### **4.1. Perfil del usuario**

Al empezar este proceso de investigación se han desarrollado diferentes temas donde, en la larga lista que esto implica, se han dictaminado algunas variables y componentes que revisten una importancia general, que en algunos casos, expresa determinantes en el proceso de diseño o en el resultado de la propuesta. En ninguno de los casos anteriores se ha hecho mención, que determinado valor sea el más importantes de todo el proceso que implica un nuevo diseño, y sin llegar a hacer sugerencias de ese

tipo, es importante resaltar la especial envergadura de este tema en el diseño de interiores, y en el diseño en general. El perfil del usuario, en pocas palabras es el resultado de la investigación exhaustiva y de todo tipo, de quien, que hace, que quiere, que sueña, como se desarrolla, el cliente entre otras cosas. La importancia de este tema reside en que, en primer lugar, el usuario o cliente, es quien genera el trabajo, es decir, quien inicia el proyecto y para quien se desarrolla el servicio, por lo que es de gran importancia, no solo satisfacer sus necesidades en gustos y objetivos, si no conocer a fondo sus intenciones y su esencia, para desde lo que implica el rol del diseñador, generar ese valor agregado que es dar respuesta y servicio a lo que es ser individuo en introspectiva y en comunidad. Desde la mirada del diseñador, sea cual sea el proyecto a desarrollar, un espacio residencial, un hotel, un local comercial, restaurante, etc., es de gran importancia conocer quien genera el proyecto y quien se va a desarrollar dentro de dicho espacio. Conocer a una persona no es de gran facilidad y este puede ser uno de los grandes desafíos que se presentan en este proceso de diseño, ya que como seres humanos, existen barreras y camuflajes dentro de las personalidades e imposiciones de comportamiento de la sociedad que en muchos casos acotan una amplia lectura del personaje en cuestión. Sin embargo, el diseñador a través de la experiencia y conocimientos de la comunicación asertiva y no verbal, debe entender, comprender, traducir e identificar lo que transmite el cliente en palabras textuales y entre líneas. Con respecto al tema del conocimiento y correcta lectura del cliente, aporta Gibbs:

Una de las funciones clave del diseñador es interpretar las ideas e identidad del cliente para poder crear un entorno adecuado en el que vivir o trabajar. Cuando se crea una vivienda o se monta una empresa comercial, la mayoría de las personas se afirma en si misma: su entorno conlleva un mensaje. Este mensaje podría por ejemplo, subrayar el nivel social o la riqueza, o tener la intención de atraer a un tipo concreto de cliente. Evidentemente no se trata de un mensaje explicito, sino comunicado de forma subliminal a través del diseño y decoración del espacio. (2005. p 39)

Y es así como también el diseñador se expresa de una manera no verbal, exponiendo en cada uno de los detalles y características del espacio, el concepto que, desde otra



traducción, viene a ser la esencia o carencia del cliente, pues en unos casos el concepto se basa en representar y brindar eso mismo que el usuario es y en otros casos, representa los sueños y carencias que este tiene, para así suplir algún tipo de necesidad o cometido específico.

En lo que concierne a este PID, el perfil del usuario no está determinado dentro de un rango de edad específico, si bien es cierto que importante un tipo de consciencia y toma de decisión, la edad en este caso no es un determinante para establecer el conocimiento en general del cliente. Por otro lado, se entiende que el individuo que busca una solución o respuesta en el Centro de recuperación de salud y vida, es una persona que dentro de sus prioridades establece el autoconocimiento, posiblemente sea una persona con intereses intelectuales con respecto a la ciencia y sus nuevos avances con respecto a la curación desde otras alternativas, e incluso puede presentar rangos de espiritualidad. En este caso específico, no es posible definir en concreto un usuario, ya que, se está hablando de un grupo amplio de personas, con diferentes intereses y distintas visiones del mundo y de la manera de apropiarse de su ser, sin embargo, se puede agregar que como rasgo en común tienen la perspectiva mental que abre el camino a entender el cuerpo dentro del espacio con valores determinados como respuesta a diferentes patologías y condiciones de sus vidas y sus mundos. Como se mencionó anteriormente, no se puede hacer un paneo general, pero el perfil del usuario de este proyecto debe tener aspectos de tranquilidad en su personalidad y esencia, debe contemplar dentro de sus necesidades y prioridades tiempo personal, es decir que establece dentro de su vida, espacios que son dedicados exclusivamente a su crecimiento personal, ya sea a través de la lectura, la meditación, la contemplación de la naturales, entre otros. Por otro lado debe presentar condiciones socioeconómicas media-alta, lo que le permite destinar además de tiempo, dinero a este servicio personal. El cliente objetivo de esta propuesta es una persona que disfruta la vida, tiene objetivos claros y está dispuesto a generar cambios abruptos en la vida, con el propósito de establecer nuevos hábitos, que aprendidos en el Centro de

recuperación, le van a dar respuesta a las maneras de concebir el mundo y actuar ante él.

#### **4.2. Plan de necesidades**

También llamado programa de necesidades, es una lista justificada y argumentada que es resultado de los datos e información obtenidos con anterioridad, que da cuenta de lo que, en realidad necesita el proyecto para desarrollarse con éxito y cumplir a cabalidad los objetivos desde el inicio planteados. Dentro del este plan de necesidades, además de incluirse las necesidades que el cliente plantea como necesarias para su satisfacción, se incluyen los ambientes básicos e indispensables que desde la normativa están propuestos como intrínsecos del lugar, como un número determinado de baños, según la cantidad estimada de personas y clientes a desarrollarse dentro del espacio y por otro lado, comprende también los ambientes que son propuestos desde la mirada de conocimiento que propone el diseñador, a través de valores creativos que permitan gestionar el concepto y los objetivos planeados. Este ítem dentro del proceso de diseño, se establece dentro de un tiempo específico, donde ya se ha alcanzado un amplio grado de información, pues necesita ser justificado mediante requerimientos específicos del proyecto. Es de gran importancia no dejar de lado este paso dentro del proceso, pues antes de gestionar el proceso creativo del diseño de interiores que involucra los primeros bocetos o dibujos de planos, se debe establecer que se necesita, para así, con el conocimiento de la superficie a tratar y la cantidad de metros cuadrados a utilizar, obtener el mejor resultado posible, con los más altos estándares de calidad y aptitud de satisfacer la necesidades planteadas. Con un claro ejemplo, Gibbs explica la importancia del desarrollo de este paso en el proceso:

No debe subestimarse la importancia de esta fase, ya que sin una auténtica comprensión de las necesidades del cliente, es poco probable que un proyecto pueda concluirse con éxito. Tener en cuenta su estilo de vida es muy importante; ¿Qué sentido tiene dedicar un espacio valioso a un comedor formal si sólo va a usarse dos o tres veces al año y si el cliente se siente más cómodo recibiendo a sus invitados en la cocina? (2005. p 46)

Desde aspecto se vuelve a retomar la importancia de desarrollar una investigación del cliente hasta lo más profundo donde sea posible llegar, pues este será el único camino que puede dejar en el rango más mínimo el margen de error. Se hace importante comprender que, el diseñador no puede caer en el fatal error de querer imponer su conocimiento obtenido por encima de las necesidades del cliente y la esencia que este tiene, pues en muchos casos, aunque no sea impedimento ni el presupuesto ni la delimitación espacial, lo importante no es lo que el diseñador plantea en su mente, bajo sus gustos y objetivos, si no lo que el cliente realmente espera ver proyectado en su espacio.

Retomando el tema del PID, el plan de necesidades de este espacio a diseñar, contempla en rasgos generales y básicos los siguientes ambientes y espacios: recepción, lobby, consultorios, salón de meditación, salón de aromaterapia, auditorio, biblioteca, café, jardín-terraza, oficinas, baños, entre otros. El programa de necesidades de este proyecto debe incluir principalmente, consultorios con las mejores condiciones, donde puedan llevarse a cabo las diferentes terapias. La biblioteca también es uno de los lugares que representa una gran importancia en el desarrollo del espacio, pues en el concepto de recuperación, se presenta a la adquisición de conocimiento como punto base, estructural y de partida para dar paso a la recuperación, pues mediante la aceptación y reconocimiento de la información, es posible dar paso a la solución más adecuada, donde los diferentes profesionales que participarán del proyecto, colaborarán en el manejo y consejo adecuado con respecto a las posibles soluciones y terapias a manejar.

#### **4.3. Ubicación, líneas de acceso y alrededores**

En el diseño de interiores, como factor esencial y determinante del concepto y el uso del espacio, se debe establecer la importancia y relación que este tiene con su ubicación y el contexto espacial que lo rodea. Komoriya hace referencia al tema, diciendo que:

Hay muchas personas que creen que el propósito del diseño de interiores es encerrar un espacio, para separarlo del ambiente urbano. De hecho, la mayoría de diseñadores toman este enfoque irresponsable para crear cosas... La ciudad no es diferente. Incluso mientras algunos espacios individuales tienen su atractivo particular, cada diseñador debe tomar en consideración esto, para armonizarlos con las calles y ciudades en que están situados. (1999. p 5)

El contexto espacial y ubicación del proyecto no solo contribuyen al desarrollo del objetivo planteado para el espacio, también hacen parte vital de la esencia de la propuesta y en sí, brindan información y hablan de lo que es el espacio. Por eso además de ser una variable técnica del diseño, es necesario mencionarla como eje disparador de este proyecto en específico, con las características y cualidades que va a aportar. Además de hablar del perfil del usuario como fuente de información para encontrar el concepto y desarrollar el proyecto, el contexto de un lugar expone características propias del ser que habita, de la ciudad, y presenta, entre líneas, las necesidades y respuestas que debe reproducir el espacio, hablando por sí solo.

Cuando se entiende la esencia del proyecto, se visualiza la belleza del lugar, y por belleza no se hace referencia a un valor superficialmente estético, se habla de la historia y el contenido vivencial que presenta siempre un espacio, su arquitectura, calles y todo lo que es correspondiente al lugar específico marcado en materia terrenal, con la huella de sus experiencias.

Por otro lado, es importante mencionar que la ubicación del proyecto, entre otras cosas, determina la forma, debido a la normativa que se presenta en cada lugar, donde es determinada la altura de las construcciones, los usos posibles de las estructuras, por ejemplo, la normativa define si un sector es residencial sin posibilidad de uso comercial, o si por el contrario, está permitido proponer establecimientos comerciales de diferentes tipologías, incluso en uso, la normativa determina los horarios en que es posible desarrollar actividades en el lugar.

Komoriya (1999. p 5) menciona como un acto de irresponsabilidad, el hecho de diseñar un espacio separándolo del espacio urbano, generando una barrera con los alrededores, entendiendo como ajeno al interior, con lo que se toma una postura de

similitud a la del autor al comprender que el diseño de un proyecto no solo está determinado por el exterior si no que su buen desarrollo y belleza reside en el hecho de comprenderlo como un todo que se junta en perfecto orden, concepto y objetividad para dar resultados sorprendidos desde un ángulo positivo para el cliente y sus necesidades.

Bajo el mismo foco de pensamiento se establece que el diseño de interiores no puede ser ajeno al contexto y su constante transformación, ya que este, además de revelar algunos consecuencias del desarrollo, debe ser adaptable, considerando que el época en que se encuentra la sociedad, está dispuesta y compuesta por un flujo cíclico y constante de cambios, tal como lo expone Komoriya: "El diseño debe permanecer en un estado de evolución, observando el presente y prediciendo los patrones del futuro. Además, de los cambios radicales que devienen en las ciudades que están creando necesidades de diseño." (1999. p 5)

Con respecto a las líneas de acceso, es importante establecer la facilidad para llegar al lugar donde se plantea el proyecto, teniendo en cuenta todos los medios de transporte que se encuentren con vigencia en el sector. Este estudio de las líneas de acceso también depende mucho del uso del proyecto, pues esto ayuda a contemplar y examinar la coherencia que debe existir para que sea objetivo y exitoso el proyecto desde todos los aspectos. Es decir, que si se plantea un proyecto residencial, a pesar de necesitar facilidad en las vías de acceso que faciliten la movilidad y trayectoria de los usuarios, también se debe considerar, dentro de lo posible, una distancia con autopistas y vías de mucho tránsito y tráfico, estimando la contaminación visual, ambiental y auditiva que se puede presentar, generando molestias en los habitantes, si viene cierto aclarar que en varios casos, son medidas y circunstancias que no se pueden cambiar, pueden determinar también aspectos a solucionar y tener en cuenta. Por el contrario, si se trata de un proyecto como un local comercial, un restaurante, un hotel, entre otros, se puede genera un estudio anticipado, previo a la compra del

predio, de tal manera que se pueda escoger un lugar que presente movilidad y continúa concurrencia, asegurando el reconocimiento de la marca y el establecimiento. Los alrededores, como se presentó en el título, también hacen parte de este estudio y revisten cierta importancia, pues determinan el uso del sector, los hitos de reconocimiento cercanos, que además de determinar aspectos de ubicación, también se presentan como variables que especifican el uso del sector y el posible desarrollo que puede tener el proyecto.

De acuerdo a lo que concierne a este ejercicio académico, se presenta al barrio Palermo como el sector más apropiado y elegido para situar el Centro de recuperación de salud y vida por varios aspectos. En primer lugar, por ser el barrio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con mayor extensión, cuenta con un total de 15,6 km<sup>2</sup> de superficie y una población de 225.970 según el censo realizado en 2010, donde se posiciono como el barrio más poblado de la ciudad. A conveniencia del proyecto, este dato es de gran importancia, pues al estar ubicado en el barrio más grande de la ciudad, este tendrá mayor abarque de personas, consiguiendo llegar a grandes cantidades de individuos, que es el propósito principal, teniendo en cuenta que el proyecto como línea primordial, tiene el servicio a la comunidad, y a mayor cantidad de personas que asistan al Centro de salud, mayor recuperación de salud y aumento de calidad de vida en la población porteña.

Por otro lado, se establece que el proyecto presentará algún tipo de costo para la afiliación, los servicios prestados y las terapias a realizar, por lo que, como otra variable a favor de escoger el barrio de Palermo, es contar con el conocimiento del nivel socioeconómico que se presenta en esta parte de la población, que sin lugar a dudas, establece dentro de sus prioridades la salud, y tiene contemplado dentro de las posibilidades determinar un monto discriminado a mejorar su vida y del desarrollo de esta en lo cotidiano.

De acuerdo a las vías de acceso, el barrio de Palermo se encuentra ubicado dentro de una zona que cuenta con una gran cantidad y amplia variedad de colectivos que van a

todos los puntos y barrios de la ciudad. En auto las condiciones de desplazamiento mejoran, ya que se cuenta con facilidad en tráfico y número de calles que permiten llegar sin ningún tipo de problemas al lugar deseado. El barrio, también cuenta con bicisendas y sendas peatonales.

Y con respecto a los alrededores, el barrio establece una condición de ampliación cultural, que incluye dentro de sus hitos, centros culturales, jardines, plazas, bosques, y un sinnúmero de planes y lugares que permiten que el Centro de recuperación de salud y vida, encaje a la perfección dentro de la normativa y el plan de uso del sector. El barrio de Palermo, es considerado como el pulmón verde de la ciudad por la naturaleza que rodea la zona, lo que favorece el proyecto, al establecer la relación directa que tiene el paisaje con la salud y los procesos de relajación y salud.

#### **4.4. Concepto de diseño del Proyecto Profesional**

El concepto de diseño representa el principal valor de dirección y ejecución en cualquier proyecto. Con respecto al diseño de interiores, reviste una gran importancia, ya que establece el foco de todos los componentes y desde aquí se genera la combinación pensada e intencionada que dé como resultado, coherencia entre los objetivos planteados, las necesidades del usuario y la forma, que sin mayor explicación o abstracción reflejen el concepto utilizado, sin llegar al extremo de presentar exceso de información, contaminación visual y distorsión del objetivo.

Este paso del interiorismo debe considerarse con la importancia que representa, de tal manera que exista cohesión entre todos y cada uno de los elementos y componentes del proyecto. Desde la experiencia, se hace válido aportar que el concepto de diseño es el factor determinante para que el proyecto de un espacio tenga éxito, considerando la palabra éxito como el resultado de funcionalidad, estética y especificaciones del cliente. El concepto de diseño se puede considerar como el motivo por el cual se realiza toda la investigación que incluye conocer y determinar todos los componentes y variables mencionados con anterioridad, y se argumenta esta afirmación explicando

que es a través de este, que se genera el proceso creativo. Este componente del interiorismo reviste una alta importancia ya que debe verse plasmado desde los aspectos técnicos bidimensionales, hasta los detalles y accesorios expuestos como toques finales en la conclusión de la obra civil.

Un buen proyecto de diseño es el que, bajo estudio, investigaciones, conocimiento y trabajo, encuentra la palabra de inspiración que encierra el significado del espacio y lo reproduce y traduce en función y estética, desarrollando al individuo en la palabra que se ha encontrado. Determinar el concepto es una de las tareas, que desde el rol del diseñador, representa más dificultad, por lo que en un alto número de situaciones, se suele caer en el error de recurrir a palabras genéricas que determinan alguna característica incluida dentro del concepto, sin embargo, no cuenta con los valores requeridos ni la argumentación suficiente para ser un concepto.

Se puede presentar como ejemplo de esto, la palabra elegancia, que sin lugar a dudas dictamina ciertas características y especificaciones del lugar e introduce a un mundo y reconocimiento de significado que es comprensible para el individuo. En definitiva, aporta direcciones y enfoques para tomar decisiones con respecto a los componentes del espacio e introduce símbolos indiscutibles de aceptación y agrado para el cliente, sin embargo, resulta en exceso genérico, exponer como elegante un espacio que pretende ser, por ejemplo un restaurante de un hotel que se basa en el entretenimiento, donde se contrasta el intercambio de culturas con la tradición del lugar, el dinamismo y movimiento del enfoque que se plantea tras el ir y venir de los usuarios.

Entonces, a partir de esto, se entiende cómo la información y el material para trabajar están dispuestos, después de una honda investigación, para recrear una gran palabra que presente el valor agregado buscado y a pesar de no ser tarea sencilla, es aquí, la creatividad del diseñador la que entra a hacer parte del motor de búsqueda, para encontrar una palabra que represente todo lo que expone y aspira ser el espacio y el cliente dentro de él.



Gibbs (2005, p 68) afirma que el camino que se toma al iniciar una propuesta de diseño, donde explica, respecto al concepto y la determinación de encontrarlo, las características que debe poseer el diseñador y la disposición de mente y creatividad en la que se debe adentrar para dar paso a este proceso:

La flexibilidad y una mente abierta son las claves para desarrollar un espacio potenciando al máximo sus aspectos funcionales y estéticos. El proceso creativo y de planificación puede ser a veces difícil y puede resultar tentador dejarse llevar por la primera idea que surja. No obstante, es importante que el diseñador siga trabajando para conseguir alternativas de las que pueda surgir una solución más adecuada. (Gibbs, 2005, p. 68)

La palabra flexibilidad, representa una de las cualidades que debe hacer al diseñador. Esta palabra es determinante a la hora de entender que si bien los procesos de diseño comprenden responsabilidad social e integral, y no permiten errores o detalles al azar que pueden obstruir la función o incrementar costos, entre otros aspectos, es, sin embargo, una profesión que requiere adaptabilidad a la hora de compartir el conocimiento con el cliente y aun así, ceder en los gustos propios, para comprender la verdad del otro. Adaptabilidad también en este caso implica, entender que ninguna de las ideas puede ser rechazada, pero tampoco la primera debe ser la elegida. Adaptabilidad en comprender que el diseño como disciplina, está en constante cambio de tendencia, a causa de las amplias variables que lo componen y la sociedad fluida en la que se participa. Adaptabilidad se entiende entonces como la razón principal que el diseño debe tener también, pues debe ser perfectamente acorde a lo estipulado y planteado en los objetivos especificados, y aun así, puede, tras pequeños cambios y transformaciones en el futuro, adoptar tendencias y usos incluso opuestos y seguir llevando la funcionalidad como lema principal.

En el caso del proyecto profesional a desarrollar en este PID, tras la debida investigación y para la conclusión de este capítulo, se expone el concepto elegido que es Ensō, palabra japonesa que significa círculo. Como afirma Caraballo (2012, p 4) es una palabra, que reviste un aspecto y perspectiva espiritual, de crecimiento personal, de perfección, paz y tranquilidad. Tiene una connotación que evoca iluminación,

fuerza, elegancia, universo y vacío. Círculo, como concepto, representa la idea de cerrarse sobre sí mismo, representa la unidad y lo absoluto. Para algunas culturas, se considera el símbolo del cielo con relación a la tierra. Se conoce como la rueda de la vida, el movimiento eterno, la totalidad, integridad y realización.

Para Caraballo: “Ensō, como expresión del momento, significa minimalismo y para el budismo Zen, es el momento en que la mente es libre para simplemente dejar que el cuerpo o espíritu se ponga a crear” (2012, p 4). En la cultura japonesa, se realiza el dibujo de este círculo, que se hace bajo un solo trazo, algunas veces en tela y otras en papel, como regla se establece que el trazo no permite modificaciones, pues en él se plasma la identidad del autor, el camino que representa, es el espíritu expresivo de quien narra su historia, y es el punto central de identificación con el proyecto, pues representa la labor de reconocer lo que se es, para crecer desde el interior en integridad y unidad.

El proyecto profesional como centro de salud, que propone espacios de interacción personal, experiencial y perceptual, con el objetivo principal de generar bienestar y calidad de vida bajo contextos de paz y tranquilidad, constituye una relación directa con el concepto planteado, ya que desde el inicio de la argumentación del objetivo y de los componentes, se estableció que la intención principal del espacio planteado, es reproducir lugares y ambientes que inviten al individuo a un reconocimiento consciente de los pensamientos y emociones que aquejan directa e indirectamente el cuerpo físico, lo que tras la somatización natural del cuerpo, se transforma en las actuales patologías causantes y generadoras de las mayores tasas de mortalidad en el mundo.

Ensō, como concepto utilizado, además de representar una connotación ideológica y representativa del objetivo del lugar, evoca morfológicamente una guía y dirección de lo que será el proyecto, en los aspectos bidimensionales y tridimensionales.

## **Capítulo 5. Propuesta de diseño**

Este capítulo, a modo de conclusión, fusiona todos los elementos presentados con anterioridad, para dar respuesta, justificación en forma y argumento a la pregunta problema planteada. En cualquier proyecto de diseño de interiores, se entiende como propuesta de diseño, el resultado que, a modo de presentación visual, se expone ante el cliente, tras la investigación realizada y la conjunción de todos los elementos. Dentro de la propuesta de diseño, se exponen los primeros esbozos que permiten la comprensión de la idea y del concepto que fueron planteados.

Es el paso anterior a iniciar el proceso técnico, la realización de planos, renders, dibujos, y todo tipo de ayuda visual y proyectual. En este caso, se presenta este capítulo, con la idea de proporcionar las conclusiones técnicas y desde la profesión, que se obtuvieron al desarrollar este ejercicio académico. Como tema principal se planteará el diseño de interiores en torno a la salud y las muestras objetivas y el cumplimiento de los objetivos y propósitos al contar con el desarrollo profesional, que ya da muestra de lo que será el espacio. Tras conocer, a manera descriptiva, los beneficios y traducciones del proyecto en torno a la salud, se planteara una justificación desde el motivo por el que se planteó la idea, hasta una justificación que de razón de ser de las formas, colores y recursos elegidos y planteados.

Con esta justificación y exposición formal del proyecto, se dará paso a la explicación del diseño, bajo una visión de negocio. Se plantea la idea bajo la mirada de valor que tiene el proyecto ante el mercado y se expondrán los motivos y razones por las que vale la pena invertir en el proyecto o participar de él, y sin ser un plan de negocios de amplio estudio y profundización, hará un breve pero útil paneo de lo que el centro de salud como negocio, puede llegar a ser.

Por último, se hará un recorrido descriptivo por el proyecto y cada uno de sus espacios propuestos, con el fin de reflejar en palabras las imágenes, logrando con esto la comprensión absoluta del proyecto, reflejando en esencia la funcionalidad de cada uno

de los ambientes planteados en el plan de necesidades y exponiendo la realidad y objetividad de cada uno de los detalles específicos de cada espacio, llevando al lector a recorrer al espacio, incluso antes de ver la propuesta visual técnica.

### **5.1. Justificación del proyecto**

El centro de recuperación de salud y vida fue planteado con la intención de crear un lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que brindará un nuevo aire, un respiro, del afán cotidiano que interrumpe la tranquilidad y el bienestar mental, físico y emocional. Tras la contaminación visual, auditiva e informática, la sociedad actual se inscribe en la permanencia de estados de alteración nerviosa, traducidos en estrés, como se vio anteriormente en la investigación realizada. Bajo la necesidad de buscar una solución alterna a la medicina, que no trata el problema de fondo, se generó la idea de propiciar un lugar donde las personas encontraran el punto de equilibrio, a través de estados de paz y tranquilidad, generados por el diseño de interiores. Como expone Gibbs:

Todos los diseñadores tienen sus propios métodos creativos a la hora de enfrentarse a un encargo. Algunos parten de un hecho real y trabajan principalmente desde un análisis del diseño. Por ejemplo, un diseñador puede pedir al cliente que piense en tres palabras que describan el tipo de efecto que busca. (2005. p 62)

La metodología a la hora de desarrollar cualquier proyecto de diseño depende del diseñador, de su experiencia para obtener resultados y de la manera en que se plantea conocer al cliente en orden de producir de la mejor manera, la más eficiente y eficaz, la respuesta a la necesidad. Como se mencionó con anterioridad, el concepto hace parte de la justificación del proyecto, pues es la palabra que direcciona, combina y contiene el propósito de ser, la esencia del usuario y el contexto en que se planteó. Este Proyecto Profesional encuentra sentido en el punto en que establece los espacios específicamente planteados, para el contexto objetivo y específico, y centra la función en el concepto escogido, que evoca en forma y función todo lo que se quiere plantear.

El concepto Ensō justifica que las formas planteadas en los planos estén basadas en círculos. Las curvas planteadas, generarán la sensación de profundidad y fluidez, pues no se presentarán cambios de planos fuerte desde la óptima horizontal. Dicho concepto se establece con la intención primordial de lograr el objetivo final del centro de salud que es lograr la armonía y bienestar total de sus visitantes. Dentro de la tarea del interiorista se establece la responsabilidad de hacer una búsqueda exhaustiva con relación a cada uno de los detalles y aspectos de los que se va a disponer. Gibbs afirma:

El interiorista que crea realmente un ambiente armonioso ayuda al cliente a ser y sentirse diferente. El diseñador tiene un papel con mucha responsabilidad a la hora de crear hogares ajenos y, en cierto sentido, provoca un efecto en sus destinos. (2009, p 46).

En este caso en específico, la armonía hace parte determinante del resultado final y del efecto a producir. En algunos casos armonía puede ser sinónimo de colores y materiales cálidos, en otros casos armonía puede resultar como el conjunto de elementos contrastantes que se funden en una función o necesidad y armonía en este caso específico de diseño significa conjunto completo y todas de los elementos que se funden para producir comodidad en quien vive el espacio que se proyecta.

### **5.3. El proyecto profesional**

Para presentar al proyecto profesional dentro de un estado real del mercado, su relación con el diseño y la sociedad para que se plantea, se hace necesario exponer que la pos industrialización marco una ramificación del diseño y las necesidades de consumo en la comunidad que se vieron reflejadas en la aparición de distintas tendencias que están siempre enfocadas en volver a lo artesanal, a la búsqueda de salud, de lo natural, han sido movimientos que emergen con la necesidad de encontrar lo que se perdió a través del enfoque del consumo compulsivo, del olvido de las necesidades reales, de la producción a gran escala. Se establece esta introducción

para citar el proyecto académico que ha nacido en búsqueda de la salud, que se plantea dentro de esta tendencia de diseño, esta tendencia de vida.

Es importante reconocer que al pertenecer y hacer parte de este hilo conductor que es la tendencia acerca de una vida más natural, con más salud, el proyecto profesional se inscribe dentro de un mercado latente y demandante, con un alto porcentaje de crecimiento y un amplio y variado grupo de consumidores.

El diseño debe fusionarse y moverse con el mundo y los cambios permanentes que este presenta, en definitiva se debe entender que el diseño emerge del ser humano y este es un flujo de constante cambio que se mueve a través de espacios, formas y realidades, como expone Komoriya: “El diseño debe permanecer en un estado de evolución, observando el presente y prediciendo los patrones del futuro. Además, de los cambios radicales que devienen en las ciudades que están creando necesidades de diseño.” (1999, p 5). El diseño hace parte de los cambios que se producen desde aspectos económicos, sociales y culturales, avanza y retrocede al ritmo que la sociedad se impulsa con los distintos valores e ideologías, se adapta a los movimientos, tendencias y momentos históricos, actuales y presentes.

En definitiva esta tendencia ocupa una de las mayores preocupaciones del ser humano de hoy, y establece en las prioridades de consumidores y empresarios, la manera de empezar a concebir una vida que vuelve a acercarse a modos de producción artesanales, que brindan la calidad de productos frescos, puros y naturales. A partir de esta tendencia, se establece la relación que esta tiene con el diseño de interiores como disciplina, en donde se propone por un lado, arquitectura y construcciones enfocadas en la búsqueda de sostenibilidad y aprovechamiento de recursos naturales, y por otro lado, que será el tema utilizado en el ensayo, se presenta la tendencia en busca de una vida más saludable en el comercio y desarrollo de establecimientos con este mensaje y comunicación, en donde la disciplina establece valores en colores, formas, tipografías, materiales, etc. En función de

establecer una relación directa con el objetivo y el propósito de atraer clientes enfocados en buscar calidad de vida y hacer sentir al usuario en ambientes de óptimo desarrollo, naturaleza y seguridad.

El ejercicio académico presentado concluye en el aporte del reconocimiento a la profesión, mediante el cual se establece que la disciplina como herramienta recobra una validez imprescindible, siendo cierto también, que el valor que esta tiene es obtenido mediante el desarrollo de buenos proyectos, lo que implica dedicación a la investigación y el estudio, no solo del cliente, si no del contexto y la realidad contemporánea que no es ajena a nadie. Se presenta entonces como un reto en el rol del diseñador, el hecho de asumir un futuro en sus manos, que está a punto de surgir en el porvenir o hundirse en la simulación.

Se incrementa, bajo esta perspectiva, la importancia de los valores y las prioridades de los individuos, y con esto no se hace referencia a la recuperación de los valores antiguos y tradicionales, porque se entiende que el contexto y las características contemporáneas representan otra realidad y otras exigencias, pero si, la creación de nuevas reglas en un juego que parece estar comprendido de incongruencias e incoherencias que solo confunden y desestabilizan.

#### **5.4. Propuesta final de diseño**

El centro de recuperación de salud y vida desde el concepto de diseño, está basado en hacer una remodelación de un predio ubicado en la calle Julián Álvarez a la altura 1179 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El diseño, como fue explicado con anterioridad, se basó en el uso de líneas orgánicas que se fusionaban entre sí, formando arcos, círculos y una serie de combinaciones y sobre posiciones que desde un plano bidimensional se visualizaron como cambios de material en el piso, divisiones de espacios y cambios de nivel con la intención de enfatizar algunos espacios y generar circulaciones en otros. Desde el plano tridimensional, se estableció una

relación del espacio con elementos como lámparas, macetas, iluminación, recubrimientos de pared, espejos de agua y mobiliario, que además de hacer juego con estos ejes bidimensionales planteados, dieron un impulso de dinamismo y ritmo a la hora de contemplar el espacio desde la condición espacial y temporal. Se estableció la importancia de líneas horizontales desde la perspectiva frontal del visitante, con el efecto positivo de tranquilidad y relajación que estas emiten psicológicamente.

Los materiales, sin lugar a duda, no fueron un elemento dejado al azar ya que, como variable técnica del diseño de interiores y sobre todo en este proyecto, eran motivo de protagonista y eje direccionado de la estética presentada en el espacio. Es labor del diseñador de interiores hacerse cargo de la elección de los materiales y no solo por la decisión visual, de contraste y textura que representa en un espacio, se debe considerar cada material como un mundo que implica una tecnología, un proceso de producción y fabricación. Una incidencia en el ser humano y en el mundo y medio ambiente que lo genera, como afirma Gibbs: “Los diseñadores deben pensar en cada producto de una forma global, siguiendo su recorrido desde la adquisición de los materiales en bruto, pasando por el impacto medioambiental de su uso, hasta el momento en que se desechan.” (2009, p 112).

El recorrido visual del proyecto inicia desde el acceso principal que se encuentra por la calle Julián Álvarez, donde inicia el viaje de formas, percepciones y experiencias. Al costado derecho del ingreso, se encuentra la recepción con un mueble dispuesto en curvas y cambios de materiales que se encuentra cubierto por un cielo raso en madera que plantea cambios de altura, donde se empotra la iluminación que acentúa este punto de vital importancia para el diseño y para el correcto funcionamiento del lugar y su propósito. Alrededor de la recepción se encuentra la respectiva sala de espera que está formada con un semicírculo, sobre un nivel mayor que el resto del espacio en la planta baja. Los sofás, especialmente diseñados para el espacio, comprenden una curva que comprende el mismo ángulo del dibujo del piso y el cambio de material y para generar el cerramiento visual del ambiente, nacen macetas de cemento, que



respaldan la curva de los sofás. Los muros en su imponente color blanco, permiten la mezcla de ladrillos que además de rústico, revelan la esencia del lugar, evocando la esencia, la tierra, la raíz. La iluminación natural, como protagonista principal de la obra, juega desde el respaldo del mobiliario y los ventanales presentes que invitan a la calidez, la confianza y la entrega profunda al cambio.

A continuación se encuentra la biblioteca que en el acceso presenta una línea continua en el piso y su material, lo que conjuga los diferentes espacios, con la intención de no acotar la visual y la espacialidad del lugar. Desde el ingreso al ambiente se abre la mirada panorámica en donde se dibujan curvas en el contorno total del ambiente, desde las estanterías de libros que en sus curvas permiten ser sillas de lectura, hasta los poufs dispuestos para la comodidad y relajación del lector y en seguida, los sillones individuales marcados entre estanterías y color azul profundo que evoca la búsqueda de conocimiento y sabiduría. Al salir de la biblioteca se abre el paso al café, que entre sus contrastes de materiales y formas, inscribe la confianza de establecer relaciones entre los participantes y visitantes del centro de salud. Las mesas diseñadas se presentan con la intención morfológica de marcar las curvas desde el plano bidimensional hasta el tridimensional, recordando la unión de los elementos desde aspectos de diseño hasta la unión de los elementos mentales, corporales y espirituales para la búsqueda de la salud. Este espacio presenta un sin número de detalles que hacen que el conjunto y resultado final de diseño se complemente y refleje el concepto establecido, como afirma Gibbs:

La atención a los detalles es un aspecto clave de un buen diseño y en los interiores contemporáneos se cuida mucho la utilización de accesorios (...) Los accesorios como lámparas, cojines, cubrecamas, alfombras, jarrones, cristalería y pequeños objetos decorativos ayudan a unificar un ambiente (...) El estilo de un objeto y la forma en que está expuesto pueden cohesionar un ambiente y dar vida al espacio, aportando un toque de originalidad. (2009. p 138).

El diseño de interiores, y en general el diseño en todas sus ramas, está compuesto por distintos aspectos y variables que en conjunto son el resultado creativo que promete

dar respuesta y solución a un aspecto inconcluso determinado en la vida y sin lugar a dudas son la suma de detalles que generan el valor agregado.

En seguida, se da paso al auditorio, que en muros y piso direcciona curvas que marcan accesos y circulaciones. El espacio completamente funcional que se plantea con la intención de recibir información sin distracción, bajo la comodidad de mobiliario pensado para la ocasión y los cambios de materiales y colores que establecen el dinamismo que debe presentarse en los eventos para contribuir en la acción de la mente en el proceso comprensivo de los mensajes. Casi para terminar, se vuelve al punto de inicio del espacio para encontrar la escalera principal que se desarrolla en madera, acero y vidrio, permitiendo seguridad y confort, mientras se abre la vista entre cortes de líneas horizontales. La baranda en vidrio y los escalones separados se disponen con la intención de presentar amplitud y sensación de espacialidad.

El primer piso está dispuesto completamente para el sector de los consultorios y los salones y salas de terapia, yoga y meditación. Fueron salas en donde se dibujaron líneas de cambio de piso, continuando en camino en los planos verticales. El uso de las lámparas en acero, que también hicieron parte del diseño y los detalles de la planta baja se vuelven a encontrar aquí, recordando la unidad y conjunto de conceptos que en su totalidad es el proyecto.

En conclusión se establece que el diseño del centro de recuperación de salud y vida en conjunto de elementos y factores, resulto siendo el fin de la investigación realizada, en donde se encontraron factores referentes al dinamismo que establece relación entre el ser que habita hoy la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la decisión de cambio en hábitos, rutina, ideología, forma de actuar, pensar y ser. Como resultado de la paleta cromática, dentro de la que se incluyen los tonos aplicados en color y los materiales y sus destellos e inclinaciones tonales, se establece que la austeridad, vinculada al minimalismo, es la teoría principal que direcciono y encamino la directriz estética que se sugirió en el proyecto profesional planteado, pues sin llevar al extremo

el uso mínimo de color y material, se llegó a una unidad coherente de estilo que permite transmitir la historia que ha querido ser contada a través de este PID.

Se establece que círculo, como resultado del concepto, transmite movimiento al entender que no tiene fin morfológico, no tiene fin como el progreso que se espera ver en las personas asistentes al espacio producido y programado.

## **Conclusiones**

Como se explicó en la introducción, la intención formal de este proyecto de Grado, fue realizar una investigación sobre el diseño de interiores, con sus variables y componentes, sus efectos producidos como herramienta al servicio del ser humano.

En el capítulo uno se propuso, con el objetivo de introducir los conceptos y definiciones indispensables para comprender el desarrollo general de la investigación. Se dio paso y lugar a este propósito, incluyendo también el rol del diseñador y su responsabilidad social con el individuo en particular que es el cliente y la comunidad que se presenta con necesidades colectivas. Se logró relacionar la importancia de la disciplina, desde las definiciones, explicaciones y perspectivas de diferentes campos estableciendo la relación directa y complementaria que esta tiene en la vida de cada uno de los individuos que existen. A través de estudios y reflejos del conocimiento abstraído de distintas fuentes bibliográficas, se logró condensar la realidad y el estado en que se encuentra la profesión, la disciplina, el profesional, su responsabilidad y los clientes frente a esta serie de variables.

Confirmando con el segundo capítulo, la presentación de la salud en vínculo estrecho y determinante con el interiorismo, donde se produjo el efecto de comprender que el primer principio para el balance y el buen desarrollo del ser humano, depende del contexto que lo envuelve y en que se permite ser. En este capítulo se logró determinar la incidencia e importancia del cuerpo en el espacio, el rol que cumple y el desempeño que realiza al ejecutar sus labores y ser parte inherente de la estructura que lo envuelve. Se logró, desde otro punto de vista, explicar el estrés, sus causas, consecuencias y directa relación e influencia con el ser humano contemporáneo, es decir el mismo usuario del centro de recuperación de salud y vida. Mediante el conocimiento reflejado en estudios acerca de la relajación y las distintas terapias relacionas y creadas en función de mejorar la salud, se encontraron también

referentes de posibles terapias desde la forma, es decir, mediante proyectos que ya han empezado a incursionar en el diseño para la salud, se reflejó el impacto e importancia que tienen las formas, los colores, el espacio y todos los componentes del interiorismo, en la mejoría del paciente.

Por otro lado, el tercer capítulo se escribió con la intención de exponer, describir y desglosar los diferentes componentes del diseño de interiores y sobre todo los más pertinentes para el ejercicio académico planteado. La principal intención fue presentarlas bajo definiciones técnicas que en conjunto permitió demostrar el lenguaje espacial en función del bienestar y las sensaciones óptimas para el cumplimiento del objetivo conceptual. Mediante el desglose de cada uno de los componentes, se logró entender la capacidad y alcances del diseño a la vez que se introdujo la lista de requisitos formales y técnicos que cada proyecto debía tener, explicando de principio a fin, la labor que representaba para el diseñador, pensando en la labor social, el valor agregado, la responsabilidad ambiental y las peticiones del cliente, la tarea de crear un espacio y recrear la vida y cotidianidad de quien se desarrollaría allí.

Para el cuarto capítulo y llegando casi al final del PID, se logró establecer y exponer los condicionantes que el cliente y el lugar presentaban a la hora del desarrollo próximo del espacio. Dentro de las características del perfil del usuario, se entendió la importancia que significaba la investigación a profundidad de quien sería el protagonista del espacio, comprendiendo que además de gustos y hábitos, existe una larga lista de componentes conscientes e inconscientes que determinan aspectos sociales, económicos y culturales de los que se deriva la necesidad principal del individuo. Como consecuencia del detallado consenso de las características a valorar como importantes, se dio el entendimiento del plan de necesidades, incluyendo en esto cada uno de los espacios que debía contener el centro de recuperación de salud y vida y las características óptimas con sus funciones determinadas para poder cumplir con la necesidad y el objetivo principal del proyecto. Se derivó también y a

partir de hablar del lugar físico interior, el significado del espacio exterior, sus capacidades y límites y la forma fuerte de influencia que revistió para el desarrollo de cada una de las decisiones que se tomó a la hora del momento creativo. Y por último, como instancia necesaria para el desarrollo de la cadena de producción de diseño, se logró determinar el concepto que daría forma y vida a los resultados obtenidos durante el PID. Se determinó, dentro de todos los campos vistos, que la cultura oriental comprendía altos niveles de conocimiento y conciencia con respecto a los temas abordados en el presente ejercicio académico. La salud relacionada con todo tipo de aspecto envolvente, con cada uno de los hábitos de vida y la influencia de las formas y los colores a favor de esto, mostraron con el estudio a profundidad de términos, el concepto apropiado a utilizar para el proyecto, concepto que en forma daría origen a todo un funcionamiento ideológico. Ensō como resultado final de la búsqueda de un concepto, definió el espacio y el lugar a recrear con determinantes morfológicas que hicieran referencia al círculo desde la forma, pasando por la idea vinculada al budismo como minimalista y llegando a una ideología que lo ubico dentro de un significado de cohesión entre alma y cuerpo.

Para terminar con los logros de capítulo a capítulo, se determinó que en el quinto de estos, se alcanzó la meta propuesta de producir un proyecto profesional que fuera respuesta contundente de la investigación realizada, contrastada con las distintas opiniones de autores que apoyaron los resultados teóricos y técnicos. Se entendió el proceso que se cumple y que inicia con una propuesta de diseño, en donde la creatividad y los valores y factores estudiados cumplieron su función en el proceso. A través de la descripción abreviada pero concisa del estado actual del mundo, el consumo, las sociedades y sus maneras de entender el valor y el mercado, se pudo establecer el valor mercantil que tendría el proyecto profesional al realizarse, entendiendo la demanda que existe en comunidad por acercarse a maneras e instancias que les permita recuperar la salud y los modos de vida más naturales, de

alguna manera artesanales. Se comprendió, a través de este valor de la justificación del proyecto, que además de presentar altos valores de interés y servicio para la comunidad, el proyecto presentado determina un alto valor comercial con un alto nivel de interés pensando en la inversión de posibles socios. Tras comprender la importancia y el valor, las oportunidades y amenazas que tiene este en el mundo real, se logró la descripción detallada de los espacios con sus respectivas características, que dieron forma, solución y respuesta a la pregunta problema planteada al inicio del PID. Se comprendió la importancia de establecer un orden en el funcionamiento y metodología creativa, para obtener resultados valiosos, comprendiendo que como diseñadores es imposible deshacerse de la responsabilidad que implica cambiar y determinar el espacio y forma de vivir de un individuo.

Este Proyecto de Investigación y Desarrollo es motivo de búsqueda de nuevas opciones para la profesión, de nuevos caminos y soluciones a problemas de la sociedad actual. Se comprende que dentro de la profundización de los alcances de la disciplina y las barreras que se rompen para los profesionales, nacen nuevas ideas en servicio a la comunidad y sus habitantes, de respuesta al mundo y sus cambios y de sustento laboral para los diseñadores.

Se abre con el desarrollo de este ejercicio académico la posibilidad a que futuros profesionales incursionen en la posibilidad de entender el diseño de interiores como la herramienta facilitadora de vidas, eje de dirección de destinos que ya no comprende de motivos y razones de ser meramente estéticos y superficiales. Se pronuncia con el desarrollo de este PID que a partir de comprender la responsabilidad que implica las decisiones que se toman cada vez que se desarrolla un proyecto, se establezca el compromiso frente al mundo de cada creativo, comprendiendo que un espacio para el mundo es una solución para la historia.

## Lista de referencias bibliográficas

- Alzina Forteza, A. (2001). Cerebro - Mente- Conciencia. *Filosofía para la vida, Escuela de filosofía de Nueva Acropolis*. Recuperado de: <http://filosofia.nueva-acropolis.es/2011/cerebro-mente-conciencia/>
- Ambrose, G. y Harris, P. (2006) *Color. Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda*. Barcelona: Parragón Ediciones, S.A.
- Bachelard, G. (1957). *La poética del espacio*. Argentina: Fondo de Cultura Economica de Argentina.
- Baudrillard, J. (1978). *Cultura y Simulacro*. Barcelona: Editorial Kairos.
- Bauman, Z. (2005). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Editorial Gedisa
- Calvera, A. (2005). *Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Caraballo, L. E. (2013). *Ensō: Un libro de haiku y poemas cortos*. Novelda: Editorial Dharma.
- Gibbs, J. (2009). *Diseño de interiores: Guía útil para estudiantes y profesionales*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Gilliam Scott, R. (1980). *Fundamentos del diseño*. Buenos Aires: Victor Leru S.A.
- Grimley, C. y Love, M. (2009). *Color, espacio y estilo – Detalles para diseñadores de interiores*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Hardcover. (1994). *Medical Facilities, Concepts in Architecture & Design*. Estados Unidos: Books Nipan.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Komoriya, K. (1999). *Interior Design – Conept and Planning*. Tokio: Graphic-Sha Publishing.
- Levis, D. (2011). *Arte y computadoras. Del pigmento al bit*. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma. 3ªEd.
- Martinez Barreiro, A. (2004). *La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas*. España: Universidad de A Coruña.
- Munari, B. (2005). *Artista y Designer. Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- National Council for Interior Design Qualification, Inc. (2014). *Definition of Interior Design*. Recuperado de <http://www.ncidqexam.org/about-interior-design/definition-of-interior-design/>



Oittana, L. (2013). *La desaparición de lo real o el éxtasis de la comunicación*. Universidad Nacional de Rosario. En *La Trama de la Comunicación*. Vol17.

Real Academia de la Lengua Española. <http://dle.rae.es/?id=Lu1HQaO>

Reynoso, L. y Seligson, I. (2005). *Psicología clínica de la salud – Un enfoque conductual*. Guadalajara: El manual moderno.

Rosbach, S y Yun, L. (1999). *Feng Shui y el arte del color*. Buenos Aires: Editorial Emecé.

Rojas. S. (2012). *Desestrésate: Libérate de la tensión y mejora tu vida*. Bogotá: Editorial Planeta.

Roldán Izazaga, H. (2014). El valor del diseño interior. *Revista interiografico de la división de arquitectura, arte y diseño de la Universidad de Guanajuato. Decimocuarta edición*. Recuperado de <http://www.interiografico.com/edicion/decimo-cuarta-edicion-octubre-2014/el-valor-del-diseno-interior>

Sol, G. S. *100 definiciones de diseño*. Recuperado de <http://documents.mx/documents/100-definiciones-del-diseno-gabriel-simon.html>

## Bibliografía

- Alzina Forteza, A. (2001). Cerebro - Mente- Conciencia. *Filosofía para la vida, Escuela de filosofía de Nueva Acropolis*. Recuperado de: <http://filosofia.nueva-acropolis.es/2011/cerebro-mente-conciencia/>
- Ambrose, G. y Harris, P. (2006) *Color. Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda*. Barcelona: Parragón Ediciones, S.A.
- Bachelard, G. (1957). *La poética del espacio*. Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Baudrillard, Jean. (1978). *Cultura y Simulacro*. Barcelona: Kairos.
- Bauman, Z. (2005). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Editorial Gedisa
- Bourdieu, Pierre. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Calvera, A. (2005). *Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Caraballo, L. E. (2013). *Ensō: Un libro de haiku y poemas cortos*. Novelda: Editorial Dharma.
- Debord, Guy. (2012). *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La marca Editora. Biblioteca de la mirada.
- Eco, Umberto. (1984). *Apocalípticos e integrados*. España: Editorial Lumen.
- Ellis, A. (1999). *Una terapia breve más profunda y duradera*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Fabris, S. y Germani, R. (1979). *Color. Proyecto y estética en las artes gráficas*. Barcelona: Ediciones Don Bosco. (2ªed.)
- Gibbs, J. (2009). *Diseño de interiores: Guía útil para estudiantes y profesionales*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Gilliam Scott, R. (1980). *Fundamentos del diseño*. Buenos Aires: Victor Leru S.A.
- Grimley, C. y Love, M. (2009). *Color, espacio y estilo – Detalles para diseñadores de interiores*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Hardcover. (1994). *Medical Facilities, Concepts in Architecture & Design*. Estados Unidos: Books Nipán.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Itten, J. (1992). *El arte del Color*. México, D.F.: Editorial Limusa, S.A. de C.V.

Komoriya, K. (1999). *Interior Design – Conept and Planning*. Tokio: Graphic-Sha Publishing

Labryga, F. (1981). *Proyecto y Planificación. Instalaciones sanitarias Modernas-Proceso de planificación y diseño de Hospitales generales*. Ciudad de México: Editorial Gustavo Gili S.A.

Levis, Diego. (2011). *Arte y computadoras. Del pigmento al bit*. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma. 3ªEd.

Lynn Nesmith, E. (1995). *Health Care Architecture – Designs for the future*. Michigan: Rockport Publishers.

Martinez Barreiro, Ana. (2004). *La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas*. España: Universidad de A Coruña.

Martinez Selva, J. M. (2004). *Estrés laboral, Guía para empresarios y empleados*. Madrid: Pearson Educación.

Oittana, Leonardo. (2013). *La desaparición de lo real o el éxtasis de la comunicación*. Universidad Nacional de Rosario. En *La Trama de la Comunicación*. Vol17. Pp255 a 269.

Munari, B. (2005). *Artista y Designer. Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

National Council for Interior Design Qualification, Inc. (2014). *Definition of Interior Design*. Recuperado de <http://www.ncidqexam.org/about-interior-design/definition-of-interior-design/>

Oittana, Leonardo. (2013). *La desaparición de lo real o el éxtasis de la comunicación*. Universidad Nacional de Rosario. En *La Trama de la Comunicación*. Vol17.

Real Academia de la Lengua Española. <http://dle.rae.es/?id=Lu1HQaO>

Reynoso, L. y Seligson, I. (2005). *Psicología clínica de la salud – Un enfoque conductual*. Guadalajara: El manual moderno.

Rojas. S. (2012). *Desestrésate: Libérate de la tensión y mejora tu vida*. Bogotá: Editorial Planeta.

Roldán Izazaga, H. (2014). El valor del diseño interior. *Revista interiografico de la división de arquitectura, arte y diseño de la Universidad de Guanajuato. Decimocuarta edición*. Recuperado de <http://www.interiografico.com/edicion/decimo-cuarta-edicion-octubre-2014/el-valor-del-diseno-interior>

Rosbach, S y Yun, L. (1999). *Feng Shui y el arte del color*. Buenos Aires: Emecé

Sol, Gabriel Simon. *100 definiciones de diseño*. Recuperado de <http://documents.mx/documents/100-definiciones-del-diseno-gabriel-simon.html>

Sutton, T. y Whelan, B. M. (2006) *La armonía de los colores*. Barcelona: Blume.  
Wong, W. (1999). *Principios del diseño en color. Diseñar con colores electrónicos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili SA. (5ªed.)

