

PROYECTO DE GRADUACION
Trabajo Final de Grado

Dame la pata

La fotografía como medio de concientización del maltrato animal

Samarro Sabina
Cuerpo A del PG
11/09/2017
Licenciatura en Fotografía
Creación y Expresión
Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes.

Agradecimientos

A mi familia y a mi profesora de seminario II Monica Incorvaia por su tiempo y dedicación.

Índice.....	p.3
Introducción.....	p.4
Capítulo 1 La fotografía como documento social.....	p.9
1.1 La imagen como referente de la realidad.....	p.9
1.2 La fotografía documental.....	p.15
1.3 La imagen como lenguaje.....	p.20
1.4 Fotoperiodismo.....	p.22
Capítulo 2 Maltrato animal.....	p.26
2.1 Causas del maltrato.....	p.26
2.2 Tipos de maltrato.....	p.29
2.3 Efectos del maltrato.....	p.36
Capítulo 3 Campañas de concientización y ONGs.....	p.39
3.1 Organizaciones no gubernamentales.....	p.39
3.2 Comunicación en las las ONGs.....	p.42
3.3 Campañas de concientización y el rol de la fotografía.....	p.45
3.4 El diseño en la comunicación y la importancia de las imágenes en las campañas.....	p.53
3.5 La comunicación en las campañas.....	p.56
Capítulo 4 Análisis de fotógrafos.....	p.59
4.1 Paolo Marchetti.....	p.59
4.2 Elias Hassos.....	p.61
4.3 Daniel Beltrá.....	p.63
Capítulo 5 Proceso creativo.....	p.67
5.1 Inspiración.....	p.67
5.2 Justificación.....	p.79
5.3 Desarrollo de la serie.....	p.81
Conclusiones.....	p.87
Lista de referencias bibliográficas.....	p.91
Bibliografía.....	p.93

Introducción

En la actualidad el maltrato animal está muy presente y esto afecta de forma general a la sociedad. En los últimos años hubo una creciente preocupación por las responsabilidades hacia los animales.

Cada año, millones de animales son mutilados, intoxicados, electrocutados y quemados en experimentos, pero ésta no es de la única forma que se maltratan a los animales, sino también en el abandono, la caza, en los circos, los zoológicos, en varios casos los utilizan para pelear, entre otras cosas, de esta manera millones de animales sufren sin merecerlo. A pesar que existen varias sociedades protectoras, las mismas no cuentan con suficiente apoyo, pocas campañas logran tener alcance y son muy pocas las personas que están interesadas y toman consciencia con respecto al problema del maltrato a los animales. La fotografía es una herramienta de la cual se puede sacar provecho ya que muestra de una manera directa esta problemática y a través de la misma, la sociedad puede tomar consciencia sobre este problema y así poder llevarse a cabo posibles soluciones.

Es por eso que en el siguiente Proyecto de Graduación parte de la pregunta problema ¿La fotografía sirve como medio de concientización para el maltrato animal? y se pretenderá alertar a las personas y crear un sentimiento de empatía hacia el sufrimiento de los animales, para que de esa manera tomen consciencia de sus actos y sirva para contribuir a que exista un trato ético para con los animales. Este proyecto se relaciona con la materia diseño fotográfico II perteneciente a la carrera ya que esta materia introduce al fotoperiodismo y se realizan trabajos los cuales deben dar a conocer problemas o situaciones que se estén presentando en la actualidad y el principal objetivo es comprender lo importante que son las imágenes en los medios gráficos y conocer las posibilidades creativas, transformando imágenes en materiales visuales que capten la atención de los espectadores.

Para llevar a cabo este proyecto se analizarán tres fotógrafos que tratan este tema y se indagará sobre sus causas y consecuencias en la sociedad.

El presente Proyecto de Grado pertenece a la categoría de Investigación y a la línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, ya que se analizarán imágenes que representan el maltrato animal, se investigarán fotógrafos que trabajen con esta problemática y a través de encuestas se dará a conocer si las imágenes sensibilizan y funcionan como una herramienta de concientización sobre el maltrato animal.

Además se realizará una serie fotográfica donde se vea reflejado el tema a tratar y se pueda crear conciencia de la importancia del mismo, para ello se fotografiarán animales los cuales se encuentren en situación de maltrato, basándose principalmente en la importancia de que la sociedad tome conciencia de que ellos también merecen respeto y tienen derechos los cuales deben hacerse valer, también es importante que los seres humanos tomen recaudos y sepan que la agresión hacia los animales es el primer paso a la violencia a los seres humanos.

Los profesionales que se analizan son Daniel Beltra, fotógrafo de Greenpeace que captura imágenes dramáticas y reales transformándolas a su vez en obras de arte, otro de los fotógrafos será Paolo Marchetti quien hace fotografías documentando el maltrato de los animales para hacer prendas de ropa, y muestra el acto de maltrato y lo evidencia; el último fotógrafo que se analizará será Elias Hassos, que realiza su trabajo en los zoológicos, destaca la forma en que sus imágenes humanizan la experiencia de estos animales y a su vez lo da a conocer de forma artística.

Para ello se deberá indagar y analizar la fotografía documental, y qué función cumple esta disciplina en la comunicación, se conocerán los tipos de maltratos, causas y efectos, y por otra parte se investigará de qué manera las campañas de concientización y ONG pueden tener mejores resultados, desde su comunicación y el diseño en las mismas.

Este tema es importante y aporta a la disciplina de fotografía, debido a que hay poca información sobre este tema y es sumamente significativo ya que afecta a la sociedad en conjunto y con esto se puede alertar a las personas sobre este maltrato y sufrimiento de los animales, mostrar la angustia de estos seres indefensos a través de la creación de una serie de imágenes. Además, la crueldad hacia los animales tiene graves consecuencias ya que el maltrato animal representa un problema que afecta a toda la sociedad.

Es una problemática en la cual todos los seres humanos tienen los mismos derechos, en la actualidad se conocen cada vez más casos de maltrato animal, aunque cabe destacar que también cada vez más personas hacen lo posible para que esto se termine, es por eso que es importante dar a conocer este tema y a través de los fotógrafos y sus imágenes los problemas que esto conlleva y también crear una producción propia para así poder concientizar a la sociedad que este es un tema sumamente importante para todos.

Para este Proyecto de Grado se contará con cinco capítulos, en el primero se hará énfasis en la fotografía, cómo representa la realidad y esto afecta e informa a las personas, la fotografía como documento y como referente de la realidad. En el capítulo dos se explicarán los tipos de maltrato, las causas y sus consecuencias. En el tercer capítulo se analizarán las ONGs, qué tipo de comunicación tienen y cómo son las creaciones de sus campañas, la efectividad de las imágenes y cómo estas repercuten en la sociedad. En el capítulo cuatro se analizarán los fotógrafos que trabajan con este tema y por último en el capítulo cinco se presentará una producción fotográfica propia, con la finalidad de lograr transmitir el mensaje deseado y dar a conocer el problema que se plantea.

Para realizar esto se utilizan como referencia los siguientes Proyectos de Grado de la Universidad de Palermo:

Baltazar Erazo, (2011). Este proyecto aporta al trabajo ya que trata de la concientización y el cuidado del habitad y el planeta en general y esto abarca el presente proyecto de grado ya

que se trata de la concientización del maltrato animal.

Stigliano, Belen (2014), habla sobre una asociación protectora de animales la cual se decidió hacer para cortar con el abandono y el maltrato animal y lograr ayudar a estos animales, por eso es de suma utilidad para aportar al trabajo.

Silva, (2013) su proyecto contribuye ya que trata sobre la concientización animal y aporta a la investigación ya que se toma el mismo tema del lado de la violencia.

Ortiz, (2015). En este caso funciona ya que la situación de calle de las personas y los problemas que esto conlleva, en este caso se enfoca en las personas, pero se relaciona con el Proyecto de Grado ya que en la calle es donde más se produce este tipo de violencia hacia los animales.

Bortagarav, (2013). Este trabajo aporta al Proyecto de Grado porque trata de los problemas ambientales, los cuales también afectan a los animales, ya que al contaminar el ambiente y lugares como ríos, entre otros, también se ven afectados los animales que habitan ahí mismo.

Gomez Garcia, (2016). Este trabajo tiene como tema la resignificación social del concepto de la indumentaria y la utiliza para la toma de conciencia social, abordando la problemática de la mujer golpeada, se trata en el trabajo la violencia de género.

Torrielli, (2014). El trabajo trata de la posible solución al problema de la contaminación, por eso aporta al trabajo, ya que este tema abarca el mundo animal, maltratar el medio ambiente conlleva a que los animales tengan que huir de su habitad.

Lacaze, (2014), Galiano, (2013). Ambos trabajos tratan sobre la generación de conciencia refiriéndose al medio ambiente, es decir, de cuidarlo y protegerlo, es por eso que sirve para el trabajo ya que trata sobre el mismo tema abarcado del lado de los animales.

Roldan Cruz, (2012). El objetivo de este trabajo es buscar generar a través de medios no convencionales concientizar y comunicar a la sociedad del sufrimiento de las mascotas

generado por el maltrato.

Los antecedentes externos que se utilizan para llevar a cabo el siguiente proyecto de grado son, *De la fotografía*. Buenos Aires. Bauret, G. (1999), *La fotografía como documento social*. Barcelona. Gustavo Gili, SL; Picaudè, V y Arbaizar, P (2001), *Maltrato animal: el trato que le damos a los animales en la vida cotidiana*. Buenos Aires. Merida Gordillo, G. (2006)

Estos libros aportan al trabajo ya que el último trata sobre el maltrato animal sus causas y sus consecuencias y los dos anteriormente nombrados hablan de la fotografía a grandes rasgos y haciendo hincapié en la parte que se utilizará en el proyecto, que es el género documental y la imagen como referente de la realidad.

Capítulo 1: La fotografía como documento

En este capítulo se nombra a Bauret (1999) de quien se toman sus planteos específicos de que la fotografía se afirma cada vez más y de una manera completa como un modo de expresión de información y de comunicación esencial y específico. Aparece en todas partes, contribuyendo el conocimiento de acontecimientos, así como también a la comprensión visual de los anuncios publicitarios. Es un registro diferente, se utiliza para guardar recuerdos de acontecimientos y recrear ilustrar una propia historia. La fotografía se convierte en un instrumento para descubrir el mundo, el mismo informa visualmente y contribuye al conocimiento.

Es importante indagar en la fotografía como documento y qué función cumple en la comunicación así como la reacción que provoca en los espectadores al observarla. Este elemento es un punto muy importante a la hora de terminar con la problemática del maltrato, porque gracias a ella, muchas de las situaciones que anteriormente no se les daba importancia, hoy están muy presentes y se conocieron a través de esta herramienta, ya que es un sustento de que tal hecho ocurrió.

La palabra documento encierra también, de manera más o menos vaga, la idea de exclusividad. La fotografía proporciona un testimonio particular, puesto que es más creíble que un texto escrito, y su valor es más fuerte en la medida en que es única (Bauret 1999, p.25)

1.1 La imagen como referente de la realidad

Bauret (1999) confirma que desde su nacimiento ocurrido formalmente el 19 de agosto de 1839 en París, y durante el resto del siglo XIX los espectadores se asombraron de la posibilidad que ofrecía el nuevo medio para plasmar hasta los más insignificantes detalles de la realidad visible. Al ser la fotografía tan cercana a lo observable, se comenzó a utilizar de inmediato como una representación de la realidad en la que se vivía.

Como representación se hace referencia a las significaciones e interpretaciones que tiene el espectador, a lograr mostrar lo que se está viendo y reflejarlo en una imagen. La fotografía se identificó como la primera forma de representación de la realidad. Las innovaciones técnicas en fotografía conllevaron un cambio radical en las prácticas y el público, de manera que se puede hablar de una verdadera revolución en dicho campo.

Según el autor, este recurso se inicia en el mundo como una nueva forma de demostración, debido a la capacidad para una reproducción fiel, fue concebida como una herramienta de observación y un medio de documentación preciso y fidedigno, desde su primera aparición se asumieron como representaciones verdaderas, hechos reales, y pruebas de una realidad.

La fotografía no es la realidad en sí, pero es uno de los modos más fiables de representarla.

Indudablemente la fotografía es mucho más que esto, la representación de la realidad, ya que a través de ella se obtienen resultados de todo tipo incluyendo diferentes tácticas dependiendo de cómo se utilicen y la creatividad de las mismas. El hombre a través de ella representa la realidad brindando información, cuando se analiza una foto ya sea del ámbito documental, fotoperiodístico, natural, entre otros. Lo lleva a saber que ese lugar existe, y que lo que ocurre ahí en verdad pasó, sostiene Bauret.

La misma se convierte en un instrumento para descubrir el mundo, al pasar del tiempo con el perfeccionamiento y la capacidad de ser más sensible y manejable, este instrumento informa de manera visual y favorece al conocimiento. La relación de la imagen con lo real es diferente de la que se establece con otros modos de representación como lo es por ejemplo la pintura. La credibilidad de la que goza explica el increíble desarrollo de la fotografía documental en todas sus formas. De esa manera, certifica la existencia de lo que se muestra, y esto se considera como una idea común para todos los que forman parte de una especie de saber adquirido.

El autor continua exponiendo que, en la invención de la fotografía se ve un conocimiento de

orden técnico que construye el descubrimiento de un nuevo modo de representación, una nueva forma de ver el mundo, esto inaugura otra relación con lo real. Se entiende por real todo lo que es objeto de la percepción y que por lo tanto puede ser representado. Aunque no todo lo que se percibe es necesariamente representable mediante la fotografía. Es correcto que esta, mantiene una relación con la realidad, pero también se considera que esto se desarrolla a partir de datos como el de cuadro o campo que finalmente no han cambiado. Los estudios a cerca de la perspectiva y la construcción del espacio figurativo ya habían permitido concebir la cámara oscura, modelo en el que luego se inspiró la cámara fotográfica. Ésta, parecía más creíble desde el punto de vista de la ciencia, gracias a que es un modo de representación manual, en la actualidad, la mayoría cree que lo que muestra la fotografía no puede someterse a una discusión ya que esto certifica la verdad de los hechos.

Si bien es cierto que la fotografía mantiene una relación peculiar con la realidad, no podemos dejar de considerar que esta práctica se desarrolla a partir de datos como el de cuadro o campo que, en lo fundamental, no han cambiado (Bauret, 1999, p. 48)

Por otro lado Freund (2006) manifiesta que la fotografía está compuesta por el mensaje, formato y soporte, se distingue por contener información, transmitir conocimiento y por su intención comunicativa. La imagen es un testimonio, una prueba y una evidencia de algo que ocurrió y fue registrado. Desde sus comienzos fue manipulada para lograr transmitir el mensaje deseado, hoy esto es más fácil de aplicar debido al avance de la tecnología y la aplicación de la misma, por eso la fotografía no es una copia fiel de la realidad, no es solo una reproducción de algo que existe o existió.

Sin tener en cuenta la manipulación de las imágenes, lo que se puede afirmar es que lo que aparece en una fotografía estuvo ante el objetivo de la cámara, es decir que es lo que fue, algo que existió en un momento dado. En sus principios y durante muchos años se confiaba plenamente en lo que se estaba observando ya que se creía que no había forma de manipularlas.

La autora continua explicando que, más tarde, se comenzaron a tomar técnicas y funciones provenientes de la pintura, principalmente en los retratos, también se utilizó para vender productos o dejar registros de que un hecho en verdad había sucedido y había sido real. Las imágenes inauguraron un nuevo hecho de lo real ya que hasta ese momento solo se transferían los sucesos a través de textos y pinturas. Con el nacimiento de la fotografía había una nueva posibilidad innovadora de información y conocimiento.

Se fotografió todo lo que debía ser estudiado, recordado, sucesos que no volverían a repetirse, paisajes, lugares históricos, conflictos, personas importantes, entre muchas otras cosas. Las imágenes en sus comienzos, tenían mucha validez, ya que se creía que lo único que se hacía era estar frente a la cámara y presionar un botón.

Como lo confirma Freund, se posibilitó el recuerdo y el conocimiento, así como también la expresión artística personal. Todas las fotografías esconden una historia tras ellas. La información que se observa en las imágenes en sus comienzos casi nunca había sido puesta en duda. Por eso es que actualmente, no se conocen fotografías que muestren la verdad sin manipulaciones ya que esto siempre está dudoso, incluso en la actualidad se sabe que imágenes las que en la antigüedad se conocían como espontáneas fueron realmente buscadas y armadas. El fotógrafo tiene todo el control sobre la cámara y logra transmitir al espectador lo que desea, algunos fotógrafos trabajan haciendo evidente la intervención y manipulación de las imágenes o sus intenciones al tomar una foto, a diferencia de otros que no lo hacen. La imagen permite conocer el pasado y es utilizada como fuente histórica, al seleccionar las imágenes, el encuadre y demás, el fotógrafo manipula la realidad, para lograr llegar a la profundidad de las imágenes hay que saber acerca del momento en que fue retratado. Por lo tanto es que en la actualidad el valor histórico que tienen las imágenes es absurdo.

A la hora de fotografiar se congela un instante, capturando de esta forma la verdad del

momento, una fotografía tomada hoy, en un futuro va a ser un referente de la realidad que se vive y ayudara a historiadores a entender la sociedad, así es que todas las imágenes se van convirtiendo en un testimonio visual. La mayoría de los conocimientos que se conocen en la historia sobre los hechos ocurridos en el pasado viene gracias a escritos e imágenes recuperadas, los historiadores han encontrado en las fotografías un medio verdadero y con valor testimonial de lo que ocurrió en un pasado.

Aunque muchas de las imágenes pudieron haber sido modificadas y manipuladas ya sea manual o digitalmente, es verdad que esas modificaciones cuentan la historia y la política de una sociedad y una cultura. Por ello es que gracias a las imágenes como referente de la realidad se puede comprender una época determinada y recomponer un pasado a través de los personajes, modas, entre otros aspectos. Las fotografías muestran un momento decisivo, un instante y ayuda a comprender los hechos ocurridos. Por lo tanto se puede confirmar que a través del descubrimiento y la implementación de este método se conoció y construyó un registro de vida el cual posibilitó que fuesen conocidas las características de la sociedad en la que se desarrollo. Desde ese entonces, la fotografía es para muchos un documento y un sustento histórico.

Freund (2006) destaca que la fotografía está siempre relacionada con la historia y hechos pasados que han sucedido, ya que al instante de soltar el botón de disparo ese momento ya sucedió y no volverá a pasar. Es lógico que detrás de cada una de las imágenes que hoy existen, hubo alguien que en ese momento decidió capturar ese instante, por eso es que para la historia, las imágenes son un documento que transmite información y sitúa en un tiempo y espacio determinado, es un recorte de la realidad, así también como un referente de cultura de su tiempo.

La autora continua testificando que, la característica más importante que este método ofrece por lo tanto, es el poder reproducir fielmente la realidad, es por esto que se puede identificar

como un referente y como el método de reproducción más fiel de la vida social. Pertenece al grupo de documentos audiovisuales. El registro fotográfico, constituye uno de los patrimonios documentales que más amplia difusión tiene y que conforma la memoria visual de una comunidad. La cultura en la cual el material impreso se encuentra por todas partes y todos lo pueden leer, en la que los diarios, revistas, y libros están más y mejor ilustrados de lo que se pudo suponer en alguna época anterior, esto se inclina a olvidar las virtudes especiales que tiene la imagen, como claridad, profundidad y ambigüedad que no se encuentran en las palabras escritas de un historiador. Todas las fotografías de tiempos pasados son capaces de contribuir al estudio e interpretación de la historia.

Con respecto a la actualidad, gracias a los medios de comunicación, el sistema digital y nuevas técnicas las cuales lograron que la fotografía sea mucho más inmediata se perdió la magia de la fotografía analógica la cual quedó en el pasado. Reuniendo todos estos conceptos, se puede afirmar que la relación que existe entre la imagen fotográfica y lo real es diferente a otros modos de representación como la pintura. La fotografía certifica la existencia de lo que se muestra y esto se considera como una idea común la cual es parte de una especie de saber adquirido, afirma la autora.

Haciendo referencia un poco a la fotografía no profesional, guarda también una cierta relación con el reportaje, la única diferencia clara que se observa a simple vista es que los temas del fotógrafo pertenecen a la vida cotidiana y los personajes que aparecen en estas imágenes están en situaciones sumamente comunes.

La misma autora reconoce que en la actualidad para la mayoría de las personas la verdadera fotografía es el reportaje, el cual ocupa un papel muy evidente, ya que es considerado como útil y hasta indispensable, el cual se trata de mostrar lo que ocurre en todo el mundo, esto incluye lo bueno y lo malo, aunque no sea mostrado todo, la fotografía es un instrumento complementario de la escritura la cual en sus principios era la única

actividad posible en el periodismo. Toda imagen es de por sí ambigua, ya que puede tener muchos significados y sentidos los cuales sin el texto en particular la foto no se puede utilizar de manera confiable.

A través del tiempo los registros fotográficos fueron adquiriendo un protagonismo particular, el poder y la riqueza de la tierra daban a los países la supremacía que la imagen podía demostrar en toda su magnitud, ya sean actividades cotidianas, trabajos agrícolas, entre otros. Todo fue fotografiado, muchas veces con el fin de seguir pautas estéticas, así como también de documentar la evolución que también la tecnología aportaba en cada territorio, así fue que el desarrollo de las diferentes actividades humanas fueron teniendo su espacio y su modo de representación con distintos significados.

En la actualidad se considera la imagen como un medio de expresión caracterizado como una representación de la realidad, ya que rinde una cuenta fiel del mundo. La credibilidad de la fotografía, se da ya que esta, es un documento real, se trata de un proceso mecánico en el que la mano humana no pareciera participar. Por esto, los espectadores la asocian como una cierta prueba, la cual certifica lo ocurrido en el pasado.

La fotografía es un medio de comunicación que terminó cambiando la forma de ver el mundo ya que el conocimiento de la realidad está mediatizado por las imágenes, éstas proporcionan evidencias.

1.2 La fotografía documental

Según Ledo (1998), se refiere a la palabra documento porque se entiende que se está frente a algo lo cual es portador de información, que lleva consigo el registro la escritura de un hecho y una realidad observable y verificable. Por esto mismo un documento se caracteriza convincente, ya que cumple las reglas de lo que es un documento, de acuerdo con el conocimiento previo y que se resume en su imposibilidad de interferir o modificar la realidad

que en el momento se va a documentar. La palabra documento y su valor de verdad demostrable se traslada al acto de fotografiar, un contrato con lo que es visible y con el espectador, una fotografía se percibe como codificación de lo real. La fotografía como posibilidad de inscripción de la realidad, solo por su mecánica de realización se anuncia como valor de prueba ya que algo se convierte en una imagen sin la necesidad de modificar el material, lo que hace que esto entre a formar parte del campo de visión sin tener que sufrir alteraciones sustanciales. También existe la posibilidad de transparencia en donde se pueda ver la capacidad para funcionar como falso testigo de una realidad que por muchos caminos puede llegar a ser alterada y transformada.

Que la foto sea anunciada como una imagen que cuenta no quiere decir que esto reduzca a constatar o a dar fe de un suceso el cual ya desapareció, como una extensión de la memoria, tampoco quiere decir que se establezca un contrato de credibilidad, frente a la experiencia de la realidad. La imagen necesita además ser convincente en relación con otros textos. Desde sus principios la foto va mostrando y exhibiendo variaciones y acciones que parten de las aplicaciones de su lectura. Una de las aproximaciones más atractivas es la que contempla a la imagen como parte de la historia y en el caso de la foto documental como parte de la continuidad de la foto pública, en la cual cabe un uso alternativo al incorporarla en la memoria social y política en lugar de servir de sustituto de la misma, continua la autora.

No puede hablarse de toda foto como documental por el simple hecho de que exista, sería burdo negar la existencia de un tipo de foto que responda a la categoría documental. Ya que esto implicaría negar al fotógrafo que realiza este tipo de fotografía.

Como lo destaca la autora, la foto documental no es la verdad ni tampoco la única posibilidad fotográfica, pero es uno de los caminos visibles del papel de la subjetividad, como parte de la capacidad cognoscitiva y aprendizaje. Esta fotografía participa y obliga a ejercitar sistemas simbólicos lingüísticos y culturales, ya que se libera de la eterna repetición de los

fenómenos, y permite ser conscientes de un modo interconectado la dialéctica de lo denotativo como parte de los procesos abiertos, influenciados, flexibles, agotables de la connotación.

Según Bauret (1999) la fotografía suele asociarse a menudo con la idea de documento, esto quiere decir como algo que sirve para dar testimonio de la realidad, y luego para recordar la existencia de la misma. El tiempo tiene un papel importante desde el punto de vista de las emociones, ya que la fotografía se asocia a menudo con la toma de consciencia del cambio, de la desaparición y hasta de la muerte. La palabra documento también encierra la idea de exclusividad y proporciona un testimonio particular, ya que es más creíble que un texto escrito, y su valor es más fuerte ya que es única.

Por otra parte Ledo (1998) también afirma que se relaciona con un documento, esto hace referencia a algo que sirve para dar testimonio de una realidad y también para dar por hecho y para recordar la existencia de dicha realidad. En este caso el papel más importante es el tiempo.

La autora afirma que la fotografía certifica la existencia de lo que muestra, y esto es considerado una idea común a todos, la cual forma parte de un saber adquirido. Respecto de la fotografía la cual no es profesional, es un fenómeno el cual hay que considerar en su integridad, guarda también una cierta relación con el reportaje. La diferencia es que los temas que se fotografían pertenecen a la cotidianidad del fotógrafo y situaciones comunes. También se relaciona con las grandes expediciones y las misiones, desde el principio los fotógrafos trasladaron sus imágenes de mundos lejanos con el fin de satisfacer la curiosidad de quienes no viajaban y también para responder a la demanda de los científicos, gráficos y etnólogos que consideraron rápidamente a la fotografía como un documento fiable. Esta técnica de a poco reemplazó las exigencias relacionadas con la fidelidad al original que construía la pintura.

Por ello es que la fotografía se denomina como un documento ya que se entiende que se está hablando de algo que es exportador de información, y que por sí mismo tiene un registro y una escritura de un hecho de una realidad observable y verificable. La palabra documento adquiere un valor de verdad demostrable que no podía dejar de trasladarse al acto de fotografiar, un contrato con el mundo visible y con el espectador, una fotografía es percibida como codificación de la verdad.

Leto continúa destacando que, la fotografía actúa como posibilidad de inscripción directa de la realidad, por su propia mecánica de realización se anuncia como valor de prueba, de algo que se convierte en imagen sin necesidad de modificar el material en post-producción, por eso comienza a formar parte del campo de visión sin tener que sufrir alteraciones. Por otra parte, se da esta misma posibilidad donde se complete su capacidad para funcionar como falso testigo de una realidad que por varios caminos se pudo alterar y transformar. Las imágenes no dan totalmente fe o preservan la apariencia de lo que ya desapareció, como una extensión lisa de la memoria. Tampoco esto quiere decir que se establezca un contrato de credibilidad, la foto necesita además ser convincente en relación a otros textos, respecto del conocimiento propio que cada ser humano posee y ambas opciones permiten contextualizar los documentos.

Una foto documental, está indicando siempre que es parte de un referente real, de un material que no modifico aquello que lo define y que lo que lo hace reconocible y singular, está indicando por lo tanto un modo de relación con ese referente que asume como autoridad, como inmersión en la vida, y como capacidad del fotógrafo para relatar el mundo y desearlo. Capacidad también para retratar, y para recuperar el relato, según modelos más o menos convencionalizados y que en el caso de la foto documental tratan de asegurar el efecto verdad. Son técnicas y estilos expresivos elaborados por el realismo, a partir de la semejanza con lo natural y mediante la creación de arquetipos y repertorios de recursos,

fáciles de identifica.

Bauret (1999) sostiene que no se puede hablar de toda foto como documental por el siempre hecho de la existencia de un referente, sería absurdo negar la existencia de un tipo de foto que se inicia en la categoría de lo documental.

Jacobs Riis fue el primer documentalista que dejó evidencias de las malas condiciones de vida en los suburbios de Nueva York; trabajó como reportero en Nueva York y en Associated Press Bureau en 1887, gracias a la aparición del flash, algo totalmente innovador para ese tiempo, el trabajo de Riis se facilitó ya que fue capaz de hacer tomas fotográficas nocturnas de las calles de Nueva York más reconocidas. A fines de la década de los años 20 la caída de la Bolsa de Nueva York en todo el mundo provocó un desastre económico, en el cual muchísima gente se quedó sin trabajo y en la calle, debido a estos tristes acontecimientos y otros los cuales fueron surgiendo a medida que pasaron los años, se convirtieron en una misión importante para los fotógrafos ya que deberían recorrer el país registrando la pobreza y la hambruna que vivían los ciudadanos norteamericanos, para crear conciencia en los ciudadanos comunes.

Desde los comienzos, el ser humano tuvo la necesidad de documentar los hechos y sucesos socio políticos de la época. La fotografía se convirtió en la mejor herramienta para mostrar la realidad. Los fotógrafos documentalistas estaban convencidos que a través de la fotografía podían modificar las cosas y muchos de ellos pudieron lograrlo. La fotografía documental tuvo dos antecedentes importantes, estas fueron la creación de *Farm Security Administration* y la muestra fotográfica *Famili of man*.

La fotografía documental, publicitaria, retratista, entre otros, se hizo posible por los intereses económicos que se implicaron con la nueva profesión. Esta categoría fue considerada como el valor más importante de este medio de expresión. El problema de la documentalidad ha sido el marco de las funciones comunicativas de los mensajes de los medios de masas,

documental y ficción son dos tácticas relacionadas, en el primer caso es una fuente de información y aportación de datos.

1.3 La imagen como lenguaje

En este capítulo se toma a Balcazar (2011) quien afirma en su Proyecto de Grado titulado *La fotografía de moda como medio de concientización*, que la misma está compuesta de símbolos y significados, desde su invención en 1826 cuando se conoce la famosa foto de Joseph Nicephore Niepce llamada *Vista desde la ventana*, las imágenes sirven como un lenguaje. Desde sus principios era un referente de la realidad y se podía ver el contexto de cómo fue tomada, al pasar el tiempo esto fue modificándose y comenzaron a hacerse planteamientos de representaciones simbólicas, relacionando ideas, comentarios, problemáticas sociales, entre otras cosas.

La autora de este Proyecto de Grado confirma que el encuentro del lenguaje con la cultura constituye lo que se llama semiótica social o cultural, esto quiere decir, una codificación de signos y símbolos los cuales son derivados del pensamiento tanto lógico como mental. Esto va mas allá de tomar como el potencial de significado que se refiere a como la persona logra comunicarse y sus efectos en ellos. Por esto deja claro como la fotografía es un lenguaje ya que a través del mismo se puede no solo significar si no lograr también un cambio de comportamiento en las personas, así es el caso de las campañas publicitarias las cuales presentan fotografías. Con la fotografía nació un nuevo mensaje, el cual derribó las fronteras idiomáticas y culturales, basándose en una nueva clase de comunicación visual. La múltiple difusión de imágenes empezaron a formar parte de la cultura moderna, de esta forma se puede decir que la fotografía es totalmente un mensaje. El fotógrafo debe responsabilizarse ya que juega un papel muy importante, el espectro de espectadores es muy amplio, y muchos de ellos son personas que tienen formación, susceptible de ser influenciados por las

imágenes, en muchos casos desvirtúan los valores de la sociedad. La fotografía alcanzó un lugar nuevo ya que al ser una de las principales formas de llegar al público, incidiendo directamente en los campos de comportamiento y esto es posible gracias al lenguaje, es una creación cultural que establece los principios a través de los cuales se construye la identidad de un individuo y los grupos sociales dentro del contexto en donde se relacionan los componentes socioculturales. El lenguaje funciona gracias a la comprensión de los usos de la lengua y a las posibilidades dinamizadoras de los procesos socioculturales, en los que se adquiere un sentido de identidad.

Balcazar en su Proyecto de Grado nombra a Andre Martinet y su obra *El lenguaje desde el punto de vista funcional* en donde se explica como el lenguaje no existe en sí mismo, si no en su funcionalidad y usos, los que se van adquiriendo a partir de las relaciones internas y con otras áreas del comportamiento extrínsecas, no hay un lenguaje que sea más percibido desde su función que el fotográfico. La perspectiva funciona como lenguaje. Esta, permite crear su carácter dinamizador de los procesos culturales de una comunidad en la cual este interviene, esto pasa mediante la aparición del lenguaje de la comunicación y el del conocimiento.

Desde esta perspectiva el lenguaje así también como la cultura trascienden de una manera recíproca, por medio de un instrumento, la comunicación, en donde la cultura es a su vez quien crea los lenguajes, y la fotografía es uno de los vínculos más eficaces, a través de esto el mundo logra ver e interpretar la cultura de otros pueblos. Allí es donde se configuran los elementos que permiten a los individuos comunicarse.

Todo esto es posible gracias al lenguaje, lo simbólico, no hay nada social lo cual no esté bajo el lenguaje, por eso el hombre para lograr transmitir ideas, pensamientos, entre otras cosas, ha creado códigos los cuales son basados en sistema de signos, donde una parte es el lenguaje articulado y otros como el matemático, que es quien permite medir las dimensiones

de la realidad material y fundamentar el desarrollo de las ciencias de la naturaleza, otro es el artístico, ya que es además de una forma de conocimiento como la ciencia y la religión, permite también el acceso a diferentes esferas del universo y del hombre, un lenguaje es un medio de comunicación con el que el artista logra expresar imágenes de la realidad física y humana y de las vertientes del psiquismo.

1.4 Fotoperiodismo

Al hablar de fotografía documental se alude al reportaje gráfico, a la fotografía de prensa o fotoperiodismo. Esta aparición tuvo una repercusión importante en la percepción del mundo que tenía con la imagen. La prensa incorporó fotografías, por su cualidad de autenticar los hechos informativos, en ese momento emergió, la imagen acompañada de un texto escrito, como puede verse en los periódicos.

Freund (2006) sostiene que los primeros reporteros fotográficos tenían como tarea hacer fotos aisladas para ilustrar una historia, por eso se debe esperar a que la propia imagen se convierta en historia con el paso del tiempo y relate un acontecimiento en una serie de imágenes, acompañada de un texto limitado con frecuencia a meras frases.

El fotoperiodista se ocupa de varios temas los cuales pueden ser movimientos sociales, deportes, cine, entre otros. Debe estar atento al diseño de las páginas de las revistas y los diarios, a la orientación de una imagen, su tamaño, la disposición de texto, entre otros aspectos. Todo esto conlleva a hacer más atractiva la noticia.

Ledo (1998) afirma que el fotoperiodismo comenzó en Alemania, este fue el país donde trabajaron los primeros reporteros que fueron quienes dieron prestigio a este ámbito de la fotografía. Tras los grandes sucesos políticos ocurridos en esta época, en todas las grandes ciudades de Alemania aparecieron las revistas ilustradas, entre ellas las que más se destacaban eran *Berliner Illustrierte* y *Munchner Illustrierte Presse*.

Se inicia la edad de oro del periodismo fotográfico y de su fórmula moderna. De sus páginas desaparecen cada vez más los dibujos para dejar sitio a las fotografías que reflejan la actualidad.

La actividad que debía tener un fotógrafo de prensa era una continua lucha por su imagen. Se encontraban en una disputa incesante, ya que había que defender los prejuicios que existían, pelear contra administración, los empleados, la policía, los guardianes, entre otras instituciones. La característica que se destaca que debe tener un reportero fotográfico es la paciencia, no ponerse nervioso, ya que debe estar al corriente de los acontecimientos y enterarse a tiempo de donde se desarrollan.

Según Herrera de Noble (2008) a principio de los años treinta se comenzó a utilizar la cámara Leica, la cual había sido creada en 1925; era una máquina revolucionaria por el formato 35mm que simplificaba la carga y descarga de la película, facilitaba el intercambio de lentes y por su tamaño permitía moverse a través de cualquier terreno sin ningún tipo de dificultad. La invención de esta cámara fue la que abrió verdaderamente la vía del fotoperiodismo moderno. Luego de esto se logró incluir también el uso del flash lo cual permitía que los fotógrafos pudieran trabajar en casi cualquier tipo de lugar, así fue avanzando cada vez más rápido la tecnología y las fotos viajaban con la misma rapidez.

En 1947 se fundó la agencia *Magnum*, todas aquellas personas que habían creado el fotoperiodismo moderno en Alemania propagaron sus ideas en el extranjero y por ello se ejerció una influencia decisiva en la transformación de la prensa ilustrada en Francia, Inglaterra y Estados Unidos. Actualmente, los fotógrafos siguen participando en todos los conflictos, en tierra, mar y aire.

En Francia surgió una asociación *Reporters sans frontières* la cual defiende los derechos. Ya que fueron muchos los fotógrafos que murieron en las guerras y alguno de ellos se consideran verdaderos héroes modernos, entre ellos están Larry Borrows quien murió en

Vietnam, Gilles Caron, que perdió la vida en Camboya, autor de una imagen legendaria y famosa que encarna por sí misma la idea de reportaje, este fotógrafo es Robert Capa. Una de sus imágenes más reconocidas es Muerte de un miliciano la cual representa a un miliciano durante la Guerra Civil Española en el momento en que lo hiere una bala franquista. Su composición es tan perfecta que es por ello que pone en duda su realidad.

El reportaje grafico le debe mucho a la aparición de maquinas como la Leica, pero aun así no se puede considerar el desarrollo de esta práctica sin el aporte de las revistas que aparecieron más tarde como *Vu* en Francia (1928) y *Life* la cual se inspiro en la nombrada anteriormente.

La autora Freund (2006) en su obra *Photographie et Societe* subraya lo importante que es el fotoperiodismo, la prensa y el reportaje dentro del mundo de la fotografía, la manera en la que funcionaba la redacción, el tratamiento de la actualidad, la compaginación, rompieron con revistas como *L Illustration*.

Se trata de publicaciones totalmente concebidas en torno a la fotografía. Por ello es necesario señalar que por un lado la evolución de las técnicas de tomas dio pie a otras prácticas dentro de la fotografía. A partir de este momento se comenzaron a realizar imágenes, lo que marco el nacimiento del oficio de reportero. Actualmente se conocen muchos avances tecnológicos para todos los rubros, esto afectó para bien al fotoperiodismo pero a su vez también le trajo algunas contradicciones.

Hoy, cualquier hecho que pase es fotografiado y divulgado a través de los medios de comunicación en tan solo un instante, a lo largo de la historia la tecnología fue cambiando lo cual afecto directamente al periodismo grafico sus formas y maneras.

En la actualidad un periodista no debe cargar con equipos tan pesados y esto le facilita su trabajo ya que las cámaras actuales no son tan pesadas ni de gran tamaño, actualmente una imagen puede ser hecha con un celular lo cual da la posibilidad a cualquier persona de poder

tomar una fotografía.

A partir de los años 60, se fueron dando nuevas posibilidades y se crearon nuevos equipos para las cámaras entre ellos los lentes, los flashes, filtros, entre otros, esto se fue incorporando para facilitar el trabajo a la hora de realizar una toma fotográfica.

Las nuevas cámaras son digitales y liberan a los periodistas de tener que cargar con rollos de películas ya que pueden almacenarse muchas imágenes en una tarjeta de memoria u otro dispositivo.

La autora continua explicando que, también aportó al fotoperiodismo la realización de los diarios a través de internet y comenzó a hablarse del concepto de periodismo digital como una nueva forma de hacer periodismo. Este medio permite poder introducirse en el mundo de lo real y lo que sucede en la sociedad y a través de la tecnología se puede acceder a la información de manera mucho más rápida. Lo que más afectó a esta transformación fue la aparición de internet y su intervención con este ambiente ya que revoluciona por completo la dinámica de los medios masivos de comunicación.

Capítulo 2: Maltrato animal

La crueldad hacia los animales tiene graves consecuencias, no solo porque el hecho de que lastimar a un ser vivo indefenso capaz de sentir y causarle sufrimiento es algo inentendible, sino también porque el maltrato animal representa un problema que afecta a toda la sociedad. La crueldad animal incluye una amplia gama de comportamientos en donde se encuentran el descuido y el abandono, utilizarlos como diversión, los actos intencionales de crueldad, entre otros.

Es importante conocer los tipos de maltrato, las causas lo que provoca en la sociedad para mantenerse informado y de esa manera poder buscar las alternativas existentes para lograr terminar con esto y de qué manera darlo a conocer en la sociedad.

2.1 Causas del maltrato

Actualmente se considera que el maltrato hacia los animales es un problema social, y no se toman las medidas necesarias para tratar el problema. Esto no solo afecta a ellos, quienes son víctimas de la agresión sino que además, afecta a la totalidad de los miembros que hay en la sociedad como se detalla en este capítulo, ya que las víctimas son seres sensibles capaces de experimentar dolor, sufrimiento y estrés.

Linares (2009), en su proyecto de grado titulado *Maltrato Animal, la vida de ellos está en tus manos*, considera que el maltrato hacia los animales comprende una gama de comportamientos que causan dolor innecesario y que van desde la mera negligencia en los cuidados básicos hasta el asesinato malicioso e intencional. Afirma que no hay una cantidad exacta de causas y que el mismo suele utilizarse como diversión y morbo con el simple hecho de que les produce placer ver sufrir a un ser animal y sentirse superior.

Existen muchas razones por las cual los seres humanos lastiman a estos seres indefensos. Varias de estas razones son el abandono a las mascotas que en muchos de estos casos se

da cuando una persona adopta una mascota y no tiene en cuenta que esta necesita cuidado y tiempo y por ello deciden abandonarla, otra de las razones son las ventas de pieles de los animales en extinción, intoxicación, tenerlos en mal estado, y también tener animales exóticos en lugares donde no está permitido, así como la existencia de zoológicos, circos que trabajan con los mismos, entre otros.

Dicha autora afirma que las personas actúan de cierta forma ya sea por placer, también obtención de bienes como pieles, carne, experimentos científicos y para su beneficio en común o hasta en algunos casos como diversión.

Destaca la existencia de tres razones por las que la gente suele lastimarlos, principalmente es que la mayoría de las personas no lo hace intencionalmente, es decir, que los hieren sin darse cuenta que están cometiendo un error. Mucha gente no sabe que es una forma de maltrato y lo hacen de una manera cruel, como cuando mantienen encadenados a los perros o en pequeños patios durante toda su vida, o cuando dejan que las hembras se preñen y tengan a sus cachorros para luego venderlos o regalarlos. Estas personas los maltratan porque no tienen interés en ellos, pero a su vez no son conscientes de lo que están haciendo ya que no asocian estos hechos a una dejadez ni a una mala calidad de vida de sus animales, ya que creen que ellos no sienten.

Dentro de la misma categoría se encuentran las personas que tratan de educar a sus animales con métodos de disciplinas crueles, como golpes, descargas eléctricas y demás, ya que creen que los castigos y la intimidación física y psicológica son las mejores herramientas para resolver un problema de comportamiento.

Otra de las razones es que lo hacen de manera sensata pero no cotidianamente si no que lo hacen por momentos; un ejemplo de este es cuando las personas agreden a los que se encuentran en la calle, o cuando arrojan piedras a los pájaros, entre otras cosas. Estas personas usualmente son jóvenes y suelen actuar de esta manera ya que no están

pensando en el daño que esto conlleva si no que lo hacen por diversión de ejercer poder sobre ellos, por enojo o desquite de otras situaciones o simplemente porque no pueden oponerse a la presión que ejerce su grupo de amigos. En este caso, estas personas no están pensando en los sentimientos de los animales a los que dañan ni lo que les causan físicamente y sus consecuencias.

Por último se encuentra la gente que lastima a los animales intencionalmente ya que esto es algo que disfrutan porque logran sentirse superiores y sienten placer al creerse poderosos, necesitan ejercer su poder sobre otros y dañar a los mismos. Las características que presentan estas personas es que se sienten indefensos y bajo el control de otros usan a los animales como víctimas para demostrar autoridad, tienen bajo autoestima, entre otros.

La realidad es que eligen maltratarlos porque son más indefensos que las personas y no se puede hacer nada al respecto, estos seres humanos lo hacen con ignorancia acerca de las consecuencias del comportamiento abusivo hacia los animales, algunos tienen la creencia de que el abuso se justifica, o tienen la percepción de que es personalmente beneficioso. Hay varias razones por las que el ser humano actúa de una manera errónea para lograr tener control sobre los mismos hiriéndolos.

Además, están los casos en donde los dueños quienes enseñan a sus mascotas a dañar a otros animales porque creen que eso los convierte en una dupla poderosa, donde evidentemente quien tiene el control es el amo. En general estas personas simplemente disfrutan ejerciendo violencia y provocando dolor a otros seres vivos.

También existe la experimentación animal, donde se utilizan los mismos para experimentos científicos, suele ser utilizado por las empresas comerciales como las de cosmética, limpieza, entre otras. La industria armamentística, los laboratorios farmacéuticos, las unidades de investigación de los hospitales y la investigación veterinaria.

En ninguno de estos casos son conscientes de que los animales sienten y por lo tanto

experimentan el dolor de sufrir y que sus propios actos generan consecuencias al respecto.

Roldan Cruz (2012), en su Proyecto de Grado titulado *Los animales también sienten*, afirma que la violencia está relacionada con el maltrato animal, ya que este es un factor que predispone a la sociedad y hace que en estas situaciones se involucren cada vez mas individuos. Los actos de violencia hacen referencia con el desarrollo de los humanos causando daños que muchas veces pueden terminar en la muerte.

La crueldad es una respuesta emocional hacia la indiferencia al sentir placer cuando se genera dolor en otros. Este sufrimiento se considera disturbio psicológico, y en los lugares donde está presente la violencia las víctimas suelen ser los animales.

2.2 Tipos de maltrato

Roldan Cruz (2012) afirma que el maltrato se provoca en casi todos los casos gracias a la utilización de recursos naturales que producen el deterioro del ecosistema, esto genera que muchas especies sufran de enfermedades y no logren vivir por la falta de habitat. También informa que el maltrato animal generalmente es el resultado del daño psicológico que una persona libera contra el animal por causa de sentimientos reprimidos y abandono en su infancia.

Nolivos Gallardo (2013), en su trabajo de investigación titulado *Ponete en mi lugar* señala que la crueldad animal se divide en dos categorías las cuales son la activa la pasiva.

Dentro de la primera se caracteriza por los abandonos, donde esto es por falta de acción en lugar de la acción en sí misma, entre ellos se encuentra el hambre, la deshidratación, las plagas de parásitos, heridas en la piel las cuales pueden ser causadas por el uso de un collar o de cadenas permanentes, la vivienda inadecuada para las mascotas, condiciones climáticas extremas, y no prestar atención y enfocarse en el cuidado del animal ni asistir a veterinarias, entre otras cuestiones. En comunidades a lo largo de los Estados Unidos,

innumerables perros y gatos permanecen encadenados, forzados a comer, dormir y defecar en la misma área de suciedad, lejos de los compañeros humanos con los que quisieran estar. Otros son forzados a llevar collares que emiten dolorosas descargas cuando el perro se comporta naturalmente y ladra, o les cortan las orejas y las colas según las preferencias estéticas de los humanos. Muchos son arrojados a las calles como basura cuando sus guardianes se cansan de ellos, y a otros les va aún peor.

A lo largo de los Estados Unidos, entre seis y ocho millones de perros abandonados y sin hogar ingresan en los refugios de animales cada año, y alrededor de la mitad de ellos son sometidos a eutanasia debido a la falta de buenos hogares. Los criaderos, las tiendas de mascotas, las fábricas de cachorros y las personas que no esterilizan a sus animales están alimentando esta crisis, trayendo más animales a un mundo que ya está terriblemente falto de buenos hogares para ellos.

En el segundo caso se trata de lastimarlos intencionalmente, estos actos a menudo son los más preocupantes ya que se consideran graves problemas psicológicos y sociales. Este tipo de comportamientos son asociados a comportamientos sociópatas y es necesario que se traten seriamente. El abuso animal en hogares los cuales son violentos puede tomar muchas formas y ocurrir por varias razones.

Un animal que se tiene de mascota no está obligado a trabajar ni ser usado como alimento. En la sociedad los perros y los gatos son animales de compañía, pero a través del tiempo muchos han sido considerados como mascotas, como las aves, caballos, tortugas, peces, entre otros. A pesar de esto en el mundo los animales no dejan de ser víctimas de las personas que por creencias, tradiciones, ciencia, o fines de lucro se abusan de ellos.

Como se diferenció en un principio, existen varios tipos de maltrato, uno de ellos es cuando las personas lo efectúan sin hacerlo intencionalmente, ya sea por falta de información o desconocimiento del tema, dentro de esta categoría se encuentran los animales los cuales

son atados en patios, en terrazas o dejados en la calle, las mascotas las cuales son usadas como juguetes por los niños y son maltratadas ya que no tienen la vigilancia de una persona adulta, también en este caso existen los animales a los cuales se les corta la cola o las orejas, lo cual les genera dificultades ya que no está bien realizarles estas mutilaciones las cuales no están supervisadas por el veterinario en el caso de que el animal lo necesite. También puede generarse maltrato por parte de sus paseadores o cuando se los lleva a alguna guardería, dentro de estos casos también se encuentra la explotación de la crianza, en donde las hembras son forzadas a tener embarazos eternos y los cachorros luego son vendidos y los separan de su madre sin haber cumplido el tiempo necesario para su desarrollo.

Por otro lado, dentro de los animales los cuales son lastimados en las calles por momentos y no diariamente por personas quienes desquitan sus problemas en ellos o lo hacen por diversión se encuentran los animales callejeros los cuales son golpeados, quemados, envenenados, entre otros. También cuando se lanza por diversión piedras a los nidos de los pájaros, a los peces y demás.

En la última categoría donde se localizan las personas que lo hacen intencionalmente y siendo conscientes del daño que están causando, como son los zoológicos, en donde los animales pierden su libertad simplemente porque el hombre así lo quiere y para obtener dinero, ignorando que estos animales son seres que necesitan estar en su habitat natural siendo libres, comportándose como lo indica su naturaleza y no entre barrotes viendo pasar gente continuamente siendo ellos el espectáculo. Allí los condenan a vivir en jaulas para el entretenimiento y distracción de las personas, no son mejores. Extremadamente aburridos, deprimidos y privados de todo lo que es natural e importante para ellos, muchos animales en los zoológicos enloquecen una condición llamada zoocosis; desarrollan comportamientos neuróticos como el caminar de un lado al otro, el girar y bambolear sus cabezas. También se

mutilan a sí mismos, se vuelven excesivamente agresivos, lanzan heces y desarrollan otros comportamientos anormales no vistos en estado salvaje.

Los animales usados en rodeos, carreras de caballos, carreras de perros de trineo y otros tipos de crueldades son forzados a correr temiendo por sus vidas. Cuando no son utilizados en competencias, permanecen generalmente encadenados o en jaulas o compartimientos. Aquellos que no clasifican son frecuentemente descartados siendo enviados a mataderos o asesinados.

También se encuentra la tauromaquia en donde torturan al toro hasta matarlo, esto lo definen como un arte pero realmente no lo es, el toro es maltratado antes de salir a la plaza para que pierda parte de su fuerza, le cortan sus cuernos así como también se realizan otras acciones para debilitar al toro, los mismos son asesinados como diversión mientras miles de personas observan y son testigos de este acto de violencia. Otro acto similar es el hostigamiento del oso, donde el mismo es encadenado mientras cuatro perros que son entrenados para esto lo atacan, anteriormente se le quitan los colmillos para que no pueda defenderse. Además se conoce la caza de la zorra que consiste en que perros de caza persigan a una zorra con el fin de asesinarla, además las peleas de gallos las cuales son consideradas un deporte, las peleas ilegales de perros que radican en entrenar para hacer pelear a perros de raza consideradas peligrosas como los pitbul y son convertidos en perros asesinos, normalmente en estos casos los perros son robados. Otro de los casos es cuando los animales son criados para consumo, donde cerdos, gallinas, vacas, patos, entre otros viven durante toda su vida en jaulas hasta ser asesinados, en el caso de los patos son forzados a comer kilos de grano y grasa hasta que su hígado aumenta entre seis y diez veces y luego de ello son sacrificados, por otra parte quienes son mutilados y dejados vivos como los tiburones martillo, a quienes se les quitan las aletas y luego los devuelven sangrando al mar o las iguanas que son abiertas para extraerles huevos y las liberan con la

herida abierta.

Existe el maltrato en los circos y espectáculos, donde utilizan animales, que detrás de toda la gran puesta en escena hay muchos tipos de crueldades que van desde la negación de su libertad a la obligación mediante la violencia de realizar algo concreto.

En los circos los animales son transportados en las caravanas durante horas soportando temperaturas intolerantes, y en pésimas condiciones sin comida ni agua, los ejercicios que realizan estas criaturas son totalmente antinaturales para ellos y para que lo hagan los domadores los golpean con látigos, ganchos de metal, collares de ahorque, entre otros elementos. Por último otro de los casos más conocidos y preocupantes es el animal expuesto para fines científicos, esto es una realidad en muchísimas partes del mundo, donde se torturan los animales produciéndoles enfermedades, provocándoles dolor y sufrimiento, en laboratorios se ha encontrado que tanto monos como conejos son obligados a inhalar el humo del cigarrillo para que puedan realizarse experimentos, como consecuencia de esto los mismos mueren de cáncer pulmonar. Varias especies son sometidas a descargas eléctricas, radiación y testeo de maquillaje o tinte para el cabello, también hay casos conocidos donde son obligados a correr durante horas o pasan días sin comer.

Los osos, elefantes, tigres y otros animales usados en circos no andan en bicicleta, ni se paran en sus cabezas, tampoco se balancean sobre pelotas, ni saltan a través de aros de fuego voluntariamente. Para forzarlos a realizar estos trucos complicados y físicamente exigentes, los entrenadores utilizan barras de metal con puntas de gancho, látigos, estrechos collares, bozales, picanas eléctricas y otras herramientas especializadas generadoras de dolor. Cuando no están actuando, los elefantes son frecuentemente encadenados en dos de sus patas, y los leones, tigres, osos, primates y otros animales son obligados a comer, dormir y defecar en minúsculas jaulas.

En la página oficial de la ONG Peta, la organización con los derechos de los animales más

grandes del mundo, afirman que cada año más de cien millones de animales sufren y mueren en estas pruebas que se realizan, químicas, cosméticas de drogas y de comidas, en algunas clases de biología, en ejercicios de entrenamiento medico, y en experimentos médicos motivados por la curiosidad.

Las cifras exactas no están disponibles ya que las ratas, ratones, aves y animales de sangre fría, las cuales representan más del noventa y cinco por ciento de los animales usados en experimentación, no están cubiertos ni siquiera por una mínima protección de la ley de bienestar animal de los Estados Unidos y por lo tanto no son contabilizados. Para probar cosméticos, limpiadores de hogar y otros productos de consumo, cientos de miles de animales son envenenados, enceguecidos y matados cada año por crueles corporaciones. Los ratones y las ratas son forzados a inhalar gases tóxicos, los perros a ingerir pesticidas y a los conejos les frotan químicos corrosivos en sus pieles y ojos. Muchas de las pruebas no son requeridas por ley y frecuentemente se producen resultados inexactos o erróneos, incluso en el caso de si un producto hace daño a los animales se lo pueden vender.

Las pruebas crueles y tóxicamente mortales también son llevadas a cabo como parte de programas masivos de pruebas regulatorias, generalmente financiadas por dinero de los contribuyentes de los Estados Unidos. La Agencia de Protección Ambiental, la *Food and Drug Administration*, el Programa Nacional de Toxicología y el Departamento de Agricultura son sólo algunas de las agencias gubernamentales que someten a los animales a crueles y crudas pruebas.

El gobierno federal así como muchas organizaciones benéficas derrochan preciosos dólares de los contribuyentes y de donantes generosos en experimentos crueles y erróneos en universidades y laboratorios privados, en vez de gastarlos en prometedores estudios clínicos, in vitro y epidemiológicos que son en realidad relevantes para los humanos.

Millones de animales también sufren y mueren en experimentos y disecciones en clases de

biología, a pesar de que se ha demostrado en repetidas ocasiones que las alternativas compasivas modernas les enseñan mejor a los estudiantes y les ahorran tiempo a los profesores y dinero a las universidades.

Otro de los casos que se presentan es cuando los animales son utilizados para la industria indumentaria. Cada año, millones de animales son matados por esto. Ya sea que provengan de granjas peleteras chinas, mataderos indios o de la sabana australiana, una inmensa cantidad de sufrimiento va a parar a cada chaqueta con ribetes de piel, a cada cinturón de cuero y a cada suéter de lana.

Los animales en las granjas peleteras pasan todas sus vidas confinados en estrechas y sucias jaulas de alambre. Los granjeros peleteros utilizan los métodos de matanza más baratos disponibles, que son también los más crueles, incluyendo la asfixia, la electrocución, el gaseado y el envenenamiento. Más de la mitad de las pieles en los Estados Unidos proviene de China, donde millones de perros y gatos son apaleados, colgados, desangrados hasta la muerte y a veces incluso despellejados vivos para obtener su piel, la piel china es frecuente y deliberadamente mal etiquetada.

La mayoría del cuero proviene de países en vías de desarrollo como India y China, donde a los animales rutinariamente les cortan los cuellos y les arrancan la piel mientras están aún conscientes. En India, una investigación de PETA descubrió que a las vacas les rompían las colas y les frotaban los ojos con chiles y tabaco para que siguieran caminando aun después de colapsar, mientras viajaban largas distancias en dirección al matadero.

La mayor parte de lana viene de Australia, donde las ovejas padecen lo que se llama mulesing, una espantosa mutilación en la que grandes trozos de piel y carne son cortados de los traseros de los corderos, sin analgésicos. Cada año, millones de ovejas descartadas por la industria lanera australiana son apiñadas en buques de exportación para ser enviadas a Oriente Medio. Las ovejas que sobreviven el aterrador viaje son normalmente sacadas a

rastras de los camiones por sus orejas y pateadas, atadas, golpeadas y sus cuellos cortados mientras están aún conscientes.

El comercio de pieles exóticas es otro tema crucial. Las serpientes y los lagartos son despellejados vivos debido a la creencia de que arrancar la piel al animal vivo hace que ésta sea más dúctil. Las cabras bebé son hervidas vivas para hacer guantes, y las pieles de los terneros y corderos que no nacieron, algunos abortados a propósito, otros sacados de vacas y ovejas preñadas que fueron matadas son consideradas particularmente lujosas.

También existe la crueldad de animales cuando son criados de manera industrial, estos son tan inteligentes y capaces de sentir dolor como los perros y gatos. Son individuos curiosos e interesantes, que valoran sus vidas, resuelven problemas, experimentan miedo y dolor y son capaces de utilizar herramientas.

Sin embargo, más de 16 mil millones de animales asesinados para el consumo cada año en los Estados Unidos, tienen poca protección legal contra una crueldad que sería ilegal si fuera ejercida sobre perros o gatos. Estos animales son desatendidos, mutilados, genéticamente manipulados, sometidos a regímenes de drogas que causan dolor crónico y lesiones, transportados en climas extremos y asesinados de una forma espantosa y violenta.

Incluso los animales considerados animales de campo, y que tienen ciertas libertades que los animales criados de manera industrial no tienen, son generalmente mutilados sin analgésicos; mantenidos en galpones sucios y llenos de enfermedades; forzados a soportar largos viajes al matadero sin alimento ni agua; y matados de la misma manera que los animales criados de manera industrial.

2.3 Efectos del maltrato

En el artículo del diario *El Universal* titulado *La antesala de la violencia social* (2009) afirma que actualmente se vive un clima de inseguridad en donde la violencia es expresada de

diferentes maneras, diariamente transcurren hechos que preocupan y conmueven a la sociedad. El maltrato animal, es un factor que predispone la violencia social y una consecuencia en la misma, forma parte de la violencia que nos afecta a todos como individuos y como sociedad.

La violencia según la *Real Academia Española* (2006) proviene de violentar lo cual significa aplicar medios violentos a cosas o personas para vencer su resistencia. La violencia inhibe el desarrollo de las personas y puede llegar a causar daños irresistibles, adopta varias maneras de expresión que pueden variar desde una ofensa verbal hasta el homicidio.

En las familias en las que hay violencia, está más frecuentemente dirigida hacia los más débiles, es por eso que generalmente se da en los animales. Ya que ellos son criaturas que se encuentran en relación al ser humano, en un nivel de inferioridad dentro de la escala evolutiva, es por esto que somos responsables de su bienestar ya que tenemos como responsabilidad de cumplir como guardián de las especies inferiores.

La agresión hacia los animales puede servir como detector de alerta a la violencia familiar, ya que la crueldad hacia ellos y la humana tienen una relación directa. Se debe tener en cuenta que los niños que maltratan a sus mascotas pueden ser testigos de actos crueles contra seres humanos o ellos mismos pueden ser víctimas de abuso por alguien mayor.

Una persona que abusa contra un animal no siente empatía con otros seres vivos y tiene muchos riesgos de generar violencia hacia otras personas. La Asociación Siquiátrica Americana lo considera como uno de los diagnósticos para determinar desordenes de conducta. La crueldad origina la violencia, y esta a la delincuencia. En un estudio que se realizó en Estados Unidos, se comprobó que no todos los maltratadores de animales se convierten en asesinos en serie, pero todos los asesinos en serie tienen antecedentes de maltrato animal. La gran mayoría de los niños viven una etapa en la cual pueden lastimar insectos como parte de la exploración del mundo, esto puede evitarse con el correcto

asesoramiento de los padres que logran que comprendan que los animales son sensibles al dolor. El maltrato animal puede indicar agresión hacia las personas en la edad infantil, además de ser un recurso de poder en la violencia de género, el tratar de evitarlo dificulta el refugio de la persona maltratada y suele coincidir con situaciones de aislamiento social, por otro lado, presenciar el maltrato animal en la infancia puede en la edad adulta desembocar en patologías sociales.

Capítulo 3: Campañas de concientización y ONGs

Debido a tantos tipos de maltrato, y los problemas que esto conlleva, surgen muchos tipos de ONG sin fines de lucro que realizan campañas para lograr concientizar a las personas y transmitir lo grave del asunto.

Para comenzar con este capítulo es necesario entender el término concientización. Según la *Real Academia Española* (2006) esta palabra es sinónimo de concienciación, lo cual significa acción y efecto de concienciar o concienciarse. Esto quiere decir hacer que alguien tome conciencia de algo, que lo conozca y se informe sobre ello.

Gracias a los medios audiovisuales es posible transmitir mensajes y que el receptor los perciba de la manera deseada más fácilmente, logrando así en muchos casos que los mismos lleguen a tomar consciencia y puedan tener un cambio de actitud beneficioso, dentro de esta categoría se destaca la fotografía.

Las organizaciones no gubernamentales son las que trabajan para lograr informar a las personas y producir un cambio positivo en ellas con respecto a temas sociales que afecten a todos en conjunto, en la mayoría de los casos hacen sus trabajos a través de imágenes y campañas para que esto pueda ser efectivo, es por esto que la imagen cumple un rol muy importante ya que con estas se pueden llegar a cambiar maneras de pensar y luego el comportamiento que se tiene respecto a esto para transformarlos en algo positivo.

3.1 Organizaciones no gubernamentales

Stigliano, (2014) en su Proyecto de Grado titulado *Comunicar es ayudar* destaca que las ONG son organizaciones privadas sin fines de lucro las cuales sirven para ser interlocutores entre el estado y la sociedad.

La autora explica como nacieron las ONG, esto se remota a los años posteriores a la segunda guerra mundial, cuando aparecen varios grupos de personas que sin

representación oficial de los países buscaban participar de la Organización de las Naciones Unidas. A finales del siglo XX esta participación experimentó una expansión en el mundo dando lugar a muchas entidades con diferentes tipos de objetivos, humanitario, sociales, culturales, científicos, entre otros.

La autora continúa destacando que dentro de estas instituciones se encuentra como uno de los mayores exponentes Greenpeace. Como lo dice en su página oficial, esta organización nació en 1971 cuando un grupo de personas preocupadas por las pruebas nucleares que Estados Unidos planeaba desarrollar en Amchitka, una pequeña isla de mucho valor ecológico por las colonias de aves que alberga, decidió realizar algo más que solo protestar en contra de esto. Estos activistas fueron quienes fundaron la organización de Greenpeace. Fue entonces cuando crearon un grupo conformado por Dorothy e Irving Stowe, Marie y Jim Bohlen, Ben y Dorothy Mectalfe y Bob Hunter, ellos crearon su nombre pensando en unir dos palabras que demostraran su preocupación por el planeta y su oposición a las armas nucleares, de ese modo fue que surgió el nombre del grupo.

Durante los siguientes años diferentes grupos sin conexión entre sí en Estados Unidos, Canadá y Europa, tomaron su nombre. La instalación de oficinas en Reino Unido y Holanda fueron determinantes para unir a todos los grupos existentes en el mundo bajo ese nombre y en 1978, esta organización internacional, unificó la forma de trabajo.

Hoy, es una de las organizaciones ambientales más importantes del mundo, cuya oficina central se encuentra en Amsterdam y cuenta con oficinas en 41 países de todo el mundo.

Jelsich (2013) explica que existen tres maneras de pensar una organización, el corporativo, el estatal y la sociedad civil. En el último caso son los propios ciudadanos quienes se organizan con el propósito de generar un impacto en su entorno. Las organizaciones no gubernamentales son la forma sistemática de la sociedad y reflejo del deseo de las personas de influir en el entorno y producir cambios sobre los temas que preocupan y son importantes

buscando una mejora en estos mismos. Estas son una agrupación de personas regidas por normas, intereses, objetivos y fines en común que buscan atender algún tipo de problema que se presenta, su objetivo general es la búsqueda del bien común enfrentando las necesidades de los seres humanos y la participación de los ciudadanos. Las organizaciones sin fines de lucro también emplean planes de marketing para recaudar fondos y tener buen alcance con sus actividades.

Drucker (1992) afirma que el objetivo se relaciona con temas como la ayuda comunitaria, la salud pública, derechos humanos, desarrollo económico y humano, cultura, ecología, entre otras. No tienen como propósito reemplazar al estado ni organizaciones internacionales. Apoyan a las áreas que no tienen políticas sociales económicas y en los casos donde no se satisfacen a algunos grupos sociales, También denuncian incumplimientos, corrupción y abusos.

El autor sostiene que es importante mantener y fortalecer estas instituciones lo cual es severamente complicado por presentar un bajo nivel de profesionalización, discontinuidad en el financiamiento, escasos recursos, institución precaria, falta de coordinación, de integración al medio e ineficiente división de trabajo. Es por esto que al no tener una orientación lucrativa, es necesario e importante dedicar investigaciones al estudio de la comunicación con el fin de fortalecerlas.

También cuenta que las ONGs están compuestas por profesionales y voluntarios, los primeros son los encargados de liderar y administrar y los siguientes son quienes están elegidos mediante una asamblea y suelen componerse de un presidente, vicepresidente, secretario, entre otros. Estos son quienes realizan tareas como la revisión de proyectos, desarrollo de recursos, planificaciones financieras y demás. A diferencia de los comités del mundo corporativo, se espera que tengan un contacto cercano y fluido con los profesionales y voluntarios quienes forman la organización. Se necesita personal en relación de

dependencia ya que se puede tener para realizar las tareas, diferenciándose de los voluntarios que son quienes donan la mayor parte de su tiempo mientras no están realizando otras actividades.

Continúa explicando la manera en que se organizan internamente es de la misma forma que una organización estándar, las ONGs se dividen en áreas que son, dirección ejecutiva, campañas, administración y finanzas, voluntariado, marketing y comunicación. Sin embargo cada organización genera una visión propia y se estructuran de maneras particulares. En el caso de Greenpeace se observan varias similitudes con lo nombrado anteriormente. Estas organizaciones dependen de sus voluntarios para poder funcionar, la actividad de los mismos se basa en la libertad de decidir cualquier tipo de limitación externa que condicione la participación de las personas en un proyecto, un voluntario es involucrado en causas que considera importante para los demás, los voluntarios son quienes construyen una confianza social generalizada la cual excede y supera las miradas particularistas para instalar otra en donde las acciones cooperativas y lo social se impone sobre lo individual. En este ámbito, la mayoría de los casos es su entorno quien ejerce sobre algún tipo de condicionamiento, pero puede también formar parte las causas que lo afectan de manera directa. Se afirma que la actividad voluntaria en la juventud tiene el resultado de un incremento en la participación política y el de pertenencia a la comunidad. Éste es quien pone a su disposición parte de su tiempo sin esperar recursos económicos.

3.2 Comunicación en las ONGs

La comunicación es una forma de ser de la organización, una herramienta dispuesta a alcanzar los objetivos de la institución.

Castro Zuñeda (1999) quien afirma que la organización comunica e informa a sus miembros pero además los integra a un proyecto colectivo del que pasan a formar parte, por otra parte,

la información ayuda a integrar cada acción aislada a un plan coordinado el cual está pactado por una empresa. Esta es una herramienta la cual dentro de las organizaciones es útil a determinados fines ajenos a ella, pero nunca un fin en sí misma, bajo esta mirada planificar en comunicación interna se centra en hacer eficientes los canales, y códigos de comunicación. Por otro lado es importante que exista una dinámica de transmisión y recepción del mensaje a través de un canal.

El autor afirma que es un proceso y las organizaciones son sistemas como auténticas unidades en donde cada miembro, cada mensaje y cada relación forman parte de un mismo sistema, dado que la percepción que cada miembro de una institución tiene sobre esta, condiciona los modos de relacionamiento.

También hace hincapié en la comunicación interna que es una herramienta la cual sirve para la construcción y transmisión de la cultura en la distribución. Por otra parte denomina esto mensajes claves conteniendo la misión, visión, valores y objetivos de la organización, existe una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. De esta manera cada mensaje busca mostrar una propuesta práctica de la cultura tratando de mantener límite entre lo que la estructura y las acciones que realiza con lo que dice que es. La comunicación interna permite conocer hasta que punto cada uno de los miembros de esta se compromete con su trabajo, y cuál es el nivel de conocimiento e identificación que sienten con el mismo, si se encuentran o no motivados para lograr cumplir los objetivos de la empresa. Además reúne a todos en torno a una misma cultura organizacional. Se miden los niveles de satisfacción y alerta sobre los posibles problemas que puedan llegar a suceder. Los aspectos principales para lograr tener el éxito son la comunicación para el trabajo en equipo y el compromiso con la organización. Que sea eficaz ayuda a amortiguar el impacto de las crisis en el público interno. Los objetivos de la misma deben ser ayudar a mejorar en todos los aspectos a esta organización y la generación de confianza entre los públicos internos. Además, debe ayudar

a mejorar la organización y generar confianza entre los mismos, los objetivos de ésta si son bien diseñados y enmarcados pueden dar lugar a una mejora en el desempeño de diferentes áreas y ayudar a la calidad y estabilidad de las relaciones y al orden mismo.

Ésta debe saber cómo cuando y de qué manera comunicar ya que esto es importante a la hora del crecimiento de la ONG, el primer objetivo de esta es notificar e intentar fortalecer a todos los niveles de una cultura de una empresa fuerte. Deberá ser valiosa para quien la recibe con el propósito de generar algún tipo de interés, y ya que el público conoce la organización en profundidad y tiene como consecuencia de ello más elementos para evaluarla, se espera que estas mismas sean creíbles y se adecuen al público que se entiende como el más exigente. El conocimiento del público es necesario para lograr transmitir mensajes creíbles y adecuados a los intereses, por último las estrategias señaladas para la misma no pueden ser aisladas, y deberán formar parte de la cultura de la organización, así como ganarse el reconocimiento del público al que está destinado.

Se plantea tener una relación entre los destinatarios finales y el emisor que a su vez forma parte del público ya que es un miembro y así estas se enfrentan a la tarea de definir qué área va a ser la responsable en ocuparse del aviso. Gestionarla de manera eficaz es un aspecto clave ya que de esta depende la mejora de la imagen y la fidelidad de sus integrantes.

Se destacan tres flujos de comunicación en los integrantes. Principalmente se encuentra el unidireccional descendente que se genera en los niveles más altos de la organización con el fin de comunicar órdenes, novedades y demás. Luego se reconoce la ascendente la cual hace visible a los responsables y directivos, las percepciones necesidades y opiniones e inquietudes que integran las diferentes áreas de menor jerarquía. En este punto se encuentran técnicas como encuestas de clima laboral, buzón de sugerencias, entre otros. Y para finalizar se reconoce un tercer nivel que se establece de manera horizontal entre

miembros de un mismo nivel de jerarquía sostiene el mismo autor.

La empresa como institución social es un espacio de interacción que tiene como resultado diálogos entre sus integrantes, y su rol principal es la construcción, difusión y comprensión de la cultura organizacional entre los públicos internos, estos facilitan la interpretación de los objetivos logrando que cada integrante pueda alinearse tras ellos.

3.3 Campañas de concientización y el rol de la fotografía.

En la actualidad se conocen campañas publicitarias con ideas que sirven para alertar al público, estas intentan captar la atención de las personas para que reaccionen y comprendan el mensaje que se está dando.

Valencia Quintero (2010) afirma que al transcurrir los años los recursos para crear estas campañas se fueron modificando a través de la tecnología y, es por eso que en la actualidad se conocen estilos de campañas y publicidades con diferentes diseños los cuales aportan al mensaje.

La autora define las campañas de bien público como una acción comunicacional dirigida a una sociedad con el fin de concientizar sobre un problema, para poder luego modificar una conducta y realizar una acción de bien para la sociedad.

Caro (1997) afirma que para que el proceso de informar actué de forma eficaz debe ser original, creíble, diferenciador y uniconceptual. Original refiere a la importancia que debe tener para que logre llamar la atención, lo cual logra el acceso a la información, en el caso de la credibilidad del concepto, no es posible que se lleve un acto de comunicación si existe escepticismo de parte de la persona que adopta el objetivo, el siguiente punto es relevante ya que es el material que debe ser diferenciador, no solo original si no que también proponga algo nuevo, y la última característica se debe considerar que sea uniconceptual para que maneje el mismo concepto en todos los medios que vaya a ser utilizado, la diferencia de información provoca una dificultad en la comprensión y asimilación del mensaje en sí.

Cuando se mencionan las estrategias utilizadas en las campañas los determina como formatos, y se trata de los conceptos comunicacionales de la campaña. Éstos, plasman la idea que se busca transmitir para lograr cumplir los objetivos de transformación o modificación en una conducta o una acción. Los diferentes formatos son la metáfora, la cual es la representación de la realidad y una figura retórica que luego será presentada como parte de la función retórica del discurso audiovisual, luego se mostrará como parte de la función del discurso audiovisual, más tarde se exhibe el testimonial donde el afectado explica la situación, y seguidamente se ubica la demostración, en donde se muestra la efectividad o resultado de la propuesta. También pueden utilizarse los fragmentos de vida, que son una dramatización de un momento de la vida real, y por último el montaje el cual es una secuencia de circunstancias que muestran un problema.

Además estos elementos aplicados a la campaña, son manejados desde la publicidad social y el marketing, ambos tienen el fin de promover que la población actúe o piense de una determinada manera gracias a los efectos que la campaña produzca en ellos. Lo importante para destacar es que las disciplinas aportan una mirada estratégica de las campañas, ambas tienen un enfoque de tipo proyectual.

Scopesi (2000) cuenta que la visión que se tiene de los avisos en las calles, suele variar según la técnica que fue utilizada por sus creadores y lo que se desea transmitir al público. Actualmente la tecnología avanza a grandes pasos y es por eso que se le presta menos atención a este tipo de avisos, por lo tanto la persona que los lleva a cabo debe presentar mucha creatividad ante el proyecto ya que tiene que estar siempre pendiente de los cambios, conocer los problemas de la sociedad y a la agencia en la cual este trabajando. Mientras más conocimientos tengan al respecto más aporta a su proceso creativo. Una imagen o información negativa puede ser utilizada para desarrollar una campaña publicitaria la cual genere una reacción positiva en los receptores.

El autor continua afirmando que existen varias teorías con respecto a la información que brinda la publicidad en la sociedad, algunas personas creen que los manejan con sus mensajes mientras que otras creen que estos solo sirven de ayuda en muchas ocasiones para el consumo diario. La publicidad es un mecanismo el cual tiene por finalidad brindar un servicio a la comunidad. La misma puede ser totalmente ineficaz si no hay personas dispuestas a verla, es por eso que la primera etapa en la cual debe pensar el creador de esta misma es en convencer a sus espectadores. Los profesionales creadores de estas campañas tienen bien claro que en algunas ocasiones pueden ser eficaces como también hay casos en que no, y que algunas tienen más efecto que otras.

El mismo autor presentó algunos puntos a tener en cuenta para poder realizar una publicidad y que sea efectiva, principalmente destaca que debe llamar la atención del consumidor, por lo tanto debe comunicar en forma clara la información brindada, concentrar el interés en esa indagación, tratar de introducir al consumidor en aceptarla para que próximamente pueda incorporarlo en sus creencias, otro de los pasos importantes es crear el deseo de compra en el consumidor para así tener el producto y luego poder brindar ciertos argumentos que justifiquen la compra y refuerce la lealtad del provecho. Una buena publicidad puede llegar a concientizar a las personas a tal punto de tomar esos conocimientos y adquiriendo esa información comportarse de otra manera totalmente diferente a como lo hacía anteriormente. Dentro de las campañas existen estudios para saber a quién se le habla y cuál es la mejor manera de transmitir el mensaje, esto es lo que despierta el interés en las mismas.

Scopesi (2000), destaca que para que éstas puedan ser eficientes lo principal es partir de una buena idea la cual sea atractiva y logre captar la atención, para esto se deben seguir algunos pasos, principalmente se debe tener un objetivo en mente de lo que se desea lograr a futuro, si no se pone énfasis en llegar a una meta es probable que el resultado no sea el deseado y afectar el objetivo final. El paso que continúa es la misión, lo cual es un elemento

importante ya que a partir de ésta se formulan los objetivos que son los que guían a la organización o a la empresa. Más tarde se presenta la investigación, la cual es la actividad de búsqueda que se caracteriza por ser metódica y sistemática, tiene como finalidad lograr obtener conocimientos y solucionar problemas, ésta misma se da mediante un proceso, en donde se persigue un propósito final. El siguiente paso es la estrategia para decidir cuál va a ser el proceso que se seguirá en la investigación, se presentan ideas para solucionar el problema, cuanta más sinceridad haya, mas aceptación tendrá por el público al sentirse identificado. Otros de los pasos importantes es localizar una buena idea, narrarla, la cual debe ser interesante y captar la atención de los espectadores, debe ser simple, clara y acertada, también se debe destacar todo hasta conseguir lo necesario e indispensable, mas tarde la misma debe ser presentada, uno de los pasos clave a la hora de exhibir la idea es sentirse segura con la misma para poder transmitirlo a quienes la están escuchando, mas tarde la misma debe producirse. El último paso es enseñar el resultado que es donde se va a llevar a cabo la idea si verdaderamente fue tan buena como se desarrollo a través de los pasos anteriores.

Kotler (1992) por otra parte hace hincapié en que las campañas se denomina al trabajo multidisciplinado en el que se persigue alcanzar objetivos de persuadir e informar a un determinado público para que este realice una acción o modifique algo en su conducta, por lo tanto se trata de un grupo de profesionales que buscan por medio de esta misma obtener un resultado efectivo. Generalmente en estos casos los objetivos se enfocan en la educación o concientización de las personas, transmitir a la gente una problemática social, para que estas logren modificar su conducta, ya sea de forma de cultura cotidiana o temas medioambientales.

Este autor, además afirma que se utilizan diferentes términos para referirse a los actores de las campañas los agente de cambio y los adoptantes objetivo lo cual refiere a lo que en

comunicación se denomina emisor y receptor, haciendo referencia a que en este caso el agente de cambio es el iniciador de la campaña y no es un individuo en particular si no un grupo conformado por distintos profesionales que generalmente representan a una institución, en el caso del receptor se trata del adoptante objetivo que es el grupo de personas al que esta campaña está dirigida, y a quien se desea influir.

Es por eso que identifica los elementos clave para realizar una campaña y que ésta logre ser exitosa, lo principal es tener en cuenta la causa, lo cual es el objetivo social que otorga la respuesta a un problema existente. Luego se ubica el agente de cambio quien es la organización que tiene el fin de realizar este cambio en la sociedad, los adoptantes objetivos son otro elemento clave que conforma a los individuos, grupos o poblaciones que tienen como objetivo seguir esta causa. Para que se lleve a cabo deben existir canales los cuales son los medios de comunicación por los que se transmite el mensaje para lograr llegar al objetivo, y por último están las estrategias de cambio, que es el programa que el agente de cambio realiza para cambiar actitudes y conductas de los receptores, es necesario destacar que lograr un cambio de conducta es una tarea difícil ya que se busca que las personas aprendan nuevos hábitos y olviden los suyos, adoptando actitudes y características diferentes a las que se tenía, esto provoca tensiones en la población lo que provoca que el trabajo sea más difícil. Estos cambios pueden ser elementos de creencias y valores, por lo tanto se introduce a puntos sensibles de la población, ya que estos valores y conductas forman el sentido de la identidad de las personas y pedir que a través de una campaña los abandonen.

Este autor explica que los objetivos de las campañas se diferencian de dos maneras, están los que pretenden informar y los que buscan persuadir al adoptante para que cambie una acción y modifique su conducta. El primero trata de dar a conocer un fenómeno o suceso social, en donde se plantea proporcionar nueva información sobre un tema para nutrir el

conocimiento que tiene el receptor sobre el mismo. Estas campañas son las más simples pero las menos completas. En el segundo caso se trata de elementos más complejos que tienen como finalidad modificar una conducta, se busca que el público genere nuevas actitudes y abandone las anteriores, por esto es el más difícil para realizar exitosamente ya que se debe manejar correctamente para que logre un propósito deseado. Las campañas que hacen referencia a un cambio de actitud no solamente tratan de dar información sino también de obtener una respuesta del público, la cual toma forma como acciones, modificaciones y cambios de actitud. Cuando se trata de temas importantes como éstos se introduce a un concepto más complejo en los cuales se deben tener en cuenta varias características, como el manejo de las estrategias de comunicación, los mensajes y los canales.

Verón (1993), hace referencia sobre la producción y los conocimientos de los discursos sociales, en donde se afirma que es importante un trabajo de análisis de investigación del grupo social para producir una campaña en base a su reconocimiento o lectura.

Por otra parte continua explicando el concepto de lo ideológico y del poder del discurso, que en este caso es la campaña. Esto forma parte de las condiciones sociales que sirven de base para la producción de determinadas campañas y el poder de los efectos que la campaña puede generar en sus receptores. Luego de los objetivos y los mensajes los cuales forman parte de la realización de las campañas, se trata de identificar de forma clara a la persona, quien es el público al que se dirige esta.

Orozco (2010), por otro lado es quien divide en dos partes esta identificación, primero está la investigación de antecedentes, en donde se realiza un análisis de población de adoptantes con la finalidad de entender aspectos como la conducta individual o colectiva, la forma en que esta puede difundir las ideas y la forma de interpretarla. Por otra parte se encuentra la segmentación, que busca dividir al público en pequeños segmentos para obtener una

población más fácil de clasificar.

Verón (1993) dimensiona el fenómeno comunicacional y denomina a todo el proceso como condición de producción y reconocimiento, ambos puntos se dan a conocer en el contacto en el que se implanta la campaña. Desde el punto de vista comunicacional, la campaña debe trabajar aspectos de la comunicación, ya que estas son consideradas como un medio de comunicación masivo gracias a su alto número de receptores.

Define la acción y la comunicación se combinan, ésta es la difusión de un mensaje de forma inmediata, debido al interés o necesidad del receptor. Por otro lado se habla de la comunicación de penetración gradual, la cual es la expansión de un mensaje de manera progresiva y por último, la comunicación por contagio, que es donde el mensaje se difunde de manera progresiva, gracias a la falta de recursos y complejidad del tema. En estos tres tipos de campañas, se permite conocer de qué formas pueden ser trabajadas para su exposición. Las campañas son un esfuerzo organizado que intenta persuadir a los demás, se debe tener en cuenta que para que esto tenga eficacia y se lleve a cabo es fundamental trabajar todos los elementos de notificación que contienen las campañas en sí. Por lo tanto, el concepto a comunicar debe tener características que permiten diferenciarlo de los demás elementos de comunicación visual para que estos tengan el poder persuasivo que se busca. El autor mencionado anteriormente es quien propone un concepto comunicacional, que explica lo importante de la circulación del elemento de transmisión que es en este caso la campaña. Esto significa que las miradas de los autores que exponen a la campaña en base a la publicidad generalmente exponen recetas reduccionistas, tanto que la teoría de los discursos sociales de Verón analiza el fenómeno comunicacional en toda su complejidad.

Teniendo en cuenta todas estas características para lograr que una campaña sea efectiva se inicia en este mundo la fotografía, como lo afirma en su Proyecto de Grado para la Universidad de Palermo, titulado La fotografía de moda como medio de concientización

Balcazar Erazo (2011) se afirma que gracias a este recurso y sus particulares como medio de comunicación se fue utilizando para diversos propósitos. En muchos de sus casos se utilizó para fines políticos y allí se manejaba el uso del fotomontaje, más tarde, ambos recursos se usaron en el campo de la publicidad y las propagandas.

La imagen fotográfica existe de manera plena solo en la medida en que cuenta con un lector que la interpreta y de esta manera opera activamente una especie de re-escritura, de recreación. Este valor agregado es igualmente tributario del contexto en el que se mira, en que se lee la fotografía (Bauret, 1999, p. 14)

La imagen genera conciencia ya que busca persuadir al espectador, en muchos casos su función es atraer y convencer de diferentes formas. A través de la imagen se expresa una idea, emoción o así también una visión del mundo utilizando varios recursos, esto como lo explica la autora son conceptos, los cuales dependen del espectador y como este lo interprete, esto logra que se tenga una idea, la cual se logra generalmente gracias a un simbolismo abstracto el cual debe ser encontrado así como también descifrado por los observadores. También es muy efectiva en las campañas de concientización acerca de diferentes problemáticas. En ellas se utiliza la fotografía como elemento principal, se conocen así muchos casos y en la mayoría su finalidad es lograr llamar la atención de los espectadores sobre el problema que se está dando a conocer, muchas de estas campañas fueron utilizadas por ONGs dando a conocer varios problemas ocurrientes en la actualidad en el mundo, así como ambientales, sociales, entre otras cosas. Las imágenes reúnen varias características, desde lo estético hasta lograr transmitir el mensaje que se desea el cual debe tener las particulares correspondientes para poder ser identificado por sus espectadores y allí darse a conocer la problemática.

3.4 El diseño en la comunicación y la importancia de las imágenes en las campañas

Muñoz (2012) explica que el diseño en la comunicación y en las campañas de bien social cumple un rol importante ya que es una herramienta fundamental que permite que esta funcione, su relación con la sociedad permite que la gente tome acciones, lo que es objetivo en una campaña de bien social. El diseño deja huellas en la sociedad desde el momento en el que se construye, cualquier tipo de mensaje visual, se relaciona con la sociedad a la que se dirige debe basarse, en la percepción que tendrá y por medio de esa información se producirá el mensaje adecuado para los receptores. El diseño depende de la sociedad tanto como influye en ella. No puede interpretarse un diseño sin sociedad o cultura. Esto significa lo importante que es el manejo de los elementos sociales en los materiales diseñados, los cuales se trabajan en base a la relación y al contexto en que se aplica. El sentido de identidad y pertenencia que puede aportar el diseño aumenta cuando este mismo se origina en base a la cultura y a la sociedad, esto se refiere a las condiciones en las que se produce el diseño y el reconocimiento del mismo. Los verdaderos autores de una campaña son las personas, ya que estas otorgan el valor social y cultural de la misma, ya que debe basarse en estos elementos para ser construida y luego para ser interpretada por la gente.

Según la autora, con respecto a la retórica de la imagen, se sostiene que es el arte de la persuasión ya que es el medio el cual se utiliza para convencer a una determinada población a cambiar su forma de pensar o alguna actitud. La retórica es la estrategia del comunicador visual al crear una campaña de bien social, ya que esta busca que el público modifique su pensamiento a favor del objetivo de la campaña.

Una buena comunicación de marketing requiere de buenas acciones, seguidas por buenas palabras. El mensaje debe captar la atención, mantener el interés, provocar deseo y originar un acción, al reunir el mensaje el comunicador debe decidir que va a decir y como lo dirá, para lograr producir la respuesta deseada.

En ese momento es donde la fotografía vuelve a jugar un papel muy importante ya que con las imágenes se puede cambiar el pensamiento de las personas y así generar comportamiento, tanto negativos como positivos, es en ese momento donde el fotógrafo es responsable de la influencia que generan las imágenes, actualmente la fotografía es una de las principales formas de llegar al público, incidiendo de manera directa en los cambios de su conducta. En cuanto a la persuasión, dentro de la comunicación es considerada como el método para convencer a la población o a grupos sociales, para aceptar como positiva una idea determinada. El objetivo de la misma es lograr que la gente actúe o piense de una manera determinada, lo más importante es el cambio de actitud del destinatario, por esto se considera la persuasión como un tipo de comunicación que contiene en si los mismos elementos; el emisor, el canal, el mensaje, contexto y receptor. Por otro lado recalca que, la estrategia comunicativa de tipo persuasivo ha de poder fundamentar de una manera efectiva la determinación y fines del objeto de la campaña, con estudio del cliente y con una serie de decisiones de acuerdo con el objeto determinado y el análisis del público al que es dirigido. Por último se encuentra la construcción del programa requerirá una fijación de la fuente, el mensaje el medio y el contexto. El emisor y el mensaje constituyen parte elemental del proceso persuasivo, el conocimiento fundamental y decisivo sobre el receptor, permite tener el cimiento solido sobre el cual se formara la estrategia persuasiva.

La autora destaca que la relevancia que tiene el manejo adecuado de los elementos comunicacionales para el proceso de persuasión influirá en el resultado del mismo. Consecuentemente el emisor tiene en cuenta lo importante que es el factor de credibilidad sobre sí mismo, la fuente le otorga al destinatario la confianza sobre lo que está transmitiendo. Es importante el diseño para aplicar las estrategias de comunicación visual para persuadir al público. También recalca que los diseñadores logran convencer al público haciendo referencia a los valores establecidos o aceptados y atribuyen estos a nuevos

objetos. Lo importante es que el diseñador tiene la posibilidad de reconocer los valores establecidos en una sociedad y gracias a esto puede promover resaltar los valores que se dirijan hacia el objetivo deseado. Por otro lado afirma que la argumentación es un signo que tiene la función de lograr que la persona que lo interpreta pueda cambiar de pensamiento, puede observarse que un argumento cumple la misma ocupación que la persuasión, en ambos casos se provoca la modificación del pensamiento del público, de tal manera que es parte del proceso persuasivo. Existe una relación entre la argumentación y el diseño la cual se basa en la invitación que se le hace a un destinatario a modificar su pensamiento, para realizar una conducta o simplemente cambiar la actitud, apelando siempre a razones que apoyen el cambio. Con respecto al concepto social que presenta la misma.

Se pueden apreciar campañas contra el maltrato animal (Ver imagen 1,2,3, pág. 3, 4 cuerpo C)

Balcazar Erazo (2011), afirma que con las imágenes se puede cambiar el pensamiento de las personas y así generar comportamientos tanto negativos como positivos, es en ese momento donde el fotógrafo es responsable de la influencia que generan las imágenes, actualmente la fotografía es una de las principales formas de llegar al público, incidiendo de manera directa en los cambios de su conducta. También destaca que es muy efectiva la fotografía en las campañas de concientización acerca de diferentes problemáticas. En ellas se utiliza la fotografía como elemento principal, se conocen así muchos casos y en la mayoría su finalidad es lograr llamar la atención de los espectadores sobre el problema que se está dando a conocer, muchas de estas campañas fueron utilizadas por ONGs dando a conocer varios problemas ocurrentes en la actualidad en el mundo, así como ambientales, sociales, entre otras cosas. Las imágenes reúnen varias características, desde lo estético hasta lograr transmitir el mensaje que se desea el cual debe tener las características correspondientes para poder ser identificado por sus espectadores y allí darse a conocer la

problemática.

3.5 La comunicación en las campañas

Muñoz (2012), en su proyecto de grado titulado *La cultura aymara y las campañas de concientización del agua en la ciudad de La Paz* explica que la información es todo el proceso desde que se envía un mensaje y se forma un direccional a destinatarios los cuales están dispuestos a una interpretación excluyente, esto quiere decir que la información no tiene regreso, por lo tanto no espera una respuesta, se trata de generar una definición limitada. Informar se trata de enviar un mensaje determinado a un público para que este lo reciba y lo entienda de manera concreta y precisa.

Por otra parte sostiene que para que una información sea bien captada por los receptores el mensaje debe brindar interpretaciones correctas y concretas sin presentar desviaciones en el mismo. Para esto se realiza una lista de pautas para la información, la primera es la capacidad de atención disponible, la duración de la transferencia del mensaje y por último el nivel cultural del destinatario. Estas pautas afirman la importancia que debe tener el mensaje para poder transmitir información a través del diseño. Por un lado se presenta el tema de la atención que se relaciona con el interés que puede producir el mensaje, luego está la pregnancia y la duración que tiene el mismo para mantener la concentración y por último el nivel cultural del destinatario. Los puntos se relacionan entre sí ya que todos permiten que el mensaje sea bien recibido o no.

Dice que la información visual tiene la finalidad de transmitir un conocimiento al destinatario, esta puede presentarse de varias maneras, se encarna en el tránsito de la comunicación de una sola dirección y trata de lograr provocar una reacción, como es el ejemplo de las señales de tránsito. De esta forma no solo se intenta provocar una reacción en el destinatario si no que el diseño cumpla el rol de transformar al público pasivo en activo de una manera en la

que se convierta en intérprete y actor protagonista.

Finalmente se puede establecer que la finalidad del diseño es facilitar el acceso a la misma, y aportar al mensaje para hacerlo más efectivo y que la gente se interese por el mismo y mantenga informada. Los elementos visuales son esenciales para lograr que este sea agradable, y tiene la ventaja de poder manejar elementos creativos y llamativos para atraer la atención del público en el menos tiempo posible.

León (2010) que es quien afirma que los productos informativos sirven durante el tiempo que son leídos por la mirada y que cuando esta termina se acaba también el proceso de información, esto permite entender que el diseño debe atraer la mirada la mayor parte del tiempo posible y lograr mantener la atención el tiempo suficiente para que el espectador analice esta información.

Kerbrat-Orecchioni (1997), por otro lado separa dos problemas por los que el código no puede ser decodificado por el receptor, primero se encuentra la homogeneidad de este que es donde este es inexacto, esto quiere decir que a pesar de que los participantes de la comunidad hablan el mismo idioma presentan diferencias, por lo tanto provoca que no pueda ser descifrado en su totalidad y sufrir alteraciones. Por otra parte está la competencia tanto del lado de la producción como de la interpretación, en esta categoría está ubicada la relación del diseño de información, con sus teorías, y las campañas de concientización. Por lo tanto para lograr hacer una campaña que sea efectiva la gente tiene que estar informada en base a los conceptos que se trabajen en el diseño de información, donde se aplican herramientas que permitan que el mensaje logre ser transmitido, es importante considerar que el código con el que se trabaje logre comunicarse correctamente con el contexto que instale.

Veron (1993) afirma que el funcionamiento de un discurso también depende de los tipos de gramáticas la de producción y la de reconocimiento, estas no son iguales pero funcionan de

una manera que no pueda existir una sin la otra al momento de generar un discurso. Lo que se intenta realizar es una relación en la que el diseño, como discurso informativo tiene que tener condiciones de producción y de recepción para que pueda ser más eficaz. Todos los procesos de producción lo es también de reconocimiento, el discurso en el diseño es una forma de fabricación que está influenciada por el reconocimiento del contexto, de la realidad en la que va a ser consumida. Este tipo de influencia se observa en reglas de generación y lectura, donde se destaca que la creación de un discurso se relaciona directamente con la lectura que tendrá el público sobre este.

Todo tipo de comunicación tiene como fin lograr llegar a las personas y brindarles información o buscar afectos y todos los actos comunicacionales se realizan a través de la interacción social.

Capítulo 4: Análisis de fotógrafos

Es importante conocer de qué manera trabajan los fotógrafos en el ambiente de la naturaleza y los animales, sobre todo quienes a través de sus imágenes intentan concientizar a las personas, para poder lograr que los receptores sientan sensibilidad ante las fotos y de esa manera recibir el mensaje que se quiere transmitir logrando alertarlos sobre esta problemática. Para ello se analizan tres fotógrafos que trabajan el mismo tema de diferentes formas y su finalidad es transmitir el sufrimiento de los animales, es necesario analizar estas imágenes y como repercuten en la sociedad y sus espectadores, para considerar si el mensaje es codificado como se desea.

4.1 Paolo Marchetti

Es un fotógrafo, que reside en Italia y que durante trece años trabajó en la industria cinematográfica y comercial, es un reportero gráfico independiente y se enfoca en temas políticos y antropológicos. Se dedicó a ser independiente para centrarse en una combinación de proyectos personales a largo plazo y la asignación de clientes.

Cubrió historias en Brasil, Argentina, Colombia, América Central, Cuba, Haití, Estados Unidos, Europa, India, China, Tailandia, entre otros.

Publica sus revistas semanales Italianas como *L'Espresso*, *Vanity Fair*, *Marie Claire*, *Sunday Times*, *British Journal of Fotoperiodismo*, *The guardian*, y otras tantas más.

En los últimos años recibió muchos premios y becas, los más importantes fueron el Premio Internacional de Fotografía en dos ocasiones, el *Grand Prix* de París siete veces, cuatro veces la NPPA. En 2015, ganó un premio *World Press Photo* en la categoría de la naturaleza con el primer capítulo de su proyecto titulado *The Price of Vaniti*, traducido al castellano como El precio de la vanidad, para contar cual es el sacrificio que se esconde tras los valores implacables de la alta costura del mercado y su tendencia dominada por los

estándares de la belleza.

Esta serie es la que es importante conocer ya que el autor recalca que, las prácticas modernas combinan técnicas industriales y científicas para lograr tener la mayor cantidad de productos al menor costo. Se conoce poco sobre el trabajo implicado con un tipo particular de la agricultura intensiva, en este caso la recolección de pieles de animales. Éste es un gran negocio, con productos los cuales son destinados al mercado de alta moda en todo el mundo. En las imágenes el autor muestra el sacrificio oculto que existe detrás de los valores expresados en el mundo de la moda expresados por este comercio. Es una industria la cual está dedicada exclusivamente a la imagen, para mantener encendidos los estándares de la belleza sin importar su costo. En este negocio se manejan millones de euros en el año y se incluyen varias marcas famosas como *Gucci*, *Hermes*, *Cartier*, *Burberry*, entre otras. Italia y Francia son los responsables de la mitad de la demanda Europea.

Hay muchos animales involucrados en este negocio en donde su piel está destinada para el uso en un sector industrial, están condenados a una vida de la agricultura intensiva que resulta en la producción de ropa de lujo, como pieles, plumas y cuero. (Ver imagen 4,5,6,7,8,, pág. 4,5,6 cuerpo C)

Para la realización de este proyecto, Paolo Marchetti ha trabajado en Colombia en donde fue testigo de la cría intensiva de caimanes, más tarde viajó a Polonia donde fue espectador en una granja de visones de cría intensa. La mayor parte donde se realiza esto con animales peludos en el hemisferio norte de Europa, donde se encuentran Finlandia, Dinamarca y los países bajos, China es el líder mundial en la fabricación y en el lado sureste se encuentran países como Camboya, Laos, Tailandia y Vietnam, los cuales representan el principal mercado de las serpientes y especies reptiles. Por otro lado en el hemisferio occidental, Canadá y Estados Unidos son los mayores productores de pieles de cocodrilo, en América del Sur se encuentran competidores como Venezuela, Brasil y Colombia.

Marchetti tiene pensado continuar su proyecto teniendo más acceso a los criaderos de animales. El autor afirma que estos lugares existen en todo el mundo y le gustaría crear un informe único sobre esta práctica la cual define como algo desagradable y terrible, a pesar de que este conformado por leyes que se han realizado a través del tiempo, y que es un exterminio de especies animales destinadas a un fin.

El volumen del negocio asciende a varios millones de euros, y aunque la cría de pieles de animales durante mucho tiempo fue la oposición de los movimientos de derechos de los animales, lo que llevó a las campañas masivas contra esta práctica, sobre todo en los años ochenta y noventa. Paolo Marchetti opina que es necesario nuevas leyes o simplemente una conciencia cultura, y afirma que el proyecto no es en contra de los criadores, si no que lo dedica a los espectadores y ciudadanos comunes para dar a conocer la historia de lo que compran e intentar que tengan conciencia de lo que se esconde tras la vestimenta.

4.2 Elias Hassos

No es sorprendente escuchar que las personas inculpan cualidades humanas a los animales. Con la notoria popularidad de las celebridades de origen animal, los pensamientos y las emociones de los animales están más presentes que antes. Como es el ejemplo de los delfines, lo cual muestra un mayor nivel de inteligencia de lo que se creía posible y destaca que la línea entre el animal y el ser humano cada vez es menos notoria.

Como es el caso de los animales, éstos no tienen cómo defender su vida, es por ello que se estudia el comportamiento para buscar respuestas a tantas preguntas. Gracias a esto, las instituciones como los zoológicos, entre otros lugares son un tema cada vez más polémico.

Con respecto al trabajo de Elias Hassos, el cual está realizado en los zoológicos, destaca la forma en que sus imágenes humanizan la experiencia de estos animales y a su vez lo da a conocer de forma artística. (Ver imagen 9,10,11,12,13,, pág. 6,7,8 cuerpo C)

En una charla de Dotschkal con el autor de las imágenes publicada por la revista *National Geographic* da a conocer que Hassos entro en zoológicos alemanes para poder documentar la vida de los animales, el autor miraba los lugares no solo los animales allí dentro, su finalidad fue cubrir todos los tipos de zoológicos, entre ellos los modernos, los tristes, y otros, para dar a conocer la forma de vida de los animales y como se sienten en dichos espacios, lo que fue descubriendo le molesto y sorprendió.

Destacó que se conocen dos zoológicos en Berlín, el parque zoológico de Berlín Occidental y el *Tierpark Friedrichsfelde*. Afirio que en estos lugares se sentía como una prisión y que los comportamientos de los animales estaban muy lejos de ser naturales.

Hassos da a conocer su perspectiva sobre los zoológicos, quien no comparte el poner a los seres en los lugares que no son sus habitad naturales como lo son jaulas, celdas, y otras áreas, donde también se incluyen animales los cuales están en peligro de extinción, cree que los seres humanos deben hacer lo posible para vivir en un planeta en donde los animales tengan su espacio y las condiciones de vida que se merecen y no que se encuentre placer y diversión a costa de los mismos. Al autor le atraen los retratos y su finalidad en estas imágenes fue conectar con el alma y que las personas vean y traten a los animales como seres y no como objetos.

En las imágenes puede verse a simple vista la historia de un zoológico. Se captura de manera directa la tristeza de los animales que habitan allí en jaulas, cada día de su vida en un mismo lugar sin sentirse libres. Las imágenes fueron publicadas en la revista alemana de Greenpeace acompañado de un artículo sobre el concepto cambiante de los zoológicos y sus necesidades. A través del tiempo existen más visitantes los cuales sienten compasión por los animales que están en los zoológicos.

Las imágenes despiertan preguntas en los espectadores a cerca de la necesidad de los zoológicos. El artículo de la revista Alemana *Greenpeace* afirma que estos se necesitan por

diferentes razones, como la educación, investigación y la protección de especies en peligro de extinción, se destaca que el concepto de zoológico tiene que cambiar rápidamente. En la actualidad en Alemania se inicio una reforma moderna de zoológicos los cuales son llamados zoológicos del futuro, en estos lugares tienen más espacio para cada uno de los animales y se crea un entorno más equivalente a sus habitad naturales y no se encierran en jaulas, son similares a los lugares exóticos procedentes de África y Asia en el centro de Europa. Muchos de los zoológicos que existen actualmente se esfuerzan para adaptarse a estas normas, pero para ello es necesario mucho capital y conocimiento sobre el tema. El objetivo de esta serie de fotografías es presentar ante el público esta problemática e invitarlos a unirse a la revolución.

4.3 Daniel Beltrà

Hirsch (2012) destaca que la relación que existe entre la fotografía y el medio ambiente natural de América proviene de los daguerrotipos de Salomon N. Carvalho las cuales fueron realizadas durante la quinta expedición de John C. Fremont al cruzar las montañas rocosas en 1835, se cree que sólo una de sus placas ha sobrevivido. La noción expansionista del Destino Manifiesto, la curiosidad del público, entre otras cosas aportó a la documentación fotográfica de estas realizaciones por fotógrafos como Carleton E. Watkins, Timothy O'Sullivan, y William Henri Jackson.

A través del tiempo los seres humanos son más conscientes de las consecuencias globales de las actividades humanas, la tarea de mejorar las cuestiones ambientales es llevada a cabo por grupos como la Liga Internacional de fotógrafos de Conservación donde su finalidad es promover la conservación del ambiente y la cultura a través de la ética fotográfica.

Uno de los miembros de esto es el fotógrafo español Daniel Beltra, quien actualmente vive

en Seattle, Washington. Comenzó a realizar fotografías en su adolescencia, estudio silvicultura y biología en la universidad, en 1988, fotografió un atentado terrorista en Madrid. En 1990 empezó a trabajar con la organización sin fines de lucro Greenpeace, y así fue como llegó a ser uno de los principales fotógrafos independientes. Asistió a expediciones en el Amazonas, el Ártico, el Océano Austral, y el Campo de Hielo. En el 2010 estuvo durante dos meses en México mientras fue el derramo de petróleo de cinco millones de barriles.

En la entrevista realizada por Robert Hirsch, autor de varios artículos sobre la cultura visual, Daniel Beltrá cuenta como llegó a convertirse la conservación en su pasión visual, principalmente poniéndose en contacto con Greenpeace y preparado para realizar todos los desafíos que se le presenten, en ese momento informo a su editor que quería asistir a la asignación de dos semanas con la organización, a lo que finalmente acordaron y así sucedió.

A principios de 1990 fue a París donde se convirtió en corresponsal de la agencia fotográfica francesa Gamma, hasta ese momento no sabía que existía la fotografía de conservación como una profesión, en 2002 se mudó a los Estados Unidos y desde ese entonces es lo que único que ha estado realizando.

Para realizar la serie del derrame de petróleo ocurrido en el Golfo, Greenpeace solo tenía fondos para cubrir cuatro días y ver qué era lo que estaba ocurriendo ya que no había petróleo cerca de la costa, en ese momento se encontró con una mujer de Alabama quien estaba informada sobre el tema, vio su trabajo impreso y financio vuelos adicionales durante dos meses. Lo que diferencia su trabajo de otros reporteros gráficos es la realización de fotografías a escala ya que son realizadas aéreamente y resultan tener una visión nueva, más llamativa y renovadora, lo que permitió al autor lograr exponer sus trabajos en lugares públicos como galerías, acuarios donde tienen un público más amplio. Su finalidad es crear bellas fotografías a su vez mostrando las problemáticas y que estas imágenes puedan tener

una vida prolongada, a diferencia de otros casos que al ir todo de manera tan apresurada muchas de estas con un enfoque de fotoperiodismo quedan rápidamente olvidadas.

Tal como el autor lo describe, en su corazón es un reportero gráfico quien está contando una historia sobre un tema que es preocupante. Se encarga de relacionar el fotoperiodismo y el mundo del arte a la hora en que estas imágenes son colgadas en un museo. Una de sus exposiciones de inauguró en el primer aniversario del derrame de petróleo y se mantuvieron cinco meses durante la temporada alta de turismo, en ese entonces medio millón de personas asistieron a la misma y tuvieron la oportunidad de ver esas imágenes, lo cual el fotógrafo destaca que es muy importante personalmente, y que la clave es conocer de qué forma ser eficaz cuando ocurre un evento y luego que las imágenes logren tener una vida futura.

Como lo nombra en un artículo de Greenpeace en la página de Nueva Zelanda, este profesional ha realizado una de las imágenes más impactantes y efectivas la cual recibió el premio *Wildlife Photographer Of The Year*. En ella se puede apreciar pelicanos marrones empapados con aceite en una instalación de rescate en Fort Jackson, en el Golfo de México. (Ver imagen 14,14,, pág. 8,9 cuerpo C)

Para la realización de estas imágenes el fotógrafo se pasó semanas a bordo de buques y en lugares antiguos, lo que lo lleva a ser de clase mundial y un defensor del medio ambiente dedicado. Las exposiciones que realiza y sus publicaciones sobre los proyectos, tales como la caza de ballenas del Océano Antártico, destrucción de la selva mundial y la defensa del océano se convirtieron en un medio para lograr expresar sus preocupaciones ambientales a través de los medios como presentaciones y conferencias. Las imágenes de este fotógrafo inspiran un deseo de cambio en las millones de personas que ven sus imágenes en revistas y exposiciones que recorren el mundo. Para la ONG esto es muy importante ya que es una forma de hacer campaña por un mundo mejor.

Para dar un cierre al análisis de las obras de estos autores, a la hora de analizar una fotografía se debe tener en cuenta la intención del fotógrafo, con qué fin realiza la foto y que recursos utiliza para transmitir de manera eficaz el mensaje que desea, en este caso los fotógrafos seleccionados en cuanto a las variables analizadas son similares y cada uno de ellos quiere reflejar lo mismo lo cual es el maltrato animal, aunque individualmente lo hacen en diferentes lugares y de distintas maneras.

Se analizaron varias variables, como iluminación, la cual puede ser natural o artificial, profundidad de campo, que pasa por definir el punto de enfoque y decidir donde se desea que el espectador centre su atención, por otro lado los planos, el color y la angulación (Ver ficha pag.9 cuerpo C)

En varios casos los recursos coinciden con ambos fotógrafos, mientras que en otros se encuentran más diferencias como lo es en los planos. Cada uno de los autores de acuerdo al mensaje que desea transmitir utiliza diferentes técnicas que refuerzan la imagen.

Capítulo 5: Proceso creativo

Para dar un cierre es trascendental destacar las situaciones que se viven actualmente con respecto a la problemática que se llevó a cabo a través del Proyecto de Grado, ya que el tema que se trata en el mismo surgió debido a que en la actualidad cada vez se ven más casos de maltrato animal y en la mayoría de los se dan a conocer a través de imágenes, gracias a esto las personas logran sensibilizarse y tomar conciencia.

Se realiza una serie fotográfica en el zoológico de Lujan, el cual todavía permanece abierto a pesar de tantos reclamos, con la finalidad de mostrar y transmitir a través de las imágenes los problemas que esto conlleva y aplicar lo principal lo cual es que estas imágenes sirvan como medio de concientización y tengan efectividad aplicando todo lo analizado anteriormente.

5.1 Inspiración

Las imágenes son el elemento más efectivo para lograr estas dos acciones ya que es un referente de la realidad y da seguridad que lo que se está viendo realmente sucedió.

En la actualidad está muy presente el maltrato animal de diferentes maneras y esto tiene graves consecuencias, la fotografía es una herramienta fundamental que funciona como ayuda para poder resolver este problema.

Es necesario dar a conocer el tema ya que actualmente se considera que el maltrato hacia los animales es un problema social, sin tomarse las medidas necesarias. Esto afecta de manera directa a los animales ya que son seres sensibles capaces de experimentar dolor sufrimiento y estrés, en la actualidad está muy presente y es un problema ético, una acción que va contra la voluntad del animal, algo que no es justificable, generalmente el problema surge gracias a que la sociedad no tiene conocimientos o ignora esta problemática. En este caso las imágenes son una solución para crear conciencia sobre el sufrimiento de los

animales, en este caso dando a conocer lo que esconden los zoológicos.

Actualmente se dieron a conocer dos casos inspiradores para la realización de la serie fotográfica, que tuvieron mucha repercusión en la Argentina y en donde en ambos el recurso fue la imagen, los dos casos son contrarios, por un lado se trata del cierre del zoológico de Palermo y por el otro de la caza de animales, en el primer caso, se entiende que, hoy, se da mucha importancia y se escuchan las opiniones de las personas, es por eso que el zoológico cerró para convertirse en un ecoparque, hoy las personas tienen más conciencia que en el pasado, gracias a todo lo que se ve actualmente y las campañas e imágenes cada vez logran ser más efectivas. Y en el segundo caso fue también gracias a las imágenes y dos personas reconocidas, el tema tuvo mucha repercusión ya que al poder observarlas muchos espectadores se sensibilizaron y exigieron justicia.

Baschetto (2000) en su libro *Repensando los zoológicos de la Argentina* da a conocer las problemáticas de los mismos y los diferentes tipos de soluciones. En el mundo existen pocas estructuras de la humanidad, que practiquen una seducción universal como son las exhibiciones de los animales, de allí proviene la idea de crear zoológicos en Argentina. Su finalidad es la recreación y una clara función social. Desde hace muchos años se cuentan con estas instituciones, los ciudadanos la utilizan para simpatizar encuentros sociales y ver personalmente a los animales.

Hasta la fecha de realización del libro, aproximadamente ocho millones de personas ingresaban en los zoológicos argentinos cada año. Gracias a esto, los visitantes precisan tener mensajes diferentes a la hora de recorrerlos, los mismos deben traducirse con palabras y hechos de manera correcta, para lograr conseguir cambios en el comportamiento y sistemas para enfrentar los problemas ambientales. Incluir a los zoológicos como instrumentos de conservación y de educación ambiental en ámbitos científicos, políticos y académicos, es una tarea difícil. Uno de los elementos principales para llevar a cabo esto

sería que investigadores, docentes, ambientalistas, funcionarios públicos y demás grupos de la sociedad dejen de visualizarlos como herramientas que apoyan o intervengan positivamente a la conservación ambiental. Esto podría cumplirse demostrando que pueden ser este tipo de herramientas siempre que tengan la capacidad de adaptarse y transformarse a las condiciones que atribuye la situación actual de la naturaleza. Es por esto que deben formar parte de un país que esté comprometido con la naturaleza, fomentar la educación ambiental y crear un sentimiento de pertenencia con la fauna y mantener el genoma argentino, aumentando las posibilidades reproductivas de especies que están apoyadas débilmente en la naturaleza del país. Para mostrar que estos lugares pueden ser transformados, se necesita hacer realidad los objetivos que se quieren llevar a cabo, insertando un marco conservacionista efectivo, mostrando de esta forma que se tiene mucho material para aportar. Las principales funciones deben ser educar, recrear, investigar y conservar. El autor destaca tres decisiones principales para poder obtener este cambio, entre ellas se encuentra apoyar la conservación de especies que estén en peligro y sus ecosistemas naturales, incrementar el noción científica que beneficia a esto y estimular la razón pública y política sobre esta necesidad. Actualmente estas instituciones no tienen los fines y objetivos que se requieren, lo que debería ser un lugar que eduque, investigue y conserve.

Otra de las características que destaca es que estos lugares no pueden ser cerradas ya que no habría lugar donde llevar a los animales que no sobrevivirían en su hábitat natural, no se podrían reproducir las especies que se encuentran en extinción ni investigar los comportamientos y variables medicas las que serian casi imposible en condiciones naturales, así como también no habría un lugar para popularizar la lucha por la conservación, el autor en algunos casos justifica su existencia, pero para cumplir todos los requisitos se necesitan muchas particularidades las cuales en el país son casi imposibles. Para poder invertir esta

situación es necesario que estos lugares cumplan el rol de ser un medio con capacidades para que el hombre comprenda que debe ser un servidor y no el dueño de la naturaleza, para poder lograr este cambio es necesario mucho trabajo.

Uno de los principales temas es la importancia de contar con recursos humanos preparados científicamente para afrontar el cambio. Para esto se necesita una apertura mental dirigida para ser conservacionistas, junto con esto se debe partir de una jerarquización directiva, donde todos los individuos que cumplen funciones diligenciales en los zoológicos deban tener conocimientos, experiencia en el tema, entre otras características importantes. Gracias a esto los cargos, deberían ser seleccionados a través de concursos abiertos, los cuales deberían ser evaluados por una comisión externa a la institución, con el fin de certificar la mayor moderación. Las personas deben tener como obligación estar preparados para asumir los roles que le correspondan, y para esto deben presentar condiciones de acuerdo a la tarea que se les asigne. Las características que deben tener es realizar sus tareas con afecto y amor hacia el animal y con respeto y amabilidad hacia las personas, además de capacitarse. En el caso de la administración, deberían ser conformadas por académicos, conservacionistas y ciudadanos en las tribulaciones del zoológico, cada uno de los sectores tiene que estar comprometido para lograr cumplir las metas. También debe existir un comité asesor, quien observe las conductas de esta institución.

En la Argentina se produjo un acontecimiento muy actual con respecto a este tema. El pasado 23 de Junio Horacio Rodríguez Larreta, político Argentino y su ministro de modernización, Andy Freire, anunciaron a través de una conferencia de prensa que el zoológico de Palermo ubicado en Plaza Italia, tras 140 años de historia cerraría sus puertas para transformarse en un ecoparque y espacio de concientización ambiental.

Larreta (2016) afirmó que la situación de cautiverio que se manejaba era despreciable para los animales ya que no era esta la manera de cuidarlos y así no se transmite lo que se

desea ya que la finalidad es que las nuevas generaciones amen el medio ambiente y de esa forma no era el mensaje. Destaca también que se necesita una sociedad donde se valore el medio ambiente.

La finalidad de transformarlo en un ecoparque fue para que sea un lugar en donde los espectadores se relacionen con los animales y este sea educativo además de entretenido. Además que este nuevo espacio trabaje además con la recuperación de animales silvestres heridos o rescatados del tráfico ilegal así como la conservación de la fauna, este proyecto también nombra generar un corredor de la biodiversidad que integre al ecoparque con el jardín británico y así poder promover el espacio como un lugar de encuentro en el que emprendedores y organizaciones puedan hacer proyectos vinculados con la conservación del medio ambiente.

En un principio fue cerrado transitoriamente para luego reabrir sus puertas, y lo que la gente paga en la entrada se utiliza especialmente para el traslado de los animales y sus alimentos. Como lo dijo el Jefe de Gobierno con respecto al destino de los animales, esto será estudiado dependiendo en las situaciones en que se encuentren cada uno de ellos, y destaco que este cambio haría reaccionar a las personas con mascotas transmitiendo nuevos valores. El cierre del zoológico es un viejo reclamo de varias organizaciones, el año 2015 fue muy dramático ya que murieron crías de jirafas, dos lobos marinos y una mara.

Pablo Plotkin en una nota realizada para el diario La Nación informó que hasta hace algunos años los militantes de la liberación animal eran vistos como extremistas mientras realizaban protestas y repartían volantes con mensajes dramáticos sobre este tema. Principalmente se auto convocaron en 2012, en ocasión del remate que renovó la concesión a Jardín Zoológicos SA. En 2014 ya se tenía un plan de transformación y una página web para poder difundirlo. En el 2015, Adrian Camps, miembro del partido socialista autentico, firmo la propuesta y la llevo a la legislatura como un proyecto de ley.

A través de los años se conocieron muchos casos impactantes, como lo fue el del chimpancé Chacha quien escapó de su jaula en el zoológico Yagiyaba de Sendai en Japón, esta imagen de él mostrando sus colmillos sobre un tendido eléctrico dio la vuelta al mundo, finalmente volvió a ser sometido en su jaula.

Otro caso reconocido fue el de Cincinnati, cuando el gorila Harambe fue derrotado luego de que un menor de cuatro años de edad cayera en su espacio, un caso similar a este fue en el zoológico metropolitano de Santiago de Chile, donde un joven se metió en la jaula de los leones, éstos lo atacaron, por lo tanto tuvieron que sacrificar a los leones. Estos fueron los últimos hechos más reconocidos mundialmente y actualmente que llevaron a la reacción de los seres humanos con los animales en cautiverio.

Robin Ganzert, presidenta de la ONG proteccionista de American Humane Association, en texto titulado Los zoológicos no son cárceles: mejoran la vida de los animales, describe que aunque los animales no sean reinsertados en la naturaleza, ponerlos al cuidado de los seres humanos, mejora la vida de los parientes en estado silvestre, zoológicos y acuarios actuales funcionan como base de información que ayuda a proteger la fauna.

Con respecto al nuevo ecoparque se exige que no haya animales en exhibición, todos concuerda en que el zoológico tradicional es un concepto errado y que las condiciones de los animales tiene que ser mejorada, mientras que otros conservacionistas opinan que la manifestación de fauna aporta si es abordada desde la educación ambiental. El gobierno anuncio que la exposición de estas especies será eliminada, algunos naturalistas también sostienen este hecho contribuye a tomar conciencia mientras que otros por el contrario creen que esta exhibición no tiene efecto.

Estos cambios actualmente siguen en marcha, pero al reabrir sus puertas, fueron notorios varios de ellos, desde su funcionamiento y los espectadores pudieron notar al cambio, enfocado en ser un espacio que pretende profundizar los proyectos de conservación de las

especies disminuyendo la participación de animales y utilizando mayormente la utilización de la tecnología aplicada a la educación. Estos cambios promueven la visita al predio de 18 hectáreas, que se basa en limitar las personas que acceden a diario en el ecoparque, el máximo son dos mil personas. Al reabrir sus puertas tiene otro concepto, el cual es el respeto por los animales, la conservación de una fauna, el trabajo de las ONG dedicadas al bienestar animal, que el público ya no podrá alimentar a los animales, porque en este caso no se tiene noción de cuanta comida ingieren, entre otros.

Muchos de los animales todavía permanecen allí, hasta poder localizarlos, mientras que varios de ellos fueron trasladados a reservas ecológicas para adaptarlas y finalmente poder liberarlas. De todas maneras no se pueden trasladar en su totalidad gracias a sus condiciones de salud, en este caso los que superaron su expectativa de vida o tengan malas condiciones saludables permanecen en el ecoparque y saldrán de exhibición, fueron alejados del paseo de los espectadores y se trabaja para generar refugios internos.

En el diario La Nación en una nota redactada por Mauricio Giambartolomei de octubre de 2016, se habla de uno de los últimos casos y más reconocidos, que fue el del cóndor quien hallaron herido y se recuperó en el predio de Palermo, mientras que más tarde regresó a la quebrada de Luracatao y fue recibido por los demás de su especie, lo llamaron como el lugar donde fue encontrado. Este animal se convirtió en el cóndor 161 puesto en libertad gracias a la fundación Bionadina Argentina, quien aparte rescató 197 ejemplares y logró posibilitar la crianza de otros 57. La liberación del mismo significó su regreso al hábitat de un animal en cautiverio, los traslados de lechuzones, coipos, monos, chimangos y demás animales con los que se inició la transformación fueron a reservas y santuarios.

En el caso de éste, su recuperación fue trabajada en el aislamiento del humano desde que llegó a Buenos Aires, luego de la asistencia veterinaria que le dieron en Salta. Su traslado fue de más de 200 kilómetros y cuatro horas de viaje. En el ecoparque recibió todas las

curaciones y operaciones necesarias para poder sanar sus heridas de los perdigones, finalmente después de su recuperación fue liberado. El ministro de Modernización, innovación y tecnología de la ciudad, Andy Freire, viajó a Salta para presenciar la liberación de este animal, quien afirma que se debe reforzar la protección de los animales quienes son víctimas del maltrato. El animal será monitoreado mediante un microchip el cual está implantado en forma subcutánea, al igual que lo tienen todos los demás animales recuperados, se pretenden liberar mas animales y a fin de año llegar a derivar el 30% y 40% del total, los cuales eran 1500 animales.

Otro de los casos publicado también por el mismo diario es el de que 33 animales abandonaron sus jaulas y fueron llevados a Misiones a una reserva, como es el caso de dos monos, dos cuatíes, un tero, cuatro guacamayos y cinco chimangos son algunos de ellos, estos animales, los cuales habían sido rescatados del tráfico ilegal, son la segunda tanda de ejemplares liberados como parte del ecoparque. En total 33 ejemplares fueron liberados en la reserva Guira Oga de Misiones, esto se produjo gracias al compromiso de transformar la historia de una institución zoológica hacia un ecoparque interactivo, el cual se enfoque en promoción de proyectos de investigación científica y acciones de rescate y rehabilitación de la fauna silvestre.

Todos los animales de este segundo grupo fueron rescatados por la dirección nacional de fauna silvestre y rehabilitados por el equipo de veterinarios del antes zoológico, que es donde estarán hasta encontrar un mejor destino para los mismos. Entre estas especies también hay cuatro urracas que fueron recogidas en los alrededores de la feria de Pompeya, también monos aulladores, boyeros negros, cardenillas, chimangos, bracitas de fuego, aguiluchos, corbatitas domino, cotorras cabeza de melón, tocos, federales, tucanes y chopis. Como lo afirma esta nota del diario La Nación, el tráfico de animales es el tercer mercado ilícito más grande en el mundo, el cual solo es superado por el de armas y drogas. Actualmente en la Argentina se retienen aproximadamente 2600 animales en el transcurso

de un año, y el número de víctimas es superior ya que 9 de cada 10 mueren antes de llegar a ser comercializados, los más traficados en el país son el loro hablador, el tucán, el flamenco y la tortuga terrestre. Con este cambio lo que se pretende es lograr cambiar la visión de un zoológico en un ecoparque, lo que fue logrado con ayuda también de sus vecinos quienes se encargaron de una deuda que tenían pendiente. La finalidad de esto es que funcione como modelo para otras ciudades del país que aun poseen estas instituciones.

Por otro lado, como lo dio a conocer el diario La Nación el día 21 de octubre de 2016 se filtraron imágenes de Victoria Vannucci mujer de Matias Garfunkel un empresario reconocido, quien se encuentran viviendo en Miami por recibir amenazas respecto a un tema ajeno a esta situación, y desde ese entonces, el matrimonio sigue gastando dinero en viajes exóticos, como lo fue en este caso en un safari de casa por Sudáfrica. En este caso, contrataron un paquete en África y se sumergieron en la sabana con armas para matar animales. Este lugar tiene precios discriminados por cada animal que es asesinado, y además se paga un arancel por participar del safari, cada animal que se cace tiene un precio diferente. En el caso de los elefantes su precio es al rededor de los 40 mil dólares, un león 8450, un búfalo 12250, cocodrilo 6450, hipopótamo 7950. Varios de estos fueron los animales asesinados por la pareja.

Estas personas, posaron junto a los cadáveres como si los mismos fueran trofeos, las imágenes se publicaron en la web de venta del tour, pero al poco tiempo las retiraron. En estas fotos se puede observar a la pareja, fumando un habano y sonriendo a la cámara junto a los animales asesinados por diversión.

Como consecuencia de este mediático tema, Vanucci y Garfuncker recibieron varias denuncias, mientras que la modelo comunicó que esas imágenes fueron utilizadas para extorsionarlos y que ella solo había acompañado a su marido en el safari.

Como consecuencia de estas imágenes problemáticas varios grupos de proteccionistas se

manifestaron frente a un local de lencería que tiene la modelo, ubicado sobre la avenida Alvear, en el barrio porteño de Recoleta, dando a conocer el rechazo que le tienen a las fotos que se dieron a conocer sobre los animales muertos en la cacería. Estos manifestantes llenaron la puerta del lugar con carteles y mensajes de repudio hacia lo ocurrido. Además, los defensores de los animales se vistieron de blanco y se reunieron allí a protestar.

Una de las organizaciones que convocó la propuesta fue Sinzoo, mientras expresó su total repudio por estas imágenes y los asesinatos cometidos. La vocera de esta ONG mostro a través de la televisión Argentina que este hecho es un dato conocido pero el abuso animal atraviesa diariamente nuestra cultura. Fue invitada al programa televisivo Intratables, por protagonizar esta convocatoria para dar a conocer el repudio contra la caza y su apología ostentosa trascendida en las fotos del empresario y su mujer sobre un león asesinado.

Durante la entrevista se trataron temas como la cobardía de la caza garantizada que cría animales amansados para luego ser entregados al cazador, se denunció la obsolencia de las leyes de protección animal y se mostró la conexión entre el consumo y los diferentes y los distintos abusos que victimizan a las demás especies animales y exhorto cambiar los hábitos cotidianos para que se deje de ser parte del abuso. Además tocó temas como el de la ganadería como factor generador de pobreza y contaminación. Se destacó que todos los animales sienten al igual que los seres humanos.

En otro de los artículos publicados en la página de esta ONG se da a conocer que otra de las sospechas es del zoológico de Luján, en donde se cree que se reproducen felinos para mandarlos a estancias privadas del interior del país en donde se realiza esta actividad, el cazador sale a asesinar ya que el animal fue criado en cautiverio y saldrá de la jaula sin ser un peligro para nadie y es así como se aseguran un trofeo de sangre. Esto fue lo que cometió esta pareja, en el momento en que las ONG se preguntan cómo juntar dinero para poder trasladar a una leona que fue explotada en un circo a una reserva natural y que pueda

vivir en libertad o para enviar los felinos que quedaron en la deriva de Santiago del Estero, los Yastay, entre otros tantos casos, Vannussi y Garfunkel pagan lo mismo para quitarle la vida a un león que vive en su habitat natural.

En Change.org hay diez peticiones para condenar a estas personas, personas no gratas, cárcel y condena son los títulos que más se repiten en los pedidos ciudadanos, quienes piden justicia a través del escándalo que protagonizaron como cazadores en África.

Más tarde se publicó un artículo en el diario Clarín, donde los protagonistas hablaron sobre el tema. La modelo afirmó que no tenía nada para decir ya que estas fotos forman parte de su intimidad y fueron robadas de su hogar y que debido a esto que viola su intimidad, amplían la denuncia que ya existe por amenazas que se inició el año anterior. Por otro lado, su marido, explicó en la web de Infobae que no sabe quien dio a conocer las imágenes pero que el estudio de abogados hizo una ampliación de denuncia anterior. Pero más tarde publicó en su cuenta de twitter su descargo pidiendo disculpas a quienes se hayan sentido ofendidos, mientras que contó que se crió en un ambiente donde la caza era un deporte habitual y además destacó que ya no es el mismo que hace algunos años, si no que tiene otros valores y no lo volverá a hacer. También pidió disculpas a su mujer e hijos y afirmó que se dio cuenta que ocasionó muchos daños en el camino, además destacó que ese era su cierre a un círculo perverso el cual empezó cuando volvió a Argentina, y que en el camino se cruzó con muchos cretinos y mucha oscuridad, para finalizar pidió que esto no se malinterprete y que sirva como ayuda para los demás darse cuenta de quienes son los que tienen el poder de arruinar las vidas de uno mismo.

Por último otra de las personas que se acercó a hablar del tema fue por la abogada de la modelo, Ana Rosenfeld, quien inició una gira de defensa mediática. Ella afirmó que no está de acuerdo con la matanza de animales, pero que a raíz de todo esto tuvo que aprender ya que para defender a alguien debe estar bien informada, y solo aclaró que esos animales

están dentro de lugares preparados para la caza, que no es furtiva, si no que están en cautiverio y son los animales que mueren a los seis meses, por lo tanto están enfermos, y la abogada se mantiene firme en esa posición.

Así como destaca en un artículo publicado en internet el Licenciado en Biología Rodolfo Fernandez Perez (2012) la mayoría de los países, propusieron crear leyes para terminar con la caza de especies en peligro de extinción. Muchos animales están protegidos contra la caza, pero eso no quita que se realice ilegalmente, lo cual se conoce como la caza fáustiva, la cual en varios lugares es conocida como una actividad lucrativa gracias a los altos precios que poseen los cuernos y las pieles de los animales.

En la página oficial de Animanaturalis, organización no gubernamental y sin fines de lucro que se ocupa de la defensa de los animales en España y Latinoamérica, se afirma que el tráfico de animales ocupa el tercer lugar en la caza faustiva de especies, sobre todo en África, Asia y Sudamérica. Son muchas las especies que se encuentran en peligro de extinción y variables las causas, el tercer negocio ilícito más lucrativo es el tráfico de animales para su venta, ir este ejercicio se ganan unos diez mil millones de dólares al año, dependiendo del país.

La Convención Internacional de Especies Amenazadas de fauna y flora silvestre proviene del año 1973, solo en Sudamérica el tráfico de fauna reúne al año mil millones de dólares, y sus principales destinos son Europa, Estados Unidos y Japón, se prefieren monos, víboras, tortugas, iguanas, yacarés y aves, principalmente loros, estos se venden vivos y utilizan su pelaje. A las iguanas, de lo contrario se las mata y se extrae el cuero que suele utilizarse en el mercado de zapatos y carteras.

En 1990, se prohibió la caza de elefantes en todo el continente africano, pero igualmente cada año se sacrifican 70 mil para el comercio del marfil, esto también se da con los rinocerontes blancos y negros, los cuales sus cuernos se consideran afrodisiacos.

En 2015 en Brasil el número de víctimas del contrabando se estimaba en 12 millones, por lo tanto es el país más explotado ya que tiene la mayor diversidad de especies del planeta, al año se capturan más de 38 millones de ejemplares y un 90% muere en los procesos de caza y transporte ilegal. El ave Arara azul de Lear, se cotiza a un precio alrededor de 60 mil dólares, un tucán en siete mil en los Estados Unidos.

Este mercado es incentivado principalmente por las personas que buscan especies poco conocidas y por el desarrollo de la industria farmacéutica ya que consumen gran variedad de especies a las cuales se le extrae el veneno.

América Latina y África son los continentes más devastados y agredidos, donde los zoológicos y los circos son grandes clientes, este negocio consta con un silencio absoluto, lo cual lleva a al exterminio de muchos animales que nunca llegaran vivos a tierras lejanas donde se los transporta en condiciones no apropiadas y quitándolos de su habitat natural, suelen viajar en cajas con compartimentos hechos donde les llegan la muerte por asfixia, aproximadamente solo uno de cada diez animales llega a su destino final a salvo, las condiciones son desfavorables, generalmente son escondidos para que no los descubran y muchas veces no logran respirar.

5.2 Justificación

Una de las maneras más efectivas de crear conciencia sobre la problemática del maltrato animal es a través de la fotografía, es necesario que la sociedad se dé cuenta de lo que sucede, a diario se presentan cada vez mas imágenes de tal forma que parece que la sociedad se vuelve inmune. A través de estas imágenes, se logro combinar la fotografía con la denuncia y la acción en los zoológicos

En muchos casos el tema del maltrato animal es considerado exagerado, en otros creen que no se puede revertir la situación y por otra parte también hay un desconocimiento total sobre

la problemática, lo que se quiere lograr es sensibilizar a las personas a través de las imágenes, además de la difusión en la sociedad sobre este tema, para así tratar de generar conciencia y beneficiar a los animales. Sensibilizar a las personas a través de las imágenes genera la acción y busca cuestionar aspectos negativos a través de la reflexión. Para alcanzar el objetivo se realizaron las fotos en el zoológico de Lujan, que buscan traer las preocupaciones a las personas a través de ellas. Para lograr esto se apela a varias estrategias consiguiendo llamar la atención de las personas de tal forma que puedan realizar un análisis frente a la situación problemática, en el momento que el objetivo haya sido cumplido los espectadores logran tomar conciencia sobre la forma de actuar, poder cambiarla y optar por otra manera de trato hacia los animales.

La serie realizada es clara y puede notarse a simple vista el mensaje que se desea transmitir ya que no deben confundir o distraer al público, si no lograr que el receptor elabore su análisis y modificar sus acciones ya que es lo que es a lo que se desea llegar. En este caso el proceso de sensibilización funciona notablemente ya que lo que se quiere es que los espectadores modifiquen sus acciones y su visión en torno a los animales, ya sea en los circos, en los zoológicos, animales en situación de calle, entre otros. Por ello es que a través de esto se tiene la oportunidad de juntar lo estético con lo artístico de tal forma que se dé a conocer la realidad en donde se encuentran los animales.

Las imágenes cumplen un papel de mucha importancia ya que se convierten en el mejor canal para que se exprese información de manera rápida, precisa y concreta. La información que contienen las imágenes debe lograr competir con las ideas que ya posee la persona que las está viendo, por esto deben ser claras, lograr llamar la atención, eficientes y novedosas, además de ser estéticamente agradables a la vista y lograr quedar en la mente.

Desde el momento en que el espectador logra entender la imagen pasa a reflexionar, abrir su mente frente al problema y entenderlos, de tal manera que esto lo lleve a cambiar sus

actitudes, en un momento los espectadores dejan de serlo para lograr ser transformadores de la realidad, lo cual es el fin de estas fotos. Para que las mismas logren ser exitosas se requieren varias características y así se pueda llegar a diferentes tipos de personas, de diferentes culturas, clases sociales, entre otros aspectos. Cuando se propone utilizar la fotografía como medio de concientización a través de la sensibilización, es porque esta, envuelve aspectos interesantes los cuales sirven para lograrlo, se requiere persuadir al espectador, para poder introducir en él una idea y a través de la información se reflexione sobre la importancia del tema.

Estas imágenes además de ser una herramienta de concientización, es un medio por el cual se trasmite el mensaje sobre la problemática de el maltrato animal, el cual está muy presente hasta el día de hoy en la sociedad, y demuestra que tienen un fin específico, esto permite tener una nueva visión al problema, más conocimiento sobre el tema y la responsabilidad de ayudar a construir un mejor futuro para los animales.

5.3 Desarrollo técnico

Debido a tanta repercusión que tienen las imágenes con respecto a esta problemática, para finalizar este Proyecto de Grado se llevo a cabo una serie fotográfica en el zoológico de Lujan, que actualmente sigue con sus puertas abiertas a pesar de tantas críticas y pedidos para que esta situación se revierta, las imágenes demuestran el descuido de los animales que habitan allí, los cuales mayormente se encuentran dopados para que la gente pueda acercarse a sacarse fotos como si esto fuera una diversión, sobre los elefantes se pueden montar sillas e ir a dar una vuelta, los animales están quitados de su habitat natural, tienen comportamientos que no son propios de su especie, entre otros problemas.

Se decidieron realizar estas imágenes ya que es un lugar el cual no tiene las condiciones óptimas que se necesitan para el bien estar de los animales y donde se puede observar en

cada una de las imágenes el dolor que obtienen estos allí.

El maltrato permanece muy presente en estos lugares donde son las personas quienes realizan esto intencionalmente ya que son conscientes del daño que causan, los encierran y pierden su libertad simplemente porque el hombre decide sobre ellos de esta manera y para lucrar, de esta forma se ignora que los mismos son seres los cuales deben ser libres y permanecer en su habitat comportándose de la manera que lo indica la naturaleza y no a través de las rejas observando cómo pasa gente durante todo el día siendo ellos la fuente de atracción. Están condenados a vivir en jaulas para entretener a las personas, de esta manera permaneces muy aburridos y deprimidos privándose de la naturaleza, en mucho de los casos como se nombro anteriormente los animales suelen enloquecer y desarrollar comportamientos como caminar de un lado a otro, girar y mover sus cabezas, en muchos casos se mutilan a sí mismos o se vuelven agresivos, entre otras características las cuales no se ven en su habitat natural.

Gracias a todos estos tipos de problemas que surgen en estos lugares se crearon muchos tipos de ONG.

Stigliano (2014) en su Proyecto de Grado titulado *Comunicar es ayudar*, afirma que las ONG son organizaciones privadas sin fines de lucro, y sirven para ser intermediarios entre el estado y la sociedad.

Trabajan para informar a las personas y producir cambios positivos en ellas con respecto a temas sociales que afectan en conjunto, en su mayoría hacen trabajos a través de imágenes y campañas para que esto pueda ser efectivo, es por esto que las fotos cumplen un rol importante y pueden llegar a cambiar maneras de pensar y luego el comportamiento que se tiene respecto a esto para transformarlo en algo positivo.

Por esto se decidió realizar la serie fotográfica, con el fin de llegar a los espectadores y los mismos se sensibilicen ante esta problemática, se realizo en este distrito ya que el dolor está

muy presente y claro, donde pueden verse repetitivamente las rejas, el encierro y el dolor en cada una de las imágenes y en el rostro de los animales que allí habitan.

La fotografía cumple una función muy importante en la comunicación y provoca reacciones en los espectadores, por ello es sumamente importante este recurso a la hora de finalizar con el problema que se está tratando, ya que gracias a la imagen muchas situaciones a las que no se les daba importancia, hoy están presentes y se conocieron a través de esta herramienta que sostiene que tal hecho ocurrió.

Desde un principio la fotografía se identificó como la primera forma de representación de la realidad según Bauret (1992), este recurso se inicia en el mundo con esta característica gracias a la reproducción exacta, se identificó como una herramienta de observación y un medio de documentación preciso, desde sus comienzos se asumieron como representaciones verdaderas y hechos reales, la fotografía es uno de los modos más fiables de representarla. A través de las imágenes se muestra la realidad brindando información ya que lleva al espectador a saber que ese lugar existe y que lo que ocurre ahí de verdad sucedió.

Por otra parte la autora Freund (2016) destaca que la fotografía está compuesta por el mensaje, formato y soporte, y se distingue por contener información, transmitir conocimientos y su intención de comunicar. Las fotos son un testimonio, pruebas y evidencias de un suceso que fue registrado. Desde sus comienzos se empezaron a manipular las imágenes y a través de los años se fue tornando más fácil gracias al avance de la tecnología, por eso la fotografía no es una copia fiel de la realidad ni una reproducción de algo que existe o existió. Sin tener en cuenta esta característica se puede afirmar que lo que se ve en una imagen estuvo ante el objetivo de la cámara, por lo tanto fue algo que existió en un momento dado.

Balcazar (2015) en su Proyecto de Grado titulado *La fotografía de moda como medio de*

concientización destaca que la misma está compuesta por símbolos y significados, por lo tanto funcionan como lenguaje. Desde un principio se tomo como un referente de la realidad y se podía ver en contexto como fue tomada, al pasar el tiempo la misma fue modificándose y comenzaron a relacionarse ideas como comentarios problemáticas sociales entre otros.

Está claro que la fotografía es un lenguaje ya que a través de la misma puede lograrse un cambio de comportamiento en las personas, así como puede verse en el caso de las campañas publicitarias las cuales cuentan con imágenes, con ellas nació un nuevo lenguaje basándose en una nueva clase de comunicación visual, está claro que estas son un mensaje y que el fotógrafo es quien debe hacerse responsable ya que la visión del público es muy amplia y gran parte son personas con formación, capaz de ser influenciados por las fotos. Estas imágenes son una de las principales formas de llegar al público, afectando de una manera directa en los campos de comportamiento y esto es posible gracias al lenguaje. Actualmente se conocen campañas con ideas que sirven par alertar al público, y su finalidad es captar la atención de las personas para que las mismas reaccionen y comprendan el mensaje que quiere transmitirse.

Las imágenes son generadoras de conciencia ya que lo que buscan es persuadir al espectador, en muchos casos su función es lograr atraer y convencerlos a través de diferentes recursos, con las imágenes se expresa una idea así como también una visión del mundo, la fotografía es un elemento muy importante y se conocen muchos casos donde su finalidad es lograr llamar la atención de los espectadores sobre el tema que se está dando a tratar, las mismas reúnen varias características para que se logre transmitir el mensaje que se desea, el cual debe tener las características correspondientes para poder ser identificado por sus espectadores y allí darse a conocer el problema.

A través de los fotógrafos analizados durante el Proyecto de Grado se conoció de qué manera trabajaban en este ambiente con sus imágenes y como intentan concientizar a las

personas para poder lograr que los receptores sientan sensibilidad ante las fotos y de esta forma poder transmitir el mensaje deseado y alertar sobre la problemática.

Tomando algunas de estas características se realizó una serie de 11 fotos en el zoológico de Lujan, en las cuales se ve reflejada la tristeza del lugar y el dolor de los animales en cada una de ellas, en las imágenes se logra ver de manera directa la tristeza de los animales que habitan allí dentro de jaulas todos los días de su vida en un mismo lugar. Como recurso se decidieron mostrar repetitivamente las rejas, jaulas y candados para generar la sensación de encierro que viven los mismos animales allí dentro, con respecto a los encuadres en pocos casos son abiertos, cuando se desea mostrar más en contexto el lugar y generalmente en los demás son primeros planos los cuales ayudan y sirven para destacar las miradas y emociones, por otra parte la serie se realizó en blanco y negro, y se decidió usar esta técnica para poder transmitir y acompañar más efectivamente en cada una de las imágenes, la tristeza de estos animales expuestos para la diversión del público y que se centre la mirada en esto evitando posibles distracciones y lograr concentrarse principalmente en la mirada, gestos y actitudes de los animales fotografiados, la luz que se utilizó fue luz natural y se decidió asistir a tomar las fotos un día nublado para que esto acompañe junto a todas las demás características. Las imágenes fueron impresas en fine art papel Canson Edition, papel de algodón levemente texturado 310 gramos, se decidió presentarlas en forma de libro para que al mirarlo se sienta que se está presente en el lugar pasando alrededor de las diferentes jaulas, se comenzó con una imagen la cual anticipa lo que se va a ver, en el resto del libro están intercaladas las imágenes que tienen rejas con las que no para que se note la variedad de imágenes y planos, y que no se torne repetitivo, se concluyó para darle fin con la foto donde está el mono Jonny agarrándose de la reja representando que para los espectadores es solo un paseo pero luego de que cada una de las personas vuelve a su casa ellos siguen en el mismo lugar y los espera otro día igual que ese probablemente por el

resto de su vida.

Se puede ver una variedad de imágenes en las cuales se repite principalmente la misma característica que es la notoria tristeza de los animales fotografiados, el encierro y también puede verse en una de ellas que los espectadores pueden introducirse en las jaulas lo cual los perjudica ya que en algunos casos estos son dormidos con pastillas para que no tengan actitudes características de su especie y no dañen a las personas que ingresan, otra de las sensaciones que se refleja en cada una de ellas además de la tristeza es como en todos los casos estos animales miran hacia fuera y observan la gente pasar y ser libre mientras ellos están encerrados, puede apreciarse fácilmente las ganas que ellos tienen de dejar de mirar a través de unas pequeñas jaulas.

El fin de esta serie fotográfica es utilizar esta herramienta que es la fotografía y sacar su máximo provecho para un bien común, logrando documentar la vida de quienes habitan allí y dar a conocer como se sienten en este lugar y las características que tienen fuera de su habitación natural a través de las imágenes lograr conectar con las personas y que estas vean y traten a los animales como seres y no como centro de atracción, a su vez mostrar ante el público esta problemática y intentar lograr un cambio y replantearse si de verdad es necesaria la existencia de los zoológicos. Es decir a través de las imágenes con todo lo investigado hasta el momento intentar concientizar a las personas sobre esto ya que es lo que se trata a lo largo del Proyecto de Grado.

Conclusiones

Para concluir con el Proyecto de Graduación se puede afirmar que la fotografía es una herramienta la cual sirve para concientizar a las personas, en este caso con respecto al maltrato animal, a través de la investigación que se llevo a cabo y de la propuesta fotográfica se puede certificar que los objetivos se han alcanzado.

Para la realización de este PG, que nace de la problemática que es el maltrato animal y busca resolverlo dando a conocer los tipos, las causas y las consecuencias que trae, ya que en algunos casos esto está presente por falta de conocimiento como puede ser en el zoológico, como es el caso de la serie de imágenes que se realizo, ya que las familias asisten allí con los niños como si fuera un lugar de diversión y recreación, ignorando todos los problemas que ocurren dentro del lugar y hacia los animales.

En estos casos como el maltrato animal, el dominio de la fotografía es importante para lograr concientizar ya que por medio de esta herramienta, se puede expresar el mundo tal como es, además de ser un documento sirve como fuente de comunicación ya que es compuesta por un mensaje y se distingue por contener información y transmitir conocimientos, la imagen es un testimonio, una prueba y una evidencia de algo que ocurrió y fue registrado, la misma está compuesta de símbolos y significados, desde su invención, por ello está claro como la fotografía es un lenguaje ya que a través del mismo se puede no solo significar si no lograr también un cambio de comportamiento en las personas, así como es notorio en el caso de las campañas publicitarias, por esto, con este recurso se dice que surgió un nuevo mensaje y se convirtió en una nueva clase de comunicación visual.

Se puede sostener que lo investigado a través del PG fue de gran utilidad, partiendo del capítulo uno, donde se investigo a cerca de la fotografía como documento, como referente de la realidad y el fotoperiodismo, lo cual es importante ya que se es necesario conocer qué función cumple en la comunicación, así como también que reacciones puede llegar a

producir en los espectadores al observarla. Ya que es un punto muy importante a la hora de terminar con los problemas del maltrato y que gracias a esta técnica varias situaciones a las que en un pasado se les restaba importancia hoy están muy presentes y se conocen a través de las imágenes que en la actualidad es un sustento de que lo fotografiado realmente ocurre. Por otro lado fue importante dar a conocer los tipos de maltrato maltrato lo cual es de suma importancia estar informados ya que esto trae graves consecuencias, partiendo de que ningún ser vivo merece que le causen sufrimiento porque si, sino además porque el maltrato representa un problema que afecta a la sociedad en conjunto ya que incluye gran cantidad de comportamientos donde puede encontrarse el descuido, abandono y además puede haber actos intencionales de crueldad así como también puede existir el maltrato por falta de información e ignorancia en el tema. Por esto es importante tenerlo en cuenta y poder buscar algún tipo de solución.

Gracias a los fotógrafos analizados quienes se ocuparon de retratar el maltrato animal investigando de que manera trabajan en el ambiente de la naturaleza y los animales y de qué manera intentan concientizar a los espectadores que vean las imágenes, en los tres casos son autores que intentan lograr este objetivo y que a través de sus fotos quienes las vean sientan sensibilidad y de esa manera que interpreten el mensaje de la manera deseada, en los tres casos los fotógrafos trabajan con diferentes tipos de maltrato, analizando como trabajaron y sus técnicas para lograr transmitir lo deseado pudieron llevarse a cabo las imágenes finales, la parte creativa y expresiva, puede afirmarse que se logro cumplir el objetivo ya que puede verse reflejado en las imágenes la idea planteada que es mostrar el maltrato animal presente en el zoológico, esto fue posible a través del conocimiento adquirido a lo largo del PG ya que se indago detalladamente en todos los aspectos y así se logro conocer de todos los temas tratados en profundidad. La fotografía es una herramienta importante y necesaria para lograr persuadir y concientizar a las personas y

el fotógrafo es el encargado de dar el mensaje que se desea y de que el receptor lo decodifique de la manera esperada.

A través del mismo sirvieron de ayuda varias materias relacionadas con la carrera, las cuales aportaron conocimientos ya que sin estas no hubiera sido posible la elaboración de la parte escrita ni de la serie de imágenes que se presenta. La cual consta de 14 fotos que tienen como finalidad mostrar el zoológico de una manera la cual no es la que lo promociona, si no mostrando la verdadera cara, haciendo énfasis en las jaulas, rejas y dejando claro el concepto de encierro, así también como retratar la tristeza, aburrimiento, mal estar y soledad de los animales que habitan allí. Es de suma importancia poder mostrar esto ya que las personas que asisten allí en muchos de los casos lo hacen como algo divertido pero al no estar informados sobre la gravedad del asunto inocentemente hacen un mal, como es el caso de ingresar a las jaulas de los leones y tomarse fotos, sin ser conscientes de que esto los afecta y que en la mayoría de los casos los animales se encuentran dopados.

La finalidad de este Proyecto de Grado es poder plantear esta idea y responder a la pregunta problema del mismo la cual es si la fotografía puede servir como herramienta de concientización del maltrato animal, a través del mismo esta hipótesis pudo ser confirmada gracias a la búsqueda de información a cerca de la fotografía, de las campañas de concientización que trabajan con esto y de el análisis de los fotógrafos que también tocan este tema, a través de esto se pudo confirmar que con las imágenes se puede cambiar el pensamiento de las personas y así generar comportamientos en este caso positivos y es el fotógrafo quien toma esta responsabilidad ya que debe informarse para saber de qué forma transmitir el mensaje y que sea codificado adecuadamente ya que la fotografía es una de las principales formas de llegar al público.

Para finalizar se puede decir que todo el análisis que se fue realizando a través del trabajo permitió ultimar acerca de la importancia de la fotografía en los problemas que afectan a la

sociedad en conjunto. Se busca como resultado que este sirva para aportar conocimientos a la carrera y que pueda ser tomado para futuras investigaciones y profesionales, así como también dar a conocer la importancia de finalizar con el maltrato animal y además lo útil que es la fotografía para estos casos en donde se desea mostrar y transmitir una problemática. Utilizar este recurso para poder hacer un bien por quienes no tienen voz.

Lista de referencias bibliográficas

- Balcazar Erazo, D (2011), *La fotografía de moda como medio de concientización*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en: http://fido.palermo.edu/servivios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=382
- Baschetto, F (2000) *Repasando los zoológicos de la Argentina*. Dun Ken
- Bauret, G (1999) *De la fotografía*. Buenos Aires. La marca
- Drucker, P. (1989). *Las nuevas realidades*. Barcelona: Edhasa.
- Freund, G (2006) *La fotografía como documento social*. FotoGGrafia
- Gallardo, M (2013) *Ponete en mi lugar*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, disponible en línea en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1119/1/Tesis%20maltrato%20animal.pdf>
- Hassos, E (2013). Zoo. Zoo - *what for?*. Posteo en blog. Disponible en: <http://www.eliashassos.de/Zoo>
- Herrera, E. (2008). *Maestros de la fotografía*, Julio, 2, 3-5. (Esta indicando: Volumen 2, de la página 3 a la 5)
- Hirsch, R. (2012). Daniel Beltrá: *Photography and the Environment*. Disponible en: http://lightresearch.net/interviews/pdf/PT_Jan-Feb_2012_Hirsch.pdf
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine. (1997). *La enunciación de la Subjetividad en el Lenguaje*. Buenos Aires: Edicial.
- Kotler, P. Y Eduardo, R. (1992). *Marketing Social: Estrategias para cambiar la conducta pública*, Madrid: Ediciones Díaz de Santos

Langford, M (1979) *La fotografía paso a paso*. Akal

Ledo, Margarita (1998). *Documentalismo Fotográfico. Éxodo e identidad*. Madrid, España: Ediciones Cátedra, S.A.

Linares, M (2009) *Maltrato animal, la vida de ellos está en tus manos*. Buenos Aires, disponible en línea en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/1119/1/Tesis%20maltrato%20animal.pdf>

Marchetti, P. (25 de julio de 2015). *Te Price of Vanity: Coming Soon*. Posteo en blog. Disponible en: <http://www.paolomarchetti.org/stories/the-price-of-verity-2/>

O'Connor, J (2006) PETA. *Maltrato animal*, disponible en: <http://www.petalatino.com/blog/la-nueva-regulacion-de-alimentos-organicos-significa-algo-para-los-animales/>

Orozco Toro, J. (2010). "*Comunicación estratégica para campañas de publicidad social*". *Pensar la Publicidad*, 4 (2). [Revista en línea] Recuperado el 28 de abril de 2011 de <http://revistas.ucm.es/inf/18878598/articulos/PEPU1010220169A.PDF>

Plotkin, P. (2016, 26 junio). *Del zoológico al ecoparque*. La Nación. P. 21

Reyes, C (2010) *La cultura aymara y las campañas de concientización del agua en la ciudad de La Paz*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en línea en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/1061.pdf

Roldan Cruz, M (2012) *Los animales también sienten*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en: http://fido.palermo.edu/sericio_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=544

Stigliano, B (2014), *Comunicar es ayudar*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en: http://fido.palermo.edu/servicio_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2975

Valdés de León, Gustavo A. (2010) *Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio de diseño*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad de Palermo.

Veron, Eliseo (1993) *La semiosis Social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*,
Barcelona: Editorial Gedisa.

Victoria Vannucci y Matías Garfunkel, *en el centro de una gran polémica por unas fotos cazando animales*. (2016, 21 de octubre) La nación. P. 15

Zuñeda, C. (1999). *Comunicaciones Públicas*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial

Bibliografía

Balcazar Erazo, D (2011), *La fotografía de moda como medio de concientización*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en: http://fido.palermo.edu/servivios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=382

Baschetto, F (2000) *Repasando los zoológicos de la Argentina*. Dun Ken

Bauret, G (1999) *De la fotografía*. Buenos Aires. La marca

Drucker, P. (1989). *Las nuevas realidades*. Barcelona: Edhasa.

Freund, G (2006) *La fotografía como documento social*. FotoGGrafia

Galiano, N (2010) *Conciencia audiovisual*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, facultad de Diseño y Comunicación, disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/2349.pdf

Gallardo, M (2013) *Ponete en mi lugar*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, disponible en línea en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/1119/1/Tesis%20maltrato%20animal.pdf>

Gomez Garcia, C (2016) *La espectacularizacion de la violencia*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3714

Hassos, E (2013). Zoo. *Zoo - what for?*. Posteo en blog. Disponible en: <http://www.eliahassos.de/Zoo>

Herrera, E. (2008). *Maestros de la fotografía*, Julio, 2, 3-5. (Esta indicando: Volumen 2, de la página 3 a la 5)

Hirsch, R. (2012). Daniel Beltrá: *Photography and the Environment*. Disponible en: http://lightresearch.net/interviews/pdf/PT_Jan-Feb_2012_Hirsch.pdf

Kerbrat-Orecchioni, Catherine. (1997). *La enunciación. De la Subjetividad en el Lenguaje*. Buenos Aires: Edicial.

Kotler, P. Y Eduardo, R. (1992). *Marketing Social: Estrategias para cambiar la conducta pública*, Madrid: Ediciones Díaz de Santos

Lacaze, C (2014) *A sembrar conciencia*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3121

Langford, M (1979) *La fotografía paso a paso*. Akal

Linares, M (2009) *Maltrato animal, la vida de ellos está en tus manos*. Buenos Aires, disponible en línea en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1119/1/Tesis%20maltrato%20animal.pdf>

Ledo, Margarita (1998). *Documentalismo Fotográfico. Éxodo e identidad*. Madrid, España: Ediciones Cátedra, S.A.

Marchetti, P. (25 de julio de 2015). *Te Price of Vanity: Coming Soon*. Posteo en blog. Disponible en: <http://www.paolomarchetti.org/stories/the-price-of-vanity-2/>

Martel Botagaray, N (2013) *Conciencia ambiental*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1637

Ortiz de Elguera, N (2015) *Situación de calle*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en línea en:http://fido.palermo.edu/servicio_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3369

O'Connor, J (2006) *PETA. Maltrato animal*, disponible en: <http://www.petalatino.com/blog/la-nueva-regulacion-de-alimentos-organicos-significa-algo-para-los-animales/>

Plotkin, P. (2016, 26 junio). *Del zoológico al ecoparque*. La Nación. P. 21

Reyes, C (2010) *La cultura aymara y las campañas de concientización del agua en la ciudad de La Paz*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en línea en:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1061.pdf

Roldan Cruz, M (2012) *Los animales también sienten*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en:http://fido.palermo.edu/servicio_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=544

Silvia, P (2013) *Conciencia Animal*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en línea en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2680

Stigliano, B (2014), *Comunicar es ayudar*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en: http://fido.palermo.edu/servicio_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2975

Torrielli, L (2014) *Hilando de otra forma el medio ambiente*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, disponible en línea en:
http://fido.palermo.edu/servicio_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id

Valdés de León, Gustavo A. (2010) *Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio de diseño*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad de Palermo.

Veron, Eliseo (1993) *La semiosis Social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Barcelona: Editorial Gedisa.

Victoria Vannucci y Matías Garfunkel, *en el centro de una gran polémica por unas fotos cazando animales*. (2016, 21 de octubre) La nación. P. 15

Zuñeda, C. (1999). *Comunicaciones Públicas*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial