

PROYECTO DE GRADUACIÓN

TRABAJO FINAL DE GRADO

CUERPO

B

Armario Solidario

Prendas en desuso, intervenidas con nuevas fibras para niños y niñas en situación de calle

**Astrid Belén
Orellano**

94088

Diseño de Indumentaria y Textil

Creación y Expresión

Diseño de objetos, espacios e imágenes

19/02/21



Facultad de Diseño
y Comunicación

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a mi familia ya que fue mi gran soporte para afrontar las dificultades y apoyar mis logros durante estos cinco años.

Agradezco a mi mamá que desde el primer momento me incentivó a seguir mi pasión, me ayudó a lo largo de la carrera cuando lo necesité, y estuvo presente en cada momento.

También agradezco a mi papá, por darme la posibilidad de estudiar, pese a la situación económica desfavorable de los últimos años. Agradezco a mi hermano por aconsejarme cuando dudaba de mi misma y por ayudarme si tenia algun problema.

Quiero agradecer a Antonia y a la tía Lili por ayudarme.

Por último les digo gracias a mis amigos por estar, especialmente a mi amiga Cami, a mi novio por apoyarme siempre.

Índice	1
Introducción	3
Capítulo 1. Diseñador de Indumentaria en tiempos de crisis	11
1.1 Impacto del Diseño de Indumentaria en el contexto social	12
1.1.1 Contexto y Pobreza en Buenos Aires	14
1.2 Compromiso social en la Indumentaria	16
1.2.1 Entidades Conscientes	17
1.2.2 Condiciones de trabajo	18
1.3 Rol del diseñador ético y social	20
1.3.1 Diseño de autor	22
1.3.2 Procesos sustentables	24
1.3.3 Fuente de trabajo	26
Capítulo 2. Industria textil y su impacto	29
2.1 Contaminación textil	30
2.1.1 <i>Fast Fashion</i>	33
2.1.2 Fibras contaminantes	36
2.1.3 Descarte de marcas	39
2.2 Industria textil en Argentina	41
2.3 Ciclo de vida de las prendas	42
Capítulo 3. Inclusión de fibras innovadoras	44
3.1 Textiles en el mercado argentino	45
3.1.1 Procesos de los tejidos	48
3.2 Tejidos aplicados a la funcionalidad de la prenda	51
3.2.1 Tejido Tencel	52
3.2.2 Tejido Nylon Reciclado	54
3.3 Alternativas sostenibles	55
3.3.1 <i>Slow fashion</i>	56
3.3.2 <i>Upcycling</i> y reciclaje	59
Capítulo 4. Indumentaria para todos	62
4.1 Contexto de personas en situación de calle	63
4.2 Problemática para acceder a la indumentaria en Argentina	65
4.2.1 Consecuencia en niños y niñas de bajos recursos	66
4.3 Diseño consciente en Argentina	68
4.4.1 Marcas sostenibles	72
4.4.2 <i>Upcycling</i> local	74
Capítulo 5. Proyecto de Armario Solidario junto con TECHO	78
5.1 Organizaciones No Gubernamentales en Argentina	79
5.1.1 Elección de TECHO	80
5.2 Proyecto de Armario Solidario	81
5.2.1 Prendas en desuso	82
5.3 Colección Armario Solidario	83
5.3.1 Propuesta de diseño	85
5.3.2 Fichas Técnicas	87
5.4 Distribución del armario	88

Conclusiones	90
Lista de Referencias Bibliográficas	95
Bibliografía	100

Introducción

El presente Proyecto de Graduación (PG), perteneciente a la carrera de Diseño de Indumentaria de la Universidad de Palermo, titulado *Armario Solidario. Prendas en desuso intervenidas con nuevas fibras para niños y niñas en situación de calle*, tiene como objeto de estudio investigar de qué manera se puede solucionar la problemática de la falta de indumentaria en niños de bajos recursos de tal manera que se contribuya también con el medioambiente.

En vistas del notable incremento de la pobreza en el país, es de necesidad obtener conocimiento sobre los inconvenientes que puedan llegar a tener personas de escasos recursos, en especial los niños, para acceder a bienes necesarios como la indumentaria.

Según la UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2017), en la Argentina el 29,7% de las personas está en situación de pobreza. Sin embargo, cuando se especifica en hogares donde viven actualmente niñas, niños y adolescentes este porcentaje asciende al 47,7%. Esta brecha muestra la mayor incidencia de la pobreza en la niñez y adolescencia, debida al mayor tamaño relativo de los hogares de bajos ingresos y a la elevada cantidad de niñas y niños que residen en ellos. La pobreza extrema, por su parte, afecta al 10,8% de los niños y adolescentes del país, frente al 5,6% de la población general. (UNICEF, 2017)

El desarrollo emocional, social, psicológico y físico de un niño pequeño tiene un impacto directo en su desarrollo general y en el adulto en el que se convertirá, ellos se encuentran en edad de crecimiento y se debe cuidarlos y protegerlos para maximizar su bienestar en el futuro. Se trata de una parte de la población fundamental para la sociedad que muchas veces no está en el foco de los intereses comunes. Los niños están en la calle la mayor parte del tiempo, juegan, practican actividades y necesitan de una indumentaria apropiada para poder desenvolverse de una manera adecuada.

Por otra parte también es de suma importancia tener en cuenta el impacto ambiental que provoca la industria textil a la hora de producir indumentaria por los desechos que ésta genera.

En 2018 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) clasificó a la industria textil como la segunda más contaminante del planeta, solo por detrás de la industria energética.

La producción textil es responsable del 20% de las aguas residuales globales y del 10% de las emisiones globales de carbono, informó un reporte de la ONU. La industria de la moda es la segunda también, que más agua utiliza en sus procesos, ya que para la elaboración de un kilo de algodón se necesitan más de 10 mil litros de agua, lo que equivale a lo que bebería una persona en 10 años.

Esta situación sigue creciendo aceleradamente, la problemática incrementa porque el tiempo de vida de la ropa cada vez es menor, esto es debido a la disminución de la calidad en la ropa por su producción masiva, conocido como *fast fashion*, el fenómeno de la moda desechable. Este concepto abarca la producción en serie y el bajo costo de las prendas como también, el comportamiento de los consumidores de este tipo de moda que es pasajera, accesible, que sólo dura una temporada y después queda en el olvido archivada en el placard.

En general resulta difícil imaginar el impacto ambiental que causa la industria textil, ya que cuando se piensa en contaminación lo más común es pensar en fábricas industriales, o plásticos, y no en las prendas que se utilizan cada día.

En este Proyecto de Graduación se quiere contribuir en un aspecto social, como lo es la llegada de prendas a niños de bajos recursos, pero sin descuidar otro aspecto que es el efecto que la producción de indumentaria causaría en el medio ambiente.

Por este motivo se buscará la manera de distribuir la indumentaria desarrollada con el descarte de ropa de la industria y la implementación de fibras alternativas y amigables con el medio ambiente para que las prendas realizadas sean de mayor resistencia y mayor

durabilidad para las actividades que niños y niñas realizan a diario. El aporte tanto social como disciplinario, será la concientización de la donación y el reciclaje de las prendas, el poder darle una vida útil y sacar el máximo provecho de este. Así mismo se customizará con el uso de nueva fibras para que las y los niños tengan su prenda única y especial, realizada pensando en ellos.

Es por eso que luego de todo esto se plantea ¿Cómo, a través del diseño de indumentaria, se puede contribuir a reducir los deshechos de la industria textil, ayudando a niños de bajos recursos en Buenos Aires, Argentina?

El PG posee el fin de proponer junto con la ONG seleccionada, TECHO, la creación de un armario con prendas de descarte de marcas, donde se las intervendrán con fibras innovadoras para mayor resistencia en su uso, ya que su usuario serán niños en situación de calle.

A partir de este marco se decidió ubicar al Proyecto de Grado en la categoría de Creación y Expresión y se enmarca bajo la línea temática de diseño y producción de objetos, espacios e imágenes ya que se se estará creando y llevando a cabo la idea de una propuesta para que los niños de bajos recursos puedan acceder a una indumentaria digna.

La metodología que se llevará a cabo será la de la investigación de bibliografía, textos, papers, pertinentes a las diferentes variables del tema y publicaciones de organismos y entes de relevancia relacionados con la industria textil y el análisis social. Además, se tomarán en cuenta, gráficos, índices y estadísticas relevantes en cuanto al rubro elegido.

Por otro lado, se buscarán ejemplos de marcas y organizaciones que cumplan con los objetivos del PG.

Con respecto a los antecedentes relevados de la Universidad de Palermo, se seleccionaron proyectos que presentan una gran similitud con el presente PG. Se buscaron principalmente Proyectos de Graduación que tuvieran como principal relación la sustentabilidad en cuanto

al diseño de prendas, la inclusión de fibras amigables con el medio ambiente y también, la inclusión de alguna parte de la sociedad carenciada para acercarle la propuesta de diseño. Acerca de los antecedentes elegidos para la creación de este Proyecto de Grado, se encontraron diferentes proyectos que fueron de gran ayuda como referentes, en primer lugar es el caso del trabajo de Romero, Maria Eugenia (2019), *Lo que no se ve detrás de la industria de la moda, empresas que combaten a los talleres clandestinos y al mismo tiempo ayudan a personas en situación de calle*, en el escrito se analizan casos de marcas argentinas y organizaciones internacionales de gran ayuda para las personas más carenciadas. Se logra implementar procesos de fabricación sostenibles, y además, se promueve el trabajo decente en los talleres de producción junto con salarios más justos. Al igual que el proyecto a desarrollar, este trabajo cubre varias razones sociales relacionadas con el lado negativo de la industria textil y propone una nueva forma de repensar y ayudar a mejorar este problema. Otro punto a destacar es la contribución final del trabajo mencionado, aumentar la conciencia del consumidor, demostrando el daño ambiental causado por las compañías de ropa. Finalmente, enfatiza la importancia del consumo consciente y de ayudar a los más necesitados. Por otro lado, el autor González Castro, Andrea Natalia (2013), con su proyecto *Vistiendo una necesidad, colección de indumentaria de refugio para chicos en situación de calle*, aborda la relación de la disciplina del diseño de indumentaria con la problemática de los chicos en situación de calle en Argentina, similar al proyecto a desarrollarse pero con un enfoque diferente. El objetivo del escrito es desarrollar, mediante el estudio de conceptos específicos, una propuesta de colección de vestimenta de refugio multifuncional, teniendo como punto de partida para su realización la metodología de diseño llamada deconstrucción. Es importante destacar que en este proyecto se genera la integración del grupo social estudiado, reforzando su identidad, generando así, aunque sea de manera parcial el sentimiento de marginalidad y discriminación con el que los niños conviven cotidianamente. De mismo modo, Tornari, Celeste Alejandra (2012), en su

proyecto de grado titulado *Nuevos desarrollos tecnológicos textiles, fibras microencapsuladas*, analiza, al igual que el PG pertinente, el descubrimiento de nuevas fibras que, aplicadas a su proyecto, le aportan una nueva función a la prenda final. Investiga específicamente fibras con tratamientos microencapsulados, destinadas a la confección de prendas dirigidas al sector médico de hospitales públicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. La investigación de fibras microencapsuladas se centra en disminuir las infecciones o enfermedades patógenas causadas por microorganismos intrahospitalarios, así pacientes, empleados y profesionales de la salud se verán beneficiados.

También, se toma como antecedente a la autora Turbay Arango, Estefanía (2012), con su proyecto de grado titulado *El responsable juego de la moda, experiencia de personalización de indumentaria infantil*. El mismo propone una alternativa posible para disminuir el impacto negativo sobre el medio ambiente causado por el fenómeno de la moda rápida y el desecho de prendas. Además, al igual que se busca hacerlo en el proyecto a llevar a cabo, se centra en el mercado de indumentaria infantil en la Argentina. El Proyecto de Grado plantea cómo a partir del juego se puede lograr un comportamiento sostenible dentro de la moda, teniendo en cuenta la responsabilidad social y ambiental. Por otra parte, Corelich Rita (2019), mediante su escrito llamado *Estrategia de comunicación para una ONG, Caso Comunidad Antibullying Argentina* propone un plan comunicacional que busca abordar la problemática social del cyberbullying entre jóvenes en la Argentina desde el desarrollo de una campaña para una ONG vinculando así su disciplina, concentrándose en definir soluciones accesibles a los problemas planteados a través de la Organización No Gubernamental Argentina. Otro punto a tener en cuenta es el proyecto *Comunicar Conciencia, Street Art al servicio de la customización de la moda*, elaborado por Rubio, Johanna Stephanie (2017), el cual decide exponer la tendencia del DIY (Do It Yourself) y customización en oposición al modelo de masas y moda rápida que es perjudicial para el planeta. Es por esto que realiza una

propuesta de prendas intervenidas, y da la chance de adquirir kits para que el consumidor customize sus propias prendas. La colección se ve impulsada por la iniciativa de realizar un producto que no tenga alto impacto ambiental ni social, generando así que la prenda adquirida tenga una vida útil mucho más larga en comparación a las del modelo de masas, de manera semejante que se quiere hacer en el proyecto presente. También se tomará en cuenta a Coculo, Antonella (2017), cuyo proyecto se titula *Prendas desmontables para personas en situación de calle, solución a la problemática social en Argentina a través de la indumentaria*. El mismo propone el desarrollo de prendas para personas en tránsito, que tengan cualidades de indumentaria alternativas y puedan cubrir las necesidades básicas para las personas que no poseen recursos. Además el proyecto es en conjunto con una Organización No Gubernamental, donde la compra aporte a la donación de una de ellas, lo cual es un punto importante a tener en cuenta ya que el proyecto en curso comparte esa misma mirada. Por otro lado, Cannizzo, Valentina (2019), en *Upcycling en camperas para niños, Colección cápsula para Adidas basada en el upcycling de la tela de parapentes en desuso* propone la realización de una colección de camperas para niños para la marca Adidas por medio del upcycling de la tela de parapentes en desuso. Menciona, como en el actual escrito, la gran influencia del movimiento *upcycling*, teniendo en cuenta que da un gran valor agregado a las prendas u objetos. Asimismo se analiza las nuevas materialidades existentes con respecto al rubro textil para poder aportar una nueva función a la prenda a través del tejido. Por otra parte, Tarnovsky Sebastián (2013), muestra en su proyecto *Aportes y reflexiones en torno a la pobreza, diseño de los derechos esenciales*, la creación de un producto que ayuda a realizar gestos solidarios, generando conciencia y reflexión en la sociedad, teniendo en cuenta las clases sociales más vulnerables, concepto que se comparte con el Proyecto de Grado actual. El autor expone que la pobreza es sinónimo de no poder acceder a los recursos básicos de las personas lo cual se genera a partir de un modelo de capitalismo individualista que incita el consumo de

bienes innecesarios o el derroche de productos o servicios. Por último, Aguirre Julieta (2017) titula la investigación como *Fibras Inteligentes, las nuevas unidades del futuro*, y en él se centra mayormente en encontrar datos y materiales informativos sobre fibras inteligentes capaces de producirse en el mercado argentino. A partir de esto, explica que los textiles aportan propiedades y cualidades que los diseñadores sabrían aprovechar e innovar con la creación de texturas o métodos de función para brindar un producto de alta calidad al cliente y potenciales clientes. Es por esto que el Proyecto se relaciona con el presente ya que el hecho de conocer nuevos textiles y cómo se implementan a la industria nacional es de suma relevancia.

El presente Proyecto estará dividido en 5 capítulos que conformarán el cuerpo principal.

En el primer capítulo como primer lugar se dará contexto a la situación que se encuentra actualmente en Argentina con respecto a lo social y económico, comenzando por el fuerte incremento de la pobreza y el efecto que esto ocasionó en la población. También en este capítulo se hará una introducción a cómo funciona la indumentaria en tiempos de crisis, el impacto social del diseñador de indumentaria y su importancia, cual es su rol de compromiso en la sociedad. Se focalizará en el diseñador consciente, ético y social, las oportunidades que éste puede ofrecer desde un lado mucho más comprometido con las personas y cosas que lo rodean y también nombrar los procesos sustentables y condiciones de trabajo responsables.

En el segundo capítulo se hablará concretamente de la industria textil y su impacto. Esto implica principalmente el efecto negativo de la misma, empezando por la contaminación textil y los tipos de procesos que lo ocasionan como es el *fast fashion* y la obtención de fibras animales. También se analizará la industria textil en Argentina, las marcas de indumentaria que hay y cómo se desenvuelven con respecto al descarte de textiles que

generan. Por último se explicará la vida útil de las prendas hoy en día y como esto afecta también al cuidado del planeta.

En el tercer capítulo, se hará una investigación de las fibras utilizadas en el mercado textil argentino actualmente y cuales son sus procesos de obtención y producción. Se analizarán tejidos específicos seleccionados para agregarle a las prendas mayor resistencia y durabilidad. Por otro lado, llegando al final del capítulo, se hablará sobre las alternativas sostenibles, como es el *slow fashion* y el *upcycling* y reciclaje como agregado de valor a las prendas ya existentes.

El cuarto capítulo se centrará en el usuario específicamente. Se hablará del contexto de las personas en situación de calle, específicamente los niños y niñas, y las dificultades que se tienen para acceder a una indumentaria apropiada. También se abordará el tema del diseño consciente en Argentina y ejemplos de marcas o diseñadores que apliquen el *upcycling* y reciclado hoy en día. Para lograr esto, se desarrollará el trabajo de campo, a través de entrevistas para conocer en profundidad el área que se aborda.

Para finalizar, en el último capítulo se desarrollará la propuesta principal ideada por el autor de este PG. Se especificará el por qué se busca a una Organización No Gubernamental para ayudar con la creación del armario y se justificará la elección de la misma. Se desarrollará el Proyecto explicando el proceso de diseño, el desarrollo de la colección planteada, la reutilización de las prendas en desuso de marcas, de qué manera y con qué fibras se las intervendrán para obtener el acabado deseado y agregar la funcionalidad pertinente a cada una. Por último se explicará el proceso de distribución del armario solidario para que funcione de una manera eficaz.

Capítulo 1. Diseñador de Indumentaria en tiempos de crisis

En este capítulo se analizará en primer lugar el impacto del diseñador en la sociedad actualmente y se dará un contexto en cuanto a la situación económica y social que se atraviesa como sociedad en Buenos Aires, Argentina. Es de necesidad conocer el marco de dónde se va a situar este Proyecto ya que es una de las partes principales por las cuales fue en un principio ideado. En los últimos años Argentina se ve atravesada por una gran crisis económica que repercute de manera directa en la sociedad actualmente y se ve claramente reflejado en los niveles de pobreza que se registran al día de hoy.

Por otra parte se analizará al diseñador de indumentaria, de que manera se desenvuelve en tiempos de crisis y que herramientas se tienen para salir a flote.

Es importante destacar que todas las personas y organizaciones se ven afectadas en algún momento por situaciones de crisis ya que se manifiestan de forma natural en la vida de cualquier individuo, país o institución.

Cuando se habla de crisis generalmente se asocia a este concepto con alguna connotación negativa, dando por sentado que no hay nada positivo para rescatar. En verdad es que hay situaciones que se pueden prevenir, y con una planificación eficaz se puede generar el menor impacto negativo.

Se puede decir entonces que en varias ocasiones se producen ventajas y oportunidades que de no haberse presentado el estado de crisis no se habrían manifestado, y si se las sabe aprovechar pueden ser oportunidades de cambio.

Por otro parte, en el siguiente capítulo se busca explicar también el rol del diseñador de indumentaria adaptado a las nuevas corrientes sociales y necesidades del diseño, ya que actualmente no solo el diseñador cumple la función de elaborar un objeto o una prenda estética y comercial, sino que también se busca saciar una necesidad o contribuir a un

aspecto social para dejar una huella que perdure en el tiempo de una forma consciente en todos los aspectos. Es por eso que se lo puede vincular claramente con el diseño social.

1.1. Impacto del Diseño de Indumentaria en el contexto social

La Universidad de Buenos Aires (2018) define al Diseño de Indumentaria como la actividad creativa que tiene como objetivo ocuparse de determinado proyecto, planificarlo y desarrollar los elementos que constituyen el vestir, y para esto se debe tener en cuenta, las necesidades humanas, los conceptos técnicos y socio-económicos adecuados a las modalidades de producción y las concepciones estéticas que muestran las características culturales de la sociedad. El diseño va evolucionando al mismo tiempo que suceden los cambios que se dan en la sociedad, las formas de expresión van cambiando y se refleja en los diferentes tipos de materiales, tipologías, colores, acabados, siempre teniendo en cuenta el contexto.

La indumentaria estuvo siempre presente a lo largo de la historia y en las sociedades. A través de los conocimientos y creatividad se puede desarrollar, diseñar y producir productos que cumplan funciones y se adapten a las necesidades requeridas de determinado momento. Se puede decir que es correcto llegar a una conexión entre el diseño de indumentaria con el diseño social.

Existe cierta designación para llamar diseño social a aquel que se centra en resolver los problemas sociales y, principalmente, aquellos que surgen en el contexto actual. Esta denominación intenta mostrar la disparidad con aquellas aplicaciones disciplinares que se abocan al avance de productos y servicios comerciales. El diseño social se desarrolla de una manera efectiva a través de la innovación social, es decir, por medio de la formación de respuestas nuevas a necesidades colectivas que mejoran notablemente la vida de las personas, un barrio, una comunidad, etc.

El diseño es inclusivo, comprensivo, compasivo, solidario, agente y motor que acompaña y relata los cambios de una sociedad. El diseño es ideología. Es un recorte que describe el compromiso con lo humano. Construye mundos mejores.

Interpela de manera tajante aquello que involuciona de la dinámica social. El diseño construye una mirada política. El diseño es anti-indiferencia. (Lento, 2018)

El diseño de indumentaria social requiere de una toma de consciencia desde el momento previo a la realización de cualquier producto, es decir, se debe conocer acerca de la realidad social y la obligación imprescindible de asumir compromisos para producir cambios que a través del aporte del diseño contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Según Papanek (1977), el diseño tiene que ser una herramienta innovadora, creativa e interdisciplinaria que responda a las verdaderas necesidades de la humanidad y exija al diseñador una elevada responsabilidad social y moral, ya que hoy en día no importa solamente el producto final y lo bien que se ve puesto, sino de que manera los procesos para llegar a ese resultado fueron hechos y de donde proviene cada parte.

Durante milenios los filósofos, artistas y diseñadores han abogado por la «necesidad de belleza», o los valores estéticos, de las cosas que utilizamos y con las cuales vivimos. Nos basta asomarnos a la ventana o, simplemente, observar nuestra propia habitación, para ver a dónde nos ha llevado esta preocupación por el aspecto de las cosas: ¡El mundo, aparte de ser feo, no funciona bien! Es un crimen contra la humanidad preocuparse por «hacer cosas bonitas» en un mundo al que la miserable penuria casi ha puesto de rodillas. (Papanek 1977, p.309)

Es por eso que el diseño de indumentaria en el contexto social engloba un conjunto de principios éticos y estratégicos. La innovación social en el diseño produce un gran impacto social, y por ende desarrollo local, es decir que impulsa un proceso que promueve a un gran desarrollo económico por parte local y al mismo tiempo mejora la calidad de vida del usuario destinado. Para generar un impacto positivo en la sociedad, es importante que desde el diseño de indumentaria se tengan muy claros los principios y procesos del diseño, ya que se busca trabajar de una forma humana desde los primeros pasos en la construcción de un producto, con una profunda comprensión del contexto y creando las condiciones para el tener resultados exitosos.

Por último es fundamental que tengamos en cuenta que el diseño social aplicado a la indumentaria que tiene un impacto positivo en la sociedad, debe ser un diseño que aplauda la diferencia, la diversidad, lo distinto y lo extraño. Un diseño que aborde constructivamente los compromisos, controversias, las luchas y los dilemas que la evolución social propone y se enfrenta día a día.

1.1.1 Contexto y pobreza en Buenos Aires

Los cambios socioeconómicos que enfrenta la Argentina como país en las últimas décadas condicionaron una permanente y necesaria revisión de perspectivas conceptuales y metodológicas para encarar nuevas problemáticas vinculadas con estos cambios, la comprensión de los enfoques vigentes resultaban insuficientes o inconvenientes.

En los últimos años Argentina se ve envuelta en una gran crisis económica y social, lo que repercute ampliamente en los niveles de pobreza y desigualdad en la sociedad.

"La Línea de Pobreza extiende el umbral para incluir no sólo los consumos alimentarios mínimos sino también otros consumos básicos no alimentarios" (INDEC, 2020,p.25)

En primer lugar hay que definir que la pobreza no es solo un problema de ingresos insuficientes que afecta a las personas solamente, sino que también afecta directamente a las familias y comunidades enteras. Además se carece de los derechos básicos que todos deberían disfrutar desde el día del nacimiento. El estado por su parte debe promover, respetar, proteger y garantizar que así suceda ya que la pobreza limita el desarrollo general de las personas y las priva de la igualdad de oportunidades, los aísla del resto de la sociedad y pone en evidencia los blancos que hay en materia del ejercicio de los derechos humanos, económicos, sociales y culturales en la sociedad.

Beccaria y Groisman (2008) aseguran que la influencia de la situación laboral sobre la pobreza es un tema que está en constante discusión en cualquier ámbito, y una parte de esto podría ser una de las consecuencias de la imposibilidad que tienen muchas personas a

la hora de obtener un empleo, o del hecho de que sólo acceden a empleos que representan muy bajos salarios. Efectivamente, la desocupación resulta una razón que lleva a que algunos hogares sólo alcancen recursos muy escasos, o las dificultades que algunos miembros enfrentan para poder volcarse al mercado de trabajo.

Según el INDEC (2019) los resultados del cuarto trimestre de 2019 correspondientes al total de aglomerados urbanos registraron que la tasa de desempleo alcanzó el 8,9%.

Pero es importante destacar que el desempleo afecta actualmente a los jóvenes que más necesitan trabajar, que provienen justamente de hogares de menores recursos e ingresos, esto se puede notar ya que el nivel de desocupados está compuesto en un 27,9% por jefes de hogar y un 46,9% por hijos del jefe de hogar.

El género es otro indicador de vulnerabilidad laboral ya que la mayor intensidad corresponde a las mujeres de 14 a 29 años, para las cuales la tasa asciende a 18,9% de desempleo.

La pobreza estructural y los altos niveles de desigualdad social constituyen características destacadas del esquema social de Argentina en las últimas décadas. “Las desigualdades persistentes en una Argentina en donde continuar con la falta de acuerdos políticos estratégicos sólo llevará a profundizar la crisis económica y social, así como poner en riesgo las instituciones democráticas” (UCA, 2020,p.2)

Por otro lado, UNICEF proyectó que llegado el fin del año 2020 la pobreza, sobre todo en niños y niñas de bajos recursos llegaría al 58,6%. Además se estima que la pobreza extrema hacia final de 2020 sería del 16,3%. En términos de volúmenes de población, esto llevaría a que entre 2019 y 2020 la cantidad de niñas, niños y adolescentes pobres pasaría de 7 millones a 7,7 millones, mientras que la pobreza extrema, de 1,8 a 2,1 millones.

Es por esto que el presente Proyecto de Grado se basará puntualmente en el sector más vulnerable de la población de Buenos Aires Argentina, haciendo foco en las niñas y los niños en situación de calle. (UNICEF 2020)

1.2 Compromiso social en la indumentaria

Se entiende como compromiso social o responsabilidad social al concepto que hace alusión a la obligación que se dirige a un grupo de personas que forman una sociedad, de forma individual y colectiva. Dicha obligación puede ser con ellos mismos y o con el resto de la sociedad.

Responsabilidad Social es el compromiso de identificar los problemas de interés público como: medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo y, que compete a todo tipo de organizaciones (empresa, estado, universidad), para emprender acciones que generen impactos positivos en la sociedad, con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y ética, siendo la meta el desarrollo sustentable del ser humano y su entorno.(Vietri, 2010, p.3)

Es importante poder comunicar a través del diseño de indumentaria un mensaje claro teniendo en cuenta todas estas variables mencionadas para satisfacer determinadas necesidades. Es crucial erradicar el pensamiento que el diseñador solamente va detrás de un producto superficial y no necesariamente imprescindible por el solo hecho de generar una ganancia económica, sino que también, el diseñador con su creatividad es capaz de construir y contribuir a la sociedad a través de una prenda, una campaña o una clara comunicación del producto.

Era de necesidad que las marcas y todos los que conforman parte de la industria textil asuman un verdadero compromiso social con algunas de las tantas problemáticas detrás de la moda. Con respecto al reporte de la Conferencia de la UNEC (2018) realizado, afirma que la industria mencionada anteriormente es la segunda más contaminante en el planeta ya que el rubro de la moda es responsable del 20% del desperdicio de agua en el mundo, además de que cada año se tiran al mar medio millón de toneladas de textiles, lo que equivale a 3 millones de barriles de petróleo. Pero no todas las problemáticas se centran en la contaminación textil sino también en relación al trabajo responsable, garantizando a sus empleados un ambiente seguro, teniendo en cuenta los derechos que les correspondan,

además de participar en causas de igualdad de género, leyes vinculadas con las luchas sociales de mujeres, y asegurar la indumentaria para todos.

Por esto es que se tiene que tener en claro que el compromiso social nace a partir de una urgencia, un problema en particular, una situación que llega para despertar la conciencia y llamar la atención. Las marcas interesadas pueden acompañar con su colaboración de manera solidaria a través de su presencia, forma de actuar, o también pueden optar por lanzar alguna colección en particular para enfatizar determinado suceso. Se ocupan de disminuir los daños de una problemática ya establecida. El compromiso social abarca una sola variable que la marca o institución considera como fundamental.

1.2.1 Entidades Conscientes

Como ya se mencionó anteriormente, la industria de la moda tiene un gran impacto social tanto positivo como negativo. Actualmente se puede encontrar organizaciones y asociaciones que están aggiornadas a la nueva ola de pensamiento responsable y sustentable, en las que se halla un respaldo donde muchas veces obtienen mayor relevancia que si lo hicieran particularmente. En el siguiente subcapítulo se expondrán tres organizaciones que cumplen estos requisitos.

Para ilustrar esto se ve el caso del Centro Textil Sustentable, creado por Miguel Ángel Gardetti, para brindar perspectiva con respecto a los temas sociales y ambientales para que la sustentabilidad sea el centro de estudio. Esta institución fomenta una visión integral, multidimensional y más sustentable del sector textil para un mayor desarrollo económico.

Su misión es ser un centro de investigación académica internacionalmente reconocido con el fin de promover y crear una industria textil y de moda sostenible.

Su objetivo principal es el de informar, capacitar y formar líderes responsables, a través de conferencias y actividades vinculadas con otras organizaciones, como por ejemplo lo

hicieron con Las Naciones Unidas para dar a conocer el Código de Conducta y Manual para el Sector Textil y de la Moda.

Otra de las entidades a mencionar es la del Instituto E, con base en Brasil pero alineado con diseñadores de Buenos Aires, es un grupo interdisciplinario proveniente del sector privado, el sector público y el tercer sector que tienen como objetivo principal aumentar la conciencia pública y la sensibilización promoviendo prácticas sostenibles creativas. Además también cuentan con un grupo de especialistas que trabajan en el campo de la comunicación, el crédito de carbono, el diseño, la educación y la gestión de residuos. (Instituto E, 2018)

Su misión es lograr un conjunto de prácticas y conocimientos sociales y ambientales sostenibles que provengan de distintos rubros para lograr un desarrollo humano sostenible.

Por su parte, la Campaña Ropa Limpia es una red de Organizaciones No Gubernamentales, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras que trabajan para mejorar las condiciones de las y los trabajadores de la industria global de la confección, colaborando con más de 200 organizaciones en todo el mundo. Asimismo la campaña se enfoca también en integrar un análisis por géneros en su estrategia dado a que un alto porcentaje de las personas trabajadoras de la industria textil son mujeres. La CRL también contempla que el sector textil mundial se centra principalmente en el sector informal y que se utiliza mucha mano de obra extranjera. Su objetivo es investigar, movilizarse, generar conciencia, presionar a las empresas en falta y denunciar casos urgentes de violación de derechos humanos. (Campaña Ropa Limpia, 2018)

En el siguiente subcapítulo se verán en profundidad las condiciones de trabajo en las que se encuentran la mayor parte de los trabajadores.

1.2.2 Condiciones de Trabajo

Si bien es cierto que hoy en día se hallan muchos estándares internacionales, leyes, regulaciones y certificaciones donde se consta la protección de los derechos humanos para

garantizar las condiciones de trabajo, la realidad es que la explotación sigue siendo frecuente en la industria de la moda. Desde abusos de derechos humanos, horas de trabajo excesivas, salarios extremadamente bajos, falta de seguridad en su lugar de trabajo, discriminación de género y racial, condiciones inseguras y peligrosas, hasta forzar a menores de edad a trabajar. Se encuentra poco o nulo acceso para que la justicia se haga cargo de dichas violaciones. Estos problemas no solo existen en lugares como Bangladesh, Camboya e India sino también en Estados Unidos, Reino Unido, partes de Europa y América Latina. (Fashion Revolution 2020 p.29) Esto es debido a la demanda que va en aumento acerca de la ropa de manera rápida y hace que los proveedores de los países más vulnerables aumenten su producción hasta límites inhumanos. Esto afecta directamente a los trabajadores de los talleres con un empobrecimiento de sus condiciones de trabajo.

La mayor parte de las marcas de indumentaria aseguran que los trabajadores de la industria reciben el salario mínimo correspondiente, lo que muchas veces ni siquiera representa la mitad de lo que podría ser un salario digno para llegar a cumplir las necesidades de cada individuo, como comida, hogar, educación, ropa, etc. Muchos de ellos se ven obligados a cumplir jornadas laborales de 14 a 16 horas al día, todos los días de la semana, incluso en temporadas altas les exigen trabajar hasta altas horas de la madrugada para cumplir con la producción que las marcas desean, y como si esto fuera poco, al ser muy bajos sus salarios, no pueden rechazar el cumplimiento de las horas extra. Si se negaran a hacerlo podrían ser despedidos pese a que en algunas oportunidades, dichas horas no están remuneradas.(Sustain Your Style, 2017).

Para saber que implica tener un salario digno, se deben tener en cuenta ciertas cuestiones como la cantidad de miembros de la familia, necesidades básicas nutricionales y las mencionadas en el párrafo anterior. Según La Asia Floor Wage Alliance (2017) una

trabajadora textil, ya que las mujeres ocupan el 80%, debe ser capaz de mantenerse a sí misma y a otras unidades de consumo, es decir un adulto o dos niños. Un adulto necesita 3.000 calorías para poder realizar su respectivo trabajo y destina la mitad de su sueldo para comprar comida, mientras que el 40% del salario se dedica al hogar, transporte, educación, ropa y atención sanitaria, el 10% restante se destina a otros pequeños gastos cotidianos o se debe poder reservar para ahorro.

1.3 Rol del diseñador ético y social

El rol que debe cumplir el diseñador hoy en día está estrechamente ligado a la responsabilidad que abarca la profesión, la realidad en la que vive, su país, su cultura, la sociedad, y la capacidad para identificar lo que sucede a su alrededor y que acciones puede tomar al respecto para mejorar o contribuir a una problemática instalada.

El sistema actual de consumo en donde se desarrollan las actividades de la industria textil, en su mayoría, predica mucho más el uso indiscriminado de recursos naturales y compra de modas pasajeras. Si bien la responsabilidad de esta problemática es de varios protagonistas como empresarios, consumidores y diseñadores, es inevitable que estos últimos caigan en la cuenta de que por la posición en la que se encuentran, su capacidad y su llegada a las demás personas, la acción del cambio repercute directamente en ellos.

Desde el lado del origen de la palabra ética, se dice que se puede dividir en dos partes, la primera parte significa carácter, lo que hace referencia a la manera en que cada persona actúa según sus creencias y convicciones, la segunda parte implica todo lo que cada persona hace por costumbre o conocido también como moral.

Boff (2003) afirma que actualmente cuando se habla de ética, se refiere a la reflexión de los actos, antes, durante, o después. Por lo tanto este tipo de conocimiento se puede aplicar en todos los campos existentes y se espera que al accionar se haga mediante hábitos, valores,

carácter, prudencia y decisiones coherentes con el pensar sin lastimar al otro. El diseñador ético y social se preocupa por abarcar la mayoría de las causas sociales que lo atraviesan. Es por esto que es necesario que los diseñadores logren desenvolverse con una mayor conciencia ética desde el pensamiento, donde en el comienzo del desarrollo de la idea puedan observar y entender al usuario, para así poder lograr satisfacer determinada necesidad no solo para unos pocos, sino para la mayor parte de la sociedad. Lento afirma que los diseñadores son conectores entre los sujetos y los objetos y es por eso que esa misma relación conlleva un alto grado de compromiso y responsabilidad, dado que implica la existencia de un otro que es de interés. Es necesario que el diseñador entienda las problemáticas cotidianas, ya que detrás de cada uno existe una mezcla de áreas paralelas y oficios muy importante. Las personas son sujetos transversales que se relacionan cotidianamente. El rol del diseñador, en esa comunión de ideas, lenguajes y modos, es una construcción política. Es una necesidad entender la problemática del trabajo. (2019)

El diseñador tiene que ser capaz de fusionar los elementos éticos y morales sobre cómo se diseña y para quién. No obstante a ninguno de los diseñadores se los educó con la ética y moral del diseño por la cual se rigen hoy en día, ya que se fueron forjando por el contexto en el que viven actualmente de deterioro ambiental, desigualdades sociales y su propia experiencia que tiene impacto en su interior. Por ello el pensamiento ético en el diseño debe ser enseñado, fomentado y practicado.

“El diseñador preocupado por su función social debe, en tanto sujeto político, apoyar sin reservas todos los movimientos que defienden las causas sociales y no esperar, cándidamente, del sistema imperante una función ajena a la naturaleza y objetivos de este” (Chavez, 2016)

Como personas y diseñadores se debe tener en cuenta que todas las acciones que se realizan tienen consecuencias en el entorno, lo que hace fundamental tenerlo presente a la hora de encontrarse con un proyecto. Es primordial conocer la realidad como individuo y del

público al que se apunta para que las decisiones y acciones tengan el bien común para todos.

1.4 Diseño de Autor

Para comenzar a hablar sobre este tema es necesario definir que un diseño es considerado de autor cuando el diseñador resuelve las necesidades a partir de su propio estilo e inspiración, de manera no masiva, sin seguir las tendencias que se imponen desde los centros productores de moda, con una concepción basada en la personalidad y en la comunicación de cierta identidad. (Saulquin 2006)

El diseño de autor surgió a partir de una crisis política, económica y social que afrontaba la Argentina en el 2001, donde las oportunidades escaseaban, aumentaba el desempleo y los profesionales que quedaban fuera del sistema se desviaban hacia una nueva manera de pensar la indumentaria. De esta manera comenzó a formarse este tipo de corriente.

Se considera como diseñadores de autor aquellos que en los últimos años comenzaron a surgir con propuestas de diseño innovadoras, ya que se proponen productos perfectamente elaborados, con textiles intervenidos y con transformaciones de moldería. Son el tipo de creativos que no buscan inspirarse en las grandes marcas o en las modas pasajeras de temporadas, sino que confeccionan prendas atemporales y de gran calidad las cuales son diseñadas a partir de sus propias influencias y cultura.

El diseñador de autor crea su propio estilo y tiene una justificación a la hora de utilizar las determinadas materialidades, ya que muchas veces está limitado a trabajar con poco presupuesto o reutilizando sus propios descartes de textil, incluyendo así telas recicladas o intervenidas para potenciar su propuesta de creatividad.

Adicionalmente, el diseño de autor por lo general tiene de base la conciencia medioambiental ya que al ser marcas emergentes más pequeñas y con una producción limitada a comparación de las marcas masivas, el impacto ambiental es muchísimo menor, además que las cadenas productivas son transparentes porque están a la vista de los

consumidores. Con respecto a los usuarios de este tipo de diseño, buscan la originalidad, lo distintivo, lo único, sin descuidar la parte estética y que los ayude a mostrarse y expresarse tal cual son, haciendo énfasis en su identidad y su esencia irrepetible, por el contrario de las marcas en masa que fomentan a la repetición y la unificación las personas.

Mientras que las prendas diseñadas con criterios masivos para impulsar el consumo generalizado siguen con obediencia ciega las tendencias de moda, el diseño de autor, en cambio, es casi autónomo con respecto a estas tendencias, ya que se nutre de sus propias vivencias y por eso comparte criterios con el arte. Saulquin (2006).

En Argentina al día de hoy este tipo de diseño tiene un gran valor y cada vez hay más emprendedores que apuestan por el diseño alternativo y de autor con la característica de tener una impronta sustentable y con conciencia social.

Es el caso de la marca *Soifer* creada por Mia Soifer, recibida de diseñadora de indumentaria y textil de la Universidad de Buenos Aires, quien creó esta marca de autor con un estilo urbano característico, con el objetivo de traer una propuesta de indumentaria sin género acompañando a un quiebre de paradigma, poniendo sobre la mesa un tema social recurrente hoy en día. Además garantiza a su usuario la sustentabilidad de los procesos, ya que son honestos a la hora de la confección y responsables con el medio ambiente reutilizando sus propios textiles. (TanModernos, 2017)

Otra de las marcas de autor que se puede encontrar en Buenos Aires es la de Valentina Karnoubi, creada en el 2019, la cual apunta a diseños atemporales femeninos, frescos y juveniles que perduren en el tiempo para resaltar la seguridad de la mujer. Tiene la opción de adquirir sus prendas regulares y vestidos de novia hechos a medida con un sello distintivo romántico, además se puede encontrar el aspecto medioambiental mencionado anteriormente, ya que está presente en su colecciones porque busca alinearse con la ecología y utilizar textiles naturales y sin procesos dañinos. (Paula Ikeda, 2019)

De igual forma otro ejemplo de esto es la marca de autor Biótico fundada en 2014 y basada sobre los principios de la ética social y la sostenibilidad. Plantean un paradigma distinto en

lo que respecta a la creación de prendas y accesorios tomando el poder de los negocios para generar un mensaje de cambio social y así ampliar los límites de la sustentabilidad a través de la reutilización de textiles. Además colabora capacitando y tomando empleados de colectivos vulnerables. En cuanto a sus objetivos tienen dos claros, la ética social y ambiental. Para cumplir la primera trabajan desde hace cuatro años junto al taller de Asociación Laboral Para Adultos con Discapacidad para la producción de los textiles reutilizados. De esta manera dan el mensaje de que muchos textiles y personas resultan excluidos del sistema laboral, pero si se les da la oportunidad pueden formar parte de una producción de indumentaria de primera línea. Con respecto a la ética ambiental además de garantizar que todos sus accesorios y prendas están confeccionados con materiales reciclados o recuperados, se ocupan de actuar como una plataforma para la concientización de problemáticas ambientales a través de eventos, charlas, noticias y talleres para compartir y llevar su conocimiento al resto de las personas. (Biotico, 2016)

En el mercado argentino lo fundamental para lograr el éxito y el reconocimiento en el diseño es ese valor agregado que hace al producto único e irrepetible que ofrece el diseño de autor. Es difícil contraponerse a mercados masivos por la magnitud y llegada fácil que tienen a los consumidores pero no se podrá encontrar esa impronta de la creatividad propia que hace diferenciar al diseñador de autor nacional.

1.4.1 Procesos sustentables

Todo lo que conlleva la realización de una prenda dentro de la industria textil para que luego se vea el producto terminado en las vidrieras produce un gran impacto en el medio ambiente y en el contexto social. Es por eso que desde los diseñadores de autor o desde las marcas que respetan estos conceptos, se pueden distinguir y ver honestamente cuáles son sus procedimientos a la hora de producir.

El artículo Producción y sustentabilidad en Argentina, escrito por Retamozo y Bengoa (2017) explican de que manera los diseñadores de indumentaria pueden llegar a realizar

procesos y estrategias para producir con un menor impacto ambiental. Es por esto que se tiene en cuenta la clasificación de procesos y estrategias de diseño sustentable de Fletcher y Grose (2012). En primer lugar se habla de la adaptabilidad formal, es decir, de mejorar la eficacia de una prenda para intensificar el uso y de esta manera conseguir un resultado superador en la inversión de la misma, teniendo en cuenta la funcionalidad y la versatilidad. Por otro lado se necesita tener en cuenta la selección de las fibras y textiles, ya que de esta manera si se eligen materiales que perduren, no necesiten demasiado lavado o planchado, se optimiza el uso de agua y electricidad. También el diseñador debe revisar la escala y el lugar donde va a producir o mandar a producir, una buena forma de incluir esto es usando materiales que se encuentren en la región permitiendo agregar valores patrimoniales, culturales y ecológicos a la prenda, al igual que realizar el proceso productivo en talleres del mismo país donde se diseña.

Otro de los puntos fundamentales a tener en cuenta es la utilización de materiales. La elección del material durante el proceso creativo es importante ya que la mayor parte del impacto que produce la prenda sobre el medioambiente depende del material utilizado. Por lo general se suele elegir determinada fibra o textil pensando en la economía sin tener en cuenta el impacto que puede generar. Siempre es recomendable tratar de usar como material principal algo orgánico o renovable, luego para los avíos, etiquetas o detalles secundarios el impacto es muchísimo menor en comparación, pero si se quiere dar el mensaje completo de cambio es valorable el uso de materiales biodegradables. (Retamozo y Bengoa, 2017)

De igual manera se debe tener en cuenta la durabilidad de la prenda a lo largo de su vida útil. Como se mencionó anteriormente, el diseño de autor se caracteriza por la realización de prendas atemporales, ya sea en cuanto al color, la tipología y la excelente calidad del producto, lo que es de suma importancia para lograr la sustentabilidad ya que de esa manera la prenda puede ser utilizada a lo largo del tiempo sin quedar fuera de moda, y

conservando su estado a la perfección. Adicionalmente los productos que se fabrican bajo las premisas de la ética social la cadena productiva es transparente, al igual que las condiciones de trabajo de los empleados apoyando al comercio justo que incita a la relación entre productores y consumidores de forma legítima. También existen certificaciones que registran y supervisan que todos los procedimientos vinculados con la cadena de producción sean respetuosos con el medio ambiente y con sus respectivos trabajadores de todas las áreas.

Por último y no menos importante, el *packaging* de los productos es algo que también está en manos del diseñador para marcar una diferencia con respecto a los temas mencionados ya que es el empaque que contiene y sostiene al producto. Dentro de esta categoría se pueden distinguir distintos tipos como lo que contiene la totalidad del producto como una bolsa o caja que el consumidor va a manipular a la hora de comprar y retirar el producto, la bolsa o film que puede cubrir la prenda en primera instancia o lo que pueden ser las cajas para transportar varios productos de la fábrica o taller. El primero que se nombró es el que el diseñador va a tener una influencia mucho mayor al igual que con los textiles ya que se busca utilizar materiales biodegradables o reutilizables para minimizar el impacto ambiental.(Retamozo y Bangoa, 2017)

De esta manera al realizar dichos procesos y visibilizarlos, se está haciendo parte al consumidor para que se plantee de dónde salió su ropa, de que manera fue producida y que impacto generó y así puede tomar conciencia para elegir con responsabilidad a la hora de consumir indumentaria.

1.4.2 Fuente de trabajo

Así como se mencionó anteriormente que la industria textil y de la confección son parte de grandes problemas ambientales que afectan a grandes sectores y que se encuentra mucha desigualdad y explotación a la hora de trabajar en fábricas, también es cierto que tiene un alto impacto social de manera positiva en la medida que requiere mucha mano de obra para

el diseño, la realización de las prendas y es la fuente principal de ingresos de la población ya que uno de cada seis empleados en el mundo pertenece a la industria de la moda en muchos países (Hecho x Nosotros 2020). En los casos que se respetan las condiciones adecuadas, el sistema laboral es muy beneficioso.

Una de las formas positivas que tiene la industria de la moda para seguir con la línea de la ética y que pocas industrias posibilitan es la inclusión de personas que la sociedad actualmente a la hora de conseguir trabajo suele excluir como de la tercera edad, con capacidades diferentes, de pueblos originarios o precarios. Esto les da la posibilidad de insertarse en el mercado laboral, revalorizar su cultura y conocimientos y muchas veces así poder mejorar su calidad de vida.

Para ejemplificar esto se verá el caso de la Organización Hecho por Nosotros que se dedica a establecer la moda como medio de cambio y desarrollo local, educando y generando redes de trabajo sostenibles para la difusión de un ambiente ético y social.

La organización pone en práctica sus ideas acerca de la sostenibilidad al trabajar junto con artesanos, productores, cooperativas y pymes combatiendo la pobreza desde su propia experiencia.

Uno de los casos en donde la industria de la moda actúa de manera ética es en la revalorización de los pueblos primarios y tomando a sus habitantes como trabajadores para realzar su cultura y conocimientos.

La cultura y la identidad de los pueblos es un fenómeno dinámico, que con el paso del tiempo puede perderse o alterarse; es un deber de las naciones resguardar estos tesoros. Antropológicamente hablando, la historia de un pueblo y la preservación de su cultura y sus costumbres ha sido una necesidad de expresión humana y por otro lado ha sido un transmisor de conocimientos vitales para la evolución de cada sociedad. La construcción de la identidad no es un proceso que se edifica solo, es un proceso en el que la enseñanza juega un rol primordial y es una obligación del estado garantizar su correcta preservación y difusión.(Hecho X Nosotros. 2020)

Para lograr esto crearon *Animaná*, empresa social que ya colabora con más de 7500 artesanos que trabajan las fibras de cada prenda con respeto y pasión, logrando transmitir

su conocimiento ancestral. La actividad se realiza en talleres locales responsables a cargo de jóvenes líderes locales que se encargan de la gestión, el diseño, la producción y comercialización de prendas.

Es importante que a través de la industria de la moda, los diseñadores y corporativas que están detrás de ésta colaboren para transformarla en una industria placentera para todos.

En donde prime el consumo consciente, la producción sustentable y honesta, los diseños atemporales y sostenibles y sobretodo que se cuiden los derechos de todos los que habitan el planeta. Se busca transformar cada día más como se percibe la moda actualmente para que en conjunto se establezcan métodos justos, sustentables y para todos.

Capítulo 2. Industria textil y su impacto

Este segundo capítulo del Proyecto de Graduación se centrará en la Industria de la moda y de que manera afecta su entorno y medioambiente.

Se hablará específicamente de la contaminación textil producida por la industria, desde que se concipiona la idea hasta que el producto es adquirido y usado por el comprador, ya que debido a las grandes industrias y las corporaciones, se utilizan productos químicos para realizar los procesos a los textiles que contaminan las aguas, la energía que se gasta por las grandes maquinarias que están encendidas diariamente, y los descartes textiles que tanto daño ocasionan a la tierra. También se hablará sobre conceptos como el *fast fashion* que hoy en día causa terribles consecuencias en el planeta, debido a que los tiempos de consumo son muy acelerados y las grandes cadenas masivas requieren estar constantemente innovando con las tendencias del momento, es por eso que se analizarán cuales son los textiles y fibras tanto sintéticas como de origen animal o naturales que aumentan los residuos contaminantes y cómo el proceso que implementan las marcas de descarte de ropa que no fue vendida y retazos de telas sobrantes provocan desechos altamente nocivos. Esta industria no solo tiene un notable impacto social, sino que también, tiene un colosal impacto ambiental.

Como se mencionó al inicio de este escrito, en 2018 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) clasificó a la industria textil como la segunda más contaminante del planeta, solo por detrás de la industria energética. Los seres humanos a lo largo de la vida fueron causantes de importantes transformaciones en el medio ambiente. Dicha transformación sobre el medio ambiente se ha expandido actualmente y se ve reflejado en los cambios industriales y tecnológicos.

En la industria textil se puede observar el gran impacto medioambiental que genera cuando se realizan actividades o producciones que conllevan a una variación o cambio en determinado proceso de manera positiva o negativa y esto afecta directamente al entorno

que la rodea. Las consecuencias de esto pueden ser a corto o largo plazo y en algunos casos puede ser irreversible el daño que provoca.

Por otro lado, se hablará sobre la industria textil local, puntualmente en Argentina. Se desarrollará como está compuesta, su situación actualmente, que factores entran en juego y cómo son sus procesos. Para finalizar el capítulo se explicará el desarrollo de la vida útil de la prenda, ya que muchas veces se genera un impacto negativo mayor cuando el producto final es adquirido por el cliente por los malos o excesivos cuidados que éste le da a la prenda, en vez de que la mayor parte del daño causado sea en la instancia de confección y obtención de materiales para la realización del producto terminado.

2.1 Contaminación textil

Como se mencionó anteriormente, en la industria textil de igual manera que en la mayoría de las industrias, existe un gran impacto a nivel medioambiental. En primer lugar, el licenciado en ecología Eduardo A. Mari (2000) especifica que la palabra contaminación se refiere a cualquier sustancia o forma sólida que puede provocar algún daño, ya sea irreversible o no a un determinado ecosistema, o a un ser vivo como individuo. Se considera la dicha palabra de forma negativa, debido a que siempre se trata de algo invasivo con resultados no benévolos para quien lo padece.

La industria textil, es la segunda más contaminante del medio ambiente y sobre todo, de la que todavía no se tiene la conciencia necesaria para contrarrestar esto. El sector textil y de confecciones es un negocio complejo debido a que involucra largas y variadas cadenas de suministro de producción, materias primas, fabricación de textiles, diseño de prendas de vestir, envío, ventas, uso y finalmente, la disposición final de la prenda (Barañez Sanchez, 2018).

Es importante destacar que es un negocio que implica muchos millones a nivel mundial, por lo que implica una gran lucha de poderosos donde solo importa intentar vender y producir

más y de manera más rápida. Dentro de las problemáticas que están vinculadas con esta industria.

Cordero Cobos (2013) explica que se pueden encontrar desde la generación de residuos tanto sólidos como efluentes líquidos, además de la generación de ruidos y emisiones atmosféricas. Por otra parte, se genera muchísimo gasto de energía ya que las maquinarias lo utilizan en la producción diaria. Además, debido al uso de químicos que se utilizan en grandes cantidades de diferentes productos químicos y para todo tipo de realizaciones como el proceso de teñido de los textiles, las impresiones sobre telas y los acabados que se les da a las fibras. se afecta directamente a las aguas residuales, que por lo general, son altamente dañinas y llegan a contaminar vías fluviales importantes. Estas descargas de agua contaminada, afecta de manera negativa al medio ambiente, desde la salud humana, hasta los animales y vegetación.

Sin embargo, pocas son las marcas a las que se asocia claramente con la contaminación de ríos y vías fluviales, o las que se responsabilizan del problema. Tal como se detalla en el informe *Destino Cero* redactado por GreenPeace (2018), todos estos materiales esconden un problema aún más serio aunque a veces imperceptible, las sustancias químicas peligrosas, algunas de las cuales son conocidos carcinogénicos o alteran los sistemas hormonales en humanos y animales. Debido al insuficiente control que ejercen las autoridades locales, estos desechos contaminan los recursos de agua dulce y finalmente acaban en los océanos, lo que en algunos casos supone la acumulación de sustancias químicas peligrosas en la cadena alimentaria y acaban afectando tanto a la salud como a los medios de subsistencia de las comunidades locales del hemisferio sur.

A continuación se enumeran y explican detalladamente, los diferentes factores contaminantes más peligrosos, mencionados anteriormente, que son consecuencias directas de la industria textil, según GEA, Consultores Ambientales (2013). En primer lugar, las emisiones atmosféricas que produce la industria textil se produce por los diferentes

procesos que son tratados los textiles, ya que se utilizan compuestos como aceites, disolventes, grasas y plastificantes. Dichas emisiones debido a sus componentes y características se clasifican en cuatro categorías. (Gutierrez, Crespi, Droguett, 2003)

Las neblinas de aceites y ácidos, son consecuencia de la aplicación de productos en los textiles para lograr diferentes acabados, y que se degradan a través del uso del calor, como lo son plastificantes, aceites lubricantes para las máquinas, y materiales de degradación térmica, además de las resinas de termofijado, las cuales al momento de ser aplicadas en el textil, generan vapores orgánicos con peso molecular y estos gases junto con los aceites y plastificantes forman una niebla que si bien puede ser translúcida, se detecta por su olor, o una visible niebla denominada niebla azul. El componente principal en dar ese color a la niebla es el aceite Rame, del cual se pudo comprobar que genera emisiones diarias con un peso de entre 10 a 18 kg de aceite liberado en el aire. (Gutierrez, Crespi, Droguett, 2003)

Con respecto a las neblinas generadas por los ácidos, son de menor frecuencia porque provienen de procesos de carbonización y el uso de pinturas en spray, lo cual no es tan normal hoy en día, aunque de igual manera son altamente abrasivas. Otra de las clasificaciones es el polvo, las pelusas y fibras que en los procesos de hilados y de textiles se generan o se sueltan pelusas y como son de un tamaño muy pequeño por lo general se quedan suspendidas en el aire, lo que hace que los trabajadores que se encuentran en las fábricas, lo aspiren. Es por eso que deben utilizar máscaras y anteojos que los protejan por motivos obvios de salubridad y seguridad. La emisión de estas pelusas aunque no se produzca a gran escala, es muy perjudicial y molesto. Por otra parte, se produce un polvillo en consecuencia del resto de manipulaciones textiles. Aunque esto no sea un contaminante directo como lo mencionado anteriormente, puede afectar de igual manera a la formación de las partículas que se encuentran en el aire.

El tercer factor contaminante es el vapor de disolventes, esto proviene de los disolventes que son gravemente nocivos debido a que están compuestos por una gran cantidad de

productos químicos utilizados en distintas etapas de la fabricación de los textiles. Estos compuestos tóxicos están impregnados en las fibras y se liberan en el momento que entran en contacto con los secadores. Los disolventes más potentes y contaminantes son el ácido acético, amoníaco, acetato, etilo y todos estos y otros son aplicados en el teñido de las telas. Con respecto al amoníaco, es muy utilizado y durante su uso se liberan vapores con este compuesto tóxico. Por último en esta categoría se encuentran los olores. Estos son generados por el uso de químicos y empeora en cuanto a la aplicación de químicos en la tintura de algunas fibras sintéticas como el poliéster, en las resinas, en el teñido del algodón y en el blanqueo de algunas fibras con dióxido de cloro. (Gutierrez, Crespi, Droguett, 2003)

Asimismo, otro de los grandes contaminantes son las emisiones líquidas.

Un par de jean de algodón con colorantes índigos, necesita un mínimo de 42 litros de agua para ser teñidos, lavados y acabados. Una vez en casa, empleamos más agua, cuidándolos; usando, 21 litros cada vez que los lavamos. La industria textil tiene como principales impactos ambientales el alto consumo del recurso agua y las aguas residuales con alta carga contaminante que se generan en los diversos procesos. (Barañez Sanchez, 2018, p. 129)

Estas se dan fundamentalmente, por el uso y abuso de agua en los distintos procesos de fibras y textiles ya que una vez que son utilizadas, pasan a ser aguas contaminantes porque se mezclan con materia altamente tóxica para el planeta y todo aquel que entre en contacto con ellas.

Por último se encuentran los residuos sólidos, que “son el principal aspecto ambiental de la industria textil que exige sistemas de gestión a los efectos de prevenir impactos ambientales” (GEA, 2013). De una fábrica textil se desechan materiales como cartón, plástico, papel, envases vacíos, además que a raíz de las aguas residuales, se generan lodos contaminados, trapos con aceite y tóxicos. Con respecto a materiales propios de la indumentaria, se encuentran desechos de agujas, cuchillas, chatarra y por supuesto residuo de hilos, y textiles en desuso.

En el siguiente subcapítulo se seguirá ahondando en la contaminación textil abocada a las grandes masas y grandes empresas hoy en día.

2.1.1 *Fast Fashion*

En la actualidad es difícil encontrar que una prenda sea usada por el usuario más de cinco veces o a veces que resista más de cinco usos. Esto se debe a que la calidad de ropa masiva no es la mejor, se puede notar en las prendas que pierden color, quedan sin forma, se desgastan con facilidad, o se daña la tela. Además las tendencias cambian muy rápidamente, lo que genera que se fomente la compra de ropa innecesariamente para estar a la moda, básicamente se utiliza ropa barata para pocos usos, producida en masa.

Es un tipo de sociedad que promueve, alienta o refuerza la elección de un estilo y una estrategia de vida consumista, y que desaprueba toda opción cultural alternativa; una sociedad en la cual amoldarse a los preceptos de la cultura del consumo y ceñirse estrictamente a ello es, a todos los efectos prácticos, la única elección unánimemente aprobada: una opción viable y por lo tanto plausible, y un requisito de pertenencia. (Bauman, 2007. p. 78)

Como se refiere Bauman, a lo largo del tiempo, las personas que conforman la sociedad se transformaron en seres influenciados por el modismo de lo desechable, de usar y tirar ya que todo es finito y los productos son fabricados para tener una vida útil muy corta y continuar con la cadena de consumo, en donde lo valorable es lo nuevo, lo último, o un estilo de vida para aparentar, pero más allá de esto, se puso en auge la moda del bajo costo, en todos los rubros del mercado. El sociólogo y filósofo afirma que el hecho de vivir en este tipo de sociedad consumista en la que estamos acostumbrados aumenta la importancia de lo económico de manera tal que hace apología a la desafección, minimizando la confianza hacia uno mismo y aumentando gravemente el sentimiento de inseguridad. (Bauman, 2007) Es por eso que se relaciona directamente con la cultura de la moda rápida, salida de un concepto global de producción y comunicación, siendo la etapa de las grandes masas de comunicación como en especial, internet y las redes sociales. En

la actualidad gran parte de las marcas de indumentaria masivas, reaccionan a este comportamiento de la sociedad y los consumidores, dándoles justamente lo que piden y aprovechando intencionalmente de su forma consumista, cambiante, que necesita de estímulos y tiempos muy rápidos.

El término *fast fashion* tomó mayor relevancia hacia mediados del 1980, aclamando como la democratización de la moda, ya que lo que en algún momento parecía exclusivamente destinado para unas pocas personas, pudo convertirse en algo accesible para la gran mayoría. (Fashion Revolution, 2015). Esta manera de producir fue teniendo cada vez mayor éxito y metiéndose en la cotidianeidad de la gente, pero el 2013 fue un punto de inflexión ya que en Bangladesh se derrumbó el edificio de ocho pisos llamado Rana Plaza, en donde se llevaban a cabo cientos de tareas relacionadas con la confección de manera ilegal e insalubre.

Miles de trabajadoras y trabajadores, en su mayoría mujeres que realizaban la confección de las prendas para 30 locales y marcas occidentales altamente reconocidas, se encontraban en el establecimiento ubicado en Savar, a las afueras de la capital Dhaka, cuando este se derrumbó dejando enterrados a miles de ellos.

La tragedia ocurrida que puso al mundo en alerta se cobró más de 1000 personas muertas y más de 2000 heridos, lo que reactivó un debate sobre la presencia de las compañías de moda occidentales, los derechos de trabajadores en países menos desarrollados y el afán consumista de las sociedades más poderosas. (BBC, 2013)

Según el diario estadounidense *The New York Times*, en el lugar del derrumbe se descubrieron etiquetas de ropa y documentación de grandes marcas europeas y estadounidenses como Children's Place, Benetton, Cato Fashions, Mango y otras, que hasta el día de hoy siguen sin hacerse cargo del asunto y de sus políticas con respecto al detrás de escena de la confección de sus prendas y sus trabajadores.

Para algunos la solución es comprar incansablemente y luego deshacerse de ellas de la forma que sea sin importar a donde está destinado. En países del primer mundo como Estados Unidos el promedio de ropa desechada es de 37 kilos al año, estos indumentos si bien pueden llegar a lugares en donde se les da un segundo uso, en su mayoría terminan en basurales, contaminando como se mencionó anteriormente en el Proyecto, por 200 años que es lo que tarda en degradarse (A.Brooks, 2009).

Lamentablemente el *fast fashion* deja una huella mundial tremendamente perjudicial, las prendas que producen en masa son cada vez peores en términos de calidad y durabilidad, pero de igual manera la sociedad está tan sujeta a lo nuevo y efímero de las tendencias que son mucho más rápidas y volátiles que siempre que se quiere adquirir algo acorde a esas necesidades, las marcas masivas lo ofrecen, es por eso que lo que está de moda hoy en día, el mes que viene será algo olvidado. Es por eso que se debe luchar y hacer hincapié en las nuevas alternativas para que la tendencia no sea la moda rápida, sino, la moda consciente.

2.1.2 Fibras contaminantes

Los textiles estuvieron siempre presentes en relación al hombre a lo largo de toda su historia, cubriendo en un principio sus necesidades básicas y evolucionando a lo largo de los años, hasta llegar al nivel de sofisticación de los diferentes tipos y usos de los textiles hoy en día. Se puede decir, de manera superficial que las fibras textiles se convierten en hilos a través de las cuales se elaboran distintos tejidos y telas para luego pasar a la etapa de la confección de una gran cantidad de variedades de productos que, depende de cual sea su uso final, se pueden clasificar en tres grandes grupos; las telas que son usadas exclusivamente para la realización de prendas de vestir, los textiles destinados a los productos para el hogar o para la decoración y aquellos textiles para uso técnico o industrial.

La materia prima de la que nacen los distintos textiles son las denominadas fibras textiles que se clasifican en fibras naturales y fibras químicas. Las fibras naturales pueden ser de origen animal, vegetal y de origen mineral. Las fibras químicas pueden ser artificiales si es que se obtienen a través de transformación química de polímeros naturales como la celulosa o fibras sintéticas si es que se obtienen directamente por síntesis química. (Berenguer, 2007)

A continuación se detallarán algunas de las fibras que se consideran perjudiciales para el medioambiente ya que causan un impacto suficientemente grave, ya sean de origen natural como el algodón, el cuero y la lana o también de origen artificial, como el poliéster y sus derivados. Estas causan problemáticas como consumir demasiada cantidad de agua, requerir mucha energía en su elaboración y procesos, abusar de recursos no renovables, requerir químicos altamente contaminantes, alentar a la degradación del suelo, propiciar la deforestación, utilizar materia prima no biodegradable y causar un gran maltrato animal.

En primer lugar el algodón aunque se encuentra dentro de la categoría de fibras naturales, el algodón convencional está a años luz de respetar al planeta tierra.

Se elabora principalmente en regiones secas y cálidas, pero necesita del uso de muchísima cantidad de agua para sobrevivir. Según los datos arrojados por *Sustain Your Style* (2017) en algunas localidades, como en la India, la gestión mal administrada de los recursos hidráulicos implica que se utilicen hasta 20.000 litros para la elaboración de un kilogramo de algodón. Asimismo, en ese mismo lugar, más de 100 millones de personas no tienen acceso a agua potable. El 99.3 % del algodón se produce con el uso de fertilizantes y semillas genéticamente modificadas. En su producción se usa el 10 % de los pesticidas y el 25 % de los insecticidas utilizados mundialmente. El 99 % de las cosechas de algodón de todo el mundo se ubican en países subdesarrollados, donde las leyes y regulaciones de trabajo, de salud y de seguridad no existen o se incumplen en la mayor parte de los casos. Además la explotación infantil y el trabajo de fuerza son prácticas comunes para la

realización de la cosecha de este material. En Uzbekistán, que es el sexto país con mayor exportación de algodón, se obliga a más de un millón de personas a cosechar algodón cada año a cambio de un salario escaso o muchas veces inexistente. (The Star, 2013)

Por otro lado, siguiendo con las fibras naturales, se encuentra la lana. Esta fibra, dado a sus características, podría considerarse una alternativa respetuosa con el medioambiente. Pero lamentablemente, la industria de la ganadería ovina exagerada que se requiere para cubrir las necesidades de todo el mundo, tuvo consecuencias desastrosas para el medio ambiente. La oveja sobrevive pastando, lo que puede tener un buen impacto en determinados ecosistemas cuando se maneja de una forma adecuada; sin embargo, cuando se realiza de manera reiterativa, se obtiene como resultado el sobrepastoreo. Esto genera que la vegetación que crece en el lugar, no tenga suficiente tiempo para volver a crecer antes de ser consumida. El suelo se vuelve muy endeble y vulnerable a la erosión y desertificación. Según el artículo de la organización Sustain Your Style, el 30 % de la localidad de la Patagonia se ve afectada por la desertificación, mayormente por consecuencia del sobrepastoreo provocado por las ovejas criadas para la obtención de lana. Las ovejas, al igual que las vacas, liberan metano, un gas tremendamente perjudicial, mucho más que el CO₂, para el calentamiento global. Estos animales son obligados a darse baños de insecticidas que contienen sustancias perjudiciales para los agricultores. Los residuos de esas sustancias químicas nocivas pueden permanecer en la lana y llegar a la ropa que se adquiere en los locales. Además de todo esto, otro gran problema de la producción de lana es el maltrato que reciben estos animales ya que cada vez que se esquila a una oveja, es decir, que se le corta el pelo para la obtención de las fibras el encargado de hacer esta tarea llamado esquilador, puede hacerle daño, cortándolo y pateándolo para que el animal se mantenga quieto.

Otra de las fibras que involucra a un animal es el cuero o piel, que es una de las fibras más utilizadas y más controversiales hoy en día. Claramente y sin ninguna otra explicación no es

una opción respetuosa desde el momento que se fabrica a partir de la piel de un animal muerto. Pero las problemáticas no terminan solo ahí, los problemas medioambientales y sociales relacionados a esta fibra están vinculados con el proceso de curtido ya que se emplean sustancias químicas tóxicas como el cromo en el 80 % de los casos para transformar la piel del animal en un material con el que realizar vestimenta. Las sustancias se tiran normalmente a los ríos, contaminando las aguas dulces y los océanos. Además, una gran parte de trabajadores de las industrias de curtido no poseen la protección necesaria, por lo que padecen enfermedades dermatológicas, oculares, respiratorias y cáncer entre otras, debido a la exposición a estas sustancias químicas tóxicas.(Sustain Your Style, 2017).

No solo estas fibras naturales nombradas anteriormente generan un impacto negativo sobre el planeta sino también algunas fibras sintéticas como el poliéster, tejidos como el acrílico, poliamida, nailon, polipropileno, PVC, lycra, aramida. Estos son distintos tipos de fibras sintéticas que proceden del petróleo y que tienen un impacto medioambiental muy negativo.

El poliéster es una de las telas que es moneda corriente hoy en día ya que se combina muy fácilmente con la mezcla de otros tejidos. Es una fibra sintética originaria del petróleo, un combustible fósil no renovable que forma parte de los bienes comunes naturales, mal llamados recursos. La producción de esta fibra necesita de demasiada energía y además de todo es una fibra no biodegradable, cada vez que se lava una prenda de poliéster, se liberan 700.000 microfibras de plástico que acaban en ríos y océanos, y más tarde en nuestra cadena alimentaria y que tardan en degradarse más de 200 años. (TheGuardian, 2016)

Como se tuvo en cuenta toda esta información, en este PG se busca una alternativa de fibras sostenibles para llevar a cabo el Proyecto que se detallarán en los capítulos siguientes.

2.1.3 Descarte de marcas

En relación a lo que se explicó al principio de este capítulo, las tendencias en la indumentaria actualmente, mañana ya se convierten en desecho. Conforma una rueda sin fin en el que la producción de ropa llegó a un nivel alterante. La presión en la que la sociedad vive de constante cambio, favorece la moda del *fast fashion*, lo que produce que la facturación de cada marca se duplique y alcance ya los 100.000 millones de prendas en todo el mundo. Esta problemática no solo incluye al cliente y consumidor, sino a las propias marcas que no saben que hacer con la sobreproducción de su mercadería. Es por esto que muchas que antes solo lanzaban dos colecciones en el año, actualmente cambian su ropa cada dos semanas. (La Verdad, 2019). La cantidad de desechos generados por textiles es proporcional a las cifras exorbitantes de esta industria. Según Greenpeace (2018) , el negocio de la moda genera tres billones de dólares y produce más de 80 mil millones de prendas al año. El incremento es debido a los cambios estructurales en la cadena de valor que buscan minimizar todo lo posible los costos para vender a precios muy bajos. Esto hace que se compre un 400% más de ropa que hace 20 años.

A lo largo del tiempo, la ropa que no se lograba vender en temporada se rebajaba a un costo más accesible en las propias tiendas, conocidas como *outlets* o se enviaba a otros países en donde se comercializaba la marca. Pero esta situación no es de igual manera para algunas tiendas, sobretodo las más lujosas. La triste realidad es que muchas de ellas queman sus propias prendas que no llegaban a comercializar. Uno de los ejemplos más recientes es de la marca Burberry, que admitió que llevaba haciéndolo desde hace cinco años. En 2017 mandó a quemar prendas de ropa nuevas valuadas alrededor de los 35 millones de euros y no solo indumentaria, también echaron al fuego miles de perfumes de su línea luego de firmar un nuevo contrato con otra distribuidora. Además de descartar anualmente más de 120 toneladas de retazos de excedentes textiles. (La Verdad, 2019)

Otra de las problemáticas con respecto a la indumentaria que no se vende, es que los países de estas grandes empresas masivas no quieren hacerse cargo de esto en sus países, sino que se las prendas se transportan a Asia donde se acumula en vertederos localizados en zonas de abundante lluvia, lo que hace que incremente aún más que las fibras y pelusas que se desprenden de los textiles acaben en los acuíferos de la zona y contaminen pozos de agua potable que surten a poblaciones de las regiones. Del mismo modo, muchos terminan en montañas gigantes de basura, y sino también, los excedentes textiles son quemados en plantas que producen grandes cantidades de CO2 debido a los químicos de los tintes y tejidos.

Estos datos son fundamentales ya que se quiere como diseñador garantizar y tener el compromiso en la producción de las prendas y la gestión posterior de los residuos que cada uno vaya a generar.

2.2 Industria textil en Argentina

Entre los sectores industriales considerados vulnerables, la indumentaria tiene un nivel medio de agregado de valor y en consecuencia compiten en desigualdad de condiciones, claramente con productos fabricados de forma masiva a gran escala y con salarios muy bajos o incluso nulos en países del sudeste asiático, sin lugar a duda, la industria textil y de indumentaria se encuentra en la primera fila de los sectores más afectados en el país. (CIAI, 2017)

Actualmente se atraviesa una gran crisis a nivel mundial y en peor medida a nivel local, ya que la crisis provocada por la pandemia y en consecuencia la cuarentena impacta negativamente la cadena de valor que ya venía golpeada desde hace cuatro años, con una caída del nivel de producción.

Según el INDEC (2020) a principio de este año, las cantidades de ropa producidas fueron del 37,1% menos que en 2015. Y es por esto que la industria perdió más de 13.300 puestos

de trabajo, sin contar todos los empleos que se encuentran bajo la informalidad del mercado argentino, por lo cual es seguro que haya sido mayor. Además se registró la quiebra de más de 500 empresas formales dedicadas a la industria de la confección. A principios del año corriente, la producción de materiales se redujo al 9% según los mismos datos del INDEC.

La pandemia que se atraviesa impuso una realidad impensada que puso en jaque a las empresas de indumentaria. Los efectos que se ven reflejados son duramente negativos en cuanto a puestos de trabajo y venta de la ropa.

Otra de las características que se desarrollaran profundamente en los próximos capítulos, pero se mencionaran en estas líneas es el costo argentino de la producción de cada prenda, según la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (2017) , el 45 % del precio de una prenda corresponde a etapas en la cadena de valor, mientras que el otro 55 % corresponde a actores fuera de la cadena. Dentro del porcentaje menor se encuentran el 20 % costo de fabricación y desarrollo del producto, el 15,1% en la comercialización y distribución, 4,7 % en diseño y marketing, y el 4.8 % en la rentabilidad de la empresa. Con respecto al porcentaje de actores fuera de la cadena de valor, lo conforma el 25,5 % en impuestos, el 15 % los bancos, y el 14,9 % en alquileres y shoppings.

Se trata del peor año en términos de dólares y de kilos exportados al menos desde 2001 (inicio de la serie), con precios USD/Kg históricamente bajos. Asimismo, la cancelación o postergación de órdenes desde el exterior probablemente haya acentuado la caída. De todas maneras, las exportaciones ya mostraban una fuerte tendencia a la baja.(CIAI, 2020)

2.3 Ciclo de vida de las prendas

Conocer e interesarse por el ciclo de vida de la ropa que se fabrica es de gran importancia ya que este proceso no termina al momento en que el producto es colgado en el local y vendido, sino que es el conjunto de acciones al producir la prenda, sumado a la vida que le da el comprador que utiliza el producto.

Como detalla Alison Gwilt “La expresión ciclo de vida se refiere al recorrido de un producto desde la obtención de la fibra en bruto hasta su eliminación” (2014)

Específicamente cuando se habla del ciclo de una prenda se puede decir que se tiene en cuenta desde el diseño, pasando por la producción, la distribución, el uso que le da el cliente y el fin de de la vida útil.

Es de suma importancia tener conocimiento sobre todas las etapas debido a que se tiene que pensar con anterioridad el impacto social y medioambiental de las tomas de partido del diseño. En primer lugar se debe tener en cuenta estas fases para conocer en profundidad las problemáticas del sector donde se planea lanzar la prenda, para esto se debe trabajar con metodologías amigables de diseño para que ayuden a minimizar el impacto de estas problemáticas. El diseñador a cargo de la colección de indumentaria tiene que pensar en primer lugar en el diseño de manera tal que se adapte a las necesidades de su público para no generar más prendas al mercado que pasaran desapercibidas, también debe pensarlas de acuerdo al material que será utilizado y sus procesos. En segundo lugar, entra en juego la producción del textil determinado, como este es conseguido o elaborado y que impacto podría generar en el medioambiente. Posteriormente se adentra en la etapa de tratados de los textiles que se seleccionaron, de manera tal que se involucran otros materiales, y técnicas. La fabricación de textiles y ropa requiere de grandes cantidades de intervenciones como el hilado, el tejido, el teñido, el estampado y el tratamiento de tejidos. Además de los procesos de corte, confección y realización de acabados finales. Asimismo, cada proceso que se nombró implica el uso de máquinas que consumen muchísima energía, más allá del consumo de agua y de diversas sustancias completamente perjudiciales para el medio ambiente y la salud de los trabajadores, como se mencionó anteriormente. También es fundamental pensar en las condiciones de los empleados a la hora de mandar a hacer todos estos procesos.

Luego de la etapa de producción, se pasa a la etapa de distribución, lo cual tiene que estar altamente controlado ya que encaminar las materias primas hacia las fábricas para la elaboración de las fibras, los textiles hacia los talleres de confección, y el producto terminado hasta los puntos de venta y distribución requiere de muchos medios de transporte los cuales son fuentes de emisiones de CO₂. (Rojas, 2013)

El siguiente eslabón es la vida y el cuidado que le da el consumidor al adquirir la prenda en el local, y es muchas veces, donde más se contamina y arruina el producto. El uso de la prenda implica el desgaste de la misma, el lavado mal hecho que ocurre cuando se usa a altas temperaturas, el secado a máquina y el planchado que consumen mucha energía y el uso de detergentes y productos como suavizantes que además de contaminar el agua, pueden llegar a dañar la prenda. Además el indumento pasa por arreglos o modificación que pueden atentar con su calidad de vida. Por último se llega a la recta final que es el fin de la vida útil, que en muchos casos como se detallo anteriormente, las prendas terminan en vertederos o incineradoras. Lo que se recomienda para cortar con ese círculo de cadena productiva y alargar la vida útil es la reutilización, reciclaje o donación a locales o ferias de segunda mano.

Capítulo 3. Inclusión de fibras innovadoras

En este tercer capítulo del Proyecto de Graduación se tratará de brindar información para analizarla a través de investigaciones acerca de nuevos textiles no convencionales que puedan ser incluidos en la fabricación de nuevas prendas dentro del mercado argentino. Es por esto que se tendrá en consideración varios factores como la materia prima de las fibras, sus procesos amigables con el medio ambiente, la capacidad de adaptarse a las necesidades de las prendas y si son aptas para realizar la producción en el mercado local.

En primer lugar se analizarán los textiles ya existentes que se comercializan en Argentina para tener una idea de lo que ya existe y funciona. Se buscará observar el mercado industrial y detallar sus características que ayudarán y repercutirán en las necesidades de consumo de la sociedad. Dentro de estas se focalizará en las etapas de producción de tejidos y fibras para luego aplicar lo estudiado en la idea final del Proyecto de Graduación. Por otra parte, se centrará en los procesos por los que pasan los tejidos a la hora de su producción, ya que muchos requieren de diferentes intervenciones para lograr su acabado o sus características más significativas. Además será de suma importancia ahondar en los tejidos con mayor adaptabilidad y que sean funcionales de acuerdo a la finalidad que se le va a dar, porque se quiere hacer hincapié en que la materialidad de una prenda debe estar totalmente relacionada con la funcionalidad que luego le dará el usuario y que se adapte a su estilo de vida. De acuerdo con sus características, ya que se habla de un usuario infantil, los textiles deben ser resistentes y perdurables en el tiempo. También se analizarán dos fibras para llevar a cabo estos procesos, como lo es el tencel y la fibra de nylon reciclado, que cumplen con las condiciones de cuidado medioambiental y respeto en toda su cadena de producción además de que se adaptan a las necesidades del usuario. Para finalizar, en el último subcapítulo de este capítulo se hablará más precisamente de las alternativas

sostenibles que se pueden realizar en contraposición de lo visto en el Capítulo anterior, como la inclusión del *slow fashion* a diferencia del *fast fashion* mencionado. Se verán sus características, cómo se impacta en el mercado y que posibilidades y aspectos positivos tiene para la sociedad y el planeta tierra. Por último se explicará una parte fundamental de este proyecto, el *Upcycling*, un término relativamente nuevo, derivado del reciclaje, que consiste en sacar el máximo provecho de materiales reciclables o que están en desuso para la creación de productos nuevos, dándole un mayor valor que el que tenía el material original. Básicamente es transformar lo que eran residuos que podrían estar tirados contaminando, en productos de valor, desde indumentaria hasta accesorios o productos industriales.

3.1 Textiles en el mercado argentino

Como bien se habló anteriormente, el nacimiento de las fibras se remonta a tiempos donde el hombre empieza a interesarse por la naturaleza y busca distintos elementos y materiales que lo protejan de los cambios climáticos, del ambiente que lo rodea y que se adapten a su estilo de vida tan cambiante.

Cada individuo está rodeado por textiles desde su nacimiento hasta su muerte. Se camina sobre productos textiles o uno se viste con ellos; se sienta en sillas y sofás cubiertos de tela; se duerme sobre telas y debajo de ellas; los textiles secan o mantienen seco al individuo; le ayudan a estar caliente y lo protegen del sol, el fuego y la infección. Los textiles en los vestidos y en el hogar dan apariencia estética y varían en color, diseño y textura. Se dispone de materiales de muy diversos precios. (Saddler, Langford y Hollen, 1993, p.10).

Según los datos arrojados por la Red Consultora en políticas públicas (2014), teniendo en cuenta el contexto mundial y regional, la situación que atraviesa la cadena textil y de indumentaria argentina, conlleva riesgos y dificultades, pero también presenta nuevas oportunidades. El mayor riesgo o amenaza del sector es la gran asimetría que existe en favor de los competidores internacionales, fundamentalmente en términos de costos,

respecto a la Argentina. Entre estas problemáticas, se encuentra tanto en el MERCOSUR como a nivel mundial, el gran proteccionismo histórico de las políticas públicas llevadas a cabo por diferentes países, que dificultaron históricamente el desarrollo de nuestra industria y sigue siendo una limitación en la actualidad.

La cadena textil y de indumentaria argentina se caracteriza principalmente por su fuerte dependencia del mercado interno, ya que Argentina es una nación productora de artesanías textiles por excelencia, resultado de una rica cultura común de trabajo en torno a las fibras y el tejido que halla sus raíces en conocimientos ancestrales, además de la gran producción de hilados y fibras naturales. El estudio realizado por Henrik Kuffner, asesor técnico en fibras naturales para el proyecto “Mejora de las Economías Regionales y Desarrollo Local” elaborado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (2015) afirma que dos tendencias mundiales ayudan al escenario argentino. Una de ellas es la búsqueda de originalidad que manifiestan los consumidores cada vez más ya que el deseo de adquirir un producto exclusivo, hecho a mano y con una historia detrás, privilegia el trabajo artesanal y viene a compensar el avance de la moda de forma seriada. Por otro lado la valoración de las fibras naturales se vincula con que lo que no hay dentro del mercado de moda masivo, y tiene impacto sobre la decisión de compra. La buena calidad es igual de fundamental como la trazabilidad del proceso de elaboración de los productos. La base del mercado en Argentina se desarrolla a partir de fibras naturales, de piezas de artesanía y producción cultural.

La calidad, ética, historia, desaceleración, trabajo artesanal, son palabras que se relacionan al mercado de los textiles en Argentina hoy en día. De igual manera que incrementa el consumo de producciones en masa, también es de necesidad expresar la propia individualidad, y esto muchas veces está directamente relacionado a la elección de las fibras para la creación de una colección, o un producto.

Una de las fibras nacionales de mayor comercialización es el mohair, a pesar de que no cumpla con todas las características de ser una fibra sustentable, ya que se involucra a un animal, similar a lo que se detalló anteriormente con la producción de lana. El mohair es la fibra producida por las cabras de la raza angora y es una de las más exclusivas del mercado textil. Argentina es uno de los productores más importantes a nivel mundial, perteneciendo el tercer lugar por detrás de Lesotho y Sudáfrica. Estos países nombrados son responsables de aportar el 83% de la producción global con 12, 18 y 53%, respectivamente. La producción local, se acerca a las 470 toneladas y se localiza solo en las provincias de Neuquén, Río Negro y Chubut, en ambientes frecuentemente expuestos a sobrepastoreo. (Rio Negro, 2019)

Los centros de producción del mohair tienen como característica ser extensivos, de baja necesidad tecnológica y de estar en manos de pequeños productores ya que cuentan con menos de 150 cabras por productor. Muchos de ellos se acostumbraban a realizar una esquila anual, pero con la solicitud tan alta de su producto, pasaron a un esquema de dos esquilas por año, en otoño y en primavera, atendiendo a las demandas de la industria.

La calidad de esta fibra tiene que ver con el porcentaje de fibra a obtener como resultado final, luego del lavado, cardado y peinado, el diámetro de las fibras, el porcentaje de fibras meduladas, es decir, las fibras que presentan un ahuecamiento o médula más o menos continuo en su interior y el porcentaje de fibras en las cuales el ahuecamiento supera el 60% del diámetro de la fibra. Todas estas características mencionadas, se relacionan al momento de calcular el precio.

Los productos de origen artesanal y naturales son los que más caracterizan a la industria Argentina, ya sea por su naturaleza tan apreciada, y por su cultura ancestral artesanal de pueblos originarios. Pero hay que aclarar que, a pesar de lo que se supone, más de la mitad de la ropa que se vende en Argentina es de origen importado, el 61% y el 42% del total de prendas importadas proviene de China (Fundación ProTejer, 2016)

3.1.1 Procesos de los tejidos

Con respecto a la producción de los tejidos, es una parte fundamental de la cadena productiva, ya que en los pasos siguientes se llega a la obtención del producto terminado. De esto depende que se obtenga un producto de mucha calidad y capaz de satisfacer las necesidades para las que fue diseñado. En esta etapa se utilizan diferentes sustancias para lograr todos los acabados posibles que se quieran generar. Dentro de los distintos acabados se puede decir que se busca la mejor calidad del textil. Los procesos pueden ser procesos mecánicos y húmedos, en donde entra en juego el elemento principal, el agua, y junto a ella una gran cantidad de disolventes. La aplicación de cada uno de los diferentes procesos y acabados conllevan el uso del vapor de agua, porque permite un rendimiento mucho más favorable antes los productos químicos y colorantes.

Se puede decir que en la industria se dispone de una infinidad de acabados, dependiendo del producto final al que se quiere llegar y en base a eso se seleccionan los colores y características que se ajustan al diseño. Se pueden encontrar cuatro grandes grupos para definir los procesos y acabados, estos son los acabados químicos, acabados mecánicos, estampado y tintura. (Dabedan, 2016) Pero antes de comenzar con cualquier proceso de acabado se debe empezar por el lavado, que en esta etapa se utilizan descargas de detergentes, solventes, suavizantes, engomantes y emulsiones para poder limpiar las fibras de posibles impurezas que no se hayan sacado antes para así poder trabajar de una mejor manera, de este modo se trata de elevar la funcionalidad del tejido, la calidad y el porte. Al mismo tiempo, se echan al agua líquidos con residuos tóxicos (Cordero Cobos, 2013)

Como se mencionaba anteriormente, los acabados mecánicos son los que aportan cambios en las características físicas de los tejidos como en la textura, la densidad, la dureza y el ancho. Algunos de los más reconocidos que se encuentran dentro de esta categoría son, el chamuscado o desgaste que se realiza a través de quemadoras de gas, pero también se

encuentran algunas con resistencias eléctricas. Lo que sucede es que el tejido toma contacto con la llama, a velocidades de 80 a 300 metros por minuto, dependiendo del tipo de tejido. (Cordero Cobos, 2013) Éste suele mojarse anteriormente ya que lo único que se pretende es quemar las pelusas pequeñas o fibras muertas. Otro de los procesos mecánicos mencionados en el artículo de Dabedan (2016) es esmerilado el cual sucede a través de las perchas y máquinas rotativas, por medio de una guarnición metálica, se sacan las fibras de la trama a la superficie, fabricando una capa de pelo que cubre toda la superficie del tejido. Esto se utiliza para la elaboración de textiles con un acabado aterciopelado. También se puede realizar el tundido que consiste en eliminar o cortar el hilván, de igual forma en la trama como en la urdimbre. Estas se pueden sacar de forma manual o mecánica, con unas cuchillas que ocupan todo el ancho del tejido. Otra técnica de las más conocidas utilizadas en el diseño de indumentaria es el gofrado, este es un proceso en particular que tiene como objetivo marcar un diseño por contraste en la superficie del tejido, el acabado final es el textil con el dibujo en el relieve deseado.(Cordero Cobos, 2013)

Con respecto a los terminados químicos, que son técnicas llevadas a cabo por procesos químico, que cambian el color de las telas y sus propiedades químicas, se pueden encontrar el aprestado que es el proceso en que se le da más rigidez logrando un mayor cuerpo en el tejido, esto se lleva a cabo por medio de dos rodillos por donde pasa la fibra. Además se suele aprestar determinado grupo de hilos para lograr un proceso más fácil en la tejeduría. Dentro de este grupo también se encuentra el hidrófugo que es el proceso de aplicación de productos químicos para evitar que se filtre el agua pero dejando pasar el aire para que respire, se utilizan fluorocarbonos que tienen la propiedad de repeler cualquier tipo de líquido, lo que permite que luego el textil sea antimanchas. También se realiza la técnica ignífugos para que los textiles que mayormente son de cuerpos orgánicos con tendencia a ser inflamables o combustibles, a través de un apresto, las fibras pierden su condición y son

de un grado mucho más leve que el original. Otro de los acabados que se le puede dar al textil y que en este último tiempo, por el contexto mundial, tiene mayor relevancia es el antiséptico. Esto es un apresto que tiene como objetivo principal matar o inhibir la acción perjudicial que provocan algunos microbios o microorganismos, además de proteger a las fibras de los insectos que pueden afectarlas. (Dabedan 2016)

Por otra parte, como se mencionó anteriormente, el proceso por excelencia más conocido es el estampado. Esto implica técnicamente en aplicar sobre el tejido un diseño o dibujo ya sea en blanco y negro o más de un color a través de diferentes técnicas como, el transfer, vinilo, serigrafía. Actualmente se emplean máquinas de estampar plenas o rotativas, el proceso para llevarlo a cabo cuenta con aplicar un dibujo en la superficie del textil a través de varios cilindros que son diseñados con ese mismo dibujo. Cada uno de ellos será necesario por cada color que se vaya a necesitar, cuando se juntan todos estos colores queda el diseño completo y terminado sobre todo el textil. Con respecto a la serigrafía, se utilizan colorantes acrílicos con alto grado de fijación que generan residuos de soluciones ácidas, que tienen como consecuencia cargar el agua de pigmentos y colores restantes. (Dabedan 2016)

Por último, se encuentra el proceso de tintura, muchas veces necesarios antes del acabado final. Para lograr esto es necesario preparar al textil virgen, y dependiendo de las características de acabado o tintura que se le vaya a aplicar, se lo prepara de diferente manera, se pesa el tejido para calcular los materiales necesarios que se emplearán en el proceso siguiente. Con respecto a la tintura o teñido es importante destacar que se realizan con la finalidad de modificar la coloración de las fibras o los textiles, se lograra un color artificial, por medio de emulsiones, colorantes o impregnación de acrílicos que permitan darle consistencia al color. Se encuentran muchas variantes en cuanto a los procesos para el teñido, normalmente se realiza un teñido continuo en grandes producciones. El tipo de pigmentación utilizada dependerá del material que se esté usando, habitualmente se utilizan

algodón y poliéster. Cabe destacar que a lo largo de este proceso se contaminan aguas por los químicos despedidos, que van a efluentes líquidas cargadas de materiales nocivos.

Otro de los procesos fundamentales es el blanqueado, generalmente los tejidos tienen suciedad e impurezas pequeñas que aun habiendo pasado el proceso de lavado, no llegan a ser detectadas, es por eso que el blanqueamiento se utiliza en estos casos para potenciar la calidad del textil. Se suelen utilizar oxidantes que reaccionan con las fibras, generando un aspecto mucho más blanco. (Cordero Cobos, 2013)

3.2 Tejidos aplicados a la funcionalidad de la prenda

En la actualidad, no solo se busca generar una prenda de diseño que sea estéticamente aceptable, sino que también se busca que el indumento cumpla las necesidades necesarias para llevar a cabo diferentes tareas que se adapten a la vida diaria de los usuarios. Esto que tal vez se veía solo en las prendas de trabajo como bomberos, motociclistas o enfermeros, también se comienza a ver en la vida cotidiana de las personas en ropa que no esté meramente atada al trabajo. No solo se pretende que la indumentaria sea funcional en cuanto a su morfología, sino que también se requiere que sea adaptable y funcional desde sus fibras.

Un producto textil funcional es aquel que ha sido modificado por la presencia de una sustancia o producto químico (agente funcional), a fin de que responda a una necesidad específica. Para cumplir por más tiempo su cometido, los agentes funcionales deben estar protegidos de factores tales como la luz, la humedad o el oxígeno. Además, con determinados materiales especialmente susceptibles es necesario incrementar la estabilidad: es el caso de los aceites esenciales. (INTI 2007)

La funcionalidad e inteligencia aplicada de forma correcta en la obtención de textiles permite el resultado de tejidos funcionales desde la concepción y el diseño de la prenda hasta el producto terminado en donde entran en juego diferentes aspectos como la formación del textil de base, cuáles son sus fibras, procesos y tejidos, el estar aggiornado con los

conocimientos y las nuevas materialidades, el diseño sostenible y uso de textiles sustentables, la responsabilidad social a la hora de llevar a cabo un diseño. Todos estos puntos son necesarios para un adecuado desarrollo en la industria textil que es tan volátil, cambiante y competitiva.

La indumentaria funcional es aquella que aporta facilidad, es útil para su objetivo y es cómoda en la situación que se utiliza. Estos son conceptos que determinan cuando se va a diseñar la prenda, que decisiones tomar a la hora de elegir los textiles y pensar en la morfología. La funcionalidad puede llegar a cambiar en torno a las necesidades que requiera el usuario, ya que lo que es cómodo y apto para determinada situación y persona, puede no serlo para otra. Ese es un gran reto que debe resolver el diseñador estudiando el fondo de la necesidad la cual se quiere cubrir e investigando si esa problemática involucra a toda una franja de usuarios, si el resultado es positivo, la eficacia que tendrá esa prenda funcional será ampliamente positiva. La función de la prenda o textil está vinculada con cada contexto e individuo en particular.

Otra de las cosas que motivo a la realización de este Proyecto, es la necesidad de tener en el mercado, textiles que sean funcionales y a su vez sustentables, que sean respetuosos con el medio ambiente, y que sean utilizados de una manera positiva, de modo tal que puedan cubrir una problemática social, debido a las características que tenga el textil, y que además sea una prenda que contengan la singularidad propia de un diseño de autor, pensado particularmente en el usuario.

3.2.1 Tejido Tencel

Como propuesta para este Proyecto, se seleccionó el textil llamado Tencel. Esta es una fibra de lyocell naciente de la pulpa de la madera del árbol de eucalipto proveniente de plantaciones especialmente cultivadas para ello y gestionadas de manera sustentable certificadas por el Forest Stewardship Council, abreviado FSC. El proceso de obtención se

da a partir de que la pulpa de la madera de eucalipto se disuelve en un solvente orgánico no tóxico, este resultante se escurre a través de pequeños agujeros para poder producir la fibra y el solvente utilizado se recicla en un proceso de circuito cerrado, en el cual se recupera y reutiliza más del 99 % del solvente. Se procura que en el proceso de obtención de dicho tejido no se utiliza ningún químico nocivo para el medioambiente. El tencel se utiliza en reemplazo de otras fibras generadas a partir de celulosa, como el rayón de viscosa.

Su proceso productivo es responsable y respetuoso ya que la cantidad de agua que se necesita es un 20% menor a la que se utiliza en la viscosa. (Patagonia, 2018). Además, el tencel tiene como beneficio el uso del conocimiento responsable del origen de la pulpa de madera y de usos químicos en el procesamiento del textil. Es una fibra celulósica de alta tenacidad, característica que le otorga la alta resistencia al tejido. A continuación se verán algunas de sus propiedades en profundidad. Cuenta con la higroscopicidad que le aporta al tencel el poder absorber a la perfección la humedad dependiendo del contexto donde se encuentre, en función de la temperatura de la piel, asegurando siempre la comodidad de quien la viste, además, permite que la piel respire y permanezca seca. Asimismo, el Tencel tiene capacidades superiores para reducir el crecimiento de bacterias sin aditivos químicos. Otra de sus características es que es un tejido confortable al tacto, suave y agradable, especialmente recomendado para las pieles delicadas. Por último, su mayor característica es que tiene una alta durabilidad al uso y fácil mantenimiento, es altamente resistente y tiene la capacidad de proteger en climas fríos, a la exposición de mucho calor y al agua. (Nastasia, 2017) Este textil es difícil de arrugar, es 100 % biodegradable y es ideal dado a sus características para el usuario infantil que se explicará detalladamente en el siguiente capítulo.

3.2.2 Tejido Nylon Reciclado

Como otra alternativa de textil para el Proyecto se pensó en el Nylon Reciclado. Este textil posee los mismos beneficios que el poliéster reciclado, ya que se evita que los residuos terminen en los vertederos. Además su producción requiere de muchísimos menos recursos que el nylon crudo como el exceso de agua, gasto de energía y el uso del combustible fósil . Una gran parte del Nylon reciclado se obtiene a partir de antiguas redes de pesca en desuso, otras de residuos de fibra que tiran las industrias, hilados y desechos provenientes de tejidos. Ésta es una muy importante acción para disminuir la basura que termina en el océano. También se puede obtener alfombras de nylon, o medias en desuso. (Sustain Your Style, 2017) El Nylon reciclado se puede regenerar un número infinito de veces sin afectar negativamente su calidad, lo que significa que se adapta a la perfección a un modelo de economía circular.

Algunos de los ejemplos de marcas en América Latina que trabajan con este tipo de materiales son Isla de Lobos que es una marca de la diseñadora argentina Sofia Curi de indumentaria, con sede en España y envíos al rededor del mundo. Otra de las marcas que se encuentran en la región que utilizan nylon reciclado es la marca chilena Karun, esta marca lo hace para realizar su producto de lentes de sol con este material. Lo que ellos hacen es trabajar junto a miembros de comunidades patagónicas que recolectan los desechos. (La Nación, 2020)

Estos textiles fueron seleccionados pensando como se explicó anteriormente en primer lugar en el impacto que tienen en el medio ambiente, que es casi nulo, en las propiedades que poseen de resistencia y versatilidad y pensando en el usuario al que va a ser destinado.

3.3 Alternativas sostenibles

La indumentaria vinculada a lo sostenible es una alternativa beneficiosa a contrario de la moda convencional, ya que procura el cuidado medioambiental, es respetuosa con los derechos humanos de trabajadores y trabajadoras textiles, es libre de crueldad animal y

promete protección de la salud al realizarse con materiales naturales libres de componentes tóxicos.

La realidad socioeconómica en la que nos encontramos demanda un cambio hacia un modelo económico sostenible. Esto implica educar, igualar oportunidades y posibilitar el empoderamiento de las personas. El cambio de modelo económico sólo será posible a partir de un cambio de las formas de convivir, producir, disfrutar, consumir y organizar la política y la economía al servicio de las personas (Gardetti y Delgado Luque, 2018, p.63)

Como dicen los autores citados, se está pidiendo un cambio de manera urgente que a lo largo de los años se fue enfatizando. El cambio que se requiere va hacia un lugar donde se debe tener en cuenta los procesos de producción las alternativas formas de consumo. Esto implica generar una transformación en las percepciones individuales de cara al impacto negativo que la industria textil provoca en el planeta tierra y en la sociedad actual. Debido a esto se cree que el modelo sostenible es el que encuentra la manera de cambiar el impacto negativo de la industria para generar con eso algo positivo. La indumentaria sustentable no se trata solamente de tener una etiqueta en la ropa que asegure que las prendas son sostenibles, sino que es mucho más que eso. En realidad se requiere de una mayor transformación a nivel general y particular de la industria de la moda, desde su concepción y objetivos hasta pensar en el efecto que esto genera tanto de manera negativa como positiva en el entorno medioambiental y en la sociedad.

Según la Cámara Industrial Argentina de la Moda (2018), la moda sostenible se trata de que se globalice la economía circular. Esto se llama al nuevo modelo de diseño y producción para que la indumentaria pueda volver a ser utilizada. Por otro lado promueve los materiales innovadores con propiedades sustentables y se caracteriza por tener en regla los pagos a los productores preferentemente locales y en condiciones aptas de trabajo.

De este modo se trata de impulsar la economía circular propia de un país o su comunidad.

De esta manera también se impulsa la economía interna dentro de un país o comunidad específica.

Lo que plantea Eco Circular (2020) es que para que la economía circular pueda funcionar perfectamente, se debe asumir una forma de vida sustentable en todos los aspectos, en donde se tome conciencia en todas las ocasiones de la vida cotidiana. Sólo de esta manera se garantizará la viabilidad de un planeta agotado, se preservará la biodiversidad en peligro de extinción y se protegerán los recursos naturales limitados. De esta manera se amortiguará la amenaza constante de un cambio climático cada vez más evidente y que pone en riesgo la vida de todos los que viven en el planeta. “Hablamos pues de un cambio de paradigma, de verdaderas reformas estructurales, de actuaciones que van más allá de las urgentes soluciones coyunturales de adaptación a un problema que debemos no sólo gestionar sino resolver.” (Eco Circular, 2020)

A continuación se detallaran dos de las grandes alternativas sostenibles que se tienen actualmente para poder salir del consumo masivo y cortar con el círculo de compra de ropa desechable.

3.3.1 *Slow fashion*

La concepción del origen del movimiento *slow fashion* se remonta aproximadamente al año 2009 y se genera a partir del conocido movimiento general *slow*. Martinez (2016) define que este movimiento se caracteriza por tener un estilo de vida menos apresurado, apartando a la persona de una vida estandarizada en donde lo importante es el tiempo y la vorágine de la vida que no permite disfrutar y gozar de los pequeños placeres de la vida ni el momento actual. Este movimiento se convirtió en muchos lugares en una filosofía de vida y poco a poco se instaló en distintos sectores. El primero en instalarse en el concepto de lo *slow*, y el más conocido es el sector de la alimentación, llamado *Slow Food*. Esto tiene como principal cometido, mantener intactos los productos estacionales, frescos y autóctonos en contraposición a la comida rápida, la cual se basa en comida chatarra, de rápido acceso, y bajo costo pero muy perjudicial para la salud y la producción alimenticia. A medida que el

tiempo avanzó, el concepto de *slow* se extendió a otros rubros como la salud, la educación o el trabajo. Pero lo relevante es que llegó al sector relevante para este proyecto, el mundo de la moda.

El concepto moda lenta o *slow fashion* procura que los procesos de producción sean transparentes, incluyendo la trazabilidad de las prendas. De manera tal que el cliente tenga conocimiento acerca de quién, dónde y en qué condiciones se elaboró la prenda que lleva puesta. Este movimiento tomó mucho más valor luego de la tragedia del derrumbe en Bangladesh a causa de las malas condiciones del edificio en relación a la producción de *fast fashion*, explicado en el capítulo anterior. Una de las precursoras en acuñar este término fue la escritora inglesa Kate Flecher quien explica en su artículo *Slow Fashion, una invitación para el cambio de sistema* (2010), que el *slow fashion* representa una mirada sostenible con respecto al sector de la moda que tiene como base, valores fundamentales y objetivos en la actualidad. Además plantea que la industria requiere una infraestructura modificada y un rendimiento reducido de mercancías. Categóricamente afirma que la moda lenta no es un negocio habitual, sino que simplemente se trata de ir involucrando clásicos del diseño hasta hacerlo propio. Tampoco se trata de la producción habitual pero con largos tiempos de entrega, sino que, el *slow fashion* representa una clara discontinuidad con las prácticas que se realizan normalmente. Se necesita de un quiebre a los valores y objetivos de la moda masivamente conocida. Es una visión del sector de la moda construida a partir de un punto de vista completamente diferente.

La moda lenta no es algo pasajero como una tendencia sino que forma parte de la filosofía de vida de las personas con respecto al consumo responsable. Esto tiene como objetivo educar a los consumidores sobre el efecto que tiene la indumentaria en el medioambiente y en la sociedad, es por esto que se desea crear el hábito del consumo ético y responsable al que tanto se quiere llegar como diseñador. Una de las características fundamentales de este movimiento son los valores que tiene como base, la revista Wazo detalla los 10 valores

fundamentales del *slow fashion* (2018). En primer lugar se tiene como objetivo que todas las acciones realizadas tengan que ver con generar impactos justos y positivos con el medio ambiente. En segundo lugar se trata de promover una producción lenta y planificada adecuada a los ciclos naturales para respetar el tiempo de cada eslabón en la producción y así mejorar las condiciones de trabajo sin tantas presiones. En tercer lugar se encuentra como máxima la diversidad, ya que el movimiento procura potenciar diversos diseñadores, independientes, prendas vintage, reciclado, y así reavivar métodos y técnicas olvidadas. En cuarto lugar se trata de promover el respeto a las personas ya que se involucra el comercio justo y se respetan los códigos de conducta para el trabajo de las y los trabajadores en la industria. También se fomenta el apoyo a las comunidades locales para que se desarrollen profesionalmente. En el siguiente lugar se crean procesos éticos de producción y manufactura, involucrando al consumidor a saber la historia detrás de cada prenda y así se los hace parte del proceso creativo, desde la concepción de la idea, hasta el producto terminado. El *slow fashion* tiene como objetivo promover las relaciones duraderas entre todos los participantes. En séptimo lugar se trata de priorizar a los productores locales ya que al proveer productos en un radio de cercanía, se genera un impacto ambiental mucho menor y se fortalece la economía local. En octavo lugar, el movimiento promete mantener la calidad de las prendas para desarrollar un producto no solo respetable con el planeta, sino que cumpla su función, tenga diseño y actualidad y a la vez sea una pieza duradera. Llegando casi al final de la lista de valores se encuentra la rentabilidad. Aunque los precios del mercado *slow* sean un poco más elevados, debido a que tienen recursos sustentables y salarios justos de los trabajadores, igualmente lo contrarrestan debido a que la prenda es atemporal y dura mucho más en el tiempo. En último lugar, y no menos importante, se encuentra el factor de la conciencia. Se busca con este movimiento tomar decisiones desde las convicciones de cada persona, teniendo en cuenta el contexto que nos rodea.

Como se dijo a lo largo del Proyecto de Grado, se quiere contribuir desde el diseño de indumentaria en un aspecto social, pero sin descuidar el aspecto medioambiental.

3.3.2 *Upcycling* y reciclaje

Hoy en día la sociedad se encuentra en un punto de inflexión donde ya no se puede seguir operando de manera desmedida y apresurada. Hoy más que nunca se necesita generar un cambio en la forma de pensar y realizar las cosas. Cuando se refiere al reciclaje, se habla de un proceso industrial en donde los residuos se transforman en un nuevo material y se utilizan para la producción de nuevos productos.

Acá es donde entra en juego esta nueva propuesta que nos brinda formas alternativas de comenzar a realizar estos cambios en la vida cotidiana. Como respuesta a una de las variantes que tiene el *slow fashion*, se encuentra el reciclaje y como alternativa creativa el *Upcycling*, que tiene como objetivo darle un valor agregado a un producto que se encuentra en desuso, para así prolongar su vida útil. El *Upcycling* le otorga un nuevo punto de partida fundamental para darle una segunda vida a las cosas fomentando una economía circular en donde nada se desecha.

El concepto de *upcycling* se refiere a la práctica que recupera materiales, objetos, artefactos, etc., que se han convertido en residuos, con el objetivo de revalorizarlos, transformarlos de manera creativa y alargar su vida útil. Se diferencia del concepto de reciclaje porque un objeto suprarreciclado (*upcycling*) aumenta su calidad o valor respecto al artefacto inicial. En oposición, el concepto de *downcycling* o infrarreciclaje alude a un proceso de reciclaje que concluye con un artefacto de menor calidad o valor (Salcedo, 2014)

El *Upcycling* engloba técnicas que incluyen la transformación de residuos o desechos para la fabricación de nuevos objetos de valor. Puede representarse en cualquier tipo de diseño y fabricación de objetos como muebles, prendas de vestir, textiles, objetos decorativos.

Este movimiento se caracteriza por la imaginación ya que es la creatividad del diseñador el mayor valor del producto final. Tiene como objetivo realizar una transformación de base en el contexto donde se vive. Se trata de comprender que en el sector de la indumentaria es una posibilidad trabajar para que logre ser un ambiente respetuoso en todos los sentidos.

Además, se busca reinventar y tratar de buscar nuevos recursos dentro de las posibilidades que ya existen actualmente, lo curioso y original de este proceso es que se puede identificar cuál era el objeto primero del que se partió para darle una nueva función, a diferencia del simple reciclado en que el objeto original pierde su forma por completo. (Salcedo, 2014) Lo fundamental del *upcycling* es que se aporta un gran valor a productos o materiales que estaban destinados a terminar en la basura. Lo cual no significa que no sean materiales valiosos ya que se puede hacer esta práctica con materiales únicos. Se trata de resignificar el uso, sacando provecho de los recursos y materiales que se encuentran para crear nuevos que no solo sean estéticamente atractivos sino que también cumplan con una función social, como es el caso de este Proyecto, eso es gracias a la creatividad y la visión que le aporta el diseñador con un rol social. Este objetivo que tiene el Proyecto de Grado se especificará en el último capítulo donde se contará en profundidad la propuesta de Upcycling con las prendas y textiles en desuso de marcas, creando así nuevas prendas destinadas a niños y niñas que los necesiten.

Capítulo 4. Indumentaria para todos

Para la realización correcta de este Proyecto de Grado, y para llevar a cabo la propuesta que tiene como objetivo el mismo, es necesario estudiar el contexto en el que se va a presentar la propuesta. En primer lugar, en este capítulo tendrá lugar el trabajo de campo realizado por el autor del presente PG, realizado a través de entrevistas a diferentes personas vinculadas a las temáticas que se trabajaron en los capítulos anteriores aplicadas a la realidad y el contexto en Argentina. En este capítulo se desarrollará en primer momento el contexto en el que viven las personas vulneradas y en situación de calle, en entender cómo es su realidad. Esto llevará a comprender específicamente al entorno de los niños y niñas en vulnerados, cuáles son sus carencias, sus necesidades y la realidad que viven actualmente. Además se expondrá lo obtenido de las entrevistas como la problemática para acceder a la indumentaria en Argentina, por qué es tan difícil acceder desde lo económico a algo que es una primera necesidad y las consecuencias que provoca en los niños y niñas carenciados no tener indumentaria adecuada para ellos.

Además, se hablará acerca del diseño consciente en Argentina desde la perspectiva de dos diseñadoras que aportaron su punto de vista y experiencia en el rubro de la indumentaria y específicamente de la moda sustentable, una de ellas es Edith Speciali de la marca de lencería *ecofriendly* y sustentable, mientras que la segunda emprendedora es Maria Silvina Ibáñez, de la marca Cicla2, emprendimiento de *upcycling* para la realización de accesorios de moda. Se detallarán las marcas, qué procesos llevan a cabo y cómo fue su desarrollo para entender los pasos que se deben hacer para llevar adelante una marca de indumentaria que está adecuada con los principios que se requieren hoy en día como la sostenibilidad, el reciclaje y el cuidado del medio ambiente. También se retomará el concepto del *Upcycling* y como es llevado a cabo en Argentina, de que diferentes formas se puede realizar este movimiento y qué posibilidades da la industria nacional al respecto.

4.1 Contexto de personas en situación de calle

Las personas en situación de calle se enfrentan a condiciones de excesiva debilidad y desprotección ya que se encuentran vulnerables a cualquier adversidad que se les presente sin tener otro remedio y sin poder escapar. Según el Censo Popular realizado en abril del 2019 las personas sin techo eran exactamente 7.251, de los cuales 871 eran niños o adolescentes. Dentro de todas estas personas, el 80% de la población encontrada en situación de calle es varón, el 19%, mujer y 1% restante declaró ser trans o travesti. Además de que más de 40 mujeres estaban embarazadas. Se cree que por la pandemia estos números han aumentado notablemente ya que muchas personas se vieron afectadas y se quedaron sin trabajo o sin posibilidad de pagar los alquileres. (Infobae, 2020)

Para comenzar a hablar sobre la situación de las personas vulneradas de bajos recursos es necesario tener una palabra autorizada que pueda detallar las problemáticas actuales de manera más precisa para así comprender el contexto y acercarse más a la resolución de la dificultad o aportar una mirada creativa desde el diseño para contribuir con la problemática actual tan urgente. Para esto se entrevistó a Altair Fernández de Sa (Comunicación Personal, 31 de octubre de 2020) , trabajadora social en el servicio local de protección y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes. Dicho servicio es un organismo municipal que depende de Desarrollo social, el cual se encarga de los derechos en la niñez y la adolescencia. El apartado de protección hace referencia a que les llegan casos de niños y adolescentes con derechos vulnerados, los técnicos del servicio son quienes establecen las estrategias y articulan con otros actores para garantizar nuevamente ese derecho que fue dejado de lado. Por otra parte, el apartado de promoción hace referencia a la prevención, poder identificar posibles alertas antes de que sucedan para poder evitarlas así como también garantizar que los niños y niñas conozcan sus derechos acorde a su edad.

Fernandez de Sa manifiesta que es un trabajo largo y constante de años y años. (A, Fernandez de Sa, Comunicación Personal, 31 de octubre de 2020)

Son grupos heterogéneos en cuanto a edad y sexo, están formados por niños y niñas cuyas edades van de los 6 a los 18 años y muchas veces están integrados en ellos los hijos de los propios adolescentes. Por lo general, los lazos con sus familias son débiles o inexistentes. La calle pasa a ser su hábitat; y su grupo de calle, o "ranchada", su refugio. (Kochen, 1993)

El servicio local actualmente se encuentra solo en el primer cordón de La Matanza, que incluye San Justo, Villa Lluzuriaga, Lomas del mirador, Tablada, Villa Madero, Villa Celina, Tapiales, Bonzi, Ciudad Evita y Ramos Mejía. Al día de hoy se encuentran más de 500 situaciones activas. El servicio funciona por familia y normalmente hay más de un niño por familia. La realidad según cuenta Altair (Comunicación Personal, 31 de octubre de 2020), es que ingresan muchas más situaciones que son igual de importantes que las demás, pero no se llega a intervenir por falta de personal.

Se cree que es fundamental conocer el contexto social actualmente para poder abordar la propuesta final del Proyecto, es por eso que se investigó acerca de la mirada de alguien de dentro del contexto de las personas vulneradas y del momento actual de pobreza en el país. Según Fernández de Sa, (Comunicación Personal, 31 de octubre de 2020) el concepto de pobreza o la realidad de carencia de recursos forma y formó parte de la historia siempre, con la diferencia de que hoy en día se atraviesa una crisis global y esto repercute y aumenta. Pero es fundamental que se visibilice y el Estado se haga cargo, al igual que reconocer a las organizaciones que se encargan de tapar los baches que genera el Estado. Cuando se habla de carencias materiales las diferencias son abismales. Desde el trabajo que realiza Altair se facilitan planes de asistencia social que puedan equiparar las diferencias persiguiendo el ideal, aunque no se alcance a cubrir todo.

Fernandez de Sa, (Comunicación Personal, 31 de octubre de 2020) , define el contexto de calle como un terreno hostil, ya que nadie elige vivir en ella, plantea que vivir a la intemperie es una violación enorme a los derechos humanos. Pero que aun así es de necesidad visibilizar que esa es la realidad de un gran porcentaje de la sociedad en Argentina y tratar de romper con el estigma que recae sobre las personas en situación de calle.

En cuanto a los niños y niñas en esta situación, Altair afirma que los aleja completamente de su condición de niños ya que la calle los despersonaliza, los aleja de ser personas debido a que no encajan en ningún estándar. “Los convierte en parte del paisaje” (Comunicación Personal, 31 de octubre de 2020).

Los chicos y chicas no tienen acceso a una niñez digna, sus derechos están siendo constantemente vulnerados mientras crecen en un entorno que todo el tiempo les dice que no y los expulsa. Por el mismo contexto en que se encuentran las familias, muchas veces los padres no pueden hacerse cargo y procurar el cuidado de los niños, es por eso es que el organismo de protección es quien se encarga de propiciar vivienda en hogares de tránsito. (Comunicación Personal, 31 de octubre de 2020).

4.2 Problemática para acceder a la indumentaria en Argentina

Como se habló en otros capítulos, la industria textil es una industria muy golpeada y que tiene costos muy elevados en cuanto a sus procesos de producción y textiles. Como mucha ropa es de origen internacional, regidos por la moneda del dólar, al llegar a Argentina también se encarece mucho. La ropa con precios excesivamente elevados son moneda corriente en el país y hoy en día cuesta mucho acceder a ella aún estando en una situación de privilegio.

La indumentaria es una necesidad básica que muchas veces se olvida ya que se acostumbra a usarse como moda y no solamente como necesidad. Pero para un gran

sector de la población, como son las personas en situación de pobreza, es fundamental que puedan acceder a una prenda digna. Según Fernández de Sa (Comunicación personal, 31 de octubre de 2020) la ropa, aunque es fundamental y necesaria, lamentablemente no es el problema más grave, ya que es lo que la gente más dona, aunque no siempre esté en buen estado. Cuenta que la mayoría de las veces se piensa que las personas vulneradas se tienen que conformar con cualquier tipo de ropa, en cualquier condición, por la situación en la que se encuentran. Pero esta falta de equidad está muy alejada de los conceptos de justicia e igualdad.

¿Por qué un niño pobre no podría querer unas zapatillas nuevas? ¿Por ser pobre? Su condición de pobre lo separa de su condición de niño?. El acceso a la indumentaria es cada vez más difícil para todos, pero más aún para aquellas personas cuya prioridad está puesta en tener un plato de comida en sus mesas. Pero una de las principales máximas de los derechos es que ninguno va por sobre otro sino que en paralelo. (A. Fernández de Sa, Comunicación personal, 31 de octubre de 2020)

El 20, 2% de los niños hasta los 17 años de edad en Argentina no posee una prenda de vestir nueva en su armario, lo cual equivale a 2,5 millones de niños, niñas y adolescentes en el país. El hecho de tener su propia ropa, un calzado adecuado y una prenda de vestir nueva son sinónimos de buenos valores y que tienen un peso sobre la infancia y la adolescencia. La indumentaria no es solo algo para sobrevivir, sino que es un símbolo de identidad y autonomía. (La Nación, 2018)

4.2.1 Consecuencia en niños y niñas de bajos recursos

Como se nombró anteriormente, el contexto de la calle perjudica a los menores de una manera irreversible ya que están en la etapa de crecimiento. En referencia a esto se puede observar que un gran problema para ellos en la Argentina es la tasa de mortalidad infantil. En el año 2010, los datos mostraron que la tasa de mortalidad era de 11,7 por cada mil

bebés nacidos vivos, y se observó además, una gran diferencia entre jurisdicciones a nivel nacional. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se obtuvieron los datos de una tasa de muertes de 8,8 por cada mil nacidos vivos, mientras que en otras provincias del interior como, Formosa se alcanzó una cifra dos veces y media superior (21,2/1.000nv).

Cuando se habla en términos de indumentaria, podemos diferenciar muchos rubros, prendas y tipologías, que de base cumplen una necesidad determinada como abrigar, proteger al caminar, o ser aptas para realizar actividades, es por eso que es fundamental conocer qué tipo de prendas son más necesarias para los niños y niñas a la hora de vestirse. De acuerdo con Altair, lo más urgente en términos de derechos es el abrigo en época de invierno, como camperas, buzos, sweaters. También manifestó que lo que sucede con la ropa de verano es que muchas veces reciben remeras rotas, de mala calidad, al igual que pantalones, lo que provoca que deban tirarlo de manera muy seguida, ya que en verano los niños suelen correr, algunos juegan al fútbol, entonces no tienen la ropa adecuada para adaptarse a su vida cotidiana. En cuanto al calzado también es igual de urgente ya que lo usan casi las 24 horas. También los guardapolvos cuando vuelvan a la escuela. Pero más allá de eso, es necesario que cualquiera sea la prenda, esté en buen estado. Muchas veces los niños y niñas se visten con las donaciones que llegan y no siempre están en las mejores condiciones, muchas personas desde la buena voluntad envían indumentaria que ni ellos mismos usarían y este debería ser el parámetro. Los niños son muy agradecidos igualmente, pero a la larga esto repercute en la moral. (A. Fernandez de Sa, Comunicación personal, 31 de octubre de 2020)

Es primordial garantizar una buena y adecuada indumentaria para los niños y niñas ya que ellos están en una etapa de desarrollo, donde hay que garantizarles su bienestar físico y mental para que puedan desenvolverse en su futuro. Es por eso que en este Proyecto se busca dar una propuesta a una posible solución para que el sector de los niños y niñas vulnerados, muchas veces es el menos pensado y postergado, pueda acceder a una prenda

específica, nueva, pensada para ellos y ellas y que cumpla con todos los requisitos que se necesita para garantizarles un buen desarrollo. Además, se pensó con el objetivo de que se sientan incluidos, y puedan acceder a la ropa del mismo modo que lo hacen otros niños.

4.3 Diseño consciente en Argentina

En Argentina, la sustentabilidad es un término que cuesta adquirir a la hora de la práctica. En el último tiempo y por el panorama urgente que muestra el planeta tierra, se tomaron y se buscan implementar medidas que sean pertinentes al momento que se está viviendo actualmente. Según el Plan Argentina innovadora 2020, se propone impulsar la innovación productiva, sustentable e inclusiva a través de políticas públicas. Esto significa que todas aquellas acciones y medidas que se establezcan tienen que estar acompañadas de una mirada con perspectiva y que sea sostenible, ya que la idea es obtener un crecimiento sostenible en la sociedad que genere la inserción en el mundo de forma adecuada.

En relación al ambiente y la sustentabilidad en Argentina, “el desarrollo de la producción y el empleo debe apoyarse en un marco de patrones sustentables que tengan como ejes principales el cuidado del ambiente y la calidad de vida de la población” (Tendencia Sustentable, 2020) Por lo general, lo que siempre sucede es que se pone el foco en la problemática cuando el daño ya está muy avanzado, cuando se sabe que son problemas evitables. Se deben abordar los temas antes de que sea demasiado tarde.

En el contexto actual que vive el mundo en donde peligran el medioambiente, es de necesidad extremar los recaudos para un planeta mejor, y siendo la industria de la moda una de las más contaminantes, se necesita que las marcas tomen acciones frente a esto y se comprometan a implementar procesos y métodos que favorezcan al diseño sustentable. Argentina no se queda atrás, y en este último tiempo surgieron diversas marcas enfocadas no sólo en crear indumentaria amigable con el cuidado del entorno, sino haciendo particular foco en la utilización de desechos y materiales reciclados. (CIAI, 2020) Es cierto que cada

vez se escuchan más las marcas yendo en opuesto al *fast fashion*, la moda de la ropa descartable, en torno al nuevo futuro verde. Además, otro de los factores que se suman es el coronavirus, que replanteó de una manera el modo de ver y cuidar el planeta tierra y la industria de la moda que fue golpeada por esta pandemia se suma a esta otra mirada. “El objetivo de vestir sustentable es promover una conducta más responsable, fomentando el cuidado del planeta y haciendo uso eficiente de los recursos materiales reutilizables o de aquellos de bajo impacto ambiental” (CIAI, 2020) Siguiendo con este concepto, dentro de la industria de la moda se está luchando para hacer un uso eficaz de los recursos disponibles, a partir de la reutilización de textiles y la utilización de materiales de bajo impacto ambiental y con un mayor porcentaje de biodegradabilidad. Esto se basa en que se genera un marco donde el consumidor no sólo elige un producto, sino que lo selecciona como consecuencia de una política empresarial que está estrechamente vinculada a sus valores internos personales. (La Nación, 2019)

La Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, en el año 2016, a cargo de Sergio Bergman, creó el programa nacional de Emprendedores para el Desarrollo Sustentable Proesus, que tiene como objetivo promover a los nuevos emprendedores interesados por este tipo de diseño dentro del ecosistema nacional. Este mismo programa trabaja a la par con organismos de gobierno como el Ministerio de Producción y Trabajo, para que otras líneas dentro de estos programas que trabajan con los llamados préstamos de honor, es decir, financiamientos, tengan en cuenta las ponderaciones diferenciales en su evaluación cuando se presentan emprendimientos avalados por Proesus. (La Nación, 2019)

Si bien es cierto que el interés por llevar una marca a la sustentabilidad es un discurso que utilizan muchas de las grandes marcas, para conocer la esencia y el verdadero propósito se debe encontrar a los pequeños emprendedores que están volviendo a marcar el rumbo de la industria textil. A raíz de esto, se decidió entrevistar a dos mujeres diseñadoras,

emprendedoras, y líderes de sus marcas, Edith Speciali, dueña de Bomba Florinda y Maria Silvina Ibañez, fundadora de Cicla2, que prometen diseñar indumentaria y accesorios de una manera sustentable, sin dejar huella de carbono y agregando un plus a sus marcas, que no solo aportan diseño y exclusividad, sino que reciclan y producen sus productos a través del *Upcycling*, concepto tan valioso para este PG que se detalló en capítulos anteriores. En primer lugar se les preguntó a las entrevistadas su mirada desde adentro de la industria acerca del cambio de paradigma social que se está viviendo en cuanto a la sustentabilidad. (Comunicación personal, 20 de Octubre de 2020) Ibañez, creadora de la marca Cicla2, cree que a nivel mundial la sostenibilidad es algo que ya se reconoce y se aplica, es algo de la normalidad. La gente es consciente y entiende que es algo que tiene que hacer, utilizar materiales que algunos consideran basura y darles una segunda oportunidad para disminuir la contaminación son moneda corriente. La emprendedora asegura que el hecho de generar nuevas materias primas sustentables es algo urgente que tiene que ser entendido por la sociedad ya que el espacio en el que se habita es finito, por lo cual desea generar conciencia y es algo que en otras sociedades está ya inculcado. (Comunicación personal, 20 de Octubre de 2020). Asimismo, Edith (Comunicación personal, 20 de Octubre de 2020) tiene una mirada más crítica con el presente, cuenta que que los cambios de hábitos siempre son bienvenidos y muy productivos, pero que en realidad ella a la edad de los 13 años se dio cuenta que había cosas que no debían ser así y comenzó sus hábitos sustentables. Lo hizo sin que nadie le explique nada de por que el papel no hay que tirarlo, o por que no hay que desperdiciar nada. Luego en los años 80, y cuenta que la gente estaba ocupada en otra cosa y que recién ahora, después de tantos años, se empiezan a preocupar. “Mejor tarde que nunca” (E. Speciali, Comunicación personal, 20 de Octubre de 2020). Además se les preguntó cómo veían a la Argentina en cuanto a estos cambios y qué mirada tienen acerca de este país en torno a la manera de consumo y sus consumidores. La dueña de Bomba Florinda recalca que a la Argentina no la ve muy bien

en este proceso de concientización sobre el medioambiente, ya que hay muchas marcas que bajo el concepto de la sustentabilidad crean ropa o lencería con materiales como algodón orgánico. Hay que tener cuidado ya que si se va a generar un producto sustentable, con el que el afán de querer que sea más saludable, se debe tener en cuenta la industria detrás y el sector industrial a ver si genera más deshecho de lo que aporta la sustentabilidad del producto. (Comunicación personal, 20 de Octubre de 2020) En cuanto a la creadora de Cicla2 (M, Ibañez, Comunicación personal, 20 de Octubre de 2020) transmite que desde su experiencia en la Argentina, la sustentabilidad es algo que recién está comenzando, incluir la verdadera sustentabilidad desde los comienzos de la producción es un factor que se dificulta mucho, ya que cuesta que se entienda que el producto terminado que muchos ven tiene valor. Se piensa que esos son materiales pertenecientes a la basura, luego se pretende que los productos terminados deban ser algo barato, cuando en realidad es la creación de algo nuevo, con otro valor que requiere un esfuerzo mayor y que cuesta mucho más realizar los procesos productivos.(Comunicación personal, 20 de Octubre de 2020). La sostenibilidad es un camino largo que en el país se está instalando de a poco, aunque ya haya marcas que vienen marcando sus pasos. Todavía es un proceso que debe seguir manteniéndose para así generar más demanda en los consumidores para atraer más oferta.

4.3.1 Marcas sostenibles

Como se dijo en párrafos anteriores, la sostenibilidad en Argentina es un proceso que llevará mucho tiempo para que se instale de forma permanente y en todos los rubros. Es importante destacar y conocer a aquellas marcas del rubro de la indumentaria que si comenzaron con sus emprendimientos y de forma exitosa continúan día a día luchando con esta realidad. Para esta instancia se les pidió a las entrevistadas que cuenten acerca de sus marcas en profundidad, como ya antes mencionamos. Edith Special, (Comunicación

personal, 20 de octubre de 2020), decoradora de interiores, es la creadora de la marca Bomba Florinda, que surge a partir de un verano en donde su hija más grande llamada Florencia, luego de terminar la secundaria, se le ocurría comenzar a cortar y a querer hacer algo con las miles de telas que estaban en su casa. Muchos de los textiles que se encontraban allí tenían rebote o eran elásticos y es por esto que se les ocurrió comenzar a cortar bombachas por la simplicidad de las formas. Su hija comenzó cortando y armandolas, por eso Edith decidió llamar al emprendimiento Bomba Florinda, Bomba por bombachas y Florinda por el nombre de su hija Florencia y las flores que tanto le apasionan. Luego en el 2014, por la pérdida de su trabajo, Edith se unió de manera permanente al emprendimiento sin saber a dónde las iba a llevar. Comenzaron con solo una línea de bombachas. En el siguiente año pudieron hacerlo de manera oficial, con el nombre patentado, un logo apropiado y ella quedó a cargo totalmente de la marca. Siempre fue fundamental la búsqueda de la sustentabilidad y la recuperación de textiles. Además de contribuir al cuidado del planeta, también ayudó a que, al recuperar los textiles, se pueda generar trabajo. Con el dinero que no usaban en adquirir telas, lo invertían en las costureras para generar un producto de triple impacto, es decir que es ambiental, social y económico. La primera marca en Argentina en aportar esta ideología, con lencería de recortes textiles, como lo hace Bomba Florinda (E. Speciali, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020)

Con respecto a la marca Cicla 2, su comienzo fue intencionado y no tan accidental, ya que surge a partir de una reunión de vecinos. El significado de su nombre es por la palabra ciclar que quiere decir abrillantar piedras preciosas, mientras que el número dos representa la segunda oportunidad que se le da al material. Maria Silvina Ibáñez (Comunicación personal, 20 de octubre de 2020) es bióloga de profesión y concurría a reuniones con un grupo de vecinos que se interesaban en el cuidado del medioambiente en la ciudad de Balcarce, donde nació. Uno de los grandes problemas que se hacía presente era que había muchos neumáticos en desuso que estaban contaminando la ciudad, por lo que se

plantearon qué hacer con ellos. Lo que fue un gran disparador para la emprendedora, ya que desde ese momento se puso como objetivo investigar cómo resolvieron esta problemática en otros lugares del mundo. Descubrió que los neumáticos eran utilizados principalmente sus cámaras, para hacer diversidad de productos, no dudó en traerlo a la Argentina. Ella describe la marca como un emprendimiento que tiene como fin colaborar con el cuidado del medioambiente, creando piezas de diseño como estuches, fundas, riñoneras y billeteras. (M. Ibáñez, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020) . A partir de esto se puede notar que a pesar de la adversidad de emprender y generar una marca sostenible, es posible en tanto y en cuanto se conozca bien el contexto al que se va a dirigir, que fundamentalmente da más resultados benéficos cuando se reutilizan materiales que fueron o serían descartados para generar algo nuevo, ya que de esta manera se obtiene un mayor impacto a nivel medioambiental y económico. Asimismo, la creadora de Bomba Florinda afirma que es fundamental darse cuenta lo que uno tiene o las posibilidades de materiales que están alrededor para utilizar, en el caso de su marca tenían un montón de materia prima en su propia casa, lo que tuvo como resultado el surgimiento de una prenda de vestir, no podían no detenerse a hacer algo, muchas veces el cambio está más cerca de lo que se cree. (E. Speciali, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020) Como marca se propusieron conseguir más textiles, darle una utilidad hasta el último retazo que quede y cortar con el círculo de desechar los cortes que sobran, ya que son conscientes que esto daña terriblemente la tierra. Además, algo que tiene la marca como distintivo es que no solo se recatan textiles de otras fábricas, sino que lo que se recibe a su vez es distribuido para otros emprendedores, ya que no todo lo que les llega es lo que les sirve. Ellos trabajan con algodones, sedas fiás, lycras y algunas telas planas con las que se fabrican las bolsas para entregar los productos. La ventaja de tener un punto de recolección es que, como en el corte vienen retazos pequeños y largos, se separan todo lo que sirve para ellos y después otros emprendedores pueden conseguir trabajo y obtener esa materia prima en base a algo

que iba a ser descartado y cada vez van ampliando la zona de distribución y recolección. (E. Speciali, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020) La marca Cicla 2 trabaja la sustentabilidad a partir de darle una segunda oportunidad a un material que dura 500 años en degradarse, colaboran con el medioambiente dándole una segunda oportunidad a un material que está destinado a ser descartado, ayudando así a disminuir la cantidad de residuos en el ambiente. (M, Ibáñez, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020). Estos datos recolectados para aportar una mirada desde adentro de las marcas sustentables, contribuyen a la realización y eficacia de la propuesta de ese Proyecto de Graduación, ya que ayuda a conocer de una mejor manera como son los procesos que resultaron para las marcas que ya están establecidas en el nicho de la sostenibilidad.

4.3.2 *Upcycling* local

Retomando el objetivo de este Proyecto, que es la propuesta del rediseño de prendas en desuso, intervenidas con fibras sustentables para los niños y niñas en situación de calle, el *upcycling*, como bien detallamos en el capítulo anterior, conlleva una mirada distintiva con respecto a los residuos, en vistas de su reutilización. No es sobre el hecho de transformar basura como lo sería normalmente el reciclado, sino que forma parte de reciclar mejorando esa materia prima y darle un valor agregado. El *Upcycling* reduce los costos vinculados a la materia prima, ya que se reutiliza y se obtiene un producto muchas veces de mejor calidad que el original, por lo que lo convierte en un negocio totalmente rentable.

En Argentina, desde el Observatorio Nacional para la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos (2017) proyectaron que en el país se supera el número de 17 millones de toneladas, es decir, 425 kilos por habitante, sólo en el área metropolitana de Buenos Aires, se producen 21. toneladas diarias de residuos, es por esto que la reutilización y segundas oportunidades cobra un sentido diferente. (Infobae, 2019). Desde el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable se está desarrollando un programa para favorecer el uso del *upcycling* y

posicionar de una mejor manera a quienes lo utilicen y apliquen estas técnicas venturosas para la reducción de la basura. (Ámbito, 2017)

Las diseñadoras brindaron su experiencia acerca de la implementación del *upcycling* en Argentina, María Silvina Ibañez (Comunicación personal, 20 de octubre de 2020) plantea que en su caso se interesó y llegó a concretar la idea inspirándose en países donde verdaderamente tienen conciencia ecológica, ya que tienen tan incorporado el hecho de reutilizar materiales, es supremamente importante que se creen nuevos materiales y nuevos objetos con mayor valor y calidad del que provienen. En su caso, como se mencionó anteriormente, la materia prima que utilizan son las cámaras de los neumáticos. Estas cámaras provienen de gomerías eco amigables, es decir que les facilitan los materiales, cediendolos de manera gratuita. También muchos los consiguen desde el Relleno Sanitario, que es un lugar en la Municipalidad de Balcarce, donde se encuentra un sector que está repleto de neumáticos y de cámaras, donde la Municipalidad, les dio la autorización para que la diseñadora pueda ingresar y retirar las cámaras que se encuentran allí, luego de que ella haya presentado el proyecto a la Dirección de Gestión Ambiental y se lo hayan aprobado. Para Ibañez, su proyecto de *upcycling* representa la segunda oportunidad para sacarle brillo a un material con mucho valor para ser reutilizado. (M, Ibañez, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020) Además suma que Cicla 2 apuesta al *upcycling* o como lo suele llamar a veces supra reciclaje o reciclado creativo ya que colabora con el cuidado del medio ambiente además de crear productos con diseños únicos e irrepetibles, los cuales están hechos manualmente. “El límite que alcanza el *upcycling* es el de la imaginación del que crea” (M, Ibañez, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020)

Nosotros en Bomba Florinda separamos todos los reciclables, los plásticos, los papeles, los cartones, todo lo que llega a mi mano, yo en mi taller tengo un sector para cada lugar. Ya está el dicho que dice la basura de uno es el tesoro de otro, yo diría el descarte de unos, es el tesoro de otros porque no es basura. La basura no existe, la basura la generamos y la idea no es sólo reciclar, sino que sea economía circular, que todo vuelva entonces de esa manera nunca se genera residuo. siempre

hay algo que le puede servir a otro. (E, Speciali, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020)

Para adentrarse en el mundo del *upcycling* es necesario conocer cuales son sus procesos, como consiguen los materiales y cómo se implementan en los productos que luego se comercializaran.

En la marca Cicla 2 la limpieza y la desinfección de las cámaras se lleva a cabo en diferentes procesos, luego de la primera limpieza, los patrones únicos de cada cámara producidos por su constante uso quedan a la vista, y en ese momento, se hace la selección de las cámaras en buen estado que van a ser utilizadas como materia prima. La segunda etapa es la manufacturación de los productos propiamente dichos. Las formas para realizarlo que se aplican es similar a los procesos productivos de la marroquinería artesanal. La gran diferencia es que se utiliza una materia prima recuperada que demora más de 500 años en degradarse, evitando la contaminación y gasto energético que conlleva la creación de nuevas materias primas. En este proceso de manufactura se realizan las tareas de diseño de las piezas, corte con moldes y ensamble de las partes, costura y abrillantado de los productos, y su posterior empaque. Es importante destacar que los productos están fabricados en su totalidad con mano de obra Argentina (M, Ibáñez, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020) Con respecto a la calidad de los productos, las camaras tienen cualidades y beneficios para resaltar como son la impermeabilidad y flexibilidad, además de ser un material que dura en el tiempo, por lo que lo hace muy noble para ser reutilizado.

Por otra parte, según narra Edith de Bomba Florinda (Comunicación personal, 20 de octubre de 2020), la marca evita a toda costa que los cortes textiles acaben en el basural. Ellos tienen personas que les dan sus cortes, ya que con respecto a las fábricas muy grandes muchas veces no están interesadas en que otros usen sus descartes, ya que realmente son telas exclusivas. Pero si es así, no se ponen en uso al mismo año, sino dejan pasar el tiempo porque es un proceso muy lento. La clave está en no solo separar primero lo que a

ellos les interesa desde la marca, sino que a su vez, luego hay una segunda selección porque como hay muchos recortes diferentes, se deben categorizar por color, tipo de tela, estampado y otras cosas. De todos modos su objetivo también está focalizado en otorgar trabajo independiente, es decir, trabajan con costureras de una manera responsable desde sus casas y no en talleres con malas condiciones. Asimismo, es interesante la manera de manejarse vinculando la sustentabilidad, con el aspecto social de cuidado de los trabajadores y trabajadoras que tiene a cargo para realizar sus prendas ya que tiene la flexibilidad de hablar con ellas para que siempre se llegue con las fechas de entrega sin sobre exigir ni pedir producciones en tiempos muy acotados. “El placard lleno de ropa para que si no te lo vas a poner nunca, una prenda que no usaste durante un año no la vas a usar, mejor dala, recortala, reformala, hay miles de cosas que se pueden hacer” (E, Speciali, Comunicación personal, 20 de octubre de 2020)

Luego de ser parte de los testimonios y haber conocido las perspectivas de las entrevistadas, se puede decir que la propuesta del Armario Solidario es funcional y apropiada en todos los sentidos, como se dijo desde un primer momento, se abarca un aspecto social para satisfacer la necesidad de falta de indumentaria o de ropa de calidad para proteger a los más pequeños, también se necesitan más proyectos como las marcas vistas que se comprometan desde raíz con el medioambiente, porque en Argentina es una problemática al igual que en cualquier parte del mundo, que poco a poco, se está escuchando. Es por esto que el presente Proyecto cubre perfectamente con las causas más vulnerables y que mayor desarrollo y atención necesitan.

Capítulo 5. Proyecto de Armario Solidario

En este último capítulo del Proyecto de Graduación, se desarrollará la propuesta a realizar luego del trabajo de campo realizado y con el objetivo de aportar una solución a las problemáticas mencionadas anteriormente.

Como primer objetivo se desarrollará la importancia de incluir una Organización No Gubernamental para cooperar con el proyecto, ya que para acceder a poder distribuir la nueva indumentaria a los niños y niñas es necesario un medio que facilite y se encargue de hacerlo llegar de la mejor manera, y que distribuya de forma equitativa para quienes necesiten determinada indumentaria. En este caso se selecciona la ONG llamada TECHO, Organización que está en la búsqueda de superar la situación de pobreza, realidad que atraviesan millones de personas en asentamientos populares. Lo realizan a través de la acción con los habitantes de cada lugar y los voluntarios. En el desarrollo del capítulo se justificará la elección de la Organización TECHO vinculado a las necesidades del Proyecto.

En segundo lugar se explica y desarrolla la idea principal de la propuesta del Armario Solidario, de donde se obtienen las prendas en desuso y los descartes textiles para la implementación de las fibras eco amigables como el Tencel y el Nylon Reciclado, que le aportaran a las prendas seleccionadas, resistencia, durabilidad y funcionalidad para mejorar su vida útil y que los niños puedan tener un mayor confort al usarlas. Se determinará en detalle el proceso de reutilización de prendas, la intervención de las mismas y la manera adecuada de distribución.

Para mostrar esto se desarrollará un proyecto de muestras tomando diferentes tipologías, las que en el trabajo de campo fueron remarcadas como urgentes, como abrigos y remeras de marcas de indumentaria infantil. Las mismas se desarrollarán en figurin, implementando las técnicas de diseño para llevar a cabo las muestras de la propuesta de *upcycling*, con la

implementación de los textiles pertinentes. De este modo se cerrará la propuesta planteada a la problemática inicial, de que a través de la indumentaria se puede contribuir en un aspecto social, cuidando y ayudando al mismo tiempo al medioambiente.

5.1 Organizaciones No Gubernamentales en Argentina

Para la realización de este Proyecto de Graduación es fundamental que se conozcan que y para que son las Organizaciones No Gubernamentales y cuáles se pueden encontrar en Argentina. Además, como se va a colaborar con una de ellas, es fundamental conocer en profundidad sus características y funcionamiento para elegir la indicada.

En la actualidad, más que nunca, la mayoría de los países alrededor del mundo atraviesan crisis y problemáticas sociales, que preocupan a gran parte de la sociedad. Estas Organizaciones son las que tratan de buscar soluciones a los problemas sociales que se enfrentan día a día. Las ONG son independientes y sin fines de lucro que surgen a raíz de inquietudes populares y que por lo general están vinculadas a proyectos sociales, culturales, de desarrollo u otros que generen cambios estructurales en determinados espacios, comunidades, regiones o países. (ACNUR, 2017) Dicho cambio implica la modificación del desarrollo de la vida de los individuos y grupos sociales, transmutando las formas de actuar y creando nuevas metodologías sociales que faciliten los cambios requeridos para mejorar la calidad de vida de las personas. Actualmente se las asocia directamente a los valores como la solidaridad, la generosidad, la ayuda sin esperar nada a cambio y el altruismo. También se las suele asociar con a las labores de voluntariado o ayuda humanitaria en cualquier sector de intervención.

Según ACNUR (2017) es importante destacar que no todas las organizaciones que existen son catalogadas como ONG. Para recibir tal denominación es importante que cumplan determinadas características.

Deben si o si prestar servicios de utilidad pública. Aunque son entidades que no dependen del Estado ni de ningún ente público o privado, sus objetivos están orientadas a lo público, ya que procuran intereses y beneficios que involucran a los distintos miembros de una comunidad o grupo. Es importante destacar que no intentan reemplazar la labor del Estados, su rol nunca debe suplantar las áreas o sectores donde estos no tienen presencia. Además, tienen como objetivo el beneficio o la utilidad común ya que como no buscan un valor monetario, todos los beneficios están apuntados a las propias comunidades en las que se llevan a cabo los proyectos de transformación. Las ONG deben promover la participación y la autogestión, no buscan que los beneficiarios se conviertan en dependientes de las ayudas que se les otorgan. Por el contrario, buscan principalmente, fomentar la participación y la autogestión de aquellas como motores de desarrollo. ACNUR (2017)

Las Organizaciones No Gubernamentales en el país, están conformadas bajo un listado extenso según las problemáticas requeridas actualmente. Se encuentran más de 9 mil entidades en el país, divididas en diez categorías como Animales, Arte y cultura, Desarrollo comunitario y económico, Discapacidad, Educación, Emergencia y Catástrofe, Medio Ambiente, Políticas Públicas y Derechos Humanos, Salud y Bienestar, Social.

5.1.1 Elección de TECHO

Para llevar a cabo este Proyecto, es necesario tener una llegada amplia a todos los lugares posibles en Buenos Aires, que sea eficaz y seguro, es por eso que se propone colaborar con una Organización No Gubernamental, en este caso, se eligió TECHO. Es una organización presente en 19 países de América Latina, lo cual es muy beneficioso, ya que si se quiere ampliar el proyecto a otras regiones, se podría hacer perfectamente. El foco de atención en esta ONG es el contexto y la situación de pobreza, lo cual es fundamental para este PG, ya que se busca atravesar y sobreponerse a la situación de pobreza que viven

millones de personas en asentamientos populares. Los ideales que se comparten con la ONG y que son fundamentales para la elección de la misma es que, se proponen constantemente soluciones o proyectos a través de la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios y voluntarias, lo cual da lugar a que el Proyecto de Grado sea llevado a cabo. Otras de las características que hicieron que TECHO sea elegido es su forma de ver y abordar las problemáticas sociales, ya que se lucha por una sociedad justa, igualitaria, integrada y sin pobreza en la que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos y deberes, y tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades. La ONG planteada tiene un programa de acción, a la hora de presentar un plan, ya que promueven fuertemente el vínculo entre pobladores y el voluntariado, que tienen como objetivo el trabajo en conjunto, de forma organizada. Además se realizan cursos de oficios, entre otras propuestas, en donde el Proyecto también podría ampliarse y dar trabajo a aquellas personas que conformen los cursos de costura, entre otros oficios. Por último y no menos importante, el trabajo y la acción de TECHO, al igual que las bases del Proyecto presente, se basan en crear un vínculo entre los voluntarios y la comunidad de los barrios y asentamientos, en este caso los infantes. Se trabaja en conjunto para lograr soluciones certeras para mejorar ampliamente la calidad de vida de las personas. Es fundamental el trabajo en conjunto para aportar otra mirada y una llegada superior a los asentamientos, provincias que de otra manera, no sería posible llegar. Es por eso que el rol de TECHO es clave en el desarrollo de la propuesta de Armario Solidario, ya que ellos serán los encargados de distribuir la ropa y que llegue a las manos de los y las niñas. Luego de haber seleccionado la Organización No gubernamental, TECHO adecuada para el Proyecto, se detalla en el próximo subcapítulo, los procesos para llevar a cabo Armario Solidario.

5.2 Proyecto de Armario Solidario

A lo largo de todo el Proyecto de Graduación, se trató la problemática de la falta de indumentaria adecuada para las personas, especialmente en el transcurso de la niñez. Los niños y niñas son personas que están rezagadas, sus derechos son vulnerabilizados por la falta de recursos y oportunidades. No pueden acceder a la vestimenta necesaria y están marginados completamente de lo que debería ser una etapa completamente diferente. La propuesta de este Proyecto de Grado, es un aporte que contribuye a la solución de la problemática desde el lado de la disciplina del Diseño de Indumentaria. Si bien, se sabe que la solución para la problemática de la pobreza no se da de un día para el otro, y corresponde a algo mucho más grande, el objetivo del proyecto es hacer un aporte que de una alternativa parcial para ayudar a que los niños y niñas puedan transitar los períodos más duros en términos climáticos y funcionales a su vida, de una mejor manera en la medida de lo posible. Además la propuesta de upcycling contribuye a la reducción de los desechos y descartes para un planeta más consciente. Las prendas son intervenidas con las fibras seleccionadas vistas anteriormente, Tencel y Nylon, que son aplicadas en zonas estratégicas para aportar funcionalidad y características de durabilidad para satisfacer las necesidades que requieren los infantes. Es de suma importancia demostrar que la indumentaria y su diseño consciente y social, no solo tiene como objetivo mostrar una creación de autor, que sea visualmente atractiva y comercial, sino que se puede aportar una mirada diferente y utilizar el diseño de indumentaria como herramienta social, para transmitir un mensaje y ser resolutivo, en la medida que sea, a una demanda social urgente.

5.2.1 Prendas en desuso

Para llevar a cabo el proyecto de la manera más consciente y sostenible posible, y para no seguir generando más residuo, gastando más materia prima, confeccionando desde cero, cuando hay muchísimas prendas que son desechadas y descartadas, como se explicó a lo largo del proyecto, se decidió reutilizar prendas en desuso de las marcas, para intervenirlas.

El proceso para la obtención de las prendas que se propone es que aquellas marcas que colaboran con la causa sean los puntos de obtención, es decir, que se retire por los locales las prendas en desuso. Esto será posible con el trabajo que se hará en conjunto con los voluntarios de TECHO. Las prendas que se aceptarán, serán aquellas que estén en perfecto estado, con ninguna o casi ninguna falla, solo que no hayan sido vendidas en las temporadas correspondientes como alternativa a que terminen arrumbadas o quemadas, ya que se considera que los niños merecen tener indumentaria que los haga sentirse cómodos. Además se realiza un un catálogo de tipologías, en donde aquellos locales que quieran contribuir, pueden guiarse a través de él. Estará disponible al alcance de cualquier interesado comunicándose con TECHO o buscando el proyecto en su web. Las tipologías que se proponen, se pensaron en base a los datos conseguidos a través del trabajo de campo, basado en las necesidades en términos de indumentaria de los infantes a la hora de afrontar los climas más fríos y que se adapten para su vida, si están en la calle jugando, corriendo o simplemente para estar cómodos y abrigados. Es por eso que se focalizará en prendas superiores de abrigo, como camperas, buzos, sweaters, y prendas inferiores como pantalones, joggings y bermudas. En cuanto a los talles de las prendas, serán talles pequeños hasta el talle 12, para niños y niñas entre 5 y 12 años aproximadamente. En este caso se utiliza la fusión, reciclado y *upcycling* de tipologías tales como cardigan, campera de jean, sweater, chaleco, remera y short.

5.2.2 Colección Armario Solidario

El Proyecto de Graduación, presenta una alternativa como solución a la problemática del difícil acceso a la indumentaria para niños y niñas vulnerados. Aunque dicho problema debe solucionarse de forma total complementado con otras cosas como la educación, y contención del Estado, es un gran avance desde el lado del diseño social y consciente. Para llegar a la creación de las prendas y la colección, es necesario desarrollar otros pasos

anteriores, para consolidar una propuesta de diseño completa, consistente y que cumpla con las necesidades del contexto. Es por eso que a continuación, se explicará y detallará cada paso que se realiza para obtener el resultado final.

En primer lugar, cuando se plantea una propuesta para una colección de diseño, comenzando desde cero o partiendo desde el *upcycling* y reciclaje, se debe pensar antes que todo en el público objetivo al que se va a dirigir, llamado target o usuario. Esto es un paso primordial porque se debe conocer en profundidad a quién va dirigida la colección, ya que hay muchos factores que componen al usuario, como sus características, sus necesidades, su forma de vida, donde se desenvuelve, sus actividades, edad. En el caso de este Proyecto de Grado el usuario como ya se ha mencionado, son infantes desde los 5 años hasta los 12 años, que se encuentran con sus derechos vulnerados, en situación de calle, sin un hogar ni reparo alguno. Los mismos infantes necesitan indumentaria funcional, que se adapte a diferentes edades, ya que no tienen la posibilidad de comprar ropa cuando algo les queda chico, o no les queda cómodo. Además tienen el derecho de poder tener una prenda nueva, en perfecto estado, pensada para ellos, con textiles suaves y livianos que van a estar en contacto con la piel.

Para una realización correcta y coherente de la colección, es necesario tener un punto de inspiración, como un concepto, y realizar un panel conceptual donde se visualicen imágenes, símbolos, o palabras que ayuden al desarrollo del diseño y marque determinados patrones que luego se verán plasmados en las prendas. En este caso se tomó como inspiración a la Ciudad de Buenos Aires, por su característica arquitectura, el diseño y señalizaciones de la ciudad y por representar el lugar de origen de la autora. A partir de este concepto, se obtuvo la paleta de color, con tonos neutros, que ayudan al diseño de las prendas para que sean usadas por niños y niñas, y los colores gris, negro, blanco y amarillo, característicos de la Ciudad y son colores que no son identificados con ningún género, para que todas y todos puedan usarlo. Se usa el color gris como color principal, el

negro y blanco como colores secundarios, y el amarillo como toques de acentos para aportar un toque lúdico a las prendas. Además los colores seleccionados se encuentran dentro de las tendencias actuales en Argentina.

5.3.1 Propuesta de diseño

La colección propuesta de Armario Solidario, está basada en seis conjuntos, se fusiona el rubro deportivo con el casual y está planteada la temporada de otoño e invierno. Dentro de la colección se pueden encontrar tipologías como, camperas, sweater, monoprenda y pantalones deportivos. Las terceras pieles, es decir, los abrigos son los protagonistas ya que las prendas originales son prendas que se encontraban en desuso, sin ninguna utilidad y propensas a quedar olvidadas y contaminar. Todas las prendas tienen líneas amplias, oversize para favorecer su uso a lo largo del tiempo y que se adapte a diferentes cuerpos. A través del *upcycling* desarrollado en los capítulos anteriores, se llegó a nuevas prendas que se caracterizan principalmente por su funcionalidad, y practicidad. Los recursos utilizados en la colección son botones para que las prendas puedan desmontarse, ampliar o achicar el ancho de la prenda. Se utilizan recortes y se transforma la prenda con los nuevos textiles en lugares específicos para ayudar a la funcionalidad de la prenda. También se utilizan jaretas para regular el largo modular de los abrigos, cierres funcionales, vivos y bolsillos. Por otro lado, como se viene investigando en el capítulo 3, los textiles usados para la intervención del indumento son Tencel y Nylon reciclado, que están colocados en lugares específicos para que la prenda extienda su durabilidad y sea funcional para los niños y niñas. También se utilizan cintas reflectivas para detalles que además de aportar un guiño estético y moderno, sea pensado para que si los infantes que se encuentran caminando en la noche, sean visibles para los autos y motos a través de los detalles de las prendas. Con respecto a las prendas inferiores, se diseñaron tres pantalones deportivos que sean adaptados a

cualquiera de los diseños, hechos totalmente con Tencel y Nylon Reciclado. A continuación se detallan las características de cada diseño.

El primer conjunto está conformado por la fusión de una campera de jean y un cardigan en desuso, dicha fusión da origen a una nueva prenda, que está intervenida con Tencel en la parte del delantero y espalda, a través de botones, lo que genera que al abrocharse el largo modular sea corto, hasta la cadera, pero si se desabrochan los botones el largo modular cambia y se extiende hasta debajo de la rodilla. Esto hace que la prenda pueda adaptarse al cambio de altura de quien lo use. Lo mismo ocurre en la manga, ya que a través de los botones puede regularse el ancho de la misma. En cuanto al pantalón deportivo diseñado, cumple con la funcionalidad planteada ya que posee doble bolsillo, recortes y envivados. Ambas prendas están intervenidas con tiras reflectivas en mangas y piernas a modo de pitucones, para reforzar los puntos como rodillas y codos que suelen desgastarse fácilmente. Para el segundo conjunto planteado se parte de una campera de jean recuperada, se utiliza el mismo recurso de las tiras reflectivas y pitucones en mangas, detalles de color y se le agrega una capucha amplia con cierre en el medio, que si se abre funciona como capa protectora, además de agregarle un gesto lúdico. En cuanto al pantalón posee doble bolsillo, cinta reflexiva y en las rodillas está intervenido con botones a presión que al desabrocharlos se extiende el largo modular de la pierna. El tercer conjunto cuenta con una campera rompevientos recuperada, que se le agregó en la baja cadera, jaretas con una falda protectora funcional, que al estirarse puede servir contra el frío y viento. En cuanto al pantalón diseñado, posee envivados con cinta reflectiva y en la cintura en la espalda posee botones para regular el ancho del pantalón, para poder usarse a lo largo del tiempo. Los tres pantalones planteados tienen ajuste en los puños para amoldar a la pierna del usuario. El abrigo del cuarto conjunto está conformado por un chaleco recuperado de polar, que se le agregaron abrojos en los hombros para adherirse a una capa confeccionada en Nylon Reciclado y Tencel. La misma cuenta con cierre, bolsillos y tiras reflectoras a sus

laterales, pudiendo desmontarla fácilmente dependiendo del clima. El conjunto número cinco está hecho a partir de una remera y pantalón corto fusionados, que a través de un cierre central da como resultado una monoprenda y se le diseñaron mangas con jaretas para regular su largo, y botones a presión en las piernas para desmontar el largo del pantalón si se quiere. Además, como en el resto de los conjuntos, se le agregan unas tiras laterales y pitucos reflectivos. Por último, el conjunto seis está conformado por un sweater recuperado en donde se le aplica, al igual que el primer abrigo, botones a presión en el delantero y espalda, intervenido con los textiles sustentables, para regular el largo modular del mismo. Por otro lado, se plantea un posible *packaging* o empaque para trasladar el producto, siguiendo con los mismos lineamientos del Proyecto; con los retazos sobrantes se confecciona la bolsa llamada *tote bag* rectangular, que además puede utilizarse luego para cualquier otro uso.

La colección completa de Armario Solidario se basa en la versatilidad y transformación de las prendas, dándoles valor agregado a través de la implementación de los textiles sustentables y a la deconstrucción y construcción de nuevas formas, en cuanto a las necesidades y practicidad que los niños requieren para su correcto desarrollo.

5.3.2 Fichas Técnicas

Luego del desarrollo de la colección, se elaboran las fichas técnicas, fundamentales para llevar a cabo la confección de las prendas. Las mismas funcionan para que se pueda interpretar por completo cada detalle y moldería del indumento. Las fichas técnicas están compuestas por cuatro fichas principales; fichas de geometral, donde se ve el dibujo de la prenda en valor de línea del frente y espalda, en blanco y negro, a escala. Luego se encuentra la ficha de zooms y detalles donde se ve en profundidad las características y de la prenda de frente y espalda, como medidas, tipos de máquinas utilizadas en la confección,

y acercamientos de detalles importantes para que se entiendan claramente. También se encuentran las fichas de despiece, donde se puede observar cada pieza de moldería que debe cortarse y la información pertinente como textil, cantidad de piezas. Por otro lado se debe realizar las fichas de avíos y textiles, es decir, se detalla que textiles se utilizan en cada prenda y la cantidad y el tipo de avíos que se necesitan, como botones, cierres, etc. Se encuentra también la ficha de *packaging*, donde se visualiza el tipo de bolsa o empaquetado que lleva el producto, junto con sus materiales y medidas. Por último se encuentra la ficha de etiqueta, la cual muestra el detalle de las etiquetas que lleva la prenda, sus medidas e información. Cada una debe llevar una breve información de la prenda, taller y temporada. Las fichas son esenciales para la realización correcta de la confección de la prenda que se verá reflejado en el producto terminado.

5.3 Distribución del armario

La distribución de la colección es el último eslabón fundamental para culminar el Proyecto. En el mismo se propone que sea difundido a través de la ONG, con quien se realiza en conjunto la propuesta y también difundido por las marcas que colaboran con la donación de sus prendas en desuso. El plan comienza desde que las marcas dan sus prendas, se obtienen los textiles mencionados, luego pasan a ser intervenidas, elaboradas y re diseñadas, para finalmente ser entregadas a TECHO, quien se encargará de distribuir las en los asentamientos y barrios carenciados donde ellos trabajan constantemente, así se les acercara la indumentaria a las familias en situación de calle y podrán obtener las prendas basadas en las necesidades de los más pequeños.

Esto mismo será difundido en forma de postales en distintos barrios de Buenos Aires, para que las personas que lo vean o lean, puedan acercarse de forma voluntaria a diferentes puntos estratégicos, donde los infantes puedan también hacer su propia experiencia de una forma lúdica al recibir las prendas de una manera amigable, para no generar rechazo y que

puedan acercarse sin ningún problema. Es importante destacar que se incentiva a los usuarios que las prendas, luego de su larga vida útil, sean pasadas a otros niños ya sea familiares, amigos o conocidos, para que vuelvan al ciclo de uso y puedan ser aprovechadas por más niños. Del mismo modo que las prendas que ya hayan cumplido su ciclo, la ONG TECHO, puede retirarlas para volver a comenzar el proceso de reciclaje y *upcycling*.

La realidad que viven diariamente los niños y niñas en la calle en Buenos Aires, Argentina, es una problemática urgente, que debe ser abordada lo más rápido posible ya que como se dijo anteriormente, es un sector que se encuentra olvidado y es la edad fundamental que definirá a los adultos del día de mañana.

Conclusiones

El actual Proyecto de Graduación nace a partir de la inquietud en el interrogante de cómo a partir de la indumentaria se puede contribuir a reducir los desechos de una industria altamente contaminante. Al mismo tiempo que se ayude a través de un acto benéfico a niños y niñas en situación de calle. Teniendo como ejes principales no solo la sustentabilidad y el cuidado del medioambiente, sino también una mirada inclusiva en cuanto a los derechos de los niños vulnerados. La problemática planteada surge por una gran necesidad de generar acción desde las herramientas adquiridas del estudio del diseño de indumentaria, para llegar a través de él a quienes carecen del indumento.

Como se desarrolla y explica a lo largo del Proyecto, uno de los temas centrales que atraviesa directamente a la sociedad en Buenos Aires hoy en día, es la situación marginada en la que se encuentran las personas sin ningún tipo de recursos. Su única posibilidad es la vida en la calle, apartadas de la sociedad y muchas veces olvidadas, especialmente cuando un gran porcentaje de estas personas son menores que están en la etapa fundamental de la vida. En la niñez deben aprender herramientas para desarrollarse, jugar, estar con sus pares, disfrutar de actividades, y no estar pendientes de si tendrán un plato de comida o abrigo en la noche.

El Proyecto de Graduación busca acercar una solución parcial a una de sus necesidades más urgentes, como lo es el acceso a la indumentaria, un derecho fundamental junto con la educación, salud y alimento para poder desarrollar su vida sin inconvenientes. Es por esto que la finalidad de la propuesta de Armario Solidario es brindar la ayuda integral para el acceso a prendas adaptadas a las necesidades de los niños, pensadas específicamente para ellos, del mismo modo que se asegura y facilita su obtención ya que, al estar planteado en conjunto con la Organización No Gubernamental TECHO. Esto es favorecedor porque logra que se garantice que la indumentaria sea proporcionada de manera eficaz, ya sea acercándose hasta barrios populares o asentamientos en donde la ONG está

familiarizada con sus voluntarios, o también distribuida en puntos estratégicos dentro de Buenos Aires.

El Proyecto de Graduación está diagramado en tres partes que van desde lo general a lo particular. La primera sección está conformada por el marco teórico, es decir el sustento objetivo y descriptivo de los ejes temáticos fundamentales para el Proyecto, en donde se desarrolla la información necesaria para conocer y dar contexto al escrito. Allí se toman datos y definiciones que luego se verán aplicados en el resultado final. Dicha sección contiene los primeros tres capítulos. En el primero se recaba información acerca del impacto del diseño en la sociedad, se expone acerca del rol del diseñador consciente, los procesos sustentables y las maneras de abordar el diseño social, lo que es fundamental para concluir con que es necesario conocer las formas de afrontar un proyecto de diseño con fines sociales, para insertarse directamente en el mercado actual. Si bien, hay un principio de compromiso en la moda con respecto a llevar a cabo desarrollos honestos de producción, no suelen abundar. Es por eso que se necesita mayor acción social ligada al diseño. En el segundo capítulo se aborda la temática de las consecuencias de la industria textil, la contaminación inmensa que provoca y se detallan los procesos y fibras que perjudican el planeta. Lo cual es esencial porque a partir de esto se conoce qué textiles deben ser los apropiados, y qué procesos evitar para frenar con el círculo de contaminación. Además se investiga el destino de las prendas descartadas, lo cual es de necesidad saber para la finalidad del presente Proyecto, ya que es uno de los puntos de partida. Por último el propósito del capítulo tres es ahondar en los textiles sustentables para la colección y sus propiedades. Se lleva a cabo la elección del Tencel y Nylon Reciclado. Además se define por completo la implementación del *upcycling*, técnica que es una de las bases para la propuesta de diseño. En la segunda parte del Proyecto, se lleva a cabo el trabajo de campo. Se logra plasmar las herramientas obtenidas en los capítulos anteriores, a través de la investigación en profundidad del usuario elegido. Además se realizan dos entrevistas a

diseñadoras de marcas sostenibles que aportan sus conocimientos acerca del reciclado en la industria de la moda en argentina y una entrevista a la trabajadora social, que aporta su experiencia diaria con los niños y niñas de bajos recursos. Esto da como resultado el amplio conocimiento en primera persona del contexto en el que se presenta la propuesta para abordar profesionalmente el Proyecto. Además se confirma su necesidad tanto en el rubro de la moda como en el aspecto social. Por último, la tercera parte consta en el desarrollo de la colección propiamente dicha. Se plasma todo lo investigado y estudiado a lo largo de los años y en este Proyecto en una serie de seis diseños funcionales. Se corona con la confección de uno de los prototipos, además de cerrar la propuesta con la logística adecuada en conjunto con TECHO para que todas las piezas encastran y los niños puedan tener sus prendas nuevas y funcionales en sus propias manos.

La colección planteada está curada en cada detalle pensado exclusivamente para el usuario, cada prenda está desarrollada pensando en la funcionalidad y practicidad para que la vida útil de la misma se extienda por mucho más tiempo, y que también sea apropiada para acompañar el crecimiento de ese niño. Además se incentiva a que las mismas prendas una vez usadas en el tiempo por el infante, puedan ser pasadas a amigos, hermanos, u otros conocidos, para alargar su ciclo. Así como también, cuando ya cumplen su vida, TECHO puede retirarlas para volver a comenzar el proceso de reciclaje y *upcycling*. Entre las prendas se encuentran tipologías de abrigos, ya que está pensado para la media estación, cuando el clima comienza a bajar las temperaturas. Las prendas aportan la característica de ser desmontables o regulables, para que puedan usarlas sin ningún problema en el tiempo e incluye todo tipo de cuerpos. En cuanto a la investigación acerca de las fibras sustentables que se pueden encontrar en el mercado, como se menciona anteriormente, se opta por el Tencel y el Nylon Reciclado, que son un punto de fusión entre la comodidad y textura a la hora de ponerlo sobre la piel de un niño, y la nobleza de ser

textiles conseguidos a partir de fibras no convencionales, que son completamente biodegradables y no generan un impacto negativo sobre el planeta tierra.

Esto es de suma importancia ya que actualmente en el área textil de Buenos Aires, Argentina se observa una mejora en términos de sustentabilidad, pero lejos está de ser un tema que prevalezca en las marcas de indumentaria. La moda del consumo masivo sigue estando arraigada a la sociedad actual, muchas veces vinculada a la comodidad y facilidad de adquirirla, como también a la diferencia de precios y dificultad que se encuentra para acceder a una indumentaria de calidad, en la mayoría de las clases sociales. A través de la investigación ardua realizada, se puede reconocer y distinguir los procesos que conllevan las prendas que se comercializan masivamente, el daño que esto genera en el medioambiente, así como también se encontraron dichos textiles con las características apropiadas.. La producción de los diseños, a partir del *upcycling*, contribuye al proceso de creación desde una prenda olvidada, ya existente, lo que genera un gran aporte a la vida útil del producto que reinventado, alarga aún más su ciclo. La utilización de prendas en desuso es esencial porque son productos que ocupan un lugar en el espacio, pero en vez de incrementar la sobreproducción, a través del reciclado ayuda a equilibrar y aportar sostenibilidad en los procesos.

El diseño sustentable contribuye al medio ambiente, sin alterar ni contaminar, al mismo tiempo que presenta una mirada diferente sobre la industria, a partir de la utilización de las fibras adecuadas, la mano de obra responsable, y la finalidad de las prendas. Esto concientiza de manera tal que hace replantear la postura de la sociedad frente a la forma de consumir la indumentaria hoy en día. Es fundamental conocer cada detalle sobre las problemáticas abordadas para lograr la coherencia y claridad en la forma de comunicar, desde el desarrollo de la idea principal del Proyecto, la realización de la colección y los procesos productivos. La sociedad argentina se encuentra en una crisis social, la cual, con el aporte del Proyecto de Graduación, puede atenuarse de manera parcial a través de la

indumentaria, con el diseño de las prendas rescatadas. Se aplican técnicas de reciclado y *upcycling*, se recuperan prendas destinadas a terminar en la basura, se ponen en práctica herramientas del diseño de indumentaria propiamente dicho, como recursos, moldería funcional, pensamiento del diseño, al mismo tiempo que se propone una colección destinada a ayudar a satisfacer una necesidad primordial, como lo es vestirse y de una manera que proteja y se adapte a la vida del usuario, en este caso niños y niñas en situación de calle. El logro principal al que se llegó luego de realizar el Proyecto de Graduación es acercar una alternativa tangible uniendo dos problemáticas urgentes hoy en día en Argentina, como lo es la contaminación causada por la industria textil y la carencia de recursos en personas que se encuentran en situación de calle a través del Diseño de Indumentaria y la creación de prendas estéticas y funcionales.

Es importante dejar asentado que se puede realizar un producto o una prenda estéticamente atractiva, funcional, que contribuya a una o varias problemáticas y deje un mensaje que atraviese a la sociedad de una forma consciente y sostenible desde todo punto de vista.

Lista de Referencias Bibliográficas

- ACNUR (2017) Que es una ONG y cuál es su función social? Disponible en:
https://eacnur.org/blog/una-ong-funcion-social-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Ámbito (2017) El Upcycling llega a la Argentina. Disponible en:
<https://www.ambito.com/ambito-biz/el-upcycling-llega-la-argentina-n3985707>
- Asian Floor Wage Alliance (2017) Salario digno. Disponible en:
<https://asia.floorwage.org/our-work/#tab-id-3>
- Bauman, Z (2007) Vida de consumo. Recuperado de:
https://estudioscultura.files.wordpress.com/2015/08/bauman_vida_de_consumo_modos_de_compatibilidad.pdf
- BBC News (2013) El derrumbe que desnuda a la industria de la moda. Disponible en
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/04/130426_bangladesh_colapso_ropa_de_bate_empresas_nm.
- Beccaria, L y Groisman, F. (2008) Informalidad y pobreza en Argentina. Inv. Econ [online], 67, (135-169). ISSN Disponible en
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-1667200800040005
- Berenguer, J (2007) Descomposición térmica de residuos textiles: Estudio cinético y formación de contaminantes. Disponible en:
<file:///Downloads/descomposicion-termica-de-residuos-textiles-estudio-cinetico-y-formacion-de-contaminantes--0.pdf>
- Biótico (2018) Nuestra Misión. Disponible en <https://biotico.com.ar/mision/>
- Brañez Sánchez. M (2018). Contaminación de los ambientes acuáticos generados por la industria textil. Disponible en
<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rc/article/view/1369/1109>
- Brooks, A (2009) Clothing Poverty: The hidden world of fast fashion and second hand clothes: Londres, Zed Books.
- Boff, L (2003). La búsqueda de los fundamentos (5ª ed.). Bilbao: Sal Terrae
- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (2017) La industria textil y la indumentaria no despegan. Disponible en:
<http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/nota-diario-clarin-la-industria-textil-y-la-indumentaria-no-despegan/>
- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (2017) Innovación y sustentabilidad. Claves del crecimiento social. Disponible en:
<http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/wp-content/uploads/2017/09/Panorama-economico-de-la-cadena-de-valor-textil-indumentaria-en-Argentina.pdf>

- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (2018) El avance de la moda sostenible ¿Es realmente viable?. Disponible en: <http://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/el-avance-de-la-moda-sostenible-es-realmente-viable/>
- Campaña Ropa Limpia (s.f). Salarios dignos. Disponible en <https://ropalimpia.org/campana/salarios-dignos/>
- Chaves, N. (2008). La función social del diseño: realidades y utopías. Recuperado el 11/6/2020, https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/la_funcion_social_del_diseño_realidad_y_utopia.
- Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (2018). Conferencia Internacional del Centro de Ginebra. Ginebra: UNEC. Disponible en: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/RCM/Website/RFSD_2018_Side_event_sustainable_fashion.pdf
- Cordero Cobos, M, Galindo, R. (2013) Reutilización de remanentes textiles: Modelo de gestión para la ciudad de Cuenca. Universidad del Azuay. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2586>.
- Eco Circular (2020) Los retos de la ciudad sostenible. Disponible en <https://eco-circular.com/2020/01/31/los-retos-de-la-ciudad-sostenible/>
- Fashion Revolution (2020). Por qué todavía se necesita una revolución en la moda. Disponible en: <https://www.fashionrevolution.org/why-do-we-need-a-fashion-revolution/>
- Fletcher, K (2010) *Slow Fashion, una invitación para el cambio de sistema*. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/233596614_Slow_Fashion_An_Invitation_for_Systems_Change
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2017). La pobreza monetaria en la niñez y la adolescencia en Argentina. Disponible en https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-03/Monitoreo-La_pobreza_monetaria_en_la_ninez_y_adolescencia_2017.pdf
- Fundación Pro Tejer, (2016) Los impuestos representan el 50% del precio de la ropa. Disponible en: <https://www.fundacionprotejer.com/boletin-prensa/los-impuestos-representan-el-50-d-el-precio-de-la-ropa/>
- Gardetti, M. A.; Delgado Luque, M. L. (2018) Vestir un mundo sostenible. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Lid.
- GEA Consultores Ambientales (2013) Recuperado en <https://www.geaconsultores.com/novedades.html>
- The Guardian (2016) Un solo lavado de ropa puede liberar 700.000 fibras microplásticas, encuentra un estudio Disponible en: <https://www.theguardian.com/science/2016/sep/27/washing-clothes-releases-water-polluting-fibres-study-finds>

Gutierrez, C, Droguett, M, Crespi, C (2003). Las emisiones atmosféricas en la industria textil
Citado en: Cordero Cobos, M (2013) Reutilización de remanentes textiles: Modelo de gestión para la ciudad de Cuenca

Greenpeace (2011), Consecuencias Ocultas: Los costos de la contaminación industrial del agua para las personas, el planeta y las ganancias',
<https://www.greenpeace.org/international/publication/6807/hidden-consequences/>

Hecho X Nosotros (2020). La importancia de la artesanía para los pueblos indígenas. Disponible en:
<https://www.hechoxnosotros.org/post/la-importancia-de-la-artesan%C3%ADa-para-los-pueblos-ind%C3%ADgenas>

Ikeda, P. (2019) Conoce a la diseñadora Valentina Karnoubi. Buenos Aires: Para Ti. Disponible en <https://www.parati.com.ar/conoce-a-la-disenadora-valentina-karnoubi/>

Infobae (2020) Protesta en Argentina contra el desalojo de personas sin techo. Disponible en
<https://www.infobae.com/america/agencias/2020/09/18/protesta-en-argentina-contra-desalojo-de-personas-sin-techo/>

Infobae (2019) Crisis Ambiental, se producen 21000 toneladas de residuos por día. Disponible en:
<https://www.infobae.com/def/def-medio-ambiente/2019/08/16/crisis-ambiental-se-producen-21-000-toneladas-de-residuos-por-dia/>

Instituto E (s.f) .Sobre. Disponible en: <https://institutoe.org.br/sobre/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (2019). Condiciones de vida. Disponible en
https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_02_195EFE752E

Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (2020). Índice de producción industrial manufacturero. Disponible en
https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipi_manufacturero_04_20A57ABA0D43.pdf

Jóvenes Por el Clima. (2 de octubre de 2020) Ningún fuego es accidental. <https://www.instagram.com/p/CF24raCFLVX/> [Publicación en Instagram] Disponible en: <https://www.instagram.com/p/CF24raCFLVX/>

Kochen, R. (2016). Menores en situación de riesgo en la Argentina. Buenos Aires: Cuadernos de trabajo social.

Kuffner, H (2015) Fibras Naturales argentinas. Disponible En
<https://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/fibras-naturales-argentinas/>

La Nación (2020) Nylon Ecológico, el material sustentable que hoy usan las marcas de moda de lujo. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/nylon-ecologico-el-material-sustentable-hoy-usan-nid2387751>

La Nación (2019) Moda sustentable: El verde es el nuevo negro. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/moda-sustentableel-verde-es-el-nuevo-negro-nid2280410>

La Nación (2018) los niños en la Argentina no tienen una prenda de vestir nueva. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/el-202-de-los-ninos-en-la-argentina-no-tiene-una-prenda-de-vestir-nueva-nid2130634>

Lento, G. (15 de octubre de 2018) Manifiesto. <https://www.instagram.com/lentomodeon/?hl=es-la> [Publicación en Instagram] Disponible en: <https://www.instagram.com/p/Bo9ey0hgO9i/>

Martinez, G (2016) La tendencia Slow fashion y el comportamiento del consumidor: un enfoque exploratorio. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/318284823_La_tendencia_Slow_fashion_y_el_comportamiento_del_consumidor_un_enfoque_exploratorio

Mari, Eduardo. *El ciclo de la tierra: minerales, materiales, reciclado, contaminación ambiental*. Fondo de Cultura Económica, 2000.

MSAL. (2012). Ministerio de Salud Citado en: Lenta, M. M. (2016). Niños, niñas y adolescentes en situación de calle. Buenos Aires: Eudeba..

Nash, A. (2017). Añorando estrenos: 'Amén' de Costa Gavras. [posteo en blog]. Disponible en: <https://www.nastasianash.com/guia-de-fibras-telas-sostenibles/>

The New York Times (2013) El colapso de un edificio en Bangladesh deja decenas de muertos Disponible en <https://www.nytimes.com/2013/04/25/world/asia/bangladesh-building-collapse.html>

Patagonia (s.f) Tencel Lyocell. Disponible en: <https://patagonia-ar.com/pages/tencel-lyocell>

Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real* (2ª ed.). España: Pollen Edition

Real Academia Española (2019). Crisis. Edición Tricentenario. Rae.es. Recuperado el 8/6/2020, Disponible en <https://dle.rae.es/crisis>

Red Consultora (2014) Industria Textil y de Indumentaria argentina: Oportunidades es y desafíos. Disponible en <https://red-consultora.com.ar/storage/informes/3/5ae2d1dc2f821.pdf>

Retamozo, E., & Bengoa, G. (2017). Producción y sustentabilidad en Argentina. *Investigación + Acción*, 19 (18), 77 - 106. Recuperado a partir de <https://revistasfaud.mdp.edu.ar/ia/article/view/18-05>

- Rio Negro (2019) Disponible en <https://www.rionegro.com.ar/fibra-de-moahir-de-la-patagonia-hacia-el-resto-del-mundo-1115300/>
- Rojas, P (2013) Ciclo de vida de la ropa. Disponible en <https://www.scribd.com/document/190033265/Ciclo-de-Vida-de-La-Ropa>
- Saddler, J.; Langford, L.A; y Hollen, N. (1993). Introducción a los textiles. México:Limusa, Noriega Editores. cap. 2. p. 13-16
- Salcedo, E. (2014). Moda ética para un futuro sostenible. Barcelona, Gustavo Gili.
- Saulquin, S. (2006). Historia de la Moda Argentina Del miriñaque al Diseño de Autor. Buenos Aires: Emecé.
- The Star (2013). En Uzbekistán, el 'trabajo esclavo' utilizado para cosechar algodón Disponible en: https://www.thestar.com/news/world/clothesonyourback/2013/10/25/in_uzbekistan_slave_labour_used_to_harvest_cotton.html
- Sustain Your Style (2017) Condiciones laborales precarias. Disponible en: <https://www.sustainyourstyle.org/condiciones-laborales>
- Sustain Your Style (2017) Clasificación de las fibras. Disponible en: <https://www.sustainyourstyle.org/es/clasificacion-de-las-fibras>
- Tan Modernos (26 de Octubre de 2017). Entrevista Mia Soifer. [Posteo en blog]. Disponible en <https://tanmodernos.com/2017/10/26/entrevista-mia-soifer/>
- Tendencias Sustentables (2020). El alcance de la sustentabilidad en Argentina. Disponible en <https://www.tendencias sustentable.com/index.php/2020/08/04/el-alcance-de-la-sustentabilidad-en-argentina/#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20en%20relaci%C3%B3n,de%20vida%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%E2%80%9D>.
- Universidad de Buenos Aires, (2018). Diseño de Indumentaria y Textil: Buenos Aires: Facultad de Arquitectura, diseño y urbanismo. Disponible en: http://www.uba.ar/download/academicos/o_academica/carreras/dis-indumentaria.pdf
- La Verdad (2019) Por qué las marcas de ropa prefieren quemar sus prendas antes que venderlas. Disponible en: <https://www.laverdad.es/gente-estilo/hoguera-vanidades-20190315105229-ntvo.html?ref=https:%2F%2Fwww.laverdad.es%2Fgente-estilo%2Fhoguera-vanidades-20190315105229-ntvo.html>

Bibliografía

- ACNUR (2017) Que es una ONG y cuál es su función social? Disponible en:
https://eacnur.org/blog/una-ong-funcion-social-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Ámbito (2017) El Upcycling llega a la Argentina. Disponible en:
<https://www.ambito.com/ambito-biz/el-upcycling-llega-la-argentina-n3985707>
- Antoine, C., Aránguiz, S, Montt, C. (2018). Presente y futuro del diseño latino, 69, (69-80).
- Asian Floor Wage Alliance (2017) Salario digno. Disponible en:
<https://asia.floorwage.org/our-work/#tab-id-3>
- Bauman, Z (2007) Vida de consumo. Recuperado de:
https://estudioscultura.files.wordpress.com/2015/08/bauman_vida_de_consumo_modos_de_compatibilidad.pdf
- BBC News (2013) El derrumbe que desnuda a la industria de la moda. Disponible en
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/04/130426_bangladesh_colapso_ropa_de_bate_empresas_nm.
- Beccaria, L y Groisman, F. (2008) Informalidad y pobreza en Argentina. Inv. Econ [online], 67, (135-169). ISSN Disponible en
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672008000400005
- Berenguer, J (2007) Descomposición térmica de residuos textiles: Estudio cinético y formación de contaminantes. Disponible en:
<file://Downloads/descomposicion-termica-de-residuos-textiles-estudio-cinetico-y-formacion-de-contaminantes--0.pdf>
- Biótico (s.f) Nuestra Misión. Disponible en <https://biotico.com.ar/mision/>
- Brañez Sánchez. M (2018). Contaminación de los ambientes acuáticos generados por la industria textil. Disponible en
<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rc/article/view/1369/1109>
- Brooks, A (2009) Clothing Poverty: The hidden world of fast fashion and second hand clothes: Londres, Zed Books.
- Boff, L (2003). La búsqueda de los fundamentos (5ª ed.). Bilbao: Sal Terrae
- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (2017) La industria textil y la indumentaria no despegan. Disponible en:
<http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/nota-diario-clarin-la-industria-textil-y-la-indumentaria-no-despegan/>
- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (2017) Innovación y sustentabilidad. Claves del crecimiento social. Disponible en:
<http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/wp-content/uploads/2017/09/Panorama-econ%C3%B3mico-de-la-cadena-de-valor-textil-indumentaria-en-Argentina.pdf>

- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (2018) El avance de la moda sostenible ¿Es realmente viable?. Disponible en: <http://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/el-avance-de-la-moda-sostenible-es-realmente-viable/>
- Campaña Ropa Limpia (2018). Salarios dignos. Disponible en <https://ropalimpia.org/campana/salarios-dignos/>
- Carrera, E. (2016). Los retos sostenibilistas del sector textil. Terrassa. Universidad Politécnica de Cataluña.
- Chaves, N. (2008). La función social del diseño: realidades y utopías. Recuperado el 11/6/2020, https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/la_funcion_social_del_diseño_realidad_y_utopia.
- Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (2018). Conferencia Internacional del Centro de Ginebra. Ginebra: UNEC. Disponible en: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/RCM_Website/RFSD_2018_Side_event_sustainable_fashion.pdf
- Cordero Cobos, M, (2013) Reutilización de remanentes textiles: Modelo de gestión para la ciudad de Cuenca. Universidad del Azuay. Disponible en <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2586>.
- Eco Circular (2020) Los retos de la ciudad sostenible. Disponible en <https://eco-circular.com/2020/01/31/los-retos-de-la-ciudad-sostenible/>
- Fashion Revolution (2020). Por qué todavía se necesita una revolución en la moda. Disponible en: <https://www.fashionrevolution.org/why-do-we-need-a-fashion-revolution/>
- Fletcher, K (2010) *Slow Fashion, una invitación para el cambio de sistema*. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/233596614_Slow_Fashion_An_Invitation_for_Systems_Change
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2017). La pobreza monetaria en la niñez y la adolescencia en Argentina. Disponible en https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-03/Monitoreo-La_pobreza_monetaria_en_la_ninez_y_adolescencia_2017.pdf
- Fundación Pro Tejer, (2016) Los impuestos representan el 50% del precio de la ropa. Disponible en: <https://www.fundacionprotejer.com/boletin-prensa/los-impuestos-representan-el-50-d-el-precio-de-la-ropa/>
- García-Torres, S y Rey-García, M (2020). Sostenibilidad para la competitividad de la industria de la moda española: Hacia una moda circular, digitalizada, trazable y colaborativa. España: ICE (87-100)

Gardetti, M. A.; Delgado Luque, M. L. (2018) Vestir un mundo sostenible. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Lid.

GEA Consultores Ambientales (2013) Recuperado en <https://www.geaconsultores.com/novedades.html>

The Guardian (2016) Un solo lavado de ropa puede liberar 700.000 fibras microplásticas, encuentra un estudio Disponible en: <https://www.theguardian.com/science/2016/sep/27/washing-clothes-releases-water-polluting-fibres-study-finds>

Gutierrez, C, Droguett, M, Crespi, C (2003). Las emisiones atmosféricas en la industria textil Citado en: Cordero Cobos, M (2013) Reutilización de remanentes textiles: Modelo de gestión para la ciudad de Cuenca

Greenpeace (2011), Consecuencias Ocultas: Los costos de la contaminación industrial del agua para las personas, el planeta y las ganancias', <https://www.greenpeace.org/international/publication/6807/hidden-consequences/>

Greenpeace (2018) Destino cero: siete años desintoxicando la industria de la moda. Disponible en https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/07/Toxic_ES_v1.pdf?fbclid=IwAR0GH-0tC_X0Mo6l4OGrkTq24Npv5pScVAPclOKAacX4EKD0QfvBpT9oy2o

Hecho X Nosotros (2020). La importancia de la artesanía para los pueblos indígenas. Disponible en: <https://www.hechoxnosotros.org/post/la-importancia-de-la-artesan%C3%ADa-para-los-pueblos-ind%C3%ADgenas>

Ikeda, P. (2019) Conoce a la diseñadora Valentina Karnoubi. Buenos Aires: Para Ti. Disponible en <https://www.parati.com.ar/conoce-a-la-disenadora-valentina-karnoubi/>

Infobae (2020) Protesta en Argentina contra el desalojo de personas sin techo. Disponible en <https://www.infobae.com/america/agencias/2020/09/18/protesta-en-argentina-contra-desalojo-de-personas-sin-techo/>

Infobae (2019) Crisis Ambiental, se producen 21000 toneladas de residuos por día. Disponible en: <https://www.infobae.com/def/def-medio-ambiente/2019/08/16/crisis-ambiental-se-producen-21-000-toneladas-de-residuos-por-dia/>

Instituto E (2018) . Sobre. Disponible en: <https://institutoe.org.br/sobre/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (2019). Condiciones de vida. Disponible en https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_02_195EFE752E31.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (2020). Índice de producción industrial manufacturero. Disponible en https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipi_manufacturero_04_20A57ABA0D43.pdf

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (2007) Aceites esenciales microencapsulados, 2, 4-5.

Jóvenes Por el Clima. (2 de octubre de 2020) Ningún fuego es accidental. <https://www.instagram.com/p/CF24raCFLVX/> [Publicación en Instagram] Disponible en: <https://www.instagram.com/p/CF24raCFLVX/>

Kochen, R. (2016). Menores en situación de riesgo en la Argentina. Buenos Aires: Cuadernos de trabajo social.

Kuffner, H (2015) Fibras Naturales argentinas. Disponible En <https://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/fibras-naturales-argentinas/>

La Nación (2020) Nylon Ecológico, el material sustentable que hoy usan las marcas de moda de lujo. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/nylon-ecologico-el-material-sustentable-hoy-usan-nid2387751>

La Nacion (2019) Moda sustentable: El verde es el nuevo negro. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/moda-sustentableel-verde-es-el-nuevo-negro-nid2280410>

La Nación (2018) los niños en la Argentina no tienen una prenda de vestir nueva. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/el-202-de-los-ninos-en-la-argentina-no-tiene-una-prenda-de-vestir-nueva-nid2130634>

Lento, G. (15 de octubre de 2018) Manifiesto. <https://www.instagram.com/lentomodeon/?hl=es-la> [Publicación en Instagram] Disponible en: <https://www.instagram.com/p/Bo9ey0hgO9i/>

Mari, Eduardo. *El ciclo de la tierra: minerales, materiales, reciclado, contaminación ambiental*. Fondo de Cultura Económica, 2000.

Martinez, G (2016) La tendencia Slow fashion y el comportamiento del consumidor: un enfoque exploratorio. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/318284823_La_tendencia_Slow_fashion_y_el_comportamiento_del_consumidor_un_enfoque_exploratorio

MSAL. (2012). Ministerio de Salud Citado en: Lenta, M. M. (2016). Niños, niñas y adolescentes en situación de calle. Buenos Aires: Eudeba..

- Nash, A. (2017). Añorando estrenos: 'Amén' de Costa Gavras. [posteo en blog]. Disponible en: <https://www.nastasianash.com/guia-de-fibras-telas-sostenibles/>
- Naciones Unidas. (2015). Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (2015) Recuperado el 7/4/2020, Disponible en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- The New York Times (2013) El colapso de un edificio en Bangladesh deja decenas de muertos Disponible en <https://www.nytimes.com/2013/04/25/world/asia/bangladesh-building-collapse.html>
- Observatorio de la Deuda Social Argentina-UCA (2020). Desigualdades sociales en tiempos de pandemia. Recuperado el 10/6/2020, Disponible en http://wadmin.uca.edu.ar/public/ckeditor/Observatorio%20Deuda%20Social/Documentos/2020/OBSERVATORIO-COMUNICADO-ODSA%20INFORMA-%20202-31_03_VF.pdf
- Patagonia (s.f) Tencel Lyocell. Disponible en: <https://patagonia-ar.com/pages/tencel-lyocell>
- Papanek, V. (1977). Diseñar para el mundo real (2ª ed.). España: Pollen Edition
- Real Academia Española [RAE]. (2019). Crisis. Edición Tricentenario. Rae.es. Recuperado el 8/6/2020, Disponible en <https://dle.rae.es/crisis>
- Red Consultora (2014) Industria Textil y de Indumentaria argentina: Oportunidades es y desafíos. Disponible en <https://red-consultora.com.ar/storage/informes/3/5ae2d1dc2f821.pdf>
- Retamozo, E., & Bengoa, G. (2017). Producción y sustentabilidad en Argentina. Investigación + Acción, 19 (18), 77 - 106. Recuperado a partir de <https://revistasfaud.mdp.edu.ar/ia/article/view/18-05>
- Rio Negro (2019) Disponible en <https://www.rionegro.com.ar/fibra-de-moahir-de-la-patagonia-hacia-el-resto-del-mundo-1115300/>
- Rojas, P (2013) Ciclo de vida de la ropa. Disponible en <https://www.scribd.com/document/190033265/Ciclo-de-Vida-de-La-Ropa>
- Saddler, J.; Langford, L.A; y Hollen, N. (1993). Introducción a los textiles. México:Limusa, Noriega Editores. cap. 2. p. 13-16
- Salcedo, E. (2014). Moda ética para un futuro sostenible. Barcelona, Gustavo Gili.
- Saulquin, S. (2006). Historia de la Moda Argentina Del miriñaque al Diseño de Autor. Buenos Aires: Emecé.
- Scott, R (1951). Fundamentos del diseño. Nueva York: Mc Graw Hill
- The Star (2013). En Uzbekistán, el 'trabajo esclavo' utilizado para cosechar algodón Disponible en:

https://www.thestar.com/news/world/clothesonyourback/2013/10/25/in_uzbekistan_slave_labour_used_to_harvest_cotton.html

Sustain Your Style (2017) Condiciones laborales precarias. Disponible en: <https://www.sustainyourstyle.org/condiciones-laborales>

Sustain Your Style (2017) Clasificación de las fibras. Disponible en: <https://www.sustainyourstyle.org/es/clasificacion-de-las-fibras>

Tan Modernos (26 de Octubre de 2017). Entrevista Mia Soifer. [Posteo en blog]. Disponible en <https://tanmodernos.com/2017/10/26/entrevista-mia-soifer/>

Tendencias Sustentables (2020). El alcance de la sustentabilidad en Argentina. Disponible en <https://www.tendenciasustentable.com/index.php/2020/08/04/el-alcance-de-la-sustentabilidad-en-argentina/#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20en%20relaci%C3%B3n,de%20vida%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%E2%80%9D>.

Universidad de Buenos Aires, (2018). Diseño de Indumentaria y Textil: Buenos Aires: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Disponible en: http://www.uba.ar/download/academicos/o_academica/carreras/dis-indumentaria.pdf

La Verdad (2019) Por qué las marcas de ropa prefieren quemar sus prendas antes que venderlas. Disponible en: <https://www.laverdad.es/gente-estilo/hoguera-vanidades-20190315105229-ntvo.html?ref=https:%2F%2Fwww.laverdad.es%2Fgente-estilo%2Fhoguera-vanidades-20190315105229-ntvo.html>

Viteri Moya, J (2010). Responsabilidad Social. Enfoque UTE, 1(1), 90-100. Recuperado el 12/6/2020. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5722/572260832008>

Zito, M. (2014). La ética del diseño sustentable, 48 (96-103) Recuperado el 7/4/2020, Recuperado en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/462_libro.pdf