

# Branding Palermo / Proyectos Pedagógicos

Guía rápida de entrega para estudiantes

## Presentación del Proyecto Pedagógico

En este Proyecto los estudiantes de las asignaturas de las carreras del área Diseño Visual desarrollan un proyecto integral de identidad corporativa de alta complejidad.

### ¿Cómo se presenta?

Se presenta la totalidad del proyecto en una caja contenedora de tamaño mínimo A4 y un máximo aproximado de 32 cm x 45 cm x 15 cm. Debe estar debidamente rotulada.

La caja debe contener:

- Fundamentación del proyecto (síntesis)
- Manual de normas de la marca principal
- Manual de normas de la submarca 1 y Manual de normas de la submarca 2
- Sistema gráfico y paragráfico
- Indumentaria
- Gráfica vehicular
- Sistema señalético para edificio
- Sitio web institucional
- Campaña gráfica institucional
- Sistema editorial
- Sistema de envases
- CD o DVD con la totalidad de la producción

La entrega se completa con la disponibilidad de un permiso de examen.

### Cuándo se presenta

La presentación del proyecto se organiza en 10 fechas que van de febrero a noviembre.

El calendario con las fechas lo podés ver en el sitio web de [Branding Palermo](#).

La entrega se realiza en el 5to piso de Mario Bravo 1050, Secretaria Académica, de 9 a 18hs.

### Red de visibilidad y proyección profesional

Las producciones profesionales del Proyecto Pedagógico [Branding Palermo](#) se incorporan a la publicación [Libro Imágenes DC: Gráfica en Palermo](#), que también posee su versión en formato digital disponible en la página web de la Facultad.

En cada cuatrimestre los estudiantes autores de los mejores trabajos, seleccionados por sus profesores, son reconocidos con un certificado en el Acto de entrega de Premios "Branding Palermo" que se realiza en el Aula Magna de la Facultad.

Los mejores trabajos del Proyecto Pedagógico Branding Palermo, con referencia al estudiante autor, son subidos al blog de la asignatura y al blog del profesor respectivo (ver Blogs de las asignaturas del Proyecto Pedagógico [Branding Palermo](#)). También son publicados en el [periódico](#) de la Facultad y se difunden a través del FB [Diseño Gráfico UP](#), en la Comunidad DC 2.0 de la Facultad.

Los mejores proyectos son elegidos por un comité de la Facultad y sus autores son reconocidos en un acto anual que se desarrolla en el marco del [Encuentro Latinoamericano de Diseño](#).

El estudiante interesado en su proyección profesional puede participar con sus mejores producciones realizadas en las asignaturas avanzadas del Proyecto Pedagógico Creatividad Palermo presentándolas en el [Foro de Producciones Profesionales](#) y en la [Cumbre de Creatividad y Tendencias](#).

Asimismo, la [Red Digital de Diseño Visual](#) se presenta como un espacio de visibilidad, vinculación y proyección de los trabajos de los estudiantes del área con el campo profesional, académico y creativo.

### Recomendaciones + info

Más información en el website de Branding Palermo: [palermo.edu/pp/branding](http://palermo.edu/pp/branding)

Descargar rótulos y portadas en [Rótulos DC](#).

Consultas: [proyectospedagogicosdc@palermo.edu](mailto:proyectospedagogicosdc@palermo.edu)

Ver blogs de las asignaturas de [Branding Palermo](#)

---

**Asignatura participante**

Comunicación y Diseño Multimedial I (020244)

---