

Creatividad Palermo / Proyectos Pedagógicos

Guía rápida de entrega para estudiantes

Presentación del Proyecto Pedagógico

En este Proyecto los estudiantes de las asignaturas de las carreras del área Comunicación y Creatividad Publicitaria realizan piezas y campañas creativas de diferentes complejidades y temáticas de acuerdo a los contenidos de cada asignatura del Proyecto Pedagógico.

¿Cómo se presenta?

La entrega final cuenta con 6 producciones montadas sobre foamboard u otro soporte rígido de 35 x 50, o bien 3 paneles de 50x70 colocando dos láminas por panel. Además, se adjunta la propuesta conceptual en un cuerpo anillado que incluye: carátula, título, autor, asignatura, carrera, profesor, desarrollo y conceptualización de la propuesta.

La entrega se realiza en formato físico y en formato digital (CD o DVD).

Los archivos se presentan en alta resolución (mínimo 150 dpi).

Toda la producción se entrega debidamente rotulada.

¿Cuándo se presenta?

El estudiante presenta el trabajo directamente a su profesor el día del examen final. El profesor retiene los mejores trabajos.

Red de visibilidad y proyección profesional

Las producciones profesionales del Proyecto Pedagógico [Creatividad Palermo](#) seleccionadas por los profesores y la Facultad son incorporadas a sus plataformas y a sus publicaciones digitales y en papel.

En cada cuatrimestre los estudiantes autores de los mejores trabajos, seleccionados por sus profesores, son reconocidos con un certificado en el Acto de entrega de Premios “Creatividad Palermo” que se realiza en el Aula Magna de la Facultad.

Los mejores trabajos del Proyecto Pedagógico Creatividad Palermo, con referencia al estudiante autor, son subidos al blog de la asignatura y al blog del profesor respectivo (ver Blogs de las asignaturas del Proyecto Pedagógico [Creatividad Palermo](#)). También son publicados en el [periódico](#) de la Facultad y se difunden a través del FB [Publicidad UP](#), en la Comunidad DC 2.0 de la Facultad.

El estudiante interesado en su proyección profesional puede participar con sus mejores producciones realizadas en las asignaturas avanzadas del Proyecto Pedagógico Creatividad Palermo presentándolas en el [Foro de Producciones Profesionales](#) y en la [Cumbre de Creatividad y Tendencias](#).

Recomendaciones + info

Más información en el website de Creatividad Palermo: palermo.edu/pp/creatividad

Descargar rótulos y portadas en [Rótulos DC](#).

Consultas: proyectospedagogicosdc@palermo.edu

Ver blogs de las asignaturas de [Creatividad Palermo](#)

Asignaturas participantes

Campañas de Bien Público (022587)
Campañas en Punto de Venta (022586)
Dirección de Arte I (023405)
Dirección de Arte III (023407)
Dirección de Arte IV (023408)
Imagen Publicitaria I (023410)
Imagen Publicitaria II (023411)

Imagen Publicitaria III (023412)
Imagen Publicitaria IV (023413)
Planificación de Campañas I (022616)
Planificación de Campañas II (022617)
Publicidad V (021093)
Redacción Publicitaria I (021094)
Taller de Reflexión y Discurso II (023418)
