

## PROYECTO DE GRADUACION

### Trabajo Final de Grado

#### Prendas desmontables para personas en situación de calle

Solución a la problemática social en Argentina a través de la indumentaria

- ▶ Nombre y Apellido del Autor | Antonela Cúcolo
- ▶ Cuerpo B del PG
- ▶ Fecha de presentación | 12/12/17
- ▶ Carrera de Pertenencia | Diseño de Indumentaria y Textil
- ▶ Categoría | Proyecto Profesional
- ▶ Línea Temática | Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

## **Agradecimientos**

Agradezco y comparto este Proyecto de Graduación con todas las personas que me ayudaron a lo largo de mi carrera.

A mis profesores que como docentes profesionales dedicaron su tiempo para enseñarme lo adquirido y apoyarme en las decisiones de diseño.

Quiero agradecer especialmente a mi familia, a mi madre y padre, que me apoyaron desde el primer día de la carrera hasta hoy. Les agradezco a ellos por acompañarme en la decisión de viajar a diario para completar la carrera desde mi ciudad, y cuidar de mi hijo para hacer posible el desarrollo profesional.

Por último, gracias a mi pareja Pablo, que me incentiva siempre a seguir adelante y está a mi lado, incentivándome a diario para conseguir mis logros. Especial mención a mis hermanos que siempre están a mi lado, y aportaron su dedicación plena en cuidar a mi hijo Milo durante mi carrera.

## Índice

<b>Introducción</b>	4
<b>Capítulo 1. Diseño y Funcionalidad</b>	13
1.1 Diseño de indumentaria y el concepto de transformación	14
1.2 Elementos del diseño	16
1.3 Tipologías y detalles constructivos	20
1.4 Moldería	21
1.5 Textiles	24
1.5.1 Acabados textiles	28
1.5.2 Textiles técnicos	30
1.6 Prototipos culturales	33
<b>Capítulo 2. Moda Transformable</b>	37
2.1 Procesos constructivos de las prendas	38
2.2 La mutación de las prendas	39
2.3 Prendas funcionales	41
2.3.1 Sport Wear	43
2.4 Antecedentes	45
2.4.1 Facultativos	45
2.4.2 Extra facultativos	47
<b>Capítulo 3. Recorte de Escenario y Problemática Social</b>	49
3.1 Contexto de personas en situación de calle	50
3.1.1 Estado psicológico	51
3.1.2 Estado físico	51
3.1.3 Situación familiar	52
3.2 Público Objetivo: argentinos en tránsito	52
3.3 Relevamiento de Programas o Proyectos Asociados	53
3.3.1 Asistencia Social	54
3.4 Competencia	54
3.4.1 Proyectos Sociales con Acciones de Marketing	55
<b>Capítulo 4. Prendas desmontables para personas en situación de calle</b>	59
4.1 Propuesta de diseño y colección	59
4.2 Propuesta de moldería desmontable	64
4.3 Selección de fibras textiles	68
4.3.1 Materiales	69
4.4 Planteo de paleta de color	70
4.5 Planteo de paleta de texturas	71
4.6 Fichas técnicas	73
<b>Capítulo 5. Fabricación y distribución de la colección</b>	74
5.1 Proyecto planteado para ONG en Argentina	74
5.2 Tipos de ONG en Argentina	75
5.3 Proyecto para Empresas Privadas De Indumentaria en Argentina	77
5.4 Marcas De Indumentaria Adaptadas	78
<b>Conclusiones</b>	85
<b>Lista de Referencias Bibliográficas</b>	88
<b>Bibliografía</b>	92

## **Introducción**

El presente Proyecto de Graduación (PG), denominado *Prendas desmontables para personas en situación de calle*, propone la realización de una colección de indumentaria a través de piezas conformadas por textiles impermeables y técnicos, donde moldería es desmontable. Su propósito es desarrollar prendas para personas en tránsito, que presenten características de confección alternativas y permitan cubrir las necesidades de estas personas que no disponen de recursos. Por esa razón, estas prendas permiten solucionar algunos de sus problemas teniendo en cuenta los aspectos psicológicos de la población, ya que en muchas oportunidades es difícil llegar a ellas por presentar signos de alguna problemática psicológica relacionada con su falta de adaptación a la vida social.

Al tratarse de un segmento escasamente visibilizado por la población, el desarrollo social de estas prendas favorece a estos grupos de personas, quienes llegaron a esta condición no siempre por decisión propia, sino por situaciones personales de vida. La situación de calle no es solo la carencia de un lugar donde habitar, sino que además implica aspectos sociales, culturales, entre otros, que atraviesan la problemática. De este modo, se cuestiona ¿De qué manera se puede aportar una solución para este sector a través de la indumentaria, y qué características deben aportar para que las prendas sean funcionales?

Por lo tanto, la propuesta planteada, consiste principalmente en crear prendas con solución social y aporte comercial. Es decir, el proyecto tiene lugar participativo a través de Organización No Gubernamental (ONG), donde la acción de compra aporte a la donación de una de ellas; y por otro lado se incluye en ventas directas comerciales en locales de características similares a las prendas, como por ejemplo pesca, camping, entre otras. Esto se realiza de manera que la inclusión social es tratada a través de las políticas de asistencia social.

Las necesidades humanas fundamentales son atributos esenciales de las personas que se relacionan con la evolución; mientras que los satisfactores son formas de ser, tener, hacer y estar que se relacionan con estructuras; y los bienes económicos son objetos que se relacionan con coyunturas. Así, por ejemplo, alimentación y abrigo no deben considerarse como necesidades, sino como satisfactores de la necesidad fundamental de subsistencia. (Vaccarisi, 2004, 45-46).

Las prendas creadas en el presente PG son compuestas, en su mayoría, por fibras sintéticas que protegen de manera impermeable la piel, con el propósito de lograr que las mismas cumplan la función de resguardo ante los cambios climáticos.

Se propone la realización de una colección cápsula de prendas desmontables y funcionales para personas en situación de calle, dirigida a dos tipos de destinatarios. En primer lugar, a las ONG en Argentina que decidan adquirir el proyecto, y empresas privadas de indumentaria en el país con características específicas, como por ejemplo Indumentaria de Camping. Ambas propuestas sostienen la idea de mantener la inclusión social de los sectores más vulnerables de Argentina, utilizando fibras sintéticas, que protegen de una manera adecuada la piel, con el propósito de cumplir la función de resguardo ante los cambios climáticos. Se determinan qué tipos de prendas se adaptan mejor de acuerdo con la cultura en Argentina y además se ubica el diseño en la sociedad para personas en situación de calle, según las necesidades del usuario.

La categoría en la cual se orienta este Proyecto de Grado es Proyecto Profesional debido a que ante esta problemática se plantea de manera contrapuesta, sustentando una ONG y empresas privadas de indumentaria. Dicho proyecto se enmarca en la línea temática diseño y producción de objetos, espacios e imágenes. Por lo tanto, se analiza el proceso de diseño, teniendo en cuenta su futura confección a escala real de los prototipos como proyecto experimental.

El Proyecto de Graduación tiene como objetivo principal solucionar parte de una problemática social, a través de la realización de prendas desmontables para personas en situación de calle. Por otro lado, posee los siguientes objetivos específicos: analizar las necesidades de las personas en situación de calle, determinar la indumentaria a

diseñar, establecer los elementos que caracterizan en cuanto a la composición morfológica y conceptualización a la producción de estas prendas desmontables, crear acciones de venta y sociales para la inclusión a empresas textiles y ONG.

Las prendas se inspiran en la premisa de ofrecer a estos grupos en situación de calle diversas soluciones, que se expresan a través de resolver satisfactoriamente aquella necesidad detectada en estos grupos, como ser en primera instancia la protección ante las diferentes temperaturas de factores externos que presenten mayor dificultad, como lluvia, frío regular y de muy baja temperatura en invierno.

Como método innovador se incorporan diferentes tipologías con fibras determinadas que cumplen la función de absorción del agua, protección, funcionalidad y transformación. Esto permitirá que una misma prenda posea la capacidad de ser acolchonada para dormir, secado rápido en caso de lluvia, o al mismo tiempo muestre características de adaptabilidad a temperaturas muy bajas por ser térmicas.

Los textiles seleccionados son los que acompañan estos diseños, ya que se adhieren a la piel para mantener la temperatura corporal de la persona. Por ello, resultarán ser funcionales y transformables, se logra de esta manera cambiar de tipología sin necesidad de adquirir otra prenda. Dado que su característica es ser desmontable, se une o desarma con otra prenda formando una nueva. Esto lleva a la búsqueda y el desarrollo de un diseño único con propiedades específicas de composición. Para poder lograr estos diseños, se debe analizar tanto factores externos como internos de la zona donde habitan estas personas, como así también al grupo receptor.

Se vincula con la materia Diseño de indumentaria VI, ya que a lo largo de la cursada se desarrollaron prototipos con la finalidad de proponer diseños únicos, a través de una propuesta con una impronta personal y adaptable al mercado social. En este sentido, esta materia otorga al alumno la posibilidad de darle al diseño libertad, a través de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, sobre moldería, diseño y producción.

En referencia a los antecedentes académicos producidos en la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, se tendrán en cuenta para realizar la investigación sobre la temática, los siguientes Proyectos de Grado: la investigación realizada por Valenzuela, V. (2012) *Prendas atemporales, transformables y multifuncionales. (Indumentaria que acompaña al usuario frente a cambios climáticos)* presenta una colección de prendas multifuncionales, atemporales y transformables, dado los cambios climáticos que afectan la salud, la piel y sobre todo la mente. Estas prendas soportan todo tipo de factores externos, desde altas temperaturas, vientos y fríos muy intensos. Por su parte, Alegre, M. (2005) *Pobreza, igualdad y derechos humanos* toma en cuenta los términos y conceptos relacionados de los derechos humanos, la pobreza y las decisiones del estado. Plantea como un país con tanta diversidad de recursos naturales para explotar, que genera suficientes bienes, tiene personas que están en la pobreza extrema. Se plantea la necesidad de contar con la comunidad, no solo desde el Estado que colabora a través de políticas sociales. Este ensayo permitirá ver desde una óptica diferente el rol del Estado. Se relaciona con el Proyecto de Grado ya que, para diseñar este tipo de prendas, se debe tener conocimiento de los derechos humanos, es decir, las carencias en la pobreza y las posibles soluciones que puede otorgar el estado actual. También Milla Bonilla, F. (2016) *Moldería Apta para Catástrofes*, el diseño y la moldería de un chaleco que permite proteger, identificar, uniformar y facilitar las funciones de la sociedad civil Asociación de Guías y Scouts de Chile. El contenido de este PG aporta información sobre textiles que soporten catástrofes ambientales de alto riesgo, como por ejemplo la tela antiestática o retardante de llamas.

El Proyecto de Grado presentado por Abud, M. (2009) *Daños Corporales*, determina cómo los textiles que se utilizan hoy en día dañan la piel de las personas, por ello los individuos buscan textiles que puedan soportar los diferentes factores climáticos, pero que además no sean dañinos para el ser humano.

Otro trabajo que se toma en cuenta es el de Catacora Elías, K. (2015) *La tecnología y las texturas en los textiles*, propone una colección que incorpora distintas texturas a los textiles tecnológicos para lograr insertarlos en un rubro distinto, como el *prêt-à-porter* que este dirigido al mercado actual. Para ello, es necesario tener conocimiento sobre textiles inteligentes, moldería experimental y desarrollo de paleta de color similar a la elegida en el PG a tratar.

El proyecto de Campos, L. (2016) *Mirar Hacia Dentro* se basa en el proceso que lleva la indumentaria sustentable y de autor. Busca finalizar con la producción de prendas industriales y, al mismo tiempo masivas, es decir, crear conciencia sobre su proceso de diseño. Así mismo, se busca involucrar a las personas en la selección de prendas conscientes. Ya no se trata de adquirir productos por estética, sino informándose sobre su proceso.

Para el PG, se eligió, este proyecto ya que, se llega a la mirada intrínseca de los procesos de los productos. En este caso, son las prendas para personas en situación de calle, que deberán ser adaptas para la integración de los mismos y dejar de ser excluidos.

Por otro lado, Villamizar Carreño, M. (2015) *Convencional y funcional* donde la autora propone tipologías que forman parte de los rubros sastrería y deportivo, a nivel estructural y de materialidad, dando como resultado la creación de prendas que posean dos beneficios: estética y funcionalidad, tanto a nivel constructivo, morfológico y de materialidad. Este proyecto ofrece información sobre moldería, diseño y funcionalidad a través de las prendas.

También se encuentra Salgado Robles, E. (2016) *La sociedad reflejada en el diseño como medio de expresión de problemáticas sociales*. Plantea cómo los diseñadores lograron reflejar los sucesos culturales al diseño de indumentaria y como esto influye sobre su manera de trabajar. Los problemas sociales se expresan a través de las prendas. Si se plantea desde el lado artístico, una prenda es una composición de

elementos organizados que expresan el mensaje que desea comunicar el diseñador al consumidor. Este proyecto resignifica el criterio social, basado en la postura de reflejo cultural sobre las prendas. En el PG, las prendas se desarrollarán a través de la mirada sobre la problemática social actual de aquellas personas en situación de calle.

Por otro lado, Ambinder, G. (2008) *La personalización en la moda hoy* sobre el planteo de la personalización y diferenciación de productos. A través de sus páginas, la autora reduce el producto masivo y lo lleva a la personalización y consumo *pret a couture*, (prendas con detalles de confección a medida o a mano). Este trabajo se vincula con el proyecto en cuanto a la concientización de producción masiva, porque en este caso, si bien sería una producción en escala, su destino es hacia las personas en situación de calle. Aunque este proyecto está destinado directamente el diseño de autor, se tomarán referencias específicas para la implementación de recursos textiles que puedan aplicarse a las prendas a confeccionar de manera reducida.

También Pieres, L. (2016) *Textiles que Protegen la Salud*, su Proyecto de Grado emplea los términos de prendas argentinas con características de protección y, que soporten los cambios climáticos para los trabajadores, y al mismo tiempo, introduce en su PG, los textiles inteligentes moldería transformable y tecnología textil.

El trabajo de Finkelstein, D. (2011) *Prendas transformables* sostiene que el clima es un factor influyente en la modificación morfológica de la indumentaria urbana. En este proyecto, se diseñarán prendas funcionales, que se transformen y adapten a la necesidad actual de las personas que viven específicamente en Argentina. Para esto, estudiará anatómicamente el cuerpo humano, tanto física como internamente, desde las reglas de la anatomía, hasta el calce justo de los textiles a desarrollar. Las fibras naturales y las fibras sintéticas serán fusionadas y evaluadas para complementarse, y así llevar a cabo la composición de la prenda justa.

Este proyecto es necesario para este PG, ya que la vinculación sobre el desarrollo de textiles inteligentes permitirá que las prendas para las personas en situación de calle

sean adaptables al clima. Por ser impermeables y resistentes a la humedad y a su vez por ser hidrófilos, son adecuadas por absorber reiteradas veces el agua.

Por otro lado, Burlando, M. (2015) *Indumentaria Dual Prendas reversibles para hombres y mujeres* donde el objetivo de este trabajo es desarrollar una colección donde ambos sexos puedan llevar una misma prenda. Aplica conocimientos sobre diseño, prendas transformables, moldería experimental y las prendas reversibles. Estos conceptos llevan a la elección personal del PG a presentar, donde la funcionalidad y la transformación de las prendas, son esenciales a la hora de ser aplicarlas.

Por último, Casullo, M. (2005) *Aportes de la Psicología Positiva, El capital Psíquico* sostiene que, la postura psíquica y el estado mental de las personas en situación de calle, no presentan el deseo de un cambio positivo, o trasladarse a un lugar distinto o seguro. Esto ocurre en la mayoría de los casos, tras haber sufrido violencia familiar, desalojo, maltrato entre otros. A los efectos de cambiar esta postura negativa, se debe partir de un proceso de integración, a través de tres componentes: motivarlos para hacer algo diferente, relacionarlos con el mundo de los hechos concretos y, la presencia de actores sociales, que estimulen y orienten a estos individuos excluidos socialmente.

La relación con el PG es tratar de conocer cómo las personas en situación de calle eligen situarse en lugares sin techo y sin familia, aunque muchas veces arman sus viviendas con algunos familiares, dependiendo la situación. En su mayoría la psiquis de estas personas se ve alterada por situaciones personales. Por ello, el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires decide realizar un análisis y relevamiento sobre la indigencia extrema de personas que duermen a diario en la calle.

El presente proyecto de graduación se estructura en cinco capítulos. El primer capítulo se desarrolla a través de la perspectiva disciplinaria, el tema funcionalidad y diseño, se llevará a cabo tras la organización de variables, y el plazo de integración de este proyecto. Se desarrollarán conceptos de diseño de indumentaria y transformación, dedicados a la resolución social. Se mencionará la mutación del diseño, es decir, cómo

va cambiando la prenda a través de la metamorfosis textil adaptada a la propuesta de diseño planteada, y como se transforma en el plazo de composición de la colección completa. Además, se describe la manera de llevar a cabo la moldería tradicional y transformacional, logrando así, elaborar un prototipo cultural, que muestre la tradición argentina textil.

Así mismo, se presenta de manera conceptual la transformación de la prenda, la moldería experimental y desmontable. La reconstrucción, su evolución o cambio, las tipologías existentes en el área diseño de indumentaria mediante la composición de fibras y textiles que puedan plantearse de manera general. De este modo, se clasificará y enumerará a estos textiles y tipos de fibras: sintéticas y artificiales para poder generar una totalidad de composición dentro de las prendas.

Este Proyecto de Graduación pretende reunir las cualidades para crear la colección. Actualmente, se considera importante que en Argentina ha ido creciendo la problemática de personas en situación de calle como marginados sociales y esta propuesta buscará satisfacer las necesidades concretas a través de la indumentaria.

En el segundo capítulo, se menciona y desarrolla a la moda transformable, dentro de su terminología y proceso, donde la importancia del diseño se lleva a cabo a través del despliegue teórico y práctico de la disciplina. Se mencionan conceptos de diseño de los autores a desarrollar, como prendas funcionales, y el rubro Sport Wear. Se indica el tratamiento de las prendas mediante el proceso de cambio y transición de éstas.

El tercer capítulo, está enfocado al recorte de escenario, y los factores internos sobre las personas afectadas, como el estado en que se encuentran y la situación del entorno. Se especifica el contexto de los argentinos en tránsito, y los proyectos sociales que existen mediante la asistencia social. Se muestra la competencia directa e indirecta del proyecto, y las acciones de marketing.

En el cuarto capítulo se ve el desarrollo de hipótesis, el objeto de diseño específico. Trata específicamente el diseño y la colección que se llevará a cabo en el PG. Se justifica la

elección de la moldería desmontable, las fibras elegidas a partir de la definición conceptual dada en el segundo capítulo y, el planteo de las texturas y la paleta de color.

Este último capítulo aborda las propuestas específicas de la colección que, dentro de todo el análisis anterior de situación de calle, logra resolver la problemática planteada, para ser un Proyecto Profesional innovador y real.

El quinto capítulo, trata acerca de complementos y extensiones del tema. Se basa en la descripción y desarrollo de ambas propuestas dirigidas del proyecto. En primera instancia, se extiende la propuesta de este proyecto hacia la ONG como representación de ayuda e intermediario social ante estas prendas. Se selecciona un organismo indicado que lleve a cabo el acercamiento de estas prendas a los sectores más vulnerables. Es así, que se mencionan y describen a los distintos tipos de ONG disponibles. Por otro lado, se analiza la propuesta dirigida hacia empresas privadas de indumentaria, marcas nacionales con características deportivas de actividades en el exterior, como por ejemplo camping, pesca, deportes adecuados al clima bajas temperaturas y factores externos climáticos.

## **Capítulo 1. Diseño y Funcionalidad**

En este capítulo se aborda el concepto de diseño y el análisis de éste para que sea funcional. Se señalan aspectos propios de las nociones de estos dos significados, para luego ser analizados conjuntamente y caracterizar las particularidades de las prendas creadas dirigidas a las personas en situación de calle.

Se presenta el concepto de diseño, como proceso de creación visual con un propósito que según Wong (2009), lo describe como la expresión visual de la esencia de algo, ya sea un mensaje o producto. El diseñador, debe buscar la mejor manera posible de lograr su objetivo de crear, siendo fabricado, distribuido y relacionado con su ambiente. No debe ser solamente de apariencia estética, sino también funcional. Para esto, se debe tener en cuenta la relación de elementos que lleva la composición total de la creación planteada, siendo práctico, resolutivo y cómodo a la hora de llevarlo puesto en el cuerpo.

Una unidad de diseño visual debe ser colocada frente al espectador y debe reflejar el mensaje deseado. Si el mensaje no logra transmitirse adecuadamente, deberá plantearse nuevamente la creación y propósito del mismo, ya que el producto final debe cubrir las necesidades del usuario o del consumidor.

Es importante destacar la estrecha y necesaria relación que hay entre los aspectos morfológicos, como la forma, y fisiológicos, es decir la función, de la prenda ya que, si solamente se toma una particularidad aislada, no estaría cumpliendo la satisfacción total del concepto de diseño. La función acompaña la forma del indumento y la forma acompaña la función del mismo. En el momento de crear las prendas desmontables para personas en situación de calle, éstos tres términos serán fundamentales y no se debe brindar mayor ni menor importancia a las características de la prenda, ya que se relacionan entre si conformando uno de los criterios de la relación definitiva de la prenda. (Wong, 2009).

Para plantear un diseño que fusione la estética y el uso, se debe recurrir a mutar las particularidades de la prenda, la cual es la funcionalidad de la misma. De este modo, se logra una creación ideal, donde interactúan los conceptos principales del diseño.

Según Doria (1999), sostiene que la funcionalidad no califica de ninguna manera lo que está adaptado a un fin, sino lo que está adaptado un orden o a un sistema: la funcionalidad es la capacidad de integrarse a un conjunto. Esto será entendido como la capacidad que tiene el objeto de superar su función específica y lograr integrar un sistema de signos. Este sistema funcional se caracteriza por su diología. Por un lado, el sistema tradicional compuesto por las funciones primarias del objeto, las necesidades primarias de ese objeto y las relaciones simbólicas existentes entre uno y otro. Y por otro lado la negación de este sistema tradicional, porque tanto el objeto como los aspectos que lo conforman, como el color, forma, entre otros, no tienen valor propio, sólo lo consiguen dentro de un sistema de signos. Es decir que estos dos sistemas incluirían dentro de otro en un sistema de signos que es llamado funcionalidad. (Doria,1999, p. 65).

### **1.1 Diseño de indumentaria y el concepto de transformación**

El diseño es el proceso de creación previo a la concreción de producto, por lo cual existe un objetivo común que es proyectar. El proceso de proyectar requiere de una serie de operaciones y una disposición lógica para cada una de ellas que permitirán obtener los resultados deseados, optimizando tiempo y esfuerzo. Según Salcedo y Cardenal (2005) sostienen que “el diseño se puede definir como la combinación de seis elementos: proporción, equilibrio, línea, forma, color y textura.” (2005, p. 37). La organización de dichos conceptos determina el origen de la composición visual.

La indumentaria es una capa textil que proporciona protección al cuerpo humano frente a factores externos que puedan al mismo. En la prehistoria se utilizaba para cubrir y proteger el cuerpo de los cambios climáticos, los materiales textiles utilizados eran provenientes de los animales que cazaban, o de técnicas aplicadas con fibras naturales de plantas o semillas. (Hollen, 1997).

Todo esto cambió posteriormente de manera que, llevado a la civilización actual, la indumentaria se revalorizó estéticamente y se convirtió en un fenómeno del diseño. Así se logra concretar que el diseño y la indumentaria se generan a partir de la relación cultura y materialidad. En el ámbito de la indumentaria, el diseño es la recreación del cuerpo, el cual resulta ser la estructura y base del objeto que se proyecta. (Saltzman, 2009).

En tal sentido, el diseño de indumentaria es la actividad que se ocupa de crear y materializar las prendas que visten los interesados, con la finalidad de comunicar un mensaje simbólico, estético o funcional, teniendo en cuenta los conceptos proyectuales, técnicos y socio económicos, adecuados a las modalidades de producción y las concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad.

Para generar nuevas propuestas de diseño, se debe acudir a la moldería y a su transformación. “La transformación es el recurso que posibilita ampliar la solución y resolver diferentes problemas manifiestos o implícitos. Esto significa pensar en una forma que puede contener muchas formas a la vez.” (Saltzman, 2009, p. 24).

Al transformar la prenda, se modifica la misma con un fin justificativo, es decir que solucione la problemática o adaptación posible. Las prendas, por su condición de comunicador, cambian, se intervienen, se transforman y se alteran para amoldarse a las diferentes situaciones requeridas. Se entiende como mutación a cualquier alteración o variación de una composición textil. Al definir el término transformación, ambos conceptos acompañan el cambio de la prenda, ya sea estético como compositivo. La mutación de la indumentaria dependerá de la moldería que desarrolle el diseñador al momento de plantearla. Comunicando a través de ella, el diseñador podrá articular su idea y logrará la realización exitosa de su diseño. Para esto, se aplica una característica innovadora y práctica, la funcionalidad. Para que la prenda logre tener una función, se debe analizar la morfología de la misma, y los patrones que se toman para confeccionarla. (Saltzman, 2009).

Dentro del diseño, se define funcionalidad como el proceso de creación y elaboración mental por medio del cual se traduce un propósito a una forma. La función surge de la necesidad propia del diseño, es decir cuando se crea un indumento se visualiza o proyecta las necesidades del usuario para otorgarle funcionalidad, además de diseño.

“El diseño es práctico. El diseñador es un hombre práctico. Pero antes de que se encuentre preparado para enfrentarse con problemas políticos, debe dominar un lenguaje visual”. (Wong, 2009, p. 41). Se presentará de manera conceptual la transformación de la prenda y se explicará el proceso de moldaría inicial, llegando a ser una pieza distinta, funcional y con características distintivas.

## **1.2 Elementos del diseño**

“El diseño es un proceso de creación visual que cubre exigencias prácticas”. (Wong, 2009, p. 41). Si se pone en práctica el concepto, se puede ver una composición visual donde según la manera de percibir del observador, se obtendrá un resultado positivo o negativo ante el creador o diseñador.

Wong (2009) afirma “se distinguen cuatro grupos de elementos, los elementos conceptuales, los visuales, los de relación y los prácticos”. (p. 40). Cuando se habla de elementos conceptuales se refiere a la conexión total de todos los factores juntos. El punto, como indicador de posición, la línea como el movimiento extendido del punto, y el plano como composición del recorrido de la línea en movimiento. (2009). Si esto no ocurre de manera organizada, se transformará en una mala recepción del mensaje para el observador.

El punto se define como señal de muy pequeño tamaño, casi sin dimensiones que resulta perceptible por un contraste de color o de relieve sobre una superficie y que convencionalmente se representa como circular. Es un lugar sin extensión ni movimiento, ya que resultaría una línea. (Santillana, 1999).

Asimismo, el área de diseño de elementos es muy extensa, por lo que se podría definir distintos componentes. El diseño es la manera de crear y llevar a cabo un proceso de

ideas, elaboración y adaptación, ya sea dentro de un grupo de arte o dentro de un nivel de mercado. Por lo cual, aborda conceptos como textura, proporción, forma, equilibrio y tipología.

La textura se refiere a las características de superficie de una figura. Toda figura tiene una superficie y toda superficie debe tener ciertas características, que pueden ser descritas como suave o rugosa, lisa o decorada, opaca o brillante, blanda o dura. (Wong, 2009, p.119).

El autor al hablar de superficie se refiere al nivel externo del elemento, es decir cómo es su apariencia física sin necesidad de intervenir en el paso de composición, o el proceso de funcionalidad. Las particularidades de la figura para poder ser analizadas o distinguirse en categorías, se separan en dos terminologías. La textura, según Wong (2009), puede ser clasificada en táctil o visual.

Al hablar de textura visual, se refiere a lo bidimensional, es decir puede ser percibida por el ojo humano o el observador de manera no analítica. Las superficies visuales están estructuradas sobre superficies bidimensionales, es decir se trabajan con dos longitudes: la anchura y la altura. "Estas texturas, en ocasiones, son inventadas en un soporte plano o son imitaciones del aspecto real de las superficies en otras ocasiones, las texturas visuales se esquematizan simplificándola información" (Bargueño y Sanchez, 2005, p. 154).

Por lo tanto, se puede describir como decorativa ya que no interviene la superficie y puede ser intervenida de manera intencional, plana u homogénea, de manera que el espectador observe un elemento uniforme. Este concepto, recuerda que si se quita o agrega, no permanece el cambio morfológico de la figura, sino que acompaña de manera estética. Es espontánea, porque surge de un proceso perteneciente al campo visual, es integrante, funcional y participante de la creación de diseño. Esto no puede ser analizado y separado de la figura, ya que se transformaría en algo abstracto; la figura y la textura se perciben juntas. (Wong, 2009).

Al ser creadas muchas veces a mano alzada o con objetos de diseño que el hombre utiliza, las irregularidades o imperfecciones son frecuentes visuales en este tipo de

textura, ya que la naturaleza humana crea asimétricamente pese al concepto de perfección natural. Por último, se encuentra el concepto de textura mecánica que según Wong (2009), se refiere a la textura obtenida por medios mecánicos especiales y, en consecuencia, la textura no está necesariamente subordinada a la figura. El ejemplo más claro que brinda el autor es el de la retícula fotográfica que se encuentra a diario en los impresos, o el granulado fotográfico.

Particularmente, estos tres conceptos parten en un principio, nudo y desenlace de la textura a través de un análisis inconsciente. La señalización decorativa, se ve claramente como aspecto pionero de una primera instancia visual, luego la espontánea es la segunda impresión de la textura al ser intervenida o no, y el proceso mecánico se ve como análisis total de la textura, formando parte del final de contenido dentro de una figura.

En cambio, la textura táctil es la que podemos percibir mediante el contacto, el relieve, la uniformidad y la dispersión de relieve dentro de un mismo plano. Es la indicada para describirse como elemento sensorial de percepciones a través del observador que estará encargado de tener contacto directo con la textura.

Por otro lado, el elemento de diseño denominado proporción, es simplemente dirigido al cuerpo humano, ya que es el elemento de trabajo para el diseñador. Si se quiere ver con profundidad, se puede distinguir en la proporción dedicada a las partes de integración del diseño, como es la moldería, que a través de piezas simétricas o asimétricas se construye una tabla de medidas regida por las proporciones humanas para desarrollar los talles del indumento a crear. Cabe destacar que la proporción del cuerpo fue variando a través del tiempo, es por esto por lo que las medidas básicas fueron transformándose, dependiendo las creencias y culturas a los que los estereotipos fue adaptaron. (Wong, 2009).

La forma es la adaptación del elemento y se identifica mediante la percepción, es decir que cuando una parte de la composición comienza a tomar un respectivo carácter dando

amplitud de espacio, aparece el término denominado forma. Se distinguen dos tipos, las formas geométricas y las orgánicas. Se puede definir a la geometría como disciplina matemática que tiene por objeto el estudio riguroso del espacio y de las formas, figuras y cuerpos, que en él se puede imaginar. Según dicho concepto, se entiende como forma geométrica a la apariencia medida y programada matemáticamente. En cambio, la orgánica es opuesto ya que proviene de la naturaleza, como composición libre de rectas y curvas, no lineal, con expresión no calculada rigurosamente. Aunque ambos términos sean polares, se fusionan entre sí para dar origen al equilibrio entre ellos. (Gran Larousse Universal, 1993).

Los dos tipos opuestos en arte geométrico y orgánico persisten a través de toda la historia del arte. Naturalmente, al extenderse las civilizaciones y compenetrarse las razas, se hace la fusión, y la corriente principal de arte expresa tal compromiso. “Pero antes se considera esta corriente principal, permítasenos señalar como ambo tipos, geométrico y orgánico, tienden a reaparecer en su pureza original, en los tiempos prehistóricos como en los históricos.” (Read, 1964, p. 47).

Esta relación de términos se muestra que, a la hora de diseñar, el creador plantea en su colección o prenda, donde determina qué características adoptará según su elección. Diseños con características geométricas, donde elige figuras matemáticas u orgánicas, transformación de la naturaleza. Esto lleva a la conclusión de conceptos de como la oposición es atrayente de la naturaleza, es decir, que en el área arte y diseño, la forma geométrica y la organización se atraen de manera fluida y natural para dar espacio al equilibrio.

Es importante destacar en este desarrollo al equilibrio como fuente neutral de las consideraciones teóricas mencionadas anteriormente. Este término es el elemento pasivo en el área de diseño, ya que, existe como determinación entre la simetría o asimetría dentro del diseño. La simetría es la regularidad y la igualdad de proporciones dentro del contenido, en cambio la asimetría es la irregularidad y la desigualdad. Esto lleva al

desbalance del diseño, aunque muchas veces se puede generar el equilibrio debido a la posición donde se ubique dicha anomalía u alteración. A modo de ejemplo, si el contenido de un elemento secundario dentro del diseño se coloca en el cuerpo, específicamente el hombro de la persona, y otro de distinto tamaño de forma diagonal al principal, aunque sean distintos, la posición, la distancia, y el equilibrio de tamaño, harán que se visualice de manera simétrica. (Zampar, 2014).

### **1.3 Tipologías y detalles constructivos**

La tipología en el área indumentaria se encuentra representada como silueta y contenido de una prenda. La silueta es el contorno de la misma y el contenido lo que está dentro. Las tipologías se determinan según el tipo de indumento, se clasifican en *top* y *bottom*, es decir, parte superior y parte inferior. Las tipologías superiores son las prendas que se llevan de la cintura hacia arriba, como ser terceras pieles, chaquetas, camperas, abrigos, sacos, blazers. Las segundas pieles son remeras, blusas, camisas. Estas son las indicadas llevadas normalmente debajo de los abrigos. La primera categoría nombrada se identifica como aquellas que tienen contacto directo con la piel, como ser el corpiño base. En la parte inferior se identifican los pantalones, faldas, y todas sus variantes. (Saltzman, 2014).

Según el autor mencionado anteriormente, esta división “permite la localizar espacialmente la vestimenta en torno al cuerpo, tomando al ombligo como centro. De hecho, la mayoría de las culturas producen prendas distintas para la zona superior e inferior”. (Saltzman, 2014, p. 66).

Al hablar de tipología, se puede destacar que dentro de las denominadas tipologías base, están las que derivan de la base, que con las características de las pioneras desarrollan otras cualidades al transformarse. Es decir, se parte de la base para llegar a las transformacionales sin perder la partida de inicio. Una blusa con mangas globo o *balloon* se puede entender claramente de donde proviene su desarrollo, ya que no perdió su esencia al transformarse.

Las tipologías y sus usos en Argentina han ido cambiando a lo largo de los años. Anteriormente, las mujeres usaban solamente prendas con siluetas de características femeninas, donde se acentuaba la cintura, y el busto era pronunciado. A lo largo de los siglos, y tras varios intentos de tendencia, el formato de mujer o estereotipo ha ido cambiando y transformándose en lo que hoy se define como moda unisex o compartida. Las tipologías del siglo XXI son lánguidas, y no tienen identificación de género en su gran mayoría. Los hombres y las mujeres comparten mismas tipologías y diseños, ya no existe una señalética que informe lo que debe usar cada sexo, sino que se acepta la dualidad y libre expresión de elección de atuendo. Estas tipologías, al ser homogéneas, el detalle de diseño se lo brindan los detalles constructivos del boceto o creación. (Saltzman, 2014).

Estos detalles de caracterización hacen que la definición del término dado se construya sobre la base de los elementos secundarios y los detalles constructivos de la prenda. Los elementos secundarios son los que componen a la prenda de manera superficial, como bolsillos, botones y partes pequeñas que no redefinan el diseño ni lo hagan mutar. La prenda sigue siendo la misma en su total tipología, es decir que la silueta, la forma y la densidad no cambia en su total representación. Los detalles constructivos son los elementos de diseño secundarios que dan caracterización a la prenda, el proceso de construcción de la prenda tiene como objetivo principal dar prioridad a los detalles que la componen. (Saltzman, 2014).

Dicho autor, considera como recursos constructivos a todas aquellas líneas que se toman en cuenta para configurar la silueta, valorizando la superficie y la articulación de planos que determinan una morfología. (Saltzman, 2014).

#### **1.4 Moldería**

Para poder confeccionar una prenda previa a la idealización de la misma, se debe desarrollar la moldería o patronaje de ésta. La moldería es el diseño introducido al plano luego de realizar los moldes necesarios para cada prenda, se materializan y cortan. Estos se ensamblan para generar el modelo. (Saltzman, 2005).

El objetivo principal de la moldería es vestir al cuerpo humano a través de medidas precisas, según guías determinadas siglos anteriores.

La moldería es un proceso de abstracción que implicar traducir las formas del cuerpo vestido a los métodos de la lámina textil. Esta instancia requiere poner en relación un esquema tridimensional, como el del cuerpo con uno bidimensional, como el de la tela. (Saltzman, 2005, p. 85).

Para construir una moldería propia de un cuerpo específico, se deben tomar medidas del cuerpo a vestir y trasladarlo a la tela. Gracias a la existencia del patronaje, se pudo industrializar la indumentaria con repetición de moldes. Según Saltzman (2005), la moldería es el diseño trasladado al plano, luego de realizar los moldes necesarios para cada prenda, se trasladan al material, el mismo se corta y se ensambla para generar el prototipo.

Siguiendo con las consideraciones anteriores, se puede afirmar que la moldería parte de una estructura de la prenda. La mayoría de los diseños tienen una estructura, la misma debe gobernar la posición de las formas en el diseño, en práctica del patronaje, la posición será determinada de acuerdo con la ubicación y altura de los moldes. La estructura genera un orden y determina la organización interna de las formas en el diseño o composición.

Cuando se habla de moldería y estructura, se relaciona entre ambos conceptos como la formalidad, la composición de líneas rígidas y matemáticas. Estas líneas son las que indicarán la formación total del molde en el diseño. Ahora bien, se puede sostener que la moldería es un proceso de la prenda que favorece el calce adecuado sobre la anatomía del cuerpo. En primera instancia se idealiza el diseño, luego se parte de la moldería correspondiente, se corta la tela con las medidas aplicadas y señalizadas, y finalmente se cose el indumento. Existen dos puntos de partida para la elección del patronaje. El método principal es el tradicional, donde se siguen los pasos planteados con anterioridad, y por otro lado el segundo método es el experimental, el cual como indica la palabra se prueba sobre el cuerpo del usuario directamente y no por medio de patronajes industriales. (Saltzman, 2005).

En la colección que se propone para este proyecto, se distingue una nueva mirada en la indumentaria, por lo que es necesario conocer los antecedentes acerca de la moldería tradicional para comprender su abordaje.

Frederick Worth fue el pionero de la moldería. Llamado sastre, modisto, o algún adjetivo calificativo que demuestre su talento culinario de la época, fue el primer diseñador de indumentaria capaz de crear el concepto de *couturier* o costurero. Pese a la gran cantidad de modistas anónimas de la época, Worth se destacó por su desarrollo propio y transformación de la prenda.

El diseñador trabaja desde lo conceptual, el o la modista, más allá de la excelencia de su producción, es un hacedor que parte de la impronta manual artesanal. (Saulquin, 2014).

El proceso de la realización del molde, o calce sobre el cuerpo, demandaba un alto costo económico, por lo que estos personajes, solían contratar a dibujantes que boceten de manera más económica los diseños propuestos por el creador.

Hacia mediados del siglo XX, tras la crisis de la Segunda Guerra Mundial, la industria textil decayó de manera tal que el costo de los diseños tuvo que descender drásticamente. Podría afirmarse que es en este punto donde comienza a verse la problemática principal reflejada en la sociedad a través de la moda. Los textiles comenzaron a fabricarse sintéticos o ligeros y, la amenaza de prendas pre fabricadas comenzaba a manifestarse.

Ya a fines del siglo XX, los materiales sintéticos como el elastano y la viscosa fueron ampliamente usados en la industria textil, después de dos décadas de avance, se volvió a buscar en sus orígenes, para poder encontrar elementos de innovación que solucionen la demanda del mercado. (Saulquin, 2014).

Las prendas empezaron a revelar la forma del cuerpo y la indumentaria se hizo más fragmentada. De tal manera que, para construir el indumento, se necesitaba cortar el textil en partes, o piezas separadas para acercarlo al cuerpo y determinar la silueta anatómica.

Juan de Álcega buscó la metodología básica, a través de la técnica de corte y no de creación de patrones, para cortar y economizar el gasto de materiales textiles. Dado que según se plantea, los textiles naturales como sedas eran muy costosos.

El surgimiento de la moldería tradicional, se produce a partir del consiente despojo del plano a la superficie bidimensional, el planteo del concepto de forma en moldería se produce en esta instancia. (Saulquin, 2014).

La forma plana está limitada por líneas conceptuales que constituyen los bordes de la forma. Las características de estas líneas conceptuales y sus interrelaciones determinaran la silueta, es decir que el modo en que los planos se unan resultará espacialmente importante. (Wong, 2004, p. 45).

Según las consideraciones anteriores, el concepto de transformación en la moldería tradicional coexistiría con la mutación de las bases del patronaje, en el trabajo de los sastres o diseñadores pioneros que iniciaron la moldería tradicional.

Las bases de la moldería parten de esquemas iniciales, como por ejemplo el corpiño base, falda base y pantalón base. Los complementos son el cuello y las mangas. A partir de ellos, se produce la modificación para lograr la transformación de las prendas. Al agregar centímetros de costura, las prendas generan flojedad, al agregar centímetros a lo ancho, se genera volumen y, hacia abajo, se alarga la prenda. La manga muta a través de la copa, es decir, la parte superior curva. Esta puede acortarse o alargarse con o sin los centímetros propuestos. El cuello se modifica por sus puntas, otorgando armonía y cambio de tipología. Se puede decir, que la moldería tradicional nunca pierde su esencia, ya que es la pionera de lo que hoy forma parte de la transformación del patronaje. (Zampar, 2014).

## **1.5 Textiles**

El textil o comúnmente llamado tela, se define como componente integrador de las prendas o diseños. Es la materia prima con que el diseñador logra plasmar la idea a crear y puede ser modificada tanto en su composición, como en su aspecto físico.

La tela es la materia prima a partir de la cual se modifica la superficie del cuerpo, a modo de una nueva epidermis, a la vez que enmarca la anatomía y delinea una

silueta mediante relaciones de proximidad o lejanía, volumen o aplastamiento de las dimensiones, extensión o comprensión del espacio corporal. (Saltzman, 2004, p. 14).

Los textiles se componen de fibras, las cuales se clasifican en naturales, sintéticas, y artificiales. Las fibras naturales se dividen en minerales, siendo naturales como el amianto, y transformadas como las compuestas por fibras de vidrio, o metales; en vegetales o celulosa, proveniente de semillas como el algodón, o del tallo como el lino, cáñamo o yute; en animales o proteicas, como lana, seda o cuero. Estas últimas, se obtienen mediante procesos determinados técnicos y naturales. Es el caso de la lana, adquirida de la esquilación de las ovejas, la seda, se consigue a través de un proceso natural del gusano, donde se crea naturalmente la seda; y el cuerpo es la piel del animal, utilizado para zapatos, carteras, entre otros. Las fibras químicas se dividen en artificiales, siendo celulósicas como rayones, polinósicas, o proteínicas, divididas en animales y vegetales. En cambio, las fibras sintéticas se clasifican en poliamidas, poliéster, acrílicas, etc.

Las fibras sintéticas se diferencian de las naturales porque no provienen en su totalidad de la naturaleza, tienen intervención del hombre tanto en su elaboración como en su construcción. La fibra natural será la elegida para una mejor adaptación sobre la piel y absorción de los factores externos. La fibra artificial en cambio se genera a partir de materia prima natural, como la celulosa o proteína animal o vegetal, pero en su composición es intervenida por factores artificiales o generados por industria, no naturales. La fibra sintética está compuesta en su totalidad por mano de obra del hombre, y es la preferencial para lograr características de anti-penetración de la estructura. (Hollen, 2012).

El textil es una de las primera manifestaciones culturales y artísticas de la vida humana. Los primeros textiles fueron vegetales, y de este modo sirvieron para crear una alianza indisoluble entre el ser humano y su ecosistema, además de implicar una relación intrínseca entre la naturaleza y el mundo del diseño: vinculación entre aquello que viste, abriga, acoge, refresca y nutre. (Saltzman, 2004, p. 40).

Tal como indica el autor, el textil comenzó siendo un protector de los cambios climáticos que afectaban al humano dentro de la naturaleza. Esto fue desarrollado tras la necesidad y contención de cubrir el cuerpo, o la piel de factores externos.

Siglos atrás y reciente a la aparición del hombre, las únicas fibras que podían proteger al ser humano eran las fibras animales y vegetales. Dentro las animales, se encontraba el textil curtido, como el cuero directo extraído del animal para taparse o acobijarse del frío. De esta manera se crearon tipologías primitivas, como los reconocidos tapa rabos o simplemente retazos de pieles naturales que cubran en su totalidad el cuerpo. Los textiles formados por fibras vegetales son los obtenidos de la naturaleza, semillas, tallos, hojas, o hilados naturales como cañas, o ramificaciones que puedan entrelazarse en forma de trama. A través de las semillas se obtiene el algodón, que se caracteriza por ser resistente, fresco y confortable. De los tallos, se obtiene el lino, fibra destacada en la actualidad por sus características absorbentes como el algodón. Este textil es flexible, retiene el agua fácilmente cuando la fibra penetra y es más rígido que el algodón. Otras fibras textiles naturales son el ramio el yute, el cáñamo, etc. Los textiles obtenidos de las hojas son el abacá, utilizado para cuerdas, y tejidos artesanales, el sisal, para alfombras y papel tapiz. Otra fibra natural, es la seda, obtenida del gusano llamado *Bombix Mori*. La seda sigue siendo elegida por varios consumidores en el momento de vestirse, ya que, por su tacto suave, brinda sensación de confort. Existe otro tipo de fibra natural, la seda, proveniente de la araña, donde en su composición de tejido resulta ser impermeable. Esta característica no es común en fibras naturales, ya que para su producción es necesaria su masividad, por lo que no es utilizada comercialmente con frecuencia.

Existen otras fibras naturales de origen animal, como la lana, siendo la más conocida en el mercado, donde comenzó a utilizarse en sus inicios para cubrir el cuerpo de las temperaturas bajas. Esta fibra, aunque es de origen animal, no involucra el sacrificio del mismo, ya que la oveja es esquilada, es decir, se quita el pelo y no el cuero, y puede abrigar a los individuos de manera adecuada.

Los textiles animales o vegetales se destacan por ser elegidos para la confección de indumentaria. Aunque comúnmente al introducirse con el paso de los años las fibras sintéticas, el hombre adoptó otro tipo de elección de prendas, siendo estas características del mercado masivo. Estos son los confeccionados por fibras artificiales y sintéticas como lycra, nylon o poliéster. (Hollen, 1997).

Según el autor, el método de obtención de las fibras es el proceso inicial para poder llevar adelante la confección de los textiles, ya que éstas se transforman mediante un proceso total de fabricación. De esta manera, se inicia la preparación de la hilatura, donde las fibras sufren procesos de lavado, cardado, peinado, o los indicados para llegar a la mezcla que las convierta en hilo en el proceso de hilatura. Es esencial que éstas queden libres de residuos o irregularidades que resulten libres de impurezas. La apertura de las fibras y la limpieza son pasos que deben cumplirse, para seguir con el cardado, que separa cada una de las fibras con la finalidad de agruparlas en una cinta. Luego, se regularizan y se convierten en homogéneas, para ser estiradas y afinadas generando las denominadas mechas. Para dar finalización, el proceso de hilatura consiste en realizar un afinado de la mecha para convertirla en hilo, que luego se lleva a un soporte para dar lugar al peinado de las mismas, donde se elimina la totalidad de residuos y se emparejan las fibras. (Hollen, 1997).

Todas estas características de composición en las fibras conducen al diseñador a seleccionar sus textiles a la hora de crear y llevar a cabo la colección. Como señala Wong (2009), el diseñador resuelve problemas, y uno de ellos es la integración del textil dentro del prototipo o moldería que deberá desarrollar. La creación del diseñador no debe ser solo estética, sino que debe ser funcional, por lo que la elección de textil determinará gran parte de la variación del diseño. (2009). Tanto las fibras naturales, artificiales, o sintéticas, forman los textiles. Estos pueden variar según su composición o características intrínsecas o externas, dada la conformación de y la finalidad de la prenda. Existen tejidos formados por composiciones químicas que no son

tradicionalmente aplicados a rubros, decoración, indumentaria, entre otros, ya que, estéticamente se deja de lado para poder evaluar su funcionalidad.

### **1.5.1 Acabados textiles**

Los textiles, como se nombró anteriormente, llevan procesos al igual que la moldería y las tipologías de diseño. Los métodos, luego de la fabricación de fibras químicas, llevan operaciones en la hilatura para su composición, que al finalizarse se lleva a cabo el acabado textil. Se denomina acabado, a la finalización del proceso textil, donde se determina la calidad de la fibra, la textura, y la apariencia que quedará para llevarse al mercado. Para llegar al resultado deseado de las fibras, se experimentan acabados que logran definir el aspecto y la composición de los mismos. Al ser intervenciones internas y externas que se aplican a las fibras a través de cambios producidos por distintas experimentaciones, se dividen en grupos de tratado. Los acabados pueden realizarse de manera cotidiana, casera, o en fábricas. Uno de ellos, es el devorado, que se obtiene estampando productos químicos sobre la tela compuesta por varios tipos de fibras. Una de éstas, se consume o destruye dejando poros o huecos entre ellas, es decir, que actúa como ácido. Otro acabado textil, es el apergaminado, que se acciona con ácido sulfúrico. La apariencia lograda, es la de transparencia y rigidez, producida por la concentración del ácido a una determinada temperatura, donde luego se neutraliza al tejido, se lava y seca. Las temperaturas utilizadas varían según la composición química o natural de las fibras. El almidonado, es un acabado conocido, que está compuesto por amilosa y amilopectina, donde puede aplicarse tanto domésticamente como en industrias. En fábricas, cambia la apariencia final por el uso de suavizantes.

Los almidones comerciales se obtienen de las semillas de cereales, particularmente de maíz (*Zea mays*), trigo (*Triticum spp.*), varios tipos de arroz (*Oryza sativa*), y de algunas raíces y tubérculos, particularmente de patata (*Solanum tuberosum*), batata (*Ipomoea batatas*) y mandioca (*Manihot esculenta*). Almidón de arroz y de trigo. (Bosch, 2015).

Los acabados nombrados anteriormente, son los más industrializados y producidos químicamente por grandes maquinarias o composiciones químicas, a pesar de su

implementación doméstica. Sin embargo, existen otro tipo de acabados textiles superficiales, es decir que no penetran la fibra, sino que actúan de manera superficial, donde se trata a la misma como método de estampación de la misma. La penetración de las fibras se da normalmente en el uso de teñidos, donde el tinte entra en la misma y se extiende. En las fibras de algodón normalmente, o en las naturales, accede con facilidad. Los acabados superficiales, se implementan para aumentar la resistencia a los líquidos, la impermeabilidad, la resistencia a la abrasión y la otorgación de lustre. La impermeabilización, no deja pasar el agua ni el aire. Se efectúa, aplicándole una película de la materia impermeable a la fibra o tejido, ya que estas crean pequeñas burbujas denominadas poros. Se emplean comúnmente en resinas de vinilo, cauchos naturales, sintéticos, siliconas y látex. Los procesos de uso frecuente de impermeabilización son tres, que evitan que los agentes externos lleguen a la fibra. Uno de ellos, es el inarrugable, que logra recuperar el estado de la fibra inicial en su aspecto físico, ya que se compone de características que evitan la deformación de la fibra, llamadas amorfas, aunque se constituye de un sector donde la fibra se presenta como plástica, donde no se recupera la posición inicial. Este proceso, se emplea mejor en fibras sintéticas o de composición química total, por su nivel de resistencia aplicado. Además. Se destaca el acabado ignífugo, que retarda la acción del fuego sobre textiles, donde se da efecto superior en presencia de irregularidades sobre la fibra. Existen dos tipos de métodos de aplicación de estos preparados ignífugos, los que penetran en la fibra y los que no lo hacen. Si la torsión del hilo es mayor, la dificultad de combustión es mayor, ya que varía dependiendo el químico del tejido. (Bosch, 2015). Un agente de acabado a destacar es el hidrófugo, que permite el paso del aire pero no del agua. Éstos se generan a partir de siliconas, emulsiones de parafina y sales de aluminio.

Estos tipos de aplicaciones sobre las fibras muestran como se alteran las superficialidades de las mismas, sin necesidad de penetrar en ellas. Se realizan para otorgar al textil una finalidad de uso definido, de uso necesario y cotidiano para la vida de

las personas, ya que, se aplica en trajes de labores de emergencias, como el retardante de llamas en trajes de bomberos, o la impermeabilidad en actividades al aire libre. Por ello, se utilizan textiles técnicos, que poseen las características nombradas.

### **1.5.2 Textiles Técnicos**

Los textiles técnicos se definen como materiales y productos textiles que disponen de las propiedades específicas requeridas para el desarrollo de una determinada función y adaptada a su entorno de aplicación, y que dan respuesta a exigencias técnicas cualitativas elevadas. (Cotec, 2014).

Estos tejidos, tal como indican los autores, se generan a partir de la necesidad del usuario dependiendo carencias específicas. Según el tipo de integración, se superan los límites de convencionalidad. Se desarrollan y componen dependiendo el avance tecnológico de cada sector en el mundo, ya que, en la última década creció la adquisición de textiles técnicos y esto hizo que la industria crezca a nivel global. Entre las características diferenciales de composición, se destaca la complejidad de diseño y creación de producto, el proceso de compra y diferenciación de usuario, y la elección demandante del comprador. Dentro de las fibras desarrolladas, existe un grupo no convencional con procesos mecánicos alterados. Son fibras innovadoras, es decir, las más actuales con composiciones fisicoquímicas. Se distinguen de las demás, ya que, presentan resistencia química, a la llama y al calor.

En las distintas ramas de utilización textil técnico, se aplica la demanda de este tipo de tejidos, como es el caso del área de medicina, donde se encuentran los indicadores para llevar adelante la solución deseada. Estos tejidos, actúan como barrera contra bacterias, son impermeables a los líquidos, brindan confort a nivel sanidad, poseen conservación de pieza luego de ser expuestos a factores de lavado o esterilización, ya que, en salubridad es esencial la esterilización, la desinfección y el resguardo del paciente.

Otro sector donde el tejido técnico se halla es en el de protección personal. Están confeccionados para disminuir el riesgo de factores externos, como frío e intemperie, agresiones mecánicas y contaminación bacteriológica, y radiaciones UV. Se encuentran

en labores de alto riesgo, donde se debe usar chalecos de protección, o doble refuerzo, ya que, si no se usa la indumentaria adecuada podría dañarse el cuerpo del individuo.

En cuanto a el área deportiva, los tejidos técnicos son los más solicitados, ya que la composición de las fibras requieren adaptación de condición climática y la retención de transpiración cuando se efectúa la acción deportiva. Es por eso, que el usuario exige tejidos con efecto de barrera, donde sean impermeables a los factores líquidos externos, y emitido por el cuerpo a través del sudor. El material deportivo, como es el poliéster termo fijado, requiere una especialización al efectuarse la unión, ya que, debe realizarse mediante el sellamiento con el calor ejercido sobre el tejido, El rubro deportivo o Sport Wear, se trata en el capítulo siguiente con detalle de tipología y composición.

Consecuentemente, los textiles técnicos se encuentran en indumentaria, dentro de prendas de alta complejidad tecnológica, como su aplicación dentro de las prendas vía sistemas electrónicos. Además, existen dentro de este sector, tejidos con desarrollo de calefacción interna para combatir el frío, como es el caso de prendas para bebés prematuros, donde se genera calor mediante las fibras termo crómicas; y como innovación de los últimos años, se fusionan textiles convencionales con los descriptos, logrando recursos nuevos como la iluminación, creada con lycra, fibra óptica y lana, logrando electricidad y luminaria en la prenda.

Existen diversos factores de composición que logran la determinación de un textil técnico. Los procesos de las fibras son los indicadores para su definición parcial o total, ya sea, con procesos químicos o naturales. Los acabados de los mismos logran características diversas frente a los tejidos, como es el caso de el acabado *durable water repellent* (DWR), repelente de agua durable, a la lluvia, nieve, y reducción del tiempo de secado. Este tipo de proceso final del textil se aplica en las llamadas telas impermeables. Otro tipo de proceso en el textil es el tejido *ultraviolet protection factor* (UPF), con protección ultravioleta, donde se aplica la tecnología al textil conocido como *polygiene*, antimicrobiano natural, que reduce el olor por no dejar crecer la zona bacteriana.

Los textiles técnicos normalmente, se encuentra en tiendas específicas, ya que no son de uso frecuente por las personas, pero gracias a la innovación de la tecnología y los medios, la elección de estas a ha ido creciendo a lo largo de la actualidad, tanto en Europa, como en otros lugares del mundo. En Latinoamérica el uso de fibras técnicas o tejidos de este tipo ha ido cambiando gracias a marcas grandes industrializadas como es el caso de *Adidas* o *Nike*, que implementan tecnología como *DRI-FIT*, dentro del esquema de prendas deportivas. Este siglo, ha sido destacado por la implementación y el crecimiento de personas que estilan al deporte como rutina de salud diaria, y esto ha incrementado el uso de textiles técnicos deportivos.

En Argentina, los textiles comerciales técnicos con características impermeables de accesibilidad de compra son *silver*, *trucker* y cordura.

El silver es una tela de nylon 100% impermeable. Las propiedades de las telas de poliéster incluyen costos muy económicos, mucha resistencia y resiliencia, poco peso, hidrofobia (se siente seca o la humedad no se siente al tocarla) y tiene un punto de fusión inusualmente elevado. Además, aguanta las tinturas, los solventes y la mayoría de los químicos; repele las manchas; no se encoge ni se estira; se seca rápidamente; resiste las arrugas, el moho y las abrasiones; retiene los pliegues y es fácil de lavar. (Texsim, s.f.)

El silver, es utilizado comúnmente en prendas de actividades al aire libre, como pesca, camping, de montaña, entre otras. Al ser un textil que se haya en el mercado argentino, es de uso frecuente cotidiano para la realización de prendas de menor y mayor cantidad. No hay escasez de importación, porque los proveedores internacionales la fabrican con mayor frecuencia.

El trucker es una tela 100% poliéster con tramado especial y revés resinado que le confiere una muy buena resistencia a la abrasión y a la tracción, siendo muy liviana y flexible. (Sraggio, s.f.)

A diferencia del silver, el trucker, no posee laminado metalizado en su interior, pero es identificable por sus características de textura. Se utiliza para camperas de alto rendimiento y no deja penetrar el frío o la lluvia. Al no poseer laminado, el agua o líquido

se retiene en las fibras, pero no es impenetrable y con característica de resbale ante el acabado.

El último textil comercial frecuente, es la cordura. Según Colchester (2008) el textil técnico llamado cordura, es una fibra sintética de alto rendimiento, basado en un polímero de ácido adípico y hexametilendiamina. Por ser más resistente al rasgado que el nailon, se emplea para la fabricación de ropa y accesorios.

### **1.6 Prototipos culturales**

La cultura es el conjunto de valores, creencias y costumbres que constituyen un grupo específico. (Eagleton, 2001). Para que una cultura sea civilizada, se deben compartir los mismos intereses, gustos o aflicciones intrínsecas. Según el autor, se puede decir que, dentro de la cultura popular, estos serían los rasgos generales, pero si se visualiza la cultura alta, se deben relacionar acciones específicas, como consumir las mismas marcas dentro del mercado. (2001).

Por lo tanto, cada cultura propone distinguirse según leyes o normas que la compongan. Si se consideran los tipos de costumbres y creencias por sectorización territorial, se puede diferenciar la cultura del Medio Oriente y Occidente. La primera posee estrictas normas sociales y religiosas, que determinan los códigos de vestimenta. Las mujeres que viven allí deben cubrir su rostro y cuerpo, dejando visible los ojos. En la segunda, los códigos sociales y de vestimenta son más flexibles y libres al momento de compararlos. (Saltzman, 2005).

Según Saltzman (2007), en la indumentaria se determinan según la cultura del sector asignado. Éstos son las representaciones que se crean a través del diseño y la confección, son una representación limitada de un producto, que permite a las piezas probarlo en situaciones reales, o explorar su uso creando así un proceso de diseño de iteración que genere calidad.

Los cambios culturales se muestran en todos los aspectos de la imagen individual, en la vestimenta y los accesorios, el peinado, el maquillaje, el tatuaje y la ornamentación, pero también en la forma misma y las proporciones del cuerpo, ya

que estas dependen además de la genética, los hábitos, las costumbres y el modelo ideal (ideológico) de cada época y región. (Saltzman, 2007, p. 33).

Dentro de la indumentaria, se observan características que involucran dos tipos de factores. Los factores externos, como cambios climáticos en la región y, los internos como son el estado psicológico, los intereses en común y las decisiones de los individuos dentro de la sociedad. Además, se debe destacar la situación socioeconómica que está atravesando determinada región a la hora de analizar su vestimenta, hay una clara distinción entre la indumentaria utilizada en un país desarrollado y uno en vías de desarrollo. O aún peor, cuando se compara con un país con altos índices de pobreza, la vestimenta pasa a un segundo plano, ya que existen necesidades más urgentes. A pesar de vivir en un mundo globalizado, no todas las personas tienen la opción de elegir de qué manera vestirse, por lo tanto, deben conformarse con las escasas variedades de indumentaria que su país o región presenta.

Pese a esto, existe una modalidad de trabajo donde los recursos de diseño y de necesidad pueden ir juntos, y ser aplicados al momento de crear prendas desmontables, como también funcionales para las personas de bajos recursos.

Argentina es un país en donde se adquiere culturalmente referencias externas a la hora de buscar inspiración al diseñar o crear una colección. Distintos diseñadores argentinos optan traer inspiración directa o trasladar creaciones existenciales, ya que es una manera fácil de acercarse al mercado y posicionarse de un modo exitoso a la hora de finalizar la acción de venta.

Al momento de elección de prenda, el cliente argentino es reservado o estructurado. Opta por colores neutros, tipologías básicas, y no busca sobresalir, sino pertenecer culturalmente a la sociedad. (Saulquin, 2010).

Si se parte desde el inicio para buscar referencias específicas, el traje argentino siempre estuvo envuelto en características particulares relacionadas a la danza o el folklore. Los trajes típicos son el gaucho, tanto femenino como masculino, y nace culturalmente como el vestuario de un hombre que trabajaba en el campo, sobre tierra y ganadería. Su

vestimenta consistía en la típica camisa base blanca y la bombacha de campo, que representa al pantalón holgado. Sobre estas dos prendas, el gaucho lleva un poncho que cubre los hombros, la espalda, y parte delantera de los brazos. El poncho es una capa de tela gruesa que cumple la función de cubrir el cuerpo en épocas de bajas temperaturas. En la cabeza el gaucho llevaba una boina inclinada, o sombrero de paño y un pañuelo alrededor del cuello. En los pies utilizaba botas caña media, las cuales eran necesarias a la hora de estar en el campo haciendo trabajos agrónomos. La mujer, por otro lado, dedicada a la casa y al mantenimiento de la familia, llevaba de igual manera, sombrero, pañuelo y camisa, pero a diferencia del hombre, una falda que cubre las rodillas. (Saulquin, 2010).

El gaucho es el estereotipo cultural argentino, que representa al país como imagen de caracterización nacional. Muchas veces se relaciona al argentino con el tango y el folclore, como se nombró anteriormente. Estos tipos de danza se ejercen con trajes típicos de sastrería cotidiana. El saco sastre, el pantalón recto a rayas y zapatos negros de vestir. La mujer, siempre con el cabello recogido o atado, y un vestido adherido a la silueta para marcar los movimientos del cuerpo, acompañado de zapatos altos.

Aunque estos prototipos sean los regionales, ya no son vistos o valorados con frecuencia por el avance tecnológico que fue sustituyendo de manera masiva las costumbres locales o culturales. Los medios han crecido de tal manera, que las tendencias europeas pueden verse y adaptarse en el momento que salen al mercado en el exterior. Anteriormente, la imagen de cada cultura era valorada y más respetada por la poca difusión e intercambio de culturas entre otras. Con el avance de redes sociales e información, dicho proceso se aceleró y las costumbres se desvalorizaron. (Saulquin, 2010).

Las culturas son diversas universalmente y en cada territorio son más las masas que comparten y conviven entre distintas culturas. Con la inmigración por desacuerdos en leyes o desconformidades a nivel mundial, las personas han decidido convivir con otros individuos y así compartir e interactuar entre ellas en el día a día.

Aunque las razas se unan y generen nuevas culturas a través de las generaciones, las personas siguen siendo individualistas a la hora de pertenecer a una sociedad en crecimiento, y esto lleva al enfoque centrado en cada uno, sin mirar las necesidades ajenas.

La cultura posmoderna representa el polo 'superestructural' de una sociedad que emerge de un tipo de organización uniforme, dirigista y que, para ello, mezcla los últimos valores modernos, realza el pasado y la tradición, revaloriza lo local y la vida simple, disuelve la preeminencia de la centralidad, disemina los criterios de lo verdadero y del arte, legitima la afirmación de la identidad personal conforme a los valores de una sociedad personalizada en la que lo importante es ser uno mismo. (Lipovetsky, 2007, p. 79).

Tal como indica el autor, la mezcla de valores modernos integra nuevamente la fidelidad ante las costumbres, creencias y religiones dentro de la cultura regional.

## Capítulo 2. Moda Transformable

Moda es el resultado vigente de un proceso de creación, donde previamente el diseñador se inspiró o tomó referencias para su colección. Esta es creada para llevar a la sociedad y ser aplicada como tendencia general. El término moda está definido como el uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país. Por lo tanto, se entiende como un recurso actual que toman las personas para someter su imagen dentro de la cultura. Por lo tanto, el término se aplica en el presente PG para hacer referencia a la transformación de recursos y prendas dentro de la moda.

“La moda se mueve increíblemente rápido si la comparamos con otras industrias creativas, y se puede sentir la constante presión para reinventarse todo cada nueva temporada”. (Sorger y Udale, 2007, p. 16). Al nombrar estos dos términos, moda y tendencia, se genera un ciclo de relación. Éstos son sinónimos que se complementan en un mismo campo de desarrollo. Según el autor Guzman (2017), la moda es dinámica y cambia constantemente influenciada por factores económicos, sociales, psicológicos o políticos que hacen que una sociedad cambie sus gustos o costumbres. La dirección en la cual se mueve la moda es lo que llamamos tendencia, y se interpreta dentro de una línea conceptual que se puede tomar y analizar, teniendo en cuenta que ésta define el comportamiento de la moda y el consumo.

Dados estos términos, se puede hacer enfoque a la historia de la moda en el momento de cambio particularmente. Saulquin (2010), afirma que la lógica de la moda comienza con la modernidad, a partir del siglo XVIII, en donde surgen dos acontecimientos relevantes a nivel mundial, la revolución industrial, como movimiento mecánico y de reemplazo, y la revolución francesa como reducción de recursos. La autora señala que la moda es un proceso de cambios sociales donde se impone y refleja lo que la sociedad desea expresar y mostrar.

El cambio surge a partir de la Revolución Industrial textil, la moda organiza el sistema de la alta costura y a su vez de la confección seriada, para que de esta manera se pueda ampliar el mercado de consumo de la moda, que hasta ese momento se basaba en la nobleza. (Saulquin, 2010, p. 86).

Es de esta manera, que mediante el nuevo cambio político o social que se presente, la moda irá mutando y transformándose según lo que la sociedad imponga. Tras cambios rotundos para la mujer en la moda, surgen nuevas posibilidades y las prendas mutan a través del tiempo. (Saulquin, 2010).

Al hablar de transformación, se entiende como cambio de identidad total o parcial de la prenda o el diseño. Esto puede surgir a través de la modificación en la moldería, en las tipologías o en las texturas de las mismas. La transformación, forma parte del proceso inicial a final de la construcción de la prenda o diseño, es por eso, que se lo relaciona con el término de mutación.

## **2.1 Procesos constructivos de las prendas**

Un proceso de construcción se basa en una serie de etapas donde se forman de manera organizada propuestas y contenidos para llegar a la obtención del objetivo.

Un proceso único consistente en un conjunto de actividades coordinadas y controladas, con fechas establecidas de inicio y finalización, desarrolladas con el fin de alcanzar un objetivo para conformar requerimientos específicos, incluyendo restricciones de tiempo, costo y recursos. (García y Hernández, 2003, p. 9).

Según las consideraciones teóricas mencionadas anteriormente, los autores señalan un inicio y final del proceso de construcción, donde en este caso se habla de la prenda y sus características internas y externas. La creación del indumento que el diseñador desarrolle parte de una inspiración inicial ya sea, de un factor emocional interno o un factor exterior. Muchos autores de creaciones reconocidas mundialmente toman como referencia la rama artística en sí, y logran resultados extraordinarios, partiendo de un marco conceptual. Al hablar de una partida de concepto, se debe tener en cuenta el propósito del diseñador, si es que desea insertarse en el mercado como resultado de un producto industrial que cubra las necesidades del consumidor, o si pretende presentar una creación visual sin necesidad de aplicarse una exigencia de consumo o práctica.

El desarrollo consecutivo de la idea sigue por plasmarla en el patrón o molde para luego llevarla a la elección del textil, según color, o textura. Saltzman (2005), define a la

moldería como un recurso constructivo en el cual el diseño es trasladado al plano, que luego se marcará en la tela, se recortará y ensamblará generando la prenda volumétrica mediante la costura. “Este es un proceso de abstracción que implica traducir las formas del cuerpo a los términos de la lámina textil”. (Saltzman, 2005, p. 85). Luego, como explica la autora, se selecciona el textil, aunque la materialidad y los recursos constructivos tienen que pensarse al mismo tiempo. De esta manera se crea una colección mediante la repetición de patrones y luego se decide si se exhibirá en algún sitio, pasarela o mercado.

Tal como indica Wong (2009), “si se utiliza la misma forma más de una vez en un diseño, se usa en repetición. La repetición es el método más simple para el diseño.” (p. 51).

Según el autor mencionado anteriormente, dentro del proceso de creación de prenda, existen tipos de repeticiones dentro del diseño. Una de ellas, es repetición de figura, donde la figura es siempre el elemento más importante. Pueden tener diferentes medidas, colores, etc. Luego existen las repeticiones por tamaño y por texturas, las cuales pueden ser de diferentes medidas o colores. Las repeticiones por dirección muestran un sentido igual entre sí, las de posición según la disposición, y por último, repeticiones por espacio y gravedad, según estabilidad o inestabilidad, peso o liviandad. (Wong, 2009).

## **2.2 La mutación de las prendas**

Las prendas han cambiado a lo largo del tiempo según necesidades básicas y cambios que el cuerpo ha sufrido mediante exposiciones radicales. De acuerdo con los estándares sociales de épocas pasadas, el cuerpo ha ido transformándose al igual que las prendas. Según Saulquin (2010), “los cambios sociales generan movimientos y ondas que impactan en primer lugar en los miembros más alertas y sensibles del cuerpo social: los creadores”. (p. 12).

En 1830, la prenda de época era el corsé, realizado para acentuar la cintura y elevar el busto. La mujer estaba oprimida socialmente, y esto generó problemas óseos

posteriormente por la estrechez con que este se ajustaba. Dicha prenda se encontraba adaptada a los mínimos labores que realizaban las mujeres, ya que no estaba confeccionado para ejercer ningún tipo de actividad.

A principios del siglo XX, es cuando se ve claramente el cambio más profundo en la historia de la moda, ya que la mujer se libera de la opresión social, al mismo tiempo que lo hace de su corsé, y es en este punto que socialmente la mujer comienza a ejercer labores extra hogareños fuera de la rutina femenil. Pese a esto, se preocupaban más por la figura y la alimentación que anteriormente no daban importancia por la presencia de la prenda modeladora. (Saulquin, 2010).

Las prendas han ido mutando y transformándose siempre con la necesidad social de mostrar partes del cuerpo deseadas. En 1930, por ejemplo, la espalda ha sido la parte corporal de seducción en la mujer, y los escotes en la parte posterior de las prendas superiores ha sido extremadamente bajos y pronunciados. Ya en 1960, las prendas de moda eran las faldas y bikinis, por eso la atención se centraba en mostrar las rodillas y el vientre.

Con el paso del tiempo, y la aparición de los diseñadores, la mujer comenzó a sentirse más libre e independiente, ya que podía obtener diseños exclusivos sin necesidad de respetar patrones culturales tan específicos. Es el caso de la llegada de moldes compartidos o prendas iguales, como la introducción del pantalón en la mujer, siendo este sustituto de la falda. Las prendas en los años posteriores, como es el caso de los años 70, 80 y 90s, comienzan a adherirse más al cuerpo dando lugar a la delgadez y la cultura *fitness*. La pasarela, los desfiles, los íconos delgados y referenciales de modelos sumamente delgadas comienzan a ser protagonistas en estas épocas. Los diseños, en la actualidad, forman parte de una inserción industrial al mercado, y los patrones, en las prendas, son deportivos y repetitivos. (Saulquin, 2010).

A modo de conclusión, se puede observar que la prenda muta según la necesidad social, y los cambios que el cuerpo va sosteniendo a lo largo de los procesos culturales.

### **2.3 Prendas Funcionales**

Las prendas como herramientas del diseñador poseen características externas e internas, que varían según sus propiedades y necesidades del consumidor. Saltzman (2014), agrega que el rol del diseñador de indumentaria se basa en el estudio minucioso y sensible del universo para el que estarán destinados sus diseños, y la realización de prendas que se adapten a las necesidades que surjan del mismo, ya sean técnicas, estéticas o funcionales. (Saltzman, 2014). Al hablar de necesidad estética, se refiere únicamente a una prenda que estaría formada por propiedades externas o visuales. Esto de cierta manera, la convierte en una prenda de contemplación y no de uso, ya que muchas veces las características van juntas o se resuelven de la misma manera. Una prenda no es una obra de arte si no se inserta en el mercado, ya que la principal función de ella es vestir al cuerpo como método de creación funcional además de estética. Este concepto puede identificarse si el autor de la creación desea solamente ver un lado exquisito y atractivo para el consumidor que no pretende necesariamente de usarlo a diario o llevarlo en su vida rutinaria. Son llamadas piezas únicas o no repetitivas, ya que normalmente pueden verse en exposiciones, desfiles, museos, etc. Los diseñadores buscan siempre la creatividad ante todo y la representación de la marca o de sus creaciones, pero a la hora de verse expuestos dentro de un mercado comercial que solicite o demande su diseño, se vuelve producto dentro del mercado. Toda característica estética adicional dependerá del diseñador, ya que cada uno posee una manera distinta de llegar a concluir con su diseño o colección. Si luego del proceso, el diseñador desea insertarse en la industria, deberá tener en cuenta que su tema de inspiración, como se mencionó anteriormente no sea participe de un plagio ya asentado en el mercado. Luego, deberá determinar a qué público pretende dirigir sus productos, es decir, el target, y finalmente la locación. Esto lleva a terminologías de marketing llamadas las cuatro P de servicio o producto dentro del mercado industrial. (Kotler y Keller, 2003).

Una vez que el diseñador, genera su producto final, y se encuentre finalizado el proceso creativo, deberá insertarse en el proceso de inserción de mercado industrial siguiendo de esta manera. El producto, el cual es la creación del diseñador, plaza, es el espacio donde posicionará el producto, precio, que es el valor asignado a la creación al momento de venta, y por último la promoción que querrá aplicarle.

La prenda funcional, es una característica demandante de alto requerimiento en los diseños dentro del mercado. Las personas buscan cada vez más modelos deportivos o cómodos que no pierdan exclusividad en el diseño. La utilidad de la prenda funcional normalmente es vista en marcas deportivas multinacionales o de alto rendimiento masivo. Estas funciones serán en su totalidad las demandantes de cada cultura, región o país. En nuestro estado, la actividad física ha ido creciendo y son cada vez más las personas que eligen una vida fitness o saludable, y al no disponer de tiempo suficiente por el alto contenido de actividades diarias, buscan prendas funcionales o prácticas a la hora de realizar cambios rápidos de indumentaria. De esta forma se pueden crear prendas que a través de la desarticulación de piezas se les puedan agregar o quitar elementos, alargar o acortar mangas o largos modulares, crear rebatimientos y de esta forma a su vez, pueden variar su morfología. (Saltzman, 2005).

Los tipos de funciones que contenga la prenda dependerá del grado de diseño de la prenda. Existen prendas desmontables, dentro de la categoría funcional, donde se desmonta una pieza de otra, dando lugar al despiece de moldería en sí. Por ejemplo, una campera que se le desmontan las mangas, puede ser un chaleco tanto sastre o deportivo. Otro tipo de función es la reversibilidad de prenda, donde puede existir un tipo de materialidad o textil que funcione de ambos lados del diseño. Además de propiedades externas como las nombradas anteriormente, existen funciones internas desde el interior de las fibras. Las fibras naturales, como el algodón, absorben de manera eficaz la humedad y las fibras sintéticas, como el poliéster, tienen propiedades impermeables que hace que la prenda no penetre en su interior. (Hollen, 1997).

### **2.3.1 Sport – Wear**

Las prendas que presentan características funcionales dentro de las tipologías deportivas se clasifican como Sport Wear. Dicho rubro nace como indumentaria para la práctica de deportes masculinos en el siglo XIX, que luego se modificó por las necesidades sociales, y comenzó a observarse, al mismo tiempo que el desarrollo laboral y el rol dentro de la sociedad, cambió de cierto modo al sexo femenino.

En los años 20, el sport wear fue un término categorizado por el hombre a la hora de realizar actividades como caza, montura a caballo, entre otras. Durante este periodo la mujer comienza a liberarse y ejercer actividades al aire libre que realizaba el hombre anteriormente. Ya no se habla de mujer sumisa, sino de una revalorización jerárquica. Se ve nuevamente como el indumento acompaña al cambio social, y las exigencias de la época. A mediados de 1920, las mujeres reemplazaron las faldas por los pantalones, de manera tal que las actividades ya no eran las mismas. Las materialidades de confección eran seda o satén, por lo que el confort no era del todo prioritario, ya que estos textiles se utilizan para prendas de alta costura. Al ser una época de incorporación de actividades al aire libre, las composiciones de los indumentos iban cambiando a modo de prueba y error hasta dar con el adecuado. En 1930, los pantalones estaban instalados en la sociedad como prendas diarias, aunque éstos tuvieron dificultades para ser aceptados por la sociedad. La mujer al igual que el hombre, comenzó a realizar deportes y las características de los pantalones cambiaban según necesidades. Desde composición, apariencia, textura, color, y más variaciones. El textil más utilizado para deportes era la gabardina por su gran resistencia y durabilidad. Es suave al tacto, y tiene una apariencia deseada. (Hollen, 1997).

En esta instancia, se diferencian a las tipologías sastre de las tipologías sportwear, ya que las mencionadas en el presente capítulo no necesitan alternados manuales sino industriales. Las tipologías sastreras son el saco, pantalón sastre, chaqueta americana y chaleco. Sobre la base de estas prendas se desarrollan las secundarias dentro de las

transformaciones posibles en el rubro indumentaria. La manera de crear una prenda de sastrería, es decir, el proceso que lleva es requerido de conocimiento sumamente minucioso por las terminaciones asignadas a mano de las costuras. Las tipologías deportivas o sport son el buzo, campera, remera, musculosa, pantalón deportivo, short, entre otros. (Otero, 2014).

En cambio, las tipologías deportivas son buzo, campera, remera, musculosa, pantalón deportivo y short. Básicamente, estas categorías de línea sport pueden variar al igual que la sastrería, pero de modo industrial, ya que están en su mayoría confeccionadas por telas sintéticas. Estas telas fueron fabricadas por primera vez en el año 1945, y actualmente están constituidas por fibras manufacturadas, donde su composición parte de poliéster principalmente. Luego con los avances y nuevos conocimientos aparece el nylon, cuya particularidad muestra ser resistente al aceite, a las grasas, a los solventes y es termoplástico. (Hollen, 1997).

El rubro Sport Wear realiza un giro importante en la década de 1980, donde los consumidores incorporan la indumentaria deportiva a la vida diaria. Ya no se trataba solamente de usar prendas de gimnasia para dicha actividad, sino que se llevaba en situaciones rutinarias con frecuencia. Esta moda fue impuesta por cantantes internacionales de *hip hop*, y visto en íconos representativos. Se comenzaba a ver una movilización social a través de la indumentaria, donde la comunicación se expresaba a través del lenguaje visual y expresivo. Es de esta manera, que los consumidores de indumentaria sport se inspiraban y compraban por influencia de los cantantes de esta época. La ropa deportiva revolucionó el mundo de la moda, ya que incrementó las ventas en marcas de firmas reconocidas mundialmente y gracias a la incorporación de culturas, esto ayudó más adelante a la inclusión social de grupos culturales que confrontaban a países desarrollados.

La alta demanda de productos deportivos hizo que el consumo sea elevado y que la elaboración pase a ser derivada a fábricas de producción masiva. Esto llevó

indudablemente a la reducción de calidad y costos. Saulquin (2006) explica que la Primera Guerra Mundial impulsó una evolución en la vestimenta, cuyos principales lineamientos continúan hasta nuestros días, la confección industrial. (2006).

## **2.4. Antecedentes**

Los antecedentes son aquellos que muestran o comparten principio de ideas relacionados con el presente Proyecto de Graduación. Se pueden dividir en facultativos y extra facultativos.

### **2.4.1 Antecedentes Facultativos**

Se presentan proyectos facultativos donde se muestran similitudes y diferencias, que se aproximan a la idea de moda transformable o funcional. Todos los referentes internos dentro del campo académico fueron seleccionados de manera que se pueda generar una lectura a modo de presentación y de investigación de lo seleccionado. El concepto de transformación, funcionalidad y el término desmontable abarcaría la idea parcial del proyecto personal.

En el Proyecto de Graduación de Di Pietro (2016) titulada *Creación de diseños polivalentes (Desarrollo de prendas transformables en relación a los cambios estacionales en Argentina)* se presentan ideas y terminologías puntuales sobre la transformación, la mutación y los cambios de las prendas, adaptados a los cambios climáticos en el país. Se estudian como referentes diseñadores que proponen diseños reversibles, transformables y de elementos compositivos. Los recursos morfológicos que se toman son el contraste en cuanto a la reversibilidad, y como tipología preferente el abrigo. El tema central del proyecto es establecer funcionales para reducir el armario personal. Se presenta de esta manera, propiedades de diseño como la toma de partida conceptual de una mariposa al momento de diseñar estampas o paleta de color.

La investigación realizada por Valenzuela (2012) titulada *Prendas atemporales, transformables y multifuncionales, (indumentaria que acompaña al usuario frente a*

*cambios climáticos*) muestra propuestas de diseño de uso cotidiano, donde los ciudadanos reemplazarían las prendas rutinarias y básicas, por indumentos adaptables a las cuatro estaciones del año, confortables y reemplazables a la hora de llevar varias prendas. La característica que representa el proyecto es en base a una figura geométrica, el triángulo, donde la forma y confección deriva de esta figura en sus distintas opciones. Con esta figura propuesta, se aplicarán varios usos y despliegues derivados de ella. Básicamente, se aplican conocimientos adquiridos dentro del área de la formación, como informarse e investigar necesidades sociales dentro del país, indagar acerca de conocimientos de diseño y desarrollo de moldería en plano, y uso de programas desarrolladores de geomerales o figuras geométricas dentro de ellos.

Uno de los temas a tratar dentro del proyecto profesional es el de funcionalidad y transformación de la prenda, es decir, como cambiará dicho indumento a través de procesos morfológicos deseados para crear una nueva propuesta de diseño.

Este tema, se encuentra en el PG de Irianni (2011), *Tipologías con multi-identidad (transformación de las prendas según la ocasión de uso)*, donde según la situación que se presente, la prenda se adaptará o trasmutará según lo más adecuado. Esto se relaciona de cierto modo con los conceptos de función, transformación y funcionalidad, dentro del campo de diseño a la hora de aplicar características principales a las prendas. Por otro lado, Bonilla Milla (2016), presenta su Proyecto de Graduación denominado *Moldería Apta para Catástrofes*, enfocado y dirigido a la construcción de una prenda superior, el chaleco, que permite proteger, identificar, uniformar y facilitar las funciones de una parte específica de la sociedad civil. Está dirigida específicamente a la Asociación de Guías y Scouts de Chile que, por su voluntariado social, estarán encargados de llevar a cabo dicho proyecto. Este chaleco propuesto por la autora se desarrolla a través de patronajes planos de sastrería e indumentaria sport wear. Como método proyectual, se basa en el lenguaje visual y diseño de prendas, y tiene como formación adquirida, el conocimiento previo de culturas y desastres naturales que ocurrieron anteriormente.

Además, se analizan tipologías aptas para problemáticas ambientales. El trabajo de Finkelstein (2011) titulado *Prendas transformables* sostiene que el clima es un factor influyente en la modificación morfológica de la indumentaria, y es por eso que desarrolla prendas que cambian, mutan y llega al desarrollo de una colección que resiste los cambios climáticos y los atraviese de manera positiva implementando textiles, tipologías, y demás recursos.

#### **2.4.2 Antecedentes Extra Facultativos**

Dentro de la búsqueda de información para el Proyecto de Grado, se presentan aportes distinguidos fuera del área Universitaria. Alegre (2005), en su ensayo titulado *Pobreza, igualdad y derechos humanos* toma en cuenta los términos y conceptos relacionados de los derechos humanos, la pobreza y las decisiones del estado. Plantea como un país con tanta diversidad de recursos naturales para explotar, que genera suficientes bienes, tiene personas que están en la pobreza extrema. Se plantea la necesidad de contar con la comunidad, no solo desde el Estado que colabora a través de políticas sociales. Este Ensayo permitirá ver desde una óptica diferente el rol del Estado. Se relaciona con el Proyecto de Grado ya que, para diseñar este tipo de prendas, se debe tener conocimiento de los derechos humanos, es decir, las carencias en la pobreza y las posibles soluciones que puede otorgar el estado actual.

Harriss Harrit y Brooker Graeme (2016), titulan su proyecto *Wearable Dwelling*, donde desarrollan prendas para refugiados de Siria que se transforman en carpas. El proyecto está planteado para ayudar a los refugiados sirios en su viaje a Europa. Este indumento transformable, de día es una chaqueta ligera que protege contra viento o frío, y de noche se convierte en carpa. Está confeccionado con un textil llamado *Tyvek*, que se utiliza para aviones y es resistente al agua. Este proyecto, se muestra a modo de desarrollo en tutoriales. Se relaciona con el Proyecto Profesional, ya que comparte la idea existencial de problemática y aporte social. Además, se sostiene la aplicación de elementos al diseño sobre la búsqueda constante de textiles innovadores. (Veiga, 2016).

El proyecto *Gimme Shelter*, se creó a través de la ONG *Acción Humanitatis* junto con la agencia *Tapsa Yr*, tiene como lema abrigar para igualar. Esta iniciativa solidaria se creó con el fin de sacar a personas de la situación calle y mientras transitan, abrigarlos e igualarlos a los demás. El nombre del abrigo se lleva a cabo por una canción de un grupo reconocido musical, *The Rolling Stones*, y como objetivo pretende solucionar la vida transitoria de los individuos que viven la calle. Se relaciona con el trabajo de grado, ya que muestra similitud de confección y diseño, y al mismo tiempo con inclinación y aporte cultural.

Por otro lado, se encuentra el proyecto *Community Impact*, promovido por la marca deportiva *Nike*, donde se muestra una organización patrocinada por la firma deportiva que trata de establecer estrategias de reducción de problema social en países de desarrollo. Como objetivo principal, se plantea mediante ventas o estrategias de marketing, donar ese dinero recaudado y ayudar en esta organización a los más necesitados a través del deporte. Se enfoca en el desarrollo rural, urbano, educación primaria, incorporación laboral, desarrollo social, entre otras.

Estos proyectos nombrados, buscan solucionar de maneras distintas mediante acciones sociales a los más necesitados a través de ventas, estrategias de marketing o redes solidarias, como ONG. (Nike Community Impact, 2017).

### **Capítulo 3. Recorte de Escenario y Problemática Social**

Para poder abordar el tema, es necesario determinarlo. La persona en situación de calle se define como individuo que interactúa o pertenece a un grupo conformado por personas de distintos sectores sociales y distintas situaciones de vida, que de cierto modo fueron excluidos socialmente por sufrimientos externos o internos.

Toda persona que se halle pernoctando en lugares públicos o privados, sin contar con infraestructura tal que pueda ser caracterizada como vivienda, aunque la misma fuera precaria. Esto último supone al menos, paredes y techo que otorguen cierta privacidad, permitan albergar pertenencias y generen una situación relativamente estable. (Malanca, 2003, p. 63).

La situación de calle se considera la manera más extrema de vivencia, y la más expuesta de exclusión, las personas en esta situación son las últimas en ser asistidas en tema organizacional.

Las crisis económicas, afectaron a la sociedad de tal manera que familias comenzaron a vivir en las calles con mayor frecuencia, ya que, anteriormente solo se veían individuos solitarios recorriendo o transitándolas, pero el número ha incrementado. Al ingresar en esta situación de riesgo, es difícil llevarla a cabo por lo que muchas han perdido sus hogares, sus pertenencias, y no lograron recuperarlas. Muchas de las familias en estado de tránsito siguen creciendo en las calles y muchas veces no conocen la pertenencia a un hogar. Este tema, debe tratarse con responsabilidad social, ya que hay edades en riesgo. Desde menores con días de nacimiento hasta infantes, son los que necesitan de ayuda y asistencia de manera urgente.

La situación de calle no implica solamente carencia de vivir bajo un techo u hogar, sino también factores de importancia que muchas veces no son evaluados en profundidad. El aumento de costos lleva a la insuficiencia de ingresos, la violencia familiar, lleva a la ruptura de lazos familiares, por ejemplo.

La mayoría de las veces, la situación se vuelve ocupacional, es decir que estos individuos encuentran satisfacción habitacional al vivir en las calles porque están escapando de procesos que provocan inseguridad o presión sobre ellos. (Malanca, 2003).

Los llamados 'problemas sociales' surgen cuando se instala la cuestión social en la esfera pública y es legitimada por la acción social del Estado. Ello es problematizado en tanto el Estado como instancia de fuerzas sociales, al mismo tiempo, desarrolla acciones de carácter coercitivo y de consenso. (Rozas, 1996, p. 103).

Las prendas desmontables han sido de análisis y desarrollo preferencial en los últimos años. Esto se debe a la necesidad de transformación y reducción de costos. Al no disponer de tiempo para tantas actividades diarias, el ser humano requiere de recortes en todas sus laboriosidades ejercidas. Desde disminución de gastos, de prendas, y de la mayoría de propuestas que estén al alcance. Se vive en una sociedad de rapidez y fluidez dinámica, donde los tiempos son muy valiosos.

En Argentina la situación de calle se convirtió en una gran problemática y los proyectos propuestos son sociales, políticos o solidarios particulares en su minoría. Como proyectos asociados, además de brindar recursos materiales, deberán estar acompañados por un equipo adecuado que brinde asistencia psicológica y social. (Malanca, 2003).

### **3.1 Contexto de personas en situación de calle**

La situación de calle es una problemática social que atraviesa variables culturales, políticas y económicas. Las razones por las cuales las personas se encuentran en esta situación son principalmente por pérdida de hogar por catástrofes ambientales, que muchas veces son pequeñas, pero al ser frágiles se destruyen fácilmente. Por desalojos, rupturas o violencia familiar. El 38% de la población se encuentra en situación de calle hace año y medio aproximadamente, en su mayoría constituida por familias. La mayoría vive el día a día, tratando de llevar a cabo la satisfacción de necesidades básicas como alimentación, higiene y un lugar donde pasar la noche. Según encuestas abordadas, el 60% duerme sin techo y sólo el 12% en pensión por día o transitoria. En su gran mayoría, estas personas anteriormente tenían familia, trabajo o vivienda, pero por estos factores quedaron en esta situación. (Malanca, 2003).

### **3.1.1 Estado Psicológico**

El estado mental en el que se encuentran estas personas es en su mayoría determinante o en proceso de cambio, ya que se muestran desvariantes o sin pronóstico real de la situación en que se encuentran. Como dichas personas han pasado por circunstancias de abandono y violencia, es prácticamente imposible entablar una charla racional o ejercer de cierto modo una práctica de lenguaje. La gran parte de estas personas se encuentran con poca estabilidad motriz, ya que debieron adaptarse a la situación y perdieron valorización cultural, social o política. Las personas que se encuentran en la calle llevan hábitos de consumo descuidados, desnutrición o mala alimentación. Esto produce que el cerebro no procese información ni desarrolle aprendizaje, ya que su prioridad es otra.

Los menores de edad desean aprender y terminar los estudios, pero por motivos de interrupción como fallecimiento de un familiar, ganancia de dinero, u otro factor, no pueden continuar con los mismos. (Malanca, 2003).

### **3.1.2 Estado Físico**

El deterioro físico o de apariencia se encuentra como factor secundario o de poca importancia para el habitante en tránsito. Al tener otras prioridades, el aspecto físico pasa a ser indiferente. Normalmente, lucen deteriorados, mal higienizados, y con pronóstico negativo en cuanto a controles de salud. Se han encuestado a varias personas, y en su mayoría no recurren a chequeos salubres a menos que sea por una emergencia física, que normalmente se da por violencia ajena o por bañarse en lugares inapropiados, como fuentes de la ciudad, ríos, entre otros.

Distintas personas presentan enfermedades o discapacidades y son excluidas de las políticas sociales, ya que se encuentran fuera de la cobertura médica pública.

La condición física de estos individuos muchas veces es insignificante para estas personas, ya que tratan de abastecer su situación económica y alimenticia, antes que presentarse pulcros. Visten normalmente con indumentaria donada, y muchas veces obtienen sus prendas en trueques o por canje entre ellos mismos. (Malanca, 2003).

### **3.1.3 Situación familiar**

Las familias están formadas en su gran mayoría por adultos únicamente, luego es el menor porcentaje el formado por la familia completa. Los conflictos familiares son el tema principal de abandono de hogar. Muchas veces, aunque conviven en grupos en la calle, sufren violencia dentro de los hogares y deciden escapar. Los jóvenes, tras sufrir este tipo de abandono, suelen vincularse con consumo de drogas, la falta de ideales y de compromiso. Las mujeres que se encuentran en esta situación y tienen hijos pequeños, se las relaciona inmediatamente con el consumo y la falta de compromiso familiar. (Malanca, 2003).

### **3.2 Público objetivo: argentinos en tránsito**

En Argentina, según el relevamiento realizado por Malanca (2003), se detectaron 351 personas en situación de calle, de las cuales 227 se encuentran en refugios y hogares y 124 se encuentran en situación de calle, durmiendo en ella. Actualmente, solamente el 65% de estas personas, duerme en refugios o es asistida y responde de manera satisfactoria. Según El Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, el promedio de edad de un argentino en situación de calle es de 47.4 años. La mayoría proviene del interior del país, aproximadamente un 51%, y de la provincia de Buenos Aires el 22%. Solo el 16% es oriundo de la Ciudad de Buenos Aires. Solo el 29% de los argentinos en situación de tránsito, afirmó estar unido a una pareja y el 1% divorciado o separado.

En cuanto a las actividades que ejercen para obtener dinero, se afirma que el 45% lo obtiene a través de changas, el 33% pide limosna en las calles, y el resto no realiza actividades, sino que se presenta de manera ocupacional y se mantiene económicamente por otros miembros de la familia, o incluso el grupo de calle. Las ganancias de los trabajadores en situación de calle son \$10 por día. Este ingreso, el 88% lo gasta en alimentos, el 44% en alcohol, 30% en cigarrillos y 26% en ropa. Este último dato, sirve de aporte necesario para evaluar la importancia física y de funcionalidad del individuo, ya

que el 57% de estas personas solicita ropa en lugares, y casi el 97% lo hace en instituciones de caridad. (2003).

Las necesidades de estas personas se dividen de la siguiente manera, el 76,1% afirma que prefiere lugares donde poder dormir, y 41,8% comer, y por último, como tercer lugar aparece el trabajo, pero se convierte en la última instancia, luego de haberse cumplido alguna de las primeras necesidades nombradas. Finalmente, solamente un 32% asegura tener la necesidad de atención médica. Las situaciones climáticas desfavorables, como el frío extremo, son el gran problema de estas personas, ya que al dormir en sitios sin resguardo afecta su salud. (Malanca, 2003).

### **3.3 Relevamiento de programas o proyectos asociados**

Los proyectos establecidos por las políticas sociales son por parte del Estado o de distintas ONG. El 69% es ofrecido por el estado y el resto no. El 44% fue Municipal, y el 35% a través de ONG de Estado, son en su mayoría planes. Los más utilizados por estas personas son La Asignación Universal Por Hijo, y jóvenes dentro de algún programa laboral.

El programa *Sin Techo* comenzó en mayo de 1997 y principalmente consta de tres etapas. La primera, se otorga lugar para higienizarse, comer y pasar la noche. Además de asistencia psicológica y social para resolver pautas de convivencia y documentación. La segunda instancia, es en el *Hogar Felix Lora*, donde se brinda a las personas un programa de adaptación laboral. Por último, se establece una estrategia de pre egreso del programa asignado, de manera que, si poseen empleo, se les otorga un alojamiento gratuito por cierto periodo, acompañado de un seguimiento psicológico y social. Por el momento, este programa atendió a 1487 personas. (Malanca, 2003).

En la actualidad se encuentra un taller de radio, dictado por un profesor de la Universidad Católica Argentina (UCA), dirigido a personas en situación de calle. Según Pato (2015), se trata de un espacio abierto a aquellas personas que carecen de hogar para que puedan conocer y aprender acerca del mundo de la radio y descubrir la magia que

envuelve al micrófono. Del mismo modo, *Familias con dignidad* propone la integración social de personas en situación de calle, así como también, su acompañamiento posterior en caso de encontrar una vivienda estable. (2015).

### **3.3.1 Asistencia Social**

El estado se dedica a generar políticas públicas, entre ellas las sociales. A través de esto, se considera problemáticamente social y a partir de ello se aplica política y acción social a desarrollar. Las respuestas políticas que se generan deben entenderse como el producto de un proceso de construcción de problemas sociales, signado por movimientos de puja y de lucha entre el estado y la sociedad para otorgar o no rango político al tema en disputa. (Krmptic, 2000). La autora identifica al Estado como principal encargado de los inconvenientes sociales que se presenten, es por eso que se generan las políticas y se renuevan año tras año, para que este asuma con total responsabilidad y solucione lo requerido.

La asistencia social es un sector de políticas que, además de estigmatizar a su cliente (es vago, débil, marginal o inadaptado o careciente) es estigmatizada como forma de intervención en lo social, porque se le atribuye la capacidad de generar dependencia y/o subordinación política y clientelización. Peligro enraizado en su forma pre-estatal (la beneficencia), de la que ya los primeros filántropos tomaban distancia, privilegiando el consejo y la enseñanza (de la economía doméstica, el hábito del ahorro) antes que la ayuda. (Grassi, 2003, p 28).

### **3.4. Competencia**

Dentro de la sociedad, las personas crean o generan ideas a través de sugerencias sociales o de producto. Cuando lo propuesto alcanza un nivel de posicionamiento bastante alto, comienza a ejercer la presión comercial o de mercado. Esto ocasiona enfrentamiento y cierta rivalidad al momento de aplicarlo dentro de la colectividad por la similitud de características. En gran parte, el desafío surge por los mismos productos o servicios, o simplemente por estar en el mismo lugar físico y competir por rubro. Es esencial señalar que, la competencia surge en gran parte en el mercado, cuando la venta como acción de mercado ingresa en el entorno comercial.

La competencia son todas las empresas o personas que, al vender sus productos, de forma indirecta o directa reducen las ventas o colocaciones del producto de nuestro proyecto, podemos considerar a las empresas que venden un producto igual o casi igual al nuestro y que lo venden en el mismo mercado en el que estamos nosotros, es decir, buscan a nuestros mismos clientes para venderles prácticamente lo mismo. (Martinez Ruiz, 2010).

Dentro del mercado y la sociedad existe la competencia directa e indirecta. El Proyecto de Grado, al poseer doble articulación, en ámbito privado y en el ámbito social, tiene categorizaciones que enfrentar. A través de investigaciones sobre el tema del proyecto, se encontraron valores aplicables a distintos aportes sociales, y a su vez, privados con acciones de marketing.

#### **3.4.1. Proyectos Sociales con Acciones de Marketing**

Se examinó el mercado y no existen prendas que desarrollen la misma idea o identidad de marca, aunque mediante variables de coincidencia, se pudieron establecer proyectos sociales con acciones de marketing. El proyecto *Wearable Dwelling*, creado por Harris Harrit y Brooker Graeme (2016), es un abrigo que de día es una prenda normal y por la noche se convierte en carpa. Está confeccionado con el objetivo de solucionar la problemática social de los refugiados de siria. La materialidad del abrigo se compone por una fibra llamada *tyvek*, que se usa para aviones, a base de fibras de polietileno de alta densidad. Como característica específica es reciclable, resistente al agua y es duradero. Otro material que la compone es *mylar*, que proporciona asilamiento. (Veiga, 2016). Es un polímero termoplástico lineal, con un alto grado de cristalinidad. (Hollen, 1997). Según médicos asociados del Reino Unido, no estuvieron de acuerdo respecto a la materialidad por la composición y selección de tejido para vivienda, ya que no parecía en condiciones meteorológicas que afrontan estos refugiados. El color del abrigo, en un principio, fue planteado en un color en oscuro, pero se reconoció como uniforme militar y no ayudaba en el traslado, es por eso por lo que se cambió a blanco en representación de la paz. En cuanto a los costos de producto para insertarse en la sociedad como acción social, tuvo inconvenientes y fracasó particularmente por la falta de publicidad.

En el año 2016, los dos autores, lanzaron una campaña solicitando un total de 300.000 libras, y solo alcanzaron una mínima adquisición de 12.300 libras, gracias a 500 personas. (Veiga, 2016). La problemática estuvo en la estrategia de marketing social, donde el tema parte de compra uno para ti, y otro para el refugiado. Esto no ayudó ya que los clientes no compraron el producto.

Según la ONU, unas 250.000 personas murieron tras esta movilización de traslado y 13.5 millones necesitan asistencia humanitaria dentro de Siria.

Se puede decir que el fracaso estuvo en la escasa movilidad de información y al ser un tema reciente, la aplicación de este proyecto a refugiados tuvo poca repercusión. El problema se halla principalmente en el público dirigido, ya que Siria es un territorio que no posee concientización general a través de incorporaciones y, la falta asistencia social, no ayuda al proyecto. Además, la materialidad asignada no es la correcta, al no especificar más de un componente. Estos refugiados, no están aptos para armar ese nuevo diseño, sino que desean sobrevivir y al estar en shock o traumatismo de traslado tras agresiones sufridas, no pueden pensar gráficamente en como desplegar dicho diseño. Esto podría surgir de manera positiva si habría asistencia social digna.

El proyecto desarrollado por el diseñador Zanotti Matías, denominado *Gimme Shelter*, es una prenda pensada para la supervivencia en las calles. Mientras el Estado y distintas ONG se encargan de la integración social, el diseñador logra generar una mediación a través de un abrigo que reemplace las ropas donadas para estas personas. La materialidad del abrigo se realizó con características impermeables, de textiles sintéticos. El color elegido fue el verde por su propiedad de camuflaje, ya que aporta a la inclusión social. Además, como herramienta de marketing, se usó el nombre de una canción de la banda musical *The Rolling Stones* y se utilizaron personajes públicos como cantantes, escritores, músicos, entre otros. Los beneficios e ingresos derivados de la acción social serán reinvertidos en su totalidad en la reinserción social de las personas que viven en la calle, sin hogar y en situación de desamparo. (Revista Control, 2015). Sin embargo, a

través de estas campañas no se ha logrado llegar al público en sí, ya que no se conoce mundialmente, sino que se debe buscar con minuciosidad para encontrar este proyecto. El problema fue la acción de marketing, además de haber sido una sola prenda. Se usaron autores poco reconocidos y no una marca de apoyo.

Por otro lado, *Community Impact*, es el nombre del proyecto social promovido por la marca deportiva *Nike*. Al ser exclusivo de un sello reconocido mundialmente, como estrategia de marketing se ubica en primer lugar de competencia hacia los otros programas. Se basa en un programa a través de una organización donde promueve la actividad atlética para niños y adultos mediante la motivación hacia deporte. Esto se considera como un plus para la marca, ya que, en este rubro las ventas no se involucran socialmente. En el caso de *Nike*, hay un sitio web específicamente donde los productos de la marca son específicos de los niños, cabe agregar que las ventas se donan para poder usarlos en actividades deportivas. Además, invita al consumidor a sumarse como socio para poder realizar actividades con niños y promover la educación. (Nike Community Impact, 2017).

Al hablar de acciones de marketing se posiciona al PG dentro de un marco social, donde las marcas crean actividades para donar fondos a fundaciones o a ONG. Es por eso por lo que se desarrolla la propuesta creada con la misma característica social y con finalidad de registro de venta para el destaque y creación plena de concientización, al momento de generar una compra y ser concluida. Estas definiciones se aplican en el proceso de elección del producto o servicio, donde el mismo consumidor exige al vendedor la demanda de acciones solidarias.

Durante el último siglo, esto se visualiza de manera anticipada a la participación del consumidor o cliente en el proceso de creación de producto, o en la intervención de elección en opción de venta, etc. Todos estos conceptos relacionados, pertenecen al marketing mix, precio, plaza, promoción, producto. (Kotler y Keller, 2003).

A través de búsquedas relacionadas de fundamentaciones sobre la elección del PG, no se encontró resultado que coincida de manera parcial o total con lo requerido, al momento de aplicar conocimientos y relevar datos para la creación de los diseños.

En la sociedad, se puede ver el reflejo claro de las necesidades de las personas a través de la indumentaria. La manera de vestir de los integrantes de una comunidad, hacen que diversos factores se creen al momento de llevar a cabo una colección dentro de una marca. Si bien, no es el único factor de referencia en reflejo a la situación del individuo, es el que físicamente se encuentra en primera instancia de observación.

La vestimenta al ser un código comunicacional a través de un lenguaje visual se cubre al cuerpo dentro de las normas sociales para pertenecer o no a la cultura colectiva.

En Argentina, el vestuario de cada ciudadano es de elección libre, no hay códigos estrictos o normas que indiquen la prohibición o censura del mismo. Las normas generales dentro del país tratado son las de cubrir el cuerpo dentro del ámbito social referente, como es el caso de la rutina diaria de un ciudadano promedio el cual asiste a un establecimiento laboral o académico. En cambio, las específicas son las que se plantean dentro de un lugar particular según la dedicación del individuo.

Según estas leyes o normas colectivas, se encuentran los excluidos sociales que sobrepasan la necesidad o importancia de pertenencia según el atuendo, ya que sus prioridades son otras.

## **Capítulo 4. Prendas desmontables para personas en situación de calle**

Las personas en situación de calle, como se trató al término anteriormente, no integran las normas de vestimenta o códigos sociales, ya que, sus principales necesidades son las de alimentarse, dormir y conseguir dinero para sostener la supervivencia callejera.

El PG propone un aporte que contribuya a la solución de la problemática a través de la indumentaria. Si bien, la problemática debe resolverse de manera total para terminar con la presencia de estas personas en las calles, la finalidad del proyecto es crear de manera experimental, una solución parcial que ayude a las personas en tránsito a llevar la vida de una manera reconfortante. Si bien, se realizan prendas de autor, se aplican características funcionales para satisfacer necesidades básicas de este sector social. Esto permite demostrar, que las prendas no solo consisten en embellecer la apariencia, o vestir al ser humano de manera estética, sino que las piezas internas y aplicaciones prácticas de éstas, permiten desarrollar indumentos únicos y eficaces.

### **4.1 Propuesta de diseño y colección**

La propuesta de diseño tiene como principal objetivo contribuir a la resolución de la problemática social en Argentina. A través de la colección a desarrollar, se pretende crear indumentos con características funcionales sobre las prendas cotidianas, es decir, que ya no solo sean estéticamente desarrolladas, sino que tienen un fin resolutivo debido a la demanda social. Como, además, se plantea la unificación de género, debido que las prendas son unisex, se comparten entre hombres y mujeres. Es por esto, que para entender de manera adecuada la intención de desarrollo de diseño dentro del público objetivo, se diseñaron paneles inspiraciones donde se refleja el contenido gráfico mediante creaciones de imágenes realizadas por el alumno, la visualización del planteamiento de la colección. (Ver colección del PG, pág. 13, cuerpo C).

La colección se basa principalmente en seis diseños, donde se busca consolidar la aplicación y desarrollo de conceptos vistos en los capítulos anteriores, mediante la idealización y la experimentación de materiales.

Dado que la orientación del proyecto es social, también se orienta en el proceso de creación de colección, estrategias de marketing, donde eventualmente se posicione dentro de una marca con un aporte extra de ayuda social. Se toma en cuenta la necesidad de satisfacción primordial a la hora de plantear las características físicas, estéticas y funcionales que componen las prendas. Cada diseño planteado es único y tiene pautas de confección que logran autenticidad de autor y practicidad de la vestimenta en términos generales y específicos.

La mini colección se denomina Adentro por varios motivos del autor. Como primera instancia el significado se dirige a la mirada interna, tanto objetiva y subjetiva, es decir como autor único, y de manera colectiva y social, mostrando la mirada ajena.

La creación de este proyecto se realiza en parte por la observación, la contemplación y la necesidad de este sector carenciado, donde se trata de recurrir a la elección social de un fragmento ignorado y necesitado. Frente a este mismo término, se pretende mostrar la integración del marginado, donde en cada diseño se encuentra una característica distinta que desenvuelve satisfacción para este sector asignado.

Los diseños tienen como principal función, el ser desmontables, esto significa que se desprenden piezas de la moldería para dar otra visión al indumento. De este modo, la composición general de la prenda tendrá variaciones sobre la moldería inicial. Sin embargo, cabe destacar, que las prendas son creadas para llevar en temperaturas de alta necesidad que el público dirigido necesita, como lluvias, bajas temperaturas, entre otras, como también la adaptación a la comodidad dentro del contexto exterior.

Se adoptan piezas estratégicas al momento de ser desmontadas, para que encajen de manera adecuada. Los accesos, son los indicados que permiten la movilidad y adaptación del cuerpo humano, como entradas y salidas conformadas a las articulaciones y respetando la anatomía del cuerpo en general.

Las tipologías principales son las conocidas como top o superiores, donde internamente, se componen de los elementos secundarios, que permiten la desmontura a nivel transformacional.

En este sentido, las tipologías específicas que se toman para la colección son parte del rubro deportivo, o sport wear, término explicado en capítulos anteriores, partiendo de las tipologías base. Se innova sobre este rubro deportivo a través de la fusión con otros sectores destacados, y tipologías experimentadas, como ser la indumentaria transformacional.

Se utiliza la tipología camisa, fusionada y orientada al área deportiva. Es decir, que pertenece a la sección sport wear, aunque tiene detalles constructivos funcionales y transformacionales que elevan a la prenda sobre un nivel de contenido característico integrador al Proyecto de Grado.

Los diseños planteados, para que se transformen en funcionales, cumplen con un análisis de diseño y moldería, donde la prenda llegue a ser un nuevo desarrollo con aporte técnico, dentro de otro rubro designado. Estos poseen como principal característica a los elementos secundarios como aporte clave o esencial de cada creación.

Una de las prendas denominada A1, se presenta como el diseño principal, donde los demás prototipos se complementan a través de este diseño como pionero de colección. La tipología inicial de este diseño parte del corpiño base, donde su transformación adecuada llega al diseño en confección que es la chaqueta bomber, A1. (Ver diseño A1, pág. 20, cuerpo C).

La camisa base se puede transformar de varias maneras: cuello, mangas, puños, corpiño base, o su interior. Esta tipología parte del corpiño base también, pero de tal manera que el frente y la espalda, más la rotación de pinzas, llevan a el desarrollo de moldería.

Se toma al cuello, donde su mutación llega a ser una almohada de soporte para poder apoyarse en ella si se está de pie o sentado y descansar si se mueve el cuello del lado izquierdo o derecho. Funciona como una almohadilla de avión, pensada para reposar de

manera confortable. Esto se logra a través de unos picos que poseen los inflables, que si se llenan de aire se llega a la almohadilla. La prenda, en toda su totalidad, tiene correas de ajuste en lugares estratégicos que hacen que su largo modular hasta los tobillos se acorte para su comodidad y regulación. Esto sirve para los días lluviosos o fríos, donde si el clima no es favorable se pueden cubrir hasta abajo, logrando no ser penetrables. Si en el día hace calor y llueve, se puede acortar con las correas señaladas. Además, posee un cierre a la altura de la cintura, que rodea toda la prenda, donde se desmonta hasta los tobillos y funciona como manta de dormir.

Los bolsillos de la campera laterales son grandes y amplios, ya que uno de ellos es para guardar pertenencias como uso regular, pero el otro tiene una manta cobertora dentro con cierre interior de agarre.

La segunda prenda destacada de la colección es el AB1, pantalón base con transformación sport. Su característica principal es la de desmonte de pieza a la altura de las rodillas. A través de un sistema de cierre en articulación, se desarma la pieza entera y funciona como pantalón corto. Estas piezas inferiores se sitúan en la zona de bolsillos delanteros, desde la cintura y se aplican formando dos bolsas portadoras de pertenencias personales. (Ver diseño AB1, pág. 34, cuerpo C).

El AB2, es un diseño que parte del pantalón base, y de la transformación del Harlem, tipología caracterizada por tener el tiro bajo y dos laterales extra, donde dos partes de tela hacen el cruce de un lado a otro. Para el diseño de la colección, se crea y modifica esto, y se logra proyectando los dos sobrantes de tela laterales hacia atrás, donde el individuo se puede sentar sobre él.

Los próximos diseños, denominados A2, A3, son partes superiores, un chaleco utilitario, donde sus mangas se desprenden de la estructura, dando funcionalidad terciaria. Este en su confección parte del chaleco base y posee varios elementos secundarios, que al igual como las demás prendas indican, la accesibilidad del diseño. Los bolsillos tienen un

tamaño mayor a lo habitual en moldería tradicional, capaces de cargar un peso mayor, ya que, sobre los hombros de la prenda lleva cocidos sujetadores regulables.

La siguiente propuesta, A3, es una camisa, donde la transformación se basa en una bolsa, portadora de artículos personales. Las personas en situación de calle llevan sus pertenencias a donde vayan moviéndose, es por eso que esta prenda se crea con la finalidad de transportar y resguardar los elementos personales. Se ajusta en sus accesos, cuello y cintura, y las mangas raglan hace que la amplitud sea mayor en los laterales.

El último diseño AC, es un mono módulo. Integra dos piezas unidas como única unidad. La tipología es conocida como overol, enterito o mono, aunque parte inicialmente del pantalón base y del corpiño base. Cubre totalmente el cuerpo, dejando solo la cara al descubierto. Esta creada para soportar las temperaturas más bajas en Argentina. Posee cierres, y un elemento de la misma prenda, que cubre los pies.

Se llega a esto, logrando transformar la moldería y experimentado en los bocetos creados para luego ser llevados a reales, estos diseños se ampliarán en los subcapítulos siguientes, dependiendo su moldería, textiles y colorimetría. Para cada uno de los diseños, se propone la moldería desmontable cuya transformación debe seguir pasos específicos.

#### **4.2 Propuesta de moldería desmontable**

Como recurso de inspiración se toma a la transformación, y a la deconstrucción de piezas dentro de la colección. A partir de los bocetos plasmados en papel, se lleva a la creación real de los indumentos del autor. Las líneas planas se transforman en curvas y el tamaño real a escala, muestra la realidad del diseño. La propuesta de moldería desmontable, se elige de manera tal que puede llevarse a un mismo género, siendo unisex, o de ambos sexos igualitarios en escala real.

Los dos moldes tomados como base que se utilizan para la colección son: la camisa base y pantalón base. Estas dos tipologías, llevan a los detalles constructivos de los moldes asignados.

Como se explicó anteriormente, la camisa base parte del corpiño base. Este último consta de una sola pieza delantera y otra espalda, donde se rotan las pinzas de busto o central para dar cambios a la estructura. Se da inicio a la camisa con el trazo de las mangas, puños, cuello, y demás elementos constructivos que se generan sobre el molde. Para lograr el diseño final, se transforman nuevamente las piezas compuestas y se logra el resultado dando o restando flojedad, extensión o centímetros a los moldes.

A continuación, se detallarán las construcciones requeridas que componen las prendas del PG, nombradas y descritas brevemente en el subcapítulo anterior.

El diseño A1, es el principal en la colección entera, ya que es el que se considera más importante por sus detalles de diseño e integración de piezas. Tal como se indicó, la tipología base de este diseño parte de la camisa, para luego convertirse en campera bomber y sus transformaciones. Esta se modifica según las intervenciones necesarias hasta lograr la campera diseñada, y al ser desmontable, el cuello es la primera pieza que se detalla. Las personas en situación de calle buscan constantemente lugares para descansar y se pueden ver usualmente tendidas sobre el piso con un bolso debajo de su cuello para evitar el contacto con la calle directamente. Es por eso por lo que se diseña el cuello de la campera bomber, pensado como almohadilla inflable. Actúa como un elemento flotador de agua, es decir, se llena de aire en su interior mediante un pico abastecedor donde el aire ingresa y se estabiliza regularmente como almohada. De esta forma, se evita el dolor de la nuca provocado por el mal soporte de cuello. Como primera instancia, se pensó el uso de arena al igual que las almohadillas de avión o reposo de tela, pero estas no vuelven a su estado original, ya que se debería sacar todo su contenido y no funcionaría. El diseño propuesto con aire vuelve a su estado original sacando el interior de el mismo. Cabe destacar, que esta propiedad es la descrita anteriormente, como método impermeable agua. Como otra característica innovadora, luego de la costura final y sellado para unirse con la pieza de la espalda y delantera, el cuello muestra un cierre de inicio a final de pieza, donde si el individuo desea, puede

desmontarlo de la prenda total y funciona como almohada particular. En su espalda, el diseño A1, lleva un cierre de manera rectangular, a unos centímetros del cuello, donde dentro del mismo, se obtiene una capucha para cubrir la cabeza los días de lluvia.

En cuanto a su largo modular, la campera llega hasta los tobillos de la persona aproximadamente, pero con una justificación consecuente. El diseño estándar o regular de una bomber, es hasta la cintura y con un elástico de ajuste con grosor de más de tres centímetros para soportar el agarre de la parte superior del cuerpo, pero este indumento del PG, tiene dos largos modificables. En primera instancia, con la prenda total visible a los tobillos, se desarma o desmonta de los tobillos a cintura mediante un cierre situado entre cadera y cintura. De este modo, se desprende para convertirse en una bolsa de dormir o manta, ya que, su cierre en la cintura logra que se forme un rectángulo, dejando una abertura final para ingresar con cordón de ajuste, y un cierre lateral para abrirse.

La prenda tiene mangas largas, y puños donde las correas de ajuste se encuentran en lugares específicos que hacen que su largo modular, se acorte para su comodidad y regulación. Esto sirve para los días en donde las temperaturas son altas, se pueda acortar el largo de las mismas. Las correas nacen del hombro al puño, y se regulan con avíos de plástico desmontables.

Este diseño, posee dos bolsillos laterales en ambos lados, simétricamente ubicados perpendicularmente a pocos centímetros de la sisa. Sus medidas son amplias, ya que, uno de ellos está hecho para llevar pertenencias de uso regular, lo cual le permite a la persona a través de una funda resistente, conservar varios elementos dentro.

El otro bolsillo posee un diseño funcional, ya que en su interior lleva una manta cobertora, con elástico, que sirve para cubrir los elementos que llevan de manera transitoria. La manta es plegable, ya que está compuesta por estructuras flexibles que hacen a la misma caber dentro del bolsillo.

Finalmente, si la prenda quiere ser transportada de manera rápida, se desprende la parte inferior que es la manta o bolsa de dormir, y se enrolla llevándose en la espalda con las correas de ajuste.

La segunda prenda desarrollada de la colección es el AB1. Es un pantalón, que parte del base, y se le otorga amplitud para la holgura. Esto hace que, al ser una prenda unisex, puede ajustarse de manera eficaz al tiro y al espacio de las piernas. Al tener esta característica compartida de ambos sexos, la cintura es regulable mediante cordones de ajuste gruesos del tipo específico de las sogas náuticas, pero de menor grosor. La característica principal es la de desmonte de piezas a la altura de las rodillas, donde mediante un cierre total que abarca la pierna del frente y la parte trasera, rodea circunferencialmente a la rodilla. En ambas piernas, el cierre es igual para ambos casos. Este indumento, se desmonta y se transforma en pantalón corto para las temperaturas elevadas, y su destacada funcionalidad es, a través de dos sobrantes de tela con cierre de pocos centímetros, partiendo del caderín, se agregan ambas piezas posteriores desprendidas del pantalón inicial, y se adhieren al avío de ambas partes. Gracias a la amplitud de éstas, se crean bolsillos reciclando los fragmentos al instante, de manera que se cierran en su finalidad con cordones de ajuste, los mismos que caracterizaban a la prenda inicial en la zona de los tobillos.

El AB2, es denominado así por el nombre de la colección Adentro, y siendo la letra B la seleccionada para partes inferiores de la misma, y el número dos como pieza consecutiva de la primera. Es un diseño que también parte del pantalón base, pero con tipología del Harlem, conocido por su tiro bajo y extensiones de textil laterales que se cruzan sobre el frente. Se escogió este modelo, ya que las modificaciones se pensaron de manera funcional para las personas necesitadas, y dada sus características visuales, el tiro del mismo ayuda a la contribución de unificaciones de géneros. Si bien, el Harlem es un pantalón con un diseño innovador, no posee funcionalidad alguna que actúe como innovación. Para la transformación del mismo, se toma los sobrantes de textil laterales

pero pensados de manera inversa. Las personas en situación de calle se acomodan en el piso, ya que al ser ambulantes no tienen pertenencias o inmuebles donde situarse. En este caso, el diseño se cruza hacia atrás, es decir, sobre la parte trasera central del cuerpo, y actúa como pieza acolchada y resistente al peso del individuo. Como función, se le permite descansar o reposar sobre la prenda ya que su materialidad es acolchada. Cuando se decide seguir camino, se abrocha hacia delante como el Harlem habitual.

El siguiente diseño del PG, es un chaleco llamado A2. Este parte del corpiño base, y se caracteriza por ser transportador de elementos de alto peso. En cierta manera, el chaleco parte de un tipo de campera, ya que, posee mangas que se desprenden solamente si es necesario, a través de la sisa, y mediante un cierre circunferencial. Las mangas pueden volver a su origen, si las temperaturas son bajas o si desea el individuo por otros factores. La función principal del chaleco es cargar elementos de uso frecuente para el ambulante, característicos de un peso elevado. Posee correas de ajuste desde los hombros, y regulables de medida, donde éstas llevan bolsillos externos cocidos como accesorios, de tamaño amplio y extenso. Los bolsillos son tomados de los conocimientos de diseño, uno de ellos es el bolsillo con tapa, pero llevado a una moldería no convencional. Se elige el frente para llevar el soporte diseñado, ya que es una parte del cuerpo la cual resiste al igual que la espalda. Estos dos bolsillos, son simétricos y se ubican donde finalizan las costillas dentro de la anatomía humana. Se unen por una correa central, para equilibrar el peso, y en sus solapas se utiliza una tela fluorescente impermeable para identificarse en las noches, al igual que los puños del chaleco.

El A3 es una camisa transformada en su totalidad. Es un diseño pensado para transportar pertenencias, al igual que la mayoría de los diseños de esta colección, pero se caracteriza por su mutación total de la estructura. Se toma a la camisa base como inicio de molde, y se reemplaza la cartera de botones, por un cierre que abarca del cuello a la finalidad de la prenda, donde ésta tiene un cerramiento acordonado, es decir, que

mediante cordones de ajuste si se aplica fuerza accionada se cierra completamente la prenda en su parte inferior, se bloquea el acceso.

Su cuello parte también del base, pero se transforma a una tipología de cuello conocida dentro de las principales del diseño por ser modifica de manera sencilla. Es el llamado Mao, conocido por sus puntas redondeadas. Dentro de éste pasa un cordón diseñado para el ajuste, donde si se ejerce fuerza, se genera cerramiento. De estas dos maneras, la camisa pasa a tener los dos accesos cerrados, convirtiéndose en un tipo único de bolsa transportadora de elementos o pertenencias. Además, sus mangas se anudan en la parte central y se genera un bloqueo de acceso a la mochila o bolso transformado. Como transformación innovadora, en su interior, la camisa al estar confeccionada por la impermeabilidad, si se desea transportarla, posee dos correas al igual que las mochilas que se conocen en el mercado, donde puede llevarse en los hombros si no quiere ser utilizada por el individuo.

La última prenda de la colección es un mono módulo. Consta de dos piezas unidas, partiendo del corpiño base y del pantalón base. Diseñado para soportar las bajas temperaturas en el país, este prototipo. Su largo modular es hasta los tobillos, y dispone de un acceso central con cierre para poder ingresar al mismo. En los pies, puede cubrirse para dormir con un método de recubrimiento del pie, esto permite la protección de las extremidades. Su función es la de actuar como bolsa de dormir, cumpliendo la misma función. Aunque las únicas partes del cuerpo despejadas y visibles son el rostro, y los brazos se cubre la cabeza con funcionalidad de capucha y ajuste acordonado. Gracias a esta prenda, las personas podrán dormir de manera cómoda y protegida.

#### **4.3 Selección de fibras textiles**

La composición de las prendas se integra de textiles adecuados y adaptables a las morfologías de los diseños. Mediante procesos de selección, se escogieron fibras pertenecientes que justifiquen y resuelvan de manera evolutiva la decisión de los diseños.

Las fibras manufacturadas, artificiales o sintéticas, serán las protagonistas del proyecto, ya que, poseen características necesarias para la estadia transitoria en la calle. Las protagonistas serán, fibras de poliamida, acrílicas y de poliéster, con acabado impermeable. Como se habló anteriormente en los acabados de los textiles, se escoge a la impermeabilidad como característica en todos los textiles, ya que es necesaria la protección a temperaturas, y factores externos como es la lluvia y el frio.

#### **4.3.1 Materiales**

Los materiales para la realización de este proyecto serán los necesarios para adecuarse a las necesidades de las personas en tránsito. Dadas las condiciones de estas personas, los materiales a utilizarse no poseen características totales técnicas, como se describió al término en el primer capítulo, ya que el presente PG está pensando para comercializarse y distribuirse de manera real, con reproducción rápida y eficaz. Los materiales son de costos relativamente accesibles, porque éstas personas según estudios y relevamientos, muestran necesidad de al recibir la prenda, venderla si ven que se sobrevalua el costo o la apariencia. De esta manera, el que los materiales sean frecuentes en el mercado selectivo, no accede a la necesidad de venta por parte del necesitado, sino buscar el uso priorizado. A continuación, se verán los materiales según cada diseño planteado para especificar detalles.

El primer diseño, denominado A1, lleva textiles impermeables en su totalidad. El cuello está hecho de material impenetrable al agua con contenido de aire, en su entrada y salida. Éste es denominado lona, y es el utilizado comúnmente para los inflables de las piscinas, los cuales resisten la presión, que en este caso sería el peso del cuello al recostarse. Específicamente, este material es de alto rendimiento y resistencia a los desgarros, y abrasiones. Su nombre en comercio dedicado es el de *Nildatex*, formado por hilos de poliéster importados y resinas de ploricloruro de vinilo (PVC). (Nildatex, 2015). La estructura del prototipo es 100% nylon, impermeable y es denominada silver con

aluminizado interno. Esta última propiedad hace que sea impermeable al agua, reforzada, y en su interior lleva guata de poliéster para darle relleno al mismo.

Como elementos secundarios de materialización, se encuentran cierres de 80 cm centrales, para su parte central, a la altura de la cintura uno de 65 cm, ambos de plástico negro, correas en sus brazos de 3 cm negras, trabas plásticas rectangulares, y los soportes plásticos de ajuste. Además, cordones encerados con trabas plásticas, y por último los elásticos de varios grosores para la manta del bolsillo, los puños, y la cintura. Otros materiales utilizados en el diseño AB1, que se convierte en bermuda, es la tela poliéster impermeable, con acabado especial para repeler el agua, como materiales accesorios complementarios, se utilizan cierres, cordones, elásticos y traba cordones. El otro pantalón diseñado, AB2, el material impermeable a modo de rompe viento, relleno de guata y botón blanco plástico de 2 cm de circunferencia. El chaleco, con dichas mangas desmontables tendrá como material principal textil rompe vientos, con cierre central, el elástico para puños, botones redondos pequeños de plástico para la traba de los bolsillos, correas al igual que el A1, para sostener bolsillos y textil flúor para puños y solapas para su señalización. El diseño A3, siendo la camisa transformada, lleva cordones de ajuste, trabas, y correas para llevarla como mochila. El último diseño AC, mono módulo, está hecho de un material de poliéster impermeable con acabado metalizado, y guapa en su relleno. Posee cierres, central y en piernas, y guata. Todos los diseños, estarán confeccionados con maquinaria R1A, en su mayoría, donde el hilo a tono deseado estará presente en todos los diseños.

#### **4.4 Planteo de paleta de color**

La paleta planteada para el PG fue seleccionada a través de factores externos y análisis de tendencia en Argentina, en cuanto a la selección de tonos cálidos y fríos seleccionados. Dentro de éstos, se analiza la brillantez, el valor y la saturación.

Los factores externos, son los indicadores de camuflaje en cuanto entorno y medio ambiente. Si bien, el país posee un nivel alto de vegetación, el sector urbano se

desarrolla mediante tonos fríos, donde el tono gris, predomina como tinte final. Es por eso, que, para la colección planteada sobre ese tipo de tono, se seleccionan los colores con presencia de luz, como hueso o crudo, beige, y con ausencia de luz como el marrón, el gris o el negro. Aunque, en uno de los diseños, el color amarillo con acabado flúor, se utiliza para señalización en solapa de bolsillo y puños del mismo.

El color marrón, se utiliza opaco y brillante y representa la comodidad, el confort y es un color desapercibido al momento de implementarse en vestuario impermeable. También se lo asocia con el ocio por pasar inadvertido ante manchas de suciedad efectuadas.

El color crudo o hueso y el beige pertenecen a la misma familia en colorimetría y reflejan la presencia de luz en los diseños. Representan la pureza, la luminosidad, y genera al individuo el reflejo de positividad. Otro color utilizado en la colección es el negro, que fue seleccionado por ser el más utilizado por los argentinos a la hora de vestirse, y pasa inadvertido al igual que el marrón. El color fluo amarillo, utilizado en el chaleco desmontable, se emplea en detalles como indicador y luminosidad. Es practicado en la prenda para ser visto en las noches.

En cuanto al color del hilo para las costuras será a tono, para cada uno de los diseños.

Al ser diseños que ayudan a la inclusión social, los colores son los referentes de uso cotidiano en el lugar físico o ámbito social. Además, al relacionarse con prendas de Camping, pesca, o actividades al aire libre y deportivas, se destaca la colorimetría nombrada.

#### **4.5 Planteo de paleta de texturas**

Las texturas son una condición o valor agregado al diseño de cada prenda. La colección, presenta sus seis vestuarios con intervenciones generales y características de confección. Sobre cada pieza se experimentan diferentes tipos de texturas que logran dar autenticidad al diseño, es decir, dentro de uniones, tipos de costuras utilizadas entre ellas, y creaciones tanto superficiales como interiores que tratarán al textil para la creación de ellas.

Las texturas se expresan a través del método experimental sobre la tela directamente. Se aplican enlaces, nudos, superposiciones, entre otras.

Al ser prendas desmontables, el uso de la superposición se plantea de modo consecutivo como variable de repetición en los diseños de la colección desarrollada.

La colección denominada Adentro, muestra la presencia de texturas táctiles, no bidimensionales, donde el tacto es el sentido protagonista. Las texturas visuales no se utilizan para esta colección, ya que, por las características de selección de textiles no se permite la estampación, sublimación o pintura que resista al calor ejercido mediante la impermeabilidad. En el caso de los acabados textiles utilizados pre fabricados, se encuentra el laminado impermeable, que otorga textura suave y sedosa, y el semi mate con textura áspera.

Al ser textiles técnicos como es el caso de diseño de A1, donde el cuello es de material inflable, con contenido interno de aire, no se presentan texturas ya que éstas pueden dejar salir el aire o dejar ingresar el agua, a través de algún orificio generado por la experimentación del material. Se pretende uniformidad en los textiles, y se muestra como tela con aproximación de textura al *matelasse*, que por sus propiedades de relieve entre costuras y contenido acolchonado por el relleno, se genera en su visualización proximidad a el volumen.

Los textiles seleccionados, presentan textura generada por las máquinas de confección en el proceso de creación de los mismos, como es el caso característico de impermeabilidad, donde los cuadros de pequeños milímetros se encuentran uniformemente ubicados en las telas. Aunque se reconocen como livianas, se puede reconocer la presencia simétrica realizada por maquinaria.

El *matelasse*, se ejerce de modo fabricado por maquinarias, es decir que ya se adquirió en el mercado de esa manera industrialmente, y es ejercido en telas de los diseños a modo tradicional y manual por máquina de coser cotidiana.

El relleno utilizado, la guata, tiene una textura natural porosa y áspera por ser de contenido en poliéster, esta se reconoce como textura natural aireada y esponjosa.

Dado el completo desarrollo de los diseños dentro de la colección, se pretende presentar una idealización transformacional y funcional mediante los elementos de diseño propuestos, generados en composición armónica.

#### **4.6 Fichas técnicas**

Para este Proyecto, las fichas técnicas son esenciales al momento de confeccionar las prendas. Éstas, se componen de geométrales en blanco y negro, detalles constructivos, zoom de detalles, maquinaria, composición, textiles a utilizar, entre otros. Además, las fichas, lleva información adicional, con el nombre del producto, una breve descripción del mismo, y la temporada, si es necesario.

Éstas fichas, sirven para generar una muestra de prueba, donde según la determinación del diseñador, el taller o confeccionador de prenda asegura que se mire el papel impreso de contenido y no haya inconvenientes o errores a la hora de cortar las piezas.

Para el PG, se deben generar de manera que se integren correctamente a ambos planteos sugeridos, como ser la ONG y las empresas privadas de indumentaria. Aunque las prendas se entregan a las organizaciones de manera terminada, son necesarias en las empresas que se integre el proyecto para su industrialización y masividad comercial en el caso de cada marca.

## **Capítulo 5. Fabricación y distribución de la colección**

El presente capítulo trata sobre la fabricación de la colección de estos seis diseños, y la distribución de los mismos.

El proyecto propone hacer llegar los diseños, a través de ONGS y empresas privadas de indumentaria específicas. Para esto, se deben aplicar estrategias sociales y de mercado que ayuden a los productos en su adecuada participación y lenguaje de expresión. De esta manera, se pretende llevar la colección del Proyecto de Graduación a las marcas adaptadas, brindándoles la propuesta total, donde las empresas fabrican los productos a través de las fichas técnicas desarrolladas, y las indicaciones formales del PG, pero con industrialización característica de cada marca. Es decir, que la colección se adapta según propiedades de las mismas.

La situación de calle en Argentina, como se mostró anteriormente, es un sector desvalorizado y poco tratado, por eso es esencial el hacer llegar el producto como medio de ayuda, tanto públicamente como de forma privada.

El PG se crea con la necesidad de aportar una resolución a la problemática social, y para llegar a esto, se debe recurrir a estos dos distribuidores, que logran hacer llegar al producto o indumento de manera adecuada. Es de esta manera, que se crean planes de marketing o acciones que logren el acceso al producto a través de compras realizadas o promociones en el caso de ser marca privada, o en el caso contrapuesto, llegar a ellos de manera solidaria.

### **5.1 Proyecto planteado para ONG en Argentina**

Las personas en situación de calle muestran afinidad y aceptación de las organizaciones no gubernamentales. Las acciones que éstas brindan resultan positivas al momento de llegar a personas con problemáticas sociales. Al ser organizaciones sin fines de lucro, las tareas que realizan son plenas en cuanto a elección libre. Se trata de un grupo de personas selectivas, que desean ayudar en tareas sin intervenciones políticas ni

religiosas. Es por eso por lo que se selecciona a las ONG en Argentina, para llevar a cabo la distribución del proyecto planteado.

La colección del PG, muestra características de adaptación social que solamente estas organizaciones pueden cumplir al momento de repartir las prendas. Además, se dedican de forma neutral a las realizaciones de los proyectos o campañas, sin formularios ideológicos, y respetando a los derechos humanos, resolviendo problemáticas sociales. ¿Por qué no se eligió al Estado para esta acción? Principalmente porque las personas afectadas consideran que se encuentran en estado de tránsito por la ayuda no recibida del mismo. Esto indica que, si el Estado desea incorporar esta manera de distribución de producto, muchos lo rechazarían.

## **5.2 Tipos de ONG en Argentina**

Las Organizaciones No Gubernamentales en el país, están conformadas bajo un listado extenso según las insuficiencias solicitadas. Las indicadas para este PG, son las que asientan inclusión social, acciones a través de indumentaria, percheros solidarios, etc. A continuación, se describen ONGs con indicadores relacionados al PG, que pueden aportar contribuciones con el mismo.

*El Desafío Foundation* (2017), es una ONG con base en Holanda y Rosario, Argentina, dedicada específicamente a la integración social, y a combatir la desigualdad, donde mediante voluntarios solidarios, crean proyectos para solucionar problemáticas. Ellos trabajan con más de quince programas integradores, los cuales buscan realizar actividades que promuevan la incorporación social de personas inadaptadas o excluidas. El PG entra de manera eficaz dentro de esta organización, ya que cumple con los requisitos necesitados y es conveniente la conexión al exterior en el caso de que el proyecto requiera la integración internacional, ya que, aunque esté planteado para Argentina únicamente, puede modificarse según variables, si las bases están ya planteadas.

Otra ONG es la Red Solidaria, donde existe la campaña *Frío cero, la calle no es un lugar para vivir*, que como indica el nombre de la misma, se reconoce el problema del tránsito como vivienda, pero se ayuda mediante acciones. Según el portal de información *Infobae* (2016), este proyecto social se crea con la propuesta de un perchero solidario y heladera comunal, donde se brinda abrigos y comida para los necesitados en puntos de encuentro cuando aparecen las bajas temperaturas en el país. Se relaciona con el PG, de la misma manera que se planteó anteriormente.

Una de las redes solidarias nocturnas, conocida como *Caminos Solidarios Argentina*, recorre con un grupo de voluntarios determinadas ciudades, repartiendo frazadas, y alimento. Además, organizan eventos para encontrar salidas laborales. Este enlace con los diseños de la colección del PG, funciona como distribuidor eficaz a la llegada de los productos funcionales de diseño de autor, ya que la distribución nocturna es positiva a la hora de entregar directamente el indumento, y ser utilizado de noche en bajas temperaturas. En este caso, se entregaría el diseño AC, preferentemente en invierno o en climas ventosos fríos, el cual el cuerpo se cubre de manera total y no deja penetrar a la lluvia, al viento o a otros factores externos que perjudican al individuo.

*Un Día para Dar* (2017), es una Organización No Gubernamental mundial, que promueve acciones de todo tipo para generar actos solidarios que ayuden a personas del mismo país donde se encuentren los habitantes, o de todo el mundo. Se elige un día del año para generar acciones con proyectos solidarios. Invita a sumar ideas, proyectos, a través de la página mediante su registro y se lleva a cabo ese día con ayuda de todos los inscriptos hasta el momento. (Un Dia para Dar, 2017). El proyecto se plantea para la realización a través de esta ONG, donde de manera solidaria aporte en creación y distribución.

Mediante estas ONGS nombradas, se puede ver claramente que se relacionan con el Proyecto Profesional, ya que se puede acceder a él a través de estas redes solidarias, entregadas por los voluntarios de cada organización. Además, se reconoce de forma

consiente que tanto las ONGS, como el autor del PG, pretender aportar una contribución a estas personas, reconociendo que la situación de calle en Argentina es una problemática que debe resolverse, pero al ser un proceso extenso en tiempo y espacio, este es el aporte que se puede contribuir.

Otra forma de distribución es mediante la acción de marketing solidaria de marcas privadas de indumentaria que se desarrollan en el siguiente subcapítulo. Sin embargo, se sostiene que las marcas al fabricar las prendas de la colección con las indicaciones del PG, se solidarizan con las ONGS y son ellas quien distribuyen los diseños. Dichas marcas de indumentaria con cualidades adaptadas, donde se fabrican los diseños, gestionan las acciones de marketing y se benefician con acuerdos tratados previamente.

### **5.3 Proyecto para empresas privadas de indumentaria en argentina**

Las marcas en Argentina están promoviendo la acción social a través de las ventas de productos. Grandes identidades internacionales que son traídas al país toman como referencia la concientización y la ayuda social. Gracias a esto, las personas de todo el mundo pueden participar desde donaciones pequeñas a colaborar en proyectos de organizaciones implementadas por las mismas marcas bajo un nombre creado. Como se desarrolló en el capítulo 3, las marcas en el país incrementan sus ventas por las compras de los consumidores o clientes, es así que el PG pretende promoverse y llegar a las personas en situación de calle, asesorándose con marcas líderes y pequeñas que quieran participar de esta acción. Se apunta a marcas deportivas, marcas de pesca, de camping, entre otras. Estas prendas poseen características dentro de dichos rubros, ya que sus tipologías son deportivas pero sus textiles en varias oportunidades de diseño son de actividades donde es necesario llevar elementos de contenido como implica la pesca. Como acción de marketing, se busca que las marcas estén asociadas a redes solidarias o dispongan de organizaciones propias. Al momento de compra de producto, se pretende llegar al consumidor brindándole la posibilidad de donar una prenda si adquiere dicho

producto, o el dinero para renovar el stock y diseños que son para las personas en situación de calle. Muchas veces, las marcan dentro de acciones de marketing, nombran promociones, como señalan que, mediante la compra de un producto de mayor valor, el porcentaje mínimo requerido, será donado a las fundaciones que trabajen en conjunto. Otra acción de marketing conocida e implementada es que, llevando una prenda, la segunda será donada a la organización o fundación solidaria. Además, se conocen otro tipo de aportes solidarios, como creaciones de estrategias en el lugar físico, donde se encuentra la persona para realizar encuestas y aportar una suma o monto libre, o se realizan eventos dentro de la red solidaria. El rubro de orientación de este proyecto, en marcas de camping o pesca, donde los trajes, o accesorios principales de actividades al aire libre son costosos, pueden generar la donación de forma directa si la empresa logra un acuerdo con el proyecto. Si es solicitada, la colección podrá llegar a los locales como diseños innovadores que ingresan al mercado. Esto sirve para la inclusión social, ya que, si la persona que realiza la actividad ya sea, montaña, pesca, entre otras, decide comprar un diseño para uso personal, estaría promoviendo la inclusión. Las personas en situación de calle, al ver que los demás llevan dicha prenda, no tendrán inconveniente en usarla.

#### **5.4 Marcas de indumentaria adaptadas**

Las marcas en el país que cumplen los requisitos de fidelidad con el cliente, y crean acciones de compra son las deportivas deportivas o asociadas. Si bien el PG, está dirigido a personas en tránsito para satisfacer sus necesidades a través del indumento como contribución parcial del problema, las marcas que se nombran a continuación son las indicadas para llevar a cabo la fabricación y la adaptación en el mercado de los diseños a confeccionar.

La marca que llevaría a cabo perfectamente la orientación y la distribución de la colección es la denominada *Patagonia*. Esta marca, trabaja específicamente con textiles técnicos específicos que se comercializan en el país, pero los materiales son traídos de países desarrollados, donde la tecnología se incorpora de manera frecuente a la indumentaria.

Utiliza el nylon reciclado, proveniente de residuos post industriales, hilo recogido de una fábrica de hilado y desechos de las fábricas de tejidos que se pueden procesar para hacer fibra de nylon reutilizable. Otro material que utilizan es el poliéster reciclado, compuesto por polar PCR, hecho con botellas plásticas de gaseosa recicladas tras su consumo. El *Yulex*, que en comparación con el neoprene tradicional, está hecho a base de petróleo (o caliza), la goma de guayule es un recurso renovable que brinda una mejor elasticidad y suavidad, y puede reemplazarse antes de que el producto se desgaste. Entre otros materiales, Patagonia dedica el tratado de fibras naturales y sintéticas, con cuidados intensivos de las mismas. Cabe destacar, que Patagonia, cuenta con materiales de cuidados cutáneos, como protección solar, y acabados textiles que repelen al agua, como el DWR.

De esta manera, el Proyecto de Grado conecta perfectamente con las características de la empresa, ya que ellos poseen un programa llamado *We Worn*, donde las prendas son reutilizadas promoviendo la sustentabilidad, para no seguir haciendo prendas desde su inicio. Es por eso que, al ser conscientes de los daños del ambiente, y los textiles tratados para personas, funcionaría de manera correcta. Como último aporte, esta empresa cuenta con venta online y distribución a todo el país, y al exterior, donde los productos de la colección de autor llegarían a todo el mundo. (Patagonia, 2017).

Una de las grandes marcas del rubro sport adaptada al PG reconocida mundialmente es *Nike*, que mediante su proyecto nombrado en el capítulo 3, busca promover a los jóvenes a realizar actividades que los alejen de la zona de tránsito en peligro. Esta marca internacional, es traída al país y realiza, dependiendo la cultura de cada lugar, la misma acción de marketing, la cual es modificada según la necesidad social.

Otras marcas que colaboran con proyectos solidarios a través de las ventas pueden ser las asignadas anteriormente, como marcas de pesca, camping, entre otras. Una de ellas, reconocida nacional e internacionalmente es *Columbia*. Esta marca, muestra diseños exclusivos dependiendo la actividad al aire libre, deportes acuáticos, casual o invierno.

Aunque esta marca no es conocida por crear acciones solidarias, se asociaría de manera positiva al PG, ya que muestra las características adecuadas para ello. Los textiles que utiliza son los destacados en el PG, convencionales como técnicos. Se destaca entre otras marcas por su avance tecnológico en prendas, caracterizándose en composiciones cálidas, en seco, de protección y frescas. Las asignadas de protección, son solares, cortavientos, resistente a las lluvias, repelencia de agua y manchas, y tracción superior en cualquier superficie. Su moltería es tradicional con aportes de sastrería, como camisas, sacos, etc.

Otra adaptación de la colección dentro de una marca con características similares es *Helly Hansen*, identificada por los consumidores por su gran producción y variedad de prendas deportivas. Posee categorías para hombres, mujeres y niños. Las prendas comercializadas son parkas, chalecos, camperas y ropa térmica de abrigo con tecnología técnica avanzada en las fibras. Esta marca, posee en su página web, una sección llamada *Helly Tech*, donde brinda a los consumidores opciones de compra de prendas técnicas con propiedades específicas en fibras. Es recomendada para actividades especiales o de conocimiento previo. *Helly Tech Professional*, posee una carta de más de 40 productos por categoría, donde se adapta y mejora continuamente según necesidades del consumidor. Un producto demandado es la campera *Swift 3 Jacket*, con tejido elástico técnico y un innovador sistema deportivo de ventilación mecánica con turbo alimentación, que mantiene seco, abrigado o fresco al usuario, ya que se adapta a varias temperaturas. Otro producto reconocido dentro de esta categoría es la парка *Captains Rain*, con propiedades para la lluvia duraderas en cuanto a la impermeabilidad y resistencia a líquidos. Sus costuras son totalmente selladas y posee resistencia al agua duradera, con forrería para mayor comodidad. Además, posee bolsillos en el pecho y panel de protección a la altura del mentón. (Hansen, 2017).

Como se puede ver, prácticamente los diseños son iniciadores de aplicación de tecnología dentro de la indumentaria. Si bien el PG, pretende la adaptación dentro de una

marca, ésta empresa es fabricante internacional de producto, por lo que podría adaptarse a textiles avanzados respetando las tipologías desmontables y el target dirigido del proyecto, ya que la oportunidad de conciliación se encuentra en la manera de fusionar ambos proyectos, refiriéndose a la colección dentro de la empresa de indumentaria especializada.

La marca *Mountain* es una empresa dedicada a los deportes al aire libre de exposición en montañas específicamente. Posee variedades de diseño de hombre y dama, carpas, mochilas, bolsas de dormir, entre otros. Las bolsas de dormir, en su materialidad resisten al clima frío y extremo. Poseen aislamiento exclusivo diseñado para proporcionar durabilidad, suavidad y compresibilidad en climas fríos. Su mejor rendimiento se da en temperaturas bajas. Como método innovador, presenta textiles inteligentes, como *OutDry*, que es la nueva tecnología patentada para la impermeabilización, donde sella completamente el producto, no dejando entrar el agua y, dejando salir el vapor hacia el exterior y manteniendo un amplio espacio de aire caliente entre membrana y la piel. Esta marca se conecta con el PG, por sus características textiles de impermeabilidad, y el nivel de comercialización a nivel nacional es alto y de calidad exigida. Se encuentra en varios puntos de venta tanto en locales a la calle, como en shoppings, y es adquirida por personas que se dedican a deportes extremos como de uso cotidiano. (Mountain, 2017).

La empresa *The North Face*, registrada como marca de *Outdoor*, o actividades al aire libre, es conocida mundialmente. En Argentina, se usa normalmente para sky, o actividades en la nieve, pero es apta para running, urbano, entre otros. Los materiales textiles que utiliza son de alta calidad, como el llamado *Fuseform*, mezcla de cordura de mayor densidad, dando resistencia y protegiendo la piel.

La marca se interesa y promueve las acciones solidarias del medio ambiente para cuidar los contextos donde se generan las actividades. El movimiento internacional *Protect Our Winters* (POW), consiste en visualizar el lugar desde otros puntos de vista para tomar conciencia de las problemáticas ambientales. Al igual que las marcas de montaña, se

encuentra vinculado al PG como adaptación satisfactoria ya que, mediante la acción solidaria o el uso para actividades en el exterior de estas prendas, incentivan a la donación de las mismas. *The North Face*, se destaca por su fuerte campaña de marketing, y su imagen referencial notable, es por eso por lo que la colección de autor estaría promovida en alto contenido de comercialización.

Es por eso por lo que se asocia como marca adaptada a las condiciones del PG, no solo por sus productos y textiles que los conforman, sino por sus técnicas de venta y expansión de misma.

Si bien las marcas argentinas adaptadas pueden ser incorporadas de manera positiva, se debe tener en cuenta las acciones que se implementarán como marketing, ya que de ellas dependen en sus procesos constructivos tanto de la indumentaria, como de su incorporación al mercado. De este modo, las empresas descriptas comparten iguales o similares características de producto y de mercado, aunque todas reconocidas en el país por su adquisición de un target definido, se logra llevar a los diseños del PG a empresas privadas capaces de realizar el producto en sí y su colección entera. Es así, que se hace referencia a la adaptación de prendas con estas características para un público social definido con carencias y necesidades básicas a satisfacer, quienes son las personas en situación de calle o tránsito.

Se tiene en cuenta que éstas marcas abarcan gran parte del mercado a nivel internacional, pero incorporan proyectos con fines sociales como método de marketing innovador. La incorporación estaría marcando una nueva tendencia dentro de las tipologías destacadas de la colección, ya que el desmonte de las piezas de las prendas no se visualiza en las grandes empresas, sino que se reflejan en la innovación tecnológica de las mismas, haciendo referencia en fibras y sus tratamientos. Se entiende que éstos nuevos tejidos son fabricados a nivel masivo internacionalmente, ya que, Argentina incorpora directamente los productos finalizados para su venta como franquicias autorizadas. La fabricación de los mismos se realiza en países desarrollados,

donde la concientización abarca todos los aspectos, ya sea a nivel textil, social y ambiental de los daños provocados por los factores climáticos.

Argentina posee empresas de indumentaria nacionales, donde fabrican sus tejidos de manera convencional, es decir que los textiles técnicos no se desarrollan o aplican de la misma manera demandada por los consumidores internacionales. Aunque el país tratado es rico en materias primas naturales, realizar las prendas técnicas tienen un alto valor económico, el cual no se adapta al mercado nacional. Es por eso por lo que la colección del PG se realiza con recursos económicamente adaptados a el sector a tratar, que son las personas en tránsito.

Argentina, dentro del mercado de indumentaria deportiva, presenta marcas las cuales fabrican sus propias prendas y distribuyen a puntos del país, de manera nacional. Una de ellas es *Procer*, conocida por su nivel de marketing dentro del rubro deportivo. Presenta un catálogo de productos de deportes practicantes en el país, compuestos por textiles convencionales y con características técnicas como las presentadas en el PG. Los deportes practicantes son rugby, hockey, entre otros. Los textiles utilizados presentan tecnologías como el neoprene, conocido por su alta resistencia, elevada conductividad térmica y adaptabilidad y durabilidad, esto permite que, al ejercer acciones dentro de partidos o actividades al aire libre, la tela resista al desgarre, tirones, etc. El sistema aislante de protección es otro método tecnológico usado por la marca, donde brinda protección al deportista y previene lesiones. Se emplea en accesorios secundarios para amortiguar golpes y absorber líquido del cuerpo y externos. Los elásticos de la marca poseen confort, resistencia, durabilidad donde los tejidos son tubulares sin costura y se adaptan al cuerpo. Esta empresa líder en el mercado argentino se destaca por desarrollar prendas como camisetas, calzas, pantalones, y buzos térmicos. Se adapta como sello nacional al PG, debido a que fabrican sus propios productos, donde se encuentran distribuidos en 5 locales dentro del país. De esta forma, los diseños se adaptan perfectamente a *Procer*. (Procer, 2016).

Otra marca argentina, es Flash Sport, también ubicada dentro del rubro deportivo nacional, específicamente rugby y hockey, donde sus productos son fabricados nacionalmente y distribuidos en locales deportivos con características marcadas por la empresa. Los textiles que presenta la marca, al igual que la anterior, es neoprene, dentro de rodilleras, protecciones, fajas. El spandex, donde se aplica en remeras, calzas protectoras, térmicas, entre otras. El PG, al utilizar textiles comerciales, sus tipologías, se aplican dentro de la fabricación nacional con sus respectivas fichas técnicas y detalles. Si bien, las marcas argentinas designadas poseen particularidades en los textiles, el proyecto puede ser fabricado por ellos, pero distribuido por las ONGS, por su target específico. Cabe destacar, que se selecciona como prioritarias a las marcas nombradas al inicio del capítulo, por su alta capacitación de producción.

Como última instancia, se destaca a la producción de textiles con propiedades técnicas a nivel nacional, como factor innovador dentro del mercado argentino. (Flashsports, 2017).

## **Conclusiones**

Actualmente la sociedad argentina muestra una problemática social la cual puede resolverse de manera parcial a través de la indumentaria. Si bien, las personas en situación de calle requieren atención profesional, y psicológica, el Proyecto Profesional pretende aportar una resolución en el ámbito transitorio. El estar en situación de calle, en los últimos años creció de una forma visible en la sociedad. Si bien, llegaron a esa instancia por problemáticas internas que han sufrido en el entorno familiar, o factores similares y buscaron escapar, la calle según estudios realizados y sentido común, no es un sitio seguro para estar viviendo bajo la intemperie. El tener un techo donde poder estar, y emplear actividades necesarias dentro del mismo, es un derecho por ley que el ser humano perteneciente a la sociedad debe poseer. Esto llega a darse, si el mismo cumple con los requisitos rutinarios según un ciclo de cumplimiento existencial. El tener educación, un empleo digno, y un salario, corresponde a una red de coherencia para poder mantener una vida cotidiana, como la mayoría de los ciudadanos. Al no cumplir con estos pasos, en una manera extremista, y por inconvenientes personales, las personas llegan a situaciones carenciadas. Aunque las personas en tránsito, como se nombró anteriormente, son un grupo de individuos que llegaron a esa instancia por problemas específicos, se brinda un aporte a través de este PG, con particularidades de producto, según necesidades.

Las personas afectadas, muchas veces no se encuentran en un estado de noción del tiempo y espacio, y es difícil sacarlas de donde se encuentran.

En el presente PG se crea la colección denominada Adentro para brindar ayuda social a través de canales de distribución asociados, al momento de satisfacer la necesidad de comodidad y poder aportar indumentaria con resolución a la problemática. Si bien, la solución a la situación ha sido el terminar con la deambulacion en la calle de estas personas, se sigue viendo la realidad en el contexto externo en las ciudades, como

personas cubiertas con frazadas sobre el piso rígido en las bajas temperaturas, o tratando de recibir ayuda de los ciudadanos.

Las prendas diseñadas, están minuciosamente pensadas para el público a tratar, ya que poseen características funcionales y desmontables, que logran adaptarse a los espacios externos de Argentina. Están diseñadas como colección cápsula de aporte experimental, de manera que pueden llevar prendas diarias convencionales y sobre ellas las creadas para el PG. Las principales características son el ser impermeables, y soportar agentes externos climáticos, como lluvias, o bajas temperaturas. Los materiales utilizados son textiles con características técnicas y avíos de funcionalidades que acompañen a los diseños. En su moldería, las piezas de cada creación se desmontan y logran convertirse en distintas tipologías secundarias para el cambio de temperatura. Se recurren a tipologías base de cualidades adaptadas a actividades al aire libre, como camping, pesca, montaña, running, entre otras, donde las mutaciones de las mismas resulten adaptables a las necesidades de los individuos. En cuanto a la paleta de color, se opta por los cálidos con propiedades relevantes a la elección de los ciudadanos tradicionales, el beige, el marrón oscuro y claro, el crudo y el negro. Se destaca el color acento, amarillo flúor, es decir, el que resalta de la colección como señalizador nocturno en partes secundarias de los indumentos.

Se presentan seis diseños, el A1, transformación de bomber inicial, donde su parte inferior se hace manta, el A2, un chaleco con mangas desmontables, el A3, una camisa que se convierte en mochila, el AB1, y el AB2, pantalones transformados, uno en acolchado para sentarse y otro en bermuda con bolsillos creados por la misma parte inferior de éstas. Por último, el AC, siendo un mono módulo como bolsa de dormir para bajas temperaturas. Los diseños aportan necesidades básicas que pueden llegar a tratarse a través de ellos.

Sin embargo, el aporte a destacar del PG, es el método de fabricación y distribución. A través de marcas de indumentaria con cualidades adaptadas, se fabrican los diseños, donde las Organizaciones No Gubernamentales, se encargan de distribuir.

Mediante las propuestas planteadas de acciones sociales y de marketing, se busca llegar de manera eficaz y rápida a las personas afectadas. Es por eso, que las empresas se encargan de crear los productos a través de las fichas técnicas en blanco y negro, donde éstas presentan geométrales planos, detalles de construcción, señalizaciones de costuras, entre otras y la representación gráfica de la prenda con su textil y avíos. Es de esta manera, que las empresas siguen una producción alineada y acorde de las piezas creadas, donde en el mercado se visualicen de forma igualitaria. Aunque, cada empresa o marca, tiene su propia identidad, y esto logra la diferenciación de producto a través de acciones de marketing o venta dentro del mercado.

El proyecto se considera factible y visualizado de manera viable, para su futura producción y realización total, ya que las materialidades y los elementos son reales en el mercado, con características de ensamble y fabricación distinguidas. Esto indica, que la colección, tiene integración el mercado tanto nacional como internacionalmente. Con este trabajo de grado, se busca poder realizar un aporte social viable, y una creación de proyecto dentro de una marca donde se produzca realmente.

## Lista de Referencias Bibliográficas

- Abud, V. (2009). *Daños Corporales*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/2283.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2283.pdf)
- Álcega, J. (1580). *Libro de Geometría, Práctica y Traça*. Barcelona: Guillermo Drouy
- Alegre, M. (2005). *Pobreza, igualdad, y derechos humanos*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://www.palermo.edu/derecho/publicaciones/pdfs/revista\\_juridica/n6N1- Octubre2005/061Juridica09.pdf](http://www.palermo.edu/derecho/publicaciones/pdfs/revista_juridica/n6N1- Octubre2005/061Juridica09.pdf)
- Ambinder, G. (2008). *La personalización en la moda hoy*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3878.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3878.pdf)
- Bargueño E. y Sánchez M. (2005) *Educación plástica y visual*. España: McGraw-Hill Interamericana España.
- Barthes, R. (1978). *Sistema de la moda*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Bosch (2015). *Procesos textiles*. [Revista en línea]. Recuperado el: 9/10/17. Disponible en: [http://www.tintoreriaindustrial.com/download/documentaci%C3%B3n/acabados\\_textiles/ACABADOS%20TEXTILES%20IV.pdf](http://www.tintoreriaindustrial.com/download/documentaci%C3%B3n/acabados_textiles/ACABADOS%20TEXTILES%20IV.pdf)
- Burlando, M. (2016). *Indumentaria Dual. Prendas Reversibles para Mujeres y Hombres*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3563.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3563.pdf)
- Campos, L. (2016). *Mirar Hacia Dentro. (Indumentaria funcional con identidad local.)* Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3806.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3806.pdf)
- Casullo, M. (2005). *Aportes de la Psicología Positiva. El capital Psíquico*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 13/06/17. Disponible en: <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico6/6Psico%2005.pdf>
- Catacora, E. (2015). *La tecnología y las texturas en los textiles*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3572.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3572.pdf)
- Cotec (2014). *Textiles técnicos*. [Revista en línea]. Recuperado el: 8/11/17. Disponible en: [http://informecotec.es/media/N31\\_Textiles\\_Tec.pdf](http://informecotec.es/media/N31_Textiles_Tec.pdf)
- Di Pietro Paolo, C. (2016). *Creación de diseños polivalentes. El desarrollo de prendas transformables en relaciona los cambios estacionales en Argentina*. Proyecto de

Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3822.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3822.pdf)

Doria, P. (2009). *Apuntes de cátedra diseño 6*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura*. Barcelona: Paidós.

Flashsports (2017). *Sport protection rugby equipment*. Recuperado el: 11/12/17. Disponible en: [www.flash-sports.com](http://www.flash-sports.com)

Finkelstein, D. (2011). *Prendas transformables. El clima como factor influyente en la modificación morfológica de la indumentaria urbana*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/393.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/393.pdf)

García E. y Hernandez M. (2003) *Introducción al proyecto de ingeniería*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el: 07/09/17. Disponible en: [http://materias.fi.uba.ar/6612/archives/Libro\\_materia.pdf](http://materias.fi.uba.ar/6612/archives/Libro_materia.pdf)

Grassi, E. (2003). *El asistencialismo en el estado neoliberal. La experiencia argentina de la década del 90*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Guzman, H. (14 de mayo de 2017). *Moda o tendencia donde está la diferencia*. [Posteo en blog]. Recuperado el: 03/07/17. Disponible en: <http://www.proyectomoda.com/moda-o-tendencia-donde-esta-la-diferencia/>

Hansen, H. (2017). *Base layers, thermal underwear and Long-Johns*. Recuperado el: 10/12/17. Disponible en: [https://www.hellyhansen.com/es\\_es/mens/base-layer](https://www.hellyhansen.com/es_es/mens/base-layer)

Hollen, N. (1997). *Introducción a los textiles*. México: Limusa

Kotler, P. y Keller, K. (2003). *Dirección de marketing*. México: Pearson Prentice Hall.

Krmpotic, C. (2000). *El Concepto de Necesidad y Políticas de Bienestar*. Buenos Aires: Editorial Espacio.

Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo*. Barcelona: Anagrama.

Malanca, P. (2003). *Personas sin techo: Algunas consideraciones psicológicas preliminares en el abordaje del trabajo de calle*. Buenos Aires: Gobierno de Buenos Aires. Secretaría de Desarrollo Social. Recuperado el: 10/09/17. Disponible en: [http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/28\\_personas\\_sin\\_techo.\\_algunas\\_consideraciones\\_psicologicas\\_preliminares\\_en\\_el\\_abordaje\\_del\\_trabajo\\_de\\_calle.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/28_personas_sin_techo._algunas_consideraciones_psicologicas_preliminares_en_el_abordaje_del_trabajo_de_calle.pdf)

Milla Bonilla, F. (2016). *Moldería Apta para Catástrofes*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3857.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3857.pdf)

- Mountain (2017). *Strechdown*. Recuperado el: 3/11/17. Disponible en: <http://www.mountainhardware.com.ar/>
- Nike Community Impact (2017). *Impacto de la comunidad global de Nike*. Recuperado el: 29/09/17. Disponible en: <https://communityimpact.nike.com/ncif>
- Nildatex (2015). *Proceso de la fibra Nildatex*. Recuperado el: 3/11/17. Disponible en: <http://www.nildatex.com.ar/nildatex/index.php/2015-07-07-22-13-21/equipo>
- Patagonia (2017). *Materiales y tecnologías*. Recuperado el 31/09/17. Disponible en: <https://patagonia-ar.com/pages/materiales-y-tecnologias>
- Pato, R. (2015). *Taller de radio para personas en situación de calle*. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina. Recuperado el: 01/10/17. Disponible en: <http://www.uca.edu.ar/index.php/site/index/es/uca/facultad-de-ciencias-sociales/cartelera/se-inicio-un-taller-de-radio-para-personas-en-situacion-de-calle/>
- Pieres, L. (2016). *Textiles que Protegen la Salud*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/8787\\_8272.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/8787_8272.pdf)
- Procer (2016). *Indumentaria deportiva*. Recuperado el: 11/12/17. Disponible en: <http://www.procersports.com>.
- Read, R. (1964). *El significado del arte*. Buenos Aires: Losada.
- Revista Control (2015). *Gimme shelter, un abrigo para todos*. [Revista en línea]. Recuperado el: 01/10/17. Disponible en: <http://controlpublicidad.com/gimme-shelter-un-abrigo-para-todos/>
- Rozas, M. (1996). *Pobreza y Masculinidad*. Buenos Aires: Editorial Espacio.
- Ruiz Martinez, M. (2010). *Análisis de mercado y competencia*. [Revista en línea]. Recuperado el: 07/06/17. Disponible en: <http://marcelrmut.comxa.com/Cursos/PlanNegociosCEDIE/2AnálisisDelMkdoYCompetencia.pdf>
- Salgado Robles, M. (2016). *La sociedad reflejada en el diseño. El diseño como medio de expresión de problemáticas sociales*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyecto-graduacion/archivos/3885.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyecto-graduacion/archivos/3885.pdf)
- Saltzman, A. (2005). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós.
- Saltzman, A. (2007, mayo). Explorando el mundo contemporáneo. *Revista Barzón*, 2, 19.
- Saltzman, A. (2014). *El Cuerpo Diseñado*. Buenos Aires: EMAD. Recuperado el: 14/05/17. Disponible en: <http://lamediatecaemad.blogspot.com.ar/2014/06/el-cuerpo-disenado-andrea-saltzman.html>
- Santillana S.A. (1999). *Diccionario Escolar Santillana de La Lengua Española*. Argentina:

Santillana

- Saulquin, S. (2010). *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires: Paidós.
- Saulquin, S. (2014, 9 de noviembre). La moda responde a deseos simbólicos que no tienen existencia real. *Clarín*. p. 34. Recuperado el: 09/05/17. Disponible en: [http://www.clarin.com/opinion/Moda-diseno-tendencias\\_0\\_1245475473.html](http://www.clarin.com/opinion/Moda-diseno-tendencias_0_1245475473.html)
- Sraggio (s.f.). *Características generales de telas*. [Posteo en blog]. Recuperado el: 02/10/17. Disponible en: [http://www.sraggio.com.ar/Pagina\\_de\\_caracteristicas\\_generales.htm](http://www.sraggio.com.ar/Pagina_de_caracteristicas_generales.htm)
- Sorger, R. y Udale, J. (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Texsim. (s.f.) *Todo sobre silver*. [Posteo en blog]. Recuperado el: 02/10/17. Disponible en: <http://www.texsim.com.ar/telas/silver/>
- Un Dia para Dar (2017). *El día en que el mundo se une para dar*. Recuperado el: 26/10/17. Disponible en: <http://undiaparadar.org.ar/>
- Vaccarisi, M. (2004). *Asistencia social y políticas alimentarias*. Neuquén: Universidad Nacional de Comahue.
- Valenzuela, V. (2012). *Prendas atemporales, transformables y multifuncionales. (Indumentaria que acompaña al usuario frente a cambios climáticos)*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1228.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1228.pdf)
- Veiga, A. (15 de abril de 2016). *Abrigo para refugiados*. [Posteo en blog]. Recuperado el: 02/10/17. Disponible en: <https://www.gonzoo.com/zoom/story/el-abrigo-para-refugiados-que-se-convierte-en-tienda-de-campana-3883/>
- Villamizar Carreño, M. (2015). *Convencional y funcional. (Transformación de las tipologías, materialidades y formas en la sastrería deportiva)*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado el: 06/04/17. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3661.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3661.pdf)
- V.V.A.A (1993) Gran Larousse Universal. Tomo 16. Ed Plaza y Janés. Barcelona, p 5599.
- Wong, W. (2009). *Fundamentos del diseño*. Madrid: Gustavo Gili.
- Zampar, H. (2014). *El libro de oro. Moldería completa*. Buenos Aires: Bienvenidas Libros.

## Bibliografía

- Abud, V. (2009). *Daños Corporales*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/2283.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2283.pdf)
- Aguiar, E., Lapaccó, C., Dizenfeld, R. y Brenner, V. (1998). *Los derechos humanos en la Argentina de hoy*. Buenos Aires: Dirección Enlace de Recursos Institucionales. Disponible en: [http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/10\\_los\\_derechos\\_humanos\\_en\\_la\\_argentina\\_de\\_hoy\\_2.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/10_los_derechos_humanos_en_la_argentina_de_hoy_2.pdf)
- Álcega, J. (1580). *Libro de Geometría, Práctica y Traça*. Barcelona: Guillermo Drouy
- Alegre, M. (2005). *Pobreza, igualdad, y derechos humanos*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://www.palermo.edu/derecho/publicaciones/pdfs/revista\\_juridica/n6N1- Octubre2005/061Juridica09.pdf](http://www.palermo.edu/derecho/publicaciones/pdfs/revista_juridica/n6N1- Octubre2005/061Juridica09.pdf)
- Ambinder, G. (2008). *La personalización en la moda hoy*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3878.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3878.pdf)
- Bargueño E. y Sánchez M. (2005) *Educación plástica y visual*. España: McGraw-Hill Interamericana España.
- Barthes, R. (1978). *Sistema de la moda*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Black Label. (11 de marzo de 2009). *Ropa de mujer estilo masculina otoño invierno 2009 2010 | YSL*. [Posteo en blog]. Disponible en: <http://www.hoymoda.com/2009/03/11/ropa-de-mujer-estilo-masculina-otono-invierno-2009-2010-ysl/>
- Bosch (2015). *Procesos textiles*. [Revista en línea].. Disponible en: [http://www.tintoreriaindustrial.com/download/documentaci%C3%B3n/acabados\\_textiles/ACABADOS%20TEXTILES%20IV.pdf](http://www.tintoreriaindustrial.com/download/documentaci%C3%B3n/acabados_textiles/ACABADOS%20TEXTILES%20IV.pdf)
- Burlando, M. (2016). *Indumentaria Dual. Prendas Reversibles para Mujeres y Hombres*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3563.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3563.pdf)
- Campos, L. (2016). *Mirar Hacia Dentro. (Indumentaria funcional con identidad local.)* Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3806.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3806.pdf)
- Castellanos, E. (2012). *El rol de la cultura hip-hop en la construcción de la identidad afro y la lucha contra el racismo en EEUU en La Hiedra (En Lluita)*. Aragón: AralInfo
- Casullo, M. (2005). *Aportes de la Psicología Positiva. El capital Psíquico*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico6/6Psico%2005.pdf>

- Catacora, E. (2015). *La tecnología y las texturas en los textiles*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/////proyecto\\_graduacion/archivos/3572.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////proyecto_graduacion/archivos/3572.pdf)
- Colchester, C. (2007). *Textiles. Tendencias actuales y tradicionales*. Argentina: Blume
- Comunidad textil. (2015). *Un estudio de tendencias anuncia la vuelta del estilo andrógino o unisex*. Disponible en: <http://goo.gl/SkhJle>
- Cotec. (2014). *Textiles técnicos*. [Revista en línea]. Disponible en: [http://informecotec.es/media/N31\\_Textiles\\_Tec.pdf](http://informecotec.es/media/N31_Textiles_Tec.pdf)
- Desafío Foundation (2017). ONG. España. Disponible en: <https://www.eldesafio.org/es/>
- Di Pietro Paolo, C. (2016). *Creación de diseños polivalentes. El desarrollo de prendas transformables en relaciona los cambios estacionales en Argentina*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3822.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3822.pdf)
- Doria, P. (2009). *Apuntes de cátedra diseño 6*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura*. Barcelona: Paidós.
- Flashsports (2017). *Sport protection rugby equipment*, Disponible en: [www.flashsports.com](http://www.flashsports.com)
- Finkelstein, D. (2011). *Prendas transformables. El clima como factor influyente en la modificación morfológica de la indumentaria urbana*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/393.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/393.pdf)
- García E. y Hernandez M. (2003) *Introducción al proyecto de ingeniería*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Disponible en: [http://materias.fi.uba.ar/6612/archives/Libro\\_materia.pdf](http://materias.fi.uba.ar/6612/archives/Libro_materia.pdf)
- Grassi, E. (2003). *El asistencialismo en el estado neoliberal. La experiencia argentina de la década del 90*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Guzman, H. (14 de mayo de 2017). *Moda o tendencia donde está la diferencia*. [Posteo en blog]. Disponible en: <http://www.proyectomoda.com/moda-o-tendencia-donde-esta-la-diferencia/>
- Hansen, H. (2017). *Base layers, thermal underwear and Long-Johns*. Disponible en: [https://www.hellyhansen.com/es\\_es/mens/base-layer](https://www.hellyhansen.com/es_es/mens/base-layer)
- Hollen, N. (1997). *Introducción a los textiles*. México: Limusa
- Jara, F. (2016). *¿Cómo ayudar a las personas que duermen en la calle?*. Disponible en <https://www.infobae.com/2016/06/04/1816028-como-ayudar-las-personas-que-duermen-la-calle/>

- Kotler, P. y Keller, K. (2003). *Dirección de marketing*. México: Pearson Prentice Hall.
- Krmpotic, C. (2000). *El Concepto de Necesidad y Políticas de Bienestar*. Buenos Aires: Editorial Espacio.
- La Moda Oversize. (2013, 28 de enero). *La Opinión*. Disponible en: <http://goo.gl/uVKCbY>.
- Lezcano, A. (2002). *Condiciones de vida y laborales de los niños y adolescentes que transitan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Disponible en: [http://dim.buenosaires.gov.ar/areas/des\\_social/chicos/censo.pdf](http://dim.buenosaires.gov.ar/areas/des_social/chicos/censo.pdf)
- Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo*. Barcelona: Anagrama.
- Lurie, A. (1994). *El lenguaje de la moda: Una interpretación de las formas de vestir*. Barcelona: Paidós.
- Malanca, P. (2003). *Personas sin techo: Algunas consideraciones psicológicas preliminares en el abordaje del trabajo de calle*. Buenos Aires: Gobierno de Buenos Aires. Secretaría de Desarrollo Social. Disponible en: [http://www.buenosaires.gov.ar/sites/gcaba/files/28\\_personas\\_sin\\_techo.\\_algunas\\_consideraciones\\_psicologicas\\_preliminares\\_en\\_el\\_abordaje\\_del\\_trabajo\\_de\\_calle.pdf](http://www.buenosaires.gov.ar/sites/gcaba/files/28_personas_sin_techo._algunas_consideraciones_psicologicas_preliminares_en_el_abordaje_del_trabajo_de_calle.pdf)
- Milla Bonilla, F. (2016). *Moldería Apta para Catástrofes*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3857.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3857.pdf)
- Mountain (2017). *Strechdown*. Disponible en: <http://www.mountainhardwear.com.ar/>
- Nildatex (2015). *Proceso de la fibra Nildatex*. Disponible en: <http://www.nildatex.com.ar/nildatex/index.php/2015-07-07-22-13-21/equipo>
- Nike Community Impact (2017). *Impacto de la comunidad global de Nike*. Disponible en: <https://communityimpact.nike.com/ncif>
- Paradiso, R. (2010). *Memorias del Pabellón del conocimiento*. Medellín: Inexmoda. Disponible en: [http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/MiEmpresa/colombiatex2010/Paginas/ritaparadiso\\_100126.aspx](http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/MiEmpresa/colombiatex2010/Paginas/ritaparadiso_100126.aspx)
- Patagonia (2017). *Materiales y tecnologías*. Disponible en: <https://patagonia-ar.com/pages/materiales-y-tecnologias>
- Pato, R. (2015). *Taller de radio para personas en situación de calle*. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://www.uca.edu.ar/index.php/site/index/es/uca/facultad-de-ciencias-sociales/cartelera/se-inicio-un-taller-de-radio-para-personas-en-situacion-de-calle/>
- Pieres, L. (2016). *Textiles que Protegen la Salud*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/8787\\_8272.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/8787_8272.pdf)

- Procer (2016). *Indumentaria deportiva*. Disponible en: <http://www.procersports.com>.
- Read, R. (1964). *El significado del arte*. Buenos Aires: Losada.
- Redondo, P. (2002). *Entre el desasosiego y la obstinación: maestros, niños y padres en escuelas en contextos de pobreza*. Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras.
- Revista Control (2015). *Gimme shelter, un abrigo para todos*. [Revista en línea]. Disponible en: <http://controlpublicidad.com/gimme-shelter-un-abrigo-para-todos/>
- Rozas, M. (1996). *Pobreza y Masculinidad*. Buenos Aires: Editorial Espacio.
- Ruiz Martinez, M. (2010). *Análisis de mercado y competencia*. [Revista en línea]. Disponible en: <http://marcelrzm.com.ar/Cursos/PlanNegociosCEDIE/2AnalisisDelMkdoYCompetencia.pdf>
- Salgado Robles, M. (2016). *La sociedad reflejada en el diseño. El diseño como medio de expresión de problemáticas sociales*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyctograduacion/archivos/3885.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/3885.pdf)
- Saltzman, A. (2005). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós.
- Saltzman, A. (2014). *El Cuerpo Diseñado*. Buenos Aires: EMAD. Disponible en: <http://lamediatecaemad.blogspot.com.ar/2014/06/el-cuerpo-disenado-andrea-saltzman.html>
- Santillana S.A. (1999). *Diccionario Escolar Santillana de La Lengua Española*. Argentina: Santillana
- Saulquin, S. (2010). *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires: Paidós.
- Saulquin, S. (2014, 9 de noviembre). La moda responde a deseos simbólicos que no tienen existencia real. *Clarín*. p. 34. Disponible en: [http://www.clarin.com/opinion/Moda-diseno-tendencias\\_0\\_1245475473.html](http://www.clarin.com/opinion/Moda-diseno-tendencias_0_1245475473.html)
- Sorger, R. y Udale, J. (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sousa Dias, G (2016, 30 de marzo). Percheros solidarios, la movida que llegó a la Plaza de Mayo. *Clarín*. p. 68. Disponible en: [http://www.clarin.com/sociedad/Percheros-solidarios-movida-Plaza-Mayo\\_0\\_1549045563.html](http://www.clarin.com/sociedad/Percheros-solidarios-movida-Plaza-Mayo_0_1549045563.html)
- Sraggio (s.f.). *Características generales de telas*. [Posteo en blog]. Disponible en: [http://www.sraggio.com.ar/Pagina\\_de\\_caracteristicas\\_generales.htm](http://www.sraggio.com.ar/Pagina_de_caracteristicas_generales.htm)
- Texsim. (s.f.) *Todo sobre silver*. [Posteo en blog]. Disponible en: <http://www.texsim.com.ar/telas/silver/>

Tiramonti, G. (2004). *La fragmentación educativa y los cambios en los factores de estratificación en la trama de la desigualdad educativa. Mutaciones recientes*. Buenos Aires: Manantiales.

Un Dia para Dar (2017). *El día en que el mundo se une para dar*. Disponible en: <http://undiaparadar.org.ar/>

Vaccarisi, M. (2004). *Asistencia social y políticas alimentarias*. Neuquén: Universidad Nacional de Comahue.

Valenzuela, V. (2012). *Prendas atemporales, transformables y multifuncionales. (Indumentaria que acompaña al usuario frente a cambios climáticos)*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1228.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1228.pdf)

Veiga, A. (15 de abril de 2016). *Abrigo para refugiados*. [Posteo en blog]. Disponible en: <https://www.gonzoo.com/zoom/story/el-abrigo-para-refugiados-que-se-convierte-en-tienda-de-campana-3883/>

Villamizar Carreño, M. (2015). *Convencional y funcional. (Transformación de las tipologías, materialidades y formas en la sastrería deportiva)*. Proyecto de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3661.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3661.pdf)

V.V.A.A (1993) Gran Larousse Universal. Tomo 16. Ed Plaza y Janés. Barcelona, p 5599.

Weason Núñez, A. (2016). *Personas en Situación De Calle: Reconocimiento e Identidad en Contexto de Exclusión Social*. Tesis de Grado. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado. Disponible en: <https://movilizachile.files.wordpress.com/2007/11/tesis-personas-en-situacion-de-calle- macarena-weason.pdf>

Wong, W. (2009). *Fundamentos del diseño*. Madrid: Gustavo Gili.

Zampar, H. (2014). *El libro de oro*. Moldería completa. Buenos Aires: Bienvenidas Libros.