

Gráfico Palermo / Proyectos Pedagógicos

Guía de entrega para docentes

Fundamentación

Los estudiantes realizan un proyecto perteneciente a la categoría **producción profesional** que tiene como objetivos desarrollar ciertas competencias técnicas y creativas así como la vinculación directa con el campo profesional. Asimismo los estudiantes generan experiencias significativas para favorecer el aprendizaje y la reflexión sobre la práctica profesional.

La Facultad promueve la visibilidad de la producción de sus estudiantes como recurso pedagógico para mejorar significativamente la calidad de los trabajos y los procesos de aprendizaje.

Presentación del Proyecto Pedagógico

En este Proyecto los estudiantes que cursan asignaturas del área de Diseño Gráfico indagan en la comunicación visual, la creación de signos, la argumentación y producen piezas creativas, originales e innovadoras. Cada producción gráfica esta enmarcada en una categoría dependiendo de la asignatura.

Forma de presentación

- Afiches/piezas gráficas: afiche final según la temática y memoria conceptual.
- Marca: manual de marca (brandbook) con los apartados correspondientes y láminas.
- Tipografía: familia tipográfica con diseño de un nuevo alfabeto y dos variables visuales (tono, proporción o dirección).
- Editorial: diseño de diario, libro o revista con propuesta gráfica, fundamentación y maqueta.
- Envase: propuesta de diseño de productos, con envase y gráfica.
- Señalética: sistema señalético con fundamentación conceptual.

Se entregan láminas en tamaño A3 montadas en soporte rígido.

La entrega se realiza en formato físico y en formato digital (CD O DVD).

Los archivos se presentan en alta resolución (mínimo 150 dpi).

Toda la producción se entrega debidamente rotulada.

Cuándo se presenta

El estudiante presenta el trabajo directamente a su profesor el día del examen final. El profesor retiene los mejores trabajos. El docente completa, al finalizar el examen final de los períodos regulares, la ficha de selección de mejores proyectos. En esa instancia elige el primero y el segundo premio.

Todos los trabajos presentados y aprobados en la mesa de examen de cada período regular deben ser entregados a la Facultad en un sobre junto con la ficha de selección de mejores proyectos.

Red de visibilidad y proyección profesional

Las producciones profesionales del Proyecto Pedagógico [Gráfico Palermo](#) son seleccionadas por la Facultad para incluirlos en las publicaciones [Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación](#) y [Libros de Imágenes](#), que también poseen su versión en formato digital disponible en la página web de la Facultad

En cada cuatrimestre los estudiantes autores de los mejores trabajos, seleccionados por sus profesores, son reconocidos con un certificado en el Acto de entrega de Premios "Gráfico Palermo" que se realiza en el Aula Magna de la Facultad.

Los mejores trabajos del Proyecto Pedagógico Gráfico Palermo, con referencia al estudiante autor, son subidos al blog de la asignatura y al blog del profesor respectivo (ver Blogs de las asignaturas del Proyecto Pedagógico [Gráfico Palermo](#)). También son publicados en el [periódico](#) de la Facultad y se difunden a través del FB [Diseño Gráfico UP](#), en la Comunidad DC 2.0 de la Facultad.

El estudiante interesado en su proyección profesional puede participar con sus mejores producciones realizadas en las asignaturas avanzadas del Proyecto Pedagógico Gráfico Palermo presentándolas en el [Foro de Producciones Profesionales](#) y en la [Cumbre de Creatividad y Tendencias](#)

Asimismo, la [Red Digital de Diseño Visual](#) se presenta como un espacio de visibilidad, vinculación y proyección de los trabajos de los estudiantes del área con el campo profesional, académico y creativo.

Recomendaciones + info

Más información en el website de Gráfico Palermo: palermo.edu/pp/grafico

Consultas: proyectospedagogicosdc@palermo.edu

Ver blogs de las asignaturas de [Gráfico Palermo](#)

Asignaturas participantes

Afiches / Piezas gráficas

Introducción al Lenguaje Visual (020239)
Producción Gráfica (020494)
Taller I (020473)

Marca

Diseño de Imagen Empresaria I (020241)
Diseño de Imagen Empresaria II (020242)
Diseño e Imagen de Marcas (020233)
Comunicación Estratégica I (022621)
Comunicación Estratégica II (022622)

Tipografía

Taller II (020240)

Editorial

Diseño Editorial I (022618)
Taller de Reflexión y Discurso I (023417)

Diseño Editorial II (022619)
Diseño de Portfolio (022512)
Práctica Profesional (022566)
Taller III (020224)
Taller IV (020223)
Taller V (020228)

Envase

Diseño de Packaging I (022615)
Diseño de Packaging II (022623)
Diseño de Packaging III (022624)
Representación y materiales I (022625)
Representación y materiales II (022626)

Señalética

Diseño Tridimensional II (022614)
