

## PROYECTO DE GRADUACION

Trabajo Final de Grado

Cuerpo B

## MINIMAL CHILDREN

*Colección de indumentaria infantil inspirada en el arte minimalista.*

- ▶ Nombre y Apellido del Autor | Giuliana Loncar
- ▶ Cuerpo B del PG
- ▶ Fecha de presentación | 11/12/17
- ▶ Carrera de Pertenencia | Diseño textil e indumentaria
- ▶ Categoría | Creación y Expresión
- ▶ Línea Temática | Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

## **Agradecimientos**

El presente proyecto de graduación se pudo llevar a cabo gracias a la ayuda y apoyo constante brindado por mi familia.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	4
<b>Capítulo 1: vanguardias y moda</b> .....	17
1.1. Arte minimalista .....	21
1.2. Esculturas Minimalistas .....	26
1.3. Escultores Minimalistas .....	31
<b>Capítulo 2: Infancia y pedagogía</b> .....	35
2.1. Antecedentes .....	38
<b>Capítulo 3: análisis de marcas infantiles</b> .....	50
3.1. Análisis de marcas nacionales .....	52
3.2. Análisis de marcas infantiles internacionales.....	59
<b>Capítulo 4: Colección Infantil</b> .....	67
4.1. Desarrollo de Producto.....	67
4.1.1 Tabla de talles .....	76
4.1.2 Tendencias infantiles .....	78
4.1.3. Puntos de venta.....	80
<b>Capítulo 5: posibles complementos a Minimal Children</b> .....	82
<b>Conclusión</b> .....	88
<b>Lista de referencias bibliográficas</b> .....	91
<b>Bibliografía</b> .....	95

## Introducción

La Moda no es simplemente una manifestación de fatuidad sino que se convierte en un sistema permanente, en una realidad social e histórica. Podemos definir a la Moda, como una búsqueda frenética de la novedad, y una forma de venerar el presente (Lipovetsky, 1990).

El presente proyecto de graduación se basa en crear una colección de indumentaria infantil tomando dos conceptos. Por un lado, como tema de inspiración se decide trabajar con el minimalismo, específicamente con las esculturas del minimal art, y por otro lado con la pedagogía comunicacional, es decir se generan elementos, recursos, en función del aprendizaje de los niños. La idea parte de la problemática de cuáles son los criterios que se tiene que tener en cuenta para poder conjugar las esculturas del minimal art y la comunicación pedagógica en la creación de una colección de indumentaria de diseño infantil. Para ello es necesario investigar los temas mencionados anteriormente y el mercado nacional e internacional de marcas infantiles ya sean masivas, de diseño independientes y/o de autor, para luego poder realizar la colección de indumentaria infantil.

Luego se realiza una investigación de marcas de indumentaria infantil para poder observar cuál es su ideología, si existen aquellas que trabajen con un concepto relacionado al arte, si aplican pedagogía o eventos de interacción para el niño y si es posible implementar dicho proyecto en el mercado y que resulte novedoso.

Es importante resaltar que dicha información es recuperada desde las páginas web oficial de cada marca seleccionada y que están citadas en la bibliografía.

En cuanto a las marcas masivas se puede decir que si bien cada una de ellas posee su identidad, toman un concepto como punto de partida para armar la colección pero su ideología no es de diseño independiente o de autor. A nivel nacional, las marcas infantiles masivas siguen una identidad similar entre ellas. Por ejemplo, se presentan aquellas marcas

dirigidas a la utilización de diversos colores y estampados que hacen referencia o toman como concepto de trabajo los dibujos animados, la naturaleza, los colores entre otros, ofreciendo una impronta más añorada, divertida, etc. como es el caso de Cheeky y Mimo.

Existen aquellas marcas con una impronta basada en el juego de colores llamativos, su lema es la ropa para jugar, incorporan personajes que son sus principales aliados, es el caso de la marca Grisino.

Por último existen marcas de indumentaria dirigidas a los adultos, las cuales empezaron a lanzar líneas de producto semejantes o idénticas para los más pequeños, otorgándoles un estilo de adultez semejante al de sus padres, llegando a tener locales y marcas propias como es el caso de Paula Cahen D'Anvers y Little Akiabara.

Como conclusión a este tipo de marcas se puede decir que en algunos casos se asemejan al estilo minimalista, debido a que utilizan ciertos recursos del mismo, pero no lo utilizan como identidad de una marca o identidad de una colección. La evidencia de esta carencia, es decir la falta de tema conceptual minimalista o referido al arte en general en las marcas anteriormente analizadas, es una de las motivaciones para llevar a cabo el proyecto de graduación. Sin embargo se evidencian marcas infantiles de diseño independiente y/o de autor a nivel nacional e internacional que, en algunos casos, se inspiran en el arte para el armado de sus colecciones e incorporan espacios para que el niño pueda divertirse y pasar un lindo momento asociado al concepto de la marca.

Dichas marcas son Chango oriunda de Argentina, pensada por diseñadores, artistas y talleristas los cuales impulsan la interacción de activistas culturales en donde se reúne música y arte para que los niños se diviertan aprendiendo de la mano de los talleres de artistas contemporáneos. Celestin&Jacobin de origen Mexicano, algo interesante de esta marca no solo es su estética sino que su creadora y directora es arquitecta y relaciona el arte con la marca, por otro lado Ice Bear y Añañau Niños son marcas de diseño independiente de

origen Peruano una se inspira en expresar la aventura, imaginación y creatividad que caracteriza a la niñez y la otra se caracteriza por lo lúdico y colorido y además busca que no se pierda la magia que caracteriza a los niños.

Luego del análisis de dichas marcas se puede decir que la propuesta que se ofrece en este proyecto de graduación es interesante y enriquecedora para el sector de mercado debido a que no solo va a ser una de las marcas infantiles de diseño independiente que tome al arte como inspiración sino que además es una de las que implementa la pedagogía por medio de la colección, permitiendo a los padres poder sumergir de a poco y a modo de enseñanza mediante diversos recursos y elementos de la colección al niño al mundo del arte a partir del minimalismo y que esto sea un impulso para seguir investigando otros movimientos. Al conjugar estos dos conceptos ofrece un valor distinto y atractivo al usuario. Además se tiene en cuenta la comodidad y funcionalidad, lo cual es indispensable para la vida cotidiana del niño, para que se sienta cómodo y no le moleste al tacto con el cuerpo. Se selecciona dicho tema para el proyecto de graduación tomando como eje central la carrera de diseño de indumentaria y textil, las materias principales como lo son diseño de indumentaria, diseño VI, taller de moda entre otras, para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los años de cursada en la Universidad de Palermo. Se analizará la información para llevar a cabo las conclusiones de manera coherente teniendo pruebas de justificación.

Por sus características el siguiente texto se encuadra dentro de la categoría Creación y Expresión y línea temática Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, ya que se propone indagar para luego poder conjugar dichos temas y armar una colección de moda ofreciendo al mercado algo diferente.

En este caso el proyecto de graduación se dirige a ofrecer al mercado una nueva perspectiva de indumentaria para niños, trabajando con el minimalismo y la comunicación pedagógica lo cual otorga un valor distintivo a la misma.

El objetivo general es crear una colección de indumentaria para niños y niñas entre 6 y 12 años en Argentina. Esta colección presenta 10 conjuntos unisex, permitiendo el uso a ambos sexos. El tema estará basado en las esculturas minimalistas tales como: *81 Steel Rectangle (1977) Carl Andre; Untitled (1972) Untitled (Progresión) (1974), Untitled (1982), Donald Judd; Untitled (1973-1974), Sin Título (1968), Dan Flavin (1985), Dan Flavin; Untitled (tres elementos en forma de L) (1965), Two Columns, (1961), Untitled (1967), Robert Morris; Untitled Cube (1968), Floor Piece n. 4 (1996), Sol LeWitt; Patio de recreo (1962), Tony Smith* (ver todas las figuras en cuerpo C), y la comunicación pedagógica para que el niño a medida que pasan los años vaya incorporando mediante la colección, los recursos y elementos con los que esta cuenta, conocimiento y aprendizaje referidos al arte, y además ofrecer al mercado una nueva propuesta de diseño innovadora, vanguardista que sobresalga de lo cotidiano. Se toma del propio minimalismo los aspectos fundamentales tales como, lo esencial, lo austero, simplicidad de línea, la sensación de limpieza, la tranquilidad y serenidad que refleja entre otras características. De lo pedagógico se toma la enseñanza que se le puede ofrecer a un niño mediante la conjugación con el arte minimalista en la colección de modas. Como objetivos específicos se procederá al análisis de concepto y principales procedimientos del arte minimalista donde también se expondrán casos de los principales escultores relacionados a dicho arte.

Por otro lado se analizará el mercado de la indumentaria infantil en Argentina, marcas nacionales e internacionales de niños teniendo en cuenta diversas variables como tipologías, siluetas, rubros, temas y conceptos, estampados, textiles, recursos de diseño, paleta de color, haciendo hincapié si trabajan relacionadas al arte y/o incorporan la pedagogía. Se estudiará las ideas generales sobre la moda infantil, el rubro *casual wear* y *el Prêt-à-porter*, ya que es el rubro sobre el cual se sostendrá la colección.

A continuación se presenta una breve explicación de pedagogía, infancia y esculturas minimalistas para poder entender de qué se trata. Se entiende como pedagogía al conjunto de conocimientos que se asocia a la educación humana y social. Es una ciencia psicosocial. Tiene como objetivo el estudio de la educación de los menores de edad. (Julián Pérez Porto y María Merino, 2012). Por infancia se entiende un proceso de desarrollo infantil, en donde hay cambios relacionados con la edad, que se producen en la conducta de los niños entre uno y once años de edad. (Hargreaves, 2002).

Las esculturas del minimalismo según Javier Maderuelo, se caracterizan por tener sentido de orden y configuración geométrica. Las obras comparten características tipológicas y formales de carácter geométrico y procesos industriales de construcción. Su realización es metódica y racional. Estas obras son objetos geométricos, presentan formas simples, son tridimensionales y se presentan agrupadas en cada obra. Donald Judd los nombró como objetos específicos (2008).

Se han indagado otros trabajos que han abordado temas que pueden vincularse con el presente proyecto y aportan carácter enriquecedor en relación a los temas y conceptos que se tratan.

El caso de la tesis de doctorado elaborada por Nieto Guimaraes en la Universidad Complutense de Madrid, en el capítulo 2.6 habla sobre el *Minimal Art* o arte reduccionista y le da su lugar a los principales escultores relacionando a dicho arte.

Dicho capítulo habla de los antecedentes del arte minimalista haciendo referencia al expresionismo abstracto y a la abstracción postpictórica. Por otro lado expresa que Kraus encuentra solución a los antecedentes en una obra de Serra y con la idea de repetición planteada por Donald Judd y Frank Stella.



El término *Minimal Art*, conocido también en los años sesenta como arte reduccionista, *ABC Art*, *Cool Art*, *Serial Art*, *Primary Structures*, *Art in Process*, *Systematic Painting*, *Object Sculpture* y *Specific Objects*.

El minimalismo ha sido desprestigiado en los años sesenta debido a que se lo consideraba como un arte reductor, en los años ochenta como irrelevante, estos dos estuvieron condicionados por dos acontecimientos relacionados.

Lewitt sostenía:

‘La única razón que me llevó a escribir radica en que en realidad los críticos no habían entendido muy bien las cosas. Escribían sobre arte minimalista, algo que nadie había definido... Se refieren a mí como artista minimalista, pero nunca nadie aclaró qué es lo que eso significa, ni se han establecido los límites de su comienzo o su fin, ni qué es y qué no es’ (Nieto Guimaraes, 2005, p. 124).

El término *Minimal Art* fue adoptado por los críticos e historiadores de arte para designar a las esculturas reducidas de los artistas americanos.

Las exposiciones colectivas que consolidaron el *Minimal Art* fueron: *Shape and Structure* organizada en 1965 por *Barbara Rose*, *Henry Geldzahler* y *Frank Stella* en la *Tibor Nagy Gallery*, Nueva York; *Primary Structures: Younger American and British Sculptors* organizada en 1966 por *Kynaston McShine* en el *Jewish Museum* de Nueva York; y *Minimal Art* en el *Haags Gemeentemuseum*, La Haya, organizada por *Enno Develing* y *Lucy Lippard*. El arte minimalista se origina en América y surge como un anti movimiento del expresionismo abstracto, niega las corrientes pasadas y provoca una nueva corriente en una nueva época. Se decía que para liberarse de toda composición utilizaban la simetría. El minimalismo rechaza la base antropomórfica de la mayoría de la escultura tradicional y la desubicación de la escultura abstracta, debido a eso la escultura deja de estar atrapada en un pedestal para redefinirse en términos de lugar.

Y para terminar el capítulo la autora de dicha tesis doctoral expone el lenguaje de los escultores minimalistas como Donald Judd, Robert Morris, Dan Flavin, Carl Andre, Sol Lewitt, explicando puntualmente a cada uno.

Otro proyecto que aporta información y se puede tomar como antecedente es el proyecto realizado por la alumna Lena, Martinica (2012), de la Universidad de Palermo, titulado, *El indumento depurado. La construcción de indumentaria minimalista desde la arquitectura*. Dicho proyecto trata sobre la creación de prendas construidas a base del minimalismo, tomando la arquitectura de Tadao Ando. Se toma este proyecto debido a que dicho concepto se expondrá en el primer capítulo del presente proyecto de graduación y será el pilar en el cual se base la colección de indumentaria infantil, además de la estética, comodidad, talles etc.

El proyecto de graduación de la alumna de la Universidad de Palermo Torrens, M ((2016), titulado, *Fusión de estilos: Minimalismo-Rococó Indumentaria prêt á porter para adolescentes*. Trata acerca de crear una colección de indumentaria para adolescentes fusionando dos estilos opuestos como lo son el minimalismo y el rococó, obteniendo como resultado un nuevo estilo. Se encuentra interesante debido a que aporta conocimiento sobre ideas generales sobre la moda, los rubros de la indumentaria, el capítulo dos está referido al minimalismo, entonces investiga sobre el mismo, como se insertó en la moda, analiza diversos diseñadores minimalistas, analiza las características de la indumentaria minimalista y marcas minimalistas en Argentina.

Barrios, M (2011), en su proyecto profesional titulado: *Talles especiales para niñas con sobrepeso u obesidad*, tiene como objetivo principal el estudio y análisis de las dificultades a las cuales se enfrentan niñas de diez a doce años con sobrepeso a la hora de salir a comprar prendas de su talle y luego desarrollar una nueva propuesta de diseño en la que se modifiquen los talles, la silueta y la moldería, logrando satisfacer la demanda analizada. Uno

de los aspectos importantes y enriquecedores para el presente proyecto de graduación es el análisis de las marcas nacionales infantiles y adolescentes que efectúa la autora de dicho proyecto y la gran investigación sobre la indumentaria para niños y adolescentes con obesidad.

El proyecto de graduación de la alumna Cáceres, C (2015), titulado: *Una Mirada Dulce. Diseño de autor para la indumentaria infantil*. Se proyecta con el objetivo de crear prendas que cumplan con los requisitos del diseño de autor e identidad propia dentro de la indumentaria para niñas. En un principio realiza una investigación sobre el diseño de autor, el diseño como marca personal junto al estilo y el detalle, también hace un análisis del diseño de autor en Argentina, luego describe los conceptos de los rubros *Prêt-à-porter* y *casual wear* que ayudarán de manera complementaria para consumir el presente proyecto de graduación debido a que se va a trabajar en la colección con el rubro *casual wear*. Analiza marcas de indumentaria para niños actuales, similar a lo que se va a analizar en un capítulo del proyecto de graduación, e indaga sobre las intervenciones textiles para ver cómo influyen en el proceso creativo de diseño de autor.

Otros de los proyectos seleccionados que aportan conocimientos y son enriquecedores para el presente proyecto de graduación son:

El proyecto de graduación de la autora An, L (2014), titulado: *Indumentaria andrógina infantil. Diseño de prendas con identidad bidimensional*, trata sobre la creación de una mini colección de indumentaria infantil tomando como concepto la androginia. El proyecto se dirige a niñas entre 6 y 12 años. Tiene como objetivo lograr la unión de dos identidades en la indumentaria infantil, en este caso la feminidad y masculinidad, para obtener como resultado una identidad bidimensional.

El proyecto de Durán, V (2015), titulado: *Prendas funcionales. Indumentaria para niños con parálisis cerebral con cuadriplejía*, está pensado para diseñar y confeccionar indumentaria

para aquellos niños con discapacidad, como es el caso de niños con parálisis cerebral con cuadriplejía. La parte enriquecedora para el presente proyecto de graduación será en tercer capítulo en donde se hace un análisis de la industria de la indumentaria para niños en donde habla de los cambios en la concepción del niño, hace referencia al rol que cumplía socialmente y como los demás asociaba a este a una imagen o ideología, los principios de indumentaria para el infante, la importancia de diseñar para los niños implica sumergirse en su universo para tener mayor noción y conocimiento sobre el tema a investigar, también analiza el mercado a nivel nacional e internacional.

La alumna Gronich, L (2016), en su proyecto titulado: *Diseñando a través de los temperamentos, indumentaria lúdica unisex para niños*, tiene como objetivo crear una mini colección basada en la teoría de los colores y los cuatro temperamentos descritos por Rudolf Steiner y como esto influye al desarrollo equilibrado del niño. Este proyecto de graduación aporta y enriquece al presente proyecto en la investigación y el análisis que realiza acerca de la infancia, describe el concepto y contexto histórico del mismo, analiza las etapas evolutivas del niño y hace un análisis de marcas de indumentaria que estén presentes en el mercado nacional.

El caso del proyecto titulado: *Futuro consiente. Colección de indumentaria para niños*, presentado por la alumna Angiano, Daniela (2016), de la Universidad de Palermo. Dicho proyecto trata sobre crear indumentaria para bebés y niños que cuide y proteja la piel de las toxinas que son dejadas por los químicos que contienen los textiles utilizados en el mercado de la moda en la actualidad. Primero comienza por hacer un análisis sobre la industria textil en Argentina, luego en el capítulo dos habla sobre el mercado nacional en indumentaria para niños y hace un análisis de las principales marcas de indumentaria para niños, otorgando conocimientos y datos al presente proyecto. En el capítulo tres investiga acerca de las fibras

naturales y acabados y por último analiza las diversas técnicas de intervención textil acordes al proyecto para el desarrollo de la colección.

La alumna Gonzalez, J (2015), en su proyecto titulado: *Indumentaria y niños creciendo a la par. Abrigos ampliables y sustentables para niños*, plantea una línea de abrigos para niños inspirada en la sustentabilidad y en la concientización sobre el cuidado del medio ambiente. Además se dirige a niños entre dos y cinco años de edad aproximadamente. Aporta información sobre indumentaria infantil a lo largo de tiempo y crea una línea para los niños aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora del desarrollo del presente proyecto de graduación.

Por último se seleccionó el proyecto de graduación realizado por la alumna Fedele, M (2016), titulado: *Colección textil ilustrada, técnicas artesanales en indumentaria infantil*, plantea crear una colección de indumentaria infantil, destinada a niños entre dos a siete años, se busca revalorizar las técnicas textiles artesanales ofreciendo un valor agregado y generando conciencia para el cuidado del medio ambiente. Ofrece información sobre la infancia, contexto histórico-socio-cultural al igual que otros proyectos anteriormente analizados. Tiene un objetivo a cumplir, la concientización, es decir poder concientizar de a poco a la sociedad a cuidar más el medio ambiente.

El presente proyecto se crea teniendo en cuenta la influencia de ciertas variables; en cuanto a lo económico la colección se dirige a un público acotado, no es masivo debido a que se inclina a la clase media-alta con un poder económico medio-alto, personas que estén formadas profesionalmente, que estén interesadas o asociadas al arte debido al concepto que se toma como punto de partida para realizar el proyecto y es importante que el consumidor tenga los conocimientos básicos de dicho tema para entender de qué se trata, que resida en barrios o zonas pudientes de la ciudad. Está dirigida a aquellos padres y niños que quieren salir de lo cotidiano, optar por prendas modernas y vanguardistas que a la vez

otorguen la posibilidad de aprender e informarse a través de ella y que esto sea un incentivo para que los niños vayan conociendo un poco el mundo del arte, en este caso mediante el movimiento minimalista.

En cuanto a lo cultural la moda va cambiando constantemente al igual que la sociedad, cada vez se incorporan más novedades al mercado en donde pueden ocurrir dos cosas, una de ellas es que la sociedad lo acepte y con el paso del tiempo se vuelve una moda común o puede pasar que no lo acepte y no se incorpore masivamente, sino que se destine solamente para un grupo más acotado. En este caso la colección plantea trabajar desde el concepto del arte minimalista y pedagógico, analiza las competencias y el comportamiento del niño para poder ofrecer un valor distintivo, si bien las competencias en el mercado nacional son mayormente masivas también existen marcas emergentes de diseño independiente infantil ya antes mencionadas y la colección indiscutiblemente posee un público acotado debido a la impronta que se va a trabajar.

Luego del análisis de marcas infantiles nacionales e internacionales, masivas y emergentes a la hora de diseñar se tuvo en cuenta ciertos aspectos como el confort para el niño, la estética, las tipologías y la calidad del producto. Se crea la colección teniendo en cuenta que aspectos se pueden mejorar o cambiar para ofrecer al mercado una marca que pueda competir y esté a la altura de otras marcas emergentes, si bien ya se tiene un punto a favor el cual es que se va a incorporar una identidad de marca que no la introdujeron en el mercado nacional, estamos hablando del minimalismo conjugado con la comunicación pedagógica. En cuanto a la paleta de color se respeta la propia paleta que impone y utiliza el minimalismo en distintos valores y saturados para que la colección no resulte aburrida, sino que sea un punto de atracción para el niño.

El desarrollo del presente proyecto está dividido en cinco capítulos, parte de lo general a lo particular, estos conducen a un mejor entendimiento de la creación final del proyecto, la cual

es el diseño de la colección minimalista y pedagógica para niños entre seis y doce años de edad. En el primer capítulo se investiga sobre el arte minimalista, sus orígenes, que pautas tiene que presentar un objeto, lugar, etc para ser minimalista. Además se realiza un análisis sobre los principales artistas del *Minimal Art* con sus principales obras, y se explica de forma individual el trabajo de cada uno de ellos. Por último se analiza sobre la relación entre el arte y la moda, cuando se empieza a implementar, diseñadores pioneros en arte y moda etc. Como el primer capítulo tiene un importante contenido histórico, en el capítulo número dos se continúa brindando información sobre la infancia, aportando conocimientos sobre sus comienzos, los cambios en la concepción del niño y el rol que ocupa socialmente hasta la actualidad y se habla de la pedagogía debido a que es uno de los temas principales temas del proyecto. Luego se da lugar a los antecedentes académicos y facultativos, se expone cada caso y se realiza un análisis de cada uno de acuerdo al tema, área específica y perspectiva elegida para trabajar. Se indaga sobre los diversos conocimientos y aportes que brindan los proyectos de graduación o tesis de doctorado etc., resaltando los aspectos positivos y negativos de cada uno.

En el capítulo tres se realiza un análisis del mercado de indumentaria infantil para poder ver qué es lo que se presenta carente en el mercado y poder solucionar o mejorar dicho problema a partir del presente proyecto como así también poder indagar si existen otras marcas que trabajen tomando el arte o la pedagogía como punto de partida. Se hace un análisis de marcas de indumentaria infantil de diseño independiente y/o autor y masivas a nivel nacional e internacional para exponer su punto de partida a la hora de diseñar una colección, como trabajan el concepto, de donde parten y que decisiones toman a lo largo del proyecto.

El capítulo cuatro está compuesto por la presentación y descripción del presente proyecto bajo la pregunta problema de como conjugar las esculturas del arte minimalista y la

pedagogía en una colección de indumentaria de diseño independiente y además poder solucionar aquellos problemas o faltas en el mercado nacional de indumentaria infantil. Se realiza una explicación de todos los pasos y decisiones a seguir para el armado de la colección. Por último se analiza el rubro *casual wear* y *Prêt-à-porter* debido a que estos serán los rubros con los que se trabaje para el armado de la colección.

El capítulo número cinco está destinado a proponer el proyecto en diferentes disciplinas, es decir en que otros ámbitos se podría proponer partiendo del mismo concepto, en este caso el trabajo se destina a niños entre 6 y 12 años. Este capítulo se explora sobre que pasaría si tuviera una mini colección de zapatos que vaya con la estética para que el niño se vaya con un look completo, o cuales podrían ser los juegos que combinen con la estética y vida del usuario. Además se habla sobre la evaluación de resultados de dicho proyecto. Por último se realiza una conclusión expresando los valores positivos y los negativos del proyecto y si se logró alcanzar los objetivos planteados.

Finalmente el proyecto culmina con una representación de los diseños en figurines junto a sus respectivas fichas técnicas de producto, geometral con cotas, materiales y avíos, moldería, despiece de moldería, y ciclo de operaciones.



## Capítulo 1: vanguardias y moda

En el presente capítulo se brinda información sobre el comienzo de las vanguardias y como se introdujeron en la moda, específicamente sobre el arte minimalista o también llamado *Minimal Art*, ya que es el concepto que se toma como inspiración para el armado de la colección de indumentaria infantil. Se investiga acerca de su origen y sus principales criterios, además se indaga acerca de los referentes que toman este arte para crear sus obras, como surgen, sus pensamientos y la forma que abordaron el trabajo. La historia disciplinar del presente proyecto de graduación es el diseño de indumentaria y el arte, dentro de esta disciplina se crea una colección de indumentaria infantil tomando como concepto de identidad el arte minimalista.

El área específica es el diseño de indumentaria infantil, en el cual se crea una colección para niños entre 6 y 12 años en Argentina. Se orienta a un sector social interesado en el arte y las vanguardias, con un nivel económico medio-alto, que elige esta marca para vestir a sus hijos no solo por la estética trabajada en este caso sino también para incentivarlo a conocer desde muy corta edad el mundo del arte.

La perspectiva analítica del diseño de indumentaria propuesta es estética y pedagógica. El proyecto será a largo plazo para tratar de incentivar a aquellos padres que estén interesados en el arte y estén de acuerdo con el producto, y que con el tiempo la colección funcione no solo como una estética sino como pedagogía comunicacional en donde el niño desde pequeña edad se vaya sumergiendo, en este caso, mediante el minimalismo, en el entorno del arte y a su vez que este sea el disparador para informarse y aprender sobre otros movimientos artísticos.

A continuación se brindará información recopilada de diversas fuentes sobre el arte y la moda.

En su libro *Movimientos Artísticos desde 1945*, Edward Lucie Smith explica que en el siglo XVIII se comienza a relacionar la moda con el arte. Fue un periodo de novedades en donde los artesanos querían aportar sus conocimientos en los vestidos para que el mismo sea reconocido por quien lo hizo y adquiriera un valor agregado no solo por los materiales y el trabajo sino también por el reconocimiento del artista. Esto se desarrolló con Worth y Poiret en el siglo XIX. El estilo gótico produjo una revalorización en las artes, por ende permitió que el trabajo de los sastres, costureros y joyeros tenga valor. Luego la artesanía se expuso en museos, era un periodo en donde la *Haute Couture* producía sus modelos para exponerlos en este tipo de lugar (Lipovetsky 1989, p.95). Esto fue muy importante para los artistas de la moda debido a que fueron vistos y se hicieron famosos. El propio Poiret visitaba a diferentes artistas e incorporó en su sede un cuadro de Picasso en 1907, luego se hicieron reconocidas las alianzas y colaboración entre los artistas como el caso de Coco Chanel y Cocteau, Elsa Schiaparelli y Dalí, Jeanne Lanvin se inspiró en diseños propios del art déco, Madeleine Vionnet se inspiró en el arte griego creando cortes a partir de figuras geométricas.

En el siglo XIX y XX se dio lugar a representaciones artísticas basadas en el renacimiento, época en donde a los artesanos y sastres de la moda se los llamaba artistas. A fines del siglo XIX, se propuso una moda Italiana, Rosa Genoni se inspiró en Pisanello o en Botticelli para el armado de sus modelos y luego de la segunda guerra mundial nació el *Made in Italia*, este tuvo gran éxito y dio lugar a figuras emblemáticas de la moda produciendo la identificación del sastre con un artista.

La moda tiene muchas caras, se mueve a lo largo de muchos y diferentes caminos, está dirigida a diferentes públicos y, por supuesto, la relación con el arte no es sólo con la llamada Alta Moda. De la moda podría llegar una contribución para responder a la cuestión de qué es el arte si se comparte una perspectiva anti-elitista (Becker, 2004).

Según Pérez y Pérez el siglo XX significó una ruptura de lo que las artes visuales habían influenciado durante siglos. Así también, se produjo un cambio radical en el estilo de vida de la mujer, lo que provocó una revolución en la indumentaria.

A mediados de los años 20 Poiret, se inspira de la pintura vanguardista y del art déco e introduce estampados geométricos a sus creaciones. Este estilo geométrico no estuvo solo en la moda sino también en la joyería, la arquitectura y el mobiliario. Se desarrolló en la década de los años veinte y los años treinta, su fin era adaptar el diseño a la producción en serie, se buscaba la funcionalidad y modernidad.

El art déco tomo del cubismo el empleo de ángulos y la segmentación de círculos e incorporó colores brillantes en los modelos para estilizar y geometrizar los motivos florales. La relación entre arte y moda se puede observar en los modelos de Yves Saint Laurent en 1965 cuando reprodujo los cuadros de Mondrian. Y poco después en su colección Arte Pop (2016).

Georges Braque realizó en 1955 un vestido de novia llamado *Litografía*, inspirado en uno de los motivos más característicos del pintor francés, que fueron los pájaros y el cual cerró un desfile de Yves Saint Laurent en 1988. Dior se inspiró en las pinturas *Retrato de Adele Bloch-Bauer I*, de Gustav Klimt (1907), y realizó vestidos extravagantes de alta costura exponiéndolos en la pasarela primavera verano en 2008. Moschino en 2012, expuso sus modelos inspirados en la obra: *Autorretrato con Collar de Espinas* (1940), de Frida Kahlo. Jil Sander en 2012 se inspira en la obra de Pablo Picasso titulada *Cara en cerámica Vallarius* y expone sus modelos en la pasarela primavera verano *ready to wear*. Otras de las marcas que se inspiraron en el arte fue Dolce Gabbana cuando toma la obra titulada *Flores en un jarrón azul* (1887), de Vincent van Gogh y sus modelos se lucieron en las pasarelas en primavera verano 2014 Alta Moda.

Lisa Perry se inspiró en el pop art y eligió las obras del artista Roy Lichtenstein *Spray II*, *No Thank You* y *On*. Agatha Ruiz de la Prada realizó una colección en donde recreó a Salvador Dalí mostrando el surrealismo desde lo infantil, caricaturesco y divertido.

A continuación se brindará información de los movimientos artísticos de post guerra para culminar en el arte minimalista.

El expresionismo abstracto fue el primero de los grandes movimientos de arte de la post guerra, sus inicios están ligados en el surrealismo, al expresionismo y a la abstracción.

En 1929 Jackson Pollock estuvo influenciado por pintores mexicanos contemporáneos y por los surrealistas y en 1947 ya tenía establecido su propio estilo, un estilo abstracto, libre e informal. Este había quedado ligado al expresionismo y a Cézanne porque sus pinturas no eran planas, creaba un espacio ambiguo, en sus pinturas parecía que había algo detrás de la superficie en un espacio comprimido y privado de perspectiva. Harold Rosenberg (principal teórico del expresionismo abstracto), sostiene que el estilo de Pollock es un fenómeno de conversión ó un movimiento religioso, planteaba un gesto de liberación político, estético y moral en sus obras. Retomando con el expresionismo abstracto Robert Motherwell fue el organizador, comenzó su carrera influenciado por el surrealismo. Hay dos clases de expresionismo abstracto, por un lado aquel que representa Pollock, Kline y Williem de Kooning aportando energía y gestualidad. Y la otra clase la representan Mark Rothko el cual estuvo influenciado por Matta y Masson, sus obras eran sencillas y prescindía de elementos figurativos en 1959. Luego el expresionismo abstracto da lugar al estilo de la abstracción *hard edge*, son obras abstractas con contornos claros, bien definidos y matices planos e indiferenciados, uno de los principales artistas de esta pintura es Joseph Albers el cual experimento con los efectos de ilusión óptica y más tarde se interesó en los colores, en la forma en que tienen de afectarse unos a otros.

Tiempo después surge como oponente a la abstracción posthistórica que había sido una continuación del expresionismo abstracto, el pop art. Los profetas de dicho movimiento fueron Klein, Johns o Rauschenberg, el pop art era monótono, indiferenciado, presentaba algo en común con Andy Warhol. Este fue creado por factores que tuvieron que ver con la cultura urbana de Gran Bretaña y Estados Unidos en los años de postguerra y luego en los sesenta surgió el minimalismo que se abordará más adelante (Lucie Smith, 1995).

En junio del año 2013 la periodista especializada en moda, Felisa Pinto realizó una entrevista a diferentes figuras emblemáticas Argentinas como es el caso de Dalila Puzzovio que según el Di Tella puso de moda el arte en los 60's, Juan Stoppani con su pop lunfardo, Mary Tapia con su estilo marcado por las texturas latinoamericanas, que conjugaron la moda con el arte en los años del Di Tella, y Marcial Berro a quien reconocen por la búsqueda del objeto único, irrepetible y celebratorio.

En una entrevista a Dalila Puzzovio se le pregunta cuando comienza la fusión del arte con la moda, ella responde que la primera fusión aparece con Miguel Ángel cuando diseña los uniformes para la guardia Suiza en el Vaticano durante el Renacimiento, luego Elsa Schiapparelli con sus diseños basados en la arquitectura convocando a Dali, Picasso y Cocteau. "El Di Tella fue el que puso de moda el arte en los años 60". (2013, pp. 17-25).

### **1.1. Arte minimalista**

Según el historiador de arte Juan Carlos Padrón en un artículo publicado de la organización Croma Cultura asociada a la Universidad Complutense de Madrid, A mediados de la década de los 60 se impuso una tendencia artística llamada *ABC Art*, *Cool Art*, *Primary Structures*, *Literalist Art*, que llevaron a cabo varios artistas en la ciudad de Nueva York. De forma independiente los artistas comienzan a exhibir obras tridimensionales. Los factores que tenían en común fueron la claridad estructural, economía de medios y simplicidad máxima. En 1965 Richard Wollheim los llamó *Minimal Art*. Este movimiento se desarrolló principalmente en Estados Unidos, pero también posee representantes en Inglaterra, Japón, Alemania, Australia, Canadá y otros países.

Abarco disciplinas como la pintura, la escultura y la música. Toda obra de aspecto geométrico, austero, monocromático y que se asemeje con lo abstracto se lo ha denominado

minimalista y a la inversa todo lo minimalista se lo ha visto austero, geométrico, monocromático etc. Los artistas minimalistas continuaron con los objetivos del constructivista Kasimir Malevich que con el suprematismo (movimiento que se enfoca en formas geométricas fundamentales como el cuadrado y el círculo), lleva los elementos pictóricos al mínimo extremo y el dadaísta Marcel Duchamp, según el autor había ampliado los límites demostrando que cualquier objeto común podría ser objeto artístico; por otro lado el expresionismo abstracto oponiéndose al formalismo y lo emocional.

Estos artistas buscaban crear objetos inexpresivos, que solo remitan así mismos para mantener con el espectador una experiencia de interrelación perceptiva única en un espacio único (Padrón, 2014).

La historiadora y crítica de arte Bárbara Rose, planteó en un artículo en la revista de arte contemporáneo estadounidense, *Art in América* titulado *ABC Art*, la génesis del *minimal* como una reacción contra la subjetividad y los excesos del expresionismo abstracto. (Guasch, 1997).

El termino ganó presencia gracias al diseñador Mies van der Rohe con la frase “Menos es Más”. Tiene como objetivo volver aquello esencial, puro y simple. Se busca reducir al máximo los elementos del arte, los volúmenes y las formas, buscan la belleza en lo mínimo. Se trata de una reacción contra las formas de arte anteriores como el uso desenfrenado del color, pop art, etc. Tiene como objetivo volver aquello esencial, hacer prevalecer la pureza y la simplicidad de las líneas, arte de despojar cualquier cosa de sus elementos sobrantes o innecesarios (Minimalismo & Color, 2009).

Algunos escultores que usaron estructuras geométricas fueron considerados como minimalistas, luego muchos escultores en su mayoría y pintores en su minoría empezaron a participar de exposiciones y confirmaron el minimalismo como una tendencia en el arte norteamericano en 1966 (Guasch, 1997).

Este arte ha sido considerado como un tipo de movimiento moderadamente cultural: “una reacción clásica contra la exuberancia Romántica y la auto-celebración de la pintura Expresionista Abstracta de los cincuenta” (Baker, 1988).

Según la tesis de doctorado de David Díaz Soto, al igual que el historiador de arte Juan Carlos Padrón exclama que Richard Wollheim, filósofo y teórico del arte británico fue el inventor del termino *Minimal* en 1965.

Wollheim se refería a un arte ‘mínimo’, cuyos productos presentaban el mínimo grado de intervención creativa para poder ser reconocidos como ‘arte’, pasando a primer plano el acto de decisión del artista que los establecía como ‘objetos de arte y la reflexión sobre qué sea un objeto artístico (Díaz Soto, 2008, p. 111).

Desde ese momento el arte quedo asociado a cierta tendencia con escultores como David Smith, Anthony Caro y Tony Smith. Estos artistas no pueden ser considerados como minimalistas, pero sus obras relacionan la escultura del pasado y la nueva escultura. Como minimalistas puros: Donald Judd, Robert Morris y Carl Andre y Como figuras periféricas: Sol Lewitt, Dan Flavin, Ronald Bladen, Robert Murray, Robert Grosvenor y Keneth Snelson.

Una de las características más evidentes del *Minimal Art* es su carácter geométrico o geometría primaria, esto quiere decir que se parte de la geometría de las figuras como por ejemplo el cuadrado, pero las figuras de circunferencia como el círculo, el cilindro o la esfera, no fueron utilizadas por los artistas en sus obras.

Donald Judd en su ensayo *Specific Object*, exclama “Supongo que una de las razones de que mi obra sea geométrica es el deseo que tengo que resulte simple, sencilla; por otra parte busco también resultados no naturales, no imaginativos y no expresionistas” (Maderuelo, 2008, p. 74).

La sencillez se encuentra relacionada por un lado con el orden, y por otro lado con la voluntad de que la obra se interprete como tal.

Según el museo del traje de Madrid, el arte minimalista tiene su auge en la moda en la década de los noventas, (dicha década se suele definir como los años del minimalismo), se

lo considera un periodo en donde se busca un cierto orden debido a la gran saturación y mezcla de los estilos pasados principalmente por los volúmenes y el exceso cromático de los años 80's. Pone fin siendo reduccionista, imponiendo prendas simples y sencillas en colores puros y claros en su mayoría, brindando una sensación de limpieza (2013).

Como hemos nombrado anteriormente diseñadores que se han inspirado en las artes para la creación de sus diseños, uno de los pioneros en incorporar el minimalismo en la moda fue Giorgio Armani, con sus modelos simples y elegantes, Jill Sander desde la austeridad y sencillez, Donna Karan con sus diseños básicos y femeninos.

Además este arte incorporo en la moda un estilo andrógino y ultra delgado efecto de la reducción y contraposición a lo voluptuoso.

Se genera el grupo llamado Antwerp Six (Los seis de Amberes). Estos se asimilan a la figura de Martin Margiela por su estructura conceptual y geografía. A la moda se la considera como una expresión artística más en donde la pueden vestir o exhibir en museos. Luego muchos diseñadores se unieron a la nueva vanguardia, más adulta, más crítica y reflexiva (2013, p.14).

Por otro lado se nombraran casos de marcas infantiles, las cuales se pueden ver desde su página web oficial detallada en la bibliografía, que se relacionen a las vanguardias artísticas, principalmente al arte minimalista y en el capítulo 3 se realizará un análisis de la mismas.

Grey Label es una marca minimalista oriunda de Amsterdam, está dirigida a niños de cero a ocho años de edad. La colección se compone por prendas básicas y de calidad para todo el año, es atemporal y unisex, los tejidos son 100% orgánicos para poder destacar la comodidad y practicidad para el niño. Se inclinan por lo básico y simple debido a que el mundo está recargado de colores brillantes, estampados y bordados, por eso se centran en la paleta de color y el diseño. Como conclusión la marca toma los principios fundamentales



del minimalismo como la sencillez, simplicidad, lo austero, lo esencial entre otros para el armado de la colección.

El caso de la marca Mon Marcel, de origen barcelonés, está dirigida a niños desde su primer día hasta los cuatro años y presenta un fuerte concepto minimalista.

Se inspira en las aromas de la Provenza francesa y los aires del mediterráneo. Mon Marcel se caracteriza por sus líneas sencillas y sobrias haciendo referencia al minimalismo para conseguir un resultado elegante, cómodo, con estilo y carácter.

Utilizan textiles suaves para el agrado al tacto y comodidad. En verano los textiles son de algodón y en invierno combina algodón con lana y cashmire. La marca se deja llevar por las tendencias y los colores que se va a usar en la temporada sin dejar de lado su impronta minimalista y la comodidad para el niño y además una parte de los beneficios anuales se destina a asociaciones benéficas.

Little Remix es una marca Danesa con sede en Copenhague, para niñas de cuatro a 16 años. La diseñadora de la marca Charlotte Eskildsen se inspira en el diseño Danés, el modernismo y el funcionalismo orgánico, el diseño de la marca tiene que ver con el minimalismo y la arquitectura. La paleta de color es neutra y en tonos pasteles simbolizando la austeridad y sensación de limpieza propia del minimalismo.

## 1.2. Esculturas Minimalistas

Uno de los pioneros de la escultura ha sido Constantin Brancusi, quien creó obras basadas en formas funcionales. Estos objetos tenían que ser vistos como parte de un conjunto mayor, en el que todas las piezas fueran independientes. El artista convierte su estudio en un ambiente de exposición para sus esculturas. Luego en 1938, en un pueblo rumano llamado Ttrgu-Jiu expuso un monumento conmemorativo a la resistencia local, creando un ambiente escultórico. Este ambiente se compone por tres obras mayores y otras más pequeñas. Otra obra de Brancusi fié *El Beso*, el cual es similar a un arco del triunfo y la columna sin fin, esta obra fue construida de acero inoxidable y alcanza los 29 metros de altura. Brancusi tenía un gran interés por la escultura arquitectónica. (Maderuelo, 1990).

La uniformidad y simplicidad formal hacen que se relacione con el minimalismo. Las obras del artista se caracterizan por el empleo de volúmenes compactos y unitarios y el minimalismo emplea el cubo como unidad básica de estructura.

Brancusi componía sus obras empleando diversos materiales como: acero, bronce, madera, piedra, etc. los minimalistas utilizaban materiales del mundo industrial como el acero noble, la fibra de vidrio, plásticos. Se lo considera como el primer escultor que incorpora la base a la escultura en los años 20 y el pionero en emplear estructuras modulares y en el uso de una gran escala. (Pizarro Juanas, 1996).

Maderuelo afirma:

Sin embargo en el minimalismo, como en la Columna Sin Fin de Brancusi, el concepto de dimensión escapa a lo mensurable, ya que el carácter repetitivo y modular de las estructuras que atraviesan, en muchos casos, el espacio como surgiendo de una de las paredes para desaparecer en la contraria, o atravesando de suelo a techo, sugieren que lo que se percibe es solo el fragmento de una pieza mayor que continúa a través de las paredes o del techo. (1990, p. 46).

Los artistas del Minimal Art necesitaban modelos tridimensionales con forma abstracta para poder inspirarse, sin embargo, las pinturas de Pollock y Barnett Newman fueron referencias para estos. (Maderuelo, 1990).

Continuando, Javier Maderuelo en su libro titulado *La idea del espacio en la arquitectura y el arte contemporáneo (1960-1989)*, sostiene que las obras del *Minimal Art* se caracterizan por sentido de orden y configuración geométrica. Las obras comparten características tipológicas, geométricas y procesos industriales para su construcción. Su realización es metódica y racional. Estas obras son objetos geométricos, simples y tridimensionales. Se construyen como unidades modulares que se presentan agrupadas en cada obra. Donald Judd los nombra como objetos específicos.

Donald Judd afirma: “El orden no es ni racionalista ni fundamental. Es sencillamente orden como el de la continuidad de una cosa tras otra” (Maderuelo, 2008, p. 114).

Para evitar que haya relación los artistas planteaban una cosa tras la otra y permitían totalidad y economía formal. Deseaban que sus obras fueran apreciadas como una composición no relacional que pretenda anular las jerarquías.

Sol LeWitt sostiene:

En el arte conceptual la idea o concepto es el aspecto más importante de la obra. Cuando el artista se vale de una forma de arte conceptual, significa que todo el proyecto y las decisiones se establecen primero y la ejecución es un hecho mecánico. La idea se convierte en una máquina que produce arte (Marchán, 2009).

El carácter que buscan los artistas del *Minimal Art* se relaciona con la repetición, progresión, permutación pero por sobre todo con la reducción.

Donald Judd quería evitar la repetición innecesaria, entonces comienza a crear obras tridimensionales para colgarlas de la pared y luego multiplicarlas.

“El *Minimal Art* ha logrado sobrepasar su condición de estilo artístico para convertirse en una moda, el minimalismo, que se caracteriza por una cierta sobriedad y elegancia distantes, tan distantes como el mundo clásico” (Maderuelo, 2008, p. 137).

Uno de los rasgos que mejor caracteriza a las esculturas de *Minimal Art* como así también caracteriza a la arquitectura es el empleo de los nuevos materiales que hasta los años sesenta no se habían empleado, lo que diferencia a las obras del Minimal Art es el empleo de materiales industriales, debido a su capacidad de respuesta a la gravedad, por su resistencia a la presión y por su carácter biodegradable.

En 1964 Judd crea la obra *Progresión*, consistía en un tubo de aluminio de sección cuadrada que tenía partes de otros tubos de la misma sección, cuyos tamaños y separaciones seguían una progresión geométrica idéntica. Steven A. Nash comenta:

Las cajas metálicas con un preciso acabado, tiene la austera rectilinidad y las superficies tecnológicas que acabarían siendo una de las características de Judd. La progresión geométrica de elementos basada en un cálculo del incremento del espacio entre masas decrecientes le llevó a preocuparse por las secuencias matemáticas. (...) La combinación de colores y de superficies revela una sensualidad contenida, otra característica de la obra de Judd. Esta obra le serviría a Donald Judd como modelo para seguir construyendo hasta los años setenta obras que varían según el tamaño, los colores y los materiales (Maderuelo, 2008 p. 116).

Siguiendo con Maderuelo, el declive de la escultura se produjo en la modernidad vanguardista, comenzó a fines del siglo XIX cuando la escultura se apartó del monumento. A partir de ese momento, se realiza sin preocuparse del lugar en donde se va a exponer, debido a esto la escultura se convirtió en un arte nómada, un arte sin raíces, y sin necesidad de estar atada al suelo. Como es mutante, y no tiene un lugar fijo en donde exponerse los artistas decidieron exponer sus obras en el suelo.

Carl Andre sostenía que una obra de arte no se expone de manera duradera sino aleatoria para que el espectador mire y contemple la obra en todos sus aspectos (Maderuelo, 2008).

Según Guasch, Bárbara Rose y el artista Frank Stella dieron su veredicto sobre la primera exposición de escultores minimalistas a las obras individuales de Judd y Morrison en 1963, de Flavin en 1964 y Andre 1965.

Rose publicó en un artículo de la revista *Art in América*, sobre los objetos literarios, aquellos que se valen por sí mismos. Stella fue quien abrió el camino hacia el minimalismo a través de sus pinturas negras, cuadros con forma.

Donald Judd en 1961, abandona la pintura por la escultura, y luego presenta sus primeros objetos llamados objetos específicos en tres dimensiones, estos tenían que ver con progresiones programadas según el sistema matemático de la serie de Fibonacci.

*En Shape and Structure*, Robert Morris presenta obras con volúmenes geométricos simples, pintadas de gris, debían ser autónomos, indivisibles y perceptibles en su integridad, volúmenes que se adapten plenamente al espacio.

En el caso de Dan Flavin la obra era un todo en el espacio, lo invadía, lo transformaba, lo desintegraba y reconstruía de nuevo.

Guasch expresa:

Flavin modula el espacio-entorno con la luz de su escultura. La rigidez y el anonimato del soporte y el aspecto deliberadamente repetitivo de la organización invocan la ausencia del objeto, cuyo efecto de presencia altera las estructuras espaciales en un deseo de llegar al grado cero de significación (1997 p. 162).

Carl Andre regresa a Nueva York en 1964 y empieza a experimentar con piezas de madera apiladas, similar a la columna de Brancusi. En *Shape and Structure* presenta *Crib*, obra basada en la superposición vertical de elementos análogos. *Lever*, depositada sobre el suelo, una especie de tablero horizontal formado por 137 ladrillos dispuestos unos juntos a los otros.

Carl Andre sostiene: “Lo que estoy haciendo es poner la columna sin fin de Brancusi en el suelo en lugar del cielo” (Guasch, 1997 p. 163).

Dan Flavin utiliza tubos fluorescentes de luz roja que se expandían más allá de la esquina de la pared logrando un espacio y clima escultórico.

Donald Judd presenta dos obras, la primera consta de cuatro cajas de acero sujetas por una barra de aluminio, la diferencia entre las cajas es que una estaba dispuesta en el suelo y otra colgaba de la pared.

La obra que presentó Morris fue un conjunto de estructuras en forma de L en 1965. Estos objetos fueron colocados en diferentes perspectivas en función de sugerir una evolución en el tiempo. Le Witt expuso formas muy simples que según él no se consideraban como estructuras ni como esculturas. Cubos en tamaño humano de madera en color blanco. (Guasch, 1997).

Según Edward Lucie-Smith en su libro titulado *Movimientos artísticos* (1993), en los Estados Unidos, el Minimalismo causó un gran impacto, los artistas trabajaban en tres dimensiones, el artista Tony Smith deja la pintura y la arquitectura para trabajar en la escultura, debido a que sentía que los edificios eran poco duraderos y vulnerables a las intenciones de los creadores.

Muchas de las esculturas de Smith consisten en cajas rectangulares unidas, por ejemplo, una obra llamada, *La caja negra* (1962), se la inspiró un archivador de la mesa de trabajo de un amigo, donde dicho objeto se volvió una obsesión y enseguida le pidió las medidas para mandar a hacer la obra.

Según Tony Smith:

Parte de una parrilla de espacio continuo, cuyos vacíos están hechos de los mismos componentes que las masas. En este sentido pueden considerarse interrupciones en un, de otra manera, interrumpido fluir del espacio. Si se considera que el espacio es un sólido, son vacíos en ese espacio. Aunque espero que tengan forma y presencia, no los considero objetos entre otros objetos: los considero aislados en sus propios entornos (Lucie-Smith, 1995, p. 171).

En cuanto al uso de color varios escultores optaron por mantener la belleza natural del material. En la escultura el color resulta tanto de la aplicación directa del color como el uso de materiales inherentemente coloreados.

Julia, M Bush en su libro titulado *Una Década de Escultura. Los Sesenta*, presenta varias opciones de manera de utilizar el color.

El color como elemento formal al igual que la forma hace referencia a sí mismo. Se exponen en grandes masas y planos coloreados. El color como elemento unificador se presenta para unir los elementos dispares. El color como medio de superficie neutraliza el material en el cual se trabaja, por ejemplo hace que el hierro, el acero y el bronce parezcan iguales. Artistas como Tony Smith utiliza este modo de color. El color como factor intrínseco al material es inseparable de la forma debido a que el material con el cual se va a fabricar la obra es teñido anteriormente antes de que se obtenga su forma. El color como elemento para distinguir o enfatizar la forma son aquellos colores neutros como el blanco, gris y negro, en el caso que se quiera enfatizar la obra y en el caso de que se quiera distinguir se buscarán otros colores. (Pizarro Juanas, 1996, p. 477).

### **1.3. Escultores Minimalistas**

El arte minimalista como se mencionó anteriormente no era solamente arte de un artista sino de muchos otros, entre ellos:

Carl Andre, Dan Flavin, Robert Morris, Sol Lewitt, John McCracken, uno de los más elocuentes fue Donald Judd que hablo de la siguiente manera:

Tres dimensiones son espacio real. Esto hace desaparecer el problema del ilusionismo y el espacio literal, el espacio en y alrededor de las marcas y colores; el cual es uno de los vestigios más destacados y censurables del arte europeo. Las varias limitaciones de la pintura ya no existen. Una obra puede ser tan impactante como se pensó que fuera. El espacio real es intrínsecamente más impactante y específico que la pintura sobre una superficie plana (Lucie-Smith, 1995, p. 173).

Los artistas tenían un sentido de ordenamiento más que el de un significado, exponían una imagen parcial de un orden completo por todo el espacio y dejaban al espectador libre de imaginación. Otro forma de arte minimalista no son objetos dentro de un espacio sino la

alteración del propio espacio, por ejemplo el artista Daniel Buren en su obra *Dos niveles con dos colores*, (1976), utiliza las rayas para dar carácter a una habitación o serie de habitaciones, o para alterar la percepción del espectador frente a estas. Algunas de las influencias que tuvieron presentes los artistas minimalistas a la hora de crear sus obras fueron el empleo del tetraedro por parte del arquitecto Buckminster Fuller. Otras de las influencias fue el interés impuesto por Tony Smith en las estructuras cristalinas, donde la geometría y economía energética se conjugan.

La geometría minimalista se acentúa más en las estructuras de repetición, los cánones, las progresiones y los sistemas modulares. Los artistas no solo querían crear una obra sino que estas sean geométricas, simples y formales. (Maderuelo, 2008).

LeWitt (1978) sostiene:

Mis conceptos e ideas están relacionados con elementos específicos como líneas, cuadrados y cubos. Si quiero expresar una idea relacionada con un cubo, pienso que la expresión óptima del cubo en sí, no la palabra que lo define. Si quisiera trabajar con la palabra 'belleza', encontraría que no existe como objeto específico, mientras que el cubo es real (Maderuelo, 2008, p. 75).

Al contemplarlas, estas obras, imponen al espectador que se piense su relación perceptiva, es decir si el espectador no lo puede ver en su totalidad pueden producir una sensación de monumento, en cambio si este lo llega abarcar puede que se perciba pequeño e insignificante. Sin embargo estas obras se van a relacionar con la arquitectura adaptándose una con la otra. La concepción de las esculturas de gran tamaño está asociada a la idea de objeto encontrado, como en el caso de Tony Smith con la obra *La caja negra* ya anteriormente explicado, en donde el plantea que dicha obra la hizo específicamente en ese tamaño, no más grande que el espectador porque no quería que este la contemple como un monumento, o como un objeto por tener menor tamaño que un humano.

Otra de las causas de que surjan estas maxi esculturas fue la necesidad de carácter urbano de tener en la arquitectura una obra de arte o escultura para embellecer el lugar.



Smith trabaja con formas geométricas, con una unidad de medida y materiales industriales. Utiliza formas monumentales, en algunas ocasiones se relaciona con el reduccionismo pero se asocia con la arquitectura por los volúmenes a escala humana y a lo abstracto.

Otro caso de obras como *Untitled* realizada por Robert Morris en 1965, anteriormente mencionada, plantea la presencia de sí mismas en el espacio en donde están exhibidas. Son obras idénticas en forma de L, pero al estar en diferente posición en el suelo alteran la forma de visualizar, ya que la percepción hace que no se vean iguales. Las piezas superan la dimensión humana y provoca un problema de conocimiento y experiencia. El conocimiento de las obras que son exactamente iguales y la experiencia perceptiva que niega este conocimiento debido al tamaño y la forma de colocación.

En el caso de Carl Andre con la obra *Equivalentes I-VIII*, está constituida por ocho esculturas extendidas sobre el suelo donde todas poseen el mismo número de ladrillos, la misma superficie y el mismo volumen pero cada una de ellas según la percepción son diferentes y se diferencian de las demás.

Para que una obra logre atraer la atención de los espectadores se necesita de la presencia pero que esta no solo esté ligada a la proporción de una escala, necesita ser centralizada, esto está ligado al espacio y la geometría. Para atraer los elementos tienen que estar ordenados, aplicando la simetría entre otros.

Dan Favin en la obra *Untitled* en 1973-1974, utiliza lámparas fluorescentes situadas en los muros de la sala iluminando el vacío que la misma presenta en la que los espectadores pasan a ser el centro. De acuerdo al carácter repetitivo y modular se permite que se adopten diversas disposiciones según el lugar y que el centro no quede fijo hasta que se instala la obra en un espacio. Por lo tanto el centro no está presente hasta que la obra está contemplada por los espectadores.

Donald Judd con su obra *Untitled* en 1965 impone orden y simetría en la disposición de sus elementos pero no poseen un centro porque esta obra necesita una terminación lógica. (Maderuelo, 2008).

En el siguiente capítulo se hablara sobre la infancia un tema muy importante para el proyecto de graduación debido a que se trabaja en una colección infantil por lo tanto se realizará una explicación histórica sobre el término. Además se presentan determinados trabajos que intentan intervenir sobre el tema, se analizará a cada uno de ellos resaltando los rasgos positivos y negativos en cuanto a relación con el presente proyecto de graduación.

## Capítulo 2: Infancia y Pedagogía.

Según Ana Nuciforo, médica psiquiatra especialista en psiquiatría infanto juvenil, con la modernidad nace una nueva visión sobre la infancia. Se ve al niño como un portador a futuro. La escuela fue la principal institución para la consolidación de la misma. Se inscribió al niño en un orden, la institución, los pares y el saber.

El término se establece como una diferencia socio-cultural, los que pueden concurrir al establecimiento y los que no. Los niños que asisten van a aprender funciones de control y de socialización y para los que no se los asignará a un tribunal de menores. Con la modernidad de la niñez se produjo rechazo a la enfermedad infantil, y bajó la mortalidad.

En su libro *La construcción social de la infancia, perspectiva socio histórica*; Carmen Pérez Sánchez, habla sobre la infancia y sostiene que forma parte de una categoría social, mantiene fuertes relaciones con la familia y la educación. La infancia es algo variable desde el punto de vista histórico, cultural y social.

A los niños se los han considerados de diversas formas a lo largo de la historia, antes no tenían los derechos que tienen en la actualidad, sino que había mucha muerte infantil y a los seis o siete años el niño pasaba a ser adulto.

La infancia constituye estructuras, procesos e instituciones sociales que van a dar lugar a un ser social. É. Durkheim nos plantea que: “La educación no es, pues, para ella (sociedad) más que el medio a través del cual prepara en el espíritu a los niños las condiciones esenciales de su propia existencia” (Pérez Sánchez, 1991).

La educación está ligada a las necesidades de la sociedad en cada momento. Los adultos ejercen sobre aquellos que no están maduros para la vida social, los niños, y han dicho como definir a la infancia, han definido los tipos de conductas apropiados para los niños.

La madurez o inmadurez se evalúa de acuerdo a la racionalidad, maduración, autocontrol, buena educación. La infancia es una categoría sociopolítica, las transformaciones que han afectado a la percepción de la infancia están ligadas a los de socialización.

Siguiendo con las definiciones de que es la infancia, en los países industrializados se los han denominado por lo que no son y lo que no pueden hacer. La conducta infantil se valora en qué medida o no es adecuada a la edad biológica.

La madurez o inmadurez se evalúa de acuerdo a la racionalidad, maduración, autocontrol, buena educación.

Para Philippe Ariès la infancia está ligada a una teoría de educación y desarrollo de las instituciones educativas. Junto a la escuela es muy importante para la educación del niño el entorno familiar, la madre es uno de los integrantes más importantes para la organización y gestión en el ámbito familiar, supervivencia y formación de los hijos. Por lo tanto emerge la sobreprotección y control.

Según investigadores hay dos tipos de formas de autoridad: el particularista, niños no responsables sino pasionales, se ejerce el control a base del respeto. Por otro lado se presenta el modelo de autoridad disciplinario-normalizador: los niños son seres moldeables, la autoridad se refiere a normas generales, se valora la autonomía, independencia y responsabilidad de los menores. (1992).

Sandra Carli coincide con Ana Nuciforo y Carmen Pérez Sánchez cuando habla de que la infancia adquirió un status propio con la modernidad, diferenciando a la adultez, en como el niño se convirtió en objeto de inversión y en heredero de porvenir.

También la educación de la niñez fue una de las estrategias para concretar un nuevo orden social y cultural que dejara atrás el mundo medieval y cultural.

Sarmiento consideraba al niño como un menor sin derechos que debía obedecer a las autoridades como el maestro y los padres. Sostenía que el niño estaba incompleto ante la razón porque su juicio no está suficientemente logrado.

La infancia se refiere al estado y la condición de vida de un niño. Con la Declaración de los Derechos del Niño aprobada en el año 1924, y la Convención de los Derechos del Niño aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1989 marcó un antes y un después en la definición del niño. Ya no se trata al niño dependiente de las decisiones de los adultos y no se lo deja opinar sino que el niño ahora tiene derechos, es escuchado y puede expresarse libremente, más adelante se le otorga al niño protección médica, social y jurídica (Unicef, 2006).

En la actualidad el término infancia según Unicef es el periodo que abarca desde que nace hasta los 18 años de edad o alcance de su emancipación. La infancia es el estado y la condición de la vida de un niño, se refiere a la calidad en que vive esos años. La infancia implica un espacio delimitado y seguro, separado de la edad adulta, en el cual los niños crecen, juegan y se desarrollan (Unicef, 2005).

Es muy importante lo que ocurre en los primeros años de vida del niño porque influye en su bienestar y en su futuro.

Iskra Pavez Soto sostiene que durante el siglo XX aumenta la preocupación por las condiciones de vida del niño.

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) sostiene:

‘Infancia’ proviene del latín *infanta*, cuyo significado primario alude a la incapacidad de hablar y define a los *infâns* o *infantis* como aquellos que no tienen voz. Para la RAE actualmente la infancia es delimitada como: i) el período de la vida humana desde que se nace hasta la pubertad; ii) el conjunto de los niños de tal edad; y iii) el primer estado de una cosa después de su nacimiento o fundación (Pavez Soto p. 82).

Se define al niño como, aquel que no ha llegado a los siete años, el pariente del rey que por gracia real es un infante o infanta, y cada hijo varón y legítimo del rey, nacidos después del príncipe o la princesa.

El término niño según la (RAE) proviene de la voz infantil o la expresión “ninno”, se refiere al que está en la niñez, que tiene poca edad, que no tiene experiencia. También se define a la niñez como el periodo de vida que se extiende desde el nacimiento hasta la pubertad, en segundo lugar se define como el principio o el primer tiempo y tercero la niñería acción propia de los niños. Por otro lado la construcción social de la infancia se relaciona con las transformaciones de las familias pero sobre todo con la escuela.

Continuando con Sandra Carli como expresa en su libro, según Flandrin el proceso se desató en la infantilización de un amplio sector de la sociedad. La escuela fue el principal espacio para el aprendizaje de los niños, junto a los profesionales y la escolaridad obligatoria. Gracias a esto, especialmente a esto último, muchos niños hijos de inmigrantes y de nativos pudieron acceder al aprendizaje. Esto estuvo ligado a la comunicación pedagógica, es decir al conjunto de conocimientos que se asocia a la educación humana y social. Es una ciencia psicosocial. Tiene como objetivo el estudio de la educación de los menores de edad. (Pérez Porto y Merino 2012).

## **2.1. Antecedentes**

Continuando con el respectivo capítulo se analizarán antecedentes que se relacionen en un punto con el presente proyecto de graduación.

El caso de la tesis de doctorado elaborada por Nieto Guimaraes en la Universidad Complutense de Madrid, en el capítulo 2.6 trata sobre el *Minimal Art* o arte reduccionista, y también describe y analiza a los principales escultores relacionando a dicho arte.

El capítulo habla de los antecedentes del arte minimalista haciendo referencia al expresionismo abstracto y a la abstracción postpictórica.

A continuación se realizará una breve descripción del capítulo. El término *Minimal Art*, conocido también en los años sesenta como arte reduccionista, *ABC Art*, *Cool Art*, *Serial Art*, *Primary Structures*, *Art in Process*, *Systematic Painting*, *Object Sculpture* y *Specific Objects*, fue acuñado en Estados Unidos por el filósofo Richard Wollheim<sup>119</sup> en la revista *Arts Magazine* en 1965 para designar una serie de objetos de contenido mínimo. (Nieto Guimaraes, 2005, p. 122).

El minimalismo ha sido desprestigiado en los años sesenta debido a que se lo consideraba como una arte reductor y se decía que consumaba un modelo formalista de la modernidad, lo completaba y lo rompía con él a la vez. En los años ochenta se lo tomaba como irrelevante, y se condenaba a los años sesenta para justificar un retorno a la tradición del arte y de lo que no es arte.

Sol LeWitt expresa:

La única razón que me llevó a escribir radica en que en realidad los críticos no habían entendido muy bien las cosas. Escribían sobre arte minimalista, algo que nadie había definido... Se refieren a mí como artista minimalista, pero nunca nadie aclaró qué es lo que eso significa, ni se han establecido los límites de su comienzo o su fin, ni qué es y qué no es. (Nieto Guimaraes, 2005, p. 124).

El término *Minimal Art* fue adoptado por los críticos e historiadores de arte para designar a las esculturas reducidas de los artistas americanos.

Las exposiciones colectivas que consolidaron el *Minimal Art* fueron: *Shape and Structure* organizada en 1965 por Barbara Rose, Henry Geldzahler y Frank Stella en la *Tibor Nagy Gallery*, Nueva York; *Primary Structures: Younger American and British Sculptors* organizada en 1966 por Kynaston McShine en el Jewish Museum de Nueva York; y *Minimal Art en el Haags Gemeentemuseum*, La Haya, organizada por Enno Develing y Lucy Lippard.

El arte minimalista se origina en América y surge como un anti movimiento del expresionismo abstracto. Se decía que para liberarse de toda composición utilizaban la simetría. El arte minimalista emerge de una manera provocativa, niega las corrientes pasadas y pone en acción una nueva corriente en una nueva etapa.

Según Foster el minimalismo abrió un nuevo campo en el mundo del arte. El minimalismo rechaza la base antropomórfica de la mayoría de la escultura tradicional y la desubicación de la escultura abstracta, por esta razón la escultura deja de estar atrapada en un pedestal para redefinirse en términos de lugar.

Y para terminar el capítulo la autora de dicha tesis doctoral expone el lenguaje de los escultores minimalistas como Donald Judd, Robert Morris, Dan Flavin, Carl Andre, Sol Lewitt, explicando puntualmente a cada uno.

Dicho proyecto es de gran ayuda porque si bien se toma un capítulo específico, aporta información sobre el minimalismo, permite ver los aspectos característicos fundamentales de dicho arte y brinda información histórica. Lo que se puede remarcar como aspecto negativo es que la autora de la tesis de doctorado no relaciona ni toma el camino en relación con moda ni tampoco con infancia, solo analiza el arte minimalista pero no lo piensa para el diseño de indumentaria infantil sino que se dedica a indagar y analizar sobre los cambios sufridos en la escultura del siglo XX, por ende sirve parcialmente debido a que contempla en una parte la historia disciplinar del presente proyecto, analizando arte minimalista, y por otro lado no contempla el área específica del presente proyecto de graduación.

El siguiente antecedente es un artículo publicado por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía titulado espacios inespecíficos: arte en los Estados Unidos, y dice que en el año 1960 los planteamientos que convirtieron el expresionismo abstracto en una tendencia dominante se ven agotados. Desde Nueva York se inicia una reacción que pone en duda ciertos valores y crea 3 parámetros. El primero es la eliminación de la subjetividad, el



segundo es la presencia literal del objeto y el tercero es la relación más directa entre el espectador y la obra.

La obra de arte ahora se describe por sus características físicas y no por quien la creó. Además ahora es producto industrial, por ende produce un alejamiento del artista con su trabajo debido a que la obra puede ser realizada por cualquier individuo quien seleccione los instrumentos y materiales adecuados. Se plantea la composición en serie con Sol LeWitt (1928-2007), siguiendo con la línea minimalista de volver aquello esencial se separa del pedestal y el marco. El minimalismo si bien trabaja con lo esencial genera un clima intenso, no pasa desapercibido.

En el caso de *The Nominal Three (1963)* de Dan Flavin (1933-1996) el espacio queda iluminado por su obra compuesta de tubos fluorescentes que van creciendo en número.

Luego el artículo hace un análisis sobre el concepto *Wall Drawing#47*, 1970 creada por Sol LeWitt (1928-2007). Es una obra basada en variaciones seriales y se opone a la intencionalidad expresiva del expresionismo abstracto. La obra se materializó en función de un espacio indeterminado y en la idea de inspiración. Las obras ya no se exhibían más sobre pedestales ni marcos, para que el espectador pueda vivir la contemplación con el espacio expositivo y de esta manera tenga un momento de interacción directa con la obra.

Este antecedente aporta las siguientes bibliografías ricas en contenido artístico, las cuales se tendrán en cuenta para realizar el presente proyecto de graduación. Foster, Hal. *El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo*. Madrid: Akal, 2001. Fried, Michael. *Arte y objetualidad: ensayos y reseñas*. Madrid: Antonio Machado, 2004. Harrison, Charles; Wood, Paul. "Modernidad y modernismo", en AA.VV. *La modernidad a debate. El arte desde los cuarenta*. Madrid: Akal, 1999. Krauss, Rosalind. *Pasajes de la escultura moderna*. Madrid: Akal, 2002. Meyer, James. *Minimalism: Art and Polemics in the Sixties*. New Haven (CT): Yale University Press, 2001.

En su artículo Iskra Pavez Soto habla sobre la infancia y plantea una reflexión sobre este concepto en la sociedad. Hace un análisis mediante las ideas que exponen sociólogos clásicos y contemporáneos y las principales ideas que sostiene la sociología de la infancia.

La Real Academia de la Lengua Española sostiene:

“Infancia” proviene del latín *infanta*, cuyo significado primario alude a la incapacidad de hablar y define a los *infans* o *infantis* como aquellos que no tienen voz. Para la RAE actualmente la infancia es delimitada como: i) el período de la vida humana desde que se nace hasta la pubertad; ii) el conjunto de los niños de tal edad; y iii) el primer estado de una cosa después de su nacimiento o fundación. Por otro lado, la RAE define al infante como: i) el niño que aún no ha llegado a la edad de siete años; ii) el pariente del rey que por gracia real obtiene el título de infante o infanta; y iii) cada uno de los hijos varones y legítimos del rey, nacidos después del príncipe o de la princesa. (Pavéz Soto, 2012).

El proyecto es enriquecedor y valioso aun cuando no cumple con todas las perspectivas debido a que no trata temas como el minimalismo o la indumentaria infantil, sin embargo hace referencia y analiza la infancia como concepto en la sociedad, un factor muy importante para el presente proyecto de graduación, para entender el término infancia, infante y niño que es a quien se dirige el proyecto de graduación.

Roberto E. Aras en su ensayo habla sobre la moda y el arte, hace una reflexión filosófica sobre la fusión o encuentro de ambos. Sostiene que la moda impone cambios constantemente, muta y el centro de atención es el dinamismo con que ella lo hace. El ensayo expresa que Helen Grund sostenía que la moda al mutar y estar en constante cambio obligaba a la mujer a estar todo el tiempo pendiente de esos cambios y preocuparse por la belleza. Además plantea que el arte y la moda se relacionan por primera vez en la pretensión que tienen en cuando a poder ver una obra bella. Además cuenta de que la moda no solo se asocia al arte de la manera ya descrita, sino también se fusiona para descubrir nuevos escenarios de atracción y ventas.

El autor analiza la moda y el arte, la fusión y relación entre ambos pero no trabaja específicamente con la disciplina y área específica del presente proyecto de graduación. Es decir habla sobre el arte pero no específicamente del minimalismo y tampoco sobre la

indumentaria infantil, sino que toma la moda y el arte en general aportando conocimientos y análisis sobre los mismos.

Dentro de los antecedentes facultativos seleccionados para desarrollar el presente capítulo se encuentran diversos proyectos, los cuales serán analizados a continuación.

Dominica Lena, en su proyecto de grado titulado: *El Indumento Depurado, la construcción de indumentaria minimalista desde la arquitectura*, (2012), trata sobre la creación de prendas construidas a base del minimalismo, tomando como concepto la arquitectura de Tadao Ando. Se selecciona este proyecto debido a que es rico en contenidos y enriquecedor porque si bien no coincide con el área específica del presente proyecto de graduación, es decir no aplica el minimalismo en moda infantil sino en moda para adultos, aporta información histórica y analiza el arte minimalista en muchos aspectos.

María Constanza Torrens en su proyecto titulado *Fusión de estilos: Minimalismo-Rococó Indumentaria prêt á porter para adolescentes*, (2016), trata sobre la creación de una colección de indumentaria para adolescentes fusionando dos estilos opuestos como lo son el minimalismo y el rococó, obteniendo como resultado un nuevo estilo. Se encuentra interesante debido a que aporta conocimiento sobre ideas generales sobre la moda, los rubros de la indumentaria, el capítulo dos está referido al minimalismo, entonces investiga sobre el mismo, como se insertó en la moda, analiza diversos diseñadores minimalistas, analiza las características de la indumentaria minimalista y marcas minimalistas en Argentina. En dicho proyecto la autora plantea la creación de una colección de indumentaria fusionando el arte minimalista con el rococó. En un punto coincide con la historia disciplinar del presente proyecto de graduación cuando toma el minimalismo como concepto de trabajo, pero no en su totalidad por la incorporación del rococó. Además plantea diferente área específica debido a que se dirige a la indumentaria para adolescentes, por lo tanto aporta

información histórica en cuanto al arte minimalista, fusión de arte y moda, diseñadores minimalistas y presenta una mirada similar en cuanto a la fusión del arte con la moda.

María Clara Barrios en su proyecto profesional titulado: *Talles especiales para niñas con sobrepeso u obesidad*, (2011), tiene como objetivo principal el estudio y análisis de las dificultades a las cuales se enfrentan niñas de diez a 12 años con sobrepeso a la hora de salir a comprar prendas de su talle y luego desarrollar una nueva propuesta de diseño en la que se modifiquen los talles, la silueta y la moldería, logrando satisfacer la demanda analizada. Uno de los aspectos importantes y enriquecedores para el presente proyecto de graduación es el análisis de las marcas nacionales infantiles y adolescentes que efectúa la autora de dicho proyecto y la gran investigación sobre la indumentaria para niños y adolescentes con obesidad.

En este proyecto la autora trabaja tomando la misma área específica, el diseño de indumentaria infantil pero lo trabaja desde la obesidad en los niños, por esta razón el proyecto sirve de manera parcial.

Por otro lado no coincide con historia disciplinar del presente proyecto de graduación, es decir trabaja en la creación de una colección de moda infantil para niños que presentan obesidad, no relaciona con el arte minimalista y tampoco contempla las variables estéticas propias del mismo.

Carolina Cáceres en su proyecto de graduación titulado *Una Mirada Dulce. Diseño de autor para la indumentaria infantil*, (2015) propone crear prendas que cumplan con los requisitos del diseño de autor e identidad propia dentro de la indumentaria para niñas. En un principio realiza una investigación sobre el diseño de autor, el diseño como marca personal junto al estilo y el detalle, también hace un análisis del diseño de autor en Argentina, luego describe los conceptos de los rubros *Prêt-à-porter* y *casual wear* que ayudarán de manera complementaria para consumir el presente proyecto de graduación debido a que se va a

trabajar en la colección con el rubro *casual wear*. Analiza marcas de indumentaria para niños actuales, similar a lo que se va a analizar en un capítulo del proyecto de graduación, e indaga sobre las intervenciones textiles para ver cómo influyen en el proceso creativo de diseño de autor.

En este caso el proyecto de graduación coincide con el área específica en cuanto a que se realiza una colección de indumentaria infantil, pero toma otra historia disciplinar que es el diseño de autor. Pese a que no está incorporado el concepto de minimalismo, el proyecto es relevante porque si bien el presente proyecto de graduación tiene como objetivo crear una colección de moda infantil no es a nivel masivo, ni tampoco es diseño de autor debido a que tiene en cuenta ciertas tendencias de temporada a la hora de diseñar pero a la vez se tiene que tener en cuenta ciertos aspectos que impone el diseño de autor porque se dirige a un público acotado. Además aporta información y análisis sobre la moda infantil actual y casos de marcas a nivel nacional.

Layla, An, en su proyecto titulado *Indumentaria andrógina infantil, diseño de prendas con identidad bidimensional, (2014)*, diseña una mini colección de indumentaria infantil tomando como concepto la androginia. El proyecto se dirige a niñas entre 6 y 12 años. Tiene como objetivo lograr la unión de dos identidades en la indumentaria infantil, en este caso la feminidad y masculinidad, para obtener como resultado una identidad bidimensional.

En este proyecto de graduación la autora coincide con el área específica y perspectiva en cuanto a la creación de una colección de moda infantil pero toma otro tema el cual es la androginia no aporta información sobre el arte minimalista, pero si aporta sobre los niños postmodernos cómo se comportan, los niños frente a la sociedad etc, y sobre la indumentaria infantil, lo cual es enriquecedor en información para el presente proyecto de graduación.

Lara Gronich en su proyecto titulado *Diseñando a través de los temperamentos. Indumentaria lúdica unisex para niños*, (2016) Realiza una mini colección de indumentaria unisex para niños basada a partir de la teoría impuesta por Rudolf Steiner basada en los 4 temperamentos que existen en cada individuo, los cuales son: Colérico, Flemático, Sanguíneo y Melancólico, y para cada temperamento Steiner otorga un color.

Se hace un análisis del contexto histórico de la infancia, qué lugar ocupa hoy en día, los derechos del niño hoy en día y el niño como consumidor. Además hace un

Análisis de marcas infantiles a nivel nacional e internacional.

La autora del proyecto de graduación trabaja con la misma perspectiva y área específica pero toma otro tema el cual es la teoría de los cuatro temperamentos propuesta por Steiner.

Es enriquecedor porque aporta conocimientos y analiza la infancia y el niño, además crea una mini colección al igual que el presente proyecto de graduación y enriquece en la forma de afrontar el trabajo.

Daniela Angiano en su proyecto titulado *Futuro Consciente. Colección de indumentaria para niños*, (2016) plantea una propuesta de satisfacción y concientización a partir de una colección para bebés y niños que cuide y proteja su piel de los tóxicos que dejan los químicos utilizados para el proceso de los textiles del mercado actual. Además busca informar a los padres de cómo proteger a sus hijos y del impacto que generan los pesticidas. Por ende, la autora diseña una colección que provoque el menor daño posible a la piel de los niños para enseñar y dar a conocer la importancia que refleja el proyecto.

En el proyecto la autora trabaja con la misma área específica que el presente proyecto en la realización de una colección infantil, pero toma otra perspectiva y tema. Por lo tanto el trabajo es enriquecedor porque aporta información sobre los niños como consumidores en el mercado en Argentina, hace un análisis sobre marcas nacionales infantiles y aporta información sobre estas, siendo muy útil para el presente proyecto de graduación.

El proyecto de graduación titulado *Indumentaria y niños creciendo a la par. Abrigos ampliables y sustentables para niños*, realizado por Julieta González, (2015), plantea una línea de abrigos para niños inspirada en la sustentabilidad y en la concientización sobre el cuidado del medio ambiente.

Por lo tanto al crear una línea de indumentaria infantil se trabaja con la misma área específica que el presente proyecto de graduación pero se inclina en otra perspectiva, no trabaja con el minimalismo sino con el cuidado del medio ambiente. Además se dirige a niños entre dos y cinco años de edad aproximadamente. Aporta información sobre indumentaria infantil a lo largo de tiempo y crea una línea para los niños aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora del desarrollo del presente proyecto de graduación.

Valeria Durán en su proyecto titulado *Prendas Funcionales. Indumentaria para niños con parálisis cerebral con cuadriplejia*, (2015), trata sobre la creación de una mini colección de indumentaria para niños con parálisis cerebral con cuadriplejia, creando a través de la transformación de la moldería base y empleando diversos recursos de diseño.

El proyecto aporta conocimientos e información a pesar que la autora no trabaja con la misma perspectiva que le presente proyecto de graduación, pero tiene en común el área específica debido a que proyecta una mini colección de indumentaria. En el capítulo numero 3 describe y aporta información sobre el rubro de indumentaria infantil, analiza la actuación del mercado nacional e internacional.

Por último se seleccionó el proyecto de graduación realizado por la alumna María Celeste Fedele titulado *Colección textil ilustrada, técnicas artesanales en indumentaria infantil*, (2016), plantea crear una colección de indumentaria infantil, destinada a niños entre dos a siete años, se busca revalorizar las técnicas textiles artesanales ofreciendo un valor agregado y generando conciencia para el cuidado del medio ambiente.

El proyecto toma una perspectiva diferente al presente proyecto de graduación, no se basa en el arte, ni en las vanguardias pero, sin embargo, trabaja con la misma área específica, el diseño de una colección infantil. Debido a esto ofrece información sobre la infancia, contexto histórico-socio-cultural al igual que otros proyectos anteriormente analizados. Por otro lado se asimila al mismo debido a que tiene un objetivo a cumplir, la concientización, es decir poder concientizar de a poco a la sociedad a cuidar más el medio ambiente. *Minimal Children* trata de buscar mediante lo pedagógico incentivar a los padres a incorporar a su hijo desde muy pequeño al mundo del arte, de alguna manera con el paso del tiempo se intenta concientizar, que la sociedad vaya conociendo lo que la colección de indumentaria quiere comunicar y no solo verlo desde el lado estético sino en todos sus aspectos.

A modo de conclusión a partir de los antecedentes se puede observar a que hay problemas que siguen sin resolver como el caso de la falta de incorporación del arte en las colecciones de indumentaria infantil en Argentina, específicamente arte minimalista. Cabe resaltar que es una tarea difícil encontrar proyectos similares al planteado a nivel nacional debido a que las principales marcas de indumentaria infantil en Argentina son masivas y no trabajan con una impronta minimalista. Solo se ha encontrado un caso de marca de diseño independiente y/o diseño de autor nacional que trabaja con la interacción de los niños con la cultura y el arte, en el próximo capítulo se trabaja en profundidad la idea. En cambio a nivel internacional se ha encontrado casos de marcas de moda para niños que tomen el arte como inspiración para su colección.

Los antecedentes seleccionados para el presente proyecto de graduación si bien trabajan en la realización de colecciones o prendas infantiles decidieron tomar otra perspectiva o tema a tratar, por ende en algunas variables es posible coincidir, como el caso de la investigación sobre la infancia, la construcción social hasta la actualidad, los niños y su comportamiento, el análisis sobre la indumentaria infantil en diversos aspectos, por ejemplo la indumentaria



infantil desde sus principios, el análisis de diversas marcas nacionales e internacionales entre otros.

Por último es preciso contemplar variables que no fueron contempladas anteriormente como la incorporación del arte minimalista en la moda infantil, no solo en su aspecto estético sino también la incorporación de la pedagogía a la colección, tratando de incentivar a los padres mediante estas dos variables para que quieran incorporar a sus hijos desde pequeños en el mundo del arte mediante el aprendizaje y curiosidad. En el próximo capítulo se realizará un análisis y comparación de diversas marcas infantiles nacionales e internacionales tomando diversas variables tales como ideología, concepto, paleta de color, tipologías, estampados, textiles, target entre otras.

### **Capítulo 3: análisis de marcas infantiles**

En el presente capítulo se realiza un breve recorrido por la historia de la indumentaria infantil culminando en el análisis de marcas infantiles de diseño independiente y/o de autor y marcas masivas nacionales e internacionales. Como la colección se crea a partir del minimalismo y la comunicación pedagógica se trata de buscar marcas que se relacionen en algún punto a estos conceptos.

Durante los siglos pasados no se le daba mucha importancia a la infancia, a los niños se los trataba como pequeños adultos, en cuanto a la vestimenta no había un rubro de indumentaria infantil, se los vestía igual que a los adultos, no había diferencia en la indumentaria, solo de tamaño.

Según explica Deslandres la evolución del traje de los niños en un principio, a los bebés se los vendaba durante sus primeros meses y los pelaban para que la cabeza les quede sin pelo, luego hasta los cinco o seis meses los vestían con un traje largo con un delantal por arriba, en cuanto a la ropa interior una camisa y pañales de paño. Luego se los vestía igual que a sus padres incluso se utilizaban los mismos textiles para confeccionarlos pero en tamaño pequeño. También cabe agregar que hasta los 5 o 6 años de edad el niño llevaban trajes de corpiño para que desde pequeños tengan buena postura. Una de las modas que se impuso fue vestir a los niños de color blanco. Luego en Inglaterra se incorporó un traje para los niños compuesto por una chaqueta y un pantalón largo del mismo tejido y tenía una banda en la cintura, pero no perduró por mucho tiempo. Desde los comienzos del siglo XIX se usó calzones de paño o terciopelo ajustados, las casacas abotonadas en la parte delantera y los colores oscuros. Por otro lado las niñas no se vestían más de color blanco al igual que sus madres, sus faldas eran más cortas y entre 1810 y 1860 lo que distinguía a la infancia era que dejaban ver los bajos de los pantalones. En 1980 los trajes se acortaron aún

más, antes eran hasta el tobillo ahora hasta la rodilla y para cubrir las piernas usaban medias negras o calcetines cortos. Primero lo implementaron los varones y por medio siglo sería la distinción en la infancia.

Hacia 1951 el pantalón empezó a extenderse el traje de marinero, pantalón largo y abotonado bajo un blusón de mangas largas, cuello cuadrado y amplio, los colores fueron azul marino y blanco primero los llevaron los niños y luego las niñas en una versión propia del sexo femenino.

Solo en los años entre 1990 y 1940 los niños llevaban traje diferente al de sus padres.

En el periodo de entre guerras se volvió a usar los colores claros para los trajes de las niñas, y los niños llevaban trajes que estaban inspirados en los trajes militares y marineros. Hacia 1920 y 1940 con el empleo del tejido de punto se implementaron nuevos trajes para el niño de pocos meses y luego se empezó a vestir gracias a este invento al niño en color azul y a la niña en color rosa.

Durante la segunda guerra mundial los niños se vestían con pantalones largos que daban pie a la vida adulta. A modo de conclusión en la infancia los niños se vestían como los padres pero ahora las prendas eran más flexibles y cómodas para poder jugar y adaptados a la necesidades. (Deslandres 1976).

A continuación se realizan comparaciones de distintas marcas de indumentaria infantil nacionales e internacionales, para verificar la existencia de una competencia directa con la misma propuesta de diseño que se plantea desarrollar en el presente Proyecto de Graduación. Para ello, previamente, es necesario saber y entender cuáles son las variables que se tendrán en cuenta para su análisis. Se definirá cada una de las variables que se tienen en cuenta a la hora de diseñar la colección de indumentaria para los niños. Las variables que se clasifican son concepto/ideología, las tipologías, los estampados y/o motivos, los textiles, la paleta de color, recursos utilizados y el target que en este caso es

muy importante su análisis debido a que el proyecto se enfoca con una perspectiva estética y pedagógica y se dirige a un público acotado que le interese el arte, la calidad, la estética, y que le guste la idea de que el niño pueda aprender, investigar y adentrarse al mundo del arte mediante la colección.

A través del trabajo de observación, se desarrollan los resultados obtenidos tras el análisis de las marcas nacionales e internacionales. La información desarrollada es el relevamiento de las páginas web oficiales, las cuales se encuentran en la bibliografía.

### **3.1. Análisis de marcas de indumentaria de diseño independiente o de autor**

En el presente capítulo se analizan marcas infantiles de diseño independiente y/o autor tanto nacional como internacional, se seleccionan marcas que tengan relación con el arte, y si trabajan con algún tipo de pedagogía o enseñanza mediante la colección, para poder indagar y analizar cómo se desenvuelven y que decisiones toman a la hora de crear una colección de diseño de autor.

Chango es una marca argentina de diseño infantil, la cual brinda indumentaria y accesorios desde 0 a 10 años. Toda la marca está diseñada en conjunto por diseñadores, talleristas y artistas nacionales.

Se basan en el universo imaginario y creativo de los niños, en la alegría y la imaginación que los caracteriza. Se trabaja con una gran variedad y combinación de estampados y colores saturados, obteniendo grandes contrastes llamando la atención y representando todo su universo. Presenta línea para niñas y línea para niños. Otro de los puntos importantes para resaltar de esta marca es que no solo realizan indumentaria sino además realizan un evento llamado Festichango en el cual interaccionan activistas culturales, reuniendo música, arte y juego dictados por talleres de artistas contemporáneos para que los niños se vayan a divertir

junto a su padres y se conecten a través del juego creativo. Por ultimo Chango es una editorial de cuentos infantiles que invita a artistas, ilustradores, escritores y poetas a realizar libros para que los niños los disfruten al máximo.

Celestinandjacobin es una marca mexicana, como ideología se basa en la interacción de agentes de cambio y adaptación para nuevas generaciones, tomando en cuenta el flujo de evolutivo de la sociedad y el tiempo. Por lo tanto su estética está basada en la experimentación contemporánea para que los pequeños vivan el uso y desarrollo en su prenda, que estas mismas gracias a su calidad se pueda ir pasando para el uso de generación en generación. La comodidad, la pureza, sensibilidad y fantasía de los niños es otro de los factores que la marca selecciona para poder brindar un mejor producto. Por otro lado tiene una gran Influencia japonesa, la colección primavera verano 2016 estuvo inspirada en Japón, tanto en la moldería y en las telas las cuales provienen del mismo país, las prendas más representativas son los kimonos infantiles.

Otro de los aspectos importantes para analizar es que su creadora Claudia García es arquitecta y relaciona mucho el arte y la cultura con las prendas. Para ella la ropa se comporta de igual manera que un edificio, es decir parte de una necesidad física para un usuario y tiempo específico. Claudia sostiene: “Contiene el componente forma, la estructura y función, los materiales y la estética, así como las necesidades espirituales y de la mente”.

En cuanto a los diseños son piezas en su mayoría unisex y atemporales hechas con calidad, cuidado de las técnicas tradicionales y apuestan a la simplicidad. “Mi Pensamiento está siempre en acercar a Cèlestin & Jacobin al ‘Espiritu de los Tiempos’.” (Necesar, maternidad y estilo, 2016).

Otra de las marcas infantiles de diseño de autor se encuentra Ice Bear, una marca Peruana destinada a niños desde 2 a 10 años, creada como homenaje al poder creativo de los niños, la imaginación curiosidad y el mundo secreto que solo un niño puede entender. Trabajan con

el concepto de niños aventureros, libres y creativos. Las prendas son de 100% algodón y están estampadas con ilustraciones que buscan conectar la imaginación con la simpleza de lo cotidiano. Trabajan con variedad de colores en una paleta desaturada en su mayoría, obteniendo como resultado mezclas armónicas y llamativas.

Además de indumentaria esta marca realiza accesorios como porta chupetes, binchas, calzado, gorros etc, y juguetes didácticos y creativos para bebés y para niños como juegos de mesa, cuentos acompañados por su personaje en muñeco, casas estilo chozas para que los niños puedan jugar dentro entre otros.

Para la siguiente marca se tomará la información de una entrevista realizada a la creadora de dicha marca, disponible en un blog llamado [mamadementeverde.com](http://mamadementeverde.com). Dirección completa en bibliografía.

Añañau Niños es una marca Peruana, significa que lindo, que bonito. Destina ropa unisex para todos los niños debido a que su lema es poder educar con igualdad a los niños, igualmente tienen sus líneas para nenas y nenes. Para el diseño grafico de sus prendas se tiene en cuenta a varios ilustradores para estar vinculada al diseño y al arte, además de las grandes marcas de moda infantil para seguir colores y tendencias.

Una de sus inspiraciones es el mundo de los *petos*, *ranitas* y *leotardos* provenientes de España y los artistas textiles como Guillermina Baiguera y Adriana Torres, y a las peruanas Vacide Erda Zimic y Ana Teresa Barboza.

Además de indumentaria independiente Añañau tiene un blog en donde habla sobre niños, moda, libros, juegos, bibliotecas, películas, cortos, realidad de la niñez, vivencias de maternidad y paternidad.

Grey Label es una marca oriunda de Ámsterdam que realiza indumentaria orgánica para los pequeños minimalistas. Su diseñadora es Emily Gray y la marca se orienta a niños de cero a ocho años de edad.

Las colecciones son atemporales, se pueden usar a lo largo de todo el año, consta de calidad, es contemporánea y unisex. Impone un estilo minimal, casual y moderno, brinda una sensación de armonía, tranquilidad y sutilidad. Los textiles son 100% orgánicos y suaves para la comodidad y practicidad del niño, como por ejemplo, tejido punto Jersey de algodón orgánico suave, 100% lana italiana orgánica. En contra de los colores brillantes, lo sobrecargado y estampados surge la identidad de la marca, la cual se centra en los diseños básicos y una paleta de color neutra, desaturada, se pueden ver los colores rosa, verde, mostaza, celeste, negro, y gris. Para los niños las prendas son frescas y minimalistas, en su mayoría son prendas unisex, pueden ir tanto para nenes como para nenas, salvo algunos casos como las blusas en color rosa con cuello baby que se diferencia muy bien que se destina a las nenas, en cuanto a las tipologías se puede observar los cuellos redondos, trajes para jugar y pintar como los bodies, como en la campaña primavera-verano 2017, vestidos, faldas, chaquetas, además incorpora medias, sandalias, botas de agua y gorros. Utiliza pocos recursos constructivos de diseño de indumentaria, solo se observa los frunces, los volados, jaretas, y en algunos casos implementan el elástico en la cintura que hace más cómoda la prenda al niño.

En cuanto relación con el presente proyecto de graduación se puede decir que toma la misma área específica y la perspectiva estética y social, debido a que crean indumentaria infantil con un concepto minimalista y se destina a un público acotado el cual se interesa por el cuidado del medio ambiente y el Minimal, lo esencial y estilo casual. No coincide con el proyecto de graduación en la perspectiva social porque si bien se destina a un público acotado por la identidad de marca no se piensa a un futuro pedagógico como se plantea.

*Mon Marcel* es una marca que nace en el 2010, tiene sede en Barcelona y la esencia propia de la ciudad, de los aromas de la Provenza francesa y los aires del mediterráneo. La marca ha ido creciendo y está presente en más de 20 países en tres continentes. Se dirige a los

niños desde su nacimiento hasta los cuatro años de edad. La marca se caracteriza por sus prendas sencillas, sobrias, ricas y llenas de personalidad con un fin minimalista, elegante, cómodo, con estilo y carácter.

Las prendas están compuestas con textiles de calidades nobles y naturales aportando texturas suaves y agradables al tacto con la piel. En verano usa 100% algodón y en invierno combina Algodón, Lana y Cashmire. Mon Marcel adapta a sus colecciones las tendencias y los colores que se usan para cada temporada. También trabaja bajo el precio justo y una parte de sus ganancias va en forma de beneficio a asociaciones benéficas. En la colección otoño invierno 2016 se pueden observar prendas casuales, para el día a día, prendas románticas, clásicas renovadas, boho chic, naturales, elegantes y sofisticadas. Textiles con hilos italianos, hilos con Casmire muy suaves, Voile 100% algodón de doble faz e hilaturas con fantasía. En la marca se puede encontrar tipologías como pantalón, camisas, remeras, camperas, vestidos, enterizos, accesorios como chalinas, pañuelos, sombreros, y calzados como zapatillas, sandalias, y zapatos. Utiliza recursos constructivos como volados, frunces y avíos como cierres, botones en diversas formas. La paleta de color es neutra, los colores son desaturados, se elige trabajar con el gris, blanco, rosa, celeste y azul, creando un ambiente armónico y sencillo presenta estampados florales, rayas, con círculos y lunares.

Retomando las marcas que se dirigen en principio para adultos y luego generan una marca para los niños basadas en el estilo adulto se encuentra el caso de Designers Remix, una marca danesa orientada al público femenino creada en 2002 por Charlotte Eskildsen. Luego de tener dos hijas Charlotte decide hacer indumentaria para niñas y crea la marca Little remix basada en la arquitectura y el diseño danés. Se destina a niñas que les gusta lo moderno, estar a última moda y rock and roll. Con la marca Charlotte busca que tanto mujeres y niñas se sientan súper lindas y femeninas y que nunca quieran deshacerse de la ropa por eso impone diseño y calidad. Las colecciones son una mini versión o inspiración de



las colecciones realizadas para las mujeres porque el proceso de creación está relacionado al de la marca Designers Remix dirigida a las mujeres.

Una niña Little remix tiene entre ocho y 14 años, moderna, segura de sí misma, diferente, que inspira a los demás, y tiene su propio estilo personal.

En su página web oficial la marca muestra tipologías de diseño como: blusas, camperas, Jean, vestidos, faldas, buzos, conjuntos deportivos (campera y pantalón) y enterizos, utiliza recursos constructivos de diseño como la alforza, la superposición, el frunce, el volado, la transparencias propias del textil. Casi no presenta estampados, solo se puede observar un estampado a rayas, debido a que se concentra en el diseño de las prendas, usa textiles de calidad como denim, algodón, satén, broderie, encaje, cuero, gasas etc. Para la paleta de color se selecciona el azul, blanco y negro, rosa, rojo, celeste pero en tonos desaturados mostrando una paleta neutra y sofisticada.

Dicha marca no se basa en el minimalismo pero las prendas al no tener estampados, tener una impronta más seria y elegante en un punto, se puede relacionar al arte Minimal por la esencia de limpieza y sutileza que transmiten. Toma la misma área específica que es el diseño de indumentaria infantil, si bien toma una perspectiva estética en cuanto al diseño de marca y se dirige a un público específico no se basa en el arte minimalista y tampoco en la perspectiva social, pedagógica del presente proyecto de graduación.

Continuando el capítulo se analizarán diseñadores de moda minimalistas para ver como realizan su trabajo.

En primer lugar se analiza desde su página web oficial la marca Jil Sander. Es una marca alemana con impronta minimalista, impone un estilo femenino pero convincente y seguro de sí mismo. Su diseñador actual es Rodolfo Paglialunga y en la temporada otoño invierno 2017/18 muestra esta combinación de lo femenino y lo masculino anteriormente mencionado, la sastrería reina en la colección al igual que las siluetas impuestas por

tipologías extravagantes en el cuerpo de la mujer, como abrigos, trajes de pantalón con grandes solapas, hombreras para agrandar los hombros, vestidos largos y sudaderas. En cuanto a escotes predominan escotes cerrados, en pocos casos se observan escotes en v. Para la paleta de color la marca selecciona diversos colores como el óxido, mostaza, azul, marrón blanco y negro y colores metalizados logrando un clima de serenidad y sofisticación. No se observan estampados en la colección sino que las prendas son planas y limpias, los largos modulares que predominan son largos modulares debajo de la rodilla y pantorrilla. Por último como detalles constructivos de diseño se utiliza la superposición de prendas y el frunce.

Otra de las marcas que impone impronta minimalista es Céline. Nace en 1945 como marca de zapatos pero cuando Michael Kors se sitúa en la cabeza de la marca en 1997 incorpora elegancia y funcionalidad con diseños puros, sencillos y elegantes, combina estilo deportivo y sofisticado. Actualmente la marca está dirigida por Phoebe Philo.

En la colección otoño invierno 2017/18 según la diseñadora de la marca la colección se caracteriza por ser ideas que se entrelazan con otras muchas ideas. La nueva colección está compuesta por abrigos de sastrería y esmoquin con largo modular hasta los pies, sastrería casi overzide, impone grandes hombreras marcando estilo de la década de los ochentas, vestidos, camisas, faldas y pantalones. En cuanto a escotes se pueden observar redondos, rectos y cerrados, también se observa mucho cuello sastrero en camisas y sacos. Como recursos constructivos utiliza mucho la superposición, frunce, sustracción, recortes. Marca serenidad, pureza de líneas y sobriedad. La paleta de color es sobria y neutral compuesta con colores como negro, blanco, gris, marrón, verde musgo, bordó y cada tanto incorpora colores desaturados dando vida a la colección como el celeste, verde y naranja. En su mayoría trabaja con superficies planas, pero en algunos casos incorpora el estampado.

### 3.2. Análisis de marcas infantiles masivas en Argentina

En el presente capítulo se realiza un análisis de marcas nacionales masivas, que en lo posible que se asemejen a la estética minimalista y pedagógica como se plantea en el presente proyecto para luego poder comparar las ideologías, conceptos de trabajo, recursos utilizados entre otras decisiones que hacen a cada marca.

En el mercado nacional por un lado se encuentran marcas dirigidas a los más chicos líderes en el mercado no solo por su estilo sino por su gran trayectoria. En este caso se analizan marcas infantiles masivas que se presentan en el mercado nacional. Por un lado se selecciona la marca Cheeky una de las líderes en el mercado de indumentaria infantil en Argentina. Cuenta con 180 locales en Buenos Aires, interior del país y América. Ofrece prendas básicas y modernas con un estilo urbano y casual para que el niño tenga una ocasión de uso diaria, tanto en el día como en la noche, se dirige a niños desde 0 a 12 años de edad. Además de indumentaria la marca ofrece sus líneas de accesorios, calzados y cosmética. Cabe resaltar que para realizar el análisis, se selecciona desde su página web oficial la colección de la temporada otoño invierno 2017.

Cheeky trabaja con diversas tipologías, en el caso de la niñas ofrece como se puede ver en su página web oficial, remeras, vestidos, buzos, pantalones, sweater, faldas, y ropa interior, utilizando siluetas básicas como recta y evasé, los pantalones son rectos, además ofrece diversas tipologías de pantalón como chupin, babucha, leggings y joggings. Los rubros que trabajan en general tanto niña como niño son *Casual Wear*, *Prêt-à-Porter* y *Under Wear*. Para las niñas los temas que trabaja en esta colección están relacionados a la naturaleza, lo femenino, lo militar, Disney World y los dibujos animados. En el caso de los estampados trabajan con flores, rayas, escocés, estampado búlgaro, animal print, lunares y para hacer las estampas eligieron temas de Disney World, corazones, escrituras, Animal Print. En cuanto a textiles la marca trabaja con batista, poplín, gabardina, denim, jersey de algodón,

rib, encaje, tejidos, pelo sintético, entre otros con texturas suaves para el tacto agradable con la piel del niño. Utilizan recursos de diseño como el frunce, las alforzas, la superposición, bolsillos, combinando avíos como botones, cierres etc. La paleta de color en general para las niñas, es una paleta variada en tonos pasteles como rosas y celestes, incorpora el rojo y azul, el crudo, blanco y negro, verde militar y el gris. En cuanto a la indumentaria de los niños las tipologías que ofrecen son camisas, camperas, buzos, pantalones, remeras, sweater, ropa interior, las tipologías de pantalón son: recto, chupin y babucha, las remeras y camisas son clásicas con silueta recta. Los conceptos y temas que trabaja para los niños son temas relacionados al Rock Star y los deportes como el basquetbol y el futbol. Los estampados elegidos son: escoces, cuadrille y rayas, las estampas son relacionadas a temas deportivos y al rock, marcando un estilo varonil. Los textiles que trabaja son: poplin, batista, denim, jersey de algodón, gabardina. La paleta de color es variada al igual que las niñas, utilizan colores como: rojo y azul, verde, celestre y gris, blanco y negro, amarillo y rosa oscuro.

Como conclusión esta marca como se mencionó anteriormente es masiva, por ende no trabaja desde un concepto o tema inspiracional, además tampoco se ha podido evidenciar el trabajo con la pedagogía o interacción del niño a la cultura o el arte. sin embargo aporta información de cómo trabajan, que recursos utilizan, que tipologías paleta de color, textiles etc.

Otras de las marcas líderes en el mercado nacional es Mimo & Co, una marca de indumentaria infantil, calzado, accesorios y perfumes, al igual que Cheeky, (su competencia), se orienta a niños desde 0 hasta 12 años de edad y busca realizar prendas para el uso cotidiano y ocasión de uso tanto de tarde como de noche. Mimo es práctico, moderno, de calidad y diseño. Presenta más de 150 sucursales de venta al público en Buenos Aires, interior y exterior del país.

Analizando la marca desde la página web oficial, se puede observar en la campaña otoño-invierno 2017 para junior (niñas y niños) el concepto de chicos viajeros en este caso en están en Arizona y muestran un estilo viajero, con toques del lejano oeste como los cowboy pero sin descuidar las tendencias y el estilo moderno al que apunta la marca. El rubro que trabaja es *casual wear* con una ocasión de uso de tarde y noche. En cuanto a las niñas se ofrecen remeras, camisas, camperas, jeans, enterizos, chalecos, vestidos con recursos y detalles constructivos de diseño como frunces, superposición, bolsillos, recortes, transparencias y estampados bohemios, escoces, cuadrille, temas relacionados al universos como estrellas. Presenta textiles variados con texturas suaves para el agradable tacto con la piel como jersey de algodón, tejidos, denim, plush, matelasse, rib, pelo, gabardina, encaje, textiles con acabados metalizados. La paleta de color que utilizan para esta temporada es una paleta variada desde colores tierra como los marrones en diversos tonos, los rosas súper femeninos, rojo, celeste, crudo, gris, blanco y negro y metalizados. En el caso de los niños se pueden observar tipologías clásicas como pantalón recto y chupin, camisa clásica, remera, camperas y accesorios como badanas, cinturón, gorros, bufandas, y en cuanto al calzado borsegos y zapatillas.

Con un estilo salvaje y viajero los estampados tienen que ver con los animales, la naturaleza, los viajes, frases relacionadas, rayas, cuadrillé, utilizan textiles como el Jersey de algodón, denim, batista, poplin, tejidos, gabardina, matelasse con una paleta de color en su mayoría tonos fríos como el azul, bordo, gris, e incorpora en tonos desaturados el verde, naranja y amarillo. Al igual que Cheeky esta marca es masiva y se puede observar que no trabaja relacionado al arte ni a la pedagogía pero se observa que trabajan en referencia al estilo viajero, salvaje, que tenga que ver con la naturaleza.

Por otro lado siguiendo con marcas masivas líderes en el mercado se encuentra Grisino, con una impronta basada en el juego de colores llamativos, su lema es la ropa para jugar, incorporan personajes que son sus principales aliados.

Se basan a partir de 7 amigos peludos, los cuales son peluches de juguetes para que los niños se diviertan cantando, bailando, pintando, etc.

Se ha elegido analizar esta marca debido a su ideología, se puede decir que se instaura en lo lúdico, y la diversión para los niños, por lo tanto utiliza el recurso del color, colores llamativos saturados como el rojo, azul, verde, celeste, amarillo, violeta etc. con esta gran variedad de colores hacen combinaciones muy divertidas que llaman la atención.

Se dirige a niños desde 0 a 12 años de edad.

Con respecto a las tipologías trabajan con remeras, camperas, pantalones, faldas, conjuntos joggins, buzos, y chalecos, con siluetas recta y evasé, tanto para nenas como para nenes.

En cuanto a los estampados y estampas Grisino toma personajes de cuentos animados, para ellos eligen dragones, rayos, rayas, cuadrille, frases referidas al rock o a superhéroes, para ellas corazones, estrellas, castillos, estampados a rayas, estampas con nubes y frases soñadoras.

Los textiles que usan son jersey de algodón, matelassé, gabardina, plush, denim entre otros.

Como trabajan con tipologías básicas los recursos constructivos que incorporan son el frunce, el volado, el recorte pero por sobre todo la mezcla de color.

En conclusión estas tres marcas ofrecen al mercado prendas modernas y cómodas para uso cotidiano. Si bien las prendas presentan un estilo clásico las marcas están al tanto de las tendencias de la temporada.

Analizando las diversas variables se puede decir que tanto Cheeky, Mimo como Grisino son marcas prestigiosas y muy conocidas pero no se asemejan a la perspectiva y tema que se trabaja en el presente proyecto de graduación, debido a que no presentan un concepto como

identidad de marca relacionado al arte porque apuntan a un público masivo por eso ofrecen prendas clásicas y cómodas para los más pequeños. Solo se puede tomar como similar al arte minimalista aquellas prendas con recursos esenciales, que sean lisas, cómodas y simples.

Por otro lado existen marcas de indumentaria para hombres y mujeres, las cuales también realizan su línea de indumentaria para los más pequeños. En estos casos las colecciones infantiles son una copia de las prendas de los adultos para que padre e hijo combinen, moda que se impuso en los últimos años y muchas personas la consumen.

En Argentina existe este tipo de marcas y a continuación se analizara el caso de Paula Cahen D'anvers y Little Akiabara.

Paula es una marca que surge en 1994. Nace de raíces nobles donde su emblema es la corona porque impone sofisticación y orígenes aristocráticos.

Con un estilo libre, sofisticado, femenino romántico y fresco se incorpora en el mercado e impone la elegancia en sus colecciones de mujer y niños. Para los niños incorpora la fantasía y los sueños recreando un universo de naturaleza lúdica.

La marca se describe a sí misma como:

Las originales colecciones se depuran enfocándose en prendas enraizadas en los colores y materiales autóctonos, la distinción del estilo europeo y la practicidad del diseño norteamericano. Sus colecciones se caracterizan por la impecable sastrería, pantalones, sacos y chalecos y los clásicos de siempre, como las camisas y remeras. El estilo romántico, fresco y femenino persiste a lo largo del tiempo y se refleja en su propuesta de estampas, la paleta de colores y molderías que se eligen para cada una de sus colecciones. (Paula Cahen D'Anvers, 2014).

En la colección otoño invierno 2017 para las nenas se pueden observar tipologías como vestidos, faldas, pantalones, camisas, remeras, blazer, sweater, chalecos, abrigos como camperas y sacos. Para los nenes camisas, remeras, pantalones, conjuntos de jogging, sacos y chalecos con moño, camperas. En cuanto a paleta de color, se puede observar una

paleta fría, desaturada, colores fríos como azul, gris, bordó, colores neutros como la gama de los marrones, también el rojo, el blanco y el negro.

Como se ha comentado anteriormente esta marca para realizar la colección de moda infantil se inspira de las prendas de los adultos, haciendo muy similares los conjuntos de los niños, por ejemplo en la campaña se puede observar a un niño vestido con saco, chaleco, camisa de vestir clásica con moño y pantalón de jean o saco camisa y corbata al igual que un adulto. Por otro lado los recursos utilizados por la marca para crear las prendas fue el empleo de alforzas, moños, frunces, volados, superposición. Los textiles seleccionados fueron: batista, algodón, pelo, denim, gabardina, pana, entre otros, los estampados son lunares, rayas, hojas secas remitiendo al invierno, escoces, animal print, flores. Y por último hay que hacer referencia al calzado, para ellas unos zapatitos románticos acompañados de cancanes blancos, para ellos borsegos y zapatillas imitando el estilo de los adultos.

Otra de las marcas Argentinas que sigue esta impronta es Akiabara, con su marca Little Akiabara, la cual ofrece al mercado indumentaria infantil con detalles únicos creando prendas modernas y de calidad. En la temporada otoño invierno 2017 ofrece un estilo muy elegante y sofisticado, dirigido un público pudiente, que les atraiga los detalles únicos. En la campaña se pueden ver sacos con estampados florales y grandes cuellos de pelo haciendo alusión a la realeza. Además se utilizan otros textiles como el paño, Encaje, raso, pelo, algodón, satén. Las tipologías realizadas para esta temporada además del saco, predomina la capa compuesta por paño y encaje con detalles como el moño con flores, los cuellos que se incorporan a las blusas, camisas etc. los volados en las remeras de las nenas, la superposición, transparencias delicadas etc. También se observan tipologías como: sweaters, sacos, camisas, pantalones y calzas tanto para nene como para nena. La paleta de color es desaturada está compuesta por colores claros brindando un clima de tranquilidad



y sofisticación como, el crudo, celeste, rosa, azul, marrón y negro, y resalta detalles en color rosa fuerte y tonos tierra.

Luego de haber realizado el análisis de marcas en el presente capítulo, se llega a la conclusión que por un lado en el mercado nacional existen marcas infantiles masivas que si bien se asemejan en algún punto al arte minimalista por la pureza de línea, las prendas sobrias y elegantes no lo trabajan como concepto de colección o de marca, por ende se ha visto una posible carencia en el mercado nacional. Sin embargo se ha detectado una marca infantil de diseño independiente nacional que trabaja incorporando la interacción entre niños y artistas contemporáneos en eventos organizados por la misma. Por otro lado se han encontrado casos de marcas de indumentaria infantil de diseño internacional que han trabajado en sus colecciones tomando como concepto o identidad de marca el minimalismo. En el próximo capítulo se explica el planeamiento de la colección infantil minimalista teniendo en cuenta todas las variables anteriormente descriptas y analizadas.

#### **Capítulo 4: Colección Infantil**

En este capítulo se realiza la proyección de una colección de indumentaria infantil tomando como tema de inspiración las esculturas del arte minimalista y la comunicación pedagógica. Las características del arte minimalista que se van a tener en cuenta son: el purismo estructural, el orden, lo esencial, la reducción y síntesis, la abstracción, la austeridad, la pureza de línea, la geometría, y la paleta de color. De dichas características se seleccionan las siguientes: la paleta de color sobria y pura propia del minimalismo, la forma de trabajo de los escultores minimalistas y la elección del color al realizar sus obras, la precisión de acabados en cuanto a la calidad estética y de confección de cada prenda como el caso de las costuras. La reducción y síntesis en cuanto a la selección de recursos constructivos, se tendrá en cuenta el trabajo que realizó cada escultor en sus obras. La pureza de línea, cada prenda será pura y limpia transmitiendo serenidad, tranquilidad, espacio. Las siluetas serán geométricas, en su mayoría rectilíneas y formas simples. Y de la pedagogía se tendrá en cuenta aplicar ciertos recursos y elementos a la colección con una carga informativa y atractiva para que el niño mediante esto pueda informarse, aprender y divertirse a la vez. Además que el lado estético no sea lo único que llame su atención, sino también vestirse y aprender con la marca. Cabe resaltar que estos temas se destinan en profundidad los subcapítulos siguientes. Como conclusión se desarrolla una mini colección de moda infantil, urbana, moderna con identidad minimalista y a la vez pedagógica.

#### 4.1. Desarrollo de Producto

La colección realizada para el presente proyecto de graduación consta de 10 conjuntos infantiles unisex, es decir que no hay diferencia de sexo, sino que todos los niños sea femenino o masculino se puede vestir con la colección sin ningún problema. Como esta colección está inspirada en las esculturas del arte minimalista, fue necesario realizar anteriormente una investigación y análisis de dicho arte con sus consecuentes escultores y casos de marcas infantiles a nivel nacional e internacional.

Como se mencionó anteriormente el arte minimalista ganó presencia gracias al diseñador Mies van der Rohe con la frase “Menos es Más”, vuelve aquello esencial, puro y simple, también se busca reducir al máximo los elementos del arte, los volúmenes y las formas, buscan la belleza en lo mínimo.

Los rubros con los cuales se trabaja son el casual wear y el Prêt-à-porter.

El casual es un estilo que toma prestados algunos elementos del streetwear y enfatiza la comodidad y la expresión personal. Nació en el Reino Unido a finales de la década de los setenta del siglo XX, dentro del ámbito del fútbol (...) El streetwear es un estilo caracterizado por una estética joven y urbana, basada en prendas básicas, especialmente de algodón, entre las que destacan las camisetas, el Denim, y las zapatillas deportivas. (San Martín, 2009, pp. 32, 33)

Es muy importante tener en cuenta para quien se destina esta colección, si bien son los padres los que terminan de definir si efectuar la compra o no, el niño hoy en día tiene un papel muy importante. Los niños quieren demostrar todo el tiempo que son grandes y delegan o eligen lo que quieren, también eligen su ropa, quieren marcar un estilo, pero está en los padres poner límites o no.

Se seleccionan dichos rubros debido a que por un lado, el casual wear brinda comodidad, es un rubro con una ocasión de uso de tarde en donde el niño puede vestirse para ir a un cumpleaños, para ir a la plaza, ir al médico, jugar sin problema y estar cómodo, y el *Prêt-à-porter* es un rubro más elegante, incorpora la sastrería, se define como listo para usar, la

ocasión de uso que presenta es tanto de tarde como de noche, aporta sofisticación y elegancia. Para el armado de la colección se elige realizar una fusión con estos dos rubros, obteniendo como resultado comodidad, elegancia, sofisticación, ocasión de uso tanto de tarde como de noche, con carácter formal e informal, el niño puede ir a pasear y también a un cumpleaños, ir a la visita con el médico o salir con sus padres a cenar por ejemplo.

El Prêt-à-porter es la confección seriada con el valor añadido del concepto moda, es decir del cambio en cada temporada, un sistema que nació durante la Segunda Guerra Mundial, en Estados Unidos bajo el nombre de ready to wear. Éste se consolidó durante la década de los sesenta junto con la figura del diseñador de moda, que proyecta las colecciones de manera industrial, y la boutique, una nueva forma de vender la ropa. (San Martín, 2009, p. 27)

La paleta de color es un factor muy importante a la hora de realizar una colección. Dicha paleta va a responder a las esculturas del minimal art. Por lo tanto se tendrá en cuenta los colores que seleccionaron los diferentes artistas del arte minimalista. Como se explicó anteriormente los artistas del *Minimal Art*, utilizaban el blanco debido a que es el color menos expresivo y se lee muy bien la geometría, se observa con frecuencia este color en las obras de LeWitt, Morris utiliza con frecuencia el color gris y Judd el rojo, además se utiliza el verde, el azul, y el color de los propios materiales que los artistas utilizaron al momento de crear sus obras como por ejemplo la madera la cual impone un color marrón claro.

Son prendas casuales que combinan para ir a un cumpleaños, salir de compras con los padres, ir de paseo, etc, debido a la simpleza y comodidad de otorgan.

Y desde el lado pedagógico se propone realizar, diversos elementos para que el niño pueda jugar aprendiendo, divertirse y que resulte interesante. Por ejemplo las etiquetas de cada prenda tendrán un código QR en el cual al escanearlo se obtendrá todo tipo de información sobre la inspiración de la prenda y/o conjunto, que es el minimal art, las esculturas, los diferentes artistas etc, como se trabajan las prendas, porque tiene esa forrería etc. el packaging es otro de los elementos con los cuales el niño puede aprender y usarlo

cotidianamente, actúa no solo como packaging de la marca sino también como mochila o bolso. En el subcapítulo 4.1.3 se puede observar en profundidad la idea.

A continuación se realiza una descripción de cada conjunto diseñado, cabe resaltar que la colección se dirige a niños desde 6 hasta los 12 años, por lo tanto los diseños son los mismos para todas las edades, lo que varía es el talle.

El primer conjunto está conformado por un saco en color gris topo, de silueta rectilínea, presenta recortes y superposición en la parte delantera superior, en la espalda presenta un recorte central en forma de rectángulo que sale desde el cuello y termina en a la altura de cintura y luego este recorte sigue en la parte inferior del saco con un ancho más grande creando un efecto visual de progresión en la prenda. Es irregular porque al cerrarlo el lado izquierdo es más largo que el derecho. Presenta un cuello tipo solapa. Las mangas son largas y rectas con tajos en los laterales. Debajo del saco se presenta una remera en color blanco. Presenta recortes rectos hacia los laterales tanto en la parte delantera como en la espalda, las mangas se diseñan en superposición y progresión, de mayor a menor largo modular. Para completar este outfit se diseña un pantalón en color gris claro con recortes en color blanco de gabardina elastizada que salen desde la cintura hasta los pies. Presenta pretina con elástico y botón metálico a presión. (Ver figura 19, p. 18 cuerpo c).

El segundo conjunto está compuesto por un saco de silueta recta en color rojo desaturado, presenta una superposición quedando la pieza superior por encima de la inferior. Presenta forrería inspirada en el concepto que está trabajando, en este caso todas las forrerías se inspiran en las esculturas del minimal art, las telas son sedas estampadas con diseños propios de la autora del PG. Otra de las prendas que presenta este conjunto es una camisa de poplin en color gris claro, silueta recta, largo modular arriba de la rodilla, presenta recortes tipo canesú en delantero y espalda en Poplin de color gris topo, presenta 2 recortes rectos que comienzan desde el cuello y terminan al final de la prenda, presenta cuello tipo solapa y

cierre invisible en la espalda para el fácil acceso. Por último se presenta un pantalón de gabardina elastizada en color gris claro, silueta rectilínea, presenta elástico en cintura, cierre metálico, y una característica propia del mismo son los tajos en los laterales inferiores. El tercer conjunto es un buzo de textil jersey de algodón en color gris topo, de silueta rectilínea, presenta una superposición, la parte superior se superpone sobre la parte inferior, además esta pieza presenta un recorte central que termina en un bolsillo plaqué del mismo textil pero en color hueso. Luego la parte inferior se diseña en el mismo textil y en color hueso al igual que las mangas, las cuales son rectas y básicas. La parte de la espalda presenta características similares, la misma superposición de piezas y agrega un recorte recto en forma de rectángulo que comienza en el final de la parte superior y termina en el final de la parte inferior, en color gris topo. Además este conjunto cuenta con un short de gabardina elastizada en color negro, el mismo presenta elástico en cintura y dos tablas encontradas en la parte delantera que comienzan desde la cintura y terminan en el final de la prenda. (Ver figura 20, p. 19 cuerpo c).

El tercer conjunto está compuesto por una remera en color gris claro y verde seco desaturado, esta prenda presenta diversos largos modulares, en la parte delantera el largo modular es hasta la altura de rodillas y en la espalda hasta la pantorilla. Además presenta un recorte a la altura de cintura donde cambia el color y en la parte superior presenta una estampa en forma de rectángulo que comienza en el cuello y termina debajo de la línea de cintura. En la espalda se presenta el mismo recorte pero esta no posee recortes, es una espalda simple y homogénea, en color gris claro. Por encima de este remera se diseña un saco de textil Scuba, silueta rectilínea, largo modular debajo de la línea de la cintura, la característica que presenta este saco son las estampas inspiradas en el minimal art, las cuales se disponen en la parte delantera y en la espalda como se puede observar en la figura 21 de la página 20 del cuerpo c, además presenta un recorte central en la espalda, y

cuello rectilíneo. El cuarto modelo es un enterizo en jersey de algodón en color gris claro combinado con gris topo. Esta prenda presenta silueta recta, de largo modular hasta los tobillos, y sus mangas están cosidas a las tiras que sujetan la espalda, es decir que parte de las sisa se cose con las tiras de la espalda y parte con el cuerpo central como se puede observar en el dibujo en el cuerpo c. este enterizo cuenta con una estampa similar a la que se viene trabajando

El quinto conjunto se compone por un saco de paño liviano en color verde musgo desaturado, el cual es cruzado, se une mediante un cierre invisible, largo modular hasta la cadera, el lado derecho es más largo que el lado izquierdo, las mangas son largas, rectas y presentan tajos en los laterales. La espalda es muy similar al delantero, presenta un recorte y el lado derecho es más largo que el izquierdo. Para acompañar este saco se diseña un enterizo de terciopelo en color gris claro, silueta recta, escote redondo, no presenta mangas, largo modular hasta la altura de tobillos, presenta un estampado a lo largo de toda la prenda. En la parte delantera el estampado comienza desde el centro del cuello y termina en la pierna izquierda, y en la espalda comienza en el centro del cuello, pasa por la pierna derecha y termina en la pierna izquierda haciendo un recorrido irregular. (Ver figura 22, p. 21, cuerpo c).

El sexto conjunto es un saco cruzado, irregular confeccionado en paño en color gris claro y gris topo, de largo modular debajo de la línea de cintura, presenta escote redondo y en la espalda tiene un recorte central y en la espalda la prenda termina en una forma levemente en v, como se puede observar en el cuerpo c.

Además esta prenda presenta forrería como se dijo anteriormente las forrerías son de seda y están estampadas con diseños inspirados en las esculturas del Minimal Art.

Otra de las prendas de este conjunto es una remera de jersey de algodón en color crudo silueta recta, escote redondo, presenta una superposición del lado izquierdo, esta

superposición está confeccionada en el mismo textil pero en color gris topo para generar foco en esa zona. Esta superposición está en la parte delantera y en la parte de la espalda. No presenta avíos para el acceso debido a que el jersey es un material flexible y se adapta al cuerpo.

Por último se diseña un short en gabardina elastizada, silueta recta, color rojo desaturado, largo modular unos 38 cm total desde la altura de cadera. Presenta una pretina con elástico y bolsillos plaqué pensados para la comodidad e hiperactividad del niño. Las prendas se piensan de manera en que el niño esté vestido estéticamente pero también que se sienta cómodo y pueda disfrutar de todas sus actividades sin ningún problema. (Ver figura 23, p. 22, cuerpo c).

El octavo conjunto, es un saco de jersey de algodón con frisa intermedia, en color gris, claro, gris intermedio y gris topo incorporando lo lúdico a la prenda, silueta rectilínea irregular, presenta superposición, cierre metálico y cuello camisero, presenta mangas largas, básicas. En la parte inferior se presenta un pantalón de silueta recta, largo modular a los tobillos, de textil gabardina elastizada y color verde seco desaturado, para el acceso presenta cierre metálico visible, tiene pretina con elástico y bolsillos a los laterales. (Ver figura 24, p. 23, cuerpo c).

El noveno diseño es un enterizo confeccionado en textil Scuba en color hueso, cuello camisero, mangas largas rectas, presenta superposición, la parte superior se superpone sobre la inferior y además un recorte en diagonal en donde se accede a la prenda por medio de un cierre metálico, se divide en dos partes, por un lado la parte derecha presenta la superposición y la parte izquierda un estampado inspirado en las esculturas del minimal art como se viene trabajando con los diseños anteriores. La espalda es igual y el recorrido de la estampa en la parte delantera sigue por todo el lado izquierdo de la espalda generando foco de atracción. (Ver figura 25, p. 24, cuerpo c).



El último diseño está compuesto por una remera en color gris claro confeccionada en jersey de algodón, cuello rectilíneo y la característica de esta es que presenta irregularidad y superposición, por un lado se presentan las mangas en superposición y el cuerpo la parte derecha se superpone a la izquierda y a la vez tiene un recorte en diagonal el cual permite la irregularidad y que los largos modulares sean diferentes, es decir una pieza es más larga que la otra.

Esta remera está acompañada por un pantalón en color gris, de textil gabardina elastizada, silueta recta, presenta recortes tanto en el delantero como la espalda, los cuales comienzan en el centro de la cintura y terminan casi en el lateral interno de la prenda, además actúan como pinza y estallan al pantalón, presenta una pretina con jareta para que el niño/a que use esta prenda pueda adaptarlo a su cuerpo y comodidad. (Ver figura 26, p. 25, cuerpo c).

Los textiles seleccionados para dicha colección son, Algodón para remeras, buzos, como por ejemplo el Jersey debido a la suavidad al contacto con el cuerpo, paño, terciopelo y Gabardina elastizada por su elegancia y sofisticación, se implementan en sacos, pantalones y enterizos aportando cuerpo y formalidad, la parte interior de las prendas estarán terminadas con vistas para terminar de darle calidad a las prendas y seguir con el concepto minimalista. Las prendas que requieren forrería se confeccionan con seda estampada con diseños creados por la autora del PG, inspirados en las esculturas del minimal art. La silueta es muy importante a la hora de crear una colección debido a que esta impone la forma y el movimiento que se le va a dar a cada prenda. En el presente proyecto de graduación se trabaja con siluetas que respondan al concepto minimalista, son siluetas rectilíneas en su mayoría, también se incorpora la silueta envasé para facilitar el movimiento del niño por ejemplo cuando juegue, para que se sienta cómodo. Son siluetas sencillas y simples.

En cuanto a las tipologías en un principio se toman aquellas básicas para trabajarlas y orientarlas al concepto minimalista, por lo tanto resultan prendas sencillas como la remera,

pantalón, enterizo y saco pero con diseño, lo que hace que sean únicas y ofrezcan al mercado un nuevo estilo.

Los recursos constructivos de diseño son esenciales para cada prenda debido a que estos terminan de dar forma y construcción a la prenda, son necesarios.

En esta colección se utilizan pocos recursos constructivos debido a que el concepto impone la frase menos es más, por lo tanto no se puede recargar, sino todo lo contrario, reducir.

Comienza con recortes y superposición para luego ir incorporando la estampa y el estampado y terminar en la superposición e irregularidad. En cuanto a estampados y texturas visuales se trabajan en la forrería de algunas prendas para incorporar lo lúdico a la colección y el contraste que se genera llame la atención en los niños. Los estampados como

se mencionó anteriormente están basados en las esculturas del minimal art y se emplearán en color negro siguiendo la estética que se viene trabajando. Para confeccionar estas prendas es muy importante que las costuras tanto de unión como de terminación sean suaves para el contacto con la piel del niño. Se utilizara la costura universal Overlock de 3 y 4 hilos para las uniones y surfilados, y costura recta para dar terminación y que quede prolijo.

En los cuellos se utilizan las vistas con costuras exteriores para que la prenda quede prolija y sutil. Es muy importante que cada prenda quede prolija y de calidad debido, a que es uno de los factores que caracterizan a la marca.

Como se mencionó anteriormente la colección no solo toma la variable estética, también toma la pedagógica. Por un lado se tiene en cuenta que el público será acotado debido al concepto seleccionado para trabajar la colección. La colección se orienta a padres y niños de 6 a 12 años de edad, que presenten un nivel medio alto económico, que lo estético y el arte sean de su agrado, que visita museos, que le guste viajar, que tenga personalidad, le guste la moda, le gusta leer sobre arte, cultura etc.

Se proyecta a futuro que los diseños actúen de manera en que el niño se introduzca en el en el concepto y quiera informarse, aprender y divertirse.

Con respecto a la indumentaria como así también pasa con los juguetes entre otras cosas, al momento de la compra son los padres los que terminan de definir si efectuar la compra o no, pero el niño hoy en día tiene un papel muy importante. Quieren demostrar todo el tiempo que son grandes y delegan o eligen lo que les agrada, quieren marcar un estilo, pero está en los padres marcar un límite o no. Otros de los posibles proyectos para completar la colección sería una línea de juguetes pedagógicos.

Una de las opciones podría ser que la colección de indumentaria para los niños diseñada anteriormente se podría proponer para vestir a las muñecas y muñecos de las niñas, debido a que se acostumbra desde pequeños a jugar con estos personajes como es el caso de la muñeca Barbie y su novio Kent. Las prendas podrían ser las mismas pero en tamaño adaptado al cuerpo de una Barbie y como acceso las prendas tendrán abrojos para que el niño o la niña lo puedan vestir sin ningún problema. Sería una propuesta interesante porque las niñas podrían jugar mientras pasan una linda tarde cambiando y eligiendo la ropa para sus muñecos, el usuario desde corta edad iría aprendiendo de a poco a informarse y sumergirse en la moda inspirada en el arte minimalista de manera didáctica y pedagógica. Este tipo de proyecto no solo se destinaría al usuario que se viene trabajando sino que se podría plantear de forma masiva en diversos barrios, no es necesario que los padres estén interesados en el mundo del arte, no obstante cabe resaltar que estos últimos influyen de manera significativa porque es más fácil que estos le compren el juego a su hijo debido al interés y conocimiento que tienen con el arte, más allá de eso no deja de ser un juego didáctico y atractivo para las niñas sobre todo, más aún que tienen a una de las muñecas más famosas del mundo.

Otro de los posibles juegos que podrían combinar con el usuario seleccionado podría ser una aplicación la cual se baja en un aparato electrónico como por ejemplo una tableta, muy utilizada en la actualidad por los niños al momento de jugar, un celular, una computadora etc. Esta aplicación sería un juego didáctico en el cual el niño puede elegir una de las diversas opciones del arte como por ejemplo, minimalismo, pop art, op art, cubismo y expresionismo. Luego de seleccionar el tema se le presenta 1 obra que puede ser un cuadro de pintura o una escultura. De acuerdo al tema que se haya seleccionado anteriormente y en base a esa imagen se abre una ventana en la cual hay variedad de indumentaria de primera, segunda y tercera piel inspirada en la obra, para que el niño de acuerdo a la imagen que se exhibe, juegue a vestir con diversas prendas inspiradas en la obra que seleccionó al figurín de acuerdo a su gusto y criterio. Además se puede seleccionar accesorios, maquillaje artístico, peinado y calzado. Es una propuesta interesante debido a que el niño no solo se entretiene armando los outfit sino que va aprendiendo desde corta edad el nombre de las obras, el nombre de los estilos artísticos, como trabaja cada artista, aprende jugando y divirtiéndose.

#### **4.1.1 Tabla de talles**

La tabla de talles que se usa para realizar esta colección es una tabla con medidas estándar infantil en Argentina. Se toma como referencia la tabla de la marca *Cheeky*, en particular los talles 6, 8, 10, 12, debido a que la colección se destina a niños desde 6 hasta 12 años. Las medidas para 6 años de edad son, A (altura) 116 cm, B (contorno de pecho) 61 cm y C (contorno de cadera) 56 cm. Para 8 años A: 128 cm, B 65 cm, C: 60 cm. Para 10 años A: 140 cm, B 69 cm, C: 64 cm. Para 12 años A: 152 cm, B: 73 cm, C: 68 cm. Cabe acotar que la tabla de talles se extenderá 1 talle más, es decir hasta el talle 14 debido a que los niños

están en una etapa de crecimiento, por ende puede que al momento de la compra se lleve 1 talle más que el que corresponde, por ejemplo un niño o niña de 6 años en vez de comprarse una remera en talle 6 se compre en talle 8.

#### 4.1.2 Etiquetas y Packaging

Otro punto que se tiene en cuenta es la parte comunicacional de la marca. En este caso las etiquetas, el packaging y la parte comunicacional de la marca se piensa en función de la pedagogía infantil y a la funcionalidad. Cada prenda tiene una etiqueta diseñada especialmente, marcando el concepto minimalista. Se presentan diversas etiquetas, por un lado la etiqueta interna, sublimada para que el niño este cómodo y no entre en contacto con la etiqueta que en algunos casos es incómodo, en dicha etiqueta se presenta el nombre de la marca y el talle. Otra de las etiquetas es la de composición y cuidados de lavado, también es colgante al igual que la etiqueta principal con el nombre de la marca, el talle y el precio, cabe resaltar que estas dos etiquetas estarán hechas en cartón color blanco con letras en negro. La etiqueta colgante con el nombre de la marca, el talle y el precio además presenta un código QR que al escanearlo se deriva a la página web oficial de la marca para explicar el concepto de trabajo, de dónde viene esa prenda, y como se la trabaja. Por ejemplo, si la prenda está inspirada en la obra de Morris el código QR se abrirá en la página y se les brindará información sobre la obra de dicho autor, así con las demás prendas, brindando información de los artistas del *Minimal Art* y del minimalismo, qué es, de donde viene, paleta de color, estructura entre otros.

El packaging es otro de factores muy importantes a la hora de la comunicación, porque termina de cerrar la imagen de la marca. En este caso el mismo se piensa tanto en lo estético como en lo funcional y en lo pedagógico, debido a eso el packaging de *Minimal Children* será una mochila en tamaño pequeño realizada en Hule en color blanco, en el centro de la mochila se realizará cuadrado en el mismo textil pero en color transparente en donde se deja ver la prenda o conjunto que se compró y debajo del cuadrado se presenta el

nombre de la marca en color blanco también de manera autoadhesiva. Por último tendrá tiras de cordón en color blanco. Se decidió hacer este packaging para que no solo sea algo diferente y novedoso sino además no sea desechable sino que se le dé un uso al mismo, en este caso es una mochila la cual los niños la pueden usar para diferentes ocasiones y lograr un look completo de la marca, por último, se puede agregar que es una manera de publicitar el producto y que cada vez más personas quieran vestir a sus hijos con este concepto. Es una propuesta enriquecedora para el presente proyecto de graduación debido a que aporta valor comunicacional rico en contenido pedagógico, es llamativo para el niño porque es algo nuevo y ayuda a los padres a incorporar a su hijo al mundo del arte.

Además la página web será educativa y atractiva para seguir incentivando al niño y a los padres también. En dicha página se podrá observar la colección completa para que los niños junto a sus padres armen su conjunto preferido como quieran y puedan efectuar la compra desde el mismo lugar, además tocando cada prenda se brindará información acerca de la inspiración o concepto trabajado.

### 4.1.3 Puntos de venta

La colección diseñada trata de prendas con muy buena calidad, se piensa no solo desde lo estético sino también de lo cómodo y pedagógico. Presentan un look sofisticado, simple, minimalista, otorgando mucha personalidad y protagonismo a niños y niñas de 6 a 12 años de edad. Pertenece a los rubros *casual wear* y *Prêt-à-porter*, proponen una imagen tanto para una ocasión de uso de tarde como de noche, teniendo en cuenta siempre la comodidad para el niño. Como se trabaja con un concepto de arte y por ende impone personalidad es importante que los posibles puntos de ventas estén en lugares relacionados al arte. Se ha pensado proponer la colección en galerías de arte, en museos, zonas como el barrio de Recoleta y Palermo Soho debido a que son lugares que presentan, recreación, espacio de arte, están habituados por personas con gusto por el arte y lo conceptual.

La decoración del posible lugar o galería de arte en donde se expondrán los productos, se basaría en el mismo concepto, el minimalismo para poder recrear al usuario las esculturas en las cuales se basa el proyecto, paredes blancas con líneas rectilíneas, juego de colores como el rojo, gris, negro, proyectando la idea de espacio, de serenidad y confort. En el centro se podría jugar con mesas y sillones con formas rectilíneas, objetos rectilíneos y simples, marcando el centro, dando la idea de esculturas, percheros sobrios y elegantes en un color que contraste para lograr lo lúdico, se incorporarán espejos en diversos tamaños y en progresión para que los nenes jueguen un poco con esta propuesta de ir observándose por parte. Es importante que no solo los padres sino también los niños se sientan a gusto y quieran permanecer en el lugar.

Otro de los factores que se tiene que tener en cuenta es la ubicación que se le da a la marca en el mercado, los puntos de ventas. Se tiene que tener en cuenta el público al cual se dirige, los barrios en donde puede estar el usuario, los lugares que frecuenta el nivel



socioeconómico y cultural entre otros. La colección se podría implementar en barrios donde predominen los museos, zonas de recreación, barrios elegantes, donde se exponga arte, como Recoleta, Palermo Soho, Barrio Norte, en algún museo también podría incorporarse debido al concepto trabajado, no solo por lo estético sino por lo social y cultural, las personas irían al museo podrían observar y conocer la colección para luego comprar en caso que sea de su agrado.

## **Capítulo 5: Extensión y Complementos del proyecto de graduación**

En el presente capítulo se habla sobre todo lo que se trabajó en los capítulos anteriores para poder contar la falta que existe en el mercado y la posible solución que se propuso para solucionarlo. Cabe resaltar que se han elegido antecedentes que hablen sobre el minimalismo y antecedentes que traten sobre la realización de una colección para niños para poder tener una información contundente y llevar a cabo el proyecto con pruebas de justificación. Si bien hay proyectos que trabajan con el minimalismo no se pudo encontrar uno que lo tome y lo traspase a la moda infantil, sino que, por ejemplo en un caso se fusiona el minimalismo y el rococó para proyectar la colección desde esa toma de partida. Otro de los proyectos dedica un capítulo a hablar sobre el minimalismo lo cual se seleccionó primero por el gran contenido de información que presenta. Luego de realizar los antecedentes y correspondientes capítulos anteriores se pudo comprobar que existen marcas infantiles de diseño independiente y/o de autor las cuales en algunos casos toman el arte como inspiración para sus diseños y otras además de esto incorporan la interacción de los niños con talleres de arte contemporáneos en eventos organizados por la misma marca. Por otro lado están las marcas infantiles masivas en las cuales se puede observar una posible carencia en cuanto a la toma de partido conceptual referido al arte debido a que como son masivas no trabajan de la misma manera que una marca de diseño independiente. Por lo tanto la colección planteada para el presente proyecto de graduación emerge incorporando el concepto estético del minimalismo junto a la comunicación pedagógica, entonces no solo trabaja el lado estético sino que además se piensa la colección para que los niños se puedan sumergir en el mundo del arte a través del minimalismo y que esté movimiento sea el incentivo para ir descubriendo los demás movimientos y temas que les llamen la atención.

En cuanto al usuario, se dirige a los padres de los niños que son los que van a efectuar la compra, no obstante se tiene que en cuenta que el niño hoy en día elige que prendas quiere vestir, pero la palabra del padre y en este caso el incentivo a que sus hijos se vistan con la marca son ellos. Personas con un nivel económico medio-alto, profesionales, que residan en zonas pudientes, que les interese el arte, y la moda, que le guste leer, viajar, lugares de recreación como parques, plazas, aire libre, verde etc.

Es posible la idea de que si la colección de moda infantil resulta en el mercado en el cual se planteó se podría empezar a implementar en otros sectores que no fueron abordados, por ejemplo, en una marca infantil como Little Akiabara, si bien esta no toma el arte minimalista para sus inspiraciones, las prendas al no tener estampados, poseen una impronta más seria y elegante, en un punto se puede relacionar este arte con la marca por la esencia de simpleza y sutileza que trasmite. La mini colección ofrecería además de la indumentaria propia de la marca, la presente colección como capsula inspirada en el arte minimalista, se ofrecería en un espacio del local de la marca especialmente ambientado con estética minimalista para que llame la atención y atraiga a los clientes para que puedan conocer de qué se trata.

Continuando con el presente capítulo se abordarán otros casos en los cuales se podría plantear un proyecto con el mismo concepto utilizado. Otro de los posibles proyectos sería una mini colección de calzado para niños que haga conjunto con la mini colección de moda infantil que se presenta para el presente proyecto de graduación.

Esta colección de calzado minimalista estaría constituida por diversas variables a tener en cuenta. La primer variable y una de las más importantes es la comodidad y funcionalidad del calzado, es muy importante tener en cuenta que se está diseñando para niños desde 6 a 12 años, por ende el calzado tiene que ser de muy buena calidad, flexible, cómodo, y atractivo a la vista. En este caso va a ser un calzado minimalista para niño y niña, es un producto con

una ocasión de uso tanto de tarde como de noche, debido a su estética puede ir con el rubro *casual wear* y el *Prêt-à-porter*. La mini colección cuenta con 4 modelos en diversos colores y motivos.

En este caso como se dirige al público infantil, el modelo se piensa teniendo en cuenta que el niño se pueda mover, jugar, saltar, y estar activo sin ningún problema, por este motivo se piensa como posible calzado las zapatillas. Al momento de elegir el material es importante tener en cuenta todas las variables anteriormente mencionadas. El material podría ser poliuretano debido a su flexibilidad y comodidad con suela de goma. La zapatilla se podría realizar en los números correspondientes a las edades desde 6 a 12 años. La paleta de color se inspira de las esculturas del arte minimalista, consta de blanco por su gran sensación de limpieza, perfección, porque es tendencia y es el color más importante del arte minimalista, el gris claro y gris oscuro y el negro. Los modelos serán básicos, el material será poliuretano, en algunos casos estará combinado con gamuza y lona haciendo al modelo súper flexible y cómodo. En cuanto al acceso en todos los casos será fácil acceder al calzado debido a que el material con el que se realizará es muy flexible, en algunos casos no contarán con cordones y en otros solamente se aplicará un solo cordón muy sofisticado para terminar de cerrar la zapatilla, por el concepto que se está trabajando se necesita la menor cantidad de recursos posibles. Los modelos tendrán diversos recortes en forma rectilínea siguiendo la inspiración de las esculturas del *Minimal Art*, se incorporará la temática de progresión para jugar en algunos modelos con este tema, por ejemplo recortes en forma de cuadrado que vayan desde la parte de atrás del calzado hasta la delantera de menor a mayor tamaño, otra de las ideas será la ubicación de varios recortes como superposición y uno de ellos será el principal, el cual estará en un color resaltando del resto, al igual que lo hacen los artistas cuando exponen sus obras. Buscan crear objetos inexpresivos, que solo remitan así mismos para mantener con el espectador una experiencia de interrelación perceptiva única en un

espacio único (Padrón, 2014). Son modelos de zapatillas simples, sofisticadas y cómodas. Se podría proponer no solo para el mismo usuario que la colección de indumentaria planteada para el presente proyecto sino también a un público masivo debido a que son zapatillas simples que combinan con otras marcas y tipo de indumentaria aunque su principal aliado es *Minimal Children*. Se podría proponer incorporar la mini colección de zapatillas en barrios pudientes, zonas de recreación como parques, galerías de arte, shoppings, locales de ropa, por ejemplo zonas como Recoleta, Palermo Soho, o Belgrano.

Como se ha planteado anteriormente en el capítulo número 4, el packaging de la marca es una mochila pequeña para que los niños se vayan contentos con su ropa recién comprada y que le puedan dar una utilidad a la bolsa de compra que muchas veces es desechada. Siguiendo esta idea otro de los posibles proyectos podría ser una colección de mochilas y bolsos para que los niños lo puedan usar en diversas ocasiones tanto de día como de noche, por ejemplo, salir de paseo junto a su familia y/o amigos, usarlo para cuando van a realizar algún deporte, para ir al cine, ir de comprar, etc. que este producto sea utilizado no solo como estética sino también que sea cómodo para que los niños puedan llevar sus pertenencias a donde deseen.

Las mochilas y bolsos se podrían dirigir tanto para nenas como para nenes, al igual que la colección los modelos son unisex, con silueta rectilínea en donde se jugará con la superposición, repetición, progresión, figuras como el cubo, el cuadrado y el rectángulo. Se incorporará lo lúdico con el recurso del bolsillo, las tapas, el frunce, los colores, las transparencias, los cierres. Los textiles para confeccionar estos bolsos y mochilas podrían ser impermeables como por ejemplo tela de paraguas, el Hule de grosor intermedio, tela de avión y también se podrían hacer de neopreno. La paleta de color se inspira en las esculturas del minimalismo, se utilizarán los colores propios de las obras del *Minimal Art* y

también que den la sensación de espacio, simpleza, elegancia, armonía, serenidad, el color blanco, gris, rojo, azul, verde en tonos desaturados.

Retomando con la funcionalidad y comodidad para el niño, en una parte, la mochila o bolso podría tener un lugar en donde los nenes puedan llevar la bebida de manera que quede fija, de fácil alcance y cómodo, un lugar en donde salgan auriculares para poder ir escuchando música sin necesidad de sacar un aparato electrónico como un teléfono, una tableta, etc. Todos los productos contarán con diversos bolsillos y partes divididas para que el contenido este de manera ordenada y el usuario no se demore buscando sus pertenencias. La marca estará en una etiqueta la cual formará parte del producto.

El fin de las mochilas y bolsos tiene que ver como la comodidad y practicidad para el niño.

Otro de los posibles proyectos relacionados a la estética del presente trabajo profesional tiene que ver con la infancia, una época de la vida en la que los niños se divierten jugando y para eso necesitan de diversos juegos. En este caso se podría proponer la colección realizada para el presente proyecto de graduación la cual cuenta con 10 conjuntos de indumentaria unisex desde 6 hasta 12 años, ofrece una imagen minimalista sofisticada y elegante, y que trabaja no solo con la variable estética la cual es muy importante debido a que se toma el minimalismo como concepto para trabajar la colección y proponer una imagen diferente, sino además toma la variable social y pedagógica porque se toma con mucha responsabilidad que se está trabajando para niños, debido a eso hay que tener en cuenta muchas variables, estudiar el mercado, estudiar el comportamiento de los niños debido a que hoy en día aprenden de otra manera y los derechos de la actualidad son diferentes a los de tiempos anteriores.

Esta última variable, la pedagógica se plantea en todos los posibles proyectos y en el presente proyecto de graduación debido a que propone que los padres por medio de la información y la imagen incorporen de a poco a sus hijos a través del aprendizaje en el

mundo del arte. Una de las formas es comprando prendas de la colección, otra manera es a través de la página web oficial y a través de las etiquetas de la marca.

Estas últimas como se explicó en el capítulo anterior presentan un código QR en la etiqueta principal de cada prenda el cual al escanearlo deriva a la página web oficial de la marca para que el padre junto al hijo al escanear este código, puedan acceder a la información sobre la inspiración de la colección como por ejemplo información sobre el minimalismo, los escultores minimalistas, como trabajan sus obras, depende la prenda o el outfit que compren se derivará diferente información y así puedan culturizarse, investigar, informarse y sea atractivo para los niños.

Como conclusión este capítulo aporta posibles complementos a desarrollar para añadir a la colección y completarla. Entonces exponer una imagen mas completa, con diversas opciones relacionadas al concepto que se viene trabajando, pensadas en funcionalidad, pedagogía y estética para el niño.

## Conclusión

A modo de conclusión se puede decir que el objetivo del proyecto de graduación, planteado en la introducción consistía en la proyección de una colección de indumentaria para niños entre 6 y 12 años de edad, inspirada en el arte minimalista. El análisis previo para poder desarrollar los capítulos ha logrado que se llegue a las siguientes conclusiones y se cumpla con el objetivo final.

Para comenzar se investigó y se buscó una generosa cantidad de información sobre el arte minimalista, para luego adentrarse en el mundo de las esculturas realizadas por los artistas del *Minimal Art*, y poder conocer cuáles son los principales criterios con los que se tiene que contar para poder conjugar este arte con la moda en una colección de indumentaria infantil en Argentina. Otro de los pilares para poder concretar este proyecto fue la investigación sobre la infancia, la construcción social del niño, la educación de antes y la educación actualmente, la vestimenta desde sus comienzos, entre otros.

Por otro lado se seleccionaron antecedentes de trabajos que hayan utilizado el concepto a tratar para que forme parte de su proyecto. Una vez realizado dicho análisis se pudo corroborar que existen trabajos que incorporan el minimalismo como tema pero no como ideología, uno de los ejemplos es un proyecto con el objetivo de realizar una colección de indumentaria infantil fusionando el minimalismo con el rococó, otro de los antecedentes dedico un capítulo para hablar e investigar acerca del arte minimalista, sin embargo su tesis de doctorado no tiene un objetivo minimalista en su totalidad. Se han analizado varios proyectos y se pudo corroborar que no se ha planteado un proyecto de grado que tenga como objetivo realizar una colección de moda para niños con ideología minimalista. El análisis de diversas marcas de indumentaria infantil a nivel nacional e internacional fue necesario para poder corroborar la existencia de marcas de niños con ideología minimalista



en Argentina. Según el análisis realizado en el capítulo número 3 existen diversas ideologías de marcas para niños, una son las marcas infantiles como Cheeky y Mimo, las cuales presentan un estilo añorado y divertido, con una paleta de color variado y llamativo, estampas o motivos de dibujos animados y personajes que estén a la moda.

Existen aquellas marcas con una impronta basada en la mezcla de colores llamativos, su lema es la ropa para jugar, incorporan personajes que son sus principales aliados, es el caso de la marca Grisino. Por último existen las marcas que se dirigen a los adultos y que tiene su misma firma para los más chicos, la colección se basa en las mismas prendas o muy similares a la de los adultos pero cambia el talle vistiendo a los niños igual a sus padres o de manera semejante.

Gracias a este análisis se pudo corroborar casos de marcas con identidad minimalista a nivel internacional como el caso de la marca Mon Marcel y Grey Label y una gran influencia de dicho arte para la marca Little Remix, pero a nivel nacional se evidenció una carencia en el mercado de indumentaria infantil en cuanto a la toma de concepto o punto de partida minimalista.

Ante esta carencia, uno de los objetivos de este proyecto de graduación fue poder ofrecer una posible solución a través de una mini colección para niños trabajando no solo con la variable estética sino también se incorporó la pedagógica, poniendo énfasis en esta última para que no sea solo una colección con una estética diferente a lo que se ofrece en el mercado nacional, sino también para que los padres inciten a sus hijos a incorporarse y tener curiosidad sobre el arte, en este caso mediante el arte minimalista pero no quiere decir que se quede varado en este, sino se proyecta como un posible comienzo en el mundo artístico. Esta variable se incorpora mediante la colección en sí, es decir inspirada en el arte minimalista dirigidas a los padres que compren la marca para sus hijos y mediante la etiqueta que lleva el nombre de la marca, a la cual se le incorpora un código QR en donde

los padres junto a sus hijos al escanear este código entran en una parte de la página web oficial de la marca en donde se expone la inspiración del outfit o la prenda que compraron. Se le brinda información sobre el arte minimalista, como surgió, las características principales del mismo, una escultura en particular, los artistas del *Minimal Art*, etc. cada etiqueta tiene un tema diferente que varía de acuerdo a la prenda que se compre. De esta manera el niño va adquiriendo conocimientos sobre el arte desde pequeño. Se cuenta con la página web oficial la cual posee toda la información sobre el tema y en donde el niño puede indagar desde su casa cada prenda haciendo “click” por encima para obtener toda la información que necesite sobre la inspiración y poder elegir cual quiere comprar, o armar su propio outfit.

De acuerdo al análisis del capítulo numero tres anteriormente mencionado se pudo establecer que la propuesta planteada para el presente proyecto de graduación posee posible factibilidad en el sector de indumentaria infantil en el mercado nacional, debido a la carencia existente en el mercado. Y en el último capítulo se logra alcanzar las posibles proyecciones de otros proyectos o disciplinas similares al presente, que tengan un aporte innovador, diferente y pedagógico debido a que se dirige a los niños.

## Lista de referencias bibliográficas

Añañau (Facebook oficial), recuperado el 10/10/17. Disponible en: [https://www.facebook.com/pg/anau.moda.infantil/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/anau.moda.infantil/photos/?ref=page_internal)

Aras, R. (2013). *Arte y moda: ¿fusión o encuentro? Reflexiones filosóficas*. Cuaderno 44 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (p. 59-70). Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Aries, P. (1992). *El niño y la vida familiar en el antiguo régimen*. París. Taurus.

Baker, K. (1989). *Minimalism*. Milano: Edizioni Jaca Book. Citado en: (Bachelor, 1999, p. 8).

Baker, K. (1989). *Minimalism*. Milano: Edizioni Jaca Book. Citado en: Muzzarelli, M (2013) *El binomio arte y moda: etapas de un proceso histórico*. (2013) última consulta 12/05/17 Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n44/n44a12.pdf>

Carli S, Lezcano A, Karol M, Amuchástegui M. (1999). *De la familia a la escuela. Infancia, socialización y subjetividad*. Buenos Aires: Editorial Santillana.

CelestineandJacobin (pagina web oficial) (2017). Recuperado el 10/10/17. Disponible en: [www.celestine&jacobin.com](http://www.celestine&jacobin.com)

Celine (página web oficial). Recuperado el 12/06/17 Disponible en: <https://www.celine.com/en>

Chango (Facebook Oficial), recuperado el 10/10/17. Disponible en: <https://www.facebook.com/pg/kidchango/about/>

Cheeky, página web oficial. Recuperado el 10/06/17 Disponible en: <http://www.cheeky.com.ar/>

Clarín (09/11/2014), Opinión Susana Saulquin socióloga, la moda responde a deseos simbólicos que no tienen existencia real. Copyright Carín. Disponible en: [https://www.clarín.com/opinión/moda-diseño-tendencias\\_0\\_BkvG1XO5vXe.html](https://www.clarín.com/opinión/moda-diseño-tendencias_0_BkvG1XO5vXe.html)

Cuito, A. (2002). *Del Minimalismo al Maximalismo* (ED. Bilingüe: español-portugués). Madrid: H. Kliczkowski.

Deslandres, Y. (1976). *El traje, imagen del hombre*. Barcelona: Tusquets

Designers Remix, página web oficial (2007). Recuperado el 9/06/17 Disponible en: <https://www.designersremix.com/eu/>

Díaz Soto, D. (2008). *Minimalismo: A vueltas con el concepto de un(as) arte(s). Reflexiones en torno al ciclo. ¿Los límites de la composición?* Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.

Grisino, página web oficial. Recuperado el 2/04/17 Disponible en: <http://www.grisino.com/cora.html/>

Guasch, A. (1997). *El arte del siglo XX en sus exposiciones 1945-1995*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Gray Label, página web oficial. Recuperado el 10/06/07 Disponible en: <http://www.gray-label.com>

Hargreaves, D. (2002). *Infancia y educación artística*. Madrid: Morata.

Icebear (Facebook oficial), recuperado el 10/10/17. Disponible en: <https://www.facebook.com/icebear>

Judd, (1965). *Specific Object, Arts Yearbook 8*. Nueva York. Reeditado: (2002), Nueva York.

León, P (2017), Mommy problems. Recuperado el 15/10/17. Disponible en: <http://mommyproblems.mx/celestin-jacobin/>

Little Akiabara, página web oficial. Recuperado el 5/05/2017. Disponible en: <http://www.littleakiabara.com>

Lucie-Smith, E. (1995). *Movimientos artísticos desde 1945: Temas y Conceptos*. Barcelona: Destino.

Luengo del pino, M. (2010). *Niños autónomos e independientes*. Disponible en: <http://www.guiainfantil.com/educacion/autonomia/index.htm>

Maderuelo, J. (1990). *El espacio raptado. Interferencias entre arquitectura y escultura*. Mondadori: Madrid.

Maderuelo, J. (1990). *El espacio raptado. Interferencias entre arquitectura y escultura*. Mondadori: Madrid. Citado en: Pizarro Juanas, E. (1996) *Materia para un espacio. Antecedentes y nuevas propuestas*. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.

Maderuelo, J. (2008). *La idea del espacio en la arquitectura y el arte contemporáneo. (1960-1989)*. Madrid: Akal.

Mama de mente verde (2 de octubre de 2014). Nos gusta: Añañau niños. Recuperado el 12/10/17. [posteo en blog]. Disponible en <http://www.mamadementeverde.com/2014/10/nos-gusta-ananau-ninos.html>

Marchán, S. (2009). *Del arte objetual al arte de concepto. Epilogo sobre la sensibilidad "Postmoderna"*. Madrid: Akal S.A.

Meyer, J. (2005). *Minimalismo*. Londres: Phaidon Press.

Esther Béjar, (5 de junio de 2017) Me pica la etiqueta. Edición de Feria Internacional Moda Infantil Fimi. Recuperado el 22/06/15, [posteo en blog]. Disponible en: <http://mepicalaetiqueta.com/page/41/>

Mimo, Página web oficial. Recuperado el 10/05/017 Disponible en: <http://www.mimo.com.ar/>

*Minimalismo & Color*. (2009). Madrid: Loft.

*Moda en el siglo XX: una mirada desde las artes, los medios y la tecnología. Las Pymes y el mundo de la comunicación y los negocios*. (2016). Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Nº 57 [ensayos], Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Mon Marcel, Página web oficial (2015). Recuperado el 7/05/2017. Disponible en: <http://www.monmarcel.es/>

Museo del traje (2013). *La moda imposible. Moda de vanguardia en el museo del traje, 1960-2010*. Catálogo de la exposición temporal, Madrid.

Museo nacional centro de arte Reina Sofía (s.d.). Espacios inespecíficos: Arte en los Estados Unidos. Recuperado el 26/10/17 Disponible en: [http://www.museoreinasofia.es/sites/default/files/salas/informacion/104.03\\_esp\\_completo\\_web.pdf](http://www.museoreinasofia.es/sites/default/files/salas/informacion/104.03_esp_completo_web.pdf)

Dada. (13 de enero de 2016). Neceser maternidad y estilo. Recuperado el 14/10/17. [Posteo en Blog]. Disponible en: <https://neceser.net/2016/01/13/celestin-jacobin-tan-unica-como-cada-nino/>

Nieto Guimaraes, J. (2005). *Los cambios sufridos en la escultura del siglo XX: El Lenguaje, el Cuerpo, el Espacio, el Tiempo, ante nuevos abordajes*. Tesis de doctorado, Universidad Complutense: Madrid.

Nuciforo, A. (s.d.). *El proceso de construcción de la Infancia, perspectiva socio histórica*. Capítulo de Historia y Epistemología de la Psiquiatría, APSA. Secretaria Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia Federico Lacroze 3655.3º7. Capital Federal.

Padrón, J. (2014). *En busca del Objeto Especifico, Minimal Art*. Croma Cultura.

Paula Cahen D'Arvers (página web oficial) recuperado el 5/05/2017. Disponible en: <http://www.paulacahendanvers.com.ar/ninos-inicio>.

Pérez Carreño, F. (2003). *Arte minimal, Objeto y sentido*. Antonio Machado. Citado en Pérez Sánchez, C. (1991-2014) *La construcción social de la infancia. Apuntes desde la sociología*. Universidad de la Laguna. España.

- Pérez y Pérez, M. (2016). *Las asociaciones entre el arte y la moda en el siglo XX*. Disponible en: *Cuaderno 57. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [ensayos]* Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Pinto, F. (2013). *Fusión Arte y moda*. Disponible en: *Cuaderno 44. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]* Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Pizarro Juanas, E. (1996). *Materia para un espacio. Antecedentes y nuevas propuestas*. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.
- Real Academia Española, (2017). *Diccionario de la Lengua Española*. (2017). Edición del Tricentenario. Recuperado el 5/06/017 Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=DglqVCc>
- San Martín, M. (2009). *El todo-en-uno del diseñador de moda. Secretos y directrices para una buena práctica profesional*. Barcelona: Promopress. Citado en: Durán, V. (2015) *Prendas funcionales Indumentaria para niños con parálisis cerebral con cuadriplejía*. Buenos Aires: Universidad de Palermo
- San Martín, M. (2009). *El todo-en-uno del diseñador de moda. Secretos y directrices para una buena práctica profesional*. Barcelona: Promopress. Citado en: Magliano, S. (2014) *Moda Urbano Inteligente Textiles inteligente aplicados a la indumentaria femenina*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- San Martín, M. (2009). *El todo-en-uno del diseñador de moda. Secretos y directrices para una buena práctica profesional*. Barcelona: Promopress. Citado en: Magliano, S (2014).
- Steinberg, S y Kincheloe, J. (2000). *Cultura infantil y multinacionales, la construcción en la identidad de la infancia*. Madrid: Ediciones Morata.
- Vogue España. Página web oficial. Recuperado el 10/06/17 Disponible en: <http://www.vogue.es/desfiles/otono-invierno-2017-2018-paris-fashion-week-celine/13931>

## Bibliografía

Añañau (Facebook oficial), recuperado el 10/10/17. Disponible en: [https://www.facebook.com/pg/ananau.moda.infantil/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/ananau.moda.infantil/photos/?ref=page_internal)

Aras, R. (2013). *Arte y moda: ¿fusión o encuentro? Reflexiones filosóficas*. Cuaderno 44 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (p. 59-70). Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Aries, P. (1992). *El niño y la vida familiar en el antiguo régimen*. París. Taurus.

Bachelor, D. (1999). *Minimalismo: Movimientos en el Arte Moderno (Serie Tate Gallery)*. Madrid: Encuentro.

Baker, K. (1989). *Minimalism*. Milano: Edizioni Jaca Book. Citado en: Muzzarelli, M (2013) *El binomio arte y moda: etapas de un proceso histórico*. (2013) última consulta 12/05/17 Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n44/n44a12.pdf>

Battcock, G. (1995). *Minimal Art: Una Antología crítica*. Capítulo de Historia Epistemología de la Psiquiatría, APSA. Secretaria Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia. Capital Federal. California: Press.

Carli S, Lezcano A, Karol M, Amuchástegui M. (1999). *De la familia a la escuela. Infancia, socialización y subjetividad*. Buenos Aires: Editorial Santillana.

CelestineandJacobin (pagina web oficial) (2017). Recuperado el 10/10/17. Disponible en: [www.celestine&jacobin.com](http://www.celestine&jacobin.com)

Celine (página web oficial). Recuperado el 12/06/17 Disponible en: <https://www.celine.com/en>

Chango (Facebook Oficial), recuperado el 10/10/17. Disponible en: <https://www.facebook.com/pg/kidchango/about/>

Cheeky, página web oficial. Recuperado el 10/06/17 Disponible en: <http://www.cheeky.com.ar/>

Clarín (09/11/2014), Opinión Susana Saulquin socióloga, la moda responde a deseos simbólicos que no tienen existencia real. Copyright Carín. Disponible en: [https://www.clarín.com/opinión/moda-diseño-tendencias\\_0\\_BkvG1XO5vXe.html](https://www.clarín.com/opinión/moda-diseño-tendencias_0_BkvG1XO5vXe.html)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Nº 57 [ISSN: 1668-0227]. (2016). *Moda en el siglo XX: una mirada desde las artes, los medios y la tecnología. Las Pymes y el mundo de la comunicación y los negocios*. Universidad de Palermo: Buenos Aires, Argentina.

Cuito, A. (2002). *Del Minimalismo al Maximalismo* (ED. Bilingüe: español-portugués). Madrid: H. Kliczkowski.

Designers Remix, página web oficial (2007). Recuperado el 9/06/17 Disponible en: <https://www.designersremix.com/eu/>

Deslandres, Y. (1976). *El traje, imagen del hombre*. Barcelona: Tusquets

Díaz Soto, D. (2008). *Minimalismo: A vueltas con el concepto de un(as) arte(s). Reflexiones en torno al ciclo. ¿Los límites de la composición?* Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.

Grisino, página web oficial. Recuperado el 2/04/17 Disponible en: <http://www.grisino.com/cora.html/>

Guasch, A. (1997). *El arte del siglo XX en sus exposiciones 1945-1995*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Hargreaves, D. (2002). *Infancia y educación artística*. Madrid: Morata.

Icebear (Facebook oficial), recuperado el 10/10/17. Disponible en: <https://www.facebook.com/icebear>

Gray Label, página web oficial. Recuperado el 10/06/07 Disponible en: <http://www.gray-label.com>

Judd, (1965). *Specific Object, Arts Yearbook 8*. Nueva York. Reeditado: (2002), Nueva York.

León, P (2017), Mommy problems. Recuperado el 15/10/17. Disponible en: <http://mommyproblems.mx/celestin-jacobin/>

Little Akiabara, página web oficial. Recuperado el 5/05/2017. Disponible en: <http://www.littleakiabara.com>

Lucie-Smith, E. (1995). *Movimientos artísticos desde 1945: Temas y Conceptos*. Barcelona: Destino.

Luengo del pino, M. (2010). *Niños autónomos e independientes*. Disponible en: <http://www.guiainfantil.com/educacion/autonomia/index.htm>

Maderuelo, J. (1990). *El espacio raptado. Interferencias entre arquitectura y escultura*. Mondadori: Madrid.

Maderuelo, J. (1990). *El espacio raptado. Interferencias entre arquitectura y escultura*. Mondadori: Madrid. Citado en: Pizarro Juanas, E. (1996) *Materia para un espacio. Antecedentes y nuevas propuestas*. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.

Maderuelo, J. (2008). *La idea del espacio en la arquitectura y el arte contemporáneo. (1960-1989)*. Madrid: Akal.



Mama de mente verde (2 de octubre de 2014). Nos gusta: Añañau niños. Recuperado el 12/10/17. [posteo en blog]. Disponible en <http://www.mamadementeverde.com/2014/10/nos-gusta-ananau-ninos.html>

Marchán, S. (2009). *Del arte objetual al arte de concepto. Epilogo sobre la sensibilidad "Postmoderna"*. Madrid: Akal S.A.

Esther Béjar, (5 de junio de 2017) Me pica la etiqueta. Edición de Feria Internacional Moda Infantil Fimi. Recuperado el 22/06/15, [posteo en blog]. Disponible en: <http://mepicalaetiqueta.com/page/41/>

Meyer, J. (2005). *Minimalismo*. Londres: Phaidon Press.

Mimo, Página web oficial. Recuperado el 10/05/017 Disponible en: <http://www.mimo.com.ar/>

*Minimalismo & Color*. (2009). Madrid: Loft.

Mon Marcel, Página web oficial (2015). Recuperado el 7/05/2017. Disponible en: <http://www.monmarcel.es/>

Museo del Traje, (2013). La moda imposible. Moda de vanguardia en el museo del traje, 1960-2010. Catálogo de la exposición temporal, Madrid.

Dada. (13 de enero de 2016). Neceser maternidad y estilo. Recuperado el 14/10/17. [Posteo en Blog]. Disponible en: <https://neceser.net/2016/01/13/celestin-jacobin-tan-unica-como-cada-nino/>

Nieto Guimaraes, J. (2005). *Los cambios sufridos en la escultura del siglo XX: El Lenguaje, el Cuerpo, el Espacio, el Tiempo, ante nuevos abordajes*. Tesis de doctorado, Universidad Complutense: Madrid.

Nuciforo, A. (s.d.). *El proceso de construcción de la Infancia, perspectiva socio histórica*. Capítulo de Historia y Epistemología de la Psiquiatría, APSA. Secretaria Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia. Capital Federal.

Padrón, J. (2014). *En busca del Objeto Especifico, Minimal Art*. Croma Cultura.

Paula Cahen D'Arvers (página web oficial) recuperado el 5/05/2017. Disponible en: <http://www.paulacahendanvers.com.ar/ninos-inicio>.

Pérez Carreño, F. (2003). *Arte minimal, Objeto y sentido*. Antonio Machado. Citado en Pérez Sánchez, C. (1991-2014) *La construcción social de la infancia. Apuntes desde la sociología*. Universidad de la Laguna. España.

Pérez y Pérez, M. (2016). *Las asociaciones entre el arte y la moda en el siglo XX*. Disponible en: *Cuaderno 57. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [ensayos]* Buenos Aires: Universidad de Palermo.

- Pinto, F. (2013). *Fusión Arte y moda*. Disponible en: *Cuaderno 44. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]* Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Pizarro Juanas, E. (1996). *Materia para un espacio. Antecedentes y nuevas propuestas*. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.
- Real Academia Española, (2017). Diccionario de la Lengua Española. Edición del Tricentenario. Recuperado el 5/06/017 Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=DglqVCc>
- San Martín, M. (2009). *El todo-en-uno del diseñador de moda. Secretos y directrices para una buena práctica profesional*. Barcelona: Promopress. Citado en: Durán, V. (2015) *Prendas funcionales Indumentaria para niños con parálisis cerebral con cuadriplejía*. Buenos Aires: Universidad de Palermo
- San Martín, M. (2009). *El todo-en-uno del diseñador de moda. Secretos y directrices para una buena práctica profesional*. Barcelona: Promopress. Citado en: Magliano, S. (2014) *Moda Urbano Inteligente Textiles inteligente aplicados a la indumentaria femenina*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- San Martín, M. (2009). *El todo-en-uno del diseñador de moda. Secretos y directrices para una buena práctica profesional*. Barcelona: Promopress. Citado en: Magliano, S (2014).
- Steinberg, S y Kincheloe, J. (2000). *Cultura infantil y multinacionales, la construcción en la identidad de la infancia*. Madrid: Ediciones Morata.
- Vogue España. Página web oficial. Recuperado el 10/06/17 Disponible en: <http://www.vogue.es/desfiles/otono-invierno-2017-2018-paris-fashion-week-celine/13931>