

Creatividad Palermo / Proyectos Pedagógicos

Guía de entrega para docentes

Fundamentación

Los estudiantes realizan un proyecto perteneciente a la categoría **producción profesional** que tiene como objetivos desarrollar ciertas competencias técnicas y creativas así como la vinculación directa con el campo profesional. Asimismo los estudiantes generan experiencias significativas para favorecer el aprendizaje y la reflexión sobre la práctica profesional.

La Facultad promueve la visibilidad de la producción de sus estudiantes como recurso pedagógico para mejorar significativamente la calidad de los trabajos y los procesos de aprendizaje.

Presentación del Proyecto Pedagógico

En este Proyecto los estudiantes de las asignaturas de las carreras del área Comunicación y Creatividad Publicitaria realizan piezas y campañas creativas de diferentes complejidades y temáticas de acuerdo a los contenidos de cada asignatura del Proyecto Pedagógico.

Los estudiantes realizan campañas para posicionar productos, ideas y empresas, de manera creativa e innovadora en diferentes lenguajes y diferentes soportes.

Forma de presentación

La entrega debe contar con 6 producciones montadas sobre foamboard u otro soporte rígido de 35 x 50, o bien 3 paneles de 50x70 colocando dos láminas por panel. Además, se adjunta la propuesta conceptual en un cuerpo anillado que incluirá: carátula, título, autor, asignatura, carrera, profesor, desarrollo y conceptualización de la propuesta.

La entrega se realiza en formato físico y en formato digital (CD o DVD).

Los archivos deben estar en alta resolución (mínimo 150 dpi).

Toda la producción debe estar debidamente rotulada.

Fecha de presentación

El estudiante presenta el trabajo directamente a su profesor el día del examen final. El profesor retiene los trabajos aprobados. El docente completa la ficha de los premiados entregada por Gestión Académica incluyendo la copia digital de todos los trabajos aprobados.

Red de visibilidad y proyección profesional

Las producciones profesionales del Proyecto Pedagógico [Creatividad Palermo](#) seleccionadas por los profesores y la Facultad son incorporadas a sus plataformas y a sus publicaciones digitales y en papel.

En cada cuatrimestre los estudiantes autores de los mejores trabajos, seleccionados por sus profesores, son reconocidos con un certificado en el Acto de entrega de Premios "Creatividad Palermo" que se realiza en el Aula Magna de la Facultad.

Los mejores trabajos del Proyecto Pedagógico Creatividad Palermo, con referencia al estudiante autor, son subidos al blog de la asignatura y al blog del profesor respectivo (ver Blogs de las asignaturas del Proyecto Pedagógico [Creatividad Palermo](#)). También son publicados en el [periódico](#) de la Facultad y se difunden a través del FB [Publicidad UP](#), en la Comunidad DC 2.0 de la Facultad.

El estudiante interesado en su proyección profesional puede participar con sus mejores producciones realizadas en las asignaturas avanzadas del Proyecto Pedagógico Creatividad Palermo presentándolas en el [Foro de Producciones Profesionales](#) y en la [Cumbre de Creatividad y Tendencias](#).

Recomendaciones + info

Todos los trabajos presentados y aprobados en la mesa de examen de cada período regular deben ser entregados a la Facultad en un sobre junto con la ficha de selección de mejores proyectos.

Más información en el website de Creatividad Palermo: palermo.edu/pp/creatividad

Consultas: proyectospedagogicosdc@palermo.edu

Ver blogs de las asignaturas de [Creatividad Palermo](#)

Asignaturas participantes

Campañas de Bien Público (022587)
Campañas en Punto de Venta (022586)
Dirección de Arte I (023405)
Dirección de Arte III (023407)
Dirección de Arte IV (023408)
Imagen Publicitaria I (023410)
Imagen Publicitaria II (023411)

Imagen Publicitaria III (023412)
Imagen Publicitaria IV (023413)
Planificación de Campañas I (022616)
Planificación de Campañas II (022617)
Publicidad V (021093)
Redacción Publicitaria I (021094)
Taller de Reflexión y Discurso II (023418)
