

## Uniformidad Unisex

*Indumentaria escolar universal en Buenos Aires*

Cuerpo B

- ▶ Nombre y Apellido del Autor | Caterina Chichlowski
- ▶ Cuerpo B
- ▶ Fecha de presentación | 15/07/19
- ▶ Carrera de Pertenencia | Diseño Textil y de Indumentaria
- ▶ Categoría | Creación y expresión
- ▶ Línea Temática | Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes

## Índice

<b>Introducción</b>	4
<b>Capítulo 1. La educación de la uniformidad, frente a la moda de los jóvenes</b>	12
1.1. El imaginario de la educación privada	13
1.2. La convención del círculo familiar	16
1.3. La cultura moderna	19
<b>Capítulo 2. Uniformar desde el indumento</b>	22
2.1. Existencia del uniforme y sus usos	23
2.2. Motivo de uniformar hoy en las escuelas privadas	27
2.3. Uniformes escolares unisex	30
<b>Capítulo 3. Identidad personal, construcción a través de la indumentaria</b>	34
3.1. Imagen y prejuicio	38
3.2. La red de la imagen	42
3.3. Valoración y respeto en los jóvenes	46
<b>Capítulo 4. Colegio Manuel Belgrano Maristas</b>	52
4.1. Historia del colegio Manuel Belgrano en primaria y secundaria	52
4.2. Estilo educativo marista, misión y visión	58
4.3. El uniforme escolar en el colegio Manuel Belgrano	61
4.4. El alumno y su visión a través del uniforme escolar	64
<b>Capítulo 5. Propuesta de diseño: Nuevo uniforme unisex para el colegio Manuel Belgrano</b>	67
5.1. Idea rectora de diseño	67
5.2. Prendas unisex	72
5.3. Piezas desmontables	74
5.4. Morfología corporal	76
5.5. Materialidad y comodidad	77
5.6. Paleta de color	80
5.7. Moldería sastre	84

5.8. Tipologías	86
<b>Conclusiones</b>	89
<b>Lista de referencias bibliográficas</b>	94
<b>Bibliografía</b>	98

## **Introducción**

El presente Proyecto de Graduación (PG) se inscribe dentro de la categoría de Creación y Expresión, y sigue la línea temática de Diseño y producción de Objetos, Espacios e Imágenes con la intención de reflexionar sobre las propuestas de diseño de indumentaria escolar, y su forma de uniformar a sus alumnos. Visto que muchos uniformes escolares unisex o que no poseen género, suelen representarse en tipologías deportivas, nace la idea de reformular el concepto del uniforme rescatando las características favorables del mismo generando el concepto de indumentaria escolar.

Los cambios en la sociedad en la que se vive actualmente obligan a crear una indumentaria que no sea privativa de un género en particular y que todos puedan utilizar indistinta e independientemente de su condición sexual sin perjuicio de sentir que deben vestirse con cierta ropa con la que no se sienten identificados.

Para que estos cambios puedan implementarse, la educación sería un factor fundamental para la concientización de la sociedad, empezando por el núcleo familiar y continuando por el entorno escolar, en donde la educación debe cumplir un rol muy importante y no menos difícil, para el cambio social, la apertura de mentalidad, la aceptación y la eliminación de los prejuicios.

Por muchos años el uniforme escolar ha sido parte de la vida de millones de estudiantes. Colegios alrededor del mundo lo han incorporado a su sistema educativo. No obstante, innumerables debates han existido en los que se ha cuestionado si es o no es necesario incorporar el uniforme escolar en los colegios. En los mismos, cada parte tiene argumentos de peso para la presencia o ausencia del uniforme en sus instituciones, por este motivo los jóvenes de hoy en día están en la constante búsqueda de un sentido de pertenencia (Erikson, 1993). En este proceso se sienten identificados con una gran variedad de referentes visuales que marcan diferentes estilos dentro de la sociedad. Cada uno de estos estilos tiene una razón de ser fundamentada por creencias ideológicas, una de las maneras más fuertes en que estos referentes comunican estas ideologías es a través de la indumentaria. Los jóvenes se encuentran en una etapa de

crecimiento y maduración personal, donde gracias a la educación que los mismos reciben en el colegio, aprenden a compartir, respetar al compañero y definirse como persona. Hoy en día la moda es considerada un lenguaje visual en el cual la manera de vestir de las personas se ha convertido en un sistema de signos con los que cada individuo cuenta una historia acerca de quién es. El uniforme escolar no les permite a los jóvenes utilizar la moda como recurso para expresar quienes son en su totalidad, sino que los limita a transmitirlo por medio de actitudes y accesorios. En el proceso de encontrar la manera de reformular el concepto del uniforme para crear indumentaria escolar se analizan los aspectos positivos y negativos de cada posición. Aquí se encuentra que uno de los motivos principales por los cuales es conveniente que los estudiantes utilicen uniformes escolares y es porque los mismos son utilizados como una forma de identificar y representar a una determinada ideología o postura, en este caso a una institución escolar, a través de textiles cómodos, pero elegantes y sofisticados, con el diferencial de ser prendas sin género (Álvarez, 2011).

A partir de este acontecimiento muchos diseñadores avanzaron en las distintas décadas, realizando nuevas propuestas sobre la tipología del pantalón base, modificando sus largos modulares o su forma. Pero asentando cada vez más una tipología que nació para el género masculino, para convertirse en una prenda universal de uso unisex, de gran uso tanto para el hombre, como para la mujer, como para niños jóvenes y ancianos.

A lo largo de los últimos años, el ser humano se permitió ser cada vez más libre y seguro de sí mismo a la hora de enfrentarse a la sociedad y demostrar quién realmente es o quiere ser. La igualdad de género está cada vez más asentada en la comunidad y cada vez son más los distintos géneros y subgéneros que surgen. Es por eso que hoy en día se conocen con mayor frecuencia los niños o jóvenes que deciden cambiar de sexo o definir su sexualidad, siendo este un motivo suficiente para que las instituciones privadas contemplen a todos por igual, sin importar su inclinación sexual. Muchas veces la educación, entre otros factores, puede influir en la decisión de los pre-adolescentes

de sentirse realmente a gusto con su género y personalidad. Son muchos los colegios privados que hoy en día siguen diferenciando el género masculino del femenino a través del indumento de los uniformes escolares en los jóvenes (Álvarez, 2011).

Ante esta situación, surge la pregunta del problema del proyecto: ¿De qué manera el diseño textil y de indumentaria puede generar una nueva propuesta de diseño de uniforme escolar unisex a través de la moldería de la sastrería para los colegios privados de Buenos Aires?

El Proyecto de Graduación (PG) tiene como objetivo principal generar un estilo unisex elegante representado a través de la moldería clásica de sastrería, rediseñando el uniforme escolar del colegio privado de Buenos Aires, Manuel Belgrano con una propuesta nueva de tipologías unisex o sin género.

Se debe tener en cuenta que estos nuevos acontecimientos culturales van incrementándose cada vez más, por esta razón es necesario comenzar a indagar sobre cuáles son los factores que influyen en la determinación de los jóvenes a la hora de tomar una decisión tan importante, cómo lo llevan a lo largo de su crecimiento y maduración personal, tanto física como psíquicamente y la manera en que es expuesto socialmente. Para eso se hará un análisis sobre cómo la tendencia unisex es incorporada hoy en día en los jóvenes y qué sucede con eso, viendo cuáles son los factores que inciden en la necesidad de ambos géneros de sentirse unificados a través de la indumentaria.

El estado del conocimiento relacionado al tema se inicia luego de la experiencia adquirida durante la carrera de diseño de modas y textil. Esta investigación será de gran aporte para la consolidación e interiorización de los temas tratados en la carrera. El proyecto plasmará gran parte del conocimiento adquirido en el ámbito del diseño tras estos años de preparación y asimismo demostrará que el diseño de indumentaria puede asociarse con una actividad que propone un aporte a nivel social más allá de la función estética del vestir. Por medio del diseño no solo se puede crear indumentaria creativa y

estéticamente bella sino que pueden tomarse en cuenta necesidades que trasciendan lo meramente estético.

El aporte del proyecto a la cuestión consistiría en el planteo de una propuesta innovadora y vanguardista en la que se toma una postura a favor de los uniformes universales y genéricos, lo que haría resaltar los aspectos positivos de cada posición creando algo sofisticado y creativo a través de un textil resistente.

En este marco, se encuentran antecedentes académicos de Proyectos de Graduación de la Universidad de Palermo que ponen en evidencia la estrecha conexión entre los espacios físicos, las emociones y sentimientos de las personas que allí se encuentran. Entre ellos se analizarán los proyectos de graduación de Bonadeo, M. (2016), Corbelli, L. (2015), Federo, M. (2014), Matamoros Puertos, L. (2015), Mroczek, M. (2012), De Luca, V. (2017), Beratz, A. (2016), Cuadrado, F. (2010), Burne Tobias, J. (2015), Burlando M. (2015).

El Proyecto de Graduación de Bonadeo, M. (2016), titulado *La adolescencia y el cuidado de la piel* propone una propuesta de diseño de indumentaria inteligente, que surge con el fin de la protección de la piel durante el día, con factores externos e internos, como la agresión de los rayos UV y del proceso de transpiración que tanto se da en los adolescentes de 13 a 19 años, por los cambios hormonales que suceden durante el paso de la niñez a la adolescencia. Para eso se realizó una investigación sobre los cambios hormonales y físicos que acontecen en la adolescencia, además de las características de los adolescentes en relación a sus pares, su necesidad de diferenciación y búsqueda de su propia identidad.

El Proyecto de Corbelli, L. (2015) *Indumentaria escolar adaptable a los cambios climáticos* aborda la problemática que presentan los uniformes escolares actuales respecto a la falta de funcionalidad. La principal variable investigada es la influencia de la contaminación y los cambios climáticos en la salud de los niños, teniendo como objetivo concluir en el diseño de un uniforme que se adapte a los mismos, ofreciendo comodidad y seguridad a los alumnos. Para eso se analizó, en primer lugar la relación

entre los padres, los alumnos y la educación escolar y en segundo lugar las características de los uniformes escolares desde su origen hasta la actualidad. Se estudiará este abordaje para hablar sobre el diseño de los uniformes escolares, su funcionalidad y sus orígenes.

En el caso de Federo, M. (2014), su trabajo *Indumentaria Unisex*, tiene un enfoque sobre la moda femenina versus la masculina, en donde toma en consideración a la nueva generación de hoy en día en un mundo moderno, con un intercambio de cultura que ha evolucionado las tendencias en indumentaria. Para eso estudia las nuevas tipologías y moldería en las prendas y el surgimiento de un nuevo mercado poco explotado, con el fin de satisfacer las necesidades de aquellos hombres que buscan prendas con las que se identifiquen, más allá de su orientación sexual. Se analizará este trabajo para analizar el aporte que brindará el PG al plantear un diseño de indumentaria sin género.

Lo mismo sucederá con el trabajo de Matamoros Puerto, L. (2015), su PG titulado *Moda andrógina: El nacimiento de un estilo a partir de un quiebre social*, para lograr esto se exploraron los primeros cambios que tuvieron las tipologías a través del tiempo, cuáles cambiaron de usuario y bajo qué circunstancias, como así también, definió si existe alguna diferencia entre prendas andróginas y prendas unisex, si son dos conceptos de la moda separada o están unidos. Para poder asociar la androginia como moda se debe saber cuál es el origen y su significado.

El proyecto de Mroczek, M. (2012), llamado *Moda y crisis de identidad*, se basa en el análisis de la crisis de identidad adolescente que lleva a los jóvenes en la actualidad al empleo indiscriminado en la indumentaria de signos o símbolos de gran connotación sin conocer o darle importancia a su origen o significado, dejando los ideales de lado o yendo en su contra por la sola razón de estar a la moda y ser aceptados en la sociedad o en un grupo reducido y definido. Se tomará este PG para analizar la evolución de la indumentaria juvenil década tras década, para ver el uso de signos indiscriminados en la indumentaria y el vínculo de estos cambios con algún intento de expresión o manifestación social.

De Luca, V. (2017), tituló su PG como *Genderless child: moda sin género*, en donde creó una marca de indumentaria infantil sin distinción de género, con la idea de transmitir un mensaje de inclusión e igualdad, beneficiando tanto a niños como a adultos. Los objetivos específicos son, en primer lugar, analizar el contexto sociocultural en la moda, entender qué es el sexismo en la industria y cómo surgió el rosa como color femenino. También propone distinguir los estereotipos en la indumentaria infantil y la educación de este público a través de la formación de identidad y la construcción del género humano equitativo. Estos argumentos se analizarán para explicar cómo la propuesta de diseño significará un aporte al bien social en los jóvenes.

El proyecto de Beratz, A. (2016), *Los sistemas didácticos de la docencia. Los métodos de enseñanza*, realiza una investigación sobre la educación y los distintos métodos pedagógicos que debe tener un docente a la hora de enseñar, cómo el profesor debe utilizar técnicas y tácticas para llegar a los alumnos. Por otro lado investiga qué rol ocupa la familia y la sociedad en los jóvenes a la hora de incorporar valores y modales. Se estudiará este abordaje para hablar sobre la educación de los jóvenes.

En el caso de Cuadrado, F. (2010), quien tituló su PG como *El uso o no de los uniformes dentro de una empresa*, se hizo foco en el uso del uniforme y de qué manera afecta este uso en los respectivos requisitos laborales o emocionales de cada persona. Además, qué relación hay entre el consumidor y la persona que lo usa, si es más sencilla la búsqueda de los empleados y si facilita las compras. El presente PG será utilizado como estudio para comprender qué sucede en relación con el indumento obligatorio dentro de una institución con el bienestar de cada persona.

Burne Tobias, J. (2015), plantea en su PG, *titulado Identidad transgénero en la indumentaria* tiene como objetivo adaptar el sistema de moldería femenino, aplicado a la sastrería, al cuerpo de las mujeres transgénero de Buenos Aires, intentando así cubrir sus necesidades indumentarias y lograr la inclusión social de dichas personas al sistema de la moda. Trata una temática actual reflejada no sólo a través de las medidas políticas implementadas que afectan a los sujetos transgénero, sino también en la

presencia constante de dichos sujetos en los medios de comunicación masiva, Esta investigación aportará información sobre las distintas modificaciones que tendría la indumentaria femenina para pasar a ser una prenda de tipológica unisex.

De la misma forma Burlando M. (2015), con su PG *Indumentaria Dual*, plantea una propuesta creativa basada en la creación de una pequeña colección de indumentaria reversible que se adapta de un lado a la silueta masculina y del otro a la femenina. El propósito de este proyecto reside en cómo se puede responder a las necesidades que plantea el mercado andrógino y culmina en la elaboración de una colección integrada por prendas que puedan ser usadas tanto por el género masculino como el femenino sin perder la esencia de cada género.

En este proyecto se distinguen tres conceptos fundamentales para su desarrollo. En primer lugar se analizará qué pasa hoy en día con la uniformidad, ya que tiene un poder importante en muchas escuelas a la hora de educar a los jóvenes, más allá de la indumentaria, tanto en las escuelas públicas y privadas, como en el círculo familiar en el que crece un joven de ocho a quince años. Asimismo, influirá también la cultura en que será expuesto por el educador y experto en temas de educación Paulo Freire, dentro de un marco teórico definido por sus principales escritos sobre la educación, concientización y la revolución a lo largo de los años de la enseñanza.

Por otro lado, el segundo concepto será una breve síntesis de la historia y se analizará la función de la indumentaria en los uniformes, para luego entender el por qué los colegios privados deciden representar a sus alumnos con uniformes y por qué siguen existiendo diferenciales de género en los mismos, teniendo en cuenta que los jóvenes cada vez más a temprana edad deciden cambiar su género y/o manifestar una cierta afinad sexual.

Por último se realizará el proceso de identidad personal que procesa cada niño desde sus primeros pasos en un colegio a nivel pedagógico y educativo hasta finalizar, se investigará qué influencia tiene el instituto escolar y qué herramientas le aportan a cada joven para desenvolverse a futuro. Cómo influye además, el uso constante de la

tecnología y el abuso de Photoshop sobre el aspecto corporal de las imágenes que son compartidas en las redes sociales. El aporte de los medios de comunicación para expresar abiertamente temas de los que anteriormente no se hablaban, tanto a nivel social como también cultural. Se hará el planteo de un nuevo uniforme escolar que sea utilizado tanto para el género masculino como femenino, con la particularidad de que será de índole formal y elegante, respetando la sobriedad y prestigio de la institución Manuel Belgrano.

## **Capítulo 1. La educación de la uniformidad, frente a la moda de los jóvenes**

La educación como lo dice Freire (1974) es comunicación, es diálogo y eso la convierte en una gran herramienta para la humanidad ya que de esta manera se logra llegar a un acuerdo con el otro permitiendo resolver problemas. Sin comunicación no se lograría nada. El ser humano es objetivo, piensa, se comunica, observa, crea y propone para mejorar su realidad. A lo largo de los años el hombre como especie fue evolucionando, tanto en su educación como en su manera de pensar.

En los primeros años de vida comenzamos a entender y a diferenciar lo que está bien de lo que está mal dentro de nuestra sociedad o de nuestro círculo familiar. La mayoría de los jóvenes crece con las mismas consignas propuestas por la principal educación que reciben, especialmente la del colegio; aprender a escribir y a leer libros, les ayuda a comenzar a tomar conciencia sobre las distintas formas de comunicaciones básicas que tiene el hombre en la sociedad. La concientización, según Freire, es un proceso de acción cultural a través del cual las mujeres y los hombres despiertan a la realidad de su situación sociocultural, avanzando más allá de las limitaciones y alienaciones a las que están sometidos y se afirman a sí mismos como sujetos consientes y co-creadores de su futuro histórico (Freire, 1974).

Los psicólogos que parten del enfoque constructivista, (corriente pedagógica), ponen énfasis en la figura del aprendiz como el agente que en última instancia es el conductor de su propio aprendizaje, es una manera de entender y explicar las formas en las que se aprende. Según Jean Piaget, importante psicólogo suizo:

Los padres, maestros y miembros de la comunidad son estos autores, facilitadores del cambio que se está operando en la mente del aprendiz, pero no la pieza principal. Esto es así porque, para los constructivistas, las personas no interpretan literalmente lo que les llega del entorno, ya sea a través de la propia naturaleza o a través de las explicaciones de maestros y tutores. La teoría constructivista del conocimiento nos habla de una percepción de las propias vivencias que siempre está sujeta a los marcos de interpretación del “aprendiz” esto quiere decir que el niño forma su propio conocimiento con base en sus experiencias. (Piaget, J. 1969).

Es decir: somos incapaces de analizar objetivamente las experiencias que vivimos en cada momento porque siempre las interpretaremos a la luz de nuestros conocimientos previos. El aprendizaje no es la simple asimilación de paquetes de información que nos llegan desde afuera, sino que se explica por una dinámica en la que existe un encaje entre las informaciones nuevas y nuestras viejas estructuras de ideas. De esta manera, lo que sabemos está siendo construido permanentemente.

### **1.1. El imaginario de la educación privada**

La función del Nivel Inicial es promover un progreso adecuado de la construcción de la personalidad en el niño. Esto implica que sea un proceso que vaya de la mano con la maduración, el desarrollo evolutivo y educativo, atendiendo adecuadamente todas las dimensiones del niño, (desde las somáticas a las sociales, cognitivas y estéticas, afectivas y motrices) ordenadas jerárquicamente, según su potencial configurativo en cada fase evolutiva. Por esta razón los primeros años de vida son muy importantes para el desarrollo del individuo y la institución educativa cumple un rol de gran importancia, ya que es un modelo básico de las relaciones futuras y del desarrollo mental y motriz de los jóvenes.

En los últimos años ha crecido en el país el porcentaje de estudiantes que asisten a escuelas privadas, probablemente esto se deba a que la educación estatal ha disminuido su calidad, aun así, la gran mayoría de la población escolarizada en Argentina asiste a un establecimiento del sector estatal. Considerando todos los niveles de enseñanza, 3 de cada 4 estudiantes están matriculados en un establecimiento público. Por supuesto que este porcentaje es un promedio: en ciertos sectores sociales (altos y medios) y en algunos distritos (típicamente en la Ciudad de Buenos Aires) la importancia relativa de la escuela estatal es bastante menor (Bottinelli, 2013).

Desde la década del sesenta la dificultad de la diversificación de demandas y la estructura social educativa incrementaron el aumento de ofertas privadas de educación avaladas y financiadas por el Estado. Por lo tanto, en una sociedad que se vuelve más

compleja, democrática y plural es esperable que algunos grupos sociales aspiren a perfiles de educación más específicos que el sector privado podría estar en mejores condiciones de ofrecer. La mejora del empleo, el crecimiento económico y la distribución más progresiva de los ingresos de los últimos años permitieron hacer efectiva esa aspiración a nuevos sectores sociales. El debate no debería ser entonces, ubicarse en el par estatal-privado sino en otro punto. Lo que se observa en nuestro sistema educativo en las últimas décadas es que, junto con el devenir de diferenciación mencionado, se generó un proceso de desigualdad educativa que llevó a que algunos grupos sociales accedieran a una muy buena educación y otros a una muy deficiente (Bottinelli, 2013).

Es probable que la indumentaria escolar en su diseño inicial, tuviese un valor simbólico y fuese fácil de leer, como por ejemplo los ejércitos militares antiguos buscaban amedrentar a sus oponentes utilizando una vestimenta uniforme que los diferenciara de ellos. Existen prendas simbólicas que confieren status porque llevan la insignia de importantes identidades como prestigiosos clubes, escuelas, regimientos y otras instituciones similares. Con los uniformes escolares sucede algo similar, el prestigio que el nombre de la institución tenga se transmite directamente a quien utilice indumentaria con la insignia.

Los padres son los encargados de decidir en cuanto a la educación de sus hijos pero muchos de ellos consideran a la enseñanza sólo como una forma de aprender a leer y escribir; son esos padres quienes desde el comienzo de la escolarización buscan la diferenciación social y económica por un motivo de pertenencia y nivel social. Esto es un indicio de educación para los jóvenes, ya que se les inculcan en primer lugar la diferencia y competencia entre ellos mismos, lo que puede generar muchas veces la inseguridad a nivel personal de cada niño.

Los colegios privados, suelen diferenciarse unos de otros a través de la comunicación que generan en sus alumnos. La principal herramienta que utilizan estas instituciones para tomar distancia una de la otra, es el uso de uniformes escolares, donde suelen

estar compuestos por tipologías como faldas y camisas en las mujeres y pantalón y camisa para los hombres, acompañados de saco de vestir; en muchos casos tienen además una opción de ropa deportiva o cómoda, para poder utilizar en espacios de recreación y deporte. Es por eso que cualquier factor, tanto verbal como de imagen que salga de cada niño que estudia en un colegio privado es realmente importante para poder distinguirse del resto.

Muchas veces, según la exigencia de cada escuela, ayuda a disciplinar a los jóvenes obligándolos a lucir de una determinada forma, más allá de su indumentaria, cómo deben verse y lucir su imagen dentro del mismo, cómo peinar sus cabellos, cómo mantener sus uñas y sus rostros, el largo modular en sus uniformes, la limpieza y prolijidad de los mismos. Estos niños que inician muchas veces a la edad de seis o siete años toman todas estas conductas como propias de un orden correcto dentro de su segundo hogar, muchas veces, por la carga de horas que pasan allí dentro, o por las actividades extra curriculares que mayormente se les asignan. Se enfrentan a una enseñanza cognitiva, donde toman desde una conversación con su maestra un nuevo aprendizaje. Todo arte, incluyendo el de la educación, tiene como principal objetivo aportar algo que la naturaleza no da. En la educación el desarrollo de los hábitos debe preceder al desarrollo del intelecto. Todas las capacidades naturales, toda su aplicación práctica, precisa de una educación previa, de una adaptación previa. Todo esto también es necesario para las manifestaciones de la actividad con el espíritu de virtud (Gmurman–Korolev, 1967).

Muchas escuelas privadas de Buenos Aires, además de brindar la educación preestablecida por el estado, ofrecen horarios extendidos de clases extra curriculares, en donde muchos alumnos comparten tiempo y actividades de recreación, como manualidades, pintura, música, y diversos deportes, resolviendo en primera instancia el problema de muchos padres que se encuentran trabajando y no poseen del tiempo para retirar a sus hijos del colegio. Esto genera, por otro lado, que muchos jóvenes pasen mayor tiempo en la escuela que en su propia casa con su familia, aprendiendo a

independizarse poco a poco, cada vez a menor edad, o muchas veces reprimiendo sentimientos de abandono en algunos niños.

Es por eso que las instituciones educativas son de total importancia en el crecimiento de los niños, ya que desde la ubicación del colegio, pasando por la docente, hasta el compañero que se sienta al lado, influye en su día a día, aportando a la construcción de valores, educación, y principalmente a elaborar su identidad.

## **1.2. La convención del círculo familiar**

La familia es la principal herramienta de organización de los seres humanos, constituye una agrupación de relaciones, permitiendo con ello tener un impacto de valores y creencias que se irán formando a lo largo de sus años de vida. Para los jóvenes, el círculo familiar en el que crece es realmente muy importante, dentro de él toman la principal seguridad en ellos mismos, la confianza y el respeto. Todo esto se da siempre y cuando la familia sepa inculcar a los más jóvenes la comunicación y expresión de sus sentimientos, sin los cuáles muchos niños se sienten solos y desprotegidos y hasta tienen problemas de autoestima y sociabilización. La familia, como cualquier sistema de vida, tiende a mantener una estabilidad interna que le permite adaptarse a los cambios y no desintegrarse. Permaneciendo en un estado de constante equilibrio, produciéndose por ello un permanente ajuste del sistema relacional. (Lengua Sánchez, JC. 2015).

Desde la perspectiva de la infancia, hemos transitado como humanidad, desde una familia para la cual los niños y las niñas constituían una molestia, a otra que empieza a valorarlos por sus posibilidades de apoyar a los progenitores durante la vejez. De una familia que encargaba la crianza de los hijos e hijas a otros, a la actual que se hace cargo económicamente de ellos, que les enseña y da afecto, aunque muchas veces debe descargar parte de estos roles, durante algunas horas, en otras instituciones. Sin embargo, al igual que la infancia, las familias también evolucionaron y actualmente debemos hablar de los distintos tipos que de ellas existen: familias con ambos padres, extendida, que incluye tíos y abuelos, de madres o padres solos, de niños (niños y niñas

de la calle), entre muchas otras. Los cambios económicos, culturales y sociales, la creciente urbanización, la escolarización de las mujeres, el descubrimiento de la anticoncepción, la mayor libertad sexual, las políticas neoliberales que han generado la necesidad de producir más recursos, así como la incorporación de la mujer al trabajo, han generado nuevos desafíos para la familia.

El entorno familiar juega un papel protagónico en el desarrollo de las personas, no sólo porque garantiza su supervivencia física, sino también porque es dentro de ella donde se realizan los aprendizajes básicos que serán necesarios para el desenvolvimiento autónomo dentro de la sociedad. A través de distintos mecanismos, la familia va moldeando las características psicológicas del individuo durante el tiempo que permanece bajo su custodia.

El trabajo de ambos padres, la existencia mayoritaria de familias mono-nucleares o monoparentales, la incorporación de la mujer al trabajo, con el consecuente cambio de roles generado al interior del hogar, el traspaso de parte de ellos a otras instituciones, la mayor escolarización de la población, el acceso a información a través de los medios de comunicación masivos, han generado profundos cambios respecto a las formas de criar a los niños, quienes los crían y en qué consiste dicha crianza. La comprensión de la infancia como etapa distinta a la del adulto, la concepción del niño como sujeto de derechos y los cambios ocurridos en las familias han impactado sobre las pautas de crianza dirigidas a los niños y niñas. Un estudio realizado por el Panorama Social de América Latina, asegura que:

Académicos y diseñadores de políticas concuerdan en que las familias en la región se han visto enfrentadas a cambios muy importantes. Entre los más notables figuran las transformaciones demográficas, el aumento de los hogares con jefatura femenina y la creciente participación de las mujeres en el mercado laboral. También ha habido modificaciones relacionadas con el ámbito simbólico, que se manifiestan en nuevos modelos de familia y estilos de relación familiar (Panorama Social de América Latina, 2001, página 148).

El hogar es un contexto de socialización especialmente relevante para el niño, puesto que durante muchos años es el único y/o principal en el que crece y, además, actúa como llave o filtro que selecciona la apertura del niño a otros contextos.

La figura materna, está relacionada con los vínculos de apego y sus repercusiones sobre el desarrollo cognitivo. En el caso del padre, un gran porcentaje del tiempo que pasa con su hijo lo invierte principalmente hacia los juegos de actividad física (peleas, carreras, etc.).

Según las investigaciones llevadas a cabo por Baldwin y Baumrind durante las décadas de los años cincuenta, sesenta y setenta, los padres difieren unos de otros en cuatro dimensiones: el grado de control, la comunicación padres-hijo, las exigencias de madurez y el afecto en la relación. Combinando estas cuatro dimensiones básicas, podremos diferenciar tres tipos diferentes de padres: padres autoritarios, padres permisivos y padres democráticos (Moreno y Cubero, 1995).

La mayor comprensión del niño, aunque sea pequeño, como persona con características propias y distintas a las del adulto, ha generado que desde las familias se les den mayores niveles de autonomía, se les escuche o se les apoye en actividades propias de la edad, como jugar. Como ejemplo, basta recordar el antiguo temor de las madres a que sus hijos se ensuciasen, en contraposición a la actual permisividad para jugar con barro, tierra o arena. Otro ejemplo muy gráfico era la delimitación absoluta que existía respecto del tipo de juegos para niñas o para niños, frente a la actual comprensión respecto a que hay juegos que pueden ser realizados por uno y otro sexo, como por ejemplo, jugar a la pelota.

La disciplina como medio de enseñanza, si bien mantiene pautas de castigo psíquico y físico, también ha experimentado cambios en América Latina. Las diversas campañas educativas y la difusión de los “Derechos del Niño” han generado una cierta conciencia social acerca de lo negativo de ciertas formas de disciplina. Frente a pautas de crianza, que antiguamente no se cuestionaban, que asumían el derecho de los padres y madres a castigar a sus hijos del modo que quisieran, por el sólo hecho de pensar que les

pertenecían, actualmente las sociedades son capaces de ponerlas en duda y muchas veces de reaccionar oponiéndose o denunciando estos actos (Reveco, 2004).

### **1.3 . La cultura moderna**

La educación y la cultura poseen una relación unidireccional, donde la educación está al servicio de la cultura, modificándose constantemente de acuerdo a los cambios evolutivos y transmitiendo los conocimientos y habilidades que la sociedad requiere, ya que la velocidad del cambio de la sociedad en que se vive, obliga a redefinir de qué forma habrá que educar a la nueva generación. Por lo tanto, la cultura necesita de la educación como transmisora de la misma, ya que ésta le permite la difusión de la información y apoya en la capacitación de los sujetos que están inmersos en la cultura. No hay sociedad sin educación porque no hay comunidad sin cultura, ya que toda sociedad para subsistir tiene la necesidad de establecer su propia identidad y reconocer su propia utilidad; por esto, es necesario establecer la propia relación con el ambiente cultural, natural y humano que rodea a la sociedad y comprender su origen en relación con el origen del mundo.

Por eso la cultura implica transmisión y, por lo tanto, educación, porque a través de la educación se trasmite la identidad social en sus aspectos materiales y espirituales, ya que educar es hacer partícipes a las personas de la experiencia de la vida, así la sociedad es en sí misma educación en cuanto es y trasmite la conciencia del vivir juntos (Álvarez, 2011).

La evolución de la cultura permite que las personas se puedan expresar mayor y más libremente, gracias principalmente al crecimiento de los medios de comunicación. Es cada vez más sencillo hacer público nuestros sentimientos, disconformidades, pasiones o gustos personales. Hoy en día son muchos los jóvenes, y cada vez más, que ya no tienen miedo de decirle a su círculo familiar y amigos sobre su orientación sexual o definición de género, como pasaba años atrás, en donde muchas personas vivían reprimidas por años.

Un principal factor a tener en cuenta a la hora de analizar la moda adolescente como un movimiento cultural, es su lugar de origen y su religión. Son dos factores que tienen un gran aporte en los primeros años de la adolescencia a la hora de elegir su propia forma de vestirse y de identificarse a través del indumento. Los distintos países y regiones del mundo, se diferencian unos con otros a través de sus culturas y orígenes, sus religiones e ideales, los niños y adolescentes toman de todo ese universo que los rodea para definirse y encontrarse a sí mismos.

El informe de población mundial 2008 habla en la tercera edición del Suplemento Jóvenes, sobre la interacción entre género, cultura, y derechos humanos; además de cómo ellos generan sus propias subculturas que suelen diferenciarse la de cultura dominante, y puede muchas veces estar en desacuerdo con ella. Tal es así que el Suplemento de Jóvenes explica:

Cuando los jóvenes se transforman en adultos y salen de la órbita de sus padres, pueden convertirse en agentes de cambio positivo: poseen el dinamismo y la flexibilidad, pero también la perseverancia que se requieren para lograr el cambio desde adentro. Los programas de desarrollo deberían ayudarlos a aprovechar al máximo sus oportunidades. A través de las historias de algunos de ellos, el Suplemento muestra como los jóvenes influyen en el cambio en sus culturas, luchando por los derechos humanos, la equidad de género y el desarrollo. (Estado de Población Mundial 2008, página 4).

Durante la adolescencia los jóvenes buscan modelos de identificación, de manera que esto los ayude a modificar ciertos aspectos de su personalidad. El joven que se encuentra en la etapa de encontrar quién es, es quien busca modelos, figuras representantes de la vida adulta y la salida hacia espacios fuera de la casa, de lo propio, lo conocido y lo familiar. Los adolescentes se encuentran en el reconocimiento de su singularidad, de aquello que los convierte en ellos mismos, en seres únicos y particulares, y también tras la construcción y la aceptación de sus propios lugares y territorios diferenciados (Caffareli, 2008).

Méndiz (2008) percibe una crisis en la educación y en los valores en los jóvenes y opina que el cine ha tenido y tiene aún hoy un protagonismo notable en la educación de los

mismos. Se ha transformado en un referente que les indica cómo deben comportarse y actuar, cuáles deben ser las relaciones familiares y de pareja, dónde está el bien y el mal y en qué consisten la felicidad y el fracaso personal. En la actualidad, los jóvenes aprenden más del cine que de clases de ética y moral, charlas orientadoras con sus familiares e inclusive de sus propias experiencias de vida. Para sustentar esto, Méndiz cita a un afamado productor europeo, David Puttnam quien reconocía abiertamente que la mayor influencia cultural y social que tuvo fue el cine. Cuenta que toda su base ética no se formó en su casa ni en la iglesia, sino a través de las películas americanas de los años cincuenta. Plantea cómo éstas fueron el despertar de un conjunto de creencias éticas con las que afrontó la vida (Méndiz, 2008).

## Capítulo 2. Uniformar desde el indumento

Desde hace más de diez años la obligación de llevar uniforme escolar en los colegios privados es uno de los debates más frecuentes. La función principal de la uniformidad es la de colectivización. Según Juan Antonio Pérez, catedrático de psicología social de la Universidad de Valencia, señala que el uniforme produce tres efectos en los jóvenes: el orden, la desindividualización y la jerarquía.

Quien viste un uniforme deja de ser individuo y se convierte en grupo. El uniforme ayuda a codificar y a diferenciar a distintos colectivos de un vistazo. Pero la diferenciación nunca es neutra, siempre supone la expresión de la relación de poder, estatus o prestigio (Pérez, 2011, página 66).

Los uniformes son codificados como simbolismos, permite distinguirse, catalogarse, diferenciarse y comunicarse. La uniformidad tiene como principal objetivo dar un mensaje, un concepto, que puede ser detectado a través de las tipologías, de los largos modulares, de la paleta de color y de la morfología.

Anteriormente, en la época industrial, los colegios eran el único medio de aprendizaje con el que contaban los jóvenes para adquirir todos los conceptos necesarios que se ofrecían en textos y libros escolares, en clases impersonales en donde eran evaluados esporádicamente mediante exámenes. El sistema educativo tenía como objetivo homogenizar, enseñar y uniformar a un grupo determinado de aproximadamente 30 alumnos.

En la actualidad, ante la nueva diversidad de una época digital y moderna, se sigue proponiendo una misma pedagogía homogénea. Hoy en día, mientras los jóvenes aprenden a caminar y hablar, ya tienen contacto avanzado sobre los diferentes dispositivos digitales que van a sostener durante todo su desarrollo hasta su adultez. Los métodos de aprendizaje de un niño pueden ser múltiples e infinitos. En dos años se ha generado más información que en toda la historia de la humanidad. Además, a esta realidad escolar, se le suma la masificación de la escolarización.

Ha habido un incremento de las matrículas de niños y niñas de diferentes contextos que acceden al sistema educativo por igual, pero bajo una marcada desigualdad social (Pérez, 2011).

El aporte más importante de los últimos años fue el comienzo de instituciones especializadas en alumnos con capacidades diferentes, tales como discapacidades o de problemas de aprendizaje y conducta. A estas innovaciones escolares suelen representarlas como “escuelas para todos”, pero que en realidad solo acepta al diferente siempre y cuando no sea tan diferente, es decir, cuando no “moleste” la igualdad normalizada.

### **2.1. Existencia del uniforme y sus usos**

En uniforme propiamente dicho, existe hace décadas atrás, principalmente reconocido por el uso laboral, como el militar, la medicina, los trabajos obreros, el comerciante y el esclavo.

Esto les daba mayor higiene, seguridad y permitía diferenciar los puestos jerárquicos dentro de cada ocupación. Hoy en día el uniforme se usa en distintas instituciones públicas o privadas de todo el mundo. Pero para entender mejor las distintas modificaciones que sufrió el mismo a lo largo de los años debemos analizar sus orígenes.

En el siglo XIX, en países como Francia e Inglaterra nacieron las primeras instituciones de índole religiosa, que implementaron el uso del uniforme escolar para poder evitar las diferencias de las distintas clases sociales y religiosas, era fundamental que fueran de fácil adquisición económica y lo suficientemente resistentes para que no se rompieran en el transcurso de la jornada escolar. De modo que, para poner cierto orden en las aulas y evitar las temidas distinciones sociales, los responsables religiosos de los colegios decidieron implantar un uniforme con el que los niños acudieran al colegio. Un uniforme escolar que, además, debía reunir una cualidad fundamental: ser asequible hasta para

los obreros con menos posibilidades económicas y lo suficientemente resistente para que no se rompiera durante el curso escolar (Aguiló, 2016).

La idea principal era unificar a los niños de bajos recursos con aquellos de mayor poder adquisitivo. Gracias a esto, el uso de uniformes ayudó a muchas familias en el ahorro de ropa a lo largo de los años y que fuera más accesible la indumentaria de los niños. Así, los primeros modelos de uniformidad escolar fueron diseñados por las mismas órdenes religiosas y se basaban en ciertos patrones de recato. Por ejemplo, las faldas debían cubrir por entero las rodillas o como mucho a la misma altura; para los chicos, se alternaba el uso de pantalón corto o largo, según la estación del año, junto con chombas blancas y unas prendas de punto que guardaban cierta similitud con el jersey de pico. Las mujeres debían llevar una chaqueta abotonada. Un elemento que se impuso en el origen aunque posteriormente se fue abandonando fue el empleo de tocados tanto para los varones como para las niñas: una gorra o un sombrero aportaba un "toque de elegancia" al conjunto. Los únicos artículos a los cuales los colegios no le asignaban ninguna obligatoriedad eran el calzado y el abrigo.

En los años 1500, en Londres, las pinturas ya mostraban niños y jóvenes retratados con su uniforme. Los mismo estaban compuestos por pantalones y sacos, principalmente, escondiendo debajo de los estos alguna camisa de cuello alto. Los zapatos eran sobrios. Durante esos años, los uniformes escolares eran muy poco prácticos y se usaban no sólo para el colegio sino también para asistir a la iglesia. Los sombreros para chicos y chicas eran de carácter obligatorio. Para el siglo XIX, los uniformes para chicos se conformaban de pantaloncillos rectos, chalecos, sacos, camisas con cuellos y sombreros. Los sombreros de copa se usaron durante algún tiempo y luego evolucionaron a boinas con pompones. Para las chicas, eran vestidos largos a veces con capas, a veces con delantales y sombrero y guantes obligatorios (Rozen, 2016).

Vale destacar que durante la década de 1920, en Inglaterra, los hijos de los aristócratas se salían de control. Las escuelas públicas inglesas se habían convertido anárquicas, por lo que los aristócratas temían por la educación y bienestar de sus hijos. En algún

momento, incluso, muchos jóvenes dejaron las escuelas y cambiaron su método de educación al estudio en el hogar.

La forma en que los colegios definieron y reconquistaron el control de sus propios sistemas fue mediante distintos cambios que incluían también la imposición de los uniformes escolares. Irónicamente, la anarquía, informalidad y caos dieron lugar a varios deportes famosos como el rugby, hockey, fútbol, cricket y béisbol y en consecuencia, todos estos equipos deportivos necesitaban un uniforme que los representara.

Durante la década de 1950, los uniformes escolares se modificaron poco a poco. Los chalecos y sacos de los chicos, por ejemplo, ya no eran tan sueltos sino más pegados al cuerpo. Muchos incluso dejaron de imponer las chaquetas, utilizando sólo el chaleco sobre la camisa de manga larga. Para las chicas, el uso de delantales ya no fue necesario.

En los años siguientes de 1970, los uniformes incluían un lazo de moño o corbata, conforme fuera el caso del lugar. Las chicas dejaron de usar guantes y sombreros que en realidad eran más utilizados fuera de las instituciones educativas como accesorio refinado y de fiesta.

En los años '80 los uniformes eran, por obvias razones, una manera de mantener a los estudiantes identificados, sectorizados y hasta controlados, lo que con el paso del tiempo fue cambiando en diferentes partes del mundo y a partir de ahí, continúa evolucionando hacia un aspecto más relajado y menos controlador.

En ese entonces muchos jóvenes intentaron retirar esta práctica, muchos colegios decidieron prohibirlo, aunque luego se hayan arrepentido. La teoría de beneficio que conllevan los uniformes escolares siempre estará en discusión. Las propuestas en contra manifestaban que es una manera de homogeneizar a la población, mantenerla en la parte gris, cuando en realidad, las personas son únicas y deben tratarse como tales. Lo que se acepta hasta ahora, es que los uniformes son una prenda básica en nuestro país porque brindan confianza y orden en una sociedad caótica como lo es la Argentina (Rozen, 2016).

En otras partes del mundo, por supuesto, es aceptado el uso más relajado de los uniformes escolares. Algunos de los cambios que se le han hecho a estas prendas tienen que ver con la rigidez con la que se confeccionaban los uniformes, la que ha variado hasta el punto de que ahora el diseño contemple también la comodidad de los estudiantes.

Se toman en cuenta los factores de clima, ambiente y cultura que rodea la escuela y por lo tanto, a los estudiantes. Es decir que, a pesar de que los chalecos y sacos son muy elegantes emparejados con una falda recta o pantalón, de acuerdo al caso, si la zona donde la escuela está ubicada no es fría, los sacos definitivamente no son una opción. A pesar de que hoy en día los uniformes ya no son tan serios, libertad no se confunde con libertinaje. Las instituciones aún mantienen códigos de vestimenta según su grado de exigencia. Esto incluye, entre otras características, el largo modular correspondiente en las faldas de las mujeres, el planchado necesario que los pantalones deber tener, la combinación exacta de colores, los materiales acorde, los accesorios como piercing prohibidos, el cabello recogido y demás. En muchas instituciones si no se cumple con estos códigos puede que se apliquen hasta sanciones a los estudiantes (Aguiló, 2016). La uniformidad escolar indudablemente atraviesa un momento no tan bueno en Argentina, ya que la inestabilidad económica afecta a la educación de adolescentes en muchos hogares, lo que hace más dificultoso mantener además la indumentaria escolar que deberían usar. Sólo en España son cada vez más los colegios que optan por que todos los alumnos vistan del mismo modo, incluso los colegios públicos. No obstante, un estudio de la Fundación para la Calidad de la Educación de la Generalitat valenciana de Valencia, España, explicó que "el uso del uniforme escolar suponía un ahorro aproximado del 40% en gasto de ropa escolar para las familias". Además la Generalitat valenciana consideró que el uso del uniforme escolar generó un incremento en el rendimiento escolar de los alumnos, elevando la valoración de la actividad docente y reafirmando el prestigio de la institución educativa.

Como se puede observar, casi doscientos años después, las razones por las cuales los Colegios, Congregaciones Religiosas y Fundaciones siguen manteniendo la obligatoriedad de la uniformidad escolar se basan en el doble motivo de establecer igualdades entre diferentes realidades socioeconómicas de los alumnos, (como ya apuntó recientemente Alfonso Aguiló, presidente de CECE ) y en la facilidad de acceder a una ropa resistente, capaz de aguantar el trato más exigente que día a día imponen los niños. Aguiló mencionó además, que “resulta tremendamente revelador que muchos Centros Educativos, hoy día, decidan implantar la uniformidad escolar por los mismos argumentos de hace casi 200 años: eliminar las desigualdades socioeconómicas entre los alumnos” (Aguiló, 2016).

## **2.2. Motivo de uniformar hoy, en las escuelas privadas**

Actualmente hay muy pocas instituciones privadas que no poseen uniformes escolares, tanto en el género femenino como masculino para los alumnos. Esta indumentaria produce en los más jóvenes ciertos comportamientos y sentimientos ya que indirectamente es una forma de disciplinar, distinguir, dar seguridad y comunicar.

El uniforme escolar es una forma de transmitir un concepto, una equidad, pero también expresa una personalidad de quien lo lleva. Si se trata de uniformes se está comunicando la presentación social de un cuerpo. La lógica de la sociedad pide comprender en todo momento quién es quién dentro de una comunidad y los uniformes sirven para eso, para desarrollar los parámetros de identidad personal, de orden social, cultural, y de necesidad de intercambio.

La ropa es una prenda de uso indispensable para el ser humano y a medida que pasa el tiempo, su comercialización y consumo es mucho mayor. La industria de la indumentaria es una de las más importantes a nivel mundial y más específicamente el negocio de los uniformes, bien sea escolares o de instituciones. Lo importante no es la imagen exterior que da la escuela, sino la forma de enseñanza que se fomenta (Martí, 2011).

Claro está, que lo importante, no es como lucen los alumnos sino el método de enseñanza que se les fomenta. Es decir cómo se uniforma el pensamiento socialmente. Existen diversas maneras de uniformar el pensamiento de los alumnos, como por ejemplo cuando se evita que una persona se vista de acuerdo con los modismos de su época, o incluso cuando se pretende ocultar los diferentes niveles socioeconómicos. En los colegios se detectan las carencias de determinados alumnos y por lo tanto de sus familias y la vestimenta es a menudo un fiel reflejo de estas carencias. Cuando se pretende que todas las niñas vistan con faldas hace que las que se atreven a usar pantalones se sientan distintas por lo inusual. Cuando se le determina a los jóvenes que cada género debe vestir como tal sin importar su propia decisión (Floredo, 2009).

La utilización del uniforme en el ámbito escolar no solo exige que el mismo sea funcional sino que busca que represente a la institución a la que pertenece adecuadamente. Los diseños no solo deben ser pensados desde la funcionalidad y durabilidad sino desde la identificación y sentido de pertenencia de la institución, deben reflejar la singularidad de la misma para que esta se diferencie en el ámbito. Los diseños de uniformes escolares nacen de acuerdo a los requerimientos específicos de cada colegio. Las tipologías más comunes son: pantalones, shorts, jumpers, polleras, bermudas, chombas, remeras, camisas, camperas, sweaters, chalecos, cardiganes y bléiseres. La paleta de color es definida por cada institución. Generalmente los colores del uniforme son los colores representativos del colegio. Los mismos tienen una razón de ser ya que cada color está ligado a la ideología de cada institución. Los tejidos utilizados en la confección varían dependiendo de la prenda.

Los pantalones y los shorts generalmente son confeccionados en Gabardinas, Arciel, Alpaca y Mecanic. Para su sistema de ensamble se utilizan cierres, cremalleras y botones. En el caso de las bermudas, las mismas son confeccionadas en gabardina y al igual que los shorts y los pantalones su sistema de ensamble son los cierres cremallera y botones. La tela utilizada para la confección de las chombas es piqué de algodón y poliéster de calidad superior; en el caso de las remeras estas son

confeccionadas en algodón cardado 24/1. Las camisas se confeccionan en batistas con cuellos en punta y abotonadura delantera. Las camperas se realizan en Micro fibra, Gros y Truckerlas y son usualmente forradas en polar; su sistema de ensamble son los cierres y los botones. Los sweaters y los chalecos se tejen en acrílico y los bléiseres se confeccionan en paño

La autora del libro El lenguaje de la moda, Alison Lurie, en su primer capítulo, se refiere a la manera de vestir como sistema de signos y expone el tema del uniforme, analizando al mismo como la forma más extrema de ropa convencional, siendo una indumentaria totalmente impuesta por otros. Considera que uniformarse es renunciar al propio derecho de actuar como individuo en términos lingüísticos. Opina que tanto lo que se hace, como lo que se viste, está determinado por autoridades externas, en mayor o menor grado, dependiendo de cada persona. El uniforme actúa como una señal de que no se debe o no hace falta que se trate a alguien como un ser humano y que el mismo no debe ni tiene que tratar a los demás como tales. Asimismo, la autora considera que el uso constante de un traje oficial puede transformar hasta tal punto a una persona que le resulte difícil o imposible reaccionar normalmente y concluye que quienes se uniforman suelen sentir alivio al quitarse el mismo.

Lurie considera que probablemente en su diseño inicial, todos los uniformes tuviesen un valor simbólico y fuesen fáciles de leer. Expone como ejemplo el uniforme militar cuya finalidad era impresionar e incluso aterrorizar al enemigo. Explica que cuando una persona habituada a usar uniforme no está desempeñando sus obligaciones demuestra una dejadez personal. En el capítulo Moda y Posición Social la autora expone el tema status por asociación. Analiza que existen prendas simbólicas que confieren status porque llevan la insignia de prestigiosas identidades tanto de clubes, escuelas o regimientos como de otras instituciones similares. Esto mismo sucede con los uniformes escolares: el prestigio que el nombre de la institución tenga, se transmite directamente a quien utilice indumentaria con su insignia.

### **2.3. Uniformes escolares unisex**

Existe un gran debate sobre los fundamentos para la utilización o no del uniforme escolar. David Maturana (2009) plantea una serie de argumentos a favor y en contra de dicha cuestión. Los argumentos a favor son los siguientes: evitan que se evidencien las diferencias sociales, como así también que los estudiantes asistan al colegio con vestimentas estrafalarias, inadecuadas o provocativas; diferencian a cada institución de otros centros escolares, ayudan a mantener la disciplina escolar, reducen la violencia entre los alumnos, confieren a los niños un aspecto aseado y agradable, son más económicos que la ropa de calle y hasta condicionan a los estudiantes para el futuro aboliendo la discriminación. Por otro lado, sus argumentos en contra son los siguientes: considera que independientemente de que haya uniformes los estudiantes, de alguna manera hacen que los mismos se diferencien unos de otros (Maturana, 2009). Argumenta que la presencia de los mismos no garantiza que los estudiantes estén prolijos ya que muchos se presentan con los uniformes caídos y las camisas y corbatas fuera de lugar. Opina que lo que diferencie a los institutos estudiantiles no debe ser el uniforme principalmente sino el nivel educativo y además que los problemas disciplinares y la violencia estudiantil no se solucionan con la presencia del uniforme. Argumenta esto haciendo énfasis en la cantidad de noticias que hay semanales con respecto al tema.

Con respecto a la higiene personal del estudiante dice que el uniforme no puede evitar que el mismo sea aseado; en su día a día ve chicos uniformados pero a la vez desordenados y sucios. Tocando el tema económico argumenta que no todos los uniformes son económicos ya que las exigencias de cada institución son diferentes (Maturana, 2009)

La moda sigue apostando a los cambios de roles y la androginia, como algo transgresor e innovador, pero más allá de la estética y la morfología contemporánea generada por la moda unisex, funciona como vehículo para expresar lo más profundo de la esencia

humana: la identidad. Apostar a una moda que incluya la identidad, sin delimitar ningún género (García, 2015).

En la actualidad y gracias a los medios de comunicación y las redes sociales se puso en evidencia el constante prejuicio y discriminación que viven los jóvenes y analizando los distintos factores por los cuales están condicionados en la sociedad se puede comprender que aún falta mucho más respeto y aceptación sobre el otro.

Es fundamental saber comunicar a los más jóvenes a través de la educación familiar y escolar los derechos que les corresponden y la principal herramienta de comunicación a modificar es la indumentaria escolar, ya que desde siempre fue diferenciado el género masculino del femenino, esto permitirá a quienes no sientan la obligación de ser alguien que no desean y abrir la posibilidad que tienen de elegir su condición de género.

La vuelta a clases en Madrid abrió el debate sobre uniformes diferenciados por sexo en colegios privados. La Comisión de Igualdad del Congreso votó una PNL de Unidos Podemos para acabar con la discriminación de género a través de la vestimenta y, semanas atrás, salió a la luz el ejemplo de un colegio de secundaria de Reino Unido que ha instaurado un uniforme idéntico para chicos y chicas.

Sina, una niña que decidió guardar la falda en el armario, tuvo el apoyo de sus profesores y de sus compañeros, pero sobre todo el de su familia. Su madre es Inés Herreros, fiscal y presidenta de la asociación Gafas Lilas (asociación contra la violencia machista) que, poco después y al constatar que se trataba de un problema generalizado, llevó su voz y la de otras niñas al espacio público y adulto. El grupo que preside fue uno de las 18 asociaciones firmantes de un manifiesto que reclamaba el fin de la obligatoriedad de la falda al considerar que esta imposición "mantiene vivos indeseables roles de género que toda sociedad avanzada desea evitar y transmite a las niñas el mensaje de que su género les limita, empobreciendo su potencial como persona".

Aun así, como dice Inés Herreros (2017), la igualdad no es negociable. Por muy privado o reconocido que sea un centro no puede vulnerar la ley de igualdad y la ley de

educación, que refleja la necesidad de eliminar en los centros cualquier estereotipo de género" denuncia a *Público* la presidenta de Gafas Lilas.

Un colegio de secundaria británico, frente a la problemática de desigualdad y decencia, se ha instaurado un uniforme idéntico para chicos y chicas. Compuesto por el uso de pantalón gris, zapatos negros, camisa y corbata. Todos los alumnos nuevos del colegio Priory, en la localidad de Lewes, East Sussex, llevarán un uniforme "de género neutro". Con la medida, el centro privado busca dar respuesta a las quejas por el largo de las faldas recibidas en cursos pasados y evitar la exclusión de los menores transgénero. Tal como lo explica el director del colegio Tony Smith:

Los alumnos se han venido preguntando por qué los niños tienen que llevar corbata y las niñas no, y por qué tienen diferentes uniformes. Así que decidimos que todos tengan el mismo uniforme. Otro asunto es que tenemos un pequeño pero creciente número de alumnos transgénero, y llevar el mismo uniforme es importante para ellos (Smith, 2017, página 2).

La decisión de la escuela ha creado un gran debate en un país donde las escuelas llevan ya un tiempo planteándose como atender a las necesidades de los menores transgénero. Algunas instituciones, por ejemplo, han instalado baños unisex que permiten a los alumnos decidir si desean utilizar faldas o pantalones, independientemente de si son hombres o mujeres. Pero el Priory es el primer colegio en Londres que adopta el uniforme de género neutro.

Para Mermaids UK (2017), una organización que apoya a los menores transgénero y a sus familias, la medida lanza un claro mensaje de aceptación e inclusión. "Celebremos cualquier iniciativa de los colegios que reconozca que los niños revelan en cada vez mayor grado variaciones de género", declaró su responsable, Susie Green, quien agrego por último que:

Instaurar uniformes de género neutro es una de las muchas simples maneras en las que las escuelas pueden ayudar a los alumnos que lo pasan mal por su género, de una u otra manera. Los colegios deben tomar una postura clara y abrazar la diversidad, no importa cuán pequeño sea el número de personas afectadas (Green, 2017, página 8).

Para descubrir que sucede hoy en día en Argentina sobre el uso de uniformes escolares se investigó sobre que piensan algunos docentes y autoridades de distintos colegios de Buenos Aires; Héctor Vigil (2018), director del colegio San José de Balvanera, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, explicó que el uniforme responde a una pertenencia, e identificación con un carisma institucional, a su vez el considera que el uso del mismo es necesario por un sentido igualador, que lleva a los jóvenes a verse como pares y no a partir de sus distintas vestimentas, con una base en común (Comunicación personal, 27 de Septiembre, 2018). A su vez María Teresa Rearte (2018), profesora del primario y secundario de inglés del colegio Santa Ana de Villa Ballester manifestó que, en la localidad hay varias instituciones con uniformes similares, pantalón de gimnasia y chomba, donde varían de color según la escuela, Además comentó que nunca vio la necesidad de modificar de algún modo los uniformes, pero sin ir más lejos el año anterior conoció un caso de transgénero, donde más allá de la revolución que hubo en las aulas, las autoridades se hicieron la pregunta sobre “¿qué uniforme debería usar?”(Comunicación personal, 3 de octubre, 2018), ya que en los actos formales el colegio también cuenta con el clásico uniforme de falda escocesa y camisa para las mujeres y pantalón de vestir gris y camisa en los hombres.

Gracias a las nuevas generaciones y las nuevas formas de pensar, los jóvenes tienen lugar a decidir sobre su elección sexual o de género. Estos son algunos de los pocos casos que comienzan a salir a la luz, y dan motivo a replantear los uniformes escolares en las escuelas privadas.

### **Capítulo 3. Identidad personal, construcción a través de la indumentaria**

El concepto de identidad personal es un marcador que da cuenta de los movimientos evolutivos y sus modificaciones podrían señalar cómo se estructura la relación con la realidad en presencia de psicopatología. Se considera en este sentido que el concepto de identidad personal es la síntesis del proceso de estructuración del conocimiento, dando cuenta del nivel de desarrollo del sujeto y del equilibrio del sujeto con los objetos. El concepto de Piaget sobre identidad puede convertirse en un instrumento de evaluación del desarrollo normal y anormal, dentro de la teoría de la psicoterapia constructivista evolutiva, que refleje de manera integrada aquellos cambios subjetivos que no pueden ser observados directamente, como ocurre con los movimientos evolutivos tanto dentro de la etapa de desarrollo como de una etapa a otra. El proceso de la adolescencia es crucial ya que es aquí donde se sientan las bases para la formación de una identidad propia y única, para eso hay que saber qué factores influyen en la formación de esta identidad y cómo influye la moda en esa elección.

En la adolescencia, se viven grandes cambios tanto físicos como psicológicos, también es conocida como un período de cambios, en donde el joven necesita elegir adecuadamente entre un sinfín de posibilidades que tiene como opciones para su desarrollo. En un primer lugar, las modificaciones producidas en la pubertad, ya que estas transformaciones son principalmente físicas y por ende, visibles en la mayoría de los casos; aunque puede suceder también que en ocasiones estos cambios no sean los esperados (puesto que en la sociedad actual sobresalen estereotipos con facciones físicas muy finas) y esto genere descontento o malestar. Hoy en día se observa que los adolescentes y hasta los mismos adultos están siendo consumidos por la globalización: giran y viven en un mundo lleno de preocupaciones materiales y físicas dejando a un lado aquellas experiencias que no tienen valor económico pero que se desarrollan o transcurren en todo el proceso de nuestra vida diaria. Otro aspecto a considerar son las relaciones sociales que se llevan a cabo en esta etapa, porque dentro de éstas se encuentran inmersas las amistades; cabe mencionar que las opiniones y aceptación de

las amistades en un grupo son de gran importancia, ya que al sentirse aceptado por uno o varios grupos, el adolescente sentirá alivio y esto significaría, o eso suele creer, que sus acciones son las adecuadas aunque dichas relaciones de amistad no siempre sean las correctas ya que dependen en gran medida de las actitudes que tomen y el cómo se desenvuelvan (Erikson, 1993).

Para muchos adolescentes, la moda puede ser un factor muy importante, es un medio de comunicación donde definen sus vidas y hasta puede llevarlos a obsesionarse. Al igual que ocurre con muchas personas, que no saben ni que es lo que llevan puesto, para otros la moda es un ideal a seguir donde puede incluso convertirse en devoción.

De esa diferente forma de ver la moda surge también la enorme disconformidad que hace que algunos vean esta forma de expresión como cultura y otros no le den la más mínima importancia.

Pero más allá de lo que cada persona piense sobre ella, la moda sí tiene importancia en las familias en las que hay jóvenes, o por lo menos en muchas de ellas. Tal es así, que muchas veces se convierte en uno de los principales conflictos entre padres e hijos.

Los adultos responsables de adolescentes suelen pensar que sus hijos tienen un gusto horrible, que no saben combinar colores, que parece que lo que quieren es causar una mala impresión o llamar la atención, generando en algunos casos la prohibición de determinadas prendas o quizá hasta ser castigados por tener un gusto diferente (Toro, 2018).

De la misma forma que esto puede ocasionar diversos problemas, lo mismo sucede con el gasto de la misma. Desde hace ya varios años que está de moda usar lo que usa el otro, tener prendas de marcas reconocidas y sentir que esto otorga un determinado prestigio, sin contemplar que esta actitud distorsiona la comprensión de los jóvenes a la hora de invertir dinero, (que mayormente proviene de sus padres o familiares) y esto genere motivos de conflicto, así como también el momento de elegir la ropa o calzado que quieran a comprar.

Estas discusiones o problemas familiares pueden ser muy importantes y afectar gravemente el desarrollo personal del chico o la chica, ya que muchas veces esto incrementa el grado de rebeldía en los jóvenes, por el simple hecho de ir en contra de lo establecido por sus padres, o al contrario generar una represión de su propio estilo o gustos personales.

Una forma de evitar estos conflictos es que los padres y madres de adolescentes sean conscientes de que lo quieren o no, más allá de su interés personal, la moda forma parte de la vida de una gran parte de los adolescentes, y que además en la mayoría de los casos, la moda es una herramienta de comunicación y desarrollo para descubrir su personalidad.

La moda puede tener varias ventajas en la vida de los jóvenes, en principio afianzar la identidad, permitir que los adolescentes tengan la posibilidad de elegir cómo quieren ir vestidos, peinados y maquillados, como forma de expresión y comunicación, teniendo en cuenta que en la adolescencia es el momento más importante en el que esa característica de la personalidad empieza a marcar la diferencia y definición y los ayuda a pertenecer a un determinado grupo social. Es un momento muy importante para ellos ya que comienzan a pertenecer y formar un grupo en el que chicos y chicas buscan la socialización fuera del círculo familiar. La moda contribuye a mostrar que forman parte de uno u otros grupos o movimientos juveniles.

El pensamiento abstracto comienza a tener importancia en la mente y pensamientos de los adolescentes, explora la propia creatividad e intenta tener una forma nueva de recrear lo existente a través de su propio estilo (Toro, 2018).

La pubertad, genera un cambio constante en el cuerpo, conociéndose de esta forma mucho más a sí mismos. La moda permite a los jóvenes saber qué es lo que les sienta bien o mal, qué es lo que va con ellos, tanto desde el punto de vista de su físico como desde el de su carácter.

Por último, la moda brinda información sobre ellos. Muchos adolescentes siguen a personajes famosos a la hora de vestirse o peinarse; cantantes, actores o actrices,

modelos o simplemente famosos. Algunos siguen la tendencia de determinados grupos de las subculturas urbanas. Estas características dan información sobre qué o quiénes admiran y sobre cuáles son sus intereses.

La autoestima es otro de los aspectos que está muy presente en la formación de la identidad y es de suma importancia porque representa la actitud que toma el adolescente ante los problemas que le afectan directa o indirectamente y las consecuencias de estas actitudes o respuestas tendrán fuerte influencia en la identidad. Una autoestima baja ante determinados inconvenientes puede significar problemas de tipo emocional o conductual, pero si por el contrario las respuestas son enfocadas desde una autoestima alta, difícilmente las problemáticas mencionadas sucederán, porque dichas respuestas no representarán problema alguno para los adolescentes. De todos modos, este punto de la autoestima es muy subjetivo porque ya sea baja o alta, depende de muchos factores desde el contexto y las condiciones de vida, hasta las relaciones con las amistades y demás personas, sin dejar de lado la propia actitud y capacidad innata del adolescente para enfrentar problemas y saberlos solucionar (Erikson, 1993).

La sociedad va a ser un factor importante en la formación de la identidad del adolescente, porque como bien sabemos, los familiares, los amigos y las personas cercanas a ellos, son los que van a orientar al joven a adquirir una identidad, pero debemos tener en cuenta que cuando pasan por la etapa de la adolescencia son muy fáciles de moldear y por lo tanto pueden cambiar repentinamente de decisión. Cuando no se logra conseguir una verdadera identidad, el adolescente puede sufrir problemas psicológicos, conflictos con las demás personas, inclusive baja autoestima, esto podría provocar que el adolescente se vuelva rebelde, se vincule con las drogas o el alcohol o comience a delinquir, incluso hasta puede provocar que el joven atente contra sí mismo o en contra de la sociedad.

### 3.1. Imagen y prejuicio

Hoy en día se vive en una sociedad castigada por la imagen que se da y el constante prejuicio del otro y la libertad de expresión permite señalar con el dedo a aquellas personas que no cumplen con cierta reglamentación. Estos problemas sociales son muy comunes en muchos niños y adolescentes de todo el país y los medios de comunicación masivos son uno de los principales factores que ayudan a acrecentar dicho problema, ya que a través de la televisión, cine, revistas e internet muchas veces se genera una imagen errónea de las personas. Los adolescentes son influenciados por las modas y a lo que dicen sus pares, los prejuicios sobre los jóvenes son fundamentados en las expectativas que tienen los adultos (Cáceres, 2016).

Los adolescentes muchas veces buscan generar una imagen nueva a través de la indumentaria que usan, como por ejemplo querer aparentar tener mayor edad. Muchos niños a muy temprana edad comienzan a tener contacto con maquillajes y vestimentas que muchas veces usan de sus hermanos más grandes o padres, incentivados por la necesidad que imitar imágenes que ven a través de la televisión o revistas.

Muchas estrellas o famosos dan una imagen que no es la mejor y los adolescentes, muy sensibles a imitar sus actitudes, se generan una imagen errónea sobre quienes consideran sus ídolos. Los jóvenes investigan con detalle y están pendientes de la cantidad de novios que tiene tal o cuál persona o los excesos en los que cae, siendo esto algo peligroso para ellos.

En la actualidad, las redes sociales se han vuelto una gran influencia muy grande y hoy en día subir una *selfie* con una botella de alcohol o un cigarrillo en la mano es un símbolo de popularidad. Lamentablemente esta “moda” en la adolescencia no debe determinar su forma de ser o actuar ya que no son estos los aspectos que definen a una persona. El peso es otro aspecto central de la moda en la adolescencia. No alimentarse de manera correcta afecta a su crecimiento físico y psicológico. La imagen puede ser un punto crítico en la evolución de los niños, cómo se ven frente a un espejo versus la imagen que es socialmente aceptable. La anorexia y la bulimia son enfermedades

psicológicas muy comunes en los primeros años de adolescencia de los jóvenes y que a lo largo de los últimos años se incrementó por el uso de redes sociales.

Según el informe de la ONG *bullying y cyberbullying* sin fronteras del año 2017 junto a su director el Doctor Javier Miglino, anunciaron que en Argentina hubo 3000 casos denunciados donde se incrementaron distintos episodios de discriminación y acoso en los jóvenes, casi un 30 por ciento más que el año anterior. Más de la mitad de los casos se produjeron en escuelas públicas y privadas de la Provincia de Buenos Aires y de la Capital Federal, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, San Luis, San Juan, Formosa, Corrientes y Misiones (Migliano, 2017). Además el Doctor Migliano explicó cómo se lleva a cabo y a quienes:

Ya no ocurre como en otras épocas, que padecían acoso escolar aquellos con mayor rendimiento escolar o atributos físicos. Ahora cualquier motivo es una excusa para el *bullying* y ser objeto de daño. En el caso de las chicas, la belleza física lejos de resultar una ventaja, resulta un problema porque son agredidas sin piedad, especialmente en escuelas de la Provincia de Buenos Aires, la Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Formosa, Misiones, Corrientes, Río Negro y Mendoza, recibiendo golpes, amenazas, burlas y cyber acoso en las redes sociales por la sola publicación de una imagen (Migliano, 2017).

Las creencias religiosas del adolescente también van a repercutir en la formación de su identidad, por lo general los chicos que profesan una religión tienden a ser muy calmados y respetuosos, practican los valores que predicán y en muchos casos su vestimenta o indumentaria responde a un cierto mandato religioso de uniformidad.

Cuando el joven esté terminando de armar su identidad, cosa que sucede al final de la etapa de la adolescencia, tendrá un mayor interés en las opiniones de las personas de su alrededor, qué esperan de él y cómo creen que sea en un futuro, pero para que adquiera una verdadera identidad a base de experimentación y no sólo adopte una identidad que va a estar señaladas por sus padres o por otra figura de autoridad, esto debe estar ligado a los intereses y expectativas del adolescente.

Las personas a lo largo de sus vidas suelen desempeñar muchos roles; cada uno de ellos toma diferentes tipos de decisiones y tienen un comportamiento, una personalidad y una reputación como individuo en la sociedad. Esta toma de decisiones puede estar

muchas veces influenciada por gran parte de la sociedad que nos indica cómo deben ser las cosas y cómo debemos actuar ante los demás (Harter, 1997).

La educación que se recibe en el hogar constituye la mayor parte de la formación de un individuo, ya que depende en gran medida de cómo sean criados y educados los niños, ya sea por sus padres, abuelos, tíos, hermanos, etc. A medida que va creciendo y se va despegando de su grupo familiar inicial, comenzará a enfrentar y convivir con los prejuicios y estereotipos que impone la sociedad misma.

Los seres humanos crean esquemas y los clasifican para luego juzgar y criticar. Forman estereotipos, según una idea preliminar en cuanto a las relaciones en general, su pensamiento y el comportamiento. De todo esto y más aún, nace el prejuicio. Según el médico y sociólogo de Puerto Rico José Barbosa:

Los estereotipos la mayor parte del tiempo se crean a base de ideas equívocas y es que hay infinidad de ellos, pero gracias a estos las personas tienen un concepto prejuicioso de ellos; “una idea preconcebida o negativa hacia algo o alguien” (Barbosa, 1933).

Todos los seres humanos tienen un criterio diferente, y tienen varias cualidades, realizar actividades en las que son buenos o malos y de ahí partir a la toma de decisiones aunque a veces no sea la correcta. Eso depende de las cualidades, habilidades y fortalezas de cada uno. Pero cada persona tiene su propia complejidad, por la convivencia, la conciencia, los pensamientos y los sentimientos en cuanto a la interacción con los demás.

Puede haber personas que a veces se sienten bien y otras muy mal. Pero eso no quiere decir que se la han vivido mal o han tenido una vida fácil. Sino que generaron su propio mecanismo de defensa ante un problema personal y la sociedad. En donde de seguro para haber generado esa herramienta se pasó por muchísimos esfuerzos y sacrificios. Una simple opinión muchas veces, puede cambiar todo el panorama que un joven tiene y que ve en su futuro con el mayor de los anhelos, en la mayor parte de los casos, porque los padres quieren lo mejor para sus hijos. Pero a veces no comprenden que

para que sus hijos puedan cumplir por ellos mismos sus sueños y las metas que se proponen, deben dejarlos ser con cierta libertad.

Cuando se genera un estereotipo es muy difícil que las personas cambien de opinión respecto del mismo y es ahí donde se puede pasar una mala situación y fomentar los prejuicios que luego pueden derivar en recriminaciones o temas más graves como la discriminación y violencia. Hoy en día existen muchas variantes de estereotipos: religiosos, políticos, culturales, sociales, étnicos, de género y mucho más.

Algunos temas pueden destacarse más que otros, ya que es muy clara la discriminación y la violencia que infunda la sociedad a lo largo de los años, si bien muchas ya fueron reconstruyéndose para evitar hacer algún daño hacia otra persona (Barbosa, 1933).

Así como el machismo y feminismo, ambos casos vienen de un paradigma y de un juicio infundado, como por ejemplo: que el color azul es para hombres y el rosa para las mujeres, o que los hombres deben trabajar y las mujeres cuidar a los niños y el hogar, que los hombres no pueden llorar y las mujeres no pueden hacer trabajos pesados. Por suerte, muchos de esos pensamientos se fueron modificando con el correr de los años, pero aun así muchas personas pueden y seguirán opinando a favor o en contra.

Los estereotipos y prejuicios solo existen para defender lo indefendible de categorías sociales o para opinar sobre lo desconocido sin fundamento, marcando similitudes pero más que nada diferencias entre los seres humanos y justificando los actos negativos de cada persona, acentuando su propio restablecimiento social a favor de un determinado grupo.

Muchos jóvenes crecen con prejuicios mal infundados que la familia o la sociedad misma les ha impuesto y de esa forma no logran ser felices por completo por miedo a ser también señalados. Por esta razón es importante como adulto responsable tomar conciencia ante tantos juicios insanos que llevan a muchos niños al odio y la violencia. Reflexionar y evitar etiquetar a alguien por su forma de vida.

Cada quien es dueño de su destino y de sus decisiones, rompiendo con los paradigmas de la sociedad y simplemente siendo libre de vivir la vida tal cual es. Siempre habrá una

gran variedad de estereotipos y prejuicios impuestos por la sociedad pero queda en cada uno convertir eso en algo productivo.

Cada ser humano es diferente y aunque todos están en proceso de cambio, estos no ocurren de igual manera a todos los adolescentes ya que a unos, más que a otros, les suceden más rápidamente esas transformaciones y no por eso se deba etiquetar a todos los jóvenes como personas poco conscientes o incomprensibles, porque cada uno tiene su manera de ser y cada quien comprende de manera diferente. Como nos dice Fernando Hernández y Juana María Sancho:

La adolescencia implica asumir su diversidad y no olvidar que son difíciles de homogeneizar. La adolescencia es la etapa de creación de una identidad personal, los estudiantes no pueden tolerar que los maestros tomen una actitud de indiferencia para con ellos, que los pongan en ridículo delante de los demás compañeros de clase, por eso es importante no hacer comentarios que dañen la personalidad del alumno, hay que apoyarlos y no dejarlos solos (Hernández y Sancho, 2000).

### **3.2. La red de la imagen**

La influencia de la moda fomenta el crecimiento psicológico social de los jóvenes, ya que por lo general están pendientes de cómo los visualiza la sociedad, especialmente están preocupados por su aspecto físico y sobre todo por la imagen que reflejan, esto provoca problemas emocionales y los mantiene en un estado de tensión. La juventud actual busca una identidad, como lo sostiene la psicóloga Luz María Huerta, al señalar que:

En la actualidad los jóvenes son más propensos a ser influenciados por patrones de moda debido a que se encuentran rodeados de diversa publicidad dirigida hacia ellos, en efecto este entorno los impacta de tal modo que adoptan conductas a fin de pertenecer a ciertos grupos de la sociedad (Huerta, 2015, página 47).

Sin embargo, aunque no está mal que por afinidad de caracteres, los jóvenes busquen reunirse en grupos, el problema surge cuando se desarrolla una identidad negativa que lejos de situarlos en conjuntos de personas cuyo fin sea buscar el bienestar y alejarse de un estado de peligro, los coloca justamente ahí. Hoy por hoy, los jóvenes se encuentran inmersos en diversas problemáticas que los desestabilizan como el

alcoholismo, drogadicción, violencia en el noviazgo, deserción escolar, trastornos alimenticios, embarazos a temprana edad, el bullying, problemas emocionales, entre otros, que les aqueja distrayendo sobre todo su desarrollo educativo, profesional, laboral y social. Y es que el ideal actual de los jóvenes se centra en estar en el nivel del "grupito" que trae el mejor celular, reloj, auto, ropa de marca, bolsa, zapatos o jean, en fin, vestirse como los artistas, los deportistas o héroes ficticios del cine o la televisión, o bien, actuar como las figuras públicas del momento; estas prácticas se adquieren a través de los medios de comunicación como la televisión, internet, medios publicitarios, en donde buscan modelos y estilos, siendo estas cuestiones meramente materiales que hacen que la juventud pierda de vista lo que realmente es importante de una persona, el valor que se da a sí mismo, no por cuestiones vanas que son simplemente materiales y que se desechan por considerarse temporales o fuera de moda.

El gran desafío social es que puedan aceptarse como son, sin importar si son altos, bajos, orientales, lacios, estéticos o no, etcétera; pero que la moda no sea motivo para que afecte su imagen, su identidad, y sobre todo para que puedan darse la oportunidad de ver que tan maravillosos son sin la ayuda de ninguna moda para llamar la atención. Las mismas redes sociales son las encargadas de fomentar la transformación del rostro o de la imagen corporal y hasta varias de ellas contienen filtros para favorecer la fotografía u opciones para modificar el color de piel o la voz.

Según Brandwatch, el número de usuarios a internet creció un 10% de enero del 2016 a enero del 2017. Es decir que hubo 354 millones de usuarios nuevos en un año. También se hizo un análisis sobre el uso de las redes sociales, en donde más del 56 % de los adultos que utilizan internet, usan más de una red social. Tal es así que muchas veces la misma información es compartida en distintas plataformas web, siguiendo la línea de la masividad y la expansión de seguidores o de la popularidad, más bien conocido por los jóvenes.

El uso de una red social ya no cumple la misma función que en sus inicios, hoy en un día los jóvenes necesitan no solo publicar cada detalle de su vida, sino que necesitan

sumar seguidores y *likes* para sentirse valorados y aceptados. Esto muchas veces afecta a los adolescentes ya que hacen mal uso de su tiempo esforzándose por ser alguien más, distinto a lo que realmente son; a su vez esta aceptación viene arraigada de la imagen y aspecto físico de cada usuario, donde termina generando muchas veces distintas enfermedades psicológicas como la disconformidad, distorsión de su cuerpo y personalidad.

Los medios de difusión masiva principalmente la televisión, son hoy en día una fuente inagotable de modelos a seguir abarcando temas de mundos imaginarios, violencia, maltratos, delincuencia y hasta desintegración familiar que de cierta forma salen disfrazadas en películas o novelas pero que los jóvenes adquieren simplemente por estar a la “moda”. Tratan de imitar a actores o cantantes que se encuentran dentro del medio del espectáculo, que son personajes recientes o que todo mundo está escuchando. Harter Susan explica que:

Es necesario que modifiquemos la percepción de que los estereotipos culturales estrechamente definidos de las cualidades atractivas son la medida de la valía de la mujer (o del hombre) y que permitamos una gama de aspectos, así como otras cualidades y competencias, constituyen la base de la autoestima (Harter, 1997, página 72).

Los jóvenes de hoy están a la moda y la televisión ha transformado a los seres humanos a voluntad de lo que ansían ser. Un adolescente no puede entrar a ese grupo de amigos que tanto desea porque necesita: tener ropa de marca, calzado deportivo, las playeras los zapatos; accesorios llamativos, pulseras, anillos, mochilas actuales; celulares, en fin una serie de requisitos, aumentándole que debe ser una persona sobresaliente en algo puede ser el más alto, la más bonita, el más guapo, el más risueño de la clase u otro adjetivo que sobresalga.

Años atrás el medio de comunicación de mayor consumo e influencia eran las revistas, hoy en día lo son las redes sociales que publican grandes cantidades de imágenes femeninas y masculinas, de figuras reconocidas como modelos, actrices, cantantes, deportistas o personas que han logrado adelgazar y hoy dedican su tiempo a dar indicaciones de cómo mejorar su estilo de vida, a todos sus seguidores con diferentes

métodos. Muchas veces estas personas excesivamente delgadas, publican distintas opciones de dieta, productos para bajar de peso o soluciones para adelgazar. El modelo actual de belleza propone un cuerpo cada vez más delgado, cuya estética no coincide en la mayoría de los casos, con un ejemplo saludable.

Tal es así, que la sociedad deja de preocuparse por si su alimentación es equilibrada y saludable y ocupa su tiempo hablando sobre lo que “engorda” o “deja de engordar”. Lo más importante es que los receptores de estos mensajes sobre ideales de belleza, son en la mayoría de los casos jóvenes y adolescentes que, ante la incertidumbre de su personalidad e imagen corporal, caen en obsesiones respecto a su cuerpo y alimentación, donde incluso pueden aparecer los trastornos como la anorexia y bulimia. Algunos factores causantes de los trastornos de comportamiento alimentarios son una fusión de temas psicológicos, como puede ser problemas familiares, conflictos en la escuela, o psíquicos. Con mayor frecuencia sucede en mujeres, con un porcentaje menor de hombres. Aunque en los últimos años se incrementaron los casos en el hombre, sobre el cuidado corporal a niveles extremos.

Actualmente puede notarse que los jóvenes tienen una tendencia de hacer dieta tal como, eliminar las harinas, abusando del consumo de proteínas provenientes de alimentos, pero con la nueva incorporación de suplementos, evitan muchos alimentos de que habitualmente consumen, aceites, cereales, dulces, incluso los lácteos o hasta ciertas frutas, por ser clasificadas alimentos con altos niveles de azúcares. Esto es un problema muy grave a nivel nutricional, ya que cualquier dieta que se haga debe ser variada y completa en alimentos de todo tipo, haciendo foco en las cantidades y equilibrando su aporte nutricional. Según explica la licenciada Romina Krauss, especialista en trastornos de alimentación:

Esto ocurre debido a que estos personajes “guías” o “modelos” no son profesionales especializados en salud y nutrición, por lo cual es imposible que puedan dar recomendaciones lógicas y basadas en los lineamientos nutricionales, además, no consideran las características individuales de cada persona, es decir, si tiene un problema de salud, si situación económica, sus

gustos, sus antecedentes familiares, actividades diarias, y tantos otros aspectos que son necesarios tenerlos en cuenta (Krauss, 2017).

Es importante conocer y proteger a los niños, en cuanto a la información que reciben, tanto en su núcleo familiar, como en la escuela, y mayormente en las redes sociales, donde las publicaciones son masivas y muchas veces el contenido del mismo es erróneo.

### **3.3. Valoración y respeto en los jóvenes**

El respeto en una comunidad implica la comprensión y la valoración de distintas formas de pensar, actuar y las necesidades de las personas de todos los ámbitos. La capacidad de valorar, respetar y entender las identidades, los contextos y las diferencias de las demás personas contribuye a una sociedad más abierta, más tolerante y más comprensible.

A medida que pasan los años y la sociedad se diversifica, los adolescentes estarán expuestos a muchas personalidades diferentes, en distintos contextos. Para eso es necesario radicar desde su niñez con el valor hacia los demás, tolerancia y el respeto en la diversidad.

Es importante que ellos aprendan la existencia sobre los estereotipos, las diferencias entre ellos y los comportamientos de violencia o acciones dañinas, ya que el mundo está compuesto de un gran abanico de culturas, compuesto por personas de diferentes estilos, personalidades, contextos socioeconómicos, creencias, géneros, religiones, y preferencias sexuales. Todos estos puntos en algún momento fueron sobre valorados y han tenido estereotipos negativos, por eso es importante hacerles comprender a los niños o adolescentes sobre cómo estos rótulos y prejuicios afectan a las demás personas. Especialmente en el mundo de los adolescentes, donde toman estos rasgos físicos o personales para muchas veces excluirlos, discriminarlos o acosarlos por medio de las redes sociales, o mismo en la escuela.

Ellos deben aprender desde muy jóvenes que aceptar y valorar a una persona que es diferente a nosotros nos hace mejores personas, y nos abre la mente para enfrentarnos en un mundo a futuro. La importancia de ser tolerante y paciente con la sociedad nos puede ayudar a aprender más sobre las relaciones en el mundo.

Esta forma de hacerse conocidos en una red social tiene sus pros y contras, por un lado varios jóvenes de temprana edad logran conocer personas o grupos con los cuales se pueden sentir identificados y los ayudan a descubrirse a nivel personal, sentirse a gustos consigo mismos, siendo lo que realmente quieren ser en su vida.

Por otro lado, el simple hecho de hacerse conocer muchas veces es mal utilizado por los adolescentes, ya que toman alguna característica física, de religión o de índole sexual para discriminarlo o agredirlo por las distintas redes sociales. Esto afecta directamente a la inseguridad de cada joven que estaba comenzando a descubrirse, logrando la represión y exclusión del mismo. La depresión y el suicidio infantil, también han aumentado en este último tiempo a causa de estos problemas sociales. Es muy importante por eso, la comunicación y educación escolar o familiar a la hora de contener y fortalecer el vínculo con sus hijos, para que ellos se sientan seguros a la hora de defenderse o de pedir ayuda.

Se debe estar muy pendiente de los adolescentes, aún más que cuando eran niños, hablar mucho con ellos, mirar sus cosas, porque ellos mismos no se dan cuenta del peligro que muchas veces corren (Jaramillo, 2014).

En los adolescentes el reconocimiento de que alguien o incluso algo tienen valor, es el respeto, mismo reconocer que para ellos mismo tienen un valor muy importante. Ya que para poder respetar a los demás se debe primero aprender a respetarse a uno mismo. Las relaciones interpersonales se basan del respeto, que comienzan por cada individuo, y eso consiste en saber valorar a las personas como seres humanos. A medida que los jóvenes crecen, el respeto tiene mucho más sentido, ellos son capaces de reconocer lo que significa respetar a los demás y respetarse a sí mismos. Los adolescentes buscan ser respetados por los que lo rodean y notan claramente cuando existe este respeto,

pero no notan con tanta claridad cuando ellos mismos están faltando el respeto a los demás.

Todos estos conocimientos son adquiridos desde el núcleo familiar en el que se desarrollan, ya que es lógico que debiera existir un mayor respeto entre las personas que se conocen mejor, tanto sean sus padres y hermanos, como sus amigos más íntimos. Pero principalmente el respeto que vive dentro del hogar es el que va a incorporar para luego relacionarse con la sociedad. Incluso la convivencia entre hermanos únicamente es posible si existe un gran respeto, ya que a los hermanos no existe la posibilidad de elegirlos de acuerdo con su propia forma de ser. Cada uno se diferencia del otro, por su personalidad y estilo particular y eso debe ser respetado. El respeto en los adolescentes es un valor que no se hereda se adquiere (Vásquez, 1999). El valor es un término abstracto, que posee un alto grado de relatividad; basado principalmente en creencias y principios que surgen de la sociedad e influyen en la formación del individuo, el equilibrio, el dinamismo y la vitalidad de los hombres y mujeres que habitan en una determinada sociedad, según la función de la escala de valores afectivos. Según el psicólogo Vásquez comenta en el suplemento cultural, sobre las reflexiones del valor:

Este concepto abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad (Vásquez, 1999, página 3).

Cuando se habla de valor, mayormente se refiere a las cosas materiales, institucionales, profesionales, espirituales, derechos civiles, proyectos personales, etcétera, que permiten al hombre realizarse de alguna manera. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, tiene un valor y el valor es entonces una propiedad de las personas o cosas, puede ser captado como un bien ya que se le identifica con lo bueno, con lo valioso o con lo perfecto. Por este motivo resulta de suma importancia dentro de la educación de

los jóvenes adolescentes, no como un hecho o actividad aislada, sino como una acción propia del individuo. Los docentes son los encargados de transmitir este valor y enseñarlo, ya que son el principal ejemplo para los niños a quienes enseña.

Hoy en día se habla de la autoestima como una herramienta para generar seguridad en sí mismo evitando así que muchos niños se sientan menospreciados y se reafirmen como personas capaces de alcanzar metas ambiciosas. Por otro lado, pueden correr el riesgo de no mirar más allá de ellos mismos, convirtiéndose en personas soberbias que solo están pendientes de llamar la atención y sobresalir del resto.

La vida está construida con logros y fracasos, pero para tener una mayor seguridad es importante que los adolescentes posean autoestima, esto ayuda y fortalece para poder seguir adelante en aquellos momentos difíciles de la vida, evitando que sean negativos y se den por vencidos rápidamente.

Para esto se necesita tener un fundamento, para que realmente la autoestima sea un valor sólido. Si solo se tiene en cuenta por un fin exitoso, como puede ser a nivel profesional o una capacidad intelectual o aceptación en la sociedad, se pierde el significado del mismo, y se convierte en un acto meramente egoísta.

Aunque todo lo mencionado aporta y contribuye, este valor se basa en la sencillez con que se puedan apreciar las capacidades, sin que esto implique creerse mejores o peores que los demás, teniendo siempre en cuenta que una persona vale por lo que es y no por lo que aparenta ser.

Es importante destacar que este valor se construye y alimenta en el interior de cada uno, ya que existe la tendencia a creer que el nivel de autoestima únicamente depende del actuar de las personas y de la forma como se presentan los acontecimientos y las circunstancias, provocando una evidente confusión entre lo que es la autoestima y los sentimientos.

Un individuo puede sentirse fracasado porque en un determinado momento de su vida no pudo concretar un negocio, tener éxito en un proyecto, obtener un nivel superior de estudios o llevar a buen fin sus relaciones personales. La autoestima es la herramienta

que ayuda a superar ese estado de frustración y desánimo porque la persona no ha cambiado interiormente, sino que conserva lo que es y en todo caso, se adquiere una nueva experiencia , convirtiéndola en conocimiento para tener más cuidado, poner más empeño o ser más previsores en lo sucesivo.

Cuando se tiene la conciencia del deber cumplido, el esfuerzo empleado y la rectitud de intención para hacer o realizar algo, se alcanza esa seguridad que brinda la autoestima porque sencillamente las cosas no dependen de las personas en su totalidad. Simplemente la solución no estaba al alcance de la mano.

Debe tenerse en claro adónde uno se dirige sus aspiraciones y objetivos. En la mayoría de los casos se juega con la imaginación y uno puede visualizarse como triunfador, merecedor de la admiración general y con el control absoluto de las circunstancias: sea la competencia escolar, la junta de planeación en la oficina, la reunión de amigos o el evento social que todos esperan. En algunas ocasiones las cosas podrán resultar como son planeadas, pero la mayoría de las veces todo tiene un fin totalmente opuesto, por eso es conveniente "tener los pies sobre la tierra" para no sufrir desilusiones provocadas por uno mismo y que indudablemente afectará negativamente.

Para alcanzar la plena aceptación de los defectos y limitaciones y con el reconocimiento de aptitudes y destrezas, la autoestima estará bien fundamentada en una visión realista y objetiva de la persona.

Este equilibrio interior basado en el conocimiento propio, solo puede lograrse si se procura rectificar las intenciones buscando solamente el desarrollo del valor de la autoestima y dejando de lado el afán de ser particularmente especiales.

Estas son algunas reflexiones sobre ideas que ayudarán a los jóvenes a conocerse mejor y a ubicarlos: Evitar ser susceptible, no deben tomar seriamente todas las críticas hacia su persona, primero deben analizar la verdad que encierran y si de ahí toman una enseñanza, harán lo que sea necesario para mejorar, si no es así, no vale la pena menospreciarse por un comentario que seguramente sea de mala fe.

Por el otro lado, existe el riesgo de considerarse un ser superior, incomprendido y poco apreciado en su persona, lo que de ninguna manera puede considerarse un valor sino un defecto. Deben procurar no sentirse culpables y responsables de los fracasos colectivos, solo hacerse cargo de lo que les corresponde, su esfuerzo y dedicación hablarán por sí solo. No tienen que olvidar brindar ayuda y consejos para contribuir a las personas que así lo necesiten y mejorarlas, lo cual es también muy gratificante.

Todo aquello que se propongan lograr, debe estar precedido por un análisis profundo de posibilidades, reconociendo si está en sus manos alcanzarlo o no. Y así evitan sobre idealizar demasiado. Pierden el temor a preguntar y a pedir ayuda, ya que son el medio más importante de aprendizaje.

Puede considerarse a la autoestima como un valor muy personalista, sin embargo, todo aquello que perfecciona a los individuos, tarde o temprano se pone al servicio de los demás; una vez que se ha recorrido el camino, es más sencillo conducir a otros por una vía más ligera hacia esa mejora personal a la que todos aspiran.

## **Capítulo 4. Colegio Manuel Belgrano Maristas**

En este capítulo se desarrollará la historia del colegio Manuel Belgrano Maristas, situado en el barrio de Belgrano de Capital Federal, Buenos Aires. Cómo evolucionó a lo largo de los años a nivel educativo y en cuanto a la comunicación visual a través del indumento escolar en sus alumnos. A su vez se investigarán las distintas tipologías que hoy en día utiliza el colegio para representar su uniforme, tanto en el género femenino como masculino, y aquellos valores que desea transmitir. Por último se hará una entrevista a profesores y alumnos de diversas edades del colegio, para comprender en profundidad cómo se sienten con el mismo.

### **4.1. Historia del colegio Manuel Belgrano en primaria y secundaria**

A principios del 1916 cuando los superiores del Distrito se encontraron con un predio en la intersección de las calles La Pampa y Vuelta de Obligado que estaba compuesto por una amplia y tradicional casa quinta con todas las características que la pedagogía de la época podía exigir para un centro educacional, no dudaron que sería ideal para un nuevo instituto. La fachada proponía un espacio al aire libre con un jardín en el frente y ofrecía a los alumnos un lugar de esparcimiento y recreación.

En su comienzo fue un colegio primario con seis grados, en donde se dictaban clases de francés e inglés a los alumnos. En el trayecto de ese año se completaron todas las clases y el 3 de abril se realizó por primera vez una inspección escolar que dejó un informe muy satisfactorio, gracias al cual, el día 11 del mismo mes, el colegio fue sumado a la Enseñanza Primaria Oficial por expediente 2610 del Consejo Escolar XV. Posteriormente, se fueron sucediendo las inspecciones con el objeto de unificar la labor educativa del colegio. El 20 de mayo el Inspector Leguizamón dejó en los legajos del colegio este conceptuoso informe: "Disciplina perfecta, la enseñanza se imparte con inteligencia, capacidad y método, los alumnos aprovechan las lecciones. Nada se debe observar" (Leguizamón, 1916). También las autoridades sanitarias giraron visita al

establecimiento. En su informe el Dr. Sinistri dice que la sanidad escolar es perfecta y todo lo ha encontrado bien sin tener ninguna observación que destacar (Sinistri, 1916). El curso de 1916 termina su ciclo con 65 alumnos. Desde su inauguración el colegio contó con el apoyo de las autoridades civiles y dogmáticas por la dedicación de los maestros y por la labor apostólica impartida por los hermanos. Desde los primeros días, como era tradición en todos los colegios, se establecieron entre los alumnos las Congregaciones de La Inmaculada y de San Luis Gonzaga y se incorporó la Academia de Violín y de Piano. Dos años después, en 1918 asumió la dirección el hermano Simeón y ese mismo año se inició la enseñanza del Bachillerato incorporado al Colegio Nacional Central de Buenos Aires a través del colegio de Nuestra Señora de Luján. En el año 1920 el hermano Pedro Gabriel fue nombrado director y durante su gestión le correspondió el traslado del colegio al emplazamiento que tiene hasta el día de hoy en el "chalet". Asimismo y también durante su directorado se fundó la Sociedad de Exalumnos siendo él su primer Asesor.

A Pedro Gabriel lo sucedió el hermano Ildefonso, quien quedó como director y dio comienzo a un nuevo curso en 1928. Para ese entonces el colegio, que carecía de un adecuado Campo de Deportes, accedió a la oferta que realizó el Club Gath & Chaves. Las instalaciones de dicho club fueron utilizadas ese mismo año por los alumnos para hacer sus ejercicios gimnásticos y para la práctica de los deportes. El colegio manifestó siempre una enorme gratitud a la Dirección del Club por haber puesto sus instalaciones a disposición del colegio de manera desinteresada, permiso que se utilizó durante muchos años (Merino, 1945).

En 1940 se celebró en la Parroquia de La Inmaculada el centenario de la muerte del Beato Champagnat y el orador de circunstancias fue el Pbro. Virgilio Filipo, posteriormente el coro del colegio dirigido por el profesor Silvio Fornasari interpretó cuatro hermosos motetes. En ese mismo año se dio a los alumnos un escudo propio para ser colocado en la solapa del saco del uniforme.

A lo largo de más de 30 años la labor parroquial ha desarrollado una vastísima tarea de profundo sentido humano y social entre las familias de los más necesitados a los que ha ayudado de muy diversas maneras. En el ámbito religioso se dio lugar a la Primera Comunión a los niños, facilitando de esta forma la recepción de los sacramentos: bautismo y confirmación a los niños, y a los adultos la regularización del matrimonio si así lo consideraban. En el orden material asistió a los hogares de bajos recursos mediante la entrega de ropa, calzado, comestibles y medicinas, tarea que se fue realizando en “Villas Miserias” del barrio Belgrano, y del barrio de Lacarra, ambos en la Capital y de Carupá (Tigre), bajo la dirección del exalumno Augusto Zeballos.

En el año 1946 se llevó a cabo la construcción de la primera conexión a la calle Cuba. Ese edificio antiguo se remodeló para la instalación de la biblioteca, sala de dactilografía y de odontología. En la planta baja funcionaba el bar y el club deportivo.

En 1965 y para adaptarse a la nueva liturgia se modificó el presbiterio de la capilla con el altar cara al pueblo. Durante la dirección del hermano Teófilo se adquirió un chalet en la calle Arcos con el objeto de albergar a los más pequeños del colegio creando allí el Jardín de Infantes.

El hermano Magdaleno junto con la gran labor solidaria de un grupo de madres de alumnos, crearon el Club de Madres en el año 1984. Su misión sería colaborar y apoyar la “Obra Comunitaria Beato Marcelino Champagnat” (abierto a un costado del Campo de Deportes de Carupá) y realizar actividades de servicio comunitario y generosidad en favor de las personas más necesitadas. Las madres se ordenaban por grupos de trabajo: En el colegio se encontraba el roperito (confección de pañales de tela para ser donados a las familias carenciadas del barrio Los Tábanos), el depósito (clasificación de las donaciones recibidas), y en Carupá generaron consultorios, talleres recreativos de arte y apoyo escolar.

La novedad del año 1997 fue el cambio en el Rectorado del hermano Teófilo Miguel por el hermano Eutimio Rubio Sáez. Durante ese mismo año el equipo directivo del colegio Manuel Belgrano, toma la decisión de inclusión de mujeres a la hora de abrir la

inscripción de un nuevo ciclo lectivo, convirtiéndose en un colegio mixto. Hasta ese momento sólo era mixto el Jardín de Infantes pero la inscripción femenina se realizó tan masivamente que se incorporó a casi un centenar de niñas.

Un nuevo viaje de estudios se sumó a los ya establecidos en el año 2000; a través del departamento de inglés un grupo de alumnos de 4º grado del nivel secundario viajó a Dublín, Irlanda acompañados por la profesora Mariana Llorente y por el Hermano Rector. La idea principal de la institución era fijar los conocimientos del idioma inglés y vivir una experiencia enriquecedora conviviendo con adolescentes de diversas nacionalidades y culturas en hogares brindados por familias del colegio Marista Moyle Park College.

La matrícula escolar, gracias a estos viajes de intercambio, ha ido sumando e incorporando alumnos extranjeros, provenientes de varios países. Esta nueva iniciativa por parte de las autoridades del colegio enriqueció a toda la comunidad educativa y en especial al alumnado creando nuevos lazos de comunicación, amistad, de respeto por otras culturas y creencias, ayudándolos también a integrarse a pesar de hablar otros idiomas y de provenir de sociedades distintas a la que están acostumbrados a vivir. En cada acto del 12 de Octubre, día del Respeto a la Diversidad Cultural, se realiza una celebración especial con la presencia de las características patrias de los países de origen de cada alumno extranjero, llenándose el patio del colegio de banderas de todos los colores. Cada estudiante porta la suya y otro sostiene un cartel identificando el país, integrado por familias provenientes de: España, Estados Unidos Venezuela, Filipinas, Bosnia y Herzegovina, Chile, México, Uruguay, República Dominicana, Taiwán, Brasil, Francia, Perú, Angola, Ecuador, Holanda, El Salvador.

Se incrementan nuevas tecnologías de información y comunicación en la biblioteca virtual, a través de la creación de la Radio Virtual. La misma consta de la edición y publicación de contenidos de audio de diversos rubros: cuentos, novelas, música utilizando archivos podcasts que pueden descargarse directamente en un ipod o en un reproductor de mp3 (Macchi, 2013).

Actualmente en la escuela Manuel Belgrano Marista los estudiantes pueden desarrollar diversas actividades, ya sea del nivel inicial, primario o secundario; dichas actividades están relacionadas con la participación solidaria en los deportes, las ciencias naturales, la práctica religiosa, los idiomas, la tecnología, la educación musical, los programas internacionales de intercambio, el arte y el diseño. En primera instancia, y teniendo en cuenta algunos de los valores más importantes, como son la solidaridad y el compromiso, el colegio planifica actividades asociadas al servicio comunitario en sus alumnos, en donde busca que aquellos integrantes que participan sean jóvenes solidarios y que se comprometan con el servicio para transmitir de manera positiva en la vida de otros; en el sitio web del colegio, se pueden observar imágenes en las que alumnos juegan con niños en una de las escuelas rurales que son apadrinadas por la institución. El grupo solidario, formado por gran cantidad de alumnos del colegio y en el que participan docentes, madres, padres, y ex alumnos, colaboran en diversos proyectos organizando visitas a distintas instituciones, por ejemplo, hogares de ancianos, hogares de niños y escuelas rurales.

El grupo solidario además, colabora con la ONG Un techo para mi país, conocida como Techo, en donde participan en la construcción de viviendas, y organizan semanas de reciclaje para colaborar con la Fundación del Hospital Garrahan, visitan escuelas públicas de la localidad de Pilar para realizar apoyo escolar y organizan diversos eventos solidarios, por ejemplo, ferias de ropa, para recaudar fondos y ayudar a los más necesitados. En palabras de la institución: En las prácticas solidarias los alumnos se llenan de valores tales como compartir, aceptar las diferencias, tomar acción para ayudar y considerar las necesidades de los demás. Los logros se reflejan en un mayor autoconocimiento y en el ejercicio de la empatía, en la capacidad de interactuar en diferentes contextos, en la toma de conciencia de las implicancias éticas de sus acciones y en el armado de proyectos solidarios propios. (Colegio Manuel Belgrano Marista, 2015). Por otro lado, es importante enumerar las actividades deportivas y artísticas que ofrece la institución, ya que esto aportará información en aquellas

tipologías que se utilizan en el uniforme escolar. El colegio considera que la educación física y la práctica de deportes son vitales para el desarrollo de sus alumnos y para que éstos puedan formarse personal y socialmente; la escuela incentiva y motiva a sus estudiantes a través de diversas actividades motrices y deportes para que mejoren su estilo y calidad de vida: rugby, fútbol, hockey, vóleybol y atletismo son los principales deportes que se practican dentro de la institución (Colegio Manuel Belgrano, 2015). El campo de deporte cuenta con instalaciones necesarias para que todas las actividades se puedan llevar a cabo: dos canchas de hockey sobre césped y una de césped sintético, cuatro canchas de vóleybol, dos de rugby, canchas de fútbol, de básquetbol, una pista de atletismo, zonas de salto en largo y alto y tres playones deportivos de distintos tamaños para usos múltiples. La participación de los alumnos y alumnas en el deporte es un medio de enseñanza y crecimiento ya que, entre otras cosas, permite que puedan desarrollar sus capacidades motrices, que tengan un estilo de vida saludable y que continúen su práctica fuera del colegio. Los docentes del departamento deportivo preparan a los alumnos para que tengan un amplio conocimiento general de todas las disciplinas y, a través de los deportes en general, transmitiendo los valores del colegio entre los que se encuentran la cooperación, la solidaridad, el compañerismo, la responsabilidad y el respeto (Colegio Manuel Belgrano Marista, 2015).

Luego de conocer la historia y evolución del colegio, resulta importante generar un análisis sobre los valores e identidad de la institución, así como de su proyecto educativo, a fin de determinar aquellos principios que la escuela busca transmitir y que, fundamentalmente, son destacados para el diseño del uniforme. Como fue mencionado previamente, el indumento escolar está constituido de significados que influyen directamente en la imagen del colegio. Todos los alumnos deben vestir el uniforme reglamentario y cuidar su imagen a cada momento; tal como explica Pablo Fraga preceptor del secundario del colegio Manuel Belgrano, estos aspectos estéticos tienen un gran aporte valorativo en la institución y es por eso que se hace foco en la política al uso estricto del uniforme: “los chicos deben verse impecables, utilizar siempre el

uniforme como corresponde y con prolijidad, de otra manera se les hará el correspondiente llamado de atención”(Comunicación Personal, 10 de Noviembre de 2018).

Estas características institucionales y la exigencia del mismo sobre sus alumnos, están relacionadas con el prestigio y reconocimiento que recibe el colegio año tras año por cumplir con todos estos requerimientos, a través de la imagen que genera, la formalidad y profesionalismo que inculca en la educación de los jóvenes. Desarrollando la madurez en el cumplimiento de reglas y normas de convivencias para prepararlos el día de mañana a la vida real de una persona adulta.

#### **4.2. Estilo educativo Marista, misión y visión**

En el comienzo del siglo XXI, se quiso renovar el estilo educativo propio en el que se sienten identificados tanto los docentes como sacerdotes que trabajan en la escuela como el conjunto de personas que participan durante cada año, sintiéndose parte naturalmente, y también aquellos que se fueron incorporando a los diferentes centros. Al pasar el tiempo y los años, Marcelino Champagnat y algunos de los Hermanos Maristas han ido construyendo una forma de ser educadores entre los niños y los adolescentes, con una manera de actuar dentro y fuera de la escuela.

El reto para todos los integrantes de esta comunidad educativa y religiosa es seguir el lineamiento de las enseñanzas impartidas por Marcelino Champagnat, sabiendo que su legado decía que:

Entre todos hacemos y seguimos un mismo camino de amor, de esperanza y de servicio a la iglesia y a la comunidad más inmediata. Estamos convencidos de que, antes de dar un bagaje cultural a nuestros alumnos, tenemos que sentirnos educadores: sólo podemos educar a los alumnos si vivimos todo lo que creemos, si somos todo lo que vivimos. Si nuestras palabras y nuestras actitudes son coherentes con lo que transmitimos, haremos de nuestros alumnos personas dignas, honradas, justas, solidarias, mujeres y hombres de paz, mujeres y hombres de Evangelio (Champagnat, 1999, página 38).

Hay diversos factores que han influido en la tarea escolar de la institución, como el individualismo pedagógico, la rutina profesional o la incoherencia entre el proyecto y la

realidad, pero se van superando cuando al descubrir que todos son necesarios y que entre todos se complementan; cuando se dan cuenta de que el espíritu de familia anima a "la comunidad educativa" y "al educador marista", y de esta forma favorece las relaciones de amistad y de confianza que son un signo de unión, se hará posible un proyecto pedagógico con el cual todos se sientan identificados y seguros de sí mismos (Champagnat, 1999).

El colegio Manuel Belgrano Marista, cuya principal misión es afianzar y sostener día a día la lealtad con la excelencia académica, se enfoca en el crecimiento individual y comunitario del alumnado, brindando a sus integrantes de entre 7 y 18 años una educación bilingüe que integra los programas académicos curriculares de Argentina con los internacionales. Según Pablo Fraga, preceptor del nivel secundario, el colegio se esfuerza mayormente en actualizar de manera continua la calidad de la enseñanza y el aprendizaje con el fin de que los alumnos puedan desenvolver al máximo su potencial. Además, el directivo afirma que el colegio Manuel Belgrano brinda una educación integral y exigente, que se enfoca en tener un nivel óptimo académico, ya que busca formar alumnos que puedan desarrollarse individualmente, procesar una forma independiente y crítica de pensar, tener energía deportiva e interactuar eficazmente con la sociedad. (Comunicación personal, 10 de Noviembre, 2018). Además, la institución estimula el aprendizaje integral, a partir del desarrollo de habilidades que promuevan la comunicación entre los alumnos y, a su vez, permita que se ayuden entre ellos y transmitan sus saberes.

La escuela, tal como comenta el Rector del Secundario, el hermano Agustín Isla Lucio, es el resultado del esfuerzo y dedicación en conjunto y de cada uno de sus integrantes, gracias al compromiso, la responsabilidad, el esfuerzo, el respeto por el otro, el compromiso con uno mismo, la justicia, el saber compartir y ser solidario. (Colegio Manuel Belgrano, 2017). Como fue mencionado previamente, el CMB promueve el crecimiento personal y solidario, por lo que la capacidad de diálogo, el respeto mutuo entre dos partes, la voluntad de integración, el clima de cercanía y la amistad forman

parte de la identidad del colegio y su ideología, que se ve reflejado en el proyecto educativo. En palabras del Rector del Secundario: “Considero que es muy importante que todos nuestros alumnos convivan y sientan la comodidad propia del colegio, como en su hogar, que demuestren al máximo de lo que son capaces de hacer por el prójimo y por ellos mismos, que sepan disculpar y agradecer, que ejerzan el pensamiento crítico y reflexivo, que hagan un buen uso de la tecnología, colaboren ecológicamente con el planeta y que generen un proyecto de vida a través de los valores y el amor” (Lucio, 2017).

Para continuar, en lo que respecta al sector artístico y el departamento de diseño y comunicación, la escuela ofrece una variedad de actividades para desarrollar, fortalecer y realzar el potencial artístico de cada alumno. Gracias a una amplia propuesta de talleres, programas y actividades como el dibujo, la pintura en lienzo, el grabado, la escultura, la fotografía y la cerámica, la institución incentiva a sus alumnos a que den forma a su arte y se expresen creativamente. Estimulando a los alumnos para que exploren, descubran y reflexionen sobre los contextos de creación e innovación, la importancia de las artes en la comunicación a lo largo de la historia y su papel en el desarrollo de las identidades personales y culturales. (Colegio Manuel Belgrano, 2015, Arte y comunicación). Los cursos para la práctica de artes manuales y visuales se encuentran preparados con los materiales y herramientas necesarias y, tal como se explica en el sitio web del colegio, los niños y adolescentes tienen la posibilidad de crear y experimentar en distintas áreas, por ejemplo, la carpintería, el diseño textil, la radio y televisión, la comedia musical y la electrónica. Además, la educación musical es importante dentro de la escuela, ya que ofrece clases de música en el nivel inicial y primario y para los alumnos del nivel secundario se organizan talleres de coro, uso de instrumentos, comedia musical y teatro en segundo idioma, donde la música es protagonista.

Por otra parte, es importante resaltar que, como fue mencionado anteriormente, la escuela ofrece una variedad de programas reconocidos nacional e internacionalmente

que forman a sus alumnos y los prepara para sus estudios universitarios. Como menciona el colegio, en el país y a lo largo del mundo existen más de 2000 establecimientos educativos que admiten alumnos que hayan cumplido con dichos programas internacionales y les ofrecen créditos académicos o becas universitarias. La escuela forma alumnos capaces de aprender distintos idiomas, incorporando en su propuesta educativa idiomas tales como el inglés, el francés y el chino, de esta forma se estimula a los alumnos para estudiar fuera del país

Se puede decir que los valores y principios del colegio Manuel Belgrano así como su proyecto educativo resultan indispensables para el rediseño del uniforme escolar; esta información resulta de gran importancia para el diseñador, quien debe generar un vínculo entre la identidad de la escuela y el uniforme que llevan sus alumnos para que el proyecto cumpla con los objetivos. La indumentaria escolar, que cumple la función de unificar a los estudiantes del colegio, debe contemplar correctamente a las actividades que se llevan a cabo durante el horario de clases y al espacio en el que se desarrollan.

#### **4.3. El uniforme escolar en el colegio Manuel Belgrano**

En el siguiente subcapítulo se detallarán las características del indumento escolar de la institución en cuestión, a partir de un análisis exhaustivo de las tipologías que lo conforman. Para llevar a cabo dicha investigación, se realizará un estudio de las prendas constituyentes del uniforme escolar. Se analizarán, entre otros factores, la moldería, textiles, avíos, detalles constructivos y paleta de color, a fin de determinar sus características y comprender sus ventajas y desventajas. El uniforme del Colegio Manuel Belgrano Marista lo identifica como instituto y es por ello que dicha institución recalca la importancia de usarlo en forma apropiada. Los alumnos deben llevar siempre su uniforme de forma obligatoria, prolijo y en buen estado; por otro lado, la escuela recomienda que todas las prendas estén rotuladas con el nombre y apellido del alumno, a fin de evitar inconvenientes.

En primer lugar, se estudiará y analizará el uniforme diario, que es el que utilizan los alumnos los cinco días a la semana, es decir, sin contemplar los días en los que los alumnos tienen educación física. Además, dicho uniforme es de uso obligatorio aquellos días en los que se realizan actos o eventos importantes dentro de la institución. El uniforme diario femenino está compuesto por una camisa blanca manga corta de batista, que tiene un bolsillo plaqué a la altura del pecho. Además, el cuello de la prenda y la vista de la cartera de botones están entretelados; los botones son pequeños y de color transparente. La camisa femenina, a diferencia de la masculina, tiene pinzas de entalle en el delantero y en la espalda, y en invierno las alumnas pueden utilizar la camisa blanca manga larga, que tiene las mismas características que la anterior. Los puños de la camisa de invierno están entretelados y se ajustan a la muñeca con un pequeño botón. Por otro lado, el uniforme diario femenino está compuesto por un jumper escocés en colores azul, rojo y verde; fabricada en alpaca de lana y poliéster, que tiene tablas encontradas y se cierra en el lateral derecho con un cierre vertical. El jumper femenino posee una costura a la altura de la cintura, marcando levemente la silueta, en cuanto a su largo modular debe llegar como máximo a 3cm arriba de la rodilla (el largo modular varía de acuerdo a la altura del usuario). Por debajo de la pollera las alumnas deben llevar, obligatoriamente, un bombachudo o short elastizado color azul o negro. En el caso del uniforme diario masculino, los hombres deben llevar una chomba color blanca de piqué de algodón y poliéster que tiene bordado el escudo del colegio en la altura del pecho hacia la izquierda. Durante el invierno, los hombres deben utilizar, obligatoriamente, una camisa blanca manga larga con las mismas características que la camisa femenina sin las pinzas de entalle. Por otro lado, el uniforme diario masculino está compuesto por un pantalón largo gris, fabricado en sarga, que tiene bolsillos en la parte delantera y en la espalda. Es importante mencionar que los estudiantes deben utilizar, sin excepción, un cinturón negro para ajustar el pantalón y así evitar cualquier desprolijidad. Los alumnos del nivel primario pueden utilizar durante el verano un pantalón corto gris, que tiene las mismas características que el pantalón descrito

anteriormente a diferencia de su largo modular. El resto de las prendas que conforman el uniforme escolar cotidiano de la institución son iguales tanto para hombres como para mujeres. En primer lugar, los alumnos deben llevar un pulóver azul fabricado en acrílico, que tiene cuello en V; en el cuello y en los puños de la prenda se pueden observar líneas rojo que hacen juego con el resto del uniforme. En segundo lugar, los alumnos deben utilizar medias  $\frac{3}{4}$  de color azul y zapatos negros abotinados. Por último, es importante mencionar que los días en los que en la escuela se celebran actos o eventos importantes, los alumnos deben asistir con la corbata azul con el escudo del colegio y el saco de vestir reglamentario. El bléiser, fabricado en sarga y forrado en raso, en color azul, posee dos bolsillos plaqué con solapa en la parte delantera y se cierra con dos botones color azul ubicados hacia el centro de la solapa.

Para continuar, se estudiará y analizará el uniforme de Educación Física, que es el que utilizan los alumnos en determinados días a la semana, es decir, aquellos días en los que practican deporte. Además, dicho uniforme es de uso obligatorio aquellos días en los que se asiste a los torneos y competencias con otras escuelas. El uniforme de Educación Física tanto femenino como masculino está compuesto de la misma forma, por un pantalón azul deportivo, con elástico en la cintura y un cordón para mejor ajuste. Acompañada de una remera blanca de algodón con reeb azul en el cuello y puño, y con el escudo de la institución estampado en el frente.

A modo de conclusión, a partir del estudio y el análisis del uniforme escolar del colegio Manuel Belgrano, se puede decir que las prendas que lo conforman son tradicionales, con ciertos detalles que le dan un toque deportivo; los textiles utilizados para el uniforme formal diario son tejidos planos, a diferencia de los textiles de punto característicos del uniforme de Educación Física. Los colores presentes en el indumento escolar son aquellos que simbolizan y representan a la institución desde sus inicios y son los que forman parte del escudo del colegio: rojo, azul, verde, blanco y amarillo.

#### **4.4. El alumno y su visión a través del uniforme escolar**

En el siguiente subcapítulo se detallarán las ventajas y desventajas de las prendas correspondientes al uniforme escolar del colegio Manuel Belgrano Marista a fin de determinar las modificaciones que se realizarán de acuerdo a las necesidades de los alumnos, y respetando las exigencias de la institución en cuanto a la vestimenta; para sustentar la investigación y llegar a un resultado objetivo, se ha entrevistado a profesoras de la institución correspondientes al nivel primario y secundario (que, además, son madres de alumnos de la escuela) y se ha obtenido información a partir de una encuesta respondida por alumnos y ex alumnos del colegio.

Por otro lado, se hará mención a las desventajas de la indumentaria correspondiente a la institución en cuestión. En primer lugar, una de las principales problemáticas del uniforme diario actual es el jumper en las mujeres, confeccionada en tejido de alpaca de lana que resulta muy caluroso en los días de verano y genera cierta picazón en contacto con el cuerpo. Lo mismo ocurre con la bermuda y el pantalón de los niños que, según María Pelosi (2018) profesora de Matemática del primario y secundario, es un error que esté confeccionados en un tejido caluroso, teniendo en cuenta las temperaturas a las que están expuestos en días cálidos (Comunicación Personal, 13 de Noviembre, 2018). En tercer lugar, resulta un problema para las mujeres la obligación de usar corbata en el invierno. Según Daniel Talio (2018), profesor de Literatura en el secundario, considera que eliminar el corbatín del uniforme femenino sería un beneficio para las alumnas ya que es un accesorio que resulta incómodo y que no se sienten identificadas, a diferencia de los varones (Comunicación Personal, 12 de Noviembre, 2018). “Las jóvenes no respetan el uso del corbatín y, al ser obligatorio, profesores y directivos deben llamar su atención constantemente” (Talio, 2018).

Por otro lado se entrevistó a distintos alumnos y ex alumnos del colegio, a quienes se les pregunto si consideraban pertinente el uniforme actual del colegio respecto con la ideología de la institución, Aldana Blanco (2018) ex alumna del mismo, expresó que sí es correspondiente, ya que es un colegio católico y se espera del mismo tener un

uniforme que los distinga, pero consideró que la ideología de libertad sobre sus alumnos aún no está meramente relacionada con el uniforme (Comunicación Personal, 12 de Noviembre, 2018). Además se les pregunto: ¿Qué consideraban sobre la propuesta de un nuevo uniforme unisex? En donde, Nicole Franco Ortiz (2018) egresada hace dos años del colegio, respondió que debería haber un uniforme unisex, y que no haya diferencias entre los alumnos, en donde todos se sientan cómodos por igual, ya que el uso del jumper es incómodo a la hora de cargar la mochila o sentarse (Comunicación Personal, 12 de Noviembre, 2018).

Candela Alonso (2018) actual alumna del Colegio Manuel Belgrano, comentó que hoy en día los alumnos están siendo más escuchados y respetados, “conozco el caso de un chico tres años menor que se declaró transgénero, y fue aceptado por todos sus compañeros y apoyado por el mismo colegio; el uso del uniforme unisex facilitaría el proceso de transición que padecen los chicos trans”, (Comunicación Personal, 12 de Noviembre, 2018). Además, la alumna manifestó que los adolescentes varones del secundario no tienen una variante de pantalón corto y que en días de altas temperaturas, sufren el calor (Alonso, 2018). El profesor Daniel Talio (2018) respondió la pregunta, comentando que le parece un paso muy grande hacia cierta igualdad en los colegios privados, no solo el indumento, también el baño y la participación en equipos deportivos sin distinción. El uniforme es solo un síntoma, la igualdad es el futuro (Comunicación Personal, 12 de Noviembre, 2018).

El uniforme escolar debe aportar comodidad al usuario y transmitir la identidad del colegio al que pertenece; de esta manera, el desafío del diseñador a la hora de hacer su trabajo es combinar la funcionalidad, la practicidad y la estética. Si el uniforme cumple con las necesidades de los niños, les resulta práctico y se sienten conformes con él, respetarán su política de uso y como resultado la institución verá reducidos los problemas ocasionados por el uso incorrecto de dicha vestimenta. A la hora de llevar a cabo un proyecto de rediseño de indumentaria escolar, el diseñador debe tener en cuenta las herramientas que puedan mejorar su calidad, pensando en las necesidades

puntuales del usuario y creando prendas que respondan al entorno en el que desarrolla sus actividades.

## **Capítulo 5. Propuesta de diseño: Nuevo uniforme unisex para el colegio Manuel Belgrano**

Luego de analizar los distintos campos de la educación e influencia de los jóvenes, se realizará la propuesta de diseño de indumentaria del uniforme escolar del colegio Manuel Belgrano situado en el barrio de Belgrano en la ciudad de Buenos Aires, para alumnos de 7 a 18 años de todos los géneros, lo cual tendrá las mismas características para cualquier niño o adolescente y tomando la moldería base de la sastrería. De esta forma se intentará plantear el indumento como algo secundario en el rol de maduración de los jóvenes, para dejar en primer lugar su conocimiento espiritual y emocional. Cómo puede llegar a ser la definición de su identidad, en cuanto a sus gustos personales hacia otros géneros, o en cuanto a su elección de ser quienes realmente desean.

### **5.1. Idea rectora de diseño**

Para la idea rectora de diseño se tomarán como análisis las distintas tipologías de uso que tienen en común tanto el género masculino como el femenino, para luego poder generar una propuesta nueva que sea confortable y representativa, a través de la moldería de sastrería.

La inspiración es el punto de partida del diseñador a la hora de crear una colección; es la base que da coherencia a todas las piezas; a partir de ella se determinan, por ejemplo, los colores, tejidos y cortes. La propuesta de diseño del presente Proyecto de Grado está inspirada en el concepto de uniformidad de valorar el confort con practicidad y belleza en una unión de ambos géneros; esta tendencia reúne la estética con la funcionalidad y la formalidad con la practicidad. De esta manera, se desarrollarán prendas que contribuyan al confort del usuario, respetando la identidad de la escuela que le otorga valor a lo estético (López, 2012).

Cuando hablamos de hacer diseño también tenemos que referirnos a la importancia del boceto, del dibujo de la idea: Fusionar la vista, la creatividad y la mano se hace

imprescindible para generar un diseño generando una silueta humana, como base principal para crear un bosquejo de moda.

El indumento y los accesorios complementarios del uniforme estarán segmentados según el tiempo, horario, espacio y acción de los alumnos. Asimismo, se generarán diseños teniendo en cuenta la coherencia de morfología, funcionalidad, moldería, color y significado. El resultado será un uniforme de uso formal e innovador que reúna tipologías de ambos géneros y resuelva las situaciones de la problemática del actual indumento escolar. Mediante la investigación y el análisis provisto a lo largo de los capítulos del presente Proyecto de Grado, se llevará a cabo una propuesta estética y equilibrada, en donde cada parte de las prendas diseñadas tendrán un por qué y para qué y responderán a un target específico. Además, se logrará la unidad en la diversidad de tipologías y el exterior e interior de los indumentos se relacionarán entre sí.

Esto permitirá también analizar el crecimiento corporal de los jóvenes y trabajar con cánones anatómicos y talles reales que sin discriminar, además incluyan un diseño para todos; a partir del estudio de las características estéticas y formales del colegio Manuel Belgrano se podrá aplicar y dar rienda suelta a la imaginación para generar piezas unisex con estilo, pensadas para jóvenes con todo tipo de cuerpos, altura y fisonomía. Todos merecen vestir con prendas de buena calidad, cómodos, con prestancia y un estilo que los haga lucir con las expectativas representativas del colegio, rescatando la belleza del buen vestir.

Este Proyecto va dirigido a niñas y niños de 7 a 18 años de edad, pasando por el nivel inicial correspondiente al primario y llegando luego a los jóvenes adolescentes del secundario que asisten al colegio Manuel Belgrano Marista, ubicado en el corazón de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Estos niños y adolescentes, se caracterizan por lo general por ser de clase media y alta, y viven mayormente en el reconocido barrio residencial de Belgrano y sus alrededores, institución a la cual sus padres o tutores eligen mandarlos por su reconocimiento y prestigio; este colegio otorga a sus alumnos una educación bilingüe, exámenes y becas

internacionales, así como también un destacado proyecto educativo que incluye diversas actividades recreativas, deportivas, espirituales y de ejercicios y actividades al aire libre.

Para el desarrollo de la propuesta de diseño del presente Proyecto de Graduación se tendrá en cuenta la ocasión en la que se utilizará la indumentaria dentro de la institución: diaria y formal. Este uniforme es utilizado por los alumnos regularmente todos los días de la semana, exceptuando los momentos de actividad física, en los cuales se utiliza el uniforme deportivo correspondiente. Además dicho uniforme es obligatorio de forma completa y prolija en aquellos días en los que se realizan actos o eventos institucionales de índole religioso o culturales dentro de la misma institución.

Además, se tendrán en cuenta las preferencias del colegio, respetando la ubicación y el tamaño del escudo y las iniciales del colegio en el indumento escolar, tanto en las tipologías superiores como en las inferiores. Sin embargo, al existir prendas dentro del uniforme actual que no tienen bordado o estampado el escudo, se propondrá un cambio en el que todas las prendas lo incluyan obligatoriamente, el objetivo de dicho cambio es evitar que los alumnos, mayormente los adolescentes por ejemplo, lleven prendas que no corresponden al uniforme reglamentario.

Cuando se menciona la importancia de destacar no sólo los detalles visibles sino también la estructura interna de la prenda se pretende mirar de adentro hacia afuera contemplando cada detalle representativo y desde el interior hacia las terminaciones más sobresalientes del diseño.

La selección de tipologías que conformarán el uniforme escolar dependerá de dos factores, entre ellos, el clima y el factor de uso (diario y de eventos). Los alumnos asisten a clases desde la primera semana del mes de Marzo hasta mediados del mes de Diciembre, por lo tanto, las prendas estarán pensadas para las altas temperaturas del verano y a las bajas temperaturas del invierno.

El uniforme rediseñado contemplará tanto géneros como edades, la idea principal es no generar ningún tipo de diferencia entre los aspectos mencionados y que los alumnos se

encuentren uniformados bajo los mismos estándares unos con otros, más allá de su aspecto físico. Niños y niñas, de nivel primario y secundario, vestirán con una camisa blanca de manga larga, pantalón estampado con su tradicional escocés en azul marino, rojo y verde, de línea recta, sin definición de silueta, poseerá dos bolsillos italianos ubicados en cada lateral del cuerpo a la altura de la cadera y dos bolsillos de ojal de sastrero en la parte trasera. Para la apertura del mismo poseerá un botón magnético en la parte interna de la pretina y en la parte externa tendrá un botón forrado en el centro que no será funcional y solo será de vista. Su largo modular variará según la época de año, en invierno será hasta la altura de los tobillos y en verano tres dedos por encima de la rodilla, al igual que la camisa blanca que será de mangas cortas en verano y mangas largas en invierno. El pantalón escocés estará acompañado de un chaleco con el mismo estampado que poseerá dos pinzas delanteras para generar un leve entalle de la silueta; en la parte superior izquierda tendrá un bolsillo de ojal de sastrero y en la parte superior derecha se ubicará el escudo bordado de la institución, en el centro poseerá una cartera con tres botones forrados con el mismo estampado escocés pero no serán funcionales, ya que en la parte interna tendrá tres botones magnéticos para una apertura más rápida y cómoda, evitando además que puedan descoserse y perderse los botones. Además se contempló que al ser una prenda unisex la apertura de la prenda debía ser equitativa y práctica para ambos géneros, ya que tanto hombres como mujeres se abrochan en distintas direcciones, los hombres poseen los botones del lado derecho y las mujeres del lado izquierdo.

Por otro lado, el chaleco poseerá una particularidad en la cartera delantera, donde en la parte externa se ubicarán tres botones forrados que estarán solo de vista y no serán funcionales, en la parte interna tendrá tres botones magnéticos para una apertura más rápida y cómoda, evitando además que puedan descoserse y perderse los botones. Por otro lado, en la parte inferior delantera: por dentro del dobladillo de dos centímetros de ancho, cuatro botones magnéticos, dos a cada lado del centro. La idea principal de este avío es la unión con la pretina del pantalón, ya que el mismo contendrá cuatro botones

magnéticos a lo largo de la pretina delantera, dos a cada lado del ojal, simulando una mono prenda y unificación visual en ambas piezas. Para eso será necesario que el chaleco posea en ambos laterales un corte de seis centímetros de largo, de la cadera a la cintura. Esta función será solo en la parte delantera del uniforme, en donde el chaleco ingresa por dentro del pantalón y la parte trasera queda levemente superpuesta por encima de la pretina del pantalón, de esta manera los jóvenes podrán moverse de manera cómoda y facilitar el uso del mismo a la hora de ir al baño. Los alumnos deberán hacer uso obligatorio de ambas piezas unidas, ya que si bien son dos prendas separadas funcionan en conjunto. Además estará acompañado de su sweater tradicional de escote en V azul con líneas rojas al igual que en los puños e incluirá el escudo bordado en su parte superior del lado derecho, de la misma manera que el chaleco.

En cuanto a los accesorios complementarios, se eliminará el uso de la corbata azul en el uso cotidiano (anteriormente solo utilizada por los hombres) y se incorporará el uso obligatorio de la misma para ambos géneros en aquellos actos representativos o religiosos de la institución. Por último todos los alumnos utilizarán el saco sastre como prenda de vestir en paño de color azul, obligatoriamente en épocas de bajas temperaturas y eventos que así lo ameriten. El calzado a utilizar serán mocasines en color negro y medias cortas en color azul.

Con ello se complementa la importancia de la comunicación, las relaciones públicas, los lazos institucionales y el trato con sus compañeros sobre todo en la etapa de crecimiento escolar a nivel educacional. Conocer con certeza los valores de la institución escolar para poder dar a conocer el concepto y diseñar un lineamiento que permita crecer, en base a un estudio de características correspondientes al área escolar y educativa que haga que el instituto apueste en el rediseño de uniformes escolares unisex.

## 5.2. Prendas unisex

La ropa sin género, también conocida como unisex, multisex o a-sex, está haciendo su camino entre los más diversos diseñadores de todo el mundo, incluyendo a la Argentina, impulsada por tiempos en los que la clasificación hombre-mujer se volvió socialmente insuficiente y cada vez importa menos que una prenda exprese una identidad sexual. En su momento, la visionaria Coco Chanel calzó pantalones y sacos sastre a las mujeres y el joven Yves Saint Laurent les puso smoking y las “masculinizó”, pero hoy esas fronteras de género en la moda parecen desdibujarse un poco más (Del Bono, 2018).

La ropa unisex cada vez adquiere mayor espacio en los locales, especialmente en las pequeñas e independientes marcas, logrando sumar una responsabilidad más a los padres: la de criar a sus hijos alejados de los binomios rosa y azul o superhéroes y princesas. En ese sentido, cada vez es más habitual ver a niñas y mujeres con ropa de la sección de masculina. Para Paula Martos, Doctora en Historia, madre de dos hijos y autora del blog *Historia feminista*, la respuesta está clara: “Hay que respetar las decisiones de los niños. A mi hijo le encanta el vestido de *Frozen* y mientras le guste y lo pida, se lo seguiré poniendo” (Martos, 2017).

Son varias las denuncias que en los últimos diez años se han realizado en redes sociales reclamando la retirada de campañas publicitarias o productos dedicados al público infantil y juvenil que perpetuaban estereotipos de género. Y cuando se refiere a esa perpetuación no solo se habla del binomio rosa y azul, sino también del tipo de prendas, de los estampados y mensajes que llevan estas prendas. Para Alba Alonso Feijoo, profesora y autora del proyecto por la igualdad de género en la infancia *RealKiddys*, los colores y los motivos de la ropa no deberían indicar nada porque no son más que colores y motivos. Sin embargo, cuando se relacionan con determinadas ideas se convierten en mundos muy diferenciados y, por tanto, limitados. La profesora Alonso Feijoo asegura que:

Este tipo de asociaciones se llevan a cabo en el mundo de la ropa infantil pero también en el de los juguetes, los cuentos, con sus roles y escenarios, y en el

ocio. Todo esto, unido a la cantidad de publicidad y mensajes con los que nos bombardean los medios de comunicación, hace que niños y niñas acaben viviendo en mundos diferentes. Lo triste es que estos mundos no atienden a sus talentos innatos y pasiones, sino a lo que la sociedad considera que es correcto para ellos según su sexo (Alonso Feijoo, 2017).

En este sentido, la ropa unisex en muchos casos sirve como herramienta educativa para luchar contra los estereotipos de género. Yolanda Agudo, profesora de Sociología de la UNED universidad ubicada en Madrid, España, quien es experta en cuestiones de género, opina que se puede ser optimista y pensar que todo esfuerzo que se haga será socialmente fructífero para ir rompiendo con los estereotipos de género, que aún hoy en día se encuentran tan arraigados culturalmente, pero advierte de que “es difícil erradicar los mecanismos ideológicos que han perdurado durante tanto tiempo favoreciendo los sistemas de las relaciones de género” (Agudo, 2017).

Diversas marcas de ropa infantil están apostando desde hace varios años a crear colecciones unisex para dar respuesta a una demanda creciente de la sociedad. El caso más reciente ha sido el de la cadena John Lewis, una tienda británica que ha eliminado la división entre niños y niñas de sus tiendas creando una línea de ropa unisex, algo que la experta en historia de la moda y género Jo B. Paoletti ve como positivo porque significa que los padres y los niños están exigiendo más opciones. Otra apuesta por la igualdad, sin diferenciar entre sexos, es la de Piñata PUM, una marca de ropa infantil nacida en 2013 con el compromiso de ofrecer ropa desenfadada y cómoda, llena de color y de diseños originales, divertidos y unisex. Para Andrea Romañach, una de las creadoras de la marca, su apuesta no se basa en crear diseños y patrones para vestir a un niño andrógino ni crear una línea de básicos, sino crear una marca completa con la idea de que ambos sexos compartan todo el colorido y la comodidad de sus diseños (Oliver, 2017).

Desde hace unos años, varios diseñadores en el mundo, como el japonés Yohji Yamamoto y el británico Rick Owens, comenzaron a borrar esa frontera para apostar a la moda sin género, multisex o a-sex. El universo y los artistas de la moda sin género año tras año crece más, con el mismo propósito de ampliar la moda inclusiva que deja

de lado a los estereotipos y se abre a quienes no quieren vestirse limitándose al universo masculino o femenino. Si bien hay algunas tiendas que cuentan con departamentos de ropa sin distinción de sexos y también nuevas apps como RIGit para localizar dónde comprar esta ropa, en la mayoría de los e-commerce multimarca de todo el mundo se sigue haciendo la división de hombre y mujer.

La diseñadora argentina Noel Falken fundadora de *ColecciónZero* creó un e-shop, que reúne a diseñadores contemporáneos y nuevos talentos, donde le dio a la moda sin género el mismo espacio en el menú de navegación que las categorías hombre y mujer porque, ella considera que hay bastantes usuarios que no se sienten identificados con ninguna de estas dos clasificaciones de género. La moda unisex va a seguir ganando terreno hasta quedarse definitivamente. Seguramente continúe cambiando y evolucionando conforme vaya mutando el sistema de la tendencia universal de la moda (Del Bono, 2018).

### **5.3 Botones magnéticos**

En el 2009 Maura Horton, una mujer estadounidense encontró la simple y práctica solución, inventó una camisa con botones magnéticos para ayudar a personas con discapacidad. El esposo de Maura, fue diagnosticado de Parkinson y sin embargo el seguía trabajando y disfrutando de una vida activa, pero cuando trataba de vestirse cada mañana, luchaba para poder abotonarse sus camisas. Debido a la frustración que padecía su esposo de no poder vestirse solo, Horton buscó en varios locales de ropa una solución práctica, pero solo encontró prendas casuales o deportivas que no le servían a su marido para trabajar. Maura, como antigua diseñadora de moda infantil, decidió adaptar las camisas formales del esposo reemplazando los botones existentes con imanes. Al ver que había encontrado la solución al problema, decidió crear su propio negocio de fabricación de botones magnéticos para ayudar a otras personas. En 2013, después de algunos años de investigación y abastecimiento Horton lanzó MagnaReady,

vendiendo su propia línea de ropa por internet para hombres mayores con movilidad reducida (Greig, 2013).

En 2016 PVH Corp, una importante firma de comercialización de ropa obtuvo la licencia de MagnaReady, diseñando camisas de la mano de la tecnología adaptativa de MagnaClick eliminando los botones tradicionales como parte de la reinención de la marca Van Heusen. Aunque los botones clásicos quedarán como mera decoración para un aspecto clásico, se añadirán imanes ocultos dentro de la cartera (la parte de la costura donde están los botones de la camisa) y los puños para garantizar una botonadura segura.

Tommy Hilfiger propiedad de PVH Corp lanzó una nueva línea diseñada para un sector a veces ignorado por la moda: las personas con discapacidad. La marca trabajó con Runway of Dreams, una organización sin fines de lucro, dedicada a impulsar moda más accesible para personas con discapacidad (Calata, 2016).

La colección utiliza cierres magnéticos y velcro para vestirse más fácilmente. La línea cuenta con 37 estilos para hombres y 34 para mujeres, e incluye camisas, pantalones, chaquetas, suéteres y vestidos. Las camisas tienen botones y puños con imanes para que las personas con discapacidad puedan quitárselas por encima de la cabeza o vestirse con una mano. Los pantalones, que incluyen modelos chinos y vaqueros, cuentan con cierres magnéticos, cremalleras y dobladillos ajustables para acomodar los apoyos ortopédicos para las piernas. También tienen lazos para tirar en la pretina.

Thomas Hilfiger, diseñador estadounidense, fundador y creador de Tommy Hilfiger menciona que:

La inclusión y democratización de la moda siempre han estado en el ADN de la marca. Muchas personas con discapacidad tienen dificultades para comprar ropa funcional. Esta colección se construye con esa visión: empoderar a adultos con habilidades diferentes para que puedan expresarse a través de la moda (Hilfiger, 2016).

Aunque a primera vista los botones magnéticos parezcan algo que no pareciera ser necesario, es una solución elegante y de alta calidad pensada para consumidores con

poca destreza motriz o para quienes buscan una alternativa a los botones que se pierden, quiebran o descosen (Calata, 2016).

Los grandes diseñadores y marcas están de a poco incluyendo esta nueva tecnología a la hora de diseñar sus colecciones, contemplando tanto a aquellos usuarios con discapacidades como los que no poseen ninguna, haciendo que la ropa adaptable se vuelva algo cotidiano y funcional para todos y no algo especial que diseñan las compañías.

#### **5.4. Morfología corporal**

La silueta o contorno corporal, que es la forma que surge cuando se traza la figura del cuerpo humano vestido, es una construcción tridimensional que se representa mediante la forma y la línea; la figura es un elemento importante en el diseño y el término se aplica a la manera en que se adapta la prenda. La forma de una silueta puede ser rectangular, trapecio, bombé, ovalada, triángulo, triángulo invertido o anatómica, entre otras, y la línea, que es el límite de la figura, puede ser adherente, insinuante, lánguida, volumétrica, vaporosa, difusa o rígida, entre otras (Patricia Doria, 2017, Apuntes de clase). Dado el hecho de que las prendas diseñadas pertenecen al uniforme de una escuela que tiene una identidad específica, la silueta con la que se trabajará será rectangular tanto en el caso de las mujeres como en el caso de los hombres. Las líneas, que no pueden ser adherentes, insinuantes o volumétricas, serán rígidas y se presentarán también como parte constructiva de la prenda, por ejemplo, en costuras, envivados, pinzas y cierres. La silueta tendrá un cambio únicamente en las mujeres, ya que en su anterior uniforme, los jumpers poseían un corte en la cintura. La idea es generar una silueta que incluya a los dos géneros, como un elemento que aporte unidad e identidad al conjunto de prendas. El textil y sus cualidades influyen en la conformación de la silueta ya que el enterito puede ser trabajado de distintas maneras para generar diferentes morfologías. Así, se utilizarán textiles con cuerpo, que permitan plantear una silueta geométrica, con una línea de contorno rígida.

Según Andrea Saltzman, arquitecta y diseñadora de moda de Argentina, el diseño textil y de indumentaria es una forma de rediseñar el cuerpo, las prendas afecta directamente la calidad y modo de vida del consumidor. Influye en sus emociones, sensaciones, relación con su cuerpo, sexualidad y vitalidad. Por esto, el diseño es necesario repensarlo desde una perspectiva creativa y diferente, en donde crítica las condiciones de la existencia para renovar la forma de ser del ser humano y con ello su modo de habitar (Saltzman, 2004). A partir del desarrollo de estos conceptos se llega a la conclusión de que si un indumento no cumple con su función o el cuerpo se siente desprotegido de determinada manera, no solo es afectado a nivel físico sino también a nivel perceptivo y perjudica a todas sus funciones, motivo por la cual el individuo debe estar preparado para los cambios inesperados. Por último, Andrea Saltzman explica:

Analizar el cuerpo implica considerarlo en términos morfológicos, sensoriales y dinámicos. El cuerpo en sí mismo se presenta como un lugar de percepción individual, como usuario que percibe el mundo a través del indumento; y como espacio colectivo, como integrante de una cultura y un contexto. "Cuerpo único, irreplicable y portador de identidad, y cuerpo otro en el cuerpo social, entre otros cuerpos". (Saltzman, 2004, p.19).

## **5.5. Materialidad y comodidad**

En cuanto a la materialidad, estará compuesta por textiles resistentes como el mecánico elastizado para las tipologías del pantalón y chaleco, acompañada en la parte inferior con una camisa de poplín base como opción otoño- invierno, y tipologías sastreras como el saco de vestir, en paño para las épocas de bajas temperaturas.

Se utilizan mayormente, lanas, de gran "pesaje" con tejidos muy tupidos, que hoy en día han evolucionado y crecido a una gran diversidad de tejidos, mucho más ligeros y livianos. En sastrería los textiles que se utilizan para la confección son planos, y principalmente tafetán y sarga. Los géneros más utilizados son: -Tweed: Es un tejido de lana con una superficie suave y con vellosidad, la mejor tela para la sastrería masculina para el tiempo del frío invierno, ya que retiene el aire en su interior y mantiene una cálida confortabilidad. Los patrones más clásicos son espigas, Príncipe de Gales y cuadros de

grandes tamaños en dos o más colores, generados mediante la deformación y el lanzamiento de color en un fondo con un diseño fino, la raya diplomática y los colores puros más habituales son los tonos de grises, marrones y beige.

En el rubro de la sastrería las entretelas se utilizan para reforzar áreas, así como para otorgarle cuerpo y rigidez a la prenda. En el caso del blazer base, los moldes correspondientes a la forrería y entretelas no se corresponden con la totalidad del trazado, por lo que es preciso separar en diferentes piezas el patrón inicial indicando en qué lámina textil deben ser materializados.

Las entretelas: La entretela se utiliza en la confección de una prenda, queda del lado interno de la misma, su función es dar forma, rigidez, limitar parcialmente la elasticidad del tejido externo y servir de soporte en determinadas partes, como pueden ser el cuello, bolsillos, puños, hombros, ojales. Cuando se la utiliza sobre tejidos livianos les da cuerpo, y en textiles pesados tiene la función de evitar que se doblen sobre sí mismos. Su función más importante es conservar la estructura de la prenda y por lo tanto prolongar su vida útil.

La forrería: Un saco sastrero confeccionado correctamente debe venir forrado en su interior. Es proporcional la calidad del tejido que se usa para forrar un saco con la calidad y costo del saco mismo. Dentro de las forrerías más costosas se utiliza mayormente la seda, partiendo de ese punto pueden utilizarse tejidos más económicos compuestos por sintéticos o mezclas de sintéticos con fibras naturales. Los forros de saco pueden venir a tono del tejido externo de la prenda, en colores contrastantes o estampados con diversos motivos.

Debido a su uso frecuente y prolongado, la naturaleza activa de niños y jóvenes, el clima y factores socioculturales, los uniformes escolares deben ser, ante todo, cómodos y prácticos. Esa funcionalidad de la vestimenta escolar es necesaria, tanto por el bien de los padres, como del alumno.

Para el estudiante activo que debe realizar un trabajo intelectual en un clima caluroso o en un aula sobrepoblada, se recomienda el uso de tejidos y colores frescos.

“Lo ideal es que no sean colores oscuros”, dice Mindy Cruz, diseñadora y maestra del Instituto Mercy Jácquez, situado en República Dominicana.

Aunque se trate de un colegio de clase alta con aire acondicionado en todos los salones, esto cambia durante el recreo. Cruz cita el algodón como uno de los tejidos apropiados para el clima dominicano. Este puede usarse en la parte superior de la vestimenta y en la parte inferior, una tela resistente y fácil de lavar como el dril.

Algunos colegios, más preocupados por la imagen que por la comodidad de los pequeños, exigen lindos conjuntos que incluyen chalecos, chaquetas o corbatas. Cruz desaconseja esta práctica. Según ella, hay que evitar la superposición de prendas. “Lo ideal es que el uniforme sea fácil de poner para que el niño aprenda a vestirse sin mucha ayuda”, comenta.

Esto aligera la carga de los padres y la de los profesores de los párvulos que requieren ayuda para ir al baño.

Si bien no son quienes usan el uniforme, los adultos no pueden ser ignorados a la hora de establecer el atuendo escolar. Ellos tienen que comprarlo, lavarlo y plancharlo.

Para ellos no hay nada mejor que las telas resistentes que soporten muchas lavadas y los diseños poco exigentes a la hora de planchar, especialmente tomando en cuenta el problema de los apagones. Por ejemplo, no es lo mismo planchar una falda con dos tabloncillos encontrados al frente y dos detrás, que planchar una falda llena de pequeños tachones de una pulgada.

Por eso existen centros educativos que imponen el uso de pantalones en denim y camisetas con el logo de la institución.

De hecho, Cruz es de la opinión de que el país debería tener un uniforme más o menos estandarizado y que la institución a la que pertenece se distinga por el logo, como una forma de evitar discriminación o burlas entre los estudiantes de un centro y otro.

## **5.6 Paleta de color**

Los colores son una de las herramientas más importantes en el desarrollo y en la vida en general, es una rama muy amplia. Ya desde los primeros años de edad se van asociando con ciertas cosas, pues éstos proporcionan sensaciones, sentimientos, recuerdos, etc., que se pueden aprovechar como por ejemplo en el aprendizaje.

Los colores son los encargados de retribuir una parte fundamental en la creación y diseño de cualquier entorno incluidos, evidentemente, los espacios que fomenten el aprendizaje.

Determinados colores o combinaciones de colores adecuados pueden incentivar a los estudiantes al aporte de atención, tranquilidad, confianza y concentración. Los colores son importantes en la educación tanto en la escuela, en jardines de infancia, institutos, universidades como en las zonas de estudio de viviendas particulares.

El color puede ayudar a mejorar la concentración y la memoria de la mayoría de los alumnos y personas que estudian en casa.

Las personas normalmente suelen recordar mejor las imágenes a color que las que se encuentran en blanco y negro. Teniendo en cuenta esto y muchos otros aspectos, se verá cuáles son algunos de los colores más convenientes para concentrarse y utilizar otra herramienta a la hora de estudiar.

En el espectro los colores cálidos son los que tienen una mayor longitud de onda, entre éstos se destacan los rojos, naranjas y amarillos. Son colores que generalmente despiertan sensaciones y sentimientos de actividad y creatividad. Por este motivo no deben ser utilizados en exceso.

Sin dudas, los colores cálidos ayudan a mejorar el estado de ánimo y generan sensación de proactividad. Durante las épocas frías del año sirven para generar un mayor y mejor rendimiento en los estudios.

La gama de colores fríos en la educación, ayuda a despertar la actividad y genera mayor concentración, por lo tanto es más provechoso estudiar en ambientes con colores fríos o con luz natural (cuando está nublado).

Estos mismos colores utilizados en los meses de calor ayudan a refrescar la mente y a concentrarse mejor pero hay que ser prudentes en su utilización ya que su uso en exceso puede causar el efecto contrario al pretendido e incluso el provocar aburrimiento (Martínez, 2017).

A partir de visualizar el escudo que representa a la institución escolar Manuel Belgrano, se hará un desglose con las características sensoriales que posee cada color y cómo están relacionados con la educación y concentración en los jóvenes. Estos mismos colores son los que representan a su vez las prendas del uniforme actual del colegio; y que serán conservadas para el rediseño del mismo.

El color azul es uno de los colores más apropiados y acertados para utilizar en espacios de estudio. Sobre todo es el mejor color para abordar temas complejos de escritura, diplomaturas, doctorados, proyectos de graduación, entre otros.

El azul colabora en la mejor comprensión lectora, de aquí a que es mejor para estudios de niveles superiores. El azul, está relacionado con el cielo y el mar; y ayuda también a calmarnos y a relajarnos. La tonalidad puede ser oscura, media o clara, pero sin excedernos en su uso. Quizás los tonos más claros son mejores apuestas y más amigables para la vista, pero los oscuros aportan espacios sobrios y serios.

Algunas investigaciones sugieren que el color azul está relacionado con la productividad, y personas con empleos de alto nivel intelectual, que requieren una alta carga cognitiva, por ejemplo, programadores o académicos, son los más productivos en un entorno azul.

Es la mejor opción para aprender temas difíciles o complicados. El color azul se puede utilizar para ayudar a mejorar la comprensión de lectura también.

Muchos psicólogos sugieren y recomiendan la utilización del color azul combinándolo con otro color como el naranja, para destacar especialmente la información.

En síntesis, el azul es el color ideal para promover altos niveles de pensamiento, pero en exceso puede crear una sensación de frialdad y distanciamiento, por lo tanto es importante hacer un buen uso de las combinaciones de los colores correctos para darle vida al contenido.

La pureza se representa generalmente con el color blanco, como así también el comienzo, la perfección o la inocencia. Se puede utilizar en paredes, muebles o complementos en lugares de estudio ya que implicaría un acierto seguro para estudiar o trabajar en equipo, pero siempre es recomendable no hacer uso excesivo del mismo.

El rojo es un color precioso y vivo que puede ser de mucho agrado para muchas cosas, pero no es recomendable para zonas de estudio. Este color tiende a estimular y sobreexcitar, por lo que no es aconsejable para personas hiperactivas; además, es emocionante y muy vinculado a la pasión, lo prohibido y a lo alarmante.

Esto no significa que no podamos utilizarlo, sino que debe ser de manera equilibrada. Se intentará decorar el espacio con pinceladas en color colorado, pero que no se convierta en el color protagonista. El rojo es un color cargado de vitalidad y energía. Se recomienda su presencia allí donde se pretenda estimular la acción: zonas de recreo, indumentaria, etcétera. Al igual que es un gran enemigo de la depresión, es poco recomendable para quienes sean hiperactivos o agresivos pues les impide la concentración al ser tan llamativo visualmente.

El color verde musgo, es el color de la naturaleza, transmite tranquilidad y equilibrio, ya que está compuesto por colores que transmiten emoción (amarillo, representa la calidez, y el azul el frío), es un color que promueve las actividades creativas, se encuentra asociado con el pensamiento divergente. A su vez es el representante máximo de la esperanza y la fe.

El color amarillo o dorado, se relaciona con la abundancia, la sabiduría, el poder y los conocimientos intelectuales; ya que tiene relación directa con el oro y la realeza. Es un color que transmite vitalidad, renueva la energía, y abre la mente.

El color tiene un rol funcional muy importante en el marketing educativo, a la hora de diseñar las distintas piezas de comunicación, se debe tener en cuenta el significado de cada color, ya que posee un componente emocional y eso es necesario para atraer al público objetivo (Martínez, 2017).

La experiencia visual del consumidor siempre acelera su decisión, el 80% de los usuarios tienen en cuenta el color del producto como primer filtro, éste facilita a los consumidores a que recuerden con mayor velocidad una marca, publicidad o identidad empresarial, pero lo que hay que tener en cuenta a la hora de dirigirse al sector de la educación es saber la forma correcta de hacer foco a este segmento (ya sean niños pequeños o jóvenes de mayor edad) y las inquietudes de los mismos. Es importante explicar que en este caso todas las acciones deben ser interesantes y atractivas para los niños, pero también dirigidas a los padres de los mismos.

Uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de capturar la atención de los niños es la paleta de colores en donde los colores vivos y saturados jerarquizan y realzan su gama cromática por tal motivo al diseñar para los más pequeños se emplean colores como el magenta, verde, cyan, rojo, azul, amarillo, etc. El contraste entre los colores es lo que hace que los soportes de comunicación no pasen desapercibidos para los niños, ya que generalmente estos colores son asociados a cosas como felicidad, energía, etc... Sin embargo, es imprescindible cuidar que no hay un abuso en el contraste o cantidad de colores ya que se debe cuidar que siempre mantengan armonía. La cantidad de colores a utilizar y la tonalidad de los mismos van a variar según la edad del niño.

El adolescente ya tiene una estructura de sentidos más compleja debido a su desarrollo psicológico y social posterior a la niñez, ésta se amplía con colores como el naranja, rosa cálido, violeta, negro y gris, además los colores terciarios más complejos pasan a

formar parte del esquema: burdeos más cálidos, verde oliva, ocre intenso y grises cálidos o fríos. Los tonos saturados mezclados hacen referencia a la intensidad emocional del adolescente, conservando colores vivos y saturados de la infancia. Los juegos, los deportes y la música popular influyen también en estos colores. Combinaciones de tonos vibrantes con mezclas de tonos neutros, transmiten la naturaleza rebelde y experimentadora del adolescente. La identidad de género está muy marcada, por lo que los colores se dividen en masculinos y femeninos: naranja, azul, rojo, verde y negro para los hombres; burdeos, violeta, grises coloreados y oliva para las mujeres.

Además de utilizar una gama cromática para dirigir el proyecto a un determinado público infantil o adolescente, se realizará un procedimiento semejante a la hora de diseñar los soportes de comunicación para los centros, por ejemplo, cuando se trabaja con un folleto publicitario de una guardería y lograr la matriculación de los niños no se podrán utilizar los mismos parámetros cromáticos que al realizar la comunicación para una Universidad o Escuela de Posgrado, en el caso de la guardería deben utilizarse colores vivos y llamativos para fomentar la atracción de los niños y transmitir la diversión e imaginación que experimentan los más pequeños, en el caso de una Universidad o Escuela de Posgrado teniendo en cuenta el nivel de complejidad y avanzada formación que representan, se debe utilizar una paleta más conservadora, integrada por colores más complejos que transmitan al cliente una mayor confianza y seriedad.

### **5.7. Moldería sastre**

Se conoce a la persona que ejerce el oficio de la sastrería, como sastre. Es un rubro dentro de la indumentaria que se encarga de confeccionar prendas de vestir a la medida y elección de sus clientes. Estas tipologías anteriormente se realizaban de forma artesanal y teniendo en cuenta las preferencias de cada cliente, sin utilizar las medidas estandarizadas. El oficio del sastre es uno de los más antiguos que se conocen, siendo éste una de las personas más importantes e influyentes dentro de las distintas realezas

en diferentes partes del mundo, ya que los reyes, reinas y demás cortesanos reales no vestían prendas comunes si no que siempre llevaban vestimentas hechas a la medida. La sastrería está considerada un arte, una técnica y organización que se enfoca en el diseño, como base fundamental para la creación y confección de una pieza estética como por ejemplo: el traje hecho por un sastre, a la medida de su cliente, revalorizando la labor manual; esta artesanía está básicamente dirigida a una clientela de elite que además de exclusividad desea vestirse con una prenda que le otorgue glamour, prestancia y elegancia, diferenciándose de la masificación y el diseño colectivo, para priorizar un target que evidencia también su capacidad para adquirir una prenda única. La diferencia entre "sastre" y "costurera" se fundamenta en varias razones. En primer lugar, el término costurera se refiere específicamente a las mujeres, mientras que sastre refiere a hombres. De acuerdo con el diccionario "Merriam-Webster's Collegiate Dictionary", una costurera es una "mujer que se ocupa de coser", mientras que un sastre es "una persona cuya ocupación es hacer o modificar prendas de vestir". El trabajo de una costurera involucra la utilización de patrones, cortar tela y coser a mano o a máquina, así como también puede construir y coser todo tipo de prendas, accesorios, vestiduras y otros productos varios. Por otro lado, los sastres generalmente hacen, alteran y realizan prendas a la medida solamente. Los sastres suelen especializarse en prendas formales para ocasiones especiales como bodas (Gardey, 2014).

El traje de vestir tal y como lo conocemos actualmente, se dio a conocer en Inglaterra. Estos eran realizados a mano por los maestros de la sastrería y curiosamente se confeccionaba la chaqueta de un tejido y el pantalón y el chaleco de otro. Aunque el traje comenzaba a considerarse una prenda de uso cotidiano, la elegancia la seguían marcando los trajes de etiqueta como el esmoquin, el chaqué o el frac.

Cuando las mujeres comenzaron a tener más participación con más frecuencia en un gran número de actividades necesitaron vestidos más prácticos, el pret a porter y los trajes sastres ya confeccionados ayudaban a cubrir las necesidades de estilos de vida más diversos, los vestidos de lana lisos se consideraban apropiados para la vida diaria

y se podían usar también para practicar deporte como golf y el tiro. Hacia la década del '40 comenzó a imponerse el estilo sastre en la vestimenta femenina, los sistemas de corte utilizados hasta el momento para la ropa masculina se adaptaron a elegantes faldas y cuerpos estilizados y las mujeres adoptaron rápidamente el nuevo estilo. Tanto las diferencias sociales como las distintas actividades que se desempeñaban determinaron y condicionaron el uso del traje, que se convirtió en una expresión de circunstancias concretas. Seguir la moda acertadamente suponía tener un conocimiento vasto y profundo del “arte de vestir” y del “arte del adorno” dominando perfectamente los principios de este arte, lo cual implicaba saber elegir el traje más adecuado para cada ocasión aunque los principios de este código fueron complejos. La "armonía" se presenta como uno de los fundamentos básicos para alcanzar el perfecto equilibrio de la imagen exterior (Gardey,2014).

Una típica prenda de sastrería reúne una serie de atributos o características que se complacen con el buen vestir, priorizando el confort, minimizando el defecto y alentando la buena terminación; asimismo también, requiere una observación precisa y minuciosa en la producción de esa prenda, respetando los aplomos de la misma para que la distinción de su hechura pueda reflejarse en su totalidad y represente también un atuendo que brinde comodidad, permitiendo lucir bien en todo momento y brindando la visión estética de una persona elegante y bien vestida a todas horas del día y en cualquier ocasión. Todas estas consideraciones harán que el profesional que trabaje en esto sea más que reconocido.

## **5.8 Tipologías**

En la indumentaria habitan distintos elementos que conviven simultáneamente, sobre el cuerpo de quien la habite. Estos elementos responden a modelos históricos puntuales, se caracterizan por su morfología, su ocasión de uso, su materialidad, el lugar que ocupan en el cuerpo, entre otras, e integran otras categorías o tipologías del vestir. De

esta manera, es en la tipología en donde se reconoce y clasifica el sistema de vestimenta planteado, contemplando que esto también incluye todo aquello que la acompaña desde el estilismo, en cuanto a zapatos, carteras, accesorios y ornamentos. Es así que se puede agrupar y clasificar por tipología los diferentes rubros, como pantalones, faldas, blusas, sacos, chaquetas, etc; y reunirlos en diferentes grupos, para seleccionar los textiles, avíos, entretelas y forrerías correspondientes al objetivo con el que fueron diseñadas.

Es factible indicar que las tipologías han sufrido modificaciones para poder proceder a la adaptación contextual mediante una resignificación en tanto las diferencias que exponen las sociedades a lo largo del tiempo y espacio. (Plaza Luna, 2016)

En el planteo de este rediseño de uniforme escolar, se investigaron distintas tipologías, para encontrar una de ellas que pueda implementarse para ambos géneros, tanto femenino como masculino. Se escogió el pantalón y chaleco de vestir como tipología unisex, ya que son prendas que según su morfología son de gran comodidad y confort para su uso cotidiano dentro de una escuela. Además se tomó como foco inspiracional las anteriores tipologías del colegio Manuel Belgrano: el jumper femenino, y el pantalón en el caso de los hombres, la idea principal para seguir con el lineamiento escolar fue fusionar ambas tipologías y generar una nueva unisex, ya que este pantalón y chaleco estarán unidos en la parte delantera por medio de botones magnéticos.

Sobre la base de esta dinámica, es posible explorar los límites que las mismas plantean: creando nuevas sintaxis, emparentando prendas de familias distintas, reciclándolas del contexto original, atribuyéndoles nuevas funciones o destinándolas a otras clases de usuarios.

Por otro lado estará acompañada de tipologías como la camisa con bolsillo plaqué simple, saco de cuello clásico sastre y sweater para las épocas de bajas temperaturas. Todas estas tipologías conformarán el nuevo uniforme escolar del colegio Manuel Belgrano, siendo éste el único tanto para niñas como niños del primario y secundario.

Cada una de las vestimentas constituye en sí misma “un signo reconocible aun fuera del cuerpo. Pero en relación con el resto de los elementos de la vestimenta, el usuario y el contexto, este signo puede cambiar de aspecto y sentido” (Plaza Luna, 2016).

## **Conclusiones**

El presente Proyecto de Graduación (PG) comenzó señalando la problemática de la actualidad, donde la sociedad en la que conviven todos los seres humanos transita cambios y modificaciones culturales constantemente, obligando a crear nuevas soluciones en la indumentaria, cambios que no sean privativos de un género y que todos puedan utilizar indistinta e independientemente de su condición sexual, aquella ropa que más les guste y los identifique. Frente a esta situación, surge la pregunta problema del proyecto: ¿De qué manera el diseño textil y de indumentaria puede generar una nueva propuesta de diseño de uniforme escolar unisex a través de la moldería de la sastrería para los colegios privados de Buenos Aires?

En primer lugar, se investigó y se tuvieron en cuenta los distintos factores que son influyentes en la educación de los jóvenes en las escuelas de Buenos Aires, en su círculo familiar y en la cultura moderna. También se consideró el mal uso de las redes sociales y de los distintos trastornos psicológicos que genera en la personalidad en los jóvenes, al igual que la discriminación y agresión que sufren en las mismas. Por otro lado se investigó sobre la historia de los uniformes a lo largo de los años, su funcionalidad y sus distintos usos.

Se profundizó en una investigación de campo acerca del Colegio Manuel Belgrano Marista, pasando por su historia, misión y opiniones sobre personas que son y fueron parte de la institución para poder generar el rediseño de su uniforme escolar.

Los objetivos que se han ido planteados desde un principio y a partir del trabajo de análisis e investigación que ha sido realizado a lo largo del presente Proyecto de Grado, se puede afirmar que han sido alcanzados. El objetivo general se logró mediante el diseño de prendas unisex funcionales que tienen la finalidad de cumplir con las necesidades específicas de los alumnos, de prolongar la vida útil de los uniformes, y lograr verse de una forma más unificada. El resultado será un uniforme de uso formal e innovador que reúne tipologías de ambos géneros y resuelve las situaciones de problematización del actual indumento escolar. Gracias a todo este análisis, se pudo

efectuar una nueva propuesta de diseño de indumentaria sobre uniformes escolares unisex, donde se aleja de los prejuicios sociales, culturales y principalmente sobre la diferenciación entre los géneros. Los alumnos del nivel primario y secundario del colegio Manuel Belgrano Marista harán uso de una camisa blanca que será de mangas cortas en verano o mangas largas en invierno acompañado de un pantalón y chaleco de vestir estampado con su tradicional escocés en azul marino, rojo y verde. El chaleco poseerá una particularidad en la cartera delantera, donde en la parte externa se ubicarán tres botones forrados que estarán solo de vista y en la parte interna tendrá tres botones magnéticos para una apertura más rápida y cómoda, evitando además que puedan descoserse y perderse los botones. Por otro lado, en la parte inferior delantera: por dentro del dobladillo de dos centímetros de ancho, cuatro botones magnéticos, dos a cada lado del centro. La idea principal de este avío es la unión con la pretina del pantalón, ya que el mismo contendrá cuatro botones magnéticos a lo largo de la pretina delantera, dos a cada lado del ojal, simulando una mono prenda y unificación visual en ambas piezas. Para eso será necesario que el chaleco posea en ambos laterales un corte de seis centímetros de largo, de la cadera a la cintura. Por otro lado esta función será solo en la parte delantera del uniforme, en donde el chaleco ingresará por adentro del pantalón y la parte trasera quedará levemente superpuesta por encima de la pretina del pantalón, de esta manera los jóvenes podrán moverse de manera cómoda y facilitar el uso del mismo a la hora de ir al baño. Del lado izquierdo, en la parte superior se ubicará el escudo bordado representativo de la institución. El pantalón de línea recta, sin definición de silueta, poseerá dos bolsillos italianos ubicados en cada lateral del cuerpo a la altura de la cadera y dos bolsillos de ojal de sastre en la parte trasera; para la apertura del mismo poseerá un botón magnético en la parte interna de la pretina, en la parte externa tendrá un botón forrado en el centro que no será funcional y solo será de vista. Su largo modular variará según la época de año, en invierno será hasta la altura de los tobillos y en verano tres dedos por encima de la rodilla. Además estará acompañado de su sweater tradicional de escote en V azul con líneas rojas al igual que

en los puños e incluirá el escudo bordado en su parte superior del lado izquierdo, de la misma manera que el chaleco.

De ahora en más, los jóvenes no estarán condicionados por la escuela a tener una elección sexual ni de género.

Es entonces que se puede deducir que la comunicación no verbal, visual, cumple un rol fundamental en la transmisión y decodificación del mensaje constituido por la imagen que cierto individuo desea transmitir. Esta comunicación se transmite no solo a través de la gestualidad de un sujeto, sino también al interactuar con distintos componentes de la apariencia exterior, como el cuerpo y la indumentaria. Estos elementos, por lo tanto, se conforman como un sistema de signos el cual es decodificado de acuerdo a las concepciones culturales que influyen el ámbito social en el cual se encuentran inmersos. En base a la información recopilada a lo largo del proyecto, desde el planteo de la problemática hasta el rediseño del uniforme escolar de la institución en cuestión, se puede confirmar que la labor del diseñador resulta acertada cuando logra plantear su propuesta en función del usuario. A diferencia del diseño de indumentaria en general, cuando se diseñan uniformes laborales o escolares, en donde las prendas requieren de características funcionales específicas a grandes rasgos, este diseño se plantea luego de un estudio detallado del consumidor (el entorno, su nivel socioeconómico, las tareas a desarrollar, etc.).

En la antigüedad, la indumentaria se utilizaba para acentuar las diferencias entre los sexos, pero desde el siglo pasado ya se ha puesto en evidencia cómo por medio de la indumentaria la mujer se ha ido masculinizando, y a su vez, el hombre se ha sensibilizado estéticamente hablando. El ser humano está haciendo uso de la indumentaria no para diferenciarse por sexo, sino para individualizarse sin ser la identificación sexual primordial, y a su vez formar grupos homogéneos que sin importar el género, responden a las mismas tendencias.

La moda y la indumentaria, de este modo, representan un sistema de lenguaje visual del cual se sirven los sujetos para transmitir su imagen, su posición dentro de la trama

que constituyen las diferentes relaciones sociales y su identidad. Esta identidad y su relación con la indumentaria se encuentran, a su vez, integradas por una dualidad de género que hasta la actualidad, no ha sido posible de ser disuelta. Así, la moda y la indumentaria se sirven de estas diferencias para identificar tipologías tradicionalmente masculinas y otras consideradas femeninas, que al ser utilizadas por un individuo, ayudarán a la identificación del mismo como parte de alguna de las categorías que componen a la identidad de género.

Argentina tiene una gran oferta cultural la cual le sirve a las personas para nutrirse e inspirarse para generar nuevos diseños y colecciones, la sociedad argentina es mucho más liberal gracias a esto, su nivel cultural es amplio debido a la interacción constante con personas de otros países, esto hace que la mente se abra y sea receptiva hacia lo nuevo, pero por otro lado le falta seguridad personal; las mujeres argentinas son de personalidad fuerte, pueden convivir con cualidades masculinas y femeninas pero temen cuando se trata de experimentar con la indumentaria esto hace que entren en una zona de confort y se vea una uniformidad en cuanto a estética.

Los diseñadores jóvenes deben optar por la moda vanguardista que refleja lo que son y cómo ellos mismos consideran que debe ser la sociedad hoy en día, donde todo está cambiando permanentemente. Son ellos quienes se atreven a cambiar los estereotipos que existen y jugar con las siluetas opuestas para crear innovación. Es el momento de que los consumidores de ropa se arriesguen a llevar prendas que demuestren un ideal y les genere confianza a ellos mismos. Por ello, la elaboración del uniforme unisex es un avance en la indumentaria, ya que la misma propicia a la unión e igualdad de géneros al no discriminar, con el simple propósito de esparcir una ideología de igualdad.

La experiencia en la elaboración de este trabajo ha sido muy enriquecedora y de gran valor, tanto personal como profesional ya que contribuyó a la comprensión en todos los aspectos del cliente en cuestión, analizando su contexto familiar, su evolución, sus costumbres y los factores que lo rodean y en base a eso poder generar una nueva propuesta para responder a sus necesidades.

Además, y por último, se comprendió el gran peso e importancia que tiene en este momento el diseño Textil y de Indumentaria, ya que es una parte esencial en el desarrollo de cada individuo, describiendo según el paso de los años, la evolución hacia la madurez como persona, considerando la cultura y los gustos personales. Siempre habrá quienes piensen diferente y señalen a otros opinando sobre su imagen, mirándolos mal o incluso llamándolos “raros”; o “distintos”. Porque cada persona posee su propio ADN y eso ya la hace única a los ojos del resto, pero está en cada uno hacer el cambio, en preocuparse por lo importante y no dejarse influenciar, en crecer cada día un poco más como persona. En tomar la iniciativa de aceptarse a uno mismo y así, respetar y valorar al otro.

## Lista de Referencias Bibliográficas

- Álvarez, S. (Marzo 2, 2011) Educación, cultura y sociedad. Recuperado el 22/08/18 de: <https://www.farodevigo.es/cartas/2011/03/02/educacion-cultura-sociedad/523185.html>
- Bello, A. (enero 31, 2018) *Coco Chanel: la diseñadora que puso pantalones a las mujeres*. Recuperado el 04/06/18 de: <https://www.dsigno.es/blog/disenode-moda/coco-chanel-la-disenadora-que-puso-pantalones-a-las-mujeres>
- Bottinelli, L. (abril del 2013) *¿Por qué crece la educación privada?* Recuperado el 28/05/18 de: <http://www.eldiplo.org/index.php/archivo/166-de-chavez-a-francisco/por-que-crece-la-educacion-privada/>
- Cáceres, B. (agosto 11, 2016) *A qué se debe que los jóvenes son apáticos y no se interesan por nada*. Recuperado el 04/06/18 de: <http://www.telam.com.ar/notas/201608/158670-dia-juventud.html>
- Calata, J. (Septiembre 30, 2016) *Adiós botones, los imanes llegaron a reemplazarlos*. Recuperado el 08/06/19 de: <https://www.trenciashombre.com/lifestyle/adios-botones-los-imaness-llegaran-a-reemplazarlos-pronto-en-nuestras-camisas>
- Chesney, L. (2008) *la concientización de Paulo Freire*. Recuperado el 28/05/18 de: [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/Dialnet-LaConcientizacionDePauloFreire-4015700%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/Dialnet-LaConcientizacionDePauloFreire-4015700%20(1).pdf)
- Coordinación educativa y cultural centroamericana (cecc) (diciembre de 1999). Recuperado el 28/05/18 de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan031212.pdf>
- Del Bono, M.P. (Febrero 4, 2018) *Ropa unisex, a sex, o multisex*. Recuperado el 03/06/19 de: <https://www.telam.com.ar/notas/201802/246834-moda-sin-genero-tendencias-disenadores-hombre-mujer.html>

Erikson, E. (Octubre, 1993) Las ocho edades del hombre, en infancia y sociedad.  
Recuperado el 06/09/18 de: <https://www.gestiopolis.com/construccion-de-identidad-dentro-de-la-etapa-de-la-adolescencia/>

Estado de la población mundial 2008, Generación del cambio: Los jóvenes y la cultura.  
Recuperado el 04/06/18 de:  
[file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/sp\\_yswop08.pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/sp_yswop08.pdf)

Fernández, J. (Febrero 12, 2011) Los poderes del uniforme. Recuperado el 04/06/18 de:  
<http://www.lavanguardia.com/vida/20110212/54111862379/los-poderes-del-uniforme.html>

García, L. (Marzo 1, 2015) Sin género, más allá del unisex. Recuperado el 04/06/18 de:  
<https://smoda.elpais.com/moda/sin-genero-mas-alla-del-unisex/>

Gardey, A. (Noviembre, 2014) *Definición de sastre*. Recuperado el 13/11/18 de:  
<https://definicion.de/sastre/>

Greig, A. (Octubre 18, 2013) *Ropa para discapacitados*. Recuperado el 06/06/19 de:  
<https://cnnespanol.cnn.com/2017/10/18/ropa-mas-amigable-para-los-discapacitados-asi-es-la-nueva-linea-de-tommy-hilfiger/>

Harter, S. (Julio, 1997) *Identidad y Formación, Harvard University*. Recuperado el 06/09/18 de: <https://www.gestiopolis.com/construccion-de-identidad-dentro-de-la-etapa-de-la-adolescencia/>

Jaramillo, D. (Diciembre 18, 2014) *Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes*. Recuperado el 04/06/18 de:  
<https://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/18/nota/4354351/mal-uso-redes-sociales-afecta-ninos-adolescentes>

Krauss, R. (Junio 24, 2017) *Los ideales actuales de belleza y su relación con los trastornos alimentarios en jóvenes*. Recuperado el 01/10/18 de:

<https://misionesonline.net/2017/06/24/los-ideales-actuales-belleza-relacion-los-trastornos-alimentarios-juvenes/>

Lengua Sánchez, JC. (Septiembre del 2015) El adolescente y su familia. Recuperado el 04/06/18 de: <http://www.fihu-diagnostico.org.pe/wp-content/uploads/2016/09/05-SIMPOSIO-MEDICINA-DEL-ADOLESCENTE-EL-ADOLESCENTE-Y-SU-FAMILIA-Dr-Juan-Carlos-Lengua-Sanchez-FINAL-PDF.pdf>

Macchi, A. (Mayo 1, 2013) Manuel Belgrano, camino a su centenario. Recuperado el 3/11/18 de: [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/aj\\_maluhr%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/aj_maluhr%20(1).pdf)

Martínez, S. (Septiembre 13, 2017) *Colores en el aprendizaje, ¿Por qué es tan importante el color?* Recuperado el 04/11/18 de: <http://www.ciape.org/influencia-los-colores-la-educacion.html>

Migliano, J. (Diciembre 6, 2017) *ONG Bullying sin fronteras*. Recuperado el 30/09/18 de: <https://bulliyingsinfronteras.blogspot.com/2017/10/estadisticas-de-bullying-en-argentina.html>

Oliver, D. (Septiembre 13, 2017) *Sí a la ropa sin género*. Recuperado el 3/06/19 de: [https://elpais.com/elpais/2017/09/11/mamas\\_papas/1505118961\\_243086.html](https://elpais.com/elpais/2017/09/11/mamas_papas/1505118961_243086.html)

Plaza Luna, M. (2016). Diseño y producción de indumentaria. Tipologías. Recuperado el 12/11/2018 de: <https://docplayer.es/19733007-Diseno-y-produccion-de-%20%E2%80%A6.indumentaria-tipologias.html>

Reveco, O. (Agosto, 2004) Participación de las familias en la educación infantil Latinoamérica. Recuperado el 22/08/18 de: [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/participacion\\_familias.pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/participacion_familias.pdf)

Rozen, C. (Noviembre 17, 2016) *Breve historia de los uniformes escolares*. Recuperado el 01/10/18 de: <http://www.rozen.com.el/breve-historia-de-los-uniformes-escolares/>

Saltzman, A. (2004). El cuerpo diseñado: Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta.  
Buenos Aires. Ed. Paidós

Sammon, S. D. (1999). *Un corazón sin fronteras, San Marcelino Champagnat. Vida y  
Misión.* Roma: Editorial Instituto dei Fratelli Maristi.

## Bibliografía

- Álvarez, S. (Marzo 2, 2011) *Educación, cultura y sociedad*. Recuperado el 22/08/18 de: <https://www.farodevigo.es/cartas/2011/03/02/educacion-cultura-sociedad/523185.html>
- Artola, T. (Febrero, 2016) *Claves educativas de tus hijos adolescentes*. Madrid: Editorial Palabra
- Balzac, H. (2011) *Tratado de la vida elegante*. Madrid: Impedimenta.
- Barbosa, J. (Julio 28, 2017) *Prejuicios y Estereotipos*. Recuperado el 29/09/18 de: <http://jovenesconstruyendo.org/prejuicios-y-estereotipos/>
- Bello, A. (enero 31, 2018) *Coco Chanel: la diseñadora que puso pantalones a las mujeres*. Recuperado el 04/06/18 de: <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/coco-chanel-la-disenadora-que-puso-pantalones-a-las-mujeres>
- Blos, P. (1996) *La transición adolescente*. Buenos Aires: ASAPPIA Amorrortu
- Bottinelli, L. (abril del 2013) ¿Por qué crece la educación privada? Recuperado el 28/05/18 de: <http://www.eldiplo.org/index.php/archivo/166-de-chavez-a-francisco/por-que-crece-la-educacion-privada/>
- Broadbent, G. (1991). *Deconstruction: A student guide*. Inglaterra: Academy Editions
- Bruner, J. (Octubre 16, 2000) *La educación como invento social: La educación, Puerta de la Cultura*. Recuperado el 22/08/18 de: <http://saraaramburo.blogspot.com/2008/10/relacin-entre-cultura-y-educacin-por.html>
- Cáceres, B. (agosto 11, 2016) *A qué se debe que los jóvenes son apáticos y no se interesan por nada*. Recuperado el 04/06/18 de: <http://www.telam.com.ar/notas/201608/158670-dia-juventud.html>

- Calata, J. (Septiembre 30, 2016) *Adiós botones, los imanes llegaron a reemplazarlos*. Recuperado el 08/06/19 de: <https://www.tendenciashombre.com/lifestyle/adios-botones-los-iman-les-llegaran-a-reemplazarlos-pronto-en-nuestras-camisas>
- Chesney, L. (2008) *La concientización de Paulo Freire*. Recuperado el 28/05/18 de: [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/Dialnet-LaConcientizacionDePauloFreire-4015700%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/Dialnet-LaConcientizacionDePauloFreire-4015700%20(1).pdf)
- Chifflet Macchi, A. (Mayo 1, 2013) Colegio Marista Manuel Belgrano. Recuperado el 03/11/18 de : [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/aj\\_maluhr.pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/aj_maluhr.pdf)
- Coordinación educativa y cultural centroamericana (cecc) (diciembre de 1999). Recuperado el 28/05/18 de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan031212.pdf>
- Del Bono, M.P. (Febrero 4, 2018) *Ropa unisex, a sex, o multisex*. Recuperado el 03/06/19 de: <https://www.telam.com.ar/notas/201802/246834-moda-sin-genero-tendencias-disenadores-hombre-mujer.html>
- Estado de la población mundial 2008, *Generación del cambio: Los jóvenes y la cultura*. Recuperado el 04/06/18 de: [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/sp\\_yswop08.pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/sp_yswop08.pdf)
- Erikson, E. (Octubre, 1993) *Las ocho edades del hombre, en infancia y sociedad*. Recuperado el 06/09/18 de: <https://www.gestiopolis.com/construccion-de-identidad-dentro-de-la-etapa-de-la-adolescencia/>
- Facio, A. (2006) *Adolescentes argentinos: cómo piensan y sienten*. Buenos Aires: lugar editorial.
- Falcón Soto, R. (junio 30, 2016) *La primera dama que se atrevió a usar pantalones*. Recuperado el 04/06/18 de: <http://www.radioenciclopedia.cu/leyendas/la-primera-dama-se-atrevio-usar-pantalones-20160530/>
- Fernández, J. (Febrero 12, 2011) *Los poderes del uniforme*. Recuperado el 04/06/18 de: <http://www.lavanguardia.com/vida/20110212/54111862379/los-poderes-del-uniforme.html>

Floredo, M. (Febrero 15, 2009) *Uniformes en la escuela: ¿Militarizar al alumnado?*

Recuperado el 03/10/18 de:

<https://pazuela.wordpress.com/2009/02/15/uniformes-en-la-escuela-%C2%BFmilitarizar-al-alumnado/>

García, L. (Marzo 1, 2015) *Sin género, más allá del unisex*. Recuperado el 04/06/18 de:

<https://smoda.elpais.com/moda/sin-genero-mas-alla-del-unisex/>

Gardey, A. (Noviembre, 2014) *Definición de sastre*. Recuperado el 13/11/18 de:

<https://definicion.de/sastre/>

Godart, F. (2012) *Sociología de la moda*. Buenos Aires: Editorial Edhasa.

Guimón, P. (Septiembre 10, 2017) *Un colegio impone por primera vez el uniforme de género neutro en Reino Unido*. Editorial: El país.

Greig, A. (Octubre 18, 2013) *Ropa para discapacitados*. Recuperado el 06/06/19 de:

<https://cnnespanol.cnn.com/2017/10/18/ropa-mas-amigable-para-los-discapacitados-asi-es-la-nueva-linea-de-tommy-hilfiger/>

Harter, S. (Julio, 1997) *Identidad y Formación*, Harvard University. Recuperado el

06/09/18 de: <https://www.gestiopolis.com/construccion-de-identidad-dentro-de-la-etapa-de-la-adolescencia/>

Herreros, I. (Septiembre 27, 2017) *Debate sobre los uniformes escolares unisex*.

Editorial: Público, Madrid.

Igarza, R. (2009) *Burbujas de ocio, nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires:

La crujía.

Ivoskus, D. (2008) *Vivir conectados*. Barcelona: Editorial Norma.

Jaramillo, D. (Diciembre 18, 2014) *Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes*. Recuperado el 04/06/18 de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/18/nota/4354351/mal-uso-redes-sociales-afecta-ninos-adolescentes>

Krauss, R. (Junio 24, 2017) *Los ideales actuales de belleza y su relación con los trastornos alimentarios en jóvenes*. Recuperado el 01/10/18 de: <https://misionesonline.net/2017/06/24/los-ideales-actuales-belleza-relacion-los-trastornos-alimentarios-juvenes/>

Larraín, E. (2010) *Adolescencia: identidad, moda y narcisismo*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Lengua Sánchez, JC. (Septiembre del 2015) *El adolescente y su familia*. Recuperado el 04/06/18 de: <http://www.fihu-diagnostico.org.pe/wp-content/uploads/2016/09/05-SIMPOSIO-MEDICINA-DEL-ADOLESCENTE-EL-ADOLESCENTE-Y-SU-FAMILIA-Dr-Juan-Carlos-Lengua-Sanchez-FINAL-PDF.pdf>

Lipovetsky, G. (1994). *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama

Lipovetsky, G. (2007) *La felicidad paradójica*. Barcelona: Editorial Anagrama

López, C. (Septiembre, 2012) *Moda, diseño, técnica, y arte reunidos en el concepto del buen vestir. La esencia del oficio y el lenguaje de las formas estéticas del arte sartoria*. Recuperado el 8/11/18 de:

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=8206&id\\_libro=378](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=8206&id_libro=378)

Macchi, A. (Mayo 1, 2013) Manuel Belgrano, camino a su centenario. Recuperado el 3/11/18 de: [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/aj\\_maluhr%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/aj_maluhr%20(1).pdf)

Mariana L. (Junio 5, 2009) *Los valores en la escuela*. Recuperado el 29/09/18 de: <http://valoresdaviot2.blogspot.com/>

Martínez, S. (Septiembre 13, 2017) *Colores en el aprendizaje, ¿Por qué es tan importante el color?* Recuperado el 04/11/18 de: <http://www.ciape.org/influencia-los-colores-la-educacion.html>

Merino, S. (Enero 2, 1945) *Colegio Marista Manuel Belgrano*. Recuperado el 03/11/18 de: [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/aj\\_maluhr.pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/aj_maluhr.pdf)

Migliano, J. (Diciembre 6, 2017) *ONG Bullying sin fronteras*. Recuperado el 30/09/18 de: <https://bullingsinfronteras.blogspot.com/2017/10/estadisticas-de-bullying-en-argentina.html>

Oliver, D. (Septiembre 13, 2017) *Sí a la ropa sin género*. Recuperado el 3/06/19 de: [https://elpais.com/elpais/2017/09/11/mamas\\_papas/1505118961\\_243086.html](https://elpais.com/elpais/2017/09/11/mamas_papas/1505118961_243086.html)

Plaza Luna, M. (2016). *Diseño y producción de indumentaria. Tipologías*. Recuperado el 12/11/2018 de: <https://docplayer.es/19733007-Diseno-y-produccion-de-%20%E2%80%A6.indumentaria-tipologias.html>

Reveco, O. (Agosto, 2004) *Participación de las familias en la educación infantil Latinoamérica*. Recuperado el 22/08/18 de: [file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/participacion\\_familias.pdf](file:///C:/Users/DIAZSOFT/Downloads/participacion_familias.pdf)

Romoinca (Noviembre 10, 2016) *Breve historia del uniforme escolar: orígenes del uniforme*. Recuperado el 04/06/18 de: <http://www.uniformescolarescamacho.com/blog/item/100-origen-uniformidad-escolar.html>

Rozen, C. (Noviembre 17, 2016) *Breve historia de los uniformes escolares*. Recuperado el 01/10/18 de: <http://www.rozen.com.el/breve-historia-de-los-uniformes-escolares/>

Ruiz, A. (septiembre 17, 2017) *98 estadísticas de las redes sociales para 2017*. Recuperado el 04/06/18 de: <https://www.brandwatch.com/es/blog/98-estadisticas-de-las-redes-sociales-para-2017/>

Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Sammon, S. D. (1999). *Un corazón sin fronteras, San Marcelino Champagnat*. Vida y Misión. Roma: Editorial Instituto dei Fratelli Maristi.

Toro V. (Abril 23, 2018) *Adolescentes y moda*. Recuperado el 30/09/18 de: <https://www.aboutespanol.com/adolescentes-y-moda-23194>

Vásquez, E. (1999). *Reflexiones sobre el valor (I)*. Suplemento Cultural de Últimas Noticias.

Verdú, J. (2002) *Nutrición y alimentación*. Madrid: Oceano/Ergon.

Zambrini, L. (2011). *Modos de vestir e identidades de género*. Reflexiones sobre las....marcas culturales en el cuerpo. Buenos Aires: UBA.

Zolla, Elemire (1990). *Angroginia, la fusión de los sexos*. Madrid: Debate.