

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DISCIPLINAR**

**La tecnología, los Smartphone y la
evolución del fotoperiodismo**

Estudio de un caso de fotografía amateur
en la toma de tierras de Guernica
Profesores:

**Daniela Java Balanovsky (Legajo
5732)**

Gastón Renis (Legajo 84777)

Área Fotografía

**Año 2021
Cuatrimestre primero**

Título

La tecnología, los Smartphone y la evolución del fotoperiodismo

Estudio de un caso de fotografía amateur en la toma de tierras de Guernica

1. Abstract

Durante el desalojo de las tierras tomadas en la localidad de Guernica, decenas de fotoperiodistas trabajaron en el lugar pero, una sola fotografía tuvo repercusión en todos los portales de noticias y los grandes medios de comunicación: una selfie amateur. Esta propuesta intenta describir un fenómeno comunicativo que emerge en pleno siglo XXI, a partir de dos variables: la irrupción de la tecnología en la vida cotidiana y la presencia de telefonía móvil inteligente al alcance de la mano de cualquier persona.

Se trata de una investigación que se fundamenta en los conceptos que provienen de diversas personalidades de las ciencias y las artes. Uno de ellos es Roland Barthes, cuyas categorías se expresan en una perspectiva semiótica, por otra parte recuperan también elementos teóricos de Eliseo Verón, cuyos aportes ponen el acento en las figuras enunciativas de la circulación mediática y en las condiciones de producción y recepción de los mensajes. De Mario Carlón se tomará en cuenta el circuito de circulación del sentido en las sociedades hipermediatizadas.

A partir de la llegada de las tecnologías relacionadas a las telecomunicaciones durante el siglo XXI, se abrieron muchos interrogantes respecto de la evolución del fotoperiodismo profesional y al avance del amateurismo en la fotografía que plantea una nueva manera de comunicar. Es por ello que se buscará desarrollar un diseño descriptivo a partir del estudio de un caso: la publicación de una selfie realizada por los fiscales que actuaron en el desalojo de la toma de tierras en Guernica en el año 2020. Se analizarán las repercusiones mediáticas y los testimonios de fotoperiodistas que cubrieron esa noticia.

Se tomarán como objetos de análisis la imagen realizada por el fiscal Juan Cruz Condomí Alcorta, y las imágenes tomadas por Pepe Mateos, un reportero gráfico con larga trayectoria profesional, en el desalojo de la toma de tierras en Guernica el día 20 de octubre de 2020.

Nuestro objetivo principal es dar cuenta de una tendencia, cada vez más marcada, dentro del fotoperiodismo, donde el trabajo profesional, es reemplazado por imágenes capturadas por individuos ajenos al oficio periodístico con dispositivos tecnológicos de uso cotidiano como teléfonos celulares o cámaras de vigilancia y, que consecuencias trae esto.

También intentaremos realizar un registro descriptivo de la afectación cuantitativa y cualitativa de este fenómeno sobre los profesionales del sector. Para ello hemos convocado a Pepe Mateos, quien accedió a brindar una entrevista en la que también le preguntaremos respecto de la conexión entre la evolución de los dispositivos celulares y la situación en las redacciones de los departamentos de fotografía.



Imagen 1: Selfie realizada por el fiscal Juan Cruz Condomí Alcorta

2. Una aventurada hipótesis

La proliferación masiva de teléfonos con cámara fotográfica que no requieren competencia para operar y, la fascinación que ha generado en los últimos años, no solo la imagen, sino también la exposición en los medios de comunicación en paralelo al surgimiento de las redes sociales, generaron en los usuarios de los teléfonos, la capacidad de realizar y producir imágenes casi, sin costos ni límites. Por otro lado, la industria periodística gráfica, está cada vez más contraída y con menores recursos frente a otras industrias de la comunicación, por ello, ha incorporado las fuentes informativas amateurs como una forma económica de nutrirse.

El problema específico que justifica y da origen a este trabajo es un fantasma que sobrevuela las redacciones de los principales diarios y editoriales de todo el mundo en general y de Buenos Aires en particular: ¿Qué pasará con la comunicación, en esta era dominada por la postfotografía? ¿Las imágenes de fotoperiodistas profesionales serán reemplazadas por fotografías tomadas por amateurs? ¿Cuáles serían las consecuencias de esta modalidad? Son éstos, sólo algunos de los interrogantes que motorizan el presente análisis. Una hipótesis se basa en el hecho de que la repercusión mediática e hipermediática de una imagen amateur, es en varios casos, muy superior a la repercusión de las imágenes profesionales.



Imágenes 2 y 3: autor Pepe Mateos

Estas dos fotografías integran la serie de 18 fotos realizadas durante tres días y publicadas en la nota periodística del portal “Va Con Firma”

2.1 ¿Por qué el desalojo del Guernica?

Los smartphones se están desplazando cada vez con mayor frecuencia a las herramientas propias y específicas para la fotografía y, a pesar de que los teléfonos celulares tienen ciertas deficiencias, en contraparte están siempre presentes y accesibles. El 29 de octubre de 2020, no solamente chocaron la policía de la provincia de Buenos Aires con algunos manifestantes, si no que se pusieron en evidencia otros conflictos, no tan violentos como las piedras o el gas lacrimógeno, pero no por eso menos obvios: el profesionalismo frente al amateurismo en la comunicación periodística. Si hay algo que no pasa por alto en la actualidad, es una foto con muchos LIKE. Pero esta vez, como condimento extra, los géneros y estilos, parecen entrecruzarse y retroalimentarse en un círculo infinito en el que se confunden y se degradan. La SELFIE, expresión insignia de la banalidad, materializada en instagrm, pretende ser un documento fotográfico, y las coberturas foto periodísticas, son influenciadas por la estética instagramer.

Cronología de los hechos:

En el mes de julio, durante la primera ola de la pandemia, unas 1200 familias aproximadamente, en condiciones sociales de vulnerabilidad, que en su mayoría de vivían en Guernica, Almirante Brown, Lomas de Zamora, San Vicente, Florencio Varela, Ezeiza y Esteban Echeverría, coordinadas por algunas organizaciones sociales y políticas, ocuparon un predio de 100 hectáreas con el objeto de construir un barrio para vivir. En términos de horas, se trazaron las calles y se distribuyeron los terrenos a cada familia, se levantaron sus precarias viviendas en pocos días. Inmediatamente los propietarios y vecinos, que resultaron ser una empresa, iniciaron los trámites judiciales para expulsar a los intrusos. El resultado es que el 29 de octubre, después de la intervención del Ministerio de Acción Social de la Provincia de Buenos Aires, la mayoría de las familias abandonan la toma habiendo solucionado parcialmente el problema de la vivienda, pero, un pequeño grupo decidió resistir y enfrentar la orden judicial. Entonces, 4000 efectivos de la policía con el Ministro de Seguridad bonaerense tomaron el terreno en disputa y se registraron en las inmediaciones algunas escaramuzas que dejaron como saldo 36 personas aprehendidas y algunos policías lesionados.

El fiscal Juan Cruz Codomi Alcorta entonces decidió hacerse una SELFIE junto a otros funcionarios judiciales, pero esta vez, el fondo no es una hermosa playa, o una majestuosa montaña, si no el terreno en disputa, repleto de tropas y columnas de humo producto del fuego de los enfrentamientos.

3. Sin arte ni parte

Por tratarse de un fenómeno de reciente aparición, no son muchas las investigaciones que tomar arte y parte en la cuestión del uso de smartphones en la infósfera mediática. Dicho esto, tomaremos en cuenta para este trabajo aquellas producciones académicas que hacen foco en la utilización de imágenes con un propósito comunicativo, ya se trate de contenidos que circulan en las redes sociales de la web, como también las que se publican en los principales medios masivos de comunicación.

La plataforma donde nos ubicamos para llevar adelante nuestro trabajo de investigación está ubicada dentro de las ciencias sociales, específicamente en las áreas de investigación que abordan temáticas de análisis de los lenguajes en comunicación. Para ello tomaremos en cuenta aquellos textos que han profundizado el mismo objeto de estudio, especialmente intentaremos revisar cuáles fueron las miradas o los enfoques que desplegaron en torno al universo de las imágenes y las representaciones sociales que ofrecen los medios masivos de comunicación en discusión con las repercusiones que tienen las producciones no profesionales en las llamadas redes sociales de la web.

Podemos citar una reciente investigación de Natalia Fortuny (2014), en la que se revela el lugar que tiene la fotografía argentina contemporánea y el fotoperiodismo como un trabajo arriesgado, cuyos valiosos aportes a la sociedad se cristalizan en las denuncias a la violación a los Derechos Humanos, documentando reclamos de justicia, manifestaciones y protestas (Gamarnik, 2013). La tarea de las y los profesionales de los medios de comunicación tiene un grado de responsabilidad que está muy lejos del liviano anonimato que supone publicar una selfie o una frase en el entramado de la infósfera digital que conforma internet.

Importa aclarar que la tecnología, los Smartphone y la evolución del fotoperiodismo, son tres temas que están estrechamente apareados a los fenómenos comunicacionales contemporáneos. Ocurre que durante gran parte del siglo XX, el fotoperiodismo tenía un lugar de privilegio dentro del juego que se organiza en el tablero de posiciones de un medio gráfico. Por citar un ejemplo, para una cobertura informativa referida a las inundaciones de la provincia de Santa Fé, se tenía en cuenta la contratación de un chofer y un auto que traslade a la o a el fotoperiodista, desde la redacción hacia el aeroparque y luego lo mismo al regreso de la cobertura, un pasaje en avión de ida y vuelta hasta allí, un equipo fotográfico costoso, sumado a un equipo de transmisión y un equipo de indumentaria impermeable adecuado, una habitación en un hotel de primera categoría, comida y gastos para una semana de trabajo, el alquiler en el lugar de los hechos de un vehículo con chofer a disposición las 24 horas del día y el alquiler de un helicóptero eventualmente para realizar tomas aéreas, finalmente, los honorarios del o la reportera gráfica. Todos estos requisitos se traducen en las imágenes de una tapa y 4 o 5 notas, no más.

Hoy, todos estos gastos se reemplazan por imágenes recibidas desde las redes de internet, dispositivos móviles, smartphones de las personas que están en cada uno de los lugares donde ocurren los acontecimientos, fotografías satelitales o imágenes de drones y cámaras de seguridad accionadas por robots. En este sentido, creemos que, desde nuestra perspectiva, nuestra implicancia como investigadores por nuestra experiencia de haber trabajado como fotoperiodistas en medios gráficos nacionales, representa un andamiaje sólido desde el cual podemos realizar un aporte para intentar construir conocimiento teórico referido a la práctica documental. Hoy, la información cultural se consume en las redes 2.0 a partir de un desprolijo collage que emerge de los portales de noticias que circulan con más velocidad y menos dedicación, en la web.

3.1 Una perspectiva teórica

Tomaremos en cuenta un enfoque semiótico, proveniente de las teorías de la comunicación y la cultura. Se intentará privilegiar un marco teórico amplio para brindar una perspectiva sustentada en la diversidad de miradas que hacen foco en el fenómeno de la utilización de tecnologías de la informática en la comunicación. Por tratarse de un fenómeno muy reciente, la fotografía en la era digital, es uno de los problemas específicos en los que hay una lógica vacancia, no obstante, autores como Joan Fontcuberta, Eliseo Verón, Mario Carlón y Roland Barthes, han diseñado algunas perspectivas teóricas que servirán de guías. Pero, para desarrollar nuestro punto de vista, debemos definir qué es la postfotografía. Según Fontcuberta (2016), a partir de su nacimiento, la fotografía atravesó un gran número de transformaciones que alteraron su propósito una y otra vez. Hoy en día es muy difícil diferenciar a quienes producen contenidos de quienes consumen los mismos, dado que hay un puente de doble entrada, por el cual van y vienen las personas se encuentran en una posición receptiva o productiva. En un primer momento, las personas que se identificaban como profesionales de la fotografía se jactaban de ofrecer un registro fiel a la realidad. Documentalistas y fotoperiodistas se ubican en el lugar de mensajeros calificados para contar la primera versión de la historia. La fotografía actual se inscribe en un registro vivencial más que documental. Por otra parte, las sociedades actuales están sometidas a una proliferación y una sobrecarga de mensajes visuales conformando así una suerte de constelación de imágenes e informaciones llamadas infósfera.

De Verón (1995) tomaremos los conceptos referidos a las teorías del discurso, especialmente aquellos que describen los fenómenos de las sociedades postindustriales, fuertemente mediatizadas, en las que las dimensiones comunicacionales, estaban fuertemente reguladas a partir del control de los medios masivos de comunicación, como diarios de alcance nacional, agencias de noticias, canales de televisión y radios. Estas empresas monopolizaban la producción de información y modulaban la circulación de los mensajes. Con la irrupción de internet, aparecen nociones de usuario, interfaz, dispositivo. Estas nuevas categorías se inscriben en el marco de hipermediaciones. La circulación del sentido y la construcción de los mensajes en las sociedades hipermediatizadas serán nociones teóricas tomadas de Carlón (2020) así como también, los saltos de escala y las producciones discursivas.

De Barthes (1992), recuperamos las nociones de imagen como mensaje fotográfico, dentro de un esquema comunicativo. Tomaremos de la perspectiva de este autor, los aspectos denotados de la imagen, como aquellos que se presentan de manera no estructurada, casi equiparables a los aspectos inconscientes, sin códigos ni referencias concretas; y los aspectos connotados de la imagen, más conscientes y estructurados, que tienen un propósito anticipado por parte del emisor, o productor de esa representación. También tendremos presente la diferenciación que hace Barthes entre la fotografía periodística y las fotografías amateurs, ya que hay entre ambas una brecha que se explica a partir de una lectura semiótica de la imagen.

En este marco teórico se inscribe nuestra investigación. Desafiar los límites del lenguaje fotográfico, ha sido siempre el objetivo de la comunicación humana, pero la publicación de imágenes en manos de personas sin formación profesional merece un espacio de análisis, reflexión y discusión, para poder pensar las repercusiones de algunos mensajes que se pueden tornar socialmente disruptivos.

3.2. Las tres W

Nuestra implicación como investigadores en este tema proviene de haber trabajado durante años en las redacciones de los principales medios gráficos nacionales. De allí transferimos gran parte de la metodología y las técnicas de investigación. En nuestro trabajo utilizaremos el método descriptivo para intentar caracterizar un fenómeno o situación actual y concreta a partir de sus elementos constitutivos, es decir el análisis del caso. En primer lugar, haremos una identificación de las variables intervinientes y sus relaciones con el marco teórico propuesto. El objetivo es realizar aportes significativos que contribuyan a la descripción de una realidad que está cada vez más instalada en nuestra cultura. En segundo lugar, proponemos una entrevista en profundidad a un protagonista que haya estado en el desalojo de las tierras de Guernica para que nos relate en primera persona sus vivencias subjetivas. Luego intentaremos hacer un relevamiento de imágenes que ofrecen datos objetivos para integrar el corpus de este trabajo. Finalmente intentaremos ofrecer un análisis cualitativo del fenómeno descrito a partir de sus principales características tomando en cuenta el contexto en el cual se expresa.

Para esta etapa de nuestra investigación nos hemos enfocado en la recolección de información y comprobación empírica referida al periodismo gráfico. Para ello realizamos una entrevista a Pepe Mateos, (2021, en anexo bibliografía), quien fuera reportero gráfico del diario Clarín durante más de 20 años y hoy trabaja de manera independiente como fotógrafo Free Lance. Estos datos obtenidos de una fuente primaria, nos permitieron tener un registro en primera persona de las vivencias y las opiniones de un profesional que analiza el fenómeno de la post fotografía. De nuestra investigación también emerge un dato sustancial: Las imágenes de Mateos han sido publicadas en un portal de noticias independiente, a diferencia de la selfie del fiscal que se hizo viral en las redes sociales 2.0 y circuló en una docena de medios de comunicación hegemónicos. Es decir que la repercusión mediática e hipermediática de esta imagen amateur fue varias veces superior a la repercusión de las imágenes profesionales.

3.3 Análisis de las imágenes

La selfie del fiscal Juan Cruz Condomi Alcorta.

La presión de lo indecible que quiere ser dicho. Roland Barthes (La Cámara Lúcida)

La imagen está realizada con un celular, lo que implica que no requiere casi ninguna competencia para realizarla. La selfie, es un género fotográfico, que, aunque podría confundirse con un autorretrato, se sostiene en otros principios, más ligados a las redes sociales, los soportes digitales, y la banalidad. Siempre el autor se posiciona delante de la lente para mostrarse en una situación de la cual, pretende alardear de un contexto o una situación, inmortalizar un momento positivo, dejar un registro de su *buena vida*. Y esto es lo que hace, según podemos intuir en esta imagen, el fiscal Juan Cruz Condomi Alcorta. Dejar registro de su victoria.

Podemos, incluso, y teniendo en cuenta el origen patricio tradicional del letrado, encontrar algunos vestigios de aquellos de los viejos retratos de los Oficiales del Ejército en la guerra con el Paraguay, donde posan frente a la cámara, en el lugar de la campaña militar. Juan Cruz, al frente, y sus camaradas en un segundo plano, sonríe plácidamente frente a una cámara descontracturada, bañados por una hermosa luz matutina, sus tropas están un poco más atrás, y en el fondo, la tierra arrasada y las columnas de humo nos recuerda al Coronel Bill Kilgore, el personaje encarnado por Robert Duvall en *Apocalypse Now*, cuando manifiesta que ama el olor a napalm al amanecer, porque es el olor de la victoria. Incluso, podría inferirse que, en esta imagen, se deja constancia de una victoria más, de la clase dominante y los terratenientes, sobre quienes pretendían ocupar esas tierras y hacer un barrio. Incluso, esta imagen, es en sí, la demostración de otra victoria. La de desplazar la mirada del fotoperiodista, que siempre pretende ajustarse a la realidad y, en general, busca hacer una crítica y promover cambios.

3.4 Análisis de la Entrevista

José Mateos firma sus fotos como Pepe Mateos y es, desde hace 34 años, uno de los mejores reporteros gráficos de la Argentina. Su formación se desarrolló a partir de la escuela de cine de Avellaneda, en la provincia de Buenos Aires y se completó con la salvaje experiencia que brinda el trabajo del fotoperiodismo en los medios gráficos.

Ingresó al diario de Neuquén en el año 1987 y desde entonces nunca abandonó la cámara de fotos. Su trayectoria profesional incluye 20 años en el diario Clarín, así como también publicaciones en portales como “Va con firma” o la revista Anfibia. El 28 de mayo de 2021, le hicimos una entrevista vía zoom para esta investigación. No nos sorprendió su buena predisposición ni su dedicación para cuidar cada detalle, es así como lo conocen todas las personas que han trabajado con él.

Durante la entrevista nos contó que había comenzado a interesarse por la fotografía a edades muy tempranas, durante la adolescencia “fotografiar es un impulso, a veces” nos dijo. También nos contó que a menudo genera sus propios materiales a partir de la producción de sus propias notas, esto quiere decir que investiga y solventa las fotografías que luego ofrece a los medios para que comprendan aquellas imágenes que van a ser publicadas.

Respecto del futuro del fotoperiodismo gráfico, Pepe dice que cree que está en vías de extinción, y agrega que un portal no paga lo que pagaba un diario. Dice que es difícil vivir del fotoperiodismo hoy en día y que vamos hacia un documentalismo que tiende a generar un concepto o una mirada “no alcanza con una sola foto suelta”.

La idea de que hay un mayor control sobre la imagen subyace a toda la entrevista. Pepe lo grafica con un ejemplo muy interesante: hay lugares a los que no se puede ingresar con un equipo fotográfico pero un mozo con un teléfono celular saca una foto que se puede convertir en primicia. Añade Pepe lo siguiente: “Hoy cada persona genera su propia imagen, esta fragmentación impide una mirada exterior”

Por otra parte, Pepe desarrolla la idea de combinación de herramientas expresivas como una nueva forma de comunicar. Así entonces, el video, el audio, la imagen visual y otras propuestas forman parte de los relatos fotográficos que pueden ser publicados en exhibiciones virtuales, en páginas web, en libros impresos o en plataformas diversas.

Respecto del desalojo del predio de Guernica, Pepe Mateos nos relató cómo fueron las etapas que le permitieron desarrollar su ensayo fotográfico. En primer lugar, viajó cuatro veces en cuatro días consecutivos hasta allí para hacer imágenes, siempre autofinanciado. En segundo lugar, destacó las dificultades que tenía para ingresar al predio sorteando el cordón policial en un área que comprende una superficie de grandes dimensiones.

La selfie del fiscal Condomí Alcorta es una imagen, suelta, aislada, que nada relata al respecto de lo que sucedió antes, durante o después del desalojo en Guernica, expresa el impulso de mostrar un instante, un supuesto logro judicial y policial. Se trata de una selfie que otorga un irrespetuoso protagonismo a quienes han trabajado detrás de un escritorio y no muestran el contexto, la tensión ni el sufrimiento que se vivió en esas horas. Tener ansias de aumentar el protagonismo en las redes no es lo mismo que desear comunicar un acontecimiento.

El reportaje fotográfico de Mateos, en cambio, refleja en 12 imágenes un relato que documenta mujeres, hombres, personas desalojadas de sus viviendas, personal de infantería, casas incendiadas, humo y sobre todo comunican el dolor frente a la inequidad social. Para Mateos, hacer fotos no es un impulso, es una pulsión y un deseo, aquí interviene la mirada. Se puede pensar que esta narrativa visual es de alguna manera, la primera versión de la historia.

La circulación de la imagen obedece, según Mateos, a muchas razones, especialmente el sentido. Hemos analizado el sentido de la circulación de la selfie de Condomí Alcorta y detectamos una circulación en sentido transversal, intra redes 2.0, en sentido ascendente, hacia los medios masivos de comunicación y descendente de allí al público abierto. Estas repercusiones alcanzan un total de 65 entradas en los buscadores como Google. Importa señalar que el reportaje de Mateos está publicado en el portal “Va con firma”.

Circuito de circulación hipermediática y sus repercusiones



4. A modo de conclusiones

En nuestro trabajo hemos analizado las repercusiones de imágenes del desalojo de las tierras de Guernica, hecho que presenta altos índices en los criterios de noticiabilidad. Para ello, tomamos un corpus recortado de fotografías de dos autores diferentes, uno profesional y otro amateur. Encontramos diferencias significativas, tanto en los aspectos morfológicos como también conceptuales del lenguaje visual.

En relación a la forma, detectamos en las repercusiones la selfie, una instagamización de la información, como exponente del relato autorreferencial. En relación al contenido, hallamos una reconfiguración de la imagen a partir de la identificación individualizada, sin tener en cuenta la mirada del otro, que puede sentir como una ofensa la publicación de esa fotografía. Importa destacar que hallamos en total 65 publicaciones de la selfie en cuestión, en diferentes portales, tanto en medios masivos de comunicación como en redes sociales 2.0.

Por otro lado, podemos reconocer que las imágenes de profesionales entrenados en el fotoperiodismo, como es el caso de la serie de Mateos, ofrecen una mirada elaborada. Se detecta un cuidado de las reglas clásicas de la composición fotográfica como, por ejemplo, la regla de los tercios o la adecuada exposición en un contraluz, entre otras. En cuanto al contenido, se advierte un esfuerzo por intentar tener una perspectiva equilibrada entre objetividad y subjetividad. Este ensayo realizado durante los tres días del desalojo salió publicado en tres sitios de la web, y no fue publicado en ningún medio de comunicación.

Tal como dice Mario Carlón (2020) hay imágenes post fotográficas que tienden a funcionar como verdaderas imágenes fotográficas, ya que su origen digital favorece la rápida propagación por plataformas de la red y movilizan en las y los espectadores las dimensiones de implicación y de reacción.

Finalmente citamos una frase de Mateos, quien durante la entrevista dijo: “Hoy vemos nuevas formas de comunicar, el control sobre la imagen aumentó. Por ejemplo, cada persona produce sus propios contenidos y se advierte una fragmentación que impide una mirada exterior. Hoy, la circulación de la imagen tiene muchas razones que condicionan su sentido”

6. Revisión bibliográfica:

- Barthes, Roland (1992 [1980]). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.
- Verón, Eliseo, “Esquema para el análisis de la mediatización”, en *Diálogos de la Comunicación*, Nº48. Lima: Felafacs, p. 9-17, 1997.
- Verón, Eliseo (1996). “De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía”, en *Espacios públicos en imágenes*, Isabel Veyrat-Masson y Daniel Dayan (ed.). Barcelona: Gedisa.
- Carlón, Mario (2016). “Sujetos telespectadores y memoria social”, en *Dispositivos, discursos y sujetos*. Buenos Aires: La Crujía.
- Carlón, Mario “Introducción”, en *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica*. Buenos Aires: Crujía.
- Foncuberta, Joan (2016) *La furia de las imágenes*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Fortuny, Natalia (2014): *Memorias fotográficas, imagen y dictadura en la fotografía argentina contemporánea*. Buenos Aires, La Luminosa.
- Guembe, María Laura (2008): *¿Qué construye la fotografía?* Buenos Aires, FSOC
- Mateos, Pepe (2021) entrevista realizada <https://us02web.zoom.us/rec/share/h2sZAbtg0lpXk5S57iuM5l9RzG2Vid1ceQgUAR8v1Tv-ofhc00V1VE9uB7FcgRV-.9sfyhXKFLc5LysmL>
- Sontag, Susan (2007 [1995]). “ *Cuestión de énfasis*”. Buenos aires: Alfaguara.
- Verón, Eliseo (2009). “El fin de la historia de un mueble”, en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate* (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.

Currículum vitae

Balanovsky, Daniela Java

Reportera Gráfica (ARGRA) con 25 años de experiencia, Licenciada en Psicología (UBA), Periodista, Fotógrafa Profesional y Editora. Profesora de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se especializa en la investigación y desarrollo de temas fotográficos. Trabajó para varias revistas. Producción Integral de publicaciones comerciales. Dicta cursos de fotografía general, laboratorio blanco y negro, técnicas especiales, foto-periodismo, etc. En entidades públicas y privadas. Es Miembro de la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina. Durante su actividad profesional realizó un trabajo de documentación de menores en situación de riesgo, para el Consejo Nacional del Menor y la Familia (1995), participó de diversas muestras colectivas de ARGRA en el Palais de Glace y una exposición personal en el Centro Cultural de Recoleta. Recibió el premio “Eva Perón” del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (1994).

Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2009.

Renis, Gastón

Reportero Gráfico (ARGRA) con 25 años de experiencia. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA) Profesor de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Da clases en otras instituciones. Trabajó como fotoperiodista y documentalista en varias empresas periodísticas, organismos oficiales y ONG's entre las que se destacan ACNUR, El Banco Mundial, los diarios Popular, Publimetro, Crónica y La Nación. Fue editor gráfico de la última época de El Porteño. También colaboró en forma regular para las revistas Para Tí, Hablar, Ahora y la agencia de noticias DyN. En el 2011 fue convocado por la revista Hola! para colaborar en forma permanente por medio de la agencia BAP donde también recibió encargos de Rolling Stone, Aliados y otras del grupo de revistas La Nación. Actualmente y desde el año 2006 trabaja para la editorial Perfil en El Diario, y las revistas Noticias y Caras. Durante 2014 y 2015 fue asesor en la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2014.

Anexo entrevista Pepe Mateos

DJ: Bueno muy bien, bueno bienvenido entonces Pepe nuevamente a nuestra entrevista de hoy. Pepe yo te voy hacer un par de preguntas, Gasti te va a hacer otras ¿sí?, para nuestra investigación. Yo tengo tres preguntas para hacerte que tienen que ver con el pasado, el presente y el futuro, la primera tiene que ver con el pasado.

¿Cómo te formaste, digamos qué estudiaste para ser reportero gráfico y como fue tu formación desde el punto de vista de la experiencia, o sea como fue tu formación de aprendizaje y experiencia para ser reportero gráfico?

Bueno, por empezar bueno la formación, no tuve una formación formal de, yo estaba, hice, estaba en la escuela secundaria y me empecé a interesar por la fotografía y aprendí así preguntando, ensayando el funcionamiento del revelado, las cuestiones básicas de la fotografía para poder fotografiar y revelar y copiar, eso no fue nada formal, fue casi empírico digamos, ensayo, error, pregunta, mirar las revistas de la época, que no entendía muy bien lo que leía porque no tenía ninguna guía, este, así que fue todo mucho ensayo y error, ir probando hasta lograr una forma de copiado, también de buscar un lenguaje, de buscar un sentido de para qué fotografiar, porque a veces el fotografiar es un impulso que uno no puede dirigir hacia un lado concreto ¿no?, las formas que yo conocía de utilización de la fotografía, era la fotografía social, los eventos sociales, los casamientos, los cumpleaños, la fotografía periodística era una cosa muy lejana, otra cosa que tenía como una percepción, algo que veía era la fotografía de foto club lo que se llamaba, podría llamarse hasta fotografía artística, que la verdad que me, no me convencía mucho, este, y después empecé a estudiar, bueno después pasaron muchas cosas no, pero, lo que hice más formalmente estudie cine porque también me interesaba la cuestión cinematográfica, la cuestión de la, me interesaban paralelamente la dos cuestiones, cine y la fotografía, este, y empecé a estudiar cine en la escuela de Avellaneda, estudie tres años, estudie no quiere decir, fui a la escuela tres años que es una cosa, este, no sé si es lo mismo que estudiar, este fui a la escuela tres años que fueron tres años barbaros, la verdad que si algo se lo aprendí, este, lo aprendí ahí ¿no?, por lo menos en una época. Bueno y creo que la formación está dada por los intereses que uno tiene ¿no?, uno se va también, si bien lo que digo no tengo una formación formal pero como que fui adquiriendo conocimientos y cuestiones a partir de mis intereses, que no eran estrictamente la fotografía, yo, casi que tengo muchos baches en el tema teórico, el tema teórico, conocimientos de fotografía, tengo interés y voy viendo también cosas.

DJ: Pero tres años de la escuela de Avellaneda, pero y de experiencia ¿cuántos?

Bueno, experiencia de qué, bueno después me sale, no, claro, a eso iba, después tuve como la suerte o la cuestión de que en un momento empiezo a trabajar en un diario en Neuquén, en el año 87 y con así, que se yo, donde había como una especie de códigos que desconocía, de cómo era el trabajo foto periodístico y donde empecé a hacer un ensamblaje entre los códigos de lo que se suponía eran, que se suponía era el fotoperiodismo y un poco mi manera de mirar y que no siempre era, bueno si me recuerdo cosas que me quede afuera, que se yo no siempre uno hacía, y bueno trabaje un tiempo ahí en ese diario que fue como una escuela también, estuve dos años, también son cosas que uno tiene que hacer ¿viste?, también ensayo error, la idea de, la posibilidad de trabajar es fantástica porque si

uno no trabaja lleva mucho más tiempo todo, cuando estás trabajando en un medio y tienen la posibilidad de que lo soporten con todos los errores es fantástico porque todo al día, el error que cometes un día tienes la posibilidad de remediarlo otro ¿no?, entonces es muy interesante, de la cantidad de dificultades que se te presentan poder, tener la posibilidad de resolverlas, así que bueno fui, trabajé ahí y después me fui a otro diario, trabajé, colabore con otro diario que era el Río Negro, este y finalmente en el noventa y uno volví a Buenos Aires y bueno, empecé, hacia, trabajaba, no me vine a trabajar en CABA, recorría las redacciones, bueno y ubicaba el material donde podía, o sea más o menos como ahora, y después en el 92 empecé a trabajar en Clarín hasta el 2016, en Clarín fui qué se yo, fotógrafo, casi todo, no sé qué no hice.

DJ: Perfecto, perfecto.

¿Cómo?

DJ: Y justo dijiste: “más o menos como ahora”. Porque era mi segunda pregunta. ¿Cómo es tu presente hoy, como reportero gráfico, a que te estas dedicando y como se desarrolla tu trabajo hoy?

Bueno yo ahora me fui de, en el 2016, me fui de Clarín, me fui después de, formamos una comisión interna que, fuimos delegados un grupo por un período, después el segundo periodo volvimos a ser delegados por otro período, los períodos son de 2 años y cuando termino el segundo período, no sé, hubo algo ahí tipo estampida porque si en la comisión interna éramos ocho, y de los ocho, cinco dijimos que no queríamos renovar y no solo que no queríamos renovar sino que sin acordar y sin haber hablado entre nosotros, los cinco fuimos a hablar para irnos, así que, no sé, se nos quemó algo ahí, cinco de la comisión interna nos fuimos en el mismo mes, y bueno, este yo desde que salí de ahí, generalmente lo que menos he tenido un trabajo estable ¿no? Una cosa, tampoco me interesa tener un trabajo estable, o sea no me interesa volver a una redacción ni ser un editor de un diario ni una revista por lo menos hasta dentro de un par de años, ¿no?, capaz que dentro de unos años me lo ofrecen y lo haría. En este tiempo bueno, gente que trabaja en el primer diario que trabajé, o sea en el diario del Neuquén abrieron un portal que se llama Va con firma, y yo empecé a colaborar con ese portal haciendo las notas que podía hacer.

DJ: ¿Bajo firma? Bajo firma.

No, Va con firma, triple w, para que voy a cerrar la ventana que hay mucho ruido de colectivo.

DJ: ¿Cómo dijo Gastón?

GR: ¡Va con firma!

DJ: Ah ¡Va con firma!

GR: Dijo que era de La mañana del Neuquén ¿no?

DJ: Sí, va con firma.

GR: Va con firma y es de La Mañana del Neuquén.

No.

GR: No es De la mañana, ok.

No, La mañana en realidad es el diario, donde empecé a trabajar que se llamaba El diario del Neuquén en el año 91, 92 ¡no! 86, 87 y después se vendió y fue La maña del Neuquén, y trabajábamos en El diario del Neuquén y la mayoría, mucho de los que trabajaban en el Diario del Neuquén pasaron al Río Negro, en este momento no están más y armaron este portal que se llama La mañana del, Va con Firma que.

DJ: Va con firma.

GR: Esta bueno.

DJ: Publicando ahí en Va con firma.

Si, publicando ahí en Va con firma.

DJ: Ok.

Hago dos o tres notas semanales, que prácticamente, que las produzco yo, porque en realidad no existe o sea el sistema del anda a cubrir tal cosa, ¿viste?, entras, tenes que acomodarte la agenda, ver qué se cubre y que.

DJ: Y te hago una pregunta, y las fotos que hiciste para los terrenos tomados, del desalojo de los terrenos de como de Guernica ¿Eran para este portal, las publicaste ahí?

Sí, porque en realidad en ese momento no lo ubiqué, quería ubicarlo en alguna agencia también y no lo, porque también el tema es bueno, buscar la manera de colar tu trabajo en algunos otros lugares, que se yo en alguna agencia, en Infobae en algún momento, pero todo fue muy frustrante, muy, muy frustrante, no hay lugares, ahora estoy colaborando con un lugar, está bien por ahora, no voy a decir cuál...

DJ: ¡Estas colaborando con un lugar que vas bien!

Obvio, si.

DJ: Esta bien, pero volviendo entonces a Va con Firma, las fotos del desalojo digo bien, de Guernica las publicaste ahí.

Sí, las publique ahí, si las publique ahí y después uno tiene discusión ¿viste?, a veces no publico nada en redes por ejemplo ahora va a ser un mes que no publico nada, pero sino cuando tengo algo así, como síntesis, publico como una síntesis de dos o tres foto, uso mucho Facebook o Instagram más que nada para que se vea, en realidad no, yo creo que se vea funciona también para que alguien que necesita determinado tipo de fotos para publicar te llame y te pida, me ha sucedido ¡no!, pero no hay una constante de trabajo, este no, en realidad yo trato de diversificar algunas cosas en el sentido de que quieran algún tipo de cosas como reproducciones de arte ¿viste?

DJ: Y decime una cosa, y estas fotos del desalojo de Guernica ¿Te las levantaron de ese sitio a otros sitios?

Que yo sepa no, pero ha sucedido con algunos casos.

DJ: Repercusiones que hayan tenido tus fotos.

En algunos casos paso y yo no hice, por ejemplo, fue una foto que hice el 9 de julio del 19 creo que el 19 o 18, no recuerdo, que era una foto que estaba, un desfile en la Libertador y estaba todo el gabinete y pasaban, pasaban los, desfilaban y yo le hice la fotito de los fusiles delante del palco.

GR: Es muy conocida, muy reproducida.

Bueno ahí, yo ahí no la reclamé a ningún lado porque no dio, no dio porque no me puse a hacer el trabajo de reclamar.

DJ: Claro

Después me paso con otra foto después de las PASO del gobierno que entro en caos y hago una foto de Monzó con Pichetto en la explanada de la Casa de Gobierno, esa foto la levantaron también pero más que nada la levanto la televisión ¡no!, entonces me avisaron del programa de Fantino en ese momento, el programa de Fantino la tuvo como 30 segundos al aire, un minuto mientras hablaban todo e hicimos un reclamo con... ay ¿cómo se llama la...?, una asociación de los derechos de los fotógrafos que se llama...

DJ: ¿Qué se llama qué?

Inter Artis, a través con Inter Artis, que una asociación para defender los derechos...

DJ: ¿Me lo podés deletrear?

¡Inter Artis! Inter Artis.

DJ: Inter Artis.

Bueno, a través de con Inter Artis hicimos el reclamo, y fuimos a una mediación y cobre ese trabajo.

DJ: ¡Ah! ¿Y lo cobraste?

Si, este, y lo han hecho muchos, el uso de fotografías sin autorización se está reclamando y tienen consecuencias, se cobran, pero...

GR: ¿Es de ámbito? Perdóname, ¿Es de ámbito nacional o... Inter Artis?

Inter Artis, y la idea es que todos seamos socios de Inter Artis, obviamente, yo soy socio de Inter Artis y después te paso el link, este...

GR: Esta bueno.

DJ: Bien.

Si, un emprendimiento bastante interesante, de echo por ejemplo te digo, esta Eduardo Grossman cobro trabajos, Eduardo Gil, Adrián Pérez está detrás de un juicio, hay un montón de gente con este tema de reclamar derechos.

DJ: ¡Muy bien, muy bien!

Después este tiempo, también como de que me fui del diario, también la idea es, digamos, trabajos, hago trabajos si surgen y todo eso, tengo que ir a hacer un gasoducto, me encanta ir a hacerlo... pero la idea...

DJ: Y decime una cosa ¿Al día de hoy en el presente digamos, desde que vos te fuiste del diario, hiciste inversión en equipo, o trabajas con un equipo básico, trabajas con celular, con qué equipo trabajas?

No, compre un equipo, tendría que haber aprovechado más equipo en un momento, pero también como estaba con muchas dudas de un monto de cosas, no, trabajo con una Sony, una Sony Alpha7.

DJ: Perdón no llegue a escuchar ¿Qué, hiciste inversión en equipo?

Y claro por supuesto, yo tengo un equipo que son, que se yo, entre una cosa y otra son cinco mil dólares.

DJ: Ok, ok, o sea que invertís en equipos.

No tiene relación lo que vos invertís en equipos no tiene relación con lo que ganas.

DJ: No.

No, yo ahora por ejemplo tendría para renovar, me gustaría comprar una cámara nueva o un par de lentes y no sé cómo hacerlo ¿Viste? O sea, no, no... la inversión que haces con lo que ganas, o por lo menos en mi caso, así que no soy un hábil negociador y...

DJ: Y la última de esta trilogía, de estas preguntas que yo te había hecho del pasado, presente y futuro, ahora viene el futuro ¿Cómo ves, como avizoras el futuro del fotoperiodismo en relación a la cantidad de información que se levanta hoy en día de las redes y el uso de telefonía móvil como dispositivo para la reproducción o inclusive para la producción de notas no?

Lo que pasa que es difícil, o sea en el fotoperiodismo entendido como en función del periodismo gráfico, porque una cosa es el fotoperiodismo en función del periodismo gráfico que es un periodismo que ya desapareció, el gráfico, el diario así, es un periodismo como que está en vías de extinción, o sea lo que se da es el tema de las redes, el tema de los portales, todo lo que circula a través de las redes de internet, eso tiene distintas formas, hay formas que son como... a lo que era el periodismo gráfico que son los portales que pueden tener como un equivalente pero no representan el mismo caudal de trabajo... inversión económica, o sea un portal no paga lo mismo que pagaba un diario o que paga un diario todavía, más en este momento, entonces es complicado desde el punto de vista laboral, desde el punto de vista laboral es muy complicado, por otro lado me parece que desde el desarrollo de la idea, de la idea del periodismo creo que apunta más a generar un tipo de documentalismo, un periodismo a la búsqueda de jerarquizar no, si, ponele a jerarquizar el tema de fotografía buscando una idea y buscando un sentido a lo que fotografías, o sea no, no tanto el hecho del fotógrafo que salía a buscar la foto sino el fotógrafo que busca generar un concepto, que busca generar una mirada y busca desarrollar una temática, me parece que eso es algo que ha avanzado muchísimo y mucha gente se ha formado... de eso y no alcanza con tener una foto más o menos hábil, una

foto más o menos bien resuelta sino que también hay que tener una formación, una idea, deben coexistir muchas cosas ¿no? Yo, me parece primero creo que es muy difícil el momento, por un lado, hay mucha, hay muy buen material, muy buenas ideas, todo, pero también es muy difícil como vivir de esto, desde el punto de vista profesional, no lo puedo separar una cosa de la otra ¿No? Ya no son los medios de comunicación los que te pagan, hay que buscar por otro tipo de lugares, subvenciones que se yo, mecenazgo no sé, yo durante estos cuatro años, no los últimos sino los últimos tres más o menos, trabajé en un proyecto audiovisual, lo tenemos ahí medio parado... la cantidad de horas de gastos, de movilidad, de todo, es increíble.

DJ: ¿De qué temática es el proyecto audiovisual?

De agroecológica.

DJ: Agroecológica.

Este, es un tema que me parece muy interesante no solamente por la agroecología en si por la idea de lo agroecológico sino por lo que involucra socialmente en un montón de cosas, desde organización social de los protagonistas, desde formas de comercialización, de formas de cambiar el concepto de trabajo, involucra muchísimos aspectos, entonces me parece...

DJ: Sí, la economía popular.

Sí, es la economía popular, prácticamente es eso, pero tomando el aspecto de la...

DJ: Agroeconómica popular.

Claro. Bueno, estamos ahí, yo estoy un poco, como que me pinche un poco porque, bueno el tema de todo lo que paso el 20-20 como que dejo en suspenso todas esas cosas.

DJ: Claro. ¿Gastón vos querías hacerle algunas preguntas?

GR: Si. ¿Un poco cómo sentís, que todo el arribo digamos de las tecnologías nuevas, los celulares, las cámaras de seguridad que, como crees que, si sentís que te afectaron en la labor no, en el trabajo?

A mí personalmente, yo no lo siento que a mí me afecte, por eso... como te diría, afecta en el sentido que sí, trastocan un montón de, una pelea, doy un ejemplo no, una pelea que teníamos en tribunales, en tribunales un fotógrafo no puede entrar, puede entrar si deja el equipo afuera y de golpe te pasas nueve horas esperando para agarrar una figurita haciendo una guardia en tribunales y de golpe aparece una foto publicada de celular desde adentro ¿viste? Entonces no podemos entrar y un periodista, un mozo, o un tipo que sirve café o cualquiera pasa y hace la foto y esa foto se puede publicar... es como... está bien, no me parece bien que haya una horda de fotógrafos dando vueltas por los pasillos de tribunales viste tampoco, mas con la cantidad de fotógrafos que hay, fotógrafas, imagínate, a mí lo que me parece lo que más perjudica no es tanto la tecnología sino la especie de control de la imagen que empezó a haber, por ejemplo no podes, es inimaginable que vos ahora hagas la campaña de un candidato a presidente acompañándolo como hacíamos hace veinte años, es impensable porque la imagen la van a

manejar ellos, del lugar que sea por lo general ¿no? O que vayas a Casa de Gobierno y que estés sentado en la sala de prensa esperando que suceda algo y puedas hacer, bueno ese tipo de cosas no suceden más, cada lugar, no es un problema argentino, es un problema, esto es una cuestión que se empezó a hacer en todo el mundo, se empezó a tener un control sobre la imagen y sobre lo que se difunde, yo tenía muchas discusiones con eso no solamente de lo oficial sino desde sectores particulares que dicen “No, nuestra imagen, nosotros tenemos nuestras fotografías, nuestro fotógrafos, lo hacemos nosotros lo que queremos”. Y bueno entonces perfecto, camioneros hace su marcha y fotografían solamente los fotógrafos de camioneros. La marcha del 8M la fotografían solo las mujeres del 8M, entonces cada uno tiene su mirada parcializada y esto no sucede tan extremo como lo cuento, pero hay una cuestión de que está esta de idea de que cada grupo genere su propia imagen. En esta fragmentación inmensa que tenemos de un montón de cuestiones de intereses y de reivindicaciones, tenemos una gran fragmentación, también se da en la generación de la imagen y seguro que hay muchas veces imágenes mal intencionadas, bueno es el juego social, si te metes en el barro, embárrate, con respecto a eso te voy a decir una cosa, yo trato de ser siempre que se yo, no sé si decir honesto, no si es la palabra, es decir no mal intencionado, ni siquiera busco la mala leche cuando fotografío a alguien que no me gusta, hay veces que te la dejan servida también y vos decís, por favor, no hagan eso delante mío, viste.

GR: Este y, un poco más allá de la cuestión específicamente por ahí política partidaria coyuntural. ¿Vos sentís que, con el tema de la tecnología, también con el tema de la desaparición de la prensa, de la prensa gráfica, se está generando de alguna forma un nuevo lenguaje, o una forma distinta de contar de la que se tenía cuando se trabajaba para un diario, para una agencia de noticias, por ejemplo?

Mira, podría decir que, si y podría decir que no sé, porque me parece que sí, que no se si hay una nueva forma, si hay nuevas formas porque por ejemplo ahora me viene a la memoria una chiva, Anita Pouchard Serra, digo un ejemplo ¿no?, no sé si la conocen.

GR: si.

DJ: No ¿Quién es?

¿Vos la conoces?

GR: Yo la tengo vista de ahí, de por ahí.

Anita Pouchard Serra, ella tiene una formación de socióloga, me parece, a mí me pasa eso, el arribo a la fotografía desde otras disciplinas, que venís con otra formación y con otro concepto, entonces la fotografía es una herramienta que te es útil y no lo digo mal, no lo estoy diciendo negativamente ¿no?, es útil también porque ya tenes una formación, el caso de Anita, el caso de María Eugenia con el libro de Con toda la muerte al aire, que fue libro, que es libro, que fue instalación, que fue muestra, que fue investigación, no sé, hay una utilización de la fotografía en combinación con otras herramientas que son las académicas, el video, el audio, una combinación de disciplinas. Tenía dos ideas ahora, porque justo dije lo de Anita, lo de María, un trabajo de un chico que no me puedo acordar el nombre, que también es antropólogo, un trabajo sobre la Tierra del Fuego, que era muy impresionante, el trabajo

que hicieron Sebastián Pani y Belén Grosso sobre mujeres quemadas, hay un montón de relatos fotográficos que son, que fluyen entre la fotografía de prensa y el documentalismo, o el trabajo que hizo Pablo Piovano con los agrotóxicos, ¿no?, algo que tiene un origen en el periodismo, en la nota de prensa y que se amplía y se desliza hacia otros territorios y tiene distintas formas de presentación, puede ser una muestra, puede ser un libro, puede ser un video, puede ser un posteo, hay un montón de soportes que amplían la posibilidad de comunicar...

GR: Y esa, esa diversidad ¿Sentís que te plantea una forma distinta en el momento de ir a cubrir, digamos, o sea de pronto? ¿no?

Yo tengo como un pensamiento más de 40 viste, mi forma de pensar es recontra clásica y no sé, talvez me involucre con el tema de la economía popular y eso racconto a través del video... ruidos... me cuesta mucho pensar conceptualmente un trabajo, sigo teniendo la idea de la narrativa visual que podes tener en un libro, en una muestra, en una nota con varias fotos con grandes despliegues, no tengo esa, no la tengo y tampoco me la propongo, decir una imagen, construir con distintos elementos que aglutinan. Mira hay cosas muy interesantes, por ejemplo, Julián Martínez, un chico que fue alumno mío en Avellaneda, acaba de sacar un libro que lo publica Jorge Piccini, que se llama Monte Chingolo, sobre Monte Chingolo, el asalto al cuartel Viejo Bueno, y ese libro recoge un montón de datos, de cuestiones de archivos, fotos actuales, sobrevivientes, confluye una investigación que empieza con lo fotográfico, confluye con otro tipo de cosas y se arma un panorama muy rico, el libro es una, para mí me parece que el libro es o la publicación recita digamos, no necesariamente un libro ¡uh un libro!, hay un posibilidad de publicar no tanta cantidad que es más barato todo y un concepto con una historia también es una posibilidad, estoy con un proyecto así te digo en este momento, pero por la forma en que yo trabajo me puede llevar 10 años en terminarlo.

DJ: Bueno, pero vos tenés una forma de trabajar que tus 10 años te van a dar un resultado magnifico así que. Bueno Gastón ¿Tenés más preguntas?

GR: No, está bien, para mi está perfecto.

DJ: Yo tengo una muy cortita, una pregunta digamos, yo tengo en la cabeza una de las fotos del desalojo que es lo que motivo esta entrevista, el desalojo de Guernica, un contraluz ahí con humo, una casilla quemándose ¿Cuántas veces fuiste a sacar fotos vos?, porque fueron varios días todo el proceso de la toma de tierras, ¿Cuántas veces fuiste? ¿Cuántas horas te llevó el trabajo de Guernica?

Mira, no fui muchas veces, fui, debe haber ido 3 veces antes de la..., no es cerca Guernica, de hecho, yo intenté para ir a Guernica, ahora iría más fácil, por la vuelta, pero no es cerca Guernica, estamos... uno tiene cierta desconfianza al uso del tren, tenía que buscar a alguien que me bancara, que me financiara ir a Guernica, digamos, ofrecérselo, no se lo ofrecí a alguien porque si se lo ofrecía a algún diario acá, digo, che vamos a Guernica, ah que buena idea, ahora mando a otro fotógrafo... Conseguí ir, arreglamos con otro fotógrafo para ir a Guernica, con Alejandro Andam, que también empecé a ir con él y compartíamos un poco, no sé si compartimos los gastos, creo que pago todo el, hasta el café. Así que fui tres veces y después fui día del desalojo, de los días que fui, anteriormente fotografíe, un día que

fui no fotografié nada, debo haber hecho dos fotos nada más, no sé, no le... me parece, me costaba un poco también en un momento me parecía como una especie de turismo viste, había gente, hubo gente muy... trabajando muy bien dentro de Guernica, fotógrafas y fotógrafos que trabajaron muy bien...

DJ: Con Natacha, Natacha pisarenko estuvo el día del desalojo.

Sí, Natacha estuvo el día del desalojo, yo me refiero a otra cosa viste...

DJ: Ah de la previa.

Natacha es una de las mejores fotógrafas que hay y tienen también unas fotos fantásticas del día del desalojo, pero no, me refiero a otro tipo de fotógrafos más militantes en algún sentido, que estuvieron ahí dentro, casi hasta viviendo alguno, algunas, este, yo no estuve tanto tiempo y a veces... y la última vez que fui me dio una impresión, así como de que estaba haciendo una especie de turismo... y después fui el día del desalojo que fuimos muy temprano, era un problema porque la toma era muy grande, cuatro cuerdas para un lado o más, no se eran doscientas hectáreas y entonces caminabas, de hecho no nos dejaban entrar a la toma y logramos haciendo unas maniobras ahí con cuatro fotógrafos, Alejo... y Bernardino Ávila de Pagina, burlando un poco toda las disposiciones de policiales, fuimos entrando y caminando por todos lados, este, a uno le decíamos que nos había autorizado uno, a otro le decíamos que nos había autorizado otro y así fuimos... hasta que nos terminaron sacando, pero bueno, escuchábamos disparos por algún lugar y estábamos muy lejos, yo llamaba, hablaba por teléfono con algún otro fotógrafo y le preguntaba ¿Dónde estás? Estoy acá, están tirando y tirando, y ahí no llegábamos, estábamos muy distantes, este, era muy difícil de cubrir... es muy difícil, eso pasa muchas veces con algunas cosas, que lugar elegís para ponerte ¿no? Decís, este, nosotros entramos por un lugar que de casualidad fue por donde entro Berni al principio, entonces como que hicimos eso, pero, hubo otras, un montón de situaciones que yo no las vi, digamos vi las fotos y no vi la situación.

DJ: Claro, está bien, yo la verdad que estoy, yo anote un montón así que, estoy, no sé si querés agregar algo Pepe, yo re estoy porque.

No, no sé, la verdad que no sé, no por ahí los links que te pasaba que son interesantes, los trabajos que hay dando vueltas de mucha gente, que se yo, en el caso este de María... algunos trabajos de... un trabajo sobre migraciones de Anita Pouchard Serra, que es interesante por la forma que está enfocado, cómo, porque también enfocar significa buscar los sentidos, buscar los testimonios, buscar todo eso y buscar la subvención, a quien le puede interesar ¿no?, donde hay una cuestión, donde hay alguna cosa... porque también eso es una cosa que cualquiera tiene que aprender en este momento, un trabajo entre lo periodístico y lo documental ¿no?

DJ: Sí, nuestra investigación, uno de los puntos que tenemos..., digamos que nos interesan mucho es, cuál es la diferencia qué hay, digamos el periodismo mediático si se quiere de los 80's de los 90's de los 2000 y las imágenes que siguen en una ruta hiper mediática hoy ¿no? ¿porque cuando vos estuviste cuatro días yendo a Guernica, buscando la mejor ubicación, corriendo por, digamos a campo traviesa, donde están los tiros y que se yo, nosotros encontramos una *selfie* de un fiscal que tuvo una repercusión tanto en las redes como en los medios, que fue

hecho por una persona que no, digamos nada, se sacó una *selfie*... así es algo que nos llama mucho la atención porque vemos un recorrido distinto de la imagen ¿no?, con mucha repercusión, con muchas visitas a esas imágenes...

Si pero tiene otro sentido eso, eso era, el hecho ahí, si tengo la foto del fiscal en la toma, es una foto, un foto más de todas las que hay... la foto es una *selfie* del fiscal realmente banalizando el hecho... ahí la distribución de esa foto y la... tiene que ver más con el enojo o con la desubicación del fiscal... es similar casi, salvando un poco las diferencias, pero similar a las fotos que se sacan los empleados de la funeraria con el cuerpo de Maradona viste, ahí estás hablando de una banalización del hecho... y que la *selfie*, la idea de la *selfie* es como decir, uy acá estamos, y no está tomando dimisión de lo que sucede realmente... tiene como un aspecto muy altruista, uno generalmente, decís uy mira... nos encontramos, hace 20 años que no nos vemos, saquémonos una *selfie* y se la pasamos a los amigos... está buenísimo... está bien, pero es un gesto que en determinadas circunstancias es grave viste, porque... en un desalojo con un montón de gente sufriendo viste, es irrespetuoso, entonces esa circulación de la imagen es por la irrespetuosidad que tenía, no porque cambie algo del fotoperiodismo, las imágenes circulan por varias razones viste, no solamente por la calidad o por la información que tengan y no por el sentido... el periodismo, el fotoperiodismo de los 80's que fue como un poco lo..., en Argentina sobre todo, el fotoperiodismo de los 80's que fue como generador de una camada de fotógrafos que se inspiraron en eso...pongamos que son nuestros referentes, más o menos no ha variado eso y... el otro día me preguntaba porque la última generación que conozco de fotógrafas, fotógrafos tienen ahora veintidós, veinticinco años, y digo ¿Qué viene después de ellos? Porque siento, de golpe sentí que no venía nadie, digo, no viene nadie, ya está... lo único que hay un grupo en esa generación muy interesante que yo los admiro, veo cosas que hacen que... pero digo, qué viene después de ellos, no sé porque, no sé si se concibe la idea de fotografiar... la actualidad como una pulsión o deseo de esta forma, capaz que viene otra cosa.

GR: incluso es una generación que no vivió lo periodístico digamos, no...

No, no porque...

GR: Ni lo gráfico.

No vieron lo gráfico.

GR: No lo conocen.

Han llegado a la fotografía por alguna otra razón misteriosa... nosotros llegamos a la fotografía porque mirábamos las revistas, mirábamos los diarios, una vez me dijo Claudio Guarino, me decía, yo trabajaba en no sé qué cosa y veo un día una foto tapa del suplemento periodístico con la pelota rompiendo el arco, digo, yo quiero hacer esa foto... esa cosa que te motivaba, yo vi por ejemplo que se yo, una foto de Cuba de... no me acuerdo el nombre ahora pero es una foto que vienen un montón de guajiros con las banderas y los caballos por un camino, che yo digo, quiero hacer esa foto... y ahora no sé qué te motiva, que se yo, no sé, capaz que hay muchas cosas también... no es lo

gráfico, lo gráfico viste... ustedes dan clases, deben saber que a la generación que dan clases les preguntas cuál fue la última revista que miraste, fue la Patikitaca o no sé, no me acuerdo como se llaman...

GR: Si, no conocen.

No vieron más revistas, no conocen surge... yo, este, en las clases que doy, hago mucho hincapié en el tema de lo gráfico, como lo que representaba y como incluso ahora por ejemplo una gran revista que es la, una gran, hay muchas, en Europa sigue habiendo publicaciones interesantes, nosotros ya no tenemos más revistas, la única revista es Noticias, Crisis, no es de actualidad, es una revista conceptual, pero en Europa sigue habiendo que se yo, Stern, Expreso, la revista El País, sigue habiendo... y el New York Times, el magazine del New York Times tienen una forma de publicación que es totalmente de revista y a la vez unas herramientas digitales increíbles de presentación que son bárbaras y son muy fotográficas y van en contra de la idea de Instagram o de Facebook que vos miras la foto, la pasas, no, acá la foto te ocupa toda la pantalla, la ves y puedes, viste... apreciarla, que se yo, todo eso, hoy muchas, que se yo, el mundo de la fotografía es grandísimo todavía.

DJ: yo por mi parte, ya te digo nos diste letra, pero...

GR: ¡muy bueno, muy bueno! Un placer.

DJ: Dejo de grabar...

