

# Emprendedores Creativos / Proyectos Pedagógicos

Guía de entrega para docentes

## Fundamentación

Los estudiantes realizan un proyecto perteneciente a la categoría **producción emprendedora** que tiene como objetivos desarrollar la identidad, la gestión del proyecto y la definición del modelo de negocios; aproximarse de manera innovadora y sostenible al mundo profesional; integrar la viabilidad tecnológica, la sustentabilidad económica y la adaptación al mercado.

## Presentación del Proyecto Pedagógico

En este Proyecto los estudiantes que cursan asignaturas referidas al desarrollo emprendedor y a negocios que integran diversas áreas elaboran sus propios emprendimientos con planes de marketing, detectando oportunidades de negocios y generando ideas emprendedoras originales y creativas.

## Forma de presentación

El proyecto se entrega organizado en tres cuerpos: A, B y C (este último si fuera necesario). Cada cuerpo contendrá carátula y sus respectivos apartados. Se adjunta completada y firmada la nota de autoría.

El proyecto se presenta anillado, en hoja A4, interlineado 1,5, con letra Arial 11, excepto el título que va en 16 y el subtítulo en 14.

La entrega se realiza en formato físico y en formato digital (CD O DVD) y los archivos en Word y pdf.

Propuestas generales de organización de los cuerpos A y B (cada docente puede elegir los que más le convengan según los objetivos y contenidos de las asignaturas).

### ► Cuerpo A

- Carátula
- Guía del trabajo práctico final
- Título del Proyecto
- Síntesis o descripción del trabajo (mínimo 1 hoja tamaño A4, interlineado doble) Si se articula el emprendimiento con el proyecto pedagógico Marea Digital, se reemplaza la síntesis por el paper respetando el formato del ensayo: Título, subtítulo, resumen, palabras clave y desarrollo de 3 páginas. Este texto debe tener autonomía respecto del emprendimiento ya que podrá ser publicado.
- Currículum vitae (máximo una página) por alumno
- Declaración jurada de autoría (utilizar la ficha institucional)

### ► Cuerpo B

- Carátula
- Índice
- Idea emprendedora
- Idea de intervención (extensión de la línea u otra particularidad de la idea)
- Conceptos generales
- Análisis de FODA
- Justificación del proceso creativo
- Análisis del mercado emergente (nicho de mercado, oportunidades, competitividad, innovación)
- Factibilidades estratégicas: técnicas, económicas y financieras
- Acciones de comunicación
- Proyección de ventas y de costos
- Acciones de comunicación
- Plan de marketing
- Plan de negocios
- Conclusiones personales
- Bibliografía (ver normativa para citar)

### ► Cuerpo C (si corresponde)

- Carátula
- Materiales complementarios y de apoyo
- Trabajos de campo relevado (la interpretación va en los capítulos del cuerpo B)

## Cuándo se presenta

El estudiante presenta el trabajo directamente a su profesor el día del examen final. El profesor retiene los trabajos aprobados. El docente completa la ficha de los premiados entregada por Gestión Académica.

### Red de visibilidad y proyección profesional

Las producciones emprendedoras del Proyecto Pedagógico [Emprendedores Creativos](#) seleccionadas por la Facultad pasan a formar parte de la [Escuela de Emprendedores Creativos](#) y se incluyen en las publicaciones de [Emprendimientos creativos](#).

En cada cuatrimestre los estudiantes autores de los mejores trabajos, seleccionados por sus profesores, son reconocidos con un certificado en el Acto de entrega de Premios “Emprendedores Creativos” que se realiza en el Aula Magna de la Facultad.

Los mejores trabajos del Proyecto Pedagógico Emprendedores Creativos, con referencia al estudiante autor, son subidos al blog de la asignatura y al blog del profesor respectivo (ver Blogs de las asignaturas del Proyecto Pedagógico [Emprendedores Creativos](#)). También son publicados en el [periódico](#) de la Facultad y se difunden a través de Facebook en la Comunidad DC 2.0 de la Facultad.

El estudiante interesado en su proyección profesional puede participar con sus mejores producciones realizadas en las asignaturas del Proyecto Pedagógico Emprendedores Creativos presentándolas en la [Cumbre de Creatividad y Tendencias](#).

### Recomendaciones + info

Todos los trabajos presentados y aprobados en la mesa de examen de cada período regular deben ser entregados a la Facultad en un sobre junto con la ficha de selección de mejores proyectos.

Más información en el website de Emprendedores Creativos: [palermo.edu/pp/emprendedores](http://palermo.edu/pp/emprendedores)

Consultas: [proyectospedagogicosdc@palermo.edu](mailto:proyectospedagogicosdc@palermo.edu)

Ver blogs de las asignaturas de [Emprendedores Creativos](#)

---

### Asignaturas participantes

Comercialización I (021197)	Incubadora de Negocios II (023738)
Comercialización II (021203)	Marketing de Espectáculos I (024479)
Desarrollo de Proyectos Comerciales I (023948)	Marketing de Espectáculos II (024478)
Desarrollo de Proyectos Comerciales II (023949)	Marketing de Espectáculos III (024477)
Empresas de Diseño (022104)	Marketing de Espectáculos IV (024480)
Estrategias Empresariales (023630)	Negocios de Moda I (023735)
Gestión Empresarial I (023259)	Negocios de Moda II (023736)
Incubadora de Negocios I (023737)	Planificación de la Producción (022584)
	Taller Integral I (022581)

---